



การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง



โดย

นายอนรรฆมนท์ รักญาติ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต

ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2562
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

THE DESIGN OF HOME DECOR PRODUCTS TO REFLECT FUN OF COSTUMES
OF COUNTRY MUSIC BANDS



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Fine Arts (Product Design)
Department of Product Design
Graduate School, Silpakorn University
Academic Year 2019
Copyright of Graduate School, Silpakorn University

หัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนาน
จากวงดนตรีลูกทุ่ง
โดย อนรรฆมนท์ รักญาติ
สาขาวิชา การออกแบบผลิตภัณฑ์ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญา
มหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐวี อารยภานนท์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

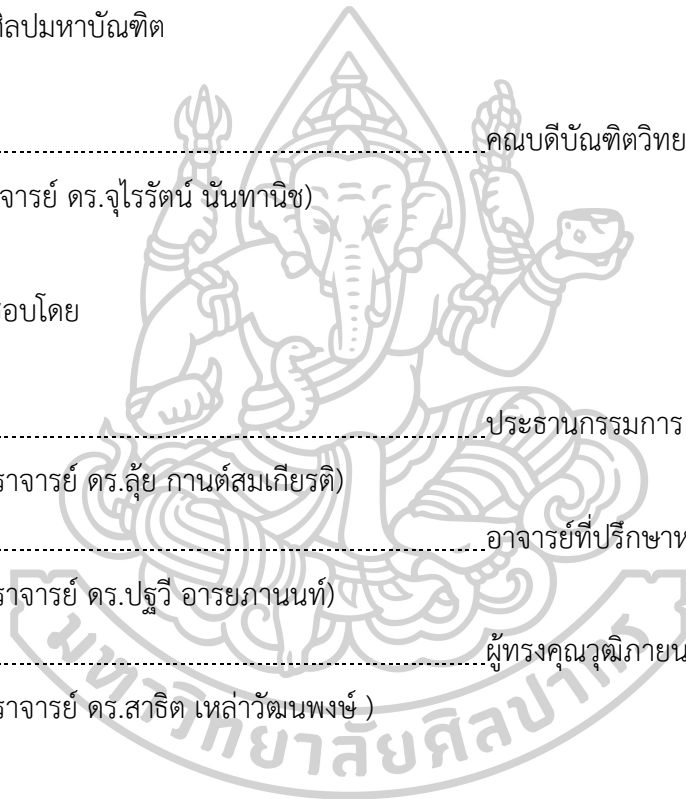
..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)

พิจารณาเห็นชอบโดย

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ล้อย กานต์สมเกียรติ)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐวี อารยภานนท์)

..... ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์)



60155306 : การออกแบบผลิตภัณฑ์ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโท

คำสำคัญ : ของตกแต่งบ้าน / ความสนุกสนาน / วงดนตรีลูกทุ่ง

นาย อนุรักษ์รัตน์ รักญาติ: การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปฐวี อารยภา
นนท์

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง 2) ค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง 3) ประเมินความพึงพอใจจากผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง ซึ่งเป็นการวิจัยแบบผสมวิธีประกอบด้วย ส่วนที่ 1 เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสำรวจ แบบสังเกต และแบบสัมภาษณ์ จากผู้เชี่ยวชาญด้านวงดนตรีลูกทุ่งและผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน วิเคราะห์แบบอุปนัยและหาความสอดคล้องกับทฤษฎี เพื่อเชื่อมโยงสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟ ส่วนที่ 2 เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้บริโภคจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาค้นคว้าองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง และการค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง จากปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้น พบว่า วงดนตรีลูกทุ่งสามารถเชื่อมโยงสู่แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านได้โดยมีเครื่องแต่งกายที่สะท้อนความสนุกสนาน ได้แก่ รูปแบบ สี สัน และวัสดุ ซึ่งกำหนดทิศทางการออกแบบได้ 2 ทิศทาง คือ A “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรี” และ B “กลไกขยับได้ เกิดเสียงเรงร่า” สำหรับนำไปสู่แนวทางการออกแบบ 6 แนวทาง ได้แก่ A1 “เพชรประกายแสง” A2 “หมู่แก้วพัชรา” และ A3 “บุษราพรณี” B1 “สามช่าพาเพลิน” B2 “บันเทิงหัวใจ” และ B3 “สดใสครื้นเครง” ซึ่งการออกแบบมีความสอดคล้องกับทฤษฎีสุนทรียะ รตินิยม ของ ยอร์ช ชันตายนานา ด้านความงามของวัตถุ รูปแบบ และการสำแดงพลัง ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง พบว่า โดยภาพรวม ผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟในแนวคิด B “เกิดเสียงเรงร่า” โดยรูปแบบ B1 “สามช่าพาเพลิน” สูงที่สุด โดยมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.36 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.78

60155306 : Major (Product Design)

Keyword : HOME DECOR PRODUCTS / FUN / COUNTRY MUSIC BANDS.

MR. ANAKKANON RUGYART : THE DESIGN OF HOME DECOR PRODUCTS TO REFLECT FUN OF COSTUMES OF COUNTRY MUSIC BANDS THESIS ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR PATAVE ARRAYAPHARNON, Ph.D.

The objectives of this research were to 1) study elements that reflect the fun from the country music bands, 2) find ways to design products for home decoration that reflection the fun from the country music bands, and 3) to assess the sample's satisfaction with home decoration products that reflect the fun from country music bands. A combined research method consisting of two parts was used. The first part was qualitative research, using survey, observation and interview of experts in country music bands and home decor products experts as tools. The data was inductively analyzed and investigated if it conformed with the theory related to the design of lamp products. The second part was a quantitative research using customer satisfaction from. There were 100 participants whose satisfaction was analyzed to learn the percentage, average and standard deviation. According to the result of the study of elements and ways to design products for home decoration that reflect the fun from country music bands, it was found that country music bands can be linked to product design guidelines for home decor, with clothing as an important element, with the essential elements being the form, the colours and the materials. The design directions can be specified in two concepts; A “prominent radiance” and B “movable and lively mechanism”. These two concepts lead to the creation of 6 design guidelines, including A1 “Phet Prakaai Saeng”, A2 “Moo Kaeo Phachara” and A3 “Butsara Pannee”, B1 “Sam Cha Pha Phloen” B2 “Ban Thoeng Hua Jai” and B3 “Sod Sai Khruen Kherng”. The design is consistent with George Santana’s Pleasure theory in beauty, forms and manifestations of power. The results of the consumer satisfaction assessment of home decoration products that reflect fun of country music bands found that, in general, the consumers were satisfied with the products of the home decoration in the category of lamps in the concept of “Theid Thoeng Roeng Ra”, with the B1 style “Sam Cha Pha Phloen” the highest, with

moderate satisfaction, with a mean = 3.36, and standard deviation 0.78.



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ โดยได้รับความช่วยเหลือจากผู้มีพระคุณทั้งหลาย ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่ มหาวิทยาลัยศิลปากร คณะมัณฑนศิลป์ สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปฐวี อารยภานนท์ ซึ่งเป็นอาจารย์ที่ปรึกษาในการทำวิทยานิพนธ์เป็นอย่างสูง และอาจารย์ธนภุต แก้วพิลาธมย์ ซึ่งท่านได้ให้คำปรึกษาและคำแนะนำในการทำงานตลอดจนการสอนให้ผู้วิจัยรู้กระบวนการความคิดและวิเคราะห์การทำงานอย่างเป็นระบบมาโดยตลอด ขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ทุกท่านที่ให้ความรู้อันมีค่ายิ่งตลอดหลักสูตรการศึกษา ขอขอบคุณ คุณอภิษฎา นิมิตรวานิช เจ้าของแบรนด์ CALISTA ที่อนุญาตให้ผู้วิจัยใช้เวลาในการทำงานมาศึกษาในครั้งนี้ ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญในการประเมินทุกท่าน กลุ่มเป้าหมายของงานวิจัย และ เพื่อนๆ พี่ๆ น้องๆ ที่ช่วยเหลืองานวิจัยครั้งนี้จนจบกระบวนการ ขอขอบคุณคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่ได้รับความอนุเคราะห์ตีพิมพ์บทความลงวารสารเพื่อเผยแพร่งานวิจัยในครั้งนี้ และขอขอบคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ล้อย กานต์สมเกียรติ ที่เป็นประธานในการสอบและ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต เหล่าวัฒนพงษ์ เป็นผู้ทรงคุณวุฒิภายนอกครั้งนี้ ได้เสียสละเวลาในการสอบจบการศึกษา และขอขอบคุณ วงดนตรี วงรุ่มงภา วงวาเลนไทน์ วงซูปเปอร์นิต ที่ให้ความรู้ในการลงพื้นที่ภาคสนามของการเก็บข้อมูลแนวทางนำมาออกแบบทางผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดีในการศึกษา

คุณค่าหรือประโยชน์อันเกิดจากวิทยานิพนธ์เล่มนี้ ผู้วิจัยขออนุญาตแต่ครอบครัว อาจารย์ที่อบรมสั่งสอน แนะนำ ให้การสนับสนุน และกำลังใจเสมอมา

อนรรฆฉนวนท์ รัฎฐาติ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ฉ
สารบัญภาพ.....	ต
บทที่ 1 บทนำ.....	17
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	17
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	19
1.3 สมมุติฐานของการวิจัย.....	19
1.4 ขอบเขตการศึกษา.....	20
1.5 นิยามศัพท์.....	21
1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	21
บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	22
2.1 วงดนตรีลูกทุ่ง.....	23
2.1.1 ความเป็นมาของวงดนตรีลูกทุ่ง.....	23
2.1.2 พัฒนาการของวงดนตรีลูกทุ่ง.....	23
2.1.3 องค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่ง.....	31
2.2 ผลกระทบของตกแต่งบ้าน.....	36
2.2.1 ความสำคัญและลักษณะของผลกระทบของตกแต่งบ้าน.....	36
2.2.2 ความเป็นมาและความสำคัญของโคมไฟ.....	37

2.2.3 ประเภทของโคมไฟ.....	39
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย.....	40
2.3.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์.....	40
2.3.2 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เน้นเอกลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรม	43
2.3.3 แนวคิดองค์ประกอบของทัศนศิลป์	44
2.3.4 ทฤษฎีสี	47
2.3.4.1 ชนิดของสี.....	47
2.3.5 ทฤษฎีศาสตร์แห่งสีเพื่อการบำบัดโรค	49
2.3.6 ทฤษฎีมหัศจรรย์ของแสงและสสาร	55
2.3.7 ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ สุขารมณ์ รตินิยม.....	57
2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	59
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย	62
3.1 ศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง.....	62
3.2 ค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรี ลูกทุ่ง.....	64
3.3 ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความ สนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง.....	66
บทที่ 4 ผลการดำเนินการวิจัย.....	68
4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาค้นคว้าที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง.....	69
4.4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง.....	69
4.1.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบและการจำแนกวัสดุในเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรี ลูกทุ่ง	71
4.2 ผลการวิเคราะห์การค้นคว้าแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความ สนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง.....	78

4.2.1 ผลการวิเคราะห์การเชื่อมโยงสู่แนวคิดผลิตภัณฑ์ในการออกแบบ	78
4.2.2 ผลการวิเคราะห์การออกแบบในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อน ความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง.....	84
4.2.3 ผลการวิเคราะห์ของผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ	96
4.3 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่ สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง	113
4.3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างและสรุปผลการออกแบบในเรื่องการ ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง	113
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ	140
สรุปผลการศึกษา	140
อภิปรายผลการศึกษา	148
ข้อเสนอแนะ	151
รายการอ้างอิง	152
ภาคผนวก.....	156
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในงานวิจัย	157
ภาคผนวก ข เขียนแบบคอมพิวเตอร์ประดับตกแต่ง.....	175
ภาคผนวก ค การยอมรับสมรรถชาติ และการพนสีเคมี	177
ภาคผนวก ง ชุดนักแสดง	179
ภาคผนวก จ หนังสือเชิญผู้เชี่ยวชาญ และผู้ทรงคุณวุฒิ.....	195
ประวัติผู้เขียน.....	201

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบและการจำแนกวัสดุในเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง	71
ตารางที่ 2 รูปแบบการวิเคราะห์วัสดุจากการสะท้อนแสง	73
ตารางที่ 3 รูปแบบการวิเคราะห์วัสดุจากกลไกจากเคลื่อนไหวจากการเดินตามจังหวะเพลง	74
ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งโดยแบ่งตามจังหวะเพลง (จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง)	79
ตารางที่ 5 การเชื่อมโยงแนวคิดความสนุกสนานที่สะท้อนจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง (โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่อง และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ ตกแต่งบ้าน)	81
ตารางที่ 6 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง จำนวน 6 แนวทาง	82
ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A1	97
ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A2	98
ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A3	99
ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ B1	100
ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ B2	101
ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ B3	102

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบไลฟ์ เพื่อระดับตึกต่างจากการ ประเมินผู้ทรงคุณวุฒิ	104
ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละและสถานภาพทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย.....	113
ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความพึงพอใจในรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่างของกลุ่มเป้าหมาย.....	115
ตารางที่ 16 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่างแยกตามเพศ (ชาย).....	116
ตารางที่ 17 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่างแยกตามเพศ (หญิง).....	117
ตารางที่ 18 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามอายุ (อายุ ต่ำกว่า 25 ปี)	118
ตารางที่ 19 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามอายุ (อายุ 25 - 35 ปี).....	119
ตารางที่ 20 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามอายุ (อายุ 35 - 45 ปี).....	120
ตารางที่ 21 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามอายุ (อายุ มากกว่า 45 ขึ้นไป).....	121
ตารางที่ 22 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามระดับ การศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี).....	122
ตารางที่ 23 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามระดับ การศึกษา (ปริญญาตรี)	123
ตารางที่ 24 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามระดับ การศึกษา (ปริญญาโท).....	124
ตารางที่ 25 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามระดับ การศึกษา (สูงกว่าปริญญาโท)	125
ตารางที่ 26 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบไลฟ์เพื่อระดับตึกต่าง แยกตามอาชีพ (ข้าราชการ).....	126

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (พนักงานรัฐวิสาหกิจ).....	127
ตารางที่ 28 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (ธุรกิจส่วนตัว)	128
ตารางที่ 29 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (รับจ้าง).....	129
ตารางที่ 30 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (อื่น ๆ).....	130
ตารางที่ 31 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (น้อยกว่า 15,000 บาท).....	131
ตารางที่ 32 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (15,000 – 30,000 บาท).....	132
ตารางที่ 33 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (30,000 – 50,000 บาท).....	133
ตารางที่ 34 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (มากกว่า 50,000 บาท).....	134
ตารางที่ 35 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตาม ประเภทที่อยู่อาศัย (บ้านเดี่ยว).....	135
ตารางที่ 36 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตาม ประเภทที่อยู่อาศัย (ทาวน์โฮม).....	136
ตารางที่ 37 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตาม ประเภทที่อยู่อาศัย (คอนโดมิเนียม).....	137
ตารางที่ 38 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตาม ประเภทที่อยู่อาศัย (อื่น ๆ).....	138
ตารางที่ 39 สรุปข้อเสนอแนะของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน ใน รูปแบบ A2 และรูปแบบ B1.....	139

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แสดงภาพ สุรพล สมบัติเจริญ.....	29
ภาพที่ 2 การใช้สีในชุดของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง.....	77
ภาพที่ 3 รูปผลงาน เพชรประกายแสง	84
ภาพที่ 4 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับเพดาน แนวคิด A1 : ชื่อ ชิ้นงาน “เพชรประกายแสง”	85
ภาพที่ 5 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับแบบตั้งพื้น แนวคิด A1 : ชื่อ ชิ้นงาน “เพชรประกายแสง”	85
ภาพที่ 6 รูปภาพผลงาน หมูแก้วพัชรา.....	86
ภาพที่ 7 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับเพดาน แนวคิด A2 : ชื่อ ชิ้นงาน “หมูแก้วพัชรา”	87
ภาพที่ 8 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับแบบตั้งพื้น แนวคิด A2 : ชื่อ ชิ้นงาน “หมูแก้วพัชรา”	87
ภาพที่ 9 รูปภาพผลงาน บุชราพรณี.....	88
ภาพที่ 10 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับเพดาน แนวคิด A3 : ชื่อ ชิ้นงาน “บุชราพรณี”.....	89
ภาพที่ 11 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับแบบตั้งพื้น แนวคิด A2 : ชื่อ ชิ้นงาน “หมูแก้วพัชรา”.....	89
ภาพที่ 12 รูปภาพผลงาน สามช่าพาเพลิน.....	90
ภาพที่ 13 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับเพดาน แนวคิด B1 : ชื่อ ชิ้นงาน “สามช่าพาเพลิน”	91
ภาพที่ 14 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไพระดับแบบตั้งพื้น แนวคิด B1 : ชื่อ ชิ้นงาน “สามช่าพาเพลิน”	91
ภาพที่ 15 รูปภาพผลงาน บันเทิงหัวใจ.....	92

ภาพที่ 16 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับเพดาน แนวคิด B2 : ชื่อ ชิ้นงาน “บันเทิงหัวใจ”	93
ภาพที่ 17 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับแบบตั้งพื้น แนวคิด B2 : ชื่อ ชิ้นงาน “บันเทิงหัวใจ”	93
ภาพที่ 18 รูปภาพผลงาน สดใสครั้นเครง	94
ภาพที่ 19 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับเพดาน แนวคิด B3 : ชื่อ ชิ้นงาน “สดใสครั้นเครง”	95
ภาพที่ 20 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับแบบติดผนัง แนวคิด B3 : ชื่อชิ้นงาน “สดใสครั้นเครง”	95
ภาพที่ 21 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เจิดจรัสศรีศรี A1 “เพชรประกายแสง” ...	107
ภาพที่ 22 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เจิดจรัสศรีศรี A2 “หมู่แก้วพัชรา”	108
ภาพที่ 23 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เจิดจรัสศรีศรี A3 “บุษราพรณี”	109
ภาพที่ 24 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เถิดเทิงเริงรำ B1 “สามช่าพาเพลิน”	110
ภาพที่ 25 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เถิดเทิงเริงรำ B2 “บันเทิงหัวใจ”	111
ภาพที่ 26 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เถิดเทิงเริงรำ B3 “สดใสครั้นเครง”	112
ภาพที่ 27 ภาพแสดงชิ้นงานในแต่ละแนวทางที่ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุด	144
ภาพที่ 28 ภาพแสดงชิ้นงานแนวทางที่ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 62 %	146
ภาพที่ 29 แนวทางการพัฒนาชิ้นงานในแนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน (จากแนวความคิด เถิดเทิงเริงรำ : กลโกชยับได้) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด	147
ภาพที่ 30 รูปภาพก่อนเปิดไฟจากแนวทางการพัฒนาชิ้นงานในแนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพา เพลิน (จากแนวความคิด เถิดเทิงเริงรำ : กลโกชยับได้) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด	147
ภาพที่ 31 รูปภาพการใช้งานจากแนวทางการพัฒนาชิ้นงานในแนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน (จากแนวความคิด เถิดเทิงเริงรำ : กลโกชยับได้) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด	148
ภาพที่ 32 ภาพการเขียนแบบโคมไฟ B1 “สามช่าพาเพลิน”	176
ภาพที่ 33 การพ่นด้วยสีเคมี	178
ภาพที่ 34 การย้อมด้วยวิธีทางธรรมชาติ	178

ภาพที่ 35 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงเปิดวง ชุดที่ 1	180
ภาพที่ 36 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงเปิดวง ชุดที่ 2	181
ภาพที่ 37 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงเปิดวง ชุดที่ 3	182
ภาพที่ 38 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงลูกทุ่งเพลงช้า ชุดที่ 1	183
ภาพที่ 39 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงลูกทุ่งเพลงช้า ชุดที่ 2	184
ภาพที่ 40 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงลูกทุ่งเพลงช้า ชุดที่ 3	185
ภาพที่ 41 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว ชุดที่ 1	186
ภาพที่ 42 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว ชุดที่ 2	187
ภาพที่ 43 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว ชุดที่ 3	188
ภาพที่ 44 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงรำวง ชุดที่ 1	189
ภาพที่ 45 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงรำวง ชุดที่ 2	190
ภาพที่ 46 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงรำวง ชุดที่ 3	191
ภาพที่ 47 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงสากล ชุดที่ 1	192
ภาพที่ 48 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงสากล ชุดที่ 2	193
ภาพที่ 49 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงสากล ชุดที่ 3	194

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

การแสดงวงดนตรีเป็นศิลปะแขนงหนึ่งในศาสตร์ของศิลปะการแสดงเพื่อถ่ายทอดความงามในการขยับร่างกายให้สอดคล้องกับดนตรี หรือเพื่อแสดงถึงขนบธรรมเนียมประเพณีของแต่ละท้องถิ่น เพื่อสร้างความบันเทิงในงานรื่นเริงเพื่อให้เกิดความสุข โดยมักเกิดขึ้นในงานมงคล เช่น งานแต่งงาน งานบวช งานทำบุญขึ้นบ้านใหม่ หรือในงานหลักของแต่ละเทศกาลต่าง ๆ เช่น งานวัด งานทำบุญศาล เทพเจ้า ทำบุญศาลตายาย หรืออาจเกิดขึ้นในพิธีกรรมบางอย่างเพื่อให้คนในชุมชนได้รับชมและร่วมกิจกรรมเข้าจังหวะตามนักแสดงของวงดนตรีลูกทุ่งสิ่งที่สะท้อนให้เห็นศิลปะการแสดงของไทยเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมหรือระบบสัญลักษณ์ ซึ่งทำหน้าที่ตอบสนองความต้องการแสดงออกซึ่งอารมณ์ ความรู้สึกและความคิดสร้างสรรค์ของมนุษย์ เพื่อให้ผู้ที่รับชมได้รับรู้ผ่านการถ่ายทอดออกมาในงานศิลปะในรูปแบบต่าง ๆ กัน และเพลงเป็นสื่อทางศิลปะอย่างหนึ่งที่สามารถสะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึก นึกคิด อารมณ์ และจินตนาการของมนุษย์สามารถชักชวนให้ผู้ฟังรู้สึกได้ถึงความสุข ความเศร้า ความสนุกสนาน ความหลากหลายของอารมณ์ตามที่ศิลปินได้สร้างสรรค์ (ขจร ฝ่ายเทศ 2540) บทเพลงถือเป็นงานศิลปะอย่างหนึ่งซึ่งประกอบด้วยสุนทรียะ ผู้มีบทบาทในการนำเอาเพลงไปถ่ายทอดก็คือ นักร้อง นักร้องจึงมีบทบาทมากในฐานะเป็นผู้ถ่ายทอดบทเพลง หรือ ผู้ส่งสารจากผู้ประพันธ์เพลงไปยังผู้ฟังทุกคน (เพิ่มเกียรติ เรื่องสกุล 2544)

สวัส สังข์ทอง, สัมภาษณ์ (2562) ได้กล่าวว่า ปัจจุบันวงดนตรีลูกทุ่งได้เปลี่ยนแปลงไปจากเดิม มีการดัดแปลงการแสดงในทางที่สื่อให้เห็นถึงความผิดประเพณีและผิดวัตถุประสงค์ของวงดนตรีคือ ในช่วงสภาวะปัจจุบันการแสดงของผู้ประกอบการแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง มักแต่งกายที่โชว์สรีระของตัวเองเพื่อเรียกจุดสนใจให้คนในการรับชมให้สนใจด้วยการแต่งกายที่ไม่มีมิติ หรือบางครั้งอาจมีการละเมิดด้วยการจับสรีระของผู้แสดงเพื่อบันเทิงใจของผู้รับชม เพื่อเรียกการจัดจ้างงานในครั้งต่อ ๆ ไป จากอดีตที่ผ่านมาการแสดงของนักแสดงที่สื่อสารการขยับตัวเพื่อเข้าจังหวะในการประกอบเพลงแต่ละเพลงจะมีความพิถีพิถันมาก เช่น ในการเข้าจังหวะแบบช้า ชุดที่ใช้ในการแสดงมักมีรูปแบบการแต่งกายที่ดูหรูหราอลังการสามารถเรียกความสนใจได้ เพราะร่างกายจะค่อย ๆ ขยับตามทำนองเพลงที่เข้าจึงมีอุปกรณ์การตกแต่งที่ชิ้นใหญ่ เน้น การโชว์เพื่อเรียกความตื่นตาตื่นใจให้แก่ผู้ที่เข้ารับชม และการเข้าจังหวะแบบเร็วจะมีการแต่งกายที่กระชับกับสรีระ เพื่อความคล่องตัวในการเคลื่อนไหวเพราะต้อง

เคลื่อนไหวตลอดเวลาตามจังหวะเพลงเร็ว ลักษณะการตกแต่งชุดจะแตกต่างจากการเข้าจังหวะแบบช้า เพราะเน้นความคล่องตัว เน้นโชว์ลีลาเพื่อความสนุก อาจจะใช้สีที่ช่วยอำพรางเพื่อให้เวลาเข้าจังหวะดูแล้วมีที่ตัวเล็ก มีการสวมใส่แบบรัดเนื้อที่บางส่วนเพื่อบีบเนื้อที่ส่วนเกินให้เล็กลงเพื่อความสวยงาม ลักษณะการแต่งการของผู้แสดงในการประกอบการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งยังบ่งบอกถึงฐานะและราคาของวงดนตรีได้ ถ้าผู้แสดงมีจำนวนที่มากและเครื่องประกอบการแต่งกายของนักแสดงที่มีรูปแบบที่สวยงาม ผู้จัดจ้างก็มักจะนิยมและจัดจ้างในครั้งต่อไปเพื่อให้สมกับฐานะของตัวเอง

อสังหาริมทรัพย์เป็นอีกหนึ่งสิ่งหนึ่งที่สามารถบ่งบอกถึงฐานะทางเศรษฐกิจหรือฐานะทางสังคมได้ ในสังคมปัจจุบันธุรกิจอสังหาริมทรัพย์มีการเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จะเห็นได้จากสถิติการกู้เงินของธนาคาร HSBC พบว่า คนกลุ่มมิลเลนเนียล ช่วงอายุระหว่าง 23-38 ปี เลือกลงทุนกับการกู้ยืมหรือผ่อนบ้าน และสินค้าแบรนด์เฟอร์นิเจอร์หรือตกแต่งภายในเป็นสิ่งที่ชาวมิลเลนเนียลให้ความสนใจเป็นอย่างมาก มักมีการเลือกผลิตภัณฑ์ที่สามารถตอบโจทย์ด้านการทำงาน ลักษณะแปลกใหม่ สามารถสร้างคอมพิวเตอร์โฮมและความรู้สึกผ่อนคลาย(ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ 2562)ขณะที่ข้อมูลจากศูนย์วิจัยเศรษฐกิจ ธุรกิจ และเศรษฐกิจฐานราก ธนาคารออมสินคาดการณ์แนวโน้มอุตสาหกรรมของตกแต่งบ้านในปี พ.ศ. 2562 โดยเฉพาะตลาดกลุ่มกลาง-บน พบว่า ผลิตภัณฑ์ที่เน้นไลฟ์สไตล์ที่มีดีไซน์ความโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวจะเติบโตค่อนข้างดี โดยเฉพาะงานที่สะท้อนกลิ่นอายของธรรมชาติผสมผสานวัฒนธรรมพื้นถิ่น ดังเช่น ผลิตภัณฑ์โคมไฟภายใต้แบรนด์ “Ango” โดยมีแนวคิดในการออกแบบผสมผสานระหว่างความเป็นสถาปนิกกับแสงไฟไว้ด้วยกัน โดยวัสดุส่วนใหญ่ผลิตจากธรรมชาติและความเป็นพื้นถิ่น พัฒนารูปแบบโคมไฟให้มีลักษณะเป็นชุดโคมไฟเน้นสีที่เกิดเองตามธรรมชาติให้เห็นผิวสัมผัสของวัสดุที่นำมาใช้ เช่น หวาย รั้วไหม เยื่อสา มาทดลองในรูปแบบที่ต่างกันก่อให้เกิดแสงที่มีเอกลักษณ์ (วาสุศุคนธ์ เอกประดิษฐ์ 2563)

การเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้นทำให้เกิดการออกแบบในสไตล์ที่มีมากขึ้นเช่นกันการหาผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมลงตัวจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์โคมไฟที่เป็นส่วนที่สำคัญของการตกแต่งเพื่อความสวยงามและประโยชน์ใช้สอย อีกทั้งยังถ่ายทอดอารมณ์และความรู้สึกได้ เพราะในตำแหน่งของการจัดวางจะต้องคำนึงถึงความเหมาะสมของแสงที่ใช้ภายในห้องนั้น ๆ ในปัจจุบันมีโคมไฟหลากหลายประเภทซึ่งเกิดจากหลากหลายแนวคิดการใช้งาน ทำให้มีความซ้ำซ้อนและการแข่งขันในตลาดระดับเดียวกัน การออกแบบโคมไฟที่ผสมผสานระหว่างสไตล์และมีเอกลักษณ์สามารถแทรกตัวในพื้นที่ตลาดผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านได้ดีกว่ารูปแบบเฉพาะ เพราะสามารถนำไปตกแต่งกับลักษณะของพื้นที่ใช้งานได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งผู้บริโภคกลุ่มช่วงอายุ

ระหว่าง 23-38 ปี ที่เป็นผู้บริโภคหลักสามารถเลือกซื้อได้ในราคาที่เหมาะสม (จิตาภา อัมพวัน, สัมภาษณ์, 2562)

จากเหตุผลความเป็นมาและความสำคัญข้างต้นจึงเป็นที่มาของงานวิจัยเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง โดยมีความประสงค์ที่จะศึกษาองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่งที่สามารถสะท้อนความสนุกสนานผ่านการแสดง เพื่อนำไปสู่การค้นหานวัตกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รวมไปถึงประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง ซึ่งองค์ความรู้ที่ได้นั้นสามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการค้นหาแนวคิดเพื่อสร้างผลงานออกแบบที่หลากหลายเกิดความแปลกใหม่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความตระหนักถึงวัฒนธรรมด้านการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.2.1 ศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง
- 1.2.2 ค้นหานวัตกรรมออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง
- 1.2.3 ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

1.3 สมมุติฐานของการวิจัย

ความสนุกสนานที่สะท้อนผ่านองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่ง เป็นสิ่งที่เกิดขึ้นภายใต้จังหวะของลีลาท่าทาง และชุดทางเครื่อง ซึ่งองค์ประกอบดังกล่าวสามารถเชื่อมโยงไปสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานอย่างเหมาะสม และเชื่อว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งอยู่ในระดับที่แตกต่างกัน

1.4 ขอบเขตการศึกษา

1.4.1 ขอบเขตเนื้อหา

ศึกษาข้อมูลเนื้อหาเกี่ยวกับองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่งที่สามารถสะท้อนความสนุกสนาน โดยมุ่งเน้นศึกษาจังหวะของบทเพลง ลีลาท่าทางประกอบการแสดง และชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง เพื่อนำข้อมูลมาสังเคราะห์เชื่อมโยงสู่การค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟแบบแขวนที่สามารถปรับเปลี่ยนเป็นแบบตั้งพื้น และแบบติดผนังได้

1.4.2 ขอบเขตกลุ่มเป้าหมาย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.4.2.1 กลุ่มเป้าหมาย

ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งกลุ่มเป้าหมายออกเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้

1) ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่ง ได้แก่ เจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่ง ผู้ออกแบบและตัดเย็บชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ทางเครื่องและนักดนตรีประจำวงดนตรีลูกทุ่ง ประเภทวงขนาดใหญ่ซึ่งมีจำนวนทางเครื่องตั้งแต่ 12 คนขึ้นไป ในบริเวณพื้นที่จังหวัดอ่างทอง

2) ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ได้แก่ นักวิชาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์และตกแต่งภายใน นักออกแบบที่มีผลงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน นักการตลาดที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ประเภทของตกแต่งบ้าน

1.4.2.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1) ประชากร ได้แก่ ผู้บริโภคเพศหญิงหรือชายที่ชื่นชอบสไตล์วินเทจ

2) กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบของตกแต่งบ้านสไตล์วินเทจ จำนวน 100 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ซึ่งประชากรมีมากกว่า 100,000 คน ความคลาดเคลื่อน 10%

1.4.3 ขอบเขตตัวแปร

1.4.3.1 ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยการสะท้อนความสนุกสนานจากทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

1.4.3.2 ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายในคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านในด้านต่าง ๆ

1.5 นิยามศัพท์

1.5.1 ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน หมายถึง ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟสำหรับใช้ประดับตกแต่งภายในห้องรับแขกเพื่อก่อให้เกิดความสวยงาม ควบคู่ไปกับประโยชน์ใช้สอยในการให้แสงสว่างหรือสร้างบรรยากาศที่สะท้อนความสนุกสนาน

1.5.2 สะท้อนความสนุกสนาน หมายถึง รูปแบบ วัสดุ และสีสันทัน รวมไปถึงกลไกต่าง ๆ ที่มองเห็นและรู้สึกได้ผ่านผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟ

1.5.3 วงดนตรีลูกทุ่ง หมายถึง วงดนตรีลูกทุ่งพื้นบ้านที่ใช้แสดงในงานมงคลต่าง ๆ โดยนิยมเล่นเป็นลักษณะของเพลงลูกทุ่งและเพลงสตริงผสมกันในช่วงของการแสดง ซึ่งเป็นวงขนาดใหญ่ โดยมีวงเครื่องจำนวน 12 คนขึ้นไป ได้แก่ วงรุ่งนภา วงวาเลนไทน์ วงซูปเปอร์นิต

1.6 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.6.1 ได้รับความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกสนุกสนาน ของการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งผ่านองค์ประกอบต่าง ๆ

1.6.2 ได้รับความรู้เกี่ยวกับกระบวนการค้นหาและเชื่อมโยงแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟ และเป็นแนวทางในการสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ประเภทอื่น ๆ เพื่อนำไปสู่ระดับสากล

1.6.3 ได้บทสรุปจากความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างสำหรับนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มและเป็นอีกหนึ่งทางเลือกในการซื้อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากอัตลักษณ์พื้นถิ่นของวงดนตรีลูกทุ่งพื้นบ้าน

บทที่ 2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการวิจัยเรื่อง “การศึกษาเครื่องแต่งกายของนักแสดงในการประกอบวงดนตรีลูกทุ่งสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน” ได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องโดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 วงดนตรีลูกทุ่ง

2.1.1 ประวัติความเป็นมาของวงดนตรีลูกทุ่ง

2.1.2 พัฒนาการของวงดนตรีลูกทุ่ง

2.1.3 องค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่ง

2.2 ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

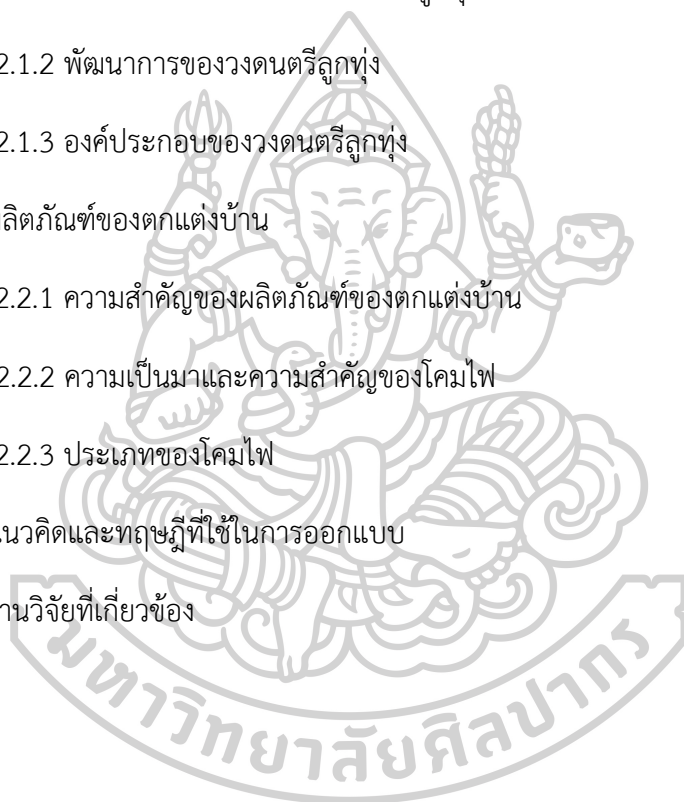
2.2.1 ความสำคัญของผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

2.2.2 ความเป็นมาและความสำคัญของโคมไฟ

2.2.3 ประเภทของโคมไฟ

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการออกแบบ

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง



2.1 วงดนตรีลูกทุ่ง

2.1.1 ความเป็นมาของวงดนตรีลูกทุ่ง

นักเต้นประกอบเพลงลูกทุ่งของไทยหรือทางเครื่อง คือนักเต้นหรือกลุ่มของนักเต้นที่เต้นรำพร้อมกับศิลปิน หรือเต้นรำเป็นฉากหลังในการแสดงทางดนตรีอย่างคอนเสิร์ตหรือมิวสิควิดีโอ โดยส่วนมากเป็นผู้หญิง ใส่ชุดสวยงามตระการตา และเต้นเป็นกลุ่มตั้งแต่สองถึงยี่สิบคน การเคลื่อนไหวของนักเต้นประกอบมักจะมีการจัดทำเต้นให้สมมาตรกับศิลปินหรือเต้นพร้อมกันทั้งหมด โดยเข้ากับจังหวะของดนตรี ศิลปินนักร้องบางท่านเคยทำงานเป็นนักเต้นประกอบมาก่อนที่จะได้เป็นนักร้องในปัจจุบัน

คำว่า “เพลงลูกทุ่ง” เกิดขึ้นโดย นายจ่าง รังสิกุล เป็นผู้ริเริ่ม ในระหว่างที่ดำรงตำแหน่งเป็นหัวหน้าฝ่ายจัดรายการ ของสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม โดยตั้งชื่อรายการว่า "เพลงลูกทุ่ง" มีนายประกอบ ไชยพิพัฒน์ เป็นผู้จัด ออกอากาศ เมื่อ พ.ศ. 2507 เดือนละ 2 ครั้ง ทุกวันจันทร์วันจันทร์ จนได้รับความนิยมและแทรกซึมไปตามวงดนตรีต่าง ๆ เริ่มเรียกกวงของตนเองว่า วงดนตรีลูกทุ่ง และนักร้องนิยมเรียกตัวเองว่า นักร้องเพลงลูกทุ่ง

แฮงค์ วิลเลียมส์ นักร้องแนวชนบทชาวอเมริกันในช่วงเวลาต่อมา มีภาพยนตร์ต่างประเทศ ชื่อ Your Cheating Heart ซึ่งเป็นภาพยนตร์ชีวประวัติของ แฮงค์ วิลเลียมส์ (Hank Williams) นักร้องแนวชนบทชาวอเมริกัน และมีผู้ตั้งชื่อภาพยนตร์เรื่องนี้ว่า เพลงลูกทุ่ง ซึ่งทำให้คำว่า เพลงลูกทุ่งติดหูคนฟัง และมีความรู้สึกว่ หมายถึง เพลงที่ร้องง่าย ๆ ฟังสบาย ๆ เนื้อหาท่วงทำนองชวนให้นึกถึงบรรยากาศทุ่งนาป่าเขา ตั้งแต่นั้นมา คำว่า “เพลงลูกทุ่ง” จึงเป็นที่รู้จักแพร่หลายกันทั่วไป

2.1.2 พัฒนาการของวงดนตรีลูกทุ่ง

ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันวงดนตรีลูกทุ่งมีพัฒนาการ โดยมีเกณฑ์การจัดแบ่งยุคต่าง ๆ จากเนื้อหาของเพลงและรูปแบบที่โดดเด่นของเพลงลูกทุ่งในแต่ละช่วงเวลา ดังต่อไปนี้

2.1.2.1 ยุคต้น พ.ศ. 2481 - 2507

โดยยุคต้นนับว่าเป็นยุคบุกเบิกเพลงลูกทุ่ง เนื้อหาเพลงลูกทุ่งช่วงนี้ มักกล่าวถึงธรรมชาติ ที่สวยงามของชนบท ส่วนวิถีชีวิตของชาวชนบทมักกล่าวถึงความรักของหนุ่มสาว ความยึดมั่นในศาสนา และขนบธรรมเนียมประเพณี นักร้องที่มีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อวงการเพลงลูกทุ่งไทยในแง่ที่เป็นผู้ริเริ่มเสนองานเพลงอันทรงคุณค่าในยุคแรก เช่น คำรณ สัมบุณณานนท์, ชาญ เย็นแชน, ปรีชา บุญญเกียรติ, วงจันทร์ ไพโรจน์, เบญจมินทร์, สมยศ ทศนพันธ์ ส่วนนักร้องหญิงที่มีชื่อเสียง

เช่น ผ่องศรี วรนุช, ศรีสอางค์ ตริเนตร และวงดนตรีที่เด่น ๆ เช่น วงจุฬารัตน์ของมงคล อมาตยกุล และวงดนตรีพยงค์ มุกดา

2.1.2.2 ยุคทองของเพลงลูกทุ่ง พ.ศ. 2507 - 2513

สืบเนื่องจากการที่มีคำว่า “เพลงลูกทุ่ง” เกิดขึ้นเป็นครั้งแรก และมีการนำเสนอผ่านรายการโทรทัศน์ ทำให้เพลงลูกทุ่งแพร่หลาย และได้รับความนิยมอย่างรวดเร็ว เนื้อหาของเพลงมีหลากหลาย เช่น บรรยายถึงชีวิตในชนบท สะท้อนชีวิตสาวชานา ที่หลงแสงสีเมืองกรุง ใน พ.ศ. 2509 มีการจัดงานแผ่นเสียงทองคำพระราชทานครั้งที่ 2 สมยศ ทัศนพันธ์ ได้รับรางวัลแผ่นเสียงทองคำพระราชทาน ในฐานะนักร้องลูกทุ่งชายยอดเยี่ยม ในเพลง ซอทิพย์รวงทอง นักร้องที่มีชื่อเสียงเป็นที่นิยมของผู้ฟังทั่วไป เช่น ทูล ทองใจ, ปอง ปรีดา, ไพรวลัย ลูกเพชร, พร ภิรมย์, ชาย เมืองสิงห์, ก้าน แก้วสุพรรณ เพลงลูกทุ่งมาถึงยุคเฟื่องฟูมากที่สุดในยุคของ สุรพล สมบัติเจริญ (ประมาณ พ.ศ. 2504 - 2511)

สุรพล สมบัติเจริญ ซึ่งได้รับสมญาว่าเป็นราชาเพลงลูกทุ่ง เนื่องจากมีความสามารถพิเศษเฉพาะตัวในด้านการแต่งคำร้องทำนองที่แปลกไม่เหมือนใคร เนื้อหาของเพลงมีทั้งที่เป็นความรัก การเกี้ยวพาราสี ความประทับใจ และสนุกสนาน ผลงานที่สร้างชื่อเสียงมีมากมาย อาทิ ชูชกสองกุมาร เพลงแรกๆ ที่โด่งดังใน พ.ศ. 2496 เช่น น้ำตาจำเริญ เดือนหงายริมโขง เสียวไล้ ของปลอม สิบหกปีแห่งความหลัง ฯลฯ จนกระทั่งสุรพล สมบัติเจริญ ถูกลอบยิงเสียชีวิตขณะเปิดการแสดง เมื่อวันที่ 16 สิงหาคม พ.ศ. 2511 ภายหลังจากการเสียชีวิตของสุรพล สมบัติเจริญ มีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างมาก ทั้งนี้เนื่องจากสมัยที่สุรพลยังมีชีวิตอยู่นั้น ได้รับความนิยมจากแฟนเพลงอย่างท่วมท้น นักร้อง และวงดนตรีใหม่ๆ จึงไม่ค่อยเป็นที่ยอมรับของผู้ฟัง จนกระทั่งสุรพลเสียชีวิต จึงเปิดโอกาสให้นักร้องใหม่ และวงดนตรีใหม่ๆ เกิดขึ้นอย่างมากมาย และมีโอกาสเสนอผลงานของตนสู่สาธารณชน

ในเวลาที่เกี่ยวข้องกันนี้มีปรากฏการณ์สำคัญเกิดขึ้นในวงการลูกทุ่งนั่นคือ วงลูกทุ่งของมหาวิทยาลัย ซึ่งโด่งดังในช่วงประมาณ พ.ศ. 2509 - 2516 เริ่มแรก คือ นิสิตคณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งมีวงโฟล์คซอง ที่ใช้กีตาร์โปร่งอยู่ก่อนแล้ว เปลี่ยนมาใช้กีตาร์ไฟฟ้าแบบวงสตริง ได้นำเพลงลูกทุ่งมาร้อง เรียกว่า “วงลูกทุ่งถาปัด” รับแสดงงานการกุศลทางสถานีโทรทัศน์ ต่อมาไม่นานก็มีวงลูกทุ่ง “ดาวกระจุก” ของมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และวง

ลูกทุ่งของมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ในเวลาต่อมาวงลูกทุ่งของมหาวิทยาลัยเหล่านี้ทำให้กลุ่มคนในเมืองที่ฟังแต่เพลงลูกกรุงหันมาสนใจฟังเพลงลูกทุ่ง และวงลูกทุ่ง ก็เพิ่มกีตาร์ไฟฟ้าเข้าไปด้วย

2.1.2.3 ยุคภาพยนตร์เพลง พ.ศ. 2513 - 2515

เมื่อมีการแข่งขันกันเองระหว่างเพลงลูกกรุงและเพลงลูกทุ่งในยุคนี้ จึงเริ่มนำเพลงลูกทุ่งมาประกอบในภาพยนตร์ซึ่งเรื่องแรกที่โด่งดังเป็นที่กล่าวขวัญถึงเป็นอย่างมาก คือ ละครมนตร์รักลูกทุ่ง โดยเฉพาะเพลงมนตร์รักลูกทุ่งที่ไพบุลย์ บุตรขัน เป็นผู้แต่ง ขับร้องโดย ไพรวลัย ลุกเพชร มีความไพเราะทั้งท่วงทำนองและเนื้อหา ดุจบทกวีที่ประทับใจผู้ชม เช่น “หอมเอ๋ย หอมดอกกระถิน รวยระรินเคล้ากลิ่นกองฟาง...หอมดินเคล้ากลิ่นไอฟิน ครวญระคนหอมแก้มนงคราญ ขลุ่ยเป่าแผ่วพลิว ผ่านทิวแถวต้นตาล มนต์รักเพลงชาวบ้านลูกทุ่งแผ่วมา” ส่งผลให้ภาพยนตร์เรื่องต่อ ๆ มาในยุคนี้ เปลี่ยนแนวมาเป็นภาพยนตร์เพลงส่วนใหญ่ เช่น เรื่องโชนที่มีสังข์ทอง สีใส ร้องนำ เนื้อหาของเพลงในช่วงนี้ นอกจากเป็นเรื่องของชาวชนบทท้องทุ่งท้องนาแล้วยังแทรกอารมณ์ขันและคารมเสียดสีด้วย

