



การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระโระไรก็ครู”



โดย
นางสาวภาวิณี อุบล

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ข ระดับปริญญามหาบัณฑิต

ภาควิชาภาษาไทย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร



การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ข ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต

ภาควิชาภาษาไทย

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2562

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

A STUDY OF THE CONTENTS AND LANGUAGE USAGE IN "ARAI ARAI KOH KRU"
FACEBOOK FANPAGE



An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Arts (Thai for Career Development)

Department of THAI

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2019

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

หัวข้อ	การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ ครู”
โดย	ภาวิณี อุบล
สาขาวิชา	ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ข ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก	รองศาสตราจารย์ สุวัฒนา เลี่ยมประวัตติ

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรอักษรศาสตรมหาบัณฑิต

.....คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)

พิจารณาเห็นชอบโดย
.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ดร.อุบล เทศทอง)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์สุวัฒนา เลี่ยมประวัตติ)

.....ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(รองศาสตราจารย์อรพัช บวรรักษา)

60208304 : ภาษาไทยเพื่อการพัฒนาอาชีพ แผน ข ระดับปริญญาโทบัณฑิต

คำสำคัญ : เฟซบุ๊ก, การตั้งสถานะ, คุณลักษณะความเป็นครู

นางสาว ภาวิณี อุบล: การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” อาจารย์ที่
ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : รองศาสตราจารย์ สุวัฒนา เลี่ยมประวัตติ

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไร
อะไรก็ครู” ผู้วิจัยเก็บข้อมูลในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” จำนวน 6 เดือน ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม - 31
ธันวาคม พ.ศ. 2561 จำนวนทั้งสิ้น 274 สถานะ

ผลการศึกษาพบว่า เนื้อหาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” จำแนกเป็น 6 ประเภท คือ 1)
เนื้อหาที่เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของครู ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ด้านเอกสาร ด้านงานพิเศษ และด้านการพัฒนา
ตนเอง 2) เนื้อหาที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ด้านการศึกษา ด้านการอบรม ด้านการแลกเปลี่ยนความ
คิดเห็น ด้านข่าวที่เป็นกระแสสังคม ด้านร่วมกิจกรรมแจกรางวัล ด้านแนะนำสาระความรู้ทั่วไปจากเว็บเพจอื่น ๆ
และด้านวันสำคัญต่าง ๆ 3) เนื้อหาที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจครู ได้แก่ ด้านเงินเดือนและหนี้สินครู 4) เนื้อหาที่เกี่ยวกับ
สวัสดิการครู ได้แก่ ด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านงบประมาณ 5) เนื้อหาที่เกี่ยวกับบุคคลที่
เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา ได้แก่ ด้านบุคคลที่บริหารงานในสถานศึกษา ด้านจรรยาบรรณครู และด้านนักเรียนและ
ผู้ปกครอง 6) เนื้อหาที่เกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของครู ได้แก่ ด้านความรัก และด้านรูปร่างและบุคลิกภาพ ประเภท
เนื้อหาที่มีความโดดเด่นและพบเป็นส่วนใหญ่ คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ส่วนประเภทเนื้อหาที่พบเป็น
ส่วนน้อยและไม่มีความโดดเด่นมากนัก คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับเศรษฐกิจครู

ด้านการใช้ภาษาพบว่า สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” จำแนกการใช้ภาษา
ออกเป็น 12 รูปแบบ คือ 1) การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน 2) การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียง
ธรรมชาติ 3) การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง 4) การใช้คำซ้ำ ได้แก่ การซ้ำคำโดยใช้ไม้ยมก และการซ้ำคำโดยใช้คำ
เดิมในตำแหน่งเดียว 5) การใช้คำภาษาถิ่น 6) การใช้คำภาษาต่างประเทศ ได้แก่ การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษร
ภาษาอังกฤษ และการใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาไทย 7) การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย 8) การใช้อักษรย่อ
ได้แก่ การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาอังกฤษ และการใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาไทย 9) การใช้เครื่องหมายวรรค
ตอน 10) การพิมพ์ลักษณะพิเศษ ได้แก่ การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน และการ
พิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ 11) การติดแฮชแท็ก และ 12) การใช้สัญลักษณ์ภาพ รูปแบบลักษณะการใช้
ภาษาที่พบมากที่สุด คือ การใช้คำภาษาต่างประเทศ ส่วนรูปแบบการใช้ภาษาที่พบน้อยที่สุด คือ การใช้คำอุทาน
และคำเลียนเสียงธรรมชาติ

60208304 : Major (Thai for Career Development)

Keyword : Facebook, posting a status, Teacher characteristics

MISS PAWINEE UBON : A STUDY OF THE CONTENTS AND LANGUAGE USAGE
IN "ARAI ARAI KOH KRU" FACEBOOK FANPAGE THESIS ADVISOR : ASSOCIATE
PROFESSOR SUWATTANA LIAMPRAWAT

This study is for studying the contents and language usage on Facebook fan page "A-Rai-A-Rai-Koh-Kru" (Everything is Teacher). Using 274 posts collected for 6 months, from July 1st - December 31st, 2018

The results found that there are 6 types of content used on Facebook fan page, which are 1) Teacher's obligations, including teaching, documentation, extra work and self-development. 2) Announcement about education, training, and exchange opinions about trending news, giveaway activities, sharing knowledges from websites and other fan pages, and important days. 3) Teacher's finances, including salaries and debts. 4) Teacher's welfare, including housing, facilities, and budget. 5) People related to academy institutions, including the administrators, ideal teachers, students and parents. 6) Teacher's personal matters, including love, body caring and personality. The most prominent and most common type of content is announcement. The type of content that is found least and quite not prominent is the content about the teacher's finance.

In terms of language usage, the study found that there are 12 form of language using on Facebook fan page "A-Rai-A-Rai-Koh-Kru" (Everything is Teacher) which are 1) Using of words that do not conform to the Thai standard language. 2) Using of interjection and natural sounds imitation. 3) Using of rhymes and homophones. 4) Using of repetition words by the mark Mai-Ya-Mok (๑) and by using the same word in same position. 5) Using of dialects. 6) Using of foreign language, by writing in English and English-Thai transliteration. 7) Using of words with implied meaning. 8) Using of acronyms, including Thai and English acronyms. 9) Using of punctuation marks. 10) Specific typing, by repeating the last letter or punctuation marks, and repeat number "5" to imitate the laughter. 11) Using of hashtag (#) 12) Using of picture signs. The most used form of language usage is the use of foreign language. The least used forms of language usage are interjection and natural sounds imitation.

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระเล่มนี้ สำเร็จลุล่วงลงได้ด้วยความเมตตา การช่วยเหลือเอาใจใส่ดูแลอย่างดียิ่ง จาก รองศาสตราจารย์สุวัฒนา เลี่ยมประวัตติ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ที่ได้ประสิทธิ์ประสาทความรู้ แนะนำ จุดประกายความคิด ตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่อง และให้กำลังใจแก่ผู้วิจัยด้วยความห่วงใยเสมอมา ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาและขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.อุบล เทศทอง ประธานกรรมการสอบ รองศาสตราจารย์อรพัช บวรรักษา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก ที่ได้กรุณาให้คำแนะนำและข้อแก้ไข อันเป็นประโยชน์ ทำให้การค้นคว้าอิสระเล่มนี้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น

ขอขอบพระคุณอาจารย์ภาควิชาภาษาไทย คณะอักษรศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทุกท่าน ที่ให้ความรู้ คำแนะนำจากการสอนรายวิชาต่าง ๆ และความปรารถนาดีต่อผู้วิจัย จนทำให้เกิดความคิด ต่อยอดนำมาจัดทำการค้นคว้าอิสระเล่มนี้

ขอขอบคุณข้อมูลจากเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” และผู้ก่อตั้งแฟนเพจ คุณศุภวิจน์ พรหมตัน (क्रमะนาว) (Admin) ที่ได้อนุเคราะห์ให้คำอธิบายที่มาและรายละเอียดต่าง ๆ ของการก่อตั้งแฟนเพจนี้ จนได้กลุ่มข้อมูลที่น่าสนใจมาดำเนินการวิจัยและเป็นประโยชน์ในแวดวงวิชาชีพครู บุคลากรทางการศึกษา บุคคลทั่วไปที่สนใจได้ต่อไป

ขอขอบพระคุณผู้บริหาร คณะครูโรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๕๕ (วัดโบสถ์ดอนพรหม) ที่มีส่วนช่วยเหลือสนับสนุนในการศึกษา และให้กำลังใจจนการค้นคว้าอิสระสำเร็จลุล่วงไปได้ดี

ขอขอบคุณนางสาวสรวย สมณวัฒนา ที่คอยช่วยเหลือในการสืบค้นข้อมูลต่าง ๆ และ นายอภิมุข จิตรพงษ์ ที่ช่วยแปลบทความภาษาอังกฤษ อีกทั้งขอขอบคุณนายธีรพงศ์ มีโชค คู่ชีวิตที่คอยช่วยสืบค้นข้อมูล ให้กำลังใจด้วยความห่วงใยเสมอมา

สุดท้ายนี้ ขอขอบพระคุณและความสำเร็จในการจัดทำการค้นคว้าอิสระเล่มนี้ให้แก่ บิดา มารดา ครูอาจารย์ผู้ประสิทธิ์ประสาทวิชา และกัลยาณมิตรทุกคนที่คอยให้กำลังใจจนการค้นคว้าอิสระเล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ภาวิณี อุบล

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
วิธีดำเนินการวิจัย.....	4
แหล่งข้อมูล.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	4
บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง.....	5
2.1.1 บทบาทและหน้าที่ของครู.....	5
2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์การใช้ภาษา.....	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	23
2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของครู.....	23
2.2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต.....	29
บทที่ 3 เนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”.....	36
3.1 โครงสร้างของสถานะ.....	37
3.1.1 นำเสนอด้วยข้อความเพียงอย่างเดียว.....	37

3.1.2 นำเสนอด้วยข้อความ + ภาพประกอบ.....	39
3.2 วิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”	41
3.2.1 ภาระหน้าที่ครู.....	41
3.2.1.1 ด้านการเรียนการสอน.....	41
3.2.1.2 ด้านงานเอกสาร	45
3.2.1.3 ด้านงานพิเศษ	48
3.2.1.4 ด้านการพัฒนาตนเอง.....	52
3.2.2 ประชาสัมพันธ์.....	56
3.2.2.1 ด้านการศึกษา.....	57
3.2.2.2 ด้านการอบรม	60
3.2.2.3 ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น.....	63
3.2.2.4 ด้านข่าวที่เป็นกระแสสังคม	66
3.2.2.5 ด้านร่วมกิจกรรมแจกรางวัล	69
3.2.2.6 ด้านแนะนำสาระความรู้ทั่วไปจากเว็บไซต์และแฟนเพจอื่น ๆ.....	72
3.2.2.7 ด้านวันสำคัญต่าง ๆ	75
3.2.3 เศรษฐกิจครู.....	78
3.2.4 สวัสดิการครู.....	81
3.2.4.1 ด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก.....	81
3.2.4.2 ด้านงบประมาณ.....	84
3.2.5 บุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา.....	87
3.2.5.1 ด้านบุคคลที่บริหารงานในสถานศึกษา.....	87
3.2.5.2 ด้านครูในอุดมคติ	90
3.2.5.3 ด้านนักเรียนและผู้ปกครอง	94
3.2.6 เรื่องส่วนตัวของครู	97

3.2.6.1 ด้านความรัก.....	97
3.2.6.2 ด้านรูปร่างและบุคลิกภาพ.....	100
บทที่ 4 การใช้ภาษาที่ปรากฏในสถานะเพชบุรีกแพนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”	106
4.1 การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน	107
4.2 การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ.....	110
4.3 การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง	113
4.4 การใช้การซ้ำคำ	114
4.4.1 การซ้ำคำโดยใช้ไม้ยมก	114
4.4.2 การซ้ำคำโดยใช้คำเดิมในตำแหน่งเดียวกัน.....	115
4.5 การใช้คำภาษาถิ่น	117
4.6 การใช้คำภาษาต่างประเทศ.....	120
4.6.1 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาอังกฤษ.....	120
4.6.2 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาไทย.....	122
4.7 การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย.....	124
4.8 การใช้อักษรย่อ	126
4.8.1 การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาอังกฤษ	126
4.8.2 การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาไทย.....	128
4.9 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน.....	129
4.10 การพิมพ์ลักษณะพิเศษ	133
4.10.1 การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย	134
4.10.2 การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน.....	136
4.10.3 การพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ.....	138
4.11 การติดแฮชแท็ก.....	140
4.12 การใช้สัญลักษณ์ภาพ.....	142

บทที่ 5 สรุปลงการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	148
สรุปลงการศึกษา	148
อภิปรายผล	151
ข้อเสนอแนะ	155
รายการอ้างอิง	156
ภาคผนวก ตัวอย่างสถานะที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”	163
ประวัติผู้เขียน	182



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

มนุษย์เป็นสัตว์สังคมที่มีการติดต่อสื่อสารระหว่างกัน ซึ่งในสมัยโบราณมนุษย์สื่อสารกันด้วยวิธีการที่ไม่ซับซ้อน เช่น ปากต่อปากหรือใช้นกพิราบสื่อสาร เป็นต้น ต่อมาได้มีการปรับเปลี่ยนการสื่อสารข้อมูลเป็นจดหมาย โทรเลข โทรศัพท์ เมื่อเข้าสู่ยุคที่มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์และอินเทอร์เน็ตเข้ามาเกี่ยวข้อง การสื่อสารของมนุษย์มีการปรับเปลี่ยนเป็นสื่อที่เกี่ยวข้องกับอิเล็กทรอนิกส์ เช่น อีเมล เว็บบอร์ด และในปัจจุบันมนุษย์เข้าถึงข้อมูลที่ใช้ในการสื่อสารได้รวดเร็ว สะดวกมากขึ้น โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเข้าสู่สังคมออนไลน์ ระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร ส่งผลทำให้สื่ออินเทอร์เน็ตเป็นปัจจัยหลักที่สำคัญในการสื่อสารของมนุษย์ในปัจจุบัน เช่น เว็บไซต์ข่าวสาร ยูทูป อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และเฟซบุ๊ก

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์ (องค์การมหาชน) (สพธอ.) หรือ ETDA เปิดเผยผลสำรวจพฤติกรรมผู้ใช้งานอินเทอร์เน็ตประเทศไทยปี 2561 (สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์, 2562: ออนไลน์) พบว่า พฤติกรรมการใช้งานอินเทอร์เน็ตยังเพิ่มขึ้นต่อเนื่อง โดยคนไทยใช้อินเทอร์เน็ตเฉลี่ยนานขึ้นจำนวน 10 ชั่วโมง 5 นาทีต่อวัน เพิ่มขึ้นจากปี 2560 จำนวน 3 ชั่วโมง 41 นาทีต่อวัน นิยมโซเชียลมีเดีย อาทิ เว็บไซต์พันทิป อินสตาแกรม ทวิตเตอร์ และเฟซบุ๊ก สูงถึง 3 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวัน ขณะที่การรับชมวิดีโอสตรีมมิง เช่น ยูทูป หรือไลน์ทีวี มีชั่วโมงการใช้งานเฉลี่ยอยู่ที่ 2 ชั่วโมง 35 นาทีต่อวัน ส่วนการใช้แอปพลิเคชันเพื่อพูดคุย เช่น เมสเซนเจอร์ และไลน์ เฉลี่ยอยู่ที่ 2 ชั่วโมงต่อวัน การเล่นเกมออนไลน์อยู่ที่ 1 ชั่วโมง 51 นาทีต่อวัน และการอ่านบทความหรือหนังสือทางออนไลน์อยู่ที่ 1 ชั่วโมง 31 นาทีต่อวัน แสดงให้เห็นว่าวัตถุประสงค์ในการใช้งานอินเทอร์เน็ตของมนุษย์ยุคปัจจุบันมุ่งเน้นเครือข่ายสังคมออนไลน์อย่างโซเชียลมีเดียในการติดต่อสื่อสาร แลกเปลี่ยนความคิดเห็นตามความสนใจมากกว่าสื่ออินเทอร์เน็ตประเภทอื่น ๆ และมีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้นในทุกปี

โซเชียลมีเดีย หมายถึง เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่มีการตอบสนองทางสังคมได้หลายทิศทาง โดยผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตหรือเว็บไซต์ที่บุคคลบนโลกนี้สามารถมีปฏิสัมพันธ์โต้ตอบกันได้

สอดคล้องกับที่สิริญา สุขสวัสดิ์ (2558: 2) กล่าวว่า เครือข่ายสังคมออนไลน์ เป็นผลมาจากการพัฒนาเทคโนโลยีรูปแบบใหม่ และได้กลายเป็นปรากฏการณ์ของการเชื่อมต่อสื่อสารระหว่างบุคคลในโลกอินเทอร์เน็ต โดยมุ่งเน้นที่การสร้างชุมชนออนไลน์ ซึ่งทำให้ผู้คนสามารถแลกเปลี่ยนและแบ่งปันข้อมูลตามความสนใจเฉพาะเรื่องซึ่งกันและกัน นอกจากนี้ผู้ใช้ยังสามารถเผยแพร่ข้อมูลส่วนบุคคลหรือความเป็นตัวตน เขียนเล่าเรื่องราวต่าง ๆ หรือแสดงรูปภาพเพื่อให้เพื่อนได้รับข้อมูลที่เป็นปัจจุบัน อีกทั้งยังสามารถส่งข้อความถึงกันได้ในเวลาเดียวกัน ผู้ใช้และเพื่อนจึงมีช่องทางในการติดต่อสื่อสารกันเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ผู้ใช้สามารถกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงข้อมูลของตนเองว่าต้องการเผยแพร่ข้อมูลสู่สาธารณะหรือจำกัดสิทธิ์เฉพาะบุคคลที่อยู่ในสังคมเสมือนของตน เว็บไซต์สังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยม ได้แก่ เว็บบอร์ด ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม และเฟซบุ๊ก

เฟซบุ๊ก คือ บริการประเภทหนึ่งในเครือข่ายสังคมออนไลน์ที่เปิดบริการให้ผู้ใช้สามารถติดต่อสื่อสารและร่วมทำกิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่งกับผู้ใช้เฟซบุ๊กคนอื่น ๆ ได้ ไม่ว่าจะเป็นการตั้งประเด็นถามตอบในเรื่องที่เป็นความสนใจของสังคม โพสต์รูปภาพ โพสต์คลิปวิดีโอ พูดคุยกันภายในกลุ่มบุคคล รวมไปถึงการสร้างแฟนเพจในเฟซบุ๊ก สามารถทำให้กลุ่มบุคคลที่มีความสนใจเกี่ยวกับแฟนเพจนั้น ๆ มีโอกาสแสดงความคิดเห็น เข้าถึงข้อมูลได้ง่ายขึ้น สอดคล้องกับที่นงลักษณ์ เกตุบุตร (2555: 21) กล่าวว่า เฟซบุ๊กเป็นเสมือนสังคม ๆ หนึ่งซึ่งอยู่ในลักษณะของสังคมออนไลน์ หรือที่นิยมเรียกว่า Social Network สังคมออนไลน์นี้เป็นสังคมที่รวมกลุ่มคนที่มีความชอบ ความสนใจในสิ่งเดียวกันเข้าไว้ด้วยกัน ทั้งกลุ่มที่อยู่ในเว็บไซต์เดียวกัน หรืออยู่คนละเว็บไซต์ แต่ข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ สามารถสื่อสาร ส่งต่อ หรือแบ่งปันให้กันได้ จนทำให้สังคมออนไลน์เป็นเครือข่ายที่กว้างขวาง และเข้มแข็ง

แฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” เป็นหน้าหนึ่งที่สร้างขึ้นในเว็บไซต์เฟซบุ๊ก โดยแอดมินเจ้าของแฟนเพจหรือผู้ส่งสาร ชื่อคุณศุภวัจน์ พรหมตัน หรือที่เรียกกันในนามชื่อเล่นว่า ครูমনาว ครูโรงเรียนนครวิทยาคม จังหวัดเชียงราย ก่อตั้งเพจเมื่อวันที่ 20 มกราคม 2556 มีผู้ติดตามเพจ 351,565 คน คนกดถูกใจเพจ 348,733 คน (แฟนเพจอะไรอะไรก็ครู, 2562: ออนไลน์) ผู้ส่งสารมีวัตถุประสงค์เพื่อประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวกับการศึกษา จึงตั้งชื่อเพจว่า “อะไรอะไรก็ครู” หมายถึง “แค่เปิดใจที่จะเรียนรู้ อะไร ๆ ก็เป็นครูได้ทั้งนั้น” ทั้งนี้ต้องการกล่าวถึงเรื่องทั่วไปที่สามารถเป็นครูสอนเราได้ อีกทั้งเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับการศึกษา สะท้อนปัญหาที่ครูต้องเผชิญกับนโยบายการศึกษาที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ ชีวิตความเป็นอยู่ของครู และ บทบาทหน้าที่ในการ

ทำงานของครูในโรงเรียน ตลอดจนให้สารประโยชน์เกี่ยวกับเทคนิคการสอนที่เหมาะสมกับบริบทของโรงเรียน ความรู้ในเรื่องของงานวิชาการที่ครูต้องปฏิบัติ การตระหนักถึงบทบาทหน้าที่สำคัญของครู ที่สำคัญยังเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจและเป็นกำลังใจให้กับครูทุกคนในการปฏิบัติงานที่หลากหลาย ทั้งงานด้านการสอน งานเอกสารต่าง ๆ รวมถึงการรับมือกับนโยบายใหม่ ๆ ที่ขับเคลื่อนโดยกระทรวงศึกษาธิการ (ศุภวัจน์ พรหมตัน, สัมภาษณ์ 17 กันยายน 2561) ทั้งนี้ผู้ส่งสารได้นำเสนอข้อความในแต่ละสถานะออกมาในรูปแบบของภาษาที่น่าสนใจดึงดูดผู้คนที่ติดตาม โดยนำเรื่องหรือเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงในสังคมครูกว่าผ่านเหตุการณ์หรือตัวละครที่เป็นกระแสสังคม ในขณะนั้นจึงเป็นที่มาของจำนวนคนกดติดตามและกดถูกใจจำนวนมาก แสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์ของสังคมครูที่ใช้แฟนเพจนี้เป็นสื่อกลางแสดงความคิดเห็น ส่งต่อข้อความที่ถูกใจไปยังบุคคลอื่น ๆ เพื่อบ่งบอกถึงความต้องการ อารมณ์ความรู้สึกที่ตรงกันไปยังผู้รับสารในสังคมเดียวกัน

จากข้อมูลดังกล่าวมาข้างต้น จึงทำให้ผู้วิจัยสนใจที่จะศึกษาลักษณะเนื้อหาและภาษาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อวิเคราะห์ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”
2. เพื่อวิเคราะห์การใช้ภาษาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

ขอบเขตของการวิจัย

1. ศึกษาข้อมูลสถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” จำนวน 6 เดือน โดยใช้ระยะเวลาเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม 2561 จำนวน 274 สถานะ
2. วิเคราะห์เฉพาะการใช้ภาษาและเนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” โดยไม่ศึกษาคลิปวิดีโอ และการแสดงความคิดเห็นของบุคคลอื่น ๆ ที่ปรากฏในแฟนเพจ

วิธีดำเนินการวิจัย

1. ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ภาษาและเนื้อหาในสื่อออนไลน์ เช่น ลักษณะภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ในเฟซบุ๊ก “ภาษาไทยเน็ต : ภาษาสนทนาในโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน” การวิเคราะห์ภาษาที่ใช้ในการตั้งกระทู้ของกระดานสนทนา : กรณีศึกษา www.pantip.com เป็นต้น

2. เก็บรวบรวมข้อมูลที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” <https://web.facebook.com/everythingisteacher> ตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม 2561 เป็นระยะเวลา 6 เดือน จำนวนข้อมูลทั้งสิ้น 274 สถานะ โดยคัดเลือกข้อมูลเฉพาะสถานะที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อถึงผู้รับสารเพียงอย่างเดียว โดยไม่ศึกษาคลิปวิดีโอ และการแสดงความคิดเห็นของบุคคลอื่น ๆ

3. นำข้อมูลที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” มาวิเคราะห์ลักษณะของเนื้อหาตามบทบาทหน้าที่ของครูและการใช้ภาษา

4. นำเสนอผลการวิจัยด้วยวิธีการพรรณนาวิเคราะห์

แหล่งข้อมูล

1. หอสมุดแห่งชาติ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม
2. หอสมุดพระราชวังสนามจันทร์ สำนักหอสมุดกลาง มหาวิทยาลัยศิลปากร
3. สำนักงานวิทยทรัพยากร หอสมุดกลาง จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ทำให้ทราบประเภทของเนื้อหาและลักษณะการใช้ภาษาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”
2. ทำให้ทราบแนวทางวิธีการสอนที่ช่วยกระตุ้นความสนใจของนักเรียนและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับงานเอกสาร ตลอดจนนโยบายใหม่ ๆ จากกระทรวงศึกษาธิการ

บทที่ 2 แนวคิดและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของครู และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต ดังนั้นการศึกษาในบทนี้ผู้วิจัยจึงแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 หัวข้อใหญ่ คือ 1) แนวคิดที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ บทบาทหน้าที่ของครูและแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์การใช้ภาษา 2) งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของครูและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

2.1 แนวคิดที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 บทบาทและหน้าที่ของครู

บทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบของครู เป็นภาระหน้าที่ที่ครูต้องปฏิบัติ ซึ่งการปฏิบัติของครูต้องเป็นไปตามหลักของจรรยาบรรณ คุณธรรมจริยธรรมหรือด้วยสำนึก หลักปฏิบัติที่สำคัญคือ มีความรับผิดชอบต่อการสอน เป็นกัลยาณมิตรที่ดีต่อศิษย์ ตลอดจนคอยอบรมสั่งสอนให้ศิษย์ตั้งอยู่ในคุณธรรมความดี ดังที่มีผู้ให้ความหมายเกี่ยวกับครูไว้ดังนี้

รัตนวดี โชติภพนิช (2550: 15) กล่าวว่า ครู คือ ผู้ที่ทำหน้าที่สอนให้ศิษย์เกิดความรู้ และมีคุณธรรมจริยธรรมที่ดี นำประโยชน์ให้แก่สังคมได้ในอนาคต

ราชบัณฑิตยสถาน (2556: 235) ได้ให้ความหมายคำว่า ครู มาจากรากศัพท์ในภาษาบาลีว่า ครู-ครู หรือจากภาษาสันสกฤตว่า ครู ในความหมายที่เป็นคำนาม แปลว่า ผู้สั่งสอนศิษย์หรือถ่ายทอดความรู้ให้แก่ศิษย์ ส่วนในความหมายที่เป็นคำวิเศษณ์ในภาษาบาลี แปลว่า หนัก สูง ส่วนในภาษาสันสกฤต แปลว่า ใหญ่ หรือหนัก

ยนต์ ชุ่มจิต (2558: 5) อธิบายว่า ครู ที่แปลว่า หนัก นั้น หมายถึง คนที่มาเป็นครูนั้นจะต้องผ่านการศึกษเล่าเรียนมาอย่างหนัก เมื่อต้องสอนนักเรียนก็ต้องรับภาระอันหนัก กล่าวคือต้องหนักทั้งกายและหนักทั้งจิตใจ ต้องศึกษาค้นคว้าหาความรู้อยู่เสมอเพื่อหาความรู้ใหม่ ๆ มาสอนศิษย์ให้มีความรู้ทันโลกทันเหตุการณ์

ฉวีวรรณ สุวรรณภา (ไม่ปรากฏปีที่พิมพ์: 3) ได้ให้ความเห็นว่า ครู คือ ผู้สอน นักเรียนให้รู้หนังสือ ผู้ที่ทำหน้าที่อบรมสั่งสอนถ่ายทอดความรู้ให้แก่ศิษย์ สมควรที่ศิษย์ควรให้ความเคารพบูชา และเป็นอาชีพหนึ่งที่สอนทั้งความรู้ทางวิชาการและความรู้ทางวิชาชีพ

สรุปได้ว่า ครู ตามรากศัพท์บาลีสันสกฤต หมายถึง หนัก สูง หรือ ใหญ่ กล่าวคือ ครู คือผู้รับภาระอันหนักที่ต้องอบรมบ่มเพาะความรู้ คุณธรรม จริยธรรมอันดีงามให้แก่ศิษย์

จากความหมายของครูดังกล่าวนี้ แสดงให้เห็นว่าบทบาทหน้าที่ของครูเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งในปัจจุบัน ซึ่งมีผู้ให้ความคิดเห็นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของครูดังต่อไปนี้

รัตนวดี โชติกพนิช (2550: 39) กล่าวว่า บทบาทและหน้าที่ของครูในปัจจุบันมีอยู่ 5 ด้าน คือ

1. บทบาทหน้าที่ต่อศิษย์ ครูจะต้องเป็นผู้อบรมสั่งสอนแนะนำ และเป็นตัวแบบที่ดี ทำให้ศิษย์พัฒนาเจริญก้าวหน้าไปในทางที่พึงประสงค์
2. บทบาทหน้าที่ต่อโรงเรียน ครูจะต้องเป็นสมาชิกที่ดีของโรงเรียน เป็นผู้ร่วมงานที่ดีของบุคลากรในโรงเรียน ทำหน้าที่ในโรงเรียนให้สมบูรณ์ และเป็นกำลังสำคัญที่จะทำให้โรงเรียนเจริญก้าวหน้า
3. บทบาทต่อตัวเอง ครูจะต้องเป็นผู้ที่สมบูรณ์พร้อม เป็นสมาชิกที่มีค่าของครอบครัวและวงศ์ตระกูล เป็นผู้ที่รักความเจริญก้าวหน้าและมีคุณธรรม
4. บทบาทต่อชุมชน ครูจะต้องเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม มีความรับผิดชอบปฏิบัติหน้าที่เป็นพลเมืองดี มีส่วนในการพัฒนาสร้างสรรค์ความเจริญให้แก่ชุมชนที่ตนอาศัย
5. บทบาทต่อวงการอาชีพ ครูจะต้องเป็นสมาชิกที่ดีของวงการครู มีส่วนสร้างสรรค์จรรโลงอาชีพครูให้มีศักดิ์ศรี มีเกียรติภูมิ และช่วยยกระดับฐานะอาชีพครูให้สูงขึ้น

ยนต์ ชุ่มจิต (2558: 91) อธิบายว่า เมื่อพิจารณาโดยทั่วไปครูอาจารย์มีหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญดังนี้

1. การสั่งสอนศิลปวิทยาการต่าง ๆ ให้แก่ศิษย์
2. การฝึกฝนอบรมคุณธรรม จริยธรรม และค่านิยมที่ดีงามให้แก่ศิษย์
3. การปกครองดูแลความทุกข์สุขของศิษย์
4. การประเมินผลความเจริญก้าวหน้าของศิษย์
5. การแนะแนวการศึกษาและอาชีพให้แก่ศิษย์

6. การจัดกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างความเจริญงอกงามให้แก่ศิษย์
7. การปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จเรียบร้อยและมีคุณภาพ
8. การดูแลสอดส่องป้องกันภัยพิบัติมิให้เกิดแก่ทรัพย์สินของโรงเรียน
9. การสร้างเสริมสมรรถภาพทางวิชาการให้แก่ตนเองอย่างสม่ำเสมอ
10. การรักษาวินัยและเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ศิษย์และบุคคลทั่วไป

ศุภรณกฤษ ยอดสละ (2561: 65) ให้ความหมายว่า บทบาทหน้าที่ของครุผู้มีมากมายหลายประการ การที่จะยอมรับว่า ครูที่ดีจะต้องมีบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบอย่างไรนั้นขึ้นอยู่กับทัศนะของแต่ละบุคคล เมื่อพิจารณาโดยทั่วไปสามารถสรุปได้ดังนี้

1. มีความรู้ดีทั้งความรู้ในวิชาที่สอนความรู้ในวิชาชีพครูและหาความรู้อยู่เสมอ
2. มีความสามารถในการสอน สอนเข้าใจ ใช้จิตวิทยาการเรียนรู้ ใช้วิธีการสอนต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
3. มีจรรยาบรรณของความเป็นครู มีคุณธรรมสูง มีเจตคติที่ดีต่อวิชาชีพครู
4. มีบุคลิกภาพที่ดี สุขภาพแข็งแรง กริยาท่าทางเรียบร้อย แต่งกายสุภาพ เป็นตัวอย่างที่ดีแก่ศิษย์

สรุปได้ว่า บทบาทและหน้าที่ของครู โดยทั่วไปจะประกอบไปด้วยหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอน การปลูกฝังคุณธรรมจริยธรรมที่ดีให้แก่ศิษย์ เรียนรู้งานวิชาการ สืบสานมรดกทางวัฒนธรรม มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดีกับบุคคลต่าง ๆ ติดตามประเมินผลการเรียนการสอน การแก้ไขปัญหาด้วยวิจัยในการเรียนการสอนตลอดจนการให้บริการสังคม

2.1.2 แนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์การใช้ภาษา

ภาษาประกอบด้วยเสียง คำ ประโยค และความหมาย ทั้งนี้คำเป็นส่วนสำคัญของภาษา เพราะเป็นการแสดงความหมาย และการเก็บมโนทัศน์ของผู้ใช้ภาษานั้น ๆ โดยมีผู้ให้ความหมายของคำไว้ ดังนี้

ประไพ เริงฉลาด (2526: 42) กล่าวว่า คำ คือ เสียงที่มีความหมายในภาษา อาจมีพยางค์เดียวหรือหลายพยางค์ก็ได้

พระยาอุปกิตศิลปสาร (2548: 59) ได้ให้ความหมายของคำว่า เสียงที่พูดออกมา ได้ความอย่างหนึ่งตามความต้องการของผู้พูด จะเป็นก็พยางค์ก็ตาม เรียกว่าคำหนึ่ง บางคำก็มีพยางค์เดียว บางคำก็มีหลายพยางค์

คำ คือ เสียงพูด, เสียงที่เปล่งออกมาครั้งหนึ่ง ๆ เสียงพูดหรือลายลักษณ์อักษรที่เขียนหรือพิมพ์ขึ้นเพื่อแสดงความคิด โดยปกติถือว่าเป็นหน่วยที่เล็กที่สุดซึ่งมีความหมายในตัว (ราชบัณฑิตยสถาน, 2556: 258)

วัลยา ช่างขวัญยืน และคณะ (2553: 1) กล่าวว่า คำ คือ หน่วยย่อยที่สุดในภาษาที่เจ้าของภาษาใช้ในการพูดและเขียน คำเป็นหน่วยภาษาที่สามารถใช้ตามลำพังเพื่อสื่อสารได้จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า คำ คือ เสียงพูดหรือตัวอักษรที่มีความหมายถือเป็นหน่วยที่ย่อยที่สุดของเจ้าของภาษาอาจมีพยางค์เดียว หรือหลายพยางค์ก็ได้

นอกจากนี้ยังมีนักวิชาการหลายท่านได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการวิเคราะห์การใช้ภาษาดังนี้

2.1.2.1 คำที่สะกดไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน

บุรณี ภักดีณรงค์ (2550: 29) กล่าวว่า การสะกดคำ คือ การใช้ภาษาในอินเทอร์เน็ตนั้นมักจะมีการสะกดคำที่ไม่ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ เนื่องจากข้อจำกัดในเรื่องของเวลาและสะกดเลียนตามการออกเสียงจริง คือ เป็นเสียงเสียดแทรกโห่หือ นอกจากนั้นการสะกดคำนั้นยังแสดงอารมณ์ เช่น การพิมพ์ซ้ำ แสดงอารมณ์ประหลาดใจ เป็นต้น การสะกดคำตามที่ใช้กันทั่วไปในอินเทอร์เน็ตนี้เป็นลักษณะพิเศษที่เรียกว่า การสร้างขึ้นมาใหม่และเบี่ยงเบนไปจากการใช้ภาษารูปแบบเดิม

กานต์รวี ชมเชย (2556: 31) อธิบายว่า คำที่สะกดไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน คือ รูปแบบที่เบี่ยงเบนออกไปจากรูปเดิม หรือรูปมาตรฐาน แต่ก็ยังมีส่วนที่บ่งบอกได้ว่าเป็นสิ่งเดียวกันกับรูปเดิมหรือรูปมาตรฐาน ซึ่งผู้ใช้ภาษาเป็นกลุ่มคนรุ่นใหม่ซึ่งมีแนวโน้มการสร้างอัตลักษณ์ของตนเองให้แตกต่างจากสิ่งที่เป็นมาตรฐานของสังคมจึงทำให้มีการสะกดคำที่มีการแปรจากภาษาไทยมาตรฐาน โดยจัดแบ่งออกเป็น 3 กลุ่ม ได้แก่ 1. การแปรด้านการสะกดคำทั่วไป เช่น อยู่ เป็น อยู่, ใจ เป็น จัย, ขอโทษ เป็น ขอโทด เป็นต้น 2. การแปรด้านการสะกดคำที่สะกดตามการออกเสียงในภาษาพูด เช่น จริง เป็น จิง, ก็ เป็น ก้อ เป็นต้น 3. การแปรด้านการสะกดคำที่อาจส่งอิทธิพลต่อภาษาพูด เช่น แล้วย เป็น แล้วย, จำ เป็น จร้า, เพื่อน เป็น เฟ็ล เป็นต้น

อนนท์ บำรุงภักดี (2557: 2) ได้ให้ความหมายว่า คำที่สะกดไม่ตรงตามมาตรฐาน คือ การใช้ภาษาพูดหรือภาษาเขียนที่มีการออกเสียง การใช้ไวยากรณ์หรือคำศัพท์ที่แตกต่างไปจากภาษามาตรฐาน เช่น ผุดๆ สาส เมิง บ่องตง อัลไร เป็นต้น ซึ่งคำไม่มาตรฐานดังกล่าว

อาจหมายรวมถึงคำสแลง คำหยาบ หรือคำที่ไม่มีความหมายเป็นทางการแต่เป็นภาษาเฉพาะกลุ่มที่สร้างคำนั้น ๆ ขึ้นมา และเข้าใจกันเฉพาะกลุ่มเท่านั้น ซึ่งไม่นานนักคำไม่มาตรฐานเหล่านี้ก็อาจสูญไปพร้อมกับเวลาที่ดำเนินต่อไปเรื่อย ๆ เช่นกัน

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า คำที่สะกดไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน คือ คำที่ใช้ในภาษาพูดหรือภาษาเขียนที่ไม่ตรงกับหลักไวยากรณ์ เกิดขึ้นกับกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่สร้างคำเลียนเสียงธรรมชาติของผู้ใช้ภาษา โดยเบี่ยงเบนไปจากคำมาตรฐานเดิม แต่ยังมีส่วนคงเค้ารูปแบบเดิมไว้

2.1.2.2 การใช้คำอุทาน

เปรมจิต ชนะวงศ์ (2529: 179) ได้ให้ความหมายว่า คำอุทาน คือ คำที่เปล่งออกมาเพื่อแสดงอารมณ์ของผู้พูด เป็นคำที่ไม่จัดเข้าเป็นส่วนใดส่วนหนึ่งของประโยค ไม่เป็นส่วนของภาคประธานหรือภาคแสดง คำอุทานทำให้ผู้ฟัง ผู้อ่านรู้ว่าผู้พูดมีความรู้สึกอย่างไร ดีใจ เสียใจ ตกใจ ประหลาดใจ หรือเป็นคำที่ใช้ต่อถ้อยคำเพื่อเสริมบทให้บริบูรณ์ยิ่งขึ้น เสียงที่เปล่งออกมาเป็นคำอุทานนั้นจะเปล่งออกมาใน 3 ลักษณะ

1. คำ เช่น แหม โอ๊ย ไอ้ โอย พุทโธ่
2. วลี เช่น โอ้ออกเราเอ๊ย เวรกรรมจริงหนอ กลุ่มใจจริงไว้
3. ประโยค เช่น ไฟไหม้เจ้าข้า ออกแตกแล้วโว้ย

คำอุทานแบ่งออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่

1. คำอุทานบอกอาการใช้ใน 2 ลักษณะ ดังนี้

1.1 ใช้แสดงความรู้สึกต่าง ๆ มักใช้ในการพูดมากกว่าการเขียน และนิยมใส่เครื่องหมายอัศเจรีย์ข้างหลังคำอุทานนั้น ๆ ด้วย เช่น ชี ! แหม ! คุณพระช่วย ! เป็นต้น

1.2 ใช้เป็นคำขึ้นต้นในการแต่งคำประพันธ์ เพื่อแสดงความรำพึง รำพัน วิงวอน หรือปลอบโยน ได้แก่คำว่า อ้า โอ้ โอ้อ้อ เป็นต้น

2. คำอุทานเสริมบทเป็นคำที่ใช้เป็นคำสร้อยหรือคำเสริม เพื่อให้มีคำครบถ้วนตามที่ต้องการหรือให้ความกระชับ สละสลวยขึ้น แบ่งตามลักษณะการใช้ได้ 3 ประเภท

2.1 คำที่ใช้เป็นคำสร้อย เป็นคำที่ใช้เป็นสร้อยของโคลงและร่าย หรือคำที่ใช้เป็นคำลงท้ายในบทประพันธ์ เช่น ฮา เฮย แล นา คำอุทานลักษณะนี้เป็นเพียงคำสร้อยที่เติมลงไปเพื่อให้บทประพันธ์มีพยางค์ครบตามบัญญัติของฉันทลักษณ์เท่านั้น

2.2 คำที่ใช้เป็นคำแทรก คือ คำที่ใช้แทรกระหว่างคำหรือ

ข้อความมี 2 ชนิด

2.2.1 ใช้เป็นบทพुरुณ์ คือ คำที่ทำให้บทประพันธ์

มีความสมบูรณ์ครบถ้วนตามฉันทลักษณ์ เช่น แต่งอเนกนุประการ เวียนมาสู่วิเณนไป ควรสุขสีกลับ
เศร่า เป็นต้น

2.2.2 ใช้ประกอบข้างคำหรือข้อความให้มีความ

กระชับหรือสละสลวยขึ้น เช่น ลูกเอ๋ยจงหมั่นเรียนนะลูก กบเอ๋ยทำไมจึงร้อง เป็นต้น

2.3 คำที่ใช้เป็นคำเสริม คือ คำที่เสริมถ้อยคำให้ยืดยาว

ออกไป แต่ไม่ต้องการความหมายที่เสริม มี 3 ชนิด

2.3.1 คำที่สอดลงไประหว่างคำเดิม เพื่อให้เป็น

สะพานเสียงทอดสัมพันธ์ระหว่างคำหน้ากับคำหลัง เช่น เด็กคนนี้ลูกเต๋าเหล่าใครละ ได้ดิบได้ดีแล้วอย่า
ลืมนั่นนะ เป็นต้น

