



โครงสร้างของการทำธุรกิจซื้อขายศิลปะบนเว็บไซต์



โดย

นางสาววีรยา พิทักษ์พงศ์สนิท

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

สาขาวิชาทฤษฎีศิลป์ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต

จิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงสร้างของการทำธุรกิจซื้อขายศิลปะบนเว็บไซต์



โดย
นางสาววีรยา พิทักษ์พงศ์สนิท

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาทฤษฎีศิลป์ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต
จิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2559
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

STRUCTURE OF ART BUSINESS ON WEBSITE



A Thesis Submitted in partial Fulfillment of Requirements
for Master of Fine Arts (Art Theory)
Painting Sculpture and Graphic Arts Silpakorn University
Academic Year 2016
Copyright of Graduate School, Silpakorn University

หัวข้อ โครงสร้างของการทำธุรกิจซื้อขายศิลปะบนเว็บไซต์
โดย วิทยา พิทักษ์พงศ์สนิท
สาขาวิชา ทฤษฎีศิลป์ แผนก ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโท
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ อิชฎิวรรพันธุ์

จิตรกรรม ประติมากรรมและภาพพิมพ์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วน
หนึ่งของการศึกษา

ตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)
พิจารณาเห็นชอบโดย
..... ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ สุธี คุณาวิชยานนท์)
..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ อิชฎิวรรพันธุ์)
..... ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(รองศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ เปียร์กลิ่น)



57005217 : ทฤษฎีศิลป์ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโท

คำสำคัญ : ธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์

นางสาว วีรยา พิทักษ์พงศ์สินี: โครงสร้างของการทำธุรกิจซื้อขายศิลปะบนเว็บไซต์
อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ อิชฎิวรพันธุ์

ธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์นับเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการขยายตลาดของธุรกิจซื้อขายงานศิลปะ การทำธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์ (Online art platform) มีแนวโน้มจะขยายตัวมากขึ้นจากหลายเหตุปัจจัย โดยเฉพาะการเข้ามาของเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค กลุ่มนักสะสมรุ่นใหม่ ที่เริ่มหันมาสนใจซื้องานและศึกษาหาข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะผ่านอินเทอร์เน็ตควบคู่ไปกับหรือมากกว่าการไปชมงานศิลปะจริงจากแกลเลอรี เพื่อทำความเข้าใจศักยภาพของสื่อประเภทนี้ จึงศึกษาโครงสร้างและกลวิธีในการนำเสนอซึ่งจะทำให้เข้าใจภาพรวมของธุรกิจและศักยภาพของเว็บไซต์ที่จะมีเพิ่มมากขึ้นในอนาคต โดยการศึกษาเลือกอ้างอิงข้อมูลของเว็บไซต์ตัวอย่าง 6 ตัวอย่างได้แก่ Artsy, Artspace, Artuner, Artfinder, Sedition และ New Blood Art ซึ่งเว็บไซต์ทั้ง 6 นี้สามารถเป็นตัวแทนลักษณะทางธุรกิจค้าขายที่มีลักษณะเฉพาะตัวในปัจจุบัน เว็บไซต์ทั้งหมดมีการขายผลงานของศิลปินต่าง ๆ ผ่านเว็บไซต์และไม่มีการนำเสนอพื้นที่จริงในการจัดแสดงผลงาน นอกจากนี้ยังมีความแตกต่างกันในส่วนของการนำเสนอในเว็บไซด์ไปจนถึงวิธีการขายและการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงานซึ่งข้อมูลต่าง ๆ ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อหรือการเลือกสะสมผลงานศิลปะผ่านเว็บไซต์โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากไม่เคยเห็นผลงานชิ้นจริงมาก่อน การได้รับข้อมูลที่เพียงพอจึงจะทำให้ผู้ซื้อเกิดความมั่นใจและมอบความไว้วางใจให้แก่การซื้อขายแบบนี้ได้

โดยในวิทยานิพนธ์นี้มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาการศึกษารูปแบบและโครงสร้างของเว็บไซต์ในด้านของการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้อง และการให้ข้อมูลที่สำคัญของแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งการศึกษานี้จะช่วยให้เกิดประโยชน์ ทั้งในแง่ของกลุ่มผู้ซื้อ ผู้ขาย ไปจนถึงศิลปินเกี่ยวกับวิธีการนำเสนอและการเลือกใช้ข้อมูลในการนำเสนอต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะและธุรกิจศิลปะ อย่างไรก็ตามการขยายผลงานศิลปะบนสื่อออนไลน์แบบเดียวกันนี้ในประเทศไทยยังไม่แพร่หลายและเกิดขึ้นไม่มากนัก การศึกษานี้จึงเป็นการรวบรวมและเปรียบเทียบข้อมูลเพื่อเป็นแนวทางสำหรับศิลปิน รวมถึงผู้สนใจที่จะสามารถเพิ่มทางเลือกในการนำเสนอผลงานผ่านพื้นที่ออนไลน์ได้ต่อไปในอนาคต

57005217 : Major (Art Theory)

Keyword : Online Art Platform

MISS Veeraya PITAKPONGSANIT : Structure of Art Business on Website Thesis
advisor : Assistant Professor Chaiyosh Isavorapant, D.Arch.

Online art business is another alternative way to expand art market. Online art platform is more likely to grow due to various contributory factors. Especially the introduction of internet and search engine which can change people behavior. Young collectors have become increasingly more interested in buying artwork online and searching for news, trends and activities of art on the internet than visiting art gallery. In order to understand the potential of websites, the research about structure and strategy are important also six websites have been chosen as examples: Artsy, Artspace, Artuner, Artfinder, Sedition and New Blood Art. The reason of choosing all these websites because they could represent the art online business in different way and also all businesses are sell the artworks through the websites without the physical gallery. Moreover, the websites have the difference of artworks and the strategy of selling which reflect to the information that website gives to the artworks. Due to this topic, it has been concerned for the customer especially in the new collectors that it is not only the personal passion with the artworks but the collector also need to know more details especially for the artwork with unseen before, the customers will considerate more about the details of the artwork which could make the confidence and gives the awareness to the website as well.

In this article, the objective is to study the platform and structure of art online business, focus on how the website collected the details about the artworks and give the information about the related topic that build the advantage for the buyers to support the websites. However, the art online business is unwell-known and new for Thailand as there are just a few businesses started up, so this study is compiling and comparing the information for who interested and artists could have the opportunity to present their artworks via the online platform in the future.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชัยยศ อิชฎีวรพันธุ์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ที่ให้ความช่วยเหลือและให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งต่อผู้วิจัย รวมถึงการให้คำแนะนำในระหว่างการศึกษาเป็นอย่างดีมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ สุธี คุณาวิชยานนท์ ที่ให้ความช่วยเหลือและเปิดโอกาสตั้งแต่ขั้นตอนของการพิจารณาหัวข้อมาจนถึงการเป็นประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมถึงรองศาสตราจารย์ ดร. พิเชษฐ์ เปียร์กลิ่น ที่ให้ความกรุณาในการเป็นกรรมการสอบวิทยานิพนธ์จากภายนอกและให้คำแนะนำในการแก้ไขปรับปรุงให้วิทยานิพนธ์มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น ขอขอบคุณอาจารย์ทุกท่านที่ให้ข้อเสนอแนะที่ช่วยให้วิทยานิพนธ์นี้มีความสมบูรณ์และสำเร็จไปได้ด้วยดี ขอขอบคุณเพื่อนๆ ทฤษฎีศิลป์รุ่น 9 ที่ให้ความช่วยเหลือในระหว่างการศึกษามาโดยตลอด และขอขอบคุณเพื่อนๆ รุ่น 8 และรุ่น 9 ในกลุ่มที่ปรึกษาของอาจารย์ชัยยศเป็นอย่างดี ที่ให้คำปรึกษาเกี่ยวกับวิทยานิพนธ์นี้และให้ความช่วยเหลือเป็นอย่างดีโดยตลอดจนทำให้วิทยานิพนธ์นี้สำเร็จอย่างสมบูรณ์

วีรยา พิทักษ์พงศ์สินิท



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ช
สารบัญ.....	ซ
สารบัญภาพ.....	1
สารบัญตาราง.....	5
บทที่1	1
บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา	2
สมมติฐานของการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	3
ขั้นตอนของการศึกษา.....	4
ความจำกัดของการวิจัย.....	4
ประโยชน์ที่ได้รับ.....	4
บทที่2.....	6
ธุรกิจการค้าศิลปะบนสื่อออนไลน์	6
ภาพรวมของธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์ ตั้งแต่ค.ศ .2012-2015	6
พัฒนาการของตลาดธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์[6]	8
บริบทที่เปลี่ยนแปลงกับธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์	14
บทที่ 3.....	20

กรณีศึกษาเว็บไซต์ธุรกิจศิลปะออนไลน์.....	20
เว็บไซต์ Artfinder.....	20
เว็บไซต์ Artspace.....	32
เว็บไซต์ Artsy.....	46
เว็บไซต์ Artuner.....	63
เว็บไซต์ New Blood Art.....	69
เว็บไซต์ Sediton.....	77
บทที่ 4.....	88
วิเคราะห์เปรียบเทียบเว็บไซต์ตัวอย่าง.....	88
การแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะ.....	88
การนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้อง.....	108
การซื้อขายและการประมูล.....	119
การประมูลผลงาน.....	124
การให้คำแนะนำในการเลือกซื้องานศิลปะและความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย.....	127
การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะ.....	136
หัวข้ออื่นๆที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายงานศิลปะบนเว็บไซต์.....	141
บทที่ 5.....	143
สรุป อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ.....	143
สรุปและอภิปรายผล.....	143
ข้อเสนอแนะ.....	151
บรรณานุกรม.....	152
รายการอ้างอิง.....	155
ประวัติผู้เขียน.....	158

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่1 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์Artfinder[10].....	21
ภาพที่2 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Artfinder[10]	23
ภาพที่3 ภาพประกอบหัวข้อย่อยของแต่ละหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักของเว็บไซต์ Artfinder	23
ภาพที่4 ภาพประกอบหัวข้อ New เมื่อคลิกเข้าไปแล้วจะนำไปสู่หน้าผลงานของเว็บไซต์ Artfinder[10]	24
ภาพที่5 ภาพประกอบหัวข้อArtists ของเว็บไซต์ Artfinder	25
ภาพที่6 ภาพประกอบการเข้าถึงข้อมูลของศิลปินในเว็บไซต์ Artfinder	26
ภาพที่7 ภาพประกอบการเข้าถึงข้อมูลของศิลปินและข้อมูลหน้าร้านเสมือนจริงของศิลปินในเว็บไซต์ Artfinder	27
ภาพที่8 ภาพประกอบการแบ่ง Medium ของแต่ละประเภทงานศิลปะ ของเว็บไซต์ Artfinder.....	28
ภาพที่9 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรกของเว็บไซต์ Artfinder.....	31
ภาพที่10 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Artspace[11].....	32
ภาพที่11 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์[11]	33
ภาพที่12 ภาพประกอบหัวข้อArtwork และการใช้คำเฉพาะหรือการกำหนดคำเฉพาะในการค้นหา ผลงานศิลปะในเว็บไซต์ Artspace.....	35
ภาพที่13ภาพประกอบหน้ารายละเอียดของผลงานศิลปะและข้อมูลของผลงานศิลปะ รวมถึงการซื้อ ผลงานในเว็บไซต์Artspace	37
ภาพที่14 ภาพประกอบหน้า Design Objects และ Books ซึ่งเป็นอีกกลุ่มสินค้าหนึ่งที่มีจำหน่ายบน เว็บไซต์ Artspace.....	38
ภาพที่15 ภาพประกอบหน้าArtists และรายละเอียดของหน้าศิลปินในเว็บไซต์ Artspace	40
ภาพที่16 ภาพประกอบ Show listings แสดงการให้รายละเอียดของ shows ที่เปิดในสัปดาห์รวมถึง ส่วนของการเลือกจากเมืองต่างๆ ของเว็บไซต์ Artspace	41
ภาพที่17 ภาพประกอบหมวดหมู่Collections แสดงการให้รายละเอียดของคอลเลคชันต่าง ๆ ของ เว็บไซต์ Artspace.....	42

ภาพที่18 ภาพประกอบหัวข้อPartners และหัวข้อย่อยที่แสดงรายละเอียดของ partners ต่าง ๆ ที่มีของเว็บไซต์ Artspace	43
ภาพที่ 19 ภาพประกอบหัวข้อ Blog ใช้ชื่อ Daily Artspace ให้ข้อมูลของเรื่องหรือบทความที่มีการถูกนำเสนอในเว็บไซต์แบบย่อ เป็นการอัปเดตเรื่องที่น่าสนใจประจำวันของเว็บไซต์ Artspace[11]	43
ภาพที่20 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Artspace	45
ภาพที่21 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Artsy[13]	46
ภาพที่22 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Artsy[13].....	48
ภาพที่23 ภาพประกอบหัวข้อ Artists ของเว็บไซต์ Artsy[13]	49
ภาพที่24 ภาพประกอบข้อมูลและรายละเอียดในหน้าของศิลปิน ในหัวข้อ Artists ของเว็บไซต์ Artsy	50
ภาพที่25 ภาพประกอบหัวข้อต่าง ๆ ที่ผู้เข้าชมสามารถเลือกผลงานศิลปะให้ตรงตามที่ต้องการได้จากการแยกหมวดหมู่ของแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด.....	51
ภาพที่26 ภาพประกอบการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะของเว็บไซต์ Artsy.....	52
ภาพที่27 ภาพประกอบหัวข้อ shows แบ่งการค้นหางานแสดงได้ตามหมวดหมู่ต่าง ๆ.....	53
ภาพที่28 ภาพแสดงการเข้าถึงข้อมูลในส่วนของ Gallery ของเว็บไซต์Artsy	55
ภาพที่29 ภาพประกอบหัวข้อ Fairs และการเชื่อมต่อไปยังข้อมูลต่างๆที่มีอยู่ในหัวข้อนี้ ในเว็บไซต์Artsy.....	56
ภาพที่30 ภาพประกอบหัวข้อ Auctions ที่สามารถทำการประมูลออนไลน์ได้ผ่านเว็บไซต์ และให้ข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับการประมูลของเว็บไซต์ Artsy	57
ภาพที่31 ภาพประกอบหัวข้อ Magazine ของเว็บไซต์ Artsy	57
ภาพที่32 ภาพประกอบหัวข้อ More ของเว็บไซต์ Artsy และการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนนี้เข้ากับส่วนเมนูที่อยู่ด้านล่างของเว็บไซต์.....	58
ภาพที่33 ภาพประกอบหัวข้อ Artsy for Educations และการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน้าต่าง ๆ บนเว็บไซต์ Artsy	59
ภาพที่34 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Artsy	62
ภาพที่ 35 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Artuner[14].....	63

ภาพที่ 36 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Artuner[14].....	64
ภาพที่ 37 ภาพประกอบหัวข้อ Artworks และรายละเอียดของผลงานในเว็บไซต์ Artuner.....	65
ภาพที่ 38 ภาพประกอบการเข้าถึงศิลปินในหน้า Artists และข้อมูลรายละเอียดของศิลปินในเว็บไซต์ Artuner	66
ภาพที่ 39 ภาพประกอบหัวข้อCuration และรายละเอียดของนิทรรศการในเว็บไซต์ Artuner	67
ภาพที่ 40 ภาพประกอบหัวข้อ Magazine ของเว็บไซต์ Artuner.....	67
ภาพที่ 41 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Artuner.....	69
ภาพที่ 42 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ New Blood Art[15].....	70
ภาพที่ 43 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ New Blood Art[15].....	71
ภาพที่ 44 ภาพประกอบรายละเอียดของหน้า Artworks ที่เชื่อมโยงไปยังหน้ารายละเอียดของผลงานศิลปะในเว็บไซต์ New Blood Art.....	72
ภาพที่ 45 ภาพประกอบหัวข้อ Artist จากการเลือกที่ชื่อของศิลปินและเชื่อมต่อไปยังหน้าของศิลปินในเว็บไซต์ New Blood Art	74
ภาพที่ 46 ภาพประกอบหัวข้อ New Blood Art Masters[15]	74
ภาพที่ 47 ภาพประกอบหัวข้อ Artist Submission[15]	75
ภาพที่ 48 ภาพประกอบหัวข้อ Get in Touch[15].....	75
ภาพที่ 49 ภาพประกอบหัวข้อ Blog[15].....	75
ภาพที่ 50 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ New Blood Art.....	76
ภาพที่ 51 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Sedition[16].....	77
ภาพที่ 52 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Sedition[16].....	79
ภาพที่ 53 ภาพประกอบหัวข้อ Browse ของเว็บไซต์ Sedition[16]	80
ภาพที่ 54 ภาพประกอบหัวข้อย่อยกลุ่ม Artworks ของเว็บไซต์ Sedition[16]	80
ภาพที่ 55 ภาพประกอบการเข้าถึงรายละเอียดของผลงานศิลปะและประวัติของศิลปินของเว็บไซต์ Sedition.....	81

ภาพที่ 56 ภาพประกอบการเข้าถึงหัวข้อศิลปินในแบบ Curated และ Open Platform ของเว็บไซต์ Sedition	81
ภาพที่ 57 ภาพประกอบหัวข้ออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน ที่ปรากฏอยู่บนแถบเมนูในหมวดศิลปินของเว็บไซต์ Sedition[16].....	82
ภาพที่ 58 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Partners ของเว็บไซต์ Sedition	83
ภาพที่ 59 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Frame ของเว็บไซต์ Sedition[16].....	84
ภาพที่ 60 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Gift ของเว็บไซต์ Sedition	84
ภาพที่ 61 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Art Stream ของเว็บไซต์ Sedition[16].....	85
ภาพที่ 62 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Trade ของเว็บไซต์ Sedition.....	85
ภาพที่ 63 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Sedition	86
ภาพที่ 64 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artfinder แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน	89
ภาพที่ 65 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artsy แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน	91
ภาพที่ 66 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artspace แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน	97
ภาพที่ 67 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artuner แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน	100
ภาพที่ 68 หน้าหลักของเว็บไซต์ New Blood Art แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน	101
ภาพที่ 69 หน้าหลักของเว็บไซต์ Sedition แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน	105

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 แผนภูมิแสดงการเติบโตของตลาดธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะบนสื่อออนไลน์ตั้งแต่ปี 2012-2015 และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงที่อาจจะเกิดขึ้นในปี 2020.....	7
ตารางที่ 2 แผนภูมิแสดงการเปิดตัวขึ้นของเว็บไซต์ต่าง ๆ ในแต่ละปีจนถึงค.ศ.2015	8
ตารางที่ 3 ไดอะแกรมประกอบโครงสร้างและการจัดลำดับการเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่างๆจากแถบเมนูหลักของเว็บไซต์Artspace.....	21
ตารางที่ 4 ไดอะแกรมประกอบโครงสร้างและการจัดลำดับการเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่าง ๆ จากแถบเมนูหลักของเว็บไซต์Artspace	33
ตารางที่ 5 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างในการเรียงลำดับของหัวข้อต่าง ๆ ในเว็บไซต์ Artsy	47
ตารางที่ 6 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ Artuner	64
ตารางที่ 7 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ New Blood Art	71
ตารางที่ 8 ไดอะแกรมประกอบโครงสร้างของเว็บไซต์ Sedition.....	78
ตารางที่ 9 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artfinder ในหมวดหมู่งานศิลปะ)All Art).....	90
ตารางที่ 10 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artsy ในหมวดหมู่ศิลปิน)Artist) และงานศิลปะ)Artworks).....	95
ตารางที่ 11 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artspace ในหมวดหมู่งานศิลปะ)Artworks).....	98
ตารางที่ 12 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artuner ในหมวดหมู่งานศิลปะ)Artworks).....	100
ตารางที่ 13 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ New Blood Art ในหมวดหมู่งานศิลปะ)Artworks).....	102
ตารางที่ 14 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ New Blood Art ในหมวดหมู่ศิลปิน)Artist).....	103

ตารางที่15 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Sedition ในหัวข้อการเลือกคร่าวๆ (Browse).....	105
ตารางที่16 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะอ้างอิงจากหัวข้อในการค้นหางานศิลปะ (Artworks) ของในแต่ละเว็บไซต์.....	107
ตารางที่17 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะอ้างอิงจากหัวข้อในการค้นหางานศิลปะ (Artworks) ของในแต่ละเว็บไซต์.....	107
ตารางที่18 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลวิธีการเข้าถึงศิลปินในเว็บไซต์.....	117
ตารางที่19 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลวิธีการเข้าถึงศิลปินในแต่ละเว็บไซต์.....	118
ตารางที่20 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลวิธีการเข้าถึงข้อมูลแกลเลอรีในแต่ละเว็บไซต์.....	119
ตารางที่21 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลในด้านการซื้อผลงานในแต่ละเว็บไซต์.....	121
ตารางที่22 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับการฝากขายผลงานโดยศิลปินบนเว็บไซต์.....	124
ตารางที่ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับการประมูลผลงานผ่านเว็บไซต์.....	23 127
ตารางที่24 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้คำแนะนำในการซื้อผลงาน.....	135
ตารางที่25 ไดอะแกรมแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือในการซื้อขายที่แสดงบนเว็บไซต์.....	136
ตารางที่26 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลของหัวข้อบนแถบเมนูหลักด้านบน.....	145
ตารางที่27 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลของหัวข้อที่อยู่บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์.....	146

บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

การซื้อขายสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตในรูปแบบต่าง ๆ กลายมาเป็นส่วนหนึ่งของระบบธุรกิจในปัจจุบันที่มีความสำคัญและมีแนวโน้มที่จะเพิ่มมากขึ้นทั้งในแง่ปริมาณการซื้อขายและในแง่ประเภทของสินค้าที่ทำการซื้อขายที่ขยายตัวหลากหลายจนครอบคลุมทุกประเภท ศิลปะก็เช่นกันที่กลายเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจซื้อขายออนไลน์ โดยเว็บไซต์ที่มีการซื้อขายและประมูลงานศิลปะผ่านระบบออนไลน์นั้น ได้มีมาพร้อม ๆ กับสินค้าออนไลน์ประเภทอื่น ๆ แต่เนื่องจากความคุ้นเคยในการเลือกซื้องานศิลปะรูปแบบเดิมนั้น ยังคงมีอยู่ในกลุ่มนักสะสมที่จะให้ความสำคัญกับการชมผลงานจริงก่อนที่จะตัดสินใจซื้อ จึงทำให้ธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์นั้นไม่ได้เปลี่ยนแปลงมากนักในช่วงหลายปีก่อนหน้านี้ อย่างไรก็ตาม เมื่อกลุ่มผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตเริ่มขยายตัวขึ้น ความเปลี่ยนแปลงของกลุ่มผู้ใช้งานกลายเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่เกิดมาพร้อมกับการใช้อินเทอร์เน็ตเริ่มหันมาให้ความสนใจศิลปะจากการเข้าถึงได้ผ่านหน้าเว็บไซต์ ทำให้เกิดเป็นพื้นที่ทางเลือกที่มาจากปัจจัยพื้นฐานของการพึ่งพาความสะดวกสบายผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ความสามารถในการเข้าถึงผลงานศิลปะที่สะดวกและง่ายขึ้น ผู้ซื้อไม่จำเป็นต้องรู้จักหรือเดินทางไปยังแกลเลอรีเพื่อให้ได้ผลงานที่ชื่นชอบอีกต่อไป การค้นหาสามารถทำได้ผ่านหน้าจอคอมพิวเตอร์ ที่ไม่เพียงแต่สามารถใช้เวลาในการเลือกงานศิลปะที่ชอบได้นานเท่าที่ต้องการได้เท่านั้นแต่ยังมีโอกาสที่จะได้เจอศิลปินหรือรูปแบบศิลปะใหม่ ๆ ได้อีกด้วย ซึ่งผลการสำรวจนั้นพบว่าในปี ค.ศ. 2015 ร้อยละ 15 ของกลุ่มคนที่ซื้อผลงานศิลปะออนไลน์นั้น ในกลุ่มคนที่มีอายุน้อยกว่า 35 ปี ซื้อผลงานครั้งแรกจากเว็บไซต์และไม่เคยซื้องานศิลปะผ่านแกลเลอรีจริงมาก่อน นอกจากนี้ร้อยละ 65 ของผู้ซื้อผ่านระบบออนไลน์มีการกลับมาซื้อใหม่ผ่านระบบอีก ทั้งนี้ตัวเลขของผลสำรวจเมื่อเทียบตั้งแต่ปี ค.ศ. 2013 พบว่าความเปลี่ยนแปลงของพฤติกรรมผู้บริโภคนั้นมีเพิ่มขึ้นตามจำนวนที่คาดการณ์ไว้จริง [1] จึงมีความเป็นไปได้ที่ธุรกิจศิลปะออนไลน์ จะมีแนวโน้มในการขยายตัวสูงขึ้นอีกในอนาคต

ธุรกิจศิลปะออนไลน์นั้นนอกจากปัจจัยด้านราคาที่มีความหลากหลายมากขึ้นตั้งแต่ราคาที่ไม่ใกล้เคียงกับการซื้อสินค้าออนไลน์ประเภทอื่น ๆ ไปจนถึงราคาที่สูงเทียบเท่าผลงานศิลปะตามแกลเลอรีใหญ่ ๆ แล้วนั้น ยังไม่สามารถทำให้ผู้ซื้อสนใจได้เท่ากับ ความหลากหลายของผลงานศิลปะที่มีให้เลือกมากมายบนเว็บไซต์ การคัดสรรผลงานที่หลากหลายไปจนถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการศิลปะ ทำให้ผู้ซื้อสามารถมองเห็น แนวโน้มความเปลี่ยนแปลงของผลงานศิลปะได้กว้างขึ้น การเลือกซื้อผลงานศิลปะถูกเปิดกว้างและให้โอกาสนักสะสมรุ่นใหม่ได้ศึกษางานศิลปะ

และสามารถตัดสินใจเลือกซื้องานศิลปะได้ด้วยตนเอง ที่สามารถอ้างอิงข้อมูลได้จากในเว็บไซต์ เพราะในบางเว็บไซต์นั้นไม่ได้ให้ความสำคัญแค่ในส่วนของการซื้อขายแต่เพียงอย่างเดียว แต่ยังให้ความสำคัญในส่วนของการให้ข้อมูลในเชิงความรู้เกี่ยวกับศิลปะอีกด้วย อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าการซื้องานผ่านคนกลางหรือผู้รู้จริงนั้นอาจจะไม่สามารถถูกแทนที่ได้และยังคงมีอยู่ในกลุ่มของนักสะสมรุ่นก่อนก็จริง แต่ทางเลือกใหม่ของสื่อออนไลน์ จะสามารถลดช่องว่างจากข้อจำกัดเดิมลงได้ ซึ่งไม่เพียงแต่ทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของกลุ่มผู้ซื้อขายเท่านั้น แต่ยังเป็นการเปิดพื้นที่ให้กับศิลปินในการสร้างสรรค์ผลงานผ่านสื่อใหม่ๆ ที่เข้ากับยุคสมัยได้อย่างไร้ขีดจำกัดมากขึ้นอีกด้วย

อย่างไรก็ดี ธุรกิจศิลปะออนไลน์ ที่มีรูปแบบในการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์เสมือนพื้นที่จริงนั้น อาจยังคงไม่แพร่หลายในประเทศไทยมากนัก แต่ในต่างประเทศนั้นกลับมีการซื้อขายผลงานศิลปะผ่านเว็บไซต์ กันอย่างแพร่หลายและขยายตัวมากขึ้นตามพฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไป ดังนั้นจึงมีผู้ประกอบการมากมาย ให้ความสำคัญและมีการเกิดขึ้นใหม่ของเว็บไซต์หลากหลายรูปแบบทั้งจากกลุ่มธุรกิจแกลเลอรีศิลปะที่สร้างเว็บไซต์เพื่อใช้สนับสนุนธุรกิจแกลเลอรีหลัก ไปจนถึงและกลุ่มผู้ประกอบการที่ประกอบธุรกิจหลักผ่านสื่อออนไลน์ เพียงอย่างเดียวโดยไม่มีพื้นที่แกลเลอรีจริง ซึ่งสามารถประสบความสำเร็จและทำการซื้อขายได้อย่างต่อเนื่อง ซึ่งถึงแม้ว่ามูลค่าของตลาดออนไลน์จะมีเพียงร้อยละ 1.6 ของตลาดโลกทั้งหมด แต่เมื่อเทียบเป็นมูลค่าจริงในการลงทุน ก็พบว่าเป็นจำนวนเงินที่สูงและมีแนวโน้มจะเพิ่มขึ้นอีกเรื่อยๆ[2]

ดังนั้นการศึกษารูปแบบของกลุ่มธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์ที่มีแนวโน้มจะขยายตัวขึ้น จึงเป็นการสร้าง ความรู้ให้กับกลุ่มคนที่มีความสนใจงานศิลปะ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีการสร้างธุรกิจในรูปแบบที่ใกล้เคียงกัน เกิดขึ้นในประเทศไทย ความจำเป็นที่จะต้องมีความรู้ความเข้าใจไม่เพียงแต่เฉพาะกับผลงานศิลปะที่จะนำเสนอ เท่านั้น ในด้านการทำความเข้าใจตลาดในรูปแบบสากลและนำมาปรับใช้ให้เข้ากับยุคสมัยรวมถึงการให้ความสำคัญกับบริบทต่างๆ จะเกิดผลดีต่อการเติบโตของธุรกิจ ซึ่งการศึกษานี้จะเป็นประโยชน์ให้กับกลุ่มผู้สนใจงาน ศิลปะที่อาจไม่คุ้นเคยกับธุรกิจการค้าศิลปะมาก่อน ไปจนถึงกลุ่มศิลปินและผู้ทำงานในวงการศิลปะด้วยเช่นกัน ที่จะมีช่องทางในการประกอบอาชีพที่ชื่นชอบเพิ่ม สามารถเติบโตและปรับใช้กับธุรกิจจริงได้ต่อไป ซึ่งทั้งหมดของ การศึกษาการทำธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะบนเว็บไซต์จะเกิดประโยชน์และเป็นหัวข้อสำคัญสำหรับวงการศิลปะต่อไปในอนาคต

ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาโครงสร้างของเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะที่สำคัญในโลกตะวันตก
2. เพื่อศึกษาลักษณะการนำเสนอข้อมูลประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ การจัดหมวดหมู่ การให้ความสำคัญของข้อมูลแต่ละประเภทสอดคล้องกับพื้นฐานของเว็บไซต์ที่ใช้พื้นที่แสดงผลงานผ่านสื่อออนไลน์
3. เพื่อศึกษาลักษณะการคัดเลือกประเภทศิลปะ ศิลปิน ฐานราคา

4. เพื่อพิจารณาแนวโน้มที่จะพัฒนาคลัสเตอร์ต่อไปในอนาคตของธุรกิจรูปแบบนี้

สมมติฐานของการศึกษา

การขยายตัวของธุรกิจการค้าขายศิลปะบนเว็บไซต์มีที่มาจาก การขยายตัวของ การใช้สื่อ ประเทณนี้ที่มีความสะดวก เข้าถึงชีวิตประจำวัน ประกอบกับการขยายตัวของผู้ใช้สื่อที่มากขึ้นและมี ศักยภาพในการชื้องาน ศิลปะ มากขึ้นทำให้การทำธุรกิจบนเว็บไซต์เพื่อการชื้อขายศิลปะมีความ สำคัญมากขึ้นเรื่อยๆ โครงสร้างของแต่ละเว็บไซต์ วิธีการนำเสนอศิลปะ ศิลปินและข้อมูลต่างๆ ประกอบ ล้วนแล้วแต่สัมพันธ์กับตลาดและความเชี่ยวชาญ เฉพาะทางของแต่ละผู้ประกอบการ การศึกษาโครงสร้างและกลวิธีในการนำเสนอจะทำให้เข้าใจภาพรวมของ ธุรกิจนี้และศักยภาพที่จะ เพิ่มมากขึ้นในอนาคต

ขอบเขตของการศึกษา

1. ศึกษาภาพรวมของรูปแบบธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์ที่มีในปัจจุบัน ที่เน้นในส่วนของการชื้อ ขายเป็นหลัก ที่ขายเฉพาะงานศิลปะไม่รวมการขายของสะสมโบราณ
2. ศึกษารายละเอียดจากเว็บไซต์สำคัญในโลกตะวันตกที่มีธุรกิจหลักบนสื่อออนไลน์ ได้แก่กลุ่ม เว็บไซต์ ดังต่อไปนี้
 - 2.1 Artfinder (<http://www.artfinder.com>)
 - 2.2 Artuner (<http://www.artuner.com>)
 - 2.3 Art Space (<http://www.artspace.com>)
 - 2.4 Artsy (<https://www.artsy.net>)
 - 2.5 New Blood Art (<http://newbloodart.com>)
 - 2.6 Sedition (<http://www.seditionart.com>)
3. ศึกษาวิธีการจัดวางโครงสร้างของเว็บไซต์ การนำเสนอข้อมูลประเภทต่างๆที่สัมพันธ์กับฐาน ของแต่ละ กลุ่มผู้ประกอบการ โดยไม่รวมข้อมูลและรายละเอียดเกี่ยวกับการประมูล และการ ขนส่ง
4. ศึกษาแนวทางการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้ชื้อในหัวข้อต่อไปนี้คือ
 - 4.1 วิธีการชื้อขายงานศิลปะผ่านเว็บไซต์
 - 4.2 การให้คำแนะนำในการเลือกชื้องานศิลปะ
5. ศึกษาแนวทางการพัฒนาและความเปลี่ยนแปลงของธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์จากค.ศ. 2013- 2015

ขั้นตอนของการศึกษา

1. ศึกษาประวัติของการทำธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์ โดยเน้นที่พัฒนาการในช่วงค.ศ. 2013-2015 อันเป็นช่วงที่มีผู้ประกอบการที่หลากหลายเข้ามาทำธุรกิจและประเภทรูปแบบของธุรกิจ เว็บไซต์ศิลปะที่มีบนสื่อออนไลน์ในปัจจุบัน
2. ศึกษาโครงสร้างของเว็บไซต์ตัวอย่าง
 - 2.1 วิเคราะห์เปรียบเทียบโครงสร้างของเว็บไซต์ในหัวข้อ
 - 2.2 การแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะ
 - 2.3 การเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้อง
 - 2.4 การซื้อขายและการประมูล
 - 2.5 การให้คำแนะนำในการเลือกซื้องานศิลปะและความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์
 - 2.6 การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะและหัวข้ออื่นๆที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายงานศิลปะบนเว็บไซต์
 - 2.7 สรุปผลการวิเคราะห์พัฒนาการและความเปลี่ยนแปลงเพื่อพิจารณาหาแนวโน้มที่จะเกิดขึ้นในอนาคต

ความจำกัดของการวิจัย

เนื่องจากการวิจัยมีข้อจำกัดของเวลาและงบประมาณในการวิจัย ในส่วนของการศึกษาวิจัย จึงจำกัด อยู่ในการนำเสนอข้อมูลของเว็บไซต์ตัวอย่างที่คัดเลือกมาแล้ว 6 เว็บไซต์ โดยใช้เกณฑ์จากการที่เว็บไซต์มีการขายผลงานศิลปะที่หลากหลายที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว แตกต่างกันออกไปและไม่ได้มีธุรกิจดั้งเดิมบนพื้นที่จริงมาก่อน ซึ่งข้อมูลและรายละเอียดไม่เน้นในส่วนของการประมูลงาน และการขนส่งหรือจัดส่งสินค้าเนื่องจากระบบการขนส่งมีรายละเอียดที่แตกต่างกันออกไปตามพื้นที่ต่างๆ โดยการศึกษาถืออ้างอิงจากข้อมูลที่มีอยู่บน เว็บไซต์ในขณะที่ทำการศึกษาอยู่เท่านั้น โดยไม่รวมถึงข้อมูลที่มีการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นก่อนหน้าและภายหลัง

ประโยชน์ที่ได้รับ

การศึกษาจะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อศิลปิน แกลเลอรี รวมถึงกลุ่มผู้มีส่วนเกี่ยวข้องในวงการศิลปะด้วยเช่นกัน เนื่องจากสื่อเว็บไซต์สามารถสร้างความเปลี่ยนแปลงให้กับบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องได้ในอนาคต ซึ่งในการ ศึกษานี้จะก่อให้เกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. การเพิ่มช่องทางการนำเสนอผลงานศิลปะให้กับศิลปิน โดยศิลปินสามารถนำข้อมูลในการ ศึกษาเพิ่มโอกาสและปรับใช้กับการสร้างเว็บไซต์หรือเป็นแนวทางในการนำเสนอผลงานบนสื่อออนไลน์ให้กับศิลปิน ทำให้ศิลปินสามารถมีพื้นที่ในการขายผลงานได้ด้วยตนเอง และสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น เป็นทางเลือกให้กับผู้ซื้อและศิลปินสามารถปรับผลงานให้เข้ากับยุคสมัย โดยในแง่ของการทำงานของศิลปินมีโอกาสในการเลือกสร้างสรรค์ผลงานในแบบที่ชอบและค้นพบนัก

สะสมที่มีรสนิยมตรงกันได้ง่ายขึ้น ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสในด้านการแสดงผลงานให้เป็นที่รู้จักในวงกว้างอย่างไร้ขีดจำกัด เพิ่มโอกาสในการประกอบอาชีพได้ต่อไป

2. ทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจต่อผู้ที่สนใจหรือผู้ที่เกี่ยวข้องในวงการศิลปะหากสนใจใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการทำธุรกิจ โดยในการศึกษาจะให้ข้อมูลด้านต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องกับบริบทอื่น ๆ ในวงการศิลปะด้วยเช่นกัน ทำให้ผู้สนใจหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับศิลปะสามารถมองเห็นภาพรวมของธุรกิจนี้และอาจนำไปปรับใช้กับธุรกิจดั้งเดิมได้ นอกจากนี้การศึกษาข้อมูลยังเป็นการเอื้อประโยชน์ต่อผู้สนใจซื้อหรือสะสมผลงานศิลปะ ในแง่ของการทำความเข้าใจรูปแบบดั้งเดิมและความเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นต่อไปในอนาคตกับการสะสมผลงานศิลปะต่างๆบนสื่อออนไลน์



บทที่ 2

ธุรกิจการค้าศิลปะบนสื่อออนไลน์

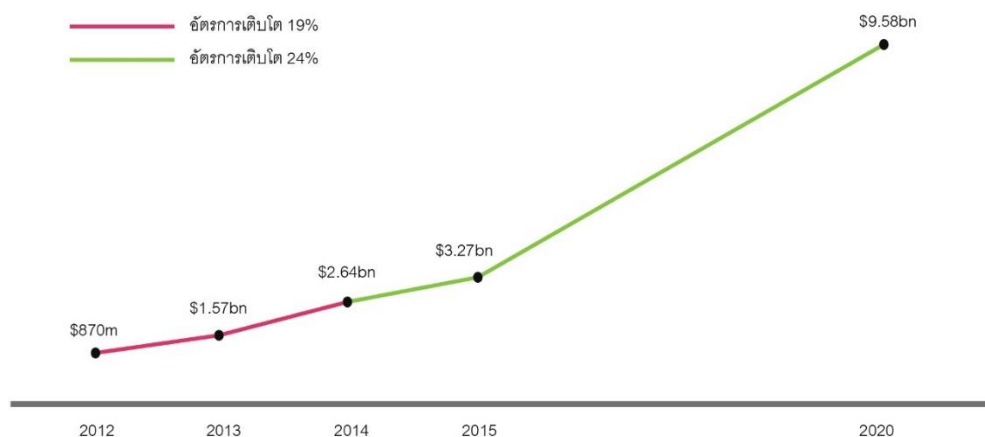
การทำธุรกิจศิลปะออนไลน์ (Online art platform) เริ่มมีปรากฏขึ้นในช่วงปลายค.ศ.1990 และช่วงต้นของปี 2000[3] ซึ่งเป็นยุคเริ่มต้นของการสร้างเว็บไซต์ต่าง ๆ มีหลายเว็บไซต์ที่ถูกสร้างขึ้น และปิดตัวไปแต่ในขณะเดียวกัน บางเว็บไซต์ก็สามารถคงอยู่ได้ถึงปัจจุบัน เนื่องจากข้อจำกัด หลายด้านที่เป็นปัจจัยให้การใช้สื่อออนไลน์กับธุรกิจศิลปะนั้น ไม่ได้มีการเริ่มต้นที่เร็วนักเมื่อเทียบกับ สินค้าประเภทอื่น ๆ อย่างไรก็ตามเมื่อเริ่มมีกลุ่มธุรกิจที่เล็งเห็นความสำคัญและความสามารถของสื่อออนไลน์ในการที่จะช่วยให้ตลาดการค้าผลงานศิลปะสามารถขยายตัวได้มากขึ้น ข้อจำกัดต่าง ๆ จึงได้ถูกมองข้ามเปลี่ยนเป็นการค้นหาวិธีการที่จะทำให้การทำธุรกิจผ่านระบบออนไลน์สามารถทำขึ้นได้จริงแทนการลงทุนในกลุ่มธุรกิจการค้าผลงานศิลปะบนสื่อออนไลน์เริ่มเป็นที่น่าจับตามองมากขึ้น เมื่อเทคโนโลยีสามารถนำกลุ่มลูกค้าและกลุ่มนักสะสมหน้าใหม่ให้เข้ามาทำความรู้จักกับธุรกิจและโลกของศิลปะ การซื้อและประมูลผลงานผ่านระบบออนไลน์ผ่านอุปกรณ์เชื่อมต่อต่าง ๆ ได้จากทุกที่ทุกเวลา การเปิดกว้างที่ไม่จำกัดเฉพาะกลุ่มผู้ซื้อหรือผู้ขายเพียงกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งแต่ทุกคนสามารถเข้าถึงผลงานศิลปะได้ เป็นความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นส่งผลกระทบต่อบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องไม่ว่าจะเป็น แกลเลอรี ตัวแทนขายงานศิลปะ สถาบันต่าง ๆ แม้กระทั่งตัวศิลปินเอง

อย่างไรก็ดี ถึงแม้ว่าการทำธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์นั้น จะเป็นที่น่าจับตามองและมีแนวโน้มในการขยายตัวเพิ่มขึ้นในอนาคตโดยจากแบบสำรวจความคิดเห็นของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญทางด้านศิลปะและนักสะสม มองว่าธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์นั้นจะมีความสำคัญมากขึ้นในอีก 2-3 ปีข้างหน้า (แบบสอบถามทำขึ้นในค.ศ. 2014) อย่างไรก็ตามก็กลับมีความเห็นว่าตลาดออนไลน์นั้นจะไม่สามารถเข้ามาแทนที่ตลาดการค้าผลงานศิลปะแบบดั้งเดิมได้[2] ซึ่งเป็นข้อมูลที่ชี้ให้เห็นว่า ถึงแม้ความสำคัญของสื่อออนไลน์จะเข้ามามีอิทธิพลต่อธุรกิจและตลาดการค้า ศิลปะ แต่สิ่งนี้จะไม่เข้ามาทำลายระบบการค้าแบบดั้งเดิมลงไปดังที่เกิดขึ้นกับสินค้าอื่น ๆ เช่น หนังสือ เพลง หรือภาพยนตร์ เป็นต้น การให้ความสำคัญและจับตามองความเปลี่ยนแปลง ที่เกิดขึ้นจากอิทธิพลของสื่อออนไลน์นั้นจึงกลายเป็นหัวข้อที่น่าสนใจที่จะก่อให้เกิดประโยชน์ต่อบริบทต่าง ๆ ในวงการศิลปะต่อไป

ภาพรวมของธุรกิจศิลปะออนไลน์ ตั้งแต่ ค.ศ.2012-2015

ได้มีการประเมินมูลค่าของตลาดธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์อ้างอิงจากรายงานการสำรวจตลาดของ IBIS World art market research และ The TAFAP Report ในค.ศ.2013 ว่าเป็นมูลค่าร้อยละ 1.6 ของตลาดงานศิลปะทั่วโลกทั้งหมด[4] เป็นมูลค่า \$1.57 พันล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งใน

ปี 2014 ได้มีการคาดการณ์ไว้ว่าอัตราการเจริญเติบโตของตลาดว่าจะมีแนวโน้มเพิ่มขึ้นทุกปี ปีละ 19% [4] อย่างไรก็ตาม ใน ค.ศ. 2015 กลับพบว่า ตลาดธุรกิจศิลปะออนไลน์นั้น มีอัตราการเจริญเติบโตที่เพิ่มสูงขึ้นกว่าที่คาดการณ์ไว้ จาก 19% เป็น 24% และทำให้แนวโน้มมูลค่าของตลาดในปี 2020 อาจสูงขึ้นได้ถึง \$9.58 พันล้านเหรียญสหรัฐ [4]



ตารางที่ 1 แผนภูมิแสดงการเติบโตของตลาดธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะบนสื่อออนไลน์ตั้งแต่ปี 2012-2015 และแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นในปี 2020

โครงสร้างของธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์ [5]

การรวบรวมและสรุปโครงสร้างของตัวอย่างที่มีการพัฒนาขึ้นในช่วง ค.ศ. 2013 และปีก่อนหน้านี้ ซึ่งถูกสร้างขึ้นให้สอดคล้องกับลักษณะของธุรกิจที่แตกต่างกัน ดังนี้

1. Online-only auctions การจัดการประมูลผ่านบริบทดิจิทัลเพียงอย่างเดียวเท่านั้น บ่อยครั้งไม่มีการเข้าถึง การขายผลงานก่อนการขาย
2. Bricks and Clicks การประมูลใด ๆ ที่เกิดขึ้นรวมถึงช่องทางออนไลน์ ที่มีทางเลือกในการให้ราคาในการประมูล ผลงานอาจจะสามารถขอตรวจสอบได้โดยส่วนตัวก่อนการขาย
3. Online auction aggregators ระบบโครงสร้างเว็บไซต์ที่นำเสนอการ Bid ราคาสำหรับการประมูลแบบดั้งเดิมที่จัดขึ้นยังสถานที่จริง
4. Online galleries แกลเลอรีใดๆ ที่มีทั้งแกลเลอรีจริงและออนไลน์ ที่นำเสนอทางเลือกสำหรับการซื้องานโดยไม่ผ่านการเห็นชิ้นงานจริง ใช้วิธีการซื้อระบบอัตโนมัติแบบ Click-to-buy ¹

¹ click-to-buy การซื้องานแบบเลือกโดยการคลิกไปยังสินค้าที่ต้องการและจ่ายเงินผ่านระบบของเว็บไซต์

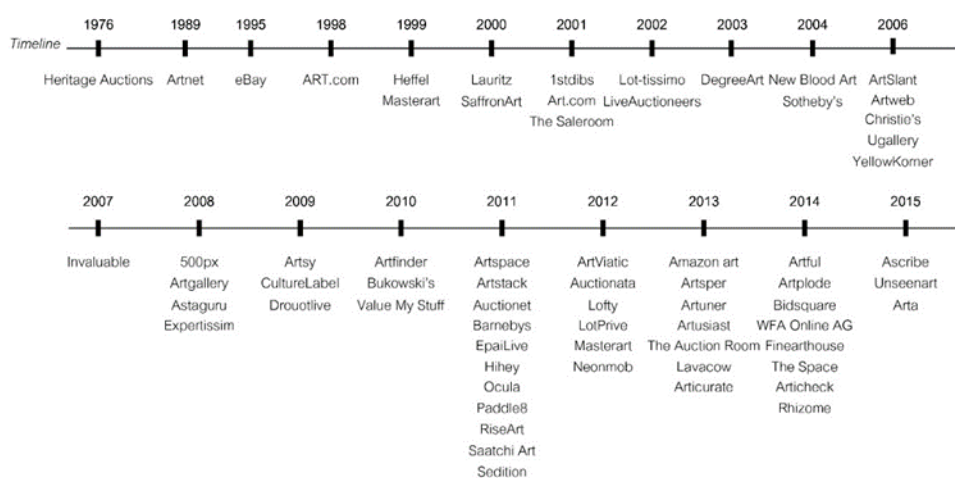
5. Inquire to buy รูปแบบของออนไลน์แกลเลอรี หรือสถานประมูล ที่มีรายละเอียดของงานตั้งแต่ราคาและ รูปภาพแต่ไม่มีระบบการชำระเงินหรือ Bid ราคาผ่านทางเว็บไซต์ แต่จะเป็นการแสดงผลและการติดต่อผ่านระบบออนไลน์แจ้งความประสงค์ในการซื้อผลงาน
6. Peer-to-peer ระบบโครงสร้างที่อนุญาตให้นักสะสมและตัวแทนซื้อขายงานกันเองได้โดยตรง

พัฒนาการของตลาดธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์[6]

ธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์ ได้มีการเริ่มต้นมาอย่างต่อเนื่องและมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัยต่างๆ ซึ่งมีการเติบโตเพิ่มขึ้นของจำนวนเว็บไซต์ตั้งแต่ช่วงค.ศ. 2011 เป็นต้นมา ซึ่งสามารถแบ่งเป็นยุคสมัยของการ เปลี่ยนแปลงได้ดังนี้

1. ยุคที่ 1 (ช่วงค.ศ. 1999-2005) ยุคแรกของการก่อตั้งระบบศิลปะบนสื่อออนไลน์ มีเหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นคือการซื้อบริษัท Xylogic (บริษัทผู้สร้างระบบการคำนวณและดัชนีราคาของตลาดงานศิลปะตั้งแต่ค.ศ. 1985) ของเว็บไซต์ Artprice ในค.ศ. 2000 นอกจากนี้ยังมีการเริ่มต้นการสร้างและวางระบบ เว็บไซต์สำหรับตัวแทนการขายผลงานศิลปะของ Artnet รวมไปถึงการเกิดขึ้นของเว็บไซต์ Eystorm ที่เริ่มต้นนำเสนอ Edition ของศิลปินที่มีชื่อเสียงในราคาที่จับต้องได้อีกด้วย ในแง่ของการประมูล Heffel ได้เริ่มให้บริการการ ประมูลผลงานออนไลน์ในปี 1999 และในปี2000 เว็บไซต์ Saffrontart ได้เริ่มสร้างระบบการประมูลออนไลน์ สำหรับผลงานศิลปะ Indian Art เพื่อจุดประสงค์ในการเข้าถึงผู้สนใจได้ทั่วโลก

โดยในปัจจุบันเว็บไซต์ Eystorm เป็นการขายผลงานเฉพาะตัวของศิลปินหน้าใหม่และเว็บไซต์ Saffronart มีการนำเสนอขายสินค้าอื่น ๆ ที่นอกเหนือจากเพียงผลงานศิลปะ Indian Art ด้วยเช่นกัน



ตารางที่ 2 แผนภูมิแสดงการเปิดตัวขึ้นของเว็บไซต์ต่าง ๆ ในแต่ละปีจนถึงค.ศ.2015

2. ยุคที่ 2 (ช่วงค.ศ. 2005-2010) การพัฒนาของระบบใหม่ที่เริ่มสร้างพื้นที่และบทบาทให้กับศิลปิน มีความเปลี่ยนแปลงด้านการนำเสนอพื้นที่ให้กับศิลปินของ Saatchi Online โดยการให้ศิลปินอัพโหลด ผลงานผ่านพื้นที่ในเว็บไซต์และได้กลายเป็น Social Network ให้กับทุกคนที่ต้องการแสดงงาน ศิลปะ รวมถึงการพัฒนา ระบบ C2C (customer-to-customer) ของ Artnet Auctions ในการประมูลผลงานผ่านระบบออนไลน์สำหรับงานศิลปะในยุค Modern และ Contemporary โดยรวมทั้งงานภาพวาด ภาพพิมพ์ และภาพถ่ายจากศิลปินที่สำคัญ นอกจากนี้ยังมีความเปลี่ยนแปลงที่เกี่ยวข้องกับสถานประมูลที่เก่าแก่อย่าง Christie's ที่เริ่มต้นนำเสนอการประมูลออนไลน์ขึ้นในค.ศ.2006 อีกด้วย

3. ยุคที่ 3 (ช่วงค.ศ. 2010-2012) พัฒนาการของโครงสร้างตลาดหลัก มีความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในด้านการขยายตัวเพิ่มมากขึ้นของการประมูลออนไลน์ เมื่อ Sotheby's สถานประมูลแบบดั้งเดิม ที่เคยเริ่มเปิดการประมูลออนไลน์ขึ้นในค.ศ. 1999 (ซึ่งขณะนั้นเป็นพันธมิตรกับ Amazon แต่ภายหลังไม่ได้มีการร่วมมือกันต่อ) ได้เริ่มตระหนักถึงความสำคัญของตลาดออนไลน์ที่มี ประสิทธิภาพและดูจะมีความสำคัญมากขึ้นในตลาด โดยเปิดให้ผู้ซื้อสามารถติดตามการประมูลออนไลน์ ถ่ายทอดสดได้ เช่นเดียวกันกับการ Bid ออนไลน์ ผ่านโครงสร้างระบบ Bidnow นอกจากนี้ยังมีการพัฒนา แอปพลิเคชันสำหรับไอโฟนและไอแพด ในปี 2010 ส่วน Christie's นั้นได้มีการเริ่มต้นออก แอปพลิเคชันใน ค.ศ. 2009 และ ค.ศ. 2010 นอกจากนี้ยังมีความเปลี่ยนแปลงของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้แก่

3.1 เว็บไซต์ Artsy ที่เข้ามาเป็นตัวกลางระหว่างนักสะสมถึงแกลเลอรี ตัวแทนขายงานและพิพิธภัณฑน์ เมื่อผู้ซื้องานสามารถหางานที่ชอบได้ และ Artsy ช่วยให้ผู้ใช้ติดต่อผู้ขายได้โดยตรง โดยเว็บไซต์ให้คำแนะนำและมีผู้เชี่ยวชาญในการเลือกงานช่วยตัดสินใจในการซื้อ

3.2 เว็บไซต์ Artfinder ขายผลงาน Limited Edition และงานศิลปะที่เป็นเอกลักษณ์ เว็บไซต์ทำงานกับ กลุ่มแกลเลอรี พิพิธภัณฑน์และศิลปินโดยตรง

3.3 เว็บไซต์ Saatchi Online (New Platform) ตลาดศิลปะออนไลน์ที่ออกสู่สาธารณะในปี 2010 ให้ผู้ซื้อ สามารถซื้องานศิลปะได้โดยตรงผ่านระบบ e-commerce

3.4 1stdibs.com ขยายธุรกิจเข้ามาในกลุ่มงานศิลปะ โดยเว็บไซต์กลายมาเป็นผู้นำทางออนไลน์ ให้กับ นักออกแบบตกแต่งภายในและกลุ่มเศรษฐกิจที่ต้องการหางานของเก่าสะสม งานออกแบบ เครื่องประดับ แฟชั่น วินเทจและงานศิลปะ

3.5 Exhibition A ทำงานกับศิลปินโดยตรง นำเสนอชิ้นงาน Limited Edition ในราคาที่สามารถเข้าถึงได้

3.6 Blacklots ระบบประมูลออนไลน์ที่เชื่อมโยงระหว่างนักสะสม แต่ปัจจุบันกลายเป็นส่วนหนึ่งของ Paddle8

3.7 Artprice Standardise Marketplace นำเสนอรูปแบบระบบการประมูลที่คล้ายกับ e-Bay ที่ผู้ขาย สามารถลงเสนอขายผลงานและตั้งราคาไปจนถึงระยะเวลาในการประมูล โดยเรียกรวมระบบดังกล่าวว่าเป็น Standardised Marketplace

3.8 Artspace เสนอขายผลงาน Limited Edition prints จากศิลปินโดยสามารถซื้องานได้โดยตรงผ่าน ระบบ Shopping cart

3.9 s[edition] ตลาดขายงาน Limited Edition ของ Digital Art

3.10 Paddle8 โครงสร้างการประมูลงานออนไลน์ นำเสนอการประมูลทุกสองสัปดาห์ และสนับสนุนส่วนออนไลน์ของงานอาร์ทแฟร์อย่าง Armony Show หรือ ARCO

3.11 The Spotlist ใช้รูปแบบ C2C ซึ่งมีการจัดการในทิศทางเดียวกันกับ ArtViatic แต่ไม่มีค่าธรรมเนียมสมาชิกและมีการคิดค่าบริการเพิ่มเติมเพียงเล็กน้อยจากผู้ซื้อและผู้ขายเมื่อการซื้อขายนั้น ๆ สำเร็จเว็บไซต์ของ บริษัทที่มีการทำธุรกิจเกี่ยวกับงานศิลปะผ่านระบบออนไลน์

4. ยุคที่ 4 (ตั้งแต่ค.ศ. 2012) พัฒนาการของตลาดธุรกิจศิลปะออนไลน์ได้เริ่มมีความเปลี่ยนแปลงไป และเริ่มเห็น ได้อย่างชัดเจนในแง่ของการลงทุนในธุรกิจเว็บไซต์ศิลปะ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในแต่ละปีตั้งแต่ค.ศ. 2012-2015 ดังนี้

4.1 ความเปลี่ยนแปลงที่น่าสนใจใน ค.ศ 2012[7]

การให้ความสนใจและลงทุนในธุรกิจที่เติบโตขึ้นตั้งแต่ช่วงค.ศ 2012 เป็นต้นมา นักลงทุนเริ่มหันมาให้ ความสนใจกับธุรกิจการขายงานศิลปะบนสื่อออนไลน์ โดยมีการลงทุนเป็นจำนวนเงินหลายล้านปอนด์ให้กับเว็บไซต์ที่สนับสนุนแกลเลอรีและนักสะสมแลกเปลี่ยนและซื้อขายงานศิลปะ ซึ่งผู้สนับสนุนทางการเงินเหล่านี้ ล้วนเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในการลงทุนด้านอื่น ๆ มาก่อน ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ Artsy ที่ได้รับการสนับสนุน ทางการเงินจาก Jack Dorsey (ผู้ก่อตั้ง Twitter), Peter Thiel (ผู้ก่อตั้งบริหาร Paypal) รวมถึงได้ระดมทุนเพิ่ม 5.6 ล้านดอลลาร์สหรัฐจาก Sky Dayton (ผู้ก่อตั้ง Boingo) ซึ่งไม่เพียงแต่เว็บไซต์ Artsy เท่านั้น Artspace ก็ได้รับการรายงานเช่นกันว่าได้รับการสนับสนุนทางการเงินระดมทุนมูลค่า 8.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากกลุ่มนักลงทุน หนึ่งในนั้นคือ Canaan Partners นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ Artfinder ที่ได้ผู้สนับสนุนอย่าง Reid Hoffman (ผู้ร่วมก่อตั้ง LinkedIn) ด้วยเช่นกัน

นอกจากในแง่ของการลงทุนจากนักธุรกิจแล้วนั้น ในแง่ของศิลปินก็มีความเปลี่ยนแปลงเช่นกัน เมื่อศิลปิน มีบทบาทในการขายผลงานได้โดยตรงให้กับฐานผู้ติดตามได้ โดยไม่ต้องผ่านคนกลาง การเปิดตัวอีกครั้งของ Saatchi Online ในค.ศ 2011 ที่อนุญาตให้ศิลปินขายงานได้โดยตรงกับ

ผู้ซื้อ โดยเว็บไซต์จะเป็นผู้บริการจัดการการ จ่ายเงิน รวมไปถึงการส่งผลงานไปยังผู้ซื้อ และมีข้อเสนอในการรับประกันผลงานโดยคืนเงินให้ภายใน 7 วัน โดย เว็บไซต์นั้นมีศิลปินมากกว่า 100,000 คน ตั้งแต่ปี 2010 ที่เปิดการให้บริการในส่วนออนไลน์นี้ อย่างไรก็ตามใน ค.ศ 2012 Rebecca Wilson ผู้อำนวยการของ Saatchi Gallery ใน London และกรรมการของ Saatchi Online ได้นำ กลุ่มภัณฑารักษ์ชั้นนำจากผู้นำทางด้านศิลปะทั่วโลก ได้แก่ MoMA, LACMA, Palais de Tokyo, Kunsthalle Vienna, The Hirshhorn Museum, Pace/MacGill Gallery และ Manifesta8 ซึ่งภัณฑารักษ์แต่ละคน ถูกถาม และเลือกศิลปิน 10 คนจาก 100000 คนจัดแสดงผลงานออนไลน์ผ่าน Saatchi Online เป็นการเริ่มต้นโดยใช้บทบาทของภัณฑารักษ์และพิพิธภัณฑ์ดั้งเดิมที่สามารถเปลี่ยนถ่ายมาสู่โลกออนไลน์และมีความคาดหวังว่ารูปแบบการแสดงผลงานเหล่านี้จะเข้ามามีความสำคัญและเป็นจุดเริ่มต้นของสิ่งใหม่ที่กำลังจะมีบทบาทสำคัญเกิดขึ้น

อย่างไรก็ดี ยังมีการเปลี่ยนแปลงของตลาดหลักของศิลปะออนไลน์ โดยการสร้างกลุ่มผู้ชมใหม่ที่มีทั้ง ศิลปิน แกลเลอรีและพิพิธภัณฑ์ซึ่งทำให้มีกลุ่มเว็บไซต์บางส่วนอย่าง Artsy, VIP, Artspace, Artfinder และ ExhibitionA เริ่มการให้บริการช่องทางการขายบนออนไลน์ที่เป็นตัวเชื่อมระหว่างกลุ่มผู้มผลงาน เช่น แกลเลอรี หรือสถาบันต่างๆ และผู้มีกำลังซื้อ โดยรูปแบบโครงสร้างในการเป็นตัวกลางนี้นั้นได้รับความสนใจจากผู้ซื้อและ ดึงดูดผู้เข้าชม เป็นแนวโน้มให้เห็นว่าโครงสร้างนี้นั้นสามารถสร้างและขยายกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ มากกว่าการสร้างกลุ่มลูกค้าในแบบดั้งเดิม นอกจากนี้การประมูลแบบออนไลน์เพียงอย่างเดียว ก็ได้รับการตอบรับที่ดีเช่นกัน จากจำนวนผู้เข้าร่วมประมูลที่มีเพิ่มสูงขึ้นจากในเว็บไซต์ Artnet Auction, Artprice และ Paddle8 ที่เน้นกลุ่มเป้าหมายระดับกลางที่มักจะมีเคลื่อนไหวในตลาดหลักไม่มากนัก อย่างไรก็ตาม ในการประมูลผลงานศิลปะยังคงเป็นการประมูลผลงานที่มีมูลค่าสูง เว็บไซต์ ArtViatic และ Artbanc จึงได้นำการสร้างเครือข่าย ในรูปแบบ Peer-to-peer มาใช้ และวางเป้าหมายไว้ที่กลุ่มของนักสะสม ผู้ลงทุนและกลุ่ม Art Dealer โดยเป็นรูปแบบโครงสร้างอีกแบบหนึ่งที่น่าสนใจและเริ่มถูกนำมาใช้เพิ่มขึ้น

ไม่เพียงแต่ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นกับเว็บไซต์ต่าง ๆ เท่านั้น สถานการณ์ประมูลดั้งเดิมอย่าง Christie's ที่เริ่มการประมูลออนไลน์เมื่อปี 2006 นั้น ถือว่าประสบความสำเร็จในการขยายตลาดบนสื่อออนไลน์เมื่อพบว่า Christie's LIVE ขยายตลาดได้เพิ่มสูงขึ้น 15% จาก ค.ศ 2007 เป็นร้อยละ 25 ในปลายปี 2012 นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวกลุ่มผลงานที่มีขายบนเว็บไซต์เท่านั้น โดยใช้ผลงานคอลเลกชัน Elizabeth Taylor ที่ได้มูลค่าเพิ่มสูงขึ้นถึง 9.5 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากที่ประเมินไว้เพียง 1 ล้านดอลลาร์สหรัฐเท่านั้น ซึ่งถือว่าเป็นการเปิดตัวที่ประสบความสำเร็จ ของ Christie's เป็นอย่างมาก

4.2 ความเปลี่ยนแปลงใน ค.ศ 2013[8]

