



โครงการออกแบบเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ  
(กะเทย)



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต  
ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2561

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร



โดย  
นายพงศธร เจียรศิริ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต  
สาขาวิชาการออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต  
ภาควิชาออกแบบเครื่องประดับ  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร  
ปีการศึกษา 2561  
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

JEWELRY DESIGN PROJECT TO INCREASED CONFIDENCE AND A GOOD IMAGE  
FOR TRANSGENDER PEOPLE



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements  
for Master of Fine Arts JEWELRY DESIGN  
Department of Jewelry Design  
Graduate School, Silpakorn University  
Academic Year 2018  
Copyright of Graduate School, Silpakorn University

หัวข้อ	โครงการออกแบบเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและ ภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย)
โดย	พงศธร เจียรศิริ
สาขาวิชา	การออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญา มหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช

---

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

..... คณะบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)

พิจารณาเห็นชอบโดย

..... ประธานกรรมการ  
(ดร. วินิตา คงประดิษฐ์ )

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช )

..... ผู้ทรงคุณวุฒิภายใน  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช )

..... ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก  
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิญญา บุญประกอบ )

57157307 : การออกแบบเครื่องประดับ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโท

คำสำคัญ : ความมั่นใจ, คุณค่าความเป็นตัวเอง, กลุ่มคนข้ามเพศ, กะเทย, เครื่องประดับ

นาย พงศธร เจียรศิริ: โครงการออกแบบเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมาภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช

โครงการออกแบบเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) มีวัตถุประสงค์ต้องการสร้างสรรค์เครื่องประดับที่เป็นตัวช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ และภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศที่เรียกตัวเองว่า “กะเทย” โดยให้เครื่องประดับส่งเสริมให้กะเทย ตระหนักถึงคุณค่าความเป็นตัวเอง และสื่อสารกับสังคมถึงความเท่าเทียมกันของกลุ่มคนข้ามเพศในสังคมไทย

จากการศึกษาและวิเคราะห์ พบว่า สังคมไทยได้ให้คำนิยามของ “กะเทย” ว่าเป็นบุคคลที่มีพฤติกรรมทางเพศไม่สอดคล้อง ไม่เป็นไปตามบรรทัดฐานของสังคม ซึ่งมีเพียงสองเพศเท่านั้น คือ ชายและหญิง สังคมไทยส่วนใหญ่ยังมองคนข้ามเพศในด้านลบมากกว่าด้านบวก แต่ถึงอย่างไรก็ตาม “กะเทย” ก็ยังคงถูกสังคมตีตราและเลือกปฏิบัติละเมิดต่อสิทธิศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ เพียงเพราะมีเพศภาวะไม่ตรงกับเพศกำเนิด ผู้วิจัยจึงมีแนวคิดที่จะยกระดับความเท่าเทียมของกลุ่มกะเทยให้เกิดขึ้นทัดเทียมกับเพศบรรทัดฐานของสังคม โดยการใช้เครื่องประดับเป็นสื่อกลางในการสื่อสารกับสังคมเพื่อสร้างให้เกิดความเท่าเทียม และยังใช้เครื่องประดับเสริมสร้างให้กะเทยตระหนักถึงคุณค่าความเป็นตัวเอง มีความมั่นใจในการกล้าแสดงออกในทางที่ดี

ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการที่จะพัฒนาเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตัวเอง เพื่อให้ตัวเองดูดีขึ้นด้วยการประดับตกแต่งบริเวณหน้าอก เนื่องจากบริเวณหน้าอกเป็นส่วนที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นผู้หญิงซึ่งบุคคลอื่นสามารถรับรู้ได้ง่ายที่สุด และผลสรุปที่ได้จากการศึกษาความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ทำให้ผู้ออกแบบได้แนวทางการออกแบบ 3 แนวทาง ที่สามารถใช้เป็นสัญลักษณ์สะท้อนคุณค่าและอัตลักษณ์ของความเป็นกะเทย ดังนี้ คือ 1. ความเปิดเผย 2. ความสวยงามภายใต้นิยาม “ดอกไม้พลาสติก” และ 3. ความเปลี่ยนแปลงที่ปกปิด

และจากการวิเคราะห์แนวทางการออกแบบ 3 แนวทาง ร่วมกับการหาที่มาของรูปทรงและตำแหน่งการสวมใส่ ผนวกกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ออกแบบจึงนำเสนอแบบร่างของเครื่องประดับอาศัยการตีความตามข้อสรุปโดยเลือกใช้อุปกรณ์ประกอบในการออกแบบเชิงสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของกะเทยคือการเปลี่ยนแปลงตนเองและแสดงออกในเอกลักษณ์แห่งเพศหญิง

ซึ่งคำนึงถึงความสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกของบุคลิกลักษณะ  
ผู้ออกแบบเลือกใช้รูปทรงส่วนประกอบของดอกไม้ กลีบดอกไม้ เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนบุคลิกภาพใน  
แบบต่างๆที่แสดงออกถึงความเป็นกะเทย มาประติดประต่อร้อยเรียงกันจนเป็นดอกไม้ที่สมบูรณ์อัน  
เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนของเพศหญิง ความสัมพันธ์ของเอกลักษณ์ทางเพศทั้งสองแบบมีการเชื่อมโยง  
เกี่ยวข้องกัน ในการออกแบบผู้ออกแบบจึงเลือกใช้องค์ประกอบที่สามารถใช้เป็นตัวแทนความเกะ  
เกี้ยวสัมพันธ์นั้นในลักษณะของลูกโซ่ โดยมีนัยยะแอบแฝงของอิทธิพลการเปลี่ยนแปลงภายในที่เกิด  
จากการใช้ยาคุม ซึ่งจำนวนของลูกโซ่จะเท่ากับปริมาณการใช้ยาคุมของกะเทย นั่นคือ 21 ลูกโซ่ ใน  
เรื่องของสีสันผู้ออกแบบเน้นใช้สีโทนสว่างเพื่อให้เครื่องประดับดูมีน้ำหนักเบา ร่วมกับความมันวาวที่  
ผิวสัมผัสของวัสดุอันจะช่วยส่งเสริมให้เครื่องประดับมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น โดยการสวมใส่และประดับ  
ตกแต่ง ใช้สวมใส่บริเวณคอปล่อยชายทั้งสองด้านของเครื่องประดับพาดมาบริเวณหน้าอก โดยให้ส่วน  
ดอกไม้ติดตั้งอยู่ตรงบริเวณตำแหน่งยอดดอก (หัวนม) ส่วนปลายอีกด้านหนึ่งปล่อยห้อยลงอย่างอิสระ



57157307 : Major JEWELRY DESIGN

Keyword : Confidence, Self-value, Transgender people, Transgender, Jewelry

MR. PONGSATONE JEANSIRI :

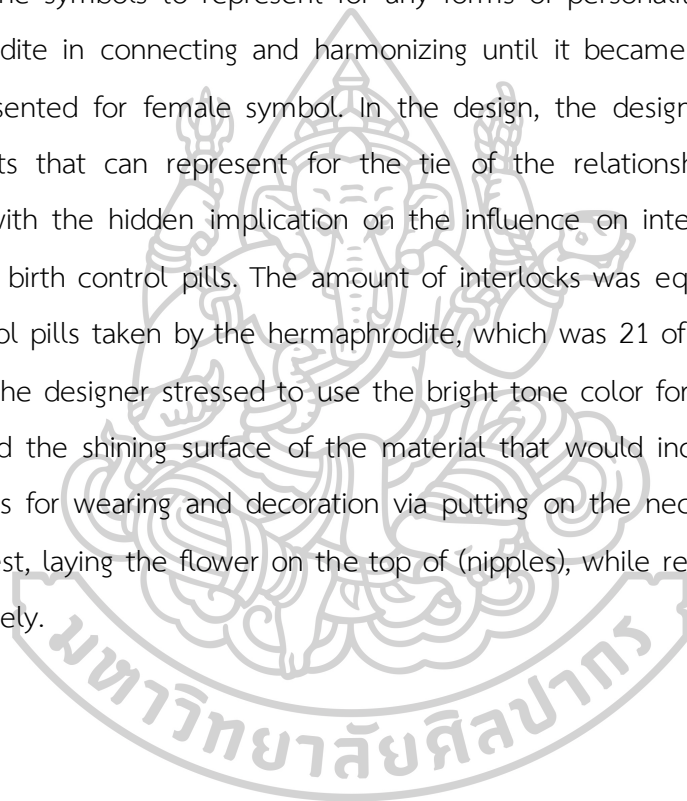
JEWELRY DESIGN PROJECT TO INCREASED CONFIDENCE AND A GOOD IMAGE FOR  
TRANSGENDER PEOPLE THESIS ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR PATHAMAPHORN  
PRAPHITPHONGWANIT, Ph.D.

This study aimed to (1) This study aimed to design the jewelry that could enhance the confidence and good image for the group of people who called themselves as transgender. The jewelry would be designed to enhance the transgender group to aware on their own values and communicate to the society about the equality among the transgender group in Thai society.

According to the study and analysis, it was found that Thai society defined “transgender” as a person with the incompliance sexual behaviors to the social norm in which accepted only for two genders of male and female. Most of people in Thai society remained with the negative attitude toward the transgender group. Thus, “transgender” people were marked by the society with discrimination and breached over their human rights only because they did not act according to their gender as they were born to. The author considered to leverage the equality between the transgender group and the gender norm using the jewelry as the medium to communicate to the society, to form the equality, and using the jewelry to enhance the transgender people awareness on the values of themselves for them to be confidence to show off in positive way.

It was found from the results of the study that the sample group wanted to enhance their own confidence for their good image through wearing the chest jewelry since the area would reflect the identity of female and it was easiest to perceive by people. The conclusion of the needs analysis with the sample group allowed the designer to obtain three guidelines to be adopted as the symbols to reflect the values and identity of the transgender as follows: 1. Openness 2. Beauty under the definition of “plastic flower”, and 3. Covered change.

From the analysis on three design guidelines together with the finding for shapes origin and wearing position plus, the needs of target groups, the designer then presented the draft of jewelry using the interpretation in accordance with the conclusion. The designer selected the symbolic design components that reflected the hermaphrodite identity which was self-change and female identity. The consideration was on the relationship with the influences toward both internal and external changes in personality. The designer selected the shapes of flower and petals as the symbols to represent for any forms of personality that expressed the hermaphrodite in connecting and harmonizing until it became the thorough flower that represented for female symbol. In the design, the designer chose to use the components that can represent for the tie of the relationship in form of chain interlock with the hidden implication on the influence on internal changes through the use of birth control pills. The amount of interlocks was equal to the amount of birth control pills taken by the hermaphrodite, which was 21 of them. On the aspect of colors, the designer stressed to use the bright tone color for the light look of the jewelry and the shining surface of the material that would increase its values. The jewelry was for wearing and decoration via putting on the neck and left both ends on the chest, laying the flower on the top of (nipples), while releasing the other end hanging freely.





## กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถสำเร็จไปได้ด้วยดี จากการให้คำแนะนำและความช่วยเหลือจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐมาภรณ์ ประพิศพงศ์วานิช และ อาจารย์ทัศนัฐรสขง ศรีกุลกรณ์ ขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งสองท่าน ตลอดจนคณาจารย์ทุกท่านในภาควิชาการออกแบบ เครื่องประดับ มหาวิทยาลัยศิลปากรที่ให้การดูแลเอาใจใส่และให้คำปรึกษาอันเป็นประโยชน์ต่อการ วิจัยในครั้งนี้

ขอบพระคุณกลุ่มภริณีศึกษาทุกท่านที่ให้ความร่วมมือและให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ต่อการ ศึกษาวิจัยในครั้งนี้เป็นอย่างดี

ขอบพระคุณคุณแม่ คุณแม่ และเพื่อนๆ ทุกคนที่เฝ้ากำลังใจให้ตลอดมา วิทยานิพนธ์ฉบับนี้คง สำเร็จลุล่วงไปไม่ได้หากขาดกำลังใจ การสนับสนุน และคำแนะนำที่ดีจากทุกท่าน

พงศธร เจียรศิริ



## สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย .....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฌ
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	2
1.3 ขอบเขตในการวิจัยและการออกแบบ .....	2
1.4 ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา.....	2
1.5 ขั้นตอนการศึกษา.....	3
1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	3
1.7 กระบวนการวิจัย.....	4
1.8 วิธีการวิจัย.....	5
1.9 ข้อตกลงเบื้องต้น .....	6
1.10 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย.....	6
1.11 แผนการดำเนินงานและระยะเวลา .....	7
1.12 งบประมาณในการดำเนินงาน.....	7
1.13 ผลที่คาดว่าจะได้รับ.....	7
1.14 การนำเสนอผลการวิจัย.....	7

บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม .....	8
2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศ .....	8
2.1.1. เพศสรีระ .....	8
2.1.2. เพศภาวะหรือเพศสภาพ .....	9
2.1.3. เพศวิถี 10 .....	
2.2 การเห็นคุณค่าในตนเอง .....	11
2.2.1 ความหมายของการเห็นคุณค่าในตนเอง .....	11
2.2.2 ความสำคัญของการเห็นคุณค่าในตนเอง .....	12
2.2.3 พัฒนาการของการเห็นคุณค่าในตนเอง .....	12
2.2.4 องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่าในตนเอง .....	13
2.2.5 ลักษณะของบุคคลที่มีการเห็นคุณค่าในตนเองสูงและต่ำ .....	14
2.3 แนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเชิงจิตวิทยากับการสื่อสาร .....	15
2.3.1 แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเชิงจิตวิทยา .....	15
2.3.2 แนวคิดเรื่องการสื่อสาร .....	15
2.4 เครื่องประดับกับการสื่อสาร .....	17
บทที่ 3 การศึกษากลุ่มตัวอย่าง .....	18
3.1 การศึกษาข้อมูลของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) .....	21
3.1.1 กลุ่มกะเทยช่วงอายุ 20 – 30 ปี .....	21
3.1.2 กลุ่มกะเทยช่วงอายุ 31 – 40 ปี .....	22
3.1.3 กลุ่มกะเทยช่วงอายุ 41 – 50 ปี ขึ้นไป .....	22
3.2 สรุปผลการศึกษาข้อมูลของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) .....	22
3.3 แนวทางการออกแบบ .....	23
3.4 การพัฒนาแนวทางการออกแบบ .....	24
3.5 การนำเสนอแบบร่าง .....	26

3.6 การพัฒนาแบบร่าง .....	29
3.7 ความพึงพอใจของผู้ทดลองใส่เครื่องประดับ .....	33
บทที่ 4 การสร้างสรรค์ผลงาน .....	34
4.1 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1 .....	34
4.2 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 2 .....	37
4.3 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 3 .....	38
4.4 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานฐานรองแม่เหล็กสำหรับยึดติดกับเสื้อผ้า .....	41
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ .....	44
5.1 สรุปผลงานวิจัย .....	44
5.2 ข้อเสนอแนะ .....	47
รายการอ้างอิง .....	48
ประวัติผู้เขียน .....	50



## สารบัญตาราง

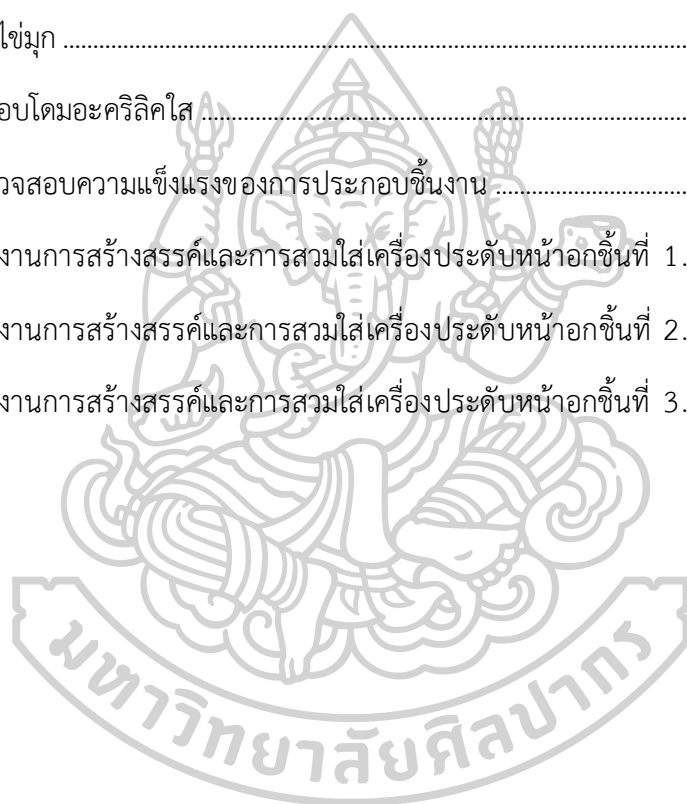
	หน้า
ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน .....	7
ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลชีวิตและภูมิหลังทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง .....	18
ตารางที่ 3 ข้อมูลการแสดงออกทางเพศ .....	19
ตารางที่ 4 ข้อมูลความมั่นใจและความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจการดำเนินชีวิตในอนาคต .....	20



## สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 (ซ้าย) ดอกไม้พลาสติก แนวคิดในภาพรวมที่ผู้ออกแบบเลือกใช้ในการออกแบบ.....	25
ภาพที่ 2 (ขวา) ลักษณะความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ .....	25
ภาพที่ 3 ชนิดและลักษณะผิวสัมผัสของโลหะ .....	26
ภาพที่ 4 (ซ้าย) ลักษณะของไข่มุก .....	26
ภาพที่ 5 (ขวา) เมล็ดพลาสติกหลากสีสั้น .....	26
ภาพที่ 6 แบบร่างการออกแบบเครื่องประดับหน้าอกเบื้องต้น รูปแบบบรา .....	27
ภาพที่ 7 แบบร่างการออกแบบเครื่องประดับหน้าอกเบื้องต้น รูปแบบเข็มกลัด .....	27
ภาพที่ 8 แบบร่างการออกแบบรายละเอียดองค์ประกอบเครื่องประดับหน้าอกเบื้องต้น .....	28
ภาพที่ 9 แสดงภาพการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น .....	28
ภาพที่ 10 งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1 .....	30
ภาพที่ 11 งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 2 .....	31
ภาพที่ 12 งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 3 .....	32
ภาพที่ 13 การขึ้นแบบฐานไข่มุกด้วยโปรแกรม 3D .....	34
ภาพที่ 14 ทดลองวางไข่มุกบนฐาน .....	34
ภาพที่ 15 ขึ้นงานหล่อฐานไข่มุก .....	35
ภาพที่ 16 เขียนดอกกุหลาบในโปรแกรม 3D .....	35
ภาพที่ 17 ประกอบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1 .....	36
ภาพที่ 18 บัดกรีดอกกุหลาบ .....	37
ภาพที่ 19 ประกอบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 2 .....	37
ภาพที่ 20 เขียนแบบฐานรองของเครื่องประดับหน้าอก 3 ในโปรแกรม 3D .....	38
ภาพที่ 21 จัดเรียงฐานเป็นรูปทรงเต้านม .....	38

ภาพที่ 22	นำฐานรองมาประกอบเป็นรูปทรงเต้านม.....	39
ภาพที่ 23	บัตกรีฐานไข่มุกด้านบน .....	40
ภาพที่ 24	ทดลองนำมววางบนหุ่นเพื่อตัดให้โค้งตามรูปทรงเต้านม .....	40
ภาพที่ 25	ฐานรองแม่เหล็ก.....	41
ภาพที่ 26	ขัดเงาชิ้นงาน.....	41
ภาพที่ 27	ขั้นตอนการเตรียมติดไข่มุกเครื่องประดับทั้ง 3 ชิ้นงาน .....	42
ภาพที่ 28	ติดไข่มุก .....	42
ภาพที่ 29	ครอบโดมอะคริลิกใส .....	42
ภาพที่ 30	ตรวจสอบความแข็งแรงของการประกอบชิ้นงาน .....	43
ภาพที่ 31	ผลงานการสร้างสรรค์และการสวมใส่เครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1.....	45
ภาพที่ 32	ผลงานการสร้างสรรค์และการสวมใส่เครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 2.....	46
ภาพที่ 33	ผลงานการสร้างสรรค์และการสวมใส่เครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 3.....	47



## บทที่ 1

### บทนำ

#### 1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

สังคมไทยได้รู้จักกลุ่มคนรักเพศเดียวกันจาก นิยามคำศัพท์ว่า “กะเทย” (Katheoy) ซึ่งใช้เรียกบุคคลที่มีพฤติกรรมทางเพศไม่สอดคล้องกับคนกลุ่มใหญ่ในสังคม ดังนั้น คำว่า “กะเทย” จึงเปรียบเสมือนการตีตรา ให้กับบุคคลที่มีเพศภาวะไม่เป็นไปตามบรรทัดฐานของสังคมซึ่งมีเพียงสองเพศเท่านั้น คือ ชายและหญิง ในภาพรวมของสังคมไทยส่วนใหญ่ยังมองคนกลุ่มนี้ในภาพด้านลบมากกว่าด้านบวก ถึงแม้ว่าในปัจจุบันสังคมไทยบางส่วนได้พยายามทำความเข้าใจวิถีชีวิตและเพศวิถีของคนที่มีความต้องการมีตัวตนข้ามเพศจากผู้ชายไปสู่ผู้หญิง ซึ่งเป็นที่รู้จักในนามของกะเทยหรือสาวประเภทสอง (Transgender) โดยการยอมรับและเปิดพื้นที่ให้แสดงตัวตนในสังคมได้อย่างเสรีภาพ แต่กะเทยยังคงถูกสังคมตีตราและเลือกปฏิบัติละเมิดต่อสิทธิศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์และสิทธิมนุษยชนของกลุ่ม “กะเทย” เพียงเพราะพวกเขามีเพศภาวะไม่ตรงกับเพศกำเนิด