2.3.2 คำเสริมที่เลียนเสียงเดิม คำเหล่านี้จะเสริม

ข้างหน้าหรือข้างหลังคำเดิมก็ได้ เป็นคำที่ไม่มี ความหมายอะไร แต่เติมเข้ามาเพื่อเพิ่มเสียงให้ยาว
ออกไป และเพื่อความกระชับหรือเน้นเสียงให้หนักแน่นขึ้น โดยมากใช้ในภาษาพูดมากกว่าภาษาเขียน
เช่น หนังสือหนังทา การบ้งการบ้าน จมูกจะปาก เป็นต้น

2.3.3 คำเสริมที่พ่วงเข้ามาเพื่อเติมเสียงให้เต็ม

ตามที่เคยใช้ในที่อื่น เช่น อย่างมั่วแต่ไอ้เอ๋ยวิหารรายอยู่นะ ต่อยชื่อขนมมาบานบรีเลย เป็นต้น

กำซัย ทองหล่อ (2552: 260) อธิบายว่า คำอุทาน คือ คำที่แสดงถึงเสียงที่เปล่ง
ออกมาในเวลาดีใจ เสียใจ ตกใจ เป็นต้น หรือเป็นคำที่ใช้ต่อถ้อยเสริมบทให้บริบูรณ์ยิ่งขึ้น แบ่ง
ออกเป็น 2 ชนิด ได้แก่ อุทานบอกอาการ เช่น วะ ! โอ๊ย ! เฮ้ย ! เป็นต้น อุทานเสริมบท เช่น มาเกิด
นา แม่ นา, วัดวาอาราม, วันนี้ฉันต้องนอนให้เปรมประชาก กร เป็นต้น

วิจิตรนั ภาณพงศ์ และคณะ (2555: 63) ได้ให้ความหมายของคำอุทานว่า คำที่เปล่ง
ออกมาเพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกต่าง ๆ เช่น สะเทือนใจ ตกใจ ดีใจ เห็นใจ ประหลาดใจ สงสาร
สงสัย เจ็บปวด เป็นต้น คำอุทานมักปรากฏหน้าประโยค ในการเขียนมักมีเครื่องหมายอัศเจรีย์กำกับ
หลังคำอุทานนั้น เช่น ว้าย ! ช่วยด้วย, โฮ้ ! ไม่น่าเป็นเช่นนี้เลย, โอ้โฮ ! แต่งตัวสวยจัง เป็นต้น

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า คำอุทาน คือ คำที่แสดงถึงอารมณ์ความรู้สึกต่าง ๆ เช่น ตกใจ ดีใจ เห็นใจ มักมีเครื่องหมายอัศเจรีย์กำกับหลังคำอุทาน สามารถแบ่งออกได้ 2 ชนิด ได้แก่ คำอุทานบอกอาการ และคำอุทานเสริมบท

2.1.2.3 การใช้คำสัมผัส

คำสัมผัส หมายถึง ลักษณะที่บังคับให้ใช้คำคล้องจองกัน คำที่คล้องจองกันนั้นหมายถึงคำที่ใช้สระและมาตราสะกดอย่างเดียวกัน แต่ต้องไม่ซ้ำอักษรหรือซ้ำเสียงกัน (กำชัย ทองหล่อ, 2552: 393)

ประคอง นิมมานเหมินท์ และคณะ (2555: 88) อธิบายว่า การใช้คำคล้องจอง คือ การใช้ถ้อยคำที่มีเสียงรับสัมผัสกัน ทั้งสระและพยัญชนะ การใช้คำคล้องจองเพื่อวัตถุประสงค์เดียวกันคือให้จดจำได้ง่าย เช่น ริเริ่ม เต็มเต็ม, เคี้ยวมัน ชัดฟันสะอาด เป็นต้น

สิริญา สุขสวัสดิ์ (2558: 33) กล่าวว่า คำสัมผัส คือ คำคล้องจองที่มีเสียงสระและมาตราตัวสะกดอย่างเดียวกัน เรียกว่า สัมผัสสระ และคำคล้องจองที่มีเสียงพยัญชนะต้นเสียงเดียวกันเรียกว่า สัมผัสพยัญชนะ เช่น ถ้าแอดมากรูณาทัถ์ ถ้าอยาการู้จักกรูณาถาม, คอแข็ง ๆ กินข้าง คอกลาง ๆ กินลิโอ เป็นต้น

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า คำสัมผัส คือ คำคล้องจองที่ใช้สระและมาตราตัวสะกดเดียวกัน

2.1.2.4 การใช้การซ้ำคำ

บรรจบ พันธุเมธา (2544: 76) อธิบายว่า การซ้ำคำ คือ คำ ๆ เดียวกันนำมากล่าว 2 ครั้งมีความหมายเน้นหนัก หรือบางที่ต่างกันไปกับคำเดียวเพียงคำเดียว จึงถือว่าเป็นคำสร้างใหม่มีความหมายใหม่ทำนองเดียวกับคำซ้อน ต่างกันก็แต่เพียงการซ้ำคำ ใช้คำคำเดียวกันซ้อนกันเท่านั้น และเพื่อให้รู้ว่าคำกล่าว 2 ครั้ง นั้นเป็นคำซ้ำ ไม่ใช่คำเดียว ๆ เรียงกัน จึงต้องคิดเครื่องหมายกำกับไว้ในภาษาไทย โดยใช้ไม้ยมกแทนคำท้ายที่ซ้ำกับคำต้น

สุนันท์ อัญชลินุกูล (2546: 24) ได้ให้ความหมายของการซ้ำคำไว้ว่า การซ้ำคำในภาษาไทยเกิดจากการนำคำ ๆ เดียวกันมาซ้ำกัน บางครั้งเวลาออกเสียงจะมีการลงน้ำหนักเสียงที่คำใดคำหนึ่งในคำซ้ำ การลงน้ำหนักเสียงมีผลต่อความหมายของคำซ้ำที่เกิดขึ้นใหม่ด้วย ส่วนการเขียนนิยมใช้เครื่องหมายไม้ยมก (๑) แทนการเขียนซ้ำรูปเดิม จึงถือว่าคำซ้ำแต่ละคำประกอบด้วยหน่วยคำอิสระ 1 หน่วยคำ และหน่วยคำไม่อิสระ (คือ ไม้ยมก) อีกหนึ่งหน่วยคำ

วัลยา ช่างขวัญยืน และคณะ (2553: 62) อธิบายความหมายของการซ้ำคำว่า คำที่ประกอบด้วยหน่วยคำ 2 หน่วย ซึ่งเหมือนกันทุกประการ หรืออีกนัยหนึ่ง การพูดหรือเขียนคำใดคำหนึ่งอีกครั้งทำให้เกิดการซ้ำคำ เช่น เด็ก ๆ, สาว ๆ, หมู่ ๆ, หลาน ๆ, ดำ ๆ, แดง ๆ, สวย ๆ, ดี ๆ ในการเขียนคำซ้ำจะใช้เครื่องหมายไม้ยมกแทนคำที่ซ้ำ ในภาษาไทยคำทุกชนิดซ้ำได้ แต่ไม่ใช่ว่าคำทุกคำในแต่ละชนิดจะซ้ำได้ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับความหมายของคำและบริบท

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า คำซ้ำ คือ การนำคำ ๆ เดียวกันมาซ้ำกัน นิยมใช้ไม้ยมกเขียนซ้ำแทนรูปเดิม เช่น เด็ก ๆ ดี ๆ สวย ๆ ทั้งนี้การลงน้ำหนักเสียงมีผลต่อความหมายของคำขึ้นอยู่กับบริบทในการใช้คำซ้ำในแต่ละครั้ง

2.1.2.5 การใช้คำพ้องเสียง

ชวนพิศ การพิมาย (2549: 55) ได้ให้ความหมายของคำพ้องเสียงไว้ว่า คำที่ออกเสียงอย่างเดียวกัน เขียนรูปต่างกัน ซึ่งคำพ้องเสียงเกิดจากสระที่พ้องกัน มีลักษณะคือพยัญชนะต้นตัวเดียวกัน สระตัวเดียวกันแต่ตัวสะกดต่างกัน เช่น กาน การ กาล กาฬ กานต์, พัก พัคตร์ ภัคค์ เป็นต้น

สิริพัชร เจษฎาวโรจน์ (2551: 96) กล่าวว่า คำพ้องเสียง หมายถึง คำที่เขียนต่างกันแต่อ่านออกเสียงเหมือนกัน เช่น คุณย่ากำลังถอนหญ้า พระภิกษุอุ้มบาตรเดินออกบิณฑบาต เป็นต้น

ประคอง นิมมานเหมินท์ และคณะ (2555: 88) อธิบายว่า คำพ้องคือ คำที่มีเสียงเหมือนกัน แต่สะกดแตกต่างกัน มีความหมายไม่เหมือนกัน เช่น คำว่า ชื้น กับ คั้น หมั่น กับ มั่น หย่า กับ ออย่า ถ้ำ กับ ทา ในสังคมไทยมีการเล่นกับภาษาด้วยการนำคำที่มีเสียงพ้องกันมาแต่งเป็นเรื่องเล่าที่ทำให้ผู้ฟังรู้สึกสนุกสนานโดยมีคำสำคัญอยู่ที่คำพ้องเสียงและคำพ้องรูป คำพ้องเสียงมักจะสอดแทรกอยู่ในบทกลอนของนวนิยายหรือละคร เช่น

พระเอก : คุณแต่งงานกับผมเถอะนะ ถ้าคุณไม่แต่ง ผมจะมีชีวิตอยู่

ได้อย่างไร ผมขอลาตาย

นางเอก : อย่าคะ อย่าคะ

พระเอก : อะไรกัน ยังไม่ทันจะแต่ง คุณจะขอหย่าเลยหรอ...

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า คำพ้องเสียง คือ คำที่มีลักษณะการเขียนต่างกัน แต่อ่านออกเสียงเหมือนกัน เช่น รด รถ รส, กั้น กั้นต์ กรรณ กัณฐ์ เป็นต้น

2.1.2.6 การใช้คำภาษาต่างประเทศ

ชำนาญ รอดเหตุภัย (2522: 75) กล่าวว่า คำภาษาต่างประเทศ (Foreign word) ภาษาไทยในปัจจุบันมีคำจากภาษาต่างประเทศเข้ามาปะปนอยู่ด้วยเป็นอันมาก เช่น ภาษาจีน ภาษาบาลี ภาษาสันสกฤต ภาษาเขมร ภาษาโปรตุเกส ภาษาเปอร์เซีย ภาษาชวามลายู ภาษาอังกฤษ ฯลฯ คำจากภาษาเหล่านี้บางคำเข้ามาใช้อยู่ในภาษาไทยเป็นเวลานานจนดูเหมือนเป็นคำไทย และไม่สามารถหาคำไทยที่เหมาะสมมาใช้แทนได้ในกรณีเช่นนี้ก็สามารถใช้ได้ทั่ว ๆ ไป เช่น ก้วยเตี่ยว ห้าง วิญญูณ กะละมัง กุหลาบ เเดิน โซดา เป็นต้น

เปรมจิต ชนะวงศ์ (2529: 102) อธิบายว่า การยืมคำภาษาต่างประเทศนับเป็นวิวัฒนาการของภาษาแบบหนึ่ง อันเป็นผลมาจากความเจริญของสังคม การที่ภาษาต่างประเทศเข้ามาเกี่ยวข้องกับภาษานั้นมีเหตุผลหลายประการ ได้แก่ การเมือง วัฒนธรรม ภูมิศาสตร์ การค้าหรือธุรกิจและทางการศึกษา การยืมคำภาษาต่างประเทศมีหลายลักษณะ ดังนี้

1. การทับศัพท์ หมายถึง การรับคำภาษาต่างประเทศมาแล้วออกเสียงตรงตามคำเดิมมากที่สุด เช่น เทนนิส สลาตัน สงบ โบนัส เป็นต้น
2. ทับศัพท์แต่เปลี่ยนเสียง เช่น sign เป็น เซ็น, pipe เป็น แป๊ป, glue เป็น กาว เป็นต้น
3. การแปลศัพท์ คือ ใช้คำภาษาไทยแปลภาษาต่างประเทศ เช่น type writer แปล เครื่องพิมพ์ดีด, birth day แปล วันเกิด, foot path แปล ทางเท้า เป็นต้น
4. ใช้คำที่มีความหมายที่เป็นที่เข้าใจแล้วซ้อนคำที่ยังไม่คุ้นเคยเพื่อช่วยแปลความหมายของคำนั้น ๆ เช่น อธิธิฤทธิ เสบียงอาหาร จิตใจ เป็นต้น
5. เปลี่ยนเสียงและเปลี่ยนความหมาย คือ เมื่อรับคำภาษาต่างประเทศเข้ามาแล้วได้เปลี่ยนเสียงและเปลี่ยนความหมายของคำ เช่น

คำที่ไทยใช้	ความหมาย	คำเดิม	ความหมาย
ประดิษฐ์	คิดสร้างขึ้น	ปรดิษฐ์	ตั้งไว้ข้างหน้า
โซย	ลมโซย	ชวย	เป่า
โบาย	โบายบิน	ปวย	บิน

สิริญา สุขสวัสดิ์ (2558: 36) ให้ความคิดเห็นว่า การใช้คำภาษาต่างประเทศในสังคมออนไลน์ส่วนใหญ่พบ 2 แบบ คือ การใช้คำภาษาอังกฤษ และการใช้ทับศัพท์ภาษาไทย คำภาษาต่างประเทศที่มีความเกี่ยวข้องกับศัพท์เฉพาะในสังคมออนไลน์ที่พบ ได้แก่ ชื่อผลิตภัณฑ์ของสินค้าบริการ วันสำคัญในต่างประเทศ โดยสิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ถือว่ามีความสัมพันธ์กับการดำเนินชีวิตของคนในสังคม โดยเฉพาะสังคมออนไลน์ จึงทำให้มีคำเหล่านี้ปรากฏอยู่จำนวนมาก เช่น facebook รีทัช หลังไมค์ เป็นต้น

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า การใช้คำภาษาต่างประเทศเป็นผลมาจากความเจริญก้าวหน้าทางสังคม จึงทำให้ผู้สื่อสารนิยมใช้คำภาษาต่างประเทศที่พบส่วนใหญ่เป็นคำที่มาจากภาษาอังกฤษ โดยใช้ตามรูปศัพท์เดิม และทับศัพท์ ซึ่งนิยมมากในสื่อสังคมออนไลน์ เช่น facebook line คอมเมนต์ แคป เป็นต้น

2.1.2.7 การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย

ชำนาญ รอดเหตุภัย (2522: 71) ได้ให้ความหมายคำที่มีความหมายโดยนัยยะ (Connotation) หมายถึงความหมายที่แฝงอยู่ เป็นความหมายที่เกิดจากสัมพันธภาพ คือต้องมีบริบท (Context) เป็นเครื่องกำกับและจะชวนให้คิดไปถึงความหมายอย่างอื่น นอกเหนือไปจากความหมายโดยตรงตามปกติ เช่น

กิน หมายความว่า โกง

อนุ หมายความว่า เมียน้อย

เด็ก หมายความว่า หญิงโสเภณี ลูกน้อง

แมงดา หมายความว่า ชายที่หากินกับหญิงโสเภณี

คำที่มีความหมายโดยนัยยะ ตามปกติให้รสชาตินานกว่าคำที่ใช้ตามความหมายโดยตรง คำประเภทนี้เหมาะสำหรับงานเขียนที่ต้องการภาษาระดับกึ่งแบบแผนและภาษาปาก เช่น งานเขียนบันเทิงคดี ฯลฯ

ดวงใจ ไทยอุบุญ (2552: 87) อธิบายว่า ความหมายนัยประหวัด คือ ความหมายของคำนั้น ๆ มีความเกี่ยวโยงไปถึงสิ่งอื่นหรือมีอะไรซ่อนเร้นอยู่ในความหมายของคำที่มีความหมายแปลกไปจากเดิม การเข้าใจความหมายโดยนัยได้ตรงกันนั้น ย่อมขึ้นอยู่กับ

ประสบการณ์ ความรู้ และทัศนคติของผู้ใช้ที่มีต่อคำนั้น ๆ ซึ่งไม่จำเป็นว่าทุกคนจะตีความหมายของคำตรงกัน เช่น

ไฟ อาจหมายถึง ความร้อน ความเร็วร้อน หรือ คนที่มีความตั้งใจทำงานอย่างเต็มกำลังความสามารถ

สีเขียว อาจหมายถึง ต้นไม้ ความร่มรื่น ความชุ่มฉ่ำ ความสดชื่น แจ่มใส หรืออาจหมายถึงความอุดมสมบูรณ์

คณะกรรมการวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร (2554: 56) ให้ความคิดเห็นว่า คำที่มีความหมายโดยนัย หมายถึง คำที่มีความหมายอื่นซึ่งไม่ตรงตามศัพท์แฝงอยู่ ทั้งนี้ผู้รับสารจะต้องแปลความหมายจากบริบททางภาษา หรือใช้ประสบการณ์เชื่อมโยงเพื่อทำความเข้าใจความหมายของคำนั้น เช่น

พ่อค้าคนกลางทำตัวเป็นเสือนอนกิน

เสือนอนกิน หมายถึง คนที่ได้รับผลประโยชน์หรือผลกำไร โดยไม่ต้องลงทุนลงแรง

สุชาติได้รับฉายาจากเพื่อน ๆ ว่าเป็นเสื่อผู้หญิง

เสื่อผู้หญิง หมายถึง ผู้มีความสามารถหรือเชี่ยวชาญการทำให้ผู้หญิงรักทำให้ผู้หญิงชอบ

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า คำที่มีความหมายโดยนัย คือ คำที่มีความหมายอื่นแฝงอยู่ นอกจากความหมายเดิมตามรูปศัพท์ ซึ่งผู้รับสารจะต้องทำความเข้าใจตามบริบทของภาษา หรือใช้ประสบการณ์ความรู้ในการแปลความหมายอีกชั้นหนึ่ง

2.1.2.8 การพิมพ์ลักษณะพิเศษ

ฉายสิริ พัฒนถาวร (2551: 118) ได้ให้ความหมายของการพิมพ์ลักษณะพิเศษ คือ การพิมพ์ข้อความที่แตกต่างออกไปจากรูปภาษาเดิม เนื่องมาจากลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ซึ่งไม่สามารถใช้อักษรภาษาได้ การพิมพ์ลักษณะพิเศษจึงเปรียบเสมือนตัวแทนของการแสดงออกทางสีหน้า ท่าทางในการสนทนาแบบเผชิญหน้า สามารถใช้แทนการแสดงอารมณ์ความรู้สึก นอกจากนั้นยังมีการใช้เพื่อบอกระดับความดังของเสียงและ

ช่วยในการแสดงอารมณ์ความรู้สึกที่มากกว่าปกติ ทำให้ผู้ร่วมสนทนาสามารถเข้าใจอารมณ์ความรู้สึกของเจ้าของกระทู้ได้ดียิ่งขึ้น เช่น

กรีดดดดดด.....อารมณ์เสีย

แหมมี เธอแน่นมากกกกกกกกกกกกกกกกกกก

กานต์รวี ชมเชย (2556: 36) อธิบายว่า การพิมพ์ลักษณะพิเศษ คือ การพิมพ์ซ้ำตัวอักษร มีทั้งที่เป็นการพิมพ์ซ้ำตัวอักษรตัวสุดท้าย พิมพ์ซ้ำเครื่องหมายอัศเจรีย์ (!) เครื่องหมายปรีศนี (?) เครื่องหมายไม้ยมก และตัวเลข 5/๕ ผู้ใช้ภาษาสามารถพิมพ์ซ้ำได้โดยไม่จำกัด เพื่อแสดงน้ำเสียง ความดังและยาวนานของเสียง (เลียนเสียง) และยังพบการพิมพ์ซ้ำเพื่อนำความหมายอีกด้วย เช่น กากกกกกก กินด้วยยย อิ่มมว้ากกกกก เป็นต้น

การพิมพ์ลักษณะพิเศษ คือ การพิมพ์ซ้ำสระ พยัญชนะ และตัวสะกด โดยการกดแป้นพิมพ์ตัวอักษรนั้น ๆ ค้างไว้ เพื่อแสดงถึงอารมณ์และต้องการเน้นย้ำถึงความหมายที่มีปริมาณมาก หรือต้องการให้รูปประโยคแสดงถึงความรู้สึกที่มากเป็นพิเศษ เช่น เทอมนี้งานเยอะมากกกก เพื่อยยยย, น้ำตบคลีนิก ควรดำอย่างแรงงง เป็นต้น (ซารีณา นอรอเอ และคณะ, 2561: 944)

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า การพิมพ์ลักษณะพิเศษ คือ การพิมพ์ซ้ำตัวอักษร สระ ตัวสะกดตัวสุดท้าย และเครื่องหมายวรรคตอน เพื่อแสดงความต้องการเน้นย้ำอารมณ์ความรู้สึกของผู้ส่งสารที่มีต่อเหตุการณ์บางอย่างเป็นพิเศษ

2.1.2.9 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน

เปรมจิต ชนวงษ์ (2529: 305) อธิบายว่า เครื่องหมายวรรคตอนที่ใช้อยู่ในภาษาปัจจุบันมี ดังนี้

1. เครื่องหมาย , จุลภาค หรือ ลูกน้ำ เป็นเครื่องหมายบอกการเว้นวรรคตอนในคำ หรือประโยค เช่น เขาเลี้ยงเป็ด, ไก่, หมู, ปลา

2. เครื่องหมาย . มหัพภาค หรือ จุด ใช้เขียนหลังอักษรย่อ คำย่อ กำกับเลขข้อ อักษรข้อ และใช้บอกจบประโยค เช่น เขียนหลังอักษรย่อ พ.ศ. ร.ต.ท. เขียนหลังคำย่อ มิถุน. กรกฎ. เป็นต้น

3. เครื่องหมาย “.....” อัญประกาศ หรือ เครื่องหมายเลขใน หรือ เครื่องหมายคำพูด ใช้เขียนระดับเดียวกับสระบน เช่น “เหน้อยใหม่” เอรืบิถำมเอำใจ, “สนุกหรือเปลำ ทำไมยอศทำหน้าเซ่งอยำนั่นละ” เป็นต้น

4. เครื่องหมาย ” บุพสัญลักษณ์ ใช้เขียนแทนคำหรือกลุ่มคำที่อยู่ข้างบน เพื่อไม่ต้องเขียนซ้ำ บ่อย ๆ บางทีเรียกเครื่องหมายละ เช่น

ขะมักเขม้น	อ่านว่า	ชะ-มัก-ชะ-เหม้น
สัปดาห์	”	สับ-ดา
กนก	”	กะ-หนก

แต่เครื่องหมายบุพสัญลักษณ์นี้ไม่นิยมเขียนในงานเขียนที่เป็นวิชาการ

5. เครื่องหมาย _____ สัญลักษณ์ หรือเรียกทั่วไปว่าขีดเส้นใต้ ใช้ขีดเส้นใต้คำหรือข้อความที่สำคัญ หรือขีดใต้ชื่อเอกสารอ้างอิงในการเขียนรายงานหรือภาคนิพนธ์ เช่น บุคคลภายนอกห้ามเข้า บรรจบ พันธุมธำ ลัทธิษณะภำษำไทย หน้า 19. เป็นต้น

6. เครื่องหมาย – ยัติภังค์ ใช้เขียนระหว่างกลางคำที่จำเป็นต้องเขียนแยกพยางค์ เพื่อเป็นเครื่องหมายให้รู้ว่าพยางค์หน้ากับพยางค์หลังนั้นติดกันหรือเป็นคำเดียวกัน เช่น 3-5 คน อ่านว่า สามถึงห้าคน, คมนำคม อ่านว่า คะ – มะ – นำ - คม เป็นต้น

7. เครื่องหมาย ? ปรศนี หรือ เครื่องหมายคำถำม ใช้เขียนขำงหลังคำหรือข้อความที่เป็นคำถำม เช่น เธอมำจำกไหน ? แต่เนื่องจำกคำในภำษำไทยมีคำแสดงคำถำมอยู่แล้วจึงไม่นิยมใช้

8. เครื่องหมาย () นขลิจิต หรือ วงเล็บ ใช้เขียนคร่อมตัวเลข ตัวหนังสือหรือข้อความเพื่ออธิบายหรือไขความให้เขำใจชัดเจน เช่น เจ้ำพระยำนคร (น้อย) เป็นต้น

9. เครื่องหมาย ๓ ไปยำน้อย ใช้เขียนหลังคำที่รู้จักโดยทั่วไป แต่ละส่วนหลังไว้ เหลือแต่ส่วนหน้าของคำพอเป็นทีเขำใจ แต่เวลำอ่านจะต้องอ่านส่วนที่ละไว้ด้วย เช่น นคร๓ อ่านว่า นครศรีธรรมรำช, กรุงเทพ๓ อ่านว่า กรุงเทพมหนำนคร เป็นต้น

10. เครื่องหมาย ๓๓ ไปยำนใหญ่ ใช้เขียนหลังข้อความที่มีต่อไปอีกมำก แต่กล่ำวไว้พอเป็นตัวอย่ำง เครื่องหมายไปยำนใหญ่ อ่านว่า “และอื่น ๆ อีก” เช่น

ในสวนสัตว์มี เสือ หมี ช้าง สิงโต ฯลฯ คำซ้อนในภาษาไทย ได้แก่ เปลี่ยนแปลง คัดค้าน บ้านเรือน
ใหญ่โต สวยงาม ฯลฯ

11. เครื่องหมาย ! อัศจรรย์ ใช้เขียนหลังคำอุทานหรือ

ข้อความที่มีลักษณะคล้ายกับอุทาน เช่น โอโฮ ! สวยจริง, พูโธ ! น่าสงสาร

12. เครื่องหมาย จุดไข่ปลา ใช้ละข้อความที่

ไม่ต้องการ

13. เครื่องหมาย = เสมอภาค หรือสมพลหรือเท่ากับ

ใช้เขียนคั่นกลางเพื่อแสดงว่าความข้างหน้ากับข้างหลังมีส่วนเท่ากัน เช่น พระมาลา = หมวก,
1 ไร่ = 4 งาน เป็นต้น

14. เครื่องหมาย ; อัฒภาค ใช้เขียนคั่นคำหรือประโยค

เล็ก ๆ แต่ไม่นิยมใช้ ที่พบในพจนานุกรม เช่น ปีศาจ น. ทิศตะวันออก (ส. ; ป. ปัจฉิม). เป็นต้น

กาญจนา นาคสกุล และคณะ (2545: 136) ได้ให้ความหมาย

เครื่องหมายวรรคตอนว่า เครื่องหมายที่มีความสำคัญในการเรียบเรียงข้อความเพื่อให้อ่านได้ถูกต้อง
การใช้เครื่องหมายของไทยมีมาแต่โบราณ จนกระทั่งถึงปัจจุบัน เครื่องหมายวรรคตอนที่ใช้ในปัจจุบัน
ตั้งขึ้นตามแบบภาษาอังกฤษซึ่งใช้ตัวอักษรโรมัน เช่น

, เรียกว่า จุลภาค ใช้สำหรับคั่นคำหลาย ๆ คำ ที่

เรียงติดกันไป เช่น นั่ง, นอน, เดิน, วิ่ง คั่นประโยคย่อยที่รวมกันหลายประโยค เช่น เขาชอบวิ่งในตอน
เช้า, ตื่นน้ำส้มในตอนสาย, ตื่นกาแฟในตอนบ่าย, และชอบออกกำลังกายในตอนเย็น

? เรียกว่า ปรศนี หรือ เครื่องหมายคำถาม ใช้เขียนไว้

ข้างหลังข้อความที่เป็นคำถามโดยตรง เช่น ท่านเป็นใคร? ทำไมจึงมาสาย?

! เรียกว่า อัศจรรย์ หรือ เครื่องหมายตกใจ ใช้เขียนไว้

ข้างหลังคำอุทานที่แสดงอารมณ์ต่าง ๆ ได้แก่ ดีใจ เสียใจ ตกใจ สลดใจ เป็นต้น เช่น โอโฮ! อนิจจา!

() เรียกว่า นขลิขิต หรือ วงเล็บ ใช้กับตัวเลข ตัวหนังสือ

หรือข้อความที่กั้นไว้เป็นพิเศษ เช่น (1), ลูกปืนขนาด 11 มม. (มิลลิเมตร), ผล (ป. ; ส)

สิริยญา สุขสวัสดิ์ (2558: 58) ให้ความคิดเห็นว่า เครื่องหมายวรรคตอน คือ เครื่องหมายที่เขียนกำกับคำ กลุ่มคำ ประโยคหรือข้อความให้ข้อความมีความเด่นชัดขึ้น เพื่อให้อ่านได้อย่างถูกต้องและชัดเจน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายได้ชัดเจนขึ้น ดังนี้

1. อัณประกาศ “ ___ ” อัณประกาศ เป็นเครื่องหมายที่ใช้คร่อมตัวอักษร คำ กลุ่มคำ หรือข้อความที่มีลักษณะพิเศษหรือเป็นส่วนของคำพูดที่มีความสำคัญที่ผู้ส่งสารต้องการเน้น เพื่อให้ข้อความนั้นมีความหมายเด่นชัดขึ้น

2. จุดไข่ปลา ... จุดไข่ปลา เป็นเครื่องหมายที่ใช้สำหรับละข้อความที่ไม่จำเป็นหรือไม่ต้องการกล่าวถึงหรืออาจใช้ละช่วงเพื่อให้ผู้อ่านได้คิดซึ่งเป็นการเว้นช่วงของข้อความ ทั้งนี้จุดไข่ปลาสามารถปรากฏใช้ได้ทั้งตอนต้น ตอนกลางและตอนท้ายของข้อความ โดยใช้ละด้วยจุดอย่างน้อยสามจุด

3. อัศเจรีย์ ! อัศเจรีย์ เป็นเครื่องหมายที่ใช้เขียนหลังคำวลี หรือประโยคที่เป็นคำอุทาน อีกทั้งยังสามารถใช้เขียนหลังคำที่เลี่ยนเสียงธรรมชาติ เพื่อให้เหมาะสมกับเหตุการณ์นั้นๆ

4. สัญประกาศ _____ สัญประกาศ เป็นเครื่องหมายที่ไว้ใช้ขีดเส้นใต้คำหรือข้อความที่มีความสำคัญ ทั้งนี้เพื่อต้องการเน้นข้อความเหล่านั้นเป็นพิเศษ

5. ปรศนิ ? ปรศนิเป็นเครื่องหมายแสดงการถามใช้เมื่อสิ้นสุดข้อความหรือในประโยคที่เป็นคำถาม นอกจากนี้ปรศนียังสามารถใช้หลังข้อความเพื่อแสดงความสงสัยหรือไม่แน่ใจของผู้ส่งสารได้ด้วย กล่าวคือ เมื่อผู้ส่งสารเกิดความรู้สึกไม่แน่ใจในอะไรบางอย่างก็สามารถใช้เครื่องหมายนี้แสดงกำกับไว้หลังข้อความนั้น ๆ เพื่อให้ผู้รับสารได้รับทราบถึงความไม่แน่ใจในเจตนาของผู้ส่งสารในการแสดงข้อความ

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า เครื่องหมายวรรคตอน คือ เครื่องหมายที่ใช้ในการกำกับเรียบเรียงข้อความเพื่อให้อ่านคำ กลุ่มคำ ประโยค หรือข้อความให้เด่นชัดถูกต้อง ทั้งนี้ยังช่วยให้ผู้รับสารได้ชัดเจนยิ่งขึ้น

2.1.2.10 การติดแฮชแท็ก

นันทพร เตชะประเสริฐสกุล (2556: 19) อธิบายว่า แฮชแท็ก (Hashtag) คือ การตั้งคำสำคัญ (Key word) ในการจัดหมวดหมู่ หรือประเภทของเรื่องต่าง ๆ เพื่อให้ง่ายต่อการสืบค้นและจัดทำหมวดหมู่ เพื่อให้สะดวกต่อผู้ใช้สารในการหาเรื่องที่ตนสนใจในลักษณะเดียวกัน โดยการใส่เครื่องหมาย # นำหน้าคำสำคัญ เช่น #thaiflood หมายถึง ข้อความที่ทำการทวีตเป็นเรื่องที่เกี่ยวข้องกับสถานการณ์น้ำท่วมประเทศไทย เป็นต้น

แฮชแท็ก (Hashtag) คือ เครื่องหมายที่เป็นสี่เหลี่ยม # แล้วตามด้วยข้อความ สำหรับผู้ที่เชี่ยวชาญในโลกของโซเชียลมีเดียมานาน อาจจะคุ้นเคยกับแฮชแท็ก และเห็นผ่านตาไม่มากนักน้อย ซึ่งถ้าเรียกที่แปลกกันตามตัวอักษร แฮชแท็กจะหมายความว่าดัชนีถ้อยคำ การใช้แฮชแท็กคือการเพิ่มช่องทางในการค้นหาแต่ละโพสต์ ว่ามีส่วนที่เกี่ยวข้องอย่างไร เช่น การที่หลายคนไปท่องเที่ยวในประเทศญี่ปุ่น อาจใช้แฮชแท็ก #Japan ถ้าเรากดคลิกไปที่แฮชแท็กนี้ สิ่งที่เกี่ยวข้องกับญี่ปุ่นที่มีแฮชแท็ก #Japan จะผุดขึ้นมาอย่างมากมาย (ธนาคาร เลิศสุตวิชัย, 2559: ออนไลน์)

อารยา พุดตาล และสุกรี สิ้นธุภิญโญ (2560: 1) ได้ให้ความหมายของ แฮชแท็ก (#) ว่า เครื่องหมายที่ผู้ใช้สามารถสร้างได้อย่างอิสระ หรือคำสำคัญแทนการบอกเล่าเรื่องราว ทำให้ผู้ใช้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและอาจแสดงให้เห็นถึงการปรากฏขึ้นของสิ่งที่น่าสนใจของเหตุการณ์นั้นรวดเร็วมากขึ้น

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า การติดแฮชแท็ก คือ การพิมพ์เครื่องหมายสี่เหลี่ยม (#) แล้วตามด้วยข้อความ บนสื่อออนไลน์ เพื่อเพิ่มช่องทางในการค้นหาข้อมูลที่มีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่มีความสนใจเหมือนกัน หรือในบางครั้งการติดแฮชแท็กเพื่อเน้นย้ำใจความสำคัญของข้อความทั้งหมดของผู้ส่งสาร

2.1.2.11 การใช้ตัวย่อ

กาญจนา นาคสกุล และคณะ (2545: 134) ให้ความคิดเห็นว่า ตัวย่อ คือ อักษรที่ใช้แทนคำที่เขียนให้สั้น มักใช้อักษรตัวแรกของคำหรือพยางค์มาเรียงเข้าด้วยกัน โดยอาจใช้เครื่องหมายมหัพภาคกำกับทุกตัวอักษร กำกับกลุ่มตัวอักษร หรือไม่ใช่เครื่องหมายมหัพภาคก็ได้ ทั้งนี้ให้สังเกต และเขียนตามที่หน่วยงานนั้น ๆ กำหนด เช่น ก.ท.ม. กรุงเทพมหานคร, กฟผ. การไฟฟ้าฝ่ายผลิต, รศ. รองศาสตราจารย์, ศธ. กระทรวงศึกษาธิการ เป็นต้น

กำชัย ทองหล่อ (2552: 128) อธิบายว่า การย่อคำ คือ การลดรูปคำเหลือไว้แต่ส่วนหน้า ส่วนหน้าที่เหลือนั้นอาจจะเป็นคำหรืออักษรก็ได้ ถ้าเป็นคำ เรียกว่า คำย่อ ถ้าเป็นอักษร เรียกว่า อักษรย่อ แบ่งออกเป็น 4 ชนิด คือ

1. ย่อคำหลังเหลือไว้แต่คำหน้า วิธีนี้มักใช้กับคำสนธิที่ต่อกันด้วยสระ อะ อา และต้องมีเครื่องหมายหัพภาคข้างหลัง เพื่อเป็นเครื่องสังเกตว่าเป็นคำย่อ เช่น เมษายน เป็น เมษ. พฤษภาคม เป็น พฤษภ. มิถุนายน เป็น มิถุน. เป็นต้น

2. ย่อทั้งคำหน้าและคำหลัง เหลือไว้แต่พยัญชนะตัวหน้าของแต่ละคำโดยไม่ลดรูปสระ สำหรับคำหลังให้ถือพยัญชนะตัวแรกของคำเป็นตัวย่อ เพราะวิธีนี้มักใช้กับคำสนธิ เมื่อเป็นเช่นนี้สระหน้าของคำหลังจึงไปประสมอยู่กับพยัญชนะตัวสุดท้ายของคำหน้า เพราะฉะนั้นจึงต้องใช้พยัญชนะตัวแรกของคำเป็นตัวย่อ และต้องมีหัพภาคข้างหลังตัวของแต่ละคำ เช่น เมษายน เป็น เม.ย. มิถุนายน เป็น มิ.ย. มีนาคม เป็น มี.ค. เป็นต้น

3. ย่อทั้งคำหน้าและคำหลัง เหลือไว้แต่พยัญชนะตัวหน้าของแต่ละคำ แต่ต้องลดรูปสระหมด และต้องมีหัพภาคข้างหลังตัวของแต่ละคำ วิธีนี้สำหรับใช้กับคำทั่วไปไม่ว่าจะเป็นคำโดด คำสนธิหรือคำสมาส และเป็นวิธีที่นิยมใช้โดยมาก เช่น มกราคม เป็น ม.ค. พุทธศักราช เป็น พ.ศ. อักษรศาสตร์บัณฑิต เป็น อ.บ. พระราชบัญญัติ เป็น พ.ร.บ. เป็นต้น

4. ย่อคำคำเดียว ให้เหลือไว้แต่พยัญชนะตัวหน้า เช่น บาท เป็น บ. ตำลึง เป็น ต. ช้าง เป็น ช. เป็นต้น

ประคอง นิมมานเหมินท์ และคณะ (2555: 96) ให้ความคิดเห็นว่าการใช้อักษรย่อเป็นลักษณะเด่นอีกประการหนึ่งของภาษาพูดหัวข่าว อักษรย่อ คือ อักษรที่มาจากพยัญชนะต้นของแต่ละพยางค์ มีทั้งที่ย่อจากชื่อเฉพาะและย่อค่านามทั่วไป ส่วนใหญ่เป็นอักษรย่อที่หน่วยงานนั้น ๆ กำหนดขึ้นใช้ เช่น บอร์ดทศท. ไฟเขียวแก้ม., รพม.ค่าน 1.7 ล้านแพงเกิน, ไฟใต้ไม่กระทบกำลังซื้อปชช. เป็นต้น

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า อักษรย่อ คือ การลดรูปคำให้เหลือไว้เพียงคำ หรืออักษรตัวหน้า โดยอาจใช้เครื่องหมายหัพภาคกำกับคำหรือตัวอักษรนั้น ในกรณีที่ซ้ำกับคำอื่นจะย่อไว้แต่พยัญชนะตัวหน้าของพยางค์หน้า และพยัญชนะตัวหลังของพยางค์หลังก็ได้ เช่น ไพรชณีย์ เป็น ปณ., สดางค์ เป็น สด. เป็นต้น

2.1.2.12 การใช้สัญลักษณ์ภาพ

ราชบัณฑิตยสถาน (2546: 121) ได้ให้ความหมายว่า ชุดของสัญลักษณ์ต่าง ๆ เช่น ^_^ -_- หรือภาพขนาดเล็กที่มีจุดประสงค์เพื่อแสดงสีหน้าของมนุษย์ และสื่อถึงอารมณ์ความรู้สึก ในลักษณะต่าง ๆ ผ่านทางข้อความ

ฉายสิริ พัฒนถาวร (2551: 123) อธิบายว่า สัญลักษณ์ภาพ (Emoticons) เกิดจากการพิมพ์ผ่านแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์ มีลักษณะที่สัญลักษณ์ภาพซึ่งแสดงใบหน้าที่สื่อถึงอารมณ์ความรู้สึกของเจ้าของกระทู้ ซึ่งไม่สามารถแสดงออกได้เหมือนกันกับการสนทนาแบบเผชิญหน้า สัญลักษณ์ภาพที่ใช้จึงเปรียบเสมือนกับเป็นตัวแทนของเจ้าของกระทู้ในการสนทนาจริงที่สามารถใช้อวัจนภาษาได้ สามารถช่วยให้การสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์มีความชัดเจนและเป็นที่น่าสนใจตรงกันระหว่างผู้ใช้บริการมากยิ่งขึ้น สัญลักษณ์ภาพที่พบ เช่น

^(^_^)...(/^_^)/ แสดง การยกมือโยกไปมา

:) แสดง การยิ้ม

^o^ แสดง การยิ้มแบบร่าเริง

o_o แสดง การตกตะลึงหรือการมองจ้อง

ฐิติภา คุประเสริฐ (2551: 118) ให้ความคิดเห็นว่า การใช้สัญลักษณ์ทางคอมพิวเตอร์นั้นใช้เพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกให้ผู้รับสารได้ทราบ โดยผู้ส่งสารจะใช้ตัวอักษร เครื่องหมายวรรคตอน เครื่องหมายทางคณิตศาสตร์ และตัวเลข บนแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์มาสร้างเป็นรูปต่าง ๆ ที่แสดงอารมณ์ของมนุษย์ เช่น -_-” ^o^// o_o!! เป็นต้น

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า การใช้สัญลักษณ์ภาพ คือ การใช้อักขระบนแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์สร้างสัญลักษณ์สื่ออารมณ์ความรู้สึก เพื่อให้ผู้รับสารเข้าใจสารที่ต้องการส่งได้ชัดเจนยิ่งขึ้น เสมือนการสื่อสารแบบเผชิญหน้า

2.1.2.13 การใช้ภาษาถิ่น

ชำนาญ รอดเหตุภัย (2522: 75) ให้ความหมายของภาษาถิ่นว่า คำที่ใช้กันตามท้องถิ่นต่าง ๆ ซึ่งมีลักษณะที่แตกต่างไปจากภาษากลาง อันเป็นภาษามาตรฐานของชาติ เช่น