2.1.2.4 ยุคเพลงเพื่อชีวิต พ.ศ. 2516 – 2519

หลังจากเกิดเหตุการณ์ 14 ตุลาคม 2516 เป็นต้นมา เกิดกระแสความคิดแบบเพื่อชีวิต วงการเพลงลูกทุ่งซึ่งมีความไวต่อเหตุการณ์รอบตัวก็มีการแต่งเพลงในแนวเพื่อชีวิตมากขึ้น สะท้อนความยากจนของชาวนาชาวไร่ เช่น เพลงข้าวไม่มีขาย แต่งโดย โผผิน พรสุพรรณ มี ศรเพชร ศรสุพรรณ ขับร้อง สะท้อนให้เห็นภาพของหนุ่มชาวนาที่ทำนาแล้วไม่ได้ผล ทำให้ไม่มีข้าวไปขาย เพลงนี้ได้รับรางวัลเพลงยอดเยี่ยมประจำปี พ.ศ. 2518 นอกจากนี้มีเพลงล้อเลียนการเมืองหรือเสียดสีนักการเมือง และเกิดเพลงลูกทุ่งผสมบทพูดขึ้นเป็นครั้งแรก โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับเหตุการณ์บ้านเมืองหรือชีวิตประจำวัน สร้างความขบขันเฮฮา แฝงด้วยการวิพากษ์วิจารณ์ เช่น เพลงผสมบทพูดตกโดย เพลิน พรหมแดน

2.1.2.5 ยุคหางเครื่องและคอนเสิร์ต พ.ศ. 2519 – 2528

หลังเกิดเหตุการณ์ 6 ตุลาคม 2519 เนื้อหาของเพลงลูกทุ่งที่เกี่ยวกับความทุกข์ยากของชาวนา กรรมกร และแนวเพื่อชีวิตมีน้อยลง เนื่องจากการปิดกั้นของภาครัฐ ส่งผลให้กลับมานิยมเนื้อหาด้านการเกี่ยวพาราฮีและความรักของหนุ่มสาว ยุคนี้มีนักร้องใหม่เกิดขึ้นเป็นจำนวนมาก ผลงานหลากหลาย วงดนตรีลูกทุ่งมีการแข่งขันมากขึ้น ใช้เงินลงทุนมากขึ้น ใช้เทคนิคแสง สี เสียงที่ทันสมัย การเดินประกอบเพลงของหางเครื่องมีความอลังการมากขึ้น เนื้อหาของเพลงในช่วงนี้สะท้อน

ปัญหาใหม่ ๆ ของสังคมเพิ่มขึ้นด้วย เช่น การขายแรงงานในต่างประเทศ การย้ายถิ่นฐานในการประกอบอาชีพของชาวชนบท เข้าสู่เมืองหลวงอาทิเพลงน้ำตาเมียซาอู ร้องโดย พิมพา พรศิริ เพลงฉันทนาที่รัก ร้องโดย รักชาติ ศิริชัย ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับชายหนุ่มเขียนจดหมายถึงสาวคนรักชื่อฉันทนาที่ทำงานอยู่โรงงานทอผ้า ซึ่งเพลงนี้ได้รับความนิยมอย่างสูงจนกระทั่งสื่อมวลชนใช้คำว่า “ฉันทนา” แทนผู้หญิงที่ทำงานในโรงงาน

2.1.2.6 ยุคเพลงลูกทุ่งแนวสตริง พ.ศ. 2528 – 2535

เมื่อดนตรีแนวสตริง และแนวร็อกที่ได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศ ได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง เพลงสตริงสำหรับวัยรุ่นแพร่หลายเต็มตลาด ความนิยมเพลงลูกทุ่งเริ่มลดน้อยลง ทำให้เพลงลูกทุ่งต้องปรับตัวให้เข้ากับดนตรีสมัยใหม่ แนวสตริงคอมโบเพื่อให้เพลงลูกทุ่งกลับมาได้รับความนิยมอีกครั้ง นักร้องเพลงลูกทุ่ง ที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในยุคนี้ คือ พุ่มพวง ดวงจันทร์ ซึ่งเป็นนักร้องที่มีศักยภาพสูง มีลีลาการร้อง และการเต้นที่เข้ากับดนตรีสมัยนิยม และเป็นนักร้องลูกทุ่งหญิงคนแรก ที่ได้บุกเบิกมิวสิกวิดีโอของวงการเพลงไทย ผลงานชุดแรกของพุ่มพวง ดวงจันทร์ คือ “อ้อหื้อหล่องจั่ง เมื่อ พ.ศ. 2528 จึงประสบความสำเร็จอย่างกว้างขวาง ทำลายเส้นแบ่งรสนิยมของผู้ฟัง ซึ่งก่อนหน้านี้ถือว่า ผู้ที่มีรสนิยมดีต้องฟังเพลงสากล เพลงลูกกรุง เพลงสตริง แต่เพลงลูกทุ่งของพุ่มพวงเป็นเพลงที่ได้รับความนิยม และฟังได้ทุกชนชั้น เนื้อหาของเพลงได้เปลี่ยนบทบาทของผู้หญิงจากเดิม ที่ต้องเก็บกอดความรู้สึก หรือเป็นฝ่ายถูกกระทำ มาเป็นผู้หญิงที่กล้าพูด กล้าทำ กล้าเปิดเผยความรู้สึก ฉลาดรู้ทันคน

หลังจาก พ.ศ. 2528 ได้มีนักร้องจากต่างประเทศมาเปิดการแสดง เรียกว่า เป็นการแสดงคอนเสิร์ตต่อมานักร้องไทยจึงจัดการแสดงคอนเสิร์ตตามอย่าง โดยพุ่มพวง ดวงจันทร์ ได้จัดการแสดงคอนเสิร์ตที่เซ็นทรัลพลาซ่า เมื่อ พ.ศ. 2528 ขณะที่เพลงกระแสะเข้ามาซีได้รับความนิยมอย่างสูงและมีผู้ชมการแสดงล้นหลามนับเป็นมิติใหม่ของวงการเพลงลูกทุ่งไทย ทำให้วงการเพลงลูกทุ่งเปลี่ยนจากเพลงที่เรียบง่ายธรรมดา ฟังสบาย ๆ มาเป็นเพลงที่เร้าร้อนจังหวะสนุกสนานและมีสีสันสร้างความประทับใจให้แก่ผู้ฟังทั่วประเทศ

สายัณห์ สัญญา นักร้องลูกทุ่งที่ได้รับความนิยม เช่น สายัณห์ สัญญา ซึ่งนับว่าเป็นขวัญใจเพลงลูกทุ่ง นอกจากนี้ยังมีคนอื่น ๆ ที่ได้รับความนิยมเช่นกัน เช่น ยอดรัก สลักใจ สุรชัย สมบัติเจริญ ศรชัย เมฆวิเชียร ศรเพชร ศรสุพรรณ ส่วนนักร้องหญิง เช่น พุ่มพวง ดวงจันทร์ ซึ่งได้รับสมญาราชินีเพลงลูกทุ่ง อ้อยทิพย์ ปัญญาธรรมณ์

2.1.2.7 ยุคปัจจุบัน พ.ศ. 2536 – ปัจจุบัน

ความนิยมในกลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบเพลงแนวสตริง ทำให้เกิดช่องว่างระหว่างผู้ฟังกลุ่มผู้ใหญ่ บรรดาค่ายเทปเพลงต่างเล็งเห็นผลประโยชน์ที่จะได้จากผู้ฟังกลุ่มผู้ใหญ่ จึงได้นำเอาเพลงเก่าที่มีคุณค่าและเป็นที่ยอมรับ คือ เพลงของวงสุนทราภรณ์มาเรียบเรียงเสียงประสานขับร้องใหม่ เช่น ชุด เยื่อไม้ เพลงหวานเมื่อวานนี้ ตราบนรินทร์ มหาอมตะนรินทร์กาล จึงเป็นกระแสของการอนุรักษ์เพลงเก่าซึ่งแพร่เข้ามาสู่วงการเพลงลูกทุ่ง สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ได้จัดงาน “กึ่งศตวรรษเพลงลูกทุ่งไทย” ขึ้น เมื่อวันที่ 25 - 26 มิถุนายน พ.ศ. 2533 โดยเชิญนักร้องเพลงลูกทุ่งยอดนิมรุ่นเก่า มาแสดง และมีการอภิปรายของผู้ประพันธ์เพลง และนักวิชาการ ต่อมา มีการจัดงาน “กึ่งศตวรรษเพลงลูกทุ่งไทย ภาค 2” เมื่อวันที่ 7 กรกฎาคม พ.ศ. 2535 เป็นการปลุกกระแสความนิยมเพลงลูกทุ่งกลับมาอีกครั้ง จนกระทั่งใน พ.ศ. 2535 ราชนิเพลงลูกทุ่ง พุ่มพวง ดวงจันทร์ เสียชีวิตอย่างกะทันหัน

การเสียชีวิตของพุ่มพวง ดวงจันทร์ ทำให้วงการเพลงลูกทุ่ง ได้รับความกระทบกระเทือนไปด้วย เนื่องจากพุ่มพวงเป็นความหวัง ที่จะฟื้นฟูความนิยมของเพลงลูกทุ่งที่ล้าสมัยให้กลับมาแข่งขันกับเพลงแนวสตริง ที่ครองตลาดอยู่ จึงนับเป็นจุดเปลี่ยนของวงการเพลงลูกทุ่ง ที่ส่งผลให้มีศิลปินนักร้องใหม่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง เกิดการแข่งขันเพื่อเป็นนักร้องยอดนิมทั้งแนวทางที่เลียนแบบนักร้องเก่าหรือหาแนวทางใหม่ขึ้นมา เช่น ย้อย ญาติเยอะ, สุนารี ราชสีมา, ศิรินทรา นียากร, จินตหรา พูนลาภ และได้เกิดความนิยม ในการนำเพลงลูกทุ่งยอดนิมในอดีต มาเรียบเรียงเสียงประสานและขับร้องใหม่ ๆ หรือนำนักร้องเพลงสตริงมาขับร้องเพลงลูกทุ่ง เช่น ชุดอภิมาลูกทุ่ง แม้ไม้เพลงไทย หัวแก้วหัวแหวน ของจักรพรรณ์ อาบครบุรี ซึ่งออกติดต่อกันถึง 9 ชุด และเพลงลูกทุ่งที่กล่าวขวัญมากที่สุดคือชุด มนต์รักลูกทุ่ง ซึ่งมีการนำภาพยนตร์เพลงเรื่อง มนต์รักลูกทุ่ง มาสร้างใหม่เป็นละครโทรทัศน์ใน พ.ศ. 2539 จึงทำให้เพลงลูกทุ่งกลับมาได้รับความนิยม (ศิริพร กรอบทอง 2541)

ในระยะ 10 ปี ที่ผ่านมา เพลงลูกทุ่งยังคงได้รับความนิยมจากผู้ฟังอย่างต่อเนื่อง หลายเพลงเป็นเพลงยอดนิมที่มีเนื้อหาที่ประทับใจผู้ฟัง เช่น เพลงกระทงหลงทางของไชยา มิตรชัย เพลงจดหมายผิดซองของ มนต์สิทธิ์ คำสร้อย เพลงยาใจคนจนและเพลงรองเท้าหน้าห้องของ ไมค์ ภิรมย์พร เพลงปริญญญาใจ ของศิริพร อำไพพงษ์ เพลงขอใจกันหนาวของต่าย อรทัย เพลงลูกทุ่งเหล่านี้ล้วนได้รับความนิยมทั่วประเทศ

สำนวน “หางเครื่อง” เดิมเป็น สำนวนที่ใช้เฉพาะกับวงดนตรีไทยเดิมเป็นคำเรียก เพลงที่เล่นต่อท้ายจากเพลงสามชั้นหรือเพลงเถา ต่อมาเมื่อมีผู้นำสำนวน “หางเครื่อง” ไปใช้กับ วงดนตรี ลูกทุ่ง ซึ่งผู้จัดการวงคิดว่าการมีนักร้องออกมาร้องเพลงเฉย ๆ ไม่ดึงดูดความสนใจเท่าที่ควร จึงคิดให้มี ผู้หญิงแต่งตัวสวย ๆ ออกมาเต้นตามจังหวะเพลงคล้าย ๆ กับวีวีวประกอบเพลงเป็นชุด ๆ บางครั้งก็มี ผู้ชายร่วมเต้นด้วย ปัจจุบันวงดนตรีลูกทุ่งต้องมีหางเครื่องทุกวงไม่เช่นนั้นคนดูไม่ชอบ ถ้าเป็นนักเต้น สำหรับนักร้องเพลงไทยสากลหรือ “ไทยท็อป” เขาไม่เรียกหางเครื่องแต่เรียกทับศัพท์ว่า “แดนเซอร์”

หางเครื่องถือกำเนิดในวงดนตรีลูกทุ่งมานาน เมื่อเกิดวงดนตรีเพลงลูกทุ่งในช่วง หลังสงครามโลกครั้งที่สองนั้น นักร้องเพลงลูกทุ่งทั้งหญิงและชายแต่งตัวอย่างบ้านนอก บอกลักษณะ ลูกทุ่งแท้ ต่อมาจึงค่อยเปลี่ยนแปลงกายแบบตะวันตก ด้านหลังนักร้องก็จะมีหญิงสาวมาเต้น ประกอบตามจังหวะเพลง ดูคล้ายเต้นระบำ สมัยนั้นมีผู้เต้นเพียงสองคนเท่านั้น

การเกิดของ “หางเครื่อง” กับวงดนตรีลูกทุ่งเป็นไปตามลักษณะของการแสดงบน เวที เครื่องดนตรีบนเวทีประกอบด้วย ฉิ่ง ฉาบ กรับ กลอง ลูกแซ็ก ไม้แตก และเครื่องให้จังหวะหลังวง ดนตรี ส่วนนี้เป็นสีสนของวงดนตรีโดยคนในวงที่ว่างหรือพักก็สามารถขึ้นมาช่วยวงสร้างสีสนในการ แสดงด้วยการเล่นเครื่องให้จังหวะเหล่านี้ได้ เพราะการแสดงแต่ละครั้งในเวลานานจึงต้องพยายามหา การแสดงใส่เข้าไปเพื่อช่วยนักร้องและนักดนตรีหลัก มีชื่อเรียกกันว่า “เขย่าหางเครื่อง”

ในปี 2509 คนที่ออกมาเขย่าหางเครื่องเริ่มเป็นทีมและแต่งตัวเหมือนกัน โดยเริ่ม จากวงของสุรพล สมบัติเจริญ, สมานมิตร เกิดกำแพง จนกระทั่งสุรพลเสียชีวิตลง ศรีนิวล สมบัติเจริญ ภรรยาของสุรพลก็จัดผู้เต้นระบำประกอบเพลงโดยใช้ผู้เต้นประมาณ 10 คน ลีลาการเต้นก็เป็นแบบ ระบำฮาวายของตะวันตก



ภาพที่ 1 แสดงภาพ สุรพล สมบัติเจริญ
ที่มา: (สารานุกรมเสรี 2563)

ปีที่ทางเครื่องเปลี่ยนแปลงชัดเจนที่สุดก็คือ ปี 2510 ทางเครื่องกลายเป็นส่วนประกอบสำคัญที่ขาดไม่ได้ของวงดนตรีลูกทุ่ง ผู้ที่ทำให้เกิดขึ้นก็คือ ศกุนตลา พรหมมหา ภรรยาของเพลิน พรหมแดน ได้นำแฟชั่นใหม่ ๆ ทั้งเสื้อผ้า ขนนก จากต่างประเทศ มาใช้กับการแสดงลูกทุ่งเป็นครั้งแรกในเมืองไทย เพื่อพลิกฟื้นการขาดทุนของวงตัวเองให้กลับมาทำกำไรอีกครั้งและเธอก็ทำได้สำเร็จ ทางเครื่องกลายเป็นบรรทัดฐานของวงลูกทุ่งต้องยิ่งใหญ่อลังการ

ปีทองอีกช่วงหนึ่งของทางเครื่องก็คือปี 2520 เพลงลูกทุ่งกลับมาอีกครั้ง มีการตั้งวงดนตรีกันคับคั่ง โดยมีนายทุนเข้าไปมีส่วนในการตั้งวงดนตรีอยู่ไม่น้อย การแข่งขันด้านทางเครื่องจึงเพิ่มขึ้น วงดนตรีใหญ่ ๆ มีทางเครื่องในสังกัดตัวเองประมาณ 60 คน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับเครื่องแต่งกายของทางเครื่องสูงถึง 1 ล้านบาท ทางเครื่องในยุคนี้เหลืออยู่ไม่มากซึ่งต้องเป็นวงใหญ่และมีงานมากจึงกล้าลงทุน เพราะเดิมนั้นก็ร้องลูกทุ่งใช้บริการของแดนเซอร์แทน

ทางเครื่องที่เป็นการนำมาจากวัฒนธรรมตะวันตกซึ่งไม่น่าจะเข้ากันได้กับการแสดงเพลงลูกทุ่ง แต่ในแง่ธุรกิจผู้ที่อยู่ในวงการเพลงลูกทุ่งต่างยอมรับว่าทางเครื่องเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ผู้ชมชื่นชอบกับการชมทางเครื่องประกอบการแสดงเพลงลูกทุ่ง ทางเครื่องในปัจจุบันจึงเป็นสิ่งที่ทำให้เพลงลูกทุ่งต่างจากลูกกรุง ผู้ชมก็ตื่นตาตื่นใจกับเสื้อผ้าและลีลาการเต้นของทางเครื่อง

ทางเครื่องที่ก้าวเข้าสู่ในยุคปัจจุบันกับคำว่า “แดนเซอร์” วงการเพลงลูกทุ่งไทยในสมัยก่อน มักจะเรียกนักเต้นประกอบว่า “ทางเครื่อง” ซึ่งในสมัยก่อนนั้นทางเครื่องเป็นที่นิยมชมชอบของผู้ที่มาร่วมงานเพลงลูกทุ่ง และการเต้นของทางเครื่องจะมีความเป็นเอกลักษณ์ในแต่ละท่าสวยงาม และมักจะเต้นพร้อมเพรียงกันเสมอ ในแต่ละงานนั้นจะมีการประดับประดาแต่งตัวอลังการตระการตา ส่วนมากทางเครื่องในสมัยก่อนจะเป็นผู้หญิง ที่มีความรักในอาชีพทางเครื่อง ซึ่งในแต่ละงานนั้นก็จะมีผู้ควบคุมวงที่จะพาให้ทางเครื่องไปออกตามงานวัดต่าง ๆ ซึ่งค่าตัวในสมัยก่อนอาจจะไม่แพงเหมือนปัจจุบัน ทางเครื่องในสมัยก่อนนั้น จะเน้นเสื้อผ้าในการตัดเย็บเองของคนในวง จะมีสีสันทึบโดดเด่นและออกในแนวของงานวัด ซึ่งในเวลาต่อมาทางเครื่องก็เริ่มมีการพัฒนามากขึ้น เริ่มเอาขนนกขนไก่ มาเริ่มประดับประดาทำให้เกิดความสวยงามมากยิ่งขึ้น การแต่งตัวในแต่ละบทเพลงก็แตกต่างกันไป ในส่วนของเพลงช้าอาจจะเป็นการแต่งชุดของทางเครื่องอาจจะเป็นนุ่งยาวห่มยาวเพื่อความสวยงามในแต่ละบทเพลง ส่วนในเพลงเร็วก็จะเป็นการแต่งตัวที่อาจจะเริ่มสั้นบ้าง เพื่อในความเคลื่อนไหวของเพลงเร็วจะเต้นได้เหมาะสมกว่า และทางการตลาดก็เริ่มมีการทำชุดทางเครื่องมาขาย ตามร้านค้าต่าง ๆ บางร้านก็เปิดให้เช่า บางร้านก็เปิดเป็นวงดนตรีลูกทุ่ง มีชุดทางเครื่องให้เช่าพร้อม แต่ในปัจจุบันทางเครื่องได้เปลี่ยนไปมากพอสมควรเพราะว่ามีเทคโนโลยีเข้ามาทำให้เกิดกาเปลี่ยนแปลงทั้งในด้านชุด ในสมัยนี้ที่เรียกแทนทางเครื่องว่า “แดนเซอร์” ซึ่งการแต่งของแดนเซอร์ในปัจจุบันมักจะมีการแต่งตัวที่ไม่มีติดขีดไขว่สรระจนทำให้อาจจะลืมนึกว่าทางเครื่องไปบ้าง แต่วงการเพลงลูกทุ่งไทยก็ยังสืบสานและอนุรักษ์ทางเครื่องไว้ในปัจจุบัน จึงเกิดการจัดประกวดวงดนตรีลูกทุ่งตามที่ตั้งต่าง ๆ ไม่ว่าจะเป็นรายการต่าง ๆ เช่น รายการ ชิงช้าสวรรค์ เป็นรายการที่ประกวดวงดนตรีลูกทุ่งประกอบทางเครื่องระดับมัธยม และรายการชุมทางเสียงทอง ลูกทุ่งเงินล้าน และการประกวดอีกหลายรายการที่ เด็ก ๆ ได้มีความกล้าแสดงออกในเรื่องเหล่านี้หากสมัยนี้ผู้คนยังไม่มีการอนุรักษ์คำว่าทางเครื่องหรือแดนเซอร์ไว้ หันไปชอบของที่ไม่ใช่ของไทยวัฒนธรรมอื่น ทางเครื่องก็อาจจะไม่มีปรากฏให้เราได้เห็นหรือชื่นชมให้รุ่นลูกหลานได้อยู่สืบไป เราในฐานะเยาวชนคนรุ่นใหม่ควรจะอนุรักษ์ผลงานเพลงลูกทุ่ง รักที่จะฟังเพลงลูกทุ่งก็ควรรักษาเพลงลูกทุ่งหรือทางเครื่องไว้ตราบนานนาน

ลีลาท่าทางในการเต้นในตอนแรก ผู้ที่ออกมาเขย่าทางเครื่องก็มีทั้งหญิงและชาย ไม่ได้เป็นคณะหรือมีรูปแบบตายตัว บางครั้งก็เป็นตัวตลกประจำวง บางครั้งก็เป็นนักร้องประจำวง ต่อมาจึงพัฒนาการขึ้นใช้ ผู้หญิงสวย ๆ ออกมาเขย่าทางเครื่อง แต่ก็ยังไม่ออกลีลาเต้น เพียงเดินให้เข้ากับจังหวะเพลงเท่านั้น เพลงส่วนใหญ่จะมีจังหวะปีกิน ซ่าซ่าซ่า โบเลโร่ และรำวง ลีลาการเต้นและการแต่งกายของผู้เต้นประกอบจังหวะเพลงฟู่ฟามากขึ้นทุกทีโดยพัฒนาจากการเต้นระบำฝรั่งเศสของฟอลลี แบร์แซ (Folies Bergeres) และการเต้นโมเดิร์นแดนซ์ (ModernDance) นับตั้งแต่ประมาณปี พ.ศ. 2517 จะพบว่าผู้ที่ออกมาเต้นเล็กถือ ฉิ่ง ฉาบ กรับ ไม้ตอก หรือลูกแซกแล้ว ในช่วงนี้คำนี้ “ทางเครื่อง” แปรเปลี่ยนมาเป็นบุคคลที่เต้นประกอบเพลงและจำนวนผู้เต้นก็มีมากขึ้น ในวงดนตรีของศรีนวล สมบัติเจริญ ซึ่งดำเนินกิจการต่อจากสามีที่ถูกลอบสังหารชีวิต ปรากฏว่าจัดผู้เต้นระบำประกอบเพลงโดยใช้ผู้เต้นประมาณ 10 คน และลีลาการเต้นก็เป็นแบบระบำฮาวายของตะวันตก

โอกาสใช้ในการแสดงในแง่ศิลปะ ทางเครื่องซึ่งลอกเลียนมาจากตะวันตกไม่น่าจะเข้ากันได้กับการแสดงเพลงลูกทุ่ง แต่ในแง่ธุรกิจผู้ที่อยู่ในวงการเพลงลูกทุ่งต่างยอมรับว่าทางเครื่องเป็นสิ่งที่ขาดไม่ได้ ผู้ชมเคยชินและชื่นชอบกับการชมทางเครื่องประกอบการแสดงเพลงลูกทุ่ง ทางเครื่องเป็นสิ่งที่ทำให้เพลงลูกทุ่งต่างจากลูกกรุง ผู้ชมก็ตื่นตาตื่นใจกับเสื้อผ้าและลีลาการเต้นของทางเครื่อง อย่างไรก็ตาม เมื่อการแข่งขันด้านทางเครื่องไม่มีขีดจำกัด วงดนตรีลูกทุ่งบางวงก็เลิกกันไป เพราะสู้ค่าใช้จ่ายไม่ไหว ในปัจจุบันเมื่อเพลงลูกทุ่งซบเซาลงไปกว่าแต่ก่อน ความวิจิตรตระการตาของทางเครื่องก็ลดน้อยลงไปด้วย

2.1.3 องค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่ง

(วิระ บำรุงศรี 2555) ได้สรุปเกี่ยวกับองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่งดังนี้

2.1.3.1 นักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง

คุณภาพของวงดนตรี เป็นสุดยอดของผลงาน ในกระบวนการสอนนอกจากจะมีเทคนิคและวิธีการสอนแล้ว ครู ผู้สอนและทีมงานยังมีความมุ่งมั่นในการสร้างสรรค์ผลงานให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพที่ดี จึงเป็นการเก็บรายละเอียดของเพลงและการแสดง ซึ่งมีความสอดคล้องกับแนวคิดของผู้รู้ในแต่ละด้าน ดังนี้

(1) ด้านนักร้อง เปรียบเหมือนแม่ทัพของวง ซึ่งจะต้องมีแก้วเสียงดีมีวินัย รับผิดชอบ หมั่นฟังเพลง การสังเกตควบคุมการหายใจ อักขระ คำร้อง ชัดเจน จังหวะทำนองถูกต้อง

ไม่ร้องเหลื่อมจังหวะ เน้นน้ำหนักเสียงให้ได้ลีลาและอารมณ์ให้สอดคล้องกับเพลง พยายามค้นหาตัวเองให้พบ ในขณะที่เดียวกันครูผู้สอนก็ต้องหาและนำจุดเด่นของนักเรียนมาใช้ให้เกิดประโยชน์เช่นกัน

(2) ด้านนักดนตรี เป็นฐานของความสำเร็จ ช่วยประคองนักร้องและนักเต้นให้ดำเนินการไปได้ไม่ติดขัด ซึ่งส่วนต้องประสานกันด้วยดี รับผิดชอบและหน้าที่ของตนเองควบคุมความสมดุลให้ได้ ในการจัดวงนิยมจัดวงแบบ 3x3, 3x4 หรือ 4x4 เพื่อให้ได้เสียงที่หนักแน่น กว้างและกลมกลืนควรมีการเรียบเรียงเสียงประสานให้เหมาะสมกับความสามารถของวงนักดนตรีและนักร้อง ไม่สูงหรือต่ำเกินไป นำจุดเด่นหรือความสามารถของนักดนตรีในวง ๆ มาใช้ เล่นให้พร้อมเพรียงกัน หนักเบา ยาว สั้น ให้ได้ตามอารมณ์เพลง อาจเพิ่มเครื่องดนตรีอื่น ๆ เพื่อเหมาะกับเพลง รวมทั้งการปรับระดับเสียงของเครื่องดนตรีแต่ละชิ้นจะต้องไม่ผิดเพียง

(3) ด้านนักเต้นประกอบเพลง เป็นส่วนที่สร้างสรรค์ให้กับวง ทำให้วงดูดี ตื่นตาตื่นใจ ชวนติดตามลักษณะท่าทางในการเต้น สวยงาม พร้อมเพรียง สมบูรณ์ตั้งแต่ต้นจนจบ เสื้อผ้าหน้าผม กับท่าเต้นต้องเข้ากันเหมาะสมกับวัย สรีระ อายุ เพศ อุปกรณ์ ต้องไม่เป็นอุปสรรคต่อการแสดงและคงอนุรักษ์วัฒนธรรมของเพลงลูกทุ่งไว้ สอดคล้องกับงานวิจัยทางด้านดนตรีลูกทุ่งของ (กอบกุล ภูธรภรณ์ 2531) พบว่าเพลงลูกทุ่งเป็นเพลงที่สะท้อนความรู้สึกนึกคิดของคนชนบทไว้ได้มากกว่าเพลงประเภทอื่น ๆ เพลงลูกทุ่งส่วนใหญ่ เป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นอยู่ของคนชนบท จนน่าที่จะมีการสนใจพิจารณาในรายละเอียดมากกว่านี้ นอกเหนือจากการใช้ถ้อยคำ และทำนองที่ไพเราะแล้ว เส้นห์ของเพลงลูกทุ่งอยู่ที่ทันต่อเหตุการณ์ในทุกยุคทุกสมัย และสอดคล้องกับงานวิจัยของ (ภักยา ภักดีบุรี 2535) พบว่า วรรณกรรมเพลงจำนวนหนึ่งได้ประพันธ์จากเรื่องราวในชีวิตจริง โดยบทเพลงเหล่านั้นได้สะท้อนให้เห็นการเป็นผู้สร้างสรรค์ และผู้อนุรักษ์วัฒนธรรม นอกจากนี้วรรณกรรมเพลงของไพบุลย์ บุตรขัน ได้สะท้อนให้เห็นสภาพสังคม และความเป็นอยู่ของคนในสังคมไทย โดยเฉพาะสภาพสังคมและความเป็นอยู่ของคนในชนบท สอดคล้องกับ (จินตนา ดำรงค์เลิศ 2533) พบว่าเพลงลูกทุ่งเป็นวรรณกรรมที่มีคุณค่าด้านสาระเกี่ยวกับสังคม และวิถีชีวิตของคนชนบทไทยอย่างกว้างขวาง ชาวชนบทไทยเป็นผู้ที่ยึดมั่นในพุทธศาสนาขนบธรรมเนียมประเพณี

2.1.3.2 ชุดหางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกาย ในยุคแรก ๆ นักร้องลูกทุ่งยังคงแต่งกายในรูปแบบการแต่งกายของชาวชนบท นักร้องชายใส่เสื้อม่อฮ่อม นักร้องหญิงนุ่งผ้าซิ่นหรือผ้าถุง เมื่อมีการแข่งขันมากขึ้น

เสื้อผ้าเครื่องแต่งกายก็พัฒนาให้มีความแปลกใหม่ตามไปด้วย นักร้องชายเริ่มมีการใส่สูท ส่วนชุดของนักร้องหญิงมีสีสันสดใส รูปแบบหลากหลายและมีเครื่องประดับตกแต่งเพื่อให้มีความโดดเด่นที่สุดบนเวที ความสวยงามหรูหราของเครื่องแต่งกายนักร้อง มีการปักเลื่อม ตีระบาย รวมทั้งหางเครื่องที่มีการพัฒนาเครื่องแต่งกาย จากเดิมเพียงแค่นางในวงที่ว่างงานที่ช่วยเขย่าเครื่องดนตรี มาเป็นการเต้นประกอบเพลงด้วย รูปแบบเครื่องแต่งกายที่มีสีสัน มีการใช้ขนนก เลื่อม เพชรประดับตกแต่งให้ดูสวยงาม หรรษา เห็นแล้วสะดุดตา ปัจจุบันมีการพัฒนาและประยุกต์ชุดหางเครื่องให้มีความทันสมัย เช่น การดัดแปลงจากชุดไทยให้มีความร่วมสมัยมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงทางด้านเครื่องแต่งกายของนักร้องชายที่เห็นได้ชัดเจน คือ จักรพรรณ์ อาบครบุรี ซึ่งเจ้าของค่ายเพลงมีการลงทุนด้านเครื่องแต่งกายสูงมาก นับเป็นการปฏิวัติการแต่งกายของนักร้องที่จะต้องตกแต่งปักเลื่อมติดเพชร ให้มีความสวยงามสะดุดตาผู้ชม แต่เดิมหางเครื่องจะการแต่งกายก็ไม่เหมือนกัน บางคนสวมชุดกระโปรงยาว บางคนสวมชุดกระโปรงสั้น สดแล้วแต่เจ้าตัวจะซื้อหามาใส่กันเอง ต่อมาในช่วงปี พ.ศ. 2509 – 2510 ผู้ที่ออกมาเขย่าหางเครื่องประกอบจังหวะการร้องเพลงลูกทุ่งมีจำนวนเพิ่มเป็น 4 - 7 คน มีทั้งคณะผู้หญิงและคณะผู้ชายจะแต่งกายเหมือนกันทั้งคณะบางครั้งก็แต่งกายเหมือนนักร้อง อย่างไรก็ตามจะแต่งกายชุดเดียวตลอดการแสดงแต่ละครั้ง ไม่เปลี่ยนเครื่องแต่งกายหลายชุดดังที่เห็นอยู่ในปัจจุบัน วงดนตรีที่มีการเต้นเขย่าหางเครื่องประกอบที่กล่าวขวัญถึงกันในยุคนี้ได้แก่วงของสุรพล สมบัติเจริญ และวงของสมานมิตร เกิดก้าแพง หลังจากนั้น การแข่งขันด้านหางเครื่องระหว่างวงดนตรีลูกทุ่งเพิ่มขึ้นอย่างไม่หยุดยั้งจนบางครั้งต้องมีนายทุนเข้าไปมีส่วนในการตั้งวงดนตรี และการจัดการแสดงอยู่หลายวง เนื่องจากค่าใช้จ่ายสูง ในการแสดงดนตรีของวงใหญ่ ๆ จะมีหางเครื่องเต้นประกอบทุกเพลง และเปลี่ยนชุดแต่งกายทุกเพลง จำนวนผู้เต้นแต่ละเพลงมีประมาณ 15 – 16 คน แต่ถ้าเพลงเอกผู้เต้นจะเพิ่มเป็น 30 – 35 คน วงดนตรีลูกทุ่งวงใหญ่จะมีหางเครื่องในสังกัดของตนเองประมาณ 40 – 60 คน ถ้าเป็นวงเล็กมีเงินทุนน้อย จะใช้วิธีจ้างหางเครื่องมาแสดงเป็นงานไป จึงเกิดอาชีพผู้ฝึกซ้อมรีวิวนการเต้นของหางเครื่องไว้รับจ้าง ลักษณะการแต่งกายของหางเครื่องมักแต่งกายด้วยผ้าสีสด เช่น สีแดงสด ฟ้า เขียว ชมพูสด เหลืองจำปา สีทอง สีดำ เนื้อผ้ามักเป็นผ้าเนื้อนุ่มพลิ้ว ปักเลื่อม ประดับสายสร้อย กำไล ตุ้มหู และดอกไม้ ส่วนผู้ชายมักสวมรองเท้าบูต

2.1.3.3 เครื่องดนตรีประกอบวงดนตรีลูกทุ่ง

การจัดเครื่องดนตรี (Instrumentation) วงดนตรีลูกทุ่งโดยทั่ว ๆ ไป จะมีลักษณะเป็นวงเล็ก (Small Band) ตามหลักการจัดวงแบบสากล คือมีเครื่องเป่าไม่ครบจำนวนแบบวง

ใหญ่ (Big Band) นอกจากวงดนตรีที่ใหญ่จริง ๆ จึงจะมีเครื่องครบวงใหญ่ แต่เสียงดนตรีที่ออกมาจะไม่ได้สำเนียงแบบลูกทุ่ง วงดนตรีลูกทุ่งจะแบ่งเครื่องดนตรีออกได้ 3 กลุ่ม คือ

- (1) กลุ่มเครื่องที่ให้จังหวะ (Rhythm Section) ประกอบด้วยกลอง เบส กีตาร์ คีย์บอร์ดและเครื่องเคาะจังหวะ (Percussion)
- (2) กลุ่มเครื่องบราส (Brass Section) ได้แก่ ทรัมเปต และทรอมโบน
- (3) กลุ่มเครื่องแซ็ก (Sax Section) ประกอบด้วยเครื่องดนตรีในตระกูลแซ็กโซโฟน ได้แก่ อัลโต้ เทนเนอร์ บาริโตน และโซปราโน แซ็กโซโฟน

2.1.3.4 วิธีการบริหารจัดการของวงดนตรีลูกทุ่ง

มีวิธีการบริหารจัดการตามหลักการบริหารแบบ 4 M ดังนี้

ด้านที่ 1 ด้านบุคลากร (Man)

(1) การสรรหาคูบุคลากร บุคลากรที่เป็นส่วนหนึ่งของวงดนตรีลูกทุ่ง ได้มาด้วยวิธีการ ดังต่อไปนี้

- คัดเลือกจากการชักชวน เมื่อเห็นว่าเป็นผู้มีความสามารถ ซึ่งจากการลงพื้นที่เก็บข้อมูลภาคสนาม พบว่า วงดนตรีลูกทุ่งทุกวงดนตรีที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย ได้สมาชิกผู้เข้าร่วมวงดนตรีด้วยวิธีการชักชวน โดยเป็นผู้ที่มีความสามารถเข้าร่วมวงดนตรี

- การรับสมัครวงดนตรีลูกทุ่งทุกวงดนตรี โดยมีวิธีการรับสมัครที่แตกต่างกันไป ทั้งการประกาศรับสมัครหน้าเวทีการแสดง การประกาศรับสมัครทางสื่อต่าง ๆ จากนั้นจึงได้คัดเลือกตามความสามารถของเครื่องดนตรีที่ทางวงดนตรีลูกทุ่งต้องการ

(2) การบริหารจัดการ วงดนตรีลูกทุ่งทุกวงดนตรี มีหลักในการบริหารจัดการบุคลากรในวง โดยการกระจายอำนาจในการควบคุมดูแล และเสริมสร้างกำลังใจโดยการกระจายอำนาจ ศิลปินเจ้าของวงดนตรีจะเป็นผู้มีอำนาจในการสั่งการต่าง ๆ ผ่านการประชุม ลงมติ และถ่ายทอดสู่บุคลากรแผนกต่าง ๆ ในวงดนตรี

ด้านที่ 2 ด้านการบริหารจัดการการเงิน (Money) การบริหารจัดการการเงินของวงดนตรีลูกทุ่ง มีวิธีการบริหารจัดการด้วยวิธีการและรูปแบบ ดังนี้

(1) หลักการบริหารในรูปแบบของบริษัท

- รูปแบบบริษัทของตนเอง วงดนตรีลูกทุ่งที่มีหลักการบริหารในรูปแบบบริษัท คือ 1) รูปแบบการดำเนินงานภายใต้บริษัท มีฝ่ายการตลาดรับผิดชอบเรื่องรายรับและรายจ่าย ตลอดจนหาผู้สนับสนุนการเงินจากหน่วยงานเอกชน เช่น เครื่องดื่ม และธนาคาร 2) บริษัทเป็นของตนเองเพื่อบริหารจัดการโชว์ต่าง ๆ

- รูปแบบการบริหารการเงินเองภายใต้สัญญาของบริษัท

(2) หลักการบริการโดยมีอำนาจเด็ดขาดอยู่ที่ศิลปินเจ้าของวงดนตรี รูปแบบธุรกิจครอบครัว ศิลปินเจ้าของวงดนตรีลูกทุ่งเป็นผู้บริหารจัดการเอง โดยมีการแต่งตั้งผู้ช่วยในการบริหารจัดการด้านการเงิน

ด้านที่ 3 การบริหารจัดการด้านวัสดุ อุปกรณ์ (Material)

(1) เครื่องดนตรี ด้านเครื่องดนตรีหลักการบริหารจัดการ ทุกวงดนตรีมีการจัดแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการให้หัวหน้านักดนตรีดูแลควบคุม และดำเนินการตรวจสอบซ่อมแซมในกรณีที่เครื่องดนตรีบุคคลชำรุด สามารถดำเนินการเบิกค่าซ่อมแซมหรือจัดการซ่อมแซมของบุคคลนั้น มีการสร้างเครื่องดนตรีที่บ้านเพื่อใช้และซ่อมเอง

(2) เวที แสง สี เสียง ด้านการดำเนินการเรื่อง เวที แสง สี เสียง หลักการบริหารจัดการ ทุกวงดนตรีมีการจัดแบ่งหน้าที่ในการบริหารจัดการให้หัวหน้าฝ่ายเวที แสง สี เสียง ดูแลควบคุมและดำเนินการตรวจสอบและจัดซ่อมแซมในกรณีที่ชำรุด ทั้งในรูปแบบบริษัทและการดำเนินการบริหารจัดการวงดนตรีที่เป็นของตนเอง

(3) บทและคิวการแสดง ในส่วนของการบริหารจัดการ เรื่องบทและคิวการแสดง ทุกวงดนตรีลูกทุ่งมีศิลปินเจ้าของวงเป็นผู้วางรูปแบบการแสดง คิวการแสดงด้วยตนเอง โดยมอบหมายหน้าที่ขั้นต้นให้ผู้จัดการส่วนตัวเป็นผู้รับคิวการแสดงต่าง ๆ ไว้และปรึกษา เพื่อทราบและดำเนินการ

ด้านที่ 4 การบริหารจัดการวงดนตรี (Management)

การบริหารจัดการภายในวงดนตรีลูกทุ่งทุกวงดนตรี มีรูปแบบการบริหารจัดการไปในรูปแบบเดียวกัน คือ กระจายอำนาจหน้าที่การบริหารงานไปให้หัวหน้างานฝ่ายต่าง ๆ ในการ

บริหารจัดการและประสานทำความเข้าใจ เพื่อการประหยัดเวลาและรวดเร็วในการดำเนินงาน ตลอดจนทำให้งานมีคุณภาพตามที่วางแผนไว้

2.2 ผลลัพธ์ของตกแต่งบ้าน

2.2.1 ความสำคัญและลักษณะของผลลัพธ์ของตกแต่งบ้าน

ในสังคมปัจจุบันมนุษย์ต้องต่อสู้ดิ้นรนและประสบปัญหานานับประการเพื่อการดำรงชีวิต โดยสิ่งเหล่านี้จะมีผลให้อารมณ์เคร่งเครียดอยู่เสมอ สิ่งสำคัญที่จะช่วยให้ผ่อนคลายปัญหาได้คือ การพักผ่อนอยู่กับบ้าน ที่มีการตกแต่งภายในตอบสนองความต้องการด้านประโยชน์ใช้สอยความงามและรสนิยมตามที่ต้องการในการผ่อนคลายทางร่างกายและจิตใจ ลักษณะรูปแบบการตกแต่งปัจจุบันได้รับอิทธิพลจากต่างประเทศเป็นส่วนใหญ่วิ่งรวมทั้งพฤติกรรมการใช้ชีวิตก็จะเปลี่ยนไปด้วย โดยเฉพาะสังคมในเมืองใหญ่ที่มีผู้คนมาทำงานภายในอาคารต่าง ๆ ที่มีรูปแบบทันสมัย มีระบบการทำงาน การตกแต่งภายในที่ดูทันสมัยไม่ว่าจะเป็นอาคารสำนักงานสโมสร ห้างสรรพสินค้า โรงแรม ร้านอาหาร ที่อยู่อาศัย การตกแต่งภายในมีความสำคัญต่อการสร้างสรรค์รูปแบบ เพื่อตอบสนองสิ่งแวดล้อมให้สัมพันธ์กันอย่างกลมกลืน ในการออกแบบตกแต่งภายในนั้นจำเป็นต้องมีแนวทางหลักและทฤษฎีเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิด รูปแบบที่สมบูรณ์แบบตามความต้องการของผู้อยู่อาศัย การตกแต่งภายในสังคมปัจจุบันมีหลากหลายเนื่องจากสังคมความเป็นอยู่ภาวะเศรษฐกิจ อิทธิพลจากประเทศตะวันตก และความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีทำให้มีรูปแบบการตกแต่งภายใน 3 สไตล์ดังนี้

สไตล์คลาสสิก ลักษณะตามยุคสมัยในอดีตเป็นการตกแต่งโดยผสมผสานความงาม ในยุคอดีต เช่น กรีก โรมัน อียิปต์หลายอันแสดงถึงลักษณะความหรูหรา มีรสนิยมในการเลือกกลุ่มสีและวัสดุตกแต่ง การประดับด้วยบัวที่มีลวดลายวิจิตร ลวดลายแกะสลัก หรือลวดลายธรรมชาติอันอ่อนช้อย หน้าต่างตกแต่งลายลูกฟัก พื้นปูพรมเล่นลายในแนวเดียวกันเฟอร์นิเจอร์ใช้รูปแบบของยุคอดีต แต่ลวดลายความละเอียดลง เฟอร์นิเจอร์ตกแต่งอื่น ๆ ก็มีส่วนสำคัญ เช่น หมอนอิง กรอบรูป โคมไฟ ควรเลือกใช้ให้เข้ากับลักษณะสไตล์ที่ต้องการโครงสร้างในปัจจุบันมีการใช้สีอ่อนผสมกับสีทอง เช่น สีชมพู + สีทอง, สีเหลือง + สีทอง, สีเขียวอ่อน + สีทอง เพื่อให้แสดงรสนิยมของผู้อยู่อาศัย และเพิ่มความสว่าง ความสะอาดน่าอยู่แสงสว่างที่ใช้ในสไตล์นี้นิยมใช้ไฟสีเหลืองเน้นพื้นที่ ใช้สอยเฉพาะจุด เป็นการคลุมโทนสีและสร้างบรรยากาศ

สไตล์ร่วมสมัย ลักษณะผสมผสานร่วมสมัยเป็นการตกแต่งโดยไม่มีเกณฑ์ที่แน่นอน เนื่องจากเป็นการผสมผสานระหว่างเฟอร์นิเจอร์ของเก่าและของใหม่ หรือรูปแบบคลาสสิกเข้ากับ