ส่วนสังคมในปัจจุบัน กะเทยสามารถเข้าไปทำในอาชีพที่ชายหญิงทั่วไปทำกัน ถ้าเขามีความคิดและมีเงินทุน เช่น สมัยก่อนคนที่ทำธุรกิจเกี่ยวกับเกย์เจ้าของต้องเป็นเกย์ แต่สมัยนี้ผู้หญิงก็เป็นเจ้าของธุรกิจเกย์ ในทางกลับกันเมื่อชายจริงหญิงแท้สามารถทำธุรกิจนี้ได้ สาวประเภทสองก็สามารถทำธุรกิจที่เป็นเหมือนคนทั่วไปทำได้ สำหรับบางอาชีพมีการยอมรับได้ แต่บางอาชีพ เช่น สายการเมืองยังคงมีทั้งคนที่รับได้และรับไม่ได้ บางอาชีพ เช่น ครู คนจะมองเรื่องความรู้ที่ถ่ายทอดให้ได้มากกว่าการที่เขาเป็นเพศที่สาม สมัยก่อนเด็กอาจไม่ยอมรับ เพราะขนาดนักเรียนที่เป็นกะเทยในชั้นเรียนยังถูกเพื่อนล้อ แต่ปัจจุบันมีการยอมรับมากขึ้น ซึ่งการเป็นกะเทยกับการยอมรับในอาชีพวันนี้บางอย่างยอมรับได้แล้วร้อยเปอร์เซ็นต์ แต่บางอย่างยอมรับได้ในปัจจัยที่เขาเป็น อย่างเช่นครูปัจจัยสำคัญคือความรู้ที่ครูถ่ายทอดสู่เด็กเรียน แต่บางอย่างยังคงดูขัดเขิน ไม่มั่นใจการดำรงของเพศสภาพ ซึ่งส่งผลต่อประสิทธิภาพของการแสดงออกในการกระทำเหล่านั้นให้ได้ผลลัพธ์ที่ไม่สมบูรณ์ได้

จากการศึกษาพบว่า การที่จะสร้างความมั่นใจในการกล้าแสดงออกในด้านที่ดีและเป็นประโยชน์ของกะเทยต่อสังคม จะต้องสร้างอัตลักษณ์ทางเพศแตกต่างจากคนส่วนใหญ่ในสังคมให้มีจุดเด่นและความน่าสนใจในทางที่ดีมากขึ้น ถึงแม้ว่าในปัจจุบันสังคมสากลหรือแม้กระทั่งสังคมไทยจะมีการเปิดรับมากขึ้น แต่ก็ยังมีกลุ่มที่รังเกียจบุคคลข้ามเพศ ไม่ยอมรับในตัวบุคคล ความสามารถมองในด้านลบ ซึ่งปัญหาที่กลุ่มคนข้ามเพศเหล่านี้จะต้องเผชิญนั้นเกิดจากกรอบที่สังคมสร้างให้ หน้าที่ของเครื่องประดับมีหน้าที่ชัดเจนให้แก่ผู้ใส่เสริมสร้างความมั่นใจและบุคลิกภาพ บ่งบอกสถานะทางของตนเองที่ชัดเจนต่อสังคม บอกเล่าเรื่องราวของเครื่องประดับ บันทึกความทรงจำของผู้สวมใส่ รวมไปถึงความต้องการในการถ่ายทอดเรื่องราวของผู้ออกแบบให้กับผู้ที่สวมใส่และผู้ที่พบเห็นเข้าใจในแนวความคิด เครื่องประดับจึงเปรียบเสมือนภาษาที่ช่วยในการสื่อสารให้เห็นถึงคุณค่าของกลุ่มคนข้ามเพศในสังคมไทย โดยโครงการวิทยานิพนธ์ต้องการที่จะนำเสนอการออกแบบเครื่องประดับเพื่อแสดงให้เห็นถึงการสร้างความมั่นใจแก่เพศที่สามในสังคมไทย โดยไม่ใช่เพื่อต้องการเรียกร้องหรือเสียด



สี่สังคม แต่ต้องการให้กลุ่มคนข้ามเพศเกิดความภาคภูมิใจและที่สำคัญต้องการให้คนในสังคมตระหนักถึงความเท่าเทียมกันของทุกเพศให้เกิดการรับรู้

## 1.2 ความมุ่งหมายและวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. ออกแบบเครื่องประดับเพื่อสนับสนุนแนวคิดการเท่าเทียมกันของกลุ่มคนข้ามเพศในสังคมไทย

2. เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้สวมใส่ ที่ส่งผลให้เครื่องประดับที่สามารถสื่อสารที่สร้างให้กะเทยได้ ตระหนักถึงคุณค่าความเป็นตัวเอง ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการกล้าแสดงออกในทางที่ดี การใช้ชีวิตประจำวันเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้แก่ตัวเองและสังคมที่มองกะเทยให้ดีขึ้นในฐานะผลงานศิลปะเครื่องประดับ

## 1.3 ขอบเขตในการวิจัยและการออกแบบ

1. ศึกษาข้อมูลและแนวคิดเกี่ยวกับความรุนแรงและความเสมอภาคกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) พฤติกรรมและหน้าที่ของเครื่องประดับที่สามารถสื่อความหมายได้

2. ศึกษาข้อมูลแนวคิดของลักษณะของการใช้ชีวิตของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) ตามหมวดหมู่ของ อายุ อาชีพ วิถีชีวิตและทัศนคติของการใช้ชีวิตของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) ซึ่งเป็นกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) อายุตั้งแต่ 20-50 ปีขึ้นไป ต่างอาชีพกันจำนวน 10 คน

3. ศึกษาการทดลองวัสดุที่เหมาะสมในการออกแบบ

4. วิเคราะห์ผลการวิจัย และการสร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่ตอบสนองต่อจุดประสงค์โครงการวิทยานิพนธ์นี้

5. ศึกษาโครงการของเครือข่ายเพื่อนกะเทยไทย

6. ศึกษาตัวบุคคลที่มีเพศสภาพกะเทยและบุคคลที่มีเพศสภาพกะเทยที่ประสบความสำเร็จ

## 1.4 ปัญหาและแนวทางการแก้ปัญหา

ถึงแม้ว่าโครงสร้างของสังคมไทยในปัจจุบันจะมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยยอมรับและเปิดโอกาสให้กะเทยได้มีบทบาทมากขึ้นกว่าที่เคยเป็นในอดีต แต่ด้วยรากฐานของสังคมไทยที่เป็นสังคมพหุวัฒนธรรมฝังรากลึกมายาวนาน จึงส่งผลให้กลุ่มคนในสังคมอีกไม่น้อยที่ยังคงมีความคิดและทัศนคติในด้านลบต่อกะเทย เพียงเพราะกะเทยเป็นบุคคลที่มีเพศภาวะไม่ตรงกับเพศกำเนิด ซึ่งเหตุผลข้อนี้ไม่สามารถที่จะนำมาใช้ตัดสินคุณค่าความเป็นมนุษย์ในตัวบุคคลได้ และการปรับเปลี่ยนทัศนคติของสังคมจำเป็นที่จะต้องใช้เวลาและความร่วมมือระหว่างกะเทยและการเปิดโอกาสจากสังคม ดังนั้นในฐานะของผู้ออกแบบเครื่องประดับและหนึ่งในกะเทยที่อยู่ร่วมกับสังคม จึงจะขอใช้โอกาสนี้ในการนำเสนอคุณค่าของกะเทยให้สังคมได้รับรู้ และเปิดโอกาสยอมรับตัวตนของกะเทยมากขึ้น

จุดประสงค์ของวิทยานิพนธ์ที่ต้องการให้เครื่องประดับสามารถสื่อความเป็นตัวตนของกะเทย ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจในการกล้าแสดงออก และให้สังคมทั่วไปได้รับรู้และตระหนักถึง

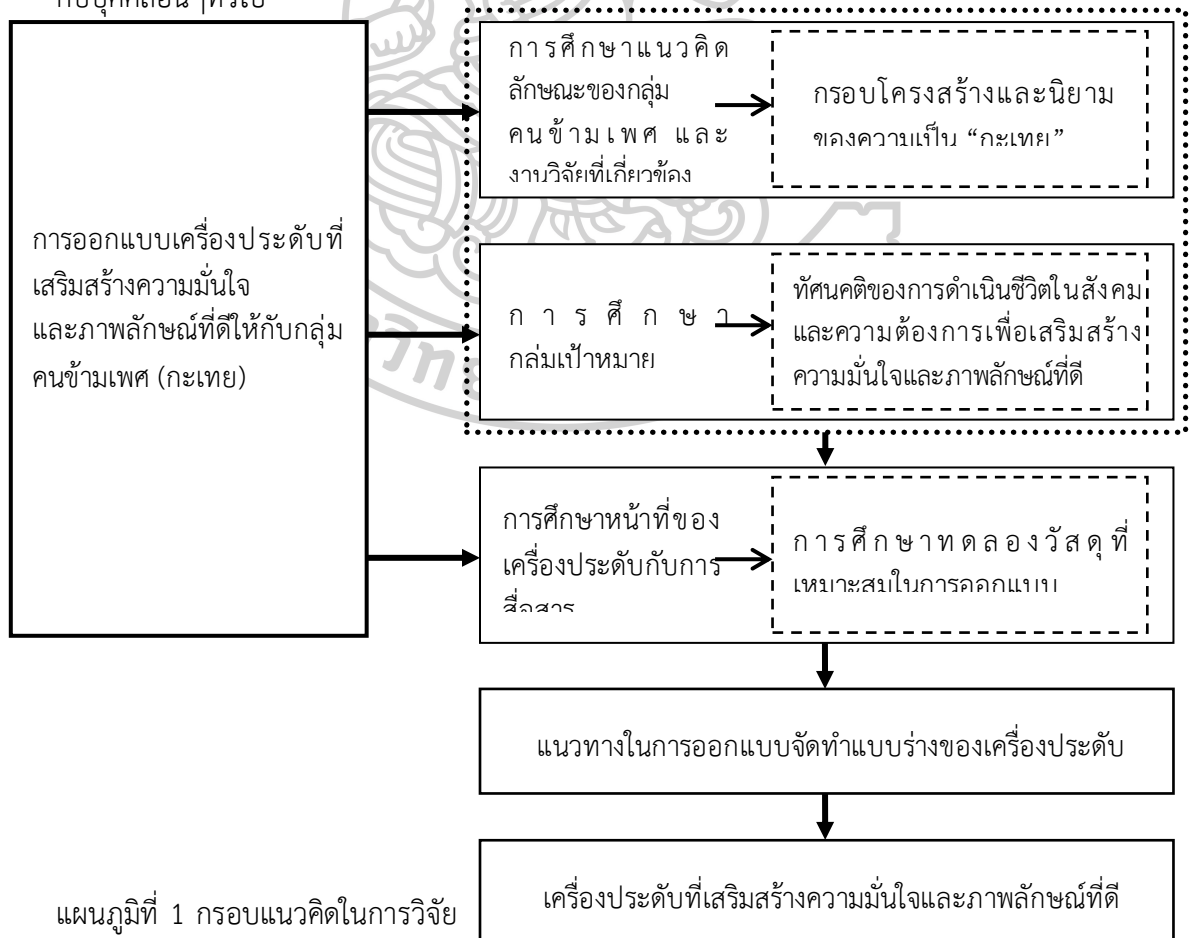
คุณค่าความเป็นตัวตนของกะเทย ดังนั้นจึงอาจมีผลงานการออกแบบบางรูปแบบที่ผู้พบเห็นทั่วไป จำเป็นที่จะต้องตีความและทำความเข้าใจอย่างลึกซึ้ง

1.5 ขั้นตอนการศึกษา

1. ศึกษาแนวคิดเรื่องลักษณะของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย)
2. ศึกษาหน้าที่ของเครื่องประดับที่ใช้ในการสื่อสารการให้ความรู้สึกแก่ผู้สวมใส่
3. วิเคราะห์และประเมินกลุ่มเป้าหมายจากการสัมภาษณ์เกี่ยวกับประสบการณ์การใช้ชีวิต
4. สังเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำมาเสนอแนวทางในการทำแบบร่างออกแบบเครื่องประดับ
5. ศึกษาและทดลองวัสดุที่มีความเหมาะสมมาใช้ในการออกแบบ
6. ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน
7. สรุปผลการออกแบบและข้อเสนอแนะ

1.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย

กรอบแนวคิดของการวิจัย อาศัยกรอบแนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการสื่อสาร และเครื่องประดับกับการสื่อสาร เป็นกรอบโครงสร้างหลักในการวิจัย เพื่อสื่อสารกับสังคมถึงความ เป็นตัวตนที่แท้จริงของกะเทย ซึ่งเป็นกลุ่มคนกลุ่มหนึ่งที่มีสิทธิและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์เท่าเทียม กับบุคคลอื่น ๆ ทั่วไป



แผนภูมิที่ 1 กรอบแนวคิดในการวิจัย

## 1.7 กระบวนการวิจัย

กระบวนการวิจัย ประกอบด้วยการทำงาน 9 ขั้นตอนดังนี้

### 1. การเสนอโครงการวิทยานิพนธ์

1.1 การกำหนดหัวข้อเรื่อง และชื่อเรื่องที่สนใจ คือ “การออกแบบเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย)”

### 1.2 การร่างเค้าโครง และเสนอขออนุมัติโครงการ

2. การศึกษารวบรวมข้อมูลภาคเอกสารในเชิงทฤษฎี แนวคิด เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ เพศสภาพ เพศภาวะ และเพศวิถี แนวคิดเรื่องลักษณะของกลุ่มคนข้ามเพศ การให้ความหมายของกลุ่มคนข้ามเพศ(กะเทย) การศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการชีวิตของกลุ่มคนข้ามเพศ และการศึกษาหน้าที่ของเครื่องประดับที่ใช้ในการสื่อสารและให้ความรู้สึกแก่ผู้สวมใส่

3. การออกแบบการวิจัย เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินการวิจัยและเป็นแนวทางในการรวบรวมข้อมูลภาคสนาม ประกอบด้วย

3.1 กำหนดแผนภูมิกรอบแนวคิดการวิจัยเพื่อให้ได้มาซึ่งขอบเขตด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง

3.2 กำหนดประชากร กลุ่มตัวอย่าง และวิธีการสุ่มตัวอย่างในการวิจัย โดยกำหนดให้เป็นกลุ่มประชากรที่มีประสบการณ์ในการดำเนินชีวิตในสังคมโดยเปิดเผยตน (Coming out) และยอมรับว่าตนเองคือ “กะเทย” มีการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

3.3 กำหนดเครื่องมือที่จะวัดและวิเคราะห์ข้อมูลในการวิจัย โดยใช้แบบสอบถามและการสัมภาษณ์

### 4. การดำเนินการวิจัย เพื่อรวบรวมข้อมูลภาคสนามมีขั้นตอนดังนี้

4.1 การศึกษาพื้นที่ที่มีลักษณะสอดคล้องและเหมาะสมต่อการดำเนินโครงการวิจัย ผ่านการสำรวจด้วยตัวเอง และศึกษาจากแหล่งข้อมูลอ้างอิง เพื่อคัดเลือกเป็นพื้นที่เป้าหมายของการวิจัย

4.2 จัดเตรียมแบบสัมภาษณ์ ซึ่งเป็นเครื่องมือวิจัยที่สร้างขึ้นจากข้อมูลภาคเอกสาร และข้อมูลจากการสำรวจภาคสนาม

4.3 ดำเนินการสัมภาษณ์แบบเป็นกันเอง โดยเน้นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และทัศนคติของการดำเนินชีวิตในสังคม และความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มเป้าหมาย

4.4 รวบรวมผล จัดจำแนกหมวดหมู่ และสรุปข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์

### 5. การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูลภาคสนามต่างๆ ได้แก่

5.1 วิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ร่วมกับแนวคิดที่เกี่ยวข้อง

5.2 สรุปผลการวิเคราะห์ขั้นสุดท้าย เพื่อระบุความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมาย

6. นำเสนอแนวทางในการออกแบบและจัดทำแบบร่างของเครื่องประดับที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

7. ดำเนินการสร้างสรรค์ผลงาน

8. การสรุปผล อภิปรายผลและเสนอแนะ เพื่อนำผลการวิจัยไปเผยแพร่สู่สาธารณะ

8.1 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยเปรียบเทียบกับทฤษฎี แนวคิด และเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และทำข้อเสนอแนะเพื่อนำผลไปใช้

8.2 จัดทำบทความทางวิชาการเพื่อเผยแพร่ผลการวิจัยสู่สาธารณะ

9. จัดทำรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์

## 1.8 วิธีการวิจัย

วิธีการวิจัยที่ใช้ทำงาน มีดังนี้

1. วิธีการศึกษาข้อมูลเบื้องต้น

1.1 การศึกษาข้อมูลทฤษฎี แนวคิด และหลักการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเพศ เพศสภาพ เพศภาวะ และเพศวิถี แนวคิดเรื่องลักษณะของกลุ่มคนข้ามเพศ การให้ความหมายของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) การศึกษาและวิเคราะห์ถึงปัญหาที่เกิดจากสภาพแวดล้อมที่มีผลต่อการชีวิตของกลุ่มคนข้ามเพศ และการศึกษาหน้าที่ของเครื่องประดับที่ใช้ในการสื่อสาร ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากหนังสือทางด้านทฤษฎี แนวคิด เอกสารการวิจัยจากห้องสมุด รวมทั้งการค้นคว้าจากสื่ออิเล็กทรอนิกส์

1.2 การศึกษาข้อมูลพื้นที่ที่มีลักษณะสอดคล้องและเหมาะสมต่อการดำเนินการโครงการวิจัย เพื่อคัดเลือกเป็นพื้นที่เป้าหมายของการวิจัย ใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามผ่านการเดินสำรวจด้วยตัวเอง ร่วมกับการศึกษาจากแหล่งข้อมูลอ้างอิง

1.3 การศึกษาทัศนคติของการดำเนินชีวิตในสังคม และความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมาย ใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเป็นกันเอง โดยเน้นการพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและสร้างความรู้สึกร่วมถึงความสัมพันธ์กัน เพื่อให้สามารถเข้าถึงความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างใกล้ชิดและทำให้งานวิจัยเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

2. วิธีการดำเนินการวิจัย

2.1 การจัดเตรียมและสร้างเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ จะใช้วิธีการตั้งคำถามซึ่งเป็นคำถามปลายเปิดในการสัมภาษณ์ และเป็นการสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structured Interview)

2.2 การทดสอบเครื่องมือในการวิจัย คือ แบบสัมภาษณ์ ใช้วิธีการทดสอบสำนวนภาษา การสื่อความหมายและความเข้าใจกับกลุ่มตัวอย่างจำนวนน้อย และนำข้อบกพร่องที่ได้รับไปทำการปรับปรุง

2.3 การลงพื้นที่สำรวจความคิดเห็น คือ การสัมภาษณ์ โดยการเลือกแบบเจาะจง ใช้วิธีสัมภาษณ์เชิงลึก (Indept Interview) แบบต่อหน้า (Face to Face)

2.4 การรวบรวมผล จัดระบบหมวดหมู่ สรุปและนำเสนอข้อมูลที่ได้จากการสำรวจภาคสนาม

### 3. วิธีการวิเคราะห์

3.1 การวิเคราะห์ข้อมูลโดยไม่ใช้สถิติ ได้แก่ ข้อมูลจากเอกสาร และการสัมภาษณ์ กลุ่มตัวอย่างผู้เชี่ยวชาญ จะใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) การวิเคราะห์วิจารณ์ญาณ ต่างๆ (Subjective Appraisal or Judgment) ที่เป็นปรากฏการณ์จากการสัมภาษณ์ และใช้วิธี พรรณนาเชิงอุปนัย (Inductive) ในการแปลความ และตีความผลวิเคราะห์ที่ได้จากการสัมภาษณ์

3.2 วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ การประมวลผลแบบสอบถามวิเคราะห์ ข้อมูลเชิงปริมาณ เพื่อช่วยให้สามารถวิเคราะห์ แปลความหมาย และสรุปผลได้อย่างถูกต้องแม่นยำ สถิติพรรณนา (Descriptive Statistic) ใช้เพื่อการหาอัตราส่วนร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เป็นต้น

3.3 การสรุปผลการวิเคราะห์ขั้นสุดท้าย พร้อมทั้งนำเสนอผลงาน โดยใช้วิธีการ พรรณนาความสัมพันธ์เพื่อแสดงให้เห็นทัศนคติของการดำเนินชีวิตในสังคม และความต้องการเพื่อ เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีของกลุ่มเป้าหมาย

4. วิธีการสรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และเสนอแนะ ใช้วิธีการพรรณนาให้เกิดความ เข้าใจความคิดของคน และใช้วิธีการสังเคราะห์เพื่อสร้างแนวความคิด จากสรุปผลการวิจัย ซึ่งสามารถ นำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะในรูปแบบของตาราง และรูปภาพ เป็นต้น