ภาษาถิ่นเหนือ รถถีบ เอ็นถาม แล่วกา

ภาษาถิ่นอีสาน เฮ็ดจะไต่ จักหน้อย แซ่บอีหลี

ภาษาถิ่นใต้ อ้อลื้อ แผลง ย่านัด

คำภาษาถิ่น เป็นคำที่ให้ความรู้สึกผูกพันกันในระหว่างคนท้องถิ่นเดียวกัน จึงเหมาะที่จะใช้กันในท้องถิ่น หรือในการสนทนาระหว่างคนถิ่นเดียวกัน แต่ไม่เหมาะที่จะใช้สนทนาเมื่อมีคนท้องถิ่นอื่นอยู่ด้วย สำหรับในการเขียนก็อาจใช้ภาษาถิ่นได้บ้างในงานเขียนประเภทบันเทิงคดี

ภาษาไทยถิ่น หมายถึง ภาษาย่อยของภาษาไทยที่ใช้สื่อสารกันในท้องถิ่นต่าง ๆ ในประเทศไทย และมีความแตกต่างกันไปตามท้องถิ่น ภาษาถิ่นจึงเป็นเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมอย่างหนึ่งของท้องถิ่น โดยทั่วไปคนไทยมักจะบอกได้ว่าผู้ที่พูดภาษาถิ่นนั้นเป็นคนภาคใดของประเทศ เช่น คำว่า ช้าง ภาษาไทยถิ่นเหนือออกเสียงว่า “จ้าง” ไทยถิ่นอีสานออกเสียงว่า “ซ้าง” และไทยถิ่นใต้ออกเสียงว่า “ฉ่าง” เป็นต้น (ประคอง นิมมานเหมินท์และคณะ, 2555: 39)

สมเกียรติ วัฒนาพงษากุล (2561: 7) อธิบายว่า ภาษาถิ่น (dialect) เป็นภาษาที่ใช้กันไปตามพื้นที่ ชุมชน กลุ่มสังคม และหมายรวมถึงภาษาที่ใช้พูดในกลุ่มชนหนึ่ง ๆ ที่แตกต่างจากภาษามาตรฐาน ความแตกต่างระหว่างภาษาถิ่นกับภาษามาตรฐานอาจเป็นเรื่องระบบเสียง คำ หรือไวยากรณ์ (Michael Agnes (ed.), 2002, p. 404) ภาษาถิ่นหลายถิ่นจะรวมกันจนเป็นส่วนที่ใหญ่กว่าคือภาษา ภาษาไทยเป็นภาษาหนึ่งประกอบไปด้วยภาษาถิ่นหลายถิ่น ทั้งภาษาไทยถิ่นเหนือ ภาษาไทยถิ่นใต้ ภาษาไทยกลาง ฯลฯ

จากความหมายดังกล่าวสรุปได้ว่า ภาษาถิ่น คือ ภาษาที่ใช้พูดกันในพื้นที่ใด พื้นที่หนึ่ง โดยที่มีความแตกต่างกับภาษามาตรฐาน ทั้งนี้ในประเทศไทยสามารถแบ่งภาษาถิ่นได้ตามท้องถิ่นที่อยู่อาศัย เช่น ภาษาไทยถิ่นเหนือ ภาษาไทยถิ่นใต้ เป็นต้น

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาเนื้อหาและภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” แบ่งได้เป็น 2 กลุ่ม คือ งานวิจัยที่เกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของครู และงานวิจัยเกี่ยวกับสื่อทางอินเทอร์เน็ต ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

2.2.1 งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของครู

จิระ โทมะนิตย์ (2544) ได้ศึกษาเรื่อง “การศึกษาความต้องการทางด้านการนิเทศการศึกษาของครูโรงเรียนประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการด้านการนิเทศการศึกษาของโรงเรียนประถมศึกษา

สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร ในด้านหลักสูตร ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อการเรียนการสอน ด้านการวัดผลและประเมินผล ด้านการนิเทศภายใน และด้านการใช้ห้องสมุด และเพื่อเปรียบเทียบความต้องการด้านการนิเทศศึกษาของครูประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร โดยจำแนกตามอายุ วุฒิการศึกษา ประสบการณ์การทำงาน และขนาดของโรงเรียน

ผลการศึกษาพบว่า 1) ครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร มีความต้องการการนิเทศการศึกษา ทุกด้านอยู่ในระดับมาก ได้แก่ ด้านหลักสูตร ในเรื่องการนำหลักสูตรไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพ ด้านกิจกรรมการเรียนการสอนในเรื่องเทคนิคการสอนที่เหมาะสมกับเนื้อหาแต่ละกลุ่มประสบการณ์ ด้านสื่อการเรียนการสอนในเรื่องความรู้ในการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเป็นสื่อการเรียนการสอน ด้านการวัดผลประเมินผลในการใช้นวัตกรรมเทคโนโลยีสมัยใหม่มาเป็นสื่อการเรียนการสอน ด้านการวัดผลประเมินผลในเรื่องการสร้างเครื่องมือการวัดผลประเมินผลในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การสังเกต การสัมภาษณ์ และแบบทดสอบอย่างถูกต้องและตรงตามหลักสูตร ด้านการนิเทศภายในในเรื่องความรู้เกี่ยวกับวิทยาการใหม่ ๆ แก่ครูโรงเรียนในแต่ละหมวดวิชา และด้านการใช้ห้องสมุดในเรื่องการสืบค้นทางอินเทอร์เน็ต หรือการใช้เทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในห้องสมุด 2) ครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร ที่มีอายุต่างกัน มีความต้องการด้านนิเทศการศึกษาทุกด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร ที่มีวุฒิการศึกษาต่างกัน มีความต้องการการนิเทศการศึกษา ในด้านกิจกรรมการเรียนการสอน ด้านสื่อการเรียนการสอน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร ที่มีประสบการณ์การทำงานต่างกัน มีความต้องการการนิเทศการศึกษา ในด้านกิจกรรมการเรียน การสอน ด้านสื่อการเรียนการสอน ด้านการนิเทศภายในและด้านการใช้ห้องสมุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร ที่อยู่ในโรงเรียนที่มีขนาดต่างกัน มีความต้องการการนิเทศการศึกษา ในด้านกิจกรรมการเรียน การสอน ด้านสื่อการเรียนการสอน ด้านการวัดผลประเมินผล และด้านการใช้ห้องสมุด แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ประสาร แบงเพชร (2548) ได้ศึกษาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศุพรรณบุรี” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับการมีส่วนร่วมของครูและเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน โดยจำแนกตามระดับการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานช่วงชั้นที่ 1-2 และช่วงชั้นที่ 3-4 และศึกษาสภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหาการมีส่วนร่วม

ผลการศึกษาพบว่า 1) ระดับการมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาขั้นพื้นฐานในภาพรวมทั้ง 6 ขั้นตอนอยู่ในระดับมาก โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อยดังนี้ ขั้นการดำเนินงานตามแผน ขั้นการวางแผน ขั้นเตรียมการ ขั้นการจัดทำรายงานประจำปี ขั้นการตรวจสอบและประเมินผล และขั้นการนำผลการประเมินมาปรับปรุง 2) ผลการเปรียบเทียบระดับการมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน จำแนกตามระดับช่วงชั้นที่ 1-2 และช่วงชั้นที่ 3-4 ไม่แตกต่างกัน 3) สภาพปัญหาและแนวทางการแก้ไขปัญหา การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินการประกันคุณภาพภายในที่พบมากที่สุดในแต่ละชั้นเรียงตามลำดับความถี่ 3 อันดับแรก ได้แก่ ปัญหาในขั้นการจัดทำรายงานประจำปี คือ ขาดข้อมูลสารสนเทศในการจัดทำรายงานประจำปี แก้ไขโดยการจัดให้มีการรวบรวมผลการประเมินคุณภาพการศึกษา รองลงมาเป็นปัญหาในขั้นการนำผลการประเมินมาปรับปรุงงาน คือ มักเป็นหน้าที่ของผู้บริหารและครูวิชาการเท่านั้น แก้ไขโดยส่งเสริมและสนับสนุนให้บุคลากรทุกคนเข้ามามีส่วนร่วมในการนำผลการประเมินมาปรับปรุงงาน และปัญหาอันดับที่ 3 เป็นปัญหาในขั้นการวางแผน คือ ขาดการวิเคราะห์ข้อมูลในการวางแผนพัฒนาคุณภาพการศึกษา แก้ไขโดยคณะครุร่วมกันวิเคราะห์ข้อมูลและสารสนเทศของสถานศึกษา

เสถาว์ กาจันทร์ (2548) ได้ศึกษาเรื่อง “การปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูของครูผู้สอนในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 1” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของครูผู้สอนเกี่ยวกับการปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูของครูผู้สอน และเพื่อวิเคราะห์สาเหตุของประเด็นที่เป็นข้อบกพร่องในการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพครูของครูผู้สอนในโรงเรียนสังกัดเขตพื้นที่อำเภอเมืองเพชรบูรณ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 1

ผลการศึกษาพบว่า 1) การปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูของครูผู้สอนในแต่ละด้าน พบว่า 1.1 มาตรฐานที่ 1 การปฏิบัติกิจกรรมทางวิชาการเกี่ยวกับการพัฒนาวิชาชีพครูอยู่เสมอ ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับปานกลาง (3.47) 1.2 มาตรฐานที่ 2 ตัดสินใจปฏิบัติกิจกรรมต่าง ๆ โดยคำนึงถึงผลที่เกิดขึ้นกับ ผู้เรียน ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (3.84) 1.3 มาตรฐานที่ 3 มุ่งพัฒนาผู้เรียนให้เต็มศักยภาพ ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (3.86) 1.4 มาตรฐานที่ 4 พัฒนาแผนการสอนให้สามารถปฏิบัติให้เกิดผลจริงแก่ผู้เรียน ในภาพรวมปฏิบัติได้ในระดับมาก (3.88) 1.5 มาตรฐานที่ 5 พัฒนาสื่อการเรียนการสอนให้มีประสิทธิภาพอยู่เสมอ ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (3.73) 1.6 มาตรฐานที่ 6 จัดกิจกรรมการเรียนการสอนโดยเน้นผลถาวรที่เกิดแก่ผู้เรียน ในภาพรวมพบว่าครู ผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (3.85) 1.7 มาตรฐานที่ 7 รายงานผลการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนได้อย่างมีระบบ ในภาพรวมพบว่าครู ผู้สอนสามารถปฏิบัติได้ในระดับปานกลาง (3.47) 1.8 มาตรฐานที่ 8 ปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่ผู้เรียน ในภาพรวมพบว่าครู ผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (4.28) 1.9 มาตรฐานที่ 9 ร่วมมือกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ในชุมชน ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (4.25) 1.10 มาตรฐานที่ 10 ร่วมมือกับผู้อื่นอย่างสร้างสรรค์ในสถานศึกษา ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (4.01) 1.11 มาตรฐานที่ 11 แสวงหาและใช้ข้อมูลข่าวสารในการพัฒนา ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (3.98) 1.12 มาตรฐานที่ 12 สร้างโอกาสให้ผู้เรียน ได้เรียนรู้ทุกสถานการณ์ ในภาพรวมพบว่าครูผู้สอนปฏิบัติได้ในระดับมาก (3.83) 2. สาเหตุที่เป็นปัญหาต่อการปฏิบัติงานตามมาตรฐานวิชาชีพครูของครูผู้สอน ได้แก่ ครูมีภาระงานที่นอกเหนือจากการสอนมากเกินไป ทำให้ไม่มีเวลาในการเตรียมการสอน เวลา ที่ใช้ในการเรียนการสอนจึงมีน้อย จึงไม่สามารถจัดการเรียนการสอน ได้ครบตามเนื้อหาสาระ ของ หลักสูตรที่กำหนด ครูไม่ทำความเข้าใจหลักสูตรที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ครูยังมีหนี้สินมากทั้ง ๆ ที่รัฐบาล ได้พยายามหาวิธีการช่วยเหลืออย่างหลากหลาย งบประมาณในการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาครูในด้านต่าง ๆ ไม่เพียงพอ ครูยุคเก่า และครูยุคใหม่มีความ แตกต่างกันในด้านความรู้ความสามารถ เทคนิคการสอนและการใช้เทคโนโลยีทางการศึกษา และสภาพครอบครัวของนักเรียนไม่อบอุ่นสมบูรณ์ 3. ข้อเสนอแนะที่ครูเสนอประเด็นหลัก ได้แก่ ให้มีการศึกษาอบรมบ่อย ๆ โดยใช้ งบประมาณจากส่วนกลาง ควรมีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนาวิชาชีพ มีการวางแผนจัดกลุ่มความสามารถเหมาะสมกับนักเรียน ควรให้ครูมี

หน้าที่ด้านการสอน ไม่ควรให้งานอื่น ๆ มาเกี่ยวข้อง โดยเฉพาะแบบฟอร์มตามข้อมูล หรือการรายงานอื่น ๆ จัดหาวิทยากรที่มีความเชี่ยวชาญมาฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ

บุญส่ง เสาศิริ (2551) ได้ศึกษาเรื่อง “สภาพการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศรีสะเกษ เขต 1” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบสภาพสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญของครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา

ผลการศึกษาพบว่า 1) สภาพการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ จากการศึกษาเชิงคุณภาพและการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ ได้มีความเห็นที่สอดคล้องกัน ซึ่งครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา มีความเห็นว่ามี การสนับสนุนอยู่ในระดับมาก และเมื่อเรียงลำดับความเห็นจากมากที่สุดไปหาน้อยในแต่ละรายด้านคือ ด้านการวัดและประเมินผลผู้เรียน ด้านขวัญกำลังใจ ด้านการนิเทศติดตามผล ด้านการพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอน ด้านความร่วมมือจากชุมชน และด้านสื่ออุปกรณ์และเทคโนโลยี ตามลำดับ 2) เมื่อเปรียบเทียบตามสภาพผู้ตอบที่เป็นครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษา จากการศึกษาเชิงคุณภาพและการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณได้มีความเห็นที่สอดคล้องกัน พบว่า ครูผู้สอนกับผู้บริหารสถานศึกษามีความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเรียงลำดับความเห็นที่แตกต่างกันจากมากที่สุดไปหาน้อย คือ ด้านสื่ออุปกรณ์และเทคโนโลยี ด้านขวัญกำลังใจ ด้านการวัดและประเมินผล ด้านการนิเทศติดตามผล ด้านความร่วมมือจากชุมชน และด้านการพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอน ตามลำดับ 3) เมื่อเปรียบเทียบตามขนาดของสถานศึกษา ซึ่งเป็นครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษาขนาดเล็ก กับครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่ จากการศึกษาเชิงคุณภาพและการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณได้มีความเห็นที่สอดคล้องกัน พบว่า ครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษาขนาดเล็กกับครูผู้สอนและผู้บริหารสถานศึกษาขนาดใหญ่ มีความเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และเมื่อเรียงลำดับความเห็นที่แตกต่างกันจากมากที่สุดไปหาน้อย คือ ด้านการพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอน ด้านความร่วมมือจากชุมชน ด้านสื่ออุปกรณ์และเทคโนโลยี ด้านการวัดและประเมินผล ด้านการนิเทศติดตามผล และด้านขวัญกำลังใจ

สมชนก ลาดดก (2559) ได้ศึกษาเรื่อง “การพัฒนาโมเดลการวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 การทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของการวัด” มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาโมเดลการวัดและเครื่องมือวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 วิเคราะห์ระดับบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ระหว่างครูผู้สอนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา และทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของโมเดลการวัดบทบาทครูในศตวรรษที่ 21 ระหว่างครูที่สอนระดับชั้นประถมศึกษาและมัธยมศึกษา

ผลการวิจัยพบว่า 1. โมเดลการวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ประกอบด้วย 3 องค์ประกอบ 10 ตัวบ่งชี้ ดังนี้ 1) บทบาทครูผู้อำนวยความสะดวกประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้ คือ การออกแบบการจัดการเรียนรู้ให้เอื้อต่อกิจกรรมการเรียนการสอน การจัดบรรยากาศหรือสภาพแวดล้อมของการเรียนการสอนให้เหมาะสม และการบูรณาการการจัดการเรียนการสอน 2) บทบาทครูผู้แนะนำแนวทาง ประกอบด้วย 4 ตัวบ่งชี้ คือ การชี้แนะแนวทางเพื่อให้ผู้เรียนได้ค้นคว้าหาความรู้ด้วยตนเอง การถามคำถามเพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนคิด การมีความสามารถในการถ่ายทอดความรู้ และการสังเกตพฤติกรรมของผู้เรียน 3) บทบาทครูผู้ร่วมเรียนรู้/ร่วมศึกษา ประกอบด้วย 3 ตัวบ่งชี้ คือ ความใจกว้างและเปิดโอกาสรับความรู้ใหม่ การร่วมมือและแลกเปลี่ยนความรู้กับผู้อื่น และการเรียนรู้และแสวงหาความรู้อยู่เสมอ โมเดลการวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ($\chi^2(21, N = 652) = 27.39, p = .158, GFI = .992, AGFI = .978, RMR = .003, RMSEA = .022$) ผลการตรวจสอบคุณภาพของแบบวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 ฉบับยาวและฉบับสั้น พบว่ามีคุณภาพด้านความตรงเชิงเนื้อหา (IOC) มีค่าอยู่ระหว่าง 0.6-1 ค่าอำนาจจำแนก (CITC) อยู่ในช่วงระหว่าง 0.295-0.807 มีความตรงเชิงโครงสร้างจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน และมีค่าความเที่ยงรายองค์ประกอบของบทบาทครูผู้อำนวยความสะดวก อยู่ในช่วง 0.907-0.939 บทบาทครูผู้แนะนำแนวทาง อยู่ในช่วง 0.953-0.969 และบทบาทครูผู้ร่วมเรียนรู้/ร่วมศึกษา อยู่ในช่วง 0.939-0.965 2. ครูระดับประถมศึกษาและมัศึกษามีค่าเฉลี่ยของบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกตามองค์ประกอบพบว่าครูมีค่าเฉลี่ยบทบาทครูผู้แนะนำมากที่สุด ($M = 3.86, SD = 0.53$) รองลงมาคือบทบาทครูผู้ร่วมเรียนรู้/ร่วมศึกษา ($M = 3.85, SD = 0.56$) และบทบาทครูผู้อำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด ($M = 3.84, SD = 0.49$) อีกทั้งผลการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยจำแนกตามอายุและระดับชั้นที่สอนของครูที่แตกต่างกัน มีค่าต่างกันอย่างไรไม่มี

นัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3. โมเดลการวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 มีความไม่แปรเปลี่ยนของรูปแบบโมเดลระหว่างครูที่สอนในระดับชั้นที่แตกต่างกัน และมีความไม่แปรเปลี่ยนของค่าพารามิเตอร์ซึ่งเป็นค่าน้ำหนักองค์ประกอบของแต่ละตัวบ่งชี้และค่าน้ำหนักองค์ประกอบหลักด้านบทบาทครูผู้อำนวยการอำนวยความสะดวก บทบาทครูผู้แนะนำแนวทาง และบทบาทครูผู้ร่วมเรียนรู้/ร่วมศึกษา

2.2.2 งานวิจัยเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต

ฉายสิริ พัฒนถาวร (2551) ได้ศึกษา “การวิเคราะห์ภาษาที่ใช้ในการตั้งกระทู้ของกระดานสนทนา : กรณีศึกษา www.pantip.com.” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษารูปแบบและองค์ประกอบของกระทู้ในกระดานสนทนา กลวิธีการตั้งชื่อกระทู้ และศึกษาการเชื่อมโยงความที่ปรากฏในภาษาระดับสัมพันธ์สารของเนื้อหาของกระทู้ในกระดานสนทนา ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์มีจำนวน 1,150 กระทู้ จากกระดานสนทนาของ www.pantip.com

ผลการศึกษาพบว่า กระทู้ในกระดานสนทนาสามารถจำแนกตามองค์ประกอบได้ 4 รูปแบบ คือ 1) กระทู้ที่มีองค์ประกอบ 1 ส่วน คือ กระทู้ที่ประกอบด้วยชื่อกระทู้เพียงอย่างเดียว 2) กระทู้ที่มีองค์ประกอบ 2 ส่วนคือ คือ กระทู้ที่ประกอบด้วย ชื่อกระทู้และเนื้อหาของกระทู้ 3) กระทู้ที่มีองค์ประกอบ 3 ส่วน คือ กระทู้ที่ประกอบด้วย ชื่อกระทู้ เนื้อหาของกระทู้ และส่วนลงท้าย 4) กระทู้ที่มีองค์ประกอบ 4 ส่วน คือ กระทู้ที่ประกอบด้วย ชื่อกระทู้ เนื้อหาของกระทู้ ส่วนลงท้าย และส่วนเพิ่มความ เมื่อพิจารณาวัตถุประสงค์ในการตั้งกระทู้พบว่า กระทู้ในกระดานสนทนาสามารถจำแนกตามวัตถุประสงค์ได้ 6 ประเภท คือ เพื่อปรึกษาปัญหาส่วนตัว เพื่อถามความคิดเห็น เพื่อแสดงความคิดเห็นส่วนตัว เพื่อบอกเล่าเหตุการณ์ เพื่อพูดคุยระหว่างสมาชิกและเพื่อสอบถามข้อมูล เมื่อนำชื่อกระทู้มาวิเคราะห์กลวิธีการตั้งชื่อกระทู้ พบว่า มีกลวิธีการตั้งชื่อกระทู้ทั้งสิ้น 17 กลวิธี ได้แก่ การให้ข้อมูล การถาม การบอกเงื่อนไข การขอความช่วยเหลือ การตำหนิ การประชดประชัน การเชิญชวน การออกตัว การรำพึงรำพัน การระบุผู้ตอบ การเกริ่นนำ การชื่นชม การหยอกล้อ การเรียก การอุทาน การเสนอแนะ และการคาดคะเน นำกลวิธีทั้งหมดมาจัดกลุ่มวิจัยนกรรมได้ 4 ประเภท คือ กลุ่มวิจัยนกรรมการบอกกล่าว กลุ่มวิจัยนกรรมการชี้แนะ กลุ่มวิจัยนกรรมการผูกมัด และกลุ่มวิจัยนกรรมการแสดงความรู้สึก มีรูปแบบการตั้งชื่อกระทู้จำนวน 128 รูปแบบ จำแนกเป็นรูปแบบการตั้งชื่อกระทู้ที่มีกลวิธีเดียว 14 รูปแบบ รูปแบบการตั้งชื่อกระทู้ที่มี 2 กลวิธี 60 รูปแบบ รูปแบบการตั้งชื่อกระทู้ที่มี 3 กลวิธี 50 รูปแบบ และรูปแบบการตั้งชื่อกระทู้ที่มี 4 กลวิธี 4 รูปแบบ

จากการศึกษากลไกการเชื่อมโยงความพบว่า กระบวนการในกระดานสนทนาที่มีกลไกการเชื่อมโยงความ 4 ลักษณะ ได้แก่ การเชื่อมโยงความโดยการอ้างอิง มีการอ้างอิงหน่วยนาม การอ้างอิงอนุภาคและประโยคและการอ้างอิงข้อความ มีการเชื่อมโยงความโดยใช้คำเชื่อมทั้งสิ้น 18 ลักษณะ นอกจากนี้ยังพบว่าการซ้ำรูป การซ้ำความ และการซ้ำโครงสร้าง ส่วนการเชื่อมโยงความโดยการละ พบว่าการละหน่วยนามและการละหน่วยกริยา

กานต์รวี ชมเชย (2556) ได้ศึกษา “ภาษาไทยเน็ต : ภาษาเฉพาะกลุ่มของคนไทยรุ่นใหม่ในการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะของภาษาไทยเน็ตที่ปรากฏในปี 2555-2556 และการปรากฏของภาษาไทยเน็ตในภาษาสื่อมวลชนและวรรณกรรมรักวัยรุ่นด้วยวิธีวิจัยทางภาษาศาสตร์สังคม และศึกษาแนวทางการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาไทยในยุคการสื่อสารไร้พรมแดนด้วยวิธีวิจัยเชิงสำรวจ

ผลการศึกษาพบว่า ภาษาไทยเน็ตเป็นวิธภาษาใหม่ของภาษาไทยที่ไม่ได้เกิดจากการผสมผสานระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด แต่เกิดขึ้นในฐานะภาษาที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในการสื่อสารกันผ่านหน้าจอกอมพิวเตอร์ด้วยการพิมพ์ จำแนกได้ 6 ลักษณะ ได้แก่ 1) การแปรผันการสะกดคำ 2) การพิมพ์แบบพิเศษ 3) การใช้สัญลักษณ์ 4) การสร้างคำใหม่ 5) การใช้เครื่องหมาย และ 6) การใช้ภาษาอังกฤษปนภาษาไทย ภาษาไทยเน็ตที่พบในภาษาสื่อมวลชนใช้เพื่อสื่อความหมายเชิงเสียดสี ล้อเลียน สร้างความสนุกสนานและดึงดูดความสนใจ ส่วนในวรรณกรรมรักวัยรุ่นมีการใช้สัญลักษณ์เพื่อแสดงสีหน้าอารมณ์ของตัวละคร และการพิมพ์ซ้ำเพื่อแสดงเสียงต่าง ๆ ภายในเรื่อง อาจารย์ผู้สอนภาษาไทยส่วนใหญ่มีความเห็นต่อการใช้ภาษาไทยเน็ตของคนรุ่นใหม่ว่าไม่ได้ทำให้ภาษาไทยวิบัติ แต่ก็อาจกระทบต่อศักยภาพในการคิด และการสื่อสารของคนรุ่นใหม่ได้แนวทางในการพัฒนาการเรียนการสอนภาษาไทยในยุคการสื่อสารไร้พรมแดนคือสอนให้เด็กเข้าใจว่าภาษาไทยเน็ต เป็นภาษาเฉพาะกลุ่มที่มีหน้าที่เฉพาะกิจในการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ตเท่านั้น การนำมาใช้สื่อสารในสถานการณ์อื่นโดยไม่ได้มีวัตถุประสงค์อย่างใดอย่างหนึ่งเป็นพิเศษ อาจทำให้เกิดปัญหาในการสื่อสารได้ เช่น ผู้รับสารไม่เข้าใจข้อความนั้น

อนนท์ บำรุงภักดี (2557) ได้ศึกษา “การศึกษาคำไม่มาตรฐานในเฟซบุ๊ก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการปรากฏคำไม่มาตรฐานและวิเคราะห์ลักษณะการปรากฏคำไม่มาตรฐานในการตั้งสถานะเฟซบุ๊กของผู้ใช้เฟซบุ๊กที่มีเพศและอายุแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาวิจัยมีทั้งหมด 180 คน เป็นเพศชาย 90 คน และเพศหญิง 90 คน โดยแบ่งเป็น 3 กลุ่มในสัดส่วนที่เท่ากัน ได้แก่ 1) วัยรุ่น คือกลุ่มตัวอย่างช่วงอายุระหว่าง 16 – 25 ปี 2) วัยเริ่มทำงาน คือกลุ่มตัวอย่างช่วงอายุระหว่าง 26 – 35 ปี และ 3) วัยผู้ใหญ่ คือกลุ่มตัวอย่างอายุระหว่าง 36 – 45 ปี

ผลการศึกษาพบว่า ผลการวิจัยเป็นไปตามสมมติฐานที่ตั้งไว้ว่าเพศหญิงมีการใช้คำไม่มาตรฐานในการตั้งสถานะเฟซบุ๊กมากกว่าเพศชาย และกลุ่มวัยรุ่นใช้คำไม่มาตรฐานมากที่สุดในการตั้งสถานะเฟซบุ๊ก รองลงมาคือกลุ่มวัยเริ่มทำงาน และกลุ่มวัยผู้ใหญ่ใช้คำไม่มาตรฐานในการตั้งสถานะเฟซบุ๊กน้อยที่สุด ลักษณะการปรากฏคำไม่มาตรฐานในการตั้งสถานะเฟซบุ๊กที่พบมากที่สุด คือ เปลี่ยนรูปของการสะกดคำ รองลงมาคือ การแทนเสียง และอันดับสามคือ การพิมพ์หรือการสะกดคำผิด ผลการศึกษาคั้งนี้เป็นตัวอย่างที่สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะการใช้ภาษาหรือการสร้างคำมาตรฐานและคำไม่มาตรฐานในการสื่อสารผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน

ธำรงสิทธิ์ พจนานุกรภาพ และสิริวรรณ นันทจันทูล (2558) ได้ศึกษา “การใช้คำของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาวิเคราะห์การใช้คำของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก ผู้วิจัยเก็บรวบรวมข้อมูลคำคมจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก (www.facebook.com) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2555 – ธันวาคม 2556 โดยเก็บจากเว็บเพจคำคมที่มีจำนวนคนชื่นชอบหรือกดไลค์เกิน 10,000 ครั้งขึ้นไป 20 อันดับแรก รวมระยะเวลาในการเก็บข้อมูลทั้งสิ้น 24 เดือน มีคำคมทั้งหมดจำนวน 1,167 คำคม

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะการใช้คำในเว็บเพจคำคมจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊กพบว่าปรากฏทั้งสิ้น 15 ลักษณะ คือ การซ้ำคำ ปรากฏมากที่สุด รองลงมาคือการใช้คำธรรมดา การซ้ำกลุ่มคำ การใช้คำสัมผัส คำตรงข้าม คำที่สะกดผิดไปจากรูปเดิม คำหายาบ คำเสริม การใช้คำทับศัพท์ คำที่มีความหมายโดยนัย การสลับตำแหน่งของคำ คำสแลง การเขียนด้วยรูปภาษาเดิม คำพ้องรูปและเสียง และการเปลี่ยนสระจากเสียงสั้นเป็นเสียงยาวตามลำดับ

กานต์รวี ชมเชย (2558) ได้ศึกษา “ภาษาไทยเน็ต : ภาษาสนทนาในโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยด้านรูปแบบการสื่อสารที่ทำให้เกิดลักษณะเฉพาะของภาษาไทยเน็ตที่ใช้ในการสนทนาด้วยโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน และเพื่อศึกษาลักษณะของภาษาไทยเน็ตที่ปรากฏในการสนทนาด้วยโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน โดยรวบรวมภาษาไทยเน็ตจากโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน ได้แก่ ไลน์ (Line) และวอทส์แอป (Whatsapp)

ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยด้านรูปแบบการสื่อสารผ่านโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน ส่งผลให้เกิดลักษณะภาษาสนทนา ดังนี้ 1) การมีพื้นที่การแสดงผลขนาดเล็กทำให้เกิดการส่งข้อความแต่ละครั้งเป็นคำ วลีหรือประโยคสั้น ๆ แต่ส่งถี่ ๆ ซึ่งเป็นไปเพื่อให้เกิดการสื่อสารที่ต่อเนื่องด้วย 2) การมีแป้นพิมพ์ขนาดเล็กทำให้เกิดการพิมพ์ผิดเป็นจำนวนมาก และเกิดการแปรด้านตัวสะกด 3) การที่มีการสนทนาได้ทุกที่ทุกเวลาทำให้เกิดการสนทนาที่ทิ้งช่วงการตอบกลับนานหลายชั่วโมง การเปิดการสนทนาพบในลักษณะของประโยคคำถามและประโยคบอกเล่า แต่การปิดการสนทนาพบน้อยมากเท่าที่พบเป็นการขอตัวไปทำธุระหรือเข้านอน ที่เหลือเป็นการทิ้งข้อความไว้ไม่มีการอ่าน หรืออ่านแล้วแต่ไม่มีการตอบ 4) โปรแกรมสนทนามีไอโมติคอนและสติ๊กเกอร์ทำให้ภาษาสนทนาปรากฏไอโมติคอนและสติ๊กเกอร์โดยใช้ทั้งแทนข้อความและประกอบข้อความ เป็นอวัจนภาษาลักษณะหนึ่ง ส่วนลักษณะภาษาสนทนานั้น แบ่งออกได้ 5 ลักษณะ ได้แก่ 1) การแปรด้านการสะกดคำ 2) การใช้คำสร้างใหม่ 3) การใช้เครื่องหมาย 4) การพิมพ์แบบพิเศษ และ 5) การใช้คำย่อที่ไม่ใช่คำย่อที่ใช้กันโดยทั่วไป แต่ยังสื่อความหมายได้จากบริบทการสนทนา

สิริธัญญา สุขสวัสดิ์ (2558) ได้ศึกษา “ลักษณะภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ในหน้า แฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” ในเฟซบุ๊ก ซึ่งเป็นเว็บเพจที่มีข้อความเป็นที่ถูกใจผู้รับสาร โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะภาษาที่ใช้ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” และเพื่อศึกษากลวิธีทางวจนปฏิบัติศาสตร์ ในหน้าแฟนเพจ “ข้อความโดนๆ” โดยเก็บข้อมูลจาก www.facebook.com/korkwamdondon ตั้งแต่เดือนมกราคม 2555 ถึงเดือนมิถุนายน 2555 ได้ข้อมูลทั้งสิ้น 132 ข้อมูล แนวคิดหลัก ที่ใช้ในการวิเคราะห์มีทั้งหมด 4 แนวคิด ได้แก่ แนวคิดเรื่องวจนลีลาของเจฟฟรี เอ็น ลีช และ ไมเคิล เอ็ช ซอร์ด (1981) แนวคิดเรื่องมูลบททางวจนปฏิบัติศาสตร์

ซึ่งสรุปไว้โดยคลาวเดีย แคฟฟี (1994) แนวคิดเรื่องความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยของเฮร์เบิร์ต พอล ไกรซ์ (1975) และแนวคิดเรื่องวัจนกรรมของจอห์น อาร์. เซิร์ล (1969)

ผลการศึกษาพบว่า ลักษณะภาษาที่ใช้ประกอบด้วย 4 ลักษณะ คือ 1. ลักษณะการใช้คำ ได้แก่ การใช้คำภาษาพูด การใช้คำสแลง การใช้คำภาษาถิ่น การใช้คำบริภาษ การใช้คำอุทาน การใช้คำสัมผัส การใช้คำกำกวม การใช้ความซ้ำกัน การใช้คำภาษาต่างประเทศ และการใช้คำที่สะกดผิดไปจากแบบแผน โดยลักษณะเรื่องการใช้คำภาษาพูดพบมากที่สุดและรองลงมาคือการใช้คำสัมผัส 2. ลักษณะประโยคประกอบด้วยสองลักษณะ คือ ลักษณะโครงสร้างประโยคซึ่งประกอบด้วยการละส่วนประกอบบางส่วนหรือบางส่วนของประโยค และการใช้ประโยคขนานความ โดยลักษณะการละส่วนประกอบบางส่วนในประโยคพบมากที่สุด สำหรับลักษณะประโยคทางด้านความหมาย ได้แก่ การเสนอความ การเปรียบเทียบ การปฏิเสธ การขอร้องหรือคำสั่ง การถาม ซึ่งพบว่ามีการใช้ประโยคเสนอความมากที่สุด 3. ลักษณะการใช้สำนวนสุภาษิตไทยที่นำมาดัดแปลงในหลายข้อความ 4. อวัจนภาษา ได้แก่ การใช้เครื่องหมายวรรคตอนต่างๆ การใช้รูปภาพประกอบ การใช้สัญลักษณ์ การใช้สี และการใช้ขนาดตัวอักษร ซึ่งพบว่ามีการใช้เครื่องหมายวรรคตอนต่าง ๆ มากที่สุด กลวิธีทางวัจนปฏิบัติศาสตร์ที่ใช้ในหน้าแพนเพจ “ข้อความโดนๆ” ได้แก่ มูลบททางวัจนปฏิบัติศาสตร์ และความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยและวัจนกรรม ซึ่งมูลบทที่พบมี 3 ประเภท คือ 1. มูลบทด้านความคิด ความเชื่อและค่านิยมซึ่งแนวคิดที่พบมากที่สุด คือ แนวคิดเรื่องความรัก 2. มูลบทด้านความรู้พื้นฐานที่มีร่วมกัน โดยสิ่งที่คนรับรู้ร่วมกันมากที่สุด คือ เรื่องตัวอักษรและสัญลักษณ์ 3. มูลบทด้านปัจจัยพื้นฐานที่ทำให้เกิดข้อความ พบว่าประสบการณ์เกี่ยวกับความรักเป็นสิ่งที่ถูกนำมาสร้างเป็นข้อความมากที่สุด ส่วนความหมายซึ่งบ่งเป็นนัย และวัจนกรรมซึ่งเกิดจากการละเมิดหลักในการสนทนา ได้แก่ หลักคุณภาพ หลักปริมาณ หลักความตรงประเด็น และหลักวิธีการ พบว่า การละเมิดหลักวิธีการเป็นวิธีที่นิยมใช้มากที่สุด โดยการใช้ประโยชน์จากการละเมิดหลักการสนทนาเหล่านี้ได้ก่อให้เกิดวัจนกรรมต่าง ๆ ขึ้นด้วย เช่น วัจนกรรมบอกกล่าว วัจนกรรมเสียดสี วัจนกรรมประชด วัจนกรรมสั่ง วัจนกรรมขอร้อง วัจนกรรมเชิญชวน วัจนกรรมตักเตือน และวัจนกรรมถาม ซึ่งวัจนกรรมบอกกล่าวเป็นวัจนกรรมที่พบมากที่สุด ทั้งนี้ด้วยลักษณะภาษา มูลบททางวัจนปฏิบัติศาสตร์และความหมายซึ่งบ่งเป็นนัยที่เกิดขึ้นได้ ทำให้ข้อความเหล่านี้เกิดความตลกซึ่งเป็นสาเหตุทำให้ข้อความโดนใจผู้รับสาร

จากการศึกษางานวิจัยข้างต้นเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของครู จำนวน 5 เรื่อง ส่วนใหญ่นิยมศึกษาเนื้อหาเกี่ยวกับระบบการทำงานและหน้าที่ของครูภายในสถานศึกษา ได้แก่ จิระ โตมะนิตย์ (2544) ศึกษาเรื่อง “การศึกษาความต้องการทางด้านการนิเทศการศึกษาของครูโรงเรียน ประถมศึกษาสังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร” เป็นการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการการนิเทศในด้านต่าง ๆ ภายในสถานศึกษา อาทิ สื่อการเรียนการสอน ด้านการวัดผลและประเมินผล ประสาร แวงเพชร (2548) ศึกษาเรื่อง “การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินการประกันคุณภาพภายในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศุพรรณบุรี” เป็นการศึกษาบทบาทหน้าที่ของครูในการทำงานร่วมกันในเรื่องการประกันคุณภาพของสถานศึกษา เสถาว์ กาชันธุ์ (2548) ศึกษาเรื่อง “การปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูของครูผู้สอนในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษายุทธศาสตร์ เขต 1” เป็นการศึกษาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานและปัญหาอุปสรรคในการทำงานตามมาตรฐานวิชาชีพครู บุญส่ง เสาศิริ (2551) ศึกษาเรื่อง “สภาพการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญในสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศรีสะเกษ เขต 1” เป็นการศึกษาความเห็นเกี่ยวกับการสนับสนุน ด้านในการจัดการเรียนการสอน ได้แก่ 6 ด้านการวัดและประเมินผลผู้เรียน ด้านขวัญกำลังใจ ด้านการนิเทศติดตามผล ด้านการพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอน ด้านความร่วมมือจากชุมชน และด้านสื่ออุปกรณ์และเทคโนโลยี สมชนก ลาดดก (2559) “การพัฒนาโมเดลการวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 การทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของการวัด” เป็นการศึกษาเกี่ยวกับการสอนของครูตามข้อปฏิบัติในการจัดการเรียนสอนนักเรียนในศตวรรษที่ 21 จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับบทบาทหน้าที่ของครูข้างต้น แสดงให้เห็นว่าครูปฏิบัติงานภายใต้มาตรฐานวิชาชีพครู และการขับเคลื่อนนโยบายต่าง ๆ ของกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อพัฒนาคุณภาพและลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา

ส่วนงานวิจัยที่เกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต 6 เรื่อง ได้มีผู้วิจัยไว้หลายประเด็น ได้แก่ ฉายสิริ พัฒนถาวร (2551) ศึกษาเรื่อง “การวิเคราะห์ภาษาที่ใช้ในการตั้งกระทู้ของกระดานสนทนา : กรณีศึกษา www.pantip.com.” กานต์รวี ชมเชย (2556) ศึกษาเรื่อง “ภาษาไทยเน็ต : ภาษาเฉพาะกลุ่มของคนไทยรุ่นใหม่ในการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต” อนนท บำรุงภักดี (2557) ศึกษาเรื่อง “การศึกษาคำไม่มาตรฐานในเฟซบุ๊ก” อารงสิทธิ์ พจนานุกาภ และสิริวรรณ นันทจันทุล (2558) ศึกษาเรื่อง “การใช้คำของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำคมจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก” กานต์รวี ชมเชย (2558) ศึกษาเรื่อง “ภาษาไทยเน็ต : ภาษาสนทนาในโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน”

และสิริัญญา สุขสวัสดิ์ (2558) ศึกษาเรื่อง “ลักษณะภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติ ศาสตร์ในหน้า แพนเพจ “ข้อความโดน ๆ” ในเฟซบุ๊ก

จากการศึกษางานวิจัยข้างต้นพบว่า งานวิจัยที่ศึกษาเกี่ยวกับสื่ออินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่นิยมศึกษาลักษณะการใช้ภาษาเป็นอันดับแรกกล่าวคือ ปรากฏการศึกษาการใช้ภาษาไทยเน็ตที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน การใช้สัญลักษณ์แสดงอารมณ์ การใช้ภาษาอังกฤษปนภาษาไทย การสร้างคำใหม่ ซึ่งถือเป็นลักษณะเด่นในการใช้ภาษาผ่านโลกออนไลน์ ทั้งนี้เพื่อสื่อความหมายเชิงเสียดสี ล้อเลียน สร้างความสนุกสนานและดึงดูดความสนใจต่อผู้คนที่อยู่ในสังคมออนไลน์เหมือนกัน

ประเด็นที่พบลำดับถัดไป คือ งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินเทอร์เน็ต คือการวิเคราะห์การใช้วจนกรรมในหน้าแพนเพจเฟซบุ๊ก ซึ่งวจนปฏิบัติศาสตร์นับว่าเป็นสาขาวิชาทางภาษาศาสตร์แขนงหนึ่งที่มีผู้สนใจนำมาใช้เป็นแนวคิดทฤษฎีในงานวิจัยมากขึ้น เช่น งานของสิริัญญา สุขสวัสดิ์ (2558) ได้อ้างอิงทฤษฎีการแบ่งกลุ่มวจนกรรมของคลาวเดีย แคฟฟี (Caffi,1994)