รูปแบบสมัยใหม่ เช่น ปัจจุบันนิยมใช้วัสดุตกแต่งจากประเทศจีน ประเทศอินเดียและประเทศทางตะวันตก (สไตล์หลุยส์) มาผสมผสานกับรูปทรงสมัยใหม่ หรือใช้รูปทรงคลาสสิกการตกแต่งเก้าอี้สไตล์ต่าง แต่เปลี่ยนผ้าบุเป็นแบบสมัยใหม่ โครงสีจะมีลักษณะหลากหลายผสมผสานกันในกลุ่ม โทนสีร้อนและเน้นสีตรงกันข้าม แสงสว่างมีทั้งสีขาวและสีเหลืองขึ้นอยู่กับการใช้งานประโยชน์ใช้สอยและรสนิยมของผู้อยู่อาศัยเป็นหลัก เพอร์นิเจอร์ตกแต่งที่จะให้ได้บรรยากาศของสไตล์ร่วมสมัย เช่น โคมไฟ รูปภาพ หมอนอิง พรม จะช่วยให้การตกแต่งสไตล์นี้ชัดเจนขึ้น

สไตล์สมัยใหม่ เป็นการตกแต่งภายในลักษณะสมัยใหม่ เป็นการนำเอาเทคโนโลยีทางวัสดุตกแต่งมาใช้ประกอบในการตกแต่ง ส่วนรูปแบบจะเน้นเรียบง่ายไม่มีรายละเอียด เน้นตัว เทคโนโลยี เช่น โลหะ พลาสติก กระจก สแตนเลส รูปแบบตกแต่งจะนิยมเปิดโล่งใช้เพอร์นิเจอร์เป็นตัวแบ่งพื้นที่ใช้สอยต่าง ๆ รูปแบบเพอร์นิเจอร์จะนิยมรูปแบบทันสมัย จากนักออกแบบต่างประเทศที่มีชื่อเสียง โครงสร้างสีที่ใช้จะนิยมสีโดยรวมและเน้นสีเฉพาะจุด เช่น สีขาว - ดำ, สีแดง - ดำ เป็นต้น แสงสว่างนิยมแสงสีขาวให้สว่างโดยทั่วและแสงไฟจากโคมไฟที่มีการออกแบบให้เข้ากับชุดเพอร์นิเจอร์วัสดุตกแต่ง เช่น รูปภาพ กรอบรูป หมอนอิง พรม จะมีลักษณะสีตัดกัน และใช้เส้นรูปทรงของเรขาคณิตของตกแต่งบ้านโดยทั่วไปต่างมีรูปแบบสไตล์ความนิยมของกลุ่มผู้บริโภคแต่ละกลุ่ม เช่น บ้านสไตล์คลาสสิกจะมีการตกแต่งภายในรวมทั้งของตกแต่งบ้านสไตล์คลาสสิกด้วย เพื่อให้เกิดความกลมกลืนกัน ไม่ว่าจะเป็นรูปทรงหรือสีที่ใช้สไตล์คลาสสิก มีลักษณะรูปแบบที่ผสมผสานความงามในยุคอดีต เช่น สไตล์หลุยส์ สไตล์ยุโรป มีลักษณะของความหรูหรา มีรสนิยมด้วยการเลือกใช้วัสดุในการตกแต่งที่พิถีพิถัน ประดับลวดลายวิจิตร และสลักลวดลายธรรมชาติอันอ่อนช้อย หน้าต่างประตูมีลายลูกฟัก พื้นปูพรม เป็นต้น สไตล์ร่วมสมัยเป็นการตกแต่งภายในและของตกแต่งที่ไม่มีกฎเกณฑ์ตายตัว เนื่องจากเป็นการผสมผสานรูปแบบหลาย ๆ อย่างเข้าด้วยกัน แล้วแต่ผู้อยู่อาศัยใช้งาน อาจจะเป็นการผสมผสานรูปแบบระหว่างสไตล์คลาสสิกกับสไตล์สมัยใหม่ การตกแต่งแบบนี้สามารถเลือกใช้ของตกแต่งได้หลากหลาย แต่ต้องยึดหลักความสอดคล้องของรูปทรงหรือสีกันอย่างใดอย่างหนึ่ง ส่วนโทนสีมีเน้นที่ความอ่อนหวานและดูอบอุ่น ส่วนการตกแต่งภายในสมัยใหม่มีลักษณะเรียบง่ายเครื่องเรือนรูปทรงง่าย ๆ เช่น รูปทรงเรขาคณิต ไม่มีรายละเอียดของลวดลายหรือมีน้อยมาก ส่วนใหญ่ จะเน้นรูปทรง และสีของวัสดุเช่นโลหะสีที่ใช้จะเป็นสีที่ชัดเจน ขาว - ดำ, แดง - ขาว เป็นต้น

2.2.2 ความเป็นมาและความสำคัญของโคมไฟ

(สุธาวัลย์ สุทธิพันธ์ 2549) รวบรวมความเป็นมาของโคมไฟเอาไว้ว่า ในยุคแรกผู้คนใช้แสงสว่างจากเทียนเป็นสิ่งแรกที่ให้แสงสว่างภายในบ้าน แสงเทียนจะให้แสงสีเหลืองเบาบาง ให้

บรรยากาศโรแมนติก ทั้งยังช่วยสร้างจินตนาการต่าง ๆ ซึ่งทำให้เทียนมีบทบาทที่สำคัญมากต่อชีวิตของมนุษย์ยุคนั้น ด้วยเหตุผลนี้จึงทำให้เกิดแรงผลักดันให้มีการออกแบบเชิงเทียน เริ่มจากรูปแบบที่เรียบง่ายจนพัฒนาขึ้นและมีรูปแบบที่วิจิตรบรรจงมากยิ่งขึ้น ต่อมาแสงสว่างมีความจำเป็นกับชีวิตเรามากขึ้นจึงมีการพัฒนามาเป็นตะเกียง โดยเฉพาะในเรื่องการใช้งานที่สะดวกสบายมากยิ่งขึ้นสามารถใช้ได้ทุกที่สามารถพาไปยังที่ต่าง ๆ ไม่เฉพาะภายในบ้านเท่านั้น ตะเกียงส่วนใหญ่จะถูกล้อมรอบด้วยด้านข้างทั้งหมด ส่วนใหญ่มีรูปแบบดั้งเดิม ต่อมา มีการค้นพบน้ำมันปิโตรเลียมและสามารถนำน้ำมันปิโตรเลียมเป็นน้ำมันก๊าดได้ ทำให้เกิดการผลิตเชื้อเพลิงขึ้นเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงในการจุดโคมไฟ ซึ่งสามารถให้แสงสว่างได้ยาวนานกว่าการจุดเทียน จึงถือได้ว่าเป็นจุดเริ่มต้นการใช้น้ำมันก๊าดในการออกแบบโคมไฟ ต่อมา Thomas Alva Edison ได้มีการค้นพบที่ประดิษฐ์หลอดไฟได้ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ยิ่งใหญ่ทำให้ผู้คนสามารถใช้แสงสว่างได้อย่างแพร่หลายต่อมาบริษัท The Fixture & Decorative Bronze Department of Edison General Electric Co, ได้มีการบุกเบิกสร้างโคมไฟที่ใช้แก๊สและไฟฟ้ารวมกัน แต่มีข้อจำกัดการใช้งานเพียงวันละ 1 ชั่วโมง แต่ในการค้นพบในครั้งนี้ทำให้มีการออกแบบในเรื่องการจุดไฟจากแก๊ส ในการออกแบบโคมไฟที่ติดบนเพดานนิยมใช้หลอดอินแคนเดสเซนต์ เป็นจุดที่มีแสงส่องสว่างลงด้านล่างในช่วงแรก ๆ โคมไฟส่วนใหญ่จะเป็นลักษณะแขวนหรือดวงโคมระย้า และจะนิยมนำไปติดตั้งตามโบสถ์ ห้องโถง ห้องประชุม หรือตามบ้านผู้ที่มีฐานะร่ำรวย เพื่อใช้แสงสว่างในการประดับตกแต่ง โดยในยุคแรกวัสดุที่นำมาทำโคมไฟจะทำมาจากโลหะและดีบุกผสมตะกั่วทองเหลือง ซึ่งวัสดุเหล่านี้จะมีความแข็งแรงคงทนและมีความสวยงามตามเนื้อของวัสดุ ซึ่งสอดคล้องกับการใช้งานเนื่องจากผู้ใช้โคมไฟระย้าในสมัยนั้น ส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีฐานะร่ำรวย ต่อมาโคมไฟส่วนใหญ่มีใช้ในบ้านจะเป็นดวงโคมที่ใช้ไฟฟ้า โดยรูปแบบจะเป็นแบบเรียบง่าย และได้มีการออกแบบดวงโคมระย้าให้มีความสวยงามมากยิ่งขึ้น ด้วยการใช้วัสดุที่เป็นไม้และโลหะผสมมาออกแบบผสมผสานกันโดยแกนกลางของดวงโคมทำจากไม้และสามารถหมุนได้ ส่วนก้านหรือแขนของดวงโคมทำจากโลหะผสม อาจจะเป็นโลหะชุบดีบุก หรือ ทำจากทองแดง ซึ่งโคมไฟชุดดีบุกนั้น มีความโดดเด่นที่สามารถนำมาปรับแบบด้วยวิธีการบัดกรี โดยอาศัยช่างฝีมือที่มีความชำนาญ และความละเอียดอ่อนในการทำงาน ซึ่งมีอยู่เป็นจำนวนมากในสมัยนั้น คุณค่าความงามของโคมไฟแขวนจึงมีจุดเด่นมาจากการออกแบบที่มีความแปลกใหม่มากยิ่งขึ้น และความชำนาญของช่างฝีมือที่มีความละเอียดอ่อนช่วยสร้างคุณค่าความงามให้โคมไฟได้ วัสดุที่ถูกนำมาเป็นดวงโคมที่ดีอีกชนิดหนึ่งคือทองเหลือง รูปแบบของดวงโคมทองเหลืองส่วนใหญ่เป็นดีบุกผสม และแขวนด้วยโลหะผสมเหล็ก ในบางส่วนอาจจะมีต้นแบบมาจากดวงโคมแขวนในโบสถ์ การออกแบบโคมไฟตั้งพื้น แบบดั้งเดิม ได้รับ

อิทธิพลมาจากกรุงเอเธนส์ ประเทศกรีซ ช่วงยุค 40 ในแถบตะวันตกเฉียงเหนือของฝรั่งเศส รูปแบบของดวงโคมทำออกมาหรูหรา วัสดุที่ใช้ อาทิเช่น แก้วเป่า คริสตัล การทำสีลงบนเครื่องเคลือบ ทองเหลือง ผ้า หนังสัตว์ กระจกส่วนที่เป็นขาขึ้นทำจากไม้เมเปิ้ล หรือไม้เนื้อทอง เป็นการผสมผสานทั้งความเก่าและความใหม่ จนมาถึงการออกแบบโคมไฟสมัยใหม่ เน้นการออกแบบให้เรียบเป็นมัน นิยมใช้ตามสถานที่ต่าง ๆ เช่น โรงละคร ทางเข้าห้องโถง การออกแบบจะเน้นความสะดวกในการติดตั้ง โดยเฉพาะโคมไฟตั้งพื้นแบบใหม่ที่มีลักษณะสูงและพอม ด้วยรูปแบบศิลปะในการใช้เส้น โปะไฟ จะทำแบบเสมอกันแบบที่ใช้ลักษณะเป็นท่อยาว ในช่วงหนึ่งเสาค่าจะนิยมใช้กระบวนการประูเดียวนัก ออกแบบสมัยใหม่สร้างสรรค์จินตนาการที่หลากหลายด้านการออกแบบ และหน้าที่ใช้สอย นิยมใช้วัสดุพวกไฟเบอร์กลาส เรซิน เหล็ก สแตนเลส โครเมียม ทองเหลือง คริสตัล แก้ว กระจก และกระจก ซึ่งวัสดุเหล่านี้ล้วนเป็นวัสดุผิวมัน มีความสวยงามตามเนื้อวัสดุที่แตกต่างกันไปจากยุคอดีต ด้วยเทคนิคใหม่ ๆ การศึกษาค้นคว้าอย่างต่อเนื่อง รวมถึงเทคโนโลยีที่มีมากขึ้น ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในเรื่องการออกแบบโคมไฟให้เป็นมาตรฐานมากขึ้นและต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน

2.2.3 ประเภทของโคมไฟ

การแบ่งประเภทของโคมไฟ ตามวิธีลักษณะการติดตั้งโคมไฟมีหลายประเภท ขึ้นอยู่กับรูปแบบการติดตั้ง ทำให้โคมไฟแต่ละแบบมีการใช้งานและรูปแบบที่ไม่เหมือนกัน การให้แสงสว่างและอารมณ์ ก็จะแตกต่างกันด้วยเช่นกัน สุธาวัลย์ สุทธิพันธ์ (2549) ได้รวบรวมประเภทของโคมไฟตามลักษณะการติดตั้ง ไว้ทั้งหมด 7 รูปแบบ ดังนี้

2.3.1.1 โคมไฟติดเพดาน ให้แสงสว่างอ่อน ๆ แผ่กระจายทั่วห้องมีผลทำให้เกิดแสงสว่างโดยทั่ว ๆ ไปสร้างบรรยากาศที่เป็นทางการ เป็นสัดส่วนที่สมดุล ทำให้เกิดความตื่นตัว เนื่องจากความสม่ำเสมอของแสงที่มีการแผ่กระจายแสงเป็นมุมกว้าง แสงที่ส่องกระจาย แสงที่ส่องกระจายไปทั่วพื้นที่เหมาะสำหรับการทำงานหรือกิจกรรมที่ต้องใช้แสงสว่างมากโคมไฟติดเพดานแบ่งเป็น โคมไฟห้อยเพดานแบบเดี่ยว และชุดโคมไฟห้อยเพดาน (Multipendantlamp) เป็นโคมไฟที่นำโคมไฟแบบเดี่ยวมาจัดรวมกันเป็นโคมไฟขนาดใหญ่

2.3.1.2 โคมไฟแขวน ใช้มากที่สุดสำหรับเพดาน ยิ่งโคมไฟใหญ่แสงก็จะกระจายมากขึ้น และแสงจะส่องตรงสร้างบรรยากาศที่นุ่มนวลกว่าแบบแรก ให้ความรู้สึกเป็นสัดส่วน หรือส่วนตัวมากกว่า เนื่องจากทิศทางของแสงส่องมาตรงทิศทางเดียว และส่องลงบนพื้น ส่วนการให้ความรู้สึกนั้นขึ้นอยู่กับวัสดุที่นำมาออกแบบด้วย

2.3.1.3 โคมไฟติดผนัง โคมไฟชนิดนี้เหมาะกับการให้ไฟเป็นจุดโดยส่องไปยังวัตถุหรือรูปภาพเป็นโคมไฟที่ช่วยให้แสงสว่างเสริมสร้างบรรยากาศเฉพาะจุด ไม่ให้เกิดความมืดจนเกินไป ทำให้บรรยากาศนุ่มนวลมากขึ้น

2.3.1.4 โคมไฟตั้งพื้น โคมไฟตั้งพื้น ให้แสงสว่างโดยทั่วไปใช้วางมุมห้องหรือมุมที่อับแสงสร้างบรรยากาศมากขึ้น แต่เป็นแสงที่นุ่มนวล ช่วยผ่อนคลายอารมณ์

2.3.1.5 โคมไฟตั้งโต๊ะ เป็นโคมไฟที่ใช้ส่องเฉพาะจุด ที่ให้แสงสว่างพื้นฐานเฉพาะจุด แต่ทิศทางของแสงขึ้น อยู่กับรูปทรงและการออกแบบโคมไฟ

2.3.1.6 ไฟฝัง แสงส่องลงจะใช้เมื่อต้องการส่องไปยังวัตถุใดวัตถุหนึ่ง ส่วนแสงส่องขึ้น จะใช้สำหรับส่องต้นไม้ หรือ เครื่องเรือน ให้บรรยากาศที่เป็นสัดส่วนเฉพาะเจาะจง แต่มีความนุ่มนวลของแสงผสมอยู่ด้วย

2.3.1.7 ไฟสปอตไลท์ ให้แสงสว่างแรง ประหยัดเนื้อ ที่ในการติดตั้ง สามารถติดกับคานได้ ให้บรรยากาศที่ทันสมัย ตื่นเต้น แสงสว่างส่องในทิศทางให้เกิดจุดเด่นทำให้เกิดความน่าสนใจมากขึ้น

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่ใช้ในการวิจัย

งานวิจัยนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเพื่อนำมาใช้เป็นกรอบในการวิเคราะห์เนื้อหาเพื่ออภิปรายผล และออกแบบผลิตภัณฑ์ ซึ่งประกอบด้วย

2.3.1 แนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์

(ชนกฤต แก้วพิลาธมย์ 2559) ได้นำหลักการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ(นิรัช สุตสังข์ 2548) ไว้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบผลิตภัณฑ์มีปัจจัย (Design factors) มากมายที่นักออกแบบที่ต้องคำนึงถึง ปัจจัยพื้นฐาน 10 ประการ ที่นิยมใช้เป็นเกณฑ์ในการพิจารณาสร้างสรรค์ผลงานเชิงอุตสาหกรรม ซึ่งปัจจัยดังกล่าวเป็นปัจจัยที่สามารถควบคุมได้ และเป็นตัวกำหนดองค์ประกอบของงานออกแบบผลิตภัณฑ์ที่สำคัญ ได้แก่

1. หน้าที่ใช้สอย (Function) ผลิตภัณฑ์ทุกชนิดจะต้องมีหน้าที่ใช้สอยถูกต้องตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือสามารถตอบสนองประโยชน์ใช้สอยตามที่ผู้บริโภคต้องการได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในหนึ่งผลิตภัณฑ์นั้นอาจมีหน้าที่ใช้สอยอย่างเดียวหรือหลายหน้าที่ก็ได้ แต่หน้าที่ใช้สอยจะดีหรือไม่ นั้น ต้องใช้งานไปประยะหนึ่งถึงจะทราบข้อบกพร่อง ตัวอย่างเช่น การออกแบบโต๊ะอาหารกับโต๊ะทำงาน โต๊ะทำงานมีหน้าที่ใช้สอยยุ่งยากกว่า มีลิ้นชักสำหรับเก็บเอกสาร เครื่องเขียน ส่วนโต๊ะอาหารไม่จำเป็นต้องมีลิ้นชักเก็บของ ระยะเวลาของการใช้งานสั้นกว่า แต่ต้องสะดวกในการทำความสะดวก การออกแบบเก้าอี้ หน้าที่ใช้สอยเบื้องต้นของเก้าอี้คือใช้นั่ง ด้วยกิจกรรมต่างกัน เช่น เก้าอี้รับประทาน

อาหารลักษณะและขนาดต้องเหมาะสมกับโต๊ะอาหาร เก้าอี้เขียนแบบลักษณะและขนาดต้องเหมาะสมกับโต๊ะเขียนแบบ ถ้าจะเอาเก้าอี้รับแขกมาใช้นั่งเขียนก็คงจะเกิดการเมื่อยล้า ปวดหลัง ปวดคอและนั่งทำงานได้ไม่นาน การออกแบบมิติที่ในครั้นนั้นมีอยู่มากมายหลายชนิดตามการใช้งานเฉพาะ เช่น มีดปอกผลไม้ มีดแล่นเนื้อสัตว์ มีดสับกระดูก มีดหันผัก เป็นต้น ถ้าหากมีการใช้มีดอยู่ชนิดเดียวตั้งแต่แล่นเนื้อ สับกระดูก หันผัก ก็อาจจะใช้ได้แต่จะไม่ได้ความสะดวกเท่าที่ควร หรืออาจจะได้รับอุบัติเหตุขณะใช้ได้เพราะไม่ได้รับการออกแบบมาให้ใช้งานเป็นการเฉพาะอย่าง

2. ความสวยงามน่าใช้ (Aesthetics or Sales Appeal) ผลผลิตภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีรูปร่าง ขนาด สี สันสวยงาม น่าใช้ ตรงตามรสนิยมของกลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย เป็นวิธีการเพิ่มมูลค่าผลผลิตภัณฑ์ที่ได้รับความนิยมและได้ผลดี เพราะความสวยงามเป็นความพึงพอใจแรกที่คนเราสัมผัสได้ก่อนมักเกิดมาจากรูปร่างและสีเป็นหลัก การกำหนดรูปร่างและสีในงานออกแบบผลผลิตภัณฑ์นั้น ไม่เหมือนกับการกำหนดรูปร่างและสีในงานจิตรกรรม ซึ่งสามารถที่จะแสดงหรือกำหนดรูปร่างและสีได้ตามความนึกคิดของจิตรกร แต่ในงานออกแบบผลผลิตภัณฑ์นั้น จำเป็นต้องยึดข้อมูลและกฎเกณฑ์ผสมผสานของรูปร่างและสี สัน ระหว่างทฤษฎีทางศิลปะและความพึงพอใจของผู้บริโภคเข้าด้วยกัน ถึงแม้ว่ามนุษย์แต่ละคนมีการรับรู้และพึงพอใจในเรื่องของความงามได้ไม่เท่ากัน และไม่มีกฎเกณฑ์การตัดสินใจใด ๆ ที่เป็นตัวชี้ขาดความถูกต้องผิด แต่คนเราส่วนใหญ่ก็มีแนวโน้มที่จะมองเห็นความงามไปในทิศทางเดียวกันตามธรรมชาติ ตัวอย่างเช่น ผลผลิตภัณฑ์เครื่องประดับ ของที่ระลึก และของตกแต่งบ้านต่าง ๆ ความสวยงามก็คือหน้าที่ใช้สอยนั่นเอง และความสวยงามจะสร้างความประทับใจแก่ผู้บริโภคให้เกิดการตัดสินใจซื้อได้

3. ความสะดวกสบายในการใช้ (Ergonomics) การออกแบบผลผลิตภัณฑ์ที่ตีนั้นต้องเข้าใจกายวิภาคเชิงกลเกี่ยวกับขนาด สัดส่วน ความสามารถและขีดจำกัดที่เหมาะสมสำหรับอวัยวะต่าง ๆ ของผู้ใช้ การเกิดความรู้สึกที่ดีและสะดวกสบายในการใช้ผลผลิตภัณฑ์ทั้งทางด้านจิตวิทยา (Psychology) และสรีระวิทยา (Physiology) ซึ่งแตกต่างกันไปตามลักษณะเพศ เผ่าพันธุ์ ภูมิภาค และสังคมแวดล้อมที่ใช้ผลผลิตภัณฑ์นั้นเป็นข้อบังคับในการออกแบบ การวัดคุณภาพทางด้านกายวิภาคเชิงกล (Ergonomics) พิจารณาได้จากการใช้งานได้อย่างกลมกลืนต่อการสัมผัส ตัวอย่างเช่น การออกแบบเก้าอี้ต้องมีความนุ่มนวล มีขนาดสัดส่วนที่ นั่งแล้วสบาย โดยอิงกับมาตรฐานผู้ใช้ของชาวตะวันตกมาออกแบบเก้าอี้สำหรับชาวเอเชีย เพราะอาจเกิดความไม่พอดีหรือไม่สะดวกในการใช้งาน ออกแบบปุ่มบังคับ ด้ามจับของเครื่องมือและอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ผู้ใช้ต้องใช้ร่างกายไปสัมผัสเป็นเวลานาน จะต้องกำหนดขนาด (Dimensions) ส่วนโค้ง ส่วนเว้า ส่วนตรง ส่วนแคบของผลผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ ได้อย่างพอเหมาะกับการใช้ร่างกายหรืออวัยวะของผู้ใช้ผลผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เพื่อทำให้เกิดความถนัดและความสะดวกสบายในการใช้ รวมทั้งลดอาการเมื่อยล้าเมื่อใช้ไปนาน ๆ

4. ความปลอดภัย (Safety) ผลิตรภัณฑ์ที่เกิดขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกในการดำรงชีพของมนุษย์ มีทั้งประโยชน์และโทษในตัว การออกแบบจึงต้องคำนึงถึงความปลอดภัยของชีวิตและทรัพย์สินของผู้บริโภคเป็นสำคัญ ไม่เลือกใช้วัสดุ สี กรรมวิธีการผลิต ฯลฯ ที่เป็นอันตรายต่อผู้ใช้หรือทำลายสิ่งแวดล้อม ถ้าหลีกเลี่ยงไม่ได้ต้องแสดงเครื่องหมายเตือนไว้ให้ชัดเจนและมีคำอธิบายการใช้แนบมากับผลิตภัณฑ์ด้วย ตัวอย่างเช่น การออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้า ควรมีสวนป้องกันอุบัติเหตุที่อาจเกิดขึ้นได้จากความเมื่อยล้าหรือพลังเปลว เช่น จากการสัมผัสกับส่วนกลไกทำงาน จากความร้อน จากไฟฟ้าดูด ฯลฯ จากการสัมผัสกับส่วนกลไกทำงาน จากความร้อน จากไฟฟ้าดูด ฯลฯ หลีกเลี่ยงการใช้วัสดุที่ง่ายต่อการเกิดอัคคีภัยหรือเป็นอันตรายต่อสุขภาพ และควรมีสัญลักษณ์หรือคำอธิบายติดเตือนบนผลิตภัณฑ์ไว้ การออกแบบผลิตภัณฑ์สำหรับเด็ก ต้องเลือกใช้วัสดุที่ไม่มีสารพิษเจือปน เพื่อป้องกันเวลาเด็กเอาเข้าปากกัดหรืออ้อม ชิ้นส่วนต้องไม่มีส่วนแหลมคมให้เกิดการบาดเจ็บ มีข้อความหรือสัญลักษณ์บอกเตือน เป็นต้น

5. ความแข็งแรง (Construction) ผลิตรภัณฑ์ที่ออกแบบมานั้นจะต้องมีความแข็งแรงในตัว ทนทานต่อการใช้งานตามหน้าที่และวัตถุประสงค์ที่กำหนดโครงสร้างมีความเหมาะสมตามคุณสมบัติของวัสดุ ขนาด แรงกระทำในรูปแบบต่าง ๆ จากการใช้งาน ตัวอย่างเช่น การออกแบบเฟอร์นิเจอร์ที่ดีต้องมีความมั่นคงแข็งแรง ต้องเข้าใจหลักโครงสร้างและการรับน้ำหนัก ต้องสามารถควบคุมพฤติกรรมการใช้งานให้กับผู้ใช้ด้วย เช่น การจัดท่าทางในการใช้งานให้กับผู้ใช้ด้วย เช่น การจัดท่าทางในการใช้งานให้เหมาะสม สะดวกสบาย ถูกสุขลักษณะ และต้องรู้จักผสมความงามเข้ากับชิ้นงานได้อย่างกลมกลืน เพราะโครงสร้างบางรูปแบบมีความแข็งแรงดีมากแต่ขาดความสวยงาม จึงเป็นหน้าที่ของนักออกแบบที่จะต้องเป็นผู้ประสานสองสิ่งเข้ามาอยู่ในความพอดีให้ได้ นอกจากการเลือกใช้ประเภทของวัสดุ โครงสร้างที่เหมาะสมแล้ว ยังต้องคำนึงถึงความปลอดภัยควบคู่กันไปด้วย

6. ราคา (Cost) ก่อนการออกแบบผลิตภัณฑ์ควรมีการกำหนดกลุ่มเป้าหมายที่จะใช้ว่าเป็นกลุ่มใด อาชีพอะไร ฐานะเป็นอย่างไร ซึ่งจะช่วยให้นักออกแบบสามารถกำหนดแบบผลิตภัณฑ์และประมาณราคาขายให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายได้ใกล้เคียงมากขึ้น การจะได้มาซึ่งผลิตภัณฑ์ที่มีราคาเหมาะสมนั้น ส่วนหนึ่งอยู่ที่การเลือกใช้ชนิดหรือเกรดของวัสดุ และวิธีการผลิตที่เหมาะสมผลิตได้ง่ายและรวดเร็ว แต่ในกรณีที่ประมาณราคาจากแบบสูงกว่าที่กำหนดก็อาจต้องมีการเปลี่ยนแปลงหรือพัฒนาองค์ประกอบด้านต่าง ๆ กันใหม่เพื่อลดต้นทุน แต่ทั้งนี้ต้องคงไว้ซึ่งคุณค่าของผลิตภัณฑ์นั้น

7. วัสดุ (Materials) การออกแบบควรเลือกวัสดุที่มีคุณสมบัติด้านต่าง ๆ ได้แก่ ความใส ผิวมันวาว ทนความร้อน ทนกรดต่างไม่สิ้น ฯลฯ ให้เหมาะสมกับหน้าที่ใช้สอยของผลิตภัณฑ์นั้น ๆ นอกจากนั้นยังต้องพิจารณาถึงความง่ายในการดูแลรักษา ความสะดวกรวดเร็วในการผลิต สั่งซื้อและคงคลัง รวมถึงจิตสำนึกในการรณรงค์ช่วยกันพิทักษ์สิ่งแวดล้อมด้วยการเลือกใช้วัสดุที่หมุนเวียน

กลับมาใช้ใหม่ได้ (Recycle) ก็เป็นสิ่งที่นักออกแบบต้องตระหนักถึงในการออกแบบร่วมด้วย เพื่อช่วยลดกันลดปริมาณขยะของโลก

8. กรรมวิธีการผลิต (Production) ผลิตรภัณฑ์ทุกชนิดควรออกแบบให้สามารถผลิตได้ง่าย รวดเร็ว ประหยัดวัสดุ ค่าแรงและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ แต่ในบางกรณีอาจต้องออกแบบให้สอดคล้องกับกรรมวิธีของเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่มีอยู่เดิม และควรตระหนักอยู่เสมอว่าไม่มีอะไรที่จะลดต้นทุนได้ รวดเร็วอย่างมีประสิทธิภาพมากกว่าการประหยัดเพราะการผลิตที่ละมาก ๆ

9. การบำรุงรักษาและซ่อมแซม (Maintenance) ผลิตรภัณฑ์ทุกชนิดควรออกแบบให้สามารถบำรุงรักษาและแก้ไขซ่อมแซมได้ง่าย ไม่ยุ่งยากเมื่อมีการชำรุดเสียหายเกิดขึ้น ง่ายและสะดวกต่อการทำความสะอาดเพื่อช่วยยืดอายุการใช้งานของผลิตรภัณฑ์ รวมทั้งควรมีค่าบำรุงรักษาและการสึกหลอ ตัวอย่างเช่น ผลิตรภัณฑ์ประเภทเครื่องมือ เครื่องจักรกล เครื่องยนต์ และเครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ที่มีกลไกภายในซับซ้อน อะไหล่บางชิ้นย่อมมีการเสื่อมสภาพไปตามอายุการใช้งานหรือจากการใช้งานที่ผิดวิธี การออกแบบที่ดีนั้นจะต้องศึกษาถึงตำแหน่งในการจัดวางกลไกแต่ละชิ้น เพื่อที่จะได้ออกแบบส่วนของฝากรอบบริเวณต่าง ๆ ให้สะดวกในการถอดซ่อมแซมหรือเปลี่ยนอะไหล่ได้โดยง่าย นอกจากนี้การออกแบบยังต้องคำนึงถึงองค์ประกอบอื่น ๆ ร่วมด้วย เช่น การใช้ชิ้นส่วนร่วมกันให้มากที่สุด โดยเฉพาะอุปกรณ์ยึดต่อการเลือกใช้ชิ้นส่วนขนาดมาตรฐานที่หาได้ง่าย การถอดเปลี่ยนได้เป็นชุด ๆ การออกแบบให้บางส่วนสามารถใช้เก็บอะไหล่ หรือใช้เป็นอุปกรณ์สำหรับการซ่อมบำรุงรักษาได้ในตัว เป็นต้น

10. การขนส่ง (Transportation) ผลิตรภัณฑ์ที่ออกแบบควรคำนึงถึงการประหยัดค่าขนส่ง ความสะดวกในการขนส่ง ระยะทาง เส้นทางขนส่ง (ทางบกทางน้ำหรือทางอากาศ) การกินเนื้อที่ในการขนส่ง (มิติความจุ กว้าง x ยาว x สูง ของรถยนต์ส่วนบุคคล รถบรรทุกทั่วไป ตู้บรรทุกสินค้า ฯลฯ) ส่วนการบรรจุหีบห่อต้องสามารถป้องกันไม่ให้เกิดการชำรุดเสียหายของผลิตรภัณฑ์ได้ง่าย กรณีที่ผลิตรภัณฑ์ที่ทำการออกแบบนั้นมีขนาดใหญ่ อาจต้องออกแบบให้ชิ้นส่วนสามารถถอดประกอบได้ง่าย เพื่อให้หีบห่อมีขนาดเล็กลงตัวอย่างเช่น การออกแบบเครื่องเรือนชนิดถอดประกอบได้ ต้องสามารถบรรจุผลิตรภัณฑ์ลงในตู้สินค้าที่เป็นขนาดมาตรฐานเพื่อประหยัดค่าขนส่งรวมทั้งผู้ซื้อสามารถทำการขนส่งและประกอบชิ้นส่วนให้เข้ารูปเป็นผลิตรภัณฑ์ได้โดยสะดวกด้วยตัวเอง

2.3.2 แนวคิดการออกแบบผลิตรภัณฑ์ที่เน้นเอกลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรม

(วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร 2548) ได้รวบรวมแนวคิดเกี่ยวกับผลิตรภัณฑ์ที่เน้นเอกลักษณ์และคุณค่าทางวัฒนธรรมเอาไว้ว่า ระบบสังคมและวัฒนธรรมมีความสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิดกับผู้บริโภคในสังคมนั้น ๆ และมีอิทธิพลเหนือพฤติกรรมการแสดงออกของผู้บริโภคแต่ละคน โดยปกติผู้บริโภคน้อยจะแสดงพฤติกรรมไปในทางที่สังคมต้องการเพื่อให้ตนเองได้อยู่ในสังคมนั้นต่อไปดังนั้นก่อนที่จะทำ

การออกแบบอะไร นักออกแบบต้องพิจารณาระบบสังคมของกลุ่มเป้าหมายว่าสังคมนั้นมีพฤติกรรมในการแสดงออกและการอยู่ร่วมกันอย่างไร มีการสร้างขนบธรรมเนียมประเพณีอย่างไร เพื่อสรุปประเด็นมาสร้างสรรค์ผลงานให้เหมาะสมและเกิดการยอมรับ ถ้าวัฒนธรรมคือจุดสร้างความแตกต่าง การใส่จุดเด่นของวัฒนธรรมประจำชาติในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ นอกจากจะทำให้เกิดเอกลักษณ์ทางรูปลักษณ์ที่แตกต่างกันแล้ว ยังเพิ่มมิติคุณค่าทางวัฒนธรรมและความหมายให้กับชิ้นงานด้วยทำให้ผู้บริโภคเกิดความรู้สึกทางความคิดที่มีต่อสินค้านั้น ๆ แตกต่างกันไปการพัฒนาารูปลักษณ์ไปสู่ความเป็นสากลด้านเดียวไม่เพียงพอสำหรับผู้บริโภคในการจดจำสินค้าความแยบยลในการสอดแทรกวัฒนธรรมแบบไทย ๆ ที่สั่งสมกันมานานน่าจะเป็นทางออกที่ดีในการสร้างเอกลักษณ์ในงานออกแบบผลิตภัณฑ์ของเราอาจต้องใช้เทคโนโลยีทางอุตสาหกรรมเข้ามาเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของงานหัตถกรรม ในการทำให้เกิดรูปแบบที่แปลกใหม่และการใช้งานที่คาดไม่ถึงปัจจุบันการแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมซึ่งกันและกันเกิดขึ้นได้อย่างต่อเนื่องและได้รับการยอมรับมากขึ้นเป็นลำดับ จนเกิดเป็นแนวทางการออกแบบที่เรียกว่า การไขว้ข้ามของวัฒนธรรม (Cross Culture) ซึ่งได้รับอิทธิพลจากการดำเนินชีวิตของคนหลาย ๆ ชาติมาผสมปนเปกันจนเกิดเป็นความกลมกลืนในรูปแบบใหม่ที่แปลกตาเสน่ห์ลึกลับ ๆ ของการออกแบบตามแนวคิดนี้ คือ ผู้บริโภคจะได้รับประสบการณ์ที่แปลกใหม่แตกต่างจากวัฒนธรรมที่เคยปฏิบัติอยู่

2.3.3 แนวคิดองค์ประกอบของทัศนศิลป์

ทัศนศิลป์ เป็นส่วนหนึ่งของวิจิตรศิลป์ ซึ่งเป็นศิลปะที่เน้นคุณค่าทางด้านจิตใจและอารมณ์เป็นสำคัญ “ทัศนศิลป์” มีความหมายตรงกับภาษาอังกฤษว่า Visual Art หมายถึง ศิลปะที่มองเห็น หรือศิลปะที่สามารถสัมผัส รับรู้ชื่นชมด้วยประสาทตา สัมผัสจับต้องได้ และกินเนื้อที่ในอากาศ ทัศนศิลป์แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ได้แก่ จิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ และสถาปัตยกรรม

ความหมายของทัศนธาตุ (Visual Elements) หรือองค์ประกอบศิลป์ ในทางทัศนศิลป์ หมายถึง ส่วนประกอบของศิลปะที่มองเห็นได้ประกอบไปด้วย (ชลุต นิมเสมอ 2549)

2.3.1.1 จุด (Dot) หมายถึง รอยหรือแต้มที่มีลักษณะกลม ๆ ปรากฏที่พื้นผิว ซึ่งเกิดจากการจิ้ม กด กระทบ ด้วยวัสดุอุปกรณ์ต่าง ๆ เช่น ดินสอ ปากกา พู่กัน และวัสดุปลายแหลมทุกชนิด จุดเป็นต้นกำเนิดของเส้น รูปร่าง รูปทรง แสงเงา พื้นผิว ฯลฯ เช่น นำจุดมาวางเรียงต่อกันจะเกิดเป็นเส้น และการนำจุดมาวางให้เหมาะสม ก็จะเกิดเป็นรูปร่าง รูปทรง และลักษณะผิวได้

2.3.1.2 เส้น (Line) เป็นสิ่งที่มีผลต่อการรับรู้ เพราะทำให้เกิดความรู้สึกต่ออารมณ์และจิตใจของมนุษย์ เส้นเป็นพื้นฐานสำคัญของศิลปะทุกแขนง ใช้ร่างภาพเพื่อถ่ายทอดสิ่งที่เห็นและสิ่งที่คิดจินตนาการให้ปรากฏเป็นรูปภาพ เส้น (Line) หมายถึง การนำจุดหลาย ๆ จุดมาเรียงต่อกันไปในทิศทางใดทิศทางหนึ่งเป็นทางยาว หรือสิ่งที่เกิดจากการขีด ขีด เขียน ลาก ให้เกิดเป็นริ้วรอย

- (1) เส้นนอน ให้ความรู้สึกกว้างขวาง เจียบสงบ นิ่ง ราบเรียบ ผ่อนคลายสบายตา
- (2) เส้นตั้ง ให้ความรู้สึกสูงส่ง่า มั่นคง แข็งแรง รุ่งเรือง
- (3) เส้นเฉียง ให้ความรู้สึกไม่มั่นคง เคลื่อนไหว รวดเร็ว แปรปรวน
- (4) เส้นโค้ง ให้ความรู้สึกอ่อนไหว สุภาพอ่อนโยน สบาย นุ่มนวล ย้ายวน
- (5) เส้นโค้งก้นหอย ให้ความรู้สึกเคลื่อนไหว การคลี่คลาย ขยายตัว มึนงง
- (6) เส้นซิกแซกหรือเส้นฟันปลา ให้ความรู้สึกรุนแรง กระแทกเป็นท้วง ๆ ตื่นเต้น สับสนวุ่นวาย และการขัดแย้ง
- (7) เส้นประ ให้ความรู้สึกไม่ต่อเนื่อง ไม่มั่นคง ไม่แน่นอนเส้นกับความรู้สึกที่กล่าวมานี้เป็นเพียงแนวทางหนึ่ง ไม่ใช่ความรู้สึกตายตัว ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับการนำไปใช้ร่วมกับส่วนประกอบอื่น ๆ
- (8) เส้นโค้งคว่ำลง ถ้านำไปเขียนเป็นภาพปากในใบหน้าการ์ตูนรูปคน ก็จะทำให้ความรู้สึกเศร้า ผิดหวัง เสียใจ แต่ถ้าเป็นเส้นโค้งหงายขึ้นก็จะให้ความรู้สึกอารมณ์ดี เป็นต้น

2.3.1.3 รูปร่างและรูปทรง

(1) รูปร่าง (Shape) หมายถึง เส้นรอบนอกทางกายภาพของวัตถุ สิ่งของ เครื่องใช้ คน สัตว์ และ พืช มีลักษณะเป็น 2 มิติ มีความกว้าง และความยาวรูปร่าง แบ่งออกเป็น 3 ประเภท คือ

- รูปร่างธรรมชาติ (Natural Shape) หมายถึง รูปร่างที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น คน สัตว์ และพืช เป็นต้น

- รูปร่างเรขาคณิต (Geometrical Shape) หมายถึง รูปร่างที่มนุษย์สร้างขึ้นมีโครงสร้างแน่นอน เช่น รูปสามเหลี่ยม รูปสี่เหลี่ยม และรูปวงกลม เป็นต้น

- รูปร่างอิสระ (Free Shape) หมายถึง รูปร่างที่เกิดขึ้นตามความต้องการของผู้สร้างสรรค์ ให้ความรู้สึกที่เป็นเสรีไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนของตัวเอง เป็นไปตามอิทธิพลของสิ่งแวดล้อม เช่น รูปร่างของหยดน้ำ เมฆ และควัน เป็นต้น

(2) รูปทรง (Form) หมายถึง โครงสร้างทั้งหมดของวัตถุที่ปรากฏแก่สายตาในลักษณะ 3 มิติ คือมีทั้งส่วนกว้าง ส่วนยาว ส่วนหนาหรือลึก คือ ให้ความรู้สึกเป็นแท่ง มีเนื้อที่ภายใน มีปริมาตร และมีน้ำหนักน้ำหนักอ่อน-แก่ (Value) หมายถึง จำนวนความเข้ม ความอ่อนของสีต่าง ๆ และแสงเงาตามที่ประสาทตารับรู้ เมื่อเทียบกับน้ำหนักของสีขาว-ดำ ความอ่อนแก่ของแสงเงาทำให้เกิดมิติ เกิดระยะใกล้ไกลและสัมพันธ์กับเรื่องสีโดยตรง

2.3.1.4 สี (Colour) หมายถึง สิ่งที่ปรากฏอยู่ทั่วไปรอบ ๆ ตัวเรา ไม่ว่าจะเป็นสีที่เกิดขึ้นเองในธรรมชาติ หรือ สิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นสีทำให้เกิดความรู้สึกแตกต่างมากมาย เช่น ทำให้รู้สึกสดใส ร่าเริง ตื่นเต้น หม่นหมอง หรือเศร้าซึมได้ เป็นต้น โดยสีและการนำไปใช้มีดังนี้

(1) วรรณะของสี (Tone) จากวงจรสีธรรมชาติในทางศิลปะได้มีการแบ่งวรรณะของสีออกเป็น 2 วรรณะ คือ สีวรรณะร้อน ได้แก่สีที่ให้ความรู้สึกอบอุ่นหรือร้อน เช่น สีเหลือง ส้ม เหลือง ส้ม ส้มแดง แดง ม่วงแดง เป็นต้น ส่วนสีวรรณะเย็น ได้แก่สีที่ให้ความรู้สึกเย็น สงบ สบาย เช่น สีเขียว เขียวเหลือง เขียวน้ำเงิน น้ำเงิน ม่วงน้ำเงิน ม่วง เป็นต้น

(2) ค่าของสี (Value of Colour) หมายถึง สีใดสีหนึ่งทำให้ค่อย ๆ จางลงจนขาวหรือสว่างและทำให้ค่อย ๆ เข้มขึ้นจนมืด

(3) สีเอกรงค์ (Monochrome) หมายถึง สีที่แสดงอิทธิพลเด่นชัดออกมาเพียงสีเดียว หรือใช้เพียงสีเดียวในการเขียนภาพโดยให้ค่าของสีอ่อน กลาง แก่ คล้ายกับภาพถ่าย ขาวดำ

(4) สีส่วนรวม (Tonality) หมายถึง สีใดสีหนึ่งให้อิทธิพลเหนือสีอื่นทั้งหมด เช่น การเขียนภาพทิวทัศน์ ปรากฏสีส่วนรวมเป็นสีเขียว สีน้ำเงิน เป็นต้น

(5) สีที่ปรากฏเด่น (Intensity) หมายถึง วิธีการเขียนภาพที่ใช้สีสดใสให้ปรากฏเด่นขึ้นมาบนโครงสร้างสีส่วนรวมที่เป็นกลางหรือสีหม่น

(6) สีตรงข้ามกันหรือสีตัดกัน (Contrast) หมายถึง สีที่อยู่ตรงกันข้ามในวงจรสีธรรมชาติ เช่น สีแดงกับสีเขียวสีน้ำเงินกับสีส้ม สีม่วงกับสีเหลือง

2.3.1.5 บริเวณว่าง (Space) หมายถึง บริเวณที่เป็นความว่างไม่ใช่ส่วนที่เป็นรูปทรงหรือเนื้อหาในการจัดองค์ประกอบใดก็ตามถ้าปล่อยให้พื้นที่ว่างมากและให้มีรูปทรงน้อย การจัดนั้นจะให้ความรู้สึกอ้างว้าง โดดเดี่ยว

2.3.1.6 พื้นผิว (Texture) หมายถึง พื้นผิวของวัตถุต่าง ๆ ที่เกิดจากธรรมชาติและมนุษย์สร้างสรรค์ขึ้น พื้นผิวของวัตถุที่แตกต่างกันย่อมให้ความรู้สึกที่แตกต่างกันด้วย

2.3.4 ทฤษฎีสี

2.3.4.1 ชนิดของสี

(1) แม่สีของแสง เกิดจากการหักเหของแสงผ่านแท่งแก้วปริซึม มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน อยู่ในรูปของแสงรังสี ซึ่งเป็นพลังงานชนิดเดียวที่มีสี คุณสมบัติของแสงสามารถนำมาใช้ ในการถ่ายภาพ ภาพโทรทัศน์ การจัดแสงสีในการแสดงต่าง ๆ เป็นต้น

(2) แม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีที่ได้มาจากธรรมชาติ และจากการสังเคราะห์โดยกระบวนการทางเคมี มี 3 สี คือ สีแดง สีเหลือง และสีน้ำเงิน แม่สีวัตถุธาตุเป็นแม่สีที่นำมาใช้งานกันอย่างกว้างขวาง ในวงการศิลปะ วงการอุตสาหกรรม ฯลฯ แม่สีวัตถุธาตุ เมื่อนำมาผสมกันตามหลักเกณฑ์ จะทำให้เกิด วงจรสี ซึ่งเป็นวงสีธรรมชาติ เกิดจากการผสมกันของแม่สีวัตถุธาตุ เป็นสีหลักที่ใช้งานกันทั่วไปในวงจร (Color Circle) สีซึ่งจะแสดงสิ่งต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- สีขั้นที่ 1 คือ แม่สี ได้แก่ สีแดง สีเหลือง