### 1.9 ข้อตกลงเบื้องต้น

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพที่มีคำตอบของการวิจัยซึ่งเกิดจากการพิจารณาใน ภาพรวม โดยผู้เข้าร่วมโครงการวิจัยหรือกลุ่มตัวอย่างเป็นบุคคลที่เปิดเผยตน (Coming out) และ ยอมรับว่าตนเองคือ “กะเทย”

### 1.10 นิยามศัพท์ที่ใช้ในการวิจัย

นิยามศัพท์สำหรับการวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้

“อัตลักษณ์ทางเพศ” (Gender identity) หมายถึง ความรู้สึกกล้าแสดงออกภายในของบุคคล เกี่ยวกับเพศภาวะ ซึ่งอาจจะสอดคล้องหรือตรงข้ามกับเพศโดยกำเนิดของตน รวมทั้งความรู้สึกทาง สรีระ (ซึ่งหากสามารถ เลือกลงได้อาจเกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงแก้ไขลักษณะ และการทำงานทาง กายภาพด้วยวิธีการทางการแพทย์ การผ่าตัด หรือวิธีอื่นใด) รวมทั้งการแสดงออกทางเพศภาวะ เช่น การ แต่งกาย การพูดจา และกิริยาอื่นๆ

“คนรักสองเพศ” (Bisexual) หมายถึง บุคคลที่รักได้ทั้งชายและหญิงทางอารมณ์ทาง ความสัมพันธ์ทางเพศหรือทางกาย

“คนข้ามเพศ” (Transgender) หมายถึง ผู้ที่รู้สึกพึงพอใจกับเพศภาวะหรืออัตลักษณ์ทาง เพศที่ตรงข้ามกับเพศกำเนิดของตน

“คนที่มีจิตใจเหมือนเพศตรงข้าม” (Transsexual) หมายถึง คนที่เกิดมามีสภาพด้าน ร่างกายเป็นเพศหนึ่ง แต่มีอารมณ์ จิตใจ และเลือกที่จะใช้ชีวิตในบทบาททางเพศที่เป็นอีกเพศหนึ่ง ไป จนถึงการเลือกที่จะแปลงเพศ

“กะเทย” (Transvestite, Ladyboy) หมายถึง คนที่เกิดมาเป็นชายโดยกำเนิดแต่มีลักษณะภายนอก การแสดงออกและพฤติกรรมที่เหมือนผู้หญิง

### 1.11 แผนการดำเนินงานและระยะเวลา

ตารางที่ 1 แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลา	การดำเนินงาน
ส.ค. 2561	นำเสนอหัวข้อวิทยานิพนธ์
ต.ค. 2561	ดำเนินการศึกษาข้อมูลที่เกี่ยวข้องและสรุปกรอบแนวคิดในการวิจัย
ม.ค. 2561	ดำเนินการศึกษาและสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย วิเคราะห์และสรุปผล
ก.พ. 2562	นำเสนอแนวทางการออกแบบและแบบร่าง ศึกษาและทดลองวัสดุ
เม.ย. 2562	ผลิตชิ้นงานเครื่องประดับ
พ.ค. 2562	นำเสนอผลงานเครื่องประดับ

### 1.12 งบประมาณในการดำเนินงาน

วัสดุในการศึกษาทดลอง	ประมาณ	10,000 บาท
วัสดุและค่าแรงในการผลิตชิ้นงาน	ประมาณ	20,000 บาท
ค่าเดินทาง	ประมาณ	5,000 บาท
ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	ประมาณ	5,000 บาท
รวมค่าใช้จ่ายทั้งสิ้น	ประมาณ	40,000 บาท

### 1.13 ผลที่คาดว่าจะได้รับ

สร้างสรรค์ผลงานเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศที่เรียกตัวเองว่ากะเทย และสื่อสารกับสังคมให้สังคมรับรู้ว่กะเทยก็มีคุณค่าความสำคัญ มีศักดิ์ศรีแห่งความเป็นมนุษย์เท่าเทียมไม่ได้ผิดแผกแตกต่างกับบุคคลทั่วไปแต่อย่างใด

### 1.14 การนำเสนอผลการวิจัย

1. รายงานการวิจัยสรุปผลการศึกษาตามรูปแบบของบัณฑิตวิทยาลัย และแผ่นบันทึกข้อมูลผลงานวิจัย
2. บทความทางวิชาการเพื่อการเผยแพร่ในสิ่งพิมพ์ทางวิชาการสาธารณะ

## บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม

การศึกษาเรื่อง การออกแบบเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) ได้มีการศึกษาทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องตามประเด็นดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศ
- 2.2 การเห็นคุณค่าในตนเอง
- 2.3 แนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับการสื่อสาร
- 2.4 เครื่องประดับกับการสื่อสาร

### 2.1 แนวคิดเกี่ยวกับเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศ

จากการศึกษาความหมายที่เกี่ยวกับ “เพศ” ในปัจจุบัน ไม่ได้ยึดโยงแค่เพศที่เป็นอวัยวะร่างกาย หรือเพศตามคำนำหน้าชื่อเท่านั้น คำเรียกหรือคำศัพท์ที่ใช้เรียกบุคคลที่ไม่ได้แสดงออกเป็นหญิงหรือชายตรงตามเพศกำเนิดได้ปรากฏขึ้นมากมาย เช่น เกย์ กะเทย ทอม ดี ผู้หญิงข้ามเพศ ผู้ชายข้ามเพศ เป็นต้น ดังนั้นจึงจำเป็นที่จะต้องทำความเข้าใจกับแนวคิดเรื่องเพศที่เกิดขึ้นทั้งหมด ซึ่งอาจจะเป็นเรื่องที่ซับซ้อนในบริบทของสังคมไทยที่มีการใช้คำว่า “เพศ” เพียงคำเดียว แต่กินความหมายได้หลายมิติ ซึ่งต่างจากการใช้คำศัพท์ในภาษาอังกฤษที่มีอยู่หลายคำที่เกี่ยวข้อง เช่น Sex ที่หมายถึง เพศทางร่างกาย (Gender) ซึ่งมักถูกแปลเป็นภาษาไทยว่า เพศสภาพ เพศภาวะ หรือเพศสภาวะ และ Sexuality หรือ Sexual Orientation ซึ่งจะหมายถึงเพศในความหมายเกี่ยวกับกามารมณ์ ความรู้สึกดึงดูด อารมณ์ปรารถนาทางเพศหรือความรักใคร่ชอบพอ มักถูกแปลเป็นภาษาไทยว่า เพศวิถี แนวคิดเรื่องเพศจึงประกอบไปด้วย 3 มิติที่ต้องพิจารณาร่วมกัน ได้แก่ เพศทางร่างกายสรีระ (Sex) เพศที่เป็นบทบาททางสังคม และเพศในทางกามารมณ์ เพศสัมพันธ์ และอารมณ์ความรู้สึก (Sexuality, Sexual Orientation)

#### 2.1.1. เพศสรีระ

เพศสรีระ หรือมักใช้คำว่าเพศโดยกำเนิด หมายถึง อวัยวะเพศ ลักษณะเพศทางกายภาพที่มองเห็นจากภายนอก และเพศที่ถูกระบุทางพันธุกรรมหรือโครโมโซม เช่น คนที่เกิดมามีอวัยวะเพศชาย หรือโครโมโซม XY หรือคนที่เกิดมามีอวัยวะเพศหญิง หรือมีโครโมโซม XX เพศสรีระมักเป็นถูกใช้เป็นตัวกำหนดเพศที่ถูกรับรองในทางกฎหมายหรือถูกรับรองอย่างเป็นทางการโดยระบบของรัฐ เช่น ในประเทศไทย เด็กที่เกิดมามีอวัยวะเพศชาย จะได้รับการจดทะเบียนการเกิดเป็นเพศชาย และได้รับคำนำหน้าว่า เด็กชาย เด็กที่เกิดมามีอวัยวะเพศหญิงย่อมได้รับคำนำหน้าว่าเด็กหญิง ทั้งนี้เป็นไปตามกฎหมายหรือข้อบัญญัติที่รัฐกำหนด

อย่างไรก็ตาม โดยธรรมชาติแล้วนั้น ยังมีบุคคลที่เกิดมามีอวัยวะเพศ หรือมีลักษณะทางกายภาพ หรือพันธุกรรมที่ไม่สามารถระบุได้ว่าเป็นเพศใดเพศหนึ่ง หรือที่เรียกว่า Intersex จากการบินศึกษาทางสถิติของ Intersex Society of North America เด็กที่เกิดมาแล้วมีลักษณะของ Intersex มีประมาณ 1 คน ต่อเด็กที่เกิด 1,000 – 2,000 คน การเกิดขึ้นของบุคคลที่เป็น Intersex แสดงให้

เห็นว่าแม้แต่เพศทางสรีระที่เกิดโดยธรรมชาตินั้น ก็ไม่ได้มีแค่สองเพศเท่านั้น แต่ยังมีหลากหลายหลากหลายทางเพศสรีระอื่นๆ หลากหลายรูปแบบที่เกิดขึ้นตามธรรมชาติเช่นเดียวกัน ดังนั้นในหลายๆ ประเทศ จึงมีการปกป้องสิทธิของเด็กที่เป็น Intersex โดยไม่ทำการผ่าตัดเปลี่ยนแปลงอวัยวะเพศของเด็ก แต่รอให้เด็กเติบโตพอที่จะรับรู้และเลือกเพศที่ตนเองต้องการจะเป็น ดังเช่น ในเยอรมนีมีการออกกฎหมายให้เด็กแรกเกิดที่ยังไม่สามารถระบุเพศได้รับการจดทะเบียนการเกิดในเพศ “X” จนกว่าเด็กจะเติบโตและสามารถตัดสินใจเลือกเพศของตนเองได้

### 2.1.2. เพศภาวะหรือเพศสภาพ

เพศภาวะหรือเพศสภาพ หมายถึง บทบาทความเป็นเพศที่ถูกกำหนดและประกอบสร้างขึ้นจากขนบธรรมเนียม ประเพณี โครงสร้างอำนาจ และกลไกทางสังคมต่างๆ ซึ่งส่งผลกระทบต่อการนิยามตนเองหรืออัตลักษณ์ทางเพศ และการแสดงบทบาททางเพศ หรือตัวตนทางเพศของบุคคลในสังคม เช่น การแสดงบทบาทความเป็นหญิง หรือความเป็นชาย หรือความเป็นเพศอื่นๆ ในสังคมของบุคคล เพศสภาพเป็นผลลัพธ์จากกระบวนการขัดเกลาทางสังคมที่เชื่อมโยงกับทัศนคติ ความเชื่อ วัฒนธรรม ค่านิยม ขนบธรรมเนียม ประเพณี ซึ่งไม่มีสถานะตายตัว สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามยุคสมัย ตามความแตกต่างทางสังคมและวัฒนธรรม และไม่จำเป็นจะต้องสอดคล้องกับเพศสรีระหรือเพศกำเนิดก็ได้ อย่างไรก็ตาม ในสังคมที่มีการควบคุมบทบาททางเพศสภาพและบรรทัดฐานความเป็นหญิงความเป็นชาย (Gender Norm) สูง บุคคลอาจจะไม่สามารถแสดงออกความเป็นเพศของตนเองได้อย่างเต็มที่ และจำเป็นต้องแสดงออกบทบาททางเพศตามที่สังคมกำหนด เช่น เกิดเป็นผู้หญิงต้องเรียบร้อย ต้องใส่กระโปรง เป็นผู้ชายต้องเข้มแข็ง เป็นผู้นำ ไม่ร้องไห้ เป็นต้น การควบคุมบทบาททางเพศสภาพเหล่านี้ส่งผลทำให้คนกลุ่มหนึ่งที่แสดงออกผิดแผกไปจากบรรทัดฐานทางสังคมถูกตีตราทำให้เป็นกลุ่มชายขอบ (Marginalized Group)

บุคคลที่มีเพศสภาพแตกต่างจากเพศกำเนิดนั้นหมายถึงบุคคลที่เกิดมาเป็นเพศกำเนิดหนึ่งแต่นิยามตนเอง หรือแสดงออกแตกต่างออกไป ไม่สอดคล้องกับเพศกำเนิด ซึ่งในภาษาอังกฤษเรียกว่า Transgender หรือคนข้ามเพศ คนข้ามเพศกำหนดนิยามตนเองหรือมีสำนึกรู้ว่าตนเองมีเพศสภาพที่แตกต่างจากเพศสรีระ และบทบาททางเพศที่สังคมกำหนด โดยแบ่งออกเป็นบุคคลที่เกิดมามีอวัยวะเพศชายแต่นิยามตนเองและแสดงออกเป็นผู้หญิง (Male - to - female) ในภาษาไทยเรียกว่า ผู้หญิงข้ามเพศ และบุคคลที่เกิดมามีอวัยวะเพศหญิง แต่แสดงออกหรือนิยามตนเองว่าเป็นผู้ชาย (Female - to - male) ในภาษาไทยเรียกว่าผู้ชายข้ามเพศ (การกำหนดคำเรียกนั้นจะยึดเพศที่บุคคลนั้นต้องการจะเป็นเป็นหลัก) ในกลุ่มคนข้ามเพศยังมีความหลากหลายของอัตลักษณ์และการแสดงออกในหลายระดับ ซึ่งขึ้นอยู่กับความพอใจ ความต้องการ ความพร้อมในด้านต่างๆ ของแต่ละบุคคล บางคนอาจจะพอใจในการแต่งกายและแสดงออกข้ามเพศ แต่ไม่ต้องการใช้ฮอร์โมนเพื่อเปลี่ยนแปลงร่างกาย หรือไม่เข้ารับการผ่าตัดแปลงเพศก็ได้ (ทั้งนี้ อาจจะขึ้นอยู่กับข้อจำกัดทางเศรษฐกิจของแต่ละบุคคลด้วย) หรือบางคนอาจจะต้องการเปลี่ยนเพศสรีระด้วยการผ่าตัดแปลงเพศ และการใช้ฮอร์โมนเพื่อข้ามไปเป็นเพศที่ตนเองเป็นอย่างสมบูรณ์ ในปัจจุบันเทคโนโลยีทางการแพทย์พัฒนาไปมากและสามารถทำการผ่าตัดแปลงเพศจากหญิงเป็นชาย และชายเป็นหญิงได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ในหลายประเทศมีการรับรองเพศที่เปลี่ยนแปลงใหม่ของคนข้ามเพศอย่างถูกต้องตามกฎหมาย โดยการอนุญาตให้เปลี่ยนคำนำหน้า และรับรองสิทธิตามเพศที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งจะกล่าวในบทต่อไป



### 2.1.3. เพศวิถี

เพศวิถี (Sexuality) หมายถึง วิถีชีวิตทางเพศในทางกามารมณ์ และในด้านความรัก ความรู้สึก ซึ่งหมายรวมถึงรสนิยมทางเพศ ความรู้สึกดึงดูด ความปรารถนาทางเพศ ความรู้สึกรักใคร่ ชอบพอ หรือพฤติกรรมในความสัมพันธ์ทางเพศของบุคคล ซึ่งสามารถแบ่งออกได้ดังนี้ การรักเพศตรงข้าม (Heterosexuality) หมายถึงการที่บุคคลรักใคร่ชอบพอ ฟังพอใจ หรือมีความรู้สึกดึงดูดทางเพศต่อบุคคลที่มีอัตลักษณ์หรือการแสดงออกทางเพศที่ตรงข้ามกับตนเอง เช่น ความรักระหว่างชายกับหญิง การรักเพศเดียวกัน (Homosexuality) หมายถึงการที่บุคคลรักใคร่ชอบพอ ฟังพอใจ หรือมีความรู้สึกดึงดูดทางเพศต่อบุคคลที่มีอัตลักษณ์หรือการแสดงออกทางเพศแบบเดียวกับตนเอง การรักสองเพศ (Bisexuality) การที่บุคคลรักใคร่ชอบพอ ฟังพอใจ หรือมีความรู้สึกดึงดูดทางเพศต่อบุคคลที่มีอัตลักษณ์หรือการแสดงออกทางเพศที่ตรงข้ามกับตนเอง และบุคคลที่มีอัตลักษณ์หรือการแสดงออกทางเพศแบบเดียวกับตนเอง (ทั้งนี้ไม่ได้หมายถึงการรักหรือมีความสัมพันธ์กับคน 2 คนในเวลาเดียวกัน) นอกจากนี้ในสังคมปัจจุบันยังมีการนิยามบุคคลที่ระบุว่าตนเองไม่ได้รัก ไม่ได้ชอบเพศใดๆ หรือไม่ได้ชอบบุคคลแบบหนึ่งแบบใดเลย ในภาษาอังกฤษเรียกว่า Asexual และบุคคลระบุว่าตนเองรักและฟังพอใจบุคคลใดบุคคลหนึ่งได้ โดยไม่มีข้อจำกัดในเรื่องเพศ ทั้งเพศสรีระ เพศสภาพ และเพศวิถี ในภาษาอังกฤษเรียกบุคคลกลุ่มนี้ว่า Pansexual

การทำความเข้าใจต่อความซับซ้อนของมิติต่างๆ ของ “เพศ” เป็นสิ่งสำคัญเพื่อทำความเข้าใจความหลากหลายทางเพศ และอัตลักษณ์ทางเพศของผู้คนในสังคมปัจจุบันที่มีการเปลี่ยนแปลง และการนิยามตัวตนใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลา ความเป็นเพศทั้ง 3 มิติแสดงให้เห็นว่า “เพศ” ไม่ได้มีเพียงสองรูปแบบ เพียงแค่ชายและหญิงอย่างที่เคยเข้าใจกัน แต่ “เพศ” เป็นสถานะหรือภาวะที่ไม่ตายตัว ลื่นไหล และสามารถเปลี่ยนแปลงได้ ทั้งในระดับปัจเจกหรือการแสดงออกหรือการนิยามตนเองของบุคคล และในระดับสังคม เพศของบุคคลไม่ได้ถูกกำหนดและควบคุมโดยเพศสรีระหรือโครโมโซม แต่เป็นสิ่งที่บุคคลพึงแสดงออกตามความต้องการ ความพึงพอใจ ตามสิทธิและเสรีภาพในชีวิต และความเป็นส่วนตัวของบุคคลนั้น ในสังคมไทยปัจจุบัน บุคคลที่เป็นกลุ่มความหลากหลายทางเพศหรือที่สังคมไทยยังเรียกว่า “เพศที่สาม” นั้น ปรากฏตัวและแสดงตนในสังคมมากขึ้น และได้มีการนำศัพท์ภาษาอังกฤษบางคำมาใช้ในการนิยามตัวตนในภาษาไทยมากขึ้น เช่น Gay, Lesbian, Bisexual, Transgender และ Intersex โดยมีการปรับความหมายให้เข้ากับบริบททางวัฒนธรรม

สำหรับการศึกษาวิจัยนี้ จะมุ่งเน้นให้ความสำคัญทำการศึกษาเพียงกลุ่มการรักเพศเดียวกันในเอกลักษณ์แห่งเพศชาย (Masculine) เท่านั้น เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัยที่ได้กำหนดไว้ในเบื้องต้น โดยกลุ่มรักเพศเดียวกันหรือรักร่วมเพศในชายสามารถจำแนกออกได้เป็น 2 ประเภท(Harry, 1978) คือ

#### 1. เกย์ (Masculine Gays หรือ Masculine Homosexuals)

เกย์ หมายถึง ผู้ซึ่งเป็นชายที่มีเอกลักษณ์เพศชายหรือนิยามตนเองว่าเป็นชาย แสดงบทบาทของเพศชาย และมีความพึงพอใจต่อเพศชายด้วยกัน (โดยเกย์ประเภทนี้จะไม่รับเอาบทบาทหรือเอกลักษณ์ของเพศหญิงเลย)

## 2. กะเทย (Effeminate Gays)

กะเทย นับว่าเป็นเกย์อีกประเภทหนึ่ง เป็นกลุ่มผู้ชายที่มีเอกลักษณ์เพศชาย แต่แสดงบทบาทของเพศหญิงหรือมีบทบาทข้ามเพศ (Cross Gender Preference) และมีความพึงพอใจปรารถนาต่อเพศชายด้วยกัน

ซึ่งเมื่อพิจารณาจากนิยามในเบื้องต้น จะเห็นว่าเกย์และกะเทยล้วนแต่มีแนวโน้มนำทางเพศต่อเพศเดียวกันทั้งคู่ หากแต่แตกต่างกันตรงการแสดงออกทางบทบาทแห่งเพศเพียงเท่านั้น ซีราทองกระจาย (ทองกระจาย, มปป.) ได้ให้ความหมายของกะเทยไว้ว่า คนที่เกิดมาเป็นชายโดยกำเนิด แต่มีลักษณะภายนอก การแสดงออก และพฤติกรรมที่เหมือนผู้หญิง ซึ่งคำนี้มีที่มาจากประวัติศาสตร์และทางการแพทย์ แต่เดิมใช้เรียกผู้มีจิตใจเป็นเพศตรงข้ามทั้งจากชายเป็นหญิงและจากหญิงเป็นชาย แต่ในปัจจุบันใช้เรียกเฉพาะคนข้ามเพศจากชายเป็นหญิงเท่านั้น คนข้ามเพศจากชายเป็นหญิงบางคน โดยเฉพาะคนที่ต้องการแปลงเพศไม่นิยมคำนี้เท่าใดนัก แต่บางคนก็ยอมรับความหมายของคำว่า “กะเทย” ที่สื่อถึงอัตลักษณ์ทางเพศที่ไม่ใช่ชาย ไม่ใช่หญิง และอยู่ตรงกลางระหว่างความเป็นชายและความเป็นหญิง