เมื่อนำงานวิจัยทั้งหมดที่ผู้วิจัยรวบรวมได้ มาประมวลรวมประเด็นในการศึกษา พบว่ายังไม่มีงานวิจัยของผู้ใดที่ศึกษาเกี่ยวกับเฟซบุ๊กแพนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษา ลักษณะการใช้ภาษา และการแบ่งกลุ่มประเภทของเนื้อหาในเฟซบุ๊กแพนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” เพื่อค้นหาคำตอบที่จะสร้างองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์ต่อวงวิชาการต่อไป



บทที่ 3

เนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระะไรก็ครู”

เฟซบุ๊กถือเป็นเว็บไซต์เครือข่ายสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมสูงจากผู้ใช้งานทั่วโลก ในปัจจุบันเฟซบุ๊กได้เข้ามามีบทบาทสำคัญในการดำเนินชีวิตของคนในสังคม โดยเป็นแหล่งรวมกลุ่มของผู้คนในลักษณะเครือข่ายออนไลน์ ซึ่งเป็นการสะท้อนให้เห็นถึงความสัมพันธ์ทางสังคมในกลุ่มคนที่มีความสนใจสิ่งต่าง ๆ ร่วมกัน เสมือนเป็นพื้นที่สาธารณะในการติดต่อหรือแบ่งปันข้อมูลต่าง ๆ ให้กับผู้คนที่อยู่ในกลุ่มเดียวกันโดยใช้เฟซบุ๊กเป็นสื่อกลางในการสื่อสาร

การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระะไรก็ครู” ผู้วิจัยจะกล่าวถึงโครงสร้างของสถานะเฟซบุ๊ก เพื่อจะได้เข้าใจเนื้อหาที่ปรากฏในแต่ละสถานะได้ชัดเจน ในบทนี้จึงมีประเด็นการศึกษา ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1 โครงสร้างของสถานะ

3.1.1 นำเสนอด้วยข้อความเพียงอย่างเดียว

3.1.2 นำเสนอด้วยข้อความ + ภาพประกอบ

3.2 ผลการวิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระะไรก็ครู”

3.2.1 ภาระหน้าที่ครู

3.2.2 การประชาสัมพันธ์

3.2.3 เศรษฐกิจครู

3.2.4 สวัสดิการครู

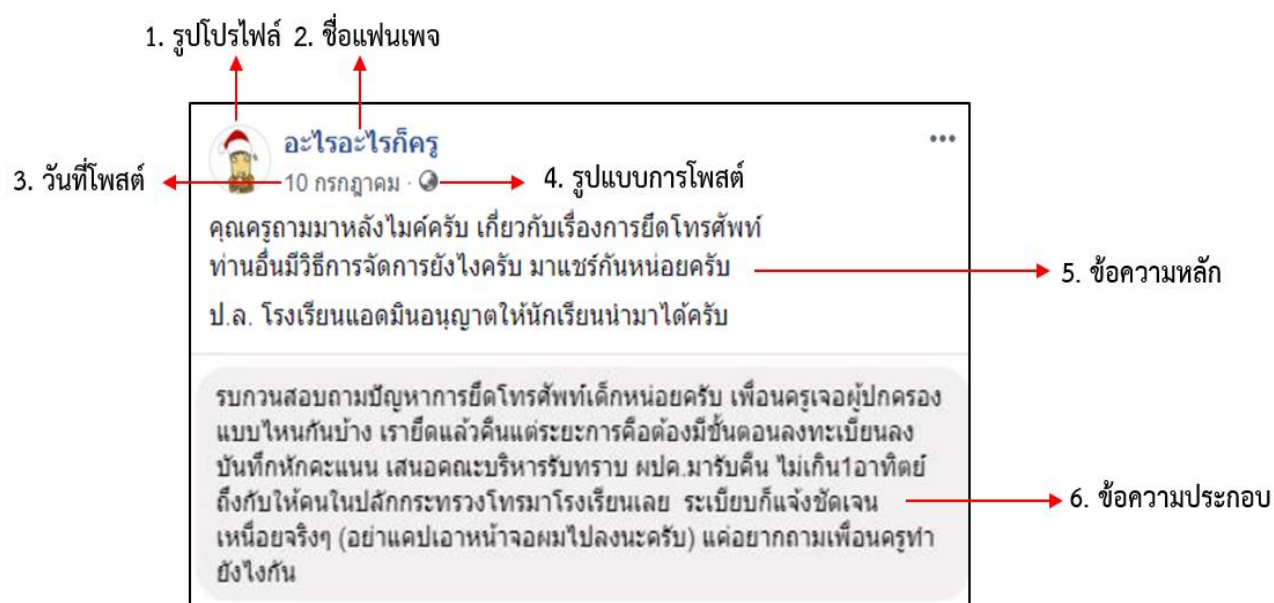
3.2.5 บุคคลที่เกี่ยวข้อง

3.2.6 เรื่องส่วนตัวของครู

3.1 โครงสร้างของสถานะ

ผู้วิจัยได้พบข้อมูลด้านรูปแบบการตั้งสถานะของเจ้าของแฟนเพจที่ใช้ในการสื่อสาร สามารถแบ่งได้เป็น 2 รูปแบบใหญ่ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.1.1 นำเสนอด้วยข้อความเพียงอย่างเดียว



จากสถานะข้างต้นเป็นลักษณะโครงสร้างการตั้งสถานะของเจ้าของแฟนเพจที่ใช้ในการสื่อสารโดยนำเสนอด้วยข้อความเพียงอย่างเดียว เป็นเรื่องราวหรือความคิดความรู้สึกของผู้ก่อตั้งแฟนเพจ โดยมีทั้งที่เป็นข้อความของผู้ก่อตั้งแฟนเพจและการยกข้อความของผู้อื่นซึ่งเป็นการถ่ายภาพข้อความมาเพื่อสื่อสารไปยังสมาชิกแฟนเพจหรือผู้รับสารทั่วไป ทั้งนี้เพื่อสร้างความเข้าใจที่ตรงกันหรือไปในทิศทางเดียวกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่ง หรือเพื่อร่วมกันแสดงความคิดเห็น อันมีส่วนประกอบของโครงสร้างสถานะ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

หมายเลข 1 รูปโปรไฟล์ (Profile) หมายถึง รูปประจำตัวของเจ้าของแฟนเพจ

หมายเลข 2 ชื่อแฟนเพจ (Fan page) หมายถึง ชื่อที่เจ้าของแฟนเพจ (ผู้ส่งสาร)

ตั้งขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร

ให้เข้ามาคลิกลิงก์ กดแชร์ กดติดตาม
แฟนเพจ

หมายเลข 3 วันที่โพสต์

หมายถึง การบอกวัน เวลา ที่มีการ

ประกาศข้อความลงในเฟซบุ๊ก

หมายเลข 4 รูปแบบการโพสต์

หมายถึง การเลือกให้ใครสามารถ

มองเห็นข้อความที่ประกาศได้บ้าง

สำหรับแฟนเพจเฟซบุ๊ก “อะไรอะไร

ก็ครู” ตั้งค่าเป็นสาธารณะ เพื่อต้องการ

ให้ผู้รับสารทุกคนที่สนใจได้เข้าถึงข้อมูล

และรับรู้ข่าวสารร่วมกัน

หมายเลข 5 ข้อความหลัก

หมายถึง ข้อความที่ผู้ส่งสารต้องการ

เน้นเป็นใจความสำคัญที่ต้องการส่งถึง

ผู้รับสาร

หมายเลข 6 ข้อความประกอบ

หมายถึง ข้อความที่มีเนื้อหารองลงมา

เพื่อเสริมความเข้าใจ ทั้งนี้อาจเป็น

ทรรศนะของผู้ส่งสาร ประเด็นที่สมาชิก

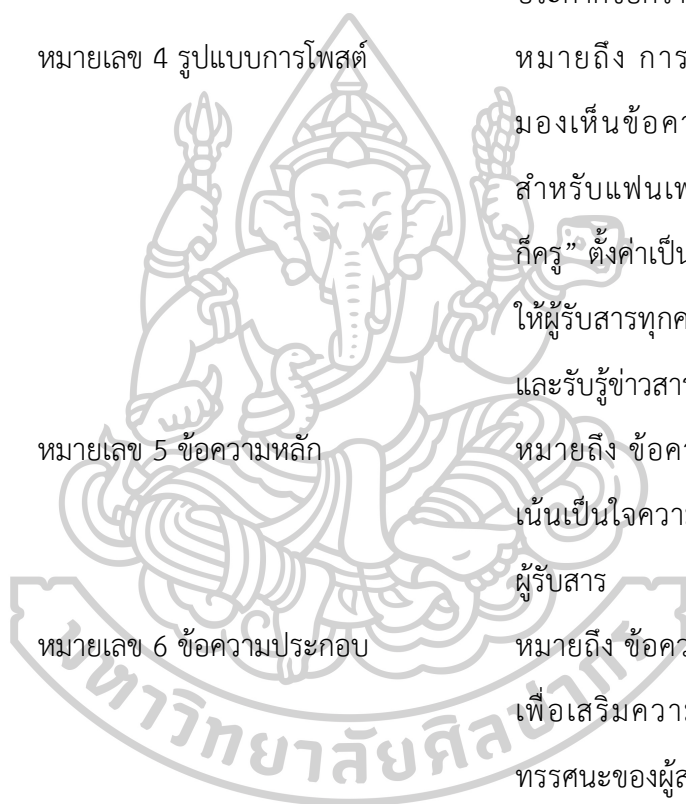
แฟนเพจ บุคคลทั่วไปแท็กหรือส่งไปยัง

เจ้าของแฟนเพจ เพื่อสนทนาหรือ

สอบถามข้อสงสัย ผู้ส่งสารจึงยกมาเป็น

ประเด็นให้ผู้รับสารได้ร่วมกันแสดง

ความคิดเห็น



3.1.2 นำเสนอด้วยข้อความ + ภาพประกอบ



สถานะข้างต้นเป็นลักษณะโครงสร้างการตั้งสถานะของเจ้าของแฟนเพจที่ใช้ในการสื่อสาร โดยนำเสนอด้วยข้อความ + ภาพประกอบ เป็นรูปแบบการตั้งสถานะที่ใช้รูปภาพมาประกอบกับข้อความ ซึ่งรูปภาพมีความสัมพันธ์กับข้อความ และเข้ากับบริบทที่ต้องการสื่อสารได้อย่างชัดเจน ทำให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์ร่วมหรือเข้าใจประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้ดีขึ้น อันมีส่วนประกอบของโครงสร้างสถานะดังรายละเอียดต่อไปนี้

หมายเลข 1 รูปโปรไฟล์ (Profile)

หมายถึง รูปประจำตัวของเจ้าของแฟนเพจ

หมายเลข 2 ชื่อแฟนเพจ (Fan page)

หมายถึง ชื่อที่เจ้าของแฟนเพจ (ผู้ส่งสาร) ตั้งขึ้นเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้รับสารให้เข้ามาในโลก กดแชร์ กดติดตามแฟนเพจ

หมายเลข 3 วันที่โพสต์

หมายถึง การบอกวัน เวลา ที่มีการประกาศข้อความลงในเฟซบุ๊ก

หมายเลข 4 รูปแบบการโพสต์

หมายถึง การเลือกให้ใครสามารถมองเห็นข้อความที่ประกาศได้บ้าง สำหรับแฟนเพจเฟซบุ๊ก “อะไรอะไร ก็ครู” ตั้งค่าเป็นสาธารณะ เพื่อต้องการให้ผู้รับสารทุกคนที่สนใจได้เข้าถึงข้อมูล และรับรู้ข่าวสารร่วมกัน

หมายเลข 5 แฮชแท็ก (Hashtag)

หมายถึง การเติมเครื่องหมาย # แล้วตามด้วยข้อความ เพื่อเน้นใจความสำคัญของข้อความ หรือเน้นเพื่อดึงดูดความสนใจ

หมายเลข 6 ข้อความประกอบ

หมายถึง ข้อความที่ผู้ส่งสารต้องการแสดงทรรศนะต่อผู้รับสารทั้งการแสดงความคิด ความรู้สึก หรือเพื่อสร้างอารมณ์ขึ้น

หมายเลข 7 ข้อความหลัก

หมายถึง ข้อความที่เป็นใจความสำคัญของสถานะที่ต้องการสื่อถึงผู้รับสาร มักใช้ตัวอักษรขนาดใหญ่กว่าข้อความประกอบเพื่อเน้นย้ำและกระตุ้นความสนใจ

หมายเลข 8 ภาพประกอบ

หมายถึง ภาพที่ผู้ส่งสารวาดขึ้นเองเพื่อใช้สร้างสถานะ หรือภาพทั่วไปที่นำมาประกอบข้อความให้เข้าใจความหมายที่ต้องการสื่อสารให้ชัดเจนมากขึ้น

หมายเลข 9 เครดิตสถานะ

หมายถึง การบอกที่มาของสถานะ ส่วนใหญ่จะพบในสถานะที่ผู้ส่งสารเป็นผู้สร้างข้อความและภาพขึ้นมาด้วยตนเอง



3.2 วิเคราะห์เนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะไรก็ครู”

จากการที่ผู้วิจัยวิเคราะห์เนื้อหาของสถานะที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะไรก็ครู” ทั้งหมด 274 สถานะ ผลการศึกษาพบว่า สามารถแบ่งเนื้อหาได้ 5 กลุ่ม ได้แก่ 1. ภาระหน้าที่ของครู 2. การประชาสัมพันธ์ 3. เศรษฐกิจครู 4. สวัสดิการครู 5. บุคคลที่เกี่ยวข้อง 6. เรื่องส่วนตัวของครู ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.2.1 ภาระหน้าที่ครู

บทบาทภาระหน้าที่ของครู หมายถึง กิจที่ครูต้องกระทำให้เสร็จสิ้นสมบูรณ์ โดยอาศัยหลักคุณธรรม จริยธรรม กฎหมาย หรือด้วยสำนึกในความถูกต้องเหมาะสม ครูมีภาระหน้าที่ที่หลากหลาย แต่หน้าที่ที่เป็นหัวใจสำคัญ คือ ความรับผิดชอบในการสอน การปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม งานวิชาการ การสืบทอดมรดกทางวัฒนธรรม การสร้างสัมพันธ์ภาพกับบุคคลต่าง ๆ การประเมินผลการเรียนการสอน การวิจัยเพื่อแก้ไขปัญหาในการเรียนการสอน และการบริการสังคม (ยนต์ ชุ่มจิต, 2558: 90) จากการวิเคราะห์ข้อมูล พบเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะไรก็ครู” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของครู จำแนกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.2.1.1 ด้านการเรียนการสอน

การเรียนการสอน คือ การกระตุ้นให้ผู้เรียนรู้ถึงความต้องการของตน เพราะความต้องการจะนำให้นักเรียนนั้นสนใจและใส่ใจกับบทเรียน อาจกล่าวได้ว่าแรงจูงใจที่เหมาะสม จะเป็นกุญแจสำคัญในการจัดการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ (สมหมาย ปวะบุตร, 2558: 45) ครูถือเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการกระตุ้นผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้ โดยครูแต่ละคนจะมีเทคนิควิธีการสอน รวมไปถึงการใช้สื่อในการจัดการเรียนรู้ที่แตกต่างกัน จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอนของครู 22 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1



จากตัวอย่างที่ 1 ปรากฏข้อความหลักว่า ครูสายเหนอในห้องเรียน เช่น สายใบงาน สายแชร์ประสบการณ์ชีวิต สาย 4.0 สาย Active learning และสายเปย์ สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาที่กล่าวถึงการสอนของครูแต่ละคนที่ใช้เทคนิคการสอนตามความถนัดของตนเอง จากตัวอย่างสายใบงาน หมายถึง ครูที่ชอบให้นักเรียนทำใบงานส่งในชั่วโมงหรือทำการบ้าน เพื่อเป็นการวัดความรู้ที่ได้เรียนในชั่วโมงนั้น ๆ สายแชร์ประสบการณ์ชีวิต หมายถึง ครูที่ชอบเล่าเรื่องหรือประสบการณ์ในอดีตของตนให้นักเรียนฟังประกอบกับการสอนของตนเอง สาย 4.0 หมายถึง ครูยุคไทยแลนด์ 4.0 ที่นำนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดการเรียนการสอนอย่างการสแกนคิวอาร์โค้ดในการทำข้อสอบ แทนการสอนในรูปแบบเดิมที่ให้นักเรียนทำข้อสอบในกระดาษ สาย Active learning หมายถึง ครูที่ใช้กระบวนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นให้นักเรียนลงมือทำ เช่น ปรบมือจับคู่ แบ่งกลุ่ม แล้วสะท้อนความคิดที่ได้จากการลงมือปฏิบัติจริง และสายเปย์ หมายถึง ครูที่ชอบตั้งคำถาม และให้รางวัลนักเรียนเมื่อตอบคำถามถูก จากตัวอย่างผู้ส่งสารต้องการสะท้อนให้เห็นความหลากหลายของรูปแบบการจัดการเรียนการสอนของครูส่งไปยังผู้รับสาร เพื่อให้ได้แสดงความคิดเห็นและมองตนเองว่าเป็นครูที่ใช้รูปแบบการสอนแบบใดกับห้องเรียนของตนเอง

นอกจากนี้ยังแสดงให้เห็นว่า ครูแต่ละคนมีเทคนิควิธีการสอน และการใช้สื่อประกอบการจัดการเรียนรู้อันแตกต่างกัน แต่ในความแตกต่างของครูแต่ละคนนั้น มีเป้าหมายเดียวกัน

คือ เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถของผู้เรียนโดยเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ดังที่บุญส่ง เสาศิริ (2551: 32) ได้ให้ความเห็นว่า การพัฒนาทักษะและเทคนิคการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เป็นเรื่องที่คุณสอนจะต้องพัฒนาตนเองให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในกระบวนการจัดเรียนการสอน ซึ่งครูผู้สอนต้องใช้เทคนิควิธีการที่หลากหลายอย่างเหมาะสม และเข้าใจผู้เรียนเป็นอย่างดี

ตัวอย่างที่ 2



จากตัวอย่างที่ 2 ปรากฏข้อความหลักว่า *หนังเรื่องไหน สอนวิชาอะไรได้บ้าง?* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาด้านการเรียนการสอน โดยใช้ภาพยนตร์แทนการใช้หนังสือ โดยผู้ส่งสารต้องการสื่อถึงผู้รับสารในเรื่องเทคนิคการเรียนการสอนที่น่าสนใจในการใช้ภาพยนตร์มาประยุกต์ใช้ในการสอนเพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้เรียน ทำให้นักเรียนเห็นภาพเหตุการณ์จริงที่สามารถเชื่อมโยงความคิดส่งผลให้มีความเข้าใจเนื้อหาในบทเรียนได้ดียิ่งขึ้น ดังที่อัครพร แสงอรุณเลิศ (2551: 8) กล่าวว่า ภาพยนตร์มิได้ให้แต่ความบันเทิงเท่านั้น ในทางการศึกษา ภาพยนตร์ก็มีบทบาทสำคัญเช่นกัน เพราะภาพยนตร์มีข้อดีมากมายที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อการเรียนการสอน ในด้านการศึกษา

ภาพยนตร์ให้คุณค่าในการช่วยเพิ่มพูนความสนใจของผู้เรียน ช่วยให้จำสิ่งที่เรียนได้นานและประหยัดเวลาในการเรียน ผลการวิจัยพบว่า ภาพยนตร์ใช้สอนหลักการ ความคิดรวบยอดและกฎเกณฑ์ได้ดีที่สุด เป็นสื่อในการสร้างค่านิยมและทัศนคติได้เป็นอย่างดี เพราะภาพ เสียง และการแสดงที่ออกมาย่อมเข้าถึงใจคนได้ง่าย

ตัวอย่างที่ 3



จากตัวอย่างที่ 3 ปรากฏข้อความหลักว่า 9 เทคนิคจัดการเรียนการสอนสำหรับเด็กสมาธิสั้น แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาด้านการเรียนการสอนที่เกี่ยวกับเทคนิคการสอนเด็กสมาธิสั้น ครูหลายท่านอาจจะประสบปัญหาและจัดการเรียนรู้ให้กับเด็กสมาธิสั้นไม่ถูกวิธี หรือกำลังหาทางแนวทางแก้ไข ปัญหา สามารถนำเทคนิคการสอนเด็กสมาธิสั้นที่ผู้ส่งสารได้แสดงทรรศนะด้วยข้อความว่า ของดีศรีรับ ซึ่งต้องการให้ผู้รับสารที่ทำหน้าที่ครูผู้สอนได้เห็นถึงประโยชน์ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับเด็กสมาธิสั้นที่อยู่ในห้องเรียนของตนเองได้ เพราะในปัจจุบันเด็กสมาธิสั้นเรียนร่วมอยู่กับนักเรียนในห้องเรียนปกติ

ทั้งนี้ ศรียา นิยมธรรม (2542: 41) ได้กล่าวว่า การเรียนร่วมในกรณีที่ได้มีการศึกษาในระบบเรียนร่วม ครูประจำชั้นจะต้องประสานงานกับครูผู้สอนวิชาต่าง ๆ หรือ

จัดสถานการณ์ในชั้นเรียนอย่างรอบคอบ ตั้งแต่การสร้างบรรยากาศในโรงเรียน การจัดที่นั่งให้เด็ก เพื่อสะดวกในการลุกนั่งและร่วมกิจกรรม จากข้อความดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่า บทบาทหน้าที่ของครูในด้านการจัดการเรียนการสอนไม่เพียงแต่ศึกษาเทคนิคการสอนสำหรับเด็กปกติเท่านั้น แต่ครูยังต้องศึกษาเทคนิควิธีการสอนที่สามารถรองรับเด็กที่มีภาวะสมาธิสั้น หรือเด็กที่มีความบกพร่องในด้านอื่น ๆ ที่เรียนร่วมอยู่ในห้องเรียนปกติ เพื่อให้ทุกคนได้รับความรู้และพัฒนาความสามารถอย่างเท่าเทียมกัน

3.2.1.2 ด้านงานเอกสาร

งานเอกสาร คือ ภาระหน้าที่หนึ่งที่ครูต้องทำในสถานศึกษา เช่น แผนการสอน เอกสารชั้นเรียน วิจัยในชั้นเรียน เอกสารเพื่อใช้ประกอบการประเมินวิทยฐานะ เพื่อให้มีหลักฐานในการปฏิบัติงานของครู ดังที่ยนต์ ชุ่มจิต (2558: 89) ได้กล่าวไว้ว่า ตามความรู้สึกของบุคคลทั่วไป อาจมองหน้าที่และความรับผิดชอบของครูเพียงเพื่อสอนให้นักเรียนเป็นคนดีมีความรู้ แต่ตามสภาพความเป็นจริงโดยทั่วไปแล้ว ยังมีภาระหน้าที่และงานที่ได้รับมอบหมายที่ต้องทำให้สำเร็จ และมีคุณภาพ งานในหน้าที่ในนี้ หมายถึง งานเอกสารที่ครูต้องทำเป็นประจำควบคู่กับการสอน เช่น ทำบัญชีเรียกชื่อ สมุดประจำชั้น ฯลฯ จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานเอกสารของครู 13 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 4



จากตัวอย่างที่ 4 ปรากฏข้อความหลักว่า “ช่วยครูด้วย ครูก็ติดอยู่ในถ้ำ” แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับภาระหน้าที่ของครูที่นอกเหนือจากการสอนยังมีงานเอกสารที่ต้องทำหลากหลาย ซึ่งผู้ส่งสารนำภาระงานด้านเอกสารของครูไปเปรียบเทียบกับข่าวการช่วยเหลือทีมฟุตบอลหมูป่าที่สังคมให้ความสนใจ สะท้อนให้เห็นถึงภาระงานเอกสารที่มากจนไม่มีเวลาหายใจ ไม่มีเวลาส่วนตัว ราวกับติดอยู่ในถ้ำท่ามกลางงานเอกสารที่หลากหลาย ดังที่สมหมาย ปวะบุตร (2558: 50) ได้กล่าวถึงงานประจำของครูในด้านงานเอกสาร ไว้ว่า นอกจากภาระงานในด้านการสอนแล้ว ครูยังต้องมีภาระงานอื่น ๆ ตามที่ทางสถานศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามอบหมาย อาทิ รายงานโครงการพิเศษต่าง ๆ แผนการจัดการเรียนรู้ งานวัดผล การศึกษาค้นคว้าวิจัยเพื่อพัฒนาผู้เรียน งานปกครองนักเรียน ฯลฯ

ทั้งนี้ผู้ส่งสารได้สะท้อนให้เห็นถึงภาระหน้าที่ของครูด้านงานเอกสารที่ต้องทำเป็นประจำถือเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบ และเป็นสื่อกลางไปถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องว่า อาจลดภาระงานด้านเอกสารที่ไม่จำเป็นลง เพื่อเป็นการช่วยครูให้มีเวลาเตรียมการสอน หรือทำงานในด้านอื่น ๆ ที่เป็นประโยชน์ต่อสถานศึกษาได้มากขึ้น

ตัวอย่างที่ 5



จากตัวอย่างที่ 5 ปรากฏข้อความหลักว่า “ขอพูดในฐานะเพื่อนได้มั้ย ... ทำ log book” ฯลฯ... สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงานเอกสารที่ต้องทำโดยเป็นข้อบังคับจากกระทรวงศึกษาธิการ ซึ่งผู้ส่งสารต้องการสื่อถึงการกรอก log book ซึ่งเป็นโปรแกรมที่ใช้ในการกรอกชั่วโมงการปฏิบัติงานของสายผู้สอน เพื่อใช้ประกอบการยื่นวิทยฐานะ โดยจำลองสถานการณ์จากละครที่เป็นกระแสสังคมเรื่องเมีย 2018 ซึ่งสถานะตัวละครผู้ชาย คือ เจ้านาย ที่พูดเชิงบังคับให้ตัวละครผู้หญิงต้องกรอก log book มิเช่นนั้นจะไม่สามารถยื่นขอวิทยฐานะได้ตามนโยบายกระทรวงศึกษาธิการที่กำหนดไว้ ดังที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา (2561: 5) ได้ให้ความหมายของ Logbook ไว้ว่า

“เป็นแผ่นงานที่ใช้สำหรับสรุปผลการตรวจสอบคุณสมบัติ สำหรับการขอมีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะในเบื้องต้น ผู้ขอรับการประเมินสามารถดูผลการสรุปเบื้องต้นทั้งในรายปีและภาพรวมว่ามีคุณสมบัติตาม ว21/2560 หรือไม่ ในการขอยื่นมีวิทยฐานะของครูผู้สอน ดังในประกาศตามหนังสือสำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ที่ ศธ 0206.3/ว 21 ลงวันที่ 5 กรกฎาคม 2560”

เป็นหลักเกณฑ์และวิธีการที่มีการปรับเปลี่ยนระบบการประเมินวิทยฐานะที่แตกต่างไปจากเดิม โดยมุ่งเน้นให้ครู ได้มีการสั่งสมประสบการณ์ มีความชำนาญและเชี่ยวชาญในการจัดการเรียนการสอน มีการพัฒนาตนเอง และพัฒนาวิชาชีพอย่างต่อเนื่อง (สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา, 2560: 4)

ตัวอย่างที่ 6



จากตัวอย่างที่ 6 ปรากฏข้อความหลักว่า “ต้องทำให้มีหลักฐาน” อ้าว! เราไม่ได้โฟกัสที่เด็กหรือ? สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงานเอกสารที่ครูต้องทำ เพื่อตบโจทยนโยบายทางการศึกษาต่าง ๆ ให้มีหลักฐานอ้างอิงว่าได้ทำตามนโยบายการศึกษาที่กำหนดไว้ ซึ่งงานเอกสารบางอย่างอาจซ้ำซ้อนเกินความจำเป็น และการสร้างหลักฐานด้วยเอกสารก็ไม่สามารถตบโจทยการเรียนรู้ของนักเรียน เช่น การประเมินสถานศึกษาจากหน่วยงานต่าง ๆ พัสจัดซื้อจัดจ้าง ฯลฯ ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้ผู้รับสารที่ติดตามแผนเพจได้เห็นถึงภาระงานเอกสารที่ต้องทำเพื่อเป็นหลักฐานทางการศึกษาที่ไม่เกี่ยวข้องกับหน้าที่หลักของครู คือ ต้องเน้นที่ผู้เรียนให้ได้รับความรู้เป็นสำคัญ สร้างคนให้เป็นคนดีมีคุณภาพ ไม่ใช่เน้นที่งานเอกสารซึ่งไม่เกี่ยวข้องกับผู้เรียน ซึ่งในแต่ละปีจะพบว่าครูต้องแบ่งเวลาส่วนหนึ่งไปทำงานเอกสาร ทำให้งานการสอนซึ่งเป็นหน้าที่หลักถูกลดความสำคัญลงไป ครูต้องทิ้งห้องเรียนและเวลาที่ใช้ในการสอนแต่ละปีจำนวนมาก

จากข้อมูลของสำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน (สสค.) ได้สำรวจตารางชีวิตครูไทยใน 1 ปี พบว่า ครูไทยถูกดึงเวลาจากการทำหน้าที่สอนให้ไปทำกิจกรรมอื่น ๆ ที่ไม่เกี่ยวข้องกับการสอน จนส่งผลกระทบต่อเด็กนักเรียน เมื่อได้สำรวจครูผู้ได้รับรางวัลครูสอนดีจาก สสค. จำนวน 427 ตัวอย่าง ระหว่างวันที่ 15 กันยายน - 15 ตุลาคม 2557 พบว่า ใน 1 ปี มีวันเปิดเรียนทั้งหมด 200 วัน ครูต้องใช้เวลาไปกับกิจกรรมภายนอกชั้นเรียนที่ไม่ใช่การจัดการเรียนการสอน เฉพาะวันธรรมดาถึง 84 วัน คิดเป็นร้อยละ 42 ของเวลาทั้งหมด ถือเป็นตัวเลขที่สูงมาก กิจกรรมนอกชั้นเรียนที่ไม่ใช่การสอนที่ครูต้องใช้เวลามากที่สุด 3 อันดับแรก ได้แก่ อันดับ 1 การทำเอกสารประเมินของหน่วยงานภายนอก 43 วัน อันดับ 2 การแข่งขันทักษะทางวิชาการ 29 วัน และอันดับ 3 การอบรมจากหน่วยงานภายนอก 10 วัน (สรวงมณต์ สิทธิสมาน, 2557: ออนไลน์) แสดงให้เห็นว่างานเอกสารเป็นหลักฐานที่สำคัญที่ยืนยันต่อหน่วยงานทางการศึกษาได้ว่าครูนั้นได้ปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายจริง ซึ่งอาจทำให้มีผลกระทบต่อการเรียนรู้ของนักเรียนอันเนื่องมาจากการทำงานเอกสารเป็นจำนวนมากของครู

3.2.1.3 ด้านงานพิเศษ

งานพิเศษ คือ งานที่ครูต้องทำภายในสถานศึกษาที่นอกจากงานด้านการสอน และงานเอกสารที่ต้องทำเป็นประจำ แต่เป็นงานที่ได้รับมอบหมายจากผู้อำนวยการสถานศึกษา หัวหน้างาน เพื่อช่วยให้การดำเนินงานในสถานศึกษาดำเนินไปได้ด้วยดี ดังที่สมหมาย ปวะบุตร (2558: 51) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับงานพิเศษ ไว้ว่า นอกจากภาระงานในการสอนแล้ว ครูยังมี

ภาระงานอื่น ๆ ตามที่ทางสถานศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามอบหมายโดยฝ่ายผู้อำนวยการสถานศึกษา ผู้ช่วยผู้อำนวยการสถานศึกษา หัวหน้างาน หัวหน้ากลุ่มสาระ ซึ่งภาระงานต่าง ๆ เหล่านี้จะเป็นส่วนประกอบทำให้ครูทำหน้าที่ของคำว่า ครู ได้เต็มศักยภาพ เช่น กิจกรรมพิเศษในวาระวันสำคัญต่าง ๆ (วันพ่อแห่งชาติ วันสำคัญทางศาสนา ฯลฯ) กิจกรรมส่วนรวมของสถานศึกษา (เข้าค่ายลูกเสือ เลือกลงสถานักเรียน ฯลฯ) งานที่ได้รับคำสั่งให้ปฏิบัติเป็นพิเศษเป็นครั้งคราว (การเข้าร่วมประชุม งานสำรวจข้อมูลของสถานศึกษา) และภาระงานอื่น ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากทางสถานศึกษาหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา

จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไร ก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงานพิเศษของครู 34 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 7

อะไรอะไรก็ครู ได้แชร์อัลบั้ม 22 กรกฎาคม จะแชร์จนกว่าจะไม่ได้อ่าครั้น แนม

งานนอกเหนือจากการสอน

10 ที่ครูไม่อยากทำ

รายวัน by ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 1 การเงิน-พัสดุ

ขอยืมในคุกข้าวต้ม

ฝึกเรียนจำ ครูอยู่

ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 2 งานธุรการ

จัดแผนสอน

จัดกรรณิณี จัดมอบหมาย

ออกสำเนา วายาเป็น

จัดการแผนการสอน ฤ

ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 3 งานส่วนตัว (ขอเวรทำ)

ฉกแบบกรรณิณีลูกลา

วิจัย ป.เอก

หิ้วของขากุญแจควายยื่นที่

ถ่ายรูปรายวันปรัชญา

นลา นลา

ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 4 งานกรอกข้อมูล (ก็หลายแอส)

สารสนเทศ เอย

DMC เอย

Emis เอย

อื่น ๆ เอย

ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 5 งานยึดเยียด

งานนี้ต้องนิ่วเลย

ผิดที่รู้จำนิ่ว

เป็นคนมีความสามารถ

สู้ ๆ ครับ

อย่าได้เสียชื่อเสียงกับทั้งงาน

ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 6 งานฝาก (ค่าแทนผิด)

ขอเชิญหมายเลข 164

ติดต่อที่ขอบริการหมายเลข 2

คำสอนที่ฟังแล้ว

ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 7 งานแฟนและวงประฆาง

พวงประฆาง

มีชี

ดร. อะไรอะไรก็ครู

อันดับ 8 ช่อมคอมฯ ปรีณเตอร์

ดร. อะไรอะไรก็ครู



จากตัวอย่างที่ 7 ปรากฏข้อความหลักว่า 10 งานนอกเหนือจากการสอนที่ครูไม่อย่างทำ ได้แก่ อับดับ 1 การเงิน-พัสดุ อับดับ 2 งานธุรการ อับดับ 3 งานส่วนตัว (ของท่าน) อับดับที่ 4 งานกรอกข้อมูล อับดับ 5 งานยึดเยียด อับดับ 6 งานฝาก (ทำแทนพี่ที่) อับดับ 7 งานแผน และงบบประมาณ อับดับ 8 ซ่อมคอมฯ ปรี้นเตอร์ อับดับ 9 รำ (ในงานต่าง ๆ) อับดับ 10 ขับรถรับส่งเจ้านาย สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงานพิเศษที่นอกเหนือจากงานสอนและงานเอกสารต่าง ๆ เป็นงานที่ครูต้องทำ เนื่องมาจากความไม่พร้อมของโรงเรียนบางแห่งที่มีขนาดเล็ก ขาดแคลนบุคลากร แต่งานสอนและกิจกรรมของสถานศึกษายังต้องดำเนินไปอย่างต่อเนื่อง ดังนั้นครูจึงต้องปรับตัวให้มีความสามารถหลากหลาย พยายามที่จะเรียนรู้สิ่งที่มีมากกว่าการสอน เช่น งานธุรการ งานซ่อมคอมพิวเตอร์-ปรี้นเตอร์ พิธีกร-นักแสดงในพิธีการต่าง ๆ ฯลฯ ผู้ส่งสารต้องการสะท้อนให้เห็นว่า ครูไม่ได้มีหน้าที่เพียงการสอนเพียงอย่างเดียว แต่ยังต้องทำงานพิเศษนอกเหนือจากการสอน แสดงให้เห็นว่าครูมีความสามารถหลากหลาย โดยแสดงออกมาในรูปของสถานการณ์ที่ต้องทำงานนั้น ๆ ถึงแม้จะสวนทางกับความรู้สึกละความถนัดของครูก็ตาม ดังที่สุริยา ฮ่องเสนาะ (2558: 2) กล่าวถึงสถานศึกษาที่มีความขาดแคลนงบประมาณ ทำให้ครูต้องดำเนินงานทุกอย่างเพื่อให้สถานศึกษาดำเนินงานไปได้ เนื่องจากโรงเรียนแต่ละแห่งได้รับการจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายในการจัดการศึกษาจากรัฐบาลโดยคิดเป็นรายหัวนักเรียน การจัดสรรงบประมาณในลักษณะดังกล่าวส่งผลให้โรงเรียนขนาดเล็กที่มีจำนวนนักเรียนน้อยอยู่ในสถานะที่เสียเปรียบ กล่าวคือ ได้รับงบประมาณน้อยกว่าโรงเรียนขนาดใหญ่ที่มีจำนวนนักเรียนมากกว่า ส่งผลให้โรงเรียนขนาดเล็กขาดทั้งอุปกรณ์เทคโนโลยีเพื่อการศึกษา บุคลากรต่าง ๆ ทำให้ประสิทธิภาพในการเรียนการสอนลดลง ทั้งนี้ครูจึงต้องทำหน้าที่ทุกอย่างเพื่อผลประโยชน์ของนักเรียนและสถานศึกษาที่ตนสังกัดอยู่

ตัวอย่างที่ 8



จากตัวอย่างที่ 8 ปรากฏข้อความหลักว่า *ครูไทยทำสารพัด...ยกเว้นสอน* สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงานพิเศษนอกจากการสอน เช่น เตรียมประเมิน สมศ. คือ การประเมินคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา ประเมินคุณภาพภายใน หมายถึง สถานศึกษาร่วมกับหน่วยงานต้นสังกัดมาประเมินเพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามมาตรฐานการศึกษา ประเมินเลื่อนชั้นวิทยฐานะ คือ การประเมินคุณภาพของครูตามความรู้ความสามารถในการปฏิบัติงานของข้าราชการครู และการประชุมต่าง ๆ เป็นต้น แสดงให้เห็นว่า ครูไทยต้องรับภาระงานที่หลายหลายซึ่งการสอนควรจะเป็นหน้าที่หลักของครู แต่กลับต้องไปทำงานพิเศษอื่น ๆ ทำให้ประสิทธิภาพในการสอนลดลง ผู้ส่งสารจึงชี้ให้เห็นถึงปัญหาดังกล่าว ซึ่งขัดกับอุดมการณ์ของครู คือ การได้ทำหน้าที่ครูอย่างเต็มความสามารถทั้งในด้านการสอนและการพัฒนาตนเองต้องมีความสมดุลหรือก้าวไปพร้อมกับความเจริญก้าวหน้าในวิชาชีพ ไม่ใช่ไม่ทำงานพิเศษ ก็ไม่สามารถนำไปเป็นหลักฐานขอเลื่อนวิทยฐานะได้ถึงแม้จะทำหน้าที่สอนนักเรียนดีอย่างไรก็ตาม ผู้ส่งสารจึงเป็นกระบอกเสียงให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้หาแนวทางปฏิบัติที่เหมาะสมระหว่างการสอนของครูกับงานพิเศษที่ต้องทำในสถานศึกษา

ตัวอย่างที่ 9



จากตัวอย่างที่ 9 ปรากฏข้อความหลักว่า “ช่วงเทศกาลผอ.ย้าย ต้องเตรียมช่อดอกไม้ทุกวันเลยคะ” นักเรียนทำแบบฝึกหัดรอครูไปก่อนนะคะ สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงานพิเศษนอกเหนือจากการสอน คือ งานฝ่ายบุคคล ที่ต้องมีหน้าที่ดูแลความเรียบร้อยเกี่ยวกับบุคลากรในสถานศึกษา ทั้งนี้ในช่วงเดือนกันยายนถึงเดือนตุลาคม จะเป็นช่วงเดือนที่มีการผลัดเปลี่ยนผู้บริหาร งานเกษียณต่าง ๆ ครูผู้รับผิดชอบจะต้องมีหน้าที่เตรียมของขวัญ ช่อดอกไม้ เพื่อแสดงมุทิตาการวะครูผู้เกษียณอายุราชการ ผู้อำนวยการย้ายไปดำรงตำแหน่งผู้อำนวยการสถานศึกษาใหม่ หรือแสดงความยินดีกับผู้ที่มารับตำแหน่งในโรงเรียนของตนเอง ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้ผู้รับสารเห็นถึงการสอนที่ไม่ต่อเนื่อง เพราะมีภาระงานพิเศษที่เข้ามาในแต่ละช่วงของแต่ละปีการศึกษา

3.2.1.4 ด้านการพัฒนาตนเอง

ครูต้องเป็นผู้ใฝ่รู้ ใฝ่เรียน และใฝ่พัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง ทั้งในด้านการสอน ด้านวิชาชีพ ด้านบุคลิกภาพ และด้านวิสัยทัศน์ ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงและความก้าวหน้าทางวิชาการ ตลอดจนเทคโนโลยีต่าง ๆ อยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ (2556: 73) กล่าวว่า

“ข้อบังคับจรรยาบรรณของวิชาชีพครู พ.ศ. 2556 หมวด 1 จรรยาบรรณต่อตนเอง ข้อ 7 ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ต้องมี วินัยในตนเอง พัฒนาตนเองด้านวิชาชีพ บุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ ให้ทันต่อการพัฒนาทางวิทยาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอยู่เสมอ”

จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไร ก็ครู” พบเนื้อหา ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาตนเองของครู 6 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 10



จากตัวอย่างที่ 10 ปรากฏข้อความหลักว่า ถ้าให้ครูตีตื้นเครื่องหมายว่าผ่านการ อบรมหลักสูตรอะไรบ้าง แล้วตามด้วยรายการอบรมต่าง ๆ ที่ขี้ออกมาจากสายสะพาย แสดงให้เห็นว่า ครูมีการอบรมพัฒนาตนเองจำนวนมาก จนพื้นที่บริเวณหน้าอกซึ่งมีขนาดเล็กไม่เพียงพอในการติด เครื่องหมายต่าง ๆ ต้องใช้สายสะพายซึ่งมีพื้นที่มากกว่า ลักษณะเป็นผ้าผืนยาวทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้ามา ใช้ในการติดเครื่องหมายแทนการติดที่บริเวณหน้าอก เช่น โครงการงาน, เอเชีย, การศึกษา 4.0 คือ การ สร้างนวัตกรรมที่ตอบสนองการเรียนรู้ ครูเป็นเพียงผู้แนะนำที่คอยช่วยส่งเสริมองค์ความรู้ให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง, BBL คือ วิธีการออกแบบการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับการทำงานของสมอง

ของผู้เรียน, คุปองครู คือ โครงการพัฒนาครูตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ โดยที่หลักสูตรต้องเป็นไปตามที่สถาบันคุรุพัฒนารับรอง ฯลฯ สะท้อนให้เห็นว่า นอกจากการสอนและการทำงานในสถานศึกษาแล้ว ครูยังได้รับการพัฒนาตนเองอย่างหลากหลายจากกระทรวงศึกษาธิการ เพื่อนำความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ในการเรียนการสอน และเติมเต็มศักยภาพในการทำงานให้ดียิ่งขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับระบบการพัฒนาคูแบบครบวงจรตามแผนยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัย ให้เป็นคนดีเก่ง และมีคุณภาพ (ยุทธศาสตร์ชาติ 2561-2580, 2561: 9)

ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้เห็นให้ผู้รับสารได้เห็น ว่า คนเป็นครูนอกจากจะทำหน้าที่ให้ความรู้แก่นักเรียนแล้ว ยังต้องมีการพัฒนาตนเองในด้านต่าง ๆ อยู่เสมอ เพื่อปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัย และตอบสนองนโยบายการศึกษาต่าง ๆ จากหน่วยงานของรัฐบาล

ตัวอย่างที่ 11



จากสถานะข้างต้น ปรากฏข้อความหลักว่า เราอาจจะไม่ใช่ครูที่แย่ แต่ก็อยากจะเป็นครูที่ดีกว่านี้ สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาตนเองในเรื่องของการเรียนการสอน ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้เห็น ว่า หลังจากเห็นคะแนนสอบ ความรับผิดชอบในการส่งงานของนักเรียน และพฤติกรรมต่าง ๆ ที่นักเรียนแสดงออก ทำให้ตัวผู้ส่งสารซึ่งเป็นครูนั้นยังรู้สึกไม่พอใจใน

ผลงานการสอนของตนเอง เพราะผลลัพธ์ออกมาได้ไม่ดีเท่าที่ควร จึงต้องพัฒนาตนเองต่อไป ให้การเรียนการสอนเป็นสิ่งที่นักเรียนสนใจอยากที่จะเรียนรู้มากกว่านี้ ตลอดจนการสะท้อนผลของผู้เรียนในการสอบ ความรับผิดชอบในการส่งงานต้องดีขึ้น ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้ผู้รับสารได้เห็นว่าคนเป็นครูต้องรู้จักนำข้อบกพร่องของตนเอง และประสบการณ์ที่พบเห็นมาใช้เป็นแรงผลักดัน และพัฒนาตนเองอยู่เสมอเพื่อเป้าหมายที่สำคัญ คือ สร้างผู้เรียนให้เป็นคนดีมีคุณภาพต่อไป

ตัวอย่างที่ 12

1 เพราะโลกหมุนตลอดเวลา

2 เพราะเนื้อหาวิชาต้องไม่ล้าหลัง

3 เพราะจะได้มีความรู้เพิ่มในคลัง

4 เพราะนักเรียนยุคหลังก็เปลี่ยนไป

5 เพราะนโยบายคิดได้ไม่มีวันหยุด

6 เพราะสังคมชาวดิจิทัลต้องช่วยกันแก้ไข

7 เพราะครูเป็นกำลังของการศึกษาไทย

8 เพราะครูต้องเดินหน้าไปพร้อมนักเรียน

THAILAND 4.0

ครูจึงต้องเพิ่มพูนทางความคิด
ครูจึงต้องรู้จักผิดคอยแก้ไข
ครูจึงต้องพัฒนาตนเองไป

.....