- สีน้ำเงินสีขั้นที่ 2 คือ สีที่เกิดจากสีขั้นที่ 1 หรือแม่สีผสมกันในอัตราส่วนที่เท่ากัน จะทำให้เกิดสีใหม่ 3 สี ได้แก่ สีแดงผสมกับสีเหลืองได้สีส้ม สีแดงผสมกับสีน้ำเงินได้สีม่วง สีเหลืองผสมกับสีน้ำเงินได้สีเขียว

- สีขั้นที่ 3 คือ สีที่เกิดจากสีขั้นที่ 1 ผสมกับสีขั้นที่ 2 ในอัตราส่วนที่เท่ากัน จะได้สีอื่น ๆ อีก 6 สี คือ

สีแดง ผสมกับสีส้ม = ได้สี ส้มแดง

สีแดง ผสมกับสีม่วง = ได้สีม่วงแดง

สีเหลือง ผสมกับสีเขียว = ได้สีเขียวเหลือง

สีน้ำเงิน ผสมกับสีเขียว = ได้สีเขียวน้ำเงิน

สีน้ำเงิน ผสมกับสีม่วง = ได้สีม่วงน้ำเงิน

สีเหลือง ผสมกับสีส้ม = ได้สีส้มเหลือง

2.3.4.2 วรรณะของสี คือสีที่ให้ความรู้สึกร้อน - เย็น ในวงจรสีจะมีสีร้อน 7 สี และสีเย็น 7 สี โดยจะมีสีม่วงกับสีเหลือง ซึ่งเป็นได้ทั้งสองวรรณะ

2.3.4.3 สีตรงข้าม หรือสีตัดกัน หรือสีคู่ปฏิปักษ์ เป็นสีที่มีค่าความเข้มของสี ตัดกันอย่างรุนแรง ในทางปฏิบัติไม่นิยมนำมาใช้ร่วมกัน เพราะจะทำให้แต่ละสีไม่สดใสเท่าที่ควร การนำสีตรงข้ามกันมาใช้ร่วมกัน อาจกระทำได้ดังนี้

(1) มีพื้นที่ของสีหนึ่งมาก อีกสีหนึ่งน้อย

(2) ผสมสีอื่น ๆ ลงไปในสีใดสีหนึ่ง หรือทั้งสองสี

(3) ผสมสีตรงข้ามลงไปในสีทั้งสองสี สีกลาง คือ สีที่เข้าได้กับสีทุกสี สีกลางในวงจรสี มี 2 สี คือ สีน้ำตาล กับ สีเทา สีน้ำตาล เกิดจากสีตรงข้ามกันในวงจรสีผสมกัน ในอัตราส่วนที่เท่ากัน สีน้ำตาลมีคุณสมบัติสำคัญ คือ ใช้ผสมกับสีอื่นแล้วจะทำให้สีนั้น ๆ เข้มขึ้นโดยไม่เปลี่ยนแปลงค่าสี ถ้าผสมมาก ๆ เข้าก็จะกลายเป็นสีน้ำตาล สีเทา เกิดจากสีทุกสี ๆ สีในวงจรสีผสมกัน ในอัตราส่วนเท่ากัน สีเทา มีคุณสมบัติที่สำคัญ คือ ใช้ผสมกับสีอื่น ๆ แล้วจะทำให้ มีด หม่น

ทฤษฎีสีดังกล่าวมีผลให้เราสามารถนำมาใช้เป็นหลักในการเลือกสรรสีสำหรับงานสร้างสรรค์ของเราได้ ซึ่งงานออกแบบมิได้ถูกจำกัดด้วยกรอบความคิดของทฤษฎีตามหลักวิชาการเท่านั้น แต่เราสามารถคิดออกนอกกรอบแห่งทฤษฎีนั้น ๆ ได้

2.3.4.4 คุณลักษณะของสี มี 3 ประการ คือ

(1) สีแท้ หมายถึง สีที่อยู่ในวงจรสีธรรมชาติ ทั้ง 12 สี ที่เราเห็นอยู่ทุกวันนี้แบ่งเป็น 2 วรรณะ โดยแบ่งวงจรสีออกเป็น 2 ส่วน จากสีเหลืองวนไปถึงสีม่วง คือ

(2) สีร้อน ให้ความรู้สึกรุนแรง ร้อน ตื่นเต้น ประกอบด้วย สีเหลือง สีเหลืองส้ม สีส้ม สีแดงส้ม สีแดง สีม่วงแดง สีม่วง

(3) สีเย็น ให้ความรู้สึกเย็น สงบ สบายตาประกอบด้วย สีเหลือง สีเขียวเหลือง สีเขียว สีเขียวน้ำเงิน สีน้ำเงิน สีม่วงน้ำเงิน สีม่วง เราจะเห็นว่า สีเหลือง และสีม่วง เป็นสีที่อยู่ได้ทั้ง 2 วรรณะ คือเป็นสีกลางและเป็นได้ทั้งสีร้อน และสีเย็น

2.3.4.5 ความจัดของสี หมายถึง ความสดหรือความบริสุทธิ์ของสีใดสีหนึ่ง สีที่ถูกผสมด้วยสีดำจนหม่นลง ความจัดหรือความบริสุทธิ์จะลดลง ความจัดของสีจะเรียงลำดับจากจัดที่สุดไปจนหม่นที่สุด

2.3.4.6 น้ำหนักของสี หมายถึง สีที่สดใส สีกลาง สีทึบของสีแต่ละสี สีทุกสีจะมีน้ำหนักในตัวเอง ถ้าเราผสมสีขาวเข้าไปในสีใดสีหนึ่ง สีนั้นจะสว่างขึ้นหรือมีน้ำหนักอ่อนลง ถ้าเพิ่มสีขาวเข้าไปทีละน้อย ๆ ตามลำดับ เราจะได้น้ำหนักของสีที่เรียงลำดับจากแก่สุดไปจนถึงอ่อนสุด น้ำหนักอ่อนแก่ของสีที่ได้เกิดจากการผสมด้วยสีขาว เทา และ ดำ น้ำหนักของสีจะลดลงด้วยการใช้สีขาวผสม ซึ่งจะทำให้เกิดความรู้สึกนุ่มนวล อ่อนหวาน สบายตา เราสามารถเปรียบเทียบระหว่างภาพสีกับภาพขาวดำได้อย่างชัดเจนเมื่อนำภาพสีที่เราเห็นว่าสีแดงอยู่หลายค่าทั้งอ่อน กลาง แก่ ไปถ่ายเอกสารขาว-ดำ เมื่อนำมาดูจะพบว่า สีแดงจะมีน้ำหนักอ่อน แก่ตั้งแต่ขาว เทา ดำ นั้นเป็นเพราะว่าสีแดงมีน้ำหนักของสีแตกต่างกันนั่นเอง สีต่าง ๆ ที่เราสัมผัสด้วยสายตา จะทำให้เกิดความรู้สึกขึ้นภายในต่อเราทันทีที่เรามองเห็นสี ไม่ว่าจะเป็น การแต่งกาย บ้านที่อยู่อาศัย เครื่องใช้ต่าง ๆ แล้วเราจะทำอย่างไร จึงจะใช้สีได้อย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับหลักจิตวิทยา เราจะต้องเข้าใจว่าสีใดให้ความรู้สึกต่อมนุษย์อย่างไร

2.3.5 ทฤษฎีศาสตร์แห่งสีเพื่อการบำบัดโรค

(บรรจบ กำจัด 2549) พลังสีสามารถช่วยในการบำบัดโรคได้ นักจิตวิทยาเชื่อว่าสีมีความสัมพันธ์กับร่างกาย จิตใจ อารมณ์ของเราทุกคน สีบอกความเป็นตัวตน สีโทนร้อนเช่น สีแดง สีส้ม สีเหลือง สีม่วง ให้ความรู้สึกที่ต่างจากสีโทนเย็นเช่น สีขาว สีเขียว สีฟ้า สีชมพู เป็นต้น สีโทนร้อนหรือสีโทนเย็นจะไปกระตุ้นต่อมไพเนียล ซึ่งจะส่งผลถึงฮอโมน ความรู้สึก จิตใจ อารมณ์ของแต่ละบุคคล

2.3.5.1 สีแดง (ชื่อเสียง ลากยศ)

ความหมาย ความรัก ความหลงใหล ความตื่นเต้น ความกระตือรือร้น ความสนใจ ความเร็ว ไฟ ความร้อน สงคราม พลัง ความมีชีวิตชีวา ความโกรธ ความก้าวร้าว อันตราย ความมุ่งมาด ความเป็นผู้นำ ความแค้น และความกล้าหาญ

พลังของสีแดง สีแดงจะสื่อถึงพลังงานทางเพศชาย ช่วยกระตุ้นการเจริญอาหาร และความรู้สึกทางเพศ เพิ่มการขับเหงื่อ เพิ่มอัตราการเผาผลาญและความดันโลหิต ช่วยทำให้วัตถุสิ่งของโดดเด่นและสะดุดตา ทำให้ประสาทสัมผัสตื่นตัวและทำให้มีปฏิกิริยาตอบสนองที่เร็วขึ้น ส่วน

ในด้านความเชื่อของหลักฮวงจุ้ย สีแดงมีพลังอำนาจป้องกันพลังงานที่ไม่ดีหรือสิ่งชั่วร้ายได้ แต่ต้องระวังการใช้สีแดงในการเจรจาต่อรองและสถานการณ์ที่ตึงเครียด

2.3.5.2 สีน้ำเงิน – สีฟ้า (ปัญญาความรู้)

ความหมาย ความสงบ ความเงียบ ความมั่นคง ความศรัทธา ความมีระเบียบ ความจริง ความสุขุม ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเยือกเย็น ความราบรื่น ความเป็นเอกภาพ ความเป็นอนุรักษ์นิยม แรงแบบดลใจ

พลังของสีน้ำเงิน – สีฟ้า โทนสีนี้จะให้ความรู้สึกสงบเย็นที่สุด ช่วยทำให้ผ่อนคลายและทำให้จิตใจของเพื่อนๆ รู้สึกสงบ เนื่องจากเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นปฏิกิริยาเคมีในร่างกาย นอกจากนั้นยังเป็นสีโปรดของผู้คนทั่วโลกมากกว่าครึ่ง และยังถูกเลือกให้เป็น “สีที่ปลอดภัย” ที่สุดในกรณีที่คุณไม่แน่ใจว่าจะใช้สีอะไรดี โทนสีฟ้าจะกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์และอิสระ ส่วนโทนสีน้ำเงินนั้นจะสื่อถึงฐานะของสังคมชั้นสูง และความร่ำรวย สีน้ำเงินเข้มแสดงออกถึงความรู้ ความเฉลียวฉลาด ธรรมชาติ และความไว้วางใจ จึงเหมาะมาก ๆ หากจะนำมาใช้เกี่ยวกับงานหรือในสถานที่ทำงาน เพราะจะช่วยสร้างบรรยากาศสุขุมและเป็นมืออาชีพ

2.3.5.3 สีเขียว (ครอบครัวและสังคม)

ความหมาย ธรรมชาติ ชีวิต มนุษยชาติ การเริ่มต้น ความสดชื่น ความปลอดภัย อาหาร ความอุดมสมบูรณ์ ความเป็นอมตะ การเจริญงอกงาม การเติบโต การดูแล การรักษาเยียวยา ความเห็นอกเห็นใจ การควบคุม ความสมดุลทางกายและใจ ความสัมพันธ์ที่ดี

พลังของสีเขียว สีเขียวช่วยกระตุ้นให้เพื่อนๆ รู้สึกสดชื่น ลดความเหน็ดเหนื่อย คลายความตึงเครียด ความตื่นตระหนกและความวิตกกังวลลงไป อีกทั้งยังเป็นสัญลักษณ์สากลของคำว่า “ผ่าน” หรือ “ไปได้” ด้วยนะ สีเขียวสามารถช่วยเพื่อนๆ ผ่อนคลายสายตา และระบบประสาท สีเขียวเข้มช่วยในเรื่องการมองเห็นและสมาธิ นอกจากนั้นยังมีพลังช่วยให้จิตใจภายในสงบ ช่วยพัฒนาอารมณ์และพฤติกรรม สื่อถึงเกียรติยศ ความร่ำรวยและเงิน สีเขียวอ่อนนั้นจะช่วยให้รู้สึกสดชื่น ในขณะที่สีเขียวมะนาวอ่อนจะสื่อถึงความอ่อนแรง

2.3.5.4 สีเหลือง (สุขภาพและความสมดุล)

ความหมาย ความรื่นเริงเบิกบานใจ ความสุข ความสดใสรุ่งเรือง พลัง อนาคต การมองโลกในแง่ดี อุดมคติ จินตนาการ ความหวัง แสงสว่าง ฤดูร้อน ปัญญา ปรัชญา ความคิดสร้างสรรค์ ความไม่จริงจัง ความซื่อสัตย์ การทรยศ ความริษยา ความเจ็บป่วย อันตราย

พลังของสีเหลือง สีเหลืองเป็นสีที่ช่วยในเรื่องของการเจริญอาหาร การกระตุ้นสมองและความจำ และช่วยสร้างความมั่นใจ และยังเป็นสีที่ช่วยเรื่องการคิดวิเคราะห์และการใช้เหตุผล สีเหลืองเข้มจะช่วยเพื่อน ๆ กระตุ้นความรู้สึกและความคิดถึงอนาคตที่สดใสและดียิ่งขึ้น แต่สีเหลืองหม่นจะให้ความรู้สึกเจ็บป่วยอ่อนแอ ในทางจิตวิทยาสีเหลืองช่วยเชื่อมต่อกับความคิดในจิตใต้สำนึกของเรา สีเหลืองเป็นสัญลักษณ์สากลของการเตือนให้ระวัง และเป็นสีที่ส่งพลังงานออกไปสู่สมองของเราได้ไวที่สุด

2.3.5.5 สีส้ม (จิตวิญญาณและความรู้)

ความหมาย พลัง ความกระตือรือร้น ความมีชีวิตชีวา ความสนุกสนาน การผจญภัย ความอบอุ่น ความยุติธรรม ความรอบรู้ มารยาท ความหลงใหล ความมีเสน่ห์ ความสุข ความมั่นใจ ความปรารถนา การเก็บเกี่ยว ฤดูใบไม้ผลิ

พลังของสีส้ม สีส้มเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นพลังงานและความสดชื่น สื่อไปถึงการมองโลกในแง่ดี ไปจนถึงสุขภาพที่ดี เฉกเช่นความฉ่ำสมบูรณ์ของผลส้ม สีส้มสื่อถึงรสชาติและช่วยกระตุ้นให้เจริญอาหาร สีส้มเป็นแห่งความสนุกและการผจญภัย ทั้งยังช่วยจุดประกายการสื่อสารที่ดี สีส้มช่วยกระตุ้นการทำงานของจิตใจและช่วยเพิ่มปริมาณการส่งผ่านของอากาศไปสู่สมอง ช่วยกระตุ้นเรื่องการจัดระบบหรือความเป็นระเบียบสิ่งต่าง ๆ นอกจากนั้นยังมีพลังดึงดูดความสนใจโดยเฉพาะเด็ก ๆ ช่วยส่งเสริมการมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคม และกระตุ้นความหิวได้เป็นอย่างดี

2.3.5.6 สีม่วง (ความร่ำรวยรุ่งโรจน์)

ความหมาย ฐานันดรศักดิ์ จิตวิญญาณ ความสูงส่ง ความหรูหรา การเฉลิมฉลอง เวทมนตร์คาถา ความลึกลับ ความแพ้อื่น สติปัญญา การเปลี่ยนแปลง การหลุดพ้น การปรุงแต่ง ความโหดร้าย ความสง่างาม ความเย่อหยิ่งอวดดี ความอื้ออวด ความเศร้าโศก การไว้อาลัย

พลังของสีม่วง สีม่วงเป็นสีที่ช่วยในการทำสมาธิ และยังช่วยให้นอนหลับลึกได้เป็นอย่างดี กระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ทางความฝันและสติปัญญา และที่สำคัญยังช่วยสงบจิตใจที่ว้าวุ่น

ได้ด้วย สีม่วงเข้มสื่อถึงความหรูหรา แต่ก็แฝงไปด้วยความรู้สึกเศร้าโศก อาลัยอาวรณ์ และความขุ่นเคืองใจ ในส่วนของสีม่วงอ่อนช่วยกระตุ้นความรู้สึกความอ่อนไหว โรแมนติก ความคิดสร้างสรรค์ สีม่วงยังช่วยเติมเต็มความคิดและความปรารถนาภายใน สื่อถึงความเห็นอกเห็นใจ เชื่อมโยงกับพลังงานทางจิตวิญญาณและพลังจิต ผู้หญิงส่วนใหญ่จะชอบสีม่วงอ่อน ในขณะที่ผู้ชายชอบสีม่วงเข้มมากกว่า

2.3.5.7 สีชมพู (ความสัมพันธ์และชีวิตคู่)

ความหมาย ความนุ่มนวล ความอ่อนโยน ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ การดูแลเอาใจใส่ การทะนุถนอม ความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ จิตใจดี ความหวาน ความบอบบาง นางฟ้า เพศหญิง ความรัก ความเอ็นดู หัวใจ มิตรภาพ เสน่ห์ สุขภาพที่ดี ความอ่อนไหวทางอารมณ์ ความไม่เป็นผู้ใหญ่

พลังของสีชมพู สีชมพูมีพลังในการรักษา โดยเฉพาะกับผู้ที่มีปัญหาทางอารมณ์ ทั้งนี้สีชมพูยังช่วยให้จิตใจสงบ ผ่อนคลายและอ่อนโยนขึ้นได้อีกด้วย สีชมพูช่วยกระตุ้นให้รู้สึกถึงความรัก ความชื่นชม และความน่าทะนุถนอม สีชมพูจะดึงดูดความอ่อนเยาว์ ความมั่นใจ ความกระปรี้กระเปร่า และความสนุกสนาน ส่วนสีชมพูอ่อนจะดึงดูดความอ่อนหวาน ความสวยงาม ความเสนหาที่นุ่มนวล ความอ่อนโยน และความรักแบบไม่มีเงื่อนไข

2.3.5.8 สีขาว (เด็กและความคิดสร้างสรรค์)

ความหมาย ความบริสุทธิ์ สันติภาพ ความสงบสุข ความดี ความเรียบง่าย ความสะอาด ความไร้เดียงสา ความอ่อนเยาว์ ความหลุดพ้น ความว่างเปล่า ความเบา ความเท่าเทียม การเกิด การแต่งงาน ความตาย สถานพยาบาล หิมะ การปลอดเชื้อโรค ความเย็น ฤดูหนาว

พลังของสีขาว สีขาวมีพลังช่วยสร้างสมดุลให้กับการตัดสินใจ และแน่นอนจะสร้างความรู้สึกสะอาด ปลอดภัย และเรียบง่าย โดย สีขาวจะสื่อถึงความสมบูรณ์แบบ ความเปิดเผย ความจริง ความมีเมตตา การรักษา แง่บวก ช่วยชำระล้างความคิดและความรู้สึก รวมไปถึงจิตวิญญาณ และพลังด้านลบ ช่วยเพิ่มพื้นที่ว่างให้กับความคิดใหม่ ๆ แต่ในด้านลบสีขาวยังสื่อถึงความรู้สึกหนาว เบื่อหน่าย จิตซีด และไม่มีความสุข หากใช้มากเกินไปอาจทำให้รู้สึกว่างเปล่าและเหงาได้ค่ะ ต้องระวังตรงจุดนี้กันด้วย

2.3.5.9 สีดำ (ตัวตนและหน้าที่การงาน)

ความหมาย พลังอำนาจ ความรอบรู้ ความลึกซึ้ง ความน่าเกรงขาม ความเป็นทางการ ความหรรษา ความทุกข์ ความเศร้า ความโกรธ ความตาย การมองโลกในแง่ร้าย การบังคับ ควบคุม ความมืด ความลึกกลับ ความกลัว ความชั่วร้าย

พลังของสีดำ สีดำเป็นสีอมตะคลาสสิก สื่อถึงความรู้สึกลึกกลับและไม่เป็นที่รู้จัก แต่ก็ยังเป็นสียอดนิยมของใครหลาย ๆ คน สีดำช่วยส่งเสริมเรื่องการควบคุมตนเองและความเป็นอิสระ สื่อถึงสิ่งที่มองไม่เห็น ความชั่วร้าย และความมืด ในขณะที่เดียวกันก็ให้ความรู้สึกหรรษา ราคาแพง มีรสนิยมอีกด้วย สีดำเป็นสีที่ดึงดูดพลังงานด้านลบ หากใช้มากเกินไปจะทำให้รู้สึกอึดอัด ไม่สบายใจ และสามารถสร้างบรรยากาศที่ไม่เป็นมิตร การครอบงำ และการสิ้นสุด

2.3.5.10 สีน้ำตาล (สุขภาพและความสัมพันธ์ในครอบครัว)

ความหมาย ความเป็นมิตร ความอบอุ่น ความจริงใจ ความแข็งแรง ความซื่อสัตย์ ความไวใจ สุขภาพ ความยั่งยืน ความทนทาน ความเรียบง่าย ความเป็นผู้ใหญ่ ความเสมอภาค

พลังของสีน้ำตาล สีน้ำตาลจะช่วยสร้างบรรยากาศที่อบอุ่นและเข้าได้กับแทบทุกสี ให้ความรู้สึกสมบูรณ์เชื่อมโยงกับธรรมชาติแวดล้อม ความมั่นคง ความไม่ไร้สาระ และความสมถะ ติดดิน นอกจากนี้สีน้ำตาลสื่อถึงความเป็นเจ้าข้าวเจ้าของ ความพิถีพิถัน ความเป็นระเบียบ ความรู้สึกเป็นครอบครัว การเป็นส่วนหนึ่ง ความปรองดอง ความสะดวกสบาย และรสนิยมที่ดีในการใช้ชีวิตไปจนถึงความมีสไตล์ เป้าหมายและโชคทางการเงิน ในขณะที่ให้พลังทางด้านลบ ได้แก่ ความรู้สึกเฉื่อยชา ตระหนี่ ความเศร้า ความน่าเบื่อและการขาดอารมณ์ขัน

2.3.5.11 สีเทา (มิตร ผู้อุปถัมภ์ และการเดินทาง)

ความหมาย ความอ่อนน้อมถ่อมตน ศักดิ์ศรี ความเสถียร ความมั่นคง ความเป็นทางการ ความมีระเบียบ สติปัญญา ความเชื่อถือ ความจงรักภักดี ความเป็นผู้ใหญ่ ความมีอายุ ความเศร้า ความน่าเบื่อ ความเป็นอนุรักษ์นิยม

พลังของสีเทา สีเทานี้จะค่อนข้างส่งผลน้อยกว่าสีอื่น ๆ สีเทามีพลังทำให้จิตใจสงบและมั่นคง แต่ก็อาจทำให้รู้สึกลังเลในการตัดสินใจได้ สีเทาเป็นสีที่ไม่ก่อให้เกิดอารมณ์จึงอาจทำให้รู้สึกด้านชาไร้ชีวิตชีวา ทั้งนี้พลังงานที่ดึงดูดนั้นจะต่างกันไปตามระดับความเข้มของสี สีเทาเชื่อมโยง

กับการมีไหวพริบปัญญา การมีความนอบน้อม การเก็บตัว และการมีวุฒิภาวะ สื่อถึงความมีศักดิ์ศรี ความสง่างาม ความมีระดับ และการประนีประนอม สีเทาเป็นสีที่ไม่เรียกร้องความสนใจและช่วยเป็นพื้นหลังขับให้สีอื่นโดดเด่น ซึ่งสามารถช่วยสร้างความรู้สึกผ่อนคลายและสงบเย็นให้กับจิตใจ สีเทาอ่อนนั้นจะสื่อถึงผู้หญิง ในขณะที่สีเทาเข้มสื่อถึงผู้ชาย

2.3.5.12 สีทอง (ความมั่งคั่งและความหรูหรา)

ความหมาย ความหรูหรา ความมีระดับ ความสูงส่ง ความสำเร็จ ความเปิดเผย ความรอบรู้ ความมั่นใจ ชัยชนะ คุณธรรม ความเมตตา ความใจกว้าง ความตั้งใจ มนต์ขลัง การหลงตัวเอง ความอิจฉา การหลอกลวง

พลังของสีทอง สีนี้คงเป็นสีโปรดของใครหลายคน สีทองบ่งบอกถึงคุณค่า รสนิยม ความเจริญรุ่งเรือง และพลังอำนาจของเพศชาย สีทองทำให้ทุกสิ่งที่อยู่รอบ ๆ สว่างสดใส ช่วยเพิ่มความอบอุ่นและดึงดูดความร่ำรวย นอกจากนั้นยังนำมาซึ่งความสุขสมหวัง ความสำเร็จในชีวิต อำนาจ มิตรภาพ และการมองโลกในแง่ดี สุขภาพที่ดี การใช้สีทองอย่างสมดุลจะช่วยให้เป็นที่รักและเข้าถึงจิตวิญญาณ ช่วยพัฒนาจิตวิญญาณ วุฒิภาวะ และปัญญา แต่หากใช้มากเกินไปจะดึงดูดความเย่อหยิ่งทะนงตน ความเป็นวัตถุนิยม ความโลภ ความไม่ไว้วางใจและความเป็นคนช่างเรียกร้อง

2.3.5.13 สีเงิน (ความสง่างาม)

ความหมาย ความหรูหรา เกียรติยศ ความสง่างาม ความมีน้ำใจ ความเข้าถึง ความกระฉ่างชัด ความอ่อนโยน ความอ่อนไหว ความสร้างสรรค์ เทคโนโลยี ความทันสมัย ความเป็นระบบระเบียบ ความเยือกเย็น ความเฉยชา การปกปิดความรู้สึก

พลังของสีเงิน สีเงินมีพลังช่วยลดความตื่นเต้น ซึ่งนั่นก็เป็นอิทธิพลสืบเนื่องมาจากสีเทา พลังของสีเงินจะช่วยทำให้รู้สึกสงบทั้งทางร่างกาย ทางจิตใจ และทางอารมณ์ นอกจากนั้นยังช่วยรักษาฮอโมนที่ขาดความสมดุล สีเงินสื่อถึงวิสัยทัศน์ ภูมิปัญญา พลังจิต ความรู้แจ้ง และที่สำคัญสีเงินดึงดูดความร่ำรวยเช่นเดียวกับสีทอง สีเงินเป็นสีที่ช่วยเป็นกระจกสะท้อนให้คุณเห็นจิตวิญญาณและตัวตนของคุณในมุมมองคนอื่น ช่วยกระตุ้นสัญชาตญาณและญาณหยั่งรู้ รวมไปถึงช่วยให้การสื่อสารดีขึ้นและมีพลังในการชำระล้างจิตวิญญาณและพลังงานด้านลบอีกด้วย

2.3.6 ทฤษฎีทัศนศาสตร์ของแสงและสสาร

(อรรถกถา ฉัตรภูมิ 2553) ได้อธิบายเกี่ยวกับทฤษฎีทัศนศาสตร์ของแสงและสสารว่าเป็น การสะท้อน (Reflexion) หมายถึง การที่หน้าคลื่นใด ๆ เกิดการเปลี่ยนแปลงทิศทางเคลื่อนที่ ณ บริเวณรอยต่อของตัวกลางสองชนิด ทำให้หน้าคลื่นนั้น ๆ เคลื่อนที่กลับไปในทิศของตัวกลางชนิดแรก ตัวอย่างเช่น การสะท้อนของแสง คลื่นเสียงหรือคลื่นน้ำโดยใช้กฎการสะท้อนในธรรมชาติของแสงนั้น เมื่อแสงเดินทางมาตกกระทบลงบนวัตถุจะทำให้เกิดมุมสองมุม คือ มุมตกกระทบที่เกิดจากแสงตกกระทบมายังวัตถุ และเกิดมุมสะท้อนจากการสะท้อนของแสงกลับไปยังทิศของตัวกลางแรก ซึ่งมุมทั้งสองดังกล่าวนี้จะทำมุมกับเส้นตั้งฉากของวัตถุ โดยที่มุมตกกระทบจะมีขนาดเท่ากับมุมสะท้อนเสมอ ดังเช่น

2.3.6.1 กระจกราบ (Plane Mirrors) กระจกราบหรือกระจกเงา เป็นกระจกที่ประกอบขึ้นจากแผ่นแก้วฉาบโลหะ ซึ่งพื้นผิวบริเวณที่ฉาบโลหะบนแผ่นแก้วเป็นจุดที่ทำให้เกิดการสะท้อนของแสง โดยในธรรมชาตินั้นแสงจะไม่เกิดการสะท้อนกับพื้นผิวที่โปร่งแสง เช่น กระจกใส หรือ ผิวน้ำ เมื่อนำวัตถุใด ๆ มาวางบริเวณหน้ากระจก จะเกิดการสะท้อนลำแสงเป็นจำนวนมากออกมาจากวัตถุ โดยที่แสงตกกระทบจะมีมุมตกกระทบขนาดเท่ากับมุมสะท้อน ทำให้เกิดการตัดกันของลำแสงเสมือนเกิดเป็นภาพเสมือนบริเวณหลังกระจก ได้ลักษณะภาพที่กลับซ้ายเป็นขวาและมีขนาดเท่ากับวัตถุ

2.3.6.2 การสะท้อนบนพื้นผิวขรุขระ (Diffuse Reflection) การสะท้อนของแสง จะเกิดขึ้นเมื่อแสงเคลื่อนที่ไปตกกระทบบนพื้นผิววัตถุ แล้วสะท้อนกลับมายังทิศทางของตัวกลางแรก โดยแสงที่สะท้อนออกมานั้นจะเปลี่ยนแปลงตามลักษณะพื้นผิว ถ้าพื้นผิวเรียบจะให้แสงสะท้อนที่เป็นระเบียบ แต่ถ้าพื้นผิวขรุขระจะให้แสงสะท้อนที่กระจัดกระจาย ไม่เป็นระเบียบและเกิดการสะท้อนกลับออกไปในหลายทิศทาง ตัวอย่างเช่น เมื่อแสงตกกระทบลงบนถนนที่มีพื้นผิวแห้งและขรุขระ จะเกิดการสะท้อนแสงเข้ามายังตา แต่ตรงกันข้ามเมื่อแสงตกกระทบลงบนพื้นถนนที่เปียกไปด้วยน้ำ ฝน น้ำจะทำให้เกิดการสะท้อนบนผิวเรียบ แสงจากรถจึงสะท้อนไปยังหน้ารถเพียงอย่างเดียวและมีแค่ส่วนน้อยเท่านั้นที่สะท้อนเข้าตา จึงเป็นเหตุผลที่ทำให้การมองพื้นถนนที่เปียกหลังฝนตก มองเห็นได้ไม่ชัดเจน

2.3.6.3 กฎการสะท้อนของแสง (The Laws of Reflection)

รังสีตกกระทบ รังสีสะท้อน และเส้นปกติจะอยู่ในระนาบเดียวกันมุมตกกระทบ เท่ากับมุมสะท้อนลักษณะการสะท้อนของแสง การสะท้อนของแสงสามารถแบ่งออกเป็น 3 ลักษณะ ดังนี้

(1) การสะท้อนปกติ คือการสะท้อนของแสงที่รังสีตกกระทบ รังสีสะท้อน และเส้นปกติ หรือเส้นแนวฉากอยู่บนระนาบเดียวกัน สามารถเกิดและให้ผลเหมือนกันบนวัตถุที่มีพื้นผิวเรียบ ทั้งลักษณะผิวราบและผิวโค้ง ตัวอย่างเช่น บนพื้นผิวกระจกเงา และพื้นผิวโลหะต่าง ๆ โดยที่การสะท้อนปกตินี้ มุมตกกระทบนั้นจะมีค่าเท่ากับมุมสะท้อนเสมอ

(2) การสะท้อนกระจาย เกิดขึ้นกับการสะท้อนของแสงลงบนวัตถุที่มีพื้นผิวขรุขระ ตัวอย่างเช่น ไม้ กระดาษ หรือวัตถุทึบแสงอื่น ๆ ก็เกิดการสะท้อนแสงในรูปแบบเดียวกัน ซึ่งด้วยพื้นผิวของวัตถุที่ไม่เรียบและหยาบนี้จึงทำให้แสงที่สะท้อนนั้นกระจายออกไปในหลายทิศทาง เรียกการสะท้อนดังกล่าวว่า การสะท้อนกระจาย หากพิจารณาพื้นผิวเป็นบริเวณเล็ก ๆ จะพบว่าพื้นผิวขรุขระนั้นประกอบขึ้นจากพื้นผิวเรียบจำนวนมากที่ทำมุมเป็นองศาต่าง ๆ กัน โดยที่มุมตกกระทบจะมีค่าเท่ากับมุมสะท้อนบริเวณตำแหน่งที่แสงตกกระทบเสมอ

(3) การสะท้อนกลับหมด คือการที่แสงวิ่งจากตัวกลางโปร่งแสงไปยังตัวกลางโปร่งใส สามารถอธิบายให้เข้าใจง่ายจากตัวอย่างของการที่แสงวิ่งจากแก้วไปยังอากาศ หากแสงบางส่วนสะท้อนกลับและบางส่วนทะลุจากแก้วออกไปยังอากาศ คือการที่แสงทำมุมตกกระทบมีค่าน้อยกว่า 42 องศา แต่ถ้ามุมที่ตกกระทบมีค่าเท่ากับ 42 องศา แสงทั้งหมดจะสะท้อนกลับคืนสู่แก้ว โดยที่ไม่ออกไปยังอากาศเลย เรียกการสะท้อนลักษณะนี้ว่า การสะท้อนกลับหมด รอยต่อระหว่างตัวกลางคือแก้วกับอากาศนั้นให้การตกกระทบที่ทำให้แสงสะท้อนกลับหมด ซึ่งจะมีค่าขึ้นอยู่กับชนิดของตัวกลางที่ต่างกันไป อีกตัวอย่างคือการมองผ่านแผ่นกรองแสงสีต่าง ๆ กัน ทำให้เห็นปรากฏการณ์ของแสงในหลายรูปแบบ เช่น แผ่นกรองแสงสีแดง ยอมให้เพียงแสงสีแดงทะลุผ่าน จึงสะท้อนออกมาให้เห็นเป็นสีแดง แผ่นกรองแสงสีเหลืองซึ่งเป็นสีทุติยภูมิ ที่เกิดจากการรวมกันของแสงสีแดงและสีเขียว จะสะท้อนและยอมให้แสงสีแดงและสีเขียวทะลุผ่าน การมองผ่านแผ่นกรองแสงสีต่าง ๆ เพื่อดูวัตถุใด ๆ จะเห็นสีวัตถุที่ต่างไปจากการมองดูวัตถุแบบปกติในแสงขาว

สรุปแล้วในการสะท้อนของแสงกับผิววัตถุ กรณีที่วัตถุมีพื้นผิวเรียบจะให้แสงสะท้อนออกมาเป็นระเบียบ ได้ภาพที่ชัดเจน แต่หากวัตถุมีพื้นผิวขรุขระ จะให้แสงสะท้อนกระจัดกระจาย ได้ภาพที่ไม่ชัดเจน

การสะท้อนของแสงนั้นเกิดขึ้นได้บริเวณทุกผิวสัมผัสระหว่างตัวกลางสองชนิด โดยที่ดัชนีการหักเหแสงของผิวสัมผัสทั้งสองชนิดนั้นต้องมีค่าไม่เท่ากัน เช่น การสะท้อนของแสงบนกระจกเงา คือการสะท้อนของแสงบริเวณผิวสัมผัสของแก้วกับโลหะที่ฉาบไว้ ส่วนการสะท้อนบนผิวน้ำ คือการสะท้อนที่เกิดขึ้นบริเวณผิวสัมผัสของน้ำกับอากาศ ปกติแล้วแสงสะท้อนส่วนหนึ่งจะเกิดการสะท้อนกลับไปยังผิวสัมผัสของวัตถุ ส่วนที่เหลือนั้นจะเกิดการหักเหของแสงไปยังตัวกลางอื่น ๆ

2.3.7 ทฤษฎีสุนทรียศาสตร์ สุขารมณ รตินิยม

ทฤษฎีสุขารมณ รตินิยมของ ยอช ซันตายานา ทฤษฎีนี้เริ่มจากหนังสือเรื่อง ความรู้สึกเรื่องความงาม (The Sence of Beauty) เมื่อ ค.ศ. 1896 ของ ยอช ซันตายานา (George Santayana) นักธรรมชาตินิยมชาวสเปน ผู้เสนอสุนทรียศาสตร์ที่เป็นระบบอย่างสมบูรณ์ อธิบายเรื่องทฤษฎีธรรมชาตินิยม เป็นงานคลาสสิกด้านศิลปะในตัวเอง แบ่งเป็น 3 ส่วน (ไพฑูรณ์ พัฒนาใหญ่ ยิง 2541)

ส่วนที่ 1 ความงามของวัตถุ (Material of Beauty) วัตถุชนิดแรกที่ ยอช ซันตายานา กล่าวถึงคือ ความงามจากมนุษย์ซึ่งมีความไม่ชัดเจน ยอช ซันตายานาอธิบายความงามของวัตถุประการแรกคือ มนุษย์ซึ่งเป็นความงามที่ไม่มีขอบเขต เพราะไม่มีเครื่องมืออะไรที่แน่นอนคอยกำหนดความงามของมนุษย์ให้ประสาทสัมผัส จึงถือว่าไม่มีความเพิลิตเพลินใดของมนุษย์มีความบริสุทธิ์ ดังนั้นศัพท์ว่า “ความงาม” ซึ่งหมายถึงคุณค่าทางสุนทรียภาพในประสาทสัมผัสระดับสูงจึงไม่เกี่ยวกับประสาทสัมผัสระดับต่ำ คือ สัมผัส รส และกลิ่น อย่างไรก็ตาม ยอช ซันตายนายาให้ทัศนะว่าความเพิลิตเพลินบริสุทธิ์ยังมีความสำคัญด้านคุณค่าทางสุนทรียภาพ เพราะความงามทางประสาทสัมผัสเป็นสิ่งสากลขั้นพื้นฐานที่เก่าแก่มากที่สุดโดยเริ่มมีรสขึ้นพร้อมกับประสาทสัมผัสเสมอ

ส่วนที่ 2 รูปแบบ (Form) รูปแบบทางสุนทรียศาสตร์เกิดขึ้นเมื่อมีความเพิลิตเพลินทางสุนทรียภาพ ซึ่งเกิดจากผลรวมขององค์ประกอบหลายประการ ทั้งที่มีคุณค่าน้อยหรือไม่มีคุณค่ามาร่วมกัน เสียงดนตรีที่ประสานเสียงกันทำให้เกิดความไพเราะมากกว่าเสียงจากระดับเสียงที่แยกจากกัน ซึ่งซันตายนานาได้แบ่งรูปแบบออกเป็น 2 ประการ คือ

ประการที่ 1 การออกแบบและรูปแบบ (Design and Pattern) หน้าที่ของการออกแบบ คือ การหลีกเลี่ยงความซ้ำกันหรือหลีกเลี่ยงการขาดลักษณะทางสุนทรียศาสตร์ ทั้งนี้เป็นไปตามกฎแห่งความขัดแย้งเรื่องการแปรผัน (Variation) เมื่อเราหมดความพอใจทางสุนทรียศาสตร์บางประการ เราอาจฟื้นความพอใจขึ้นมาใหม่โดยอาศัยสิ่งเร้าอย่างอื่นที่ต่างไปจากเดิม เช่น การเปลี่ยนจังหวะและเสียงของดนตรี

ประการที่ 2 ชนิด (Type) ลักษณะเป็นองค์ประกอบของสุนทรียศาสตร์อีกชนิดหนึ่ง คือ การจำแนกชนิด ยอช ชันยาดานากล่าวว่า การจำแนกชนิดเป็นผลมาจากการเรียนรู้ของมนุษย์แล้ว นำมาดัดแปลงสังคม และสภาพแวดล้อมของร่างกาย เรียกว่าการจัดระดับตามธรรมชาติเป็นพื้นฐานในการจำแนกชนิดของวัตถุ และจำแนกสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติขึ้นใหม่ เช่น สัตว์ พืช แมลง ทะเล ภูเขา โครงสร้างเกี่ยวกับตัวมนุษย์เองและลักษณะการกระทำของมนุษย์ ไม่ว่าในลักษณะเป็นมิตรหรือในลักษณะที่เป็นศัตรูในทางสุนทรียศาสตร์แล้วการจำแนกวัตถุ ช่วยทำให้มนุษย์รำลึกถึงตัวตนของความจริงในภาพ นวนิยาย ละครและสิ่งอื่น ๆ ความซาบซึ้งขององค์ประกอบทางสถาปัตยกรรมก็มาจากการจำแนกชนิด มีเทคนิคหลายอย่างที่เกิดมาจากทักษะของมนุษย์ซึ่งจำเป็นสำหรับการแสดง โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่เกี่ยวกับความซาบซึ้งด้านศิลปะการแสดง การจำแนกชนิดอาจอธิบายในลักษณะความคิดทางจิตวิทยาได้ สุนทรียศาสตร์ในการจำแนกชนิดจึงเป็นจิตวิทยาของการยอมรับและสามารถประยุกต์ใช้กับงานศิลปะ

สำหรับสุนทรียศาสตร์เชิงธรรมชาติแล้ว ความสำคัญในการจำแนกชนิด อยู่ที่ความสามารถในการจัดองค์การ เนื่องจากประกอบอยู่ในรูปแบบ (Pattern) ของสิ่งที่สัมพันธ์กัน ซึ่งสามารถให้เอกภาพกับงานศิลปะได้ งานด้านสถาปัตยกรรมสามารถเป็นอย่างเดียวกันได้ โดยการมองภาพโปร่งใสได้อย่างสมบูรณ์ทุกองค์ประกอบ ทั้งแบบแปลน โครงสร้าง และแบบรูป ยิ่งไปกว่านั้นยังมีคุณค่าที่ให้ความเพลิดเพลินได้ เป็นความพอใจที่เกิดจากความสำเร็จของการจำแนกชนิดเพราะการจำแนกชนิดย่อมสนองความต้องการได้ โดยมีความพอใจเข้ามาเกี่ยวข้อง ฉะนั้นไม่ว่างานด้านสุนทรียศาสตร์เหลือเศษอยู่ที่ใด ผู้ชมย่อมแสดงความซาบซึ้งกับความสำเร็จเอาไว้ที่นั่น เพราะผู้ชมมีพื้นฐานด้านมโนภาพและคุณค่าทางสุนทรียภาพด้านรูปแบบมาตัดสิน

ส่วนที่ 3 การสำแดงพลังอารมณ์ (Expression) ยอช ชันยาดานาอ้างถึงการสนับสนุนทางสุนทรียศาสตร์เรื่องสัญลักษณ์ ท่านมีทัศนะว่าความงามในสัญลักษณ์ย่อมไม่มีเท่ากับของจริงที่สัญลักษณ์นั้น ๆ แทนอยู่ ดังนั้นวรรณคดีจึงเป็นศิลปะการสำแดงพลังอารมณ์ที่ดีที่สุด ความหมายทำ

ให้ศิลปะทุกชนิดอ้อมตัว ศิลปะด้านศาสนาเป็นมโนภาพอย่างพิเศษ นำไปสู่อารมณ์ทางสุนทรีย์อย่างลึกซึ้ง นักทฤษฎีสุนทรียศาสตร์พบว่า การสำแดงพลังอารมณ์ของโศกอนาฏกรรม (Tragedy) เป็นปฏิกิริยา (Paradox) ที่ยิ่งใหญ่มาก ในโศกอนาฏกรรมมีความรุนแรงมากกว่า ดังนั้นงานที่ได้รับการยกย่องให้เป็นงานที่ยิ่งใหญ่ทางศิลปะ คืองานเกี่ยวกับโศกอนาฏกรรม

2.4 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

(สุพรรณ สมไทย 2550) การวิจัยการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำมี จุดประสงค์เพื่อต้องการพัฒนาผลิตภัณฑ์ของชาวไทยทรงดำ ที่มีอยู่เดิมให้มีรูปแบบมากขึ้น โดยเพิ่มรูปแบบประเภทผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน เช่น ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะ และหมอนอิง เป็นการสร้าง มูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ โดยมีวิธีดำเนินการวิจัย ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นอยู่ โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยสีด้าหรือสีครามเข้ม ตกแต่งด้วยลวดลายรูปทรงเรขาคณิต จากการปักและการปะด้วยไหมและผ้าสีตัดกัน อันเป็นเอกลักษณ์เด่นของไทยทรงดำ จึงนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านด้วยภาพ Sketch Design 2 มิติ และภาพ 3 มิติ ออกแบบเป็น 3 สไตล์ คือ 1 สไตล์คลาสสิก 2 สไตล์ร่วมสมัย 3 สไตล์สมัยใหม่ สำหรับใช้ประเมินความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และความพึงพอใจของผู้ผลิต และผู้บริโภค เมื่อได้ผลการประเมินออกมาแล้ว จะได้รูปแบบของผู้ผลิตเป็นแนวทางนำไปใช้ประโยชน์ได้ กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยคือผู้ผลิต 30 คน และ ผู้บริโภค 100 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นด้านการออกแบบ รูปแบบ ลวดลาย สี การผลิตและการตลาด พร้อมด้วยภาพผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน 3 สไตล์แล้ว นำผลมาวิเคราะห์ข้อมูลผลการวิจัยสรุปว่า ผลิตภัณฑ์ผ้าม่าน ผ้าปูโต๊ะและหมอนอิง มีรูปแบบที่ เหมาะสม ควรมีหลายขนาด และหลายรูปทรงในด้านการผลิตสามารถทำได้ง่าย มีความเหมาะสมในการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน ควรจะออกแบบให้ใช้ได้กับห้องชุด โรงแรมและร้านค้า ด้านการตลาด ส่วนใหญ่คิดว่าขายได้ เป็นสินค้าที่มีความแตกต่างสามารถแข่งขันในตลาดได้และส่วนใหญ่เลือกรูปแบบ สไตล์คลาสสิก ผลการประเมินความคิดเห็นจากผู้บริโภค พบว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่ เลือกรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านสไตล์ คลาสสิกมากที่สุด คิดเป็นร้อยละ 40 รองลงมาสไตล์สมัยใหม่ คิดเป็น ร้อยละ 31 และสไตล์ร่วมสมัย คิดเป็นร้อยละ 29 ข้อเสนอแนะของงานวิจัยครั้งนี้ ควรมีการออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากแนวคิดวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำอย่างต่อเนื่องการ 3 ออกแบบเน้นประโยชน์ใช้สอย วัสดุที่เหมาะสมและดูแลรักษาง่าย มีความสวยงามเข้ากับสิ่งแวดล้อม มีราคาที่เหมาะสมกับสภาวะเศรษฐกิจปัจจุบันและผลิตโดยกลุ่มชาวไทยทรงดำ