## 2.2 การเห็นคุณค่าในตนเอง

### 2.2.1 ความหมายของการเห็นคุณค่าในตนเอง

คำว่า “การเห็นคุณค่าในตนเอง” (Self Esteem) นักวิชาการบางท่านใช้คำว่า ความนับถือตนเอง ความภาคภูมิใจในตนเอง หรือความเชื่อมั่นในตนเอง ซึ่งมีผู้ให้ความหมายไว้ดังนี้

แบร์รี่ (Bary, 1984) ได้ให้ความหมายการเห็นคุณค่าในตนเองว่า หมายถึง ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อตนเอง เป็นการให้คุณค่าแก่ตน ประเมินตนว่ามีความสำคัญและมีคุณค่า

คูเปอร์สมิธ (Coopersmith, 1984) ได้ให้ความหมายการเห็นคุณค่าในตนเองว่า ความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองเป็นการตัดสินความมีคุณค่าของตนเอง ซึ่งแสดงถึงเจตคติที่บุคคลมีต่อตนเองเป็นการยอมรับหรือไม่ยอมรับตนเองและแสดงถึงขอบเขตของความเชื่อที่บุคคลมีต่อความสามารถความสำคัญ ความสำเร็จ และความมีค่าของตนเอง

คอสินี่ (Corsini, 1999) ได้ให้ความหมายการเห็นคุณค่าในตนเองว่าหมายถึงเจตคติเกี่ยวกับการยอมรับตนเอง ความพอใจในตนเองและความนับถือตนเอง

บุรีมาพร แสงพยัค (แสงพยัค, 2553) ให้ความหมายของการเห็นคุณค่าในตนเองว่า หมายถึง การประเมินตนเองตามความรู้สึกของตน ว่าตนเป็นคนมีคุณค่า มีความสามารถ มีความสำคัญ สามารถประสบผลสำเร็จในการทำงาน มีความเชื่อมั่นในตนเอง นับถือตนเอง ยอมรับตนเองและบุคคลอื่น การเห็นคุณค่าจากคนในสังคมที่มีต่อตน ตลอดจนมีเจตคติที่ดีต่อตนเอง มีความเชื่อมั่นในตนเอง ซึ่งส่งผลต่อการพัฒนาศักยภาพของตนเอง

จากความหมายข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า การเห็นคุณค่าในตนเอง เป็นความรู้สึกของบุคคลที่เกิดจากการประเมินตนเองว่าเป็นคนมีค่า มีความสำคัญ มีความสามารถและเป็นที่ยอมรับของผู้อื่นตลอดจนสามารถควบคุมและพัฒนาตนเอง สามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามทั้งต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมได้

### 2.2.2 ความสำคัญของการเห็นคุณค่าในตนเอง

การเห็นคุณค่าในตนเองนั้นเป็นการรับรู้ตนเองของบุคคลว่าตนมีคุณค่า มีความสำคัญ มีความสามารถ มีความสำเร็จและมีประโยชน์ต่อสังคม การเห็นคุณค่าในตนเองมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อบุคคล เนื่องจากเป็นความต้องการพื้นฐานทางด้านจิตใจที่จะทำให้บุคคลมีการพัฒนาและสามารถดำรงชีวิตอยู่อย่างมีคุณค่า อยู่อย่างเชื่อมั่นและภาคภูมิใจในตนเอง ซึ่งการสำนึกในคุณค่าตนเองมีอิทธิพลต่อความรู้สึก ความคิด และพฤติกรรมต่างๆที่เกิดขึ้นจากการกระทำของตน เป็นตัวกำหนดความสำเร็จหรือความล้มเหลว ตลอดจนเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงคุณภาพชีวิตของบุคคล ดังที่ คูเปอร์สมิธ (Coopersmith, 1981) ได้กล่าวไว้ว่า “ความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดที่จะก่อให้เกิดพฤติกรรมที่มีประสิทธิภาพ บุคคลจะแสดงระดับความรู้สึกมีคุณค่าในตนเองที่แตกต่างกัน ออกมาอย่างรู้ตัวและไม่รู้ตัว ทั้งทางลักษณะท่าทาง น้ำเสียง คำพูด และพฤติกรรม” ซึ่งเป็นลักษณะเฉพาะของบุคคลและกลายเป็นลักษณะที่สำคัญของบุคลิกภาพ บุคคลที่เห็นคุณค่าในตนเองสูงจะเป็นบุคคลที่มีความสุข มองตนเองในด้านดี เชื้อมั่นในตนเอง ปรับตัวได้ดี มักเป็นผู้ที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินชีวิต ส่วนบุคคลที่เห็นคุณค่าในตนเองต่ำจะเป็นบุคคลที่มีลักษณะดังกล่าว ในทางตรงกันข้าม ความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองนั้นจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อบุคคลมีการยอมรับตนเอง ดังนั้นหากบุคคลมีการพัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเองมากขึ้น ย่อมส่งผลให้บุคคลยอมรับตนเอง มองตนเองด้านดี ปรับตัวได้ดี มีความเคารพในเอกลักษณ์ของตนมากขึ้น อีกทั้งความรู้สึกเดียวกันนี้จะแผ่ขยายไปสู่ผู้อื่น จะยอมรับและเห็นคุณค่าของผู้อื่นที่แตกต่างไปจากตนมากขึ้น มีความเคารพสิทธิและเสรีภาพของผู้อื่น ตลอดจนเป็นผลผลักดันให้บุคคลนั้นมีความรู้สึกเชื่อมั่นในตนเอง สามารถเผชิญกับปัญหาและอุปสรรคที่ผ่านเข้ามาในชีวิต และมีกำลังใจที่จะดำเนินชีวิตให้เจริญก้าวหน้าต่อไปอย่างไม่ย่อท้อ สามารถใช้ศักยภาพที่มีอยู่อย่างเต็มความสามารถ มีความคิดสร้างสรรค์ในสิ่งที่ตั้งงามให้แก่ตนเองและสังคมต่อไป

### 2.2.3 พัฒนาการของการเห็นคุณค่าในตนเอง

การเห็นคุณค่าในตนเอง เป็นกระบวนการของการเรียนรู้ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต และจะเปลี่ยนแปลงไปตามวัย ระดับวุฒิภาวะ สิ่งแวดล้อม และประสบการณ์ต่างๆ ที่เกิดขึ้นในชีวิต ซึ่งกระบวนการเรียนรู้นั้นเกิดจากปฏิสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับสิ่งแวดล้อมและสังคมรอบๆ ตัว โดยมีจุดเริ่มต้นมาจากครอบครัว ก่อนที่จะขยายออกสู่สังคมภายนอก การอบรมเลี้ยงดูของบิดามารดา การดูแล เอาใจใส่ การให้การยอมรับบุตรมาตั้งแต่เยาว์วัย สัมพันธภาพของบิดามารดาและบุคคลอื่นๆ ที่มีความสำคัญต่อเด็กแล้วแต่มีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่าในตนเองทั้งสิ้น ซึ่งประสบการณ์จากการมีสัมพันธภาพกับบุคคลสำคัญของเด็ก จะส่งผลให้เด็กพัฒนาความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองไปตลอดชีวิต โดยเด็กจะประเมินตนเองจากภาพสะท้อนที่คนอื่น ผู้ซึ่งมีความสำคัญต่อตัวเขากระทำต่อเขาและเปรียบเทียบตนเองกับคนอื่นฯ ฉะนั้นหากบุคคลรับรู้ตนเองจากประสบการณ์ที่ได้รับในด้านที่ดีจะส่งเสริมการเห็นคุณค่าในตนเอง แต่ถ้าหากบุคคลรับรู้ตนเองจากประสบการณ์ที่ได้รับในด้านที่ไม่ดีจะเป็นการบั่นทอนคุณค่าแห่งตนของบุคคลให้ลดต่ำลง ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า พัฒนาการการเห็นคุณค่าในตนเองของบุคคลเกิดจากการประเมินเชิงสะท้อนของผู้อื่นผ่านทางภาษาพูดและภาษาท่าทาง หรืออาจเกิดจากการเปรียบเทียบตนเองกับบุคคลอื่นในสังคม อันเป็นเหตุให้บุคคลแต่ละคนมีความรู้สึกเห็นคุณค่าของตนเองในระดับที่แตกต่างกัน

### 2.2.4 องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่าในตนเอง

คูเปอร์สมิธ (Coopersmith, 1981) พบว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่าในตนเองมี 2 ประเภท คือ องค์ประกอบภายในตนและองค์ประกอบภายนอกตน ซึ่งสามารถสรุปรายละเอียดได้ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบภายในตน หมายถึง ลักษณะเฉพาะของแต่ละบุคคลที่มีผลทำให้การเห็นคุณค่าในตนเองของแต่ละบุคคลแตกต่างกันออกไป ประกอบด้วย

1) ลักษณะทางกายภาพ - มีความสัมพันธ์ต่อการเห็นคุณค่าในตนเอง อันได้แก่ ความงามด้วยรูปร่าง ความแข็งแรงของร่างกาย ความคล่องแคล่วในการเคลื่อนไหวของบุคคลที่มีลักษณะทางกายภาพที่ดี จะมีความพึงพอใจและเห็นคุณค่าในตนเองมากกว่าบุคคลที่มีลักษณะทางกายภาพที่ด้อย

2) ความสามารถทั่วไป สมรรถภาพ และผลงาน - ซึ่งลักษณะทั้ง 3 ด้าน มีความสัมพันธ์ระหว่างกัน และช่วยส่งเสริมให้บุคคลเกิดความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง โดยเป็นตัวชี้บอกถึงความสำเร็จของการประสบความสำเร็จหรือความล้มเหลวในสิ่งที่กระทำ ซึ่งจะมีเรื่องสติปัญญาเข้ามาเป็นตัวสนับสนุนด้วย

3) ภาวะทางอารมณ์ - เป็นภาพสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกพอใจ ความรู้สึกเป็นสุข ความรู้สึกวิตกกังวลที่อยู่ในตัวบุคคล ทั้งที่แสดงออกและไม่แสดงออก ซึ่งเกิดจากการมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่นและส่งผลกระทบต่ออารมณ์ตนเองของบุคคล

4) ค่านิยมส่วนตัว - บุคคลจะประเมินตนเองกับสิ่งที่ตนให้คุณค่าที่สอดคล้องกับอุดมคติของตน และยังมีแนวโน้มที่จะใช้เกณฑ์ค่านิยมของสังคมเป็นตัวตัดสินคุณค่าของตน ถ้ามีความสอดคล้องกันการเห็นคุณค่าในตนเองก็จะสูงขึ้น

5) ระดับความมุ่งหวัง - การตัดสินคุณค่าของตนเอง ส่วนหนึ่งเกิดจากการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติ และความสามารถของตนเองกับระดับเกณฑ์ความสำเร็จที่ตั้งไว้ ทั้งนี้เพราะประสบการณ์การได้รับความสำเร็จจะนำไปสู่ความมุ่งหวังต่อความสำเร็จในครั้งต่อไป การสามารถปฏิบัติได้ตามเกณฑ์หรือดีกว่าเกณฑ์ที่ตั้งไว้จะนำไปสู่การมองตนเองว่ามีคุณค่า

6) เพศ - สังคมและวัฒนธรรมโดยส่วนใหญ่มักจะให้ค่านิยมที่ดีต่อเพศชาย โดยเพศชายมักจะได้รับมอบหมายตำแหน่งที่มีอำนาจในสังคม ในขณะที่เพศหญิงได้รับตำแหน่งและบทบาททางสังคมที่ด้อยกว่า และเพศหญิงที่มีการเห็นคุณค่าในตนเองสูงจะประสบความสำเร็จในการเรียนมากกว่าเพศชายที่มีการเห็นคุณค่าในตนเองสูง

2. องค์ประกอบภายนอกตน หมายถึง สภาพแวดล้อมที่บุคคลมีปฏิสัมพันธ์ต่อกัน ส่งผลให้บุคคลเกิดความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเองที่แตกต่างกันออกไป ประกอบด้วย

1) ความสัมพันธ์กับครอบครัว บิดามารดา - ภูมิหลังหรือประสบการณ์ทางครอบครัวของบุคคลมีส่วนในการพัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเองของบุคคล ซึ่งสัมพันธ์ระหว่างพ่อแม่และลูกเป็นสิ่งที่มีความสำคัญมาก ซึ่งความสัมพันธ์ในครอบครัวเป็นรากฐานที่สำคัญในชีวิต พ่อแม่ยอมรับในตัวเด็ก ให้ความรักความอบอุ่น ให้กำลังใจ ให้สิทธิเสรีภาพในการกระทำแก่เด็กโดยมีการกำหนดขอบเขตให้ชัดเจน เน้นรางวัลมากกว่าการลงโทษ

2) โรงเรียนและการศึกษา - ประสบการณ์ที่โรงเรียนมีส่วนสนับสนุนต่อบ้าน โรงเรียนมีหน้าที่ช่วยให้นักเรียนเกิดความรู้สึกเชื่อมั่นในทักษะ ความสามารถ และการเห็นคุณค่าในตนเอง ตลอดจนช่วยนักเรียนในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ทำให้เกิดความรู้สึกว่าตนได้รับการยอมรับจากครูและเพื่อน

3) สถานภาพทางสังคม - ได้แก่ ตำแหน่งการงาน บทบาททางสังคม วงศ์ตระกูล สถานภาพทางเศรษฐกิจ สถานที่อยู่อาศัย ทำให้บุคคลได้รับการปฏิบัติต่อกันแตกต่างกันออกไป เกิดการเปรียบเทียบตนเองกับบุคคลอื่น ทำให้เกิดผลต่อการมองเห็นคุณค่าในตนเอง

4) สังคมและเพื่อน - ปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับเพื่อนทำให้บุคคลเกิดการประเมินและเปรียบเทียบตนกับผู้อื่นในเรื่องทักษะ ความสามารถ ความถนัด ทำให้เกิดการยอมรับหรือไม่ยอมรับ ซึ่งจะส่งผลต่อการพัฒนาความรู้สึกเห็นคุณค่าในตนเอง

จากที่กล่าวมาในข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่า ในตนเองนั้น มีทั้งองค์ประกอบภายในตนและองค์ประกอบภายนอกตน การส่งเสริมให้เกิดการเห็นคุณค่าในตนเองจะต้องได้รับการร่วมมือ ทั้งในส่วนของพ่อแม่ ผู้ปกครอง ครูอาจารย์ เพื่อน สถานศึกษา และตัวเด็กเอง โดยเฉพาะในครอบครัว การอบรมเลี้ยงดูของบิดามารดา การให้ความรัก การดูแลเอาใจใส่และการให้การยอมรับบุตร มีความสำคัญและส่งผลต่อการเห็นคุณค่าในตนเองของเด็กเป็นอย่างมาก

### 2.2.5 ลักษณะของบุคคลที่มีการเห็นคุณค่าในตนเองสูงและต่ำ

บุคคลสามารถประเมินคุณค่าของตนเองได้ 2 ระดับ คือ สูงและต่ำ การที่บุคคลเห็นคุณค่าว่าตนเองอยู่ในระดับใดนั้นอาจสื่อออกมาให้เห็นด้วยภาษาพูดและภาษาท่าทาง ซึ่งอาจจะเป็นไปได้โดยรู้ตัวหรือไม่รู้ตัว

#### 1. บุคคลที่เห็นคุณค่าของตนเองในระดับสูง

1) มีความมั่นคงทางจิตใจ เป็นตัวของตัวเอง เชื่อมั่นในความสามารถและศักยภาพของตนเอง พึ่งพาตนเองได้ ภาควุฒิใจและเคารพตนเอง

2) สามารถบริหารจัดการอารมณ์ได้ดี สุขภาพจิตดี ปรับตัวง่าย ควบคุมตนเองได้ มีความยืดหยุ่นทางอารมณ์ อดทน ยอมรับสิ่งต่างๆ ที่เกิดขึ้นตามความเป็นจริง มีอารมณ์ขัน มีชีวิตชีวา คิดในทางบวก และเป็นบุคคลมองโลกในแง่ดี

3) สามารถจัดการกับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ ได้ และมองว่าปัญหาเป็นโอกาสในการพัฒนาตนเอง ตลอดจนมีพลัง มีจุดมุ่งหมาย มีความคิดสร้างสรรค์เพื่อเป็นแรงผลักดันนำพาตนเองไปสู่โอกาสใหม่ๆ ของชีวิต

4) มีความตระหนักรู้ในทางเลือก มีเหตุผล สามารถคิดและตัดสินใจเลือกทำสิ่งต่างๆ ได้อย่างเหมาะสม

5) มีทักษะในการเข้าสังคม ยอมรับในความแตกต่างของบุคคล มีความประนีประนอม เปิดใจรับฟังคำวิพากษ์วิจารณ์ สามารถให้และรับคำชมได้อย่างจริงจัง ตลอดจนรู้จักให้กำลังใจและชื่นชมในความสำเร็จของผู้อื่น

6) มีชีวิตอยู่กับปัจจุบัน มีอนาคต ไม่ยึดติดอยู่กับความผิดหวังหรือล้มเหลว สามารถเรียนรู้จากข้อผิดพลาด ตลอดจนดำรงชีวิตได้สอดคล้องเหมาะสม

2. บุคคลที่เห็นคุณค่าของตนเองในระดับต่ำ

- 1) ไม่มีความมั่นคงทางจิตใจ ไม่มั่นใจในความสามารถและศักยภาพของตนเอง มักจะพึ่งพาผู้อื่น มองตนเองว่าเป็นคนไม่ดี ไร้ค่า ไม่ใช่คนสำคัญ
- 2) สุขภาพจิตไม่ดี มีความวิตกกังวลสูง ปรับตัวยาก ไม่มีความยืดหยุ่นทางอารมณ์ ไม่อดทน เก็บกดอารมณ์ความรู้สึก เครียด รู้สึกไม่เป็นสุข มีความคิดในแง่ลบ มีแนวโน้มมองโลกในแง่ร้าย
- 3) หลีกเลี่ยงการเผชิญกับปัญหา เมื่อพบเจออุปสรรคก็ท้อถอย ขาดพลัง ไม่มีจุดมุ่งหมายในชีวิต รู้สึกว่าตนเองไม่มีทางเลือกในชีวิต
- 4) ไม่แน่ใจในความคิดของตนเอง มักคล้อยตามผู้อื่น เห็นค่าความคิดผู้อื่นหรืองานของผู้อื่นดีกว่างานของตน เป็นคนไม่มีเหตุผล
- 5) ขาดทักษะทางสังคม มักหลีกเลี่ยงการคบหาสมาคมกับผู้อื่น ชอบตัดสินวิพากษ์วิจารณ์ตำหนิผู้อื่น ไม่สามารถโน้มน้าวหรือชักจูงผู้อื่นได้
- 6) หมกมุ่นอยู่กับเหตุการณ์ในอดีต ชอบอยู่ในสภาวะแวดล้อมเดิมๆ ยึดติดอยู่กับสิ่งที่รู้จักและคุ้นเคย ไม่ต้องการการเปลี่ยนแปลง มีวิถีการดำรงชีวิตไม่สอดคล้องกับความเป็นจริง

## 2.3 แนวคิดความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเชิงจิตวิทยากับการสื่อสาร

### 2.3.1 แนวคิดเรื่องความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเชิงจิตวิทยา

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล เกิดขึ้นจากพฤติกรรมระหว่างบุคคล ซึ่งเป็นที่ยอมรับว่า “Behavior is cause” คือพฤติกรรมแต่ละพฤติกรรมมีสาเหตุเสมอ ปัจจัยหลักที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมแบ่งเป็น 2 ประการ คือ พันธุกรรม (Heredity) และ สิ่งแวดล้อม (Environment)

ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสังคม เนื่องจากมนุษย์เป็นสัตว์สังคม มีการติดต่อและปฏิสัมพันธ์กันอยู่ตลอดเวลา พฤติกรรมระหว่างบุคคล (Interpersonal Behavior) เป็นพฤติกรรมที่เกิดขึ้นจากความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กันในลักษณะต่างๆ ซึ่งอาจเกิดขึ้นจากฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งหรือทั้งสองฝ่ายได้ตอบสนองสัมพันธ์กัน เช่น การยอมรับกัน การปฏิเสธ ความช่วยเหลือเอื้อเฟื้อ หรือความก้าวร้าว เป็นต้น ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลสามารถแสดงออกได้ในรูปแบบของการสื่อสารต่างๆ โดยทั่วไปแล้วความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลสามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ระดับ ดังนี้

1. ระดับที่ 1 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลใกล้ชิด ได้แก่ เพื่อนสนิท ครอบครัว และคนรัก
2. ระดับที่ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่รู้จักกัน ได้แก่ เพื่อนร่วมงาน
3. ระดับที่ 3 ความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลที่เป็นคนแปลกหน้า

### 2.3.2 แนวคิดเรื่องการสื่อสาร

การสื่อสาร (Communication) เป็นพฤติกรรมพื้นฐานของมนุษย์ เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนข่าวสารระหว่างบุคคลในระดับต่างๆ ในสังคม ทั้งในระดับบุคคล ครอบครัว ชุมชน ท้องถิ่น และในระดับชาติ ซึ่งการสื่อสารถือว่าเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและจำเป็นต่อสังคมมนุษย์ เพราะเป็นสิ่งที่เชื่อมโยงให้เกิดความรู้ ความเข้าใจร่วมกัน และส่งเสริมให้เกิดความสัมพันธ์อันดีให้เกิดขึ้นในสังคม