เพื่อนาคตเด็กไทยในมือเรา

ขอบพระคุณที่ติดตามครับ

(อย่าลืมแบ่งเวลาดูแลสุขภาพและพัฒนาตนเอง เหน้ม)

จากตัวอย่างที่ 12 ปรากฏข้อความหลักว่า *ทำไมครูต้องหมั่นพัฒนาตนเอง*

1. เพราะโลกหมุนตลอดเวลา
2. เพราะเนื้อหาวิชาต้องไม่ล้าหลัง
3. เพราะจะได้มีความรู้เพิ่มในคลัง
4. เพราะนักเรียนยุคหลังก็เปลี่ยนไป
5. เพราะนโยบายคิดได้ไม่มีวันหยุด
6. เพราะสังคมชาวจีนต้องช่วยกันแก้ไข
7. เพราะครูเป็นกำลังของการศึกษาไทย
8. เพราะครูต้องเดินทางไปพร้อมนักเรียน

ครูจึงต้องเพิ่มพูนทางความคิด ครูจึงต้องรู้จักผัดคอยแก้ไข ครูจึงต้องพัฒนาตนเองไป เพื่ออนาคตเด็กไทยในมือเรา (อย่าลืมแบ่งเวลาดูแลสุขภาพและพัฒนาตนเอง แหม) สะท้อนให้เห็นถึงเหตุผลของการพัฒนาตนเองของครู เนื่องจากต้องให้ทันกับยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา พัฒนาความรู้ที่จะใช้พัฒนาผู้เรียน ตลอดจนเป็นกำลังในการขับเคลื่อนการศึกษาไทยให้มีคุณภาพ ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้ผู้รับสารได้เห็นว่าคุณเป็นครูต้องรู้จักการพัฒนาตนเองอยู่เสมอ เพราะครูมีหน้าที่ให้ความรู้และเป็นกำลังของชาติในการพัฒนาเด็กไทยให้มีคุณภาพสู่สังคม ถึงแม้ว่าครูจะมีภาระงานที่หนักเพียงใด แต่หัวใจของการเป็นครูจะต้องไม่หยุดพัฒนาตนเอง และดูแลสุขภาพกายใจให้แข็งแรงอยู่เสมอ เพื่อเป็นกำลังในการสร้างคนดีมีความรู้ต่อไป ดังที่ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ (2562: 18) กล่าวว่า

“ข้อบังคับคุรุสภา ว่าด้วย “มาตรฐานการปฏิบัติงาน หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะ หรือการแสดง พฤติกรรมการปฏิบัติงานและการพัฒนางาน ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา รวมทั้งผู้ต้องการประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการเรียนรู้ หรือการจัดการศึกษา รวมทั้งต้องฝึกฝนพัฒนาตนเองให้มีทักษะ หรือความชำนาญสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

3.2.2 ประชาสัมพันธ์

การประชาสัมพันธ์ คือ การประชาสัมพันธ์ออนไลน์ หมายถึง การสื่อสารหรือนำเสนอข่าวสารทั้งข้อความ ภาพ เสียง วิดีโอ ผ่านช่องทางของสื่อเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือสื่อสารที่ทันสมัย (พระมหากษัตริย์ นนทวงษ์, 2558: 5) ทั้งนี้เฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” เป็นหน้าแฟนเพจหนึ่งที่มีการประชาสัมพันธ์ข่าวสารด้านการศึกษา ข่าวสารประโยชน์ที่สังคมให้ความสนใจ

หรือการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับการศึกษาระหว่างเจ้าของแฟนเพจกับสมาชิกหรือผู้ที่สนใจ โดยสามารถจำแนกได้ 7 กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.2.2.1 ด้านการศึกษา

การประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา คือ การประชาสัมพันธ์แจ้งข้อมูลความเคลื่อนไหวทางด้านการศึกษาของทางราชการ ที่ส่งผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ของครูทั่วประเทศ เป็นการนำเสนอสิ่งที่ครูจำเป็นต้องรู้ เพื่อปฏิบัติตาม หรือนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานในด้านวิชาชีพของตนเอง จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านการศึกษา 48 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 13



จากตัวอย่างที่ 13 ปรากฏข้อความหลักว่า *สพฐ.ห้ามข้าราชการครู เปิดติวสอบครูผู้ช่วยเด็ดขาด* ครูผู้ช่วย หมายถึง ตำแหน่งข้าราชการที่ได้รับการบรรจุเข้ารับราชการใหม่ และอยู่ระหว่างเตรียมความพร้อมและพัฒนาอย่างเข้มงวดเป็นระยะเวลา 2 ปี ผู้ที่จะสอบแข่งขันเพื่อบรรจุเป็นครูผู้ช่วยได้ ต้องมีใบประกอบวิชาชีพครู สถานะดังกล่าวสะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวในวงการการศึกษาที่ประกาศโดยกระทรวงศึกษาธิการสั่งห้ามข้าราชการครูหรือบุคลากรทางการศึกษาหาผลประโยชน์ทางการเงิน โดยการเปิดติวสอบครูผู้ช่วย ฝ่าฝืนมีโทษทางวินัย ดังที่พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2547 (2547: 53) กล่าวว่า

“พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2547 มาตรา 86 ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษาต้องปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชาซึ่งสั่งในหน้าที่ราชการโดยชอบด้วยกฎหมายและระเบียบของทางราชการ โดยไม่ขัดขึ้นหรือหลีกเลี่ยง...การขัดคำสั่งหรือหลีกเลี่ยงไม่ปฏิบัติตามคำสั่งของผู้บังคับบัญชา ซึ่งสั่งในหน้าที่ราชการโดยชอบด้วยกฎหมายและระเบียบของทางราชการ อันเป็นเหตุให้เสียหายแก่ราชการอย่างร้ายแรงเป็นความผิดวินัยอย่างร้ายแรง”

ผู้ส่งสารได้นำมาประชาสัมพันธ์ผ่านแฟนเพจเพื่อให้ผู้รับสารได้รับทราบ และถือปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายที่ครูต้องปฏิบัติตามและให้ความร่วมมือ

ตัวอย่างที่ 14

อะไระไร่ใคร่
19 กรกฎาคม

ข่าวฝากประชาสัมพันธ์จากธนาคารกรุงไทยครับ

ธนาคารกรุงไทย ร่วมสนับสนุนเยาวชนให้เป็นคนเก่ง คนดี มีความรู้คู่คุณธรรม และรู้จักนำแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงไปเป็นหลักในการดำเนินชีวิต ผ่านโครงการ “กรุงไทย ตันกล้ำสีขาว” ปีที่ 12 โดยเชิญชวนนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย และปวช. ทั่วประเทศ ส่งโครงการการดำเนินธุรกิจพลิกพื้นชุมชน ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง สุดความยั่งยืน เข้าประกวด ซึ่งด้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษารวม 2,300,000 บาท นอกจากนี้ นักเรียนที่ผ่านเข้ารอบ 15 ทีมยังได้ทำกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ ได้เรียนรู้ ฝึกการทำงานเป็นทีม ทำงานอย่างเป็นระบบ นำเสนอผลงานอย่างมืออาชีพ และได้พบเพื่อนใหม่ ขณะเดียวกันครูและโรงเรียนยังสามารถประยุกต์การดำเนินโครงการของนักเรียน เพื่อตอบโจทย์นโยบายลดเวลาเรียน เพิ่มเวลารู้

เปิดรับสมัครถึง 31 กรกฎาคม 2561
ดูข้อมูลเพิ่มเติมและสมัครได้ที่ www.ktb.co.th/csr
หรือโทรสอบถามที่ 0 2208 4456

Link ขึ้นตอนการสมัคร <https://www.ktb.co.th/about.../sustainability/csr-project/32>

กรุงไทย ตันกล้ำสีขาว ปี 12

ร่วมพลัดถิ่นชุมชนด้วยเศรษฐกิจพอเพียง

ชิงถ้วยพระราชทาน

สมัครรับ - 31 ก.ค. 61
www.ktb.co.th/csr
สมัครแข่งขันที่ 0-2208-4456

รางวัลรวมมูลค่า 2,300,000 บาท

Scan QR Code

อะไระไร่ใคร่

จากตัวอย่างที่ 14 ปรากฏข้อความหลักว่า “กรุงไทยตันกล้ำสีขาวปี 12” แสดงให้เห็นเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ข่าวการศึกษาเชิญชวนนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย และปวช. (ประกาศนียบัตรวิชาชีพ) ทั่วประเทศ ส่งโครงการการดำเนินธุรกิจพลิกพื้นชุมชน ด้วยเศรษฐกิจพอเพียง เข้าประกวดผ่านโครงการกรุงไทยตันกล้ำสีขาวปีที่ 12 โดยผู้ชนะการประกวดจะได้ถ้วยรางวัลพระราชทานจากสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พร้อมทุนการศึกษา รวม 2,300,000 บาท โดยธนาคารกรุงไทยเป็นผู้สนับสนุนโครงการ ผู้ส่งสารต้องการ

ประชาสัมพันธ์ให้ครูหรือบุคคลที่สนใจส่งนักเรียนที่มีความสามารถเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว เพื่อทดสอบความสามารถของผู้เรียน และส่งเสริมทักษะทางด้านวิชาการให้นักเรียนรู้สึกกระตือรือร้น กระตุ้นความรู้ความสามารถ โดยการปฏิบัติจริงผ่านกิจกรรมการประกวดแข่งขันต่าง ๆ สอดคล้องกับ ข้อบังคับจรรยาบรรณของวิชาชีพครู พ.ศ. 2556 หมวด 3 จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ ข้อ 10 ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะ และนิสัยที่ถูกต้องดีงามแก่ศิษย์ และผู้รับบริการ ตามบทบาทหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ (ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ, 2556: 74) สะท้อนให้เห็นว่า นอกจากครูจะต้องพัฒนาความรู้ความสามารถของตนเองอยู่เสมอแล้ว ยังต้องส่งเสริมและพัฒนาผู้เรียนในฐานะผู้รับบริการทางการศึกษาอย่างเต็มความสามารถด้วยเช่นกัน

ตัวอย่างที่ 15

อะไรอะไรก็ครู
25 สิงหาคม · 🌐

ข่าวฝากประชาสัมพันธ์ครับ ใครสนใจเรื่องชุมชนแห่งการเรียนรู้ เชิญเลย
ครับ

ขอเชิญรับชมถ่ายทอดสดการประชุมทางวิชาการของคุรุสภา ประจำปี 2561
เรื่อง "ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ : พลังครูขับเคลื่อนคุณภาพการ
ศึกษาไทย" ระหว่างวันที่ 25 - 26 สิงหาคม 2561 ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ
โรงแรมเซ็นทารา บายเซ็นทารา ศูนย์ราชการและคอนเวนชันเซ็นเตอร์
แจ้งวัฒนะ
<http://sdib.dusit.ac.th/website/channel/index/14>
<https://www.youtube.com/channel/UCBYtFxfTc6WEBP8AeHoOzw>

เชิญรับชมการถ่ายทอดสด
การประชุมทางวิชาการของคุรุสภา ประจำปี 2561

เรื่อง **ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ:
พลังครูขับเคลื่อน
คุณภาพการศึกษาไทย**
25 - 26 สิงหาคม 2561
ณ ศูนย์ประชุมนานาชาติ โรงแรมเซ็นทารา ศูนย์ราชการ
และคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แจ้งวัฒนะ

พลังครูขับเคลื่อน
คุณภาพการศึกษาไทย

sdib.dusit.ac.th and
sdib youtube channel

จากตัวอย่างที่ 15 ปรากฏข้อความหลักว่า เชิญรับชมการถ่ายทอดสด การประชุมทางวิชาการของคุรุสภา ประจำปี 2561 เรื่องชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ: พลังครูขับเคลื่อนคุณภาพการศึกษาไทย เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการรวมตัวกันของบุคคลทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องในองค์กรเพื่อพัฒนาการปฏิบัติงานทางวิชาชีพของตนให้มีคุณภาพและมีคุณค่า เกิดประโยชน์สร้างสรรค์

ต่อทุกคนในสังคม ผู้ส่งสารต้องการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจให้รับฟังการถ่ายทอดสด เพื่อนำแนวทางจากการเข้าร่วมประชุมมาประยุกต์ใช้ได้ในการประชุม PLC (ชุมชนแห่งการเรียนรู้) ในโรงเรียน ที่เกิดจากการรวมตัวกันของผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาหาวิธีแก้ไขปัญหาความบกพร่องอย่างเป็นระบบที่เกิดขึ้นกับผู้เรียน ดังที่สิริพันธุ์ สุวรรณมรรคา (2561: 9) ได้ให้ความหมายของชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพ (Professional Learning Community: PLC) ไว้ว่า การรวมตัวกันของครู ผู้บริหารสถานศึกษา นักการศึกษา และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่ายอย่างร่วมมือร่วมพลังกันเรียนรู้สู่การพัฒนาการปฏิบัติงานการจัดการศึกษาของโรงเรียนอย่างมีคุณภาพและต่อเนื่อง เพื่อให้นักเรียนแต่ละคนและทุก ๆ คนเจริญก้าวหน้าอย่างเต็มศักยภาพตรงตามความสนใจและครบมาตรฐานหลักสูตรตลอดจนรับฟังนโยบายใหม่ ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องกับสถานศึกษา เพื่อนำมาพัฒนาการปฏิบัติงานของครูต่อไป

3.2.2.2 ด้านการอบรม

การอบรมในฐานะเป็นแนวทางในการพัฒนาข้าราชการตามนโยบายของรัฐบาล หมายถึง กระบวนการต่าง ๆ ที่ช่วยให้ข้าราชการมีความรู้ ทักษะ และทัศนคติที่จำเป็นในการปฏิบัติงานในหน้าที่ เพื่อให้เกิดความร่วมมือกันระหว่างข้าราชการในการปฏิบัติงานร่วมกันในองค์กร ซึ่งสอดคล้องกับที่สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษากล่าวในแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560-2579 (2560: 170) กล่าวไว้ว่า การจัดการศึกษาเพื่อสร้างเสริมคุณภาพชีวิตต้องพัฒนาและอบรมครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาในเรื่องการจัดการเรียนการสอนที่ส่งเสริมการสร้างเสริมคุณภาพชีวิต ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม คุณธรรม จริยธรรมในสถานศึกษา จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านการอบรมทางการศึกษาพบจำนวน 21 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 16

อะไรอะไรก็ครู ได้แชร์โพสต์
25 กรกฎาคม · 🌐

ข่าวฝากประชาสัมพันธ์จากคณะวิทยาการการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ครับ

.....

เปิดมุมมอง จุดประกายความคิด กับการพัฒนาเกมการเรียนรู้ ใช้งาน Games & Learn Festival วันที่ 6 - 7 ตุลาคม 2561 ณ อาคารสิริวิทยลักษณ์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์รังสิต

พบกับ เวทีเสวนา ตลาดนัดคนทำเกม การอบรมเชิงปฏิบัติการ และทดลองเล่นเกมกระดานในประเด็นที่หลากหลาย

ลงทะเบียนได้ที่ <https://goo.gl/pHYADZ>

#Boardgame
#ออกแบบเกมออกแบบสังคม
#Banpu
#TU
#LSEd

มาลงเล่นบอร์ดเกม! เล่นกับเพื่อนและเอาชนะกันรอบเวลา 20 เกม
ร่วมฟังเสวนา สนทนาแลกเปลี่ยน workshop การออกแบบและใช้เกมเพื่อการเรียนรู้
และเล่นบอร์ดเกมจากงานเสวนา

งานมหกรรมเกมและการเรียนรู้ 6-7 ตุลาคม 2561

WORKSHOPS

จากตัวอย่างที่ 16 ปรากฏข้อความหลักว่า *GAME & LEARN festival* งานมหกรรมเกมและการเรียนรู้ คือ งานที่เชิญชวนผู้ที่สนใจมาลองเล่นเกม (ภาษาไทยเรียกว่า เกมกระดาน) ที่พัฒนาขึ้นมาจากผลงานของเยาวชนทั่วประเทศซึ่งได้รับการคัดเลือกมาทั้งหมด 20 เกม และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการการออกแบบและใช้เกมเพื่อการเรียนรู้ เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเพื่อจุดประกายความคิด พัฒนาการเรียนรู้โดยใช้เกม จากคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการประชาสัมพันธ์ให้ผู้รับสารที่สนใจได้ไปเข้าร่วมกิจกรรม และยังแสดงให้เห็นว่า บอร์ดเกมเป็นสื่อการเรียนรู้ที่ไม่ได้ให้เพียงแต่ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน แต่ยังสามารถนำมาใช้เพื่อพัฒนาการเรียนรู้ของนักเรียนได้อีกแนวทางหนึ่งด้วย ดังที่ทีศนา แฉมมณี (2557: 81) ได้อธิบายเกี่ยวกับวิธีการสอนโดยใช้เกม ไว้ว่าเป็นวิธีการที่ช่วยให้ผู้เรียนได้เรียนรู้เรื่องต่าง ๆ อย่างสนุกสนานและทำท่ายความสามารถ โดยผู้เรียนเป็นผู้เล่นเอง ทำให้ได้รับประสบการณ์ตรง เป็นวิธีการที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียน มีส่วนร่วมสูง และพัฒนาตนเองได้มากขึ้น

ตัวอย่างที่ 17

อะโระไรค์ครุ ได้แชรโฟสต์
8 สิงหาคม · 🌐

ชาวดี !!!! สำหรับน้องที่ถูก "เท" ตกหล่น โดนบอกเลิกกระทันหัน จากคูปองครุ และยังไม่มีหลักสมุดอบรม ตอนนี้ลงทะเบียนหน้าห้องอบรมได้ทันที (ไม่ต้องผ่านเว็บ สพฐ.)
ลงทะเบียนด่วน!!!!
สนใจสำรองที่นั่ง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมผ่าน Line คลิกเลย><https://line.me/ti/p/17paNokmP1>
โทร 0945141955 ครูหมุย, 091-8100534 ดร.สุรสิทธิ์, 0956629079
ศน. พัชณี วิทยากร
รีบเลยครับ อย่าให้เสียสิทธิ์ครับ แฮม

ปฏิทินการจัดอบรมครุ Shopping 2
"สื่อสารภาษาอังกฤษ ชุด Thailand 4.0"
ระดับประถมศึกษา
รหัสนักฝึกสอน 612041140

21-22 ก.ค. 61	โรงแรมเชียงใหม่ฮิลล์ เชียงใหม่
28-29 ก.ค. 61	โรงแรม แกนต์ ฟอซท์ ฝักขี้เหล็ก
4-5 ส.ค. 61	ไฮไลทอ ซอนแก่น
11-12 ส.ค. 61	โรงแรมพาราไดซ์ อุตรธานี
18-19 ส.ค. 61	โรงแรมสีมราณี นครราชสีมา
25-26 ส.ค. 61	โรงแรมชาร์-ลอง บูทริค กาฬสินธุ์
1-2 ก.ย. 61	หนองคายชาวลีลา หนองคาย
8-9 ก.ย. 61	-
15-16 ก.ย. 61	โรงแรมมิชยะ ซอนแก่น

ปฏิทินการอบรมครุ Shopping 2 "สื่อสารภาษาอังกฤษ ชุด Thailand 4.0" ระดับประถมศึกษา รหัสนักฝึกสอน 612041140

วันที่	สถานที่	วิทยากร
21-22 ก.ค. 61	เชียงใหม่ฮิลล์ เชียงใหม่	ดร.สุรสิทธิ์
28-29 ก.ค. 61	โรงแรม แกนต์ ฟอซท์ ฝักขี้เหล็ก	ดร.สุรสิทธิ์
4-5 ส.ค. 61	ไฮไลทอ ซอนแก่น	ดร.สุรสิทธิ์
11-12 ส.ค. 61	โรงแรมพาราไดซ์ อุตรธานี	ดร.สุรสิทธิ์
18-19 ส.ค. 61	โรงแรมสีมราณี นครราชสีมา	ดร.สุรสิทธิ์
25-26 ส.ค. 61	โรงแรมชาร์-ลอง บูทริค กาฬสินธุ์	ดร.สุรสิทธิ์
1-2 ก.ย. 61	หนองคายชาวลีลา หนองคาย	ดร.สุรสิทธิ์
8-9 ก.ย. 61	-	ดร.สุรสิทธิ์
15-16 ก.ย. 61	โรงแรมมิชยะ ซอนแก่น	ดร.สุรสิทธิ์

นครที่มีค่าอบรมที่ต่ำกว่าอบรมในหลักสูตร
มอบประมาณได้ปกติ กรณีที่ 2 เก็บจ่ายไป

กรณี 1

กรณี 2

จากสถานะตัวอย่างที่ 17 ปรากฏข้อความหลักว่า *ข่าวดี !!!! สำหรับพี่น้องที่* ถูก “เท” ตกหล่น โดนบอกเลิกกะทันหัน จากคูปองครู และยังมีหลักสูตรอบรม ตอนนี้ลงทะเบียน หน้าห้องอบรมได้ทันที... แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์การอบรมคูปองครู ซึ่งเป็นนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ถือได้ว่าเป็นโครงการพัฒนาครูรูปแบบครบวงจร ตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์ ทั้งนี้หลักสูตรที่ผู้ส่งสารได้นำมาประชาสัมพันธ์ คือ สื่อสารภาษาอังกฤษ ยุค Thailand 4.0 เป็นหลักสูตรที่เข้ากับนโยบายการพัฒนาประเทศที่ขับเคลื่อนโดยการใช้นวัตกรรมเข้ามาเป็นตัวช่วยทำให้ประเทศมีความล้ำสมัยมากขึ้น ประกอบกับภาษาอังกฤษเป็นภาษาที่ใช้ในการติดต่อสื่อสารสากลกับคนทั่วโลก จึงทำให้หลักสูตรนี้มีความน่าสนใจ อีกทั้งยังสอดคล้องกับข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 ที่กล่าวว่า ผู้ประกอบวิชาชีพครูต้องมีมาตรฐานความรู้และประสบการณ์วิชาชีพตาม (5) คือ การใช้ภาษาไทย ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อการศึกษา (ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ 2562: 19) ผู้ส่งสารต้องการสะท้อนให้เห็นว่า นอกจากจะเป็นหลักสูตรที่อำนวยความสะดวกต่อครูผู้เข้าอบรมให้ลงทะเบียนหน้างานแล้ว ยังเป็นหลักสูตรที่ตอบโจทย์การจัดการศึกษาของไทยในยุคปัจจุบัน และครูที่สนใจจะได้รับประโยชน์จากการอบรมครั้งนี้

ตัวอย่างที่ 18

อะไรอะไรก็ครู ได้แชรโพส
 10 สิงหาคม · 🌐
 อบรมฟรีครับ รับจำนวนจำกัด รีบสมัครกันด่วนเลยคร้าบ

สำนักคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา
 ขอเชิญบุคลากรทางการศึกษาและผู้สนใจ เข้าร่วมอบรม
 โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการ

**การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษา
 ด้านไอซีทีเพื่อรองรับประเทศไทยยุค
 ๔.๐**

รุ่นที่ 1 : 23-26 สิงหาคม 2561
 การพัฒนาการเรียนออนไลน์และสื่อ
 การสอนแบบ Interactive
 ด้วยโปรแกรม
Moodle II& Captivate

รุ่นที่ 2: 25-26 สิงหาคม 2561
 การพัฒนาเว็บไซต์เผยแพร่ผลงาน
 ด้วยโปรแกรม **WordPress**

**สมัครได้ตั้งแต่วันที่ -20
 สิงหาคม 2561**
 อบรม: 40
 ท่านเท่านั้น
 (ให้สิทธิ์ผู้ลงทะเบียนก่อน)
 ไม่มีค่าใช้จ่ายตลอดการอบรม

สมัครได้ที่เว็บไซต์
<http://cc.bsru.ac.th/commservice>

Register me

BSRU
 สำนักคอมพิวเตอร์
 BSRU TRAINING CENTER
 BSRU OF CHULABHONGKORJIT UNIVERSITY

fb.me/ccbsru | <http://cc.bsru.ac.th> | @ccbsru | 024737000 ต่อ 1722, 1723

จากตัวอย่างที่ 18 ปรากฏข้อความหลักว่า *อบรมฟรีครับ รับจำนวนจำกัด รีบสมัครกันด่วนเลยครั้บ* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมการอบรมเชิงปฏิบัติการเรื่องการพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาด้านไอซีทีเพื่อรองรับประเทศไทยยุค 4.0 เป็นการอบรมเกี่ยวกับการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ และการพัฒนาเว็บไซต์เผยแพร่ผลงาน เหมาะสำหรับครูที่จะพัฒนาตนเองในด้านงานสารสนเทศของสถานศึกษา ตลอดจนอบรมโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย ซึ่งเป็นความรู้ที่สามารถนำมาปรับใช้สร้างนวัตกรรมการเรียนการสอนเกี่ยวกับเทคโนโลยี เพื่อกระตุ้นความสนใจ ปรับเปลี่ยนรูปแบบการสอนในห้องเรียนของตนเองได้ ดังที่ทวีศักดิ์ จินดานุรักษ์ (2560: 19) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับครูผู้สอนในยุค 4.0 ไว้ว่า ครูในยุคการศึกษา 4.0 ต้องเป็น ครูมืออาชีพ หมายถึง ครูที่มีความรู้ในเนื้อหาวิชาที่สอนเป็นอย่างดี เช่น คณิตศาสตร์ วิทยาศาสตร์ ภาษาไทย ภาษาอังกฤษ สังคมศึกษา ศิลปะศึกษา หรือพลศึกษา และมีความสามารถในการปฏิบัติการสอนหรือมีศิลปะในการสอน ถ่ายทอดความรู้ให้กับผู้เรียนได้ดี มีความสามารถในด้าน ICT เป็นผู้ที่มีคุณธรรมจริยธรรมความเป็นครู สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้ และเป็นผู้ที่พัฒนาความรู้ตนเองอย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ สะท้อนให้เห็นว่า การอบรมในหลักสูตรดังกล่าวจะช่วยพัฒนาการสอนของครูและทำให้ครูพัฒนาและปรับตัวเป็นครูยุค 4.0 ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.2.2.3 ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น

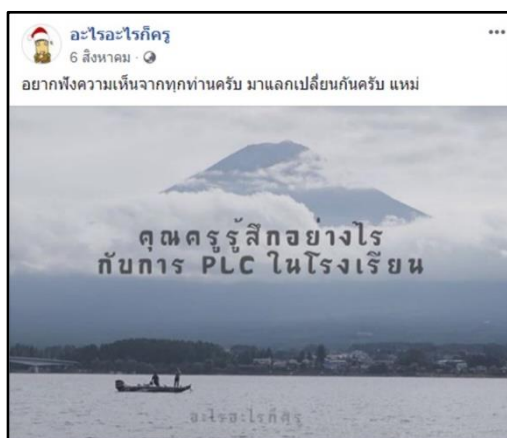
การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น หมายถึง การที่กลุ่มคนมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกันมารวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้วยความสมัครใจ เพื่อสร้างความเข้าใจหรือข้อตกลงในการพัฒนาหรือทำงานต่าง ๆ ให้เกิดแนวทางปฏิบัติร่วมกันอย่างดีที่สุด จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาที่พบในโรงเรียน เช่น นโยบายการประชุม PLC (Professional Learning Community) งบประมาณที่ใช้ในสถานศึกษา หรือเหตุการณ์ที่สามารถเป็นกรณีศึกษาที่คนในสังคมให้ความสนใจ พบจำนวน 30 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 19



จากตัวอย่างที่ 19 ปรากฏข้อความหลักว่า *จากกรณี 13 ชีวิตติดอยู่ในถ้ำ ครูนำมาใช้จัดกระบวนการเรียนรู้อะไรบ้าง* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารที่ติดตามแฟนเพจ และติดตามข่าวการช่วยเหลือทีมฟุตบอลหมูป่าที่ติดอยู่ในอุทยานถ้ำหลวง-ขุนน้ำนางนอน จังหวัดเชียงราย สถานการณ์ดังกล่าวใช้เวลาช่วยเหลือรวมทั้งสิ้น 18 วัน ซึ่งเกิดจากความร่วมมือกันของเจ้าหน้าที่ทุกภาคส่วนที่ปฏิบัติภารกิจนี้จนสำเร็จ สามารถช่วยเหลือเด็กทั้ง 13 คน ให้รอดชีวิตออกมาจากถ้ำได้อย่างปลอดภัย เหตุการณ์นี้คนในสังคมให้ความสนใจ เป็นเหตุการณ์ที่ครูสามารถนำมาถอดบทเรียนสอนในวิชาต่าง ๆ ได้ เช่น วิชาลูกเสือ-เนตรนารี ศึกษาวิธีการเอาตัวรอดเมื่อต้องพบกับภัยธรรมชาติ หรือการเตรียมตัวเมื่อต้องเข้าป่าหรือเดินทางไกล ครูสามารถแบ่งปันประสบการณ์เพื่อนำมาใช้จัดการเรียนการสอนให้เหมาะสมกับห้องเรียนของตนเองได้ ทั้งนี้เหตุการณ์ดังกล่าวยังสะท้อนให้เห็นว่า การหลีกเลี่ยงการเข้าถ้ำ หรือน้ำตกในช่วงฤดูฝน ควรนำไปบรรจุในแบบเรียนของไทย เพื่อให้นักเรียนทุกคนได้เรียนรู้ เช่นเดียวกับการที่ประเทศญี่ปุ่นสอนวิธีการเอาตัวรอดเมื่อเกิดแผ่นดินไหว

ตัวอย่างที่ 20



จากตัวอย่างที่ 20 ปรากฏข้อความหลักว่า *คุณครูรู้สึกอย่างไร กับการ PLC ในโรงเรียน* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับนโยบายใหม่ของกระทรวงศึกษาธิการที่ให้ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาประชุมกันภายในสถานศึกษา เพื่อค้นหาปัญหาที่เกิดขึ้นจากการเรียนการสอนในชั้นเรียนของครู เรียกว่า ชุมชนแห่งการเรียนรู้ หรือ PLC (Professional Learning Community) เพื่อแก้ไขปัญหาการเรียนของนักเรียน โดยจัดทำเป็นรายงานวิจัยในชั้นเรียน ภายใต้ความร่วมมือของทุกคนในสถานศึกษา สอดคล้องกับสิทธิพันธู์ สุวรรณมรรคา (2561: 10) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับ PLC ในโรงเรียน ไว้ว่า นักเรียนและครูมีการเรียนรู้และการทำงานแบบร่วมมือรวมพลัง ทำให้เกิดการพัฒนาคูณภาพการจัดการศึกษาของโรงเรียน นักเรียนทุกคนได้รับการเรียนรู้อย่างมีคุณภาพและความเสมอภาค ครู และผู้บริหารทุกคนเกิดการเปลี่ยนแปลงพัฒนาความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพของตนเองอย่างต่อเนื่อง จากนโยบายดังกล่าว ผู้ส่งสารต้องการให้ผู้รับสารแสดงความคิดเห็น เพื่อสร้างความเข้าใจ และนำไปปฏิบัติได้ถูกต้องเหมาะสมกับบริบทของสถานศึกษาที่ตนเองสังกัดอยู่

ตัวอย่างที่ 21



จากตัวอย่างที่ 21 ปรากฏข้อความหลักว่า *งบประมาณส่วนใดในโรงเรียนที่ครูคิดว่าเป็นการ “ต้ำน้ำพริกละลายแม่น้ำ” มากที่สุด* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับงบประมาณในโรงเรียนที่ลงทุนไปจำนวนมาก แต่ไม่คุ้มค่า ผู้ส่งสารต้องการกระตุ้นให้ครูดิจ ตั้งคำถามในการทำงานภายในสถานศึกษา

ของตนเอง ทั้งนี้งบประมาณที่ได้รับการจัดสรรมาให้พัฒนาโรงเรียนควรใช้ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์กับโรงเรียนมากที่สุด มิใช่นำไปลงทุนกับสิ่งใดสิ่งหนึ่งมากเกินไป แต่ผลลัพธ์ได้น้อยหรืออาจไม่เกิดประโยชน์อะไรกับโรงเรียนเลย เช่น การปรับภูมิทัศน์โรงเรียนทุกครั้งเมื่อมีการประเมินคุณภาพการศึกษา บางครั้งปรับเปลี่ยนบ่อยจนทำให้สิ้นเปลืองไม่คุ้มค่าและเกินความจำเป็น การซื้ออุปกรณ์ช่วยสอนอย่างกระดานอัจฉริยะที่ต้องอาศัยเวลาในการศึกษาคู่มือการใช้งาน และสัญญาอินเทอร์เน็ตในการเชื่อมต่อไม่เอื้ออำนวย ทำให้เกิดปัญหาในการใช้งานอุปกรณ์ซึ่งในบางครั้งซื้อมาไม่คุ้มค่ากับการใช้งานในด้านการสอนของครู ผู้ส่งสารต้องการให้ครูได้แสดงความคิดเห็นเพื่อเรียนรู้ปัญหา พร้อมแนวทางปฏิบัติที่สร้างสรรค์ เพื่อใช้งบประมาณให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับสถานศึกษาและนักเรียนทุกคน

3.2.2.4 ด้านข่าวที่เป็นกระแสสังคม

ข่าวที่เป็นกระแสสังคม หมายถึง ข่าวที่แพร่สะพัดอยู่ในขณะนั้น (สำนักงานราชบัณฑิตยสภา, 2552: ออนไลน์) อาจหมายถึงข่าวที่คนส่วนใหญ่ให้ความนิยม ติดตามอย่างต่อเนื่อง จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ข่าวที่เป็นกระแสสังคม เช่น การช่วยเหลือทีมฟุตบอลหมูป่า 13 คน ข่าวครูวิภาค้าเงินกู้ยศ. เป็นต้น พบจำนวน 14 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 22



จากตัวอย่างที่ 22 ปรากฏข้อความหลักว่า *ครูอยากให้เป็นคนดี* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวการศึกษากรณีครูวิภา คำประกันเงินกู้ กยศ. ให้กับลูกศิษย์จนได้รับความเดือดร้อน เนื่องจากถูกฟ้องให้ใช้หนี้ที่เป็นผลมาจากลูกศิษย์ที่ไม่ยอมชำระหนี้ตามกำหนดเวลา กยศ. หมายถึง กองทุนให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา ผู้ส่งสารต้องการนำเสนอข่าวนี้เพื่อแสดงความเห็นใจและเป็นสื่อกลางไปยังลูกศิษย์ผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีส่วนร่วมรับผิดชอบต่อการกระทำครั้งนี้ การกระทำของครูวิภาสะท้อนให้เห็นถึงความเป็นครูที่มีเมตตา ช่วยเหลือและไว้วางใจศิษย์ สอดคล้องกับข้อบังคับจรรยาบรรณของวิชาชีพครู พ.ศ. 2556 หมวด 3 จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ ข้อ 9 ที่ระบุว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ต้องรัก เมตตา เอาใจใส่ ช่วยเหลือ ส่งเสริมให้กำลังใจแก่ศิษย์ และผู้รับบริการ ตามบทบาทหน้าที่โดยเสมอหน้า (ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ, 2556: 73) ทั้งนี้ผู้ส่งสารถือว่าเป็นเพื่อนผู้ร่วมสายอาชีพครูเหมือนกัน มีส่วนช่วยเป็นสื่อกลางในการประชาสัมพันธ์เพื่อเรียกร้องให้ลูกศิษย์ของครูวิภามารับผิดชอบต่อการกระทำในครั้งนี้อย่าง

ตัวอย่างที่ 23

อะไระไรก็ครู ได้แชรโพสท์
3 กรกฎาคม · 🌐
สันติครับทุกท่าน

THE STANDARD

“วันนี้ทุกคนมีความสุข ที่คลับหาจนพบ เป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่น้อยครั้ง จะเกิดขึ้นในแผ่นดินไทย ทีมงานและสื่อมวลชน และทุกภาคส่วนร่วมมือกันทุกๆ เรื่องที่ขอไป ผมอยากให้ประเทศไทย ในอนาคตอันใกล้ มีสภาพ ให้ความร่วมมือ ในสภาพที่เห็นกันในวันนี้ ผมเชื่อว่าประเทศไทย จะเจริญรุ่งเรือง ”

– นายณรงค์ศักดิ์ โอสถนาภ
ผู้อำนวยการจังหวัดเชียงราย ได้กล่าวขอบคุณว่า
เป็นกำลังใจให้กับทีม 13 ชีวิตแล้ว โดยทุกทีมปลอดภัย
ปลอดภัยหายห่วงไป 400 คน

THESTANDARD.CO

จากตัวอย่างที่ 23 ปรากฏข้อความหลักว่า “วันนี้ทุกคนมีความสุข ที่ค้นหาจนพบ เป็นความร่วมมือของทุกภาคส่วนที่น้อยครั้งจะเกิดขึ้นในแผ่นดินไทย ทีมงานและสื่อมวลชน และทุกภาคส่วนร่วมมือกันทุก ๆ เรื่องที่ขอไป ผมอยากให้ประเทศไทยในอนาคตอันใกล้ มีสภาพให้ความร่วมมือ ในสภาพที่เห็นกันในวันนี้ ผมเชื่อว่าประเทศไทยจะเจริญรุ่งเรือง” แสดงให้เห็นถึงการประชาสัมพันธ์ติดตามข่าวสารที่เป็นกระแสวิกฤต กรณีทีมฟุตบอลหมูป่า 13 คน ติดอยู่ในถ้ำหลวง ซึ่งผู้ส่งสารต้องการสื่อให้เห็นถึงวาทศิลป์ของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงรายในการยืนยันข้อเท็จจริงว่า พบเด็ก ๆ ทั้ง 13 คนแล้ว ทั้งนี้ภารกิจสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดีนั้น เกิดจากการร่วมมือร่วมใจไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคในการค้นหาของทุกภาคส่วน ผู้ว่าราชการจังหวัดยังชี้ให้เห็นว่า ภารกิจดังกล่าวเป็นปัญหาที่น้อยนิด แต่ทุกคนยังให้ความร่วมมือกันอย่างสิ้นหลาม หากต่อไปเรายังรัก สามัคคี และให้ความร่วมมือต่อผลประโยชน์ของประเทศแล้ว อนาคตประเทศไทยเจริญรุ่งเรืองแน่นอน ผู้ส่งสารได้พิมพ์ข้อความกำกับสถานะดังกล่าวว่า *ฝันดีครับทุกท่าน สะท้อนให้เห็นถึงความรู้สึกหายห่วง มีความสุขที่ทุกคนปลอดภัย และเห็นด้วยกับคำพูดดังกล่าวของผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงราย*

ตัวอย่างที่ 24

อะไระไรก็ครุ ได้แชร์โพสต์
8 กรกฎาคม · 🌐

ยิ่งกว่าโมเดลจำลองก็คือการทำหนังสืออธิบายเหตุการณ์และวิธีการเอาตัวรอดของโค้ชและน้อง ๆ นี้แหละครับ จากที่ติดตามมา ญี่ปุ่นเค้าให้ความสำคัญกับการรับมือต่อภัยพิบัตินะครับ

少年13人 救出
命つないで10日
試合前のトレーニングのため
何度も洞窟を訪れていた
少年13人 救出
命つないで10日
+34

Pornwasa Dansuwan
8 กรกฎาคม


🇹🇭 🇯🇵 ชาวกำลังใจจากญี่ปุ่น 🇯🇵 🇹🇭
ชาวจากญี่ปุ่น ซึ่งสรุปเหตุการณ์โดยสังเขปตั้งแต่ต้นจนจบคะ..
(ได้แปลมาจากข่าวช่วงเย็นทีวีช่อง 5 ของวันที่ 8 กรกฎาคม ค่ะ)