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นที่น่าสนใจคือการเข้าสู่ตลาดการค้าศิลปะออนไลน์ของ Amazon ในเดือน สิงหาคม 2013 ซึ่งเป็นที่น่าจับตามองอย่างยิ่ง ถึงแม้ว่าในขณะนั้นยังไม่สามารถมองเห็นการพัฒนาทิศทางอย่าง ชัดเจนนัก แต่ในแง่ของการลงทุนนั้น กลับแสดงออกถึงความมั่นใจในตลาดการค้าและการสะสมศิลปะนี้ซึ่งอาจจะ กลายเป็นเส้นทางหลักของการซื้อขายศิลปะผ่านออนไลน์และการสะสมผลงานศิลปะที่น่าจับตามองมากที่สุด นอกจากการเข้ามาของ Amazon แล้วนั้น ในค.ศ 2013 ยังถือเป็นปีที่ประสบความสำเร็จของหลายเว็บไซต์ที่สามารถสร้างยอดในการขายและประมูลผลงานออนไลน์ได้สูง ดังเช่นเว็บไซต์จากสหราชอาณาจักรอย่าง the-saleroom.com ที่จัดการประมูลถึง 7,248 แคนตาลอกการประมูล เป็น Live Auctions 3,147 ครั้งและสร้างยอด ขายสูงถึง 74 ล้านปอนด์ ไม่เพียงแต่เว็บไซต์นี้เท่านั้นยังมีเว็บไซต์ Invaluable.com จากสหรัฐอเมริกา ก็ได้ประกาศการทำลายสถิติในช่วงควอเตอร์ที่ 4 กัยยอดรวมที่เพิ่มขึ้นสูงถึงร้อยละ 102 เทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันนี้ของค.ศ 2012 ถือว่าเว็บไซต์ประสบความสำเร็จทางการขายเป็นอย่างมาก นอกจากนี้ยังมีเว็บไซต์ Liveauctioneers.com ได้จัดบันทึกเช่นกันว่าถือเป็นปีที่ดีที่สุดกับยอดรวมผ่านการขายออนไลน์ 222.5 ล้านเหรียญสหรัฐ[8]

อย่างไรก็ดีสำหรับสถานประมูลดั้งเดิมอย่าง Christie's และ Sotheby's ก็มีความเปลี่ยนแปลงเช่นกัน เมื่อ Christie's ในปี 2013 สร้างยอดขายได้ทั้งหมด 20.8 ล้านเหรียญสหรัฐ ซึ่งเป็นรายการขายเฉพาะบนออนไลน์ 49 รายการ โดยร้อยละ 45 เป็นกลุ่มผู้ซื้อลงทะเบียนใหม่ที่มาจากกว่า 100 ประเทศทั่วโลก[8] ส่วนผลงานขายที่มีราคาสูงสุดในค.ศ 2013 ผ่าน Christie's LIVE คือ ผลงานของ Zao Wou-Ki 09.05.61 ราคาสูงถึง 1.7 ล้านเหรียญสหรัฐ ส่วนเว็บไซต์ Sotheby's และ BIDnow ซึ่งมีการออกแบบใหม่ในค.ศ 2013 เพื่อเข้าถึงอุปกรณ์มือถือและแท็บเล็ต ได้มากขึ้น ความเปลี่ยนแปลงนี้ได้รับการรายงานว่าการสร้างยอดของการ Bidding เพิ่มขึ้นร้อยละ 45 เพิ่มยอดการค้าในกลุ่มลูกค้าเอเชียได้ ร้อยละ 50 ซึ่ง Sotheby's นั้นสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้ถึง 180 ประเทศผ่านดิจิทัลคอนเทนท์ ซึ่งเห็นได้จากการแจกของ online catalogue ที่เพิ่มสูงขึ้นถึง 3 ล้านชุดเทียบกับแบบพิมพ์จริงที่เคยใช้เพียง 1 ล้านชุดเท่านั้น นอกจากนี้ในส่วนของ Bids ออนไลน์ต่อครั้งก็มีมูลค่าสูงมากกว่า 1 ล้านเหรียญสหรัฐ ก็มีการเกิดขึ้นเป็นประจำอีกด้วย ถือเป็นความเปลี่ยนแปลงในทิศทางที่ดีและน่าจับตามองเป็นอย่างมาก

4.3 ความเปลี่ยนแปลงในค.ศ 2014[9]

มีการเปิดตัวของธุรกิจต่างๆในแต่ละเว็บไซต์เพิ่มขึ้น เช่นเว็บไซต์ The Space ที่สนับสนุนโดย Arts Council England และ BBC ได้เปิดตัว The Space Commissions ให้ศิลปินได้ร่วมกับสื่อดิจิทัลแบบใหม่ ในการสร้างสรรค์ซึ่งมี Ai Weiwei ร่วมเป็นหนึ่งในศิลปินจากหลายหลายศิลปินหลักที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังมีการเปิดตัวของเว็บไซต์ Artichek เว็บไซต์ที่ช่วยให้การสร้าง

Condition reports เร็วและง่าย ขึ้นบนไอแพดและไอโฟน เป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่น่าสนใจสำหรับการสร้างเว็บไซต์ที่สนับสนุนด้านอื่นๆที่มีความ เกี่ยวข้องกับการค้าศิลปะออนไลน์เช่นกัน ซึ่งไม่เพียงแต่ที่กล่าวมานั้นในปี 2014 นั้นยังมีการเปิดตัวของ Live Auctions ของเว็บไซต์ eBay ที่เป็นพื้นที่การขายผลงานออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดอีกเว็บไซต์หนึ่งและการจับมือเป็น พันธมิตรกับ Sotheby's อีกด้วย

ไม่เพียงแต่การเปิดตัวของธุรกิจต่าง ๆ เท่านั้น ในปีนี้ยังมีการเข้าถือกรรมสิทธิ์ของเว็บไซต์อย่าง Saatchi Art ที่ Demand and Media ซื้อด้วยมูลค่าประมาณ 17 ล้านเหรียญสหรัฐ และการที่บริษัทสื่อสิ่งพิมพ์ชื่อดังอย่าง Phaidon เข้าซื้อเว็บไซต์ Artspace รวมไปถึงการเข้าถือสิทธิ์ Lauritz.com ของStockholm Auktionsverk อีกด้วย

4.4 ความเปลี่ยนแปลงในค.ศ.2015

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นในค.ศ 2015 นั้น มีขึ้นกับเว็บไซต์สำคัญอย่าง Christie's ที่ได้มีการซื้อ Collectrium เพื่อเพิ่มความแข็งแกร่งในระบบการบริหารจัดการคอลเลกชันส่วนตัวของ Christie's เองและบริการ การบริหารจัดการคอลเลกชันสำหรับกลุ่มนักสะสมที่ไม่ใช่ลูกค้า นอกจากนี้ยังมีการเข้าถือกรรมสิทธิ์ของเว็บไซต์ Auctionata กับ Valuemystuff เว็บไซต์ที่ให้บริการในการประเมินมูลค่าสินค้าจากผู้เชี่ยวชาญที่มีฐานลูกค้าถึง 400,000 รายด้วย โดยเว็บไซต์ Auctionata นั้นในช่วงต้นค.ศ 2015 นั้นมีการได้รับเงินลงทุนใหม่ประมาณ 45 ล้าน เหรียญสหรัฐ ซึ่งในด้านการลงทุนเพิ่มเติมของเว็บไซต์ในค.ศ 2015 นั้น ยังรวมถึงเว็บไซต์ Artsy ด้วย ที่ได้รับเงินลงทุน เพิ่มประมาณ 51 ล้านเหรียญสหรัฐ[1]

ในด้านของเว็บไซต์ที่เป็นที่จับตามองมาตลอดทุกปีอย่าง Sotheby's นั้น มีสถิติของจำนวนผู้เข้าชมเว็บไซต์ Sotheby's eBay เพิ่มขึ้น ร้อยละ 55 ในช่วงแรกของค.ศ 2015 เปรียบเทียบกับในช่วงเวลาเดียวกันในค.ศ 2014 นอกจากนี้ยังมี Invaluable ประกาศร่วมมือเป็นแกนนำทางเทคโนโลยีให้กับ Sotheby's ในส่วนของการประมูล ออนไลน์ การร่วมมือกันนี้ทำให้นักสะสมเริ่มหันมาประมูลออนไลน์เพิ่มสูงขึ้นเกือบร้อยละ 55 และร้อยละ 35 เพิ่มขึ้นในส่วน ของกลุ่มที่ประสบความสำเร็จในการประมูลอีกด้วย

อย่างไรก็ดี ในค.ศ 2015 นั้นยังมีความเคลื่อนไหวของเว็บไซต์ในแง่ของการเปิดตัวทางธุรกิจในรูปแบบต่างๆ ที่มีความหลากหลายและน่าสนใจ ดังเช่นเว็บไซต์ Art:i:curate ที่อนุญาตให้นักสะสมสามารถให้ทุนกับโปรเจกต์ที่สนใจ และแบ่งกำไรในการขาย ซึ่งผู้ลงทุนจะได้ส่วนแบ่งร้อยละ40 เมื่อผลงานขายได้ โดยเวปไซต์มีผลงาน 2,000 ชิ้น จาก 150 ศิลปิน ราคาอยู่ระหว่าง 300-15,000 เหรียญสหรัฐ ซึ่งไม่เพียงแต่เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับการค้าศิลปะโดยตรงเท่านั้น ยังมีเว็บไซต์ที่สร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนผลงานศิลปะในรูปแบบอื่น ๆ ด้วยเช่นกัน ตัวอย่างเช่น เว็บไซต์ Ascribe เว็บไซต์เพื่อการตรวจลงทะเบียนและ Timestamp ให้กับทรัพย์สินทางปัญญา ที่ช่วยให้ผู้ออกแบบสร้างสรรค์ใน

การเผยแพร่ผลงานโดยศิลปินจะมั่นใจว่าได้รับเครดิตจากผลงานสร้างสรรค์นั้น ๆ หรือเว็บไซต์ Unseen Art โปรเจกต์ที่ไม่หวังผลกำไร สร้างเว็บไซต์นำเสนอและพิมพ์ผลงานสามมิติฟรี เปิดให้ผู้สนใจระดมทุน ผ่านเว็บไซต์ Indiegogo โดยบริษัทมีเป้าหมายที่จะสร้างผลงานศิลปะที่ดีที่สุดให้ออกสู่สาธารณะโดยไม่มีค่าใช้จ่าย โดยเฉพาะอย่างยิ่งผลงานสำหรับกลุ่มผู้บกพร่องทางสายตา เป็นต้น

จากข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพัฒนาการของตลาดธุรกิจศิลปะออนไลน์นั้น เห็นได้ชัดว่ามีความเปลี่ยนแปลงในทุกปี เห็นได้ชัดในแง่ของการลงทุนกับธุรกิจนี้ที่เป็นที่น่าจับตามองและมีแนวโน้มพัฒนาไปในทิศทางที่ดีขึ้นจาก มูลค่าของเงินลงทุนที่สูงและการลงทุนเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่องของบริษัทต่างๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ในด้านการขายผลงานศิลปะโดยตรงเท่านั้น การเกิดขึ้นของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับบริษัทต่างๆ ก็เป็นแนวโน้มที่น่าจับตามองเช่นกัน เมื่อการเกิดขึ้นของธุรกิจใหม่สามารถสนับสนุนการขายผลงานศิลปะได้ในทิศทางใดทิศทางหนึ่ง ซึ่งทั้งหมดนั้น อาจก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงและการขยายตัวที่กว้างขึ้นของวงการศิลปะที่ไร้ขีดจำกัดผ่านสื่อออนไลน์

บริบทที่เปลี่ยนแปลงกับธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์

การขยายตัวของรูปแบบธุรกิจศิลปะระบบออนไลน์ที่มีมากขึ้น ก่อให้เกิดความเปลี่ยนแปลงของบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องในวงการศิลปะ รูปแบบการซื้อขายที่แตกต่างไปจากรูปแบบดั้งเดิม รวมถึงการนำเสนอข้อมูลที่สนับสนุนการขายผลงานศิลปะในหลากหลายรูปแบบ กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ต้องคำนึงถึงและมีความสำคัญต่อแนวโน้มของการพัฒนาเปลี่ยนแปลงต่อไปในอนาคต ทั้งในแง่ของความสัมพันธ์ในกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขาย ไปจนถึง การพัฒนารูปแบบที่จะทำให้ศิลปะสามารถเข้าถึงคนได้ทุกกลุ่มอย่างไร้ขีดจำกัดผ่านศักยภาพของอินเทอร์เน็ตและระบบออนไลน์

อย่างไรก็ดีในการศึกษาจากแบบสำรวจของ Hiscox Art Online ตั้งแต่ปีค.ศ 2013-2016 นั้นพบว่าบริบทต่าง ๆ มีความเปลี่ยนแปลงไปดังนี้

1. ด้านผู้ซื้อ

1.1 การตัดสินใจซื้องานที่ไม่เคยเห็นมาก่อน (Sight Unseen)

เป็นที่เข้าใจกันดีว่าตัวแปรหลักในการเลือกซื้อผลงานศิลปะนั้นคือการได้รับรู้หรือเห็นผลงานศิลปะเหล่านั้นจริงก่อนที่จะทำการตัดสินใจซื้อ เนื่องจากเหตุผลต่าง ๆ ตั้งแต่ความสนใจชื่นชอบในผลงานเหล่านั้น ไปจนถึงการ ซื้อผลงานที่บางครั้งถือว่ามูลค่าสูงมาก อย่างไรก็ตาม ข้อจำกัดในด้านนี้กลับลดลง เมื่อการทำธุรกิจศิลปะเริ่มเข้ามาสู่ผู้บริโภคได้ง่ายขึ้นจากระบบออนไลน์ ความหลากหลายทั้งในด้านของรูปแบบผลงานและราคา ทำให้เกิดกลุ่มเป้าหมายใหม่ ที่ไม่เพียงแต่เป็นเพียงกลุ่มผู้ซื้อดั้งเดิมเท่านั้น แต่นักสะสมหน้าใหม่และผู้สนใจงานศิลปะโดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มคนอายุ 18-35 ปี ที่มีความนิยมในการซื้อสินค้าผ่านอินเทอร์เน็ตเพิ่มมากขึ้น โดยผลสำรวจของ Hiscox art online report

ค.ศ 2013 พบว่าในค.ศ.2012 ร้อยละ 64 ของกลุ่มผู้ซื้อผลงานศิลปะผ่านระบบออนไลน์ ไม่เคยเห็นผลงานจริงมาก่อนจากเหตุผลด้านความ น่าเชื่อถือและเงื่อนไขในการซื้อขายที่ถูกกำหนดไว้อย่างชัดเจน ทำให้กลุ่มผู้บริโภคเกิดความไว้วางใจและยอมที่จะ จ่ายให้กับผลงานที่ชื่นชอบได้ง่ายขึ้น แม้จะไม่เคยเห็นผลงานเหล่านั้นมาก่อนก็ตาม

1.2 กลุ่มนักสะสมหน้าใหม่และการซื้อผลงานโดยตรงผ่านเว็บไซต์ (Click-and-Buy)

จากผลสำรวจของ Hiscox art online report ค.ศ. 2014 พบว่าในปี 2013 ร้อยละ 38 ของกลุ่มผู้ซื้อผลงานออนไลน์ ซื้อผลงานโดยตรงผ่านเว็บไซต์และชำระเงินผ่านระบบ โดยไม่ผ่านการติดต่อเพิ่มเติมกับทางเว็บไซต์ โดยในค.ศ. 2014 มีจำนวนตัวเลขที่เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 49 แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของพฤติกรรมที่อาจจะมีเพิ่มขึ้นต่อไป ซึ่งกลุ่มผู้ซื้อผลงานนั้นมีอายุเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 18-35 ปี ซึ่งถือว่าเป็นกลุ่มที่เรียกได้ว่ามีการใช้การสื่อสารผ่าน อินเทอร์เน็ตอย่างกว้างขวาง ซึ่งในกลุ่มคนที่อายุน้อยกว่า 35 ปีนั้น มีส่วนหนึ่งชื่นชอบการซื้องานผ่านระบบออนไลน์มากกว่า จากเหตุผลงานการเลือกงานและความกดดันที่มีน้อยกว่า ในการใช้เวลาหรือศึกษาผลงานนานเท่าใดก็ได้ที่ต้องการก่อนการตัดสินใจเลือกซื้อ อย่างไรก็ตาม กลุ่มคนส่วนใหญ่มีการซื้อผลงานซ้ำในเว็บไซต์ จำนวน 2-5 ชิ้นต่อปี แต่มีกลุ่มคนส่วนหนึ่งที่ไม่มากนัก ซื้อผลงานในเว็บไซต์มากกว่า 10 ชิ้นต่อปีด้วยเช่นกัน แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมั่นของกลุ่มคนเหล่านี้ว่ามีความมั่นใจที่จะซื้อผลงานผ่านระบบออนไลน์ รวมไปถึงความเชื่อมั่นในเว็บไซต์ว่ามีความน่าเชื่อถือได้หลังการซื้อผลงานครั้งแรก ทำให้เกิดการซื้อผลงานในครั้งต่อไปได้ง่ายขึ้นและมีแนวโน้มที่จะมีการซื้อขายผ่านระบบออนไลน์โดยตรงเพิ่มขึ้นในอนาคตโดยปัจจัยที่ทำให้เกิดการเลือกซื้อผลงานศิลปะผ่านเว็บไซต์โดยตรงของผู้ซื้อได้แก่

1.2.1 ความสามารถในค้นหาผลงานศิลปะ เนื่องจากระบบออนไลน์นั้นมีความสะดวกในการค้นหาผลงานจากการค้นหาผ่านหัวข้อต่าง ๆ ไปจนถึงการใช้คำสำคัญในการค้นหา โดยสามารถเลือกค้นหาผลงานที่สนใจให้ตรงกับความต้องการ ได้ง่ายมากขึ้น ทั้งผลงานที่ชื่นชอบอยู่แล้ว ไปจนถึงผลงานใหม่ๆ ที่ยังไม่เคยเห็นมาก่อน

1.2.2 การค้นพบศิลปินใหม่ การเชื่อมต่อที่ไร้ขีดจำกัดของอินเทอร์เน็ตนั้น ทำให้เงื่อนไขในการค้นหา ศิลปินเปลี่ยนแปลงไป ผู้ซื้อหรือนักสะสมอาจจะสามารถพบหรือติดต่อกับศิลปินที่ชื่นชอบได้ โดยตรง ไปจนถึงอาจจะสามารถค้นพบศิลปินใหม่ ๆ ที่น่าสนใจเพิ่มได้อีกด้วย

1.2.3 ความสะดวกสบายในการซื้อผลงาน เมื่อการซื้อผลงานศิลปะสามารถเกิดขึ้นได้จากทุกที่ทุกเวลา เพียงแค่มีสัญญาณอินเทอร์เน็ต ผู้ซื้อสามารถทำการซื้อผลงานได้จากพื้นที่ของตนเองโดยไม่ต้อง ไปยังสถานที่จริงซึ่งอาจอยู่ไกลและติดเงื่อนไขด้านการเดินทาง การเลือกซื้อผลงานในเวลาที่สะดวกเป็นการช่วยประหยัดเวลาและเพิ่มความความสะดวกสบายได้มากขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งหาก เว็บไซต์มีการนำเสนอระบบชำระเงินอัตโนมัติ ซึ่งจากร้อยละ 64 ของกลุ่มผู้ที่พอใจการซื้อผลงาน

ศิลปะผ่านระบบออนไลน์นั้น มีเพียงร้อยละ 5 ที่ต้องการขอข้อมูลและติดต่อกับแกลเลอรีก่อนการตัดสินใจซื้อ เนื่องจากสามารถซื้อผลงานได้ทันทีโดยไม่ต้องรอการติดต่อกลับ

1.2.4 ความกดดันที่น้อยลงเมื่อเทียบกับการซื้อผลงานผ่านพื้นที่จริง โดยในปี 2014 นับเป็นร้อยละ 45 (จากร้อยละ 39 ใน ค.ศ. 2013) ของกลุ่มผู้ซื้อผลงานผ่านระบบออนไลน์รู้สึกว่าการซื้อผลงานออนไลน์นั้น ไม่สร้างความกดดันเท่ากับการซื้อผลงานในพื้นที่จริง ซึ่งกลุ่มผู้ซื้อส่วนใหญ่เคยซื้อผลงานผ่าน แกลเลอรีจริงมาก่อนการซื้อผลงานผ่านระบบออนไลน์

1.2.5 สามารถเลือกซื้อผลงานที่จ่ายได้ เนื่องจากมีความเป็นไปได้ที่จะเลือกซื้อรูปแบบของผลงานที่ชอบในราคาที่พอใจได้มากขึ้น เป็นการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้ซื้อ

2. ด้านผู้ขาย

2.1 การขยายธุรกิจเข้าสู่ระบบออนไลน์ที่มีแนวโน้มสูงขึ้น

จากข้อมูลที่กำลังมาข้างหน้า เห็นได้ว่าการขยายตัวทางธุรกิจนี้ มีแนวโน้มในการเติบโตเพิ่มขึ้นทุกปีจากข้อมูลการลงทุนในธุรกิจสำคัญในตลาด อย่างไรก็ตามในด้านเงื่อนไขต่าง ๆ ที่ยังเป็นข้อจำกัดนั้น ทำให้กลุ่มผู้เชี่ยวชาญและนักสะสมดั้งเดิม มองว่าอย่างไรก็ตามพื้นที่การขายผลงานศิลปะออนไลน์นั้น จะยังไม่สามารถเข้ามาแทนพื้นที่จริงได้ แต่จะเป็นทางเลือกที่เปิดโอกาสให้กลุ่มผู้ขายดั้งเดิมที่อาจเป็นแกลเลอรีตัวแทนการขายหรือสถาบันต่าง ๆ สามารถใช้พื้นที่ออนไลน์ในการสนับสนุนธุรกิจหลักได้ ซึ่งไม่เพียงแต่กลุ่มผู้ขายดั้งเดิมเท่านั้น กลุ่มผู้ขายหน้าใหม่ใหม่ที่อาจจะเป็นศิลปินหรือกลุ่มผู้สนใจที่ไม่มีพื้นที่จริงในการแสดงผลงาน ก็จะมีโอกาสที่จะใช้พื้นที่ออนไลน์ สร้างแนวทางในการเกิดธุรกิจใหม่ผ่านสื่อออนไลน์เพิ่มขึ้นได้ในอนาคต

2.2 ความเปลี่ยนแปลงด้านความสัมพันธ์ของแกลเลอรีและผู้ซื้อ

ร้อยละ 78 ของการสำรวจจากกลุ่มแกลเลอรีพบว่าไม่ได้นำเสนอข้อมูลใดๆเพิ่มเติมให้กับลูกค้าที่ซื้องานผ่านระบบออนไลน์ หรือมีการให้ข้อมูลที่น้อยมาก เมื่อเทียบกับรูปแบบการขายศิลปะที่จำเป็นที่จะต้องให้ข้อมูลและรู้จักกับลูกค้า เนื่องจากงานศิลปะนั้นไม่ได้เป็นเพียงการซื้อขาย แต่ความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและผู้ขายที่เกิดขึ้นจะส่งผลกระทบต่อบริบทต่างๆ ทั้งในแง่ของด้านอาชีพและราคาที่จะเปลี่ยนแปลงของผลงานจากศิลปินต่าง ๆ ที่ผู้ขายเป็นผู้ดูแลอยู่ด้วยเช่นกัน

2.3 ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่

เช่นเดียวกันกับการเข้าถึงกลุ่มผลงานและศิลปินใหม่ของกลุ่มผู้ซื้อ ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าใหม่นั้น ก็เป็นความเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นกับกลุ่มผู้ขายเช่นกัน การขยายฐานลูกค้าจากกลุ่มดั้งเดิมที่มีอยู่ จะทำให้เกิดความเปลี่ยนแปลงทั้งในแง่ของผลงานและราคาจากผู้ขายนำเสนอให้กับลูกค้าใหม่ที่มาจากทุกที่ทั่วโลก อีกทั้งการคาดการณ์ความเปลี่ยนแปลงของแนวโน้ม

ผลงานที่น่าสนใจจากกลุ่มผู้ซื้อที่ขยายตัว มากขึ้น ก็จะเป็นผลดีต่อทางฝ่ายผู้ขายที่จะสามารถขยายทางเลือกของผลงานศิลปะได้หลากหลายต่อไป

2.4 การสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อที่ต้องให้ความสำคัญมากขึ้น

เมื่อการเลือกซื้อผลงานผ่านระบบออนไลน์นั้น ไม่สามารถนำเสนอการตรวจสอบผลงานจริงก่อน ได้ การไม่เคยเห็นผลงานจริงของผู้ซื้อมาก่อน จึงกลายเป็นเงื่อนไขหลักที่จำเป็นจะต้องมีวิธีต่าง ๆ ในการสร้าง ความเชื่อมั่น ให้กับผู้ซื้อ เพื่อที่จะสามารถมั่นใจได้ว่าหากผลงานที่เลือกซื้อนั้นเกิดปัญหาในด้านต่าง ๆ ทางผู้ขาย จะมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบด้วย โดยหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับความเชื่อใจของผู้ซื้อที่ควรคำนึงถึงได้แก่

2.1.1 การนำเสนอภาพของผลงานที่มีความใกล้เคียงกับผลงานจริงมากที่สุด เนื่องจากความกังวลของผู้ซื้อที่มากที่สุดนั้นคือการไม่แน่ใจว่าสินค้าที่ซื้อนั้นจะเหมือนกับภาพที่เห็นในเว็บไซต์หรือไม่ การตรวจสอบผลงานจริงได้ก่อนการตัดสินใจซื้อจึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะช่วยในการตัดสินใจซื้อผลงาน ซึ่งหากผู้ขายไม่อนุญาตให้มีการตรวจสอบผลงานจริงได้ก่อน การใช้ภาพที่มีรายละเอียดและใกล้เคียงกับผลงานจริงให้มากที่สุดจึงเป็นอีกสิ่งหนึ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างมาก

2.1.2 การรับรองผลงาน เอกสารรับรองผลงาน (Certificates of Authenticity หรือ COAs) ที่มีการเซ็นต์ต้นฉบับจากศิลปินหรือผู้เชี่ยวชาญที่น่าเชื่อถือ เพื่อรับรองว่าผลงานศิลปะนั้นเป็นผลงานจริง ซึ่งถือเป็นเอกสารสำคัญในการซื้อขายผลงานศิลปะและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อว่าได้รับผลงานลิขสิทธิ์ที่ถูกต้อง

2.1.3 การสร้างควมไว้วางใจและความน่าเชื่อถือ ถือเป็นข้อได้เปรียบสำหรับกลุ่มแกลเลอรีดั้งเดิม ที่มีชื่อเสียงมาก่อนที่จะทำให้เกิดความเชื่อใจในกลุ่มผู้ซื้อได้ไม่ยาก อย่างไรก็ตาม หากธุรกิจไม่ได้เกิดขึ้นจากธุรกิจหลักที่มีมาก่อน การใช้ความช่วยเหลือจากการบอกต่อของผู้ซื้อนั้น ก็เป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่สามารถสร้างความไว้วางใจได้มากขึ้นเช่นกัน จากการรับรองของกลุ่มลูกค้าที่เคยซื้อผลงานไปก่อนผ่านการให้คะแนนหรือการเปิดโอกาสในการให้คำแนะนำและวิจารณ์ (Reviews) ทำให้ผู้ซื้อสามารถศึกษาและเชื่อได้ว่ามีการซื้อขายผลงานต่าง ๆ เกิดขึ้นจริงอย่างมีคุณภาพ

2.1.4 การให้ข้อมูลของผลงาน มีความสำคัญในแง่ของการให้ข้อมูลเพื่อให้กลุ่มลูกค้าได้ทำการศึกษาและรู้จักกับผลงานศิลปะเหล่านั้นได้มากขึ้น การให้ข้อมูลที่สำคัญของผลงานศิลปะนั้นไม่เพียงแต่ในแง่ของมูลค่าเท่านั้น ความสำคัญของรูปแบบการสร้าง ผลงานไปจนถึงที่มาที่ไปของชิ้นงาน ล้วนมีความจำเป็นที่จะต้องนำเสนอให้กับผู้ซื้อได้ทราบ ซึ่งดั้งเดิมนั้นเป็น หน้าทีของแกลเลอรีหรือตัวแทนขายที่จะทำการให้ข้อมูลเหล่านี้ และเมื่อเว็บไซต์เข้ามาเป็นตัวแทนในการ

ขายการ แจกแจงข้อมูลที่ละเอียดและมากพอเทียบเท่ากับการได้รับข้อมูลจากตัวแทนการขายจริง ๆ นั้น ก็เป็นสิ่งที่สำคัญและมีผลในการสร้างความชื่นชอบหรือความประทับใจให้กับผลงานเหล่านั้นได้อีกทางหนึ่ง

2.1.5 การขนส่งและการรับประกันชิ้นงาน หากมองในแง่ของการซื้อผลงานโดยไม่ผ่านการตรวจสอบผลงานจริงมาก่อน ความผิดพลาดที่อาจเกิดขึ้นนั้นจึงมีความเป็นไปได้สูง หรือแม้กระทั่งรูปแบบในการขนส่งสินค้าที่บางครั้งมีมูลค่ามาก ย่อมทำให้เกิดความกังวลใจต่อผู้ซื้อ หากผลงานดังกล่าวได้รับความเสียหายในระหว่างการเดินทาง ดังนั้น ทั้งในแง่ของการขนส่งและการรับประกันชิ้นงานนั้น เป็นสิ่งที่ผู้ซื้อต้องการการชี้แจงอย่างละเอียด เพื่อความมั่นใจว่าจะได้รับสินค้าที่ถูกต้องได้อย่างปลอดภัย รวมไปถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการคืนเงินเมื่อไม่พอใจสินค้าด้วยเช่นกัน ซึ่งนโยบายในการคืน ผลงานส่วนใหญ่ นั้น สามารถทำได้แต่จะมีเงื่อนไขการคืนที่จะต้องทำภายในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งการอ้างอิงรูปแบบในการขนส่ง การรับประกันชิ้นงานไปจนถึงการคืนเงินหรือคืนผลงานนั้น สามารถเทียบได้จากข้อมูลในเว็บไซต์ต่าง ๆ เพื่อให้ระบบนั้นอยู่ในมาตรฐานเดียวกันกับเว็บไซต์อื่น ๆ

3. ด้านอื่น ๆ

3.1 บทบาทของศิลปินที่เปลี่ยนแปลง

หน้าที่ของศิลปินไม่ได้ถูกจำกัดอยู่เพียงการเป็นผู้สร้างผลงานเท่านั้น การติดต่อและความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มผู้ชื่นชอบผลงานสามารถทำได้โดยตรง ซึ่งในหลายเว็บไซต์ได้มีการแบ่งพื้นที่ในการนำเสนอผลงาน หรือเป็นตัวกลางระหว่างศิลปินและนักสะสม ให้สามารถติดต่อหรือขายผลงานได้เอง ลดขั้นตอน และความยุ่งยากในการหาช่องทางในการขายผลงาน ไปจนถึงสามารถนำเสนอแนวความคิดในการสร้างสรรค์ ผลงานต่อผู้ชมได้ตรงตามจุดประสงค์ของศิลปิน

3.2 Social Media เริ่มเข้ามามีผลต่อธุรกิจศิลปะออนไลน์เพิ่มขึ้น

เมื่อแกลเลอรีส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในการใช้ Social Media เป็นกลยุทธ์ในการนำเสนอ แกลเลอรีและศิลปิน ซึ่งกลุ่มของ Social Media ที่ถูกใช้มากที่สุดคือ Facebook, Twitter และ Instagram อย่างไรก็ตาม กลุ่มนักสะสมใหม่เป็นกลุ่มที่ยอมรับว่าอิทธิพลของ Social Media นั้น มีผลต่อการเลือกซื้อหรือ การตัดสินใจสะสมผลงานในคอลเลกชันต่างๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการใช้ Social Media ของกลุ่ม Museum ถือว่ามีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผลงานมาที่สุดสูงถึงร้อยละ 79 (ของกลุ่มผู้ซื้อผลงานออนไลน์) และรองลงมาคือกลุ่มแกลเลอรีและศิลปิน ซึ่งถือว่าการใช้ Social Media ในการนำเสนอสื่อต่างๆนั้นเป็นช่องทางที่น่าจับตามอง เป็นอย่างมากในปัจจุบัน

3.3 การซื้อผลงานศิลปะผ่านอุปกรณ์มือถือ

โดยเฉพาะอย่างยิ่งในกลุ่มลูกค้าชาวอเมริกัน ที่มีการใช้โทรศัพท์เฉลี่ย 171 นาทีต่อวันในปี 2015 เพิ่มขึ้น 8 เท่า ในช่วงเวลา 7 ปี จึงไม่เป็นที่น่าแปลกใจเมื่อการซื้อขายผลงานศิลปะเกิดขึ้นผ่าน การใช้โทรศัพท์มือถือหรืออุปกรณ์แท็บเล็ตมีมากขึ้น โดยพบว่าการซื้อผลงานศิลปะผ่านอุปกรณ์มือถือ มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ร้อยละ 40 ของผู้ซื้อผลงานศิลปะออนไลน์ และร้อยละ 24 เป็นกลุ่มที่ทำการ Bids หรือ ประมูลผลงานผ่านโทรศัพท์มือถือ ซึ่งหากอ้างอิงจากตัวเลขในปัจจุบันนั้นอาจยังไม่ถือว่าเป็นตัวเลขที่สูงนัก แต่ในแง่ของการให้ความสำคัญของ การสร้างแอปพลิเคชันเพื่อรองรับความต้องการที่อาจมี เพิ่มขึ้นในอนาคต ก็ถือว่าเป็นที่น่าสนใจและควรนำไปพิจารณาต่อเช่นกัน

3.4 ผลงานศิลปะที่ถูกขายบนเว็บไซต์

การกำหนดผลงานที่ขายบนเว็บไซต์เท่านั้น (Online only) เป็นทางเลือกที่เกิดขึ้นในการ สะสม ผลงาน เมื่อผลงาน Limited Edition บางชิ้นเปิดโอกาสให้ซื้อได้เฉพาะบนเว็บไซต์เท่านั้น อย่างไรก็ตามก็ดียังมีความเปลี่ยนแปลงในแง่ของผลงานบางชิ้น ที่ไม่เป็นที่สนใจในพื้นที่จริงแต่กลับถูกเสนอ ขายในราคาที่สูงกว่าผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเชื่อได้ว่าเป็นเพราะความสามารถในการเข้าถึงผลงานจาก กลุ่มผู้ซื้อที่กว้างขึ้น ทำให้ผลงานสามารถ เข้าถึงกลุ่มคนที่ชื่นชอบและตามหาผลงานเหล่านั้นอยู่ได้พบกับผลงานที่ต้องการ

อย่างไรก็ดี รูปแบบผลงานศิลปะที่ได้รับความนิยมในการขายผ่านเว็บไซต์ในปี 2016 ตามลำดับ คือ งานจิตรกรรม (Paintings) งานภาพพิมพ์ (Prints) ภาพถ่าย (Photography) งาน ภาพวาด (Drawing) ประติมากรรม (Sculpture) และ สื่อใหม่ (New media arts) โดยมีราคาเฉลี่ย สูงสุดในการซื้ออยู่ที่ไม่เกิน 5,000 ปอนด์

สรุปความเปลี่ยนแปลงของบริบทที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจศิลปะบนสื่อออนไลน์

จากบริบทต่าง ๆ ที่มีความเปลี่ยนแปลงกับการเข้ามาของธุรกิจศิลปะออนไลน์นั้น มีเกิดขึ้น และขยายตัวเพิ่มต่อไปในอนาคต ซึ่งความมีเอกลักษณ์ของการขายผลงานศิลปะนั้น ก็ยังไม่สามารถ ให้พื้นที่ออนไลน์เข้ามาทดแทนพื้นที่แกลเลอรีจริงได้ อย่างไรก็ตามก็ดีศักยภาพในการเข้าถึงบริบทต่าง ๆ นั้น ก็ถือเป็นช่องทางที่จะช่วยให้วงการ ศิลปะสามารถขยายตัวเพิ่มขึ้นได้อย่างมาก บทบาทต่าง ๆ ของผู้ที่เกี่ยวข้องนั้นกำลังจะเปลี่ยนแปลงไปการคำนึงถึงแนวโน้มในการพัฒนาการศึกษาไปจนถึงการ มองหากลยุทธ์ใหม่ ๆ ที่จะสามารถนำมาปรับใช้ให้เข้ากับธุรกิจ เป็นสิ่งสำคัญที่ควรเริ่มต้นตัวและให้ ความสนใจ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ต่อไปในอนาคต

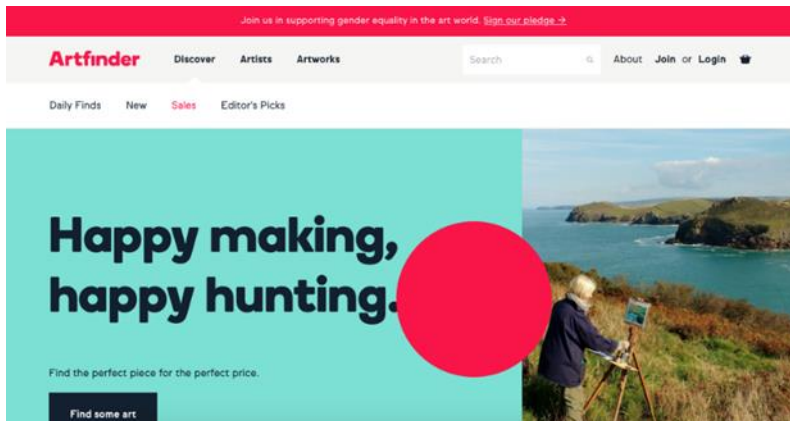
บทที่ 3

กรณีศึกษาเว็บไซต์ธุรกิจศิลปะออนไลน์

การศึกษาเว็บไซต์ตัวอย่างใช้เกณฑ์ในการเลือกเว็บไซต์จากความหลากหลายของผลงานศิลปะที่มีความแตกต่างกันในแต่ละเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ตัวอย่างที่เลือกมานี้มีการถูกกล่าวถึงในรายงานของ Hiscox Art Online Report และในรายงานของ Deloitte Luxembourg & ArtTactic Art & Finance Report ซึ่งเป็นรายงานประจำปีที่เกี่ยวข้องกับตลาดออนไลน์และวงการศิลปะที่จัดทำขึ้นโดยบริษัทที่มีความน่าเชื่อถืออย่าง Hiscox, Deloitte Luxembourg และ ArtTactic ซึ่งรายงานเหล่านี้มีการนำไปใช้อ้างอิงอย่างแพร่หลายในเว็บไซต์ต่าง ๆ ด้วยเช่นกัน ซึ่งเว็บไซต์ที่มีการถูกกล่าวถึงในรายงานนั้นมีจำนวนมาก ในการศึกษาจึงเลือกเพียงบางเว็บไซต์ ที่เน้นในเรื่องของการซื้อขายผลงานเป็นหลัก โดยเว็บไซต์เหล่านี้เลือกใช้พื้นที่ออนไลน์เป็นสื่อกลางในการสร้างธุรกิจศิลปะและไม่ได้มีธุรกิจดั้งเดิมที่เป็นแกลเลอรีหรือสถาบันบนพื้นที่จริงมาก่อน และมีการถูกกล่าวถึงบนสื่อออนไลน์อื่น ๆ ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ใ้ใช้เกณฑ์จากเอกลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีบนเว็บไซต์ร่วมพิจารณาด้วย เพื่อการศึกษาจะสามารถเปรียบเทียบข้อมูลในแง่มุมของการนำเสนอเว็บไซต์จากตัวแปรหลักต่าง ๆ ที่มีความแตกต่างกัน โดยในบทนี้จะทำการศึกษาในส่วนของข้อมูลต่าง ๆ ที่ปรากฏบนหน้าเว็บไซต์ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับเอกลักษณ์ของเว็บไซต์นั้น ๆ โดยเริ่มศึกษาจากส่วนของข้อมูลบนเมนูหลักที่อยู่บนแถบด้านบนของทุกเว็บไซต์ (ซึ่งในการเข้าถึงข้อมูลต่างๆในเว็บไซต์จำเป็นต้องเลือกผ่านหัวข้อต่าง ๆ บนเมนูหลักเหล่านี้) โดยศึกษาวิธีการแบ่งหัวข้อในหมวดหมู่ต่าง ๆ และรายละเอียดของแต่ละหัวข้อ รวมถึงการเรียงลำดับของหัวข้อบนเมนูหลักที่สัมพันธ์กันกับการนำเสนอข้อมูลในหน้าแรกของเว็บไซต์ ซึ่งจะทำให้ทราบถึงการนำเสนอข้อมูลของแต่ละเว็บไซต์ที่อ้างอิงสอดคล้องกับเอกลักษณ์และผลงานศิลปะที่มีในเว็บไซต์นั้นๆ โดยการศึกษา มีรายละเอียดดังนี้

เว็บไซต์ Artfinder

เว็บไซต์ก่อตั้งขึ้นในค.ศ.2011 มีศูนย์กลางที่ลอนดอนและไมอามี มีการร่วมลงทุนจาก Wellington Partners และนักลงทุนในสหราชอาณาจักร สหรัฐอเมริกาและสวีเดน โดยเว็บไซต์นำเสนอการซื้อขายผลงานต้นฉบับจากศิลปิน ทำหน้าที่เป็นพื้นที่การขายนงานศิลปะซึ่งผู้ซื้อสามารถซื้อผลงานได้โดยตรงจากศิลปินและ ผลงานทุกชิ้นเป็นผลงานต้นฉบับพร้อมลายเซ็นรับรองผลงาน



ภาพที่ 1 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Artfinder[10]

1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

ประกอบด้วยส่วนสำคัญในเว็บไซต์คือเมนูหลักซึ่งอยู่ในบริเวณแถบด้านบนและส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งในเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักออกเป็น 3 หมวดหมู่ใหญ่ดังนี้

1.1.1 Discover

1.1.2 Artists

1.1.3 Artworks

โดยหัวข้อในเมนูหลัก มีการแบ่งหัวข้ออย่างเรียบง่าย ไม่ซับซ้อนในการค้นหาและทำความเข้าใจ สามารถทำให้ผู้ชมเข้าถึงแต่ละส่วนของเว็บไซต์ได้รวดเร็วขึ้นมีการออกแบบให้ใช้งานได้ง่ายและไม่ซับซ้อน โดยผู้เข้าชมสามารถที่จะเข้าถึงผลงานศิลปะได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากมีหัวข้อหลักจำกัดเพียง 3 หัวข้อ การเชื่อมโยงจากหน้าผลงานใหม่ไปสู่หน้าผลงานศิลปะนั้น ทำให้ผู้ชมเข้าถึงการขายได้ทันที



ตารางที่ 3 ไดอะแกรมประกอบโครงสร้างและการจัดลำดับการเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่างๆจากแถบเมนูหลักของเว็บไซต์ Artspace

โดยเว็บไซต์มีการกำหนดหน้าแรกในการเข้าสู่เว็บไซต์ขึ้นที่หน้า Sale (ภาพที่ 1) แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์มีการใช้เงื่อนไขด้าน ราคาเข้ามาเป็นปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจซื้อของผู้เข้าชมเว็บไซต์ นอกจากนี้ ในส่วนของการแบ่งประเภท ผลงานในเว็บไซต์นั้น มีการแบ่งประเภทผลงานศิลปะตามเทคนิคที่ใช้ ทำให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกผลงานที่ชื่นชอบได้ทันที ซึ่งหากมีความสนใจที่เฉพาะเจาะจงสามารถที่จะใช้ตัวเลือกในการค้นหาผลงานแบบละเอียด เพิ่มได้ด้วยเช่นกัน

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากข้อมูลบนเมนูหลักแล้วนั้น ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดวางไว้บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1.4 About Artfinder

1.1.4.1 About us

1.1.4.2 Press

1.1.4.3 Affiliates

1.1.4.4 Partners

1.1.4.5 Interior Designers

1.1.4.6 Careers

1.1.4.7 Blog

1.1.4.8 Artists A-Z

1.1.4.9 Contact us

1.1.4.10 Common searches

1.1.5 For Buyers

1.1.5.1 Buy a Gift Card

1.1.5.2 Redeem a Gift Card

1.1.5.3 Invite Friends

1.1.5.4 Your Account Settings

1.1.5.5 Delivery

1.1.5.6 Returns & Refunds

1.1.5.7 Customer Support

1.1.6 For Artists

1.1.6.1 Why Sell on Artfinder?

1.1.6.2 Terms and conditions

1.1.6.3 Seller Support

1.1.6.4 Apply to Sell

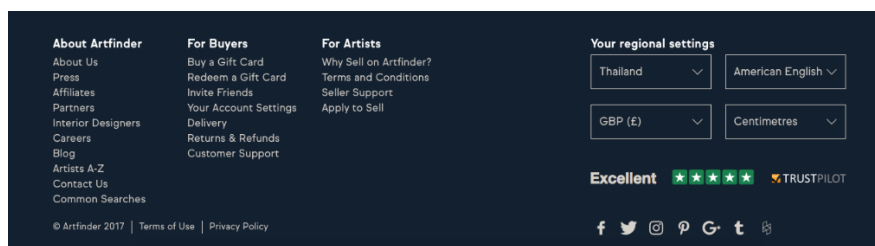
1.1.7 Your regional settings

1.1.7.1 ประเทศ

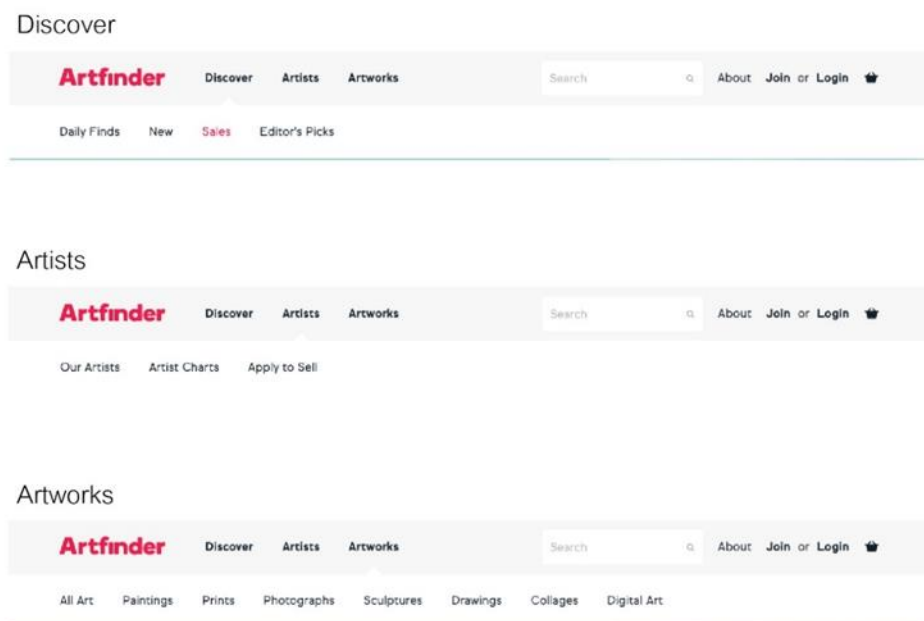
1.1.7.2 ภาษา

1.1.7.3 ค่าเงิน

1.1.7.4 หน่วยวัด



ภาพที่ 2 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Artfinder[10]



ภาพที่ 3 ภาพประกอบหัวข้อย่อยของแต่ละหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักของเว็บไซต์ Artfinder

1.2 รายละเอียดของหัวข้อต่าง ๆ ภายเว็บไซต์

โดยในแต่ละหัวข้อของส่วนเมนูหลัก ได้แก่ Discover, Artists และ Artworks ที่กล่าวไว้ข้างต้นนั้น มีหัวข้อย่อยต่างๆ ตามหมวดหมู่สำหรับการค้นหาที่มีความเฉพาะเจาะจงมากขึ้น ซึ่งมีรายละเอียดของแต่ละหัวข้อดังนี้

1.2.1 หัวข้อ Discover

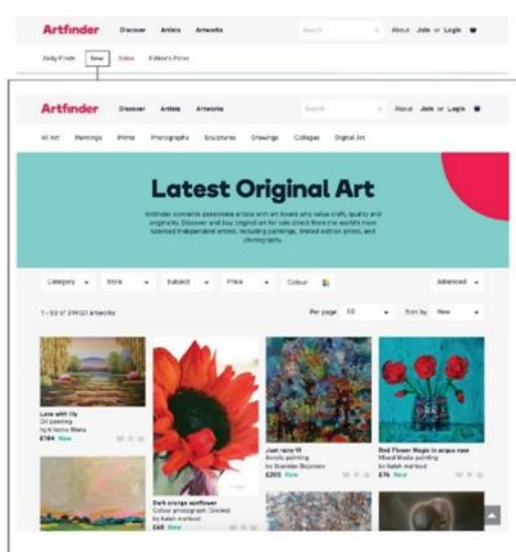
เป็นหัวข้อแรกของเว็บไซต์ ที่มีการคัดเลือกและรวมผลงานศิลปะส่วนหนึ่ง แยกออกเป็นหมวดหมู่เพื่อเพิ่มทางเลือกให้กับผู้เข้าชม ได้เริ่มต้นเข้าสู่เว็บไซต์และศึกษาผลงานศิลปะที่ชื่นชอบได้ โดยมีการแบ่งหัวข้อย่อยดังนี้

1.2.1.1 Daily Finds เป็นการคัดเลือกผลงานที่น่าสนใจในแต่ละวัน ซึ่งเว็บไซต์ได้ทำการจัดการและนำเสนอผ่าน หัวข้อนี้ให้เป็นทางเลือกแก่ผู้เข้าชม

1.2.1.2 New เชื่อมโยงเข้าสู่หมวดหมู่ Artworks โดยมีการอ้างอิงจากผลงานที่เข้ามาใหม่ล่าสุดบนเว็บไซต์ ดังภาพที่4

1.2.1.3 Sales มีการใช้สีแดงสำหรับคำนี้ เพื่อเป็นการเน้น ให้หัวข้อดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชม ซึ่งส่วนนี้มีการให้ ราคาพิเศษที่ถูกลงจากราคาปกติ เหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นหรือการค้นหาคanvasที่ชื่นชอบโดยไม่เฉพาะเจาะจงในราคาที่แตกต่างกันจากราคาทั่วไป

1.2.1.4 Editor's picks การเลือกผลงานโดยบรรณาธิการ และทีมงาน โดยมีการตั้งหัวข้อและรวบรวมผลงานที่มีความน่าสนใจเชื่อมโยงกับหัวข้อเหล่านั้น เป็นการสรุปหัวข้อย่อยต่างๆ ให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงผลงาน



ภาพที่ 4 ภาพประกอบหัวข้อ New เมื่อคลิกเข้าไปแล้วจะนำไปสู่หน้าผลงานของเว็บไซต์ Artfinder[10]

1.2.2 หัวข้อ Artists

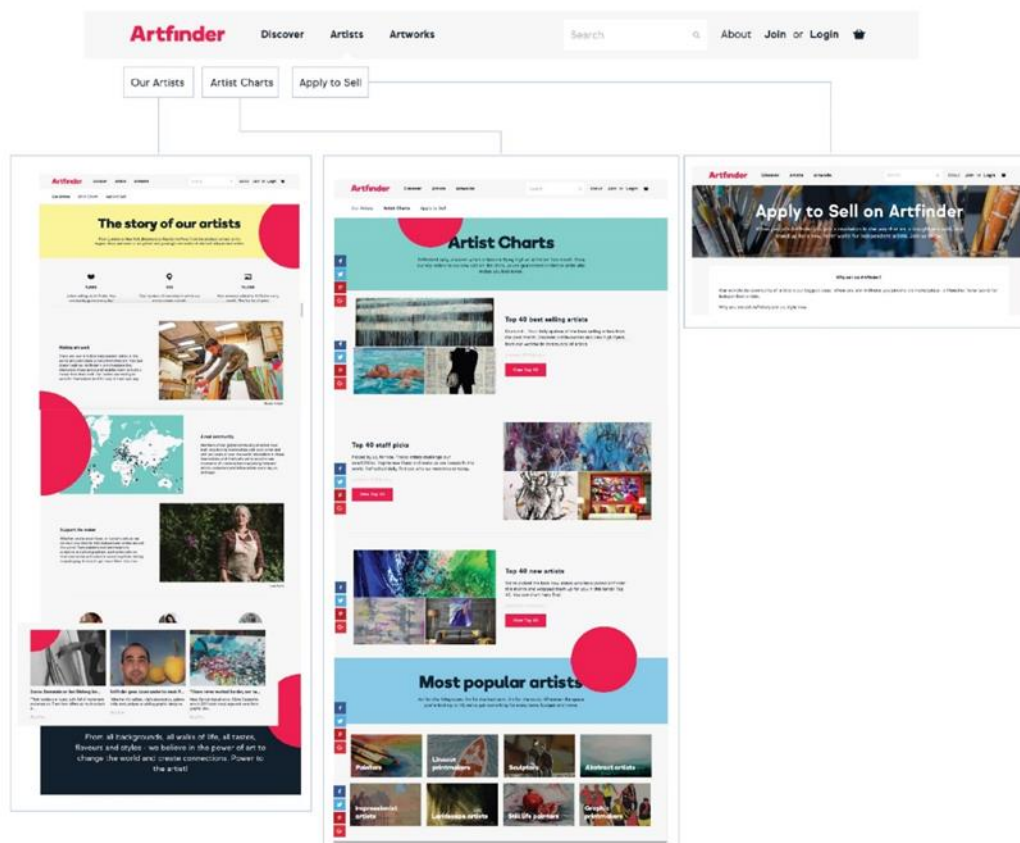
หัวข้อที่มีการรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินในเว็บไซต์ซึ่งในแต่ละหัวข้อนั้น มีการแบ่งกลุ่มของศิลปินไว้อย่างหลากหลายเน้นการจัดศิลปินออกเป็นกลุ่มอ้างอิงจากลำดับความนิยม การแนะนำจาก

เว็บไซต์ เทคนิคของผลงาน เพื่อให้กลุ่มลูกค้าสามารถเลือกผลงานศิลปะได้ง่ายขึ้นและเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อผลงานนั้นๆ โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

1.2.2.1 Our Artists

1.2.1.2 Artist Charts

1.2.1.3 Apply to sell



ภาพที่ 5 ภาพประกอบหัวข้อ Artists ของเว็บไซต์ Artfinder

อย่างไรก็ดี การเข้าถึงข้อมูลของศิลปินนั้น (ภาพที่ 6 และ 7) จะสามารถเข้าถึงได้จากการเลือกผ่านหน้าผลงาน ซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังหน้าของศิลปินนั้นๆ ซึ่งเป็นหน้าร้านเสมือนจริงของศิลปิน โดยมีการแบ่งข้อมูลเป็นส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1. ข้อมูลของศิลปินและสถิติบนเว็บไซต์ โดยข้อมูลส่วนนี้ เป็นการแสดงภาพรวมของข้อมูลทั่วไปและแนวโน้ม ความนิยมในผลงานของศิลปิน ซึ่งมีการระบุข้อมูลดังต่อไปนี้
 - 1.1 ชื่อศิลปิน
 - 1.2 เดือนและปีที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์
 - 1.3 จำนวนผลงานศิลปะที่มีขายบนเว็บไซต์

1.4 ความนิยม

1.5 สถานที่อยู่ของศิลปิน

2. ข้อมูลหน้าร้านของศิลปิน ที่มีรายละเอียดมากขึ้นโดยเฉพาะข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินโดยตรงกระบวนการ การสร้างสรรค์ผลงานของศิลปิน และข้อมูลรายละเอียดต่างๆของผลงานศิลปะที่ศิลปินได้นำเสนอในเว็บไซต์ ซึ่งหากผู้เข้าชมชื่นชอบผลงานของศิลปินนี้ ก็สามารถที่จะเลือกซื้อผลงานได้โดยตรงจากหน้าร้านของศิลปิน ได้ทันที โดยหน้าร้านเสมือนจริงของศิลปินมีการจัดข้อมูลแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

2.1 Storefront

2.2 Artworks

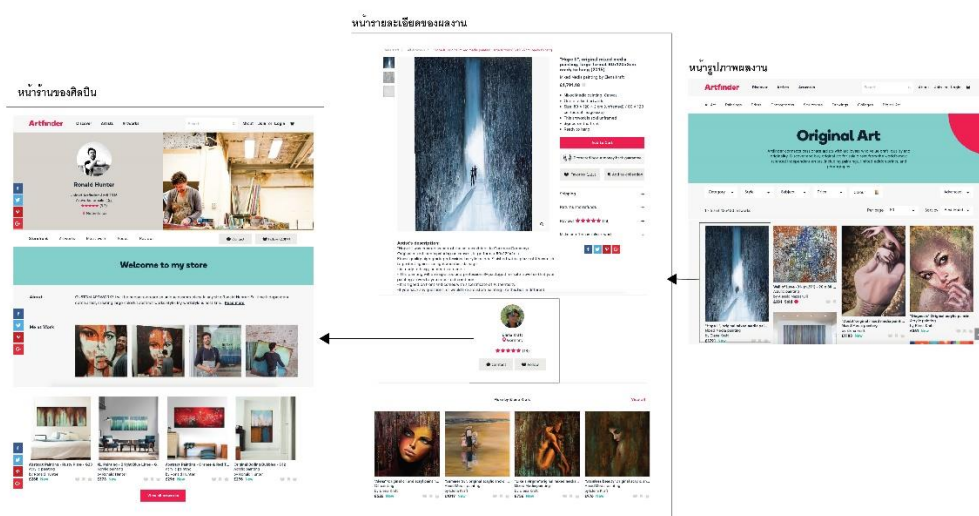
2.3 Me at work

2.4 About

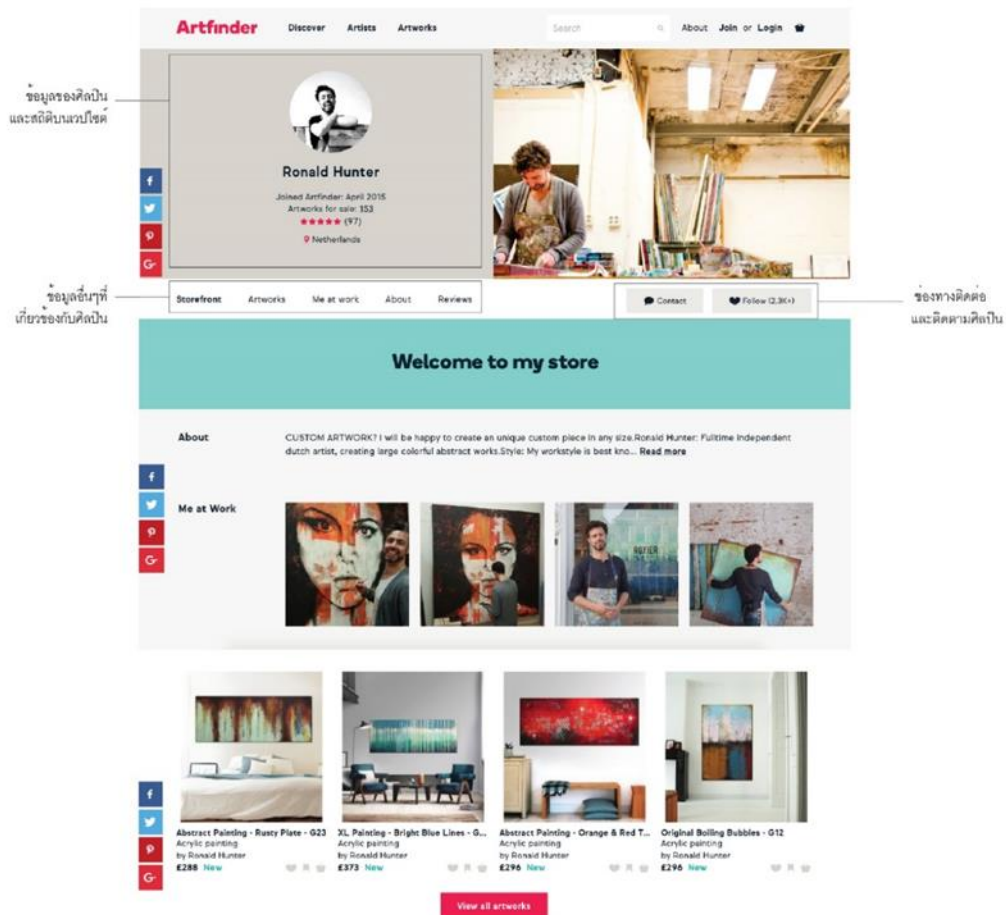
2.5 Reviews

2.6 Contact

2.7 Follow



ภาพที่ 6 ภาพประกอบการเข้าถึงข้อมูลของศิลปินในเว็บไซต์ Artfinder

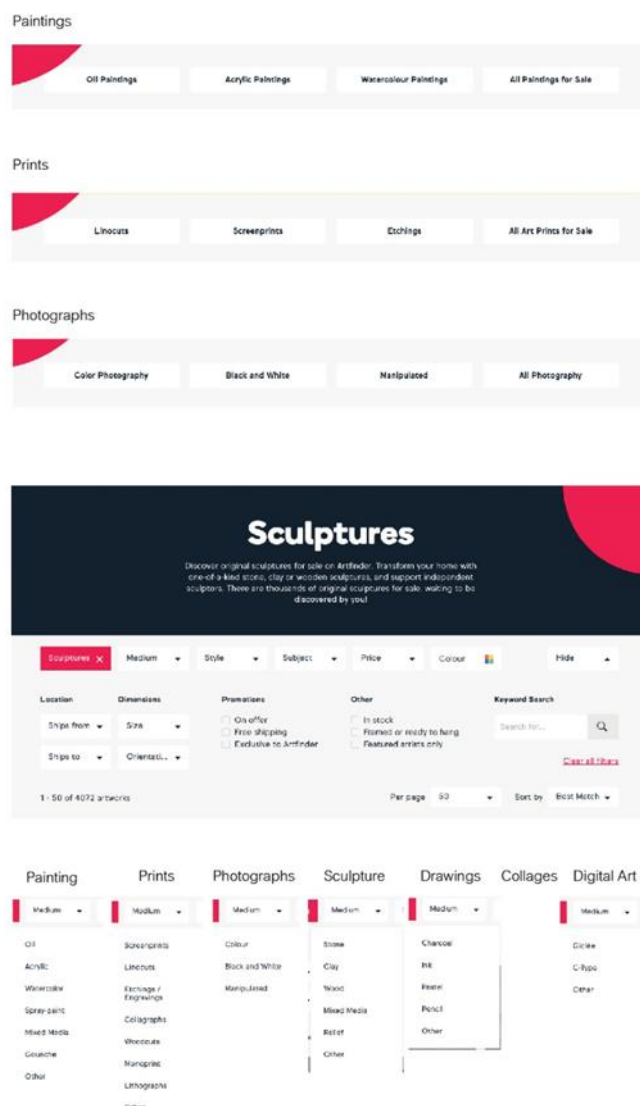


ภาพที่ 7 ภาพประกอบการเข้าถึงข้อมูลของศิลปินและข้อมูลหน้าร้านเสมือนจริงของศิลปินในเว็บไซต์ Artfinder

1.2.3 หัวข้อ Artworks

เป็นหัวข้อเกี่ยวกับผลงานศิลปะทั้งหมดในเว็บไซต์ ซึ่งจะเชื่อมโยงไปยังข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน โดยในหัวข้อนี้ได้มีการแบ่งประเภทของผลงานศิลปะออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ดังนี้

- 1.2.3.1 Painting
- 1.2.3.2 Prints
- 1.2.3.3 Photographs
- 1.2.3.4 Sculpture
- 1.2.3.5 Drawings
- 1.2.3.6 Collage
- 1.2.3.7 Digital Art



ภาพที่ 8 ภาพประกอบการแบ่ง Medium ของแต่ละประเภทงานศิลปะ ของเว็บไซต์ Artfinder

โดยการแบ่งประเภทของผลงานในหมวดหมู่ Artworks นั้น นอกเหนือจากการแบ่งผลงานศิลปะออกตามประเภทของผลงานแล้วนั้น ยังมีการจัดกลุ่มโดยการใช้เกณฑ์ของรูปแบบเทคนิคที่ใช้ซึ่งเน้นในส่วนของกลุ่มเทคนิคที่เป็นที่รู้จักและเป็นที่นิยม โดยสามารถเข้าถึงได้จากการสืบค้นแบบละเอียด โดยการแบ่งผลงานออกตามกลุ่มเทคนิคที่เป็นที่นิยม ในเว็บไซต์มีการแบ่งประเภทดังนี้

1. Painting มีหัวข้อค้นหาผลงานได้โดยตรงเลยจากเทคนิคที่เป็นที่นิยม ได้แก่ Oil Paintings, Acrylic painting, Watercolour paintings
2. Prints มีหัวข้อค้นหาผลงานได้โดยตรงเลยจากเทคนิคที่เป็นที่นิยม ได้แก่ Linocuts, Screenprints, Etchings

3. Photographs มีหัวข้อค้นหาผลงานได้โดยตรงเลยจากเทคนิคที่เป็นที่นิยม ได้แก่
Color photography, Black and white photography, manipulated