### 1. องค์ประกอบของการสื่อสาร

ในกระบวนการสื่อสารจะต้องประกอบไปด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ส่วนคือ

1) ผู้ส่งสาร หรือแหล่งสาร (Sender or Source) หมายถึง บุคคล หรือกลุ่มคนที่มีความต้องการมีความตั้งใจที่จะส่งข้อมูลข่าวสาร อารมณ์ ความรู้สึกนึกคิด ความคิดเห็น ทศนคติต่างๆ เป็นต้น ไปยังผู้รับสาร เพื่อก่อให้เกิดผลอย่างใดอย่างหนึ่งต่อผู้รับสาร

2) สาร (Message) หมายถึง เนื้อหาของสาร หรือเรื่องราวที่ต้องการสื่อสารและถูกแสดงออกมาโดยอาศัยภาษา หรือสัญลักษณ์ใดๆ ที่สามารถกำหนดให้เกิดการรับรู้ร่วมกันได้ระหว่างผู้รับสารและผู้ส่งสาร

3) สื่อ หรือ ช่องทางการสื่อสาร (Media or Channel) หมายถึง ตัวกลางที่นำพาข่าวสารจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับสาร

4) ผู้รับสาร (Receiver) หมายถึง ผู้รับเนื้อหา หรือเรื่องราวจากแหล่งสาร หรือผู้ที่ส่งสารมา ซึ่งผู้รับนี้อาจเป็นบุคคล กลุ่มคน หรือสถาบันก็ได้

นอกจากองค์ประกอบที่สำคัญทั้ง 4 ประการนี้แล้ว ปฏิกริยาตอบกลับ (Feedback) ก็ถือเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่สำคัญของกระบวนการสื่อสาร ปฏิกริยาตอบกลับ เป็นผลที่ผู้รับสารส่งกลับมายังผู้ส่งสาร โดยอาจตอบกลับมาด้วยการพูดโต้ตอบ การแสดงความคิดเห็น หรือการแสดงอาการต่างๆให้เห็น เช่น ยิ้ม พยักหน้า เป็นต้น เพื่อเป็นข้อมูลทำให้ผู้ส่งสารทราบว่าผู้รับสารมีความเห็นต่อสารนั้นอย่างไร หรือสามารถทำความเข้าใจต่อความหมายในสารนั้นได้หรือไม่

สำหรับการศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อนำเสนอให้เห็นถึงคุณค่าของการออกแบบงานศิลปะ เพื่อยกระดับความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย) โดยการออกแบบงานศิลปะนับว่าเป็นภาษาที่ยอมรับกันอย่างกว้างขวางในระดับสากล ดังนั้นจึงต้องศึกษาและทำความเข้าใจในรายละเอียดของภาษา อันเป็นส่วนสำคัญประการหนึ่งในระบบการสื่อสาร

ภาษา เป็นสื่อกลางที่ทำให้คนสามารถสื่อสารถ่ายทอดความคิดความรู้สึกระหว่างกันจนเกิดเป็นความสัมพันธ์ระหว่างกันตั้งแต่ระดับบุคคลจนถึงระดับสังคม ภาษาที่ใช้โดยทั่วไปมีอยู่ 2 ลักษณะคือ

1. วจนภาษา (Verbal language) หมายถึง คำพูดหรือตัวอักษรที่กำหนดใช้ร่วมกันในสังคม ซึ่งรวมทั้งเสียงและลายลักษณ์อักษร ภาษาถ้อยคำเป็นภาษาที่มนุษย์สร้างขึ้นอย่างมีระบบ มีหลักเกณฑ์ทางภาษา โดยวจนภาษาจำแนกออกเป็น 2 ส่วน คือ ภาษาพูด และภาษาเขียน และวจนภาษาสามารถแบ่งได้เป็น 5 ระดับตามการใช้งาน ได้แก่ ระดับพิธีการ ระดับทางการ ระดับกึ่งทางการ ระดับไม่เป็นทางการ และระดับกันเอง

2. อวจนภาษา (Non-Verbal language หรือ Body language) หมายถึง ภาษาสื่อสารที่ไม่ใช้ทั้งภาษาพูดและภาษาเขียน แต่เป็นการใช้สัญลักษณ์ต่างๆ ได้แก่

1) การสื่อสารด้วยสายตา (เนตรภาษา) การสบตาระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารสามารถสื่ออารมณ์และความรู้สึกได้อย่างมากมาย เช่น รัก โกรธ ตีใจ เสียใจ เป็นต้น

2) การสื่อสารด้วยกริยาท่าทาง (อาการภาษา) การเคลื่อนไหวร่างกายและอากัปกริยาท่าทางต่างๆ เช่น การยิ้ม การส่งจูบ การส่งสัญลักษณ์ภาษามือ เป็นต้น

3) การสื่อสารด้วยน้ำเสียง (ปริภาษา) เป็นอวัจนภาษาที่แฝงอยู่ในภาษาพูด น้ำเสียงช่วยในการแปลความหมายของคำพูดให้ชัดเจนยิ่งขึ้น เป็นการแสดงอารมณ์ของผู้สื่อสารและสามารถแสดงความสัมพันธ์ระหว่างผู้สื่อสารได้

4) การสื่อสารด้วยสิ่งของหรือวัตถุ (วัตถุภาษา) เป็นวัตถุสิ่งของที่บุคคลหยิบยื่นให้แก่กัน เพื่อสื่อสารถึงความสัมพันธ์อะไรบางอย่าง เช่น ดอกไม้ แหวน เสื้อคู่ เป็นต้น

5) การสื่อสารด้วยเนื้อที่หรือช่องว่าง (เทศภาษา) เช่น การแนบชิดทางร่างกายซึ่งกันและกัน

6) การสื่อสารด้วยกาลเวลา (กาลภาษา) เช่น การใช้เวลาร่วมกัน

7) การสื่อสารด้วยการสัมผัส (สัมผัสภาษา) เช่น การจับมือ การลูบไล้ การกอด การจูบ เป็นต้น

ในความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล การสื่อสารเชิงอวัจนภาษาด้วยสายตา กริยาท่าทาง น้ำเสียง เนื้อที่หรือช่องว่าง กาลเวลา และการสัมผัสสามารถสื่อสารความหมายทางอารมณ์และความรู้สึกจากผู้สื่อสารไปยังผู้รับสารได้โดยตรงเพราะเป็นภาษากาย แต่การสื่อสารเชิงอวัจนภาษาด้วยวัตถุสิ่งของเป็นการสื่อสารความหมายและอารมณ์ผ่านตัวกลาง ซึ่งการศึกษานี้ เครื่องประดับจึงทำหน้าที่เป็นวัตถุภาษาที่ทำให้เกิดการสื่อสารด้วยอวัจนภาษาอื่นๆ ตามมา ทั้งการใช้เวลาร่วมกัน การแสดงความใกล้ชิดกัน การสื่อสารด้วยสายตา และการสัมผัสร่างกายกัน เป็นต้น

## 2.4 เครื่องประดับกับการสื่อสาร

เครื่องประดับมีบทบาทสำคัญต่อมนุษย์และสังคมมนุษย์มาตั้งแต่ในอดีตจวบจนถึงปัจจุบันนี้ แสดงให้เห็นว่าเครื่องประดับของมนุษย์โบราณคือวิธีการเริ่มแรกที่มนุษย์ใช้แสดงออกทางสังคม เป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างตัวเองกับชุมชน และสิ่งแวดล้อม เพื่อปกป้องสถานภาพ เพื่อความเป็นสิริมงคลป้องกันภัยอันตรายต่างๆ รวมถึงการประดับตกแต่งเพื่อส่งเสริมให้เกิดความงามตามรสนิยม เป็นต้น พื้นฐานแห่งความคิดร่างกายมนุษย์คือพาหนะของการสื่อสาร นับตั้งแต่สมัยโบราณ การสวมใส่เครื่องประดับเป็นการสื่อสารถึงความสำคัญของเครื่องประดับ โดยอาศัยส่วนหรือตำแหน่งสำคัญต่างๆของร่างกายเพื่ออธิบายถึงสถานภาพ ยศ หรือชนชั้นของบุคคลในแต่ละระดับซึ่งเป็นการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์

เครื่องประดับร่วมสมัยของปัจจุบันเป็นประติมากรรมที่สวมใส่ได้ และมีผลต่อการรับรู้เป็นอย่างมาก และเป็นสิ่งที่แสดงให้เห็นถึงความตั้งใจของผู้สร้างสรรค์ ดังนั้นในการตีความผลงานเครื่องประดับที่เกิดขึ้นในยุคสมัยใหม่จะต้องเกิดจากการพิจารณาถึงบริบทที่งานปรากฏอยู่และสภาพสังคมในขณะนั้น ในกระบวนการสื่อสารจะต้องประกอบด้วยผู้สื่อสาร ผู้รับสาร และข้อความที่ต้องการสื่อสาร ดังนั้นในการศึกษานี้ เครื่องประดับจึงทำหน้าที่เป็นตัวกลางนำข้อความที่ต้องการสื่อสาร ส่งผ่านจากผู้สื่อสารไปยังผู้รับสารด้วยการสวมใส่ กระบวนการสื่อสารผ่านเครื่องประดับจึงเป็นทั้งการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์ผ่านวัตถุสิ่งของที่ชัดเจน



### บทที่ 3 การศึกษากลุ่มตัวอย่าง

โครงการออกแบบเครื่องประดับที่เสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ(กะเทย) มีกลุ่มเป้าหมายเป็นกลุ่มคนข้ามเพศที่เรียกตัวเองว่า “กะเทย” สัญชาติไทย มีอายุตั้งแต่ 20 – 50 ปีขึ้นไป เพื่อต้องการให้ครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงอายุ โดยเริ่มตั้งแต่กลุ่มวัยรุ่นที่บรรลุนิติภาวะแล้วไปจนถึงกลุ่มวัยผู้ใหญ่ มีอิสระทางความคิด เริ่มมีความชัดเจนในการดำเนินชีวิตตามเพศวิถีที่ตนต้องการ ผ่านการเรียนรู้จากประสบการณ์การลองผิดลองถูกในช่วงวัยรุ่นตอนต้นมาแล้ว จึงมีความชัดเจนที่จะดำเนินชีวิตตามวิถีทางแห่งเพศภาวะที่ตนเองเป็นผู้เลือก โดยกลุ่มตัวอย่างจะต้องมีความประพฤติที่ดีและเหมาะสม เพื่อเป็นตัวอย่างของกลุ่มเพศทางเลือกสำหรับสร้างความเข้าใจและการยอมรับจากสังคม โดยแบ่งออกเป็น 3 กลุ่มต่างกันตามช่วงอายุ คือ

1. ช่วงอายุ 20 – 30 ปี
2. ช่วงอายุ 31 – 40 ปี
3. ช่วงอายุ 41 – 50 ปี ขึ้นไป

การศึกษากลุ่มตัวอย่างเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการออกแบบได้แบ่งการศึกษาออกเป็น 2 ส่วนตามแหล่งที่มาดังนี้ คือ

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิจัย บทความทางวิชาการที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มคนข้ามเพศ(กะเทย)
2. การศึกษาจากกลุ่มเป้าหมายโดยตรง ซึ่งเก็บรวบรวมข้อมูลตามหลักการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยใช้วิธีการเก็บข้อมูลจากการสัมภาษณ์ และการสังเกตการณ์

การศึกษากลุ่มตัวอย่างเริ่มจากการคัดเลือกบุคคลข้ามเพศที่ยอมรับตนเองว่าเป็นกะเทย มีความสนิทสนมยินยอมที่จะเปิดเผยตัว และให้ข้อมูลในเชิงลึกกับผู้วิจัยโดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 10 คน สามารถสรุปข้อมูลได้ ดังตารางที่ 2 - 4

ตารางที่ 2 แสดงข้อมูลชีวิตและภูมิหลังทางสังคมของกลุ่มตัวอย่าง

ชื่อสมมติ	อายุ	อาชีพ	จำนวนพี่น้อง	สถานภาพบิดามารดา	อาชีพบิดามารดา	ปฏิกิริยาของคนในครอบครัว	อิทธิพลที่ส่งผล
เต๋ย	18	นักศึกษา	ลูกคนเดียว	หย่าร้าง	ค้าขาย	พ่อแม่รับได้	แม่
นารา	21	นักศึกษา	พี่สาว 2 คน	สมรส	รับราชการ	พ่อแม่รับได้	พี่สาว
หลิว	22	นักศึกษา	น้องชาย 1 คน	สมรส	รับราชการ	พ่อรับไม่ได้	เพื่อนกะเทย
โจแอน	56	นักร้อง/ นักแสดง	น้องสาว 2 คน	X	X	X	พี่น้อง

ชื่อสมมติ	อายุ	อาชีพ	จำนวนพี่น้อง	สถานภาพบิดา มารดา	อาชีพบิดา มารดา	ปฏิกิริยาของคนในครอบครัว	อิทธิพลที่ส่งผล
กั้ง	40	นักแสดงโชว์	น้องชาย 1 คน	X	X	X	ญาติ ผู้หญิง/เพื่อน
เม่น	38	มาฆ่าซัง	พี่สาว 1 คน น้องสาว 1 คน	X	X	X	ญาติ ผู้หญิง/เพื่อน
โป๊ท	32	ธุรกิจส่วนตัว	พี่สาว 1 คน น้องสาว 1 คน	X	X	พ่อแม่รับได้	เพื่อน กะเทย
แคนดี้	32	พนักงานร้านกาแฟ	ลูกคนเดียว	X	X	พ่อแม่รับไม่ได้	เพื่อน กะเทย
เล็ก	55	ธุรกิจเสริมความงาม	พี่สาว 2 คน	X	X	X	เพื่อน กะเทย
น้อง	28	ธุรกิจส่วนตัว	พี่ชาย 1 คน	X	ธุรกิจส่วนตัว	พ่อแม่รับได้	เพื่อน กะเทย

หมายเหตุ : X หมายถึง ไม่สามารถระบุได้

ตารางที่ 3 ข้อมูลการแสดงออกทางเพศ

ชื่อสมมติ	ความรู้สึกที่มีต่อตนเอง	การแต่งกาย	การเปลี่ยนแปลงทางด้านสรีระ
เตี้ย	มีความรู้สึกอยากเป็นผู้หญิงตั้งแต่เด็ก	แต่งหน้า และแต่งตัวแบบผู้หญิงตอนเข้ามหาวิทยาลัย	กินยาคุมตั้งแต่ ม.ปลาย ตอนนี้ฉีดฮอร์โมน
นารา	X	แต่งหน้า แต่งตัวแบบชายบ้าง หญิงบ้างตามโอกาส	X
หลิว	X	แต่งหน้า ใส่วิกผม แต่งตัวแบบผู้ชายเวลาไปเรียน แต่งหญิงบ้างตามโอกาส เช่น ออกงานปาร์ตี้	กินฮอร์โมน

ชื่อสมมติ	ความรู้สึกที่มีต่อตนเอง	การแต่งกาย	การเปลี่ยนแปลง ทางด้านสรีระ
โจแอน	X	ใส่วิกผมตลอดเวลา เนื่องจากเป็น มะเร็ง แต่งตัวแบบผู้หญิง	กินฮอร์โมน
กั้ง	X	แต่งตัวเป็นผู้หญิง ไว้ผมยาว ใช้วิกผม สำหรับโชว์	กินและฉีดฮอร์โมน แปลงเพศแล้ว
เม่น	X	แต่งตัวเป็นผู้หญิง	ฉีดฮอร์โมนเดือนละครั้ง ศัลยกรรมหน้าอก
โป๊ท	X	แต่งตัวเป็นผู้หญิงตั้งแต่ช่วงเรียน ป.ตรี	ฉีดฮอร์โมน
แคนดี้	X	แต่งตัวเป็นผู้หญิงมาตั้งแต่เข้าเรียน มหาวิทยาลัย	เริ่มแรกกินยาคุม ตอนนี้กินและฉีด ฮอร์โมน ศัลยกรรมหน้าอก
เล็ก	X	แต่งตัวเป็นผู้หญิงมาตั้งแต่เรียน มหาวิทยาลัย	กินและฉีดฮอร์โมน ศัลยกรรมหน้าอก แปลง เพศแล้ว
น้อง	X	ชาย/ หญิง	X

หมายเหตุ : X หมายถึง ไม่สามารถระบุได้

ตารางที่ 4 ข้อมูลความมั่นใจและความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจการดำเนินชีวิตในอนาคต

ชื่อสมมติ	ความมั่นใจการใช้ชีวิตในสังคม	ความต้องการเพิ่มความมั่นใจ	อวัยวะที่อยากเพิ่ม ให้เกิดความมั่นใจ
เต้ย	ไม่ค่อยมั่นใจ	ต้องการมาก	หน้าอก
นารา	มั่นใจ	ต้องการมาก	หน้าอก
หลิว	มั่นใจ	ต้องการมาก	หน้าอก
โจแอน	มั่นใจ	ไม่ต้องการ	X
กั้ง	มั่นใจ	ต้องการ	อวัยวะเพศ
เม่น	มั่นใจ	ต้องการ	หน้าอก

ชื่อสมมติ	ความมั่นใจการใช้ชีวิตในสังคม	ความต้องการเพิ่มความมั่นใจ	อวัยวะที่อยากเพิ่มให้เกิดความมั่นใจ
โบ๊ท	มั่นใจ	ต้องการ	หน้าอก
แคนดี้	มั่นใจ	ต้องการ	อวัยวะเพศ
เล็ก	มั่นใจ	ต้องการ	อวัยวะเพศ
น้อง	มั่นใจ	ต้องการมาก	หน้าอก

หมายเหตุ : X หมายถึง ไม่สามารถระบุได้

### 3.1 การศึกษาข้อมูลของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย)

การศึกษาข้อมูลเชิงลึกที่เกี่ยวข้องกับลักษณะและทัศนคติการใช้ชีวิตในสังคมของกลุ่มเป้าหมายทั้ง 3 กลุ่ม โดยแบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

1. การศึกษาชีวิต ภูมิหลังทางสังคม และการแสดงออกทางเพศ
2. ความมั่นใจและความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจการดำเนินชีวิตในอนาคต ซึ่งได้ผลการศึกษา ดังต่อไปนี้

#### 3.1.1 กลุ่มกะเทยช่วงอายุ 20 – 30 ปี

##### ชีวิต ภูมิหลังทางสังคม และการแสดงออกทางเพศ

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มที่ยังไม่มีรายได้ไปจนถึงเพิ่งเริ่มประกอบอาชีพ อิทธิพลหลักที่ส่งผลต่อการเลือกดำเนินชีวิตคือ คนในครอบครัวและเพื่อน โดยจะให้ความสำคัญกับกลุ่มเพื่อนมากกว่าครอบครัวในขณะที่ครอบครัวมีผลต่อการแสดงออกทางเพศภาวะ เป็นช่วงอายุที่ยังมีการเปลี่ยนแปลง ปรับตัวในเรื่องการแสดงออกทางเพศด้านการแต่งกาย มีการใช้เครื่องสำอาง เครื่องประดับตกแต่งร่างกายที่ทำให้ดูเป็นผู้หญิง เช่น เสื้อผ้า ผมปลอม ขนตาปลอม เป็นต้น โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพแวดล้อมและบริบททางสังคมรอบข้าง ในขณะเดียวกันก็ยังมี การปรับตัวทางสรีระโดยอาศัยการกินฮอร์โมนเพศหญิง ที่มีความนิยมเป็นอย่างยิ่งของกลุ่มเป้าหมาย ในช่วงวัยนี้เนื่องจากมีราคาถูก สามารถเข้าถึงได้ง่ายกว่าการฉีดฮอร์โมนซึ่งมีราคาแพง และยังพบว่า กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ยังคงถูกทารุณกรรมทางด้านจิตใจจากคนในสังคมที่มีความรุนแรงค่อนข้างมาก โดยส่วนใหญ่จะเป็นไปในลักษณะของการหยอกล้อ ด่าทอ และใช้กำลังทำร้าย

##### ความมั่นใจและความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจการดำเนินชีวิตในอนาคต

กลุ่มตัวอย่างยังไม่ค่อยมีความมั่นใจในการแสดงออกทางเพศมากนัก โดยให้ความคิดเห็นว่าการเปลี่ยนแปลงตนเองให้มีอัตลักษณ์เป็นเพศหญิงนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่งแต่เป็นสิ่งที่จำเป็นที่จะต้องใช้กำลังทรัพย์ในการศัลยกรรมตกแต่ง ซึ่งในเบื้องต้นจึงต้องอาศัยองค์ประกอบอื่นๆ มาทดแทนเพื่อให้ตนเองมีความคล้ายคลึงกับเพศหญิงและทำให้มีความมั่นใจมากยิ่งขึ้น มีความเชื่อเรื่องความรักในรูปแบบของชาย-หญิง ซึ่งกลุ่มตัวอย่างนี้ทั้งหมดให้ความสนใจต่อเพศชาย อย่างไรก็ตามในการเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ทางเพศเพื่อให้เพศชายสนใจยังคงไม่สำคัญเท่ากับการเปลี่ยนแปลงเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจให้กับตนเอง