จากตัวอย่างที่ 24 ปรากฏข้อความหลักว่า *ยิ่งกว่าโมเดลจำลองก็คือการทำหนังสืออธิบายเหตุการณ์และวิธีการเอาตัวรอดของโค้ชและน้อง ๆ นี่แหละครับ* จากที่ติดตามมา ญี่ปุ่นเค้าให้ความสำคัญกับการรับมือต่อภัยพิบัตินะครับ สะท้อนให้เห็นว่า จากเหตุการณ์ผู้ชีพเด็กทั้ง 13 คน ที่ติดอยู่ในถ้ำ เป็นข่าวที่สังคมให้ความสนใจมากจนแพร่ไปยังต่างประเทศ เช่น ประเทศญี่ปุ่น เป็นประเทศที่ต้องประสบกับภัยพิบัติอยู่บ่อยครั้ง ชาวญี่ปุ่นสนใจกับข่าวนี้เป็นพิเศษ และได้ทำหนังสือจำลองเหตุการณ์ดังกล่าวขึ้นมา เพื่ออธิบายถึงเหตุการณ์ที่เกิดขึ้น และเป็นการเตือนภัยผู้คนที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการชี้ให้เห็นว่า แม้เหตุการณ์ที่เกิดขึ้นไม่ได้เกิดในประเทศญี่ปุ่น ชาวญี่ปุ่นยังสร้างหนังสือขึ้นมาเพื่อจำลองลำดับขั้นตอนสิ่งที่เกิดขึ้นเพื่อเตือนภัยประชาชนในประเทศของเขา ประเทศไทยก็ต้องหันมาหาวิธีป้องกัน วางแผน และใส่ใจภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นได้อีกในอนาคตเช่นกัน

3.2.2.5 ด้านร่วมกิจกรรมแจกรางวัล

กิจกรรมแจกรางวัล คือ กิจกรรมเชิญชวนครูซึ่งส่วนใหญ่เป็นสมาชิกแฟนเพจหรือบุคคลที่สนใจได้เข้าร่วม เป็นกลไกเพื่อกระตุ้นความเคลื่อนไหวของเพจให้กดไลก์ กดแชร์ ประชาสัมพันธ์แฟนเพจให้เป็นที่รู้จักในสังคมออนไลน์มากขึ้น เงื่อนไขการได้รับรางวัล เจ้าของแฟนเพจเป็นผู้กำหนด จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมแจกรางวัลคือการสอนให้ครูได้นำไปใช้กับนักเรียน และสื่อแฟนเพจ พบจำนวน 4 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 25

 **อะโระอะไรก็ครู**
7 สิงหาคม · 🌐

มิตรรักแฟนเพจทุกท่านครับบบบบบบ
วันนี้แอดมีของรางวัลมาแจกจำนวน 20 รางวัลครับ !!! แหม
สนับสนุนโดยเว็บไซต์ www.dekthaidd.com ซึ่งเป็นเว็บที่มีสื่อการสอนมากมาย โดยเฉพาะเรื่องของโภชนาการ (วิชาอื่น ๆ ก็สามารถเอาไปปรับสอนได้นะ แอดไปลองเลือก ๆ ดูมาละ)


กิจกรรมง่าย ๆ คือ ให้คุณครูเข้าไปเลือกสื่อการสอนจาก www.dekthaidd.com ที่ถูกใจแล้ว "แคปภาพสื่อ" มาโพสต์คอมเมนต์ใต้ภาพของรางวัลนี้ว่า ชอบเพราะอะไร เพื่อลุ้นรับรางวัล "เซตกระเป๋านอร์ดเกม เอาไปให้ลูก หรือเด็ก ๆ ที่โรงเรียนเล่นได้เลยครับ ย้ำเลยว่าแจกทั้งหมด 20 รางวัลครับ

หมดเขตร่วมสนุก 25 สิงหาคม 2561
ประกาศรางวัล 31 สิงหาคม 2561
อย่ารอช้าครับ กดวาร์ปไปเข้าเว็บเลยครับ แหม



จากตัวอย่างที่ 25 ปรากฏข้อความหลักว่า มิตรรักแฟนเพจทุกท่าน คร้าบบบบบบบ วันนี้แอดมีของรางวัลมาแจกจำนวน 20 รางวัลครับ !!! แหม่ แสดงให้เห็นถึง เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แฟนเพจเพื่อชิงรางวัลเป็นเซตกระเป๋าบอร์ดเกม จาก www.dekthaid.com ผู้ส่งสารต้องการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องกับสื่อการสอน ของครู เพื่อจะได้นำไปประยุกต์ใช้ในการจัดการเรียนการสอน อีกทั้งกระตุ้นให้ผู้ติดตามแฟนเพจ ได้ร่วมสนุกเป็นการเพิ่มยอดผู้ติดตาม แสดงให้เห็นว่าผู้ส่งสารต้องการสร้างสัมพันธ์กับผู้ติดตาม แฟนเพจ นอกเหนือจากการโพสต์ประเด็นเกี่ยวกับการศึกษาแล้ว ยังมีการสร้างสรรค์กิจกรรมขึ้นโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อกระชับความสัมพันธ์กับผู้ติดตามแฟนเพจและเพิ่มจำนวนการกดไลค์ กดแชร์ ให้คนในสังคมออนไลน์ที่สนใจเข้ามามีส่วนร่วมและติดตามแฟนเพจมากยิ่งขึ้น


ตัวอย่างที่ 26



อะไรอะไรก็ครู
20 ตุลาคม · 🌐

⋮

ตามนี้เลยครีซ ออยากแจกรับ ออยากแจก ออิอิ



อะไรอะไรก็ครู

สาธารณะ

**ขอบคุณที่รักกันครับ แหม่
อยากแจกรางวัลให้ Top Fan หรือ แฟนด้วย
แสดงตัวที่คอมเมนต์
เมนต์อะไรก็ได้ ให้เห็นสถานะ
สุมแจกลี้อเพจ 5 รางวัลครับ
หมดเขต เทียงวันพรงนี้ (21 ตค.61) ครับ
ประกาศรางวัลตอนค่ำ ๆ หลังหมดเขตนะครับ**

จากสถานะข้างต้น ปรากฏข้อความหลักว่า *ตามนี้เลยครัช* *อยากแจกครัช* *อยากแจก* อี้ สะท้อนให้เห็นเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์แฟนเพจเพื่อให้แฟนตัวยงของเพจได้ร่วมกิจกรรม รับของรางวัลเป็นสื่อช่องทางเพจ ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการกระตุ้นความสนใจ และกระชับความสัมพันธ์กับผู้ติดตามแฟนเพจมานาน จนได้รับสถานะเป็นแฟนเพจตัวยง ได้มาแสดงความคิดเห็นอะไรก็ได้ได้สถานะที่ผู้ส่งสารได้โพสต์เป็นสาธารณะไว้ เพื่อสุมแจกเสื้อ 5 รางวัล ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้เห็นว่า สิ่งที่ได้รับมากกว่าการแสดงความคิดเห็นเพื่อรับรางวัล คือการสร้างแรงจูงใจกระตุ้นความสนใจของผู้คนให้ติดตามแฟนเพจมากขึ้น เพราะถ้ามียอดการแสดงความคิดเห็นจำนวนมาก สถานะดังกล่าวก็จะถูกแชร์ไปยังหน้าเฟซบุ๊กมากขึ้น ทำให้ผู้คนที่พบเห็นสนใจ กดถูกใจ หรือติดตามมาก ถือเป็นการประชาสัมพันธ์แฟนเพจอีกรูปแบบหนึ่งที่น่าสนใจ ทำให้เจ้าของเพจเป็นที่รู้จัก และได้รับโอกาสไปร่วมงานสัมมนาหรือร่วมพูดคุยเกี่ยวกับแนวทางการจัดการศึกษาในฐานะเป็นครูผู้มีประสบการณ์ตรง ทำให้ปัญหาด้านการศึกษาที่เกิดขึ้นได้รับพัฒนา หรือปรับปรุงให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ตัวอย่างที่ 27

The image shows a Facebook post and a health infographic. The Facebook post is from the page 'Oh You! Kids' (อะไรรอไรครัช) and is dated 23 พฤศจิกายน เวลา 19:00 น. The post text is in Thai and promotes a contest where users can win prizes by posting photos of themselves or their children participating in activities. It includes a link to a YouTube video and a call to action to like and share the post. The infographic below is titled 'พีระมิดการออกกำลังกาย' (Exercise Pyramid) and features a central illustration of a woman with a green leaf on her head. The pyramid is divided into three levels: the top level is '3-5 ชั่วโมงต่อสัปดาห์' (3-5 hours per week) for moderate-intensity activities like walking, cycling, or swimming; the middle level is '1-2 ชั่วโมงต่อสัปดาห์' (1-2 hours per week) for light-intensity activities like stretching or gardening; and the bottom level is 'อย่างน้อย 30 นาทีทุกวัน' (at least 30 minutes every day) for light activities like walking. The infographic also lists various types of physical activity and provides a link to the source website, DekthaiDD.com.

จากตัวอย่างที่ 27 ปรากฏข้อความหลักว่า *สวัสดิ์ครับมิตรรักแฟนเพลงทุกท่าน เดือนนี้มีกิจกรรมแจกของรางวัลจากเว็บไซต์ DekthaiDD.com กันอีกแล้วววว* สะท้อนให้เห็นเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมสุขภาพ ทั้งนี้ผู้ส่งสารเป็นผู้แนะนำผ่านเพลงของตนเอง โดยกระตุ้นความสนใจด้วยการให้ผู้ที่ติดตามเพลง หรือผู้ที่สนใจเข้าร่วมกิจกรรม แสดงภาพการออกกำลังกายได้สถานะดังกล่าว พร้อมคิดแคปชั่น (caption) ข้อความบรรยายใต้ภาพที่สร้างสรรค์ เพื่อชิงโชครับรางวัลจากเว็บไซต์ ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้เห็นว่านอกจากจะประชาสัมพันธ์ข่าวสารที่เกี่ยวกับการศึกษาแล้ว ยังหากิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจเพื่อให้เพลงดูไม่น่าเบื่อทั้งนี้ยังเป็นสื่อกลางประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ที่ให้ความรู้สารประโยชน์ และกระตุ้นความสนใจของผู้ที่ติดตามเพลง ด้วยวิธีการให้ร่วมกิจกรรมลุ้นรางวัลสื่อการเรียนการสอนที่สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับนักเรียนได้โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

3.2.2.6 ด้านแนะนำสาระความรู้ทั่วไปจากเว็บไซต์และแฟนเพจอื่น ๆ

สาระความรู้ทั่วไป คือ สาระความรู้ที่รวบรวมเรื่องราวดี ๆ จากแฟนเพจที่เกี่ยวข้องกับการศึกษา ชวนให้ติดตาม สามารถร่วมแสดงความคิดเห็นอย่างสร้างสรรค์ หรือนำไปปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ในชีวิตประจำวันได้ จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการแนะนำสาระความรู้ทั่วไปจากเว็บไซต์และแฟนเพจอื่น ๆ พบจำนวน 4 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 28



อะไรอะไรก็ครู ได้แชนร์เพลง
6 กรกฎาคม · 🌐

แนะนำเพลงเกี่ยวกับเรื่องภาษาไทย จากคุณครูแฟนเพลงของเราครับ มีตัวอย่างค่างาย ๆ ที่เราใช้ฝึกกันบ่อยด้วยนะครับ

สำหรับแอดมินค่างายที่ (ไม่ควร) ใช้ฝึกกันบ่อยก็คือ คะ คะ นะคะ นะคะ นี้แหละครับ อ่านแล้วอยากจี๋ปากตลอด ไม่รู้ทำไมครับ 55555

 **ภาษาไทยอะไรนี้**
บล็อกส่วนตัว


ถูกใจ 1,329 คน
31 คนกำลังพูดถึงสิ่งนี้

👍 ถูกใจเพจ

จากตัวอย่างที่ 28 ปรากฏข้อความหลักว่า *แนะนำเพจเกี่ยวกับเรื่องภาษาไทย จากคุณครูแฟนเพจของเราครับ... สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ส่งสารต้องการประชาสัมพันธ์แนะนำเพจที่ให้สาระความรู้เกี่ยวกับการศึกษา ในที่นี้ คือ เพจภาษาไทยอะไรนี้ ซึ่งเป็นเพจที่น่าเสนอความรู้เกี่ยวกับการใช้คำในภาษาไทย ซึ่งยังสะท้อนให้เห็นว่าเฟซบุ๊กเป็นสังคมออนไลน์ที่สามารถแบ่งปันไปยังผู้รับสารได้โดยไร้ขอบเขต การแชร์แฟนเพจภาษาไทยอะไรนี้ ผู้ส่งสารเห็นว่า ครูจำเป็นต้องเรียนรู้การใช้ภาษาไทยที่ถูกต้องในการถ่ายทอดความรู้ให้กับนักเรียน เพราะภาษาไทยเป็นภาษาพื้นฐานที่คนไทยทุกคนใช้ในการสื่อสาร ดังที่ข้อกำหนดในหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษา (2551: 37) กล่าวไว้ว่า*

“ภาษาไทยเป็นเอกลักษณ์ของชาติเป็นสมบัติทางวัฒนธรรม อันก่อให้เกิดความเป็นเอกภาพและเสริมสร้างบุคลิกภาพของคนในชาติให้มีความเป็นไทย เป็นเครื่องมือในการติดต่อสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจและความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน ทำให้สามารถประกอบกิจธุระ การงาน และดำรงชีวิตร่วมกันในสังคมประชาธิปไตยได้อย่างสันติสุข”

ตัวอย่างที่ 29



อะไรอะไรก็ครู
4 กันยายน · 🌐

⋮

“มิตรรักแฟนเพจทุกท่านครับ
วันนี้ขอแนะนำ เว็บไซต์ dekthaidd.com
เว็บไซต์ที่มีสื่อการสอนที่น่าสนใจสำหรับครูมากมายครับ
โดยเฉพาะคุณครูที่กำลังมองหาสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับโภชนาการและการออกกำลังกาย
หรือครูภาษาไทยที่มองหาเนื้อหาเป็นแบบฝึกหัดเกี่ยวกับการอ่าน หรือ ๑
๑ ๑ ชั่วโมงลดเวลาเรียนเพิ่มเวลารู้ ก็เอาไปใช้ได้ มีทั้งเกม กิจกรรม และ
ตัวอย่างใบความรู้ครับ
ลองดูตัวอย่างได้เลยครับ
ป.ล.
ใครที่พลาดรางวัลจากรอบที่แล้ว ยังสามารถร่วมสนุกกันได้อีกที่เว็บไซต์
www.dekthaidd.com เพียงแชร์ประสบการณ์การใช้สื่อฯ ของเว็บฯ ที่
<https://www.dekthaidd.com/form/feedback>
ความเห็นที่ถูกต้องทีมงาน จะได้รับสื่อการสอนเด็กไทยสุขภาพดีชุดสมบูรณ์
(ภาพปริ้นสี ปกแข็ง) 1 ชุด/รางวัล จำนวน 20 รางวัล เพื่อนำไปใช้สอนและ
จัดกิจกรรมที่สนุกสนานสำหรับเด็กวัยเรียน ทั้งในและนอกห้องเรียน ภายใน
วันที่ 30 กันยายน 2561 และประกาศผลทางเว็บไซต์ ภายใต้แถบ “เรื่องเล่า
จากโรงเรียน” ในวันที่ 8 ตุลาคม 2561



จากตัวอย่างที่ 29 ปรากฏข้อความหลักว่า มิตรรักแฟนเพจทุกท่านครับ
 วันนี้ ขอแนะนำ เว็บไซต์ dekthaid.com เว็บไซต์ที่มีสื่อการสอนที่น่าสนใจสำหรับครูมากมายครับ
 ...สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ส่งสารต้องการประชาสัมพันธ์แนะนำเว็บไซต์ที่เกี่ยวกับสื่อการเรียนการสอน
 เช่น วิชาภาษาไทย วิชาสุขศึกษา ฯลฯ ผู้รับสารที่สนใจสามารถเข้าไปในเว็บไซต์ เพื่อนำแบบฝึกหัด
 ใบความรู้ หรือตัวอย่างสื่อ มาใช้ประกอบการเรียนการสอนได้ ทั้งนี้สื่อออนไลน์มีส่วนช่วยให้งานสอน
 ของครูเบาลง ประหยัดเวลาในการเตรียมสื่อการสอน และยังสามารถดึงดูดความสนใจของนักเรียน
 ได้ดีกว่าการอธิบายความรู้เพียงอย่างเดียว ทำให้นักเรียนเข้าใจบทเรียนได้ดีขึ้น เมื่อครูนำสื่อไปใช้แล้ว
 แשרประสบการณ์ผ่านเว็บไซต์ ประสบการณ์ของครูท่านใดอธิบายได้ถูกใจ จะได้รับรางวัลเป็นสื่อการ
 เรียนการสอนเด็กไทยสุขภาพดีชุดสมบูรณ์จำนวน 1 ชุด แจกทั้งหมด 20 รางวัล จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์นี้
 เป็นเว็บทางเลือกในการสอนของครูที่น่าสนใจอีกเว็บไซต์หนึ่ง ผู้ส่งสารจึงนำมาประชาสัมพันธ์ให้แก่
 ผู้รับสารที่สนใจได้เข้าไปศึกษาและร่วมกิจกรรมของทางเว็บไซต์

ตัวอย่างที่ 30



จากตัวอย่างที่ 30 ปรากฏข้อความหลักว่า *แอดมินกรุ๊ปนี้ ผากชวนคุณครู เข้าไปบ่นครับ* สะท้อนให้เห็นว่า ผู้ส่งสารต้องการประชาสัมพันธ์แนะนำเพจที่เกี่ยวกับครู มีชื่อเพจว่า *ขอครูบ่นหน่อย บ่นได้เดี๋ยวยช่วยแก้* ซึ่งเป็นเพจที่ให้คุณครูไปร่วมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการทำงานของคุณครู หรือแนะนำสาระดี ๆ ที่เกี่ยวกับการศึกษา ผู้ส่งสารต้องการแนะนำเพจดังกล่าวให้ผู้สนใจได้เข้าร่วมกลุ่ม เพื่อแบ่งปันประสบการณ์หรือปัญหาการทำงานของคุณครูในแต่ละโรงเรียน ซึ่งเป็นอีกพื้นที่หนึ่งที่ครูหรือผู้ที่สนใจสามารถเข้าร่วมได้ แต่การแสดงความคิดเห็นนั้นต้องสร้างสรรค์เหมาะสมกับความเป็นครู ผู้ส่งสารยังชี้ให้เห็นว่า โดยทั่วไปการสร้างเฟซบุ๊กแฟนเพจในปัจจุบันได้รับความนิยม ขึ้นอยู่กับว่าผู้รับสารเลือกรับสารที่สนใจประเภทใด สิ่งที่เป็นสารประโยชน์จะช่วยให้คุณพัฒนาตนเองในการทำงานและการสอนในโรงเรียนได้สะดวก รวดเร็ว ประหยัดเวลาในการทำงานมากขึ้น

3.2.2.7 ด้านวันสำคัญต่าง ๆ

วันสำคัญ หมายถึง วันที่เกิดเหตุการณ์สำคัญในอดีต และเพื่อระลึกถึงความสำคัญของวันนั้น ๆ ทั้งของไทยและสากล ทำให้หน่วยงานราชการ สถานศึกษา ชุมชน จัดกิจกรรมขึ้นเพื่อให้พนักงาน ข้าราชการ ครู นักเรียน หรือคนในสังคมได้ตระหนักและรำลึกถึงเหตุการณ์สำคัญในวันนั้นด้วยความภาคภูมิใจและยึดมั่นในคุณธรรมจริยธรรมความดีงามที่ได้ปฏิบัติเป็นแนวทางสืบต่อกันมา ดังที่สมหมาย ปวะบุตร (2558: 349) กล่าวว่า การเสริมสร้างพัฒนาคุณธรรมจริยธรรมแก่ครูโดยสถานศึกษา ต้องสร้างบรรยากาศให้เอื้อต่อการทำความดี โดยการจัด

กิจกรรมวันสำคัญของชาติ ศาสนา และสถาบันพระมหากษัตริย์ เพื่อให้ครูสามารถรักษาคุณงามความดี คุณธรรมที่มีอยู่ในตน และประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักเรียน จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับวันสำคัญต่าง ๆ ทั้งหมด 4 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 31



จากตัวอย่างที่ 31 ปรากฏข้อความหลักว่า ปีนี้ที่โรงเรียนมีทำบุญตักบาตร ลงนามถวายพระพร แต่ไม่ได้อเชิญแม่ให้นักเรียน มาร่วมงาน สะท้อนให้เห็นถึงธรรมเนียมปฏิบัติในวันแม่แห่งชาติในทุก ๆ ปี โรงเรียนจะต้องจัดกิจกรรมเทิดพระเกียรติสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ ในรัชกาลที่ 9 ในฐานะแม่ของแผ่นดิน และจัดกิจกรรมระลึกถึงพระคุณของแม่ โดยโรงเรียนจะเชิญแม่หรือตัวแทนแม่ของนักเรียนมาร่วมงานวันแม่แห่งชาติ แต่ปีนี้มีการทำบุญตักบาตร แต่ไม่ได้เชิญแม่ของนักเรียนมาร่วมงาน ทำให้บรรยากาศของการจัดกิจกรรมวันแม่แตกต่างไปจากทุกปี แสดงให้เห็นถึงความรู้สึกของผู้ส่งสารที่ต้องการสื่อให้ผู้รับสารทราบว่า โรงเรียนมีความสัมพันธ์กับผู้ปกครองในฐานะบุคคลที่มีความไว้วางใจ มีทัศนคติที่ดีต่อโรงเรียน จึงได้นำบุตรหลานเข้ามาศึกษาหาความรู้ เมื่อโรงเรียนจัดกิจกรรมที่ผู้ปกครองต้องมีส่วนร่วม มีบทบาทสำคัญอย่างวันแม่แห่งชาติ แต่ไม่เชิญแม่ของนักเรียนมาร่วมงาน จึงไม่เห็นภาพความสัมพันธ์ระหว่าง

ลูกที่แสดงออกต่อแม่ผู้มีพระคุณ เพราะขั้นตอนในการจัดกิจกรรมถูกลดทอนลงไป อาจเป็นเพราะเหตุผลบางประการของสถานศึกษาที่ไม่สามารถเชิญแม่หรือตัวแทนแม่มาร่วมงานในครั้งนี้ได้

ตัวอย่างที่ 32



จากสถานะข้างต้น ปรากฏข้อความหลักว่า 5 OCTOBER WORLD TEACHERS' DAY วันครูโลก สะท้อนให้เห็นถึง การประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวันสำคัญของครู คือ วันครูโลก เป็นวันที่แสดงให้เห็นว่าทั่วโลกให้ความสำคัญและยอมรับผู้ที่มีอาชีพครู ในฐานะผู้ให้ความรู้แก่ผู้คน นำพาประเทศไปสู่ความเจริญ ซึ่งตรงกับวันที่ 5 ตุลาคม ของทุกปี ผู้ส่งสารต้องการชี้ให้ผู้รับสารได้เห็นถึงความสำคัญของวิชาชีพครู ที่ต้องทำหน้าที่ปลูกฝังเยาวชนให้เป็นคนดี มีความรู้ ครูต้องทำหน้าที่อย่างเต็มความสามารถเพื่อเยาวชน ซึ่งเปรียบเสมือนต้นกล้าที่แข็งแกร่งพร้อมเจริญเติบโตได้ในทุกพื้นที่ที่ต้องการการอบรมสั่งสอนให้มีคุณภาพพร้อมออกไปทำงานรับใช้สังคมได้ต่อไป

ตัวอย่างที่ 33



จากตัวอย่างที่ 33 ปรากฏข้อความหลักว่า *วันฮาโลวีน ครูแต่งแฟนซีไปสอน ชะนารักเชียวครับ หม่ำ* สะท้อนให้เห็นถึงเทคนิคการสอนที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ของครูใน เทศกาลฮาโลวีน ที่ตั้งใจแต่งกายเป็นแม่มดเพื่อสร้างบรรยากาศในการเรียนการสอน ถือเป็นเทคนิค การสอนแบบบทบาทสมมติที่จะช่วยกระตุ้นความสนใจของผู้เรียนให้เกิดการเรียนรู้และสร้างความ เข้าใจในการเรียนได้ดียิ่งขึ้น ดังที่ทีศนา แคมมณี (2550: 358) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับวิธีสอนโดยใช้ การแสดงบทบาทสมมติไว้ว่า เป็นกระบวนการที่ผู้สอนใช้ในการช่วยให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ตาม วัตถุประสงค์ที่กำหนด โดยการสวมบทบาทในสถานการณ์ซึ่งมีความใกล้เคียงกับความเป็นจริง และ แสดงออกมาตามความรู้สึกนึกคิดของตน และนำเอาการแสดงออกของผู้แสดง ทั้งทางด้าน ความรู้ ความคิด ความรู้สึกและพฤติกรรมที่สังเกตพบว่าเป็นข้อมูลในถ่ายทอดความรู้ เพื่อให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้ตามวัตถุประสงค์ ทั้งนี้ยังแสดงให้เห็นถึงความเป็นสากลที่ครูผู้สอนได้นำวัฒนธรรมการ แต่งกายในเทศกาลของชาวต่างชาติมาสร้างสีสันรับเปิดเทอมในภาคเรียนที่ 2 ซึ่งตรงกับวันที่ 31 ตุลาคม ของทุกปี นอกจากนี้ผู้ส่งสารยังต้องการประชาสัมพันธ์ให้เห็นถึงสารประโยชน์ของวันสำคัญที่ สามารถนำมาใช้กระตุ้นความสนใจของผู้เรียนให้เกิดความอยากรู้ ไม่เบื่อหน่ายกับการเรียนใน รูปแบบเดิม ๆ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ของครูที่ตั้งใจจะปรับเปลี่ยนบรรยากาศการเรียนรู้ให้กับ นักเรียนที่ได้หยุดพักผ่อนช่วงปิดเทอมไปเป็นเวลานาน ให้รู้สึกตื่นเต้นพร้อมสำหรับการเรียนวันแรก ของการเปิดภาคเรียน

3.2.3 เศรษฐกิจครู

เศรษฐกิจครู หมายถึง การวางแผนการใช้จ่ายส่วนตัวของครูให้เหมาะสมกับ เงินเดือนที่ได้รับ ในเรื่องของการนำมาใช้อุปโภคบริโภคในครัวเรือน ต้องรู้จักการวางแผนการเงินที่ดี หากขาดการวางแผนทางการเงิน มีความรู้ความเข้าใจที่คลาดเคลื่อน อาจเกิดการก่อหนี้ที่ไม่สามารถ บริหารจัดการได้ จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่ เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจครูในเรื่องของเงินเดือนและปัญหาหนี้สิน พบจำนวน 3 สถานะ ดังตัวอย่าง ต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 34



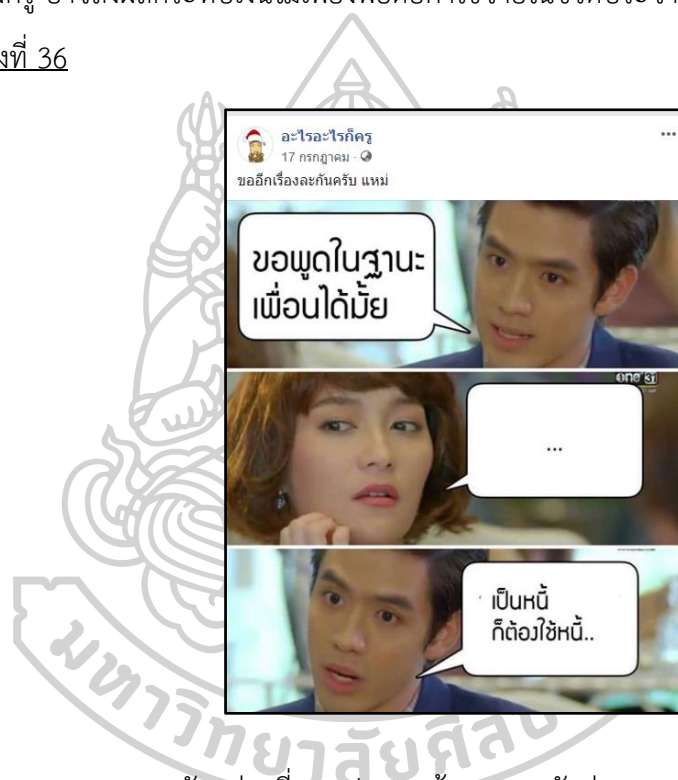
จากตัวอย่างที่ 34 ปรากฏข้อความหลักว่า “แข็งใจไว้ นี่แค่ต้นเดือน” แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจครูในเรื่องของเงินเดือน ซึ่งครูเป็นอาชีพที่ต้องทำงานหลายด้าน ทั้งการสอน งานเอกสาร กิจกรรมของโรงเรียน งานพิเศษต่าง ๆ แต่รายได้ไม่มาก ผู้ส่งสารต้องการชี้ให้ผู้รับสารเห็นว่าครูมีเงินเดือนไม่มาก เพราะฉะนั้นจึงต้องประหยัดมากในการใช้จ่ายให้พอ กับค่าครองชีพในแต่ละเดือน สอดคล้องกับท้องอาจ ชิมรัมย์ (2559: 34) กล่าวว่า ครูเป็นอาชีพที่มีรายได้ไม่สูง ต้องรู้จักประหยัดมัธยัสถ์ใช้จ่ายอย่างพอประมาณ ขยันหมั่นเพียร แล้วต้องมีอาชีพเสริมบ้าง ซึ่งแล้วแต่สถานการณ์และโอกาสที่เหมาะสมของแต่ละคน โดยทั่วไปต้องยอมรับว่าอาชีพครูเป็นอาชีพที่รายได้ไม่สูงแต่ก็มั่นคงและอยู่ได้ด้วยการบริหารจัดการส่วนบุคคล

ตัวอย่างที่ 35



จากตัวอย่างที่ 35 ปรากฏข้อความหลักว่า *สถานะตอนนี้ไม่พร้อมสำรองจ่ายให้ใคร* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจครู เรื่องของเงินเดือนครูที่มีอยู่อย่างจำกัด ไม่พร้อมสำรองจ่ายในที่นี้หมายถึง การสำรองจ่ายเงินค่าคูปองอบรมพัฒนาครูที่รัฐบาลสำรองเงินอุดหนุนมายังเขตพื้นที่การศึกษาไม่เพียงพอ จึงต้องให้ครูออกค่าใช้จ่ายไปก่อน ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีค่าใช้จ่ายที่ค่อนข้างสูง ประมาณ 3,000 บาทต่อ 1 หลักสูตร ครูจึงไม่พร้อมที่จะสำรองจ่ายเพราะเงินเดือนที่ตนเองมีอยู่ก็ต้องใช้อย่างประหยัดให้พอกับค่าครองชีพในชีวิตประจำวัน ถ้าต้องสำรองจ่ายค่าอบรมคูปองครู อาจส่งผลกระทบต่อเงินไม่เพียงพอต่อค่าใช้จ่ายในชีวิตประจำวัน

ตัวอย่างที่ 36



จากตัวอย่างที่ 36 ปรากฏข้อความหลักว่า *ขอพูดในฐานะเพื่อนได้มั๊ย ... เป็นหนี้ก็ต่อให้หนี้..* สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจครูในเรื่องของหนี้สิน เนื่องจากครูเป็นอาชีพที่เงินเดือนไม่มาก แต่ภาระค่าใช้จ่ายในการครองชีพในสังคมค่อนข้างสูง จึงต้องมีการกู้ยืมตามสวัสดิการที่รัฐมีให้ เช่น สหกรณ์ออมทรัพย์ครู สินเชื่ออเนกประสงค์จากธนาคาร การมาปนกิจสงเคราะห์ช่วยเพื่อนสมาชิกคุรุสภา (ช.พ.ค.) เป็นต้น เพื่อนำมาใช้จ่ายในการอุปโภคบริโภค และเมื่อถึงกำหนดก็ต้องชำระหนี้ตามเวลาที่ได้กำหนดไว้ ซึ่งแสดงถึงความรับผิดชอบของครู ดังที่เพชรดำธนูศรี (2539: 43) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับปัญหาหนี้สินครูไว้ว่า แม้รัฐบาลจะมีมาตรการในการผ่อนผันชำระหนี้สินอย่างไรก็ตาม ครูไทยต้องมีวินัยในตนเอง ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและค่านิยมที่ไม่

ถูกต้อง เช่น การเล่นพนัน พบปะสังสรรค์ที่มีการดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ วางแผนการใช้จ่ายเงินทุกบาทอย่างมีคุณค่า ดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง จึงจะสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข

3.2.4 สวัสดิการครู

สวัสดิการครู คือ ผลประโยชน์อื่น ๆ ที่ครูพึงจะได้รับ นอกเหนือจากเงินเดือนที่รัฐบาลจ่ายให้ เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ทำงานมีชีวิตและสภาพความเป็นอยู่ที่ดี เช่น ที่พักอาศัย ค่ารักษาพยาบาล ค่ารถโดยสารเมื่อไปปฏิบัติราชการภายนอกสถานศึกษา สิทธิประโยชน์เมื่อเสียชีวิตก่อนเกษียณอายุราชการ บำนาญหลังเกษียณอายุราชการ ฯลฯ ทั้งนี้ความช่วยเหลือในบางกรณีขึ้นอยู่กับงบประมาณที่ทางรัฐบาลจัดสรรลงมาให้ตามจำนวนบุคลากรและนักเรียนที่อยู่ภายในสถานศึกษา จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระโระไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการครู 2 กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.2.4.1 ด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก

ที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง บ้านหรืออาคารที่สร้างขึ้นเพื่อจัดเป็นสวัสดิการแก่ครูที่ไม่มีบ้านพักอาศัย และมีภูมิลำเนาอยู่นอกพื้นที่ปฏิบัติการสอน จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระโระไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวกพบจำนวน 6 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 37



จากตัวอย่างที่ 37 ปรากฏข้อความหลักว่า *รถกระบะของส่วนตัวคือของหลวง* สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับสวัสดิการครูเรื่องสิ่งอำนวยความสะดวก ตัวอย่างกล่าวถึงการใช้รถเพื่อทำงานส่วนรวมโดยนำนักเรียนไปแข่งขันหรือทำกิจกรรมเพื่อโรงเรียน แต่ไม่มีรถทางราชการให้ใช้ มีเพียงรถส่วนตัวของครูที่ใช้พานักเรียนไปทำกิจกรรมต่าง ๆ ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้เห็นว่ารถส่วนตัวแต่ใช้งานเหมือนรถราชการ คือ นอกจากเป็นผู้ฝึกซ้อมนักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันแล้ว ครูยังต้องใช้พาหนะส่วนตัวพานักเรียนไปแข่งขัน แสดงถึงความเสียสละของครูต่อหน้าที่ส่วนรวม ซึ่งอาจเป็นเพราะความไม่พร้อมของสถานศึกษา เช่น มีกิจกรรมหลากหลายที่ต้องใช้รถพร้อมกัน โรงเรียนมีขนาดเล็กไม่มีงบประมาณในการซื้อรถโรงเรียน เป็นต้น อย่างไรก็ตามโรงเรียนก็ต้องมีส่วนรับผิดชอบและจัดสรรงบประมาณค่าใช้จ่ายที่เหมาะสมให้กับครูที่พานักเรียนไปร่วมการแข่งขันซึ่งถือเป็นงานส่วนรวมของโรงเรียน ดังที่สุรียา ช้องเสนาะ (2558: 4) กล่าวว่า โรงเรียน ชุมชน หรือองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นอาจมีบทบาทในการสนับสนุนเรื่องค่าใช้จ่าย หรือการจัดให้มีพาหนะอำนวยความสะดวกในการเดินทางที่เหมาะสมและปลอดภัยแก่เด็กนักเรียน

ตัวอย่างที่ 38



จากตัวอย่างที่ 38 ปรากฏข้อความหลักว่า *เจ้าของภาพบอกว่า ทำเรื่องขอซ่อมแซมไปแล้ว แต่ไม่ได้รับการอนุมัติ ที่สำคัญคือบ้านหลังนี้มีครูพักอยู่ตอนนี้ครับ #ไว้อาลัยแต่คุณภาพชีวิตครู* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับสวัสดิการครูในเรื่องของที่อยู่อาศัยที่ไม่ได้รับความสนใจและอนุมัติซ่อมแซมจากผู้มีส่วนรับผิดชอบ สะท้อนให้เห็นว่า นอกจากจะมีภาระหน้าที่ที่มากกว่าการสอนแล้วในเรื่องที่อยู่อาศัยก็ไม่ได้รับการอำนวยความสะดวก ทั้งนี้ผู้ส่งสารยังติดแฮชแท็ก #ไว้อาลัยแต่คุณภาพชีวิตครู เพื่อเป็นการเน้นย้ำความรู้สึกของปัญหาที่ไม่มีการแก้ไขด้านที่อยู่อาศัย ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอันส่งผลสะท้อนถึงคุณภาพชีวิตของคนเป็นครู โดยเฉพาะครูที่อยู่ต่างจังหวัดในถิ่นธุรกันดาร ควรได้รับการอำนวยความสะดวกจากภาครัฐด้านที่อยู่อาศัย เพราะถือได้ว่าครูได้ยอมเสียสละตนเองเพื่อมาสอนนักเรียนในที่ห่างไกลความเจริญแล้ว ครูก็ควรจะได้รับความสะดวกสบายตามความเหมาะสมเพื่อเป็นกำลังใจในการพัฒนานักเรียนให้เป็นคนดีมีความรู้ต่อไป

ตัวอย่างที่ 39



จากตัวอย่างที่ 39 ปรากฏข้อความหลักว่า *เมื่อต้องรีโนเวทห้องพักครูเก่า (สุดโหด) ให้เป็นห้องใหม่แถมเจ๋งกว่าเดิม* สะท้อนให้เห็นว่าสวัสดิการของครูในเรื่องที่อยู่อาศัยไม่ได้รับการดูแล ครูจึงต้องปรับปรุงบ้านพักครูให้ดูน่าอยู่ยิ่งขึ้น ซึ่งผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารและบุคคลที่เกี่ยวข้องในการดูแลสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยของครูได้เห็นว่าคุณภาพของบ้านพักครูก่อนจะปรับปรุงเป็นอย่างไร และเมื่อปรับปรุงแล้ว น่าอยู่ขึ้นขนาดไหน ซึ่งแสดงให้เห็นว่าที่อยู่อาศัยเป็นปัจจัยสำคัญที่

ควรทำให้เหมาะสมน่าอยู่อาศัย และควรได้รับความสนใจจากหน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องมากกว่าที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน จากภาพการปรับปรุงบ้านพักครูที่ดูน่าอยู่สวยงาม ผู้ส่งสารจึงได้แสดงความคิดเห็นประกอบภาพในเชิงอารมณ์ขันไว้ว่า ใครพร้อมจะเป็นหนี้สหกรณ์ ก็ลองดูเป็นแรงบันดาลใจได้ครับ แหม่ ทั้งนี้ครูสามารถกู้เงินสหกรณ์ออมทรัพย์ครู ซึ่งเป็นสถาบันการเงินที่ส่งเสริมให้บุคคลที่เป็นสมาชิกรู้จักการประหยัด รู้จักการออมทรัพย์ และสามารถบริการเงินกู้ให้แก่สมาชิกเพื่อนำไปใช้จ่ายเมื่อเกิดความจำเป็นได้ เนื่องจากการยื่นเรื่องขอสวัสดิการบ้านพักครูจากส่วนงานราชการเขตพื้นที่การศึกษาต้องใช้เวลานาน บางครั้งก็ไม่มีงบประมาณจึงไม่สามารถอนุมัติซ่อมแซมได้ ครูจึงใช้งบประมาณส่วนตัวในการซ่อมแซมเอง เพราะต้องอยู่ในสถานศึกษาที่ตนมาบรรจุเข้าทำงานครั้งแรกเป็นระยะเวลา 4 ปี จึงจะย้ายกลับภูมิลำเนาได้ เพราะฉะนั้นการซ่อมแซมบ้านพักครูเพื่ออยู่อาศัยในระยะยาวอาจช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการเช่าบ้านพักอาศัยได้

3.2.4.2 ด้านงบประมาณ


งบประมาณ หมายถึง เงินที่ใช้ดำเนินกิจกรรม โครงการต่าง ๆ ภายในสถานศึกษา โดยได้รับการจัดสรรจากภาครัฐ ซึ่งมีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อการบริหารจัดการศึกษา แต่ในบางครั้งก็ไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายในการทำกิจกรรมของโรงเรียน ตลอดจนมีการจัดสรรงบประมาณลงมาล่าช้า ไม่เพียงพอต่อการทำโครงการ อบรม สัมมนาต่าง ๆ ที่ครูต้องเข้าร่วม บางครั้งครูจึงต้องสำรองเงินจ่ายไปก่อน จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับงบประมาณจำนวน 3 สถานะ ดังต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 40



จากตัวอย่างที่ 40 ปรากฏข้อความหลักว่า *เคยควักเงินตัวเองจ่ายเพื่องานโรงเรียนสูงสุดก็บาท* แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงบประมาณที่ได้จากสถานศึกษาไม่เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม เนื่องจากงบประมาณมีอยู่อย่างจำกัด ปัญหานี้ส่วนใหญ่เกิดขึ้นกับโรงเรียนที่มีขนาดเล็กที่ในบางครั้งต้องทำกิจกรรมอย่างเร่งด่วน ทำบันทึกข้อความของงบประมาณไปแล้ว แต่ต้องรอการอนุมัติตามขั้นตอนของระบบข้าราชการ จึงต้องทำให้ครูนำเงินของตนสำรองจ่ายเพื่อให้งานของโรงเรียนที่ครูเป็นผู้รับผิดชอบดำเนินการสำเร็จลุล่วงไปได้ ดังที่อิทธิพล พลเยี่ยมหาญ (2562: 98) ได้กล่าวเกี่ยวกับปัญหาขาดแคลนงบประมาณในสถานศึกษา ไว้ว่า ปัญหางบประมาณไม่เพียงพอสำหรับการจัดการศึกษาให้มีคุณภาพ มักเกิดขึ้นกับโรงเรียนที่มีขนาดเล็ก เพราะโรงเรียนจะดึงงบประมาณตามจำนวนของนักเรียน เมื่อจำนวนนักเรียนน้อยงบประมาณที่ได้รับก็น้อยตามไปด้วย ทำให้มีปัญหาขาดแคลนทั้งครุภัณฑ์และอุปกรณ์การเรียนการสอนที่จำเป็น

ตัวอย่างที่ 41




อะไรอะไรก็ครู
19 สิงหาคม · 🌐

...