ซึ่งเห็นได้ว่าเว็บไซต์มีการแบ่งหมวดหมู่ในการเข้าถึงผลงานศิลปะเพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะได้จากการค้นหาแบบต่าง ๆ ซึ่งทั้งหมดจะสามารถเชื่อมโยงไปยังข้อมูลรายละเอียดของผลงานศิลปะต่าง ๆ ได้ โดยในการให้ข้อมูลต่าง ๆ นั้นจะแสดงรายละเอียดและเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อ เพื่อสร้างความมั่นใจและความโปร่งใสในการตรวจสอบข้อมูลต่าง ๆ ทั้งจากด้านของผู้ขายและความคิดเห็นจากผู้ซื้ออื่น ๆ ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ในเว็บไซต์นั้นได้มีการให้ข้อมูลรายละเอียดของผลงานศิลปะแต่ละผลงานดังนี้

1. ชื่อผลงาน
2. เทคนิคที่ใช้และชื่อศิลปิน
3. ราคา
4. รายละเอียดต่าง ๆ ดังนี้
 - 4.2 เทคนิคและวัสดุที่ใช้
 - 4.2 จุดเด่น
 - 4.3 ขนาด
 - 4.4 ข้อจำกัด
 - 4.5 การรับรองผลงาน
 - 4.6 เงื่อนไขอื่นๆ
5. เลือกผลงานใส่ตะกร้า
6. การการันตีผลงาน
7. เลือกเป็นผลงานที่ชื่นชอบหรือใส่ไว้ในการสะสม
8. การขนส่ง (Shipping)
9. การคืนผลงานและขอคืนเงิน (Returns and refunds)
10. ความคิดเห็นจากผู้ซื้อ (Reviews)
11. สร้างข้อเสนอเกี่ยวกับผลงานนี้ (Make an offer on this artwork)
12. การแชร์ผ่านโซเชียลมีเดีย เฟสบุ๊ก ทวิตเตอร์ พินเทอเรส และ กูเกิ้ลพลัส

1.3 การเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรก

ในหน้าหลักซึ่งส่วนใหญ่คือหน้าแรก (Home) ของทุกเว็บไซต์นั้น จะมีการนำเสนอข้อมูลที่ทางเว็บไซต์ต้องการที่จะให้แก่ผู้เข้าชม ซึ่งส่วนใหญ่จะมีความสัมพันธ์กันกับข้อมูลที่มีอยู่บนแถบเมนู

หลัก แต่ในการจัดลำดับเพื่อการนำเสนอ นั้นจะมีความแตกต่างกันไปตามข้อมูลที่เว็บไซต์ต้องการจะเน้นให้มีการเข้าถึง ซึ่งในเว็บไซต์ Artfinder นั้นมีการจัดลำดับของหัวข้อในหน้าแรกดังนี้

1.3.1 หัวข้อหมวด Artworks

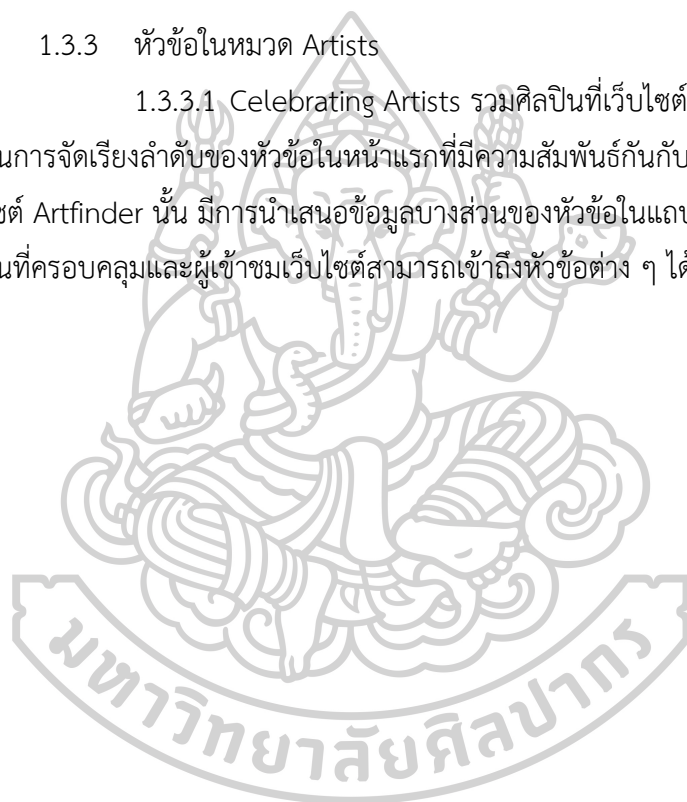
1.3.1.1 Find some arts ถูกจัดไว้เป็นหัวข้อแรก สำหรับการเริ่มต้นค้นหาผลงานศิลปะบนเว็บไซต์

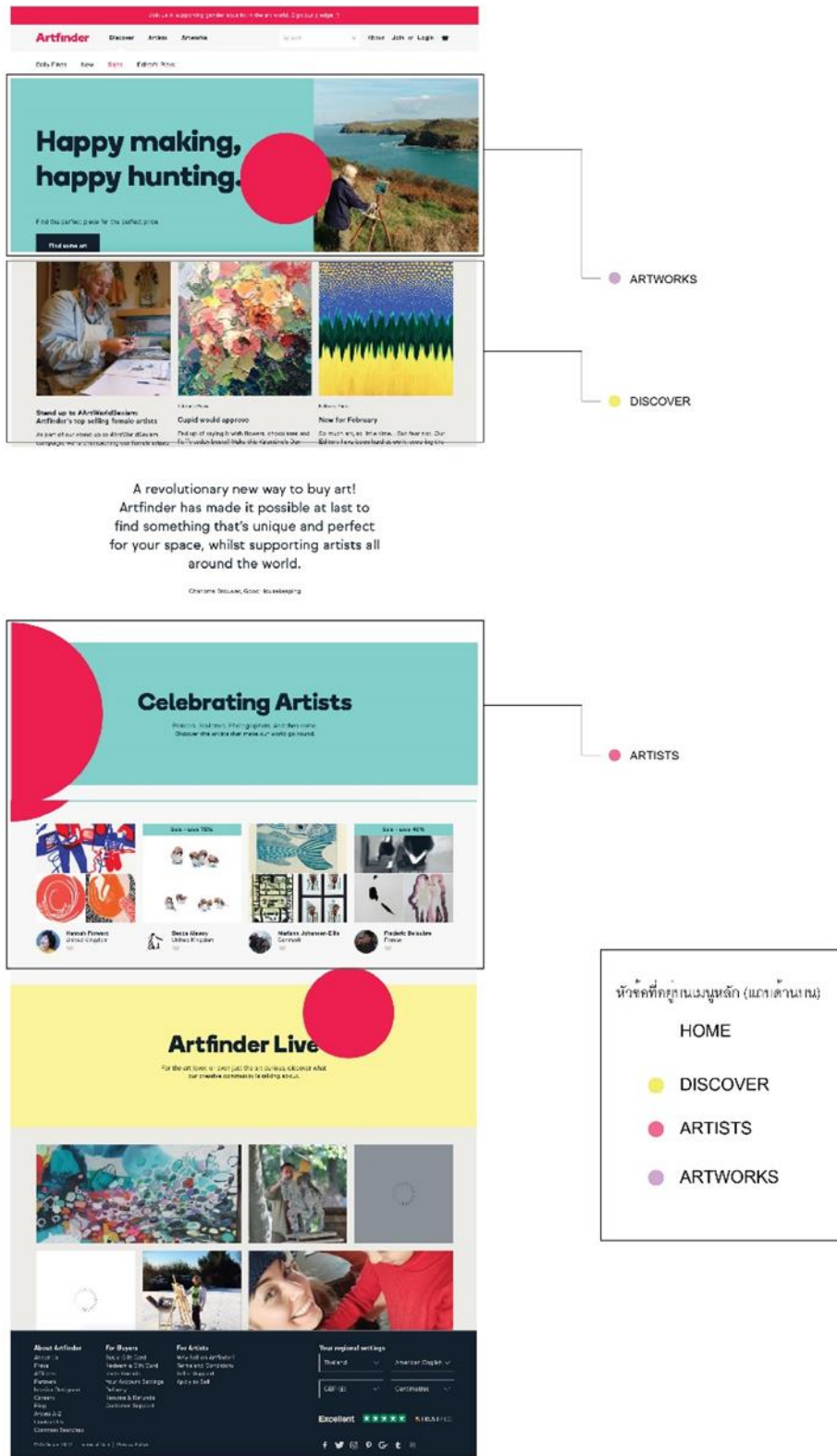
1.3.2 หัวข้อหมวด Discover

1.3.2.1 Editor's pick เป็นส่วนที่มีการคัดเลือกผลงานโดยผู้บรรณาธิการของเว็บไซต์

1.3.3 หัวข้อในหมวด Artists

1.3.3.1 Celebrating Artists รวมศิลปินที่เว็บไซต์คัดเลือกมา โดยในการจัดเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรกที่มีความสัมพันธ์กันกับหัวข้อบนแถบเมนูหลัก พบว่าในเว็บไซต์ Artfinder นั้น มีการนำเสนอข้อมูลบางส่วนของหัวข้อในแถบเมนูหลักเพื่อการนำเสนอผลงานที่ครอบคลุมและผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงหัวข้อต่าง ๆ ได้สะดวก





ภาพที่ 9 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรกของเว็บไซต์ Artfinder

เว็บไซต์ Artspace

เว็บไซต์ขายผลงานศิลปะออนไลน์ ที่มีคำจำกัดความของเว็บไซต์ว่า Buy the world's best contemporary art online[11] โดยเว็บไซต์มีการขายผลงานผ่านระบบออนไลน์ และมีจุดเด่นในแง่ของการนำผลงาน ศิลปะจากศิลปินชื่อดัง มาตีเซนเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อจำหน่ายภายในเว็บไซต์



ภาพที่ 10 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Artspace[11]

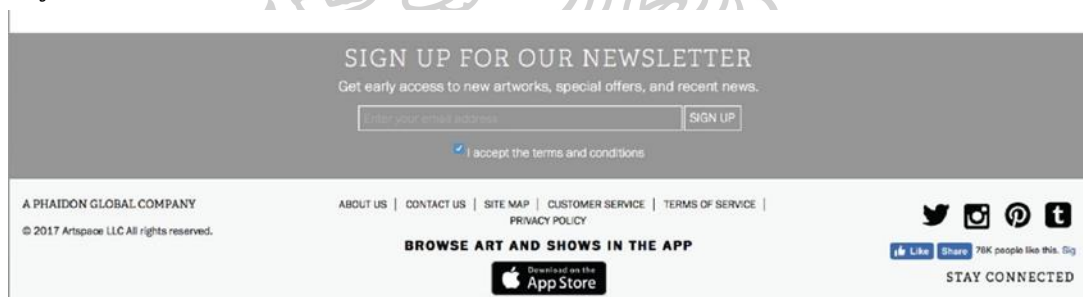
1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

ประกอบด้วยส่วนสำคัญในเว็บไซต์คือเมนูหลักซึ่งอยู่ในบริเวณแถบด้านบนและส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งในเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักแบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้

- 1.1.1. Artworks
- 1.1.2. Design objects
- 1.1.3. Bookstore
- 1.1.4. Artists
- 1.1.5. Magazine
- 1.1.6. More

Artworks	Design objects	Bookstore	Artists	Magazine	More	Search
SHOP ALL Print Photograph Painting Sculpture Mixed Media Work on Paper New Media	For the Home Tabletop Candles Pillows and Throws Decor and Small Sculptures Tapestries & Wallpaper Lighting & Small Furniture Rugs Beach and Leisure Beach Towels Skateboards and Surfboards Games Fashion Jewelry Scarves and Shawls Sunglasses Personal Accessories	Artist Books Special Edition Books Monographs General Interest Architecture Design Fashion and Culture	All Artists From the Studio	Blog Archive Interviews & Features News & Events Art101 Contributors	Show Listings Fairs Auctions Commissions Our Partners Galleries Publishers Museum and Cultural Institutions Non-Profits Collections Thematic Curator ArtSpace Editions Art Advisors Global Spotlight Decor Events & Art Fairs Movements & Styles Collector's Circle For the Trade Partner With Us Customer Service FAQ Collector Guarantee Shipping and Tax Framing and care Return Policy Gift Cards Blog Contact Us	SIGN UP FOR OUR EMAIL & GET 10% OFF YOUR FIRST ORDER Sign In Join ArtSpace Partner portal Currency shopping cart

ตารางที่ 4 ไดอะแกรมประกอบโครงสร้างและการจัดลำดับการเข้าถึงข้อมูลในส่วนต่าง ๆ จากแถบเมนูหลักของเว็บไซต์ ArtSpace



ภาพที่ 11 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์[11]

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากข้อมูลบนเมนูหลักแล้วนั้น ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับเว็บไซต์และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดวางไว้บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.1.7 About us
- 1.1.8 Contact us
- 1.1.9 Sitemap
- 1.1.10 Customer service
- 1.1.11 Terms of service
- 1.1.12 Privacy Policy

1.1.13 สัญลักษณ์ social media ซึ่งที่ถูกเลือกนำมาใช้ได้แก่ Twitter, Facebook, Pinterest, Instagram

1.2 รายละเอียดของหัวข้อต่าง ๆ ภายเว็บไซต์

โดยในเว็บไซต์ Artspace นั้นมีการจัดหัวข้อออกเป็นหลายหมวดหมู่ซึ่งสัมพันธ์กันกับผลงานศิลปะที่มีหลากหลายภายในเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์มีรายละเอียดของหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1.2.1 หัวข้อ Artworks

ในหัวข้อผลงานศิลปะนั้นมีส่วนของตัวเลือกในการช่วยค้นหาผลงานศิลปะค่อนข้างละเอียด โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของการ Movement & Style ที่รวมคำต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะทั้งในส่วนภาพไปจนถึงนิยามของผลงานศิลปะนั้น ๆ นอกจากนี้เว็บไซต์ยังเพิ่มตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อให้กับผู้เข้าชมด้วยการนำเสนอหัวข้อดังนี้

1.2.1.1 หัวข้อย่อยที่มีการนำเสนอผ่านหัวข้อหลัก Artworks

1. Artspace Editions
2. Editor's picks
3. Rising stars
4. Steals
5. Straight from the studio

ซึ่งหัวข้อเหล่านี้ เป็นการคัดเลือกผลงานมาแล้วส่วนหนึ่งจากทางเว็บไซต์ ที่สามารถหารันตีได้ว่าผลงานศิลปะนั้น ๆ มีความน่าสนใจจากปัจจัยต่าง ๆ อย่างไรก็ดีเว็บไซต์ยังมีการแบ่งหมวดหมู่ของผลงานจากหัวข้อ Movement & Style ที่สามารถสืบค้นหาผลงานศิลปะได้จากคำสำคัญหรือการเลือกคำต่าง ๆ ที่สัมพันธ์กันกับผลงานศิลปะที่ต้องการสืบค้น ซึ่งคำสำคัญที่ทางเว็บไซต์จัดไว้ในหมวดนี้ จะมีความหลากหลาย ซึ่งอาจไม่ได้บ่งบอกถึงเพียง Movement & Style โดยทั่วไปเท่านั้น แต่ยังมีคำสำคัญต่าง ๆ ที่เชื่อมโยงไปถึงภาพหรือส่วนประกอบอื่น ๆ ในผลงานอีกด้วย จึงทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่กำลังมองหาสินค้าที่เฉพาะเจาะจงหรือกลุ่มผู้ที่ไม่มีความรู้เกี่ยวกับงานศิลปะมาก่อนสามารถค้นหาผลงานศิลปะที่ต้องการได้สะดวกมากขึ้น

The image shows a screenshot of the Artspace website's search and filter interface. On the left, there are several filter categories with their respective options:

- ARTSPACE EDITIONS**: ARTSPACE EDITIONS, EDITORS PICKS, RISING STARS, STEALS, STRAIGHT FROM THE STUDIO
- PRICE**: 0-1M+
- SIZE (IN INCHES)**: Height 0-2000, Width 0-2000, Depth 0-2000
- MEDIUM**: Print, Photograph, Painting, Sculpture, Mixed Media, Work on Paper, Book, New Media, Design and Decorative Arts
- ARTISTS**: Type artist's name, A-Z
- COLOR**: (Color selection tool)
- ORIENTATION**: Portrait, Landscape, Square
- REGION**: North America, South America, Europe, Middle East, Africa, Australia & New Zealand
- MOVEMENTS & STYLES**: A-Z

The main interface includes a search bar at the top, a navigation menu (ARTWORKS, DESIGN OBJECTS, BOOKSTORE, ARTISTS, MAGAZINE, MORE), and a grid of artworks. Each artwork card displays the artist's name, title, medium, and a 'View Price' button. The grid shows various artworks, including paintings, sculptures, and mixed media pieces.

ภาพที่ 12 ภาพประกอบหัวข้อ Artwork และการใช้คำเฉพาะหรือการกำหนดค่าเฉพาะในการค้นหาผลงานศิลปะในเว็บไซต์ Artspace

1.2.1.2 รายละเอียดหน้าผลงาน

1. เกี่ยวกับการขายผลงาน

การเข้าถึงหน้าการขายผลงานนั้น สามารถคลิกจากภาพของผลงานที่สนใจได้ทันที โดยทางเว็บไซต์ให้ข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับผลงานดังนี้

1.1 รายละเอียดของผลงาน

- 1.1.1 ชื่อศิลปิน
- 1.1.2 ชื่อผลงาน, ปี
- 1.1.3 ขนาด (ในหน่วย inch และ cm)
- 1.1.4 การรับรองผลงาน

1.2 รายละเอียดในการซื้อ

- 1.2.1 การเลือกกรอบ
- 1.2.2 ราคา
- 1.2.3 ใส่งในตะกร้า
- 1.2.4 การจัดส่ง
- 1.2.5 บริการของเว็บไซต์
- 1.2.6 ติดต่อที่ปรึกษาจากเว็บไซต์
- 1.2.7 Partner
- 1.2.8 ภาพเมื่อนำไปติดในห้อง



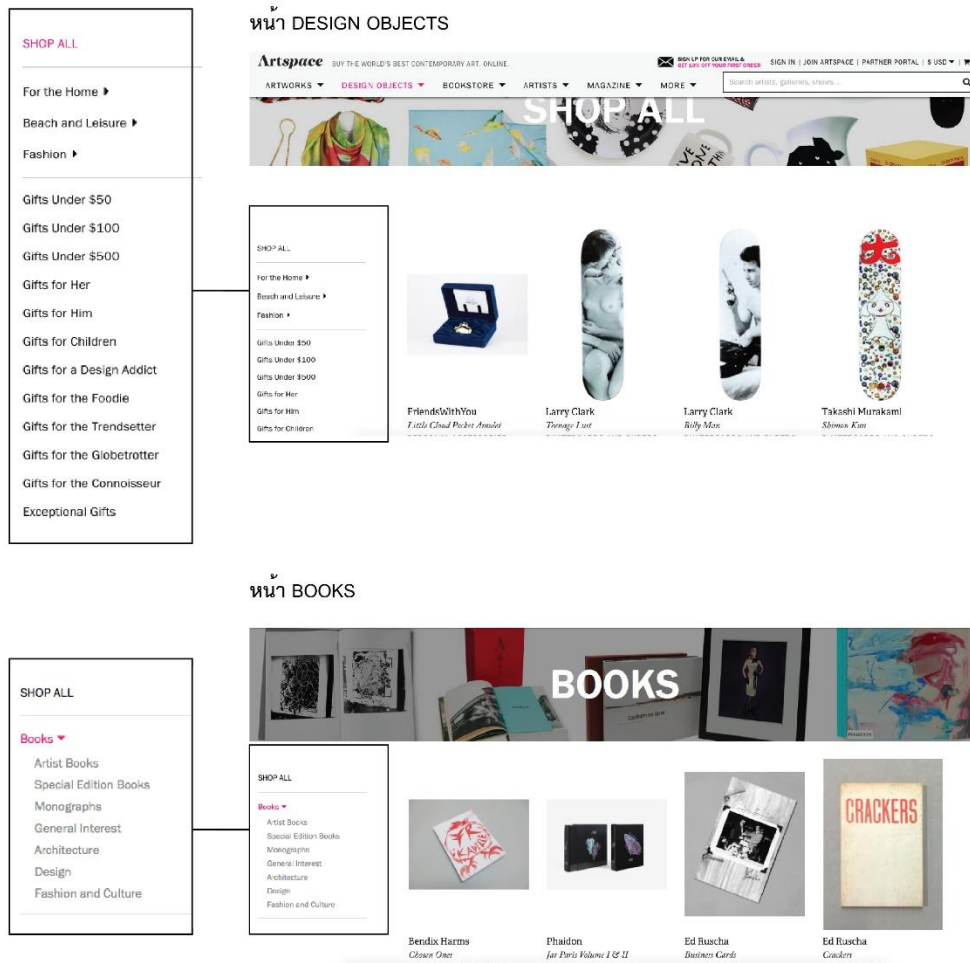


ภาพที่ 13 ภาพประกอบหน้ารายละเอียดของผลงานศิลปะและข้อมูลของผลงานศิลปะ รวมถึงการซื้อผลงานในเว็บไซต์ ArtSpace

1.2.1.3 รายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะ

1. รายละเอียด เกี่ยวกับศิลปิน เป็นรายละเอียดที่เกี่ยวกับผลงานและศิลปิน โดยมีทั้งข้อมูล ด้านประวัติและข้อมูลอ้างอิงจาก Magazine หรือบทความต่าง ๆ
2. ผลงานอื่น ๆ ของศิลปินเดียวกัน
3. ผลงานอื่นที่มีความใกล้เคียงกัน

โดยรายละเอียดของหน้าของผลงานศิลปะนั้น จะใช้โครงสร้างของการนำเสนอรายละเอียดที่เหมือนกันในหัวข้อ Design objects และ Books ด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นอีกกลุ่มของสินค้าที่มีจำหน่ายบนเว็บไซต์



ภาพที่ 14 ภาพประกอบหน้า Design Objects และ Books ซึ่งเป็นอีกกลุ่มสินค้าหนึ่งที่มีจำหน่ายบนเว็บไซต์ Artspace

1.2.2 หัวข้อ Artists

หัวข้อที่ความเกี่ยวข้องกับศิลปิน ซึ่งในเว็บไซต์มีการแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ย่อยเพื่อความสะดวกในการค้นหาศิลปินและการค้นพบศิลปินใหม่ ๆ ได้ง่ายขึ้น โดยมีการแบ่งหัวข้อออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1.2.2.1 ศิลปินแนะนำ Featured Artists

เป็นการแนะนำให้ผู้ชมได้ทำความรู้จักกับศิลปินหน้าใหม่ได้มากขึ้น รวมถึงอาจจะทำให้เข้าถึงผลงานที่ น่าสนใจของศิลปินนั้น ๆ ได้

1.2.1.2 A-Z

โดยสามารถเลือกจากค้นหาจากอักขรนำของชื่อหรือนามสกุลของศิลปินได้ เหมาะสำหรับผู้รู้จักศิลปิน หรือต้องการสืบค้นหาผลงาน ของศิลปินที่ตนชื่นชอบได้ง่ายขึ้น

1.2.1.2 ค้นหาจากคำสำคัญ

1. View Artists By

1.1 Last name

1.3 First name

2. Filter By

2.1 Newest to Artspace

3. Medium

3.1 Print

3.2 Photograph

3.3 Painting

3.4 Sculpture

3.5 Mixed Media

3.6 Work on Paper

3.7 Book

3.8 New Media

3.9 Design and Decorative Arts

4. Region

4.1 North America

4.2 South America

4.3 Europe

4.4 Asia

4.5 Middle East

4.6 Africa

4.7 Australia & New Zealand

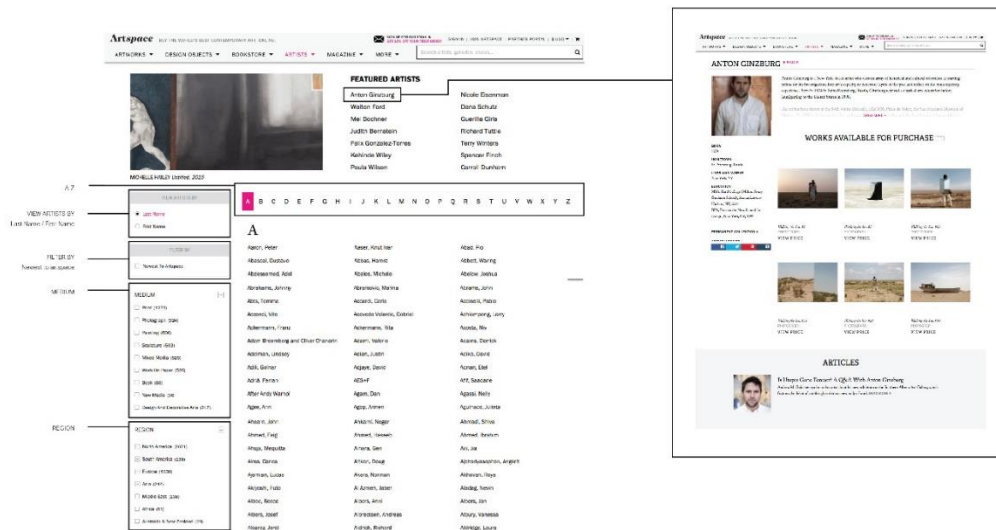
1.2.2.3 การให้รายละเอียดในหน้าศิลปิน เป็นข้อมูลที่เว็บไซต์มีการนำเสนอขึ้นเพื่อใช้ในการอ้างอิงถึงศิลปินโดยมีรายละเอียดและมีการให้ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลส่วนตัว ประวัติของศิลปิน

2. Permanent collection

3. เว็บไซต์ของศิลปิน

4. ผลงานที่วางขายบนเว็บไซต์



ภาพที่ 15 ภาพประกอบหน้า Artists และรายละเอียดของหน้าศิลปินในเว็บไซต์ Artspace

1.2.3 หัวข้อ Magazine

ในหัวข้อนี้มีการรวบรวมข้อมูล บทสัมภาษณ์ รวมถึงเรื่องราวต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องและสัมพันธ์กันกับผลงานและวงการศิลปะ ซึ่งบางส่วนมีการเชื่อมโยงมาจากผลงานศิลปะที่มีขายในเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน โดยแบ่งเป็น 2 หัวข้อย่อยดังนี้

1.2.3.1 Blog

1.2.3.2 Archive

1. Interviews & Features

2. News & Events

3. Art101

4. Contributors

1.2.4 หัวข้อ More

หัวข้อกล่าวถึงการรวบรวมจากหัวข้ออื่น ๆ ที่น่าสนใจเช่นกันในเว็บไซต์ ซึ่งอาจไม่ได้เป็นหัวข้อหลักที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะโดยตรงแต่เป็นข้อมูลที่สำคัญและสนับสนุนหัวข้อต่าง ๆ รวมถึงรายละเอียดเกี่ยวกับการซื้อขาย โดยมีการแบ่งเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1.2.4.1 Show listings รวบรวมงานแสดงต่าง ๆ จากทั่วโลก

1.2.4.2 Fairs รายละเอียดของงาน Fairs ที่จัดขึ้นขณะนั้น

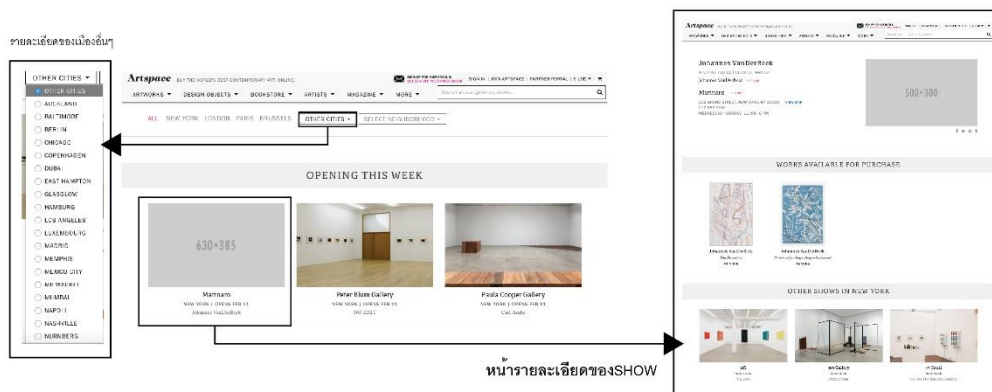
1.2.4.3 Auctions

1.2.4.4 Consignments การนำสินค้าเข้าร่วมประมูล โดยในหัวข้อนี้หากมีการจัดการประมูลเกิดขึ้นในขณะนั้น ก็จะมีหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการประมูลขึ้นด้วยเช่นกัน

1.2.4.5 Our Partners

หัวข้อที่รวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับพันธมิตรของเว็บไซต์ซึ่งประกอบด้วยหัวข้อย่อยดังนี้

1. Galleries
2. Publishers
3. Museum and Cultural Institutions
4. Non-Profits



ภาพที่ 16 ภาพประกอบ Show listings แสดงการให้รายละเอียดของ shows ที่เปิดในสัปดาห์รวมถึงส่วนของการเลือกจากเมืองต่างๆ ของเว็บไซต์ Artspace

1.2.5 Collections

หัวข้อมีการแบ่งหมวดหมู่ที่อ้างอิงกับกระแสต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับการเลือกซื้อและสะสมผลงาน โดยใช้เกณฑ์ในการแบ่งผลงานศิลปะจากกลุ่มผู้เชี่ยวชาญและแนวโน้มต่าง ๆ ของโลกแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

- 1.2.5.1 Thematic
- 1.2.5.2 Curator
- 1.2.5.3 Artspace Editions
- 1.2.5.4 Art Advisors
- 1.2.5.5 Global Spotlight
- 1.2.5.6 Decor

1.2.5.7 Events & Art Fairs



ภาพที่ 17 ภาพประกอบหมวดหมู่ Collections แสดงการให้รายละเอียดของคอลเลกชันต่าง ๆ ของเว็บไซต์ Artspace

1.2.6 Movements & Styles

หัวข้อนี้มีการแบ่งหัวข้อออกตามหัวข้อ Artworks โดยการนำเสนอคำสำคัญต่าง ๆ ที่สอดคล้องกับการสืบค้น

1.2.7 Collector's Circle

1.2.8 For the Trade

1.2.9 Partner with Us

1.2.10 Customer Service

1.2.10.1 FAQ

1.2.10.2 Collector Guarantee

1.2.10.3 Shipping and Tax

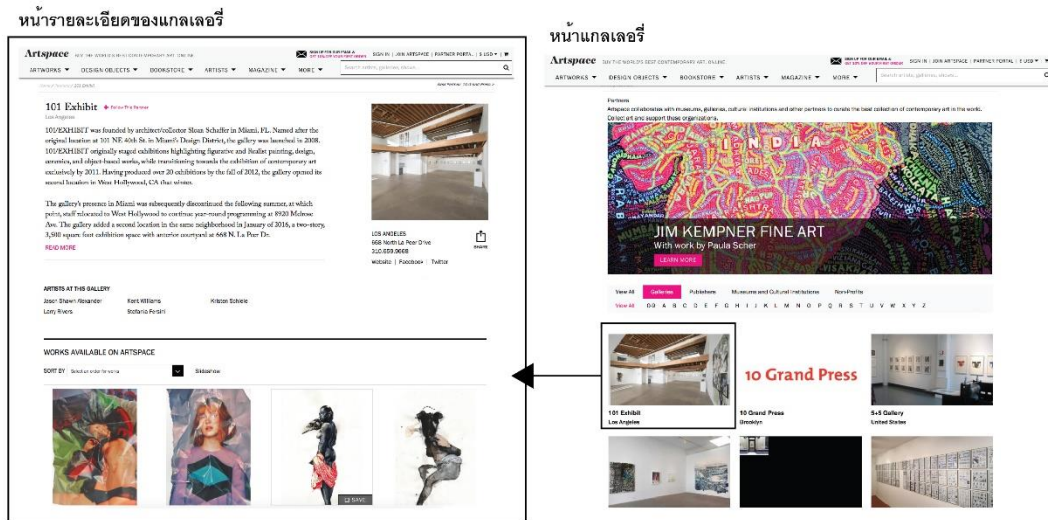
1.2.10.4 Framing and care

1.2.10.5 Return Policy

1.2.11 Gift Cards

1.2.12 Blog

1.2.13 Contact Us



ภาพที่ 18 ภาพประกอบหัวข้อ Partners และหัวข้อย่อยที่แสดงรายละเอียดของ partners ต่าง ๆ ที่มีของเว็บไซต์ Artspace

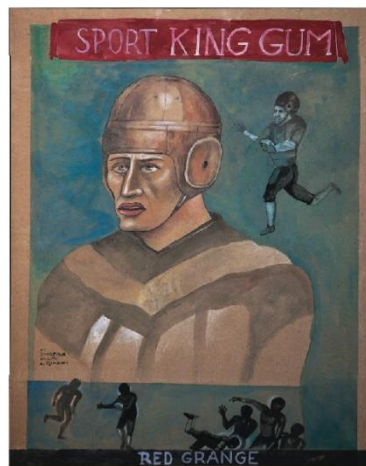


Follow @artspace | tumblr

dailyArtspace
your recommended dose of art, news, and pop culture

Visit Artspace.com

24 Jan 9 notes



Super Bowl is coming soon..!

Primitive modernism, Antonio Romano, is a classically trained artist with ancestral roots dating back five generations, who developed a distinctive style combining modernism and narrative folk art, with an aura of surrealism and mystery. 'Red Grange - Sport King Gum' by Antonio Romano

<http://www.artspace.com/antonio-romano/red-grange-sport-king-gum>

Tagged #Landscape #Sports #SuperBowl #Football #AntonioRomano #Figurative #Acrylic #Ink #Painting

ภาพที่ 19 ภาพประกอบหัวข้อ Blog ใช้ชื่อ Daily Artspace ให้ข้อมูลของเรื่องหรือบทความที่มีการถูกนำเสนอในเว็บไซต์แบบย่อ เป็นการอัปเดตเรื่องที่น่าสนใจประจำวันของเว็บไซต์ Artspace[11]

1.3 การเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรก

ในหน้าหลักซึ่งส่วนใหญ่คือหน้าแรก (Home) ของทุกเว็บไซต์นั้น จะมีการนำเสนอข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ที่ต้องการที่จะให้แก่ผู้เข้าชม ซึ่งส่วนใหญ่จะมีความสัมพันธ์กับข้อมูลที่มีอยู่บนแถบเมนูหลัก แต่ในการจัดลำดับเพื่อการนำเสนอ นั้นจะมีความแตกต่างกันไปตามข้อมูลที่เว็บไซต์ต้องการจะเน้นให้มีการเข้าถึง ซึ่งในเว็บไซต์ Artspace นั้นมีการจัดลำดับของหัวข้อในหน้าแรกดังนี้

1.3.1 หัวข้อในหมวดหมู่ Artists

1.3.1.1 Suggested Artist เป็นหัวข้อของศิลปินที่ทางเว็บไซต์แนะนำ ซึ่งอาจเป็นศิลปินที่ทางเว็บไซต์ต้องการจะสนับสนุนเช่นศิลปินหน้าใหม่ในเว็บไซต์ เป็นต้น

1.3.2 หัวข้อในหมวดหมู่ More

1.3.2.1 Weekly curator's pick เป็นหัวข้อที่รวบรวมผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจากภัณฑารักษ์ของเว็บไซต์

1.3.4 หัวข้อในหมวดหมู่ artworks

1.3.4.1 Browse by price

1.3.4.2 Browse by medium

1.3.4.3 Movement & Style

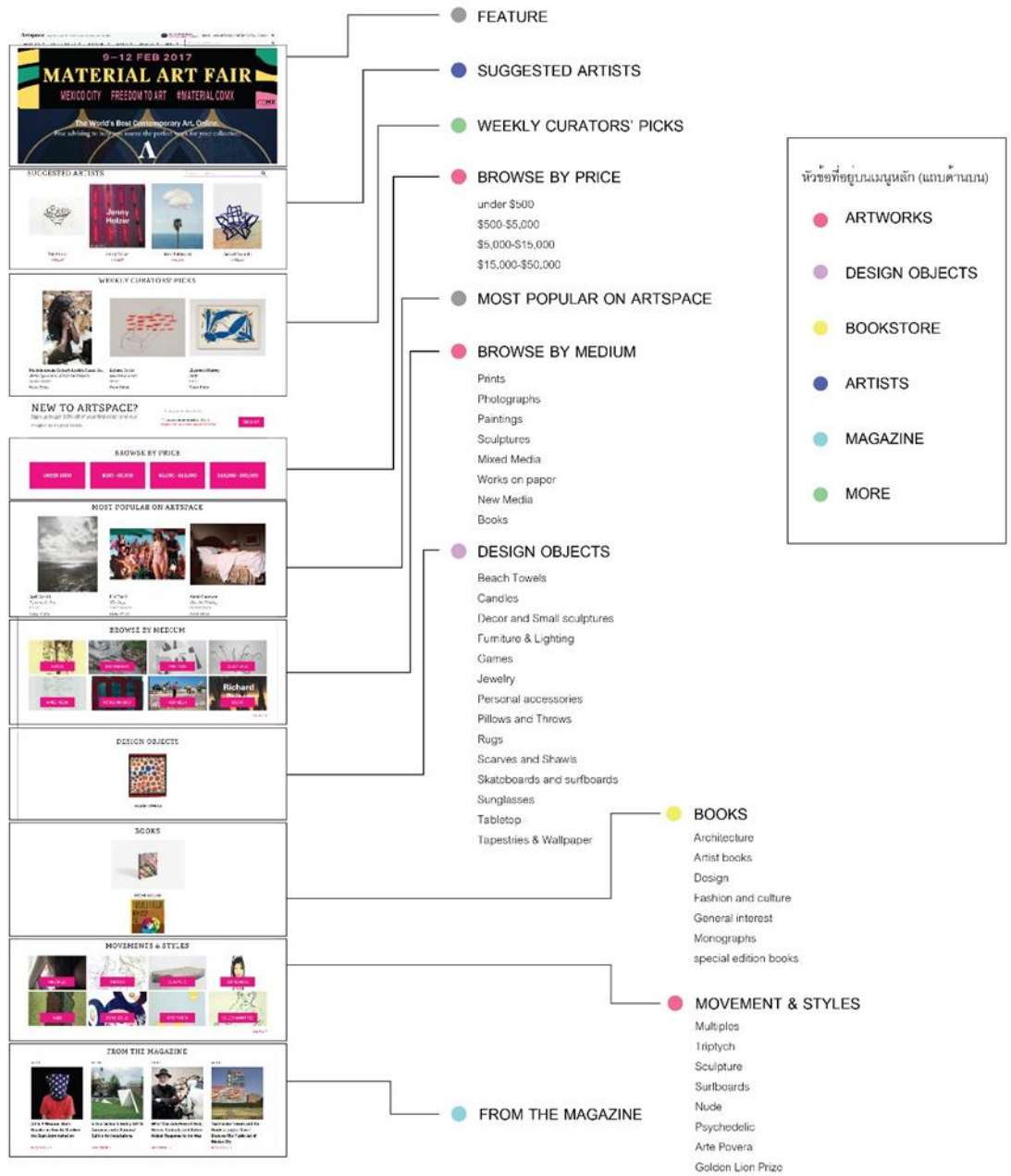
ซึ่งหัวข้อนี้เป็นกลุ่มหัวข้อที่มีมากที่สุดในหน้าหลัก โดยมีการเน้นในส่วนของการใช้คำเฉพาะในการค้นหาเพื่อให้กลุ่มผู้เข้าชมเลือกผลงานได้สะดวกมากขึ้น

1.3.4 หัวข้อในหมวดหมู่ Design objects

1.3.5 หัวข้อในหมวดหมู่ Bookstore

1.3.6 หัวข้อในหมวดหมู่ Magazine

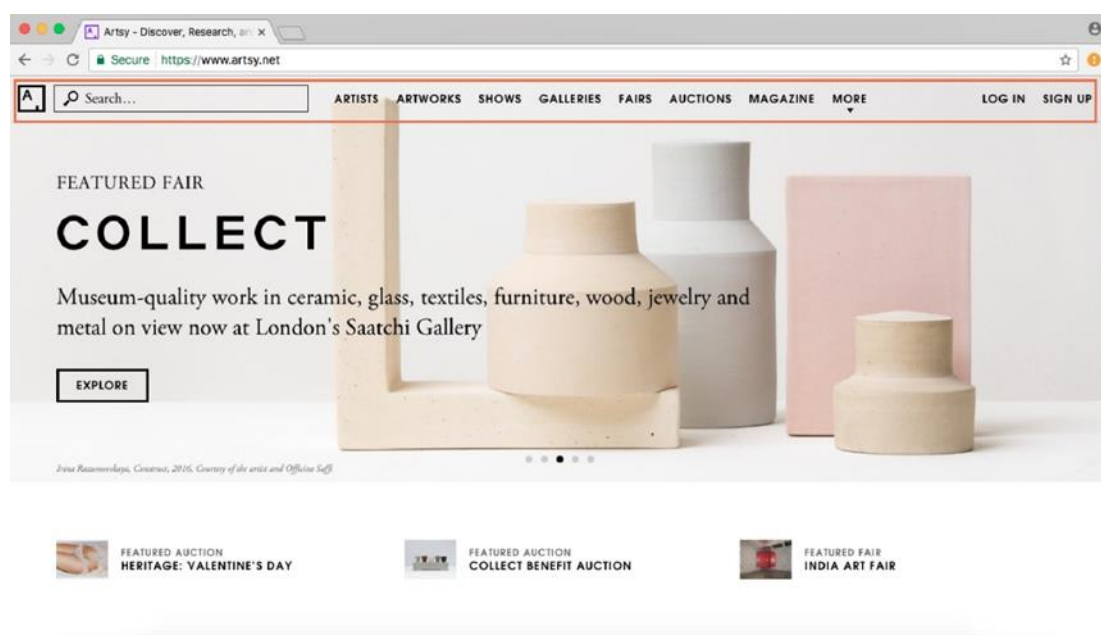
โดยในการจัดเรียงลำดับข้อมูลของหัวข้อแรกที่สัมพันธ์กับหัวข้อบนแถบเมนูหลักในเว็บไซต์ พบว่าในเว็บไซต์ของ Artspace มีการเน้นในทุกหัวข้อให้มีในหน้าหลัก เพื่อให้การเข้าถึงข้อมูลเป็นไปได้อย่างสะดวก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในส่วนของสินค้าที่ขายอยู่บนเว็บไซต์ที่มีการแบ่งหัวข้อให้สามารถเลือกดูได้จากหลากหลายแนวทาง เพิ่มทางเลือกให้กับผู้เข้าชมได้มากขึ้น



ภาพที่ 20 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Artspace

เว็บไซต์ Artsy

เว็บไซต์ขายผลงานศิลปะออนไลน์ มีเป้าหมายเพื่อให้ผลงานศิลปะทั่วโลกสามารถเข้าถึงได้จากทุกคน ด้วยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งรวมความรู้และการสะสมผลงานศิลปะ โดยเว็บไซต์ Artsy มีฐานข้อมูล ของผลงานศิลปะมากกว่า 500,000 ภาพ ทั้งผลงานอาร์ทและดีไซน์ จากศิลปิน 50000 คน โดย Artsy ได้กล่าวว่า เว็บไซต์นั้นมีฐานข้อมูลออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของผลงาน contemporary art[12]



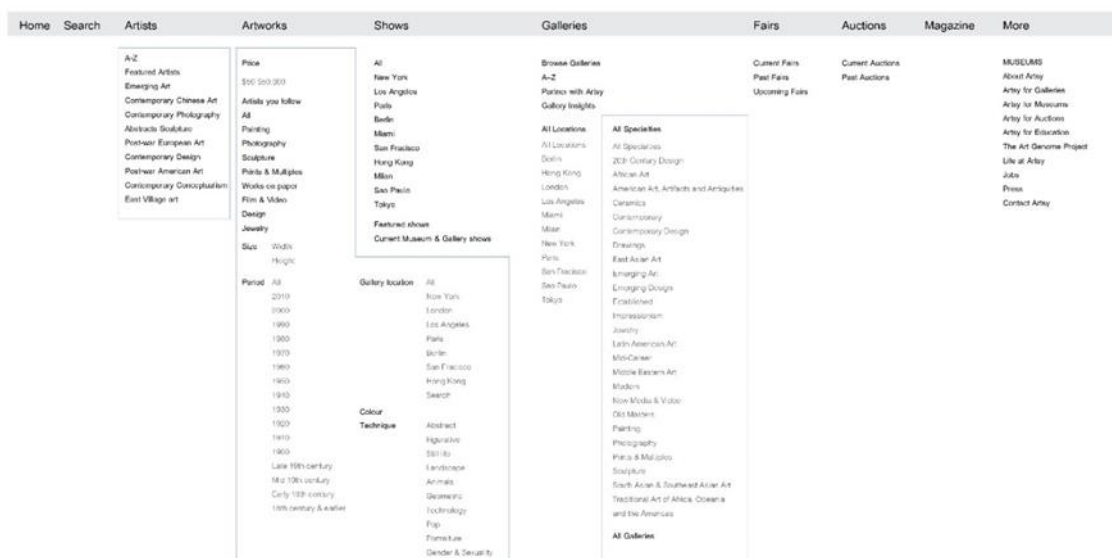
ภาพที่ 21 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Artsy[13]

1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

ประกอบด้วยส่วนสำคัญในเว็บไซต์คือเมนูหลักซึ่งอยู่ในบริเวณแถบด้านบนโดยหัวข้อในเมนูหลักเหล่านี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงข้อมูลตรงตามความต้องการและเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชมถึงภาพรวมของเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ในหัวข้ออื่นๆ อยู่ด้านล่าง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้ ซึ่งในเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักแบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้

- 1.1.1 Artsy
- 1.1.2 Search
- 1.1.3 Artists
- 1.1.4 Artworks
- 1.1.5 Shows

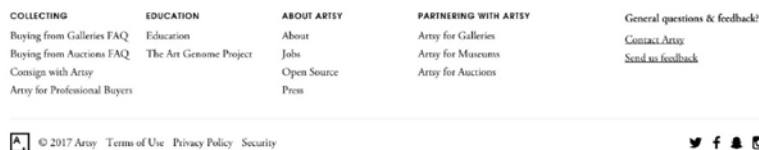
- 1.1.6 Galleries
- 1.1.7 Fairs
- 1.1.8 Auction
- 1.1.9 Magazine
- 1.1.10 More
- 1.1.11 Log in/ Sign up



ตารางที่ 5 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างในการเรียงลำดับของหัวข้อต่าง ๆ ในเว็บไซต์ Artsy

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากข้อมูลบนเมนูหลักแล้วนั้น ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับเว็บไซต์และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจัดวางไว้บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.1.12 Collecting
- 1.1.13 Education
- 1.1.14 About Artsy
- 1.1.15 Partnering with Artsy
- 1.1.16 General question & feedback
- 1.1.17 Term of Use, Privacy Policy, Security
- 1.1.18 สัญลักษณ์ social media ได้แก่ Twitter, Facebook, Snapchat, Instagram



ภาพที่ 22 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Artsy[13]

1.2 รายละเอียดของหัวข้อต่างๆภายในเว็บไซต์

1.2.1 หัวข้อ Artists

การค้นหาศิลปินในเว็บไซต์นั้นถือเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เข้าชมสามารถเข้าถึงผลงานของศิลปินที่ชื่นชอบได้ง่ายขึ้น ซึ่งเว็บไซต์ Artsy มีศิลปินที่สามารถสืบค้นได้ถึง 40,000 คน โดยมีวิธีการเข้าถึงศิลปินในหมวด Artists ได้ดังต่อไปนี้

1.2.1.1 การสืบค้นจากตัวอักษรนำหน้าชื่อศิลปิน A-Z

โดยสามารถเลือกจากอักษรของชื่อศิลปินได้ เหมาะสำหรับผู้ที่ยังไม่รู้จักศิลปิน หรือต้องการสืบค้นหาผลงาน ของศิลปินที่ตนชื่นชอบได้ง่ายขึ้น

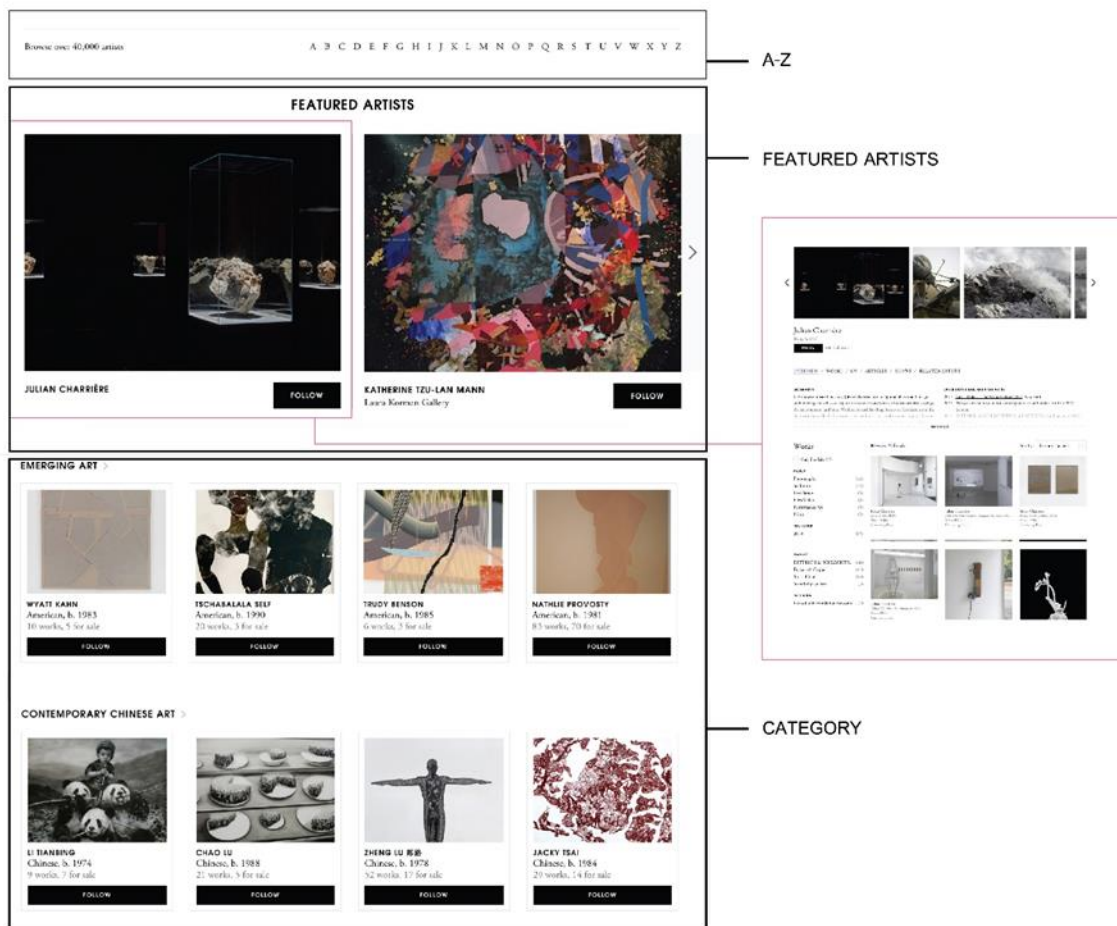
1.2.1.2 ศิลปินแนะนำ Featured Artists

เป็นการแนะนำให้ผู้ชมได้ทำความรู้จักกับศิลปินหน้าใหม่ได้มากขึ้น รวมถึงอาจจะทำให้เข้าถึงผลงานที่น่าสนใจของศิลปินนั้น ๆ ได้

1.2.1.3 แบ่งตามหมวดหมู่ของรูปแบบงานศิลปะ

โดยการเลือกใช้หมวดหมู่ในการแบ่งศิลปินตามผลงานในเว็บไซต์นั้น ไม่ได้มีการแบ่งหมวดหมู่ที่อ้างอิงตามหลักประวัติศาสตร์ศิลปะเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการแบ่งตามประเภทของผลงานที่อาจจะเป็นกลุ่มของผลงานส่วนใหญ่ที่มีในเว็บไซต์หรือเป็นกลุ่มผลงานที่มีความนิยมในการค้นหาด้วยเช่นกัน ซึ่งมีหมวดหมู่ในการแบ่งผลงาน ดังนี้

1. Emerging Art
2. Contemporary Chinese Art
3. Contemporary Photography
4. Abstracts Sculpture
5. Post-war European Art
6. Contemporary Furniture and Design
7. Post-war American Art
8. Contemporary Conceptualism
9. East Village art



ภาพที่ 23 ภาพประกอบหัวข้อ Artists ของเว็บไซต์ Artsy[13]

1.2.1 การให้ข้อมูลของศิลปิน

อย่างไรก็ดีในทุกหัวข้อสามารถที่จะเข้าถึงประวัติของศิลปินได้ทันที โดยในหน้าของศิลปินจะมีการให้ข้อมูลที่แตกต่างกันไป ขึ้นอยู่กับว่าเว็บไซต์มีข้อมูลของศิลปินมากน้อยเพียงใด ซึ่งมีศิลปินที่มีชื่อแต่ไม่มีผลงานอยู่บนเว็บไซต์ รวมอยู่ในหมวดหมู่ศิลปินด้วยเช่นกัน โดยการให้ข้อมูลของศิลปินนั้นแบ่งได้ดังนี้

1.2.1.1 ข้อมูลเบื้องต้นของศิลปิน เป็นข้อมูลพื้นฐานโดยให้ข้อมูล ชื่อศิลปิน สัญชาติ และปีเกิดของศิลปิน

1.2.1.2 รายละเอียดของตัวศิลปิน ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไป ผลงาน ประวัติบทความที่เกี่ยวข้อง ผลงานแสดงและ ศิลปินที่เกี่ยวข้อง ซึ่งในส่วนนี้ หากศิลปินมีข้อมูลจำนวนหนึ่ง ก็จะสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อได้ว่า ศิลปินมีความชำนาญและอยู่ในวงการศิลปะมาใน

ระยะเวลาหนึ่ง ซึ่งประวัติการทำงานของศิลปินนั้น ถือเป็น อีกหนึ่งปัจจัยสำคัญ ที่มีผลต่อราคาและความนิยมในการสะสมผลงานของศิลปินนั้น ๆ

1.2.1.3 รายละเอียดของผลงานของศิลปิน แบ่งเป็นหมวดหมู่โดยสามารถเลือกตามหัวข้อที่สนใจได้ ตั้งแต่ ผลงาน สำหรับขาย วัสดุที่ใช้ ช่วงเวลาที่ผลิตผลงาน แกลเลอรี่ที่มีผลงานของศิลปิน ไปจนถึงสถาบันที่เกี่ยวข้อง

The screenshot displays the Artsy profile for Julian Charrière. The profile includes a header with the artist's name, nationality (Swiss, b. 1987), and a 'FOLLOW' button with 486 followers. Below this are navigation tabs: OVERVIEW, WORKS, CV, ARTICLES, SHOWS, and RELATED ARTISTS. The 'OVERVIEW' tab is selected, showing a 'BIOGRAPHY' section and 'EXHIBITION HIGHLIGHTS ON ARTSY' with three entries from 2017. A 'WORKS' section is also visible, featuring a list of filters (Only For Sale, MEDIUM, TIME PERIOD, GALLERY, INSTITUTION) and a grid of artwork thumbnails with titles and gallery information.

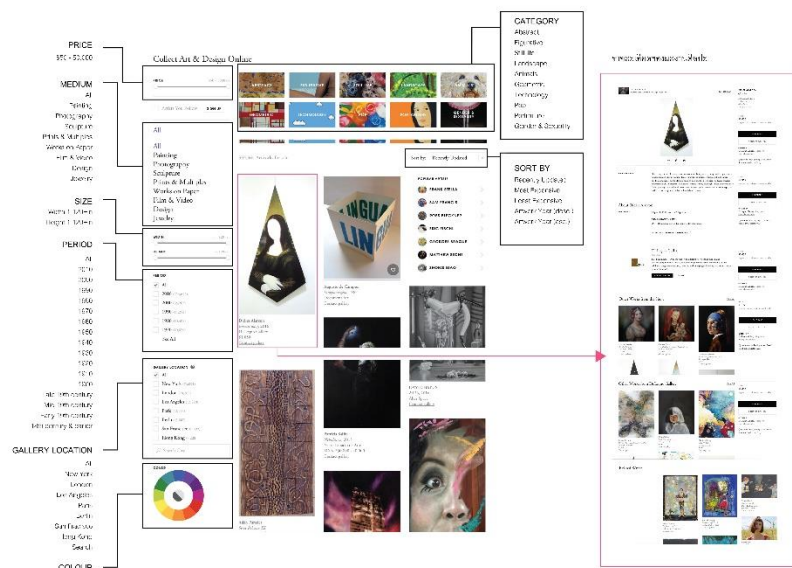
ภาพที่ 24 ภาพประกอบข้อมูลและรายละเอียดในหน้าของศิลปิน ในหัวข้อ Artists ของเว็บไซต์ Artsy

1.2.2 หัวข้อ Artworks

ในหัวข้อนี้มีการเชื่อมโยงกันระหว่างหัวข้อที่มีความสัมพันธ์กันกับผลงานศิลปะแต่ละชิ้น ซึ่งเป็นการเปิดกว้างให้กับผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้มีทางเลือกในการค้นหาผลงานศิลปะที่ชื่นชอบได้สะดวกมากยิ่งขึ้นโดยหัวข้อที่ปรากฏในเว็บไซต์แสดงให้เห็นถึงปัจจัยที่มักจะมีผลต่อการเลือกหรือค้นหาผลงานศิลปะในเว็บไซต์

โดยเมื่อเข้ามายังหน้าของผลงานและเลือกที่รูปภาพของผลงานศิลปะ ข้อมูลจะถูกเชื่อมต่อไปยังหน้าที่แสดงรายละเอียดของผลงานซึ่งไม่เพียงแต่การแสดงผลหลักของผลงานเพียงอย่างเดียวเท่านั้น แต่ยังมีกรให้ข้อมูลอื่น ๆ ที่รวมไปถึงบริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะนั้น ๆ ด้วยเช่นกัน ตั้งแต่ศิลปินไปจนถึงแกลเลอรีที่เป็นตัวแทนขายของผลงาน นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอผลงานที่ไม่ใช่ของศิลปินคนเดียวกันแต่เป็นผลงานในแกลเลอรีตัวแทนและผลงานที่มีความคล้ายคลึงกันด้วยเช่นกัน ซึ่งเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้เข้าชมได้ทำความรู้จักกับผลงานอื่น ๆ ในหัวข้อหรือรูปแบบที่มีความใกล้เคียงกันได้

โดยในส่วนของการเลือกซื้อผลงานนั้น เว็บไซต์ได้ให้ข้อมูลเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อจากการให้ข้อมูลของ รูปภาพ ศิลปินและแกลเลอรี นอกจากนี้ ยังมีส่วนของภาพจำลองเมื่อติดตั้งภาพในห้องเพื่อให้ผู้ซื้อได้เห็นภาพรวมของผลงานได้มากขึ้น เนื่องจากการขายผลงานศิลปะบนเว็บไซต์นั้น ไม่มีการอธิบายหรือให้คำแนะนำจาก แกลเลอรี การติดต่อสื่อสารจึงมีข้อจำกัดการให้ข้อมูลมากที่สุดเท่าที่จะทำได้จึงเป็นโอกาสที่จะช่วยให้ผลงานนั้น ได้รับการนำเสนอได้ โดยไม่เพียงแต่การให้ข้อมูลประกอบการตัดสินใจซื้อเท่านั้น เว็บไซต์ได้อนุญาตให้ผู้ซื้อสามารถติดต่อกับแกลเลอรีได้โดยตรง ทั้งผ่านทางอีเมลล์และโทรศัพท์ ซึ่งเป็นการให้ข้อมูลอย่างโปร่งใสต่อลูกค้า นอกจากนี้ยังมีส่วน FAQ แสดงข้อมูลเกี่ยวกับคำถามที่ถูกลบย่อในการเลือกสะสมผลงานศิลปะ ซึ่งเป็นหัวข้อที่เหมาะสมสำหรับนักสะสมหน้าใหม่ ที่ต้องการทำความเข้าใจการเลือกสะสมผลงานศิลปะและแนวโน้มต่าง ๆ



ภาพที่ 25 ภาพประกอบหัวข้อต่าง ๆ ที่ผู้เข้าชมสามารถเลือกผลงานศิลปะให้ตรงตามที่ต้องการได้จากการแยกหมวดหมู่ของแต่ละส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างละเอียด

The image shows a detailed breakdown of an Artsy gallery page. On the left, a vertical list of labels points to specific elements: 'SAVE SHARE VIEW IN ROOM' points to a social sharing menu; 'ABOUT THE WORK ABOUT THE ARTIST' points to the main artwork's description and artist bio; 'ABOUT THE GALLERY' points to the gallery's information; 'OTHER WORKS FROM THE SHOW' points to a grid of other artworks from the current exhibition; 'OTHER WORKS FROM THE GALLERY' points to a grid of other artworks from the gallery's collection; and 'RELATED WORKS' points to a grid of artworks from other galleries.

The main artwork shown is 'Dichotomía' by Didier Alarcón, a 2016 oil on canvas piece. The page includes the following information:

- Artist's Name:** DIDIER ALARCÓN
- Work's Name, Year, Technique, Size (CM, IN):** DICHOTOMÍA, 2016, Oil on canvas, 111.8 x 81.3 cm
- Price:** \$1,050
- Purchase Options:** PURCHASE, CONTACT GALLERY
- About the Work:** With an artist's hand of master, this canvas would be a common stage and preparation in his previous and more performative (but in a more conceptual) stage, as if he had been godfather and father for his artwork? By painting the figure, he clearly has provided an outline in which conceptual and more performative pieces are placed. Though he was more for the purpose of shared and common scenes, Didier's work leads people in the message, he adds in a subtle pattern of his work to his work.
- About the Artist:** DIDIER ALARCÓN, Filipino, b. 1984, based in Philippines. GROUP SHOWS ON ARTSY: 1047. Sometimes known as: Di Legno Gallery, Singapore. GO TO DIDIER ALARCÓN'S ARTIST PAGE
- About the Gallery:** Di Legno Gallery, Singapore. Based in Singapore, Di Legno Gallery is dedicated to presenting modern and contemporary art across a wide spectrum of art genres. We aim to represent a diverse exhibition program, featuring works by both emerging and established artists from various parts of the world.
- Other Works from the Show:** A grid of three artworks: 'Mariano Ballesteros', 'Mariano Ballesteros', and 'Mariano Ballesteros'.
- Other Works from Di Legno Gallery:** A grid of three artworks: 'Bambino di San', 'Chino N. Bay', and 'Chino N. Bay'.
- Related Works:** A grid of six artworks from other galleries, including 'Mariano Ballesteros', 'Chino N. Bay', and 'Chino N. Bay'.

ภาพที่ 26 ภาพประกอบการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะของเว็บไซต์ Artsy

1.2.3 หัวข้อ Shows

เป็นหัวข้อในส่วนของงานแสดงและนิทรรศการต่างๆที่จัดขึ้นโดยแกลเลอรีต่าง ๆ โดยเว็บไซต์มีการประสานงานกับแกลเลอรีและงานแสดงต่างๆ โดยงานแสดงที่ถูกเลือกมานั้นเป็นงานที่กำลังจัดแสดงอยู่ในพื้นที่จริงซึ่งมีบทความที่เกี่ยวข้องอยู่ในหน้าหลักนี้ด้วยเช่นกัน ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์จะสามารถเข้าถึงบทความเหล่านั้นได้ทันที เป็นการสร้างความเข้าใจและความรู้ให้กับผู้ชมได้ นอกเหนือไปจากงานแสดงหลักที่เว็บไซต์นำเสนอแล้วนั้น งานแสดงที่เคยจัดขึ้นหรือผลงานที่มีความใกล้เคียงกันก็มีการนำมาจัดไว้ในหน้าหลักของหัวข้อนี้เช่นกัน

ในหัวข้อ Shows นั้น มีการใช้ Location เป็นตัวเลือกหลักในการสืบค้น เพื่อให้ผู้ชมที่สนใจหรือชื่นชอบ สามารถไปชมผลงานจากสถานที่จริงได้เป็นการสนับสนุนการขายที่อาจเป็นการแสดงถึงศักยภาพของเว็บไซต์ว่ามีเครือข่ายที่กว้างขวางทั่วโลกด้วยเช่นกัน ซึ่งการใช้พื้นที่ในการอ้างอิงนั้นทำให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกสถานที่ที่สนใจที่จะไปชมการแสดง รวมถึงทราบความเคลื่อนไหวของงานแสดงที่เกิดขึ้นในที่ต่าง ๆ ได้ นอกจากนี้ยังมีส่วนของ Featured shows ที่ถือเป็นไฮไลต์ในแต่ละช่วงเวลาในเว็บไซต์ต้องการนำเสนอให้กับผู้เข้าชม ซึ่งหากสนใจงานแสดงอื่น ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน ก็จะสามารถสืบค้นต่อไปได้อีกในส่วนของ Current shows

The screenshot displays a website interface for art shows. It features a navigation menu on the left with the following sections:

- LOCATION:** A list of cities including All, New York, Los Angeles, Paris, Berlin, Miami, San Francisco, Hong Kong, Milan, Sao Paulo, and Tokyo. A search bar labeled "All Cities" is also present.
- FEATURED SHOWS:** Two featured show cards are shown. The first is "The Garden" by "P.P.O.W." in New York, Jan 17 - Feb 11. The second is "EL MUNDO DEL BARRIO" by "Rafael Sanjulián" at the University of Fragile Museum in New York, Jan 11 - Apr 30.
- CURRENT : MUSEUM & GALLERY SHOWS:** A section titled "Current Museum & Gallery Shows" featuring a list of shows under the heading "MOCA LOS ANGELES Follow". The shows listed are by "Michael Thomas" with titles like "Do I Look Like a Lady? (Continued and Expanded)" and "Do I Look Like a Lady?".