### 3.1.2 กลุ่มกะเทยช่วงอายุ 31 – 40 ปี

#### ชีวิต ภูมิหลังทางสังคม และการแสดงออกทางเพศ

กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ เป็นกลุ่มที่มีความพร้อมที่จะเปลี่ยนแปลงอัตลักษณ์ทางเพศมากที่สุดเนื่องจากมีการเตรียมตัวมาตั้งแต่ตอนที่ยังเป็นวัยรุ่น โดยส่วนใหญ่ได้รับอิทธิพลมาจากคนในครอบครัวและกลุ่มเพื่อนที่เป็นกะเทยด้วยกัน ครอบครัวมีอิทธิพลต่อการดำเนินชีวิตอยู่บ้างโดยเฉพาะในเรื่องของชีวิตคู่ ในช่วงวัยนี้เริ่มได้รับการยอมรับจากครอบครัวและสังคมมากขึ้น อันเป็นผลมาจากความรับผิดชอบที่จะต้องมีต่อตนเอง ครอบครัว และสังคมในการประกอบอาชีพทำมาหากิน และบางรายก็ได้เปลี่ยนสถานะเป็นหัวหน้าครอบครัว การเปลี่ยนแปลงลักษณะทางกายภาพสรีระอาศัยการฉีดฮอร์โมนเพศหญิงและกินยาช่วยยั้งการทำงานของฮอร์โมนเพศชาย

#### ความมั่นใจและความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจการดำเนินชีวิตในอนาคต

ค่อนข้างที่จะมีความมั่นใจในเพศสภาพและเพศวิถีมากขึ้น กล้าที่จะแสดงออกทางเพศตามที่ตนเองต้องการอย่างเปิดเผย ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้มีศักยภาพในการเปลี่ยนแปลงรูปลักษณ์ เพื่อเสริมสร้างความมั่นใจโดยเฉพาะการทำศัลยกรรม มีความเป็นผู้ใหญ่มากขึ้นทั้งวัยวุฒิและคุณวุฒิจึงเป็นที่น่าเชื่อถือ มีความเชื่อเรื่องความรักในระดับปานกลาง เพราะส่วนใหญ่แปลงเพศแล้วจึงทำให้ความต้องการทางเพศลดลง มีความมุ่งหวังในการวางแผนอนาคตและต้องการมีเพื่อนคู่คิดในด้านการใช้ชีวิตและการทำงานมากกว่า

### 3.1.3 กลุ่มกะเทยช่วงอายุ 41 – 50 ปี ขึ้นไป

#### ชีวิต ภูมิหลังทางสังคม และการแสดงออกทางเพศ

เป็นกลุ่มตัวอย่างที่ผ่านประสบการณ์การเป็นกะเทยในวัยรุ่นและวัยกลางคนมาแล้ว ส่วนใหญ่มีความทรงจำที่ไม่ดีเกี่ยวกับครอบครัวและสังคมในการดำเนินชีวิตตามเพศวิถีของกะเทย ในอดีตเคยถูกสังคมปฏิเสธจึงส่งผลต่อหน้าที่การทำงานที่ไม่สามารถหางานประจำที่มีความมั่นคงทำได้ ทำให้ต้องลองผิดลองถูกอยู่ในช่วงเวลาหนึ่ง สำหรับการปรับเปลี่ยนตัวตนเพื่อให้มีอัตลักษณ์ความเป็นผู้หญิง ในช่วงวัยรุ่นจะใช้วิธีการทานยาคุม เนื่องจากมีราคาถูก เป็นที่นิยมแพร่หลาย และวิวัฒนาการทางการแพทย์टकแต่งศัลยกรรมยังไม่ค่อยเป็นที่รู้จักมากนัก ควบคู่ไปกับการดูแลตัวเองให้มีรูปร่างดี ใช้เครื่องสำอางในการตกแต่งร่างกายให้ดูดี แต่เนื่องจากในอดีตสิ่งเหล่านี้ยังมีคุณภาพที่ไม่ดีเมื่อเทียบเท่ากับผลิตภัณฑ์ที่มีในปัจจุบันจึงส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์มาจนถึงปัจจุบัน

#### ความมั่นใจและความต้องการเพื่อเสริมสร้างความมั่นใจการดำเนินชีวิตในอนาคต

เริ่มไม่ค่อยมีความมั่นใจในรูปลักษณ์ทางร่างกายที่เปลี่ยนแปลงไปตามอายุจึงปรับปรุงเสริมแต่งด้วยการศัลยกรรมอยู่ตลอดเวลาเป็นเหตุให้เกิดความวิตกกังวลในเรื่องโรคภัยและความผิดปกติต่างๆ จึงทำให้เริ่มมองหาสิ่งที่จะช่วยส่งเสริมความมั่นใจให้กับตนเองนอกเหนือจากการทำศัลยกรรม กลุ่มตัวอย่างกลุ่มนี้ไม่เชื่อเรื่องความรัก การดำเนินชีวิตเป็นไปตามความเชื่อใจและไว้วางใจกันและกันมากกว่า

### 3.2 สรุปผลการศึกษาข้อมูลของกลุ่มคนข้ามเพศ (กะเทย)

สรุปการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างทั้ง 10 คน พบว่าแต่ละคนมีความรู้สึกนึกคิดที่คล้ายคลึงกันถึงเพศภาวะที่มีความต้องการเป็นผู้หญิง โดยในช่วงอายุวัยรุ่นจะเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้นเรื่อยๆ ที่จะ

แสดงออกทางเพศในรูปแบบที่สอดคล้องกับอัตลักษณ์แห่งเพศหญิง เช่น การไว้ผมยาว การแต่งหน้า การเลือกใช้เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย และเครื่องประดับร่างกายที่ทำให้ตัวเองดูคล้ายผู้หญิง รวมถึงยังมีการพยายามเปลี่ยนแปลงทางสรีระร่างกายด้วยการใช้ผลิตภัณฑ์ทางการแพทย์ เช่น กินยาคุม กินและฉีดฮอร์โมนเพศหญิง รวมถึงการทำศัลยกรรมตกแต่งต่างๆ อย่างไรก็ตามถึงแม้จะมีเสรีภาพในการเลือกดำเนินชีวิตตามเพศวิถีที่ตนต้องการแต่ก็ยังมีข้อจำกัดบางประการที่ยังสร้างความรู้สึกริดกั้นการดำเนินวิถีชีวิตของกะเทย โดยเฉพาะอย่างยิ่งสถาบันครอบครัวซึ่งถือเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อวิถีชีวิตของกะเทยมากที่สุด

### 3.3 แนวทางการออกแบบ

จากจุดประสงค์ของการวิจัยที่ต้องการใช้เครื่องประดับเป็นสื่อและสารช่วยเสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกลุ่มคนข้ามเพศ หรือกะเทยต่อสังคมทั่วไป เพื่อเสนอมุมมองคุณค่าและศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ของคนกลุ่มนี้ว่าไม่ได้ผิดแปลกแตกต่างไปจากบุคคลโดยทั่วไปในสังคม จากการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องและศึกษาวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย ผู้ออกแบบจึงได้นำเสนอแนวทางการออกแบบ 3 แนวทางเพื่อกำหนดรูปแบบของชิ้นงานดังต่อไปนี้

#### แนวทางการออกแบบที่ 1 ความเปิดเผย

ความเปิดเผยเป็นเอกลักษณ์สำคัญอย่างหนึ่งของกะเทย โดยกะเทยจะเปิดเผยตัวตนให้สังคมได้รับรู้ว่าตนเองนั้นเป็นกะเทยผ่านการแสดงออก ทั้งการแสดงอาภักปกริยาต่างๆ การใช้ท่วงท่าวาจา และการปรับปรุงเปลี่ยนแปลงบุคลิกลักษณะทางการแต่งกาย ให้มีความละม้ายคล้ายคลึงกับเอกลักษณ์ทางเพศหญิงให้มากที่สุด ซึ่งถือเป็นอัตลักษณ์ที่สร้างความแตกต่างทำให้สามารถจำแนกกะเทยออกจากเกย์ได้อย่างชัดเจน

#### แนวทางการออกแบบที่ 2 ความสวยงามภายใต้นิยาม “ดอกไม้พลาสติก”

ความสวยงามของดอกไม้ เป็นความสวยงามที่ยอมรับกันโดยทั่วไปอย่างเห็นสาครว่าเป็นความสวยงามตามธรรมชาติมิได้ผ่านการปรุงแต่งใดๆ สร้างความรู้สึกถึงความอ่อนโยน ละมุนละไม มักถูกใช้เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนความเป็นผู้หญิง แต่สำหรับดอกไม้พลาสติกนั้น เป็นความงามที่เกิดขึ้นจากการปรุงแต่งเพื่อเลียนแบบความงามของดอกไม้ ดังนั้นจึงเป็นคำนิยามที่มีความหมายใกล้เคียงกับลักษณะความเป็นกะเทย ที่มีความพยายามในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงบุคลิกลักษณะทางการแต่งกายให้มีความคล้ายคลึงกลมกลืนกับความเป็นผู้หญิงให้มากที่สุด

อย่างไรก็ตาม ถึงแม้ว่าคนในสังคมส่วนใหญ่จะให้นิยามกะเทยว่าเป็นดอกไม้พลาสติก หรือดอกไม้ปลอม แต่คนในสังคมยุคปัจจุบันอีกไม่น้อยเปิดใจยอมรับและมีมุมมองต่อดอกไม้พลาสติก หรือดอกไม้ปลอมว่า ถึงแม้จะเป็นความงามที่เกิดขึ้นจากการเลียนแบบแต่ก็มีสุนทรียภาพในตัวเอง ซึ่งหากพิจารณาให้ลึกซึ้งโดยก้าวข้ามข้อจำกัดทางด้านสรีระและเครื่องประดับประดับประดาภายนอก รูปกาย ก็คงพบกับสิ่งที่สำคัญยิ่งกว่า นั่นคือ จิตใจ อันเป็นสิ่งที่จะช่วยเสริมสร้างและประดับประดาองค์สังคมให้เกิดความผาสุก ตามข้อความที่สะท้อนใจได้เป็นอย่างดีจากบทเพลงท่อนหนึ่งที่ว่า "อาจจะสวยจริง แต่เสียดาย ....ที่หัวใจ ไม่สวยเลย" ที่มีมุมมองต่อดอกไม้พลาสติกว่าความงามที่แท้จริงและมีความค่านั่นอยู่ข้างใน หากใช้สิ่งประดับประดาภายนอก

### แนวทางการออกแบบที่ 3 ความเปลี่ยนแปลงที่ปกปิด

ความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นจากการปรุงแต่ง เพื่อให้เกิดความละมุนละไมของกะเทยนั้นมียู่ในหลายลักษณะ ซึ่งนอกจากสิ่งที่แสดงออกให้สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน เช่น การแต่งกาย การแสดง กิริยาอาการ การใช้วาจาทำทางแล้ว ก็ยังมีสิ่งที่มีได้แสดงออกให้สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจนอีกด้วย เช่น การกินยาคุม การใช้ฮอร์โมนต่างๆ อันเป็นกระบวนการที่ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากภายในร่างกาย มีอิทธิพลส่งผลประสานเชื่อมโยงกับการแสดงออกทางกายในลักษณะต่างๆ

#### 3.4 การพัฒนาแนวทางการออกแบบ

ขั้นตอนการพัฒนาแบบร่างเป็นการใช้องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิเคราะห์แนวคิดหลักการ และกลุ่มผู้ใช้งาน ผนวกกับการค้นหาแรงบันดาลใจอันเป็นที่มาของรูปทรง วัสดุ สี สัน ตำแหน่งการประดับบนร่างกายที่เหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

##### 1. ที่มาของรูปทรง

การออกแบบเครื่องประดับที่ทำหน้าที่เป็นวัตถุลักษณ์ สำหรับใช้ในการสื่อสารเชิงสัญลักษณ์สะท้อนอัตลักษณ์ของกะเทยที่แสดงออกถึงความปรารถนาในเอกลักษณ์แห่งเพศหญิงอย่างเปิดเผย ผู้ออกแบบได้พิจารณาถึงนัยยะทางการเปลี่ยนแปลงและการแสดงออกของกะเทย ซึ่งสามารถระบุได้เป็น 2 ประการคือ

1. การเปลี่ยนแปลงภายนอก เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายนอกร่างกายและ/หรือการแสดงออกที่สังเกตเห็นได้อย่างชัดเจน เช่น การแต่งกาย การแสดงอากัปกิริยาทำทาง การใช้ท่วงท่า วาจา ฯลฯ

2. การเปลี่ยนแปลงภายใน เป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นภายในร่างกาย เป็นกระบวนการที่เกิดจากการถูกกระตุ้นด้วยสารหรือสสารภายในร่างกายและส่งผลต่อการแสดงออกให้มีความกลมกลืนต่อเอกลักษณ์ของเพศหญิงมากยิ่งขึ้น เช่น การกินยาคุม หรือการใช้ฮอร์โมน เป็นต้น

จากการระดมความคิดและค้นหาสัญลักษณ์ที่มาของรูปทรงในการออกแบบเครื่องประดับนั้น แนวคิดในภาพรวมผู้ออกแบบเลือกใช้ดอกไม้พลาสติกหรือดอกไม้ปลอม (ภาพที่ 1) เป็นกรอบแนวคิด (Concept) ในการออกแบบชิ้นงาน เนื่องจากดอกไม้พลาสติกหรือดอกไม้ปลอม เป็นสิ่งที่สามารถตีความหมายได้อย่างตรงไปตรงมา และเหมาะสมสอดคล้องกับเอกลักษณ์ของความเป็นกะเทยมากที่สุด ทั้งยังเป็นความหมายที่ถูกรับรู้จากสังคมอย่างกว้างขวาง สำหรับการเปลี่ยนแปลงทางกายสรีระเป็นการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างค่อยๆ เป็นค่อยๆ ไป ผ่านประสบการณ์และเหตุการณ์ต่างๆ ของชีวิตที่โยงใยความสัมพันธ์ระหว่างกัน การตีความจึงมุ่งเน้นให้เห็นถึงความเชื่อมโยงของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ที่เกิดขึ้น โดยผู้ออกแบบเลือกใช้องค์ประกอบที่มีความเกาะเกี่ยวเชื่อมโยงระหว่างกันเป็นแนวคิดเบื้องต้น (ภาพที่ 2)



ภาพที่ 1 (ซ้าย) ดอกไม้พลาสติก แนวคิดในภาพรวมที่ผู้ออกแบบเลือกใช้ในการออกแบบ

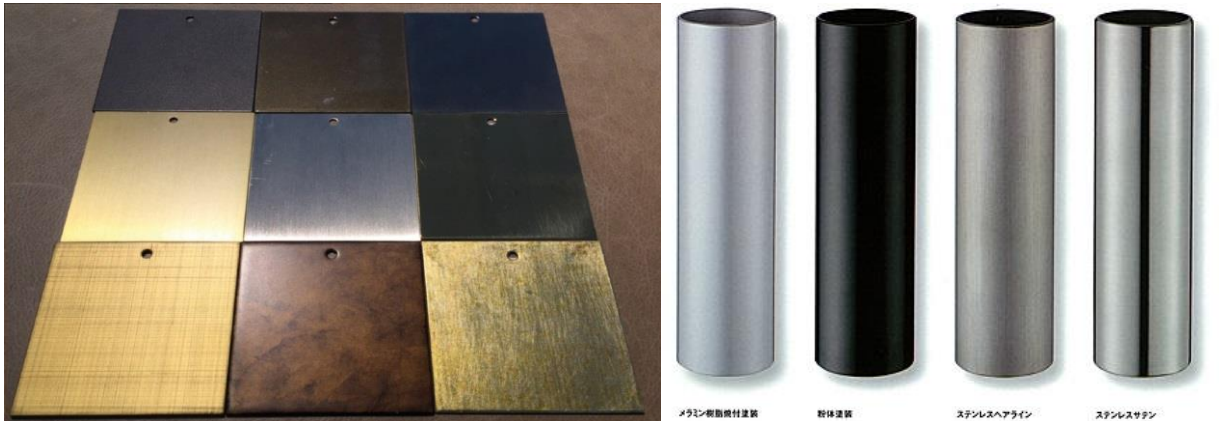
ภาพที่ 2 (ขวา) ลักษณะความเชื่อมโยงความสัมพันธ์ของการเปลี่ยนแปลงต่างๆ

## 2. วัสดุ

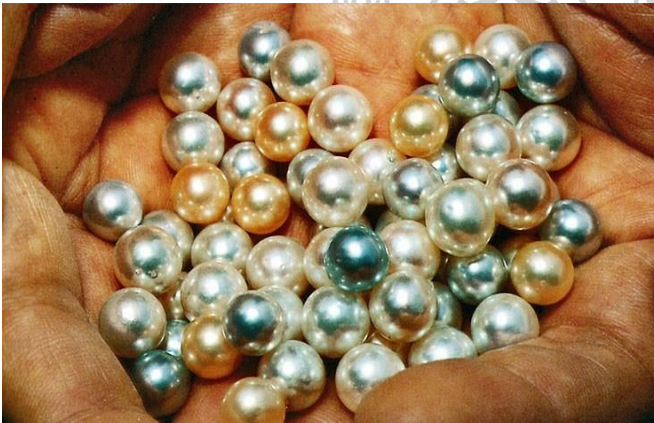
จากจุดประสงค์ของการวิจัยที่ต้องการส่งเสริมคุณค่า ความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับ กะเทย ผู้ออกแบบได้พิจารณาวัสดุที่จะนำมาใช้ในการออกแบบชิ้นงานโดยผสมผสานระหว่างวัสดุ ธรรมชาติและวัสดุที่สังเคราะห์ปรุงแต่งขึ้น เพื่อให้สามารถสะท้อนถึงความคล้ายคลึงและความ แตกต่างในอัตลักษณ์ของกะเทยและเอกลักษณ์เพศหญิงได้อย่างกลมกลืน ผู้ออกแบบจึงนำเสนอวัสดุที่ ใช้ในการออกแบบชิ้นงานเป็นโลหะ (ภาพที่ 3) ไข่มุก (ภาพที่ 4) และพลาสติก (ภาพที่ 5)

1. โลหะ มีสมบัติทางกายภาพที่โดดเด่น สามารถสร้างผิวสัมผัสที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของ กลุ่มเป้าหมายได้อย่างแตกต่างและหลากหลาย เช่น ผิวสัมผัสของโลหะที่มีความมันเงา แวววาว สื่อสารถึงความมีคุณค่า และความสนุกสนาน หรือผิวสัมผัสที่มีความเรียบด้าน จะสื่อสารถึงความเรียบง่าย เข้มแข็งหนักแน่น และดูล้ำสมัย
2. ไข่มุก เป็นเครื่องประดับที่มีคุณค่า เป็นสัญลักษณ์ของความบริสุทธิ์ ไข่มุกเกิดขึ้นโดย กระบวนการทางธรรมชาติ ซึ่งเกี่ยวข้องกับกระบวนการในการปรับตัวของหอยมุกต่อสิ่ง แปรปลอมต่างๆ เช่น เมล็ดทรายหรือก้อนหินขนาดเล็กที่เล็ดลอดเข้าไปภายในตัวหอย มุก จากเอกลักษณ์ของการปรับตัวของหอยมุกที่ทำให้เกิดเป็นไข่มุกตามกระบวนการ ดังกล่าว ผู้ออกแบบจึงนำมาใช้เป็นสัญลักษณ์แทนกระบวนการปรับตัวและการ เปลี่ยนแปลงจากภายในของกะเทย
3. พลาสติก เป็นวัสดุสังเคราะห์ที่มีสมบัติของความยืดหยุ่น สามารถดัดแปลงรูปทรงได้ อย่างอิสระ มีความหลากหลายสีสันทัน และใช้แทนความรู้สึก “ปลอม” ได้เป็นอย่างดี





ภาพที่ 3 ชนิดและลักษณะผิวสัมผัสของโลหะ



ภาพที่ 4 (ซ้าย) ลักษณะของไข่มุก



ภาพที่ 5 (ขวา) เมล็ดพลาสติกหลากสีสัน

### 3. สี

จากการสัมภาษณ์และเก็บข้อมูลเชิงสำรวจจากการสังเกตการแต่งกาย กลุ่มเป้าหมายต้องการเครื่องประดับที่มีความกลมกลืน สามารถประยุกต์ใช้งานประดับร่วมกับการแต่งกายได้หลากหลายโอกาส ผู้ออกแบบจึงเลือกใช้สีที่ดูเป็นธรรมชาติ ไม่โดดเด่นสะดุดตาเกินไป โดยเน้นการใช้โทนสีอ่อนเพื่อสร้างความรู้สึกถึงความเบาและอ่อนละมุน

#### 4. ตำแหน่งที่ประดับบนร่างกาย

จากการศึกษากลุ่มเป้าหมายถึงความต้องการที่จะเสริมสร้างความมั่นใจและภาพลักษณ์ที่ดีให้กับตนเอง ส่วนใหญ่เลือกที่จะเพิ่มความมั่นใจให้กับอวัยวะบริเวณหน้าอก เพราะหน้าอกเป็นอวัยวะที่บ่งบอกถึงเอกลักษณ์ความเป็นผู้หญิง ซึ่งบุคคลทั่วไปสามารถรับรู้ได้ง่ายที่สุด