(ศิวานิช กมลโรจน์ 2558) ทำการวิจัยเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากขงพารา การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของขงพารา และทดลองเทคนิคการสร้าง

พื้นผิว รูปทรงของยางพาราในรูปแบบต่าง ๆ จากนั้นนำวัสดุที่ได้จากการทดลองมาออกแบบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านและนำผลงานการออกแบบทั้งสองแนวคิดไปประเมินความพึงพอใจกับกลุ่มเป้าหมาย โดยผู้วิจัยได้ตั้งสมมุติฐานในการออกแบบว่ากลุ่มเป้าหมายมีความชอบผลิตภัณฑ์ของแต่งบ้านจาก แนวคิด A ความงามที่เกิดจากพื้น ผิวแต่รูปทรงเรียบง่าย แตกต่างจากแนวคิด B ความงามที่เกิดจากรูปทรงจากหน่วยย่อยที่เปิดโอกาสให้ผู้ใช้งานได้ออกแบบเอง

(วิธีสัญญา ยะปะตัง 2558) ทำการวิจัยเรื่องการสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งสู่รายการชิงช้าสวรรค์ : กรณีศึกษาโรงเรียนบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบการสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งของโรงเรียนบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับรางวัลในรายการชิงช้าสวรรค์ ศึกษาแนวคิด กลวิธีการสร้างสรรค์งาน ปัจจัย และการบริหารจัดการวงดนตรีลูกทุ่งของโรงเรียนบัวใหญ่ที่ทำให้ได้รับรางวัลในรายการชิงช้าสวรรค์ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา และเก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ การสัมภาษณ์ การสังเกต การสนทนากลุ่ม และการวิเคราะห์เอกสารที่เกี่ยวข้องกับศิลปะการแสดง ผลการวิจัยพบว่า

1. รูปแบบการสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งของโรงเรียนบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมาที่ได้รับรางวัลในรายการชิงช้าสวรรค์เป็นรูปแบบการสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งแบบผสมผสานระหว่างเครื่องดนตรีโปงลางกับดนตรีสากล โดยกำหนดรูปแบบการแสดงไว้ 3 ขั้นตอน คือ การเปิดเรื่อง การดำเนินเรื่อง และการปิดการแสดง ทั้งนี้การร้องต้องมีความสามารถในการร้องได้อย่างไพเราะทั้งเพลงช้าและเร็ว ส่วนนักดนตรี และทางเครื่อง ต้องมีความสามารถในการสร้างความแปลกใหม่

2. แนวคิด กลวิธีการสร้างสรรค์งาน ปัจจัย และการบริหารจัดการวงดนตรีลูกทุ่งของโรงเรียนบัวใหญ่เป็นการกำหนดนโยบายในการปลูกฝังค่านิยมไทยและส่งเสริมให้นักเรียนมี ประสบการณ์ทางศิลปวัฒนธรรมไทย โดยมุ่งเน้นด้านนักร้องและการจัดรูปแบบวงดนตรีแบบผสมผสาน ศึกษารูปแบบของงาน วิธีการให้คะแนนรวมถึงการกำหนดเพลง และรูปแบบการแสดงที่ใช้ในการแข่งขันแต่ละรอบให้สอดคล้องกับเครื่องแต่งกายและลีลาท่าเต้น ส่วนปัจจัยที่สำคัญในการสร้างขวัญและกำลังใจ ให้นักร้องและนักแสดงได้แก่ การไหว้ครู และการบูชาสิ่งศักดิ์สิทธิ์ประจำโรงเรียน

(นฤตม ปิ่นทอง 2549) ทำงานวิจัยเรื่องโคมไฟจากลายปลาบนเครื่องถ้วยสุโขทัยวัตถุประสงค์ในการออกแบบเพื่อนำเสนอโคมไฟในรูปแบบใหม่ โดยมีแนวความคิดจากการนำเอาลายปลาบนเครื่องถ้วยสุโขทัย ผสมผสานกับรูปทรงอิสระ และออกแบบโคมไฟแบบลอยตัวและโคมไฟแบบติดผนัง

นำไปใช้ตกแต่งอาคารบ้านพักที่อยู่อาศัย ให้มีประโยชน์ใช้สอยสอดคล้องกับชีวิตและความต้องการ
ของคนเราในปัจจุบันการออกแบบโคมไฟในครั้งนี้ เป็นการนำลวดลายปลานบนเครื่องถ้วยสุโขทัยที่มีใน
อดีต มาพัฒนาเป็นลายปลานบนโคมไฟแบบลอยตัวและโคมไฟแบบติด ผนังเซรามิก เพื่อเป็นการ
เผยแพร่และรักษารูปแบบของลายปลานบนเครื่องถ้วยสุโขทัย ให้เป็นที่รู้จักมากขึ้น โดยออกแบบให้
สอดคล้องกับประโยชน์ใช้สอยความต้องการ ของผู้บริโภคที่ใช้ตกแต่งอาคารบ้านเรือนแบบร่วมสมัย
และเพื่อเพิ่มทางเลือกให้แก่ผู้บริโภคอีกทางหนึ่ง



บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง เป็นการวิจัยแบบผสมวิธี (Mixed Methods Research) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง 2) ค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากการทบทวนวรรณกรรม เอกสาร ตำรา บทความวิชาการ และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิจากการลงพื้นที่สำรวจ สัมภาษณ์ และสอบถามความพึงพอใจตามวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

3.1 ศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

3.1.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้ให้ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่ง คือ เจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่ง ผู้ออกแบบและตัดเย็บชุดทางเครื่องลูกทุ่ง และทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่ง กำหนดกลุ่มเป้าหมายด้วยวิธีการเลือกแบบเจาะจง (Purposive samples) (สมศักดิ์ศรีสันติสุข 2536)

3.1.1.2 กลุ่มตัวอย่าง เจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่ง จำนวน 3 ท่าน ผู้ออกแบบและตัดเย็บชุดทางเครื่องลูกทุ่ง จำนวน 3 ท่าน และทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่ง จำนวน 3 ท่าน จากวงดนตรีลูกทุ่งแบบ จำนวน 3 วง ประกอบด้วย

1) วงดนตรีลูกทุ่งวาเลนไทน์

- คุณสวัสดิ์ สังข์ทอง เจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่งวาเลนไทน์
- คุณเด่นชัย สุทธิวงศ์ ผู้ออกแบบและตัดเย็บชุดทางเครื่องลูกทุ่งวาเลนไทน์
- คุณรินดา นามวงศ์ ทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่งวาเลนไทน์

2) วงดนตรีลูกทุ่งรุ่งนภา

- คุณนงเยาว์ แก้วมณี เจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่งรุ่งนภา

- คุณอนเนก สีแดงสุข ผู้ออกแบบและตัดเย็บชุดทางเครื่องลูกทุ่งรุ่งนภา
- คุณชนิตาภา เอี่ยมสะอาด ทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่งรุ่งนภา

2) วงดนตรีลูกทุ่งซุเปอร์นิต

- คุณสมพร จิราดิเรกกุล เจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่งซุเปอร์นิต
- คุณศิริลักษณ์ เดชอุดม ผู้ออกแบบและตัดเย็บชุดทางเครื่องลูกทุ่งซุเปอร์นิต
- คุณกาญจนา เยาว์เรศ ทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่งซุเปอร์นิต

3.1.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1.2.1 แบบสำรวจ ใช้สำหรับสำรวจข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับวงดนตรีลูกทุ่ง เพื่อให้ได้ข้อมูลที่นำมาซึ่งการวิเคราะห์องค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนาน

3.1.2.2 แบบสังเกตไม่มีส่วนร่วม (Non-Participant Observation) ใช้สำหรับบันทึกผลปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นทุกช่วงในระหว่างดำเนินการแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง

3.1.2.3 แบบสัมภาษณ์ชนิดไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview) ใช้สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้องกับวงดนตรีลูกทุ่ง โดยไม่กำหนดหัวข้อหรือทิศทางของคำตอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายแต่ครอบคลุมประเด็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่งที่สะท้อนความสนุกสนาน

3.1.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.1.3.1 ลงพื้นที่สำรวจข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับวงดนตรีลูกทุ่งและการเข้าถึงข้อมูล

3.1.3.2 สังเกตรูปแบบการแสดง บทเพลง ทางเครื่องและชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งที่ใช้ประกอบการแสดงในแต่ละช่วง

3.1.3.3 สัมภาษณ์เชิงลึกเกี่ยวกับองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่ง จากเจ้าของกิจการวงดนตรีลูกทุ่ง ผู้ออกแบบและตัดเย็บ นักดนตรีและทางเครื่องประจำวงดนตรีลูกทุ่ง รวมไปถึงสัมภาษณ์กลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ได้แก่ นักวิชาการ นักออกแบบ และนักการตลาด เพื่อนำได้ข้อมูลมาจัดทำและวิเคราะห์ในลำดับต่อไป

3.1.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยได้มีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Analysis Induction) ซึ่งเป็นการนำข้อมูลที่ได้จากการลงพื้นที่ศึกษาองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่งมาสังเคราะห์เพื่อสร้างข้อสรุปตีความจากรูปธรรมหรือปรากฏการณ์ที่มองเห็นและหาความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับทฤษฎี

3.2 ค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

3.2.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.2.1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน โดยการสัมภาษณ์นักวิชาการ นักออกแบบ และนักการตลาด ที่มีประสบการณ์เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านมากกว่า 8 ปี ด้วยการเลือกแบบเจาะจง (Purposive sample) (สมศักดิ์ ศรีสันติสุข , 2552)

3.2.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ประกอบด้วย นักวิชาการ 2 ท่าน นักออกแบบ 2 ท่าน และนักการตลาด 1 ท่าน ดังนี้

1) นักวิชาการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีประสบการณ์ 8 ปีขึ้นไป ได้แก่

- รองศาสตราจารย์ ดร. ทรงวุฒิ เอกวุฒิมวงศ์ศา อาจารย์ประจำภาควิชา

ครุศาสตร์สถาปัตยกรรมและการออกแบบ คณะครุศาสตร์อุตสาหกรรมและเทคโนโลยี สถาบันพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อินทิรา นาควัชร อาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

2) นักออกแบบที่มีผลงานเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่มีประสบการณ์ 8 ปีขึ้นไป ได้แก่

- นายกรกต อารมย์ดี นักออกแบบแบรนด์ Korakot เจ้าของรางวัล Best Designer of the year 2008, Designer of the year 2007, Designer of the year 2005

- ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อินทรธนู ฟาร์มขาว นักออกแบบ และอาจารย์ประจำสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร เจ้าของรางวัล Designer of the year 2019

3) นักการตลาดที่มีประสบการณ์ด้านผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน 7 ปี ได้แก่

- คุณจิตาภา อัมพวัน ตำแหน่ง Senior marketing บริษัท Crystal Symphony และตำแหน่ง Manager marketing บริษัท Revu Thailand

3.2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.2.2.1 แบบสัมภาษณ์ชนิดไม่มีโครงสร้าง (Unstructured Interview) ใช้สำหรับการสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มเป้าหมายผู้รู้เกี่ยวกับชุดทางเครื่องลูกทุ่ง และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ตกแต่งบ้าน โดยไม่กำหนดหัวข้อหรือทิศทางของคำตอบเพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลาย แต่ครอบคลุมประเด็นของรูปแบบชุดทางเครื่องลูกทุ่ง และการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน

3.2.2.2 แบบสอบถามความคิดเห็น (Questionnaire) สำหรับผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง โดยเป็นแบบมาตรฐานประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจในระดับมาก ความพึงพอใจในระดับปานกลาง ความพึงพอใจในระดับน้อย ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด และอ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

3.2.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

3.2.3.1 สัมภาษณ์เชิงลึกผลิตภัณฑ์ของตกแต่งเพื่อนำได้ข้อมูลมาจัดกระทำและวิเคราะห์เพื่อค้นหาแนวทางการออกแบบ

3.2.3.2 สอบถามความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานซุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

3.2.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.2.4.1 วิเคราะห์ข้อมูลแบบอุปนัย (Analysis Induction) ซึ่งเป็นการนำข้อมูลที่สังเคราะห์ได้จากการศึกษาองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่งมาใช้ในการค้นหาแนวทางเชื่อมโยงสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง และสร้างข้อสรุปเพื่อหาความสัมพันธ์ที่สอดคล้องกับทฤษฎี

3.2.4.2 นำข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน มาวิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean: \bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.)

3.3 ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

3.3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.3.1.1 ประชากร ได้แก่ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบของตกแต่งบ้านสไตล์วินเทจ

3.3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ ผู้บริโภคที่ชื่นชอบของตกแต่งบ้านสไตล์วินเทจ จำนวน 100 คน โดยการสุ่มแบบบังเอิญ คำนวณหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างจากการใช้ตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane ซึ่งประชากรมีมากกว่า 100,000 คน ความคลาดเคลื่อน 10% (ธานินทร์ ศิลป์จารุ 2552)

3.3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

แบบสอบถามความพึงพอใจ (Questionnaire) สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง โดยเป็นแบบมาตรฐานประเมินค่า 5 ระดับ (Rating Scale) คือ ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด ความพึงพอใจในระดับมาก ความพึงพอใจในระดับปานกลาง ความพึงพอใจในระดับน้อย ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด และอ่านค่าตามอัตราส่วน ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

3.3.3 การเก็บรวบรวมข้อมูล

ดำเนินการสอบถามความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

3.3.4 การวิเคราะห์ข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามกลุ่มตัวอย่างมาวิเคราะห์ โดยผู้วิจัยเลือกใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าเฉลี่ย (Mean: \bar{X}) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation: S.D.) ซึ่งผลที่ได้จะนำมาสรุปรวบรวมเป็นข้อมูลและหาข้อบกพร่องที่เกิดขึ้นเพื่อทำให้งานวิจัยมีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น



บทที่ 4

ผลการดำเนินการวิจัย

การดำเนินการวิจัยเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง สามารถสรุปได้ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.1.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับความสนุกสนานที่ได้จากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.1.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบและการจำแนกวัสดุในเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง

4.2 ผลการวิเคราะห์การค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.2.1 ผลการวิเคราะห์การเชื่อมโยงสู่แนวคิดผลิตภัณฑ์ในการออกแบบ

4.2.2 ผลการวิเคราะห์การออกแบบในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.2.3 ผลการวิเคราะห์ของผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่าง ๆ

4.3 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างและสรุปผลการออกแบบในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.1 ผลการวิเคราะห์การศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

การวิเคราะห์ช่วงจังหวะในการแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง วงดนตรีลูกทุ่งมีความสำคัญที่ใช้ในการแสดงเพื่อให้ผู้ชมมีความสนุกสนานไปกับการประกอบการแสดง ซึ่งจุดเด่นที่สำคัญของวงดนตรีคือ ผู้ที่แสดง ซึ่งจะแบ่งออกเป็น 3 ทีม ได้แก่ นักร้อง ทางเครื่อง ผู้บรรเลงดนตรี ซึ่งทั้ง 3 อย่างนี้จะต้องมีการวางแผนเป็นอย่างดีมีการประชุมและนัดหมายกันก่อน เช่น ทีมทางเครื่องชุดใดจะเล่นแสดงเปิดวงก่อน ใส่ชุดแบบใด จะต้องมีการแบ่งหน้าที่กันอย่างชัดเจน ซึ่งทางเครื่องที่เล่นในวงดนตรีจะแบ่งออกเป็น 2 ทีมสลับกัน ในแต่ละทีมจะมีนักแสดงทั้งหมด 7 - 8 คน แบ่งออกเป็น 2 ลักษณะได้แก่

- จังหวะเพลงช้า เน้นแสง และ สี ในการแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง บทเพลงช้านักแสดงจะสื่อสารโดยการสวมใส่ชุดที่ขนาดใหญ่และมีความพลิ้วไหว จะเน้นการเปลี่ยนตำแหน่งแทนการเคลื่อนไหวแบบเร็วและใช้วัสดุตกแต่งในการประกอบจังหวะเช่นการ สะบัดผ้าขึ้นลงเพื่อให้เป็นที่มองเห็นในระยะไกล และเน้นการใช้สีที่เด่นชัดเช่น สีส้ม สีน้ำเงิน สีเหลือง เป็นต้น ในช่วงเพลงช้านักแสดงจะไม่เน้นการเคลื่อนไหวแต่จะเน้น สีของชุดที่รุนแรง และวัสดุที่พลิ้วไหวเยอะเพื่อให้เป็นจุดเรียกสายตาของผู้ชม ในจังหวะจะเน้นความสนุกสนานจากอารมณ์ ความโดดเด่น แล้วจะค่อยๆ เร่งจังหวะเพิ่มขึ้นในการแสดง โดยจะใช้บทเพลงช้าประมาณ 9 ผลงานเพลง และจะใช้ทีมทางเครื่องสลับทีมทีละ 3 ผลงานเพลง

- จังหวะแบบเพลงเร็ว เน้นการเคลื่อนไหว ในการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งในบทเพลงที่เร็วเรา จะสังเกตเห็นได้จากนักแสดงจะออกแรงในการขยับร่างกายมากเพื่อที่จะสนุกสนานในการเต้นเพื่อที่จะสื่อสารอารมณ์ และความสุขเพื่อให้ผู้ชมมีความคล้อยตามกับนักแสดง ให้มีความสนุกสนานซึ่งส่วนมากในจังหวะของเพลงเร็ว มักจะมีผู้ชมจะออกมาร่วมเต้นบริเวณด้านหน้าเวที และจะชอบแกล้งนักแสดงโดยการเชียร์นักแสดงให้เต้นแรง ซึ่งนักแสดงจะเต้นท่าทางที่ทำให้วัสดุที่พลิ้วไหวแรง ๆ เช่นเมื่อนักแสดงสวมใส่ชุดที่มีฟูแล้ว เมื่อต้องการให้มีการเคลื่อนไหวที่ดูสนุกขึ้น นักแสดงจะขยับอวัยวะส่วนนั้นในจังหวะที่เร็วขึ้นเพื่อให้ผู้ชมมีความสุขมากขึ้นและสามารถสื่อสารความสุขจากการหัวเราะไปกับผู้แสดง วัสดุจึงมีส่วนสำคัญมากในสื่อสารออกมาผ่าน ท่าเต้น การขยับร่างกาย

การวิเคราะห์กระบวนการแสดงในการแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง แบ่งออกเป็น 5 ลักษณะได้แก่

- ช่วงเปิดวง ในช่วงจังหวะเปิดวงจะเป็นการเริ่มต้นในการแสดงโดยจะใช้เพลงเร็วในการเปิดวงเพื่อให้ผู้ชมมีความตื่นเต้นกับซาวด์ของการเปิดตัว และมีการเล่นไฟ การปล่อยควันเพื่อให้ดูสนใจมากขึ้น จุดในช่วงนี้จะอลังการที่สุดจะเน้นชุดที่ใหญ่และการเคลื่อนไหวจะใช้การเปลี่ยนตำแหน่ง การเดินสลับกันเพื่อให้ดูน่าตื่นเต้นมากขึ้นเพราะผู้ชมจะสนใจในช่วงจังหวะนี้มากขึ้น










- ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเพลงช้า ในช่วงจังหวะเพลงช้าคือเป็นช่วงที่แสดงต่อจากช่วงเปิดตัว ช่วงนี้ผู้ชมจะฟังเพลงไปด้วยและร่วมผู้คุยกันในกลุ่มของตนซึ่งผู้แสดงจะพยายามค่อย ๆ ปรับอารมณ์จากเพลงที่ช้า ๆ ไปสู่จังหวะที่เร็วขึ้น ช่วงนี้นักแสดงจะใช้การเต้นแบบการวาดมือขึ้นลงไปมา การตะเท้าไปด้านด้านหลังและด้านหลัง การหมุนตัว และการใช้วัสดุที่พลิ้วไหวไปมา เพื่อให้ผู้ชมรู้สึกสบาย ๆ จุดที่ผู้ใส่จะเน้นขนาดที่ใหญ่ และเน้น สี เน้นการเล่นแสงไฟเพื่อให้สื่อสารถึงความอลังการของการแสดง



- ช่วงเพลงรำวง ในช่วงจังหวะรำวง จะเป็นช่วงที่นักแสดงต้องปรับตัวจากจังหวะที่เข้ามาในจังหวะที่เร็วขึ้น จึงมีการผสมผสานกันในบทเพลงโดยการที่นักแสดงจะลงไปที่ด้านหน้าของเวที เพื่อที่จะชวนให้ผู้ชมออกมารำวงกับผู้แสดงเพื่อที่มีการปรับตัวให้สนุกสนานจากเดิม โดยการเต้นจะเน้นการผสมผสานระหว่างท่ารำและเพลงในจังหวะใหญ่ขึ้น เช่น จังหวะสามช่า จังหวะตะลุง เป็นต้น โดยจะเน้นกลุ่มผู้ชมที่เป็นผู้สูงอายุ จุดที่ผู้แสดงจะเน้นทรงที่บานในส่วนองกระโปรงเพื่อการที่จะหมุนการขยับเป็นวงกลม จะไม่เน้นวัสดุมากแต่จะเน้นเป็นลวดลายจะเน้นเป็นลวดลายของดอกไม้ เน้นสีที่มีการตัดกันของคู่สี เช่น ชมพู/น้ำเงิน ขาว/ส้ม เป็นต้น

- ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว(กึ่งสากล) ในช่วงจังหวะลูกทุ่งแบบเร็ว คือการแสดงในลูกทุ่งที่มีความสนุกสนานในด้านของจังหวะ ความเป็นวัยรุ่นมากขึ้น เพลงที่เพ็งออกอัลบั้มล่าสุด และเพลงที่มีการตอบรับของวัยรุ่นซึ่งเป็นช่วงที่จะเน้นกลุ่มผู้ชมที่เป็นวัยรุ่น การเต้นในจังหวะนี้จะสนุกสนานและเคลื่อนไหวมากที่สุด เช่น การสะบัด การหมุนตัว การกระเด็น การกระโดด เป็นต้น ซึ่งจะทำให้วัสดุของชุดมีการเคลื่อนไหวตามท่าเต้นของผู้แสดง สีสนของชุดก็จะเน้นสีที่โทนเข้มเพื่อที่ชุดของนักแสดงส่วนมากจะเป็นการเน้นรูปร่าง สีเข้มจึงทำให้รูปร่างดูเล็กลงกว่าเดิม

- ช่วงเพลงสากล ในช่วงจังหวะสากลจะเป็นเพลงวัยรุ่นกำลังนิยม เช่นเพลงในจังหวะร็อค เพลงในจังหวะ R&B Hiphop เป็นต้น ซึ่งส่วนมากจะไม่ได้เน้นนักแสดงแต่จะเน้นผู้ที่ขับร้องในการขับเคลื่อให้มีความสนุกสนานของผู้ชม ซึ่งชุดของนักแสดงส่วนจะเน้นเป็นชุดที่วาวหวิว เน้นสีไม่เน้นวัสดุตกแต่งจะเน้นเรียบ ๆ

4.1.2 ผลการวิเคราะห์รูปแบบและการจำแนกวัสดุในเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง
ตารางที่ 1 ผลการวิเคราะห์รูปแบบและการจำแนกวัสดุในเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง

จำนวน	จังหวะเพลง	ช่วงการแสดง	วงที่	รูปภาพ	วัสดุที่ใช้ในการแสดง					
					ขนนก	เพชร	เลื่อม	ลูกปัด	พู่	ผ้า
1	เพลงช้า	เปิดวง	1		/	/	/	/		
2				/	/	/				
3				/	/			/		
4		ลูกทุ่งเพลงช้า	1			/		/		/
5					/	/	/		/	
6				/	/					
7	เพลงลูกทุ่งแบบเร็ว		1		/	/	/	/		
8					/			/	/	
9									/	/

10	เพลงเร็ว		1				/			/
11		รำวง	2				/			/
12			3							/
13			1							/ /
14		เพลงสากล	2				/			/ /
15			3				/			/

จากตารางที่ 1 สรุปการวิเคราะห์ได้ว่า ในช่วงจังหวะเพลงช้า วัสดุที่ใช้มากที่สุดคือวัสดุเพชร มีค่าร้อยละอยู่ที่ 28.62 และลำดับต่อไปมีคือ วัสดุ เลื่อม ลูกปัด ขนนก มีค่าร้อยละ 19.08 และลำดับต่อไปคือวัสดุผ้า มีค่าร้อยละอยู่ที่ 14.31 สามารถสรุปได้ว่า วัสดุส่วนใหญ่มักมีความมันวาวซึ่งมีคุณสมบัติในการสะท้อนแสงเพื่อให้ผู้ชมสามารถมองเห็นได้ในระยะไกล จึงสามารถสรุปได้คือ (แนวคิดที่ 1 มองเห็นเด่นไกล) และในช่วงจังหวะเพลงเร็ว วัสดุที่ใช้มากที่สุดคือ วัสดุ ผ้า มีค่าร้อยละ 33.39 และลำดับต่อไปคือวัสดุพู่ มีค่าร้อยละอยู่ที่ 23.85 และในลำดับต่อไปคือวัสดุเพชร มีค่าร้อยละอยู่ที่ 19.08 และลำดับต่อไปคือวัสดุเลื่อม มีค่าร้อยละอยู่ที่ 14.31 และลำดับต่อไป คือวัสดุลูกปัด และขนนก มีค่าร้อยละอยู่ที่ 4.77 สามารถสรุปได้ว่า วัสดุส่วนใหญ่มักมีความพลิ้วไหวซึ่งมีคุณสมบัติในการขยับได้ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีความพลิ้วไหว จึงสามารถสรุปได้คือ (แนวคิดที่ 2 กลไกขยับได้)

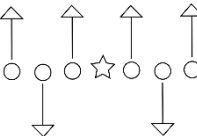
ตารางที่ 2 รูปแบบการวิเคราะห์วัสดุจากการสะท้อนแสง

จำนวน	การแสดงในช่วง		ชื่อวัสดุ	รูปภาพ	ลักษณะการสะท้อนแสง
1	ช่วงเพลงช้า	การสะท้อนของวัสดุที่ขรุขระ	ลูกปัด		การสะท้อนแสงของลูกปัดจะสะท้อนในลักษณะ 180 องศาเมื่อกระทบกับแสงเนื่องจากลูกปัดมีความโปร่งแสงทำให้สามารถสะท้อนภายในตัวเองได้
2	ช่วงเพลงช้า		แผ่นเลื่อม		การสะท้อนแสงของแผ่นเลื่อมจะสะท้อนในลักษณะ 360 องศาในลักษณะกระจายรัศมีเพราะแผ่นเลื่อมส่วนมากจะเป็นรูปแบบกลมทำให้มีการกระจายแสงโดยรอบของวัสดุ
3	ช่วงเพลงช้า	การสะท้อนของวัสดุที่ได้จากผิวเรียบ	เพชร		การสะท้อนของเพชรจะกระจายแสงจากการสะท้อนแสงจากภายในหรือด้านในจะกระทบแสงกลับไปมาหรือจากจุดหักมุมของเหลี่ยมซึ่งยังมีเหลี่ยมมากเพชรก็จะเงาเพิ่มมากขึ้น
4	ช่วงเพลงเร็ว		ผ้าเลื่อม		การสะท้อนในลักษณะเป็นเส้นตรงเข้าหาแสงในแนวราบ
5	ช่วงเพลงเร็ว	การสะท้อนที่เป็นระเบียบ	ผ้าสะท้อนแสง		การสะท้อนเป็นแนวกระจายเป็นแนวตรงโดยแผ่ออกเป็นรูปพัด เราจะได้สังเกตจากด้านของผ้าจะมีน้ำขึ้นและน้ำลง คือลักษณะของการสะท้อนแสง

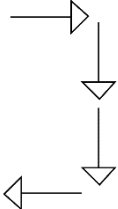
จากตารางที่ 3 สามารถวิเคราะห์ได้ว่า แสงที่เกิดจากในช่วงจังหวะเพลงช้าจะมีการสะท้อนได้ดีกว่าเนื่องจากวัสดุที่สะท้อนเช่น เพชร ลูกปัด เลื่อม เป็นต้น มักมีลักษณะขรุขระทำให้ การสะท้อนจะ

ไม่เป็นระเบียบโดยจะกระจายแสงออกจากการตกกระทบของแสงได้ดีกว่า ในจังหวะเพลงเร็วซึ่งวัสดุที่มีผิวที่เรียบ เช่น ผ้าเลื่อม ผ้าสะท้อนแสง เป็นต้น การสะท้อนของแสงจะสะท้อนในแนวราบกับแสงที่ตกกระทบจะไม่กระจายออกด้านข้างทำให้มีความสะท้อนแสงได้น้อยกว่าวัสดุที่ได้จากวัสดุที่มีผิวขรุขระ

ตารางที่ 3 รูปแบบการวิเคราะห์วัสดุจากกลไกจากคลื่นไหวจากการเดินทางตามจังหวะเพลง

จำนวน	การแสดงในช่วง	ชื่อวัสดุ	รูปภาพ	ลักษณะการเดินทางของนักแสดง
1	เพลงช้า	ขนนก ขนาดใหญ่		การเดินทางในลักษณะเป็นสามเหลี่ยมโดยเดินสลับที่กันแต่จะเปลี่ยนการเดินทางตามจังหวะเพลงแบบช้า แทนการเดิน
2	เพลงช้า	ขนนก ขนาดใหญ่		การเดินทางสลับขึ้นลง ระหว่างแถวโดยแถวหน้าเวทีจะเปลี่ยนลงด้านหลังเวที และแถวด้านหลังเวทีจะเปลี่ยนขึ้นด้านหน้าเวที สลับกันไปตามจังหวะเพลงแทนการเดิน
3	เพลงช้า	เพชร เลื่อม		การเดินทางสลับขึ้นโดยจะแปลแถวไปพร้อมกันเป็นแนวด้านหน้ากระดานไปด้านหน้าเวทีและด้านหลังเวที เพื่อให้แถวมีความอลังการโดยไม่มีการสลับพื้นปลา
4	เพลงช้า	เพชร เลื่อม		การเดินทางมักจะเดินแปลสลับกันโดยมักจะแปลเป็นเส้นแนวพีรามิตเพื่อให้นักแสดงจะยืนอยู่ตรงด้านปลายทางด้านหน้าของเวที และนักแสดงจะยืนเป็นเส้นทแยงเป็นแถวลงทางด้านหลังของเวที

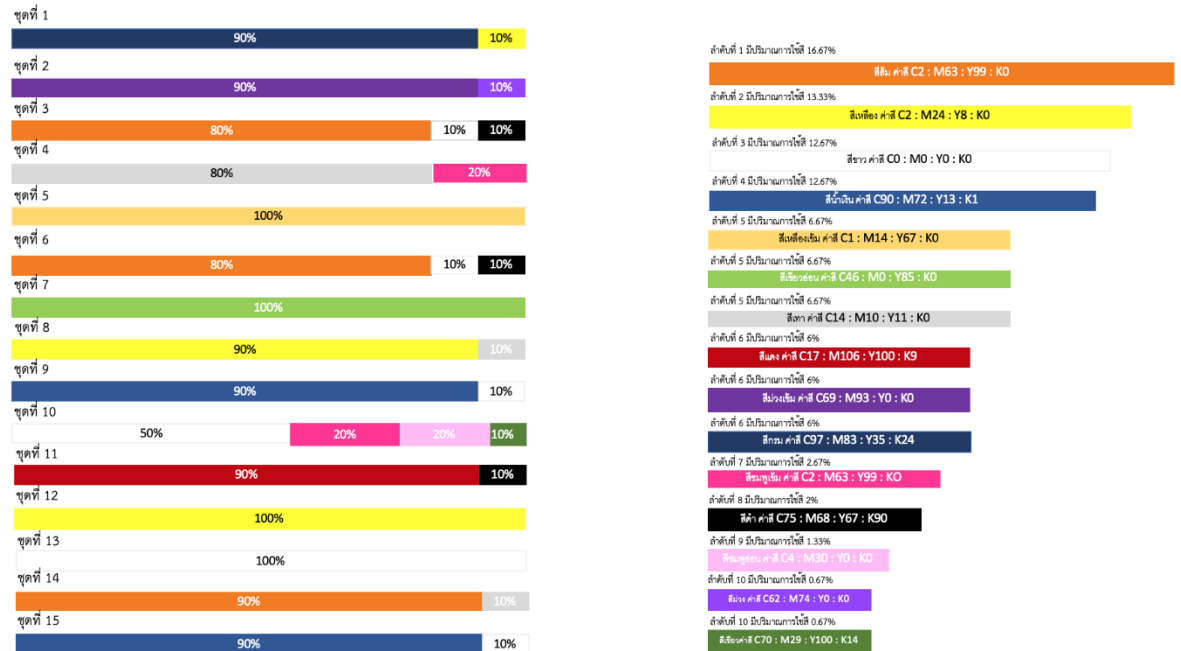
5	เพลงช้า	เพชร เลื่อม		<p>การเดินมักจะเดินแปลสลับกันโดยมักจะแปลเป็นเส้นแนวพีรามิดเพื่อให้นักวิ่งจะยืนอยู่ตรงด้านปลายทางด้านหลังของเวที และนักแสดงจะยืนเป็นเส้นทแยงเป็นแนวขึ้นทางด้านหน้าของเวที</p>
6	เพลงเร็ว	ฟู หรือ วัสดุที่ร้อยเป็นสาย		<p>การเดินในลักษณะที่เดินวนเป็นวงกลมเนื่องจากจะทำให้วัสดุมีความกางออกจากตัวในรูปแบบรัศมีทำให้พริ้วไหวมากขึ้น</p>
7	เพลงเร็ว	ฟู หรือ วัสดุที่ร้อยเป็นสาย		<p>การเดินในลักษณะสลับเป็นขึ้นลงจะทำให้วัสดุมีความกระด้างมากขึ้นเนื่องจากวัสดุจะมีแรงเหวี่ยงตามการก้าวเมื่อนักแสดงก้าวไปด้านหน้าวัสดุจะกระด้างไปด้านหน้าและเมื่อก้าวมาด้านหลังอย่างรวดเร็วจะทำให้วัสดุเกิดแรงเหวี่ยงกระด้างมาด้านหลังอย่างรวดเร็ว</p>
8	เพลงเร็ว	ผ้าอัดพลีท ผ้าระบาย		<p>การเดินในลักษณะไม่มีรูปแบบนักแสดงจะนิยมเดินไปมาโดยเน้นวัสดุให้มีการสับตมมากขึ้นจะให้วัสดุมีแรงในการสับตมเพิ่มขึ้น</p>
9	เพลงเร็ว	ผ้ายัด		<p>การเดินจะเดินสลับทางซ้าย และทางขวาในจังหวะการก้าวที่เท่าๆ กัน โดยเดินทางซ้าย 1 ก้าว ทางขวา 1 ก้าว สลับขึ้นลงตามจังหวะในท่าทาง</p>
10	เพลงเร็ว	ผ้ายัด		<p>การเดินในลักษณะสี่เหลี่ยมโดยเดินวนไปทิศทางเดียวกัน เช่นก้าวทางซ้าย 1 ก้าว และก้าวลง 1 ก้าว และก้าวทางขวา 1 ก้าว และ ก้าวด้านบน 1 ก้าว สลับไปเรื่อย ๆ จนกว่าจะเปลี่ยนท่าทาง</p>

11	เพลงเร็ว	ผ้ายี่ด		การเดินถอยหลังโดยจะก้าวไปทางซ้าย 1 ก้าว และก้าวถอยหลัง 2 ก้าว และเดินไปทางขวา 1 ก้าว และเดินย้อนกลับกลับในทิศทางเดิม โดยจะเดินขึ้นลงจนกว่าจะเปลี่ยนท่าทาง
----	----------	---------	---	---

จากตารางที่ 4 สามารถวิเคราะห์ได้ว่า ในช่วงจังหวะเพลงซำนักแสดงจะไม่ค่อยเคลื่อนไหวแต่จะใช้การสลับตำแหน่งของตัวนักแสดงเองโดยนิยมใช้การเดินขึ้นและลงสลับกันไป จนกว่าจะเปลี่ยนบทเพลงหรือเปลี่ยนตำแหน่งเป็นลักษณะ สามเหลี่ยม 1 แบบ แฉกหน้ากระดาน 2 แบบ แบบพีรามิด 2 แบบ และในช่วงจังหวะเพลงเร็วนักแสดงจะเปลี่ยนการเคลื่อนไหวค่อนข้างเยอะโดยหลากหลายเป็นวงกลม 1 แบบ สลับฟันปลา 2 แบบ ไม่มีรูปแบบ 1 แบบ สีเหลี่ยม 2 แบบโดยจะเปลี่ยนทิศสลับไปมา โดยจะไม่ยืนอยู่กับที่จะเคลื่อนไหวตลอดเวลาตามจังหวะเพลง



การวิเคราะห์การใช้สีของชุดทางเครื่อง และการจัดลำดับของสี



ภาพที่ 2 การใช้สีในชุดของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง

สรุปจากการศึกษาการใช้สีของนักแสดงของวงดนตรีลูกทุ่งสรุปได้ว่า สีส้ม มีค่ามากที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 16.67 และลำดับที่ 2 คือสีเหลือง มีค่าอยู่ที่ร้อยละ 13.33 และลำดับที่ 3 คือ สีขาว และ สีน้ำเงิน มีค่าอยู่ที่ร้อยละ 12.67 และลำดับที่ 4 คือสีเหลืองเข้ม สีเขียวอ่อน สีเทาเงิน มีค่าอยู่ที่ร้อยละ 6.67 และลำดับที่ 5 คือสีแดง สีม่วงเข้ม สีน้ำเงินเข้ม มีค่าอยู่ที่ 6 และลำดับที่ 7 คือสีชมพูอ่อน มีค่าอยู่ที่ร้อยละ 2.67 และลำดับที่ 8 คือสีดำ มีค่าอยู่ที่ร้อยละ 2 และลำดับที่ 9 คือสีชมพูอ่อน มีค่าร้อยละอยู่ที่ 1.33 และลำดับที่ 10 คือสีม่วงอ่อน และสีเขียวเข้ม

4.2 ผลการวิเคราะห์การค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.2.1 ผลการวิเคราะห์การเชื่อมโยงสู่แนวคิดผลิตภัณฑ์ในการออกแบบ

จากการศึกษาองค์ประกอบชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง และค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง พบองค์ความรู้ที่ได้จากวัตถุประสงค์แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นองค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาองค์ประกอบของชุดทางเครื่องในวงดนตรีลูกทุ่งที่สะท้อนความสนุกสนานโดยการศึกษาเอกสาร การลงสนามสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย และการสังเกตปรากฏการณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง แล้วจึงสังเคราะห์ข้อมูลเป็นผลวิจัยซึ่งพบว่า การแสดงของวงดนตรีลูกทุ่งส่วนใหญ่เน้นให้ผู้ชมเกิดมีอารมณ์ร่วมไปกับการแสดง โดยมีผู้แสดงหรือทางเครื่องเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่สามารถกระตุ้นอารมณ์ให้ผู้ชมเกิดความสุขสนุกสนานได้เช่นกัน เนื่องจากมีเครื่องแต่งกายที่ดึงดูดและท่าทางการเคลื่อนไหวที่เป็นไปตามจังหวะสามารถสร้างสีสันให้ผู้ชมเกิดความสุขสนุกสนานคล้อยตาม โดยทางเครื่องในวงดนตรีลูกทุ่งมีการแบ่งออกเป็น 2 ทีม ซึ่งจะเล่นสลับไปมาจำนวน 3 บทเพลง ซึ่งในแต่ละทีมมีทางเครื่อง จำนวน 7-8 คน โดยองค์ประกอบของเครื่องแต่งกายมีการปรับเปลี่ยนตามการแสดงตามตารางที่ 1

จังหวะเพลงช้า โดยภาพรวมของการแสดงเน้นแสงสี ใช้จังหวะเพลงที่ตื่นเต้นก่อให้เกิดความรู้สึกยิ่งใหญ่อลังการ สนุกสนาน และโดดเด่นประทับใจ แล้วจึงเร่งจังหวะให้เร็วขึ้น โดยองค์ประกอบของชุดทางเครื่องมีการออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบการแสดง คือ ทางเครื่องมีการสวมใส่ชุดขนาดใหญ่อลังการ ใช้ท่าทางด้วยการสะบัดชุดขึ้นลงให้เกิดความพลิ้วไหวสนุกสนาน และมีสีสันที่สามารถมองเห็นโดดเด่นได้ในระยะไกล โดยสีที่ใช้ส่วนใหญ่ คือ สีเงิน สีทอง และสีรุ้ง หรือสีที่สามารถสะท้อนแสงด้วยตัวเอง เช่น เขียวสะท้อนแสง ส้มสะท้อนแสง เป็นต้น วัสดุหลักที่ใช้คือ ผ้าที่มีคุณสมบัติมันวาว เช่น ผ้าเลื่อม ผ้าต่วน เป็นต้น ทำการตกแต่งชุดด้วยวัสดุตกแต่งประเภท เพชร ลูกปัด เลื่อม เป็นต้น ที่เกิดการสะท้อนแสงเล่นไฟ

จังหวะเพลงเร็ว ภาพรวมของการแสดงเน้นท่าทางการเคลื่อนไหวและจังหวะดนตรีที่ปลุกอารมณ์สนุกสนาน จะสังเกตได้จากนักแสดงจะออกแรงในการขยับร่างกายมากเพื่อที่จะสื่อสารอารมณ์สนุกเพื่อให้ผู้ชมมีส่วนร่วมคล้อยตาม โดยองค์ประกอบของชุดทางเครื่องมีการออกแบบให้สอดคล้องกับรูปแบบการแสดง คือ ทางเครื่องมีการสวมใส่ชุดที่ให้ความรู้สึกกระฉับกระเฉง ใช้ท่าทางโดยการเหวี่ยง หมุน หรือกระด้าง ให้องค์ประกอบของชุดเป็นไปตามลักษณะการเคลื่อนไหวปลุกอารมณ์สนุกสนาน โดยสีที่ใช้ส่วนใหญ่ คือ สีส้ม สีน้ำเงิน สีชมพู เป็นต้น วัสดุหลัก ผ้าที่มีคุณสมบัติ

ยืดหยุ่นได้เพื่อทำให้เกิดความคล่องตัวในการขยับร่างกาย เช่น ผ้ายืด 4 ด้าน เช่น ผ้าสเปนเด็ก ผ้าตาข่ายยืด เป็นต้น ทำการตกแต่งชุดด้วยวัสดุ เช่น พู่ ผ้าพลีท ขนนก เป็นต้น

ตารางที่ 4 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งโดยแบ่งตามจังหวะเพลง (จากการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง)

ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง				
จังหวะเพลงช้า				
องค์ประกอบ	ลักษณะเด่นเชิงรูปธรรม	ลักษณะเด่นเชิงนามธรรม	แนวทางการออกแบบ	Key Concept
	โครงสร้างเงาของชุดที่มี ความโดดเด่น พลั้วไหว	ให้ความรู้สึก สะพรั่ง ยิ่งใหญ่ อลังกาล	รูปแบบ	มองเห็น เด่นไกล
	หุรราส่งงามจาก เนื้อผ้ามันวาวและ เครื่องประดับ	ให้ความรู้สึกตื่นตาตื่นใจ เป็นจุดเด่นศูนย์กลาง	สีส่น	
	การใช้วัสดุที่มีคุณสมบัติ สะท้อนแสง เช่น เลื่อม ลูกปัด	ให้ความรู้สึกมีคุณค่าจาก ประกายของแสง	วัสดุการตกแต่ง	


จังหวะเพลงเร็ว				
องค์ประกอบ	ลักษณะเด่นเชิงรูปธรรม	ลักษณะเด่นเชิงนามธรรม	แนวทางการออกแบบ	Key Concept
	โครงสร้างเงาจากการขยับ ร่างกายตามจังหวะเพลง	ให้ความรู้สึกมีนง กระฉับกระเฉง	รูปแบบ	กลไกขยับ ได้
	สีส่นสดใส ร้อนแรงใช้คู่สี สีตัดกันชัดเจน	ให้ความรู้สึกเร้าใจ	สีส่น	
	การใช้วัสดุที่สามารถ ขยับหรือเคลื่อนไหวได้ ตามท่าทาง เช่น พู่ ผ้า อิตพลีท	ให้ความรู้สึก ไม่หยุดนิ่ง	วัสดุ	

จากตารางที่ 4 สามารถสังเคราะห์แนวคิดไปสู่องค์ประกอบการออกแบบผลิตภัณฑ์ได้ 3 องค์ประกอบ คือ รูปแบบ สีสัณ และวัสดุ โดยมีกุญแจที่สามารถนำไปสู่ทิศทางการออกแบบ 2 ทิศทาง ได้แก่ ทิศทางที่ 1 จากจังหวะเพลงช้า คือ “มองเห็นเด่นไกล” และทิศทางที่ 2 จากเพลงเร็ว คือ “กลไกขยับได้”

ส่วนที่ 2 องค์ความรู้ในการค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องดนตรีลูกทุ่ง โดยนำองค์ความรู้ในส่วนที่ 1 มาใช้เพื่อกำหนดทิศทางในการวิเคราะห์เพื่อเชื่อมโยงสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน





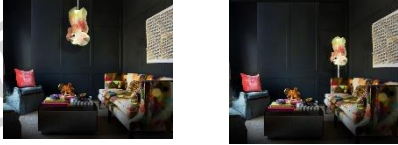


ตารางที่ 5 การเชื่อมโยงแนวคิดความสนุกสนานที่สะท้อนจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง (โดยการสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่อง และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน)

ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง					
จังหวะเพลงช้า ความรู้สึกสนุกสนานที่ได้จากการมองเห็น			จังหวะเพลงเร็ว ความรู้สึกสนุกสนานที่ได้จากการเคลื่อนไหว		
แนวทางสำหรับนำไปใช้ในการออกแบบ					
รูปแบบ	สี	วัสดุ	รูปแบบ	สี	วัสดุ
โครงสร้างรูปแบบที่มีขนาดใหญ่แสดงถึงความอลังการ	สีที่สะท้อนแสงได้จากความมันวาวรู้สึกหรูหรา	ลูกปัด เลื่อม เพชร	โครงสร้างจากท่อน ขยับร่างกายตามจังหวะเพลง	สีที่ให้ความรู้สึกตื่นเต้น ไร้ใจ	พู่ ผ้าอัดพลีท
Key Concept: มองเด่นเห็นไกล			Key Concept: กลไกขยับได้		
ผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน					
รูปแบบ	สี	วัสดุ	รูปแบบ	สี	วัสดุ
ยิ่งใหญ่ อลังการ และตื่นตาตื่นใจ	ใช้สีที่ดูหรูหรา สื่อถึงอารมณ์ในงานออกแบบ	ประยุกต์ใช้วัสดุหลักและวัสดุตกแต่งของชุดทางเครื่องมาสร้างสรรค์ใหม่	รูปแบบลักษณะของวัสดุตกแต่งที่เคลื่อนไหวตามท่าทางแสดง	สีที่ให้ความรู้สึกตื่นเต้นไร้ใจสื่อถึงอารมณ์ในงานออกแบบ	ประยุกต์ใช้วัสดุหลักและวัสดุตกแต่งของชุดทางเครื่องมาสร้างสรรค์ใหม่
Key Concept: เจิดจรัสศรี			Key Concept: เกิดเชิงเรีงรำ		
แนวโน้มตลาด					
กลุ่มเป้าหมาย	ความต้องการ		แนวโน้มการออกแบบ		
เพศชายและเพศหญิงที่มีอายุ 25 ปีขึ้นไป ที่นิยมของตกแต่งบ้าน สไตล์ Contemporary Vintage เป็นกลุ่มที่มีสิทธิ์และเสียงในการตัดสินใจเลือกซื้อสินค้าด้วยตัวเอง ชอบความไม่จำเจและความแปลกใหม่	ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่ให้อารมณ์รู้สึกผ่อนคลาย ลักษณะร่วมสมัย สามารถปรับเปลี่ยนรูปแบบหรือมีกลไกสลับสับเปลี่ยนที่ไม่จำเจ				


จากตารางที่ 5 การสัมภาษณ์เชิงลึกผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบของตกแต่งบ้านสามารถกำหนดผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมกับการเชื่อมโยงแนวคิด ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ประเภทโคมไฟเนื่องจากโคมไฟสามารถใช้รูปฟอร์ม สี วัสดุ และกลไก ของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งมาใช้เป็นองค์ประกอบในการออกแบบได้ โดยกำหนดทิศทางที่สอดคล้องกับทิศทางของผู้เชี่ยวชาญชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง

ได้แก่ ทิศทางที่ 1 “เจิดจรัสรัศมี” และทิศทางที่ 2 “เกิดเท็จเรงร่า” ภายใต้แนวโน้มการตลาดความต้องการของผู้บริโภค ที่นิยมของตกแต่งบ้าน สไตล์ Contemporary Vintage ชอบความไม่จำเจและความแปลกใหม่

ตารางที่ 6 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง จำนวน 6 แนวทาง

Key Inspiration	แนวทางการออกแบบ	แบบร่างและแบบจำลอง
มองเห็นเด่นไกลเจิดจรัสรัศมี	<p>แนวทางที่ 1 (A1) “เพชรประกายแสง”</p> <p>รูปแบบโคมไฟแขวนเพดานและแบบตั้งพื้น ผิวสัมผัสและสีสีนมันวาวสะท้อนแสงระยิบระยับ โดยการนำเพชรซึ่งเป็นวัสดุที่มีความระยิบระยับมาใช้ในการออกแบบ โดยนำมาทำสายโครงสร้างเดิมของวัสดุเดิม โดยการบดหล่อเข้ากับเรซินเพื่อให้เกิดเป็นวัสดุใหม่แต่คงการสะท้อนแสงระยิบระยับ เพื่อความอลังการโดดเด่น</p>	 
	<p>แนวทางที่ 2 (A2) “หมูแก้วพัชรา”</p> <p>รูปแบบโคมไฟแขวนเพดานและแบบตั้งพื้น ตกแต่งโดยนำแผ่นเลื่อมลักษณะเงาเพื่อสะท้อนแสงเมื่อแสงไฟกระทบ ผสมผสานขนาดใหญ่เล็กเพื่อการมองเห็นที่เด่นชัด และนำมาปักคล้ายกลีบของดอกไม้ซึ่งได้แนวคิดมาจากชุดทางเครื่องในช่วงของการร่ววงมาใช้ในการตกแต่งชิ้นงานสร้างความโดดเด่นดึงดูด</p>	 
	<p>แนวทางที่ 3 (A3) “บุษราพรณี”</p> <p>รูปแบบโคมไฟแขวนเพดานและแบบตั้งพื้น โดยใช้การสะท้อนของวัสดุเพื่อให้เกิดความสว่างในตัวเองจึงมีแนวคิดที่จะนำกระจกเงาที่มีคุณสมบัติให้ความเงามาสะท้อนเข้ามาหากัน ระหว่างแสงไฟ และใช้เพชรเม็ดเล็กติดเรียงกัน เพื่อทำให้ชิ้นงานมีการสะท้อนแสงออกทางด้านบนและด้านล่าง สร้างความโดดเด่นหรูหรา</p>	 

ตารางที่ 6 แนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่สะท้อนความสนุกสนาน จากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง จำนวน 6 แนวทาง (ต่อ)

Key Inspiration	แนวทางการออกแบบ	แบบร่างและแบบจำลอง
กลไก ขยับได้ เกิดเสียง เรริงรำ	<p>แนวทางที่ 4 (B1) “สามซ่าพาเพลิน”</p> <p>รูปแบบโคมแขวนเพดานและแบบตั้งพื้น ใช้เส้นสาย การเคลื่อนไหวของวัสดุสร้างความรู้สึกในการ ออกแบบ โดยนำลักษณะการตกแต่งของเส้นพู่ในชุด ทางเครื่องมาใช้เป็นรูปแบบโครงสร้าง และตกแต่ง ด้วยการไล่ระดับชั้นของพู่เพื่อให้การมองเห็นในแต่ละ จุดเป็นมิติมีกลไกมากขึ้น</p>	
	<p>แนวทางที่ 5 (B2) “บันเทิงหัวใจ”</p> <p>รูปแบบโคมไฟแขวนเพดานและแบบตั้งพื้น โดยใช้ กลไกการหมุนสลับแบบเส้นกันหอย 2 วง หมุนตาม กัน เพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวตามลักษณะแรงหมุน ตกแต่งด้วยพู่ที่มีสีตัดกัน อย่างชัดเจน เมื่อโดน แสงลมหรือเกิดการหมุนตัวโคมไฟ ให้ความรู้สึกถึง ความสนุกสนานไม่หยุดนิ่ง</p>	
	<p>แนวทางที่ 6 (B3) “สดใสครื้นเครง”</p> <p>รูปแบบโคมไฟแขวนเพดานและแบบติดผนัง โครงสร้าง ใช้เส้นโค้งไปมา สามารถสื่อสารอารมณ์ให้ ผู้พบเห็นรู้สึกสบายไม่รู้สึกมีขอบเขตหรือน่าเบื่อ และ นำผ้าอัดพลีท ที่จะสื่อสารให้เห็นถึงความพลิ้วไหวทำให้รู้เบาสบาย มาใช้ในการทำเป็นส่วนประกอบของ ชิ้นงานเพื่อที่เวลาแขวนผ้าที่โดนลมจะทำให้ผ้าสะบัด ไปมาตามแรงลม</p>	

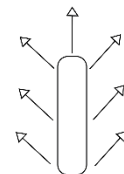
จากตารางที่ 6 สามารถค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟได้ จำนวน 6 แนวทาง จากแนวคิด “มองเห็นเด่นไกล(เจิดจรัสรัศมี)” ได้แก่ แนวทางที่ 1 เพชรประกายแสง แนวทางที่ 2 หมู่แก้วพัชรา และแนวทางที่ 3 บุชราพรรณณี และแนวคิด “กลไกขยับได้” ได้แก่ แนวทางที่ 4 สามซ่าพาเพลิน แนวทางที่ 5 บันเทิงหัวใจ และแนวทางที่ 6 สดใสครื้นเครง

4.2.2 ผลการวิเคราะห์การออกแบบในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง



เพชรประกายแสง คือ การออกแบบจากความคิดที่สะท้อนความสนุกสนานของดนตรีลูกทุ่งโดย การออกแบบโคมไฟชนิดไม้ลูกปัดมาใช้ในการออกแบบโดยนำลูกปัด และเพชรมาทำให้มีความละเอียดพร้อมประดับด้วยน้ำเพชรเพื่อเพิ่มความสวยงาม สะท้อนแสงไฟมาในการใช้งาน จะทำให้โคมไฟดูมีความสว่างไสวมากขึ้นและสามารถสื่อสารจากการเห็นจากศิลปะ จึงนำมาใช้ในการออกแบบและให้ประกายแสงของลูกปัด และเพชรในระหว่างการใช้งาน

การใช้งาน : สามารถใช้รับได้ทั้งความงามและสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้น โดยปรับเปลี่ยนตามการใช้งานของทุกบ้านในลักษณะต่าง ๆ และการออกแบบเพื่อความสวยงามและความคง โคมไฟสามารถหมุนได้จากพลังงานของแบตเตอรี่ในตัว ซึ่งมีแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง



ภาพที่ 3 รูปผลงาน เพชรประกายแสง

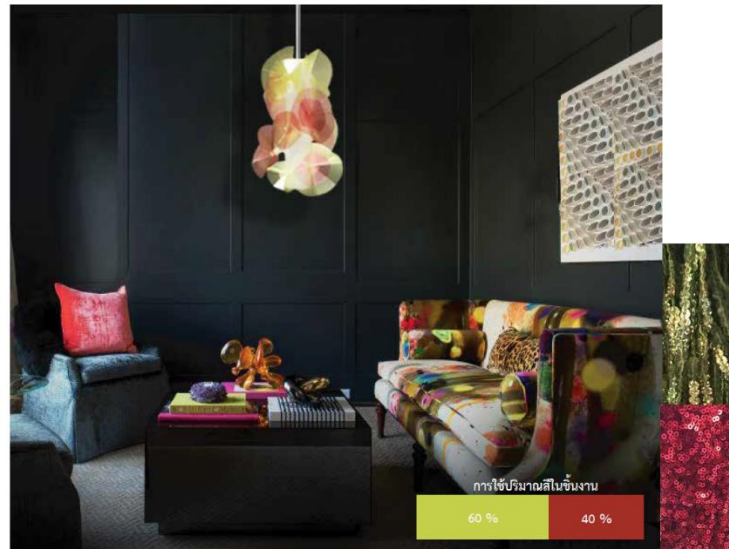
แนวคิด A1 : ชื่อชิ้นงาน “ เพชรประกายแสง ” รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น ผิวสัมผัสและสีลื่นมันวาวสะท้อนแสงระยิบระยับ โดยการนำเพชรซึ่งเป็นวัสดุที่มีความระยิบระยับมาใช้ในการออกแบบ โดยนำมาทำลายโครงสร้างเดิมของวัสดุเดิมโดยการบดหล่อเข้ากับเรซินเพื่อให้เกิดเป็นวัสดุใหม่แต่คงการสะท้อนแสงระยิบระยับ เพื่อความอลังการโดดเด่น ในลักษณะการออกแบบใช้ทฤษฎีการสะท้อนของแสงมาใช้ในการออกแบบซึ่งลูกปัดจะสะท้อนแสง 180 องศา และการสะท้อนจากวัสดุที่มีผิวขรุขระ ซึ่งจะสะท้อนออกมาในรูปแบบไม่เป็นระเบียบ โดยใช้กลไกการหมุนจากลูกปัดโดยใช้แรงลม



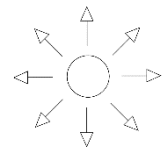
ภาพที่ 4 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับเพดาน แนวคิด A1 : ชื่อ
ชิ้นงาน “เพชรประกายแสง”



ภาพที่ 5 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับแบบตั้งพื้น แนวคิด A1 : ชื่อ
ชิ้นงาน “เพชรประกายแสง”



เจ็ดจรัสศรีมี



แนวคิด A2 หมู่แก้วพัชรา

หมู่แก้วพัชรา คือ การออกแบบโดยใช้แนวความคิดจากการสะท้อนวงศรียุคฟุ้งโดยใช้แผ่นสีที่มีคุณสมบัตินำมาป็นวัสดุที่ใช้ในการออกแบบโคมไฟจึงนำออกมาออกแบบ เพราะเลือกมีคุณสมบัติในการสะท้อนไฟเมื่อเวลาแสงไฟกระทบกับวัสดุจะทำให้รู้สึกมีความเด่นชัดมากขึ้น จึงนำมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้สื่อถึงการมองเห็นจากทั่วโลก โดยใช้แสงไฟที่กระทบกับแผ่นสีของโคมไฟ จะประกายแสงออกมาจากโคมไฟทำให้ดูถึงความสนุกสนานจากสีสันของแผ่นสี

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้น โดยปรับเปลี่ยนตามการใช้งานของลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ และการออกแบบเพื่อความสวยงามและความคง โคมไฟสามารถหมุนได้จากหลังงานของลมแทนการเคลื่อนไหวของนักแสดงของวงศรียุคฟุ้ง



ภาพที่ 6 รูปภาพผลงาน หมู่แก้วพัชรา

แนวคิด A2 : ชื่อชิ้นงาน “หมู่แก้วพัชรา” รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น ตกแต่งโดยนำแผ่นสีที่มีลักษณะเงาเพื่อสะท้อนแสงเมื่อแสงไฟกระทบ ผสมผสานขนาดใหญ่เล็กเพื่อการมองเห็นที่เด่นชัด และนำมาพับคล้ายกลีบของดอกไม้ซึ่งได้แนวคิดมาจากชุดทางเครื่องในช่วงของการร่างมาใช้ในการตกแต่งชิ้นงานสร้างความโดดเด่นดึงดูด และใช้สีสันทึ่ได้จากชุดซึ่งได้จากแผ่นสี สีเขียว และแผ่นสีสีแดง และการใช้ทฤษฎีการสะท้อนแสงมาใช้ในการออกแบบซึ่งได้จากการ สะท้อนจากวัสดุที่มีผิวขรุขระ ซึ่งจะสะท้อนออกมาในแบบไม่เป็นระเบียบ โดยใช้กลไกการหมุนจากลูกปัดโดยใช้แรงลม



ภาพที่ 7 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับเพดาน แนวคิด A2 : ชื่อ
ชิ้นงาน “หมู่แก้วพัชรา”



ภาพที่ 8 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับแบบตั้งพื้น แนวคิด A2 : ชื่อ
ชิ้นงาน “หมู่แก้วพัชรา”



ภาพที่ 9 รูปภาพผลงาน บุขราพรณี

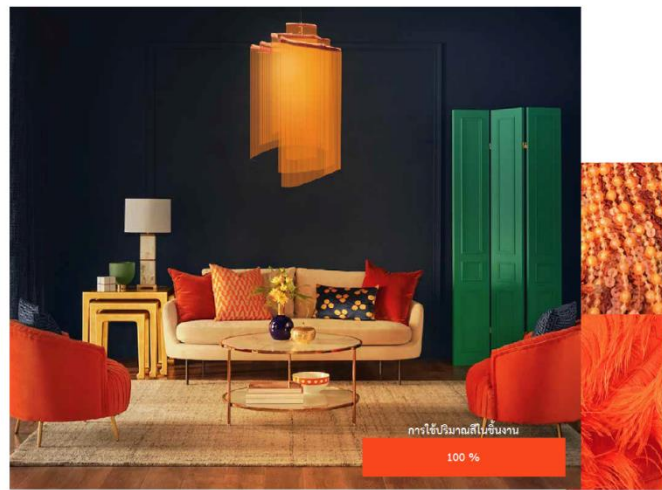
แนวคิด A3 : ชื่อชิ้นงาน “บุขราพรณี”รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น โดยใช้การสะท้อนของวัสดุเพื่อให้เกิดความสว่างในตัวเองจึงมีแนวคิดที่จะนำกระจกเงาที่มีคุณสมบัติให้ความเงามาสะท้อนเข้ามาหากัน ระหว่างแสงไฟ และใช้เพชรเม็ดเล็กติดเรียงกัน เพื่อทำให้ชิ้นงานมีการสะท้อนแสงออกทางด้านบนและด้านล่าง สร้างความโดดเด่นหรูหรา ซึ่งมีการออกแบบโดยการสะท้อนของวัสดุที่มีผิวขรุขระ ซึ่งจะสะท้อนออกมาในแบบไม่เป็นระเบียบ ซึ่งเพชรมีการสะท้อนแสงจากมุมที่ตกกระทบของแสง โดยใช้กลไกการหมุนจากลูกปืนโดยใช้แรงลม



ภาพที่ 10 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับเพดาน แนวคิด A3 : ชื่อ
ชิ้นงาน “บุษราพรรณี”



ภาพที่ 11 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับแบบตั้งพื้น แนวคิด A2 : ชื่อ
ชิ้นงาน “หมู่แก้วพัชรา”



เกิดเชิงเรขาคณิต

แนวคิด B1 สามซ่าฟาเพลิน

สามซ่าฟาเพลิน คือ การออกแบบใช้การเคลื่อนไหวโดยได้แรงบันดาลใจจากจังหวะสามซ่าที่เป็นจังหวะที่สนุกสนานเป็นจังหวะที่นิยมมากในหมู่ของคนที่ชอบเต้นจังหวะสามซ่าที่มีความสนุกสนานมาก และการนำพู่มาใช้ในการออกแบบโคมไฟเนื่องจากได้นำวัสดุที่คงทนของชุดหามหรือในจังหวะสามซ่าใช้ในการออกแบบ และลักษณะการคิดพู่ซ่าชุดมักจะมีลักษณะของสามเหลี่ยม เพื่อใช้ในการอิมพองรูปร่างของพู่แล้วจึงนำมาใช้ในการออกแบบโคมไฟในลักษณะเป็นรูปของสามเหลี่ยม 3 ชั้นลดทอนลงมาตามลำดับ

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้น โดยปรับเปลี่ยนการใช้งานของลูกคำในโอกาสต่าง ๆ และการออกแบบเพื่อความสวยงามและความคง โคมไฟสามารถหมุนได้จากหลังงานของลมแบบการเคลื่อนไหวของพู่ซึ่งแสดงของวงดนตรีทุกวง



ภาพที่ 12 รูปภาพผลงาน สามซ่าฟาเพลิน

แนวคิด B1 : ชื่อชิ้นงาน “สามซ่าฟาเพลิน” รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น ใช้เส้นสายการเคลื่อนไหวของวัสดุสร้างความรู้สึกในการออกแบบ โดยนำลักษณะการตกแต่งของเส้นพู่ในชุดหามเครื่องมาใช้เป็นรูปแบบโครงสร้าง และตกแต่งด้วยการไล่ระดับชั้นของพู่เพื่อให้การมองเห็นในแต่ละจุดเป็นมิติมีกลไกมากขึ้น และการออกแบบรูปทรงของชิ้นงานได้จากการถอดการเดินตามจังหวะเพลงในช่วงจังหวะเพลงเร็วออกมาเป็นสัญลักษณ์ ซึ่ง ในการออกแบบได้นำท่าเดินในช่วงเพลงเร็ว ที่ได้มีการตกแต่งของพู่ ซึ่งถอดสัญลักษณ์การเดินเป็นลักษณะคล้ายรูปสามเหลี่ยม ซึ่งได้จากการเดินสลับไปมา ขึ้นลง ตามจังหวะเพลง และใช้สี ที่มีการใช้มากที่สุด คือ สีส้มมาใช้ในการออกแบบ ซึ่งได้จากชุดหามเครื่องในจังหวะเพลงเร็ว โดยใช้กลไกการหมุนจากลูกปืนโดยใช้แรงลม



ภาพที่ 13 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับเพดาน แนวคิด B1 : ชื่อ
ชิ้นงาน “สามช่าพาเพลิน”



ภาพที่ 14 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับแบบตั้งพื้น แนวคิด B1 : ชื่อ
ชิ้นงาน “สามช่าพาเพลิน”



ภาพที่ 15 รูปภาพผลงาน บันเทิงหัวใจ

แนวคิด B2 : ชื่อชิ้นงาน “บันเทิงหัวใจ” รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบตั้งพื้น โดยใช้กลไกการหมุนสลับแบบเส้นกันหอย 2 วง หมุนตามกัน เพื่อให้เกิดการเคลื่อนไหวตามลักษณะแรงหมุน ตกแต่งด้วยพู่ที่มีสีตัดกัน อย่างชัดเจน เมื่อโดนแรงลมหรือเกิดการหมุนตัวโคมไฟ ให้ความรู้สึกถึงความสนุกสนานไม่หยุดนิ่ง การออกแบบรูปทรงของชิ้นงานได้จากการถอดการเดินตามจังหวะเพลงในช่วงจังหวะเร็วออกมาเป็นสัญลักษณ์ ซึ่ง ในการออกแบบได้นำท่าเดินในช่วงเพลงเร็ว ที่ได้มีการตกแต่งของพู่ ซึ่งถอดสัญลักษณ์การเดินเป็นลักษณะคล้ายรูปวงกลม ซึ่งได้จากการเดินวนเป็นวงกลมเพื่อให้วัสดุทางแกงออกจากตัวนักแสดง ขึ้นลง ตามจังหวะเพลง และใช้สีคู่ตัดกัน คือ สีชมพู และ น้ำเงิน มาใช้ในการออกแบบ โดยใช้กลไกการหมุนจากลูกปืนโดยใช้แรงลม



ภาพที่ 16 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของคอมพิวเตอร์ระดับเพดาน แนวคิด B2 : ชื่อ
ชิ้นงาน “บันเทิงหัวใจ”



ภาพที่ 17 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของคอมพิวเตอร์ระดับแบบตั้งพื้น แนวคิด B2 : ชื่อ
ชิ้นงาน “บันเทิงหัวใจ”



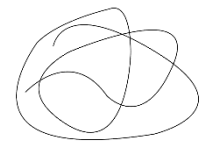
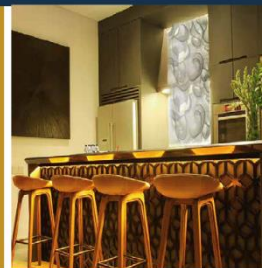
การใช้บริเวณสีในชิ้นงาน
100 %

เกิดทิ้งเรืงร่า

แนวคิด B3 สดใสครึ้นเครง

สดใสครึ้นเครง คือ การออกแบบโดยนำผ้าอัดฟลิตมาใช้ในการออกแบบเมืองจากผ้าฟลิต ใช้คอกงชุดหางเครื่องโดยใช้แรงในการสละบิดไปมาเมื่อนักแสดงเคลื่อนไหวอยู่บนเวที จึงนำมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้สื่อสารถึงความสนุกสนานมากขึ้น โดยใช้การบิดตัว เคลือวของผ้าฟลิตไปมา ในระดับที่ไม่เท่ากัน และใช้แรงจากการหมุนไปพร้อมกันโดยใช้ แรงลมในการหมุนเพื่อให้โคมโพทูนได้

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งในชนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบ ติดผนังได้โดยสามารถปรับเบ็ยยได้โดยการใช้อการติดกับผนัง และผ้าฟลิตสามารถจะบิด ตามทิศทางของลมในการติดตั้ง



ภาพที่ 18 รูปภาพผลงาน สดใสครึ้นเครง

แนวคิด B3 : ชื่อชิ้นงาน “สดใสครึ้นเครง” รูปแบบโคมไฟระย้าและแบบติดผนัง โครงสร้าง ใช้เส้นโค้งไปมา สามารถสื่อสารอารมณ์ให้ผู้พบเห็นรู้สึกสบายไม่รู้สึกรึ้นคอขบเซตหรือน่าเบื่อ และนำผ้าอัดฟลิต ที่จะสื่อสารให้เห็นถึงความพลิวไหวทำให้รู้เบาสบาย มาใช้ในการทำเป็นส่วนประกอบของชิ้นงานเพื่อที่เวลาแขวนผ้าที่โดนลมจะทำให้ผ้าสะบัดไปมาตามแรงลม การออกแบบรูปทรงของชิ้นงานได้จากการถอดการเดินตามจังหวะเพลงในช่วงจังหวะเพลงเร็วออกมาเป็นสัญลักษณ์ ซึ่ง ในการออกแบบได้นำท่าเดินในช่วงเพลงเร็ว ที่ได้มีการตกแต่งของผ้า ซึ่งถอดสัญลักษณ์การเดินเป็นลักษณะ ไม่มีรูปแบบตายตัว ตามจังหวะเพลง และใช้สี ขาวซึ่งเป็นสีที่มีความพิเศษคือ เมื่อแสงไฟในกาโชว์ใช้สีอะไรสีขาของชุดก็กลายเป็นสีเดียวกับแสงไฟ ซึ่งได้จากชุดหางเครื่องในจังหวะเพลงเร็ว โดยใช้กลไกการสะบัดของผ้าที่ได้รับจากแรงลม



ภาพที่ 19 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับเพดาน แนวคิด B3 : ชื่อ
ชิ้นงาน “สดใสรื่นแครง”



ภาพที่ 20 แนวทางในการพัฒนาของผลงานในรูปแบบของโคมไฟประดับแบบติดผนัง แนวคิด B3 :
ชื่อชิ้นงาน “สดใสรื่นแครง”

4.2.3 ผลการวิเคราะห์ของผู้เชี่ยวชาญในด้านต่าง ๆ

1. ผลการประเมินแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ ด้านการตลาดและนักวิชาการ ซึ่งเป็นผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์เกี่ยวข้องไม่ต่ำกว่า 8 ปี ทำการประเมินพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการออกแบบรวมถึงการตลาดได้ผลดังนี้

1.1. ผลการจัดลำดับการประเมินคุณค่าของผลงานการถ่ายทอดความสนุกของวงดนตรีลูกทุ่งสู่การออกแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งบ้าน พบว่า ผลงานการออกแบบในรูปแบบ A ชื่อชิ้นงาน หมูแก้วพัชรา มีความน่าสนใจลำดับที่ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.03) ชื่อชิ้นงาน เพชรประกายแสง มีความน่าสนใจเป็นลำดับที่ 2 (ค่าเฉลี่ย 4.14) และชื่อชิ้นงาน บุชราพรณี มีความน่าสนใจเป็นลำดับที่ 3 (มีค่าเฉลี่ย 4.07) ผลงานการออกแบบในรูปแบบ B ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน มีความน่าสนใจลำดับที่ 1 (ค่าเฉลี่ย 4.33) ชื่อชิ้นงาน บันเทิงหัวใจ มีความน่าสนใจเป็นลำดับที่ 2 (ค่าเฉลี่ย 4.03) และชื่อชิ้นงาน สดใสครื้นเครง มีความน่าสนใจเป็นลำดับที่ 3 (มีค่าเฉลี่ย 3.88)

1.2 ผลการประเมินด้านความเหมาะสมทางการใช้งานและการสะท้อนแนวคิดความสนุกสนานโดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยมีการแบ่งเกณฑ์ได้ ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 7 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A1

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A1 ชื่อชิ้นงาน เพชรประกายแสง	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความสามารถในการแสดงเอกลักษณ์
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	3.33	0.57	ปานกลาง
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ	3.33	0.57	ปานกลาง
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	4.66	0.57	มากที่สุด
4. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้	4.66	0.57	มากที่สุด
5. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	4.66	0.57	มากที่สุด
6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ	4.66	0.57	มากที่สุด
7. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี	3.66	1.15	มาก
8. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	4	1	มาก
9. มีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค่า)	4.33	1.15	มาก
รวม	4.14	0.75	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่าโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบ A1 (เพชรประกายแสง) มีการสร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่งได้ในระดับปานกลาง การมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจในระดับปานกลาง การมีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้านในระดับมากที่สุด การใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้ในระดับมากที่สุด การเหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกในระดับมากที่สุด การนำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบในระดับมากที่สุด การมีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดีในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค่า) ในระดับมาก

ตารางที่ 8 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A2

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน หมู่แก้วพัชรา	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความสามารถในการแสดงเอกลักษณ์
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	4	1	มาก
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ	4.66	0.57	มากที่สุด
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	4.33	1.15	มาก
4. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้	4.66	0.57	มากที่สุด
5. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	4.66	0.57	มากที่สุด
6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ	4	0	มาก
7. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี	5	0	มากที่สุด
8. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	4	1	มาก
9. มีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค่า)	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.44	0.60	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่าโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบ A2 (หมู่แก้วพัชรา) มีการสร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่งได้ในระดับมาก การมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจในระดับมากที่สุด การมีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้านในระดับมาก การใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้ในระดับมากที่สุด การเหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกในระดับมากที่สุด การนำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบในระดับมาก การมีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดีในระดับมากที่สุด การมีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค่า) ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 9 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A3

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A3 ชื่อชิ้นงาน บุชราพรณี	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความสามารถในการแสดงเอกลักษณ์
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	4	1	มาก
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ	3.66	1.15	ปานกลาง
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	3.66	1.15	ปานกลาง
4. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้	4.33	0.57	มาก
5. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	4.33	0.57	มาก
6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ	4.66	0.57	มากที่สุด
7. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี	4	1	มาก
8. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	4.33	1.15	มาก
9. มีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค้า)	3.66	1.15	ปานกลาง
รวม	4.07	0.92	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่าโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบ A3 (บุชราพรณี) มีการสร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่งได้ในระดับมาก การมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจในระดับปานกลาง การมีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้านในระดับปานกลาง การใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้ในระดับมาก การเหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกในระดับมาก การนำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบในระดับมากที่สุด การมีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดีในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค้า) ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งรูปแบบ B1

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งรูปแบบ B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความสามารถในการแสดงเอกลักษณ์
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	4.66	0.57	มากที่สุด
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ	4	0	มาก
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	4	1	มาก
4. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้	4.33	1.15	มาก
5. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	4.33	1.15	มาก
6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ	4.33	0.57	มาก
7. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี	4.33	0.57	มาก
8. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	4.33	0.57	มาก
9. มีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค่า)	4.66	0.57	มากที่สุด
รวม	4.33	0.68	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่าโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบ B1 (สามช่าพาเพลิน) มีการสร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่งได้ในระดับมากที่สุด การมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจในระดับมาก การมีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้านในระดับมาก การใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้ในระดับมาก การเหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกในระดับมาก การนำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบในระดับมาก การมีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดีในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค่า) ในระดับมากที่สุด

ตารางที่ 11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งรูปแบบ B2

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งรูปแบบ B2 ชื่อชิ้นงาน บันเทิงหัวใจ	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความสามารถในการแสดงเอกลักษณ์
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	4	0	มาก
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ	4	0	มาก
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	3.66	1.15	ปานกลาง
4. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้	3.66	1.15	ปานกลาง
5. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	4.33	0.57	มาก
6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ	4	1	มาก
7. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี	4	1	มาก
8. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	4.33	0.57	มาก
9. มีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค้า)	4.33	0.57	มาก
รวม	4.03	0.67	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่าโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบ B2 (บันเทิงหัวใจ) มีการสร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่งได้ในระดับมาก การมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจในระดับมาก การมีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้านในระดับปานกลาง การใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้ในระดับปานกลาง การเหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกในระดับมาก การนำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบในระดับมาก การมี

แนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดีในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมในระดับมาก การมีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค้ำ) ในระดับมาก

ตารางที่ 12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของการประเมินด้านการออกแบบ ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งรูปแบบ B3




ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งรูปแบบ B3 ชื่อชิ้นงาน สดใสครื้นเครง	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)	ความสามารถในการแสดงเอกลักษณ์
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	4	1.73	มาก
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ	4.33	1.15	มาก
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน	4	1	มาก
4. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้	3.33	1.15	ปานกลาง
5. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	4	0	มาก
6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ	3.66	1.52	ปานกลาง
7. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี	3.66	1.15	ปานกลาง
8. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม	3.66	1.15	ปานกลาง
9. มีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค้ำ)	4.33	0.57	มาก
รวม	3.88	1.05	มาก

จากตารางที่ 12 พบว่าโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบ B3 (สดใสครื้นเครง) มีการสร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่งได้ในระดับมาก การมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจในระดับมาก การมีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้านในระดับมาก การใช้เป็น




ผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้ในระดับปานกลาง การเหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกในระดับมาก การนำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบในระดับปานกลาง การมีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดีในระดับปานกลางการมีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรมในระดับปานกลาง การมีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของ Brand โคมไฟประดับ (การค้ำ) ในระดับมาก



ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบโคมไฟ เพื่อระดับตกแต่งจากการประเมินผู้ทรงคุณวุฒิ

รูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง จากแนวคิด เจตจำนงวิสัย	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D)	ความสามารถ ในการแสดง เอกลักษณ์
A1 เพชรประกายแสง 	4.14	0.75	มาก
A2 หมู่แก้วพัชรา 	4.44	0.60	มาก
A3 บุษราพรรณณี 	4.07	0.92	มาก

ตารางที่ 13 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของรูปแบบโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่งจากการ
ประเมินผู้ทรงคุณวุฒิ (ต่อ)

รูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง จากแนวคิด เกิดเชิงเรขาคณิต	ค่าเฉลี่ย (Mean)	ส่วนเบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ความสามารถ ในการแสดง เอกลักษณ์
<p>B1 สามซ่าฟาเพลิน</p> 	4.33	0.68	มาก
<p>B2 บันเทิงหัวใจ</p> 	4.03	0.67	มาก
<p>B3 สดใสครั้นเครง</p> 	3.88	1.05	มาก

จากตารางที่ 13 พบว่า รูปแบบ A1,A2,A3 (แนวคิดเจตจรัสร์ศมี) รูปแบบ A2 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.44 (S.D. = 0.60) รองลงมาคือ รูปแบบ A1 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (S.D. = 0.75) รองลงมาคือ รูปแบบ A3ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.92) รูปแบบ B1,B2,B3 (เถิดเทิงเรีงร่า) รูปแบบ B1 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 (S.D. = 0.68) รองลงมาคือ รูปแบบ B2 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 (S.D. = 0.67) รองลงมาคือ รูปแบบ B3 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D. = 1.05)



จากการสอบถามผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด 5 ท่าน สรุปเป็นข้อเสนอแนะได้ ดังนี้



ภาพที่ 21 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เจ็ดจรัสศรี A1 “เพชรประกายแสง”

ข้อดี

1. การสื่อสารรับรู้ถึงความหรูหรา
2. มีการใช้วัสดุที่แปลกไปจากเดิมที่เป็นวัสดุที่เห็นทั่วไป
3. ชื่นชอบในเรื่องของแนวคิด

ข้อเสีย

1. ไม่สื่อสารถึงความเป็นลูกทุ่ง ควรมีความสนุกสนานอันเป็นหัวใจของ ดนตรีลูกทุ่ง



ภาพที่ 22 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เจิดจรัสรัศมี A2 “หมู่แก้วพัชรา”

ข้อดี

1. รับรู้ถึงแนวคิดและความสนุกสนานในเบื้องต้นที่สัมผัส
2. การออกแบบแปลกตา
3. สามารถนำไปขายได้จริง

ข้อเสีย

1. รูปทรงไม่สอดคล้องกับแนวคิด



ภาพที่ 23 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เจิดจรัสศรีศมี A3 “บุษราพรณี”

ข้อดี

1. ชอบการออกแบบดู Unique ค่อนข้างแตกต่างจาก A1 A2
2. การออกแบบดูมีความเป็นลูกทุ่ง

ข้อเสีย

1. ไม่สื่อสารถึงความเป็นลูกทุ่ง ควรมีความสนุกสนานอันเป็นหัวใจของ ดนตรีลูกทุ่ง
2. ให้วางกลุ่มลูกค้าให้ดีขึ้นสามารถขายในต่างประเทศได้



ภาพที่ 24 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เกิดเชิงเรขาคณิต B1 “สามซ่าฟาเพลิน”

ข้อดี

1. สีสีนการออกแบบมีความใกล้เคียง
2. สามารถนำไปขายในกลุ่ม ร้านอาหาร Hostel กลุ่มคนพวกนี้ค่อนข้างมี Potential ที่จะซื้อสินค้าที่มีเอกลักษณ์

ข้อเสีย

1. ไม่สะท้อนถึงความเป็นลูกทุ่ง ควรเรื่องราวอันเป็นพื้นบ้าน ชนบท
2. ควรเพิ่มวัสดุประเภทอื่นผสมผสานไปด้วย



ภาพที่ 25 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เกิดเชิงเรขาคณิต B2 “บันเทิงหัวใจ”

ข้อดี

1. สีสีนการออกแบบมีความใกล้เคียง
1. สามารถนำไปขายในกลุ่ม ร้านอาหาร Hostel กลุ่มคนพวกนี้ค่อนข้างมี Potential ที่จะซื้อสินค้าที่มีเอกลักษณ์
2. กล้าที่จะหยิบสิ่งที่ไม่ใครเคยนำมาใช้ผลิต

ข้อเสีย

1. ไม่สะท้อนถึงความเป็นลูกทุ่ง ควรจะมีเรื่องราวอันเป็นพื้นบ้าน ชนบท
2. เส้นโค้งสามารถนำความระยิบระยับมาตกแต่งได้
3. หากกลุ่มลูกค้าให้ตรงกับชิ้นงาน



ภาพที่ 26 โคมไฟเพื่อประดับตกแต่งรูปแบบจากแนวคิด เกิดเชิงเรขาคณิต B3 “สไตลครั้นเครง”

ข้อดี

1. การออกแบบใกล้เคียงกับงานที่มีราคา มีคุณค่าที่สูง
2. สามารถติดตั้งในกลุ่มโรงแรม ร้านอาหาร ได้ค่อนข้างดี
3. รูปลักษณ์ของชิ้นงานมีความเป็นเอกลักษณ์

ข้อเสีย

1. แนวคิดที่ส่งผ่านไม่สื่อสารถึงสีันความเป็นลูกทุ่ง ที่มีลูกเล่นแพรวพราว

4.3 ผลการวิเคราะห์การประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

4.3.1 ผลการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างและสรุปผลการออกแบบในเรื่องการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

การประเมินความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมายที่มีต่อการออกแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งโดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 100 คน ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 14 จำนวนร้อยละและสถานภาพทั่วไปของกลุ่มเป้าหมาย

สถานภาพทั่วไป	จำนวนคน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	36	36.00
1.2 หญิง	64	64.00
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 25 ปี	4	4.00
2.2 ระหว่าง 25 – 35 ปี	49	49.00
2.3 ระหว่าง 35 – 45 ปี	37	37.00
2.4 มากกว่า 45 ปี	10	10.00
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ต่ำกว่าปริญญาตรี	25	25.00
3.2 ปริญญาตรี	69	69.00
3.3 ปริญญาโท	5	5.00
3.4 สูงกว่าปริญญาโท	1	1.00
4. อาชีพ		
4.1 ข้าราชการ	3	3.00
4.2 พนักงานรัฐวิสาหกิจ	3	3.00
4.3 ธุรกิจส่วนตัว	9	9.00
4.4 รับจ้าง	80	80.00
4.5 อื่น ๆ	5	5.00

5. รายได้ต่อเดือน (บาท)		
5.1 น้อยกว่า 15,000 บาท	10	10.00
5.2 15,000 – 30,000 บาท	80	80.00
5.3 30,000 – 50,000 บาท	9	9.00
5.4 มากกว่า 50,000 บาท	1	1.00
6. ประเภทที่อยู่อาศัย		
6.1 บ้านเดี่ยว	9	9.00
6.2 ทาวน์โฮม	33	33.00
6.3 คอนโด	31	31.00
6.4 อื่น ๆ	27	27.00

จากตารางที่ 14 พบว่า จากผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด 100 คน เป็นเพศชาย 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 และเพศหญิง 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64.00 มีอายุ 25-35 ปี มากที่สุด จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 รองลงมาคืออายุ 35 - 45 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37.00 และ อายุมากกว่า 45 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และมีอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 ระดับการศึกษาส่วนมากอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 69.00 รองลงมาคือระดับต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.00 และระดับปริญญาโทจำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 และระดับปริญญาเอก จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 อาชีพส่วนมากเป็นอาชีพรับจ้าง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 รองลงมาคืออาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และอาชีพข้าราชการจำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และอาชีพพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.00 และอาชีพอื่น จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.00 รายได้ต่อเดือนส่วนมากอยู่ที่ในระดับ 15,000 – 30,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 80.00 และรองลงมาอยู่ในระดับ น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00 และอยู่ในระดับ 30,000 – 50,000 บาท จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00 และอยู่ในระดับมากกว่า 50,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1.00 ประเภทที่อยู่อาศัยส่วนมากอยู่ทาวน์โฮมจำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33.00 รองลงมาคือคอนโดจำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31.00 และ กลุ่มอื่น ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และบ้านเดี่ยวจำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.00

การหาค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยมีการแบ่ง
เกณฑ์ได้ดังนี้

4.51 – 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
3.51 – 4.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับมาก
2.51 – 3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับปานกลาง
1.51 – 2.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อย
1.00 – 1.50	หมายถึง	ความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 15 เปรียบเทียบความพึงพอใจในรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งของกลุ่มเป้าหมาย

รูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง	จำนวน ความพึง พอใจ (คน)	ค่า ร้อยละ (%)	ค่า เฉลี่ย (Mean)	ส่วน เบี่ยงเบน มาตรฐาน (S.D.)	ระดับความพึง พอใจ
รูปแบบ A2	38	38.00	3.26	0.86	ปานกลาง
รูปแบบ B1	62	62.00	3.36	0.76	ปานกลาง

ตารางที่ 16 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งแยกตามเพศ (ชาย)

สถานภาพ ทั่วไป (เพศ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับ ความพึง พอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
ชาย 36 คน (36%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.30	0.88	ปานกลาง	3.13	0.88	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.36	0.94	ปานกลาง	3.26	0.98	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับการ นำไปใช้	3.33	0.95	ปานกลาง	3.40	1.06	ปานกลาง
	4. เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.23	0.90	ปานกลาง	3.29	0.94	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ ตกแต่งห้องรับแขก	3.50	1.00	มาก	3.65	1.15	มาก
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.72	1.06	มาก	3.67	1.18	มาก

จากตารางที่ 16 พบว่า กลุ่มเพศชาย จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 36 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่างในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านการตกแต่งห้องรับแขก ที่นำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ได้ในระดับมาก

ตารางที่ 17 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งแยกตามเพศ (หญิง)

สถานภาพ ทั่วไป (เพศ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสรัศมี			รูปแบบ เกิดเทิงเริงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึง พอใจ
หญิง 64 คน (64%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.09	1.10	ปานกลาง	3.29	1.04	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.12	1.07	ปานกลาง	3.05	1.05	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	2.91	0.95	ปานกลาง	3.17	1.05	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.02	1.08	ปานกลาง	3.24	0.98	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.44	1.05	ปานกลาง	3.12	0.67	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.40	1.08	ปานกลาง	3.74	0.96	มาก

จากตารางที่ 17 พบว่า กลุ่มเพศหญิง จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 64 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งที่มีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง แต่ให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับต่อรูปแบบ B “เกิดเทิงเริงรำ” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 (S.D.=0.96) และรูปแบบ A “เจิดจรัสรัศมี” ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (3.40 S.D.=1.08)

ตารางที่ 18 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอายุ (อายุต่ำกว่า 25 ปี)

สถานภาพ ทั่วไป (อายุ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
อายุ ต่ำ กว่า 25 ปี 4 คน (4%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	2.91	0.95	ปานกลาง	3.32	1.00	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.02	1.08	ปานกลาง	3.34	1.18	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.09	1.10	ปานกลาง	3.26	1.04	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.12	1.07	ปานกลาง	3.23	1.11	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.40	1.08	ปานกลาง	3.29	0.91	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.44	1.05	ปานกลาง	3.74	1.03	มาก

จากตารางที่ 18 พบว่า กลุ่มอายุต่ำกว่า 25 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง แต่ให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับต่อรูปแบบ B “เถิดเทิงเริงร่า” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 (S.D.=1.03) และรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีศรี” ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 (S.D.=1.05)

ตารางที่ 19 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอายุ (อายุ 25 - 35 ปี)

สถานภาพ ทั่วไป (อายุ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เกิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึง พอใจ
อายุ 25 - 35 ปี 49 คน (49%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.3	0.87	ปานกลาง	3.15	0.87	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.44	1.11	ปานกลาง	3.25	0.90	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับการ นำไปใช้	3.32	1.04	ปานกลาง	3.32	1.12	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.33	1.10	ปานกลาง	3.36	0.97	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ ตกแต่งห้องรับแขก	3.46	1.08	ปานกลาง	3.65	1.14	มาก
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.71	1.07	มาก	3.63	1.05	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่า กลุ่มอายุ 25 – 35 ปี จำนวน 49 คน คิดเป็นร้อยละ 49 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง ระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ ในระดับมาก แต่ให้ความพึงพอใจในด้านการนำไปตกแต่งห้องรับแขกในระดับต่อรูปแบบ B “เกิดเทิงเริงร่า” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 (S.D.=1.14) และรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีศรี” ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ (3.46 S.D.=1.08)

ตารางที่ 20 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอายุ (อายุ 35 - 45 ปี)

สถานภาพ ทั่วไป (อายุ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสรมี			รูปแบบ เกิดเงาเงา		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
อายุ 35 - 45 ปี 37 คน (37%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	2.88	0.91	ปานกลาง	3.34	0.99	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.14	1.08	ปานกลาง	3.41	0.96	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.17	0.98	ปานกลาง	3.34	0.86	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.03	0.98	ปานกลาง	3.05	0.86	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.61	1.18	มาก	3.76	1.07	มาก
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.44	1.11	ปานกลาง	3.31	0.89	ปานกลาง

จากตารางที่ 20 พบว่า กลุ่มอายุ 35 - 45 ปี จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 37 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งที่มีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง นำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านการตกแต่งห้องรับแขกในระดับมาก

ตารางที่ 21 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอายุ (อายุ มากกว่า 45 ขึ้นไป)

สถานภาพ ทั่วไป (อายุ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสรมี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
อายุ มากกว่า 45 ขึ้นไป 10 คน (10%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.07	0.88	ปานกลาง	3.43	0.79	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.20	1.01	ปานกลาง	3.30	0.98	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.33	1.11	ปานกลาง	3.43	0.83	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.40	0.91	ปานกลาง	3.20	1.01	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.23	1.35	ปานกลาง	3.43	1.10	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.00	0.92	ปานกลาง	4.37	0.88	ปานกลาง