ภาพที่ 27 ภาพประกอบหัวข้อ shows แบ่งการค้นหางานแสดงได้ตามหมวดหมู่ต่าง ๆ

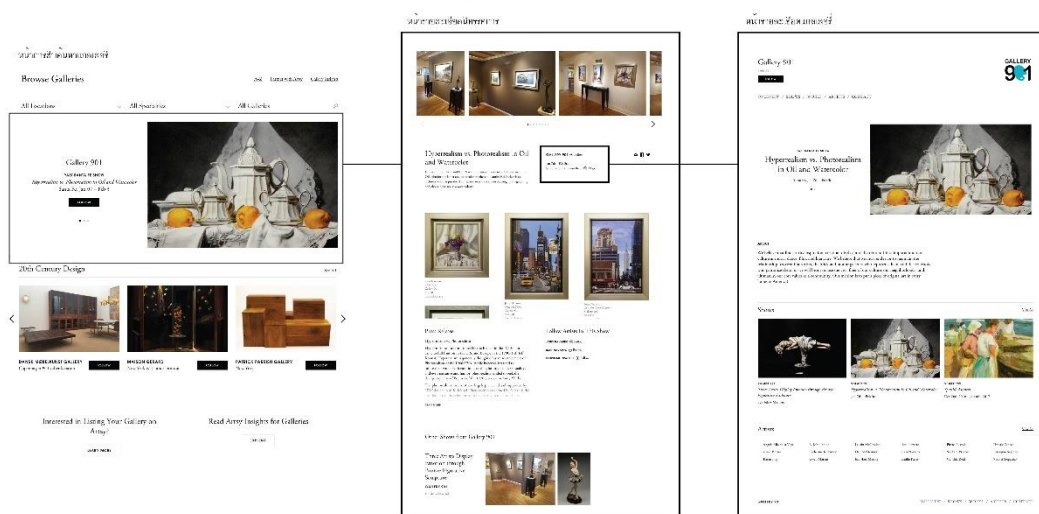
1.2.4 หัวข้อ Gallery

ในหัวข้อนี้ มีการจัดเรียงลำดับก่อนหลังของ Gallery ซึ่งไม่ได้ถูกเรียงตามตัวอักษร และมีรายการของหัวข้อที่ใช้เป็นเกณฑ์ในการแบ่งประเภทตามผลงานศิลปะ แบ่งได้ดังนี้

- 1.2.4.1 20th Century Design
- 1.2.4.2 Prints & Multiples
- 1.2.4.3 Old Masters
- 1.2.4.4 Contemporary Design
- 1.2.4.5 Ancient Art, Artifacts and Antiquities
- 1.2.4.6 East Asian Art
- 1.2.4.7 Latin American Art
- 1.2.4.8 Traditional Art of Africa, Oceania and the Americas
- 1.2.4.9 Middle Eastern Art
- 1.2.4.10 Contemporary
- 1.2.4.11 New Media & Video
- 1.2.4.12 African Art
- 1.2.4.13 Drawings
- 1.2.4.14 Sculpture
- 1.2.4.15 Modern
- 1.2.4.16 Painting
- 1.2.4.17 Ceramics
- 1.2.4.18 Emerging Design
- 1.2.4.19 Mid-Career
- 1.2.4.20 South Asian & Southeast Asian Art
- 1.2.4.21 Jewelry
- 1.2.4.22 Emerging Art
- 1.2.4.23 Impressionism
- 1.2.4.24 Established
- 1.2.4.25 Photography

โดยในหัวข้อ Gallery ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถเข้าถึงแกลเลอรีได้ ด้วยการค้นหาตามข้อมูลของแกลเลอรีได้ ตาม Location Specialties ไปจนถึงค้นหาแกลเลอรีที่สนใจ

โดยในส่วนของ Featured การเข้าถึงจะเป็นการเข้าถึงนิทรรศการที่จัดอยู่ของแกลเลอรีนั้นๆ ซึ่งจะให้ ข้อมูลในส่วนของผลงานที่จัดแสดงอยู่ สถานที่จัดแสดงที่เชื่อมโยงกับแผนที่เพื่อให้ผู้สนใจ สามารถเข้าไป เยี่ยมชมได้สะดวก โดยมีการข้อมูลของศิลปินและงานนิทรรศการอื่นๆจากแกลเลอรี นั้นๆ รวมอยู่ในหน้านี้ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ ผู้ชมสามารถเข้าถึงข้อมูลของแกลเลอรีได้ด้วยการเลือก เข้าไปดูรายละเอียดของแกลเลอรี ซึ่งให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแกลเลอรีโดยตรง งานนิทรรศการที่มีจัด แสดงมาก่อน รายชื่อศิลปินที่มีอยู่ในแกลเลอรีและหากสนใจผลงานก็สามารถติดต่อกับแกลเลอรีได้ โดยตรงผ่านในเว็บไซต์

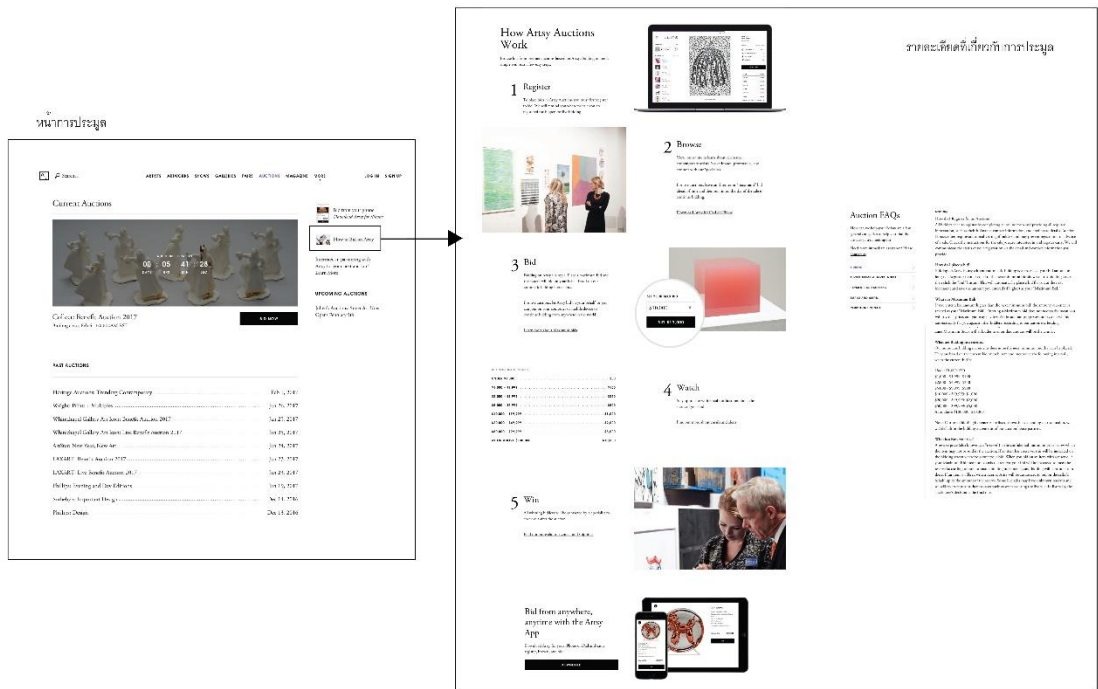


ภาพที่ 28 ภาพแสดงการเข้าถึงข้อมูลในส่วนของ Gallery ของเว็บไซต์Artsy

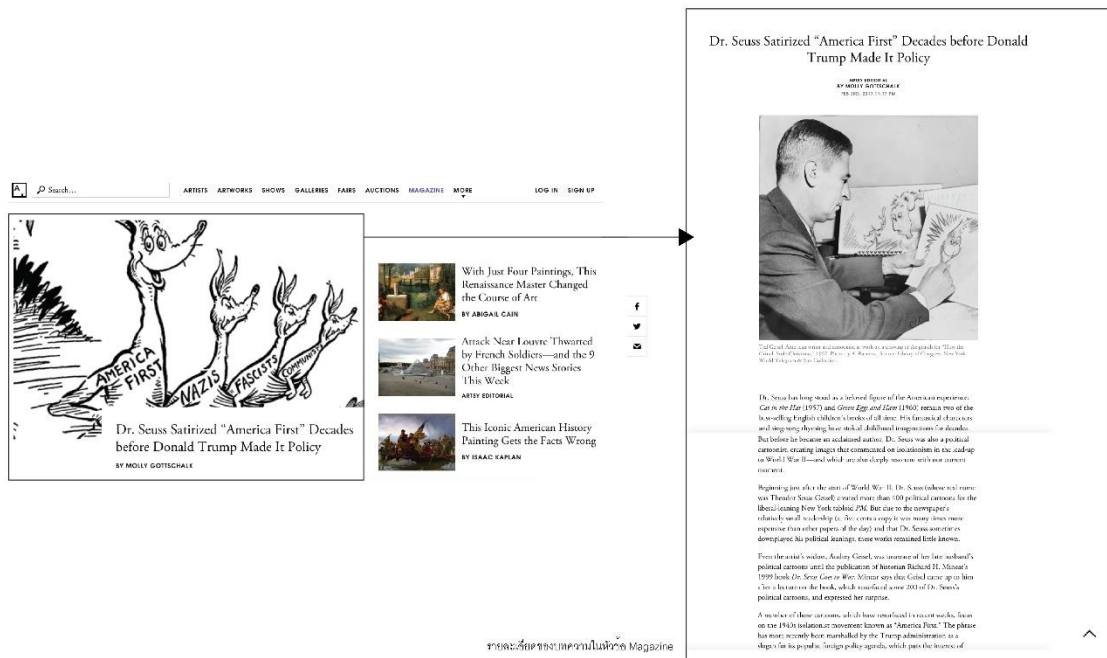
1.2.4 หัวข้อ Fairs

หัวข้อFairs เป็นการรวบรวมงานFairs ต่างๆที่มีอยู่ทั่วโลก โดยแบ่งออกเป็นงานที่กำลังจัด แสดงอยู่ งานที่จัดแสดงผ่านไปแล้วและงานจัดแสดงที่กำลังจะมีขึ้น โดยการให้ข้อมูล มีความ คล้ายคลึงกัน แต่จะมีความแตกต่างกันเพียงเล็กน้อย โดยในหน้าของรายละเอียดของงาน Fairs แต่ละ งานนั้น จะมีรายละเอียดที่เกี่ยวข้องกับงานทั้งหมด โดยผู้เข้าชมเว็บไซต์นั้น สามารถทราบถึงสถานที่ การจัดงาน รายละเอียดการเดินทางที่เชื่อมต่อกับแผนที่ออนไลน์ นอกจากนี้รายละเอียดของ โปรแกรมที่มีการจัดขึ้นในงานรวมถึงข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ ก็มีการให้ข้อมูลไว้อย่างละเอียด ด้วยเช่นกัน ทำให้ผู้ที่สนใจสามารถทราบรายละเอียดและภาพรวมของงานแสดงได้

ส่วนของCurrent Fairs เมื่อเข้าไปดูที่รายละเอียด จะมีการให้ติดตาม (Follow) ประเภท ผลงานที่สนใจได้ เพื่อเข้าถึงงานศิลปะประเภทที่สนใจได้เลยโดยไม่ต้องสืบค้น



ภาพที่ 30 ภาพประกอบหัวข้อ Auctions ที่สามารถทำการประมูลออนไลน์ได้ผ่านเว็บไซต์ และให้ข้อมูลอย่างละเอียดเกี่ยวกับการประมูลของเว็บไซต์ Artsy



ภาพที่ 31 ภาพประกอบหัวข้อ Magazine ของเว็บไซต์ Artsy

1.2.7 หัวข้อ More

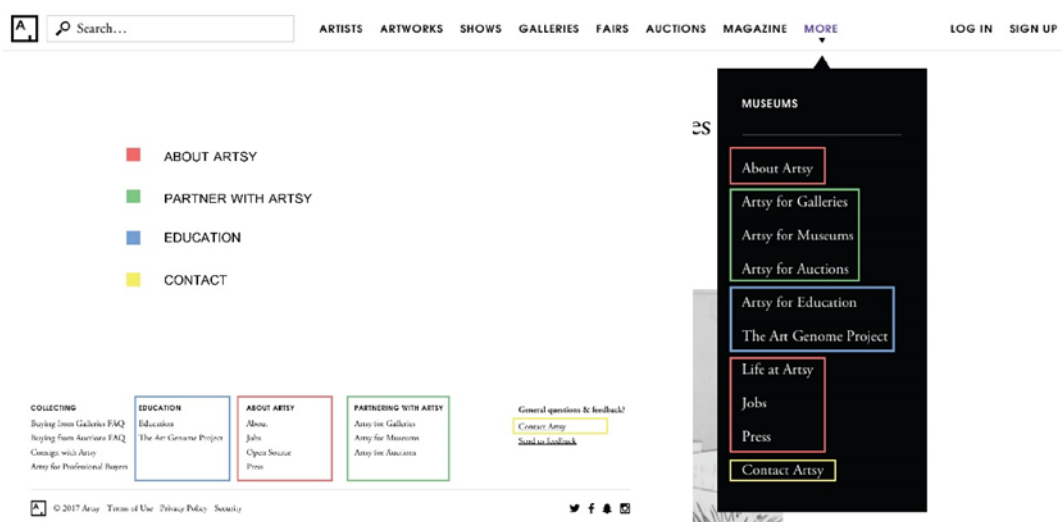
หัวข้อ More เป็นหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ Artsy เป็นหลักซึ่งมีการแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อยต่างๆ ซึ่งในส่วนของหัวข้อนี้ทำให้ทราบว่าเว็บไซต์เองนั้น มีการแนะนำและนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องในส่วนต่าง ๆ ดังนี้

1.2.7.1 ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ Artsy

1.2.7.2 ข้อมูลเกี่ยวกับการขายผลงานศิลปะ ในส่วนของ Galleries Museums และ Auctions

1.2.7.3 ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษาโดยส่วนนี้จะเป็นหัวข้อที่แสดงออกถึงฐานข้อมูลที่มีในเว็บไซต์ ตามที่ได้กล่าวอ้างว่าเป็นที่รวมข้อมูลของ contemporary art ที่ใหญ่ที่สุด

1.2.7.4 การติดต่อกับเว็บไซต์

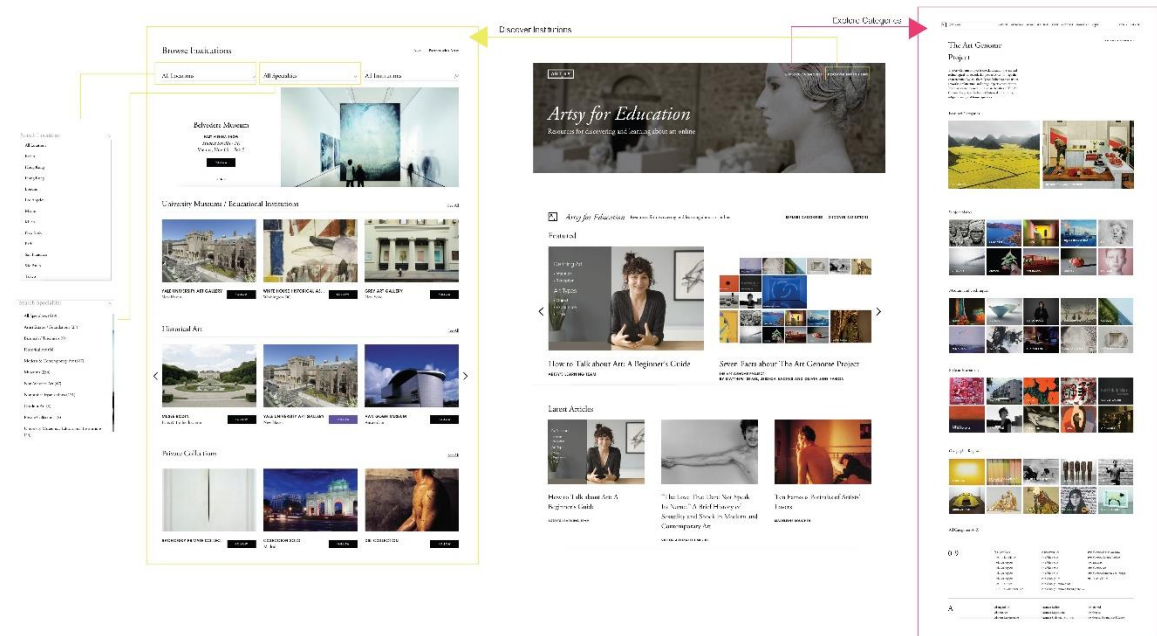


ภาพที่ 32 ภาพประกอบหัวข้อ More ของเว็บไซต์ Artsy และการเชื่อมโยงข้อมูลส่วนนี้เข้ากับส่วนเมนูที่อยู่ด้านล่างของเว็บไซต์

1.2.7.5 ข้อมูลส่วนหัวข้อ Collecting

หัวข้อนี้มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับคำถามที่พบบ่อยของการซื้องานศิลปะและการประมูล นอกจากนี้ยังมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการเข้าเป็นผู้ขายงานกับ Artsy ด้วยการฝากขายผลงานที่เป็นที่ต้องการของเว็บไซต์โดยมีรายละเอียดที่ทำการตกลงกันถึงเงื่อนไขและผลประโยชน์เบื้องต้นที่จะ

ได้รับ นอกจากนี้ยังมีส่วนของ Artsy for Professional Buyers สำหรับผู้ซื้อที่มีความเชี่ยวชาญเน้นการมี เครือข่ายที่กว้างขวางคั่นหางานและเข้าถึงสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ได้มากกว่า



ภาพที่ 33 ภาพประกอบหัวข้อ Artsy for Educations และการเชื่อมโยงข้อมูลไปยังหน้าต่าง ๆ บนเว็บไซต์ Artsy

1.2.7.6 ข้อมูลส่วนหัวข้อ Artsy for Educations

1. Explore Categories
2. The Art Genome Project

โดยในหัวข้อนี้กล่าวถึงระบบการจัดหมวดหมู่ ที่เชื่อมกันระหว่างศิลปิน ผลงานศิลปะ สถาปัตยกรรมและงานดีไซน์ใน ประวัติศาสตร์ ซึ่งมีมากกว่า 1000 รูปแบบใน The Art Genome Project รวมถึงความเปลี่ยนแปลงใน ประวัติศาสตร์ หัวข้อที่สำคัญ และคุณลักษณะเฉพาะแบ่งเป็นหมวดหมู่ดังนี้

- 2.1 Featured Categories
- 2.2 Subject Matter
- 2.3 Medium and Techniques
- 2.4 Style or Movement
- 2.5 Geographic Region
- 2.6 All Categories A-Z

โดยลักษณะการให้คำนิยามที่เป็นทางการเหล่านี้ เป็นวิธีหนึ่งในการจัดหมวดหมู่ของผลงานศิลปะต่างๆ ในเว็บไซต์ของ Artsy เอง ที่สังเกตได้ว่าจะมีความหลากหลายและแตกต่างจากที่เคยถูกกำหนดไว้แค่ภาพรวมใหญ่ตามประวัติศาสตร์ศิลปะเท่านั้น ซึ่งการกำหนดค่าต่าง ๆ เหล่านี้เป็นการสร้างความรู้ใหม่ให้กับผู้เข้าชมและผู้สนใจงานศิลปะ โดยวิธีการแบ่งมีการเชื่อมโยงเข้ากับหลายบริบทที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ

1.2.7.7 Discover Institutions

การค้นหาเกี่ยวกับสถาบันต่างๆ โดยสามารถสืบค้นได้จาก สถานที่หรือความเฉพาะเจาะจงของ สถาบันนั้นๆ นอกจากการสืบค้นจากคำสำคัญแล้ว ยังมีการแบ่งหมวดหมู่ต่างๆ ด้วยเช่นกัน ดังนี้

1. Biennials/Triennials
2. Historical Art
3. Outdoor Art
4. Non-Western Art
5. Museums
6. Modern & Contemporary Art
7. Artist Estates/Foundations
8. University Museums/Educational institutions
9. Nonprofit Organizations
10. Private Collections

ซึ่งการศึกษาเกี่ยวกับสถาบันต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับวงการศิลปะนั้น ถือว่าเป็นการให้ข้อมูลและสร้างความรู้เพิ่มให้กับผู้สนใจได้ศึกษาเพิ่มเติม ซึ่งผู้สนใจสามารถที่จะติดตามสถาบันเหล่านั้นได้ เพื่อทราบถึงความเคลื่อนไหวของงานหรือนิทรรศการที่มีการจัดขึ้น

1.3 การเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรก

แสดงถึงการให้ความสำคัญของหัวข้อที่เว็บไซต์ต้องการให้ผู้ซื้อเข้าถึง โดยจากภาพที่ 34 แสดงให้เห็นว่า มีการคัดเลือกเพียงบางหัวข้อเท่านั้นที่ถูกนำมาใส่ไว้ที่หน้าหลักซึ่งสามารถโยงไปยังหน้าถัดไปได้ตามหัวข้อ ที่สนใจซึ่งมีหัวข้อได้แก่

1.3.1 หัวข้อในหมวด Artists นำเสนอผ่าน 2 รูปแบบ ดังนี้

1.3.1.1 Works by popular artists เป็นการนำเสนอผลงานโดยการใช้ชื่อเสียงของศิลปินเป็นจุดเด่น มีการเปลี่ยนและสลับรายชื่อศิลปินบางคน เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่ามีผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียงจำนวนมากในเว็บไซต์

1.3.1.2 Artists to follow โดยแบ่งเป็นกลุ่มที่อยู่ในกระแส (Trending) และกลุ่มที่มีชื่อเสียงมากที่สุด (Most Popular) โดยกลุ่มหลังคือศิลปินกลุ่มเดียวกันกับผลงานของศิลปินที่มีชื่อเสียง (Works by popular artists)

ทั้งสองหัวข้อนั้นมีการอ้างอิงถึงศิลปิน ที่มีการทำงานในช่วงระยะเวลาหนึ่งและไม่ใช่ศิลปินหน้าใหม่ เป็นกลุ่มศิลปินที่สร้างผลงานตั้งแต่ในยุค1900 เป็นที่สังเกตได้ว่าการเลือกผลงานของศิลปินที่มีประสบการณ์และการทำงานที่ยาวนาน ดึงความสนใจของผู้เข้าชมเว็บไซต์ให้เชื่อมั่นว่าศิลปินและผลงานในเว็บไซต์ผลงานที่หายากและถูกรวบรวมไว้โดยเว็บไซต์นี้

1.3.2 หัวข้อในหมวด Artworks นำเสนอผ่าน 2รูปแบบ ดังนี้

1.3.2.1 Browse Works for Sale โดยมีหัวข้อการแบ่งผลงานตามประเภทของงานศิลปะ ได้แก่ Painting, Photography, Sculpture, Print & Multiple, Works on Paper, Film & Video, Design, All Mediums

1.3.2.2 Category เป็นการแบ่งผลงานตามหมวดหมู่ โดยอ้างอิงจากหัวข้อย่อยที่อยู่ในหมวดหมู่ Artworks การเลือกหัวข้อเป็นแบบสุ่ม มีการสลับข้อมูลเพื่อให้ผลงานในทุกกลุ่มได้ถูกเข้าถึง

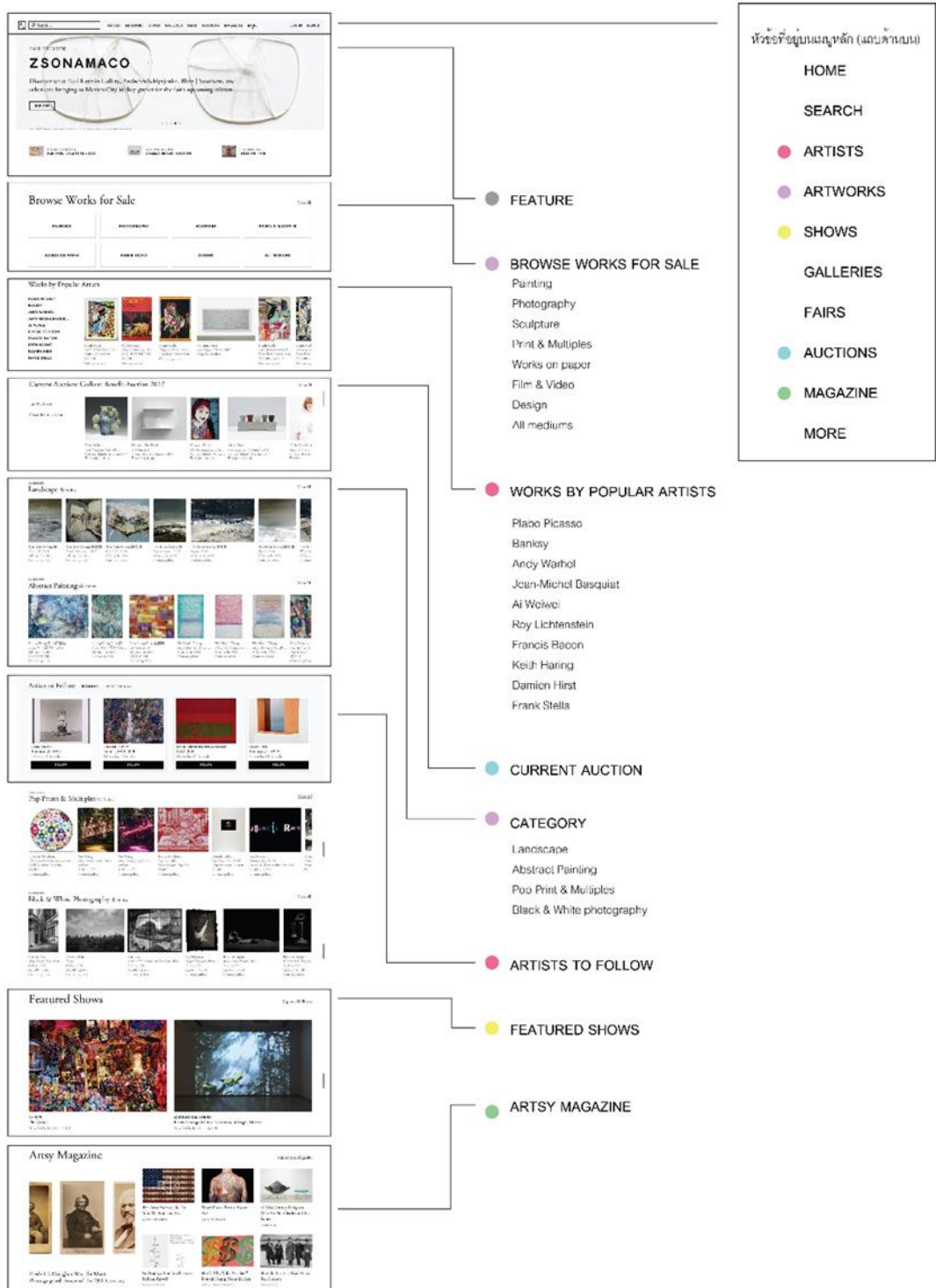
1.3.3 หัวข้อในหมวด Shows

ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับนิทรรศการหรืองานแสดงที่มีอยู่ในปัจจุบัน ซึ่งเป็นการจัดขึ้นโดยแกลเลอรีที่มีการติดต่อผ่านได้จากเว็บไซต์

1.3.4 หัวข้อในหมวด Auctions ให้ข้อมูลเช่นเดียวกับหมวด Shows

1.3.5 หัวข้อในหมวด Magazine

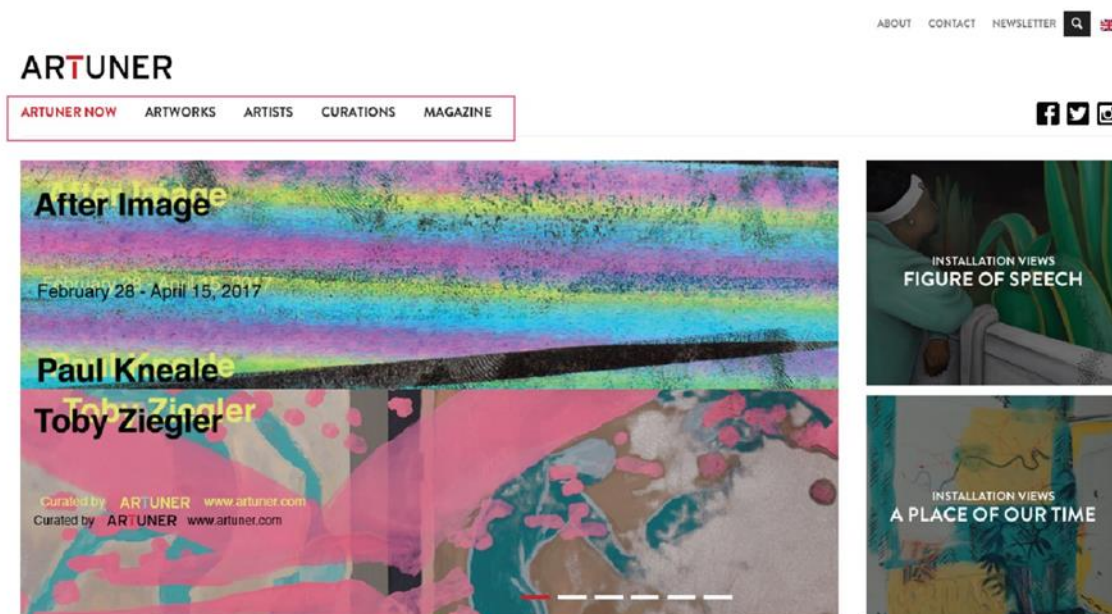
สามารถเข้าถึงบทความในMagazine ได้ ซึ่งเนื้อหาเกี่ยวกับงานศิลปะ ศิลปิน ไปจนถึงการให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับผลงานศิลปะ



ภาพที่ 34 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Artsy

เว็บไซต์ Artuner

เว็บไซต์ที่มีการ curate ผลงานศิลปะร่วมสมัยและจัดเป็น exhibition ทั้งในพื้นที่ออนไลน์ และ พื้นที่จริงในยุโรป ก่อตั้งโดย Eugenio Re Rebaudengo ในปี 2013 การเข้าถึงนิทรรศการที่ผสมผสานออนไลน์และผ่านการแสดงผลงานในแกลยยุโรป โดยเว็บไซต์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนิทรรศการที่มีการคัดเลือกจากศิลปินและ โปรเจคต่างๆ รวมถึงการเสนอขายผลงานในนิทรรศการเหล่านั้นผ่านเว็บไซต์



ภาพที่ 35 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Artuner[14]

1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

ประกอบด้วยส่วนสำคัญในเว็บไซต์คือเมนูหลักซึ่งอยู่ในบริเวณแถบด้านบนโดยหัวข้อในเมนูหลักเหล่านี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงข้อมูลตรงตามความต้องการและเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชมถึงภาพรวมของเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ในหัวข้ออื่นๆ อยู่ด้านล่าง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้ ซึ่งในเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักแบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้

- 1.1.1 Artuner now
- 1.1.2 Artworks
- 1.1.3 Artists
- 1.1.4 Curations

1.1.5 Magazine

Artuner now	Artworks	Artists	Curations	Magazine
	Current Curation Past Curation	Currently on display Artist on Artuner Artist Exhibited in open source	Current Curation Past Curation	Insights

ตารางที่ 6 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ Artuner

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากข้อมูลบนเมนูหลักแล้วนั้น ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจัดวางไว้บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้ Contact

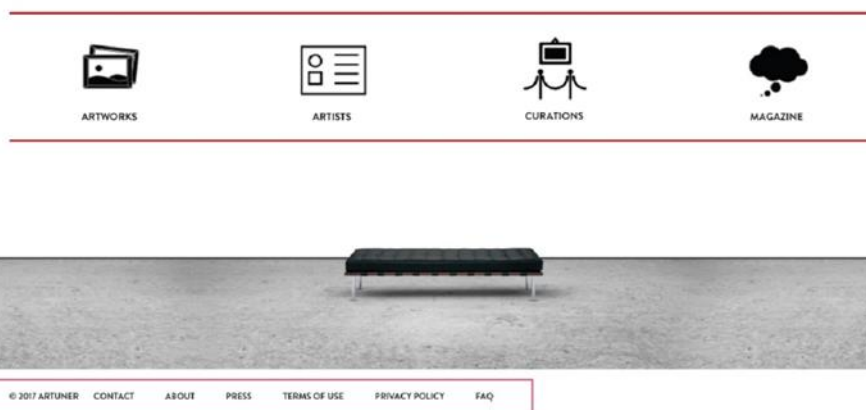
1.1.6 About

1.1.7 Press

1.1.8 Terms of use

1.1.9 Privacy policy

1.1.10 FAQ



ภาพที่ 36 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Artuner[14]

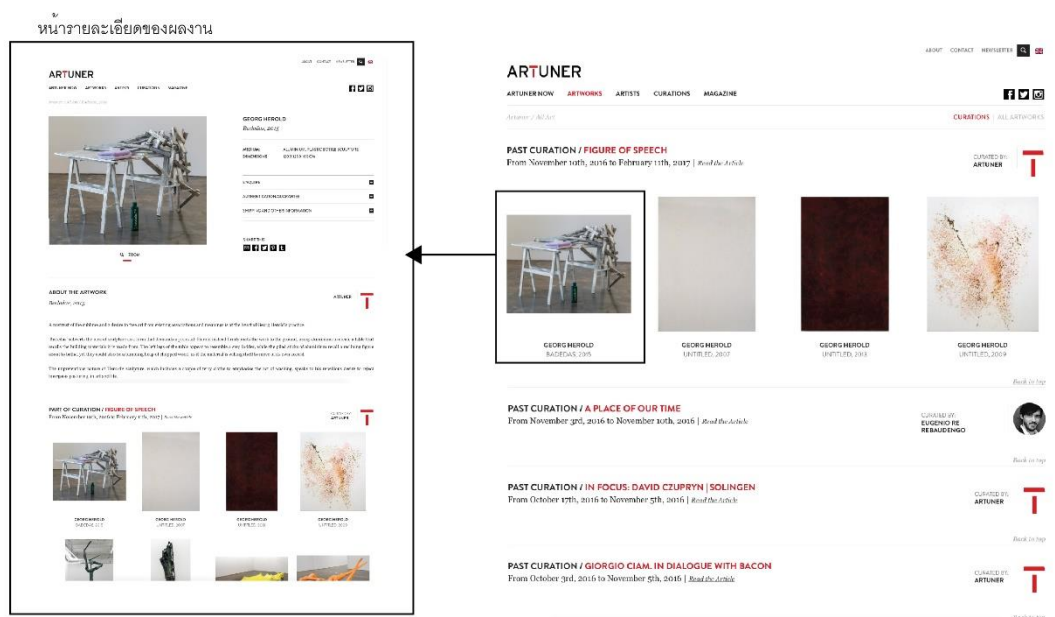
1.2 รายละเอียดของหัวข้อต่างๆภายในเว็บไซต์

1.2.1หัวข้อ Artworks

อ้างอิงจากนิทรรศการที่ถูกคัดเลือกมาไว้ในเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดของผลงานที่แสดงในหน้าหลักคือ ภาพผลงาน ชื่อศิลปิน ชื่อผลงานและปี ซึ่งสามารถเข้าถึงรายละเอียดของผลงานชิ้นนั้นๆ

ได้โดยการเลือกรูปภาพของผลงานที่สนใจ เพื่อเชื่อมโยงไปยังหน้ารายละเอียดโดยที่หน้าของผลงาน ศิลปะให้รายละเอียดของผลงานต่าง ๆ ดังนี้

- 1.2.1.1 ชื่อศิลปิน
- 1.2.1.2 ชื่อผลงาน ปี
- 1.2.1.3 เทคนิคที่ใช้
- 1.2.1.4 ขนาด
- 1.2.1.5 ขอรายละเอียดของผลงาน
- 1.2.1.6 รายละเอียดของลิขสิทธิ์
- 1.2.1.7 การจัดส่งและข้อมูลอื่น ๆ
- 1.2.1.8 แชร์ผ่านโซเชียลเน็ตเวิร์ค โดยมีการเลือกใช้สื่อดังนี้ Email, Facebook, Twitter, Pinterest, Tumblr
- 1.2.1.9 รายละเอียดเกี่ยวกับผลงาน
- 1.2.1.10 ผลงานอื่น ๆ ในนิทรรศการเดียวกัน



ภาพที่ 37 ภาพประกอบหัวข้อ Artworks และรายละเอียดของผลงานในเว็บไซต์ Artuner

1.2.2 หัวข้อ Artists

หัวข้อนี้สำหรับการค้นหาศิลปินในเว็บไซต์โดยมีการแบ่งกลุ่มศิลปินออกเป็นกลุ่มต่าง ๆ ดังนี้

- 1.2.2.1 Current on display
- 1.2.2.2 Artists on Artuner

1.2.2.3 Artists Exhibited in open source

โดยการแสดงรายละเอียดของศิลปินนั้น มีนำเสนอบทความที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน รวมถึงการอ้างอิงข้อมูลของศิลปินผ่านงานนิทรรศการต่าง ๆ ของศิลปินที่จัดแสดงอยู่ หรือนิทรรศการที่เคยจัดแสดงมาก่อน เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์นั้นสามารถศึกษาผลงานและความต่อเนื่องในการสร้างผลงานของศิลปินนั้น ๆ ได้

The image shows two screenshots of the Artuner website. The left screenshot displays the profile of artist Frank Ammerlaan, including a large abstract painting, a bio, and a list of exhibitions. The right screenshot shows the 'ARTUNER' homepage with a grid of artists currently on display and a section for artists exhibited in open source.

ภาพที่ 38 ภาพประกอบการเข้าถึงศิลปินในหน้า Artists และข้อมูลรายละเอียดของศิลปินในเว็บไซต์ Artuner

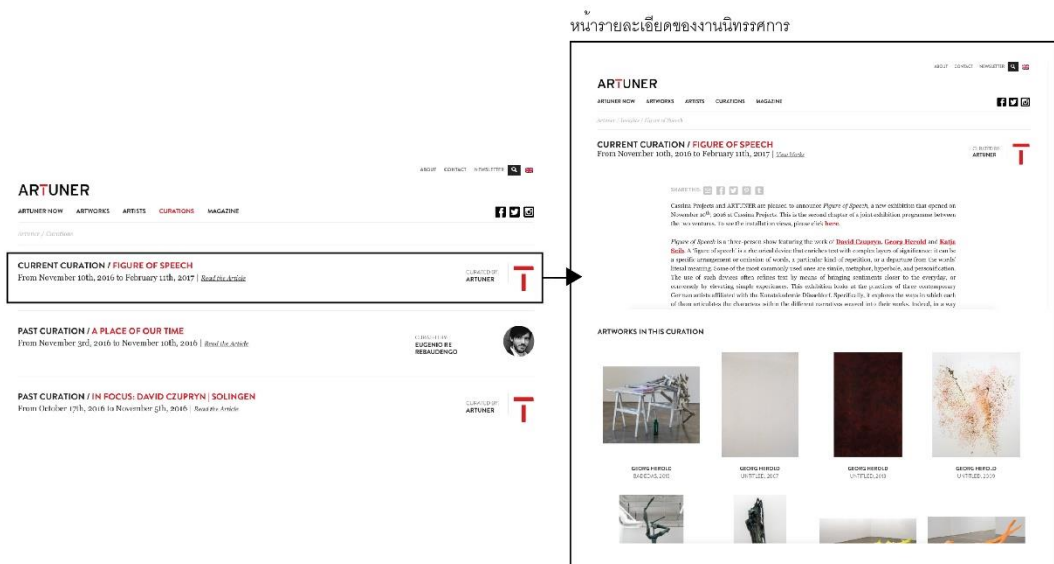
1.2.3 หัวข้อ Curation

รวบรวมนิทรรศการที่คัดเลือกมาทั้งในอดีต ปัจจุบัน และที่กำลังจะมีขึ้น โดยในแต่ละหัวข้อ มีบทความ เกี่ยวกับนิทรรศการเหล่านั้น ไปจนถึงผลงานที่มีในนิทรรศการต่าง ๆ

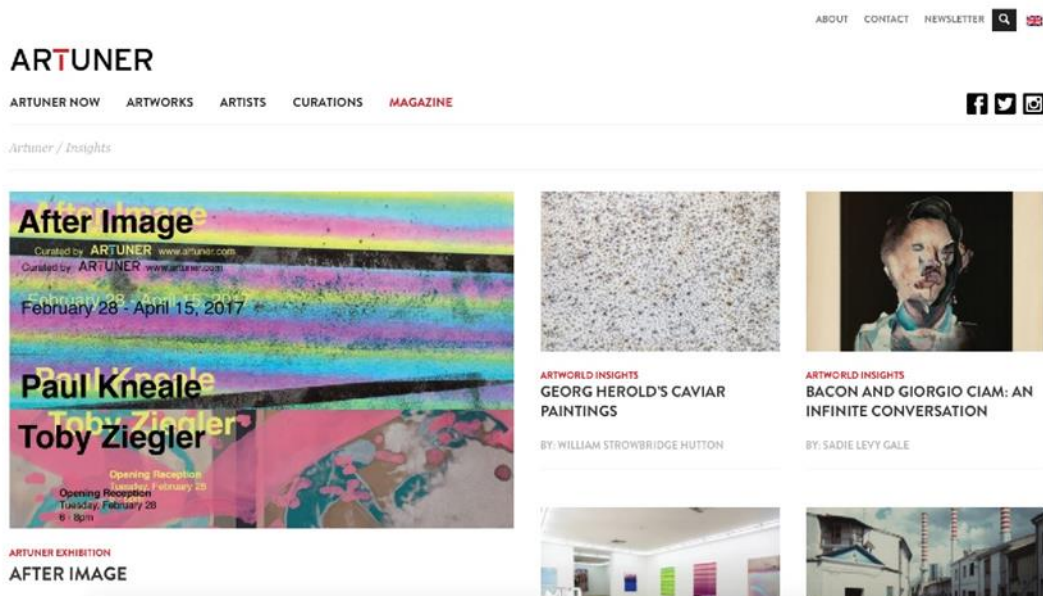
1.2.4 หัวข้อ Magazine

บทความเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะ โดยมีการพูดถึงทั้งในส่วนของนิทรรศการ เรื่องราว เกี่ยวกับงานศิลปะไปจนถึงข่าวสาร และบทสัมภาษณ์ต่าง ๆ ถือเป็นกาให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชม

เว็บไซต์ เพื่อให้ทราบถึงแนวโน้มและความเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นและสามารถใช้ประกอบการตัดสินใจที่จะซื้อผลงานศิลปะต่อไปได้อีกด้วย



ภาพที่ 39 ภาพประกอบหัวข้อ Curation และรายละเอียดของนิทรรศการในเว็บไซต์ Artuner



ภาพที่ 40 ภาพประกอบหัวข้อ Magazine ของเว็บไซต์ Artuner

1.3 การเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรก

การเรียงลำดับของข้อมูลต่าง ๆ ในหน้าแรกซึ่งเป็นหน้าหลักของเว็บไซต์นั้น มีการเรียงลำดับที่มีความเชื่อมโยงกับเมนูหลักดังนี้

1.3.1 หัวข้อในหมวด Curations

1.3.1.1 Past Curation

1.3.1.2 Current Curation

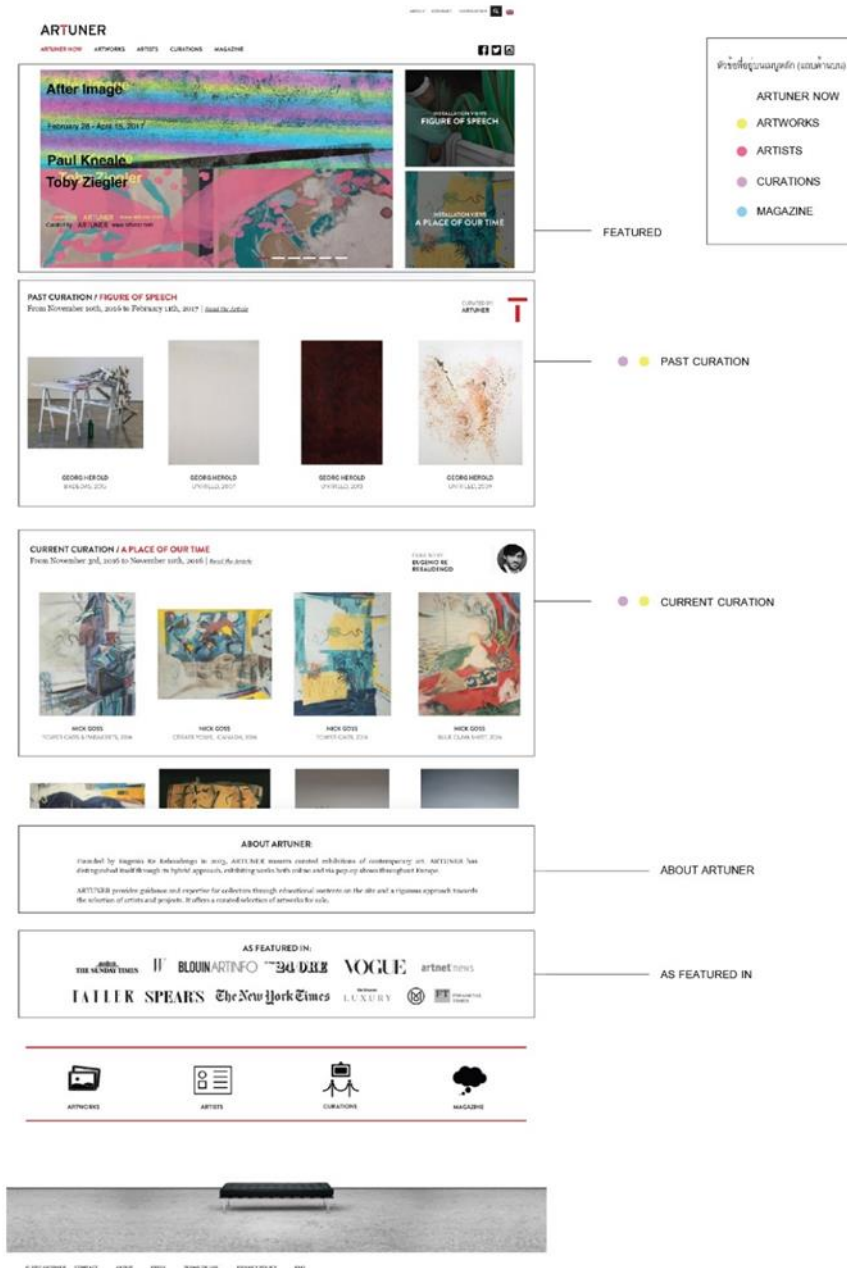
1.3.2 หัวข้อในหมวด Artworks

1.3.2.1 Past Curation

1.3.2.2 Current Curation

เนื่องจากเว็บไซต์เป็นการนำเสนอการคัดเลือกผลงานและนำมาจัดนิทรรศการ ดังนั้นการเน้นในหน้าแรกของเว็บไซต์ จึงเป็นเรื่องของนิทรรศการที่มีการจัดแสดงขึ้นเป็นหลักที่มีหัวข้อที่เชื่อมโยงและนำไปสู่ข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการขายผลงานศิลปะในเว็บไซต์



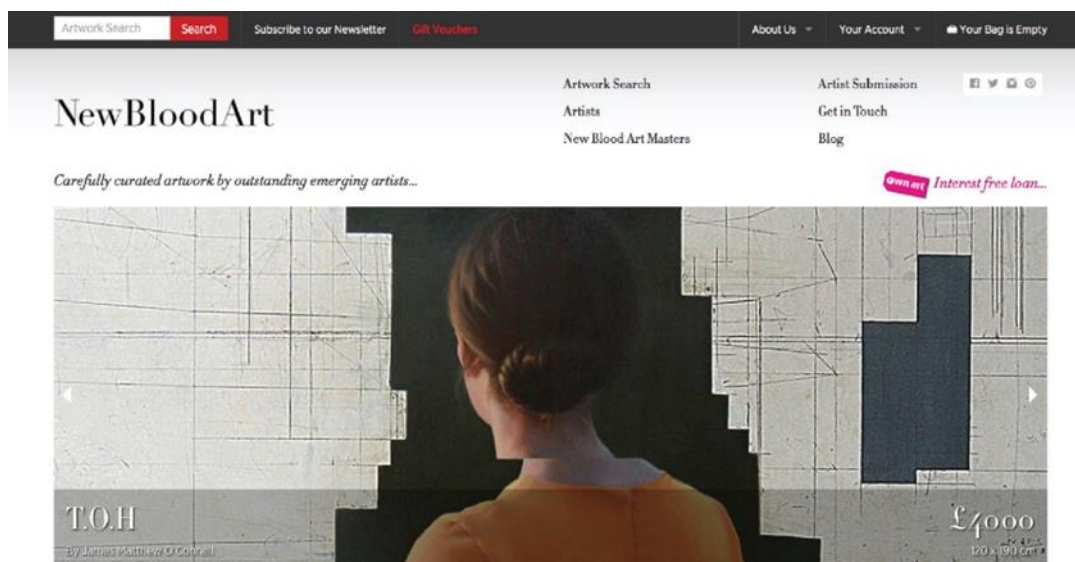


ภาพที่ 41 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Artuner

เว็บไซต์ New Blood Art

เว็บไซต์ขายผลงานศิลปะที่มีเอกลักษณ์จากศิลปินที่ถูกคัดเลือก โดยเว็บไซต์ก่อตั้งโดย Sarah Ryan ที่มีความสนใจเกี่ยวกับการช่วยเหลือศิลปินที่เกิดขึ้นใหม่ ให้มีพื้นที่ในการแสดงและสามารถประกอบอาชีพจากงานที่รักได้ ซึ่งเว็บไซต์ถูกสร้างจาก 2 เป้าหมายหลักคือการสนับสนุนศิลปินที่มีพรสวรรค์ในช่วงแรกของการเริ่มต้นอาชีพศิลปินและการสร้างผลงานที่สามารถเข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสมแก่ผู้ซื้อ

โดยเว็บไซต์มีการเลือกผลงานจากการเข้าชมผลงานประมาณ 100 การแสดงต่อปี โดยผลงานสามารถสั่งซื้อได้โดยตรงจากเว็บไซต์ในราคาตั้งแต่ 100 ถึง 10,000 ยูโร



ภาพที่ 42 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ New Blood Art[15]

1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

ประกอบด้วยส่วนสำคัญในเว็บไซต์คือเมนูหลักซึ่งอยู่ในบริเวณแถบด้านบนโดยหัวข้อในเมนูหลักเหล่านี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงข้อมูลตรงตามความต้องการและเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชมถึงภาพรวมของเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ในหัวข้ออื่นๆ อยู่ด้านล่าง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้ ซึ่งในเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักแบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้

- 1.1.1 Artwork Search
- 1.1.2 Artists
- 1.1.3 New Blood Art Masters
- 1.1.4 Artist Submission
- 1.1.5 Get in Touch
- 1.1.6 Blog

Artwork search	Artists	New Blood Art Masters	Artist Submission	Get in Touch	Blog
	A-Z		Online Artist Submission Your Details Upload Your Work (at least 5 please)		Artist & Studios Investable Artist Artwork in-situ Lifestyle Editorial news & events New Artists Resources for artists

ตารางที่ 7 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างของเว็บไซต์ New Blood Art

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากข้อมูลบนเมนูหลักแล้วนั้น ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์และข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จัดวางไว้บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1.1.7 About New Blood Art

1.1.8 Get in Touch

1.1.9 Artist info

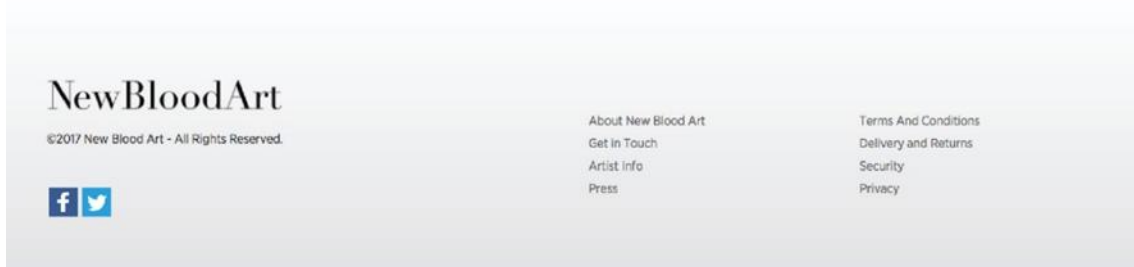
1.1.10 Press

1.1.11 Terms and Conditions

1.1.12 Delivery and Returns

1.1.13 Security

1.1.14 Privacy



ภาพที่ 43 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ New Blood Art[15]

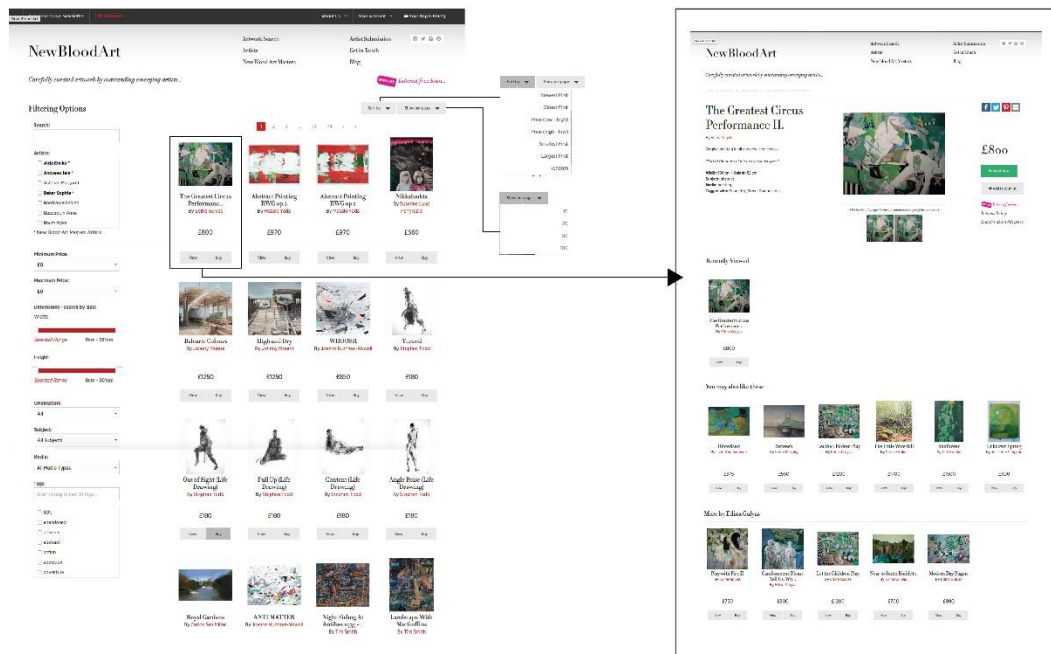
1.2 รายละเอียดของหัวข้อต่าง ๆ ภายเว็บไซต์

1.2.1 หัวข้อ Artwork search

หัวข้อสำหรับการค้นหาผลงานศิลปะภายในเว็บไซต์ โดยสามารถเลือกการกำหนดค่าเพื่อค้นหาจากหัวข้อต่าง ๆ ได้ ตามหัวข้อดังนี้

1.2.1.1 Search

- 1.2.1.2 Artists
- 1.2.1.3 Minimum Price
- 1.2.1.4 Maximum Price
- 1.2.1.5 Dimensions (Width/Height)
- 1.2.1.6 Orientation
- 1.2.1.7 Subject
- 1.2.1.8 Media
- 1.2.1.9 Tags



ภาพที่ 44 ภาพประกอบรายละเอียดของหน้า Artworks ที่เชื่อมโยงไปยังหน้ารายละเอียดของผลงานศิลปะในเว็บไซต์ New Blood Art

1.2.1.10 หน้ารายละเอียดของผลงานศิลปะ

จากหน้าการค้นหาผลงาน เมื่อเลือกไปยังภาพของผลงานศิลปะที่สนใจ จะมีการเชื่อมโยงไปยังหน้ารายละเอียดของผลงานศิลปะนั้นที่มีการให้ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. ชื่อผลงาน
2. ชื่อศิลปิน (สามารถกดเพื่อเข้าไปดูข้อมูลของศิลปินได้)
3. วัสดุที่ใช้
4. คอนเซปหรือคำอธิบายผลงาน

5. ขนาดกว้าง สูง
6. หัวข้อที่เกี่ยวข้อง
7. สื่อที่ใช้
8. ราคา

ซึ่งนอกจากรายละเอียดของผลงานแล้ว ในหน้าเดียวกันนี้ยังมีผลงานอื่น ๆ ของศิลปินเดียวกันให้เลือกชมเพิ่มเติมเพื่อเป็นแนวทางในการเลือกซื้อผลงานอื่น ๆ ต่ออีกด้วย

1.2.2 หัวข้อ Artists

ในหัวข้อนี้มีการรวบรวมศิลปินกว่า 150 คนในเว็บไซต์ถูกรวบรวมไว้โดยการเรียงลำดับชื่อตามตัวอักษร ซึ่งมีการเน้นในกลุ่มของศิลปิน Masters Artist และหากเลือกเข้าไปจากชื่อของศิลปินก็จะเชื่อมโยงไปยังหน้าของข้อมูลศิลปินที่มีการรวบรวมผลงานของศิลปินนั้น ๆ ที่มีอยู่ในเว็บไซต์ รวมถึงการให้ข้อมูลเกี่ยวกับศิลปินดังนี้

- 1.2.2.1 Degree
- 1.2.2.2 University
- 1.2.2.3 Graduation Year
- 1.2.2.4 New Blood Art Statement
- 1.2.2.5 Artist Statement
- 1.2.2.6 Exhibitions
- 1.2.2.7 Competitions, Prize&Awards

1.2.3 หัวข้อ New Blood Art Masters

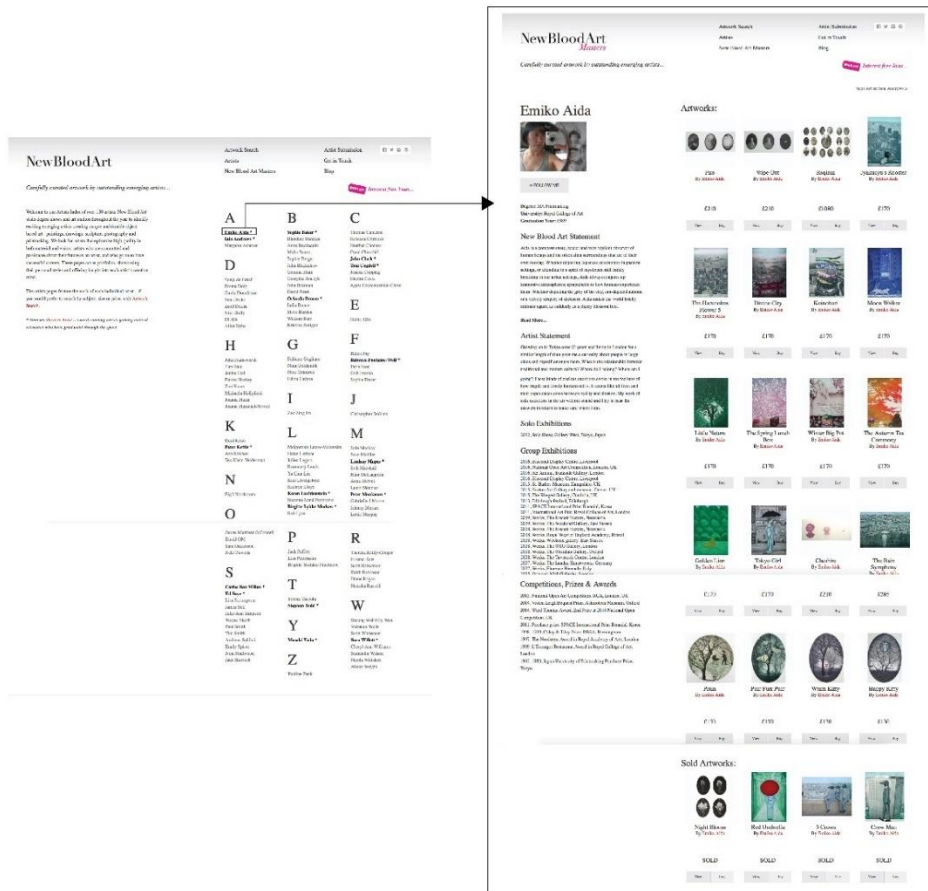
เป็นการนำข้อมูลของศิลปินกลุ่ม Masters Artist มารวบรวมไว้อีกหนึ่งหน้าหนึ่ง เพื่อเป็นการแบ่งแยกกลุ่ม ของศิลปินที่มีประสบการณ์ตรงในการทำผลงานศิลปะ โดยมีการให้ข้อมูลเช่นเดียวกับหน้าของ Artists แต่ในหน้าแรกจะมีภาพของศิลปินนั้น ๆ ด้วย

1.2.4 หัวข้อ Artist Submission

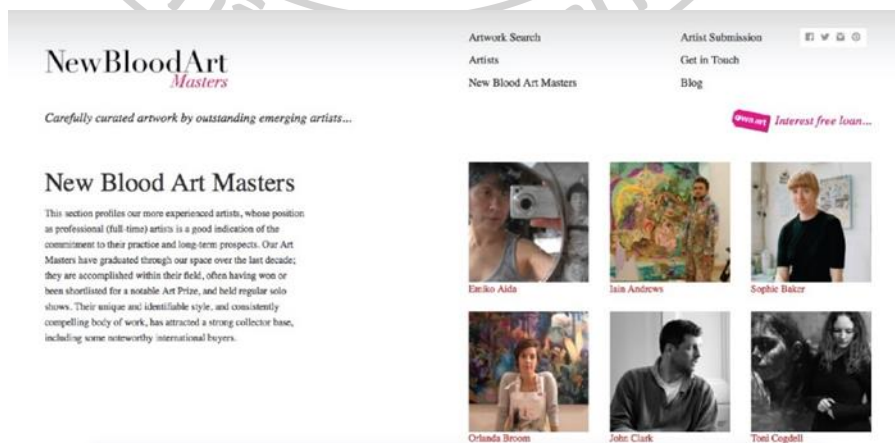
หัวข้อของการสมัครเข้าเป็นศิลปินสังกัดในเว็บไซต์ โดยการกรอกข้อมูลและรายละเอียดของผู้สมัครผ่านแบบฟอร์มของในเว็บไซต์

1.2.5 หัวข้อ Get in Touch ช่องทางการติดต่อกับทางเว็บไซต์

1.2.6 หัวข้อ Blog การนำเสนอเรื่องราวและข้อมูลข่าวสารของศิลปินและผลงานศิลปะต่างๆ



ภาพที่ 45 ภาพประกอบหัวข้อ Artist จากการเลือกที่ชื่อของศิลปินและเชื่อมต่อไปยังหน้าของศิลปินในเว็บไซต์ New Blood Art



ภาพที่ 46 ภาพประกอบหัวข้อ New Blood Art Masters[15]

NewBloodArt

Carefully curated artwork by outstanding emerging artists...

Online Artist Submission

New Blood Art represents emerging and early career artists. Entering work is simple. We are a selective gallery, there is no charge to have a page on the website (we take a commission on sales) and you determine the sale price - we are happy to help devise a pricing strategy with you.

Please complete the details on this page and upload a selection of your images - at least 5 but no more than 10 (if you are accepted you are most welcome to add more works for sale). Include the retail price for each piece, the dimensions and the media used and we will get back to you within 7 days and let you know if you've been accepted to show with us.