### 3.5 การนำเสนอแบบร่าง

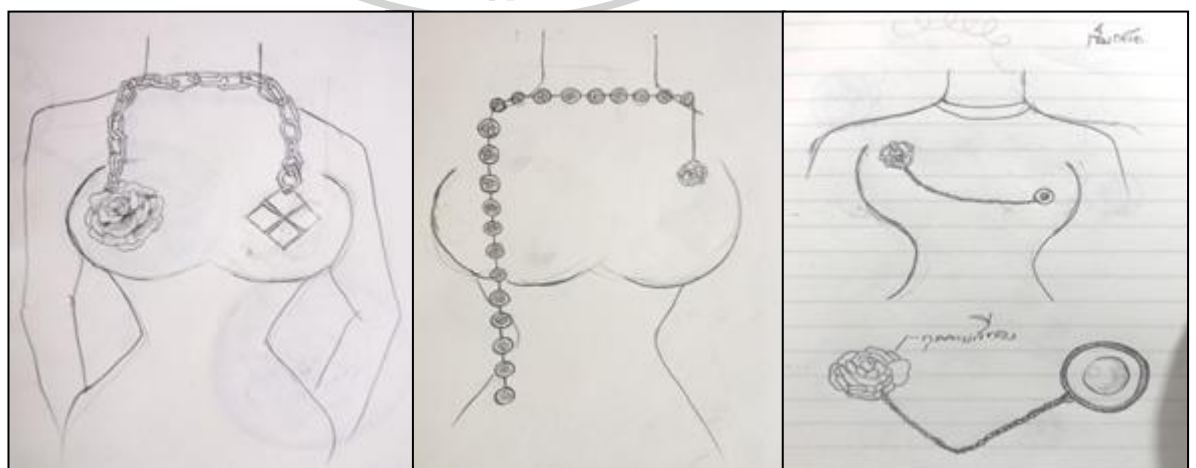
จากการวิเคราะห์หาที่มาของรูปทรง และตำแหน่งการสวมใส่ ผนวกกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ออกแบบจึงนำเสนอแบบร่างของเครื่องประดับอาศัยการตีความตามข้อสรุปโดย

เลือกใช้อองค์ประกอบในการออกแบบเชิงสัญลักษณ์ที่สะท้อนถึงอัตลักษณ์ของกะเทยคือการเปลี่ยนแปลงตนเองและแสดงออกในเอกลักษณ์แห่งเพศหญิง ซึ่งคำนึงถึงความสัมพันธ์ที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในและภายนอกของบุคลิกลักษณะ ผู้ออกแบบเลือกใช้รูปทรงส่วนประกอบของดอกไม้ กลีบดอกไม้ม เป็นสัญลักษณ์ตัวแทนบุคลิกภาพในรูปแบบต่างๆ ที่แสดงออกถึงความเป็นกะเทย มาประติดประต่อร้อยเรียงกันจนเป็นดอกไม้ที่สมบูรณ์อันเป็นสัญลักษณ์ตัวแทนของเพศหญิง ความสัมพันธ์ของเอกลักษณ์ทางเพศทั้งสองแบบมีการเชื่อมโยงเกี่ยวข้อกัน ในการ ออกแบบผู้ออกแบบจึงเลือกใช้อองค์ประกอบที่สามารถใช้เป็นตัวแทนความเกะเกี้ยวสัมพันธ์นั้นในลักษณะของลูกโซ่ โดยมีนัยยะแอบแฝงของอิทธิพลการเปลี่ยนแปลงภายในที่เกิดจากการใช้ยาคุม ซึ่งจำนวนของลูกโซ่จะเท่ากับปริมาณการใช้ยาคุมของกะเทย นั่นคือ 21 ลูกโซ่ ในเรื่องของสีส้น ผู้ออกแบบเน้นใช้สีโทนสว่าง เพื่อให้เครื่องประดับดูมีน้ำหนักเบา ร่วมกับความมินิ วาวที่ผิวสัมผัสของวัสดุอันจะช่วยส่งเสริมให้เครื่องประดับมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น

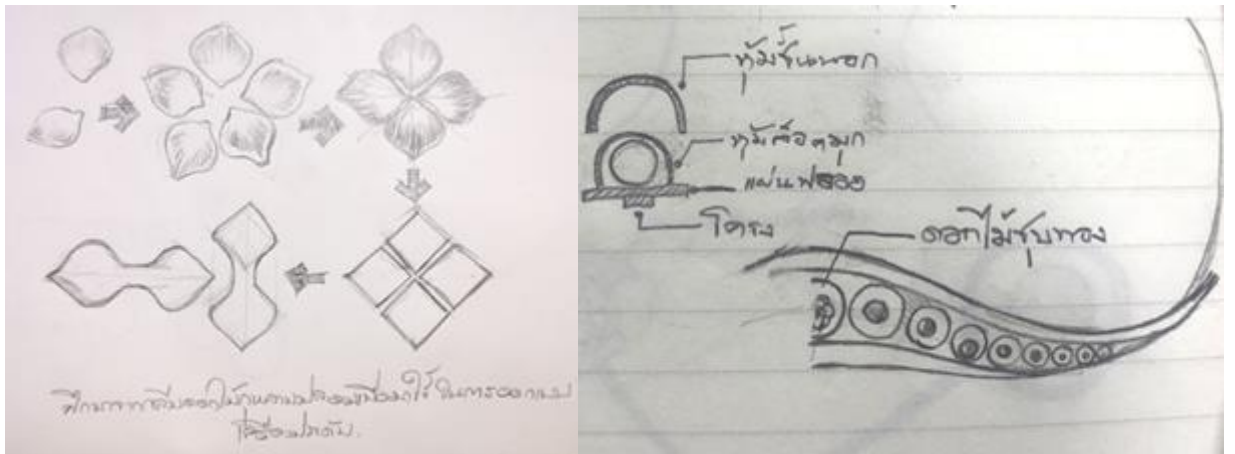
การสวมใส่และประดับตกแต่ง ใช้สวมใส่บริเวณคอ และปล่อยชายทั้งสองด้านของเครื่องประดับมาบริเวณหน้าอก โดยให้ส่วนดอกไม้ติดตรงอยู่ตรงบริเวณตำแหน่งยอดอก (หัวนม) ส่วนปลายอีกด้านหนึ่งปล่อยห้อยลงอย่างอิสระ



ภาพที่ 6 แบบร่างการออกแบบเครื่องประดับหน้าอกเบื้องต้น รูปแบบบรา



ภาพที่ 7 แบบร่างการออกแบบเครื่องประดับหน้าอกเบื้องต้น รูปแบบเข็มกลัด



ภาพที่ 8 แบบร่างการออกแบบรายละเอียดองค์ประกอบเครื่องประดับหน้าอกเบื้องต้น



ภาพที่ 9 แสดงภาพการออกแบบเครื่องประดับเบื้องต้น

### 3.6 การพัฒนาแบบร่าง

จากการทดลองออกแบบผลงานเบื้องต้น ที่ได้จากการตีความตามข้อสรุปของการวิเคราะห์หาที่มาของรูปทรง ตำแหน่งการสวมใส่ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ผู้ออกแบบจึงดำเนินการออกแบบและคิดทดลองวัสดุให้มีลักษณะของกรอบพลาสติกห่อหุ้มไข่มุก ซึ่งใช้ในเชิงสัญลักษณ์แทนยาคุม ได้เป็นผลงานชิ้นแรกคือ สร้อยคอยาวที่มีการต่อกันของยาตามภาพที่ 9 และดำเนินการพัฒนาปรับเปลี่ยนรูปแบบของชิ้นงานเพิ่มเติมเพื่อเพิ่มมิติของการสื่อสารตัวตนของกะเทยให้มีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น โดยทำการปรับเปลี่ยนวัสดุพื้นด้านล่างที่ติดกับไข่มุกจากวัสดุของเดิมที่เป็นพลาสติกใสเป็นวัสดุโลหะสีเงินมันวาวและมีลวดลาย เปรียบได้กับพื้นผิวของฟอยล์ ไข่มุกปรับเปลี่ยนให้มีลักษณะกลมและแบน เพื่อให้มีความคล้ายคลึงกับเม็ดยาคุมมากที่สุด โดยการปรับเปลี่ยนรูปแบบวัสดุนี้ ผู้ออกแบบจะนำไปใช้เป็นต้นแบบของการพัฒนาแบบทุกชิ้นงานที่สามารถพัฒนาชิ้นงานออกแบบให้แสดงถึงความรู้สึกในความมั่นใจในการสวมใส่ชิ้นงานในแต่ละชิ้นที่แสดงความหมายแตกต่างกันออกไป ทั้งจุดสวมใส่และการออกแบบโดยมีชิ้นงานหลักที่แสดงถึงหลักการคิดที่ปรับเปลี่ยนรูปแบบชิ้นงานมาจากยาคุม

งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1 (ภาพที่ 10) ได้แรงบันดาลใจจากกลุ่มเป้าหมาย ถึงลักษณะในการดำเนินชีวิตซึ่งพัฒนาและเปลี่ยนแปลงเป็นการซ้อนทับกันของกลุ่มเป้าหมายถึงการกินยาคุม เพื่อการช่วยสร้างฮอร์โมนเพศหญิง พัฒนาตัวเองให้มีความเป็นผู้หญิงตามเพศวิถีของตนเอง ซึ่งได้นำยาคุมมาผ่านกระบวนการคิด วิธีการกิน ลักษณะของผู้ใช้ ข้อห้าม ข้อดี ข้อเสียของยาคุม เพื่อหาภาพจำของการออกแบบ ซึ่งจากการพิจารณา ผู้ออกแบบสังเกตเห็นลักษณะทางกายภาพ องค์ประกอบรูปร่าง สีส้น และวัสดุของยาคุมสามารถนำมาใช้ในการพัฒนางานออกแบบเครื่องประดับได้ จึงได้ถอดรูปแบบของยาคุมมาใช้เป็นรูปแบบหลักในการออกแบบชิ้นงาน โดยงานออกแบบชิ้นที่ 1 เป็นสร้อยคอที่แสดงถึงลักษณะของยาคุมที่กะเทยรับประทานเพื่อเหตุผลหลักคือต้องการมีความเหมือนผู้หญิง ซึ่งในการวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายนั้น มีหลายเหตุปัจจัยในการรับประทานยาคุมเพื่อปรับเปลี่ยนลักษณะทางกายภาพของร่างกาย แต่เหตุผลหลักที่กะเทยรับประทานยาคุมนั้นคือ ความต้องการมีหน้าอกเหมือนผู้หญิง ซึ่งความต้องการมีหน้าอกทำให้กลุ่มเป้าหมายเกิดความมั่นใจในตนเองมากที่สุด และยาคุมก็เป็นตัวเริ่มต้นการเปลี่ยนแปลงลักษณะของหน้าอก เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาและกะเทยทั่วไป จึงได้นำยาคุมมาใช้ในการออกแบบและกำหนดตำแหน่งจัดวางไว้ที่หน้าอก โดยให้มีจำนวนของชิ้นยาคุม 21 ชิ้น ตามหลักของการรับประทานยาคุมของกะเทย อันจะนำไปสู่ความเปลี่ยนแปลงที่ผู้ออกแบบเปรียบให้เหมือนดอกไม้ที่กำลังผลิบานไปเรื่อยๆ ถึงส่วนบริเวณหัวนมซึ่งเป็นจุดหลักของอวัยวะที่แสดงให้เห็นถึงการเปลี่ยนแปลงลักษณะทางกายภาพจากเพศชายไปสู่เพศหญิง โดยใช้ตัวจบสุดท้ายคือดอกไม้โลหะสีทองเงางาม เพราะจากบทเพลง และนักแต่งบทกวีต่างๆ ได้เปรียบเทียบผู้หญิงไว้ว่างามอย่างดอกไม้ และกะเทยนั้นเป็นเพียงดอกไม้ที่ประดิษฐ์ขึ้นมา จึงได้ยกเรื่องนี้มาใช้ในงานการออกแบบให้จบด้วยดอกไม้ที่สวยงามแต่เป็นดอกไม้ที่สวยงามเกินจริง เพราะถูกปรับแต่งขึ้นมาตัวเอง



ภาพที่ 10 งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1

งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกขั้นที่ 2 (ภาพที่ 11) เป็นการพัฒนาต่อยอดจากงานชิ้นแรก คือ สร้อยที่วางพาดผ่านหน้าอกและหัวนม โดยงานชิ้นนี้สะท้อนความคิดของหัวใจหลักของความต้องการในการเปลี่ยนแปลงจากลักษณะของเพศชายเป็นเพศหญิง แต่งานออกแบบขั้นที่ 2 นี้ จะใช้เป็นเข็มกลัดที่ติดอยู่บริเวณตำแหน่งของหัวใจ ซึ่งเปรียบเทียบได้เป็นเพศวิถีของกะเทยคือจิตใจเป็นผู้หญิง โดยการออกแบบจะเชื่อมโยงระหว่าง หัวใจ ยาคุม และหน้าอกให้ความเชื่อมโยงกัน หัวใจที่เป็นดอกไม้ที่แสดงให้เห็นว่าดอกไม้ที่มีรอยกักรวดของเส้นเลือด คือดอกไม้แทนหัวใจของกะเทยซึ่งมีความต้องการเหมือนผู้หญิง โดยมียาคุมคือตัวแปรสำคัญที่ใช้ในการเปลี่ยนแปลงที่ให้เห็นทุกลักษณะทางกายภาพของหน้าอก



ภาพที่ 11 งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกขั้นที่ 2

งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 3 (ภาพที่ 12) ได้รับแรงบันดาลใจจากลักษณะหน้าอกที่มีความมั่นใจ ซึ่งกลุ่มตัวอย่างอธิบายให้เห็นว่า หัวใจหลักของการกินยาคุมคือความต้องการมีหน้าอกเมื่อมีหน้าอกที่มีฐานนมแล้วลักษณะทางกายภาพส่วนอื่นก็จะเอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านการดูแลตัวเอง การแต่งกาย รวมไปถึงการศัลยกรรมด้วย แต่ก่อนที่จะทำการศัลยกรรมเสริมหน้าอกได้นั้น ทางแพทย์ที่จะทำการศัลยกรรมให้ต้องตรวจวัดระดับฮอร์โมนของกะเทยที่มีความต้องการในการศัลยกรรมหน้าอกเสียก่อนว่ามีเพียงพอหรือไม่ ซึ่งถ้ามีระดับฮอร์โมนไม่เพียงพอจะส่งผลกระทบต่อหน้าอกผิดปกติรูป กล้ามเนื้อหน้าอกไม่สมดุลกับการเสริมซิลิโคน ทำให้เกิดความเจ็บปวดทรมานแก่ผู้ที่ทำศัลยกรรมได้ ดังนั้นการรับประทานฮอร์โมนอย่างมีแบบแผนจึงเป็นสิ่งสำคัญของกะเทย ซึ่งในการออกแบบชิ้นงานชิ้นที่ 3 นี้ ผู้ออกแบบจึงเน้นออกแบบให้เห็นถึงการสวมใส่เครื่องประดับจะช่วยส่งเสริมให้เกิดความสวยงามในสรีระของหน้าอกและเสริมสร้างความมั่นใจให้แก่ผู้สวมใส่มากขึ้นไปด้วย



ภาพที่ 12 งานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 3

### 3.7 ความพึงพอใจของผู้ทดลองใส่เครื่องประดับ

จากการสอบถามความพึงพอใจจากกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา พบว่าผลงานชิ้นที่ 1 และ 2 จากเรื่องราวแรงบันดาลใจที่ใช้ในการออกแบบผ่านการเล่าให้ผู้สวมใส่ฟัง ทางผู้ทดลองสวมใส่พูดคำว่า “คิดถึง” ซึ่งทำให้เห็นภาพเรื่องราวในอดีตที่ผ่านมา จากการได้สวมใส่ผลงานชิ้นที่ 1 และ 2 รู้สึกได้ว่าสามารถนำไปใส่ได้จริงในชีวิตประจำวัน สร้างความมั่นใจในการสวมใส่ที่มีการเน้นจุดที่ต้องการแสดงเห็นของบริเวณหน้าอก เมื่อสวมใส่และรู้สึกว่าการสวมใส่นี้ถูกสร้างมาเพื่อให้คนสวมใส่เข้าถึงความเป็นผู้หญิงมากกว่าในอดีต ให้ความระลึกถึงว่าจะมาเป็นตัวเองได้ในวันนี้ ที่เพศวิถีตรงกับเพศสภาพนั้นสร้างความมั่นใจและภูมิใจให้กับผู้สวมใส่ได้อย่างดี

และจากการสวมใส่ผลงานการออกแบบชิ้นที่ 3 จากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่างรู้สึกว่าการสวมใส่นี้มีความสุข ใส่แล้วรู้สึกมั่นใจ ถูกจริตของผู้สวมใส่ที่ชอบความแปลกใหม่ ดูเซ็กซี่ อยากใส่ออกแสดงตอนกลางคืน อยากใส่ไปเที่ยวกลางคืน เมื่อสวมใส่ยิ่งช่วยส่งเสริมชุดแต่งกายให้มีความโดดเด่นมากขึ้น เพราะช่วยเน้นบริเวณหน้าอกให้มีความโดดเด่นขึ้น และไม่ได้ทำให้รู้สึกไปแต่อย่างใด ดังนั้นงานออกแบบชิ้นที่ 3 จึงตอบโจทย์การส่งเสริมความมั่นใจในการสวมใส่มากที่สุด

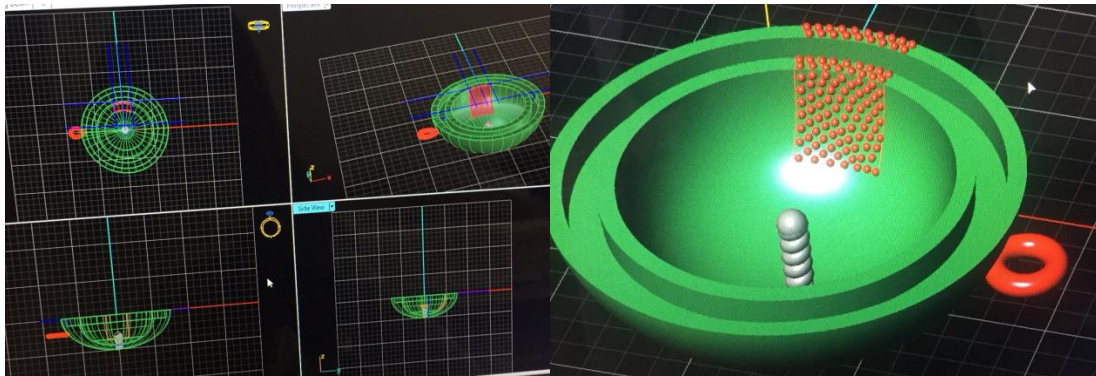




## บทที่ 4 การสร้างสรรค์ผลงาน

### 4.1 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1

เขียนแบบฐานไข่มุกด้วยโปรแกรม 3D (ภาพที่ 13) ลักษณะคล้ายแผงยาคุมโดยออกแบบให้มีลายตารางที่ขอบฐานด้านบนเพื่อให้เหมือนพื้นผิวที่ปั๊มลายบนแผงยาคุม ฐานไข่มุกสามารถครอบโดมอะคริลิกใสได้ จะใช้ฐานไข่มุกกับงานเครื่องประดับทั้ง 3 ชิ้นงาน



ภาพที่ 13 การขึ้นแบบฐานไข่มุกด้วยโปรแกรม 3D

พิมพ์แบบฐานไข่มุก (ภาพที่ 14) ตรวจสอบความเรียบร้อยและทดลองวางไข่มุก ซึ่งไข่มุกจะมีความหมายถึงเม็ดยาคุม เมื่อถูกต้องตามแบบนำไปอัดพิมพ์ซิลิโคนใส แล้วจึงนำไปหล่อ



ภาพที่ 14 ทดลองวางไข่มุกบนฐาน

เมื่อหล่อฐานไข่มุกเสร็จแล้ว (ภาพที่ 15 ซ้าย) นำมาวัดขนาดอีกครั้งเพื่อทำโดมอะคริลิกใสครอบ (ภาพที่ 15 ขวา) ซึ่งโดมอะคริลิกใสจะครอบตรงร่องของฐานไข่มุกได้พอดี วิธีการทำโดมอะคริลิกใสเหมือนวิธีการทำกรอบพระ โดยให้ความร้อนแผ่นอะคริลิกใสแล้วจึงบีบตามแม่พิมพ์ลูกแก้วที่มีขนาดเส้นผ่านศูนย์กลางเท่ากับร่องฐานไข่มุก



ภาพที่ 15 ชิ้นงานหล่อฐานไข่มุก

เลือกสร้อยของเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 1 เพื่อนำมาต่อเป็นสร้อยยาวที่มีจำนวนเม็ดยาคุม 21 เม็ด และมีดอกไม้ เป็นดอกกุหลาบเล็กๆ 7 ดอก ดอกกุหลาบดอกเล็กได้เขียนในโปรแกรม 3D (ภาพที่ 16) ดอกกุหลาบเล็กๆ จะใช้ในผลงานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 1 และงานออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 3



ภาพที่ 16 เขียนดอกกุหลาบในโปรแกรม 3D

นำฐานไข่มุกมาประกอบเป็นสร้อยเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 1 และบัตรกริห้วงให้  
เรียบร้อย (ภาพที่ 17)