จากตารางที่ 21 พบว่า กลุ่มอายุมากกว่า 45 ปี จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง นำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่และสามารถตกแต่งห้องรับแขกในระดับปานกลาง

ตารางที่ 22 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามระดับการศึกษา (ต่ำกว่าปริญญาตรี)

สถานภาพทั่วไป (ระดับการศึกษา)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจตจรศรีศรี			รูปแบบ เกิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
ต่ำกว่า ปริญญาตรี 25 คน (25%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.07	0.86	ปานกลาง	3.27	0.94	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.17	1.01	ปานกลาง	3.32	1.03	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับการ นำไปใช้	3.23	1.11	ปานกลาง	3.24	0.96	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใ้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.16	1.02	ปานกลาง	3.20	1.00	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ ตกแต่งห้องรับแขก	3.47	1.06	ปานกลาง	3.25	0.95	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.59	1.05	มาก	3.63	1.03	มาก

จากตารางที่ 22 พบว่า กลุ่มการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใ้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 23 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อระดับตกแต่ง แยกตามระดับการศึกษา (ปริญญาตรี)

สถานภาพทั่วไป (ระดับการศึกษา)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อระดับตกแต่ง	รูปแบบ เจตจรศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
ปริญญาตรี 69 คน (69%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.21	0.93	ปานกลาง	2.89	1.02	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.28	1.21	ปานกลาง	3.17	1.09	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับการ นำไปใช้	3.36	1.11	ปานกลาง	3.36	0.96	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใ้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.30	0.97	ปานกลาง	3.40	0.99	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ ตกแต่งห้องรับแขก	3.47	0.90	ปานกลาง	3.49	1.19	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.89	1.10	มาก	3.64	1.30	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่า กลุ่มการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 69 คน คิดเป็นร้อยละ 69 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อระดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ใ้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 24 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามระดับการศึกษา (ปริญญาโท)

สถานภาพทั่วไป (ระดับการศึกษา)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสรัศมี			รูปแบบ เกิดเงาเงา		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ปริญญาโท 5 คน (5%)	1.สร้างอารมณ์ความสนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	2.64	0.92	ปานกลาง	2.91	0.83	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ดึงดูดความสนใจ	2.64	1.12	ปานกลาง	3.45	1.03	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้านความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้	2.64	1.12	ปานกลาง	3.00	1.00	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่เหมาะสม	2.64	1.12	ปานกลาง	3.00	1.26	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	2.91	1.22	ปานกลาง	3.00	0.77	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่	3.27	1.00	ปานกลาง	3.36	1.02	ปานกลาง

จากตารางที่ 24 พบว่า กลุ่มการศึกษาปริญญาโท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ และนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 25 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามระดับการศึกษา (สูงกว่าปริญญาโท)

สถานภาพ ทั่วไป (ระดับ การศึกษา)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีมี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึง พอใจ
สูงกว่า ปริญญา โท 1 คน (1%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.00	-	ปานกลาง	4.00	-	มาก
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.00	-	ปานกลาง	2.00	-	มาก
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	2.00	-	ปานกลาง	3.00	-	มาก
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	2.00	-	ปานกลาง	3.00	-	มาก
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.00	-	ปานกลาง	3.00	-	มาก
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	2.00	-	ปานกลาง	3.00	-	มาก

จากตารางที่ 25 พบว่า กลุ่มการศึกษาสูงกว่าปริญญาโท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ และนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ของรูปแบบ B “เถิดเทิงเริงร่า” ในระดับมาก แต่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีมี” ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 26 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (ข้าราชการ)

สถานภาพ ทั่วไป (อาชีพ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสรัศมี			รูปแบบ เกิดเทิงเริงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
ข้าราชการ 3 คน (3.%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.15	1.06	ปานกลาง	3.46	0.80	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.34	1.03	ปานกลาง	3.51	1.09	มาก
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.32	1.21	ปานกลาง	3.37	0.91	ปานกลาง
	4. เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.41	0.99	ปานกลาง	3.29	0.90	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.63	1.33	มาก	3.49	0.87	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.61	1.07	มาก	3.83	0.97	มาก

จากตารางที่ 26 พบว่า กลุ่มอาชีพข้าราชการ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง ในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจด้านการนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งหลากหลายสถานที่ในระดับมากที่สุดทั้ง 2 รูปแบบ และมีความพึงพอใจต่อการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของรูปแบบ B “เกิดเทิงเริงรำ” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 (S.D.=1.09) ของรูปแบบ A “เจิดจรัสรัศมี” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.34 (S.D.=1.03) ในระดับปานกลาง และ มีความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกของรูปแบบ A “เจิดจรัสรัศมี” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.63 (S.D.=1.33) ของรูปแบบ B “เกิดเทิงเริงรำ” ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 (S.D.=0.87)

ตารางที่ 27 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ
(พนักงานรัฐวิสาหกิจ)

สถานภาพ ทั่วไป (อาชีพ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสรัศมี			รูปแบบ เกิดเทิงเริงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
พนักงาน รัฐวิสาหกิจ 3 คน (3%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	2.92	0.81	ปานกลาง	3.16	1.02	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	2.89	1.00	ปานกลาง	3.16	1.02	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.11	0.95	ปานกลาง	3.26	1.05	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.05	1.11	ปานกลาง	3.16	1.10	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.68	1.01	มาก	3.42	1.05	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.53	1.13	มาก	3.71	0.95	มาก

จากตารางที่ 27 พบว่า กลุ่มพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง ระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก แต่ให้ความพึงพอใจในด้านการนำไปตกแต่งห้องรับแขกในระดับต่อรูปแบบ A “เจิดจรัสรัศมี” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 (S.D.=1.01) และรูปแบบ B “เกิดเทิงเริงรำ” ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.42 (S.D.=1.05)

ตารางที่ 28 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (ธุรกิจส่วนตัว)

สถานภาพ ทั่วไป (อาชีพ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจดีย์ศรีศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
ธุรกิจ ส่วนตัว 9 คน (9%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.30	0.86	ปานกลาง	2.88	0.92	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.46	0.92	ปานกลาง	3.12	0.94	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.39	0.95	ปานกลาง	3.30	0.92	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.37	1.01	ปานกลาง	3.07	0.84	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.21	1.01	ปานกลาง	3.40	1.06	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.95	1.07	มาก	3.50	1.18	มาก

จากตารางที่ 28 พบว่า กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 29 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (รับจ้าง)

สถานภาพ ทั่วไป (อาชีพ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจตจรัศจรรย์			รูปแบบ เติงเร้งร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึง พอใจ
รับจ้าง 80 คน (80%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.18	0.86	ปานกลาง	3.31	1.01	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.31	1.14	ปานกลาง	3.29	1.23	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.31	1.22	ปานกลาง	3.22	1.02	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.39	1.02	ปานกลาง	3.04	1.01	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.49	1.03	ปานกลาง	3.37	0.93	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.80	0.98	มาก	3.53	1.02	มาก

จากตารางที่ 29 พบว่า กลุ่มอาชีพรับจ้าง จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 30 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามอาชีพ (อื่น ๆ)

สถานภาพ ทั่วไป (อาชีพ)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจดีย์ศรีศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ
อื่นๆ 5 คน (5%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.14	0.95	ปานกลาง	3.43	0.86	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.07	1.01	ปานกลาง	3.34	1.11	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.43	1.19	ปานกลาง	3.45	1.07	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.39	1.01	ปานกลาง	3.31	1.05	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.49	1.03	ปานกลาง	3.49	1.03	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.53	1.05	มาก	3.78	0.99	มาก

จากตารางที่ 30 พบว่า กลุ่มอาชีพอื่น ๆ จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 31 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (น้อยกว่า 15,000 บาท)

สถานภาพ ทั่วไป (รายได้ต่อ เดือน)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเรีงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึง พอใจ
น้อยกว่า 15,000 บาท 10 คน (10%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.22	1.01	ปานกลาง	2.82	0.85	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.34	0.98	ปานกลาง	3.10	0.99	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.24	0.89	ปานกลาง	3.04	1.02	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.08	1.02	ปานกลาง	2.98	1.02	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.14	0.78	ปานกลาง	3.38	1.17	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.64	1.12	มาก	3.52	1.03	มาก

จากตารางที่ 31 พบว่า กลุ่มมีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท จำนวน 10 คน คิดเป็นร้อยละ 10 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 32 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (15,000 – 30,000 บาท)

สถานภาพ ทั่วไป (รายได้ต่อ เดือน)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึง พอใจ
15,000 – 30,000 บาท 80 คน (80%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.38	0.86	ปานกลาง	3.38	1.02	ปานกลาง
	2.เอกลักษณะเฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.62	1.02	มาก	3.52	1.25	มาก
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.24	0.99	ปานกลาง	3.24	1.17	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.24	1.13	ปานกลาง	3.43	1.16	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.71	1.14	มาก	3.52	1.03	มาก
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	3.57	1.16	มาก	3.81	0.87	มาก

จากตารางที่ 32 พบว่า กลุ่มมีรายได้ 15,000 – 30,000 บาท จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 80 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง ในระดับปานกลาง และมีความพึงพอใจในด้านการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว และสามารถนำมาตกแต่งห้องรับแขกที่นำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ได้ในระดับมาก

ตารางที่ 33 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (30,000 – 50,000 บาท)

สถานภาพ ทั่วไป (รายได้ต่อ เดือน)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเรีงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึง พอใจ
30,000 – 50,000 บาท 9 คน (9%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	2.91	0.92	ปานกลาง	3.20	0.95	ปานกลาง
	2 .เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.09	1.09	ปานกลาง	3.31	1.03	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	3.18	1.02	ปานกลาง	3.16	0.89	ปานกลาง
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	3.15	0.93	ปานกลาง	3.18	0.88	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่ง ห้องรับแขก	3.36	1.07	ปานกลาง	3.27	0.95	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ ตกแต่งในหลากหลาย สถานที่	3.65	1.22	มาก	3.71	1.11	มาก

จากตารางที่ 33 พบว่า กลุ่มมีรายได้ 30,000 – 50,000 จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 34 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามรายได้ ต่อเดือน (มากกว่า 50,000 บาท)

สถานภาพ ทั่วไป (รายได้ต่อ เดือน)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟ เพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความ พึง พอใจ
มากกว่า 50,000 บาท 1คน (1%)	1.สร้างอารมณ์ความ สนุกสนานในแบบวงดนตรี ลูกทุ่ง	3.00		ปานกลาง	4.00		มาก
	2.เอกลักษณะเฉพาะตัวที่ ดึงดูดความสนใจ	3.00		ปานกลาง	2.00		มาก
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้าน ความงามที่เหมาะสมกับ การนำไปใช้	2.00		ปานกลาง	3.00		มาก
	4.เป็นผลิตภัณฑ์ประดับ ตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่ เหมาะสม	2.00		ปานกลาง	3.00		มาก
	5. เหมาะสมกับการ นำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.00		ปานกลาง	3.00		มาก
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่ง ในหลากหลายสถานที่	2.00		ปานกลาง	3.00		มาก

จากตารางที่ 34 พบว่า กลุ่มรายได้มากกว่า 50,000 บาท จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 1 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ และนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ของรูปแบบ B “เถิดเทิงเริงร่า” ในระดับมาก แต่มีความพึงพอใจต่อรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีศรี” ในระดับปานกลาง

ตารางที่ 35 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามประเภทที่อยู่อาศัย (บ้านเดี่ยว)

สถานภาพทั่วไป (ที่อยู่อาศัย)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
บ้านเดี่ยว 9คน (9%)	1.สร้างอารมณ์ความสนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	3.00	0.79	ปานกลาง	3.45	0.75	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ดึงดูดความสนใจ	3.09	0.91	ปานกลาง	3.55	1.03	มาก
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้านความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้	3.61	0.89	มาก	3.64	1.02	มาก
	4. เป็นผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่เหมาะสม	3.50	1.06	มาก	3.52	1.00	มาก
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.55	0.86	มาก	3.45	0.83	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่	3.61	1.17	มาก	4.15	1.06	มาก

จากตารางที่ 35 พบว่า กลุ่มที่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความ ในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจด้านความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก ทั้ง 2 รูปแบบ และมีความพึงพอใจต่อการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของรูปแบบ B “เถิดเทิงเริงร่า” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D.=1.03) ของรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีศรี” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.09 (S.D.=0.91) ในระดับปานกลาง และ มีความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกของรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีศรี” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D.=0.86) ของรูปแบบ B “เถิดเทิงเริงร่า” ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 (S.D.=0.83)

ตารางที่ 36 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามประเภทที่อยู่อาศัย (ทาว์นโฮม)

สถานภาพทั่วไป (ที่อยู่อาศัย)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศรี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงร่า		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ทาว์นโฮม 33 คน (33%)	1.สร้างอารมณ์ความสนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	3.45	0.75	ปานกลาง	3.00	0.79	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ดึงดูดความสนใจ	3.55	1.03	มาก	3.05	0.95	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้านความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้	3.64	1.02	มาก	3.61	0.89	มาก
	4. เป็นผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่เหมาะสม	3.52	1.00	มาก	3.50	1.06	มาก
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.35	0.83	ปานกลาง	3.55	0.86	มาก
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่	4.15	1.06	มาก	3.61	1.17	มาก

จากตารางที่ 36 พบว่า กลุ่มที่อยู่อาศัยบ้านเดี่ยว จำนวน 33 คน คิดเป็นร้อยละ 33 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความ ในระดับปานกลาง มีความพึงพอใจด้านความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก ทั้ง 2 รูปแบบ และมีความพึงพอใจต่อการมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวของรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีศรี” “เถิดเทิงเริงร่า” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D.=1.03) ของรูปแบบ B “เถิดเทิงเริงร่า” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.05 (S.D.=0.95) ในระดับปานกลาง และ มีความพึงพอใจต่อการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขกของรูปแบบ B “เถิดเทิงเริงร่า” ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 (S.D.=0.86) ของรูปแบบ A “เจิดจรัสศรีศรี” ในระดับปานกลาง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.35 (S.D.=0.83)

ตารางที่ 37 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามประเภทที่อยู่อาศัย (คอนโดมิเนียม)

สถานภาพทั่วไป (ที่อยู่อาศัย)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรี			รูปแบบ เกิดเงาเงา		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
คอนโดมิเนียม 31 คน (31%)	1.สร้างอารมณ์ความสนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	3.05	0.96	ปานกลาง	3.47	0.84	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ดึงดูดความสนใจ	3.11	1.14	ปานกลาง	3.40	1.06	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้านความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้	3.02	1.22	ปานกลาง	3.23	1.07	ปานกลาง
	4. เป็นผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่เหมาะสม	3.09	1.29	ปานกลาง	3.14	1.17	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.30	1.23	ปานกลาง	3.20	1.02	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่	3.52	1.00	มาก	3.61	1.08	มาก

จากตารางที่ 37 พบว่า กลุ่มที่อยู่อาศัยประเภทคอนโดมิเนียม จำนวน 31 คน คิดเป็นร้อยละ 31 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 38 เปรียบเทียบค่าเฉลี่ยความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง แยกตามประเภทที่อยู่อาศัย (อื่น ๆ)

สถานภาพทั่วไป (ที่อยู่อาศัย)	คุณค่าและลักษณะโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง	รูปแบบ เจิดจรัสศรีศมี			รูปแบบ เถิดเทิงเริงรำ		
		ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ	ค่าเฉลี่ย	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
อื่น ๆ 27 คน (27%)	1.สร้างอารมณ์ความสนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง	3.34	0.99	ปานกลาง	2.88	0.91	ปานกลาง
	2.เอกลักษณ์เฉพาะตัวที่ดึงดูดความสนใจ	3.41	0.97	ปานกลาง	3.14	1.05	ปานกลาง
	3. รูปแบบที่ลงตัวในด้านความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้	3.34	0.86	ปานกลาง	3.17	0.75	ปานกลาง
	4. เป็นผลิตภัณฑ์ประดับตกแต่งที่ใช้แสงสว่างที่เหมาะสม	3.05	0.86	ปานกลาง	3.03	0.98	ปานกลาง
	5. เหมาะสมกับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก	3.31	0.89	ปานกลาง	3.44	1.2	ปานกลาง
	6. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่	3.76	1.08	มาก	3.61	1.14	มาก

จากตารางที่ 38 พบว่า กลุ่มที่อยู่อาศัยประเภทอื่น ๆ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27 มีความพึงพอใจต่อคุณค่าและลักษณะของโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งว่ามีความเหมาะสมในการสร้างอารมณ์ความสนุกสนาน ที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว มีความงามที่เหมาะสมกับการนำไปใช้ เป็นผลิตภัณฑ์ที่ให้แสงสว่าง สำหรับตกแต่งห้องรับแขกได้ในระดับปานกลาง และให้ความพึงพอใจในด้านนำไปประยุกต์ใช้ตกแต่งในหลากหลายสถานที่ในระดับมาก

ตารางที่ 39 สรุปข้อเสนอแนะของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟจากกลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน ในรูปแบบ A2 และรูปแบบ B1

รูปแบบชิ้นงาน	ข้อดี	ข้อเสีย
<p>รูปแบบ A2 (มองเห็นเด่นไกล)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - มีรูปแบบที่ทันสมัย - มีการใช้วัสดุที่แปลกใหม่ - สามารถนำมาใช้งานจริงได้ 	<ul style="list-style-type: none"> - รูปแบบเป็นความต้องการของลูกค้าเฉพาะกลุ่ม - ควรมีการเพิ่มวัสดุที่ดูสนุกสนานเพิ่มขึ้นไปอีก - ควรใช้วัสดุที่ทนทานมากกว่า เลื่อมเพราะอาจจะไม่ทนกับการใช้งาน
<p>รูปแบบ B1 (กลไกขยับได้)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - มีความสวยงามสามารถใช้งานได้จริง - สีที่ใช้มีความแปลกใหม่จากสินค้าที่ขายในท้องตลาด - ความเป็นเอกลักษณ์เป็นของตนเอง - สามารถเพิ่มกลุ่มลูกค้าเป็นชาวต่างชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - ชิ้นงานอาจจะต้องมีวิธีการดูแลรักษาและการใช้งาน - ควรมีการทำเป็นเซตเข้าคู่กัน เช่น โคมไฟแบบตั้งโต๊ะ หรือ ติดผนัง

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) ศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง 2) ค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง และ 3) ประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง โดยเป็นการวิจัยแบบผสมวิธี คือ การวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ ซึ่งสามารถสรุปผลการศึกษา อภิปรายผลพร้อมข้อเสนอแนะ ได้ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

ผู้วิจัยได้สรุปผลการศึกษา การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง โดยแบ่งตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ดังนี้

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาองค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

จากการศึกษาองค์ประกอบวงดนตรีลูกทุ่ง สามารถสะท้อนความสนุกสนานได้ 2 องค์ประกอบ คือ 1) องค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวัสดุที่แสงตกกระทบของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ทำให้วัสดุเกิดความแวววาวจากการมองเห็นในระยะไกล 2) องค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากการเคลื่อนไหวขยับร่างกายของทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง โดยสามารถจำแนกรูปแบบในชุดทางเครื่องได้ดังนี้

1. การจำแนกวัสดุในเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่งประเภททางเครื่อง สามารถจำแนกได้ออกเป็น 6 ประเภท คือ ประเภทวัสดุที่มีการสะท้อนจากแสงไฟเพื่อให้เกิดแสงและเงาออกมา วัสดุที่ค่าร้อยละมากที่สุด คือ วัสดุเพชร ซึ่งมีค่าร้อยละ 28.62 และวัสดุที่เคลื่อนไหวในขณะที่ใช้งานแต่ใช้กลไกจากการขยับของท่าเต้นผสมผสานออกมาเพื่อให้เกิดการพลิ้วไหว วัสดุที่มีค่าร้อยละมากที่สุด คือ ผ้า ซึ่งมีค่าร้อยละอยู่ที่ 33.39

2. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ของวัสดุ ท่าเต้น และกลไกการขยับจากชุดทางเครื่องเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน สามารถถอดได้ออกเป็น 15 ชุด จากช่วงจังหวะ 2 จังหวะจากเพลงช้า ช่วงเปิดวงและเพลงลูกทุ่งแบบช้า และจังหวะเพลงเร็ว ช่วงเพลงร่าวก และช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว และช่วงสดริงหรือจังหวะสากล จึงสามารถแบ่งแนวคิดออกเป็น 2 แนวคิด คือ

แนวคิดที่ 1 มองเห็นเด่นไกล ในจังหวะแบบเพลงช้าซึ่งได้จากวัสดุที่มีการสะท้อนแสง และแนวคิดที่ 2 กลไกขยับได้ ในจังหวะแบบเพลงเร็วซึ่งได้จากการใช้วัสดุและการขยับจากท่าเต้นของนักแสดง

3. การวิเคราะห์วัสดุที่มีการสะท้อนแสง สามารถแบ่งได้ออกเป็น 2 ลักษณะ ซึ่งได้จากการสะท้อนของวัสดุที่ตกต่างชุดทางเครื่อง ซึ่งแบ่งออกเป็น การสะท้อนของวัสดุแบบขรุขระ จากในช่วงจังหวะเพลงช้า สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ลักษณะ ได้แก่ การสะท้อนแบบรัศมี 180 องศา การสะท้อนแบบ 360 องศา และการสะท้อนแบบ กระจายของจุดหักแต่ละมุม และการสะท้อนของวัสดุที่ได้จากผิวเรียบ ในจังหวะเพลงเร็วสามารถแบ่งออกได้ 2 ลักษณะ การสะท้อนแบบเส้นตรง และการสะท้อนแบบ 90 องศา

4. การวิเคราะห์วัสดุจากกลไกจากการเคลื่อนไหวจากการเดินตามจังหวะเพลง ซึ่งสามารถแบ่งได้ ออกเป็น 11 แบบ โดยแบ่งจากจังหวะเพลงช้า 5 แบบ ซึ่งได้จากลักษณะการเคลื่อนไหวแบบสามเหลี่ยม 1 แบบ แฉวน้ำกระดาน 2 แบบ แบบพีรามิด 2 แบบ และจังหวะเพลงเร็ว 6 แบบ เป็นวงกลม 1 แบบ สลับฟันปลา 2 แบบ ไม่มีรูปแบบ 1 แบบ สีเหลี่ยม 2 แบบ

5. การวิเคราะห์การใช้สีในชุดทางเครื่อง ซึ่งได้จากการประเมินสัดส่วนของชุด ซึ่งสามารถสรุปได้ว่า สีที่นิยมใช้มากที่สุด คือ สีส้ม มีค่าสี C:2 M:63 Y:99 K:0 มีค่าร้อยละอยู่ที่ 16.67 และลำดับต่อไปคือ สีเหลือง มีค่าสี C:2 M:24 Y:8 K:0 มีค่าร้อยละอยู่ที่ 13.33 และลำดับต่อไปคือสี ขาว มีค่าสี C:0 M:0 Y:0 K:0

ส่วนที่ 2 ผลการค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ผลการค้นหาแนวทางการออกแบบที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลวัสดุในชุดของทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งในการมองเห็นจากจุดไกล (มองเห็นเด่นไกล) และวัสดุจากการใช้งานจากชุดนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่งจากการเคลื่อนไหว (กลไกขยับได้) ดังที่กล่าวข้างต้นสามารถสรุปได้ว่า “เป็นการสร้างความสนุกสนานที่สื่อสารผ่านวัสดุที่ทำให้ผู้ชมรู้สึกมีอารมณ์ร่วมกับการแสดงทำให้การมองมีจุดที่เด่นชัดและมีการเคลื่อนไหวตลอดเวลา” ซึ่งแนวคิดดังกล่าวนี้ได้จากการวิเคราะห์ความสนุกสนานของการแสดงจากวงดนตรีลูกทุ่งที่เน้นการมองเห็นจากจุดที่ไกลแต่สามารถรับรู้ถึงความสนุกสนานผ่านวัสดุ (มองเห็นเด่นไกล) ในแนวคิด A และความสนุกสนานที่สามารถขยับได้จากวัสดุของชุดนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง (กลไกขยับได้) ในแนวคิด B เพื่อนำแนวคิดสร้างสรรค์งานออกแบบต่อไป โดยสรุปเป็นแนวทางการออกแบบ ดังนี้

ความสนุกสนานที่ได้จากวัสดุที่สามารถมองเห็นได้ในระยะไกลโดยใช้การสะท้อนกับแสงไฟ (มองเห็นเด่นไกล) โดยใช้ชื่อว่า “เจ็ดจรัสรัศมี” ได้แก่ แนวคิด A1 เพชรประกายแสง (การทำลายโครงสร้างเดิมแล้วนำมาสร้างรูปแบบใหม่ของวัสดุที่มีคุณสมบัติประกายแสง) และแนวคิดที่ A2 หมู่แก้วพัชรา (รูปแบบของการเปล่งแสงรัศมีของวัสดุที่ให้ความเงา) และแนวคิดที่ A3 บุขราพรรณิ (การสะท้อนกลับไปกลับมาเพื่อให้มีแสงสว่างจากเดิม) ความสนุกสนานที่ได้จากวัสดุที่เคลื่อนไหวผ่านกลไก (กลไกขยับได้) โดยใช้ชื่อว่า “เถิดเทิงเริงร่า” ได้แก่ แนวคิดที่ B1 สามช่าพาเพลิน (การนำเส้นทแยงมาใช้ในการออกแบบและลักษณะการตีวัสดุมาใช้เป็นโครงสร้างของชิ้นงาน) และแนวคิดที่ B2 บันเทิงหัวใจ (การนำเส้นของกันหอยมาใช้ในการออกแบบและการใช้สีผสมเพื่อให้เกิดมิติใหม่) และแนวคิดที่ 3 สดใสครื้นเครง (การนำเส้นที่ไปมาที่ไม่มีรูปแบบมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้เกิดความสนุกสนานโดยไม่รูปแบบตายตัว)

ผลการประเมินการออกแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ

ผลการประเมินการออกแบบในหัวข้อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง จากการสอบถามผู้เชี่ยวชาญ 5 ท่าน ประกอบด้วย นักวิชาการ 2 ท่าน นักออกแบบ 2 ท่าน และนักการตลาด 1 ท่าน โดยใช้การแบ่งรูปแบบของการออกแบบเป็น 2 แนวทางคือ มองเห็นเด่นไกล และ กลไกขยับได้ มาเป็นแนวคิดในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน พบว่าผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟ รูปแบบ A2 หมู่แก้วพัชรา และ รูปแบบ B1 สามช่าพาเพลิน เป็นรูปแบบที่มีความเหมาะสมสำหรับใช้เป็นผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟ ด้วยคุณสมบัติและคุณลักษณะดังต่อไปนี้

รูปแบบ A1, A2, A3 (แนวคิดเจ็ดจรัสรัศมี) รูปแบบ A2 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.44 (S.D. = 0.60) รองลงมาคือ รูปแบบ A1 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.14 (S.D. = 0.75) รองลงมาคือ รูปแบบ A3 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.07 (S.D. = 0.92) รูปแบบ B1, B2, B3 (เถิดเทิงเริงร่า) รูปแบบ B1 มีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.33 (S.D. = 0.68) รองลงมาคือ รูปแบบ B2 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 (S.D. = 0.67) รองลงมาคือ รูปแบบ B3 ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 (S.D. = 1.05)

1. สามารถสะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งในรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งในความคิด A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา และแนวคิด B1 : สามช่าพาเพลิน ได้สวยงามเหมาะสมสำหรับการนำไปใช้งาน แต่แนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลินมีความสื่อสารเกี่ยวกับสีสันและวัสดุที่เลือกใช้มีความเป็นชุดทางเครื่องออกมาได้ดีกว่าเมื่อดูชิ้นงานแล้วสามารถรับรู้ถึงที่มาได้เลย

2. มีความแปลกใหม่ รูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งในแนวคิด A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา มีการเลือกใช้วัสดุที่มีความทันสมัยและขยายชิ้นงานได้โดดเด่นทำให้ผู้พบเห็นเกิดความชื่นชอบ โดยใช้

วัสดุ เลื่อม ในการสะท้อนแสงออกมาจากชิ้นงาน ทำให้เกิดความแปลกใหม่ไปจากโคมไฟในลักษณะที่มีจำหน่ายอยู่ในท้องตลาด แต่รูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งในแนวคิด B1 : สามช่าพาเพลิน มีความแปลกใหม่ในการทำรูปแบบโครงสร้างที่แปลกใหม่มีการเล่นระดับทำให้ชิ้นงานดูมีมิติมากขึ้น และการใช้วัสดุ พู่ นำมาใช้งานทำให้มีความแปลกใหม่เพราะจากวัสดุในการตกแต่งชุดสามารถนำมาออกแบบในผลิตภัณฑ์ของโคมไฟได้ และการเลือกใช้สีสันทึบร้อนแรงทำให้มีกลิ่นของความเป็นลูกทุ่งอยู่ในตัวนำมาเป็นของตกแต่งมีจุดสนใจมากขึ้น

3. มีความกลมกลืนสวยงามในการประดับตกแต่งพื้นที่ได้อย่างเหมาะสมสามารถนำไปประยุกต์ได้ทั้งแขวนเพดานหรือสามารถตั้งพื้นได้ เหมาะสมในการใช้งานเพราะสามารถนำไปใช้ได้ตามความเหมาะสม ในรูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมูแก้วพัชรา มีการใช้สีสันทึบสวยงามใช้สีที่แตกต่างกันเพื่อการสื่อสารของความเป็นลูกทุ่ง แต่รูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งในแนวคิด B1 : สามช่าพาเพลิน มีความลงตัวด้านสีสันทึบและรูปทรงสามารถเห็นชัดด้วยสีที่โดดเด่นสามารถจัดวางให้ลักษณะของห้องได้หลากหลายรูปแบบ

4. ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟ ทั้ง 2 รูปแบบสามารถสะท้อนความสนุกสนาน ซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบดังนี้

4.1 รูปทรง

4.1.1 ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟในแนวคิด A2 ชื่อชิ้นงาน : หมูแก้วพัชรา เป็นการนำวัสดุที่มีความเงาและวัสดุที่สื่อสารได้ในความเป็นลูกทุ่ง และขนาดที่ใหญ่สามารถ นำไปใช้ตกแต่งได้อย่างเหมาะสมและเข้ากับสัดส่วนระหว่างวัสดุกับโครงสร้าง

4.1.2 ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟในแนวคิด B1 : สามช่าพาเพลิน เป็นการนำวัสดุที่มีกลไกในการขยับมาใช้ในการออกแบบซึ่งสอดคล้องกับโครงสร้างที่ได้วิเคราะห์จากการใช้งานของชุดทางเครื่องมาใช้เป็นโครงสร้างเพื่อให้เกิดรูปทรงใหม่ที่ลงตัว

4.2 สีสันทึบ เป็นการนำสีที่ถอดจากการวิเคราะห์นำมาใช้ในการออกแบบโดย วิเคราะห์จากชุดทางเครื่อง เพื่อให้สื่อสารถึงความเป็นลูกทุ่ง และใช้ทฤษฎีความรู้สึกลำไส้ในการวิเคราะห์ ซึ่งประกอบไปด้วย สีส้ม 16.67% สีเหลือง 13.33% และสีขาว 12.67% ทำให้สามารถสะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งได้จากสีสันทึบ และความเป็นลูกทุ่งได้

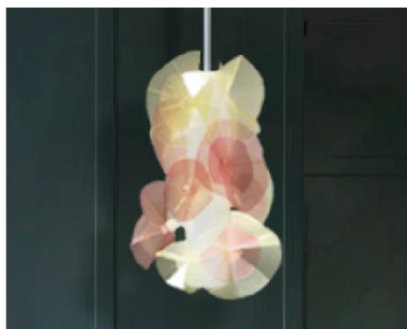
5. จากการประเมินผลการออกแบบจากผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด พบว่ารูปแบบของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟทั้งสองรูปแบบสามารถต่อยอดในการผลิตสินค้าในการจัดจำหน่ายในตลาดทั่วไปได้ เนื่องจากชิ้นงานมีความสวยงามไม่ดูเป็นลูกทุ่งมากเกินไปสามารถต่อยอดในการจัดจำหน่ายกับ

นักท่องเที่ยวนานาชาติได้ และสามารถผลิตได้จริงตามกับความต้องการของผู้ใช้งานปัจจุบัน และด้วยรูปแบบที่สื่อสารถึงความสนุกสนาน และมีการสร้างสรรค์ที่แตกต่างจากวัสดุและที่มาจากท้องถิ่นตลอดทั่วไ

6. รูปแบบของของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟมีรูปแบบที่เรียบง่ายมีโอกาสต่อยอดในการผลิตได้ในระบบอุตสาหกรรม

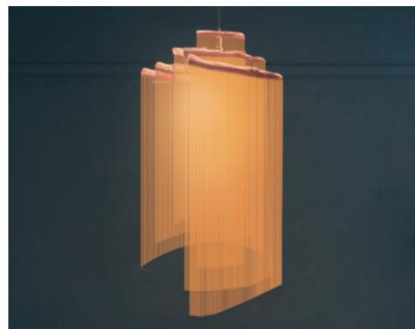
ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

จากการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่มีต่อรูปแบบของการออกแบบในหัวข้อ การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง โดยสอบถามจากกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน สรุปได้ว่า



แนวคิดที่ 1 เจตจรัสมิ์ ชื่อผลงาน หมูแก้วพัชรา

จำนวน 38 คน



แนวคิดที่ 2 เถิดเทิงเริงรำ ชื่อผลงาน สามข้าพาเพลิน

จำนวน 62 คน

ภาพที่ 27 ภาพแสดงชิ้นงานในแต่ละแนวทางที่ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุด

1. ผลการเปรียบเทียบความพึงพอใจ (t-test) ต่อรูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่ง รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา กับ B1 : สามช่าพาเพลิน ความพึงพอใจไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยยะสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. ทั้งเพศชายและเพศหญิงมีความพึงพอใจต่อรูปแบบของโคมไฟประดับตกแต่งรูปแบบ B1 : สามช่าพาเพลิน มากกว่า รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา

3. ทุกช่วงอายุได้แก่ ต่ำกว่าอายุ 25 ปี, 25-35 ปี, 35-45 ปี, และมากกว่า 45 ปี มีความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟประดับตกแต่ง รูปแบบ B1 : สามช่าพาเพลิน มากกว่า รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา

4. ทุกระดับการศึกษา ได้แก่ ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี ปริญญาโท และมากกว่าปริญญาโท มีความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟประดับตกแต่ง รูปแบบ B1 : สามช่าพาเพลิน มากกว่า รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา

5. ผู้ประกอบอาชีพ นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง มีความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟประดับตกแต่ง รูปแบบ B1 : สามช่าพาเพลิน มากกว่า รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา

6. ผู้มีรายได้ตั้งแต่ 15,000 ขึ้นไปมีความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟประดับตกแต่ง รูปแบบ B1 : สามช่าพาเพลิน มากกว่า รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา

7. ผู้ที่อาศัยอยู่บ้านเดี่ยว คอนโดมิเนียม ทาวน์เฮ้าส์ และอื่น ๆ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบโคมไฟประดับตกแต่ง รูปแบบ B1 : สามช่าพาเพลิน มากกว่า รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา

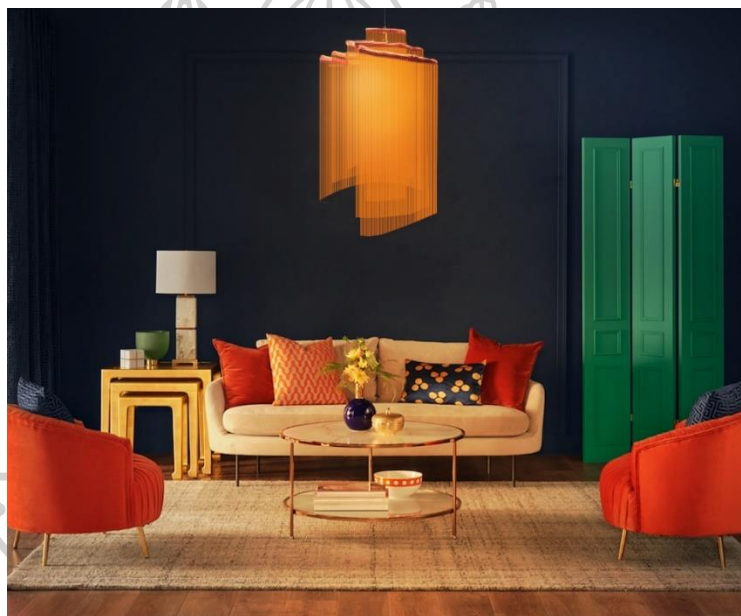
จากผลการประเมินของกลุ่มเป้าหมาย พบว่า กลุ่มเป้าหมายทั้งเพศชายและเพศหญิง ในช่วงอายุ ต่ำกว่าอายุ 25 ปี, 25-35 ปี, 35-45 ปี และมากกว่า 45 ปี ประกอบอาชีพ นักศึกษา ข้าราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว และรับจ้าง มีรายได้ตั้งแต่ 15,000 บาท ขึ้นไป มีความพึงพอใจต่อการออกแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งที่มีแนวความคิดจากความสนุกสนานของวงดนตรีลูกทุ่ง ด้วยองค์ประกอบดังนี้

1. ความมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว (ความแปลกใหม่) รูปแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งในแนวคิด A2 ชื่อชิ้นงาน : หมู่แก้วพัชรา มีความสนุกสนานที่ได้จากรวดเร็วที่สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของแสงที่ใช้ในการแสดงของวงดนตรีลูกทุ่งเพื่อถ่ายทอดสู่การออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สามารถสื่อสารถึงความสนุกสนานในเชิงกลไกของวัสดุที่มีลักษณะเด่นจากการประกายของแสงจากชุดทางเครื่อง ต่างจากแนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน : สามช่าพาเพลิน มีความแปลกใหม่ในเรื่องการนำวัสดุที่มีกลไก

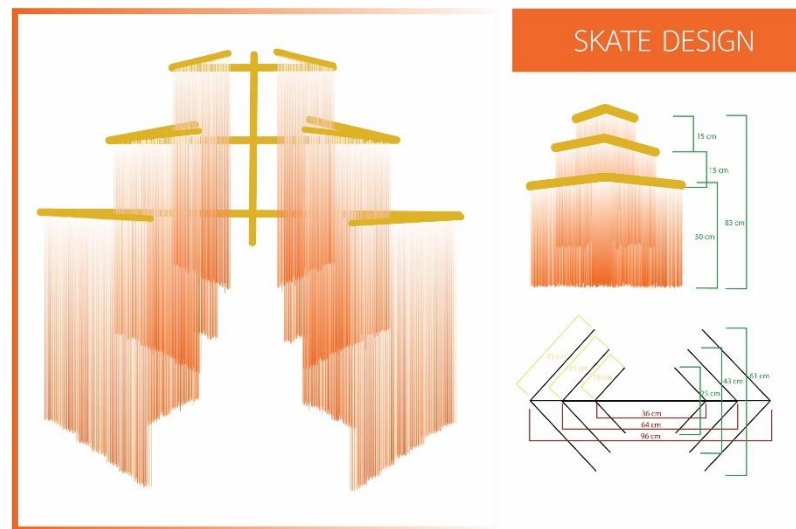
ในการขยับมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่เน้นการเคลื่อนไหวของชิ้นงานและตัววัสดุที่สื่อสารถึงความสนุกสนานในเชิงของการเคลื่อนไหวของวัสดุจากชุดทางเครื่องเพื่อให้เป็นแนวทางใหม่ในการออกแบบในอนาคต

2. ประโยชน์ใช้สอย ความสวยงามในการประดับตกแต่ง เน้นในการปรับใช้หลากหลายรูปแบบในการสร้างบรรยากาศภายในที่พักอาศัย

3. คุณค่าที่แสดงภายในชิ้นงาน สื่อสารถึงความสนุกสนานและมีกลิ่นไอของความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง เมื่อดูแล้วสื่อสารถึงต้นแนวคิดได้อย่างชัดเจน



ภาพที่ 28 ภาพแสดงชิ้นงานแนวทางที่ได้รับค่าเฉลี่ยสูงสุด โดยค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 62 %



ภาพที่ 29 แนวทางการพัฒนาชิ้นงานในแนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน (จากแนวความคิด เกิดเท็งเร็งร่า : กลโกชยับได้) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด



ภาพที่ 30 รูปภาพก่อนเปิดไฟจากแนวทางการพัฒนาชิ้นงานในแนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน (จากแนวความคิด เกิดเท็งเร็งร่า : กลโกชยับได้) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด



ภาพที่ 31 รูปภาพการใช้งานจากแนวทางการพัฒนาชิ้นงานในแนวคิด B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน (จากแนวความคิด เกิดเหิงเริงร่า : กลโกชัยบ่ได้) มีค่าเฉลี่ยสูงสุด

อภิปรายผลการศึกษา

ส่วนที่ 1 ผลการศึกษาองค์ประกอบของวงดนตรีลูกทุ่งที่สะท้อนความสนุกสนาน สามารถแบ่งออกได้ 2 องค์ประกอบ คือ

1) องค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากวัสดุที่แสงตกกระทบของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ทำให้วัสดุเกิดความแวววาวจากการมองเห็นในระยะไกล โดยวัสดุส่วนใหญ่เป็นวัสดุตกแต่งและสีสันทนของชุดทางเครื่อง ซึ่งในจังหวะเพลงช้าเน้นการใช้วัสดุมันวาวสะท้อนแสง สอดคล้องกับทฤษฎีมหัศจรรย์ของแสงและสาร (อรรถกฤต ฉัตรภูมิ , 2553) ที่ได้ให้ความหมายของแสงและเงาว่าเป็นแสงที่ส่องมากระทบพื้นผิวที่มีสีอ่อนแก่และพื้นผิวสูงต่ำ โค้งนูนเรียบหรือขรุขระ ทำให้ปรากฏแสงและเงาแตกต่างกัน ในที่ที่มีแสงสว่างมาก เงาจะเข้มขึ้น และในที่ที่มีแสงสว่างน้อย เงาจะไม่ชัดเจน ในที่ที่ไม่มีแสงสว่างจะไม่มีเงา และเงาจะอยู่ในทางตรงข้ามกับแสงเสมอ ค่าน้ำหนักของแสงและเงาที่เกิดบนวัตถุ จึงทำให้เกิดการสะท้อนของสีในมุมที่ตกกระทบ ซึ่งในแต่ละครั้งสายตาของคนเราจะมองเห็นการเกิดแสงและสีไม่เหมือนกันโดยให้ความรู้สึกต่อผู้พบเห็นแตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับประสบการณ์ และ ภูมิหลังของแต่ละคน

2) องค์ประกอบที่สะท้อนความสนุกสนานจากการเคลื่อนไหวขยับร่างกายของทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง โดยความสนุกสนานทั้ง 2 องค์ประกอบนี้ มีการสร้างสรรค์จากตัวของวัสดุที่ถ่ายทอดจาก

การแสดงในการประกอบการเข้าจังหวะ เพื่อให้ผู้รับชมเกิดความสุขสนุกสนานไปพร้อมกับการแสดงทำให้การเลือกใช้วัสดุในการออกแบบชุดเป็นส่วนที่สำคัญในใช้งานเพื่อให้เหมาะสม ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีศาสตร์แห่งสีเพื่อการบำบัดโรค (บรรจบ กำจัด , 2549) โดยสีที่ใช้ส่วนใหญ่เป็นสีส้ม ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีศาสตร์แห่งสีเพื่อการบำบัดโรคได้ให้ความหมายของสีส้มไว้ว่า พลัง ความสำเร็จ รื่น ความมีชีวิตชีวา ความสนุกสนาน การผจญภัย ความหลงใหล ความมีเสน่ห์ ความสุข ความมั่นใจ โดยพลังของสีส้ม สีส้มเป็นสีที่ช่วยกระตุ้นพลังงานและความสดชื่น สื่อไปถึงการมองโลกในแง่ดี ไปจนถึงสุขภาพที่ดี

ส่วนที่ 2 ผลการค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ผู้เชี่ยวชาญด้านชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งและผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์สรุปวิเคราะห์เพื่อหาทฤษฎีสำคัญที่นำไปสู่การออกแบบได้ 2 แนวคิด คือ แนวคิดที่ได้จากจังหวะเพลงซ้ำ ได้แก่ “มองเห็นเด่นไกล เจิดจรัสศรีศรี” และแนวคิดที่ได้จากเพลงเร็ว คือ “กลไกขยับได้ เกิดเทิ่งเริงร่า” ซึ่งทั้ง 2 แนวคิดได้ถ่ายทอดความสนุกสนานที่สะท้อนได้จากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ผ่านองค์ประกอบของโครงร่างเงา สี สัน วัสดุ และกลไกการขยับตามการเคลื่อนไหว ซึ่งนับว่าเป็นความคลาสสิกด้านศิลปะอีกแขนงหนึ่งที่สามารถถ่ายทอดความรู้สึกและความงามได้พร้อมกันอย่างสมบูรณ์ ซึ่งสอดคล้องกับทฤษฎีสุนทรียกรรม รตินิยม ของ ยอช ชันตายา ที่ได้เสนอสุนทรียศาสตร์ซึ่งเป็นศิลปะที่อธิบายถึงความงามเกี่ยวกับธรรมชาตินิยม โดยแบ่งความคลาสสิกด้านศิลปะเป็น 3 ส่วน ประกอบด้วย ความงามของวัตถุ รูปแบบ และการสำแดงพลัง (Stephen C. Pepper & Thomas Munro, 1943-1937 อ้างถึงใน ไพฑูรย์ พัฒน์ใหญ่ยิ่ง, 2541) โดยมีความสัมพันธ์กับการค้นหาแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง ทั้ง 3 ด้าน ได้แก่