In case your submission form fails to process - if you do not receive a confirmation email that your submission is being processed - please resubmit with smaller / fewer images (max 2000px on the longest side).

Your Details

Artwork Search | Artists | New Blood Art Masters | Artist Submission | Get in Touch | Blog

Interest free loan...

First Name * | Last Name *

Email Address * | Confirm Email Address

Degree / School | Graduation Year

Phone Number

Artist Statement *

ภาพที่ 47 ภาพประกอบหัวข้อ Artist Submission[15]

NewBloodArt

Carefully curated artwork by outstanding emerging artists...

Get in Touch

The easiest way to contact us is by completing the form on the right.

Email us directly at:
info@newbloodart.com

Call us on:
+44 (0)20 8568 6350

Artwork Search | Artists | New Blood Art Masters | Artist Submission | Get in Touch | Blog

Interest free loan...

First Name *

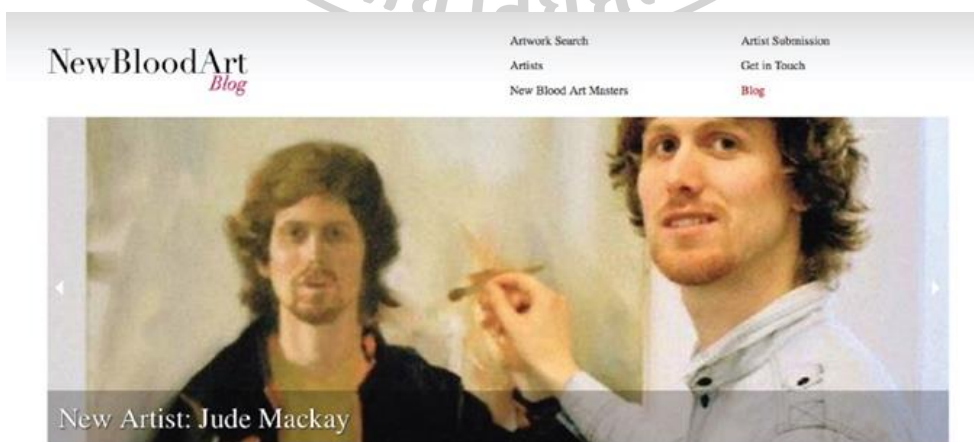
Last Name *

Email Address *

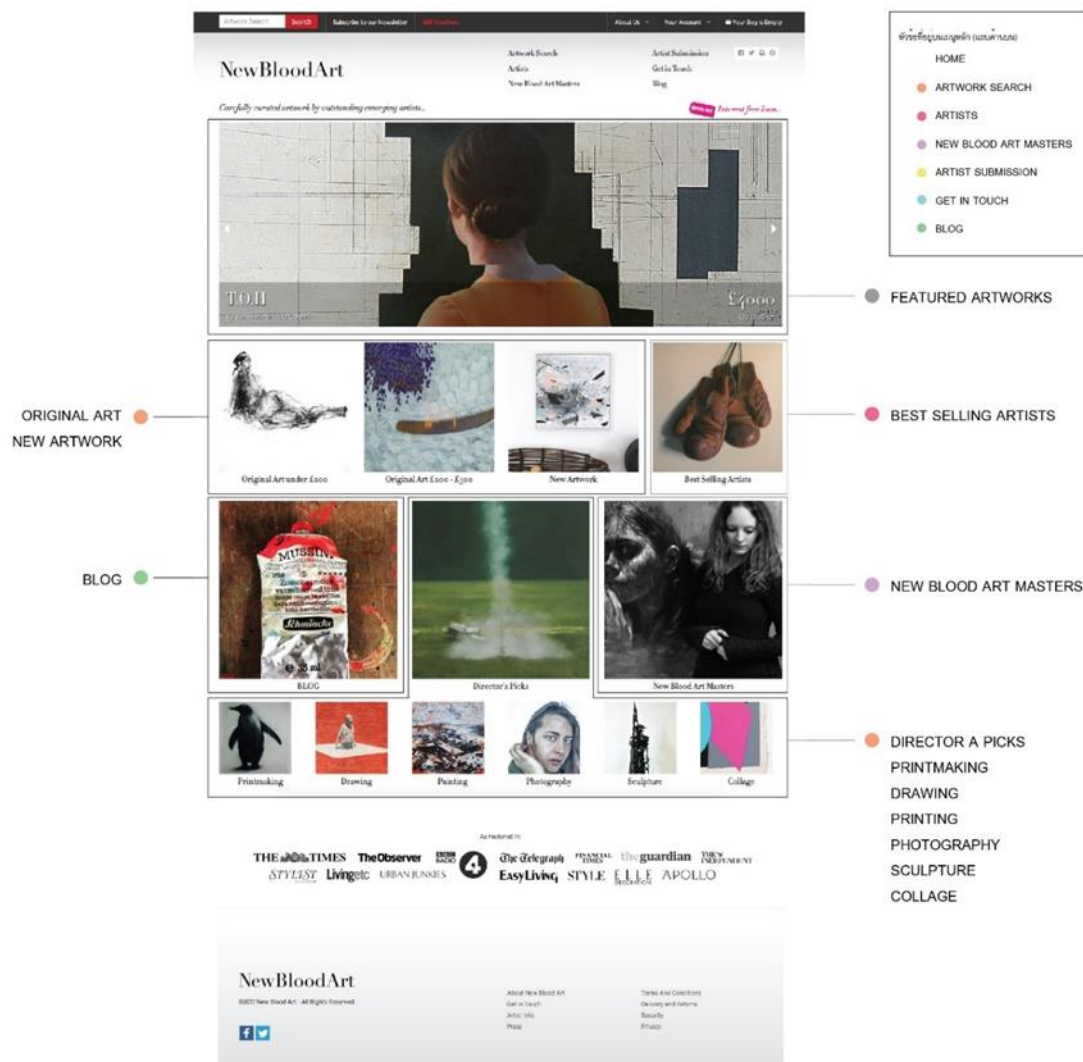
Confirm Email Address *

Your Message *

ภาพที่ 48 ภาพประกอบหัวข้อ Get in Touch[15]



ภาพที่ 49 ภาพประกอบหัวข้อ Blog[15]



ภาพที่ 50 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ New Blood Art

1.3 การเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรก

มีการเรียงลำดับที่แสดงถึงการให้ความสำคัญของหัวข้อที่มีการเชื่อมโยงกันระหว่างข้อมูลใน เว็บไซต์และเมนูหลักที่ทางเว็บไซต์ต้องการนำเสนอ โดยมีการเรียงลำดับตามหัวข้อของเมนูหลักดังนี้

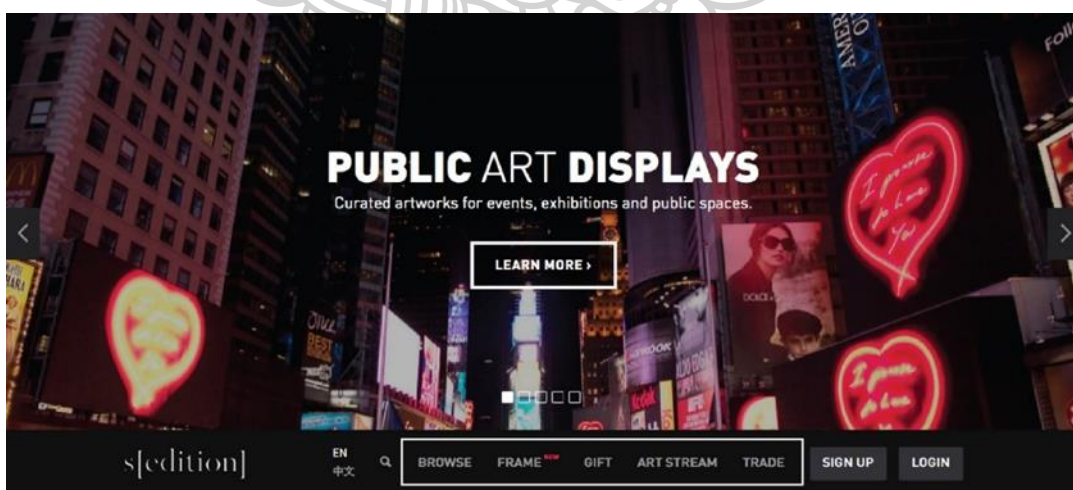
1.3.1 หัวข้อในหมวด Artwork search มีการนำเสนอผ่านหัวข้อดังนี้

- 1.3.1.1 Original Art
- 1.3.1.2 New Artwork
- 1.3.1.3 Director's Picks
- 1.3.1.4 Printmaking
- 1.3.1.5 Drawing

- 1.3.1.6 Painting
- 1.3.1.7 Photography
- 1.3.1.8 Sculpture
- 1.3.1.9 Collage
- 1.3.2 หัวข้อในหมวด Artists
 - 1.3.2.1 Best Selling Artists
- 1.3.3 หัวข้อในหมวด New Blood Art Masters
 - 1.3.3.1 New Blood Art Masters
- 1.3.4 หัวข้อในหมวด Blog
 - 1.3.4.1 Blog

เว็บไซต์ Sediton

การสะสมผลงานผ่านสื่อดิจิทัล ทางเลือกสำหรับการสะสมผลงานศิลปะที่สามารถสะสมผลงานเป็นไฟล์บนคอมพิวเตอร์ สะสมผลงานลิ้มเต็ดจากศิลปินร่วมสมัยโดยเว็บไซต์จะมีระบบการจัดเก็บและผู้สะสมสามารถเข้าถึงผลงานได้ผ่านอุปกรณ์เชื่อมโยงต่าง ๆ จากที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้ ซึ่งผลงานที่สะสมนั้น สามารถที่จะขายได้โดยมีตลาดซื้อขายในเว็บไซต์ที่สามารถเปรียบเทียบราคากับผู้ขายอื่นได้



ภาพที่ 51 ภาพประกอบเมนูหลักตรงแถบด้านบนของเว็บไซต์ Sediton[16]

1.1 โครงสร้างของเว็บไซต์

ประกอบด้วยส่วนสำคัญในเว็บไซต์คือเมนูหลักซึ่งอยู่ในบริเวณแถบด้านบนโดยหัวข้อในเมนูหลักเหล่านี้ เป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงข้อมูลตรงตามความต้องการและเป็นการให้ข้อมูลแก่ผู้เข้าชมถึงภาพรวมของเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ในหัวข้ออื่นๆ อยู่ด้านล่าง เพื่อให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้ ซึ่งในเว็บไซต์มีการจัดหมวดหมู่บนแถบเมนูหลักแบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้

1.1.1 Browse

1.1.1.1 Artworks

1.1.1.2 Artists

1.1.1.3 Collections

1.1.1.4 Partners

1.1.1.5 Museums

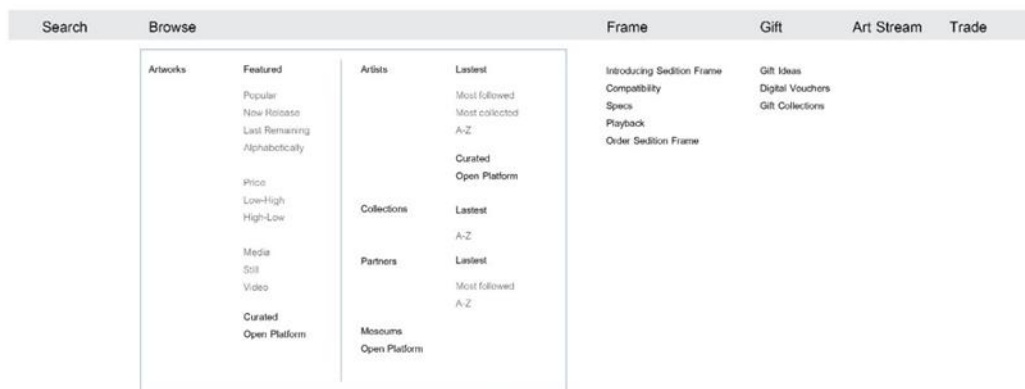
1.1.1.6 Open platform

1.1.2 Frame

1.1.3 Gift

1.1.4 Art stream

1.1.5 Trade



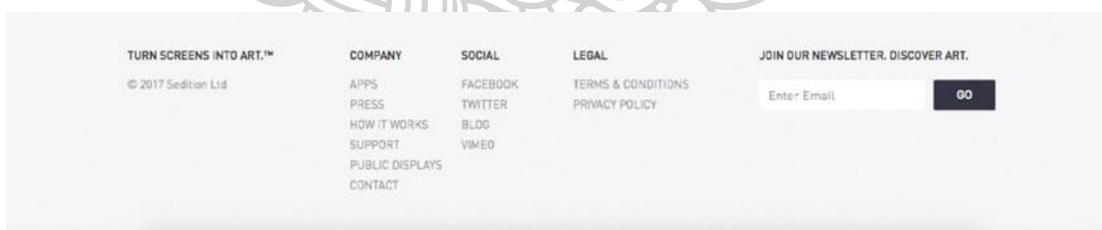
Search	Browse	Frame	Gift	Art Stream	Trade
	<ul style="list-style-type: none"> Artworks Featured Popular New Release Last Remaining Alphabetically Price Low-High High-Low Media Still Video Curated Open Platform 	<ul style="list-style-type: none"> Artists Latest Most followed Most collected A-Z Curated Open Platform Collections Latest A-Z Partners Latest Most followed A-Z Museums Open Platform 	<ul style="list-style-type: none"> Introducing Sedition Frame Compatibility Specs Playback Order Sedition Frame 	<ul style="list-style-type: none"> Gift Ideas Digital Vouchers Gift Collectors 	

ตารางที่ 8 ไดอะแกรมประกอบโครงสร้างของเว็บไซต์ Sedition

โดยหัวข้อในเมนูหลัก จัดเรียงส่วนที่เกี่ยวข้องกับผลงานและการขายไว้ที่หัวข้อเดียว (Browse) ซึ่งแบ่ง ได้ชัดเจน เนื่องจากเป็นการสะสมผลงานที่แตกต่างจากการสะสมทั่วไป การแบ่งหัวข้อเพื่อให้เข้าใจได้ง่าย จึงมี ความจำเป็นต่อเว็บไซต์

อย่างไรก็ดี นอกเหนือจากข้อมูลบนเมนูหลักแล้วนั้น ยังมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับเว็บไซต์และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องจัดวางไว้บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

- 1.1.6 Company
 - 1.1.6.1 Apps
 - 1.1.6.2 Press
 - 1.1.6.3 How it works
 - 1.1.6.4 Support
 - 1.1.6.5 Public Displays
 - 1.1.6.6 Contact
- 1.1.7 Social
 - 1.1.7.1 Facebook
 - 1.1.7.2 Twitter
 - 1.1.7.3 Blog
 - 1.1.7.4 Vimeo
- 1.1.8 Legal
 - 1.1.8.1 Term & Conditions
 - 1.1.8.2 Privacy Policy



ภาพที่ 52 ภาพประกอบหัวข้อที่อยู่ส่วนด้านล่างของเว็บไซต์ Sedition[16]

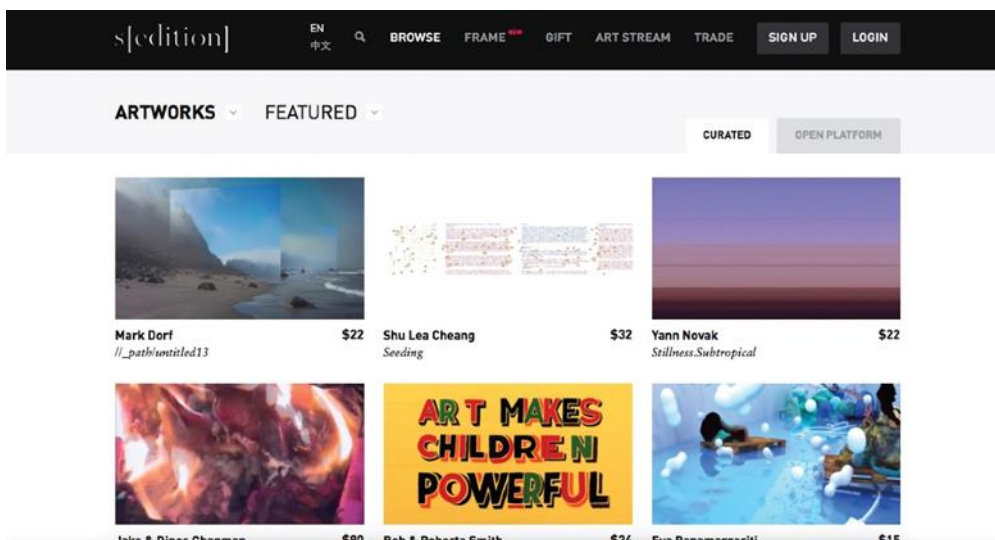
1.2 รายละเอียดของหัวข้อต่าง ๆ ภายเว็บไซต์

1.2.1 หัวข้อ Browse แบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

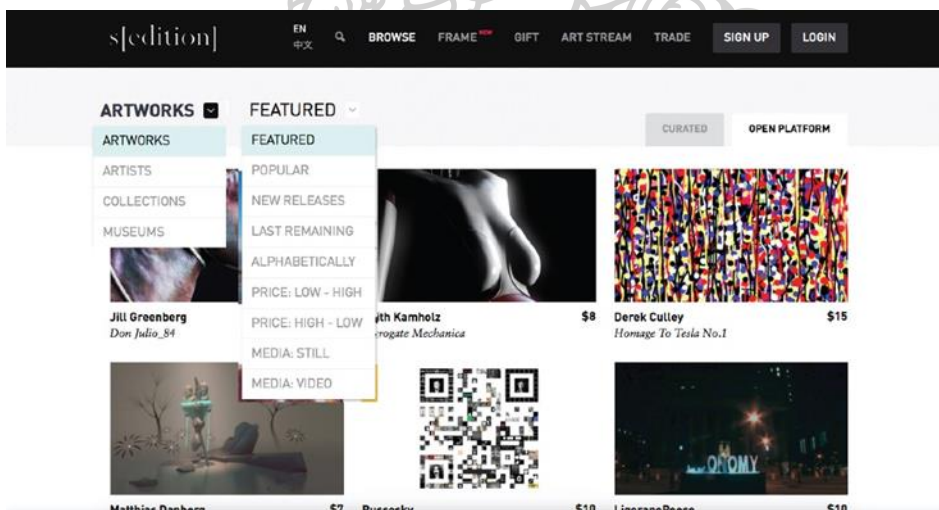
1.2.1.1 Artworks สามารถเลือกแบ่งผลงานได้จาก Featured ที่มีการแบ่งรูปแบบ ผลงานใหม่ ไปจนถึงราคาได้

ซึ่งหากเลือกรูปภาพของผลงาน ทั้งในส่วนของการดูรายละเอียดไปจนถึงการสั่งซื้อ จะมีการเชื่อมโยงไปยังหน้า Artworks ซึ่งมีการให้ข้อมูลของศิลปินไปด้วยพร้อมกัน โดยหัวข้อหลักที่เกี่ยวข้อง

โดยตรงกับผลงานต่าง ๆ นั้นได้แก่ประวัติของศิลปินซึ่งแต่ละศิลปินอาจจะมีข้อมูลอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องแตกต่างกันออกไป



ภาพที่ 53 ภาพประกอบหัวข้อ Browse ของเว็บไซต์ Seditio[16]

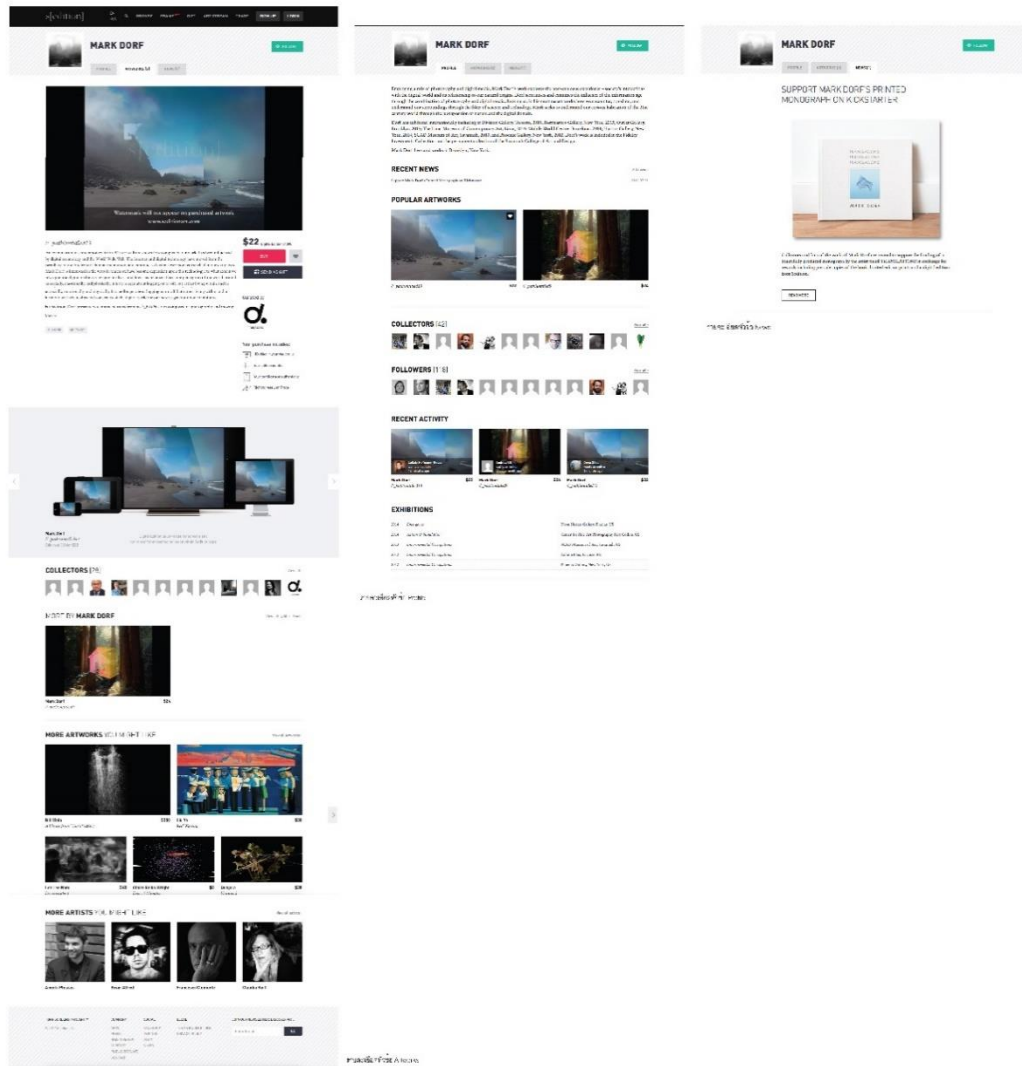


ภาพที่ 54 ภาพประกอบหัวข้อย่อยกลุ่ม Artworks ของเว็บไซต์ Seditio[16]

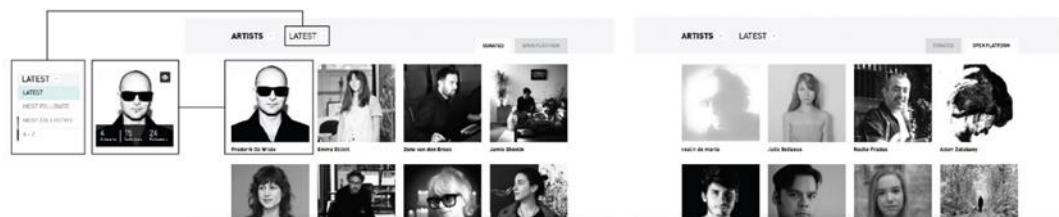
1.2.1.2 Artists

การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน สามารถที่จะตรวจสอบถึงความนิยมของศิลปินและผลงานที่มีจากภาพของศิลปิน โดยมีข้อมูลคือ จำนวนผลงาน จำนวนผู้สะสมผลงานและจำนวนผู้ติดตาม ซึ่งทำให้ทราบได้คร่าว ๆ ว่า ศิลปินนั้นมีความนิยมมากน้อยเพียงใดโดยอาจจะส่งผลต่อราคาของผลงานเหล่านั้นได้ในอนาคต

ซึ่งในกลุ่มของArtists นั้น ได้ถูกแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ Curated เป็นกลุ่มศิลปินที่ถูกเลือกมาโดยเว็บไซต์และ Open Platform เป็นกลุ่มศิลปินที่ต้องการเข้ามานำเสนอผลงานในเว็บไซต์โดยตรง



ภาพที่ 55 ภาพประกอบการเข้าถึงรายละเอียดของผลงานศิลปะและประวัติของศิลปินของเว็บไซต์ Seditio



ภาพที่ 56 ภาพประกอบการเข้าถึงหัวข้อศิลปินในแบบ Curated และ Open Platform ของเว็บไซต์ Seditio

โดยในหน้าของศิลปินนั้น จะมีการนำเสนอข้อมูลหลัก 2 ส่วนคือ ส่วนของประวัติและส่วนของผลงาน นอกจากนี้ หากศิลปินเหล่านั้น มีข่าวหรือเรื่องอื่นๆที่เกี่ยวข้อง ก็จะมีหัวข้ออื่นให้ผู้เข้าชมสามารถเลือกเข้าไป ศึกษาเกี่ยวกับศิลปินเพิ่มเติมได้



ภาพที่ 57 ภาพประกอบหัวข้ออื่นๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน ที่ปรากฏอยู่บนแถบเมนูในหมวดศิลปินของเว็บไซต์ Sediton[16]

1.2.1.3 Collections

การจัดหมวดหมู่ผลงานออกเป็นคอลเลคชั่น รวบรวมผลงานที่เข้าเป็นชุดและขายรวมกัน

1.2.1.4 Partners

รวบรวมรายชื่อของสถาบันที่ร่วมมือกับทางเว็บไซต์ ซึ่งสามารถเข้าไปค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับสถาบันต่างๆที่มีความเกี่ยวข้องได้ในหน้ารายละเอียดของสถาบันนั้นๆ

1.2.1.5 Museums

รวบรวมรายชื่อของมิวเซียมและแกลเลอรีที่เข้าร่วมกับทางเว็บไซต์

1.2.2 หัวข้อ Frame

กรอบสำหรับใส่อุปกรณ์หรือจอสำหรับการตั้งโชว์หรือแสดงผลงาน ซึ่งสามารถเลือกรูปแบบของกรอบที่ต้องการสั่งได้ตามที่ต้องการ

1.2.3 หัวข้อ Gift

เป็นทางเลือกในการให้ผลงานศิลปะในเว็บไซต์เป็นของขวัญ ซึ่งผู้ซื้อสามารถกดตรงคำว่า Gift ของแต่ละภาพที่ต้องการส่ง และกรอกข้อมูลเพื่อส่งของขวัญให้ ซึ่งมีทั้งในส่วนของการให้เป็นผลงานศิลปะ ไปจนถึงการให้เป็นบัตรของขวัญสำหรับให้เลือกผลงานตัวเอง

s[edition] EN 中文 BROWSE FRAME GIFT ART STREAM TRADE SIGN UP LOGIN

PARTNERS LATEST

DCN 0 Followers 5 Followers 18 Collected Designcollector Network

DCN Designcollector Network

IAS IAMSOUND

unicef's NEXT generation Next Gen Unicef

share FESTIVAL Share Festival

citizen

FutureFest Powered by Nestlé

Royal College of Art

DCN DESIGNCOLLECTOR NETWORK FOLLOW

PROFILE COLLECTED (18)

Digital culture editor and founder of **Designcollector Network** Arseny Vesnin, has been exploring and curating the best of visual media arts and design since 2003. DCN quickly became a leading online media that keeps an eye on the rapidly changing world of new media art, design and other creative disciplines. Starting from 2013, DCN organises an annual initiative *Digital Decade*, aimed to reveal upcoming artists working in the field of digital art. *Digital Decade* has taken place previously in creative hubs of London, Barcelona and Saint Petersburg.

designcollector.net

RECENT ACTIVITY

Jill Greenberg *Oil* \$14

Noritoshi Hirakawa *A Morning Light, Tokyo* \$8

Grégoire A. Meyer *Immersion* \$7

COLLECTED [18] [View all](#)

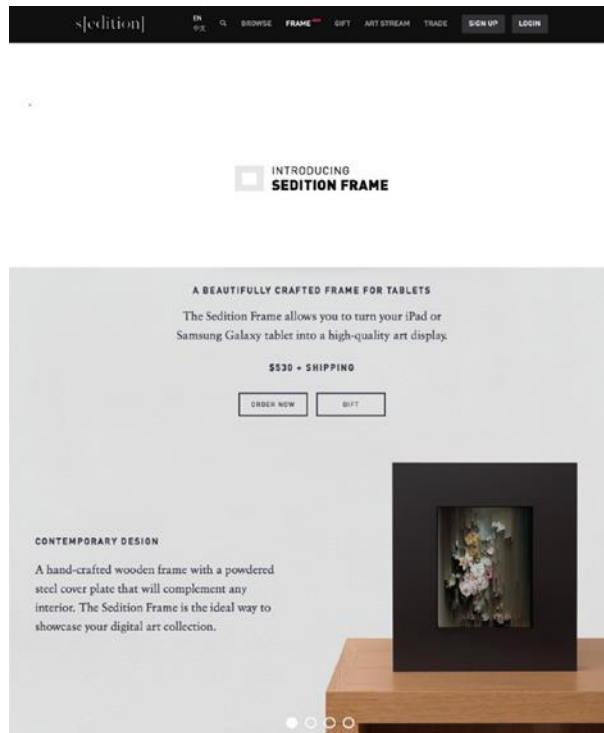
Glenn Marshall *Star Girl* \$5

Jill Greenberg *Oil* \$14

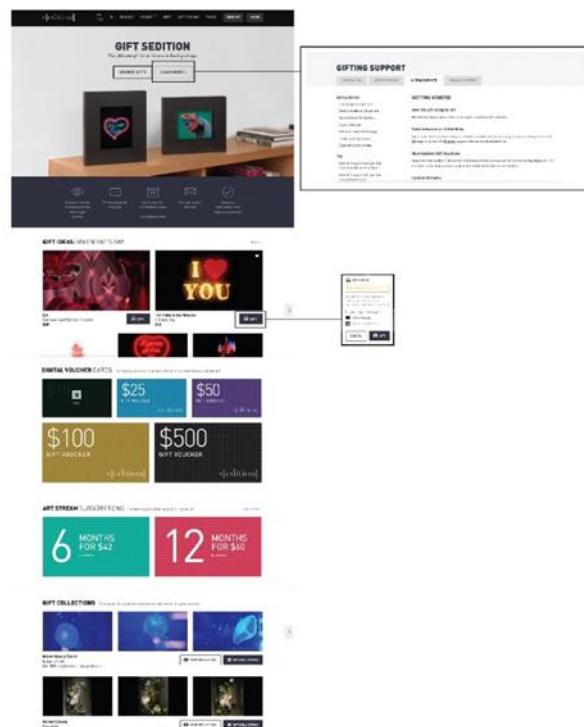
Noritoshi Hirakawa *A Morning Light, Tokyo* \$8

FOLLOWERS [5]

ภาพที่ 58 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Partners ของเว็บไซต์ Sediton



ภาพที่ 59 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Frame ของเว็บไซต์ Sediton[16]



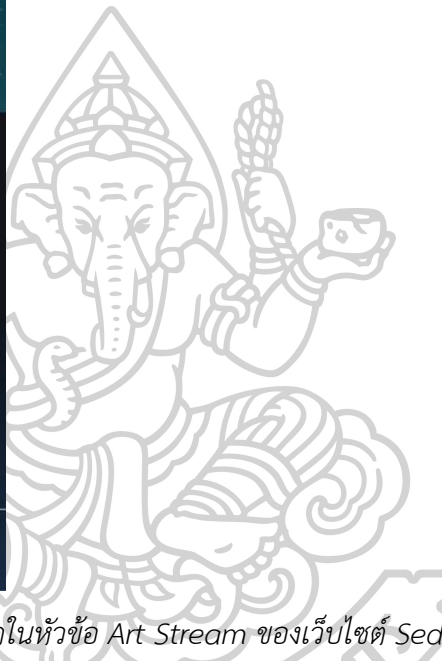
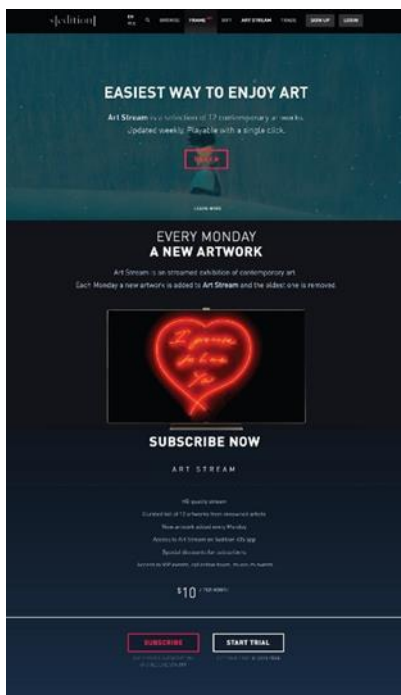
ภาพที่ 60 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Gift ของเว็บไซต์ Sediton

1.2.4 หัวข้อ Art Stream

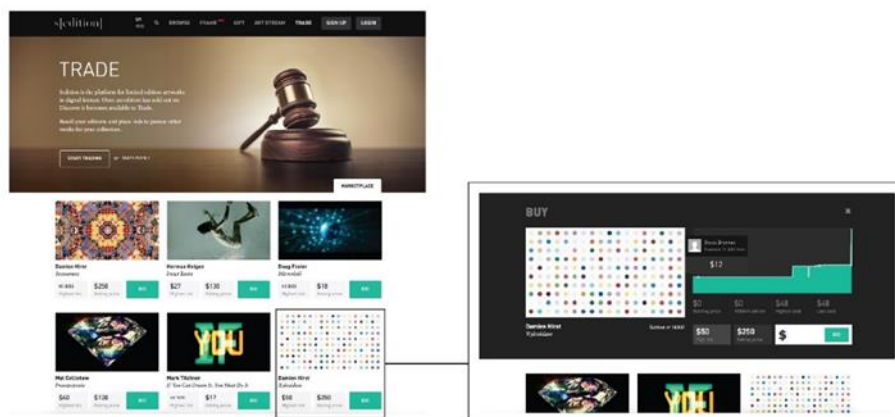
สามารถเลือกติดตามผลงานต่างๆในเว็บไซต์ได้จากหัวข้อนี้ ไปจนถึงการสมัครเป็นสมาชิกเพื่อติดตามข่าวสารของเว็บไซต์ ซึ่งมีหัวข้อการทดลองเป็นสมาชิกก่อนได้ฟรี 1 เดือน

1.2.5 หัวข้อ Trade

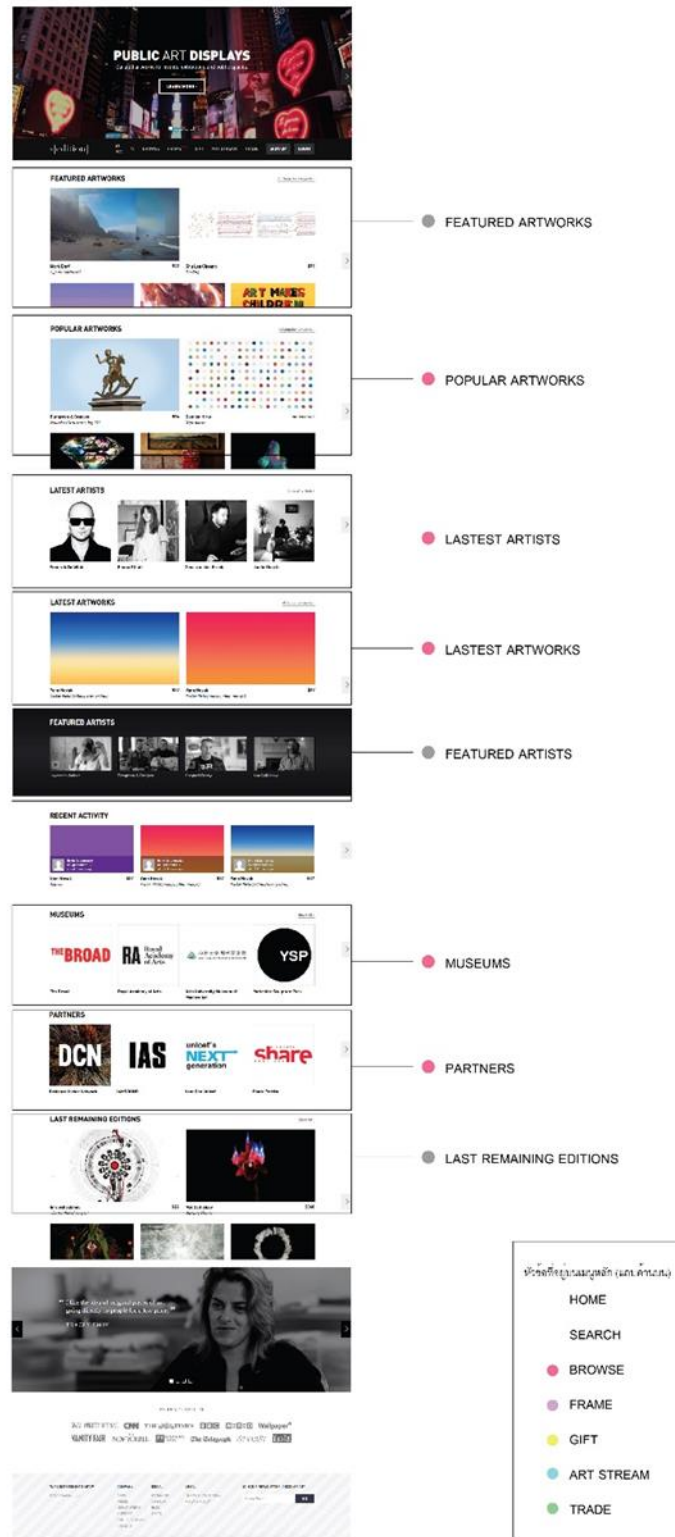
สำหรับการขายผลงานที่สะสม ซึ่งเป็นผลงานที่ซื้อไว้บนเว็บไซต์ โดยสามารถที่จะเลือกกำหนดราคา เพื่อให้ได้ราคาที่ต้องการ หรือเปิดโอกาสให้ผู้ประมูลเข้าเป็นฝ่ายเสนอราคาได้เช่นกัน



ภาพที่ 61 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Art Stream ของเว็บไซต์ Sedition[16]



ภาพที่ 62 ภาพประกอบรายละเอียดในหัวข้อ Trade ของเว็บไซต์ Sedition



ภาพที่ 63 ภาพประกอบการเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าหลักของเว็บไซต์ Sediton

1.3 การเรียงลำดับของหัวข้อในหน้าแรก

การเชื่อมโยงระหว่างหัวข้อบนเมนูหลัก และหัวข้อในหน้าหลักที่ทางเว็บไซต์ต้องการนำเสนอ เป็นหัวข้อ ในหมวดหมู่ Browse เนื่องจากเป็นหมวดหมู่เดียวที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอขายผลงาน มากที่สุด ซึ่งมีการเรียง ลำดับในการนำเสนอผ่านหัวข้อดังนี้

1. Popular artworks
2. Latest artists
3. Latest artworks
4. Museums
5. Partners

7. สรุปผลงานศึกษาการนำเสนอข้อมูลและการแบ่งหัวข้อในหมวดหมู่ต่างๆ

จากการศึกษาพบว่าในการนำเสนอข้อมูลของทุกเว็บไซต์นั้น กำหนดให้หัวข้อที่มีความสำคัญ เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะและศิลปินเป็นหลักซึ่งจะมีปรากฏในทุกเว็บไซต์ โดยมีการให้ข้อมูลที่ สามารถเข้าถึงได้โดยตรงจากเมนูหลัก รวมถึงการนำเสนอผ่านหน้าแรกของเว็บไซต์ ซึ่งในแง่ของการ นำเสนอข้อมูลนั้นจะเป็นการจัดการระบบของการสืบค้นให้สามารถค้นหาผลงานได้ในเชิงกว้างและ เชิงลึก ซึ่งการที่เว็บไซต์สามารถแบ่งหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาผลงานได้ละเอียดหรือไม่ นั้น ขึ้นอยู่กับรูปแบบและปริมาณของผลงานที่มีจำหน่ายอยู่ในเว็บไซต์เป็นหลัก นอกจากนี้ เว็บไซต์ยังม ีการให้ความสำคัญกับหัวข้ออื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องด้วยเช่นกัน เห็นได้จากการจัดลำดับของการให้ ข้อมูลในหน้าแรกของเว็บไซต์ที่มีความสัมพันธ์กันกับข้อมูลบนเมนูหลักที่ไม่ได้มีเพียงการขายผลงาน ศิลปะเพียงอย่างเดียว แต่ยังมีอ้างอิงถึงนิทรรศการและบทความอื่น ๆ รวมถึงบริบทต่าง ๆ ที่ เกี่ยวข้องอีกด้วย จึงเห็นได้ชัดว่าในการเลือกซื้อผลงานศิลปะนั้น ในด้านการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้อง กับการขายเพียงอย่างเดียวนั้นอาจไม่เพียงพอ แต่การสร้างความสนใจและให้ความสำคัญกับข้อมูลของ บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง จะช่วยในแง่ของการสร้างประสบการณ์และให้ความรู้ใหม่แก่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ซึ่งถึงแม้ว่าการซื้อผลงานศิลปะจะไม่สามารถเกิดขึ้นได้จากครั้งแรกในการเยี่ยมชมแต่โอกาสที่จะทำให้ ผู้เข้าชมเกิดความสนใจและกลับเข้ามายังเว็บไซต์ใหม่นั้นจะสามารถเกิดขึ้นได้อีกและจะก่อให้เกิด ประโยชน์แก่เว็บไซต์ ซึ่งการเลือกนำเสนอข้อมูลที่เหมาะสมนั้นขึ้นอยู่กับปัจจัยของผลงานที่ต้องการ นำเสนอเป็นหลัก การเลือกข้อมูลที่สุดคละกันจะช่วยสนับสนุนให้เว็บไซต์นั้นเกิดความน่าสนใจ และสามารถดึงดูดกลุ่มผู้เข้าชมกลับเข้ามายังเว็บไซต์ได้อีกซึ่งเป็นผลดีต่อเว็บไซต์ในการดำรงธุรกิจ ต่อไปในอนาคต

บทที่ 4

วิเคราะห์เปรียบเทียบเว็บไซต์ตัวอย่าง

ในการวิเคราะห์เปรียบเทียบ เน้นการศึกษาในส่วนของข้อมูลที่สำคัญของแต่ละเว็บไซต์นำเสนอในรูปแบบที่แตกต่างกันออกไป โดยแบ่งเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

การแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะ

1. การแบ่งประเภทรูปแบบงานศิลปะ การนำเสนอข้อมูลในหัวข้องานศิลปะ (Artwork) นั้น เป็นหนึ่งในหัวข้อที่สำคัญของทุกเว็บไซต์ที่มี จุดประสงค์หลักคือเพื่อการขายผลงานศิลปะ โดยแต่ละเว็บไซต์มีเอกลักษณ์ของผลงานและการนำเสนอบนเว็บไซต์ ที่แตกต่างกันออกไป วิธีการค้นหาผลงานและการให้ข้อมูลของผลงานแต่ละชิ้น ถือเป็นสิ่งสำคัญที่กลุ่มลูกค้า ต้องการ โดยเฉพาะในกลุ่มนักสะสมใหม่ ความเข้าใจเกี่ยวกับผลงานและบริษัทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับผลงานนั้น ๆ จะเป็นข้อมูลที่ช่วยประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานแม้ว่าจะไม่เคยเห็นผลงานจริงเหล่านั้นมาก่อน อย่างไรก็ตามถึงแม้ว่าในแต่ละเว็บไซต์นั้น มีการขายผลงานศิลปะเหมือนกัน แต่ความแตกต่างของเอกลักษณ์ในงานศิลปะของแต่ละเว็บไซต์มี ทำให้การแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะมีความหลากหลาย ขึ้นอยู่กับการนำเสนอในแต่ละเว็บไซต์ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1.1 ข้อมูลเปรียบเทียบของเว็บไซต์ตัวอย่าง

1.1.1 เว็บไซต์ Artfinder

เว็บไซต์ Artfinder ก่อตั้งขึ้นในปี 2011 นำเสนอการซื้อขายผลงานต้นฉบับจากศิลปินโดยเว็บไซต์ ทำหน้าที่เป็นพื้นที่สำหรับการขายงานศิลปะ ซึ่งผู้ซื้อสามารถซื้อผลงานได้โดยตรงจากศิลปิน และผลงานทุกชิ้นเป็น ผลงานต้นฉบับพร้อมการรับรองผลงาน โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบน โดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้

1.1.1.1 การค้นหาผลงานที่มีทั้งหมดในเว็บไซต์ หัวข้อ All art เป็นจุดเริ่มต้นในการค้นหาผลงานทั้งหมดในเว็บไซต์ได้ โดยแบ่งเป็นหัวข้อดังต่อไปนี้

1. ประเภทของงานศิลปะ (Category) โดยแบ่งเป็น Paintings, Printmaking, Drawings, Collage, Sculptures, Photography และ Digital Art ซึ่งเป็นการแบ่งตามลักษณะของสื่อ
2. รูปแบบ (Style) โดยแบ่งเป็น Abstract (Geometric, Organic), Collage or Composite Expressive & Gestural, Graphic or Illustrative & Typographic (Cartoon, Graphic, Illustrative, Typographic), Impressionistic, Naive, Realistic & Photographic, Surrealistic, Unspecified, Urban & Pop Art โดยแบ่งตามรูปแบบหรือแนวทางในศิลปะ

ตะวันตก ข้อสังเกตคือ ไม่ได้มีครบทุกหัวข้อแบบหนังสือประวัติศาสตร์ศิลปะ เป็นการแบ่งตามงานศิลปะที่มีอยู่ในรายการขาย

3. หัวข้อ (Subject) โดยแบ่งเป็น Abstract & Conceptual, Animals & Birds, Architecture & Cityscapes, Flower & Plants, Landscape or Sea & Sky, Nudes & Erotic, People & Portraits, Still Life, Transportation & Maps เป็นการแบ่งตามหัวข้อที่งานศิลปะถูกพูดถึงและเป็น ที่เข้าใจง่าย เหมาะสำหรับคนทั่วไป

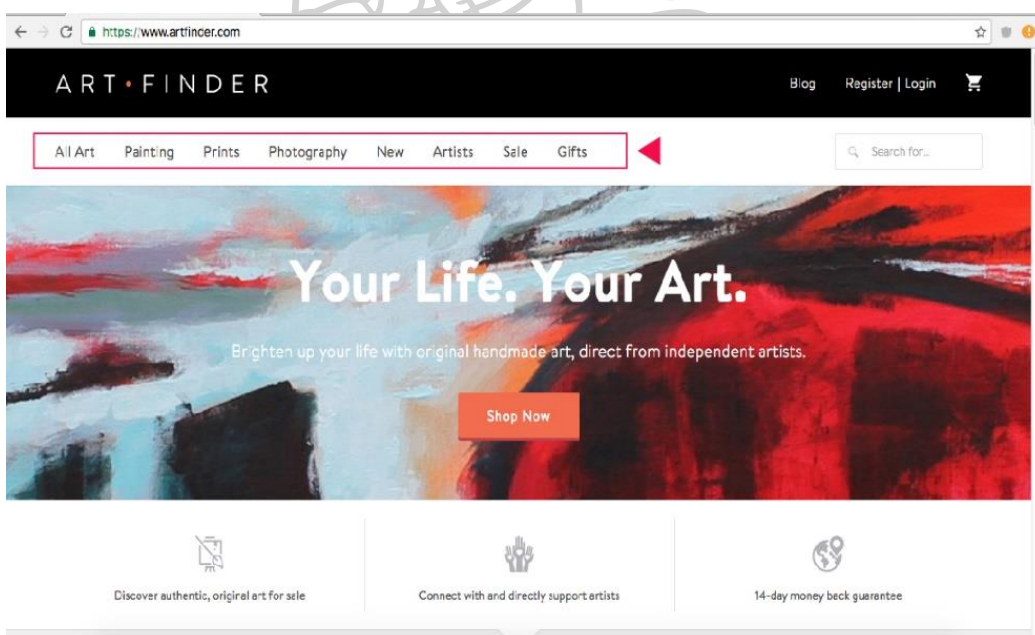
4. ราคา (Price) แบ่งตามจำนวนตัวเลขราคาที่ใช้เว็บไซต์ต้องการค้นหาและค่าเงินที่ต้องการให้แสดงผล

5. สี (Colour) โดยใช้แถบวงจรรสีให้กดเลือกโทนสีของผลงานศิลปะที่สนใจ

6. สถานที่จัดส่ง (Location) โดยมีให้เลือกเมืองที่ต้องการให้จัดส่ง

7. ขนาด (Size) แบ่งตามขนาดความกว้างและสูงของผลงานที่ต้องการไปจนถึงภาพแนวตั้งและแนวนอน

8. โปรโมชั่น (Promotion) โดยมีให้เลือกเป็น On Offer, Free Shipping และ Exclusive to Artfinder



ภาพที่ 64 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artfinder แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน

All Art			
Shop by category Browse all art Painting Printmaking Photography Drawing Collage Sculpture Digital art Popular Searches Abstract art Animal art Florals Landscapes Nudes Graphic art Urban and pop art Ready to hang	Category Paintings Printmaking Drawings Collage Sculptures Photography Digital Art Style Abstract - Geometric - Organic Collage, Composite Expressive & Gestural Graphic, Illustrative & Typographic - Cartoon - Graphic - Illustrative - Typographic Impressionistic Naive Realistic & Photographic Surrealistic Unspecified Urban & Pop Art	Subject Abstract & Conceptual Animals & Birds Architecture & Cityscapes Flowers & Plants Landscapes, Sea & Sky Nudes & Erotic People & Portraits Still Life Transportation & Maps Price 0 - ∞ Change currency Colour Location Ships from/to Dimensions Size - Artwork width - Artwork height Orientation - Landscape - Portrait	Promotions On Offer Free shipping Exclusive to Artfinder Other In Stock Framed or ready to hang Featured artist only

ตารางที่ 9 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artfinder ในหมวดหมู่ผลงานศิลปะ (All Art)

1.1.1.2 การค้นหาผลงานศิลปะในหัวข้อหลักอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งใช้ประเภทของงานศิลปะเป็นหลักและแบ่งหัวข้อย่อย เพิ่มตามสื่อที่ใช้ (Medium) ได้แก่

1. จิตรกรรม (Painting) แบ่งหัวข้อย่อยดังนี้ Oil paintings, Acrylic paintings, Water colours, Spray-paint, Mixed media และ Gouache
2. ภาพพิมพ์ (Prints) แบ่งหัวข้อย่อยดังนี้ Screenprints, Linocuts, Etchings/Engravings, Collagraphs, Woodcuts, Monoprints, Lithographs
3. ภาพถ่าย (Photography) แบ่งหัวข้อย่อยดังนี้ Colour photography, Black and white photography, Manipulated photography

1.1.1.3 การค้นหาผลงานศิลปะตามความถนัดของศิลปิน แบ่งดังนี้ Painters, Linocut printmakers, Sculpture, Abstract artists, Impressionist artist, Still life painters, Graphic printmakers

สรุปวิธีการแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะในเว็บไซต์ Artfinder

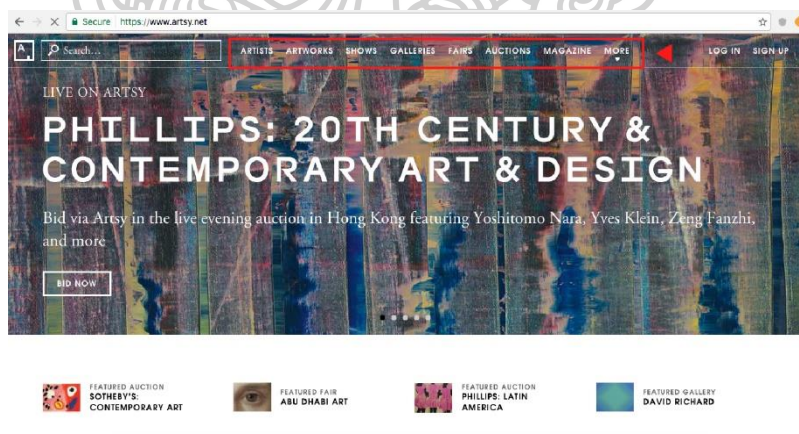
จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Artfinder พบว่า วิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะเป็น กลุ่มที่ชัดเจน แยกแยะประเภทของผลงานศิลปะผ่านประเภทสื่อที่ใช้ รูปแบบรวม ถึงการแบ่งหมวดหมู่ที่อ้างอิงศัพท์เฉพาะทางศิลปะซึ่งเหมาะสมสำหรับผู้ที่มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานศิลปะมาก่อนสามารถค้นหาผลงานได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังมีการ

แบ่งหมวดหมู่ให้เป็นที่เข้าใจง่ายสำหรับคนทั่วไป เช่น การแบ่ง กลุ่มผลงานตามโชนสี การแบ่งตาม หัวข้อภาพทิวทัศน์หรือภาพคน เป็นต้น ซึ่งวิธีการแบ่งหัวข้อเหล่านี้ เป็นประโยชน์ แก่ทั้งกลุ่มผู้ซื้อที่สามารถเลือกผลงานได้ตรงกับความต้องการมากขึ้น รวมถึงเอื้อประโยชน์ต่อผู้ขาย (ศิลปิน) ด้วยเช่นกัน เมื่อหัวข้อที่ถูกแบ่งเอาไว้แล้วมีความหลากหลาย จึงทำให้การสร้างสรรคผลงานชิ้นใหม่ ไม่ได้ถูกจำกัด ตามกรอบของการสร้างผลงานที่จะต้องอ้างอิงกับรูปแบบ เทคนิคหรือประวัติศาสตร์ศิลปะเสมอไป ศิลปินสามารถ สร้างผลงานตามความนิยมและตรงกับความต้องการของผู้ซื้อได้มากยิ่งขึ้น

นอกจากนี้ ในเว็บไซต์ของ Artfinder มีข้อสังเกตคือการให้ความสำคัญกับผลงานศิลปะ ในหมวดหมู่ จิตรกรรม ภาพพิมพ์ และภาพถ่าย จากการที่มีหัวข้อใหญ่สำหรับผลงานศิลปะใน 3 หมวดหมู่นี้โดยเฉพาะและ แบ่งย่อยตามเทคนิคที่แตกต่างกันไปหมวดนั้นๆ

1.1.2 เว็บไซต์ Artsy

เว็บไซต์ขายผลงานศิลปะออนไลน์ ที่สร้างขึ้นเมื่อปี 2009[1] มีเป้าหมายเพื่อให้ผลงานศิลปะทั่วโลก สามารถเข้าถึงได้จากทุกคน ด้วยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต เป็นแหล่งรวมความรู้และการสะสมผลงานศิลปะ โดยเว็บไซต์ Artsy มีฐานข้อมูลของผลงานศิลปะทั้งผลงานอาร์ทและดีไซน์จากศิลปินมากมายโดย Artsy ได้อ้างอิงว่าเว็บไซต์นี้มีฐานข้อมูลออนไลน์ที่ใหญ่ที่สุดของผลงานศิลปะร่วมสมัย (contemporary art)[13] โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลัก ด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้



ภาพที่ 65 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artsy แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บไซต์และแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน

1.1.2.1 การค้นหาผลงานจากหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปิน (Artists) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

1. ตามชื่อของศิลปิน

2. เลือกชื่อศิลปินตามตัวอักษร A-Z
3. ศิลปินที่ให้ความสำคัญ (Featured Artists)
4. ตามผลงานของศิลปิน ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อตามลักษณะของผลงานศิลปะ ได้แก่

4.1 Emerging Art ครอบคลุมทั่วไปของผลงานกลุ่มร่วมสมัยที่สร้างสรรค์โดยกลุ่มศิลปินหน้าใหม่ที่กำลังถูกจับตามอง ยิ่งไปกว่านั้นยังเป็นศิลปินที่มีอายุน้อยและมีผลงานรูปแบบใหม่ การแบ่งกลุ่มนี้รวมกลุ่มศิลปินที่ถึงแม้ว่าจะยังไม่เป็นที่จดจำ แต่ส่วนใหญ่ก็นักได้ได้รับการพิจารณาบนเส้นทางที่นำไปสู่การถูกยอมรับในตลาด ซึ่งในขณะที่กลุ่มหอศิลป์และงานแสดงศิลปะ มีลักษณะพิเศษในการความสำคัญกับกลุ่มศิลปินที่มีอายุน้อย หอศิลป์ขนาดใหญ่และสถาบันต่างๆ ก็ให้ความสำคัญกับผลงานของพวกเขาคือศิลปินที่เกิดขึ้นใหม่ เพื่อสร้างนิยามในรูปแบบงานใหม่และอาชีพ[17]

4.2 Contemporary Chinese Art ครอบคลุมของผลงานร่วมสมัยในจีน ตั้งแต่ช่วงปลาย ศตวรรษที่ 19 เมื่อตั้งเสี่ยวผิงมีนโยบายให้การให้โอกาสแก่ศิลปินในการศึกษาศิลปะจากทั่วโลก ความหลากหลาย ของผลงานและการทดลองต่างๆทำให้มีการเกิดขึ้นของศิลปินกลุ่ม The Stars Group ที่มีศิลปิน Ai Wei Wei รวมอยู่ด้วย ขยายการสร้างผลงานที่หลากหลายของตะวันตกแบบ Avant Garde ในขณะที่กลุ่ม Xiamen Dada สร้างผลงานที่เป็นปริศนาลึกลับตระการตาของความทันสมัย นอกจากนี้ยังมีกลุ่มผลงานที่เกิดขึ้นในช่วงยุคหลังช่วงปี 70s Ego Generation ที่กลุ่มศิลปินเติบโตภายใต้นโยบาย China's One Child ที่บุคคลยี่ถึงตัวเองเป็นหลัก มากกว่า กลุ่มศิลปินร่วมสมัยชาวจีนจำนวนมาก เช่น Cai Guo-Qiang และ Ai Wei Wei ที่มีชื่อเสียงมากที่สุด ยังคงยึดถือ ประเด็นทางสังคมและประเพณีเป็นพื้นฐานในการทำงานของพวกเขา[18]

4.3 Contemporary Photography ครอบคลุมทั่วไปสำหรับการถ่ายภาพตั้งแต่ปี 1970 เป็นต้นไป มากกว่าทศวรรษที่ผ่านมา สื่อถูกกำหนดโดย เทคโนโลยี และรูปแบบใหม่ท่ามกลางความสำคัญของภาพถ่าย การจัดการในรูปแบบดิจิทัลและเทคนิค สิ่งพิมพ์ขนาดใหญ่ ซึ่งช่างภาพร่วมสมัยมักจะพัฒนาสิ่งเหล่านี้ในการนำเสนอมุมมองใหม่ผ่านหัวข้อและองค์ประกอบดั้งเดิมเช่น เอกสาร เป็นต้น

4.4 The New Topographics ได้ขยายมุมมองที่ไร้ความรู้สึกของธรรมชาติ เมื่อ Alec Soth และ Taryn Simon ได้ถ่ายภาพบุคคลจากหัวข้อชายขอบของสังคม นอกจากนั้นยังรวมถึงการกำลังเกิดขึ้นของการแบ่ง ระหว่างสารคดี และบันเทิงคดี ที่มีแรงบันดาลใจจากการแสดงที่ซับซ้อนของภาพโดยช่างภาพ เช่น Cindy Sherman, Jeff Wall และ Gregory Crewdson[19]

4.5 Abstracts Sculpture ในช่วงต้นศตวรรษที่ 20 ประติมากร Avant-Garde มากมาย ถูกดันให้มุ่งหน้าเข้าสู่การยอมรับในการเป็นตัวแทนของการทิ้งสิ่งที่มองเห็นได้ในโลกสู่ความเป็นนามธรรม คำถาม ที่ศิลปินมากมายถามไม่ใช่การสร้างโลกแบบที่มันเป็นอย่างอื่นอีกต่อไป แต่กลับเป็นการทำอะไรให้แสดงออกถึงความเป็นจริงของชีวิต (ความรู้สึกและทฤษฎี) ผ่านรูปฟอร์ม และประติมากรรมนามธรรมได้เสนอความกว้างไกล ของความคิด โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทดลองในรูปทรงสัดส่วน และเทคนิคที่ไม่อ้างอิงวิธีดั้งเดิม (นอกเหนือจาก การหล่อ เชื่อม หรือ แกะสลักโดยตรง) เช่นกระบวนการผลิตในระบบอุตสาหกรรม แม่พิมพ์พลาสติกและการพิมพ์แบบสามมิติ ประติมากรรมนามธรรมสมัยใหม่ รวมไปถึง Concrete Art ที่เกิดจากความแม่นยำทางคณิตศาสตร์และรูปทรง ที่มีความสง่างาม ความแน่นอนของรูปทรงและพลังของวัตถุแบบ Minimal รวมถึง Kinetic Sculptures ทำให้สิ่งที่เป็นนามธรรมของความเคลื่อนไหวและแรงทางกายภาพเป็น รูปร่างขึ้น[20]

4.6 Post-war European Art หมวดยุโรปสำหรับผลงานของศิลปินชาวยุโรปที่ทำงานในช่วงหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 (ประมาณปี 1945-70) ถึงแม้ว่าโดยทั่วไปศิลปินกลุ่มนี้จะพยายามในการสร้างอัตลักษณ์และรับมือกับบาดแผลจากสงคราม การเริ่มต้นของ สงครามเย็นและจุดเปลี่ยนของศูนย์กลางศิลปะของโลกจากนิวยอร์กไปยังปารีส ในยุคนี้ จะเห็นความหลากหลาย ของความเคลื่อนไหวเกิดขึ้นทั่วทั้งทวีป รวมทั้ง Tachisma, Art Informel, Nouveau Re'alisme, Fluxus และ Arte Povera ทั้งที่เกิดขึ้นในยุโรปและการกล่าวถึงในระดับโลก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในสหรัฐอเมริกาและญี่ปุ่น บางส่วนของศิลปินหลักจำนวนนับไม่ถ้วนได้เกิดขึ้นในช่วงนี้ รวมทั้ง Jean Dubuffet, Alberto Giacometti และ Francis Bacon[21]

4.7 Contemporary Furniture and Design นักออกแบบร่วมสมัยได้ค้นพบเทคโนโลยีใหม่ โดยทดลองกับวัสดุและอาศัยเทคนิคการผลิตที่ทันสมัย Zaha Hadid และ Frank Gehry สร้างผลงานที่สร้างขึ้นใน โปรแกรมสร้างแบบจำลองเสมือนจริงและใช้เทคนิคสมัยใหม่ เช่น การพิมพ์สามมิติและการตัดด้วยเลเซอร์ ส่วนอื่นเป็นการเปลี่ยนไปอื่น ๆ เป็นส่วนหนึ่งของการเปลี่ยนไปไปสู่รูปแบบ DIY ให้กับนักออกแบบเช่น Wendell Castle ที่เน้นการกลับไปสู่การสร้างงานด้วยมือและสร้างฟอร์ม ในงานของพวกเขา มากกว่าแนวคิดในผลงาน นักออกแบบ อย่าง Sebastian Errazuriz ได้ทำให้เส้นแบ่งระหว่าง ผลงานศิลปะและงานออกแบบไม่ชัดเจนกับการสร้างผลงาน ที่ไม่มีฟังก์ชันและการคิดงานให้ก้าวไปข้างหน้า [22]

4.8 Post-war American Art อเมริกาเกิดขึ้นจากสงครามโลกครั้งที่ 2 เนื่องจากการที่ไม่ได้รับบาดเจ็บจากสงคราม พร้อมกับการเติบโตทางเศรษฐกิจและกลุ่มศิลปินได้รับ

แรงบันดาลใจจาก ศิลปะยุโรป แบบ Avant-garde ศิลปินจำนวนมากย้ายไปยังสหรัฐอเมริกา ในขณะที่ยุโรปเริ่มต้นการเผชิญหน้ากับความบาดเจ็บมากมายจนนับไม่ถ้วน นิวยอร์กเกิดขึ้นเป็นศูนย์กลางของสร้างสรรค์ ทำทนายปารีสที่เป็น ศูนย์กลางของโลกทางศิลปะ ศิลปะนามธรรม เอกเพรสชันนิส เกิดขึ้นในทศวรรษ 1950 ตามด้วยการเริ่มต้นของ Neo-Dada, Pop, Minimalist และ Conceptual Art ท่ามกลางความเคลื่อนไหวอื่น ๆ ในทศวรรษหน้ามากกว่าแค่รูปแบบหรือกลุ่มแนวความคิด Post-war American Art เป็นเพียงการให้ค่านิยามของช่วงเวลาหนึ่ง และถูกอ้างอิงบ่อยที่สุดสำหรับผลงานที่ถูกสร้างขึ้นระหว่างปี 1945 และ 1970 (แตกต่างจาก Modern และ Impressionist ก่อนหน้านี้และ Contemporary ในภายหลัง)[23]

4.9 Contemporary Conceptualism ลักษณะเฉพาะเจาะจงของศิลปะร่วมสมัยในแง่ของความคิดที่เกี่ยวกับการสร้างหรือความหมายของวัตถุศิลปะถือว่าสำคัญเทียบเท่าหรือมากกว่าผลงานศิลปะอื่นๆ เมื่อเปรียบเทียบ Conceptual Art ทางประวัติศาสตร์ ผลงานศิลปะ ร่วมสมัยบ่อยครั้งจะรวมรูปแบบของสิ่งสองสิ่ง การมีส่วนร่วมของผู้ชม หรือการวิจารณ์ของสถาบัน ระบบ การเมืองและสังคมกับการแข่งขันทางวัฒนธรรม ผลงาน Conceptual ยังสามารถแยกออกได้ง่ายจากกลุ่มอื่นๆ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง performance art, new media และ installation ในแง่ของการเมืองในช่วงที่ผ่านมา ความวุ่นวายและเศรษฐกิจทั่วโลกที่ถอยลง การเรียกหาของการตอบโต้ทางสังคม ที่สามารถฝังตัว เกี่ยวข้อง หรือสรุปได้ในผลงานศิลปะ เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งที่เป็นลักษณะเฉพาะของผลงานแบบ Contemporary conceptual art[24]

4.10 East Village art ฉากของ The East Village ใจกลางเมืองนิวยอร์กช่วงต้นทศวรรษที่ 1980 ที่ประกอบไปด้วยศิลปินรุ่นใหม่มากมายอย่างไม่น่าเชื่อ รวมเข้าไว้ทั้งดนตรี งานประพันธ์ และงานศิลปะ ยุคที่จะเห็นความรุ่งเรืองของกลุ่ม Punk, No wave, graffiti art และ จิตรกรกลุ่ม Neo-Expressionist ที่เป็นผู้รู้เห็น ในการเริ่มมีขึ้นของแกลเลอรี ไกล่เคียง ที่ส่วนใหญ่เกิดจากศิลปินเอง รวมถึงพื้นที่ทางเลือก และกลุ่มต่างๆ การใช้ชีวิตในสังคมกับการใช้ชีวิตแบบศิลปินไม่ชัดเจน กับศิลปินที่สร้างผลงานโดยตรงบนถนน และคลับที่เสนอสถานที่รูปแบบใหม่ในการถ่ายทอดผลงานและนำเสนอในรูปแบบใหม่ การใช้พื้นที่ได้อย่างอิสระ ของ East Village ได้สร้างชื่อให้กับ กลุ่มศิลปินอย่าง Jean-Michel Basquiat, Keith Haring, Jenny Holzer, Jeff Koons, และ David Wojnarowicz, นอกจากนั้นยังมี กลุ่มนักดนตรีอย่าง Patti Smith, Blondie, Madonna, Sonic Youth, และ the Strokes ขณะที่ไม่มี รูปแบบอย่างใดอย่างหนึ่งที่รวมศิลปินเหล่านี้เข้าด้วยกัน การทำงานมักจะประกอบด้วยรูปแบบและการพัฒนาที่โดดเด่นจากอิทธิพลของศิลปะนามธรรมในศตวรรษ

ก่อน East Village อยู่ในจุดสูงสุดตั้งแต่ปี 1982 - 1984 ตอบสนองกับ ยุค Reaganomic ใน ยุคทศวรรษที่ 1980 และดำเนินไปถึงปี 1986

กลุ่มงานศิลปะที่ถูกนำมาใช้ในการแบ่งหมวดหมู่ เป็นกลุ่มผลงานที่มีความเฉพาะเจาะจง และไม่ได้จัดตาม รูปแบบดั้งเดิม จากการไม่ได้แบ่งเป็นกลุ่มของเทคนิคต่าง ๆ ในการสร้างผลงาน หรือจัดหมวดหมู่ตามค่านิยมจาก ทฤษฎีทางประวัติศาสตร์ศิลป์ แต่เน้นการแบ่งตามประวัติศาสตร์โลกซึ่งมีผลกระทบต่อผลงานศิลปะโดยตรงมากกว่า อย่างไรก็ตาม การเลือกใช้หัวข้อเหล่านี้ในการนำเสนอกลุ่มศิลปินนั้น มีความน่าสนใจ เมื่อผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถทำความเข้าใจกับหมวดหมู่ต่าง ๆ เหล่านี้ได้ง่ายขึ้นเมื่อข้อมูลถูกอ้างอิงจากช่วงเวลาที่สำคัญในประวัติศาสตร์และให้ข้อมูลที่มีการขยายความค่านิยมของหมวดหมู่เหล่านั้นและเป็นการสร้างความรู้ให้กับกลุ่มผู้ซื้อ ที่ถึงแม้ว่าจะไม่มี ความรู้เกี่ยวกับศิลปะมาก่อนก็ทำความเข้าใจได้ง่ายจากข้อมูลเพียงไม่กี่บรรทัด นอกจากนี้ยังทำให้ผู้ที่สนใจผลงานศิลปะนั้น ๆ เกิดความเข้าใจถึงที่มาที่ไปของรูปแบบผลงานและแรงบันดาลใจไปจนถึงกระบวนการสร้างงานของศิลปินได้ดี

Search	Artists	Artworks	Shows	
<ul style="list-style-type: none"> A-Z Featured Artists Emerging Art Contemporary Chinese Art Contemporary Photography Abstracts Sculpture Post-war European Art Contemporary Design Post-war American Art Contemporary Conceptualism East Village art 	<ul style="list-style-type: none"> Price \$50-\$50,000 Artists you follow All Painting Photography Sculpture Prints & Multiples Works on paper Film & Video Design Jewelry Size Width Height 	<ul style="list-style-type: none"> Period All 2010 2000 1990 1980 1970 1960 1950 1940 1930 1920 1910 1900 Late 19th century Mid 19th century Early 19th century 18th century & earlier 	<ul style="list-style-type: none"> Gallery location All New York London Los Angeles Paris Berlin San Francisco Hong Kong Search Colour Technique Abstract Figurative Still life Landscape Animals Geometric Technology Pop Portraiture Gender & Sexuality 	<ul style="list-style-type: none"> All New York Los Angeles Paris Berlin Miami San Francisco Hong Kong Milan Sao Paulo Tokyo Featured shows Current Museum & Gallery shows

ตารางที่ 10 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artsy ในหมวดหมู่ศิลปิน (Artist) และงานศิลปะ (Artworks)

1.1.2.2 การค้นหาจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) แบ่งเป็นหัวข้อตามลำดับดังต่อไปนี้

1. ราคา (Price) แบ่งเป็นราคาเริ่มต้นตั้งแต่ \$50 ไปจนถึง \$50,000

1.1 ศิลปินที่ติดตาม (Artist you follow)

1.2 ประเภทของงานศิลปะ โดยแบ่งเป็นหัวข้อต่างๆคือ Painting, Photography, Sculpture, Prints & Multiples, Works on paper, Film & video, Design และ Jewelry

1.3 ขนาด (Size) โดยเลือกจากขนาดความกว้างและสูง

1.4 ช่วงเวลา (Period) ทุก ๆ 10 ปีย้อนหลัง ตั้งแต่ปี 2010-1900 รวมถึงในช่วงปลาย กลาง ต้น ของ ศตวรรษ ที่19 และในช่วงศตวรรษที่ 18

1.5 ตำแหน่งที่ตั้งของแกลเลอรี (Gallery location) โดยสามารถเลือกเมืองได้ คือ New York, London, Los Angeles, Paris, Berlin, San Francisco, Hong Kong หรือเลือกค้นหา เมืองอื่นๆในหัวข้อ Search

1.6 สี (Colour)

1.7 เทคนิคที่ใช้ (Technique) มีหัวข้อย่อยคือ Abstract, Figurative, Still life, Landscape, Animals, Geometric, Technology, Pop, Portraiture, Gender & Sexuality

2. การค้นหาผลงานผ่านหัวข้อหลักที่เกี่ยวข้องกับแกลเลอรีที่ทางเว็บไซต์มีอยู่ โดยมีการแบ่งหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับแกลเลอรี และมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการค้นหาผลงานศิลปะอยู่ดังนี้

2.1 การค้นหาตามสถานที่ตั้งของแกลเลอรีนั้นๆ โดยแบ่งหัวข้อเหมือนกับในส่วนหัวข้อหลักของการค้นหาจากผลงานศิลปะในข้อ 2.