ภาพที่ 17 ประกอบเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 1

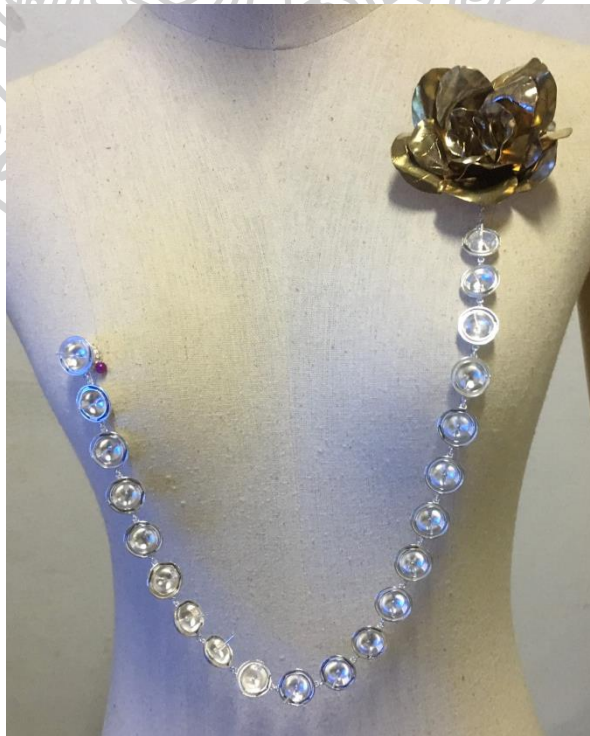
#### 4.2 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 2

ร่างแบบดอกกุหลาบ นำไปกัดกรดเป็นลายของเส้นเลือดหัวใจ ใช้เป็นชิ้นส่วนของเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 2 ตัดให้โค้งซ้อนทับกันเป็นชั้นของดอกกุหลาบแล้วจึงทำการบัดกรี (ภาพที่ 18)



ภาพที่ 18 บัดกรีดอกกุหลาบ

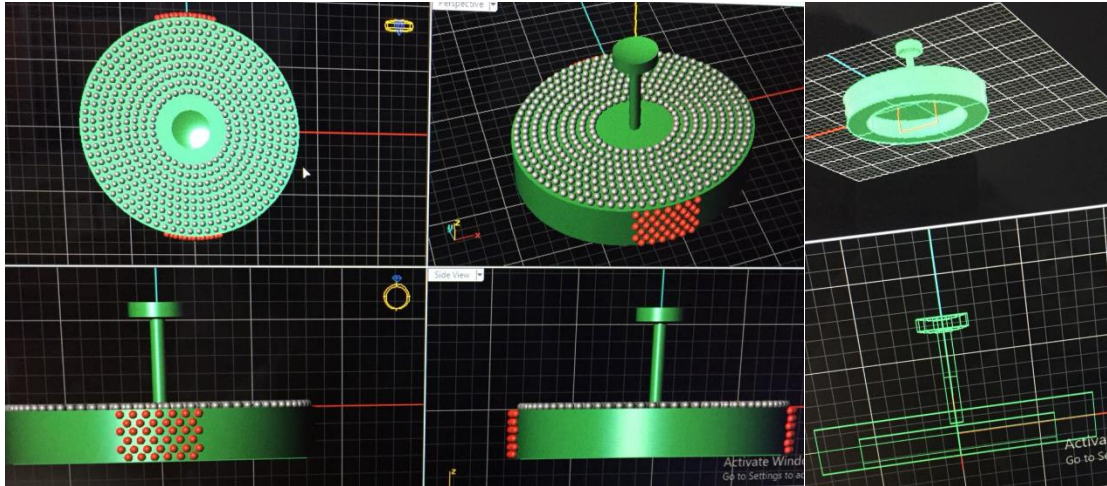
ประกอบเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 2 บัดกรีเชื่อมห่วงฐานไข่มุก 21 ชั้นกับดอกกุหลาบ (ภาพที่ 19)



ภาพที่ 19 ประกอบเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 2

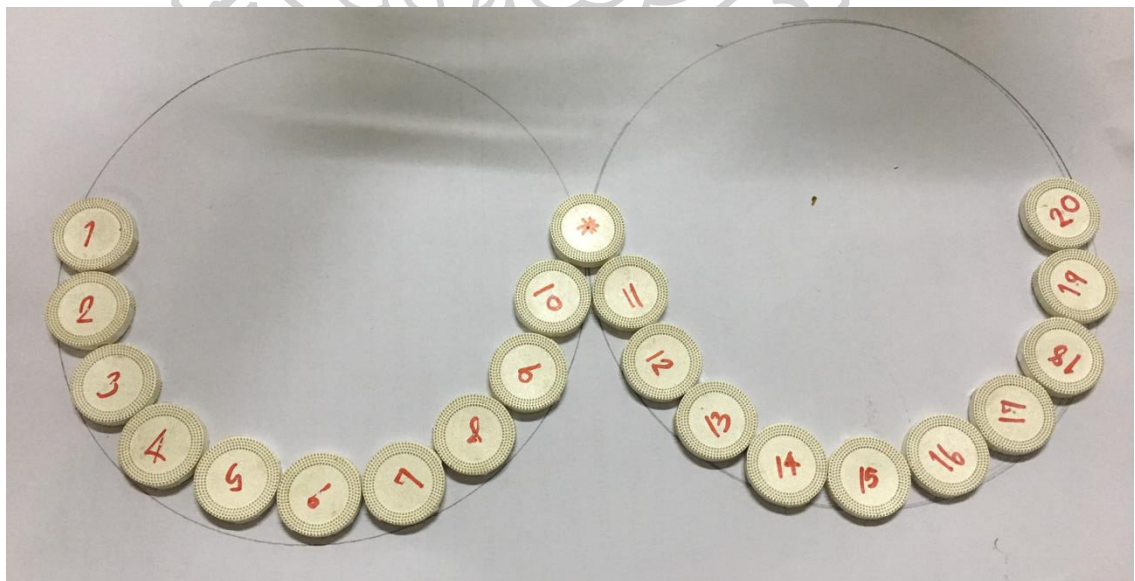
#### 4.3 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 3

เขียนแบบฐานรองของเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 3 ในโปรแกรม 3D (ภาพที่ 20) นำมาเป็นฐานรองของฐานไข่มุกออกแบบให้มีลวดลายตารางที่เพื่อให้เหมือนพื้นผิวที่ปัมลายบนแผงยาคุม โดยด้านหลังของฐานรองสามารถติดแม่เหล็กแรงสูงเพื่อยึดติดกับเสื่อผ้าเมื่อสวมใส่เครื่องประดับ พิมพ์และเทซิลิโคนแม่พิมพ์เพื่อนำไปหล่อ



ภาพที่ 20 เขียนแบบฐานรองของเครื่องประดับหน้าอก 3 ในโปรแกรม 3D

นำฐานรองมาประกอบเป็นรูปทรงเต้านม (ภาพที่ 21-22) โดยการร้อยผ่านลวด (รีดลวดเงิน 100 เปอร์เซ็นต์ เพื่อให้ลวดมีความนิ่มอ่อนตัว) แล้วบัดกรีฐานไข่มุกด้านบน 25 ชิ้น (ภาพที่ 23) จะมีไข่มุกแทนเม็ดยาคุม 21 เม็ด และฐานไข่มุก 4 ชั้นที่บัดกรีดอกกุหลาบดอกเล็กแทนไข่มุก



ภาพที่ 21 จัดเรียงฐานเป็นรูปทรงเต้านม



ภาพที่ 22 นำฐานรองมาประกอบเป็นรูปทรงเต้านม



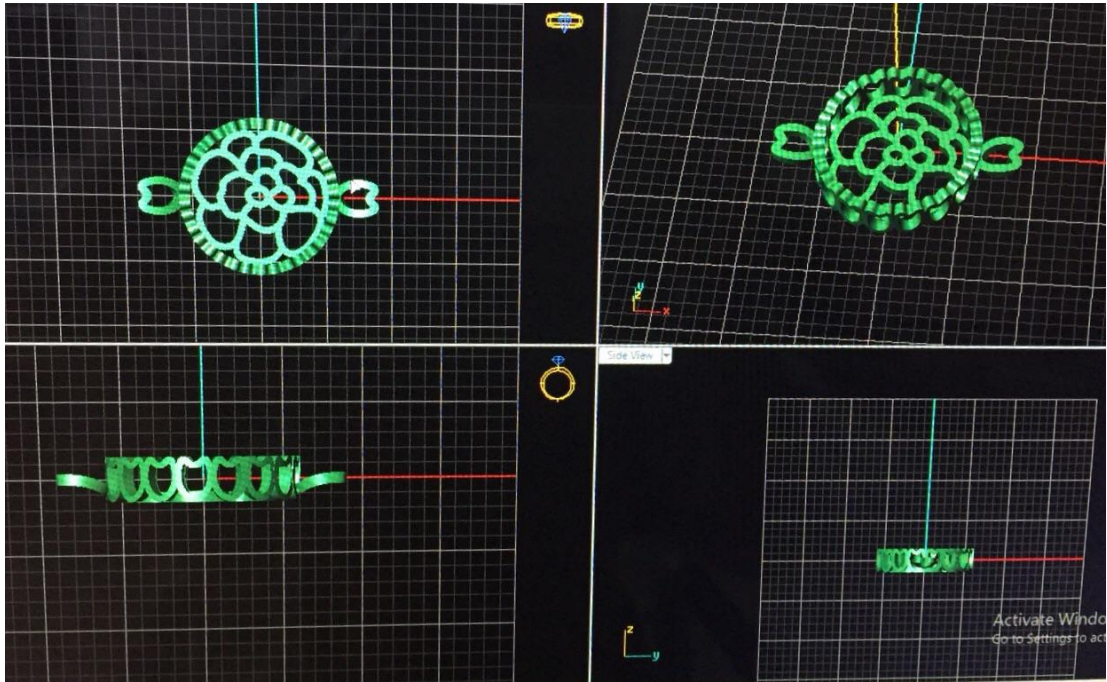
ภาพที่ 23 บัดกรีฐานไข่มุกด้านบน



ภาพที่ 24 ทดลองนำมาวางบนหุ่นเพื่อตัดให้โค้งตามรูปทรงเต้านม

#### 4.4 ขั้นตอนการผลิตชิ้นงานฐานรองแม่เหล็กสำหรับยึดติดกับเสื้อผ้า

เขียนฐานรองแม่เหล็กในโปรแกรม 3D (ภาพที่ 25) ออกแบบลวดลายดอกกุหลาบเป็นลายเส้น เมื่อเขียนเสร็จแล้วนำไปพิมพ์ เทคโนโลยีคอนทำแม่พิมพ์และหล่อออกมาเพื่อนำไปบัดกรีติดกับเครื่องประดับทั้ง 3 ชิ้นงานในจุดที่จะใช้ยึดติดกับเสื้อผ้า



ภาพที่ 25 ฐานรองแม่เหล็ก

นำชิ้นงานเครื่องประดับที่ประกอบเสร็จแล้วทั้ง 3 ชิ้นงาน แขกรัดขัดทำความสะอาดและขัดเงา (ภาพที่ 26) เพื่อนำไปชุบ โดยจะชุบดอกไม้สีทอง และชิ้นส่วนอื่นๆเป็นสีขาวจะให้เหมือนกับสีของพอยล์ที่ใช้ผลิตแผงยาคุม



ภาพที่ 26 ขัดเงาชิ้นงาน



นำชิ้นงานที่ชุบเสร็จแล้วมาติดไข่มุกด้วยอีพ็อกซีใส (ภาพที่ 27-28) ครอบโดมอะคริลิกใส และติดแม่เหล็กแรงสูง (ภาพที่ 29)



ภาพที่ 27 ขั้นตอนการเตรียมติดไข่มุกเครื่องประดับทั้ง 3 ชิ้นงาน



ภาพที่ 28 ติดไข่มุก



ภาพที่ 29 ครอบโดมอะคริลิกใส

ทดลองสวมใส่เพื่อตรวจสอบความแข็งแรงของชิ้นส่วนต่างๆ (ภาพที่ 30)



ภาพที่ 30 ตรวจสอบความแข็งแรงของการประกอบชิ้นงาน

## บทที่ 5 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

### 5.1 สรุปผลงานวิจัย

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เครื่องประดับช่วยในการส่งเสริมคุณค่าในตัวเองและความมั่นใจของกะเทย ซึ่งผู้วิจัยได้เริ่มดำเนินการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเพศ การเห็นคุณค่าในตัวเอง และแนวคิดที่เกี่ยวข้องกับเครื่องประดับและการสื่อสาร โดยดำเนินการศึกษาควบคู่ไปกับการศึกษาข้อมูลประสบการณ์และการดำเนินชีวิตของกะเทยกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงความต้องการของกะเทยกลุ่มตัวอย่างเพื่อการปรับตัวอยู่ร่วมกับบุคคลอื่นในสังคมได้อย่างปกติ เป็นแนวทางในการออกแบบเครื่องประดับที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องต่อความต้องการของกลุ่มตัวอย่าง ซึ่งเครื่องประดับจะทำหน้าที่ในการเป็นสื่อสะท้อนให้เห็นคุณค่าและอัตลักษณ์ที่มีอยู่ภายในตัวตนแต่ละบุคคล ภายใต้แนวทางการออกแบบ 3 ประการ คือ

1. ความเปิดเผย เป็นเอกลักษณ์สำคัญและเด่นชัดของกะเทยในการแสดงออกถึงความเป็นตัวตนให้สังคมได้รับรู้อย่างชัดเจนถึงเพศภาวะ
2. ความสวยงามภายใต้นิยามของ “ดอกไม้พลาสติก” ซึ่งดอกไม้เป็นสิ่งที่นิยมใช้ในเชิงสัญลักษณ์แทนความเป็นเพศหญิง เพราะมีความนุ่มนวล อ่อนหวาน สวยงาม และเป็นที่พึงใจของผู้ที่ได้พบเห็น แต่สำหรับดอกไม้พลาสติกนั้น เป็นความงามที่ถูกปรุงแต่งเพื่อเลียนแบบดอกไม้ในธรรมชาติ ซึ่งบางครั้งดอกไม้พลาสติกอาจมีความสวยงามมากกว่าดอกไม้ในธรรมชาติ แต่ถึงจะสวยงามเพียงใดก็ยังคงมิใช่ดอกไม้ที่แท้จริงอยู่ดี ด้วยลักษณะดังกล่าวนี้จึงได้นำมานิยามให้เป็นสัญลักษณ์ของกะเทย
3. ความเปลี่ยนแปลงที่ปกปิด นอกจากสิ่งที่กะเทยแสดงออกให้เห็นภายนอกแล้วก็ยังมีปัจจัยบางประการที่ไม่ได้ถูกแสดงออกให้รับรู้ได้โดยตรง แต่มีอิทธิพลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงจากภายใน เช่น การใช้ยาคุม การใช้ฮอร์โมนเพศหญิง ที่จะทำให่กะเทยมีความอ่อนละมุนเกิดขึ้นจากภายใน

จากการศึกษาวิจัยและทดลองจึงได้ต้นแบบของงานออกแบบเครื่องประดับที่มีความเหมาะสมและสอดคล้องตามความต้องการของผู้ใช้งาน ในรูปแบบของเครื่องประดับหน้าอกที่เป็นตำแหน่งบนร่างกายที่กลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญมากที่สุด เพราะหน้าอกเป็นอวัยวะที่บ่งบอกถึงความ เป็นเพศหญิงที่คนทั่วไปในสังคมสามารถรับรู้ได้โดยง่าย ซึ่งผู้ออกแบบได้พัฒนารูปแบบของงานต้นแบบจนได้เป็นผลงานการออกแบบเครื่องประดับหน้าอก 3 แบบที่ตอบสนองกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยและความต้องการของกลุ่มตัวอย่างที่จะช่วยส่งเสริมภาพลักษณ์และความมั่นใจให้มากขึ้น

ผลงานการออกแบบเครื่องประดับทั้ง 3 ชิ้นมีแนวคิดต้นแบบเดียวกันคือ การออกแบบเปรียบเทียบเชิงสัญลักษณ์ด้วยการใช้ดอกไม้ และยาคุม

ผลงานเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1 (ภาพที่ 10) เป็นการนำเสนอเชิงสัญลักษณ์ว่ายาคุมเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทางร่างกายของกะเทย โดยเฉพาะการมีหน้าอก

ผลงานเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 2 (ภาพที่ 11) เป็นการพัฒนาต่อยอดจากเครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 1 โดยปรับเปลี่ยนองค์ประกอบของเครื่องประดับและตำแหน่งการจัดวางบนร่างกาย ซึ่ง

ผลงานการออกแบบเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 2 นี้มุ่งเน้นสื่อสารให้เห็นถึงลักษณะจิตใจของกะเทยที่มีความอ่อนโยนแบบผู้หญิง ถึงแม้ร่างกายจะเป็นเพศชายก็ตาม

ผลงานเครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 3 (ภาพที่ 12) เป็นการตีความถึงความมั่นใจของกะเทยว่า เมื่อมีหน้าอกหรือฐานนมที่ชัดเจนแล้ว ลักษณะทางกายภาพส่วนอื่นๆก็จะเอื้ออำนวยต่อการเปลี่ยนแปลงเพื่อให้มีความเป็นผู้หญิงมากขึ้นตามไปด้วย



ภาพที่ 31 ผลงานการสร้างสรรค์และการสวมใส่เครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 1



ภาพที่ 32 ผลงานการสร้างสรรค์และการสวมใส่เครื่องประดับหน้าอกชั้นที่ 2



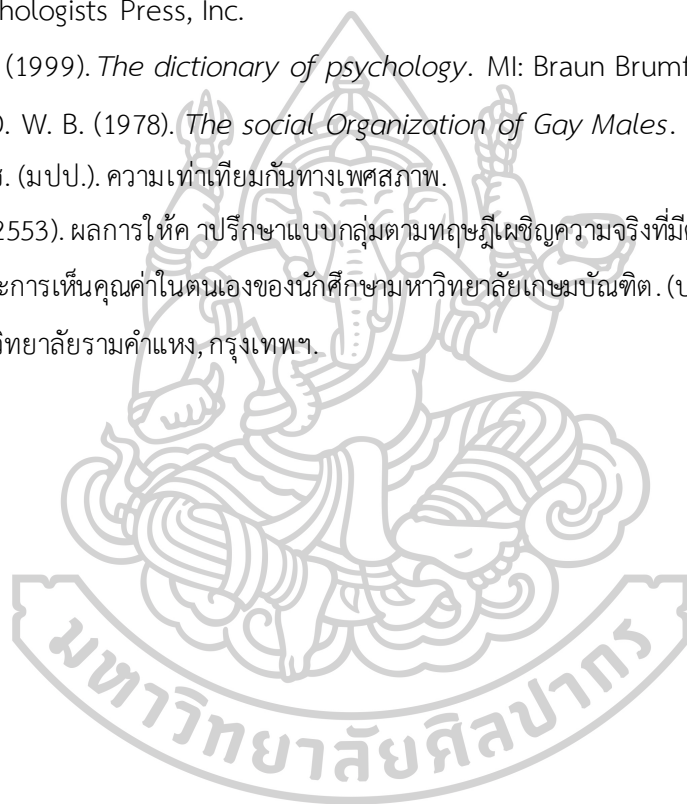
ภาพที่ 33 ผลงานการสร้างสรรค์และการสวมใส่เครื่องประดับหน้าอกชิ้นที่ 3

## 5.2 ข้อเสนอแนะ

โครงการวิทยานิพนธ์นี้ได้ทำการศึกษาครอบคลุมกลุ่มเป้าหมายในทุกช่วงอายุ ซึ่งจากการพิจารณาผลการศึกษาความต้องการของแต่ละกลุ่ม พบว่า มีความแตกต่างกันออกไปตามประสบการณ์และบริบทแวดล้อมของการดำเนินชีวิต ดังนั้นเพื่อให้เกิดความสอดคล้องเหมาะสมในการออกแบบชิ้นงานมากยิ่งขึ้น อาจจะต้องกำหนดและคัดเลือกกลุ่มเป้าหมายอย่างเจาะจงและลึกซึ้งมากยิ่งขึ้น

## รายการอ้างอิง

- Bary, P. D. (1984). *Personality styles Seen in General Hospital Patient*. Philadelphia J.B. LIPPINCOTT Company. .
- Coopersmith, s. (1981). *The antecedents of self-esteem* (2 nd ed.). California: Consulting Psychologists Press, Inc.
- Coopersmith, S. (1984). *SEI : Self - Esteem Inventories*. California: Consulting Psychologists Press, Inc.
- Corsini, R. J. (1999). *The dictionary of psychology*. MI: Braun Brumfield.
- Harry, J. a. D. W. B. (1978). *The social Organization of Gay Males*. New York: Praeger.
- ทองกระจาย, ช. (มปป.). ความเท่าเทียมกันทางเพศสภาพ.
- แสงพยับ, ป. (2553). ผลการให้ค าปรึกษาแบบกลุ่มตามทฤษฎีเผชิญความจริงที่มีต่อการตระหนักรู้และการเห็นคุณค่าในตนเองของนักศึกษามหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต. (ปริญญามหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.







## ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	พงศธร เจียรศิริ
วัน เดือน ปี เกิด	14 ธันวาคม 2533
สถานที่เกิด	นนทบุรี
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2550 สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จากโรงเรียน รัตนวิเบศร์ พ.ศ. 2557 สำเร็จการศึกษาปริญญาบัณฑิต สาขาวิชาภูมิสถาปัตยกรรม คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์
ที่อยู่ปัจจุบัน	15/44 หมู่ 4 ซอยเพิ่มสุข ถนนบางกรวย-ไทรน้อย ตำบลบางกร่าง อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