ด้านความงามของวัตถุ ยอช ชันตายาให้ทัศนะว่าความเปลือยเปลีนบริสุทธิ์ยังมีความสำคัญด้านคุณค่าทางสุนทรียภาพ เพราะความงามทางประสาทสัมผัสเป็นสิ่งสากลขั้นพื้นฐานที่เก่าแก่ ชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งที่มีความงามของวัตถุผ่านสีสันในองค์ประกอบแต่ละส่วนซึ่งถือว่าเป็นความงามของวัตถุ โดยสีสันเกิดขึ้นมาจากวัตถุที่ถูกเลือกให้เหมาะกับอารมณ์ของจังหวะเพลงสอดคล้องกับท่วงท่าและลีลา ทำให้สัมผัสได้ถึงความงดงามและความเปลือยเปลีนจากการมองเห็นชุดทางเครื่อง เช่น เพลงช้าเน้นโทนสีชุดที่สะอาดสบายตามีผิวสัมผัสมันสะท้อนแสงให้สีแวววาว เคลื่อนไหวด้วยการกวาดมือไปมา เพลงเร็วมีสีสันสดใสเน้นการตกแต่งด้วยวัตถุสะท้อนแสงให้สีวิบวับตามแสงไฟและจังหวะเพลง เคลื่อนไหวด้วยการขยับร่างกายและหมุนตัวไปมา

ด้านรูปแบบ ยอช ชันตายาอธิบายว่าในทางสุนทรียศาสตร์รูปแบบจะเกิดขึ้นเมื่อมีความเพิลิตเพลินหรือสุนทรียภาพที่เกิดจากการตกแต่ง ซึ่งรูปแบบชุดทางเครื่องได้มีการสร้างสุนทรียทางความงามจากการตกแต่งควบคู่ไปกับประโยชน์ใช้สอยผ่านรูปทรง สี สัน และวัตถุที่นำมาใช้ประกอบ ประกอบ จะเห็นได้ว่าชุดทางเครื่องแต่ละชุดจะมีรูปแบบการตกแต่งที่แตกต่างกันตามลักษณะของเพลง เพื่อให้ผู้พบเห็นเกิดความรู้สึกเพิลิตเพลินไปกับท่าทางในการแสดง โดยส่วนตกแต่งจะประกอบด้วยกลไกที่สามารถขยับได้ตามลักษณะการเคลื่อนไหวกลายเป็นสุนทรียภาพที่เกิดขึ้นจากการตกแต่งให้ความรู้สึกสนุกสนานเพิลิตเพลินไม่หยุดนิ่ง

ด้านการสำแดงพลัง ในความหมายของ ยอช ชันตายา เป็นการสำแดงพลังผ่านสัญลักษณ์บางอย่าง ซึ่งความงามในสัญลักษณ์ย่อมไม่เท่ากับของจริงที่สัญลักษณ์นั้น ๆ แทนอยู่ ในด้านของชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่งนั้นแทนสัญลักษณ์เพื่อสะท้อนถึงความสนุกสนาน โดยสำแดงพลังผ่านองค์ประกอบของชุด สี สัน และวัสดุ ควบคู่ไปกับจังหวะเสียงเพลงและท่าทางประกอบ โดยการสำแดงพลังที่สื่อออกไปจะสะท้อนความรู้สึกได้อย่างสมบูรณ์ ก็ต่อเมื่อผู้รับสารตอบสนองกลับด้วยการเลียนแบบ แสดงกริยาท่าทางหรืออารมณ์ที่ปรากฏร่วม

สุนทรียทั้ง 3 ด้าน ได้ถ่ายทอดเป็นแนวทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟ จำนวน 6 แนวทาง ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญในภาพรวมมีความเห็นอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาตามแนวทางการออกแบบพบว่า แนวทางที่ 2 (A2) มีความเหมาะสมระดับมากที่สุด โดยเฉพาะในข้อประเมินเกี่ยวกับการมีแนวโน้มด้านการส่งออกทางการตลาด มีค่าเฉลี่ย (X) เท่ากับ 5.00 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.00

ส่วนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

กลุ่มเป้าหมายทั้งเพศชายและเพศหญิง ในช่วงอายุต่ำกว่าอายุ 35-45 ประกอบอาชีพ รับจ้าง มีรายได้ตั้งแต่ 15,000 – 30,000 บาท ขึ้นไป โดยอาศัยบ้านที่มีลักษณะแบบทาวโฮม มีความพึงพอใจต่อการออกแบบโคมไฟเพื่อประดับตกแต่งที่มีแนวความคิดจากความสนุกสนานของวงดนตรีลูกทุ่ง โดยคัดเลือกผลงานในแนวคิด (กลไกขยับได้) เกิดเสียงเรไร B1 สามช่าพาเพลิน โดยกลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในระดับปานกลาง ค่าเฉลี่ย 3.36 ในข้อการสร้างอารมณ์ความสนุกสนานในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง เท่ากับมีความเป็นไปได้ในการทำในรูปแบบของแบนด์โคมไฟประดับเพื่อการค้า ซึ่งแสดงให้เห็นว่าการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากชุดทางเครื่องวงดนตรีลูกทุ่ง มีความเป็นไปได้ในการผลิตออกสู่ตลาดผู้บริโภค ซึ่งล้วนแต่เป็นการออกแบบภายใต้แนวคิดที่มาจากส่วนประกอบของทุนทางวัฒนธรรมมาใช้สร้างสรรค์ผลงานทางเลือกใหม่ให้กับผู้บริโภค สอดคล้องกับ (สุพรรณ สม

ไทย, 2555) ที่ได้ศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ โดยทำการศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับวัฒนธรรม ประเพณี ความเป็นอยู่โดยเฉพาะการแต่งกายด้วยสีดำอันเป็นเอกลักษณ์ มาใช้เป็นแนวคิดหลักในการออกแบบลวดลายบนผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน ผลการวิจัยพบว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่คิดว่าผลิตภัณฑ์สามารถขายและเป็นสินค้าที่มีความแตกต่างสามารถแข่งขันในตลาดได้

ข้อเสนอแนะ

ปัญหาที่พบในการวิจัย

1. ในการลงพื้นที่ในการสำรวจเกี่ยวกับวงดนตรีลูกทุ่ง ในช่วงการเก็บข้อมูลภาคสนามในการสังเกตการณ์เกี่ยวกับชุดทางเครื่องเนื่องจากเบื้องหลังการแต่งตัวเป็นเรื่องของการเปลี่ยนเครื่องกาย ผู้วิจัยจึงได้ข้อมูลของชุดมาไม่ได้มากเท่าไรเนื่องจากผู้วิจัยเป็นเพศตรงข้ามกับนักแสดง
2. เนื่องจากวัสดุที่ใช้ในการผลิตชิ้นงานเป็นวัสดุที่เน้นใช้ในการประดับตกแต่งเครื่องแต่งกาย ไม่ใช่การนำมาใช้ในการทำผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านโดยตรง จึงเกิดปัญหาในวิธีการดูแลรักษาอาจจะไม่คงทนเหมือนวัสดุที่ใช้ในการผลิตโดยตรงต้องใช้ความระมัดระวังในการใช้งาน
3. วัสดุที่ใช้ในการทำโครงสร้างของชิ้นงานจะต้องมีน้ำหนักที่เบาเพราะชิ้นงานเน้นกลไกในการขยับได้จากพลังงานลมจากธรรมชาติจึงต้องเลือกใช้วัสดุเหล็กที่มีน้ำหนักเบา

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาแนวความคิด รูปแบบ วิธีการสร้างสรรค์ จากความสนุกสนานของวงดนตรีลูกทุ่งจากวัสดุที่สามารถสื่อสารถึงความสนุกของวงดนตรีลูกทุ่ง เพื่อนำมาใช้ในการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านประเภทโคมไฟที่มีอัตลักษณ์ของความเป็นลูกทุ่งโดยใช้วิธีคิดในรูปแบบใหม่ ๆ โดยการนำเอาความคิดสร้างสรรค์ในการตกแต่งชุดทางเครื่องทั้งรูปแบบของการใช้แสง ในการสะท้อนเพื่อให้มองเห็นจากจุดไกล และรูปแบบของการใช้กลไก ของการเคลื่อนไหวมาใช้โดยยังคงสื่อสารถึงแนวความคิดความสนุกสนานของวงดนตรีเอาไว้
2. เพื่อใช้เป็นแนวทางในการต่อยอดวิธีคิดแล้วนำไปใช้ในการสร้างสรรค์เป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่น ๆ เช่น ภาชนะใส่อาหาร เครื่องตกแต่งบนโต๊ะอาหาร ของที่ระลึก เครื่องเรือนเพื่อประดับตกแต่งภายในบ้านพักอาศัย โรงแรม รีสอร์ท โดยคำนึงถึงที่มาและอัตลักษณ์คุณค่าความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งของไทย

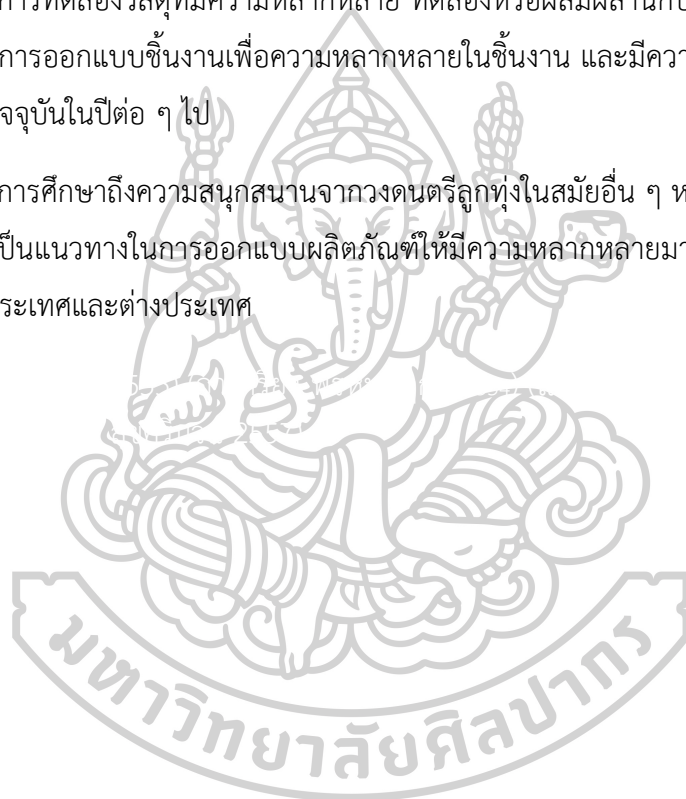
3. ผลการออกแบบขั้นสุดท้ายเป็นการต่อยอดจากรูปแบบที่ได้รับการเลือกเพื่อแสดงถึงความสามารถดัดแปลงผสมผสานเทคนิคการต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์ในรูปแบบอื่น ๆ

4. ในการสร้างสรรค์ชิ้นงานอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงวัสดุใหม่ (แต่เลือกวัสดุที่มีลักษณะที่มีคุณค่าของความสุขสนานเพื่อสื่อสารถึงความสุขสนานของวงดนตรีลูกทุ่ง) มาประกอบในผลงานเพื่อสร้างความแปลกใหม่

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ควรมีการทดลองวัสดุที่มีความหลากหลาย ทดลองหรือผสมผสานกับวัสดุในศาสตร์อื่น ๆ มาประยุกต์ใช้ในการออกแบบชิ้นงานเพื่อความหลากหลายในชิ้นงาน และมีความสอดคล้องวิวัฒนาการของสังคมในปัจจุบันในปีต่อ ๆ ไป

2. ควรมีการศึกษาถึงความสุขสนานจากวงดนตรีลูกทุ่งในสมัยอื่น ๆ หรือในการแสดงประเภทอื่นเพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลายมากขึ้น และเป็นที่ยอมรับของตลาดในประเทศและต่างประเทศ



รายการอ้างอิง

เพิ่มเกียรติ เรื่องสกุล (2544). กระบวนการผลิตนักร้องของอุตสาหกรรมเพลงไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

เลณุการ์ สุขศรีนวน (2557). การศึกษาและพัฒนาวัสดุจากเกล็ดปลา เพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของ
ตกแต่งบ้าน. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร.

โสภา เกตุสุวรรณ (2555). การศึกษา ออกแบบ และพัฒนา ของตกแต่งบ้านจากวัสดุ เหลือใช้ทางการ
เก็บเกี่ยวข้าว. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยศิลปากร. .

ไพฑูรณ์ พัฒน์ใหญ่ยิ่ง (2541). สุนทรียศาสตร์: แนวความคิด ทฤษฎีและการพัฒนา. กรุงเทพฯ, เสริมสร
รม.

กอบกุล ภูธรารณ (2531). เพลงลูกทุ่งกับสังคมไทย. กรุงเทพฯ, ชมรมวิจัยเชิงคุณภาพสถาบันวิจัย
สังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. .

ขจร ฝ่ายเทศ (2540). ปัจจัยที่มีผลต่อการสร้างสรรค์ผลงานเพลงของผู้ประพันธ์เพลงลูกทุ่ง ลพ บุรีรัตน์.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการสื่อสารมวลชน จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

จินตนา ดำรงค์เลิศ (2533). วรรณกรรมเพลงลูกทุ่ง. กรุงเทพฯ, สถาบันไทยคดีศึกษา
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ชนิดา จันทร์งาม (2555). นาฏยศิลป์ไทยที่ปรากฏในการแสดงประกอบนักร้องของวงดนตรีลูกทุ่ง.
วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขานาฏยศิลป์ไทย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ชลุด นิมเสมอ (2549). องค์ประกอบของศิลปะ. กรุงเทพฯ, ไทยวัฒนาพานิช.

ธนกฤต แก้วพิลาธรรมย์ (2559). การศึกษาและพัฒนาผลิตภัณฑ์ประเภทกระเป๋าสำหรับสุขภาพสตรี จากผ้า
หม้อท้อมด้วยการทอแบบลายสอง. วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต, สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
เจ้าคุณทหารลาดกระบัง. .

ธานินทร์ ศิลป์จารุ (2552). การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพมหานคร, ปิซ
ซิเนสอาร์แอนด์ดี.

นฤดม ปิ่นทอง (2549). โคมไฟจากลายปลาบนเครื่องถ้วยสุโขทัย. ปรินญาศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชา เครื่องเคลือบดินเผา, บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร.

นิรัช สุตสังข์ (2548). ออกแบบผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม. กรุงเทพมหานคร, โอ.เอส. พรินติ้ง เฮ้าส์.

บรรจบ กำจัด (2549). "Color Therapy ศาสตร์แห่งสีเพื่อการบำบัดโรค." ชีวจิต: 58-62.

พงศ์สิริ ยะหล่อม (2557). การศึกษาและพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์จากก้านธูปที่ใช้แล้ว. วิทยานิพนธ์ ปรินญามหาบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์, บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ภักยา ภัคทีบุรี (2535). การศึกษาวรรณกรรมเพลงของไพฑูริย์ บุตรชั้น. วิทยานิพนธ์ศิลปกรรมศาสตร มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ สงขลา.

วรัญญา ยะปะตัง (2558). การสร้างสรรค์งานด้านศิลปะการแสดงวงดนตรีลูกทุ่งสู่รายการชิงช้าสวรรค์ : กรณีศึกษาโรงเรียนบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาศิลปะการแสดง, มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.

วัชรินทร์ จรุงจิตสุนทร (2548). หลักการและแนวคิดการออกแบบผลิตภัณฑ์ Theory and Concept of Design. กรุงเทพฯ, แอ็บป้าพรินท์ติ้ง.

วาสนุคนธ์ เอกประดิษฐ์ (2563). "โคมไฟแบรนด์ Ango ใช้วัสดุธรรมชาติผสมแนวคิดแบบสถาปัตยกรรม." Retrieved 24 พฤษภาคม, from <https://atkitchenmag.com/ango-brand-lamp/>.

วิระ บำรุงศรี (2555). การบริหารจัดการวงดนตรีลูกทุ่งในประเทศไทย กรณีศึกษวงดนตรีลูกทุ่ง บุญศรีรัตน์ , นกน้อย อุไรพร , อาภาพร นครสวรรค์ , เอกชัย ศรีวิชัย. ปรินญาดุขฎิบัณฑิต สาขาวิชาดุริยางคศิลป์, มหาวิทยาลัยมหาสารคาม.

ศิริพร กรอบทอง (2541). วิวัฒนาการเพลงลูกทุ่งในสังคมไทย พ.ศ. 2481-2535. อักษรศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ศิวานิษ กมลโรจน์ (2558). โครงการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากยางพารา. วิทยานิพนธ์ ปรินญามหาบัณฑิต สาขาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ศุณย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (2562). เจาะเทรนด์โลก 2020. กรุงเทพฯ, สำนักบริหารและพัฒนาองค์ความรู้.

สมศักดิ์ ศรีสันติสุข (2536). การศึกษาสังคมและวัฒนธรรม: แนวคิด วิธีวิทยา และทฤษฎี. ขอนแก่น, อัมรินทร์ ก๊อปปี้.

สารานุกรมเสรี (2563). "วงวาเลนไทน์." from <https://th.wikipedia.org>.

สุธาวัลย์ สุทธิพันธุ์ (2549). โครงการออกแบบประยุกต์ศิลป์ออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกชุดตัวนางในวรรณคดี, มหาวิทยาลัยจันทรเกษม.

สุพรรณ สมไทย (2550). การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน โดยแนวคิดจากวัฒนธรรมชาวไทยทรงดำ. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.

อรรณฤต ฉัตรภูมิ (2553). ทฤษฎีมหัศจรรย์ของแสงและสสาร. กรุงเทพมหานคร, สำนักพิมพ์มติชน.

อาจารย์พรหมพฤกษ์ (2554). ปัจจัยส่งเสริมความนิยมเพลงลูกทุ่งยุคปัจจุบันตามความคิดเห็นของแฟนเพลงในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาพัฒนสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์





ภาคผนวก





แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง
โดย นายอนรรฆมนท์ รักญาติ

คำชี้แจง

1. แบบประเมินความคิดเห็นสำหรับผู้เชี่ยวชาญฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลความคิดเห็นที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญไปวิเคราะห์ปรับปรุงผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โปรดอ่านคำชี้แจงในการตอบแบบประเมินแต่ละส่วน และตอบแบบประเมินทุกข้อตามความคิดเห็นที่แท้จริงเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลที่จะนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ปรับปรุงผลิตภัณฑ์นี้ ข้อมูลจากการตอบแบบสำรวจจะเก็บไว้เป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ - นามสกุล

อาชีพ - ตำแหน่ง.....

ประสบการณ์ในการทำงาน (นักออกแบบ/นักวิชาการ/นักการตลาด/อื่น ๆ).....ปี

.....
.....

ส่วนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ความคิดเห็น แนวคิดที่ 1 เพชรประกายแสง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					
ด้านการตลาด					
1. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี					
2. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม					
3. มีความเป็นไปได้ในการทำรูปแบบของ Brand โคมไฟ ประดับ (การค้า)					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เจ็ดจรัสรัศมี

แนวคิด A1 เพชรประกายแสง

เพชรประกายแสง คือ การออกแบบจากแนวคิดที่สะท้อนจากความสุขสนานของดนตรีลูกทุ่ง โดย การออกแบบโคมไฟชิ้นนี้ได้นำลูกปัดมาใช้ในการออกแบบโดยนำลูกปัด และเพชรมาบดให้มีความละเอียดพอประมาณแล้วนำมาหล่อผสมกับเรซินเพื่อให้ความสะท้อนแสงไฟไปมาในการใช้งาน จะทำให้โคมไฟดูมีความสว่างไสวมกขึ้นและสามารถสื่อสารจากการเห็นจากที่ไกล จึงนำมาใช้ในการออกแบบและให้ประกายแสงของลูกปัด และเพชรในระหว่างการใช้งาน

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้น โดยปรับเปลี่ยนตามการใช้งานของลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ และการออกแบบเพื่อความสวยงามและความคง โคมไฟสามารถหมุนได้จากพลังงานของลมแทนการเคลื่อนไหวของนักแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง



ส่วนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ความคิดเห็น แนวคิดที่ 2 หมู่แก้วพัชรา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					
ด้านการตลาด					
1. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี					
2. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม					
3. มีความเป็นไปได้ในการทำรูปแบบของ Brand โคมไฟ ประดับ (การค้า)					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

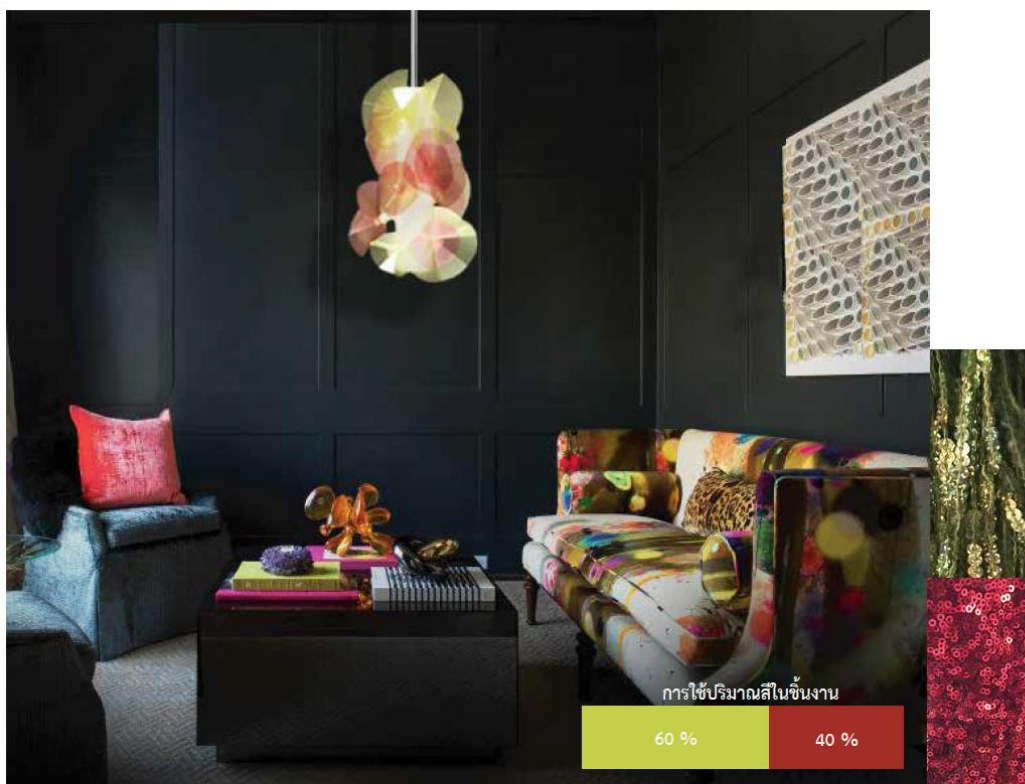
.....

.....

.....

.....

.....



เจ็ดจรัสศรีศรี

แนวคิด A2 หมู่แก้วพัชรา

หมู่แก้วพัชรา คือ การออกแบบโดยใช้แนวความคิดจากการสะท้อนวงดนตรีลูกทุ่งโดยใช้แผ่นเลื่อมที่ใช้ในการตกแต่งชุดนำมาเป็นวัสดุที่ใช้ในการออกแบบโคมไฟจึงนำมาออกแบบ เพราะเลื่อมมีคุณสมบัติในการสะท้อนไฟเมื่อเวลาแสงไฟมากระทบกับวัสดุจะทำให้วัสดุมีความเด่นชัดมากขึ้น จึงนำมาใช้ในการออกแบบเพื่อจะให้สื่อถึงการมองเห็นจากที่ไกล โดยใช้แสงไฟที่กระทบกับแผ่นเลื่อมหลายสี จะประกายแสงออกมาจากโคมไฟทำให้ดูถึงความสนุกสนานจากสีล้นของแผ่นเลื่อม

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้น โดยปรับเปลี่ยนตามการใช้งานของลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ และการออกแบบเพื่อความสวยงามและความคง โคมไฟสามารถหมุนได้จากพลังงานของสมแทนการเคลื่อนไหวของนักแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง



ส่วนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ความคิดเห็น แนวคิดที่ 3 บุชราพรรณี	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					
ด้านการตลาด					
1. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี					
2. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม					
3. มีความเป็นไปได้ในการทำรูปแบบของ Brand โคมไฟ ประดับ (การค้า)					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



การใช้ปริมาณสีในชิ้นงาน

100 %

เจ็ดจรัสร์ศรีมี

แนวคิด A3 บุขราพรณี

บุขราพรณี คือ การออกแบบเพื่อสะท้อนความสนุกสนานจากการเด่นเห็นไกลโดยใช้กลไกจากการกระทบแสงเพื่อให้เกิดความโดดเด่นในการออกแบบจึงนำกระจกที่สามารถสะท้อนแสงเพื่อให้สว่างมากขึ้นโดยการออกแบบจะเป็นการสะท้อนระหว่าง เพรชและกระจก มาใช้เพื่อให้โดดเด่นชัดมากขึ้นในระหว่างการใช้งานการสะท้อนแสงของเพรชและกระจกจะให้โดนไฟทำให้มีความสว่างจากเดิมช่วยให้มองเห็นจากที่ไกลเพื่อเป็นจุดเด่นของชิ้นงาน

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้นโดยสามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความลงตัวของห้องและการดีไซน์ในการใช้งานของลูกค้า



ส่วนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ความคิดเห็น แนวคิดที่ 1 สามซ่าพาเพลิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					
ด้านการตลาด					
1. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี					
2. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม					
3. มีความเป็นไปได้ในการทำรูปแบบของ Brand โคมไฟ ประดับ (การค้า)					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เถิดเทิงเร้งร่า

แนวคิด B1 สามซ่าพาเพลิน

สามซ่าพาเพลิน คือ การออกแบบโดยใช้การเคลื่อนไหวโดยได้แรงบันดาลใจจากจังหวะสามซ่าที่เป็นจังหวะที่สนุกสนานเป็นจังหวะที่นิยมมากในหมู่ของคนที่ชอบเต้นเพราะจังหวะสามซ่ามีความสนุกสนานมาก และการนำมาผู้มาใช้ในการออกแบบโคมไฟเนื่องจากได้นำวัสดุที่ตกแต่งของชุดทางเครื่องในจังหวะสามซ่ามาใช้ในการออกแบบ และลักษณะการตีตื้นเข้าขุดมิกจะติดเป็นลักษณะของสามเหลี่ยม เพื่อใช้ในการอิมพลางรูปร่างของนักแสดงจึงนำมาใช้ในการออกแบบโคมไฟในลักษณะเป็นรูปของสามเหลี่ยม 3 ชั้นลดทอนลงมาตามลำดับ

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้น โดยปรับเปลี่ยนตามการใช้งานของลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ และการออกแบบเพื่อความสวยงามและความคง โคมไฟสามารถหมุนได้จากหลังงานของลมแทนการเคลื่อนไหวของนักแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง



ส่วนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ความคิดเห็น แนวทางที่ 2 บ้านเทิงหัวใจ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					
ด้านการตลาด					
1. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี					
2. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม					
3. มีความเป็นไปได้ในการทำรูปแบบของ Brand โคมไฟ ประดับ (การค้า)					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



การใช้ปริมาณสีในงาน

60 %

40 %



เกิดเชิงเรีงร่า

แนวคิด B2 บรรเทิงหัวใจ

บันเทิงหัวใจ คือ การออกแบบที่เน้นความเคลื่อนไหวในลักษณะการหมุนตัวอยู่กับที่ในลักษณะที่นำฟูสองเส้นมาขนาดกัน แต่ลดทอนความสูงต่ำที่ไม่เท่ากันโดยได้แรงบันดาลใจมากจากความบันเทิงในการชมการแสดงวงดนตรีลูกทุ่ง ซึ่งการนำวัสดุมาใช้ในการออกแบบคือการนำฟูมาใช้ในการออกแบบเนื่องจากฟูให้ความรู้สึกถึงความพลิ้วไหวตลอดเวลาจึงทำให้ดูว่ามีความสุขสนุกสนานมากขึ้นโดยใช้แรงหมุนจากแรงลมเพื่อมากระทบกับโคมไฟ

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบตั้งพื้น โดยปรับเปลี่ยนตามการใช้งานของลูกค้าในโอกาสต่าง ๆ และการออกแบบเพื่อความสวยงามและความคง โคมไฟสามารถหมุนได้จากพลังงานของลมแทนการเคลื่อนไหวของนักแสดงของวงดนตรีลูกทุ่ง



ส่วนที่ 2 แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ความคิดเห็น แนวคิดที่ 3 สดใสครื้นเครง	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					
ด้านการตลาด					
1. มีแนวโน้มส่งออกในการตลาดที่ดี					
2. มีความเป็นไปได้ในการผลิตเชิงอุตสาหกรรม					
3. มีความเป็นไปได้ในการทำรูปแบบของ Brand โคมไฟ ประดับ (การค้า)					

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....



เถิดเทิงเริงร่า

แนวคิด B3 สดใสครั้นเครง

สดใสครั้นเครง คือ การออกแบบโดยนำผ้าอัดพลิทมาใช้ในการออกแบบเนื่องจากผ้าพลิทใช้ตกแต่งชุดทางเครื่องโดยจะใช้แรงในการสละบัตไปมาเมื่อนักแสดงเคลื่อนไหวอยู่บนเวที จึงนำมาใช้ในการออกแบบเพื่อให้สื่อสารถึงความสนุกสนานมากขึ้น โดยจะใช้การบิดตัวเกลียวของผ้าพลิทไปมา ในระดับที่ไม่เท่ากัน และใช้แรงจากการหมุนไปพร้อมกันโดยใช้แรงลมในการหมุนเพื่อให้โคมไฟหมุนได้

การใช้งาน : สามารถใช้งานได้ทั้งแขวนจากเพดาน และสามารถปรับเปลี่ยนเป็นโคมไฟแบบติดผนังได้โดยสามารถปรับเปลี่ยนได้โดยการใช้การติดกับผนัง และผ้าพลิทสามารถสละบัตตามทิศทางของลมในการติดตั้ง





แบบสอบถามงานวิจัย
เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง
โดย นายอนรรฆมนต์ รักญาติ

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามความคิดเห็นฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิทยานิพนธ์ หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ ภาควิชาออกแบบผลิตภัณฑ์ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยผู้วิจัยจะนำข้อมูลความคิดเห็นที่ได้ไปวิเคราะห์ประกอบผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

2. แบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

โปรดอ่านคำชี้แจงในการตอบแบบสอบถามแต่ละส่วน และตอบแบบสอบถามทุกข้อตามความคิดเห็นที่แท้จริงเพื่อความสมบูรณ์ของข้อมูลที่จะนำไปใช้ประกอบการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ อนึ่งข้อมูลจากการตอบแบบสำรวจจะเก็บไว้เป็นความลับ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าตัวเลือกที่ต้องการ และกรอกรายละเอียดลงในช่องว่างที่กำหนดถ้าเลือกตัวเลือกในช่องนั้น

1. เพศ

1) ชาย 2) หญิง

2. อายุ

1) ต่ำกว่า 25 ปี 2) 25-35 ปี 3) 35-45 ปี 4) 45 ปีขึ้นไป ระบุ

3. วุฒิการศึกษาสูงสุด

1) ต่ำกว่าปริญญาตรี 2) ปริญญาตรี 3) ปริญญาโท 4) สูงกว่าปริญญาโท

4. รายได้ต่อเดือน (บาท)

1) ต่ำกว่า15,000 2) 15,000-30,000 3) 30,000-50,000 4) มากกว่า50,000 ระบุ.....

5. ประเภทที่อยู่อาศัย

1) บ้านเดี่ยว 2) ทาวน์โฮม 3) คอนโด 4) อื่น ๆ ระบุ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อน
ความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

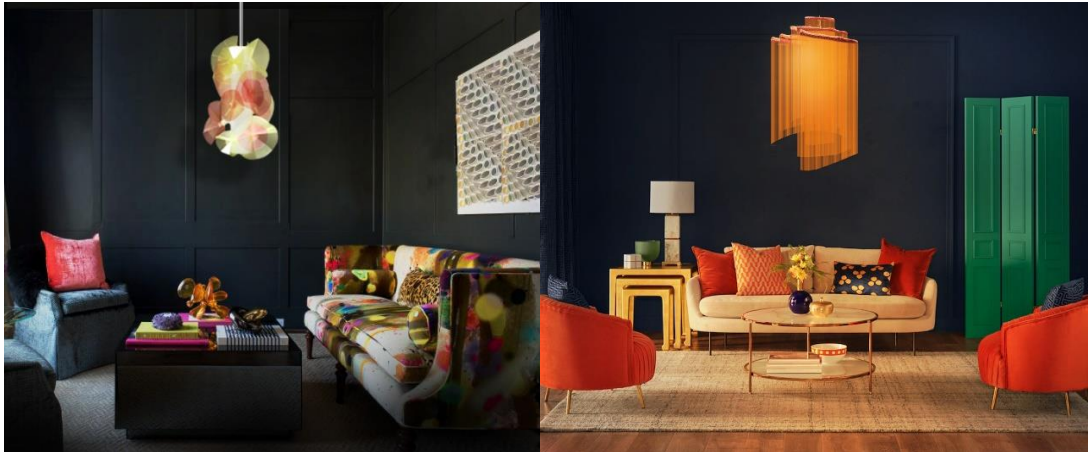
ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจาก วงดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ A2 ชื่อชิ้นงาน หมู่แก้วพัชรา	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่ง บ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					



ส่วนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อน
ความสนุกสนานจากวงดนตรีลูกทุ่ง

ผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านที่สะท้อนความสนุกสนานจากวง ดนตรีลูกทุ่ง รูปแบบ B1 ชื่อชิ้นงาน สามช่าพาเพลิน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการออกแบบ					
1. สร้างอารมณ์สนุกสนาน ในแบบวงดนตรีลูกทุ่ง					
2. มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ดึงดูดความสนใจ					
3. มีความสวยงามลงตัว เหมาะกับการนำไปใช้ตกแต่งบ้าน					
ด้านประโยชน์ใช้สอย					
1. ใช้เป็นผลิตภัณฑ์ให้แสงสว่างเพื่อสร้างบรรยากาศได้					
2. เหมาะสำหรับการนำไปใช้ตกแต่งห้องรับแขก					
3. นำมาประยุกต์ใช้ตกแต่งห้องได้หลากหลายรูปแบบ					





รูปแบบ A2 หมู่แก้วพัชรา
(มองเห็นเด่นไกล)
(.....)

รูปแบบ B1 สามซ่าพาเพลิน
(กลไกขยับได้)
(.....)

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

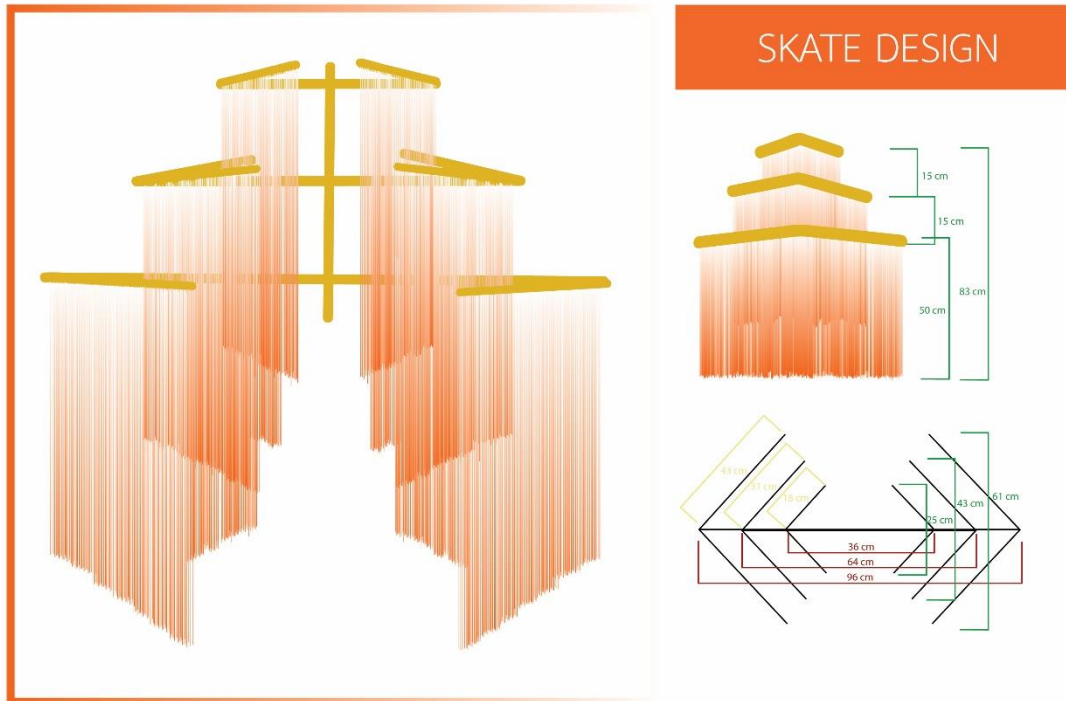
.....

.....





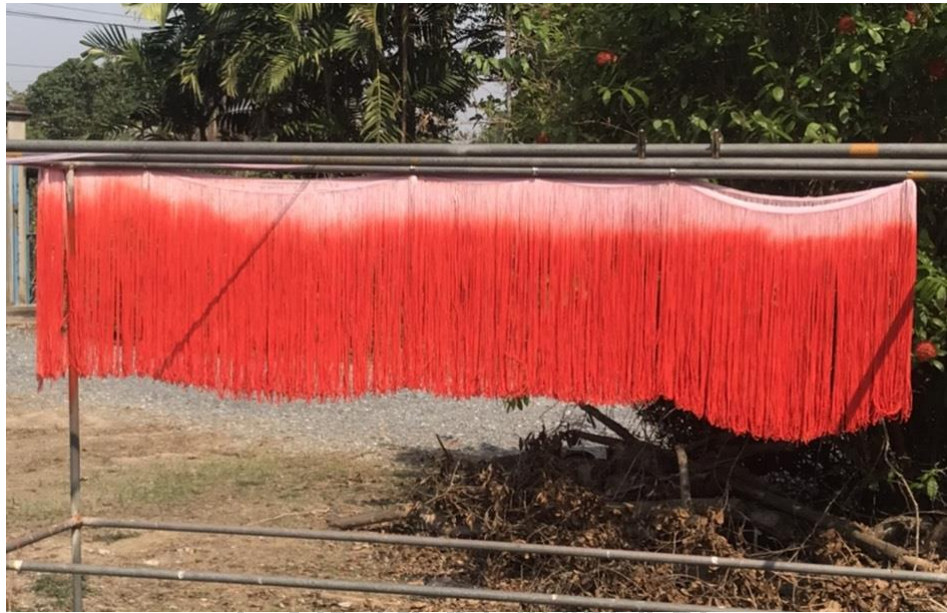
ภาคผนวก ข
เขียนแบบคอมพิวเตอร์เพื่อประดับตกแต่ง



ภาพที่ 32 ภาพการเขียนแบบคอมพิวเตอร์ B1 “สามช่าฟาเพลิน”







ภาพที่ 33 การพ่นด้วยสีเคมี



ภาพที่ 34 การย้อมด้วยวิธีทางธรรมชาติ





ภาพที่ 35 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงเปิดวง ชุดที่ 1



ภาพที่ 36 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงเปิดวง ชุดที่2

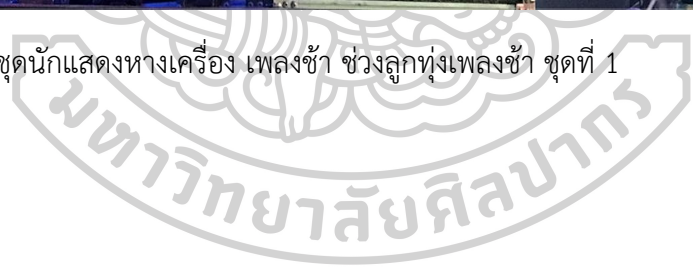




ภาพที่ 37 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงเปิดวง ชุดที่ 3



ภาพที่ 38 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงลูกทุ่งเพลงช้า ชุดที่ 1





ภาพที่ 39 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงลูกทุ่งเพลงช้า ชุดที่ 2



ภาพที่ 40 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงช้า ช่วงลูกทุ่งเพลงช้า ชุดที่ 3



ภาพที่ 41 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว ชุดที่ 1



ภาพที่ 42 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว ชุดที่ 2



ภาพที่ 43 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงลูกทุ่งแบบเร็ว ชุดที่ 3



ภาพที่ 44 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงร่ำวง ชุดที่ 1



ภาพที่ 45 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงร่ำวง ชุดที่ 2



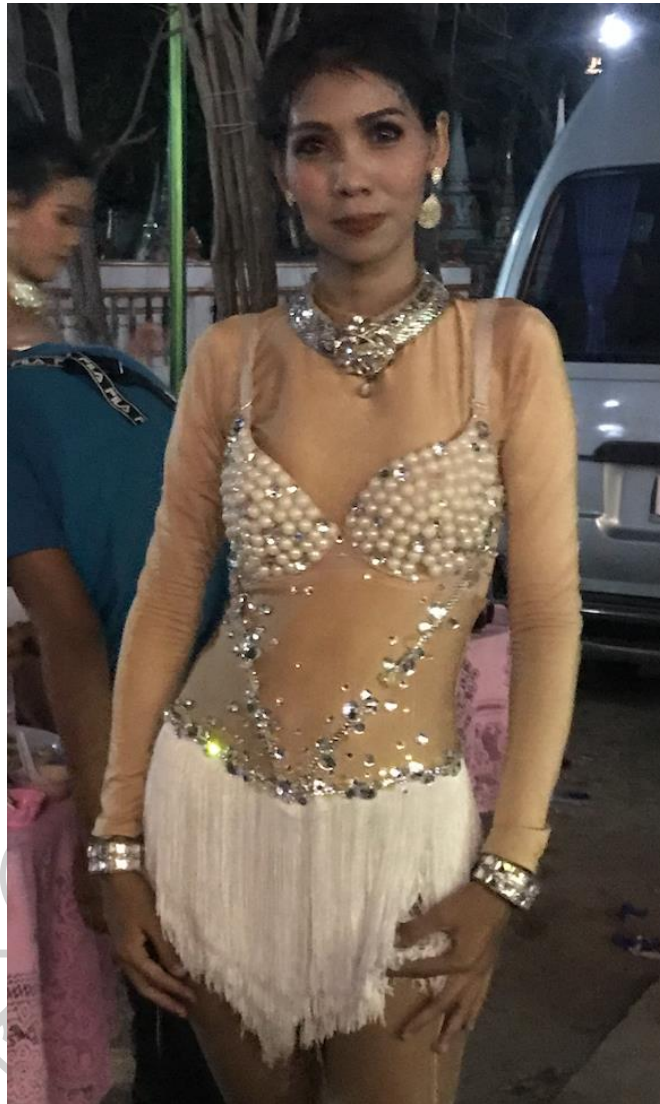
ภาพที่ 46 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงร่วาง ชุดที่ 3



ภาพที่ 47 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงสากล ชุดที่ 1



ภาพที่ 48 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงสากล ชุดที่ 2



ภาพที่ 49 รูปชุดนักแสดงทางเครื่อง เพลงเร็ว ช่วงเพลงสากล ชุดที่ 3



ที่ อว 8606/ 17๙



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชั้น
กรุงเทพฯ 10170

๒๔ มกราคม 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณกรกต อารมย์ดี

ด้วย นายอนรรฆพนธ์ รักญาติ รหัสนักศึกษา 60155306 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่งสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน” มีความประสงค์จะเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา เพื่อนักศึกษาจะได้นำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือการวิจัยให้มีความเหมาะสมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต นิรัตติย์)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร
รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชั้น

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503

ปรัชญาบัณฑิตวิทยาลัย : “มุ่งมั่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาศึกษามีคุณภาพตามมาตรฐานสากล”



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

โทรภายใน 31205

ที่ อว. 8606/ 178

วันที่ ๑๔ มกราคม 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อินทิรา นาควัชระ

ด้วย นายอนรรฆณนธ์ รักญาติ รหัสนักศึกษา 60155306 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่งสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน” มีความประสงค์จะเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา เพื่อนักศึกษาจะได้นำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือการวิจัยให้มีความเหมาะสมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาริต นีรัตัย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ อว 8606/ 175



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ตำบลช้าง
กรุงเทพฯ 10170

๒๔ มกราคม 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน รองศาสตราจารย์ ดร.ทรงวุฒิ เอกวุฒิมวงศา

ด้วย นายอนรรฆมนท์ รักญาติ รหัสนักศึกษา 60155306 นักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่งสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน” มีความประสงค์จะเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา เพื่อนักศึกษาจะได้นำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือการวิจัยให้มีความเหมาะสมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต นิธิติชัย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ตำบลช้าง

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503

ปรัชญาบัณฑิตวิทยาลัย : “มุ่งมั่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาศึกษามีคุณภาพตามมาตรฐานสากล”

ที่ อว 8606/176



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชั้น
กรุงเทพฯ 10170

๒๔ มกราคม 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน คุณจิตาภา อัมพวัน

ด้วย นายอนรรฆมนต์ รักญาติ รหัสนักศึกษา 60155306 นักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่งสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน” มีความประสงค์จะเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา เพื่อนักศึกษาจะได้นำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือการวิจัยให้มีความเหมาะสมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต นิริติชัย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชั้น

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503

ปรัชญาบัณฑิตวิทยาลัย : “มุ่งมั่น ส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษบัณฑิตศึกษามีคุณภาพตามมาตรฐานสากล”



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

โทรภายใน 31205

ที่ อว. 8606/ ๒๗

วันที่ ๒๔ มกราคม 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ อินทรธนู พันธ์ขาว

ด้วย นายอนรรฆมนต์ รักญาติ รหัสนักศึกษา 60155306 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตสาขาวิชาการออกแบบผลิตภัณฑ์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “การศึกษาเครื่องแต่งกายของนักแสดงวงดนตรีลูกทุ่งสู่การออกแบบผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้าน” มีความประสงค์จะเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญในการตรวจสอบเครื่องมือวิจัยดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษา เพื่อนักศึกษาจะได้นำข้อเสนอแนะที่ได้ไปปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือการวิจัยให้มีความเหมาะสมต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ดร.สาธิต นีริติศัย

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต นีริติศัย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยฝ่ายบริหาร

รักษาการแทนคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายอนรรฆมนท์ รักญาติ
วัน เดือน ปี เกิด	21 กันยายน 2535
สถานที่เกิด	นนทบุรี
วุฒิการศึกษา	เทคโนโลยีบัณฑิต สาขาวิชาการออกแบบแฟชั่น คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลกรุงเทพ วิทยาเขตพระนครใต้
ที่อยู่ปัจจุบัน	5/2450 หมู่ 10 ตำบลบางตลาด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี 11120