2.2 ความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (All Specialities) โดยแบ่งเป็นหัวข้อได้แก่ 20th Century Design, African Art, American Art, Artifacts and Antiquities, Ceramics, Contemporary, Contemporary design, drawings, East Asian Art, Emerging Art, Emerging Design, Established, Impressionism, Jewelry, Latin American Art, Mid-Career, Modern, New Media & Video, Old Masters, Painting, Photography, Prints & Multiples, Sculpture, South Asian & Southeast Asian Art, Traditional Art of Africa, Oceania and the Americas

สรุปวิธีการแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะในเว็บไซต์ Artsy

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Artsy พบว่า วิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะ มีการแบ่งผลงานศิลปะออกเป็นหมวดหมู่ของสื่อ เทคนิคและหัวข้อต่าง ๆ อ้างอิงทั้งศัพท์เฉพาะทางศิลปะและหัวข้อทั่วไป ที่ถูกจัดกลุ่มไว้ให้ผู้ซื้อและนักสะสมทั้งใหม่และเก่า สามารถค้นหาผลงานได้สะดวกจากความหลากหลายของหัวข้อ อย่างไรก็ตามเว็บไซต์มีจุดเด่นคือมีการเน้นในเรื่องของช่วงเวลาและยุคสมัยของผลงานศิลปะที่มีการใช้หมวดหมู่เฉพาะที่เกี่ยวกับยุคสมัยทาง

ประวัติศาสตร์เป็นเกณฑ์ในการแบ่งผลงานศิลปะออกเป็นหมวดหมู่ ตรงกับความต้องการ ของกลุ่มนักสะสม ที่สนใจผลงานเฉพาะกลุ่มและมองหาผลงานเหล่านั้นอยู่ การอ้างอิงข้อมูลของยุคสมัยนี้ถูกจัดกลุ่ม ไว้อย่างชัดเจนในหมวดหมู่แกลเลอรีที่เหมาะสมกับกลุ่มผู้ซื้อที่มีความรู้เกี่ยวกับผลงานสะสมนั้น ๆ อยู่แล้วในระดับหนึ่ง

1.1.3 เว็บไซต์ Artspace

เว็บไซต์ Artspace สร้างขึ้นเมื่อปี 2011[5] เป็นเว็บไซต์ขายผลงานศิลปะออนไลน์ ที่กล่าวถึงเว็บไซต์ว่า Buy the world's best contemporary art online[11] มีจุดเด่นคือมีการนำผลงานศิลปะจากศิลปินชื่อดังมาตีไซน์ เป็นผลิตภัณฑ์และผลงานเพื่อจำหน่ายภายในเว็บไซต์ในราคาที่คนทั่วไปสามารถซื้อได้ โดยการเข้าถึงข้อมูลของ ผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้



ภาพที่ 66 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artspace แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บและแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน

1.1.3.1 การค้นหาผลงานจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

1. ผลงานที่เพิ่งเพิ่มลงในเว็บไซต์ (Recently Added) และ ราคาจากต่ำไปสูง หรือ สูงไปต่ำ (Price Low to High, High to Low) โดยเลือกการแสดงผลจำนวนต่อหน้าได้ตั้งแต่ 15, 30, 60 และ 120 ขึ้นต่อหน้า

1.1 ราคา (Price) โดยแบ่งเป็นช่วงราคาตั้งแต่ \$0 ไปจนถึง \$1,000,00

1.2 วัสดุที่ใช้ (Medium) โดยแบ่งหัวข้อได้แก่ Print, Photography, Painting, Sculpture, Mixed media, work on paper, Book, New Media, Design and Decorative arts

1.2 Artspace Editions

1.4 ขนาด (Size) แบ่งเป็น เล็ก (Small) กลาง (Medium) ใหญ่ (Large)

1.5 ศิลปิน (Artist) โดยเลือกพิมพ์ชื่อศิลปินหรือเลือกจากตัวอักษร A-Z

1.6 สี (Color)

1.7 แบบของภาพ (Orientation) โดยแบ่งเป็น แนวตั้ง แนวนอนหรือสี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square)

1.8 ภูมิภาค (Region) ได้แก่ North America, South America, Europe, Asia, Middle East, Africa, Australia & New Zealand

1.9 รูปแบบ (Style) ได้แก่ Abstract, Animal, Beaches, Black & White, Colorful, Fantasy, Fashion, Flowers, Geometric, Hollywood, Landscape, Music, Nature, Portrait และ Text

Artworks				
SHOP ALL	Sort by	Filter by	Artspace Editions	Style
Print	Make a selection	Price	Size	Abstract
Photograph	Recently Added	\$0-500	Small	Animal
Painting	Price Low to High	\$500-1,000	Medium	Beaches
Sculpture	Price High to Low	\$1,000-2,500	Large	Black & White
Mixed Media		\$2,500-5,000	Artist, Type artist name (A-Z)	Colorful
Work on Paper	Item	\$5,000-10,000	Color	Fantasy
New Media	15	\$10,000-25,000	Orientation	Fashion
	30	\$25,000-50,000	Portrait	Flowers
	60	\$50,000-100,000	Landscape	Geometric
	120	\$100,000-1,000,000	Square	Hollywood
		Medium	Region	Landscape
		Print	North America	Music
		Photography	South America	Nature
		Painting	Europe	Portrait
		Sculpture	Asia	Text
		Mixed Media	Middle East	
		Work on Paper	Africa	
		Book	Australia & New Zealand	
		New Media		
		Design and Decorative arts		

ตารางที่ 11 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artspace ในหมวดหมู่ผลงานศิลปะ (Artworks)

2. การค้นหาผลงานในหัวข้อผลงานศิลปะที่เพิ่มเติมและเกี่ยวข้องกับสื่อที่ใช้ (Medium) ได้แก่ Print, Photograph, Painting, Sculpture, Mixed Media, Work on paper และ New Media

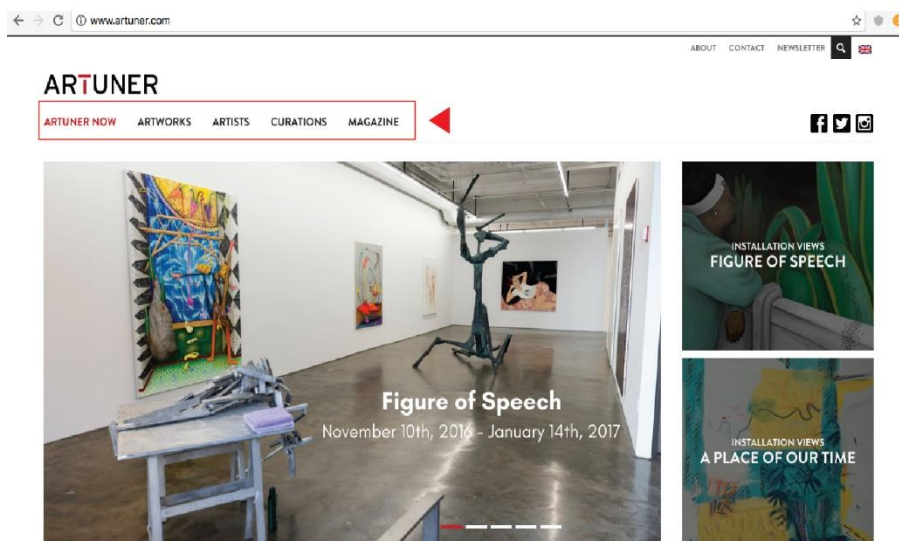
3. การค้นหาผลงานจากหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปิน (Artists) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้
 - 3.1 ศิลปินที่ให้ความสำคัญ (Featured Artists)
 - 3.2 เลือกชื่อศิลปินตามตัวอักษร A-Z
 - 3.3 ศิลปินตามนามสกุล (Last Name) หรือ ชื่อจริง (First Name)
 - 3.4 ศิลปินหน้าใหม่ (Newest to Artspace)
 - 3.5 ตามผลงานของศิลปิน ซึ่งแบ่งเป็นหัวข้อตามอุปกรณ์ที่ใช้ (Medium) และ ภูมิภาค (Region) เหมือนกับการค้นหาจากผลงานศิลปะในข้อ 1.

สรุปวิธีการแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะในเว็บไซต์ Artspace

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Artspace พบว่า วิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะออกเป็นหมวดหมู่ตามกลุ่มของสื่อ ศิลปิน และประเภทต่าง ๆ ที่อ้างอิงทั้งศัพท์ เฉพาะทางศิลปะและหัวข้อทั่วไปเช่นเดียวกับสองเว็บไซต์แรก นอกจากนี้ ยังมีการแบ่งผลงานออกเป็นกลุ่มของ ผลงานศิลปะที่ถูกนำไปตีพิมพ์เป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของทางเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน ความชัดเจนในการ แบ่งประเภทของผลงานนั้น โดยมีการแยกกลุ่มของคำที่มีความเกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะออกอย่าง ละเอียด และกลุ่มสินค้าที่หลากหลายตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ จึงโดดเด่นในแง่ของความเข้าใจง่ายและมีแนวโน้ม ที่จะสามารถดึงดูดกลุ่มลูกค้าหน้าใหม่ได้ง่ายขึ้น เนื่องจากผู้ซื้อบางกลุ่ม มีความสนใจในงานศิลปะและรู้จักศิลปิน ชื่อดังเพียงไม่กี่คน การสร้างทางเลือกของหมวดหมู่ที่ไม่มีในเว็บไซต์อื่นมาก่อน เป็นจุดเด่นที่จะทำให้เว็บไซต์ สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้สนใจผลงานศิลปะที่ยังไม่มีความรู้มากนักเพิ่มขึ้นได้

1.1.4 เว็บไซต์ Artuner

เว็บไซต์ Artuner สร้างขึ้นในปี 2013 มีเอกลักษณ์คือเว็บไซต์คัดเลือกงานนิทรรศการ และการเข้าถึง นิทรรศการที่ผสมผสานออนไลน์และผ่านการแสดงผลงานในแกลลอรี่ยุโรป โดยเว็บไซต์ให้ข้อมูลเกี่ยวกับนิทรรศการ ที่มีการคัดเลือกจากศิลปินและโปรเจกต์ต่างๆ รวมถึงการเสนอขายผลงานศิลปะในนิทรรศการเหล่านั้นผ่านเว็บไซต์ โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้



ภาพที่ 67 หน้าหลักของเว็บไซต์ Artuner แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บและแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน

1.1.4.1 การค้นหาผลงานจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) ในลักษณะของการจัดนิทรรศการ โดยแบ่งเป็น หัวข้อย่อยดังนี้

1. ผลงานในปัจจุบัน (Current Curation) ประกอบด้วย 2 นิทรรศการ (ข้อมูลเมื่อ พฤศจิกายน 2559) ซึ่งจัดแสดงระหว่าง 10 พฤศจิกายน 2559 - 14 มกราคม 2560 ประมาณสองเดือน
2. ผลงานในอดีต (Past Curation) มีจำนวนมาก เท่าที่สังเกตพบว่ามีงานศิลปะหลากหลายรูปแบบทั้ง จิตรกรรม ประติมากรรม และศิลปะจากสื่ออื่นๆ ฯลฯ

Artuner now	Artworks	Artists	Curations	Magazine
	Current Curation Past Curation	Currently on display Artist on Artuner Artist Exhibited in open source	Current Curation Past Curation	Interview Artuner Curation Artuner Exhibition Artworld Insights Artist Statement

ตารางที่ 12 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Artuner ในหมวดหมู่ผลงานศิลปะ (Artworks)

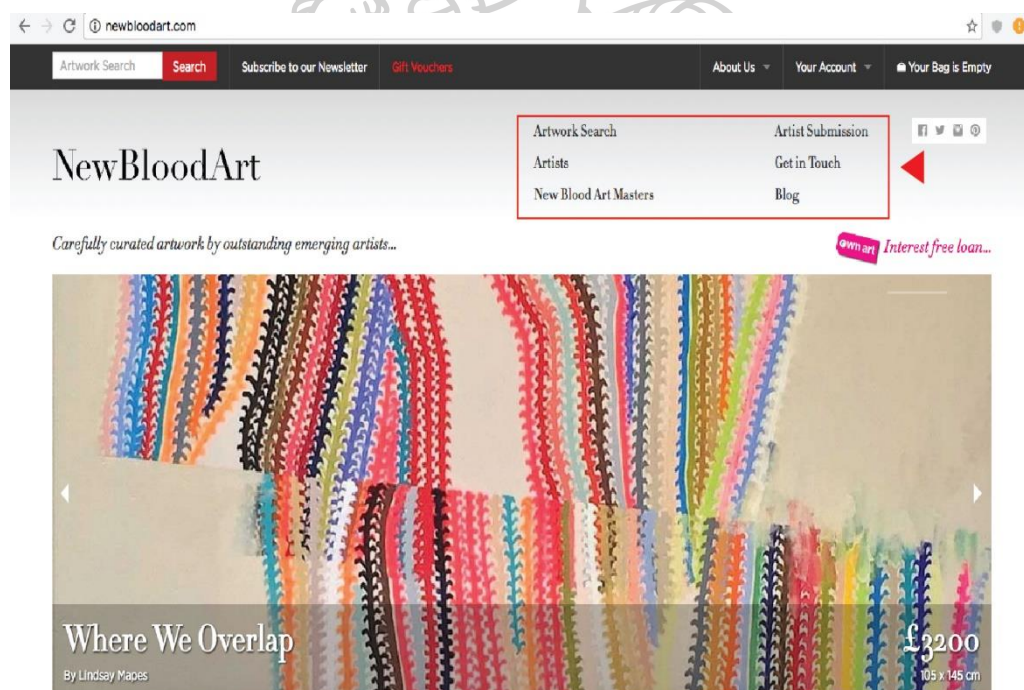
สรุปวิธีการแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะในเว็บไซต์ Artuner

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Artuner พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะ ประเภทของงาน ศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นอย่างชัดเจน เนื่องจากผลงานศิลปะที่นำเสนอในเว็บไซต์ นั้น เป็นผลงานที่มาจากงานนิทรรศการที่ทางเว็บไซต์คัดเลือกมาเท่านั้นไม่มีการ

แบ่งกลุ่มผลงานศิลปะออกตามประเภท หรือรูปแบบของผลงาน แต่จะเน้นการแบ่งกลุ่มผลงานไปที่ การนำเสนอผลงานของภัณฑารักษ์ในการคัดเลือกผลงาน ศิลปะแทน โดยนิทรรศการมีทั้งที่อ้างอิงกับ นิทรรศการที่เกิดขึ้นจริงและการจัดแสดงบนเว็บไซต์เอง โดยการจัดกลุ่ม ประเภทนี้ เป็นการจัดสรร การนำเสนอผลงานศิลปะที่ค่อนข้างเฉพาะตัวและเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์นี้ทำให้เกิด จุดเด่นที่ ผู้ชมมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทางสามารถเข้าถึงกลุ่มผู้ซื้อซึ่งเป็นนักสะสมที่มีประสบการณ์และมี ทัศนียมที่ตรงกับความต้องการของตลาดที่แท้จริงได้

1.1.5 เว็บไซต์ New Blood Art

เว็บไซต์ New Blood Art สร้างขึ้นเมื่อปี 2004[5] เว็บไซต์นำเสนอการขายผลงาน ศิลปะที่มี เอกลักษณ์จากศิลปินผู้มีประสบการณ์และมีความรู้ความสามารถทางการศึกษา โดยเว็บไซต์ มีจุดประสงค์หลัก สร้างขึ้นเพื่อช่วยเหลือศิลปินที่เกิดขึ้นใหม่ ให้มีพื้นที่ในการแสดงและสามารถ ประกอบอาชีพจากงานที่รักได้ ซึ่งเว็บไซต์สนับสนุนศิลปินที่มีพรสวรรค์ในช่วงแรกของการเริ่มต้น อาชีพศิลปิน และการนำเสนอผลงานที่สามารถ เข้าถึงได้ในราคาที่เหมาะสมแก่ผู้ซื้อ โดยการเข้าถึง ข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลักด้านบน โดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้



ภาพที่ 68 หน้าหลักของเว็บไซต์ New Blood Art แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บและแนวทางการ แบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน

Artwork Search

Sort by	Search	Subject (All Subject)	Media (All media type)
Newest First	Artists (New Blood Art Master Artists)	Object / Still life	Printmaking
Oldest First	Minimum/Maximum price 0-10,000	People	Drawing
	Orientation	Abstract	Photography
Price	Landscape	Places / Landscape	Sculpture
Low-High	Portrait	Nature	Collage
High-Low	Square	Animals	Limited edition print
	Round		
Smallest First			
Largest First			
Random			
Show per page			

ตารางที่ 13 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ New Blood Art ในหมวดหมู่งานศิลปะ (Artworks)

1.1.5.1 การค้นหาผลงานจากหัวข้อผลงานศิลปะ (Artworks) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

1. ผลงานที่ใหม่ที่สุด (Newest First) ผลงานที่เก่าที่สุด (Oldest First) และ ราคาจากต่ำไปสูง หรือ สูงไปต่ำ (Price Low to High, High to Low) และขนาดของภาพตั้งแต่เล็กไปใหญ่ (Smallest First, Largest First และ Random)
2. ค้นหาจากคำสำคัญ (Search)
3. ศิลปินของเว็บไซต์ (New Blood Art Master Artist)
4. ราคาจากน้อยที่สุดไปมากที่สุด (Minimum/Maximum price)
5. แบบของภาพ (Orientation) โดยแบ่งเป็น แนวตั้ง (Portrait) แนวนอน (Landscape) สี่เหลี่ยมจัตุรัส (Square) หรือวงกลม (Round)
6. หัวข้อ (Subject) ได้แก่ Object/Still life, People, Abstract, Places/Landscape, Nature, Animals
7. สื่อที่ใช้ (Media) ได้แก่ Printmaking, Drawing, Photography, Sculpture, Collage, Limited edition print



ตารางที่ 14 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ New Blood Art ในหมวดหมู่ศิลปิน (Artist)

1.1.5.2 การค้นหาผลงานจากหัวข้อที่เกี่ยวกับศิลปิน (Artists) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

1. เลือกชื่อศิลปินตามตัวอักษร A-Z

สรุปวิธีการแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะในเว็บไซต์ New Blood Art

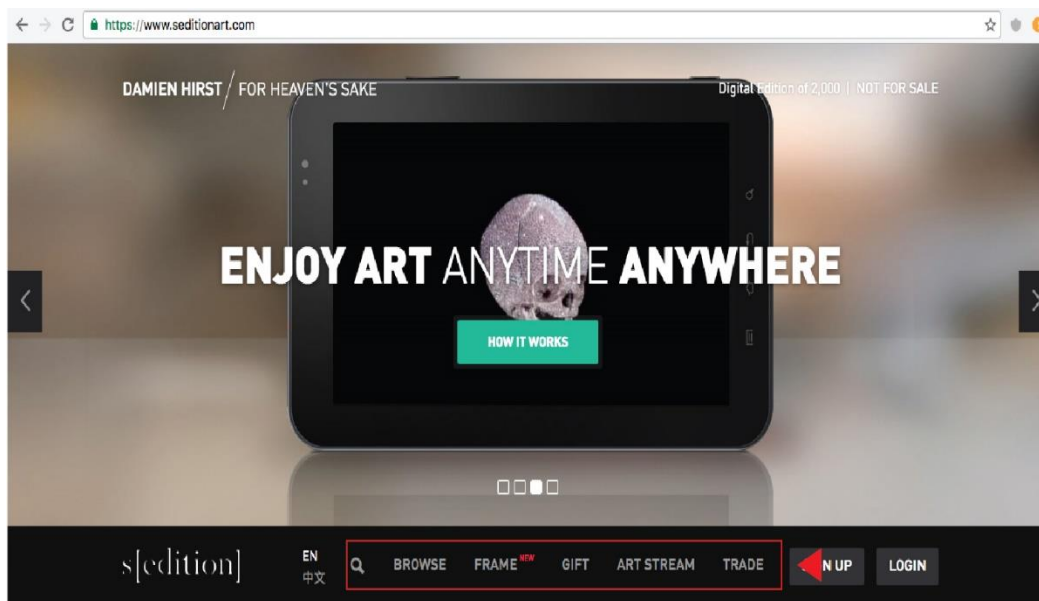
จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ New Blood Art พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะซึ่งจัดอยู่ในหมวดหมู่ที่มีความจำเพาะเจาะจง ที่เน้นในกลุ่มของศิลปินเป็นหลักเห็นได้จากการแบ่งกลุ่มหัวข้อศิลปินออกไปและกลุ่ม New Blood Art Artist ที่คัดเลือกจากศิลปินที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ทำให้มีปริมาณหมวดหมู่ของผลงานศิลปะที่ถูกแบ่งมีน้อยกว่าเว็บไซต์อื่น โดยหมวดหมู่เน้นการอ้างอิงในเกณฑ์ของสื่อที่ใช้เป็นหลัก เนื่องจากเป็นผลงานจากกลุ่มศิลปินที่เน้นในด้านของประสบการณ์ และความรู้ที่เกิดขึ้นตามหลักสูตรการศึกษา ทำให้การแบ่งประเภทของผลงานศิลปะเหมาะกับ กลุ่มผู้ซื้อที่ต้องการ ผลงานศิลปะในรูปแบบของผลงานที่มีเอกลักษณ์แตกต่างออกไปจากตลาดกระแสหลัก

1.1.6 เว็บไซต์ Sedition

เว็บไซต์ Sedition สร้างขึ้นเมื่อปี 2011[7] นำเสนอการสะสมผลงานผ่านสื่อดิจิทัล ทางเลือกสำหรับการสะสมผลงานศิลปะที่สามารถสะสมผลงานเป็นไฟล์บนคอมพิวเตอร์สะสมผลงานลิ้มเต็ดจากศิลปินร่วมสมัย โดยเว็บไซต์จัดเก็บและผู้สะสมสามารถเข้าถึงผลงานได้ผ่านอุปกรณ์เชื่อมโยงต่างๆจากที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้ซึ่งผลงานที่สะสม นั้น สามารถที่จะขายได้โดยมีตลาดซื้อขายเปรียบเทียบราคากับผู้ขายอื่นได้โดยการเข้าถึงข้อมูลของผลงานศิลปะสามารถพบได้บนเมนูหลัก ด้านบนโดยมีการแบ่งหัวข้อและรายละเอียดได้ดังนี้

1.1.6.1 การค้นหาผลงานจากหัวข้อการเลือกคร่าวๆ (Browse) โดยแบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้

1. งานศิลปะ (Artworks) แบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้
 - 1.1 ผลงานที่น่าจับตามอง (Featured) โดยแบ่งตาม รายการที่ออกใหม่ (New Release), ผลงานที่ยังมีอยู่ Last Remaining, ตามลำดับตัวอักษร (Alphabetically) ราคา (Price) ต่ำ-สูง (Low-High) สูง-ต่ำ (High-Low) สื่อ (Media) ภาพนิ่ง (Still) หรือ ภาพเคลื่อนไหว (Video)
 - 1.2 ผลงานที่ถูกคัดเลือก (Curated) หรือ ผลงานที่ศิลปินเลือกมานำเสนอเอง (Open Platform)
2. ศิลปิน (Artists) แบ่งเป็นหัวข้อย่อยดังนี้
 - 2.1 ผลงานล่าสุด โดยแบ่งจาก ผลงานที่มีผู้ติดตามมากที่สุด (Most followed) ผลงานที่มีผู้สะสมมากที่สุด (Most Collected) หรือเลือกจากตัวอักษรของชื่อศิลปิน (A-Z)
 - 2.2 ผลงานที่ถูกคัดเลือก (Curated) หรือ ผลงานที่ศิลปินเลือกมานำเสนอเอง (Open Platform)
 - 2.3 ผลงานสะสม (Collections) แบ่งเป็นจากผลงานล่าสุด (Lastest) และ ชื่อตามตัวอักษร (A-Z)
3. พาร์ทเนอร์ (Partners) แบ่งตามล่าสุด (Lastest) ผู้ที่มีคนติดตามมากที่สุด (Most Followed) และชื่อตามตัวอักษร (A-Z)
4. พิพิธภัณฑ์ (Museum)
5. ผลงานที่ศิลปินเลือกมานำเสนอเอง (Open Platform)



FEATURED ARTWORKS

[All featured artworks >](#)

ภาพที่ 69 หน้าหลักของเว็บไซต์ Sediton แสดงให้เห็นภาพลักษณ์ของเว็บและแนวทางการแบ่งประเภทศิลปะในแถบเมนูหลักด้านบน

Search	Browse	Frame	Gift	Art Stream	Trade
	<ul style="list-style-type: none"> Artworks Featured <ul style="list-style-type: none"> Popular New Release Last Remaining Alphabetically Price <ul style="list-style-type: none"> Low-High High-Low Media <ul style="list-style-type: none"> Still Video Curated <ul style="list-style-type: none"> Open Platform 	<ul style="list-style-type: none"> Artists <ul style="list-style-type: none"> Lastest <ul style="list-style-type: none"> Most followed Most collected A-Z Curated <ul style="list-style-type: none"> Open Platform Collections <ul style="list-style-type: none"> Lastest <ul style="list-style-type: none"> A-Z Partners <ul style="list-style-type: none"> Lastest <ul style="list-style-type: none"> Most followed A-Z Museums <ul style="list-style-type: none"> Open Platform 	<ul style="list-style-type: none"> Introducing Sediton Frame Compatibility Specs Playback Order Sediton Frame 	<ul style="list-style-type: none"> Gift Ideas Digital Vouchers Gift Collections 	

ตารางที่ 15 ไดอะแกรมแสดงโครงสร้างประเภทและการแบ่งรายละเอียดของเว็บไซต์ Sediton ในหัวข้อการเลือกคร่าวๆ (Browse)

สรุปวิธีการแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะในเว็บไซต์ Sediton

จากการแบ่งหัวข้อของเว็บไซต์ Sediton พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะมีการแบ่งผลงานศิลปะที่แตกต่างจากเว็บไซต์อื่นอย่างชัดเจน เนื่องจากผลงานในเว็บไซต์นั้นเป็นงานศิลปะ ดิจิตอลอาร์ตที่เป็นทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหว การสะสมผลงานจึงมี

ความแตกต่างจากการสะสมทั่วไปที่เป็นการสะสมผลงานจริง ซึ่งผู้ซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์นี้ จะใช้วิธีการสะสมผลงานในรูปแบบข้อมูลดิจิทัล ซึ่งการแบ่งประเภทของผลงาน ไม่มีการแบ่งตามเทคนิคที่อ้างอิงตามหลักศิลปะทั่วไป แต่เป็นการแบ่งหมวดหมู่ตามเกณฑ์ของสื่อที่ใช้เป็นหลัก ซึ่งกลุ่มของผลงานศิลปะนั้น ถูกจัดรวมไว้กับหัวข้ออื่น ๆ ที่เป็นบริบทที่เกี่ยวข้อง เช่น ศิลปิน ผลงานสะสม และ พาร์ทเนอร์ เป็นต้น นอกจากนี้เว็บไซต์ยังให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลงานที่มีผู้ติดตามมากที่สุดและ ผลงานที่มีผู้สะสมมากที่สุด เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับการเลือกสะสมผลงานและการคาดการณ์แนวโน้มในแง่ของการลงทุนหรือขายผลงานในอนาคต

1.2 สรุปการเปรียบเทียบข้อมูลของการแบ่งประเภทผลงานศิลปะในเว็บไซต์ตัวอย่าง

โดยการเปรียบเทียบข้อมูลในการแบ่งประเภทของผลงานศิลปะในแต่ละเว็บไซต์ ซึ่งวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะ สามารถแบ่งกลุ่มของเว็บไซต์ได้ออกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1.1.1.1 กลุ่มเว็บไซต์ที่นำเสนอผลงานศิลปะที่มีหลากหลายและมีจำนวนมาก ได้แก่ เว็บไซต์ Artfinder, Artsy และ Artspace ซึ่งกลุ่มเว็บไซต์เหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีเครือข่ายกับแกลเลอรีหรือตัวแทนขายไปจนถึงศิลปินเอง และจากความหลากหลายของผลงานที่มีในเว็บไซต์ ทำให้การแบ่งประเภทผลงานสามารถทำได้อย่างหลากหลาย ไม่เพียงแต่การอ้างอิงยุคสมัยหรือประวัติศาสตร์ศิลปะเท่านั้น แต่ยังสามารถจัดกลุ่มผลงานที่เป็นหัวข้อทั่วไปซึ่งเป็นที่ คุ้นเคยได้ง่ายกับกลุ่มผู้สนใจที่อาจจะไม่มีความรู้เกี่ยวกับผลงานศิลปะหรือประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับผลงานมาก่อน สามารถศึกษาและทำความเข้าใจไปจนถึงการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์มากขึ้น เช่นเดียวกับนักสะสมทั่วไป

website	ประเภทสื่อที่ใช้	รูปแบบ	ศิลปิน	ราคา	ขนาด	ยุคสมัย	A-Z
Artfinder	•	•	•	•	•		
Artspace	•	•	•	•	•		
Artsy	•	•	•	•	•	•	
Artuner			•				
New Blood Art	•		•	•	•		
Sedition	•		•	•			•

ตารางที่ 16 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะ อ้างอิงจากหัวข้อในการค้นหาผลงานศิลปะ (Artworks) ของในแต่ละเว็บไซต์

website	สถานที่	สี	หัวข้อ	ความนิยม	นิทรรศการ	ผลงานแนะนำ
Artfinder	•	•	•	•		•
Artspace	•	•	•			•
Artsy	•	•	•			
Artuner				•	•	•
New Blood Art			•			•
Sedition				•		•

ตารางที่ 17 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะ อ้างอิงจากหัวข้อในการค้นหาผลงานศิลปะ (Artworks) ของในแต่ละเว็บไซต์

1.1.1.2 กลุ่มเว็บไซต์ที่นำเสนอผลงานแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่เว็บไซต์ Artuner, New Blood Art และ Sedition โดยเป็นกลุ่มเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอหัวข้อที่มีความจำเพาะเจาะจงมาก มีเอกลักษณ์ของแต่ละเว็บไซต์ เองเป็นตัวกำหนด โดยจะแบ่งประเภทของผลงานศิลปะตามความสอดคล้องของบริบทที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก เช่น การนำเสนอการสะสมผลงานรูปแบบดิจิทัลของเว็บไซต์ Sedition หรือการนำเสนอผลงานผ่านนิทรรศการที่จัด โดยภัณฑารักษ์หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะของเว็บไซต์ Artuner เป็นต้น ซึ่งความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของกลุ่มเว็บไซต์ เหล่านี้ มีความสำคัญในแง่ที่เว็บไซต์เองนั้นสามารถที่จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อได้มากเมื่อผู้ซื้อสามารถเชื่อว่า เว็บไซต์นั้นมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างแท้จริง

การนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้อง

2. การนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้อง

ในแต่ละเว็บไซต์นั้น มีช่องทางในการเข้าถึงศิลปินที่แตกต่างกัน ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขและข้อตกลงระหว่าง ศิลปินและเว็บไซต์นั้นๆ สำหรับแกลเลอรีก็เช่นกัน อย่างไรก็ตามในทุกเว็บไซต์จะมีการนำเสนอข้อมูลของศิลปิน อย่างละเอียด เนื่องจากศิลปินเป็นตัวแปรสำคัญในการเลือกซื้อผลงานศิลปะของผู้เข้าชมเว็บไซต์ โดยข้อมูลที่ เกี่ยวข้องกับศิลปินในแต่ละเว็บไซต์นั้น มีรายละเอียดดังนี้

2.1 ข้อมูลเปรียบเทียบของเว็บไซต์ตัวอย่าง

2.1.1 เว็บไซต์ Artfinder

2.1.1.1 การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน

การเข้าถึงศิลปินของเว็บไซต์ Artfinder นั้น สามารถทำได้ผ่านการเลือกหัวข้อ Artists ที่อยู่บนเมนูหลัก ของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์นั้น มีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยที่เกี่ยวข้องกับศิลปินได้แก่หัวข้อดังต่อไปนี้

1. Our Artists บอกเล่าเรื่องราวของศิลปินผ่านการรวบรวมข้อมูลสำคัญต่างๆ ตั้งแต่จำนวนของศิลปิน ผลงาน ไปจนถึงจำนวนของศิลปินจากประเทศต่างๆ โดยอธิบายถึงความเชื่อมโยงระหว่างศิลปินกับ เว็บไซต์ที่เป็นสื่อกลางในการนำศิลปินมาสู่ผู้ซื้อ ซึ่งนอกจากคำอธิบายจากเว็บไซต์แล้วนั้น ยังมีการยก ข้อมูลอ้างอิงเกี่ยวกับศิลปินนำเสนอไว้เพื่อให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์สามารถอ่านเรื่องราวที่สนใจเกี่ยวกับศิลปินได้

2. Artist Charts การจัดลำดับศิลปิน 40 ลำดับแรกของหัวข้อต่างๆ ที่ใช้การอ้างอิงจากข้อมูลในเว็บไซต์ ได้แก่ หัวข้อศิลปินที่มีผลงานขายดีที่สุดในเว็บไซต์ (Best selling artists) หัวข้อผลงานที่ทางเว็บไซต์ เลือก (Staff picks) และหัวข้อศิลปินหน้าใหม่ (New artists) ซึ่งการจัดลำดับของศิลปินจะทำให้ เว็บไซต์สามารถนำเสนอศิลปินได้มากขึ้น ให้ผู้เข้าชมสามารถทำความรู้จักกับศิลปินของเว็บไซต์ที่มีทั้ง กลุ่มที่มีความนิยม และกลุ่มศิลปินที่เพิ่งเริ่มต้นการนำเสนอขายผลงาน การเข้าถึงศิลปินจึงเป็นไปใน วงกว้าง เกิดผลดีต่อผู้เข้าชมในแง่ของการที่มีตัวเลือกในการช่วยตัดสินใจในการเลือกซื้อ ซึ่งเป็นผลดี ต่อเว็บไซต์และศิลปินที่จะได้สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ให้กับผลงานศิลปะเหล่านั้น นอกจากนี้ การจัดลำดับศิลปินแล้ว เว็บไซต์เองยังมีการแบ่งกลุ่มศิลปินออกเป็นหมวดหมู่ ตามประเภทของผลงานศิลปะอีกด้วย ในกรณีที่ผู้เข้าชมเว็บไซต์ เลือกผลงานศิลปะผ่านรูปแบบและประเภทมากกว่า การเลือก ตามศิลปิน โดยมีการแบ่งเป็นกลุ่มตามประเภทของผลงานได้แก่ จิตรกร (Painters) ศิลปินภาพพิมพ์ลิโนคัท (Linocut printmakers) ประติมากร (Sculptors) ศิลปินแอบสแตรก (Abstract artists) ศิลปินกลุ่มอิมเพรสชันนิส (Impressionist artists) ศิลปินกลุ่มภาพทิวทัศน์ (Landscape artists) จิตรกรภาพนิ่ง (Still life painters) ศิลปินภาพพิมพ์

กราฟฟิค (Graphic printmakers) ซึ่งหากเลือกเข้าไปยังหัวข้อเหล่านี้ ก็จะแบ่งศิลปินตามความนิยมตามลำดับด้วยเช่นกัน

3. Apply to Sell การรับสมัครศิลปินเพื่อนำเสนอผลงานขายร่วมกับเว็บไซต์ที่ศิลปินสามารถสมัครผ่านหน้าเว็บไซต์พร้อมใส่ข้อมูลและรายละเอียดให้ครบถ้วน โดยทางเว็บไซต์ไม่ได้จัดให้หมวดหมู่ที่อยู่แยก ออกต่างหาก แต่กลับใส่หัวข้อนี้ไว้ในหมวดหมู่ของศิลปิน แสดงให้เห็นถึงการให้ความสำคัญกับทั้งกลุ่ม ผู้ซื้อและกลุ่มศิลปินผู้ขายผลงาน

2.1.1.2 การนำเสนอศิลปินบนเว็บไซต์

ข้อมูลพื้นฐานของศิลปิน ได้แก่ รูปภาพของศิลปิน ชื่อนามสกุล การเข้าร่วมขายผลงานกับ เว็บไซต์ (แสดงผลเป็นเดือน ปี ตามลำดับ) จำนวนผลงานที่ขายได้ ความนิยมของศิลปิน จากการให้คะแนนและแสดงความคิดเห็นของผู้ซื้อ และสถานที่อยู่ของศิลปิน ซึ่งข้อมูลอื่น ๆ เกี่ยวกับศิลปิน ที่ถูกแบ่งออกเป็นหมวดหมู่ดังนี้

1. Storefront หน้าแสดงผลงานของศิลปิน ที่สามารถเลือกชมผลงานทั้งหมด หรือเลือกตามหมวดหมู่ Commission work, Most popular และ New ทำให้ผู้สนใจเลือกผลงานตาม ความสนใจได้
2. Artworks หน้าแสดงผลงานทั้งหมดของศิลปิน ที่แบ่งตามเทคนิคที่ใช้และข้อเสนอเพิ่มเติมอื่น ๆ เช่น การลดราคา ผลงานที่มีเฉพาะในเว็บไซต์ เป็นต้น
3. Me at work ข้อมูลเกี่ยวกับการสร้างผลงานของศิลปิน โดยมีทั้งบทความรูปภาพประกอบ และวิดีโอ เป็นการนำเสนอให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ ได้ทราบกระบวนการทำงานของศิลปินและ สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ศิลปิน
4. About การเล่าเรื่องเกี่ยวกับศิลปิน โดยศิลปิน ซึ่งเป็นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับประวัติ ส่วนตัวที่มีความละเอียดมากขึ้น นอกจากนั้นในหัวข้อนี้ยังมีส่วนของผลงานที่เป็นที่มีการกล่าวถึงและถูกจับตามองผ่านบทความต่าง ๆ และการติดตามศิลปินผ่านโซเชียลมีเดียต่าง ๆ และนิทรรศการที่กำลังจะเกิดขึ้นของศิลปิน ไปจนถึงการแสดงความคิดเห็นของผู้ที่เคยซื้อผลงานของศิลปิน โดยในส่วนนี้นั้น ทำให้กลุ่มผู้เข้าชมเกิดความคุ้นเคยเหมือนเป็นการทำความรู้จักกับศิลปินได้มากขึ้น เป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ที่สนใจซื้อผลงาน
5. Reviews การแสดงความคิดเห็นและให้คะแนนความนิยมของผู้ที่เคยซื้อผลงานของศิลปิน ซึ่งหากมีการกล่าวถึงและได้รับคะแนนในระดับที่ดีแล้วนั้น นอกจากฐานลูกค้าเดิมที่มีความ เชื่อมั่นแล้วนั้น ยังเป็นตัวช่วยในการตัดสินใจซื้อผลงานให้กับกลุ่มลูกค้าใหม่ได้ด้วยเช่นกัน
6. Sale ผลงานที่มีราคาพิเศษ

7. Contact ช่องทางการติดต่อศิลปินผ่านทางเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ที่หน้าที่เป็น
ตัวกลางในการติดต่อระหว่างผู้ซื้อและศิลปิน รวมถึงได้ข้อมูลส่วนตัวของผู้เข้าชมเว็บไซต์ที่
สนใจซื้อ ผลงานผ่านการลงทะเบียนเข้าใช้งาน

8. Follow การติดตามศิลปิน ทำให้ผู้เข้าชม สามารถติดตามความเคลื่อนไหวของ
ศิลปินที่ชื่นชอบได้

9. การเข้าถึงข้อมูลของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์
เว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมโยงศิลปินและผู้ซื้อเข้าด้วยกัน จึงไม่มีข้อมูลของ
แกลเลอรีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

10. การเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรี
ผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถเข้าถึงศิลปินได้โดยตรงจากช่องทางการติดต่อภายในเว็บไซต์ โดยมี
การให้คำแนะนำสำหรับข้อความที่จะส่งหาศิลปิน

สรุปการนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์ Artfinder

เว็บไซต์ Artfinder นั้น มีการให้ข้อมูลพื้นฐานที่เกี่ยวกับศิลปินและข้อมูลส่วนตัวอื่น ๆ ที่
ขึ้นอยู่กับศิลปิน ว่าต้องการนำเสนอข้อมูลส่วนตัวต่างๆ มากหรือน้อยเท่าใด โดยเปิดกว้างและให้
ความสำคัญกับศิลปินในการลงขาย ผลงานผ่านเว็บไซต์ โดยเว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นตัวกลางให้แก่ศิลปิน
สามารถติดต่อกับลูกค้าได้โดยตรง นอกจากนี้ ผู้ซื้อยังสามารถที่จะหาข้อมูลต่างๆ ในการสนับสนุนการ
เลือกซื้อผลงานได้เช่นกัน ผ่านการนำเสนอเกี่ยวกับศิลปินในเว็บไซต์ไปจนถึงความนิยมของศิลปินนั้น
ๆ ที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อได้นอกจากเพียงความชื่นชอบในผลงานเท่านั้น ซึ่งเว็บไซต์
Artfinder มีข้อดีในแง่ที่ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงหรือติดต่อกับศิลปินได้โดยตรงผ่านการใช้ระบบส่งข้อความ
ในเว็บไซต์ ทำให้เกิดความสัมพันธ์ทางการค้าที่เป็นประโยชน์แก่ทั้งผู้ซื้อศิลปินและเว็บไซต์ด้วย เช่นกัน

2.1.2 เว็บไซต์ Artsy

2.1.2.1 การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน

การเข้าถึงศิลปินของเว็บไซต์ Artsy นั้น สามารถทำได้ผ่านการเลือกหัวข้อ Artists ที่อยู่บน
เมนูหลักของเว็บไซต์ ซึ่งเมื่อเข้าไปยังหน้าหลักของหัวข้อศิลปินแล้ว จะพบว่ามีกรอบหมวดหมู่ที่
เกี่ยวข้องกับศิลปินดังนี้

1. แบ่งชื่อศิลปินตามตัวอักษร A-Z ซึ่งสะดวกสำหรับผู้ติดตามศิลปินที่รู้จักข้อมูล
ของศิลปินแล้ว ระดับหนึ่ง
2. ศิลปินที่น่าจับตามอง (Featured Artists) เป็นการแนะนำศิลปินจากเว็บไซต์ ที่
ทำให้ผู้เข้าชม ได้รู้จักกับศิลปินอื่น ๆ ได้อีกช่องทางหนึ่ง

3. กลุ่มศิลปินที่แบ่งตามหมวดหมู่รูปแบบของศิลปะ เป็นการใช้เกณฑ์ของผลงานศิลปะ เข้ามาช่วยในการค้นหาศิลปิน มีหัวข้อที่ถูกรวบรวมได้แก่ Emerging Art, Contemporary Chinese Art, Contemporary photography, Abstracts Sculpture, Post-war European Art, Contemporary Design, Post-war American Art, Contemporary conceptualism, East Village art

2.1.2.2 การนำเสนอศิลปินบนเว็บไซต์

1. ข้อมูลทั่วไปของศิลปินได้แก่ ชื่อ สัญชาติ และปีเกิด
2. การติดตามและจำนวนผู้ติดตาม เพื่อให้ทราบถึงความนิยมของศิลปิน
3. Overview ประวัติคร่าวๆ และการแสดงผลงาน ของศิลปิน ที่เป็นการนำเสนอข้อมูลใน มุมมองของศิลปินให้แก่ผู้เข้าชมผลงาน
4. Works ผลงานของศิลปินที่มีในเว็บไซต์
5. Shows ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดแสดงงานของศิลปินต่างๆ โดยมีข้อมูลของผลงานแสดงที่ผ่าน มารวมอยู่ด้วย
6. Related Artists ศิลปินที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจจะมีความใกล้เคียงกันในด้านใดด้านหนึ่ง หัวข้อนี้มี ความน่าสนใจเนื่องจากการเพิ่มทางเลือกให้กับผู้เข้าชมได้รู้จักศิลปินอื่น ๆ รวมถึงมองหา ผลงานที่มีความใกล้เคียงกันได้ง่ายขึ้น

2.1.2.3 การเข้าถึงข้อมูลของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์

การเข้าถึงศิลปินของเว็บไซต์ Artsy นั้น สามารถทำได้ผ่านการเลือกหัวข้อ Galleries ที่อยู่บนเมนูหลักของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์นั้น ได้มีการแบ่งออกเป็นการค้นหาจาก สถานที่ (All Locations) ลักษณะพิเศษ (All Specialties) และแกลเลอรี (All Galleries)

1. การเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรี
ในเว็บไซต์ Artsy นั้น สามารถเข้าถึงผลงานของศิลปินได้ แต่หากสนใจสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมหรือติดต่อซื้อผลงานนั้น จะสามารถทำได้ผ่านแกลเลอรีที่เป็นตัวแทนของศิลปินหรือเป็นเจ้าของผลงานเหล่านั้นเท่านั้น โดยไม่สามารถติดต่อศิลปินผ่านทางเว็บไซต์ได้

สรุปการนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์ Artsy

การนำเสนอข้อมูลของศิลปินในเว็บไซต์ Artsy นั้น เน้นการอ้างอิงจากผลงานศิลปะซึ่งเห็นได้จากการใช้วิธีการแบ่งกลุ่มของศิลปินออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ อย่างไรก็ตามการค้นหาศิลปินยังสามารถทำได้จาก การค้นหาชื่อเรียงตามลำดับตัวอักษรได้ ซึ่งวิธีนี้เหมาะสำหรับการค้นหาศิลปินที่มีชื่อเสียงหรือการค้นหาอย่างเฉพาะเจาะจง โดยส่วนของข้อมูลส่วนตัวของศิลปินนั้น ถูกจัดไว้อย่างเป็นทางการ

หมู่และมีการแบ่งข้อมูลตั้งแต่ส่วนของข้อมูลทั่วไปจนถึงรายละเอียดของผลงานต่าง ๆ ซึ่งการเข้าถึงตัวศิลปินนั้นไม่สามารถทำได้แต่สามารถติดต่อแกลเลอรีที่เป็นตัวแทนของศิลปินโดยตรงได้ หากมีความสนใจและต้องการทราบรายละเอียดของผลงานศิลปะต่าง ๆ ไปจนถึงรายละเอียดของศิลปิน ซึ่งเว็บไซต์ Artsy นั้นทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างแกลเลอรีและกลุ่มลูกค้าโดยการให้พื้นที่ในการติดต่อสื่อสาร การขายผลงานผ่านเว็บไซต์นั้นจำเป็นที่จะต้องติดต่อกับแกลเลอรีที่เป็นตัวแทนของผลงานเหล่านั้นก่อนจึงจะสามารถซื้อผลงานได้ ซึ่งเว็บไซต์ยังคงให้ความสำคัญกับบทบาทของแกลเลอรีและวิธีขายแบบดั้งเดิมที่ต้องคำนึงถึงรายละเอียดและความสัมพันธ์ที่แกลเลอรีต่าง ๆ นั้นมีให้นักสะสม

2.1.3 เว็บไซต์ Artspace

2.1.3.1 การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน

การเข้าถึงศิลปินของเว็บไซต์ Artspace นั้น สามารถทำได้ผ่านการเลือกหัวข้อ Artists ที่อยู่บนเมนูหลัก ของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์นั้น มีการแบ่งเป็นหัวข้อ 2 หัวข้อ คือ

1. All Artists แบ่งกลุ่มการค้นหาศิลปินผ่านตัวช่วยในการค้นหาต่าง ๆ ได้แก่ ชื่อศิลปินเรียงตามตัวอักษร (A-Z) โดยสามารถเลือกได้จากนามสกุลและชื่อ (Last Name และ First Name) นอกจากนี้ยังสามารถเลือกได้จาก กลุ่มผลงานใหม่ในเว็บไซต์ (Newest To Artspace) ชนิดของสื่อที่ใช้ (Medium) และ ภูมิภาคของศิลปิน (Region) ซึ่งลักษณะการแบ่งดังกล่าว ทำให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์ สามารถค้นหาศิลปินได้สะดวก นอกจากนี้หากไม่มีความรู้เกี่ยวกับศิลปิน แต่มีลักษณะของผลงานที่สนใจอยู่ก็สามารถค้นหาข้อมูลผ่านตัวช่วยในการสืบค้นได้
2. From the studio การค้นหาศิลปินผ่านผลงานที่ผ่านการคัดเลือกจากภัณฑารักษ์ของเว็บไซต์ ที่เลือกผลงานมาโดยตรงจากศิลปิน

2.1.3.2 การนำเสนอศิลปินบนเว็บไซต์

ข้อมูลทั่วไปของศิลปินซึ่งมีความแตกต่างกันคือในแต่ละศิลปินนั้นจะมีข้อมูลมากน้อยไม่เท่ากัน โดยมีข้อมูลในหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. ชื่อและข้อมูลทั่วไปของศิลปิน เกี่ยวกับผลงานการทำงานและประวัติเรื่องราวต่าง ๆ ของศิลปิน
2. ปีเกิด (Born)
3. สถานที่เกิด (Hometown)
4. สถานที่อยู่และทำงาน (Lives and works)
5. การศึกษา (Education)

6. แกลเลอรีที่มีผลงาน (Galleries)
7. นิทรรศการถาวรที่มีการเก็บสะสมผลงานอยู่ (Permanent collection)
8. เว็บไซต์ส่วนตัวของศิลปิน (Artist website)
9. ทวิตเตอร์ส่วนตัวของศิลปิน (Artist Twitter)

2.1.3.3 การเข้าถึงข้อมูลของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์

ข้อมูลของแกลเลอรีในเว็บไซต์ ไม่ได้อยู่บนแถบเมนูหลัก แต่เป็นหนึ่งในหัวข้อย่อยของหัวข้อ Our Partners ที่อยู่ในหัวข้อ More อีกทีหนึ่งซึ่งหัวข้อ Galleries นั้น สามารถค้นหาได้ตามลำดับตัวอักษรและมีการนำเสนอข้อมูลของแต่ละแกลเลอรี ได้แก่ ประวัติความเป็นมาของแกลเลอรีและข้อมูลต่างๆที่เกี่ยวข้องโดยระบุข้อมูลที่ตั้ง เว็บไซต์ Facebook และ Twitter รวมถึงศิลปินและผลงานที่มีในแกลเลอรีเหล่านั้น

2.1.3.4 การเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรี

เนื่องจากการซื้อผลงานในเว็บไซต์นั้น สามารถทำผ่านเว็บไซต์ได้เลย การติดต่อกับศิลปินและ แกลเลอรีโดยตรงนั้น จึงมีเพียงการให้ข้อมูลที่เป็นช่องทางสำหรับการติดต่อเท่านั้น ซึ่งหากผู้เข้าชมสนใจศิลปินเป็นพิเศษ ข้อมูลในเว็บไซท์ก็เป็นสื่อหนึ่งที่สามารถช่วยให้ผู้เข้าชมติดต่อกับศิลปินได้สะดวกขึ้น

สรุปการนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์ Artspace

การนำเสนอข้อมูลของศิลปินนั้น สามารถทำได้ทั้งจากการอ้างอิงผ่านผลงานศิลปะหรือการค้นหาจาก หมวดหมู่ของศิลปิน ซึ่งเน้นการให้ข้อมูลส่วนตัวที่มีความละเอียดและมีช่องทางในการติดต่อผ่านการเข้าถึงสื่อต่าง ๆ ของศิลปินเอง ซึ่งไม่เพียงแต่ในแง่ของการเป็นตัวกลางระหว่างแกลเลอรีและศิลปินเท่านั้น เว็บไซต์ยังทำหน้าที่ในการเป็นแกลเลอรีเองเช่นกัน เห็นได้จากการที่เว็บไซต์มีการคัดเลือกศิลปินหน้าใหม่เข้ามาอยู่ในกลุ่มของศิลปินที่มีในเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่งทำให้เกิดบริบทต่างๆของทั้งเว็บไซต์เองที่มีต่อแกลเลอรี ศิลปิน และผู้ซื้อสามารถเชื่อมโยงและสนับสนุนซึ่งกันและกัน จากการให้ข้อมูลด้านการติดต่อที่ครบถ้วนทั้งข้อมูลของศิลปินและแกลเลอรีจึงกลายเป็นจุดเด่นที่ทำให้เว็บไซต์สามารถสร้างความสัมพันธ์ในด้านการให้บริการที่เพิ่มความสะดวกสบายในการค้นหาและซื้อผลงานศิลปะได้อย่างโปร่งใสในมุมมองของกลุ่มผู้ซื้อ

2.1.4 เว็บไซต์ Artuner

2.1.4.1 การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน

การเข้าถึงศิลปินของเว็บไซต์ Artuner นั้น สามารถทำได้ผ่านการเลือกหัวข้อ Artists ที่อยู่บนเมนูหลักของเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์นั้นได้มีการแบ่งศิลปินออกเป็นกลุ่มดังนี้

1. Currently on Display ศิลปินที่มีงานแสดงอยู่ในขณะนั้น
2. Artists on Artuner ศิลปินในเว็บไซต์ Artuner
3. Artist Exhibited ศิลปินที่อยู่ในงานแสดงนิทรรศการที่ทางเว็บไซต์เคยคัดสรรและนำเสนอมาก่อนหน้านี้

โดยการแบ่งกลุ่มของศิลปิน มีการใช้ศิลปินและนิทรรศการมาใช้ในการแบ่งกลุ่มเป็นเอกลักษณ์ของ เว็บไซต์

2.1.4.2 การนำเสนอศิลปินบนเว็บไซต์

1. About the artist ให้ข้อมูลเกี่ยวกับประวัติต่างๆของศิลปิน ตั้งแต่ประวัติส่วนตัว ไปจนถึง การทำงานและรางวัลต่างๆ
2. Selected articles บทความที่เกี่ยวข้องกับศิลปินนั้นๆ
3. Selected Exhibitions การเข้าร่วมแสดงหรือการจัดแสดงงานต่างๆ
4. ผลงานของศิลปินในเว็บไซต์ Artuner

2.1.4.3 การเข้าถึงข้อมูลของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์

เนื่องจากเว็บไซต์ Artuner ได้ทำหน้าที่ในการคัดเลือกผลงานนิทรรศการเองดังนั้นจึงไม่มีข้อมูลของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้อง

2.1.4.4 การเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรี

ในเว็บไซต์ Artuner ถึงแม้ว่าผู้เข้าชมจะสามารถเข้าถึงข้อมูลต่างๆของศิลปินได้ แต่จะไม่สามารถติดต่อกับศิลปินได้โดยตรง แต่จะสามารถติดต่อซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์ได้ โดยการส่งข้อความผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อขอทราบราคาและติดต่อซื้อผลงาน

สรุปการนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์ Artuner

การนำเสนอข้อมูลของศิลปินนั้น มีการให้ข้อมูลที่ละเอียดในส่วนของบริษัทของศิลปิน แต่ไม่มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการเข้าถึงศิลปินเนื่องจากเว็บไซต์ทำหน้าที่เป็นตัวแทนให้กับศิลปิน และผลงานศิลปะที่เว็บไซต์คัดเลือกมา หน้าหลักของเว็บไซต์จึงเป็นเสมือนแกลเลอรีออนไลน์ ที่มีความน่าเชื่อถือและเข้าถึงนักสะสมผลงานเฉพาะกลุ่มได้เป็นอย่างดี

2.1.5 เว็บไซต์ New Blood Art

2.1.5.1 การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน

การเข้าถึงศิลปินของเว็บไซต์ New Blood Art นั้น สามารถทำได้ผ่านการเลือกหัวข้อ Artists และ New Blood Art Masters ที่อยู่บนเมนูหลักของเว็บไซต์ โดยข้อมูลสำหรับการ

ค้นหาชื่อศิลปินเรียงตามตัวอักษร A-Z โดยในหัวข้อ Artists นั้น จะมีศิลปินที่เป็นกลุ่ม Masters Artist รวมอยู่ด้วยและแบ่งแยกจากการใช้สัญลักษณ์ ดอกจันทน์และตัวอักษรที่มีความหนา

2.1.5.2 การนำเสนอศิลปินบนเว็บไซต์

ประกอบด้วยข้อมูลของศิลปินดังนี้

1. รูปภาพของศิลปิน และช่องทางการติดตามศิลปิน
2. ข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา ได้แก่ ชื่อปริญญาที่ได้รับ มหาวิทยาลัย และปีที่จบการศึกษา
3. คำบรรยายเกี่ยวกับศิลปินโดยเว็บไซต์
4. คำบรรยายของศิลปิน
5. นิทรรศการที่ศิลปินเคยเข้าร่วม
6. ผลงานของศิลปิน

2.1.5.3 การเข้าถึงข้อมูลของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์
ในเว็บไซต์ไม่มีการร่วมมือกับทางแกลเลอรีจึงไม่มีข้อมูลในส่วนนี้

2.1.5.4 การเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรี

ในเว็บไซต่นั้นมีช่องทางการติดตามศิลปิน อย่างไรก็ตาม ยังไม่สามารถทราบข้อมูลหรือช่องทางการติดต่อ ศิลปินโดยตรงได้

สรุปการนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์ New Blood Art

การนำเสนอข้อมูลของศิลปินนั้น มีการให้ข้อมูลที่ละเอียดและมีการเน้นในเรื่องของการศึกษา เพื่อแสดงให้เห็นถึงความชำนาญเฉพาะด้านของศิลปินนั้น ๆ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของเว็บไซต์นี้ด้วยเช่นกัน การแบ่งหมวดหมู่ของศิลปินที่ใช้ความสามารถของศิลปินเป็นเกณฑ์จาก หัวข้อ New Blood Art Masters เป็นการเน้นกลุ่มของศิลปินที่เว็บไซต์ให้การสนับสนุนเป็นพิเศษ อย่างไรก็ตามเว็บไซต์เองทำหน้าที่เสมือนแกลเลอรีออนไลน์ในการนำเสนอศิลปินโดยนักสะสมจะซื้อผลงานผ่านทางเว็บไซต์เท่านั้นและไม่สามารถที่จะติดต่อกับศิลปินผ่านทางเว็บไซต์ได้แต่สามารถสอบถามกับทางเว็บไซต์ได้โดยตรงหากมีคำถามที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะที่สนใจ

2.1.6 เว็บไซต์ Sedition

2.1.6.1 การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน

การเข้าถึงศิลปินของเว็บไซต์ Artfinder นั้น สามารถทำได้ผ่านการเลือกหัวข้อ Artists ในหัวข้อ Browse ที่อยู่บนเมนูหลักของเว็บไซต์ซึ่งเว็บไซต์นั้น มีการแบ่งเป็นหัวข้อย่อยที่เกี่ยวข้องกับศิลปินได้แก่หัวข้อดังต่อไปนี้

1. Curated กลุ่มศิลปินที่เว็บไซต์คัดเลือกผลงานเข้ามา
 2. Open Platform กลุ่มศิลปินที่เข้าร่วมกับเว็บไซต์ในการแสดงผลงานด้วยตนเอง
- โดยในทั้งสองหัวข้อนี้ จะแสดงเป็นรูปภาพและชื่อของศิลปิน ซึ่งเมื่อวางเมาส์ลงบนภาพของศิลปิน ก็แสดง ข้อมูลของจำนวนผลงานที่มีในเว็บไซต์ จำนวนผู้สะสมผลงานและจำนวนผู้ติดตาม ทำให้ผู้เข้าชมสามารถทราบถึง ความนิยมของศิลปินเหล่านั้นได้ โดยที่ยังไม่ต้องเข้าไปดูที่หน้าของศิลปิน

2.1.6.2 การนำเสนอศิลปินบนเว็บไซต์

ประกอบด้วย Profile โดยแต่ละศิลปินจะมีรายละเอียดของข้อมูลที่แตกต่างกัน โดยบางศิลปินจะมีข้อมูล ที่เกี่ยวข้องกับ ผลงาน (Artworks) คอลเลคชั่น (Collections) ข่าวสาร (News) เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีหัวข้ออื่นๆ ดังนี้

1. Recent News
2. Popular Artworks
3. Collectors
4. Followers
5. Exhibitions

2.1.6.3 การเข้าถึงข้อมูลของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์

เว็บไซต์มีหัวข้อเกี่ยวกับ Partners แต่ไม่ได้มีข้อมูลระบุถึงข้อมูลของแกลเลอรีต่างๆ

2.1.6.4 การเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรี

เนื่องจากศิลปินมีพื้นที่ในการขายผลงานเป็นหน้าเว็บไซต์แยกต่างหากของศิลปินเอง จึงทำให้ศิลปินสามารถให้ข้อมูลเพื่อให้ผู้เข้าชมผลงานหรือผู้ที่สนใจผลงาน สามารถติดตามศิลปินต่อได้ในเว็บไซต์ส่วนตัวหรือช่องทางอื่น ๆ ของศิลปินเองได้ แต่ไม่สามารถติดต่อกับศิลปินได้โดยตรงผ่านทางเว็บไซต์

สรุปการนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์ Sedition

การนำเสนอข้อมูลของศิลปินนั้นมีการแบ่งกลุ่มอย่างชัดเจนระหว่างผลงานที่ทางเว็บไซต์เลือก และผลงานจากศิลปินที่ต้องการเสนอขายผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์เปิดโอกาสให้ศิลปินสามารถสร้างหน้าโปรไฟล์ส่วนตัวและจัดการดูแลหน้าร้านด้วยตนเอง ทำให้การติดต่อสื่อสารกับศิลปินสามารถทำได้ง่ายและสะดวก นอกจากนี้ยังมีการแสดงสถิติของผู้ติดตามของแต่ละศิลปิน ทำให้ทราบ

ถึงความนิยมของศิลปินนั้น ๆ ด้วยเช่นกัน อย่างไรก็ตาม ปรากฏว่าไม่มี การให้ข้อมูลหรือรายละเอียดของแกลเลอรีที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเว็บไซต์สนับสนุนการขายผลงานจากศิลปินโดยตรง

2.2 สรุปการเปรียบเทียบข้อมูลวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้องในเว็บไซต์ ตัวอย่าง

website	ข้อมูลเบื้องต้นของศิลปิน			ประวัติส่วนตัวของศิลปิน				ข้อมูลเกี่ยวกับการแสดงงานของศิลปิน	
	รูปภาพ	ปีเกิด/ อายุ	สัญชาติ	เมืองที่อยู่ ปัจจุบัน	การศึกษา	อัตชีวประวัติ	รางวัลที่เคยได้รับ	ประวัติการ แสดงงาน ทั้งหมด	ประวัติการ แสดงงาน ผ่าน เว็บไซต์
Artfinder	•					•			
Artspace		•	•	•	•	•			
Artsy		•	•			•			•
Artuner		•				•		•	
New Blood Art	•				•	•	•	•	
Sedition	•					•			

ตารางที่ 18 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลวิธีการเข้าถึงศิลปินในเว็บไซต์

website	การให้ข้อมูลอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับศิลปิน			การเข้าถึงศิลปิน				การเข้าถึงข้อมูลของศิลปิน	
	จำนวนผู้ติดตามศิลปิน	บทความที่เขียนถึงศิลปิน	ข่าวสารของศิลปินและการแสดงผลงาน	ติดตามศิลปินผ่านเว็บไซต์	ติดต่อศิลปินผ่านเว็บไซต์โดยตรง	ให้ข้อมูลโซเชียลมีเดียและเว็บไซต์ของศิลปิน	ติดต่อผ่านแพลตฟอร์ม	เข้าถึงหัวข้อของศิลปินผ่านเมนูหลัก	มีระบบการสืบค้นศิลปินจากตัวเลือกต่างๆ
Artfinder	•			•	•	•		•	•
Artspace		•	•	•		•	•	•	•
Artsy	•	•	•	•			•	•	•
Artuner		•	•					•	
New Blood Art		•		•					
Sedition	•		•	•		•			•

ตารางที่ 19 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลวิธีการเข้าถึงศิลปินในแต่ละเว็บไซต์

จากการเปรียบเทียบการแสดงข้อมูลส่วนตัวของศิลปินในเว็บไซต์ต่าง ๆ พบว่าทุกเว็บไซต์ให้ความสำคัญกับ อัตชีวประวัติ ที่จะทำให้นักสะสมได้รู้จักกับศิลปินได้เป็นอย่างดี นอกจากนี้ในบางเว็บไซต์ยังมีการให้ความสำคัญกับข้อมูลส่วนอื่น ๆ ด้วยเช่น อายุ สัญชาติ และการศึกษาเป็นต้น ซึ่งข้อมูลทั้งหมดนั้นมีความสำคัญในแง่ของการสร้าง ความน่าเชื่อถือและช่วยให้นักสะสมรู้จักกับศิลปินได้มากขึ้น อย่างไรก็ตามครั้งหนึ่งของเว็บไซต์ตัวอย่าง มีการจัดให้ หมวดหมู่ศิลปินแยกออกเป็นหัวข้อหลักแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของศิลปินที่มีต่อการขายผลงานผ่านทางเว็บไซต์ ซึ่งเกือบทุกเว็บไซต์สร้างรูปแบบการติดตามศิลปินผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อให้ผู้ซื้อหรือนักสะสมสามารถทราบข่าวสาร ความเปลี่ยนแปลงของศิลปิน ไปจนถึงความนิยมของศิลปินที่มีผลต่อมูลค่าในผลงานศิลปะบางชิ้น นอกจากนี้ในหลายเว็บไซต์ยังเน้นเกี่ยวกับการนำเสนอบทความหรือเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับศิลปินนั้น ซึ่งนับเป็นอีกหนึ่งเครื่องมือ สำคัญที่ช่วยสนับสนุนศิลปินได้เป็นอย่างดีเช่นกัน

website	การร่วมมือกับแกลเลอรี		การเข้าถึงข้อมูลแกลเลอรี		การเข้าถึงแกลเลอรี
	มีการร่วมมือกับแกลเลอรี	ซื้อขายผลงานจากแกลเลอรี (เว็บไซต์เป็นศูนย์กลาง)	สามารถสืบค้นข้อมูลของแกลเลอรีได้	สามารถเข้าสู่หน้าแกลเลอรีได้จากเมนูหลัก	ติดต่อแกลเลอรีผ่านเว็บไซต์ได้โดยตรง
Artfinder					
Artspace	•	•	•		•
Artsy	•	•	•	•	•
Artuner					
New Blood Art					
Sedition					

ตารางที่ 20 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลวิธีการเข้าถึงข้อมูลแกลเลอรีในแต่ละเว็บไซต์

โดยในส่วนของการเข้าถึงข้อมูลแกลเลอรีของในแต่ละเว็บไซต์นั้นจะมีความแตกต่างกัน เนื่องจากมีเพียงเว็บไซต์ตัวอย่าง 3 ตัวอย่างเท่านั้น ได้แก่ เว็บไซต์ Artspace และ Artsy ที่มีการร่วมมือกันกับแกลเลอรีและมีการนำเสนอข้อมูลของแกลเลอรีต่าง ๆ ได้ค่อนข้างครบถ้วน ทำให้ผู้เข้าชมที่สนใจผลงานสามารถติดต่อกับแกลเลอรีได้โดยตรงและมีเว็บไซต์เป็นศูนย์กลางในการเชื่อมโยงกลุ่มผู้ซื้อและกลุ่มแกลเลอรีเข้าด้วยกัน

การซื้อขายและการประมูล

3. การซื้อขายและการประมูล

3.1 ข้อมูลเปรียบเทียบของเว็บไซต์ตัวอย่างหัวข้อการซื้อขายผลงาน

3.1.1 เว็บไซต์ Artfinder

ซื้อผลงานได้โดยไม่ต้องเข้าระบบ (เว็บไซต์สามารถเข้าถึงสถานที่ได้เอง) ชำระเงินผ่านระบบ Paypal และ บัตรเครดิต

3.1.2 เว็บไซต์ Artspace

ราคาขายปรากฏเมื่อ log In ซื้อขายผลงานผ่านเว็บไซต์โดยตรง ชำระเงินผ่านระบบPaypal และบัตรเครดิต

3.1.3 เว็บไซต์ Artsy

มีการให้ข้อมูลราคาขายดีไว์ที่ผลงานโดยเว็บไซต์เป็นตัวกลาง สำหรับการซื้อขายผลงานผ่านแกลเลอรี โดยการส่งความต้องการซื้อผลงานไปยังอีเมลล์ของแกลเลอรีที่เป็นเจ้าของผลงาน จากนั้นจะได้รับการตีราคาอีกครั้งจากแกลเลอรีก่อนชำระเงิน โดยให้มีการสร้าง Account ในกรณีที่ต้องการซื้อผลงาน

3.1.4 เว็บไซต์ Artuner

ไม่มีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับราคาผลงาน จำเป็นจะต้องแจ้งความต้องการในการซื้อไปยังเว็บไซต์ก่อนเท่านั้น

3.1.5 เว็บไซต์ New Blood Art

ซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์ได้โดยตรงและชำระเงินผ่านบัตรเครดิต

3.1.6 เว็บไซต์ Sedition

ซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์ชำระเงินผ่านระบบ Paypal และบัตรเครดิตโดยต้องทำการลงทะเบียนในเว็บไซต์ก่อนเนื่องจากต้องใช้พื้นที่บนเว็บไซต์ในการสะสมผลงานศิลปะ

website	มีการแสดงราคาในหน้าเว็บไซต์	ไม่มีราคาในหน้าเว็บไซต์และต้องส่งอีเมลล์เพื่อสอบถามแกลเลอรี	ซื้อผลงานได้โดยผ่านระบบการชำระเงินในเว็บไซต์	สามารถชำระเงินด้วย Paypal	ซื้อผลงานได้โดยไม่ต้องลงทะเบียนผู้ใช้	ต้องลงทะเบียนผู้ใช้ก่อนซื้อผลงาน
Artfinder	•		•	•	•	
Artspace	•		•	•		•
Artsy	•	•				•
Artuner		•			•	
New Blood Art	•		•		•	

website	มีการแสดง ราคาในหน้า เว็บไซต์	ไม่มีราคาใน หน้าเว็บไซต์ และต้องส่ง อีเมลล์เพื่อ สอบถามแกล เลอรี	ซื้อผลงานได้ โดยผ่านระบบ การชำระเงิน ในเว็บไซต์	สามารถชำระ เงินด้วย Paypal	ซื้อผลงานได้ โดยไม่ต้อง ลงทะเบียนผู้ เข้าใช้	ต้อง ลงทะเบียนผู้ เข้าใช้ก่อนซื้อ ผลงาน
Sedition	•		•	•		•

ตารางที่ 21 ไต่อะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลในด้านการซื้อผลงานในแต่ละเว็บไซต์

3.2 สรุปการเปรียบเทียบข้อมูลในการซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์ตัวอย่าง

ในการซื้อผลงานผ่านทางเว็บไซต์นั้น เกือบทุกเว็บไซต์จะมีการแสดงราคาของผลงาน ซึ่งอาจมีเงื่อนไขอื่น ๆ เพิ่มเติมที่แตกต่างกันออกไปเช่น ค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมที่ต้องให้ทางแกลเลอรีเป็นผู้เสนอราคาเพิ่มของเว็บไซต์ Artsy หรือการลงทะเบียนเข้าใช้เว็บไซต์ก่อนที่จะแสดงราคาของผลงานศิลปะของเว็บไซต์ Artspace ซึ่งถือว่าเป็น การให้ข้อมูลเกี่ยวกับราคาที่มีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แอบแฝงอย่างไรก็ดี ในเว็บไซต์ส่วนใหญ่จะสามารถส่งและซื้อ ผลงานศิลปะได้เลยทันทีผ่านระบบชำระเงินของทางเว็บไซต์ ซึ่งถือว่ามีความสะดวกและมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับระบบความปลอดภัยในการชำระเงินที่มีความน่าเชื่อถือ

3.3 ข้อมูลเปรียบเทียบของเว็บไซต์ตัวอย่างหัวข้อการขายผลงานในเว็บไซต์

3.3.1 เว็บไซต์ Artfinder

การเสนอขายผลงานผ่านเว็บไซต์นั้น สามารถทำได้ผ่านหัวข้อ Artists ซึ่งอยู่บนเมนูหลักและเข้าไปยัง หัวข้อย่อย Apply to Sell หรือเข้าผ่านหัวข้อที่อยู่ด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งจะมีรายละเอียดอื่น ๆ ให้ด้วยเช่นกัน โดยเว็บไซต์ ได้แบ่งหัวข้อนี้ออกเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจนและมีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการฝากขายผลงานอย่างละเอียดให้ดาวน์โหลดอ่านได้แยกต่างหาก โดยเบื้องต้นมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์ของศิลปินที่จะได้รับ คือการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าของทางเว็บไซต์และการได้สิทธิพิเศษต่างๆ ซึ่งมีการให้ข้อมูลที่สำคัญคือ

3.3.1.1 ศิลปินสามารถดูแลหน้าเว็บไซต์และควบคุมกำหนดการขายผลงานได้ด้วยตนเอง

3.3.1.2 ได้รับรายได้ที่รวดเร็ว และยุติธรรม ซึ่งทางเว็บไซต์คิดค่านายหน้าร้อยละ 30 ของผลงานที่ขายได้เท่านั้น

โดยทางเว็บไซต์จะเป็นผู้ช่วยสนับสนุนการขายผลงานของศิลปิน นอกจากนี้ ยังมีการอธิบายสั้นๆเกี่ยวกับกระบวนการนำเสนอขายผลงาน ซึ่งเว็บไซต์มีเงื่อนไขคือ ศิลปินจะต้องให้ข้อมูลเกี่ยวกับตนเองเพื่อให้ผู้ซื้อได้มั่นใจว่ามีการซื้อขายกับศิลปินที่มีตัวตนอยู่จริง นอกจากนี้ผลงานที่นำเสนอขายนั้น จะต้องเป็นผลงานต้นฉบับที่สร้างขึ้นเองเท่านั้น โดยเป็นผลงานที่เป็น Limited Edition ได้จำนวนมากที่สุดคือ 150 ชิ้น และผลงานทั้งหมดควรจะเป็นรูปภาพที่ชัดเจนและเล่าเรื่องราวแรงบันดาลใจในการสร้างผลงานด้วยเช่นกัน ซึ่งหากศิลปินมีข้อสงสัยเพิ่มเติม เกี่ยวกับการขายผลงานทางเว็บไซต์ได้มีการจัดข้อมูลเพื่อสนับสนุนการขายผลงานโดยเฉพาะ (Seller Support Documentation) ให้ศิลปินสามารถสืบค้นและศึกษาข้อมูลต่าง ๆ ได้อย่างละเอียด ซึ่งเว็บไซต์ได้มีการแยกอธิบาย แบ่งออกเป็นสัดส่วน ง่ายต่อการค้นหาและเป็นตัวช่วยสำคัญให้กับศิลปินในการจัดการหน้าเว็บไซต์ของศิลปินเอง ให้สามารถขายผลงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3.2 เว็บไซต์ Artspace

ทางเว็บไซต์ไม่มีการรับขายผลงานจากศิลปินโดยตรง แต่หากเป็นองค์กรที่เกี่ยวข้องได้แก่ Galleries Publishers Museum and Cultural Institutions และ Non-Profits ที่สนใจเข้าร่วมเป็นพันธมิตรแล้วนั้น สามารถติดต่อผ่านอีเมลล์ที่ให้ข้อมูลไว้ในเว็บไซต์ได้โดยตรง ซึ่งทางเว็บไซต์ได้ให้ข้อมูลผ่านเอกสาร (ที่สามารถดาวน์โหลดได้) ที่มีรายละเอียดที่เป็นการแนะนำเว็บไซต์และเกี่ยวกับผลประโยชน์ที่จะได้รับไว้อย่างละเอียด

3.3.3 เว็บไซต์ Artsy

การขายผลงานของศิลปินผ่านเว็บไซต์ Artsy จำเป็นจะต้องมีแกลเลอรีเป็นตัวแทนในการดูแลผลงาน ซึ่งศิลปินสามารถให้แกลเลอรีซึ่งดูแลผลงานอยู่ร่วมสมัครเข้าเป็นพันธมิตรกับทางเว็บไซต์ได้ โดยเว็บไซต์แบ่งกลุ่ม องค์กรที่รับสมัครเข้าเป็นพันธมิตรออกดังนี้

3.3.3.1 แกลเลอรี Gallery

3.3.3.2 สถาบัน Institution

3.3.3.3 การประมูล Auction

3.3.3.4 งานแสดง Fair

3.3.3.5 อื่นๆ Other

โดยเบื้องต้นจำเป็นต้องให้ข้อมูลเป็นชื่อขององค์กร ชื่อ นามสกุล ของผู้ติดต่อ หัวข้อ เบอร์โทรศัพท์ อีเมลล์ และเว็บไซต์ เพื่อเป็นข้อมูลในการประกอบการพิจารณาในการเข้าร่วมกับเว็บไซต์ จากนั้นจะเป็นการสอบถาม จุดมุ่งหมายเบื้องต้นในการสมัครเข้าเป็นพันธมิตร และแบบสอบถามอื่นๆ ก่อนส่งแบบฟอร์มไปยังเว็บไซต์เพื่อ พิจารณาต่อไป

3.3.4 เว็บไซต์ Artuner

ทางเว็บไซต์ไม่มีการให้ข้อมูลในส่วนนี้

3.3.5 เว็บไซต์ New Blood Art

การขายผลงานสามารถเข้าถึงได้จากหัวข้อ Artist Submission ซึ่งอยู่บนเมนูหลัก โดยสามารถกรอกข้อมูลผ่านฟอร์มในเว็บไซต์เพื่อทำการสมัครเข้าร่วม ซึ่งข้อมูลที่ทางศิลปินต้องให้กับทางเว็บไซต์คือ ชื่อ นามสกุล อีเมลล์ ประวัติการศึกษาและปีที่สำเร็จการศึกษา เบอร์โทรศัพท์ ข้อความแถลงการณ์ของศิลปิน ประเทศ และผลงานที่คัดเลือกมา 5 ชิ้น ซึ่งเมื่อผ่านการคัดเลือกสามารถเพิ่มจำนวนผลงานได้ในภายหลัง โดยทางเว็บไซต์จะทำการติดต่อกลับภายใน 7 วัน

3.3.6 เว็บไซต์ Sedition

การขายผลงานในเว็บไซต์นั้น สามารถเข้าถึงได้จากหัวข้อ Browse ซึ่งเป็นหัวข้อบนเมนูหลัก โดยอยู่ใน หัวข้อย่อย Open Platform ซึ่งในเว็บไซต์ หมายถึงการขายผลงานจากศิลปินเองโดยตรง เนื่องจากมีส่วนของศิลปิน ที่ถูกคัดเลือกมาโดยเว็บไซต์ อยู่แล้วในหัวข้อ Curated

อย่างไรก็ดี หากศิลปินมีความสนใจต้องการเสนอขายผลงานผ่านเว็บไซต์นั้น ก็สามารถทำได้ โดยการสร้าง Account ของศิลปิน ซึ่งสามารถใช้ Account เดียวกันที่ลงทะเบียนของผู้เข้าชมเว็บไซต์ได้เช่นกัน โดยให้ข้อมูลในส่วนชื่อและอีเมลล์ ซึ่งเว็บไซต์ได้มีคำโฆษณาไว้ว่าศิลปินสามารถเปิดขายผลงานได้ภายใน 24 ชม. อย่างไรก็ตาม ในเบื้องต้นในส่วนของการให้ข้อมูลและรายละเอียดที่มีผ่านหน้าเว็บไซต์ในส่วนของการขายผลงานนั้น มีการให้ข้อมูลที่สำคัญคือ

3.3.6.1 ศิลปินสามารถอัปโหลดผลงานไม่จำกัดขนาด โดยเป็นภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่ง

3.3.6.2 ศิลปินกำหนดราคาและ Edition ของผลงาน

3.3.6.3 ระบายได้ร้อยละ 50 จากการขาย

นอกเหนือจากข้อมูลเหล่านี้แล้ว ยังมีข้อมูลที่บอกเล่าเกี่ยวกับผลประโยชน์อื่น ๆ ในการสร้างเครือข่ายของศิลปินผ่านทางเว็บไซต์ เพื่อสร้างความน่าสนใจให้กับศิลปินที่ต้องการนำเสนอขายผลงานผ่านทางเว็บไซต์ อย่างไรก็ตาม ก่อนที่จะเริ่มลงขายผลงานนั้น ทางเว็บไซต์จะมีข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับเงื่อนไขในการขายผลงานให้ศึกษาอย่างละเอียดอีกครั้งก่อนการตัดสินใจร่วมขายผลงาน

3.4 สรุปการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับการฝากขายผลงานในเว็บไซต์ตัวอย่าง

การฝากขายงานโดยการติดต่อผ่านทางเว็บไซต์นั้น สามารถทำได้ในบางเว็บไซต์เท่านั้น เนื่องจากข้อจำกัด บางประการของแต่ละเว็บไซต์ เช่น เว็บไซต์ Artspace ที่จำเป็นจะต้องมีตัวแทนในการขายผลงานหรือแกลลอรี่ เป็นผู้ติดต่อการขายผลงานให้ หรือในเว็บไซต์ Artuner ที่ไม่มีนโยบายในการรับศิลปินเนื่องจากเว็บไซต์เป็นผู้เลือก ผลงานด้วยตนเองเป็นหลัก นอกจากนี้ในส่วนของการติดต่อฝากขายผลงานโดยตรงในเว็บไซต์แล้วนั้น การชี้แจงผลประโยชน์ที่ศิลปินจะได้รับจากการขาย

ผลงานเป็นข้อมูลที่สำคัญ และมีการชี้แจงอย่างโปร่งใส โดยผลประโยชน์ ที่ศิลปินหรือผู้ขายผลงานจะได้รับคือประมาณร้อยละ 50-70 ขึ้นอยู่กับเงื่อนไขของแต่ละเว็บไซต์

website	การติดต่อขายผลงานจากศิลปิน			ข้อมูลในการติดต่อขายผลงาน		
	ติดต่อผ่านหน้าเว็บไซต์	ศิลปินสามารถขายผลงานได้ด้วยตนเอง	ต้องมีตัวแทนเพื่อติดต่อขายผลงาน	ให้ข้อมูลการติดต่อผ่านทางหน้าเว็บไซต์	ให้ข้อมูลชี้แจงผลประโยชน์ที่ผู้เข้าร่วมขายผลงานจะได้รับ	ไม่มีการให้ข้อมูล
Artfinder	•	•		•	•	
Artspace			•	•	•	
Artsy	•		•	•	•	
Artuner						•
New Blood Art	•	•		•		
Sedition	•	•		•	•	

ตารางที่ 22 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับการฝากขายผลงานโดยศิลปินบนเว็บไซต์

การประมูลผลงาน

4. การประมูลผลงาน

4.1 ข้อมูลเปรียบเทียบของเว็บไซต์ตัวอย่าง

4.1.1 เว็บไซต์ Artfinder

ไม่มีการประมูลผลงานผ่านทางเว็บไซต์

4.1.2 เว็บไซต์ Artspace

มีการจัดประมูลผลงานโดยมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานประมูล และผลงานที่เข้าร่วมประมูล รวมถึงรูปภาพ และผลงานที่เข้าร่วมประมูลในการประมูลแต่ละครั้ง นอกจากนี้ผู้สะสมที่สนใจนำ

ผลงานเข้าร่วมประมูล สามารถที่จะสมัครผ่านหน้าเว็บไซต์ได้โดยตรง โดยให้ข้อมูลส่วนตัว ข้อมูลของศิลปินและผลงานที่มี ที่มาของผลงานรูปภาพของ ผลงาน และราคาที่ต้องการเข้าร่วมประมูล

4.1.3 เว็บไซต์ Artsy

มีการจัดประมูลผลงานผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งสามารถเข้าถึงหัวข้อประมูล (Auction) ผ่านเมนูหลักของเว็บไซต์ได้ โดยมีกรให้ข้อมูลเกี่ยวกับการประมูลผลงานดังนี้

4.1.3.1 หัวข้อเกี่ยวกับการประมูล ได้แก่

1. การประมูลที่กำลังจัดขึ้นในปัจจุบัน ซึ่งผู้สนใจสามารถเข้าร่วมประมูลผลงานผ่านทางเว็บไซต์ได้ โดยตรง โดยมีรายละเอียดของชื่องาน ข้อมูลของศิลปินที่เข้าร่วม และวันเวลาในการจัดงานโดย ผลงานที่เข้าร่วมประมูลนั้น จะมีการแสดงรูปภาพของผลงาน รายละเอียดของผลงานข้อมูลของ ศิลปิน และราคาเริ่มต้นในการประมูล รวมถึงราคาประเมินของผลงานอีกด้วย นอกจากนี้ยังสามารถเลือกผลงานที่เข้าร่วมการประมูล จากตัวเลือกคือ รายชื่อศิลปินเรียงตามตัวอักษร ผลงานที่มีการประมูลมากและน้อยที่สุด และราคาประมูลที่มากและน้อยที่สุด ซึ่งหากสนใจ ผู้เข้าชมสามารถลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมการประมูลได้
2. การประมูลที่ผ่านมาแล้ว ให้ข้อมูลรายละเอียดของงานประมูลและผลงานที่เข้าร่วมประมูลเช่นเดียวกับงานประมูลที่กำลังจัดขึ้น แต่ไม่มีข้อมูลราคาเริ่มต้นในการประมูล เนื่องจากการประมูลได้จบลงแล้ว
3. การประมูลที่กำลังจะมีขึ้น ซึ่งมีการให้ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับผลงานที่จะเข้าร่วมประมูล รวมถึง วันและเวลาที่จะมีการจัดการประมูล

4.1.3.2 หัวข้อการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการประมูล อธิบายวิธีการประมูลผลงานตามลำดับขั้นตอน ตั้งแต่เริ่ม ลงทะเบียนไปจนเสร็จสิ้นการประมูล โดยผู้ร่วมประมูลสามารถประมูลผ่านแอปพลิเคชันบนมือถือได้ ซึ่งมีความสะดวกในการทำงานมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีการให้ข้อมูลความรู้ต่างๆ เกี่ยวกับการประมูล อย่างละเอียด เกี่ยวกับการประมูล ค่าใช้จ่ายต่างๆ การชำระเงินและการส่งผลงาน ไปจนถึงเงื่อนไข ในการซื้อและการแจ้งเตือนผ่านอีเมล ทำให้ผู้สนใจเข้าร่วมประมูลสามารถศึกษาระบบการประมูล ได้ก่อนเริ่มการประมูลจริง

อย่างไรก็ดี นอกจากการประมูลผลงานแล้ว นักสะสมยังสามารถที่จะนำผลงานสะสมที่มีเข้าร่วมประมูลกับเว็บไซต์ได้ด้วยเช่นกัน โดยมีรายละเอียดอยู่ในหัวข้อ Consign with Artsy ซึ่งสามารถตรวจเช็คได้ว่าผลงานที่มีอยู่นั้น ตรงกับข้อตกลงในการขายของทางเว็บไซต์ ซึ่งเว็บไซต์ได้มีการให้รายละเอียดของขั้นตอนการติดต่อ ไปจนถึงตัวอย่าง ของผลงานที่เข้าร่วมประมูลขายในเว็บไซต์ และผลงานที่เป็นที่ต้องการ นอกจากนี้หากยังมีข้อสงสัยก็สามารถศึกษา เพิ่มเติมได้จากหัวข้อคำถามที่ถูกลถามบ่อยที่อยู่ด้านล่างได้เช่นกัน

4.1.4 เว็บไซต์ Artuner

ไม่มีการจัดการประมูล

4.1.5 เว็บไซต์ New Blood Art

ไม่มีการจัดการประมูล

4.1.6 เว็บไซต์ Sedition

ไม่มีการจัดการประมูล แต่มีการเสนอขายผลงานผ่านการตั้งราคา Bids โดยผู้สนใจซื้อสามารถดูความเคลื่อนไหวของผลงานที่ถูกนำเสนอขายอยู่ ซึ่งอาจจะมีราคาเริ่มต้นหรือราคาที่คุณขายต้องการตั้งไว้ อย่างไรก็ดี ผู้ซื้อสามารถยื่นเสนอราคาที่ต้องการได้ ซึ่งนอกจากการซื้อแล้ว ผู้สะสมผลงานสามารถนำเสนอผลงานที่ต้องการขายได้เช่นกัน

4.4 สรุปการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับการประมูลงานในเว็บไซต์ตัวอย่าง

ในการประมูลผลงานมีเพียง 2 เว็บไซต์ ที่มีการจัดประมูลงานผ่านเว็บไซต์ อย่างไรก็ดีในส่วนของการให้ข้อมูลในการประมูลงานมีการให้ข้อมูลสำคัญที่เป็นประโยชน์ต่อการเข้าร่วมประมูลผลงานผ่านเว็บไซต์ ซึ่งมีการอธิบายตั้งแต่เริ่มต้นเกี่ยวกับวิธีการเข้าร่วมประมูลไปจนถึงค่าใช้จ่ายหลังจากเมื่อประมูลผลงานได้เรียบร้อยแล้ว ทำให้ผู้เข้าร่วมประมูลได้มีความรู้ความเข้าใจที่ชัดเจนก่อนเข้าร่วมงานประมูลจริง

website	ข้อมูลการจัดการประมูลผ่านระบบออนไลน์				การเข้าร่วมประมูล	
	มีรูปภาพและข้อมูลของผลงานที่เข้าร่วมประมูล	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานประมูลทั้งหมดที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์	มีการให้ข้อมูลอย่างละเอียดของขั้นตอนการประมูล	ไม่มีการจัดการประมูล	นักสะสมสามารถนำเสนอผลงานสะสมเข้าร่วมประมูลได้	สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประมูลได้ผ่านระบบออนไลน์
Artfinder				•		
Artspace	•	•	•		•	•
Artsy	•	•	•		•	•
Artuner				•		
New Blood Art				•		

website	ข้อมูลการจัดการประมูลผ่านระบบออนไลน์				การเข้าร่วมประมูล	
	มีรูปภาพและข้อมูลของผลงานที่เข้าร่วมประมูล	ให้ข้อมูลเกี่ยวกับงานประมูลทั้งหมดที่เกิดขึ้นในเว็บไซต์	มีการให้ข้อมูลอย่างละเอียดของขั้นตอนการประมูล	ไม่มีการจัดการประมูล	นักสะสมสามารถนำเสนอผลงานสะสมเข้าร่วมประมูลได้	สามารถลงทะเบียนเข้าร่วมประมูลได้ผ่านระบบออนไลน์
Sedition				•		

ตารางที่ 23 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลเกี่ยวกับการประมูลผลงานผ่านเว็บไซต์

การให้คำแนะนำในการเลือกซื้องานศิลปะและความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

5. การให้คำแนะนำในการเลือกซื้องานศิลปะและความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

การเลือกซื้อผลงานศิลปะบนเว็บไซต์นั้น มีปัจจัยหลายอย่างที่เกี่ยวเนื่องกัน ซึ่งหากเป็นกลุ่มของนักสะสม หน้าใหม่ อาจเกิดความลังเลและไม่แน่ใจกับผลงานที่จะเลือกซื้อขึ้น เนื่องจากยังไม่มี ความชำนาญในการเลือกผลงาน รวมถึงการซื้อผลงานที่มีมูลค่าโดยที่ยังไม่ได้เห็นผลงานก่อนก็เป็นอีก หนึ่งปัจจัยที่เป็นอุปสรรคในการซื้อเช่นกัน รูปแบบการขายดั้งเดิม ที่มีการให้คำแนะนำในแต่ละผลงาน ทำให้การดำเนินงานศิลปะเป็นมากกว่าการซื้อขายและ ชำระเงิน เป็นการสร้างความใกล้ชิดกับผู้ซื้อและ เพิ่มความเชื่อมั่นว่าผู้ซื้อจะได้ผลงานจากคำแนะนำที่ดีของผู้เชี่ยวชาญ จริง ดังนั้นหากเว็บไซต์มีการให้ ข้อมูลสำหรับนักสะสมได้ศึกษาก่อนทำการเลือกซื้อผลงาน ทั้งในแง่ของการซื้อขาย และเงื่อนไขต่างๆ ไปจนถึงคำแนะนำหรือแนวทางที่เกี่ยวกับการสะสมผลงานศิลปะนั้น จะมีผลต่อความน่าเชื่อถือของ เว็บไซต์ ไปจนถึงการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานในแต่ละครั้งของนักสะสม ซึ่งในแต่ละเว็บไซต์ได้มีการให้ ข้อมูลเกี่ยวกับ การเลือกซื้อผลงานดังนี้

5.1 ข้อมูลเปรียบเทียบของเว็บไซต์ตัวอย่าง

5.1.1 เว็บไซต์ Artfinder

5.1.1.1 การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงาน

การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงานของเว็บไซต์นั้น ไม่ได้มีการให้คำแนะนำ โดยตรง แต่จะเป็น การนำเสนอข้อมูลของผลงานที่ถูกคัดเลือกโดยเว็บไซต์ ให้ข้อมูลผ่านหัวข้อ Editor's Picks ที่อยู่ในหัวข้อ Discover บนเมนูหลัก โดยมีการคัดเลือกผลงานออกเป็นกลุ่ม ได้แก่ All Collections, Gift Guides, Interior Inspiration และ Top Picks ซึ่งทั้งหมดนี้เป็นการแบ่งกลุ่ม

ผลงานเพื่อเป็นแนวทางให้กับกลุ่มผู้ซื้อได้ค้นพบผลงานอื่น ๆ ได้อย่างสะดวกมากขึ้น ในกรณีที่ผู้ซื้อไม่มีความรู้มาก่อน การเลือกผลงานจากกลุ่มที่ถูกคัดเลือกมาแล้วนั้น ก็จะเป็นอีกแนวทางหนึ่ง ที่ช่วยในการตัดสินใจเลือกซื้อได้ง่ายขึ้น

5.1.1.2 ความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

เว็บไซต์มีการให้คำแนะนำเกี่ยวกับการซื้อผลงานศิลปะโดยเฉพาะ ซึ่งมีรายละเอียดอยู่ที่หัวข้อ For Buyers ด้านล่างของเว็บไซต์ ซึ่งแบ่งออกเป็นหัวข้อต่างๆ ตั้งแต่การซื้อบัตรของขวัญ การตั้งค่าบัญชีของผู้เข้าใช้ การขนส่ง เงื่อนไขการคืนผลงานและรับเงินคืน รวมถึงการช่วยเหลือผู้ซื้อ ซึ่งหัวข้อทั้งหมด จะถูกเชื่อมโยงกับหมวดหมู่ Help ที่มีการให้ข้อมูลที่ละเอียดและสามารถเข้าไปศึกษาเพิ่มเติมได้ จากคำถามที่พบบ่อย ซึ่งในหมวดหมู่ที่เกี่ยวข้อง แบ่งได้ดังนี้

1. Getting Started ข้อมูลเกี่ยวกับการขาย (กรณีศิลปิน) ข้อมูลเกี่ยวกับเว็บไซต์เพื่อชี้แจงเงื่อนไขต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อผู้ซื้อ
 2. Account & Profile การสร้างและตั้งข้อมูลเกี่ยวกับบัญชีผู้เข้าใช้
 3. Buying การซื้อผลงานผ่านทางเว็บไซต์ เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อผลงานโดยเฉพาะ ซึ่งจะมีรายละเอียดที่เกี่ยวกับขั้นตอนในการซื้อผลงานผ่านคำถามที่พบบ่อย โดยแบ่งเป็นข้อมูลส่วนต่างๆ ดังนี้
 - 3.1 Browsing the Site คำถามทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับการผลงานและศิลปิน
 - 3.2 Discount and Promotions คำถามเกี่ยวกับส่วนลดและโปรโมชั่นที่มีในเว็บไซต์
 - 3.3 Paying คำถามที่เกี่ยวข้องกับเงื่อนไขในการชำระเงิน การจองผลงาน วิธีการชำระเงิน รวมถึงการต่อรองราคาผลงาน
 - 3.4 Cancellations, Returns and Refunds คำถามในส่วนของการยกเลิกคำสั่งซื้อ การคืนผลงานและการคืนเงินในกรณีต่างๆ
 - 3.5 Delivery คำถามที่เกี่ยวข้องกับการขนส่งผลงาน ความปลอดภัยของชิ้นงาน รวมถึงระยะเวลาในการขนส่ง
 - 3.6 Purchase Review การเขียนบทวิจารณ์หลังการซื้อผลงาน
 - 3.7 Trust & Guidelines ความน่าเชื่อถือในส่วนของการชำระเงินและความปลอดภัยในด้านต่างๆ รวมถึง คำแนะนำและสิ่งที่ควรคำนึงถึงก่อนตัดสินใจเลือกซื้อ
 - 3.8 Policies หัวข้อเกี่ยวกับเงื่อนไขต่างๆ ของเว็บไซต์
 - 3.9 Troubleshoot การติดต่อและการเลือกใช้เบราว์เซอร์ที่เหมาะสมกับเว็บไซต์
- สำหรับเว็บไซต์ Artfinder นั้น มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการตอบคำถามในหัวข้อต่างๆ อย่างละเอียด ทำให้ผู้ซื้อมีความเข้าใจถึงสิทธิและการรักษาผลประโยชน์ในการซื้อ

5.1.2 เว็บไซต์ Artspace

5.1.2.1 การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงาน

เว็บไซต์ Artspace มีการให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงาน ทั้งทางตรงและทางอ้อม โดยมี การให้ข้อมูล การติดต่อกับ Artspace Advisor ได้โดยตรง หากผู้ซื้อ มีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลงาน หรือ สนใจผลงานจากศิลปินเดียวกัน นอกจากนี้ยังสามารถสอบถามเกี่ยวกับการชำระเงินหรือผ่อนชำระได้ ด้วยเช่นกัน ซึ่งการให้ช่องทางการติดต่อโดยตรงนี้ ทำให้ผู้ซื้อได้ข้อมูลตรงกับความต้องการได้โดยตรง โดยการให้บริการในการให้คำแนะนำนั้น ทำให้ผู้ซื้อ เกิดความเชื่อมั่นทั้งในแง่ของผลงานที่จะได้ รายละเอียดครบถ้วน และการให้ความสำคัญกับผู้ซื้อของทางเว็บไซต์

นอกจากนี้ทางเว็บไซต์เองนั้นยังมีการให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงานในรูปแบบของการ ให้ข้อมูลผ่านการคัดเลือกจัดหมวดหมู่โดยการจัดผลงานแบ่งออกเป็น Collection ต่างๆ จากการเลือก ของผู้เชี่ยวชาญเพื่อเป็นการเพิ่ม ทางเลือกให้กับผู้ซื้อ โดยผลงานสะสมได้ถูกแบ่งออกเป็นกลุ่มต่างๆ ได้แก่

1. Thematic กลุ่มผลงานที่สะสมตามหัวข้อต่าง ๆ ส่วนใหญ่เป็นการจัดกลุ่มของ ผลงานที่เป็นที่จับตามองในเว็บไซต์โดยแยกออกเป็นหมวดหมู่ตามความสำคัญเช่น กลุ่ม ผลงานที่เป็นที่นิยมที่สุดหรือกลุ่มผลงานศิลปินที่นิยมในประเทศต่างๆ เป็นต้น อย่างไรก็ตาม บางส่วนเป็นผลงานที่มีการใช้เกณฑ์ด้านราคาเป็นหลักในการจัดหมวดหมู่ จึงอาจจะเหมาะ กับกลุ่มผู้สนใจที่ไม่มีผลงานที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ แต่ใช้เกณฑ์อื่น ๆ ในการเลือกซื้อผลงาน
2. Curator กลุ่มผลงานสะสมที่เป็นการเลือกผลงานในมุมมองของภัณฑารักษ์และ ศิลปิน ที่มีความชื่นชอบที่แตกต่างกันออกไป ทำให้กลุ่มผลงานสะสมเหล่านี้เป็นเหมือน ตัวแทนทางรสนิยม ซึ่งสามารถโยงกลุ่มผู้ชมที่มีความสนใจในรูปแบบของผลงานศิลปะแบบ เดียวกัน ให้หันมาเลือกซื้อผลงานที่ชื่นชอบได้สะดวกยิ่งขึ้น
3. Artspace Editions กลุ่มผลงานศิลปะที่เกิดจากการรวบรวมของทางเว็บไซต์ที่ คัดเลือกมาจากเองโดยตรง
4. Art Advisors ผลงานจากกลุ่มผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเกี่ยวกับผลงานศิลปะและ วงการศิลปะ รวบรวมมุมมอง และความชื่นชอบที่มีความหลากหลายจากกลุ่มคนในแวดวง ศิลปะ เพื่อให้ผู้ชมได้ศึกษาแนวทางในการเลือก สะสมผลงานผ่านการคัดเลือกของผู้เชี่ยวชาญ
5. Global Spotlight รวบรวมผลงานที่น่าจับตามองจากทั่วโลก
6. Decor การแบ่งผลงานออกเป็นกลุ่มต่างๆที่เหมาะสมกับการนำไปใช้เพื่อการตกแต่ง เช่น การใช้สีเป็นเกณฑ์ในการจัดกลุ่ม ผลงานที่มีขนาดเหมาะสมสำหรับพื้นที่ขนาดเล็ก เป็นต้น
7. Events & Art Fairs ผลงานสะสมที่เลือกมาจากงานแฟร์ต่าง ๆ ทั่วโลก

5.1.2.2 ความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

ในเว็บไซต์ได้มีการจัดหมวดหมู่ที่แจ่มแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการซื้อขายไว้โดยตรง ซึ่งจัดอยู่ในหัวข้อ Customer Services ในหัวข้อ More บนเมนูหลัก โดยมีการอธิบายและแจ้งข้อมูลเกี่ยวกับการซื้องานศิลปะ ในเว็บไซต์ไว้อย่างละเอียดแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อยต่าง ๆ ดังนี้

1. FAQs รวบรวมคำถามในทุกหัวข้อที่พบบ่อยในเว็บไซต์ ซึ่งเป็นคำถามทั่วไปเกี่ยวกับการใช้งานเว็บไซต์ รวมถึงการซื้อขายกับโปรโมชันต่าง ๆ ที่มีในเว็บไซต์
2. Pay with Affirm การจ่ายเงินกับ Affirm และข้อมูลสำคัญต่าง ๆ โดยการจ่ายเงินผ่าน Affirm สามารถทำได้เฉพาะชาวอเมริกันอายุตั้งแต่ 18 ปีขึ้นไปเท่านั้น
3. Collector Guarantee ข้อมูลรับรองและความเชื่อถือในการซื้อผลงานกับทางเว็บไซต์ โดยการรับรองว่าผลงานเป็นของจริง การดูแลหลังการซื้อเมื่อผลงานไม่ตรงกับความต้องการของผู้ซื้อ โดยสามารถติดต่อกับเว็บไซต์เพื่อขอคืนสินค้าหรือคืนเงิน โดยผลงาน Artspace Edition จะการันตีคืนเงินภายใน 30 วันทุกชิ้น นอกจากนี้ ยังรับรองความปลอดภัยของข้อมูลบัตรเครดิตเมื่อชำระเงิน และการส่งสินค้าถึงที่หมายทุกที่ทั่วโลก ซึ่งผลงานทุกชิ้นได้รับการรับประกันในการขนส่งจนถึงมือผู้ซื้อ
4. Shipping and Tax รายละเอียดในส่วนของการขนส่งและภาษีมูลค่าเพิ่ม ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนการขนส่ง ตั้งแต่ค่าใช้จ่ายในการขนส่ง ระยะเวลาในการขนส่ง ไปจนถึงในกรณีที่สินค้าชำรุดเสียหายขณะขนส่งและ ความรับผิดชอบของทางเว็บไซต์ และเงื่อนไขของชำระภาษีในแต่ละกรณี
5. Framing and Care การให้คำแนะนำในส่วนของการดูแลรักษาผลงานและการใส่กรอบให้กับผลงานซึ่งสามารถสั่งผ่านทางเว็บไซต์ได้หากต้องการสั่งกรอบรูปให้เข้ากับความต้องการของผู้ซื้อ
6. Return Policy นโยบายในการรับคืนสินค้าและเงื่อนไขในกรณีซื้อสินค้าทั้งจากทางเว็บไซต์และสินค้าของกลุ่ม Partners นอกจากนี้ยังมีข้อมูลเกี่ยวกับการติดต่อหากสินค้าชำรุดเสียหาย

โดยในหัวข้อนี้เป็นการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อผลงานโดยเฉพาะ จากข้อมูลที่ค่อนข้างครอบคลุมใน รายละเอียดของทุกขั้นตอนการซื้อ เป็นผลให้เกิดความน่าเชื่อถือของผู้ซื้อที่มีต่อเว็บไซต์ และเกิดความมั่นใจว่า เมื่อซื้อผลงานแล้ว จะได้รับผลงานจริงที่รับประกันผลงานในทุกขั้นตอนจนผลงานส่งถึงมือผู้ซื้อ

5.1.3 เว็บไซต์ Artsy

5.1.3.1 การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงาน

เว็บไซต์มีการอธิบายรายละเอียดของวิธีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการแนะนำการเลือกซื้อผลงาน อยู่ในหมวดหมู่ของหัวข้อการสะสม (Collecting) ซึ่งเป็นหัวข้อย่อยของหัวข้อหลัก About

Artsy โดยการให้คำแนะนำโดยตรงจากเว็บไซต์นั้น ผู้ซื้อสามารถผู้เชี่ยวชาญของทางเว็บไซต์เพื่อติดต่อสอบถามรายละเอียดและคำแนะนำต่าง ๆ ได้โดยผ่านหัวข้อ Ask an Artsy Specialist โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม นอกจากนี้เว็บไซต์เองยังมีการให้คำแนะนำทั่วไป ผ่านหัวข้อ Collector Resources ซึ่งเป็นหัวข้อเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับการสะสมผลงาน แบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

1. Tips on Collecting คำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกสะสมผลงานศิลปะต่าง ๆ การทำความเข้าใจหรือวิธีการตัดสินใจในการเลือกซื้อผลงานชิ้นแรก และคำแนะนำอื่นๆที่น่าสนใจในการเริ่มต้นเป็นนักสะสมผลงานศิลปะ

2. Collecting by Region การสะสมผลงานจากประเทศต่างๆในโลก

3. Collectors Share Their Stories บทสัมภาษณ์ของนักสะสมในหมวดหมู่ต่าง ๆ

ในการให้คำแนะนำของเว็บไซต์ Artsy นั้น มีการแยกหัวข้อเกี่ยวกับการให้ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสร้างความรู้เบื้องต้นให้กับนักสะสม ซึ่งข้อมูลในส่วนนี้เป็นตัวช่วยที่จะทำให้ นักสะสมหรือผู้เริ่มต้นสะสมผลงานนั้น สามารถสร้างความรู้ให้กับตนเองและใช้ข้อมูลเหล่านั้นประกอบการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานผ่านทางเว็บไซต์ได้ ซึ่งไม่เพียงแต่การให้ข้อมูล เท่านั้นความสามารถในการสอบถามรายละเอียดหรือติดต่อกับแกลเลอรีเพื่อสอบถามเกี่ยวกับผลงานชิ้นนั้น ๆ หรือ แม้กระทั่งการนัดเพื่อเข้าชมผลงานก่อนตัดสินใจซื้อยังเป็นการสร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ ในการขายผลงาน ที่จะทำให้ผู้เชื่อมั่นใจว่าได้ตัดสินใจเลือกซื้อผลงานที่ดีที่สุดกลับไป

5.1.3.2 ความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

การให้ข้อมูลเกี่ยวกับการซื้อขายผลงาน อยู่ในหัวข้อ Collecting FAQs โดยจะอยู่ในหน้าการสั่งซื้อผลงานหัวข้อล่างสุดถัดจากหัวข้อ Contact Gallery โดยสามารถเข้าถึงได้จากหัวข้อ Buying from Galleries FAQs ที่อยู่ด้านล่างของเว็บไซต์ได้ด้วยเช่นกันโดยมีการแบ่งรายละเอียดออกเป็นหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

1. Buying from Galleries FAQs ให้คำแนะนำทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลงานผ่านแกลเลอรี การต่อรองราคา ลิขสิทธิ์ในผลงาน การตัดสินใจซื้อผลงาน การค้นหาผลงานที่ชื่นชอบ ไปจนถึงการขายผลงานในกรณีเป็นผู้สะสมผลงาน

2. Buying from Auctions FAQs ข้อมูลเกี่ยวกับการประมูลผลงาน การสมัครเข้าประมูลงาน ขั้นตอนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประมูลงานจำนวนเงินในการเริ่มประมูลและเงื่อนไขของการประมูลอื่น ๆ

3. Consign with Artsy ให้ข้อมูลในกรณีหากต้องการนำผลงานเข้าร่วมกับเว็บไซต์

4. Artsy for Professional Buyers การสมัครเข้าเป็น Professional Buyer กับทางเว็บไซต์และผลประโยชน์ต่าง ๆ

อย่างไรก็ดีในส่วนของการให้ข้อมูลเกี่ยวกับเงื่อนไขในการซื้อผลงานจากทางเว็บไซต์นั้น ยังไม่มีการให้ข้อมูล อย่างละเอียดในส่วนของการรับประกันชิ้นงาน ข้อมูลเกี่ยวกับการขนส่ง รวมถึงรายละเอียดต่างๆที่เกี่ยวข้องในส่วน ของการซื้อซึ่งหากผู้ซื้อนั้นมีข้อสงสัยเพิ่มเติม จำเป็นจะต้องติดต่อกับทางแกลเลอรีโดยตรง

5.1.4 เว็บไซต์ Artuner

5.1.4.1 การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงาน

เนื่องจากเว็บไซต์ Artuner นั้น ทางเว็บไซต์ทำหน้าที่คัดเลือกนิทรรศการและนำเสนอขายผลงานจาก นิทรรศการที่แนะนำ จึงทำให้ผู้ซื้อเชื่อมั่นได้ว่าผลงานในเว็บไซต์ทั้งหมดเป็นผลงานที่ถูกคัดเลือกมาแล้วและมีข้อมูล เกี่ยวกับผลงานศิลปะนั้น ๆ อย่างละเอียด การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงานโดยตรงนั้นจึงไม่ปรากฏเด่นชัดนัก เนื่องจากผู้ซื้อสามารถเชื่อมั่นได้ในระดับหนึ่งว่า ผลงานที่เลือกมานั้นล้วนเป็นการคัดเลือกอย่างดีมาก่อนแล้วจากทาง เว็บไซต์ อย่างไรก็ดี ผู้ซื้อสามารถขอรายละเอียดเพิ่มเติมโดยตรงกับทางเว็บไซต์ได้ ในกรณีที่ต้องการคำแนะนำในการเลือกซื้อผลงานในงานนิทรรศการ

5.1.4.2 ความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

เว็บไซต์มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการซื้อขายผลงานอยู่ในส่วนของคำถามที่พบบ่อย ซึ่งอยู่ด้านล่างของเว็บไซต์ ในหัวข้อFAQ โดยรวบรวมคำถามเบื้องต้นที่เกี่ยวกับการเลือกซื้อผลงาน ซึ่งทางเว็บไซต์มีบริการในกรณีหากต้องการ ชมผลงานก่อนการตัดสินใจซึ่งอาจทำได้กับผลงานศิลปะบางชิ้น นอกจากนี้เป็นการอธิบายในส่วนของการทำงาน ของเว็บไซต์ซึ่งมีการคัดเลือกผลงานที่เชื่อมั่นได้ว่าจะได้รับผลงานที่มีคุณภาพสูงและอยู่ในเกณฑ์ที่ดีเยี่ยม การันตีโดย บุคลากรในเว็บไซต์ อย่างไรก็ดียังมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับการคืนสินค้าและการติดต่อซื้อผลงานผ่านทางเว็บไซต์ซึ่งให้ ข้อมูลไว้อย่างละเอียดทั้งส่วนของช่องทางการติดต่อและเวลาทำการ

5.1.5 เว็บไซต์ New Blood Art

5.1.5.1 การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงาน

การให้คำแนะนำเกี่ยวกับการเลือกผลงานนั้นไม่มีการแสดงไว้อย่างชัดเจน แต่จะเป็นการให้ข้อมูลของผลงาน อย่างละเอียดแทนเพื่อประกอบการตัดสินใจซื้อ โดยเว็บไซต์เน้นการนำเสนอข้อมูลของศิลปินเป็นหลัก ความรู้เพื่อ ประกอบการตัดสินใจซื้อนั้นจึงอ้างอิงจากประวัติของศิลปินซึ่งบางคนนั้นมีประสบการณ์สูง ทำให้เชื่อมั่นได้ว่าผลงาน มีแนวโน้มที่จะมีคุณภาพอย่างที่ต้องการได้ การเลือกซื้อผลงานจึงอาจใช้เกณฑ์ที่เกี่ยวกับความชื่นชอบส่วนตัวเป็นหลัก ทำให้การให้คำแนะนำในส่วนนี้นั้น ยังไม่มีมากเท่าใดนักในเว็บไซต์

5.1.5.2 ความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

ในแง่ของการซื้อผลงานผ่านทางเว็บไซต์ มีการชี้แจงเกี่ยวกับรายละเอียดในการขนส่งและเงื่อนไขในการคืน ผลงานภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยมีการชี้แจงเงื่อนไขในกรณีที่ต้องการคืน ชั่งงานคือสามารถคืนผลงานได้ภายใน 7 วัน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มหากไม่พอใจกับผลงานนั้นๆ นอกจากนี้ ยังมีหัวข้อเกี่ยวกับความปลอดภัยในการซื้อชั่งงาน ผ่านระบบออนไลน์ และการเก็บรักษา ข้อมูลส่วนตัวของผู้ซื้อ เพื่อให้ผู้ซื้อผลงานมีความเชื่อมั่นว่าข้อมูลจะไม่รั่วไหล และปลอดภัยในการทำธุรกรรมผ่านทางเว็บไซต์

5.1.6 เว็บไซต์ Sedition

5.1.6.1 การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงาน

เนื่องจากผลงานในเว็บไซต์ Sedition นั้น มีความแตกต่างจากผลงานศิลปะอื่น ๆ คือเป็นการสะสมผลงาน แบบดิจิทัลซึ่งไม่มีชั่งงานจริง การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงานจึงเป็นในแง่ของการแนะนำให้ผู้ซื้อเข้าใจในระบบของการสะสมผลงานบนเว็บไซต์เป็นหลัก และมีตัวช่วยในการเลือกซื้อจากสถิติต่าง ๆ แทน เช่น การแสดง จำนวนผู้ติดตามศิลปิน หรือ จำนวนผู้สะสมผลงานชิ้นต่าง ๆ เป็นต้น เพื่อใช้ในการประกอบการตัดสินใจในการเลือกซื้อ ชั่งงาน

5.1.6.2 ความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

เว็บไซต์มีการให้ความช่วยเหลือในส่วนของการซื้อขายอย่างละเอียด ในหัวข้อ Support โดยมีการแบ่งเป็น หัวข้อต่างๆดังนี้

1. General FAQ เป็นหัวข้อที่ให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการสะสมผลงานแบบดิจิทัลเป็นหลัก การเก็บสะสมผลงานและชมผลงานผ่านอุปกรณ์ต่างๆ นอกจากนี้ยังมีหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการซื้อผลงานและ เงื่อนไขในการขอคืนเงินซึ่งทางเว็บไซต์ไม่มีนโยบายในการคืนเงินในกรณีใดๆ แต่สามารถติดต่อกับทางเว็บไซต์ ได้หากผลงานมีปัญหาในการเข้าชม โดยในหัวข้อนี้ได้มีการชี้แจงรายละเอียดเกี่ยวกับการสร้างบัญชีผู้ใช้ และการจัดการกับบัญชีผู้ใช้ไว้ อีกด้วย เนื่องจากบัญชีของผู้ใช้นั้นเป็นส่วนที่ใช้ในการเก็บสะสมผลงานรวมถึงการ ขายผลงานต่อไปในอนาคต
2. Artist Support การให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับการขายผลงานและการเข้ามาเป็นศิลปินในเว็บไซต์ ซึ่งมีการให้รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลและการสร้างบัญชีผู้ใช้ ส่วนแบ่งที่จะได้รับเมื่อผลงานถูกขายไปจนถึงวิธีการเข้า เป็นศิลปินแนะนำของเว็บไซต์ การโปรโมทผลงานและการสร้างผลงานรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งทั้งหมดนั้นมีข้อมูลที่เกี่ยวกับการสนับสนุนการขายในทุกด้านอธิบายไว้อย่างละเอียด
3. Gifting Support หัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการมอบผลงานเป็นของขวัญ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งหัวข้อที่ทางเว็บไซต์ให้การ สนับสนุน โดยมีการอธิบายเกี่ยวกับการส่งผลงานเป็น

ของขวัญและเงื่อนไขของบัตรของขวัญ การเปลี่ยน ชิ้นงานในกรณีที่ได้รับไม่ชอบผลงานนั้น ๆ ซึ่งทั้งหมดเป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องและถูกอธิบายไว้อย่างละเอียด

4. Trading Support ข้อมูลเกี่ยวกับการค้าผลงานสะสม อธิบายในส่วนของ การขายผลงานที่สะสมอยู่ทั้งการซื้อ และขายต่อ ซึ่งมีรายละเอียดเกี่ยวกับการประมูลผลงานด้วยเช่นกัน

โดยการให้ข้อมูลในหัวข้อ Support นั้น ถือเป็น การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายผลงานไว้อย่างละเอียดและเหมาะสมสำหรับผู้เข้าชมเว็บไซต์ทุกกลุ่ม ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยการให้ข้อมูลที่ละเอียดนั้น ผู้ซื้อสามารถทำความเข้าใจและศึกษาข้อมูลทั้งหมดเหล่านี้ได้ด้วย ตนเองจากหัวข้อคำถามที่มีรายละเอียดค่อนข้างกว้างและครอบคลุม โดยทำให้ผู้เข้าชมสามารถตัดสินใจในการซื้อขายได้ด้วยตนเองโดยอาจไม่จำเป็นต้องติดต่อสอบถามเพิ่มเติมกับทางเว็บไซต์

5.2 สรุปการเปรียบเทียบข้อมูลการให้คำแนะนำในการเลือกซื้องานศิลปะและความน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

การให้คำแนะนำในการเลือกซื้อผลงานนั้น ในบางเว็บไซต์มีทางเลือกให้สามารถติดต่อกับผู้เชี่ยวชาญในการรับคำแนะนำการเลือกผลงานสำหรับการสะสม ซึ่งทำให้กลุ่มนักสะสมหน้าใหม่สามารถรับความคิดเห็นและ คำแนะนำที่ก่อให้เกิดความมั่นใจในการเลือกผลงานต่อไป อย่างไรก็ตาม ในทุกเว็บไซต์นั้นมีการให้ข้อมูลทางอ้อมสำหรับผลงานสะสมอยู่แล้ว เช่นการแบ่งกลุ่มผลงานแนะนำในหมวดหมู่ต่างๆ ของเว็บไซต์ Artfinder เป็นต้น ซึ่งการให้ข้อมูลเบื้องต้นที่ผู้ซื้อสามารถศึกษาได้ด้วยตนเองในเว็บไซต์ มีความเหมาะสมในแง่ของความเป็นส่วนตัวในการเลือกซื้อผลงานด้วยเช่นกัน ซึ่งลูกค้าจะสามารถใช้เวลาและ มองหาข้อมูลที่ประกอบการตัดสินใจก่อนการเลือกซื้อจริง

website	สอบถามข้อมูลแนวทางการสะสมผลงานได้จากผู้เชี่ยวชาญในเว็บไซต์	ให้ข้อมูลทางอ้อมโดยการแบ่งกลุ่มผลงานแนะนำต่างๆ	การให้ข้อมูลสถิติความนิยมของผลงาน	การให้ข้อมูลนำเสนอแนวทางและวิธีการเลือกสะสมผลงานศิลปะ
Artspace	•	•		•
Artsy	•	•		•
Artuner	•			•
New Blood Art				

website	สอบถามข้อมูลแนวทางการสะสมผลงานได้จากผู้เชี่ยวชาญในเว็บไซต์	ให้ข้อมูลทางอ้อมโดยการแบ่งกลุ่มผลงานแนะนำต่างๆ	การให้ข้อมูลสถิติความนิยมของผลงาน	การให้ข้อมูลนำเสนอแนวทางและวิธีการเลือกสะสมผลงานศิลปะ
Sedition		•	•	

ตารางที่ 24 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการให้คำแนะนำในการซื้อผลงาน

นอกจากนี้สำหรับการแสดงข้อมูลที่สร้างความน่าเชื่อถือให้กับเว็บไซต์ ได้แก่ หัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ บริการหลังการขายของเว็บไซต์ เป็นสิ่งสำคัญที่จะทำให้กลุ่มลูกค้าเชื่อมั่นว่าการซื้อผลงานศิลปะต่าง ๆ นั้น มีความโปร่งใสและได้รับการดูแลที่เหมาะสมเทียบเท่ากับการซื้อผลงานจากแกลเลอรีจริง ดังนั้นในทุกเว็บไซต์จึงได้ให้ความสำคัญกับส่วนนี้ รวมถึงมีการแจกแจงรายละเอียดไว้อย่างครบถ้วนในบางเว็บไซต์เช่น Artfinder และ Artspace ซึ่งถือเป็นตัวอย่างที่น่าสนใจในการนำเสนอข้อมูลที่ควรคำนึงถึงในการสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้บริโภคได้เป็นอย่างดี

website	การให้ข้อมูลของบริการหลังการขาย			ความปลอดภัย	ให้ข้อมูลเงื่อนไขการคืนผลงาน		การให้ข้อมูลการรับประกันชิ้นงาน
	การออกใบรับรองผลงาน	ข้อมูลที่ชัดเจนในการติดต่อกับเว็บไซต์	การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดส่ง	การเก็บรักษาข้อมูลผู้ซื้อเป็นความลับ	แจ้งเงื่อนไขรับคืนชิ้นงาน	แจ้งเงื่อนไขการคืนเงิน	แจ้งเงื่อนไขการรับประกันชิ้นงาน กรณีเสียหายก่อนถึงมือผู้รับ
Artfinder	•	•	•	•	•	•	•
Artspace	•	•	•	•	•	•	•
Artsy	•	•		•	•	•	
Artuner	•	•		•	•	•	
New Blood Art	•	•	•	•	•	•	

website	การให้ข้อมูลของบริการหลังการขาย			ความปลอดภัย	ให้ข้อมูลเงื่อนไขการคืนผลงาน		การให้ข้อมูลการรับประกันชิ้นงาน
	การออกใบรับรองผลงาน	ข้อมูลที่ชัดเจนในการติดต่อกับเว็บไซต์	การแจ้งรายละเอียดเกี่ยวกับการจัดส่ง	การเก็บรักษาข้อมูลผู้ซื้อเป็นความลับ	แจ้งเงื่อนไขรับคืนชิ้นงาน	แจ้งเงื่อนไขการคืนเงิน	แจ้งเงื่อนไขการรับประกันชิ้นงาน กรณีเสียหายก่อนถึงมือผู้รับ
Sedition	•	•		•	•	•	

ตารางที่ 25 ไดอะแกรมแสดงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับความน่าเชื่อถือในการซื้อขายที่แสดงบนเว็บไซต์

การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะ

6. การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะ

6.1 ข้อมูลเปรียบเทียบของเว็บไซต์ตัวอย่าง

6.1.1 เว็บไซต์ Artfinder

หัวข้อ Blog มีการให้ข้อมูลและเรื่องราวความเคลื่อนไหวของงานศิลปะและศิลปินที่เกี่ยวข้องทางเว็บไซต์ โดยมีการแบ่งออกเป็นหัวข้อย่อยดังต่อไปนี้

6.1.1.1 Blog Home เรื่องราวทั่วไปและความเคลื่อนไหวของผลงานและศิลปินของเว็บไซต์

6.1.1.2 Trends and inspiration แนวโน้มความเคลื่อนไหวและเปลี่ยนแปลงของเทรนด์ต่าง ๆ แนวทางในการเลือกซื้อผลงานรวมถึงศิลปินที่น่าจับตามอง

6.1.1.4 Craft and Create เทคนิคการสร้างสรรคผลงานของศิลปินต่างๆ

6.1.1.4 Inside the Studio บทความเกี่ยวกับศิลปินและสตูดิโอการทำงาน
ของศิลปินเหล่านั้น

6.1.1.5 Art of the Day ผลงานศิลปะที่ถูกคัดเลือกมาในแต่ละวัน

6.1.1.6 Artist Academy หัวข้อสำหรับศิลปินรวบรวมเทคนิคเล็ก ๆ น้อย ๆ สำหรับสนับสนุนการขายผลงาน

6.1.1.7 News and Events ข่าวสารและกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ
เว็บไซต์ Artfinder

โดยการให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะของเว็บไซต์ Artfinder นั้นเป็นข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับทางเว็บไซต์ทั้งหมด ซึ่งมีทั้งการให้คำแนะนำต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการซื้อผลงานและการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการขายด้วยเช่นกัน Blog นั้นจึงเป็นเหมือนการรวบรวมเรื่องราวต่าง ๆ ที่น่าสนใจของทั้งผลงานศิลปะ ศิลปินและกิจกรรมต่าง ๆ ไว้ในหมวดหมู่หนึ่ง ซึ่งมีประโยชน์ในแง่ของการศึกษาข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ ต้องการนำเสนอ

6.1.2 เว็บไซต์ Artsy

มีการให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะผ่านหัวข้อต่าง ๆ ดังนี้

6.1.2.1 Shows รวบรวมงานแสดงที่จัดขึ้นจากทั่วโลกที่น่าสนใจ

6.1.2.2 Fairs ที่รวบรวมการจัดกิจกรรมงานแสดงที่เกิดขึ้นทั่วโลกไว้ ทั้งในปัจจุบันและที่กำลังจะจัดขึ้นในอนาคต รวมถึงการเก็บข้อมูลของงานแสดงที่ผ่านมาแล้วด้วย

6.1.2.3 Magazine ที่ให้ข้อมูลของความเคลื่อนไหวในวงการศิลปะ ไปจนถึงการนำเสนอข่าวสาร ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นทั่วโลกที่น่าจับตามองอีกด้วย โดยเป็นการนำเสนอเรื่องราวทั้งจาก ทางเว็บไซต์และนักเขียนอื่นๆที่ทางเว็บไซต์คัดเลือกบทความมาไว้ในหัวข้อนี้ จึงทำให้ข้อมูลมีความ กว้างครอบคลุมเรื่องราวและอัปเดตสถานการณ์ต่าง ๆ ซึ่งหากผู้เข้าชมสนใจ และติดตามข่าวสาร เป็นประจำก็จะเข้าถึงความเคลื่อนไหวของวงการศิลปะได้มากขึ้น โดยการให้ข้อมูลในส่วนของ Magazine ในเว็บไซต์ Artsy นั้น นับเป็นฐานข้อมูลใหญ่ที่รวบรวมเรื่องราวที่น่าสนใจและ น่าจับตามองผู้เข้าชมสามารถเข้ามาศึกษาหาข้อมูลได้แม้ไม่ได้ซื้อผลงานศิลปะก็ตาม

6.1.2.4 Education

1. Artsy for Education เป็นหัวข้อที่เน้นในเรื่องของการให้ความรู้แก่ผู้เข้าชม เว็บไซต์เป็นหลัก อีกทั้งยังเป็นฐานข้อมูลที่รวบรวมการค้นหาและเรียนรู้เกี่ยวกับงานศิลปะ ผ่านเว็บไซต์ โดยมีหัวข้อที่น่าสนใจและสามารถแบ่งออกได้ดังนี้

1.1 การนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อต่าง ๆ ได้แก่ ฐานข้อมูลของ ผลงานศิลปะ ประวัติศาสตร์ศิลปะ เรื่องราวของศิลปิน บทความที่น่าสนใจและข่าวสารต่างๆ ที่เกิดขึ้น จากทั่วโลก

1.2 Explore Categories เนื่องจากในเว็บไซต์นั้น มีการจัดแบ่งผลงาน ออกเป็นหมวดหมู่ต่าง ๆ ในหัวข้อ The Art Genome Project

1.3 Discover Institute การค้นหาข้อมูลของสถาบันต่าง ๆ ในที่เกี่ยวข้อง ในวงการศิลปะ โดยการ รวบรวมข้อมูลทั้งสถาบัน พิพิธภัณฑ์และแกลเลอรีต่างๆจากทั่วโลก ที่อ้างอิงจากผลงาน งานแสดงและอื่น ๆ ซึ่งไม่เพียงแต่ข้อมูลของสถาบันเหล่านั้นได้ถูก นำเสนอเท่านั้น แต่ยังรวมไปถึงกิจกรรมและเหตุการณ์ต่าง ๆ ที่กำลังจะมีขึ้นที่สถาบัน เหล่านั้น ก็มีการอัปเดตข้อมูลในส่วนนี้ด้วยเช่นกัน

2. The Art Genome Project การเชื่อมโยงผลงานศิลปะเข้าสู่ศิลปินโดยการคัดแยกหมวดหมู่ของผลงานศิลปะตามเกณฑ์การแบ่งหมวดหมู่ของเว็บไซต์ ซึ่งเชื่อมโยงการจัดประเภทผลงานตามความเคลื่อนไหวและกระแสทางประวัติศาสตร์ไปจนถึงการแบ่งประเภทผลงานตามหัวข้อและรูปแบบ ซึ่งในการจัดกลุ่มเหล่านั้น เว็บไซต์เองได้มีการให้คำนิยามและคำอธิบายเกี่ยวกับหมวดหมู่เหล่านั้นอย่างละเอียด โดยอ้างอิง ข้อมูลและแสดงผลงานตัวอย่างให้เห็นได้อย่างชัดเจน ทำให้การทำตามเข้าใจเกี่ยวกับผลงาน ประเภทต่าง ๆ นั้น ชัดเจนและถูกต้อง รวมถึงยังมีการจัดเรียงข้อมูลตามตัวอักษรเพื่อความสะดวก และเป็นระเบียบในการค้นหาอีกด้วย โดยการแยกแยะหมวดหมู่ผลงานออกอย่างละเอียดนั้น ทำให้ การเข้าถึงผลงานสามารถทำได้ง่ายมากขึ้น จากการค้นหาผ่านคำสำคัญที่มีความเกี่ยวข้องกับผลงาน ขึ้นนั้น ๆ

โดยหัวข้อในเว็บไซต์ Artsy นี้เป็นหัวข้อหนึ่งที่มีความสำคัญในแง่ของการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับผลงานศิลปะ การศึกษาที่ทำให้ผู้ชมมีความรู้ความเข้าใจมาก จะเป็นตัวช่วยหนึ่งในการสร้างความสนใจให้กับผู้ซื้อที่อาจสนใจ ผลงานในรูปแบบใดรูปแบบหนึ่งเกิดแรงบันดาลใจและสนใจอยากสะสมผลงานเหล่านั้นเมื่อเข้าใจถึงความสำคัญของ ผลงานต่าง ๆ และทราบได้ว่าผลงานศิลปะเหล่านั้นมีคุณค่ามากเพียงใด

6.1.3 เว็บไซต์ Artuner

การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะผ่านหัวข้อ Magazine โดยการนำเสนอ ข้อมูลผ่านบทความต่าง ๆ แบ่งเป็นกลุ่มของหัวข้อที่น่าสนใจ²

6.1.3.1 Artuner Exhibition บทความที่เกี่ยวข้องกับงานนิทรรศการต่าง ๆ ที่เว็บไซต์จัดขึ้น

6.1.3.2 Artworld Insights บทความที่เกี่ยวข้องกับโลกของศิลปะแบบเจาะลึก

6.1.3.3 Artnews ข่าวสารในวงการศิลปะ

6.1.3.4 Interview บทสัมภาษณ์ต่าง ๆ

6.1.3.5 Artuner Curation รายละเอียดของนิทรรศการที่เว็บไซต์จัดขึ้น

6.1.3.6 Artist Statement บทความเกี่ยวกับศิลปิน

6.1.3.7 Artist Fiction นวนิยาย

6.1.3.8 Best Kept Secrets สถานที่ที่น่าสนใจ ที่เกี่ยวกับศิลปะและการสะสมผลงาน

² ข้อมูลวันที่ 10 เมษายน 2060 22.07 Artuner.com

- เว็บไซต์
- 6.1.3.9 Artuner Guide เรื่องราวต่างๆที่เกิดขึ้นและถูกนำมานำเสนอโดย
- ศิลปะ
- 6.1.3.10 Collector's Tips เกร็ดเล็กเกร็ดน้อยที่เกี่ยวกับการสะสมผลงาน
- 6.1.3.11 Artist Video วิดีโอที่เกี่ยวกับศิลปิน
- 6.1.3.12 Eugenio's Insights มุมมองจาก Eugenio (ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์)
- 6.1.3.13 Artuner Event งานสำคัญต่างๆที่เกิดขึ้นเกี่ยวกับเว็บไซต์
- 6.1.3.14 Events งานสำคัญต่าง ๆ
- 6.1.3.15 Top of the blogs บทความเกี่ยวกับบล็อกต่าง ๆ ที่น่าจับตามอง
- 6.1.3.16 Artuner Expert การนำเสนอบทความเกี่ยวกับความเชี่ยวชาญเฉพาะของเว็บไซต์
- 6.1.3.17 Insights to come การแนะนำเรื่องราวต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกั
- เว็บไซต์ เช่น ทำไมจึงสะสมผลงานศิลปะ เป็นต้น
- โดยทั้งหมดนี้ในเว็บไซต์ artuner นั้น ถึงแม้ว่าหัวข้อ Magazine อาจเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เป็นส่วนใหญ่ แต่ในแง่ของการให้ข้อมูลจากเว็บไซต์ที่ถือว่าเป็นผู้เชี่ยวชาญนั้น ทำให้เกิดประโยชน์กับผู้เข้าชมที่สนใจการสะสม ผลงานในแบบเดียวกับทางเว็บไซต์อย่างจริงจัง

6.1.4 เว็บไซต์ Artspace

มีการแบ่งหัวข้อ Magazine ออกดังนี้

- 6.1.4.1 Blog การรวบรวมหัวข้อต่างๆใน Magazine ของเว็บไซต์
1. Achieve แบ่งออกเป็นหัวข้อดังนี้
 - 1.1 Interviews and Features บทสัมภาษณ์และเรื่องราวที่น่าจับตามอง
 - 1.2 News and Events ข่าวและเหตุการณ์สำคัญ
 - 1.3 Art101 เรื่องราวเกี่ยวกับงานศิลปะต่าง ๆ
 - 1.4 Contributors บทความของการสนับสนุนศิลปะต่าง ๆ

โดยข้อมูลในหัวข้อ Magazine นั้น มีค่อนข้างกว้างและหลากหลาย ครอบคลุมความสนใจของผู้เข้าชมได้กว้าง การแบ่งกลุ่มของบทความออกอย่างชัดเจนนั้น ทำให้ผู้ที่สนใจข้อมูลส่วนใดส่วนหนึ่งโดยเฉพาะ สามารถเลือกอ่านบทความที่สนใจได้ตรงกับความต้องการได้สะดวก

6.1.5 เว็บไซต์ New Blood Art

การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะผ่านหัวข้อ Blog ซึ่งมีการแบ่งแยก หัวข้อย่อยออกดังนี้

- 6.1.5.1 Artists & Studios

6.1.5.2 Investable Artists

6.1.5.3 Artwork in-situ

6.1.5.4 Lifestyle

6.1.5.5 Editorial News & Events

6.1.5.6 New Artists

6.1.5.7 Resources for Artists

6.1.6 เว็บไซต์ Sediton

การให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะผ่านหัวข้อ Blog ซึ่งเป็นการเก็บรวบรวม ข้อมูลของเหตุการณ์หรืองานแสดงต่างๆ รวมถึงกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับทางเว็บไซต์ ซึ่งทั้งหมดนั้น เป็นการกล่าวถึง เฉพาะเรื่องราวและความเคลื่อนไหวที่มีความเกี่ยวข้องกับเว็บไซต์เท่านั้น ซึ่งมีการแบ่งแยกหัวข้อย่อยออกดังนี้

6.1.6.1 Artists

6.1.6.2 Competition

6.1.6.3 Event

6.1.6.4 Exhibitions

6.1.6.5 Hotels

6.1.6.6 Jobs

6.1.6.7 New Features

6.1.6.8 Press

6.1.6.9 Release

6.1.6.10 Updates

6.1.6.11 Videos

อย่างไรก็ดี ในการจัดแบ่งหัวข้อเป็นกลุ่มต่าง ๆ ของใน Blog นั้น ยังไม่ชัดเจนนักในแง่ของการนำเสนอ เรื่องราวที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับหัวข้อนั้น ๆ ซึ่งเมื่อหากต้องการสืบค้นข้อมูลที่เฉพาะเจาะจงอาจจะไม่สามารถพบข้อมูล ที่ต้องการได้

6.2 สรุปการเปรียบเทียบด้านการให้ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะ

การให้ข้อมูลความรู้ทั่วไปที่เกี่ยวกับความเคลื่อนไหวของวงการและงานศิลปะในแต่ละเว็บไซต์นั้น ส่วนใหญ่ นั้นจะเป็นการให้ความรู้ที่สอดคล้องกับผลงานที่เว็บไซต์เหล่านั้นมีอยู่ ซึ่งจะมีการให้ข้อมูลที่เฉพาะตัวมากขึ้นสำหรับ เว็บไซต์ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว โดยเรื่องราวเกี่ยวกับความ

เคลื่อนไหวและวงการศิลปะนั้น จะเป็นการกล่าวถึง เหตุการณ์สำคัญที่เกิดขึ้นที่เชื่อมโยงกับศิลปิน ศิลปะ และการสะสมผลงานเป็นหลัก หัวข้อที่มีการอัปเดตตลอดเวลา จะสามารถดึงดูดความสนใจให้กับนักสะสม ให้มีความเชื่อมั่นได้ว่าการเลือกสะสมผลงานศิลปะในเว็บไซต่นั้นอยู่ใน กระแสหลัก อย่างไรก็ตาม ในแง่ของการให้ความรู้ที่เกี่ยวข้องกับการสะสมผลงานเช่น วิธีการเลือกผลงานสำหรับ นักสะสมมือใหม่ในเว็บไซต Artuner แนวทางของหัวข้อที่ไม่จำเป็นต้องอ้างอิงความเคลื่อนไหว เปลี่ยนแปลง แต่สามารถที่จะถูกนำไปปรับใช้ได้และถือเป็นส่วนของการให้ความรู้ ก็เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของหัวข้อที่ในเว็บไซต ควรที่จะนำเสนอเพื่อเป็นการแนะนำสิ่งที่เกิดประโยชน์ให้กับนักสะสมได้มากขึ้น

หัวข้ออื่นๆที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายงานศิลปะบนเว็บไซต

7. หัวข้ออื่นๆที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายงานศิลปะบนเว็บไซต

การใช้หัวข้ออื่น ๆ ในการสนับสนุนการขายผลงานนอกเหนือจากที่กล่าวมานั้น พบว่ามีเพียงเว็บไซตเดียวที่มี การสร้างหัวข้อรายละเอียดมีดังนี้

7.1 เว็บไซต Artspace

เว็บไซตมีความแตกต่างจากเว็บไซตอื่น ๆ ในส่วนของการเพิ่มการขายผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ ได้แก่

7.1.1 Design Objects แบ่งออกเป็นหมวดหมู่สินค้าดังนี้

7.1.1.1 For the Home

1. Tabletop
2. Candles
3. Pillows and Throws
4. Decor and Small Sculptures
5. Tapestries & Wallpaper
6. Furniture & Lighting
7. Rugs

7.1.1.2 Beach and Leisure

1. Beach Towels
2. Skateboards and Surfboards
3. Games

7.1.1.3 Fashion

1. Jewelry

- 2. Scarves and Shawls
- 3. Sunglasses
- 4. Personal Accessories

7.1.2 Bookstore

- 7.1.2.1 Artist Books
- 7.1.2.2 Special Edition Books
- 7.1.2.3 Monographs
- 7.1.2.4 General Interest
- 7.1.2.5 Architecture
- 7.1.2.6 Design
- 7.1.2.7 Fashion and Culture

ซึ่งหัวข้อนี้ ถูกสร้างขึ้นเพื่อนำเสนอทางเลือกเพิ่มเติมให้กับผู้ซื้อ ในแง่ของทั้งสินค้าที่ระลึก ไปจนถึงของขวัญ ซึ่งการนำเสนอขายสินค้าอื่น ๆ ด้วยนั้น ทำให้เว็บไซต์สามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าเพิ่มได้มากขึ้น ไม่เพียงแต่ในด้านของ ความหลากหลายของสินค้าเท่านั้น แต่ราคาในกลุ่มผู้ซื้อสามารถซื้อผลงานของศิลปิน ในรูปแบบอื่น ๆ กับราคาที่ซื้อได้ ทำให้เป็นจุดที่ดึงดูดให้ผู้ซื้อที่มีทางเลือกเพิ่มขึ้น ซึ่งไม่เพียงแต่การเพิ่มหมวดหมู่ของสินค้าเท่านั้น แต่เป็นการขายผลิตภัณฑ์ที่มีการจำลองแบบมาจากพิพิธภัณฑ์หรือแกลเลอรีจริง ที่นอกจากมีการขายผลงาน ศิลปะแล้ว ยังมีการขายของที่ระลึกควบคู่กันไปด้วยเช่นกัน

7.2 สรุปการนำเสนอหัวข้ออื่นๆที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายงานศิลปะบนเว็บไซต์

ถึงแม้ว่าการนำเสนอหัวข้ออื่นๆในเว็บไซต์ตัวอย่างนั้น จะมีเพียงเว็บไซต์ Artspace เท่านั้น แต่การให้ความสำคัญกับหัวข้อนี้ จะกลายเป็นส่วนหนึ่งของการขยายธุรกิจต่อไปได้ เนื่องจากการสร้างผลงานทางเลือก ซึ่งอาจเป็นเสมือนผลงานที่ระลึกของศิลปินต่าง ๆ นั้น ได้ถูกใช้อยู่ในพื้นที่การจัดแสดงงานจริงอยู่แล้ว เช่น ในพิพิธภัณฑ์ต่างๆ ดังนั้น การนำวิธีการเหล่านั้นมาปรับใช้กับในเว็บไซต์ จึงมีความกลมกลืนและดึงดูดกลุ่มผู้เข้าชมได้เช่นกัน

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

การศึกษาค้นคว้าโครงสร้างการทำธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์นั้น มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาโครงสร้างและ หัวข้อต่าง ๆ ที่มีความจำเป็นหากมีการสร้างเว็บไซต์ขึ้นเพื่อสนับสนุนการขายผลงานศิลปะ รวมไปถึงการนำผลงาน เข้าร่วมกับเว็บไซต์ต่าง ๆ อีกทั้งยังมีความสำคัญในด้านการสร้างความรู้ที่ส่งเสริมการทำธุรกิจที่มีความเกี่ยวข้องกับ วงการศิลปะด้วยเช่นกัน โดยสรุปรายงานการวิจัยดังนี้

สรุปและอภิปรายผล

จากการศึกษาวิจัย พบว่าในการสร้างเว็บไซต์เพื่อจุดประสงค์ในการสนับสนุนธุรกิจการค้าผลงานศิลปะ ในด้านใดด้านหนึ่งนั้น ในแต่ละเว็บไซต์ตัวอย่างต่างก็มีเอกลักษณ์ที่แตกต่างกันออกไป ดังนี้

1. โครงสร้างของเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะ

จากการศึกษาพบว่าโครงสร้างสำคัญของเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับศิลปะนั้น มีรูปแบบที่หลากหลายขึ้นอยู่กับเอกลักษณ์ของเว็บไซต์นั้น ๆ จากการศึกษาวีซิตตัวอย่างพบว่าแต่ละเว็บไซต์มีโครงสร้างหลักที่สำคัญของเว็บไซต์ ดังนี้

1.1 ด้านบทบาทของเว็บไซต์ พบว่าเว็บไซต์ตัวอย่างมีบทบาทในการทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างศิลปินและผู้ซื้อในแง่ใดแง่หนึ่ง ดังนี้

1.1.1 เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นพื้นที่ให้กับศิลปินและนักสะสม โดยการให้พื้นที่ในการขายผลงานแก่ศิลปินและให้ศิลปินสามารถนำเสนอขายผลงานได้ด้วยตนเอง อีกทั้งยังเป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ซื้อสามารถเข้าถึงศิลปินได้โดยตรง โดยไม่ต้องผ่านตัวแทนจึงทำให้บทบาทของศิลปินที่มีต่อผู้ซื้อ ผลงานเปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้พบได้ในเว็บไซต์ตัวอย่างคือ Artfinder และ Sedition ที่ถึงแม้ว่าจะมีการขายผลงานในรูปแบบที่แตกต่างกัน แต่การใช้Platform ที่สามารถสร้างหน้าร้านให้กับศิลปินได้นั้น ถือว่ามีความน่าสนใจและ สร้างโอกาสให้แก่ศิลปินอีกด้วย

1.1.2 เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการขายผลงาน หรือทำหน้าที่เป็นแกลเลอรี ออนไลน์ ได้แก่เว็บไซต์ Artuner และ New Blood Art ซึ่งเว็บไซต์มีบทบาทเหมือนกับแกลเลอรีที่มีผลงานที่คัดเลือกมาแล้ว โดยเว็บไซต์เอง ผลงานศิลปะและศิลปินนั้นอยู่ในความดูแลของเว็บไซต์ ซึ่งหากผู้ซื้อสนใจและต้องการทราบ รายละเอียดหรือทำการซื้อผลงาน ก็สามารถที่จะใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการติดต่อซื้อขายได้ทันทีโดยไม่จำเป็นต้อง ไปยังสถานที่จริง อย่างไรก็ตามผลงานบางชิ้นสามารถที่จะขอชมผลงานจริงก่อนการตัดสินใจซื้อได้ โดยการแจ้ง ความต้องการผ่านทางเว็บไซต์ โดย

ในเว็บไซต์ Artuner นั้น จะไม่สามารถซื้อผลงานผ่านระบบในเว็บไซต์ได้เลย แต่จำเป็นที่จะต้องติดต่อกับเว็บไซต์เพื่อขอรายละเอียดในการซื้อขายต่อไป

1.1.3 เว็บไซต์ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างสถาบันและกลุ่มผู้ซื้อ โดย

การศึกษาจากเว็บไซต์ตัวอย่างพบว่าเว็บไซต์ Artspace และ Artsy ที่ทำหน้าที่นี้ ซึ่งเว็บไซต์มีหน้าที่หลักในการรวบรวมแกลเลอรีและพันธมิตรไว้รวมกัน เพื่อสร้างเครือข่ายและเชื่อมโยงโลกศิลปะไว้ด้วยกัน ซึ่งทั้งสองเว็บไซต์นี้จะมีผลงานศิลปะค่อนข้างหลากหลายและยังมีหัวข้อที่เกี่ยวกับการประมูลด้วยเช่นกัน ซึ่งทำให้ ทั้งกลุ่มนักสะสมหน้าใหม่และนักสะสมดั้งเดิมสามารถค้นหาผลงานได้ในเว็บไซต์เดียวกันที่รวบรวมผลงานศิลปะจากแกลเลอรีต่างๆไปจนถึงการรวบรวมผลงานศิลปะหายากบางชิ้นที่อาจจะไม่สามารถค้นพบได้บนพื้นที่จริงให้สามารถหาได้ง่ายขึ้นผ่านการแบ่งและจัดหมวดหมู่ที่ละเอียดของเว็บไซต์

1.2 ด้านรูปแบบการนำเสนอ

โดยในด้านการนำเสนอข้อมูลบนเว็บไซต์นั้น มีความแตกต่างกันออกไปซึ่งส่วนใหญ่ขึ้นอยู่กับผลงานศิลปะ ที่มีบนเว็บไซต์นั้นๆ โดยในทุกเว็บไซต์ต่างมีการนำเสนอข้อมูลแบ่งออกเป็น 2 ส่วนคือ

1.2.1 ข้อมูลบนแถบเมนูหลัก ซึ่งส่วนใหญ่เป็นหัวข้อหลักของเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับผลงานศิลปะบนเว็บไซต์นั้นๆ ซึ่งอาจมีความแตกต่างกันออกไป ในแง่ของหัวข้อสนับสนุนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยในทุกเว็บไซต์จะมีหัวข้อผลงานศิลปะและหัวข้อศิลปินเป็นหลัก นอกเหนือจากนั้นจะเป็นลักษณะหัวข้อที่มีความคล้ายกันเช่น Magazine หรือ Blog เป็นต้น

1.2.2 ข้อมูลด้านล่างของเว็บไซต์ ส่วนใหญ่เป็นข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์และรายละเอียดอื่นๆหรือเงื่อนไขต่างๆที่ควรทราบ ซึ่งมีทั้งข้อมูลที่สำคัญและ ข้อมูลทั่วไป โดยทุกเว็บไซต์จะเลือกใส่ข้อมูลช่องทางการติดต่อหรือติดตามเว็บไซต์ไว้ในส่วนนี้ รวมถึงข้อมูลเกี่ยวกับ เว็บไซต์ด้วยเช่นกัน นอกจากนี้ที่พบในทุกเว็บไซต์เช่นกันคือหัวข้อคำถามที่พบบ่อย ซึ่งเป็นการให้ความช่วยเหลือผู้ซื้อ ในกรณีต่างๆ

Website	หัวข้อที่มีบนแถบเมนูหลักด้านบน (เรียงตามลำดับ)
Artfinder	Home, Discover, Artists, Artworks
Artspace	Artworks, Design Objects, Bookstore, Artists, Magazine, More

Website	หัวข้อที่มีบนแถบเมนูหลักด้านบน (เรียงตามลำดับ)
Artsy	Home, Search, Artists, Artworks, Shows, Galleries, Fairs, Auctions, Magazine, More
Artuner	Artuner Now, Artworks, Artists, Curations, Magazine
New Blood Art	Home, Artwork search, New Blood Art Masters, Artist Submission, Get in touch, Blog
Sedition	Home, Search, Browse, Frame, Gift, Art Stream, Trade

ตารางที่ 26 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลของหัวข้อบนแถบเมนูหลักด้านบน

Website	หัวข้อที่อยู่บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ (เรียงตามลำดับ)
Artfinder	About Artfinder, For Buyers, For Artists
Artspace	About us, Contact us, Sitemap, Customer service, Terms of service, Privacy Policy, social media
Artsy	Collecting, Education, About Artsy, Partnering with Artsy, General question & feedback, Term of Use, Privacy Policy, Security, social media
Artuner	About, Press, Terms of use, Privacy policy, FAQ

Website	หัวข้อที่อยู่บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์ (เรียงตามลำดับ)
New Blood Art	About New Blood Art, Get in Touch, Artist info, Press, Terms and Conditions, Delivery and Returns, Security, Privacy
Sedition	Company, Social, Legal

ตารางที่ 27 ไดอะแกรมแสดงการเปรียบเทียบข้อมูลของหัวข้อที่อยู่บริเวณด้านล่างของเว็บไซต์

2. การนำเสนอข้อมูลประเภทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะซึ่งมีผลต่อการคัดเลือกแบ่งประเภทผลงานศิลปะ ศิลปิน และฐานราคาของผลงานในเว็บไซต์ต่าง ๆ

ซึ่งการนำเสนอข้อมูลประเภทต่างๆที่เกี่ยวข้องกับงานศิลปะ ได้แก่การจัดหมวดหมู่และการให้ความสำคัญของข้อมูลแต่ละประเภทสอดคล้องกับพื้นฐานของเว็บไซต์ที่ใช้พื้นที่แสดงผลงานผ่านสื่อออนไลน์ ซึ่งในแต่ละเว็บไซต์ มีการจัดหมวดหมู่ของผลงานศิลปะแบ่งออกได้เป็นหัวข้อดังนี้

2.1 การแบ่งประเภทรูปแบบของงานศิลปะ

พบว่าวิธีการจัดหมวดหมู่และแยกแยะประเภทของงานศิลปะใช้เกณฑ์ในการแบ่งดังนี้

2.1.1 แบ่งตามหมวดหมู่ศิลปิน

2.1.2 แบ่งตามราคา

2.1.3 แบ่งตามประเภทของสื่อที่ใช้

2.1.4 แบ่งตามกลุ่มผลงานแนะนำ

2.1.5 แบ่งตามหัวข้อและรูปแบบ

2.1.6 แบ่งตามหัวข้ออื่นๆ ได้แก่ ความนิยม ผลงานแนะนำ ขนาด ยุคสมัย

การเรียงตามลำดับตัวอักษร สถานที่ สี และนิทรรศการ

โดยในการจัดหมวดหมู่เหล่านี้ ขึ้นอยู่กับรูปแบบของผลงานศิลปะในเว็บไซต์เป็นหลัก โดยสามารถ แบ่งกลุ่มของเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอการแบ่งประเภทรูปแบบศิลปะออกได้เป็น 2 กลุ่ม ได้แก่

1. กลุ่มเว็บไซต์ที่นำเสนอผลงานศิลปะที่มีหลากหลายและมีจำนวนมาก ได้แก่เว็บไซต์ Artfinder, Artsy และ Artspace ซึ่งกลุ่มเว็บไซต์เหล่านี้เป็นกลุ่มที่มีเครือข่ายกับแกลเลอรี หรือตัวแทนขายไปจนถึงศิลปินเอง และจากความหลากหลายของผลงานที่มีในเว็บไซต์ ทำให้การแบ่ง

ประเภทผลงานสามารถทำได้อย่างหลากหลาย ไม่เพียงแต่การอ้างอิงยุคสมัยหรือประวัติศาสตร์ศิลปะเท่านั้น แต่ยังสามารถจัดกลุ่มผลงานที่เป็นหัวข้อทั่วไป ซึ่งเป็นที่เข้าใจได้ง่ายกับกลุ่มผู้สนใจที่อาจจะไม่มีความรู้เกี่ยวกับผลงานศิลปะหรือประวัติศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับผลงานมาก่อน สามารถศึกษาและทำความเข้าใจไปจนถึงการตัดสินใจเลือกซื้อผลงานผ่านเว็บไซต์มากขึ้น เช่นเดียวกับนักสะสมทั่วไป

2. กลุ่มเว็บไซต์ที่นำเสนอผลงานแบบเฉพาะเจาะจง ได้แก่เว็บไซต์ Artuner, New Blood Art และ Sedition โดยเป็นกลุ่มเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอหัวข้อที่มีความจำเพาะเจาะจงมาก มีเอกลักษณ์ของแต่ละเว็บไซต์เองเป็นตัวกำหนด โดยจะแบ่งประเภทของผลงานศิลปะตามความสอดคล้องของบริบทที่เกี่ยวข้องเป็นหลัก เช่น การนำเสนอการสะสมผลงานรูปแบบดิจิทัลของเว็บไซต์ Sedition หรือการนำเสนอผลงานผ่านนิทรรศการที่จัดโดย ภัณฑารักษ์หรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะของเว็บไซต์ Artuner เป็นต้น ซึ่งความเชี่ยวชาญเฉพาะทางของกลุ่มเว็บไซต์เหล่านี้ มีความสำคัญในแง่ที่เว็บไซต์เองนั้นสามารถที่จะสร้างความมั่นใจให้กับผู้ซื้อได้มากเมื่อผู้ซื้อสามารถเชื่อได้ว่าเว็บไซต์นั้นมีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านอย่างแท้จริง

2.2 การนำเสนอข้อมูลและวิธีการเข้าถึงศิลปินและแกลเลอรีที่เกี่ยวข้อง

พบว่าในการนำเสนอข้อมูลของศิลปินนั้น เว็บไซต์ส่วนใหญ่จัดให้อยู่ในหมวดหมู่บนเมนูหลัก ซึ่งสามารถเข้าถึงข้อมูลของศิลปินได้ทันทีจากหน้าแรก ซึ่งข้อมูลจากทุกเว็บไซต์จะมีการนำเสนอในส่วนของอัตชีวประวัติ จึงนับว่าเป็นข้อมูลที่สำคัญและจำเป็นจะต้องมีในเว็บไซต์ นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอข้อมูลในส่วนอื่นๆ ตามลำดับดังนี้

2.2.1 การนำเสนอข้อมูลเบื้องต้น ได้แก่ รูปภาพ และปีเกิด

2.2.2 การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับที่อยู่หรือสัญชาติของศิลปิน การศึกษา และประวัติการแสดงผลงานทั้งหมดที่ผ่านมา

2.2.3 การนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับรางวัลและการแสดงงานผ่านเว็บไซต์

ซึ่งนอกจากการให้ข้อมูลทั่วไปของศิลปินแล้ว ในเว็บไซต์ส่วนใหญ่ ยังมีการแสดงสถิติของผู้ติดตามศิลปิน เพื่อให้ทราบความนิยมของศิลปินนั้นๆ นอกจากนี้ยังสามารถติดตามศิลปินที่ชื่นชอบผ่านทางเว็บไซต์ได้เช่นกัน เพื่อทราบข่าวความเคลื่อนไหว หรือการนำเสนอผลงานใหม่ของศิลปิน อย่างไรก็ตามการนำเสนอข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปินนั้น ในหลายเว็บไซต์ยังใช้วิธีการนำเสนอผ่านบทความและการรวบรวมข่าวสารของศิลปินและการแสดงงานต่างๆ เข้าร่วมด้วย เพื่อเป็นข้อมูลในการสนับสนุนศิลปินอีกทางหนึ่ง อย่างไรก็ตามในการเข้าถึงศิลปินนั้น เว็บไซต์ ส่วนใหญ่จะให้ข้อมูลในการติดตามแต่จะไม่ได้มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อศิลปินโดยตรง ยกเว้นเว็บไซต์ Artfinder ซึ่งทำหน้าที่เชื่อมศิลปินและผู้ซื้อเข้าด้วยกัน

ในส่วนของการเข้าถึงแกลเลอรีนั้น สามารถทำได้ง่ายกว่า เนื่องจากในเว็บไซต์ตัวอย่างคือ Artspace และ Artsy นั้นมีการร่วมมือกับแกลเลอรีและเว็บไซต์เองทำหน้าที่เชื่อมระหว่าง

แกลเลอรีและผู้ซื้อเข้าด้วยกัน จึงทำให้ การนำเสนอข้อมูลของแกลเลอรีนั้นค่อนข้างละเอียดและชัดเจน โดยเฉพาะในเว็บไซต์ Artsy ที่ผู้ซื้อจำเป็นจะต้อง ติดต่อขอซื้อผลงานจากแกลเลอรีก่อนที่จะทำการซื้อผ่านเว็บไซต์

จากข้อมูลอ้างอิงของเว็บไซต์ตัวอย่าง เห็นได้ว่าการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศิลปินและแกลเลอรีนั้นเป็น สิ่งในทุกเว็บไซต์ให้ความสำคัญ ส่วนในการเข้าถึงศิลปินหรือแกลเลอรีได้หรือไม่นั้น ยังคงขึ้นอยู่กับผลประโยชน์ของแต่ละเว็บไซต์เป็นหลัก

2.3 การนำเสนอข้อมูลด้านการซื้อขายและการประมูล

ในการซื้อขายผลงานนั้นในทุกเว็บไซต์ตัวอย่างยกเว้นเว็บไซต์ Artuner มีการแสดงราคาขายในหน้าเว็บไซต์และส่วนใหญ่สามารถซื้อผลงานได้ทันทีผ่านระบบชำระเงินในเว็บไซต์ โดยในบางเว็บไซต์จำเป็น ที่จะต้องลงทะเบียนผู้ใช้ก่อน ทั้งนี้เพื่อเป็นฐานข้อมูลในเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน โดยในการลงทะเบียนนั้นจุดประสงค์ คือการรักษาความสัมพันธ์ระหว่างผู้ซื้อและเว็บไซต์ ซึ่งเป็นสิ่งที่แกลเลอรีในพื้นที่จริงทำเมื่อมีการขายผลงานศิลปะ การเก็บข้อมูลของผู้ซื้อจะทำให้เว็บไซต์สามารถศึกษาความชื่นชอบและรสนิยมของกลุ่มผู้ซื้อได้ และสามารถนำเสนอ ผลงานที่ตรงกับรสนิยมได้มากขึ้นผ่านการส่งจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ในการโฆษณา

นอกจากการซื้อผลงานจากเว็บไซต์แล้วนั้น การขายผลงานบนเว็บไซต์ ในเกือบทุกเว็บไซต์จะมีช่องทาง ในการติดต่อหากสนใจร่วมขายผลงานในเว็บไซต์ และในบางเว็บไซต์มีระบบการสมัครผ่านหน้าเว็บไซต์ได้ทันทีในการติดต่อขายผลงาน โดยเว็บไซต์ที่มีการนำเสนอการเข้าร่วมขายผลงานนั้น จะมีการให้ข้อมูลเกี่ยวกับผลประโยชน์ ที่ศิลปินหรือตัวแทนการขายจะได้รับอย่างละเอียดไว้ด้วย อย่างไรก็ตาม ในบางเว็บไซต์การติดต่อขายผลงานจำเป็น จะต้องมีส่วนในการขายเท่านั้น โดยศิลปินไม่สามารถติดต่อขายผลงานด้วยตนเองได้

ในส่วนของการประมูล เนื่องจากในการศึกษานี้ไม่เน้นในเรื่องของการประมูล ดังนั้นจึงเป็นการสรุปเพื่อให้เข้าใจภาพรวมเท่านั้น โดยจากเว็บไซต์ตัวอย่างมีเพียงสองเว็บไซต์ที่มีการจัดการประมูลผ่านเว็บไซต์ ซึ่งในด้าน ของการประมูล จะมีการให้ข้อมูลที่สำคัญโดยเฉพาะอย่างยิ่งในขั้นตอนของการประมูลและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ เมื่อเข้าร่วมการประมูล นอกจากนี้ยังมีการให้คำแนะนำจากข้อมูลในส่วนของคุณค่าที่พบบ่อย ทำให้ผู้เริ่มต้นหรือนักประมูล หน้าใหม่ สามารถเข้าร่วมงานประมูลได้ง่ายขึ้น

2.4 การนำเสนอข้อมูลด้านการให้คำแนะนำในการเลือกซื้องานศิลปะและการสร้างค่าน่าเชื่อถือในการซื้อขาย

ในด้านการนำเสนอข้อมูลในการให้คำแนะนำสำหรับการเลือกซื้อผลงานศิลปะในเว็บไซต์นั้น มีการแบ่งวิธีการให้คำแนะนำออกดังนี้

2.4.1 การให้คำแนะนำจากผู้เชี่ยวชาญในเว็บไซต์โดยตรง ซึ่งมีเพียงเว็บไซต์ Artsy Artspace และ Artuner เท่านั้นที่มีการให้บริการนี้ เนื่องจากในการเลือกสะสมผลงานหรือการตัดสินใจซื้อนั้น นักสะสมหน้าใหม่ อาจยังไม่แน่ใจการที่เว็บไซต์ให้บริการด้านคำแนะนำจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นและแนวทางรูปแบบของการสะสมผลงานต่าง ๆ ได้ง่ายยิ่งขึ้น

2.4.2 การให้ข้อมูลโดยการแบ่งกลุ่มผลงานเป็นกลุ่มต่าง ๆ เช่น ผลงานที่น่าจับตามอง ผลงาน ที่มาใหม่ เป็นต้น ซึ่งการให้ข้อมูลในทำนองเดียวกันนี้ถือว่ามีอยู่ในเกือบทุกเว็บไซต์ ตัวอย่าง แสดงให้เห็นว่าเว็บไซต์ ต้องการนำเสนอข้อมูลที่เป็นตัวช่วยให้แก่นักสะสม โดยที่ไม่จำเป็นต้องทำการติดต่อมายังเว็บไซต์และรอการติดต่อ กลับ แต่สามารถที่จะศึกษาหาข้อมูลได้ด้วยตนเอง ซึ่งอาจเปลี่ยนรูปแบบหรือแนวทางเมื่อไหร่ก็ได้ตามที่ต้องการ โดยที่ไม่ต้องเลือกตามคำแนะนำที่อาจจะมึรสนิยมที่แตกต่างออกไป

ในด้านการสร้างความเชื่อถือให้กับการซื้อขายนั้น ขึ้นอยู่กับการให้ข้อมูลสำคัญเป็นหลัก เพื่อแสดงให้เห็นว่า เว็บไซต์มีความโปร่งใส และยืนยันความเชื่อมั่นให้กับผู้ซื้อได้ ข้อมูลที่สำคัญที่สุดและจำเป็นจะต้องมีเพื่อ ความน่าเชื่อถือคือการออกใบรับรองผลงานที่เป็นที่ยืนยันว่าผลงานเหล่านั้นเป็นผลงานจริง นอกจากนี้ ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการติดต่อเว็บไซต์จำเป็นที่จะต้องละเอียดชัดเจนและมีหลายช่องทางในการติดต่อได้จริง หากเกิดกรณี ผูกเงิน เพื่อทำให้ลูกค้าเชื่อมั่นว่าจะสามารถติดตามบริการภายหลังจากการซื้อผลงานได้ อย่างไรก็ตามในแง่ของความน่าเชื่อถือยังรวมไปถึงความมั่นใจของลูกค้าที่มีต่อเว็บไซต์ด้วยเช่นกัน การให้ข้อมูลที่ละเอียดของบริการหลังการขายตั้งแต่การขนส่งไปจนถึงการรับประกันผลงานและเงื่อนไขในการคืนสินค้าภายในเวลาที่กำหนด จะช่วยให้ลูกค้าเกิดความสบายใจในการซื้อและลดความกังวล เมื่อเชื่อมั่นว่าจะได้รับผลงานถึงมืออย่าง ปลอดภัย

2.5 การนำเสนอข้อมูลในด้านความรู้ทั่วไปอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการศิลปะ

จากการศึกษาพบว่าในทุกเว็บไซต์มีการให้ข้อมูลที่เกี่ยวกับองค์ประกอบอื่น ๆ ในวงการศิลปะด้วยเช่นกัน ความเคลื่อนไหวของศิลปินหรือรูปแบบผลงานต่าง ๆ ไปจนถึงการจัดแสดงงานและงานแฟร์ที่ได้รับการเขียนถึงผ่าน Magazine หรือ Blog ของเว็บไซต์ต่าง ๆ นั้น มีผลกับการตัดสินใจซื้อผลงานเมื่อข้อมูลเหล่านี้จะเป็นฐานการศึกษา ขั้นต้นที่ผู้ซื้อจะสามารถอ่านและทำความเข้าใจความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นไปจนถึงศิลปินและผลงานที่น่าจับตามอง การให้ความสำคัญในส่วนนี้จึงถือเป็นผลพลอยได้ที่มีประโยชน์กับผู้ซื้อเป็นอย่างดี

3. แนวโน้มที่จะพัฒนาคลี่คลายต่อไปในอนาคตของธุรกิจรูปแบบนี้

จากการศึกษาพบว่าธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์นั้นมีความแตกต่างและหลากหลาย ซึ่งมีแนวโน้มที่จะพัฒนาเพิ่มขึ้นต่อไปในอนาคต ซึ่งในประเทศไทยยังไม่มีเกิดการเกิดของเว็บไซต์ในรูปแบบนี้มากนัก แต่ในอนาคตมีแนวโน้ม ที่จะเกิดการเปลี่ยนแปลงด้านพฤติกรรมของผู้ซื้องานศิลปะเช่นเดียวกันอย่าง

แน่นอน เช่นเดียวกับสินค้า อุปโภคบริโภคอื่นๆ การหันมาให้ความสนใจกับสื่อออนไลน์จึงอาจเป็นสิ่งสำคัญ อย่างไรก็ตามข้อจำกัดที่ยังไม่สามารถเข้ามาแทนที่พื้นที่การขายจริงได้อาจจะมีแนวโน้มที่จะยังคงอยู่ต่อไป ความเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้นจึงอาจ กลายเป็นเพียงการเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งแทนการเข้ามาแทนที่ บทบาทเพียงการซื้อขายผลงานบนเว็บไซต์นั้นจึงยังไม่เพียงพอ เมื่อเกิดการเติบโตของคู่แข่งและกลุ่มตลาดกว้างขึ้นอย่างไร้ขีดจำกัด การเข้าถึงของกลุ่มผู้ซื้อและผู้ขายถูก เชื่อมโยงกันผ่านระบบอินเทอร์เน็ตทำให้บริบทต่าง ๆ เปลี่ยนแปลงไป ศิลปินสามารถมีช่องทางการขายและสร้างเครือข่ายด้วยตนเองโดยไม่จำเป็นต้องพึ่งกลุ่มตัวแทน รวมถึงนักสะสมหน้าใหม่สามารถซื้อผลงานได้โดยไม่จำเป็นต้องติดต่อกับแกลเลอรี ธุรกิจศิลปะจึงมีแนวโน้มที่จะไม่ได้ทำหน้าที่เพียงนำเสนอผลงานเพื่อการค้าอย่างเดียวยิ่งต่อไป โดยแนวโน้มในการพัฒนาของธุรกิจศิลปะบนเว็บไซต์ที่มีความเป็นไปได้ในการเกิดขึ้นและเปลี่ยนแปลงได้แก่

3.1 แนวโน้มในการใช้เว็บไซต์เป็นสื่อกลางในการทำธุรกิจศิลปะที่เพิ่มขึ้น

จากการศึกษาเพิ่มเติมพบว่ามี การเพิ่มขึ้นของเว็บไซต์ที่ทำธุรกิจศิลปะในต่างประเทศทุกปี ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ในประเทศไทยเช่นกัน เนื่องจากเว็บไซต์และสื่อออนไลน์นั้นมีศักยภาพในการเชื่อมต่อ เครือข่ายต่าง ๆ เข้าด้วยกันได้ง่ายและสะดวกสบาย ความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายใหม่ได้จากทุกที่ทุกเวลา ช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินการได้ 24 ชม. ซึ่งเป็นการเพิ่มโอกาสทางการค้า ที่อาจจะนำผลงานที่ไม่เคยขายได้ในพื้นที่จริงมาก่อน สามารถพบกับนักสะสมที่ชื่นชอบผลงานนั้นได้จากระบบการสืบค้น หรือการแสดงผลงานให้ออกสู่สาธารณะได้โดยไม่ต้องรอพื้นที่การจัดแสดงงานที่จำกัดเพียงกลุ่มคนกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเท่านั้น ทำให้ผลงานศิลปะ สามารถเดินทางไปได้ในทุกที่ที่มีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตและทำให้ธุรกิจสามารถขยายตัวได้เพิ่มขึ้นอีกด้วย

3.2 แนวโน้มในด้านการให้ความสำคัญกับข้อมูลต่าง ๆ บนเว็บไซต์ที่จะมีมากขึ้น

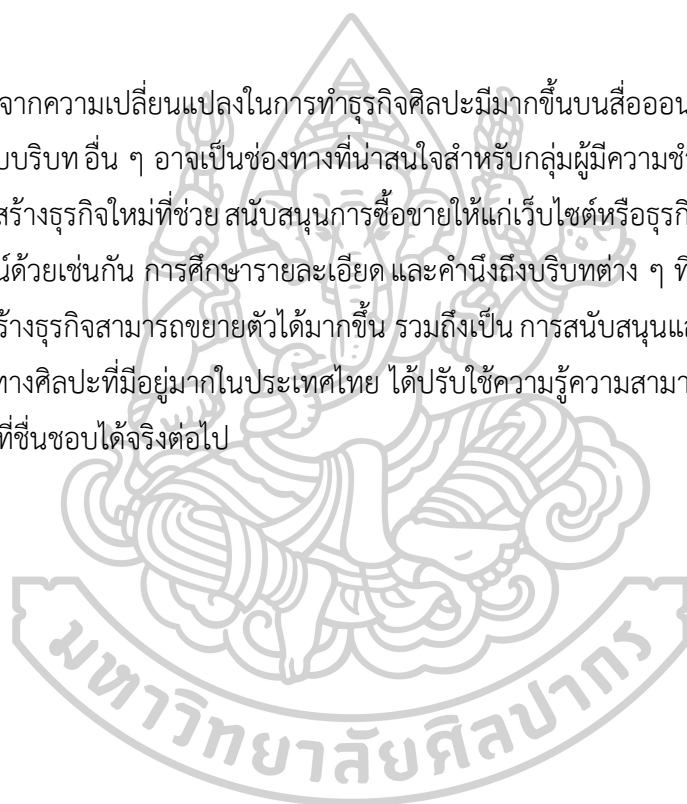
ในการศึกษาพบว่า ในเพื่อการสร้างความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ หากกลุ่มผู้สนใจหรือศิลปินต้องการที่จะ สร้างหรือขยายธุรกิจประเภทนี้ มีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องให้ความสำคัญกับการสร้างความน่าเชื่อถือและ ความไว้วางใจให้มากที่สุดเท่าที่จะทำได้ เพราะจะกลายเป็นรากฐานที่สำคัญในการคงอยู่และดำเนินต่อไปของธุรกิจ ซึ่งในแง่ของธุรกิจที่มีพื้นที่ดั้งเดิมหรือมีชื่อเสียงมาก่อนนั้น จะได้เปรียบในส่วนของความไว้วางใจจากผู้ซื้อทำให้การตัดสินใจซื้อผลงานผ่านทางเว็บไซต์ทำได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม จากความสามารถในการใช้จุดเด่นของสื่อที่ไร้ขีดจำกัดในการนำเสนอบทบาทและบริบทต่างๆ จึงทำได้กว้างและหลากหลายมากขึ้น หากผู้ประกอบการให้ความสำคัญกับข้อมูลที่กว้างและหลากหลาย รวมถึงการให้ข้อมูลในเชิงลึกที่ไม่สามารถหาได้จากสื่ออื่น ๆ หรือจากการค้นหาทั่วไป จะสามารถสร้างจุดแข็งซึ่งจะกลายเป็นความเชื่อมั่นให้กับเว็บไซต์ ต่อไปได้ในอนาคต

3.3 เว็บไซต์จะกลายเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนธุรกิจในพื้นที่จริง

เมื่อพื้นที่เว็บไซต์จะไม่สามารถเข้ามาแทนที่พื้นที่จริงได้ในอนาคตอันใกล้ แต่จะเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจหลักแทน เนื่องจากศักยภาพในการขยายตัวของตลาดที่จะมีกว้างขึ้น ธุรกิจหลักจำเป็นจะต้องพึ่งพาเว็บไซต์ในการสร้างฐานลูกค้าเพิ่ม โดยเว็บไซต์จะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนและทำให้ธุรกิจกลายเป็นที่รู้จักได้อย่างกว้างขวางขึ้น ดังนั้นการให้ความสำคัญในด้านข้อมูลที่ทันต่อเหตุการณ์และยุคสมัยอยู่เสมอ จะสามารถช่วยให้เว็บไซต์มีความน่าสนใจและสะสมความเชื่อใจให้กับผู้ซื้อได้ ที่ไม่เพียงแต่การเอื้อประโยชน์ในการซื้อขายผลงานศิลปะ เท่านั้น แต่ยังเป็นการสร้างความรู้และขยายฐานผู้สนใจผลงานศิลปะให้กว้างขึ้น และทำให้ธุรกิจเป็นที่ยอมรับได้ในอนาคต

ข้อเสนอแนะ

เนื่องจากความเปลี่ยนแปลงในการทำธุรกิจศิลปะมีมากขึ้นบนสื่อออนไลน์ การหันมาให้ความสำคัญกับบริบทอื่น ๆ อาจเป็นช่องทางที่น่าสนใจสำหรับกลุ่มผู้มีความชำนาญที่เกี่ยวข้องกับศิลปะ ในการสร้างธุรกิจใหม่ที่ช่วยสนับสนุนการซื้อขายให้แก่เว็บไซต์หรือธุรกิจศิลปะอื่น ๆ ที่ไม่ได้อยู่บนสื่อออนไลน์ด้วยเช่นกัน การศึกษารายละเอียด และคำนึงถึงบริบทต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลง จะช่วยให้ช่องทางการสร้างธุรกิจสามารถขยายตัวได้มากขึ้น รวมถึงเป็น การสนับสนุนและเปิดโอกาสให้กับผู้ที่มีความชำนาญทางศิลปะที่มีอยู่มากในประเทศไทย ได้ปรับใช้ความรู้ความสามารถที่มีและสามารถสร้างธุรกิจจากงานที่ชื่นชอบได้จริงต่อไป



บรรณานุกรม

ภาษาไทย

ชูวิสต์ ฤกษ์ศิริสุข. **สื่อออนไลน์** / บรรณาธิการ ชูวิสต์ ฤกษ์ศิริสุข. กรุงเทพฯ : Prachatai Bookclub, _____ • 2554.

ปิยพร เชี่ยวชูศักดิ์. **ท่องโลกออนไลน์ ดู ซ็อบ แซท ครบวงจร** / ปิยพร เชี่ยวชูศักดิ์. กรุงเทพฯ : _____ • สวีตตี้ ไอที, 2554.

ผศ.ดร. ภิเชก ชัยนิรันดร์. **E-Commerce และ Online Marketing** / ผศ.ดร. ภิเชก ชัยนิรันดร์. _____ • กรุงเทพฯ : โปรวีชั่น, บจก., 2556

พีระพล ณะพานิช. **ศิลปะร่วมสมัย** / คณาจารย์ศิลป์ ; บรรณาธิการ : พีระพล ณะพานิช. กรุงเทพฯ _____ •: ต้นอ่อน. 1999, 2542

วิรุณ ตั้งเจริญ. **ศิลปะร่วมสมัย = Contemporary art** / วิรุณ ตั้งเจริญ. กรุงเทพฯ : วิมลอาร์ต, _____ • 2527

วรวิทย์ ไชยทิพย์. **เศรษฐกิจออนไลน์** / วรวิทย์ ไชยทิพย์. กรุงเทพฯ : มติชน, 2554

สวทช. **สถานภาพด้านพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์** เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก _____ • <http://www.nstda.or.th/pub/2014/20140702-status-ict-statusecom>
_____ • merce.pdf

ภาษาต่างประเทศ

Richard L. Brandt. **One Click: Jeff Bezos and the Rise of Amazon.com** / Richard L. _____ • Brandt.: portfolio penguin, 2012

Sameer Reddy. (2011). **Search. Appreciate. Buy.** [Article]. เข้าถึงเมื่อ 20 มกราคม 2559. _____ • เข้าถึงได้จาก <http://www.wsj.com/articles/SB1000142405297020490>
_____ • 3804577082283 677099016

Wilson, Michael. **How to read contemporary art** / Michael Wilson. London : _____ • Thames&Hudson, 2013.

Alicia Adamczyk. (2014) **Online galleries bring affordable fine art to your** _____ • **doorstep.** [Article]. เข้าถึงเมื่อ 11 มกราคม 2559. เข้าถึงได้จาก <http://www>.

- _____ • forbes.com/sites/aliciaadamczyk/2014/08/19/online-galleries-bring-
_____ • affordable-fine-art-to-your-doorstep/#18bf6bf04261
- Kathryn Tully. **Would you buy art online.** [Article]. เข้าถึงเมื่อ 19 มกราคม 2559.
_____ • เข้าถึงได้จาก [http://www.forbes.com/sites/kathryntully/2013/03/30/would-](http://www.forbes.com/sites/kathryntully/2013/03/30/would-you-buy-art-online/#14a0f2a87680)
_____ • you-buy-art-online/#14a0f2a87680
- Hiscox (2013). **The Hiscox Online Art Trade Report. 2013.** [ebook]. เข้าถึงเมื่อ 25
_____ • มกราคม 2559 เข้าถึงได้จาก [http://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-](http://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-report/docs/hiscox-online-art-trade-report-2013.pdf)
_____ • report/docs/hiscox-online-art-trade-report-2013.pdf
- Hiscox (2014). **The Hiscox Online Art Trade Report. 2014.** [ebook]. เข้าถึงเมื่อ 20
_____ • เมษายน 2559. เข้าถึงได้จาก [http://www.hiscoxgroup.com/~media/Files/H/](http://www.hiscoxgroup.com/~media/Files/H/Hiscox/reports/The-Hiscox-online-art-trade-report-new-version.pdf)
_____ • Hiscox/reports/The-Hiscox-online-art-trade-report-new-version.pdf.
- Hiscox (2015). **The Hiscox Online Art Trade Report. 2015.** [ebook]. เข้าถึงเมื่อ 15
_____ • เมษายน 2559 เข้าถึงได้จาก [http://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-](http://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-report/docs/hiscox-online-art-trade-report-2015.pdf)
_____ • report/docs/hiscox-online-art-trade-report-2015.pdf
- Hiscox (2016). **The Hiscox Online Art Trade Report. 2016.** [ebook]. เข้าถึงเมื่อ 18
_____ • กรกฎาคม 2559 เข้าถึงได้จาก [http://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-](http://www.hiscox.co.uk/online-art-trade-report/docs/hiscox-online-art-trade-report-2016.pdf)
_____ • report/docs/hiscox-online-art-trade-report-2016.pdf
- Deloitte Luxembourg and ArtTactic (2014). **Art&Finance Report 2014** [ebook]
_____ • เข้าถึงเมื่อ 25 มกราคม 2559 เข้าถึงได้จาก [https://www2.deloitte.com/content](https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/es/Documents/acerca-de-deloitte/Deloitte-ES-Opera_Europa_Deloitte_Art_Finance_Report2014.pdf)
_____ • /dam/Deloitte/es/Documents/acerca-de-deloitte/Deloitte-ES-Opera_
_____ • Europa_Deloitte_Art_Finance_Report2014.pdf
- Deloitte Luxembourg and ArtTactic (2014). **Art&Finance Report 2014** [ebook]
_____ • เข้าถึงเมื่อ 18 กรกฎาคม 2559 เข้าถึงได้จาก <http://www2.deloitte.com>
- Artfinder.** [website]. เข้าถึงได้เมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2560 เข้าถึงได้จาก
<http://www.artfinder.com>
- Artnet.** [website]. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.artnet.com>
- ArtSpace.** [website]. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.artspace.com>
- Artsy.** [website]. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก <https://www.artsy.net>
- Artuner.** [website]. เข้าถึงได้เมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2560 เข้าถึงได้จาก <http://www.artuner.com>
- Sedition.** [website]. เข้าถึงเมื่อ 23 มกราคม 2560. เข้าถึงได้จาก <http://www.seditionart.com>

New Blood Art. [website]. เข้าถึงได้เมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2560 เข้าถึงได้จาก <http://newbloodart>
_____ .com



รายการอ้างอิง

1. Hiscox . *The Hiscox Online Art Trade Report 2015*. 2015.
2. Deloitte Luxembourg and ArtTactic, *Art&Finance Report 2014* 2014.
3. Halperin J. *As the battle for the online art world sharpens, how the players are adapting*. 2013 [cited 2559 25 พฤษภาคม]; Available from: <http://hk.blouinartinfo.com/news/story/872510/as-the-battle-for-the-online-art-world-sharpens-how-the#overlay-context=news/story/849420/as-the-battle-for-the-online-art-world-sharpens-how-the>.
4. Hiscox., *The Hiscox Online Art Trade Report*. 2014. 2014.
5. Hiscox, *The Hiscox online art trade report.*, in *Online art transaction platforms*. 2014. p. 7.
6. Hiscox., *The Hiscox online art trade report.*, in *The Evolution of the online art buying market*. 2013. p. 22.
7. Hiscox., *The Hiscox online art trade report.*, in *C. Recent trends in the online market*. 2013. p. 5.
8. Hiscox., *The Hiscox online art trade report.*, in *D. New trends in the online market*. . 2014. p. 5.
9. Hiscox., *The Hiscox online art trend report.*, in *Key moments from the last 13 months*. 2015. p. 8.
10. Artfinder. *Artfinder*. [cited 2017 16 February]; Available from: www.artfinder.com.
11. Artspace. *Artspace*. [cited 2017 10 February]; Available from: <http://www.artspace.com>
12. Artsy. *The art world online*. [cited 2017 3 February]; Available from: <https://www.artsy.net/about/the-art-world-online>
13. Artsy. *Artsy.*. [cited 2017 6 February]; Available from: www.artsy.net.
14. Arttuner. *Arttuner*. [cited 2017 16 February]; Available from: www.arttuner.com.
15. New Blood Art. *New Blood Art*. [cited 2017 16 February]; Available from: www.newbloodart.com.
16. Sedition. *Sedition*. [cited 2017 16 February]; Available from: www.seditionart.com.
17. Artsy. *Emerging Artists*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/emerging-art/artists>.
18. Artsy. *Contemporary art*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/contemporary-chinese-art/artists>.
19. Artsy. *Contemporary photography*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/contemporary-photography/artists>.
20. Artsy. *Abstract Sculpture*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/abstract-sculpture/artists>.
21. Artsy. *Post war European art*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/post-war-european-art/artists>.

22. Artsy. *Contemporary furniture and design*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/contemporary-furniture-and-design/artists>.
23. Artsy. *Post war American art*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/post-war-american-art/artists>.
24. Artsy. *Contemporary conceptualism*. [cited 2017 10 March]; Available from: <https://www.artsy.net/gene/contemporary-conceptualism/artists>.





ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	วีรยา พิทักษ์พงศ์สนิท
วัน เดือน ปี เกิด	8 มกราคม 2526
สถานที่เกิด	กรุงเทพฯ
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2549 สถาปัตยกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาศิลปอุตสาหกรรม สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง
ที่อยู่ปัจจุบัน	117 พัฒนาการ 65 ประเวศ กทม.