ปัญหาเรื่องการออกเงินยืมจากเขตล่าช้า รู้สึกว่าสัปดาห์นี้เป็นกันหลายทีนะครับ

โพสต์นี้เป็นข้อเสนอแนะที่น่าสนใจนะครับ



สุเมธี ขติประทุม ▶ **อะไรอะไรก็ครู**

Yesterday at 21:43 · 🌐

...

จริงๆแล้ววันนี้18กับพรุ่งนี้19 สิงหา ต้องไปอบรมครูปองครูที่โรงแรมธารินเชียงใหม่..จงคิวไว้หลายเดือนแล้ว ทำเรื่องยืมเงินจากเขตนานแล้ว...ปรากฏว่าอาทิตย์ก่อนอบรม ทางเขตไม่มีเงินสำรองให้..ให้ออกค่าใช้จ่ายไปก่อนแล้วค่อยมาเบิกทีหลัง...ผีนหวานซีครับที่จะให้ทำแบบนี้คือบอกตรงๆไม่มีเงินสำรองให้แน่นอน ค่าใช้จ่ายต่อเดือนแทบไม่พอ...ค่าอบรมสองคน(รวมแฟนด้วย ใช้กระเป๋าเดียวกัน)ปาเข้าไปหมื่นกว่าบาทจะเอาที่ไหนไปให้...นี่คือปัญหาต่อไปในระยะยาว..ทำไมไม่ทำการเบิกจ่ายค่าอบรมครูปองเหมือนเบิกจ่ายตรงที่ไปโรงพยาบาลรัฐ ใช้บัตรข้าราชการบัตรเดียวก็เพียงพอแล้วไม่ต้องเบิกจ่ายสำรองจ่ายให้มันวุ่นวายยุ่งยากเหมือนตอนนี้....แล้วถ้าเป็นแบบนี้ต่อไป สรุปลังยังไม่ได้ ชม.อบรมเหมือนครูคนอื่นเขาพอสิ้นปีงบประมาณมาก็มาโยนบาปใส่ครูที่ไม่ได้ไปอบรมครูปองว่าไม่พัฒนาตัวเองอย่างไหนอย่างนี้ บ้างก็อาจให้เขียนชี้แจง บ้างก็ ฯลฯ.....ระบบมันห่วย หรือว่าตัวครูมันห่วย ...ก็แล้วแต่จะคิด...รำคาญ 😞😞

#อาชีพครูมันไม่ได้รวยนะ ไว้้อาลัยครูปองครู10,000 บาทเพื่อครูเพื่อใคร — 🙄 feeling irritated.

จากตัวอย่างที่ 41 ปรากฏข้อความหลักว่า ปัญหาเรื่องการออกเงินยืมจากเขตล่าช้า รู้สึกว่าสัปดาห์นี้เป็นกันหลายที่นะครับ โพลสนี้เป็นข้อเสนอแนะที่น่าสนใจครับ แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับปัญหาเรื่องงบประมาณที่ภาครัฐจัดสรรมาไม่ทันกับการไปอบรมคุณครู ซึ่งครูส่วนใหญ่ไม่มีเงินพอที่จะสำรองจ่ายไปก่อน จึงทำให้ไม่ได้ไปอบรม ซึ่งอาจจะมีผลต่อชั่วโมงการอบรมไม่พอกับการขอยื่นวิทยฐานะ ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้เห็นโพลด์ของครูที่มีปัญหาดังกล่าว พร้อมข้อเสนอในการเบิกจ่ายค่าอบรม โดยการใช้บัตรข้าราชการยื่นแทนกับหน่วยงานที่จัดการอบรมโดยตรง เหมือนกับการใช้สิทธิจ่ายตรงในโรงพยาบาล เพื่อลดขั้นตอนความยุ่งยากในการทำเรื่องเบิกเงินไปยังเขตพื้นที่การศึกษา และลดปัญหาการให้ครูไปอบรมโดยไม่ต้องสำรองจ่ายเงิน ครูจะได้พัฒนาตนเองโดยไม่มี ความกังวลและปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเต็มศักยภาพ

ตัวอย่างที่ 42



จากตัวอย่างที่ 42 ปรากฏข้อความหลักว่า สิ่งที่...อยากได้ พอถามจบ สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับงบประมาณ สถานะดังกล่าวพูดถึงการฝึกนักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการศิลปหัตถกรรมระดับประเทศ สิ่งที่ทางสถานศึกษาได้จากการส่งนักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันคือรางวัลเหรียญทองเพื่อชื่อเสียงของสถานศึกษา แต่ในการฝึกซ้อมทักษะบางทักษะต้องใช้งบประมาณ เช่น การแข่งขันทักษะการเล่านิทานคุณธรรมประกอบฉาก การแข่งขันทักษะ

ทางวิทยาศาสตร์ เป็นต้น สถานศึกษาจัดสรรงบประมาณให้ไม่เพียงพอ สวนทางกับเป้าหมายที่อยาก
ให้ประสบผลสำเร็จ ผู้ส่งสารจึงต้องการสื่อให้เห็นว่า งบประมาณเป็นสิ่งจำเป็นในการพัฒนาผู้เรียน
หรือทำงานให้ไปสู่เป้าหมายและประสบผลสำเร็จ ดังที่นุชา มาตหนองแขง (2562: 101) กล่าวว่า
ผู้บริหารต้องเห็นความสำคัญในการบริหารงบประมาณว่าเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อสถานศึกษาและเป็น
งานที่ช่วยสนับสนุนกิจกรรมต่าง ๆ ในแผนปฏิบัติงานของสถานศึกษาให้ดำเนินไปอย่าง
มีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์ เพราะงบประมาณเป็นปัจจัยหลักที่ช่วยสนับสนุนปัจจัยอื่น ๆ
ในการบริหารงานในองค์กร

3.2.5 บุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา

บุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา หมายถึง บุคคลที่เกี่ยวข้องกับการทำงานหรือมี
บทบาทสำคัญแก่สถานศึกษา ได้แก่ ผู้อำนวยการ ครู นักเรียน และผู้ปกครอง พบเนื้อหาที่ปรากฏใน
เฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษาจำนวน 3 กลุ่ม
ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.2.5.1 ด้านบุคคลที่บริหารงานในสถานศึกษา

บุคคลที่บริหารงานในสถานศึกษา หมายถึง การร่วมมือกันทำงานของบุคคล
ตั้งแต่ 2 คน ขึ้นไป ในการร่วมมือกันทำงานนั้นจะต้องมีบุคคลที่เป็นหัวหน้าที่เราเรียกว่า ผู้บริหาร
และการร่วมมือกันนั้น ขึ้นอยู่กับวัตถุประสงค์ของงาน (दारง พลโฆชน, 2550: 7) จากการศึกษา
เนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการบริหารสถานศึกษา
ในแง่ของวิสัยทัศน์การจัดการบริหารด้านการเรียนการสอน และด้านกายภาพของโรงเรียน จำนวน
6 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 43



จากตัวอย่างที่ 43 ปรากฏข้อความหลักว่า “ถ้าเรามีผู้อำนวยการโรงเรียนแบบผู้ว่าณรงค์ศักดิ์” สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับผู้บริหารโรงเรียน ซึ่งผู้ส่งสารต้องการเป็นสื่อกลางให้ครูทุกคนเห็นการเชื่อมโยงลักษณะของการวางแผนการทำงานช่วยเหลือทีมฟุตบอลหมูป่าที่ติดอยู่ภายในถ้ำ ผู้ว่าณรงค์ศักดิ์มีการวางแผนและมีความชำนาญในการนำทีมจนทำให้ประสบผลสำเร็จ ทั้งด้านการวางแผนและคำพูดที่ให้กำลังใจทีมงาน ซึ่งผู้ส่งสารนำมาเปรียบเทียบกับการบริหารงานของผู้ผู้อำนวยการโรงเรียน โดยเสนอว่า ถ้าทำได้อย่างผู้ว่าราชการจังหวัด นายณรงค์ศักดิ์ โอสถธนากร โรงเรียนก็จะมีคุณภาพ ครูทุกคนก็จะมีความสุขในการทำงานร่วมกัน เช่น มีเป้าหมายในการพัฒนานักเรียนชัดเจนจะส่งผลทำให้นักเรียนมีคุณภาพดีขึ้น ไม่ให้ครูปฏิบัติตามนโยบายที่ไม่เกิดประโยชน์ และควรพิจารณาถึงความจำเป็นและประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นกับนักเรียนเป็นสำคัญ สามารถยืดหยุ่นหรือบูรณาการงานเพื่อลดภาระครู ซึ่งถือว่าเป็นลูกน้องในองค์กรอันเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนานักเรียนที่เป็นเป้าหมายสำคัญของสถานศึกษา

ตัวอย่างที่ 44



จากตัวอย่างที่ 44 ปรากฏข้อความหลักว่า ครูสอญอ ผู้อำนวยการสร้างเยาวชนแห่งโรงเรียนเทศบาลบ้านโนนชัย ครูสอญอ เป็นฉายาของครูที่มีชื่อว่า ครูสัญญา มัครินทร์ สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับครูที่ทำหน้าที่บริหารจัดการการสอนที่มีแนวคิดแปลกใหม่ในการบริหารการเรียนการสอนโรงเรียนเทศบาลบ้านโนนชัย จังหวัดขอนแก่น คือ เน้นให้นักเรียน

ออกแบบวิธีการเรียนการสอนร่วมกับครู วิชาการก็สอนตามปกติของเนื้อหาแต่เน้นให้นักเรียนค้นหาตัวเอง ในชั่วโมงโฮมรูมจะเป็นชั่วโมงที่ครูจะอบรมตามปกติในห้องเรียนแต่การโฮมรูมที่โรงเรียนเทศบาลบ้านโนนชัยจะใช้หัวข้อว่า โฮมรูมโฮมใจ นิ่งแบ่งปันปัญหาในการเรียน การใช้ชีวิตประจำวัน แทนการฟังครูประจำชั้นพูดเพียงอย่างเดียว ตลอดจนการบริหารจัดการชั้นเรียน ครู 1 คน ต่อ นักเรียน 25 คน เพื่อการดูแลอย่างทั่วถึง และใช้ “ระบบตาม” เมื่อนักเรียนเลื่อนชั้น ครูประจำชั้นเลื่อนชั้นตามไปด้วย ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้ผู้ที่ได้รับสารได้เห็นแนวคิดใหม่ ๆ ของครูรุ่นใหม่ผู้มีความคิดในการบริหารงานที่สร้างสรรค์ขับเคลื่อนสถานศึกษาไปสู่คุณภาพ โดยไม่ยึดกรอบบริหารแบบเดิม ๆ แต่เน้นให้นักเรียนได้ฝึกคิด ฝึกปฏิบัติ เพื่อให้เกิดประสบการณ์สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ในยุคปัจจุบัน

ตัวอย่างที่ 45



จากตัวอย่างที่ 45 ปรากฏข้อความหลักว่า เคยเห็นไอเดียการดัดแปลงแทงก์น้ำเก่าเป็นห้องน้ำ ส่วนที่เป็นบาร์เบอร์ครีมนผม อย่างเท่ครับ ขอขอบคุณภาพจากผู้อำนวยการโรงเรียนพระพุทธบาท พลานุกูลวิทยา จ.สระบุรีครับ สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับผู้บริหารโรงเรียนที่มีความคิดสร้างสรรค์ดัดแปลงแทงก์น้ำเก่าที่ไม่ใช้แล้วให้เป็นร้านตัดผม ซึ่งนอกจากเป็นการปรับปรุงภูมิทัศน์

ของโรงเรียนให้ดูสวยงามสร้างสรรค์แล้ว ยังสร้างรายได้ให้กับสถานศึกษาอีกทางหนึ่งด้วย ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการชี้ให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้บริหารที่สามารถต่อยอดตัดแปลงสิ่งที่ไม่ได้ใช้ประโยชน์แล้วมาทำให้ดูสวยงาม และสร้างรายได้เพิ่มให้กับสถานศึกษา สอดคล้องกับคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารตามแนวคิดของสโตกคิลล์ (Stogdill. 1974 : 74 อ้างถึงใน ศุภมาส วิสัยนาม, 2560: 37) กล่าวว่า ผู้บริหารต้องเป็นผู้มีประสิทธิภาพ หมายถึง ความสามารถที่ผู้บริหารทำให้เกิดผลในการงานสามารถปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติและเกณฑ์อื่น ๆ ที่กำหนดไว้ โดยใช้ทรัพยากร ได้แก่ คน วัสดุ เงิน เวลาอย่างคุ้มค่าที่สุดและประหยัดที่สุดในการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด

3.2.5.2 ด้านครูในอุดมคติ

ครูในอุดมคติ หมายถึง ครูที่มีจรรยาบรรณวิชาชีพอย่างสมบูรณ์ ดังที่ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ (2556: 73) ได้บัญญัติความหมายจรรยาบรรณวิชาชีพ ไว้ว่า

“จรรยาบรรณวิชาชีพ หมายถึงความว่า มาตรฐานการปฏิบัติตนที่กำหนดขึ้นเป็นแบบแผนในการประพฤติตน ซึ่งผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาต้องปฏิบัติตาม เพื่อรักษาและส่งเสริมเกียรติคุณชื่อเสียงและฐานะของผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษาให้เป็นที่เชื่อถือศรัทธาแก่ผู้รับบริการและสังคม อันจะนำมาซึ่งเกียรติและศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพ”

จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับครูในอุดมคติ จำนวน 16 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 46

อะไรอะไรก็ครู ได้นะพรโพส
19 ตุลาคม · 🌐

เสียงหนึ่งของคุณครูครับ

แต่โดยส่วนตัว ไม่คิดว่าครูยุคนี้จะทำอะไรไม่ได้เลยนะครับ แอดเชื่อว่ายังมีทางเลือกอีกหลายทางสำหรับครูครับ สู้ ๆ นะครับคุณครูทุกท่าน
ป.ล. เห็นด้วยว่าทุกคนต้องช่วยกันครับ



#ชวนให้อ่าน... เสียงของครู 🍀🍀
_____ แล้วครูต้องทำอะไร ??
โหนร. เป็นอนาคตของชาติที่ดี (ในยุคดิจิทัล) ???
ครูเองก็หาเดิมที ที่จะให้นักเรียนเป็นคนดี เด็กแรกเกิด
"เกิดมาเปรียบเสมือนผ้าขาว " แต่เมื่อเวลาผ่านไป นวัตกรรมต่างๆ สภาพแวดล้อมสังคม
ก็ทำให้เปื้อน มากขึ้นเรื่อยๆ
**จนวันที่เด็กเข้า ร . เด็กก็จะเอาทุกอย่างที่ได้มาจากที่ บ้าน จากสังคม โลกโซเชียล
มัล มาทำที่โรงเรียน พฤติกรรมต่าง ๆ "เห็นพ่อสูบบุหรี่ "สารเสพติด พ่อแม่ทะเลาะ
วิวาท ก้าวร้าว... คำพูดและพฤติกรรมหมยวม ที่ดีแห่งโซเชียล "
เด็กคบกัน ดักกัน เต้นยั่ว Live สด ทุกอย่างล้วนเป็นพฤติกรรมที่รับมาจากสื่อโทรทัศน์
ที่พ่อแม่เชื่อให้ทั้งนั้น .. เด็กเกิดพฤติกรรมเลียนแบบ !! คำนิยมของสังคมเปลี่ยนไป
🍀 พ่อทำผิด ครูรับได้ ดีเดียน และอธิบายให้เด็กฟังว่า มันไม่ดี ครูก็ทำได้เท่าที่
ทำได้ #ภายใต้ระเบียบการลงโทษนักเรียนที่สมัยนี้แทนจะเตะตอเด็กไม่ได้ ไม่เรียว
ถูกหักทัง !!! #ครูต้องติดอยู่กับโชตรวงานนอกเหนือการสอน ที่มันมากกว่าการสอน
!!
การศึกษากลายเป็น "การศึกษาเชิงพาณิชย์ " ผู้ปกครองเข้ามามีอิทธิพลต่อการปฏิบัติ
งานของครู ความเชื่อมั่นในครูเริ่มสั่นคลอน

จากตัวอย่างที่ 46 ปรากฏข้อความหลักว่า เสียงหนึ่งของคุณครูครับ แต่โดยส่วนตัว ไม่คิดว่าครูยุคนี้จะทำอะไรไม่ได้เลยนะครับ แอดเชื่อว่ายังมีทางเลือกอีกหลายทางสำหรับครูครับ สู้ ๆ นะครับคุณครูทุกท่าน ป.ล. เห็นด้วยว่าทุกคนต้องช่วยกันครับ สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับหน้าที่ในการดูแลอบรมนักเรียนในยุคดิจิทัล ที่มีความเจริญด้านเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับนักเรียนมากขึ้น จึงทำให้เกิดพฤติกรรมเลียนแบบในสิ่งที่ไม่ถูกต้อง ครูก็ได้แต่ว่ากล่าวตักเตือนไม่สามารถลงโทษอะไรได้ ด้วยภายใต้กฎระเบียบในการลงโทษเด็กนักเรียนที่ไม่ให้ใช้ไม้เรียวทำโทษนักเรียน ตลอดจนผู้ปกครองเข้ามามีบทบาทกับโรงเรียนมากขึ้น จึงเป็นการลดบทบาทหน้าที่

การอบรมสั่งสอนเมื่อนักเรียนทำผิด ส่งผลให้ให้นักเรียนไม่เคารพและเกรงใจครู ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการให้กำลังใจครูในยุคปัจจุบันที่ต้องต่อสู้กับปัญหาดังกล่าว และมีความเชื่อว่าครูยุคใหม่มีวิธีรับมือและจัดการกับปัญหาดังกล่าวได้ ถ้าครูทุกคนในโรงเรียนช่วยกันและทำหน้าที่ที่จะช่วยส่งเสริมทั้งด้านความรู้ การใช้ชีวิตให้แก่นักเรียนอย่างเต็มความสามารถ ปัญหาที่เกิดขึ้นกับนักเรียนก็จะลดลงได้ สอดคล้องกับข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ (2556: 74) กล่าวว่า จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ หมวด 3 ข้อ 10 ไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ต้องส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะ และนิสัยที่ถูกต้องดีงามแก่ศิษย์ และผู้รับบริการ ตามบทบาทหน้าที่อย่างเต็มความสามารถ ด้วยความบริสุทธิ์ใจ

ตัวอย่างที่ 47



จากตัวอย่างที่ 47 ปรากฏข้อความหลักว่า ครูสายไหน...ก่อนเปิดเทอม สายแผน สายสะอาด สายอบ สายข่าว สายไม่มีปิดเทอม สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับบทบาทหน้าที่ของครูในการปฏิบัติงานเพื่อเตรียมตัวก่อนเปิดภาคเรียน เช่น สายแผน คือ ครูที่จัดทำแผนการเรียนรู้ เตรียมตัวสำหรับใช้สอนในช่วงเปิดภาคเรียน สายสะอาด คือ ครูที่ชอบเตรียมห้องเรียนทำความสะอาดก่อนเปิดภาคเรียน สายอบ คือ ครูที่ต้องไปอบรม ทำกิจกรรมต่าง ๆ ระหว่างปิดภาคเรียน ฯลฯ ผู้ส่งสารต้องการชี้ให้เห็นว่า ถึงแม้อาชีพครูจะมีวันหยุดในช่วงปิดภาคเรียนของนักเรียน แต่ก็ไม่ใช่

สามารถหยุดพักผ่อนได้ เพราะมีภาระหน้าที่ที่ต้องรับผิดชอบอยู่ตลอดระหว่างปิดภาคเรียน เพื่อเตรียมความพร้อมต้อนรับภาคเรียนใหม่ที่กำลังจะมาถึง ทั้งในด้านการสอนและภาระงานต่าง ๆ ของโรงเรียน ซึ่งสอดคล้องกับจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ หมวด 2 ข้อ 8 ที่กล่าวว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ต้องรัก ศรัทธา ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อวิชาชีพ และเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรวิชาชีพ

ตัวอย่างที่ 48

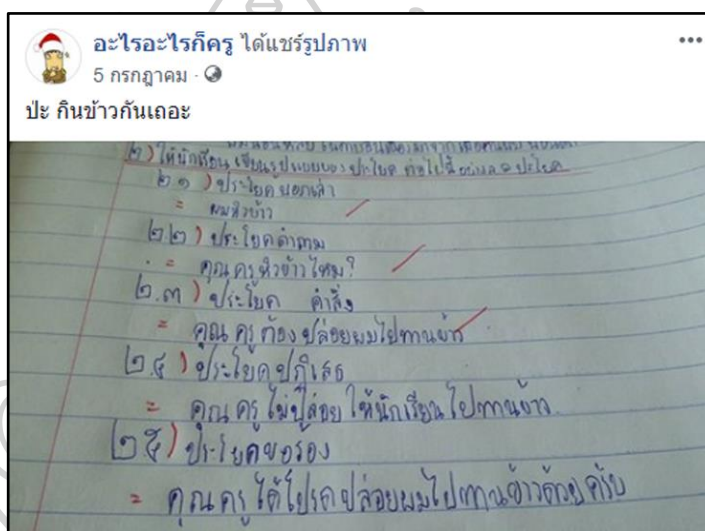


จากตัวอย่างที่ 48 ปรากฏข้อความหลักว่า “ลอยกระทงคืนนี้ไม่ว่า ฟรุ้งนี้ห้ามขาดห้ามลา ก็แล้วกัน” สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของครู ซึ่งผู้ส่งสารต้องการชี้ให้เห็นว่า ครูสามารถทำกิจกรรมนอกเวลาราชการได้ จากตัวอย่างที่นำเสนอคือการไปลอยกระทง ครูสามารถไปร่วมงานประเพณีดังกล่าวได้ตามสะดวก แต่อย่าลืมว่าฟรุ้งนี้เป็นวันศุกร์เป็นวันทำการต้องมาทำงานอีก 1 วัน ห้ามขาดห้ามลา แสดงถึงความรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง โดยไม่ละทิ้งการสอนหรืองานโรงเรียน อันเนื่องมาจากการไปเที่ยวส่วนตัว สอดคล้องกับจรรยาบรรณต่อวิชาชีพ หมวด 1 ข้อ 7 กล่าวว่า ผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ต้องมีวินัยในตนเอง พัฒนาตนเองด้านวิชาชีพบุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ ให้ทันต่อการพัฒนาทางวิทยาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมือง อยู่เสมอ

3.2.5.3 ด้านนักเรียนและผู้ปกครอง

การจัดการศึกษาให้แก่เยาวชนของชาติไม่ใช่หน้าที่ของสถานศึกษาและครูเท่านั้น แต่ยังมีกลุ่มบุคคลที่สำคัญ คือ ตัวผู้เรียนหรือนักเรียน กลุ่มของครอบครัวหรือพ่อแม่ผู้ปกครอง และกลุ่มของชุมชนที่ต้องร่วมมือกันเพื่อเป็นพลังในการสร้างโอกาสทางการเรียนรู้ที่ดีให้แก่เยาวชน (ดวงกมล สิ้นเพ็ง, 2551:10) จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับนักเรียนและผู้ปกครอง จำนวน 15 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 49



จากตัวอย่างที่ 49 ปรากฏข้อความหลักว่า *ปะ กินข้าวกันเถอะ* สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับนักเรียนในเรื่องของการใช้ความคิดสร้างสรรค์เชิงบูรณาการกับความรู้สึกลองของตนเองในขณะนั้นที่กำลังรู้สึกหิวข้าวในช่วงโมงเรียนวิชาภาษาไทย จึงแสดงออกด้วยการแต่งประโยคที่มีเนื้อหาแสดงอาการหิวให้ครูได้รับรู้ ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารเห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้เรียนในการใช้ทักษะด้านการเขียนที่นำเอาความรู้ที่ได้รับจากครูผู้สอนมาประยุกต์ใช้ได้ในชีวิตจริง อีกทั้งเป็นการสร้างอารมณ์ขันให้ผู้รับสาร ให้รู้สึกผ่อนคลาย ลดความตึงเครียดจากการทำงาน

ตัวอย่างที่ 50



จากตัวอย่างที่ 50 ปรากฏข้อความหลักว่า “ครูครับ ขออนุญาตไปตีมน้ำปัสสาวะครับ” สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับการสื่อสารของนักเรียนที่มักพูดตัดความให้สั้นลง จาก การขออนุญาตไปตีมน้ำและไปปัสสาวะ เมื่อละคำเชื่อมความหมายจึงเปลี่ยนไปจากเดิม แต่ก็เป็นที่ เข้าใจได้ของครู ข้อความนี้จึงสื่ออารมณ์ขัน เพราะเป็นประโยคยอตนิยมที่นักเรียนพูดติดปากมาตั้งแต่ อดีตจนถึงปัจจุบันก็ยังมีนักเรียนพูดประโยคดังกล่าวอยู่เสมอ ผู้ส่งสารต้องการนำเสนอสถานะที่แฝง ด้วยอารมณ์ขันแต่สะท้อนให้เห็นถึงมารยาทที่ครูปลูกฝังให้กับนักเรียนในเรื่องของการขออนุญาตทำ กิจส่วนตัว เพื่อสร้างความมีระเบียบวินัยให้เกิดแก่ตัวผู้เรียน ดังที่กระทรวงศึกษาธิการ (2551: ค) ได้ออกคำสั่งที่ สพฐ. 293/2551 เรื่องให้ใช้หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ในการปลูกฝังให้ผู้เรียนมีจิตสำนึกในความเป็นไทย มีระเบียบวินัย และคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวม

ตัวอย่างที่ 51



จากตัวอย่างที่ 51 ปรากฏข้อความหลักว่า ชอบตรงนักเรียนตัวน้อยยังยิ้มได้
นี่แหละครับ^^ สะท้อนให้เห็นถึงสภาพวิถีชีวิตการเดินทางไปโรงเรียนของนักเรียนในพื้นที่ที่ถนน
อาจจะไม่เอื้ออำนวยในการสัญจร แต่นักเรียนก็รู้สึกถึงความไม่เอื้ออำนวยนั้น แต่กลับยิ้มอย่างมี
ความสุข นั้นแสดงให้เห็นว่า แม้จะมีอุปสรรคในการเดินทางไปโรงเรียน เพราะฝนตกถนนขาด แต่ก็ไม่สามารถทำลายความตั้งใจและความสุขในการไปโรงเรียนของนักเรียนได้ สถานะนี้สะท้อนให้เห็นว่า
ผู้ปกครองให้ความสำคัญแก่การเรียนของบุตรหลาน ตลอดจนนักเรียนมีความตั้งใจและความ
รับผิดชอบในหน้าที่ของตนเอง

3.2.6 เรื่องส่วนตัวของคุณ

เป็นเรื่องราวส่วนตัวที่ครูต้องการแบ่งปันประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับชีวิต ได้แก่ ด้านความรัก ด้านบุคลิกภาพ อาจแฝงด้วยอารมณ์ขำขันหรือมุขตลกให้สมาชิกแฟนเพจได้ผ่อนคลายกับความเครียดจากการทำงาน จากการศึกษาพบเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระโระไรก็ครู” ที่มีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวของคุณ จำนวน 2 กลุ่ม ดังรายละเอียดต่อไปนี้

3.2.6.1 ด้านความรัก

เนื้อหาด้านความรัก หมายถึง สถานะของแฟนเพจที่กล่าวถึงบุคคลที่จะมาเป็นคู่ชีวิตของคุณว่า ต้องเข้าใจและพร้อมที่จะช่วยเหลืองานของคุณได้ รวมทั้งกล่าวถึงความรักของครูที่มีต่อนักเรียน จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระโระไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความรักของคุณจำนวน 13 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 52



จากตัวอย่างที่ 52 ปรากฏข้อความหลักว่า “ครูที่ดูแลมากที่สุด ใ้การบ้านเยอะที่สุด และให้เกรดเธอยากที่สุด อาจเป็นครูที่รักเธอมากที่สุดเช่นกัน” สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาความรักที่ครูมีให้ต่อลูกศิษย์ ถึงแม้ลูกศิษย์จะมองในเชิงลบว่า ครูเป็นคนดูแลให้การบ้านจำนวนมาก ให้เกรดยาก แต่การกระทำของครูมีวัตถุประสงค์เพื่ออบรมสั่งสอนให้ศิษย์มีความรู้ มีความรับผิดชอบ และเป็นคนดีมีคุณภาพ ดังที่ยนต์ ชุ่มจิต (2558: 86) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการสอนศิลปะวิทยาการต่าง ๆ ให้แก่ศิษย์ไว้ว่า บุคคลใดก็ตามที่เข้ามาประกอบวิชาชีพครู จะต้องทำหน้าที่สั่งสอน

ศิลปวิทยาการให้แก่ศิษย์เป็นประการสำคัญ การอบรมสั่งสอนศิษย์นั้นนอกจากจะสั่งสอนวิชาความรู้แล้วจะต้องแนะนำวิธีการคิดแก้ไขปัญหา ฝึกความรับผิดชอบให้แก่ศิษย์ด้วย

ตัวอย่างที่ 53

อะไรอะไรก็ครู ใต้เขตรั้วบ้าน
23 กรกฎาคม

เป็นแฟนครู เรียนรู้อะไร

1 เจาะข้อสอบ
ตรวจข้อสอบ ทำให้เป็น

2 power point word excel
เน้น ๆ ทำได้ไหม

3 เสาร์อาทิตย์ถ้าครูไม่หยุด
ต้องทำใจได้ว่าไม่เป็นไร

4 ซักผ้า ถูบ้าน รีดผ้าให้
เพราะครูไม่ค่อยมีเวลา

5 จัดบอร์ดได้
จะพิจารณาเป็นพิเศษ

6 รู้เส้นทางขับรถไปส่งที่เขต
อบรมไม่ต้องถามหา

7 มาช่วยอยู่เเวรบ้าง
ทำให้เป็นเรื่องธรรมดา

8 ลูกศิษย์แอดเฟรนด์มา
ต้องทำใจ

9 ถ้าซ่อมปรินเตอร์ได้
นี่ชนะเลิศ

10 ความเข้าใจต้องบังเกิด
เพราะอารมณ์อาจแปรปรวนตลอดเลยหนา

เพราะครูนั้น
ก็เป็นคนธรรมดา

แค่สบตา
ยิ้มให้ก็ชื่นใจ

จากตัวอย่างที่ 53 ปรากฏข้อความหลักว่า *เป็นแฟนครู ต้องเรียนรู้อะไร* สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องความรักของครู โดยกล่าวถึงคุณสมบัติของคนที่จะมาเป็นแฟนครูว่า ต้องรู้จักเรียนรู้และเข้าใจงานของครู พร้อมทั้งช่วยเหลือและเป็นที่พึ่งในการทำงานต่าง ๆ ได้ เช่น ขับรถไปส่งที่โรงเรียน มีความสามารถใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ในการทำงานเอกสาร ฯลฯ ตลอดจนเข้าใจว่าในวันเสาร์อาทิตย์ครูอาจไม่ได้หยุดงาน ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้เห็นว่า คนเป็นครูมีภาระหน้าที่หลากหลาย งานค่อนข้างมาก เพราะฉะนั้นคนที่จะมาเป็นแฟนครู ต้องรู้จักเรียนรู้ อดทน เข้าใจ พร้อมช่วยเหลือเป็นที่พึ่งให้แก่ครูได้

ตัวอย่างที่ 54



จากตัวอย่างที่ 54 ปรากฏข้อความหลักว่า *5 ข้อในการเป็นคุณครูที่รัก* สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับความรักในวิชาชีพครูที่ต้องยึดถือปฏิบัติจึงจะเข้าใจผู้เรียน เกิดกระบวนการเรียนรู้อย่างมีความสุข ความคิดเห็น 5 ข้อ ในการเป็นครูที่รัก รวบรวมข้อมูลมาจากการเขียนเรียงความของนักเรียน 30,000 โรงเรียนทั่วประเทศ ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการชี้ให้ผู้รับสารที่เป็นครูหรือผู้ที่สนใจได้ทราบว่า ข้อมูลที่ได้รวบรวมกลับกรองออกมาจากข้อมูลการเขียนเรียงความของนักเรียนนั้น สอดคล้องกับข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ (2556: 73) ที่กล่าวถึงจรรยาบรรณวิชาชีพครู พ.ศ. 2556 หมวด 2 จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ข้อ 8 ไว้ว่า ผู้ประกอบวิชาชีพ

ทางการศึกษา ต้องรัก ศรัทธา เชื่อสัจธรรม รักผิดชอบต่อวิชาชีพ และเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรวิชาชีพ ตลอดจนสื่อให้เห็นว่าการเป็นครูต้องมาจากความรักในวิชาชีพอย่างแท้จริง

3.2.6.2 ด้านรูปร่างและบุคลิกภาพ

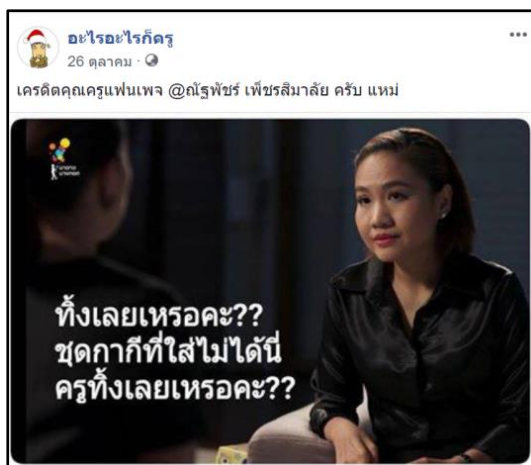
รูปร่างและบุคลิกภาพของครู หมายถึง ลักษณะท่าทางการแสดงออกทั้งทางร่างกาย จิตใจ และความรู้สึกนึกคิด ที่สะท้อนออกมาให้ผู้อื่นเห็นและเกิดความประทับใจ ฉะนั้นการที่ครูจะได้การยอมรับนับถือ ความไว้วางใจ ก็ควรที่จะมีบุคลิกภาพที่เหมาะสม เช่น การแต่งกายเรียบร้อย พุดจาสุภาพ มีมนุษยสัมพันธ์ร่วมงานกับผู้อื่นได้ ฯลฯ จากการศึกษาเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับรูปร่างและบุคลิกภาพของครู ทั้งหมด 8 สถานะ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 55



จากตัวอย่างที่ 55 ปรากฏข้อความหลักว่า “กรุณาอย่าเรียกว่าน้ำหนัก ให้เรียกว่าหลักฐานเชิงประจักษ์ของความอุดมสมบูรณ์” แสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับรูปร่างและบุคลิกภาพของครูที่มีรูปร่างอ้วน ดูไม่สมส่วน ผู้ส่งสารจึงใช้ถ้อยคำที่เลี่ยงความหมายในเชิงลบโดยใช้คำว่า ความอุดมสมบูรณ์แทน สะท้อนให้เห็นถึงศิลปะการใช้ภาษาของผู้ส่งสารที่ต้องการส่งไปยังผู้รับสารในเรื่องของรูปร่างถึงแม้ว่าเราอาจจะหุ่ไม่สมส่วน แต่คนเป็นครูต้องมีความมั่นใจในตนเอง กล้าแสดงออกในทางสร้างสรรค์ มีบุคลิกภาพที่ดีเพื่อเป็นแบบอย่างให้กับนักเรียน ผู้ปกครอง และบุคคลทั่วไป

ตัวอย่างที่ 46



จากตัวอย่างที่ 56 ปรากฏข้อความหลักว่า *ทิ้งเลยหรอคะ?? ชุดกากี้ที่ใส่ไม่ได้นี่ ครูทิ้งเลยหรอคะ?? ก็ชั้นอ้วนขึ้น!! พอยัดตัวลงชุด ตะเข็บเลยแตก แล้วชุดนี้ฉันก็ขยายจนไม่มีที่ให้ขยายอีกแล้ว ถ้าไม่ทิ้งแล้วจะให้ฉันทำอย่างไร?* สะท้อนให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับรูปร่างและบุคลิกภาพของครูที่มีรูปร่างอ้วนขึ้น จากช่วงวันและเวลาที่โพสต์ข้อความดังกล่าว เป็นช่วงเปิดภาคเรียนจะต้องใส่ชุดข้าราชการไปทำงาน แต่ไม่สามารถใส่ได้ เพราะตนเองอ้วนขึ้น จึงต้องหาซื้อชุดใหม่ ทั้งนี้ผู้ส่งสารต้องการสื่อถึงผู้รับสารที่เป็นครู ที่อาจมีปัญหาดียวกันในเรื่องสร้างอารมณ์ขัน โดยการนำเอาละครที่เป็นกระแสนิยมเรื่องเลือดข้นคนจาง ฉากที่ตัวละครชื่อภัสสรให้การกับตำรวจถึงสาเหตุว่า ที่ต้องเปลี่ยนกางเกงเพราะกางเกงขาด และทิ้งไปแล้ว ก่อนที่จะไปหาพี่ชายของตน คือ ประเสริฐ ผู้ที่ถูกยิงจนเสียชีวิต โดยที่ตนเองเป็นผู้พบเหตุการณ์ แต่ไม่ทราบว่าผู้ใดเป็นคนกระทำ ซึ่งเป็นฉากที่คนดูให้ความสนใจ และแสดงความคิดเห็นเป็นจำนวนมากในโลกออนไลน์ ว่าใครที่เป็นคนฆ่าประเสริฐ ผู้ส่งสารจึงนำประเด็นดังกล่าวมาล้อกับเรื่องการแต่งกายของครูที่ไม่อาจใส่ชุดข้าราชการได้ เพราะอ้วนขึ้น เป็นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ และสร้างอารมณ์ขันให้กับผู้รับสารที่ติดตามแฟนเพจให้ได้ผ่อนคลายก่อนที่จะเปิดภาคเรียน

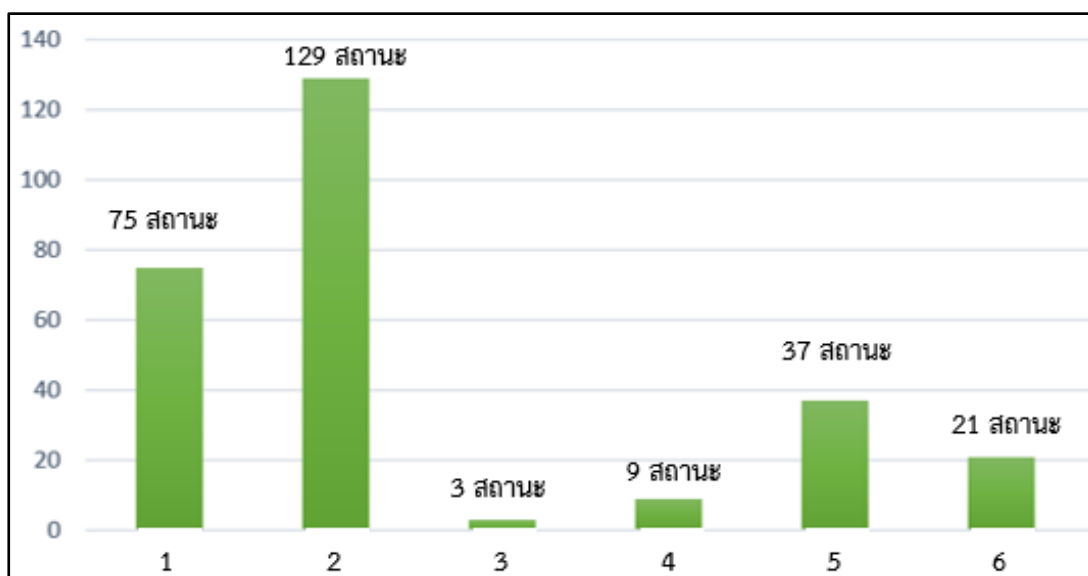
ตัวอย่างที่ 57



จากตัวอย่างที่ 57 ปรากฏข้อความหลักว่า “ยากกว่าการตื่นเช้ามาทำงานวันจันทร์ ก็คือการพยายามยัดตัวเองลงชุดข้าราชการนี้แหละ” สะท้อนให้เห็นถึงปัญหาเกี่ยวกับรูปร่างและบุคลิกภาพของครูที่มีรูปร่างอ้วนขึ้น เมื่อถึงเวลาจะเปิดภาคเรียนในวันจันทร์ที่ต้องใส่ชุดข้าราชการ แต่ชุดคับไม่สามารถสวมใส่ได้ ผู้ส่งสารจึงนำมาเปรียบเทียบในเชิงขบขันว่า การตื่นเช้าเพื่อไปทำงานในวันจันทร์ของการเปิดภาคเรียนวันแรกเป็นเรื่องยากแล้ว แต่มีสิ่งที่ยากกว่า คือ การใส่ชุดข้าราชการให้ได้หลังน้ำหนักเพิ่มขึ้น ผู้ส่งสารต้องการชี้ให้ผู้รับสารเห็นถึงบุคลิกภาพการแต่งกายของครู ที่ต้องทำตามระเบียบของทางราชการ ตลอดจนสอดแทรกอารมณ์ขัน เพื่อเป็นการผ่อนคลายก่อนเริ่มต้นทำงานในวันเปิดภาคเรียน ดังที่ยนต์ ชุ่มจิต (2558: 105) กล่าวว่า ครู อาจารย์ ควรตระหนักเรื่องการแต่งกายให้เหมาะสมกับกาลเทศะอยู่เสมอ ทั้งนี้ขณะปฏิบัติหน้าที่การสอน ควรแต่งกายให้เหมาะสมกับความเป็นครู แต่งกายให้เหมาะสมกับความนิยมของสังคมในโอกาสเข้าร่วมงานสังคมต่าง ๆ สะอาดเรียบร้อยเหมาะสมกับเวลาและสถานที่

จากข้อมูลดังกล่าวสามารถแสดงแผนภูมิความถี่ของลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ได้ดังนี้

แผนภูมิแท่งแสดงลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”
เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2561



หมายเลข 1	หมายถึง	เนื้อหาเกี่ยวกับภาระหน้าที่ครู
หมายเลข 2	หมายถึง	เนื้อหาเกี่ยวกับประชาสัมพันธ์
หมายเลข 3	หมายถึง	เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจครู
หมายเลข 4	หมายถึง	เนื้อหาเกี่ยวกับสวัสดิการครู
หมายเลข 5	หมายถึง	เนื้อหาเกี่ยวกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา
หมายเลข 6	หมายถึง	เนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องส่วนตัวของครู

ตารางแสดงลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระไรท์ครู”
เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2561

ลำดับที่	ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏ	จำนวนสถานะ	ร้อยละ
1.	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ของครู	75	27.37
	1.1 ด้านการเรียนการสอน	22	29.33
	1.2 ด้านงานเอกสาร	13	17.33
	1.3 ด้านงานพิเศษ	34	45.34
	1.4 ด้านการพัฒนาตนเอง	6	8.00
2.	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์	129	47.08
	2.1 ด้านการศึกษา	49	37.98
	2.2 ด้านการอบรม	21	16.28
	2.3 ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น	30	23.26
	2.4 ด้านข่าวที่เป็นกระแสสังคม	13	10.08
	2.5 ด้านร่วมกิจกรรมแจกรางวัล	4	3.10
	2.6 ด้านแนะนำสาระความรู้ทั่วไปจากเว็บเพจอื่น ๆ	4	3.10
	2.7 ด้านวันสำคัญต่าง ๆ	8	6.20
3.	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจครู	3	1.10
	ด้านเงินเดือนและหนี้สินครู	3	1.10
4.	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการครู	9	3.28
	4.1 ด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก	6	66.67
	4.2 ด้านงบประมาณ	3	33.33
5.	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา	37	13.50
	5.1 ด้านบุคคลที่บริหารงานในสถานศึกษา	6	16.22
	5.2 ด้านครูในอุดมคติ	16	43.24
	5.3 ด้านนักเรียนและผู้ปกครอง	15	40.54
6	เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวของครู	21	7.67
	6.1 ด้านความรัก	13	61.90
	6.2 ด้านรูปร่างและบุคลิกภาพ	8	38.10
รวมทั้งสิ้น		274 สถานะ	

จากแผนภูมิและข้อมูลตารางแสดงผลลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบว่า เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์ พบมากที่สุด พบจำนวนมากถึง 129 สถานะ คิดเป็นร้อยละ 47.08 ซึ่งเป็นข่าวเกี่ยวกับความเคลื่อนไหวทางการศึกษา ที่เพจให้ความสำคัญมากที่สุด รองลงมา คือ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ครู พบจำนวน 75 สถานะ คิดเป็นร้อยละ 27.37 ซึ่งถือว่ามีความเชื่อมโยงกับกลุ่มแรกข้างต้น เนื่องจากเมื่อมีความเคลื่อนไหวทางการศึกษา สิ่งที่มาคือการปรับปรุงแบบการทำงานของครู จึงทำให้ครูมีภาระงานที่ต้องทำและพัฒนาตนเองเพิ่มมากขึ้นกว่าเดิม และที่พบจำนวนน้อยที่สุด คือ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจครู พบเพียง 3 สถานะ เท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 1.10 ซึ่งเป็นเพราะเพจต้องการเน้นการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เรื่องของการศึกษา โดยที่แอดมินเป็นตัวกลางในการนำเสนอข้อมูล เพื่อให้ผู้รับสารได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อการทำงาน ไม่เน้นการนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับความจำเป็นส่วนบุคคลอย่างเรื่องหนี้สินครู เนื่องจากเป็นการนำเสนอภาพลักษณ์ในด้านลบ และอาจก่อให้เกิดความขัดแย้งระหว่างบุคคลได้



บทที่ 4

การใช้ภาษาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะไรก็ครู”

การศึกษาการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะไรก็ครู” จำนวน 274 สถานะ พบลักษณะการใช้ภาษาที่น่าสนใจทั้งในด้านการใช้คำ การใช้เครื่องหมาย และการพิมพ์ลักษณะพิเศษในสื่ออินเทอร์เน็ต ดังรายละเอียดต่อไปนี้

- 4.1 การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน
- 4.2 การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ
- 4.3 การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง
- 4.4 การใช้การซ้ำคำ
 - 4.4.1 การซ้ำคำโดยใช้ไม้ยมก
 - 4.4.2 การซ้ำคำโดยใช้คำเดิมในตำแหน่งเดียวกัน
- 4.5 การใช้ภาษาถิ่น
- 4.6 การใช้คำภาษาต่างประเทศ
 - 4.6.1 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาอังกฤษ
 - 4.6.2 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรไทย
- 4.7 การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย
- 4.8 การใช้อักษรย่อ
 - 4.8.1 การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาอังกฤษ
 - 4.8.2 การใช้อักษรย่อด้วยอักษรไทย
- 4.9 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน
- 4.10 การพิมพ์ลักษณะพิเศษ
 - 4.10.1 การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย
 - 4.10.2 การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน
 - 4.10.3 การพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ
- 4.11 การติดแฮชแท็ก
- 4.12 การใช้สัญลักษณ์ภาพ

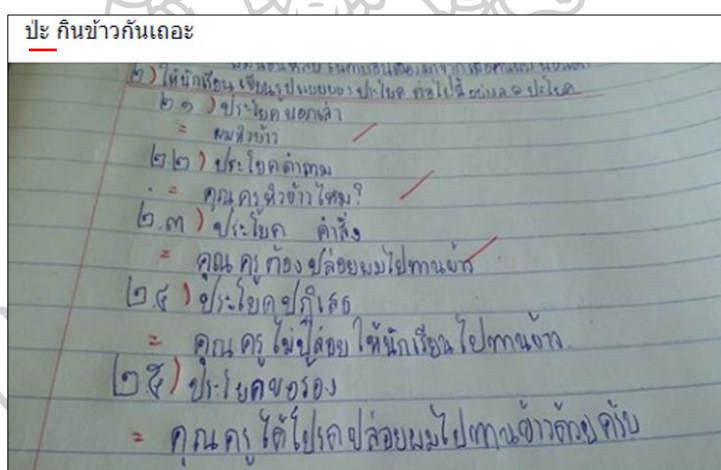
4.1 การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน

รูปคำที่สะกดไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน หมายถึง การแปรของภาษาด้านการสะกดคำที่มีรูปแบบเบี่ยงเบนออกไปจากรูปมาตรฐาน แต่ก็ยังมีส่วนที่บ่งบอกได้ว่าเป็นสิ่งเดียวกันกับรูปมาตรฐาน (กานต์วี ชมเชย, 2556: 31)

จากการศึกษาครั้งนี้ รูปคำที่สะกดไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐานประกอบด้วย คำย่อ การตัดพยางค์ และการแปรของภาษาด้านการสะกดคำที่มีรูปแบบเบี่ยงเบนออกไปจากรูปเดิมหรือรูปมาตรฐาน แต่ก็ยังมีส่วนที่บ่งบอกได้ว่าเป็นสิ่งเดียวกันกับรูปเดิมหรือรูปมาตรฐาน

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะไร่ก็ครู” ปรากฏคำที่สะกดไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐานพบจำนวน 13 คำ ดังตัวอย่างสถานะต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1



(เพจอะโอะไร่ก็ครู, 5 ก.ค. 61)

ปะ มาจากคำว่า ไป เกิดจากการเปลี่ยนเสียง โดยการเปลี่ยนเสียงไอให้เป็นเสียงอะ แต่เดิมวรรณยุกต์เอก ซึ่งคำว่า ปะ เป็นอักษรกลาง คำตาย ไม่มีรูปวรรณยุกต์เอก เพราะพินเสียงเป็นเสียงเอกอยู่แล้ว แต่ผู้ส่งสารใส่วรรณยุกต์เอกเพื่อให้เสียงกับรูปตรงกัน ทำให้ผู้รับสารทั่วไปเข้าใจเสียงที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อถึงผู้รับสารได้ชัดเจนมากขึ้น

ตัวอย่างที่ 2



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 10 ก.ค. 61)

ผู้ว่า มาจากคำว่า ผู้ว่าราชการจังหวัด เกิดจากการตัดพยางค์ เพื่อเน้นความกระชับของประเด็นสำคัญที่จะนำเสนอต่อผู้รับสาร และแสดงถึงการประหยัดพื้นที่ของจำนวนตัวอักษร เพื่อเน้นขนาดตัวอักษรให้ผู้รับสารสนใจ สะดุดตา

ตัวอย่างที่ 3



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 2 ต.ค. 61)

อัลไล มาจากคำว่า อะไร เกิดจากการสะกดคำที่เป็ียงเบนไปจากภาษามาตรฐาน เป็นการสะกดตามการออกเสียงในภาษาพูด โดยการเพิ่มตัวสะกด ล ในพยางค์แรก และ

เปลี่ยนตัวพยัญชนะจาก ร ในพยางค์หลัง เป็น ล ทำให้คำมีความกลมกลื่นของเสียงคล้ายเสียงที่เป็นธรรมชาติของการพูด ซึ่งเป็นความนิยมในโลกออนไลน์

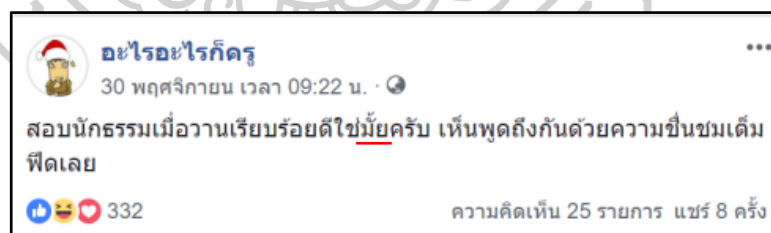
ตัวอย่างที่ 4



(เพจอะโอะไรก็ครู, 20 ต.ค. 61)

ครัช มาจากคำว่า ครีบ เกิดจากการเปลี่ยนเสียงตัวสะกดจาก บ ซึ่งเป็นตัวสะกดตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน มาเป็นเสียง ช ซึ่งเป็นเจตนาของผู้ส่งสารในการใช้ภาษาที่กำลังเป็นกระแสนิยมในโลกออนไลน์ ตลอดจนเป็นการสะกดคำเพื่อแสดงความเป็นกันเองกับผู้รับสาร

ตัวอย่างที่ 5



(เพจอะโอะไรก็ครู, 30 พ.ย. 61)

ไข่ม้อย มาจากคำว่า ไข่มุข เกิดจากการเปลี่ยนเสียงวรรณยุกต์จัตวา เป็นเสียงตรี เพื่อให้ง่ายต่อการออกเสียง เนื่องจากคำว่า ม้อย เป็นเสียงวรรณยุกต์คงระดับ คือ ระดับสูง ส่วนคำว่า ไข่มุข เป็นวรรณยุกต์เปลี่ยนระดับ คือ จากระดับต่ำขึ้นไปสูง จึงทำให้ไม่คุ้นเคยและยากต่อการออกเสียง และเป็นที่นิยมใช้เพื่อแทนเสียงพูดในการสื่อสารระหว่างบุคคลในโลกออนไลน์

จากการศึกษาเรื่องรูปคำที่สะกดไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน ผู้วิจัยพบว่า เป็นการสะกดคำที่ผู้ส่งสารจงใจสะกดให้แตกต่างจากภาษาไทยมาตรฐาน เนื่องจากต้องการสื่อให้รับรู้อารมณ์ของน้ำเสียงที่ใช้แสดงความรู้สึกที่มีต่อสถานะที่ต้องการนำเสนอ และสร้างความเป็นกันเองกับผู้ติดตามเพจที่จะเข้ามาแสดงความคิดเห็น เป็นการสนทนาพูดคุยกันโดยเสมือนว่าใช้ภาษาพูดผ่านการเขียนบนแป้นพิมพ์คอมพิวเตอร์

4.2 การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ

คำอุทาน หมายถึง คำที่แสดงถึงเสียงที่เปล่งออกมาในเวลาดีใจ เสียใจ ตกใจ เป็นต้น หรือเป็นคำที่ใช้ต่อถ้อยเสริมบทให้บริบูรณ์ยิ่งขึ้น (กำชัย ทองหล่อ, 2552: 260)

ส่วนคำเลียนเสียงธรรมชาติ หมายถึง การที่มนุษย์ได้ยินเสียงอะไรแล้วต้องการพูดถึงสิ่งนั้น ก็ทำเสียงให้เหมือนหรือคล้ายกับสิ่งนั้น เกิดเป็นคำขึ้นใช้ในภาษา แต่ภาษาอาจจะได้ยินเสียงต่างกัน คำที่เกิดจากการเลียนเสียงจึงไม่เหมือนกัน (ศรีจรัส บุญเจือ, 2543: 31)

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏคำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติพบจำนวน 4 คำ ดังสถานะต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 28 ก.ย. 61)

เร็ว ๆ นะรีบส่ง ใครไม่ส่งบ้านบีมนะ จากตัวอย่างที่ 1 ปรากฏคำเลียนเสียงธรรมชาติคำว่า บีม เพื่อเลียนเสียงระเบิด แสดงความรู้สึกกดดันให้นักเรียนรีบส่งงาน

ตัวอย่างที่ 2



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 31 ต.ค. 61)

สัญญา ถ้าว่างจะเข้าไปสอนนะคะ แหม่ม จากตัวอย่างที่ 2 ปรากฏคำอุทาน คำว่า แหม่ม ลงท้ายประโยค ซึ่งผู้เขียนใช้ค่อนข้างมากจนเป็นเอกลักษณ์ของเพจ เพื่อแสดงความรู้สึกเหมือนเป็นการหยอกเย้าครูหลาย ๆ คนในช่วงนี้ที่อาจติดภารกิจการเตรียมงานต้อนรับหรือการโยกย้ายของผู้อำนวยการโรงเรียน ครูบางคนอาจทำหน้าที่การสอนได้ไม่เต็มที่ ผู้ส่งสารจึงมีการใช้คำอุทานในเชิงอารมณ์ขัน เหมือนเป็นการหยอกล้อกับผู้รับสารแทนการเห็นสีหน้าท่าทางระหว่างการสนทนา

ตัวอย่างที่ 3



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 พ.ย. 61)

เ้า ระวังกันด้วยนะคร้าบ จากตัวอย่างที่ 3 ปรากฏคำอุทานคำว่า เ้า ขึ้นต้นประโยค เพื่อแสดงความกระตือรือร้น และระมัดระวังตนเอง ซึ่งในที่นี้หมายถึง

การโพสต์โซเชียลของครูในทางเสียมเสีย ที่อาจมีโทษทางวินัย ผู้ส่งสารต้องการเตือนให้ผู้รับสาร ซึ่งส่วนใหญ่เป็นครู ให้ระมัดระวังเกี่ยวกับการใช้คำที่ไม่สุภาพและไม่เหมาะสม อาจทำให้เดือดร้อน และเป็นภัยต่อตนเองได้

ตัวอย่างที่ 4



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 4 ธ.ค. 61)

อ้าว ! เราไม่ได้โง่งงที่เด็กเธอ? จากตัวอย่างที่ 4 ปรากฏคำอุทานคำว่า อ้าว ! ขึ้นต้นประโยค เพื่อแสดงอาการตกใจ ซึ่งจากข้อความหมายถึง การทำงานนอกเหนือจากการสอนของครูที่ในบางครั้งไม่เกี่ยวข้องกับการเรียนรู้ของนักเรียน ซึ่งเป็นงานหลักของครู ผู้ส่งสารจึงใช้คำอุทานโดยไม่ได้รู้สึกตกใจจริง ๆ แต่เพื่อสื่อให้ผู้รับสารได้เห็นอาการเสมือนการตกใจในเชิงเสียดสีประชดประชันต่อประเด็นดังกล่าว

จากการศึกษาเรื่องการใช้คำอุทาน ผู้วิจัยพบว่า ผู้ส่งสารใช้คำว่า แหม่ แสดงอาการเหมือนการแซว หยอกล้อผู้รับสารให้รู้สึกผ่อนคลาย มีอารมณ์ขัน อีกทั้งเป็นคำที่แสดงให้เห็นถึงอัตลักษณ์ของเจ้าของเพจที่ใช้คำนี้บ่อยครั้งในการตั้งสถานะเพื่อให้ประเด็นที่ต้องการนำเสนอบางประเด็นดูเบาลงเป็นกันเองต่อผู้รับสารแทนการแสดงสีหน้าท่าทาง คำว่า เอ้า แสดงอาการตกใจ หรือการตื่นตัวตั้งรับกับเหตุการณ์ต่าง ๆ ตลอดจนกระตุ้นความสนใจให้ผู้รับสารระมัดระวังหรือเตือนภัยในสิ่งที่อาจจะเกิดขึ้นกับตนเอง และคำว่า อ้าว ! แสดงถึง อาการตกใจเกี่ยวกับเรื่องที่ไม่ตรงวัตถุประสงค์ ทั้งนี้การใช้คำอุทานก็เพื่อฝ่าข้อจำกัดของการไม่ได้ยินเสียง และไม่เห็นสีหน้าท่าทางในการสนทนาโต้ตอบกันผ่านการพิมพ์ตัวอักษรผ่านคอมพิวเตอร์

4.3 การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง

คำสัมผัส หมายถึง คำคล้องจองที่มีเสียงสระและมาตราตัวสะกดอย่างเดียวกันเรียกว่า สัมผัสสระ และคำคล้องจองที่มีเสียงพยัญชนะต้นเสียงเดียวกันเรียกว่า สัมผัสพยัญชนะ เนื่องจากคำสัมผัสเป็นศิลปะอย่างหนึ่งในการใช้ภาษา สร้างจุดสนใจ ทำให้ผู้รับสารสามารถจดจำข้อความได้ง่ายขึ้น (สิริญา สุขสวัสดิ์, 2558: 33)

ส่วนคำพ้องเสียง หมายถึง คำที่ออกเสียงอย่างเดียวกัน เขียนรูปต่างกัน ซึ่งคำพ้องเสียงเกิดจากสระที่พ้องกัน มีลักษณะ คือ พยัญชนะต้นตัวเดียวกัน สระตัวเดียวกันแต่ตัวสะกดต่างกัน (ชวนพิศ การพิมาย, 2549: 55)

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏการใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียงพบจำนวน 64 คู่ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1 (คำพ้องเสียง)

อีเว้นต์ (แต่เว้นไม่ได้) เพียบ!!

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 24 ต.ค. 61)

ตัวอย่างที่ 2 (คำสัมผัส)

อุดมสมบูรณ์”

“กรุณาอย่าเรียกว่าน้ำหนก ให้เรียกว่าหลักฐานเชิงประจักษ์ของความ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 6 ก.ค. 61)

สอบตกต้องแก้ รักแท้ต้องเธอครับ แหม

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ต.ค. 61)

นอนเวรเจียบเหงา มีแค่เรากับต้นตีนเป็ด

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 4 พ.ย. 61)

เบื่อโครงการเยอะเกินใครเขาสั่ง เบื่อคนนินทาหลังข้างสงสัย

เบื่อ logbook ID plan ทำวนไป เบื่อ กรู๊ปแชท กรู๊ปไลน์ ดังทั้งวัน

เบื่อท่านผู้บรอรอหือที่ชอบสั่ง เบื่อคนนั่ง เบื่อคนอู้ รู้ตัวไหม

เบื่อตัวเองที่ยังเป็นครูต่อไป เพราะรักในอาชีพครูจึงสู้ทน

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ธ.ค. 61)

ตารางเวอร์ออกที่ไร น้ำตาจะไหลทุกที T T

(เพลงอะไรอะไรก็ครู, 30 ธ.ค. 61)

จากการศึกษาเรื่องการใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง ผู้วิจัยพบว่า ผู้ส่งสารมีศิลปะในการใช้คำในการร้อยเรียงข้อความให้ดูน่าสนใจ ทั้งคำสัมผัสที่เป็นที่นิยมสำหรับการตั้งสถานะ คำพ้องเสียงที่ทำให้ข้อความสละสลวย นอกจากนี้ยังมีการซ้ำคำแสดงอารมณ์ต่อภัยสภาพปัญหาการทำงานของครูที่ต้องแบกรับไว้มากกว่าการสอนที่เป็นหน้าที่หลัก แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ของผู้สื่อสารที่สามารถดึงเอาความคิดรวบยอดที่จะส่งไปยังผู้รับสาร โดยอาศัยการสร้างสรรค์ศิลปะผ่านคำประพันธ์ ทั้งนี้เพื่อสร้างความน่าสนใจ เก็บรายละเอียดได้กระชับง่ายจดจำง่าย ตลอดจนให้ความรู้สึกประทับใจระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร

4.4 การใช้การซ้ำคำ

การซ้ำ เป็นกลวิธีทางวาทศาสตร์ที่เน้นคำหรือวลี หรือนำความคิดเห็นอย่างเดียวกันมาแปลงถ้อยคำเสียใหม่ เพื่อให้เกิดการเน้น (emphasis) เป็นส่วนประกอบสำคัญอย่างหนึ่งในบทร้อยกรองเกือบทั้งหมดและในร้อยแก้วส่วนมาก การซ้ำอาจประกอบด้วยเสียง พยางค์ วลี คำประโยค บาทของบทร้อยกรอง จังหวะ ลีลา ความคิดเห็น การกล่าวอ้างถึงสิ่งอื่นและรูปทรงสัญญาณต่าง ๆ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2539: 177)

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏลักษณะการใช้คำซ้ำ 2 รูปแบบ ดังนี้

4.4.1 การซ้ำคำโดยใช้ไม่ยวมก

การซ้ำคำโดยใช้ไม่ยวมก หมายถึง คำที่ประกอบด้วยหน่วยคำ ๒ หน่วย ซึ่งเหมือนกันทุกประการ หรืออีกนัยหนึ่ง การพูดหรือเขียนคำใดคำหนึ่งอีกครั้งทำให้เกิดคำซ้ำ เช่น เด็กๆ, สาวๆ, หมู่ๆ, หลานๆ, ดำ, แดงๆ, สวยๆ, ดีๆ ในการเขียนคำซ้ำจะใช้เครื่องหมายไม่ยวมกแทนคำที่ซ้ำ (วัลยา ช่างขวัญยืน, และคณะ, 2553: 62) พบจำนวน 82 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

เจอน้อง ๆ ทั้ง 13 คนแล้วครับ พิกัดเลยหาตพ้ทยาไป 400 เมตร

ทุกคนยังปลอดภัยครับ

(เพลงอะไรอะไรก็ครู, 2 ก.ค. 61)

ตัวอย่างที่ 2

อาทิตย์นี้วันศุกร์มาเร็วเนอะ

จริง ๆ เวลานี้แหละครับ ผ่านไปไวมาก

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ส.ค. 61)

ตัวอย่างที่ 3

วันอาทิตย์แบบนี้ หัวข้อเบา ๆ ครับ

ให้เปลี่ยนการศึกษาไทยได้สามข้อ อยากเปลี่ยนอะไร

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 2 ก.ย. 61)

ตัวอย่างที่ 4

เศร้า ๆ เหงา ๆ เข้าวันจันทร์ครับ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ต.ค. 61)

ตัวอย่างที่ 5

ใครมีมุกเด็ด ๆ ส่งเข้าประกวดด่วนเลยครับ แหม

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 7 พ.ย. 61)

4.4.2 การซ้ำคำโดยใช้คำเดิมในตำแหน่งเดียวกัน

การซ้ำคำโดยใช้คำเดิมในตำแหน่งเดียวกัน หมายถึง การนำคำที่ต้องการเน้นมา กล่าวซ้ำ โดยที่คำนั้นปรากฏอยู่ในตำแหน่งเดียวกันในวรรคหรือบทต่อไป จะเป็นการซ้ำคำที่ต้นวรรค หรือท้ายวรรคก็ได้ (อุดมลักษณ์ ระบุแสง, 2550: 227) พบจำนวน 8 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

เป็นครูต้องเป็นอีกหลายอาชีพ

เป็นหมอ เป็นตำรวจและผู้พิพากษา

เป็นคนสวนและแม่บ้าน เป็นแม่ค้า

เป็นอแกไนเซอร์ เป็นพนักงานขับรถ

เป็นรปภ. เป็นพนักงานบัญชี เป็นตากล้อง

ทำทุกอย่างยกเว้น....

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 22 ส.ค. 61)

ตัวอย่างที่ 2

ครู (ทวงงาน) สายไหน ตอนปลายเทอม
 สายชิล สายทวงหนี้ สายดราม่า สายเมตตา
 สายสัตว์โลกย่อมเป็นไปตามกรรม สายแตก(ตัน) สายเร่ง
 สาย 9 สายเคาทีดาวน์ สายเป๊ะ สายอ่อน สายง
 ถ้าหากชอบใจ รบกวณแซร์ได้ตามอัธยาศัยนะครับ แหม

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 28 ก.ย. 61)

ตัวอย่างที่ 3

ทำไมครูต้องหมั่นพัฒนาตนเอง
 เพราะโลกหมุนตลอดเวลา เพราะเนื้อหาวิชาต้องไม่ล้าหลัง
 เพราะจะได้มีความรู้เพิ่มในคลัง เพราะนักเรียนยุคหลังก็เปลี่ยนไป
 เพราะนโยบายคิดได้ไม่มีวันหยุด เพราะสังคมซาร์ตต้องช่วยกันแก้ไข
 เพราะครูเป็นกำลังของการศึกษาไทย เพราะครูต้องเดินทางไปพร้อมนักเรียน

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 2 ต.ค. 61)

ตัวอย่างที่ 4

คนไม่เก่งของครู
 เธอไม่เก่งคณิตศาสตร์ครูไม่ว่า แต่เธออย่าเที่ยวไปโกงใครเขา
 เธอไม่เก่งภาษาพอทำเนา แต่อย่าเอาแต่นินทาเที่ยวว่าความ
 เธอไม่เก่งวิทยาศาสตร์ชั้นปราวดเปรื่อง แต่เกิดเรื่องฉุกคิดตั้งคำถาม
 เธอไม่เก่งศิลปะวาดไม่งาม แต่เพียงใจอย่าเลวทรามเท่านั้นพอ
 เธอไม่เก่งกีฬาอย่าท้อแท้ แต่ดูแลตัวเองห่างไกลหมอม
 เธอไม่เก่งให้ใครมาเยินยอ แต่ครูขอแค่นี้ก็ภูมิใจ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 25 พ.ย. 61)

ตัวอย่างที่ 5

ครูเบื่ออะไรในโรงเรียน
 เบื่อโครงการเยอะเกินใครเขาสั่ง เบื่อคนนินทาลับหลังช่างสงสัย
 เบื่อ logbook ID plan ทำวนไป เบื่อ กรู๊ปแชท กรู๊ปไลน์ ดังทั้งวัน
 เบื่อท่านผู้บรอรหือที่ชอบสั่ง เบื่อคนนั่ง เบื่อคนอู้ รู้ตัวไหม

เบื่อตัวเองที่ยังเป็นครูต่อไป เพราะรักในอาชีพครูจึงสู้ทน
 “ถ้ายังไม่เบื่อเพจนี กักตโลกักตแซร์เป็นกำลังใจกันนะครับ”

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ธ.ค. 61)

จากการศึกษาเรื่องการใช้คำซ้ำ ผู้วิจัยพบว่าผู้ส่งสารใช้การซ้ำคำคำเดียว โดยเติมเครื่องหมายไม้ยมก (๓) เพื่อให้เห็นความหมายของคำกระชับชัดเจนมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังใช้การซ้ำคำเดิมในตำแหน่งเดียวกัน พบทั้งแบบเป็นข้อความ และคำประพันธ์เพื่อเน้นความให้ชัดเจนยิ่งขึ้น รวมทั้งเป็นการเน้นย้ำอารมณ์และความรู้สึก เน้นความหมายของคำประพันธ์ให้เด่นชัดมีความน่าสนใจ แสดงถึงความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ศิลปะทางภาษาเป็นสื่อกลางส่งไปยังผู้รับสาร

4.5 การใช้คำภาษาถิ่น

ภาษาถิ่น หมายถึง ภาษาย่อยของภาษาไทยที่ใช้สื่อสารกันในห้องถิ่นต่าง ๆ ในประเทศไทย และมีความแตกต่างกันไปตามท้องถิ่น (ประคอง นิมมานเหมินท์ และคณะ, 2555: 39)

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏการใช้คำภาษาถิ่นจำนวน 5 คำ ดังต่อไปนี้
ตัวอย่างที่ 1



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 18 ก.ย.61)

จากตัวอย่างที่ 1 ปรากฏการใช้ภาษาไทยถิ่นใต้ คำว่า หรอยแรง หมายถึง สุดยอด หรือ ดีมาก ซึ่งจากสถานะดังกล่าวผู้ส่งสารต้องการใช้คำว่า หรอยแรง แสดงให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกผ่านภาษาไปยังผู้รับสาร เกี่ยวกับการปรับปรุงบ้านพักครูด้วยงบประมาณประหยัด แต่บ้านพักที่ได้ดูสวยงาม ดีมาก ถ้าเทียบกับงบประมาณที่เสียไปเพียง 4,000 บาท

ตัวอย่างที่ 2



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 15 พ.ย. 61)

จากตัวอย่างที่ 2 ปรากฏการใช้ภาษาไทยถิ่นภาคเหนือ คำว่า เจียงฮาย หมายถึง เชียงราย เน็ดน่อ หมายถึง เก่งมาก เยี่ยมมาก และคำว่า แต่แต่ เป็นภาษาถิ่นภาคเหนือ หมายถึง จริง ๆ จากบริบทดังกล่าว คำว่า เจียงฮายเน็ดน่อ ใช้ในการตั้งชื่อกิจกรรมสัมมนาเชิงปฏิบัติการของครูในจังหวัดเชียงราย ที่จะนำเทคนิคต่าง ๆ เกี่ยวกับการศึกษามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ซึ่งกันและกัน แสดงให้เห็นถึงกิจกรรมดี ๆ ที่จัดขึ้นภายในจังหวัดเชียงราย เพื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับวิทยากรที่ให้ความรู้เรื่องทฤษฎีการสอนที่สามารถนำไปใช้ได้จริง และเกิดประโยชน์แก่ผู้เรียน

ตัวอย่างที่ 3

มาเด้อพี่น้อง งานดี ฟรีด้วย มีอยู่จริง!

“โฮมเฮียน เวียนכון”

เชิญชวนพี่น้องครูและผู้รักการศึกษา
มาร่วมรื้อฟื้นพื้นที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้
mini workshop 12 น้องเรียน
ของคนอยากปล่อยของทั่วประเทศ
เกิดขึ้นจริงในสัปดาห์ 15 ธันวาคม 2561
ณ โรงเรียนขุนหาญวิทยาสรรค์
ลงทะเบียนฟรี 100 ท่าน เท่านั้น! เด้อ
ร้องถามข้อมูลเพิ่มเติมที่เบอร์นี้

087-880-6881 ครูนิติ
081-760-2390 ครูจิตตา
082-148-2392 ครูธรรม
089-151-6474 ครูเปิ้ล
081-389-7075 ครูไร่
ปิดรับลงทะเบียนวันที่ 12 ธันวาคม 2561

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 4 ธ.ค. 61)

จากตัวอย่างที่ 3 ปรากฏการใช้ภาษาไทยถิ่นภาคอีสาน คำว่า เด้อ เป็นคำลงท้ายประโยคของภาษาอีสาน จากบริบทสถานะดังกล่าว มาเด้อพี่น้อง งานดี ฟรีด้วย มีอยู่จริง! หมายถึง มานะทุกคน กิจกรรมดี ๆ ไม่มีค่าใช้จ่าย แสดงให้เห็นถึงการเชิญชวนผู้ที่สนใจไปร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการจัดการเรียนการสอน โดยใช้ชื่องานว่า โฮมเฮียน เวียนכון ซึ่งโฮม ในภาษาอีสานหมายถึง มารวมกัน เฮียน หมายถึง เรียน จากบริบทสถานะดังกล่าว โฮมเฮียน เวียนכון หมายถึงการมารวมตัวกันเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับเทคนิคต่าง ๆ ที่จะนำมาใช้กับผู้เรียน งานดังกล่าวจัดที่โรงเรียนขุนหาญวิทยาสรรค์ จังหวัดศรีสะเกษ จึงนำภาษาถิ่นอีสานมาใช้ตั้งชื่องานและประชาสัมพันธ์ ซึ่งถือว่าแสดงความสัมพันธ์กับคนในท้องถิ่นในการใช้ภาษาเชิญชวนผู้ที่สนใจเข้าร่วมงานดังกล่าว

4.6 การใช้คำภาษาต่างประเทศ

การใช้คำภาษาต่างประเทศ หมายถึง การนำเอาคำภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่น ๆ ที่เป็นที่เข้าใจกันในสังคมมาใช้ เพื่อความเข้าใจที่รวดเร็วระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร อีกทั้งเพื่อสร้างความโดดเด่นให้ข้อความน่าสนใจมากขึ้น ผู้ส่งสารนิยมนำคำภาษาต่างประเทศมาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างสถานะในเฟซบุ๊ก เพราะคนในสังคมเข้าใจร่วมกันได้เป็นอย่างดี (สิริญญา สุขสวัสดิ์, 2558: 36)

จากการวิเคราะห์ภาษาในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏการใช้คำภาษาต่างประเทศ 2 รูปแบบ คือ การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาอังกฤษ และการใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรไทย พบจำนวน 148 คำ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

4.6.1 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาอังกฤษ

การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาอังกฤษ พบทั้งหมด 77 คำ ดังตัวอย่าง

ต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

ขอเชิญนักศึกษา อาจารย์ และผู้สนใจ ร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ทักษะการทำงานด้านนวัตกรรมการศึกษาได้ในกิจกรรม **A Path to Future Education**

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 10 ก.ค. 61)

A Path to Future Education หมายถึง เส้นทางสู่การศึกษาแห่งอนาคต

ตัวอย่างที่ 2

ครูสายไหนในห้องเรียน...สาย **Active learning**...จับคู่! แบ่งกลุ่ม! ปรบมือ...

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ส.ค. 61)

Active learning หมายถึง กระบวนการจัดการเรียนรู้ที่ผู้เรียนได้ลงมือทำ

ตัวอย่างที่ 3

ดิงามอีกแล้ว รวมไอเดีย **check in** ก่อนเรียนครับ แฮ่ม

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 5 ก.ย. 61)

check in หมายถึง บอกตำแหน่งที่อยู่

ตัวอย่างที่ 4

อยากแจกรางวัลให้ **Top Fan** หรือแฟนตัวยง แสดงตัวที่

คอมเมนต์ มั่นต์อะไรก็ได้ ให้เห็นสถานะ สุ่มแจกเสื้อเพจ 5 รางวัลครับ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 20 ต.ค. 61)

Top Fan หมายถึง แฟนตัวยงประจำเพจในเฟซบุ๊ก

ตัวอย่างที่ 5

รวมไอเดียลด **BULLY** กลั่นแกล้งกัน...ให้คิดทบทวนเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นจริงผ่านกิจกรรม “**REFRAME**” ความคิด...สร้าง **AWARENESS** สร้างความตระหนักในโรงเรียน...รวมกิจกรรมอื่น ๆ ที่ช่วยลดปัญหาการกลั่นแกล้งในโรงเรียน

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 5 พ.ย. 61)

BULLY หมายถึง การกลั่นแกล้ง

REFRAME หมายถึง การวางแผน

AWARENESS หมายถึง ความตระหนัก

ตัวอย่างที่ 6

สายอีสานเค้ามีงานกันนนนนน ใครสนใจห้องเรียน กระบวนการเรียนใหม่ ๆ ที่เน้นหัวใจ ชวนกันไปเลยครับ... ห้องเรียน **Visual Thinking** บันทึกเรื่องราวจับประเด็น คิด เห็น เป็น ภาพ **Formative Assessment** ในห้องเรียน ไม่ใช่แค่ให้นักเรียนที่เรียนรู้อัน ครูต้องเรียนรู้อันเช่นกัน ประเมินผู้เรียน เพื่อปรับปรุงผู้สอน ห้องเรียนตื่นรู้ **Awareness Classroom** รู้ตนเอง รู้คุณค่า สร้างปัญญาภายใน พร้อมแบ่งปันประสบการณ์ระบบการศึกษาญี่ปุ่น...

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 4 ธ.ค. 61)

Visual Thinking หมายถึง กระบวนการคิดเป็นภาพ คือ ศาสตร์ของการจัดระเบียบ และเพิ่มศักยภาพในการคิด และสื่อสารจากภายในความคิดสู่ผู้รับสาร

Formative Assessment หมายถึง การวัดผลนักเรียนที่ไม่เป็นทางการ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพร้อมของนักเรียน เพื่อครูจะได้ตัดสินใจว่า ควรสอนซ้ำ ปรับปรุงการสอนอย่างไร หรือขึ้นเรื่องใหม่

Awareness Classroom หมายถึง ห้องเรียนแห่งการตื่นรู้

ตัวอย่างที่ 7

ได้ยินเสียงของพวกเราแล้ว หมอธี สั่งแก้ไข Log book ค่วน เหตุสร้างคามยุ่งยาก
สับสน และเพิ่มภาระครู

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 20 ธ.ค. 61)

Log book หมายถึง โปรแกรมบันทึกประวัติการปฏิบัติงานสำหรับข้าราชการครู

4.6.2 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาไทย

การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาไทย พบจำนวน 71 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

อย่าแคปเอาหน้าจอผมไปลงนะครึบ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 10 ก.ค. 61)

แคป (capture) หมายถึง การส่งเก็บภาพที่แสดงอยู่บนหน้าจอ

ตัวอย่างที่ 2

โฟกัสที่การเรียนรู้มากกว่ารางวัลในตัว

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 10 ก.ค. 61)

โฟกัส (focus) หมายถึง จุดสำคัญ, จุดหลัก

ตัวอย่างที่ 3

ครูสายไหนในห้องเรียน...สายเปย์...สายออร์แกนิก...สายสไลด์

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ส.ค. 61)

สายเปย์ (pay) หมายถึง ครูที่สอนโดยให้ของรางวัล

สายออร์แกนิก (organic) หมายถึง ครูที่สอนโดยให้นักเรียนฟังและจดตาม

สายสไลด์ (slide) หมายถึง ครูที่สอนโดยใช้แผ่นภาพในคอมพิวเตอร์

ตัวอย่างที่ 4

คลิกที่ภาพก่อนแล้วค่อยเม้นท์นะครึบ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 23 ส.ค. 61)

คลิก (click) หมายถึง การกดเมาส์คอมพิวเตอร์

เมนต์ (comment) หมายถึง แสดงความคิดเห็น

ตัวอย่างที่ 5

รีโนเวทบ้าน (renovate) หมายถึง ปล่อยให้ครุฑเสกเกือบจำไม่ได้เลยครับ แฮ่ม

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 26 ส.ค. 61)

รีโนเวท (renovate) หมายถึง ปรับปรุงใหม่, ซ่อมแซมให้ดีขึ้น

ตัวอย่างที่ 6

ครู (ทวงงาน) สายไหน ตอนปลายเทอม...**สายชิล...สายดราม่า...สายเคาท์ดาวน์**

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 28 ก.ย. 61)

สายชิล (chill) หมายถึง ครูที่ไม่เร่งกำหนดส่งงานนักเรียน

สายดราม่า (drama) หมายถึง ครูที่ชอบพูดโน้มน้าวให้รู้สึกเห็นใจ เศร้า

เพื่อให้นักเรียนส่งงาน

สายเคาท์ดาวน์ (countdown) หมายถึง ครูที่กำหนดเวลาให้นักเรียนส่งงาน

ตัวอย่างที่ 7

อีเวนต์ (แต่เว้นไม่ได้) เพียบ!!

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 24 ต.ค. 61)

อีเวนต์ (event) หมายถึง การจัดงานเพื่อแกล้งขำ หรือเพื่อจัดกิจกรรมต่าง ๆ

จากการศึกษาเรื่องการใช้คำภาษาต่างประเทศ ผู้วิจัยพบว่า ผู้ส่งสารใช้คำภาษาอังกฤษ 2 รูปแบบ ได้แก่ การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาอังกฤษ ซึ่งเข้าใจง่าย ตามหลักสากลนิยม และการใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาไทย อาจเป็นรูปแบบของคำยืมภาษาอังกฤษ ในรูปแบบย่อหรือแบบเต็มก็ได้ อันเป็นที่รู้จักในวงการการศึกษา ตลอดจนแพร่หลายในสังคมออนไลน์มาใช้เพื่อสื่อสาร เนื่องมาจากผู้รับสารที่ติดตามแฟนเพจส่วนใหญ่เป็นครู จึงทำให้ผู้รับสารเข้าใจง่าย สื่อสารได้รวดเร็วมากขึ้น ตลอดจนสร้างความทันสมัยให้แก่สถานะและดึงดูดความสนใจของผู้รับสาร

4.7 การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย

คำที่มีความหมายโดยนัย หมายถึง ความหมายที่แฝงอยู่ เป็นความหมายที่เกิดจากสัมพันธภาพ คือต้องมีบริบทเป็นเครื่องกำกับ และจะชวนให้คิดไปถึงความหมายอย่างอื่นนอกเหนือไปจากความหมายโดยตรงตามปกติ (ชำนาญ รอดเหตุภัย, 2522: 71)

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโระะไรก็ครู” ปรากฏการใช้คำที่มีความหมายโดยนัย จำนวน 18 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

ร่วมสร้างพื้นที่**ปล่อยของ**ในโรงเรียนของคุณ

(เพจอะโระะไรก็ครู, 9 ก.ค. 61)

ปล่อยของ

ความหมายโดยตรง หมายถึง ทำพิธีทางไสยศาสตร์ให้ของไปทำร้ายผู้อื่น

ความหมายโดยนัย หมายถึง แสดงจุดเด่นหรือข้อดีออกมาให้คนอื่นได้รับรู้

ตัวอย่างที่ 2

คุณครูถามมา**หลังไมค์**ครับ

(เพจอะโระะไรก็ครู, 10 ก.ค. 61)

หลังไมค์

ความหมายโดยตรง หมายถึง คนที่ยืนอยู่หลังไมค์โครโฟน

ความหมายโดยนัย หมายถึง การสนทนาเป็นการส่วนตัวไม่เปิดเผยเป็นสาธารณะ

ตัวอย่างที่ 3

“ถ้าเรามี ผอ.โรงเรียนแบบผู้ว่าณรงค์ศักดิ์” **แจ่ม**เลยครับ แฮ่ม

(เพจอะโระะไรก็ครู, 9 ก.ค. 61)

แจ่ม

ความหมายโดยตรง หมายถึง กระจ่าง, ไม่มัวหมอง

ความหมายโดยนัย หมายถึง ดีมาก

ตัวอย่างที่ 4

ครูสายไหน....สาย**เปย์**

(เพจอะโระะไรก็ครู, 1 ส.ค. 61)

4.8 การใช้ตัวย่อ

ตัวย่อ หมายถึง อักษรที่มาจากพยัญชนะต้นของแต่ละพยางค์ บางกรณีย่อแล้วก็สามารถอ่านเรียงพยางค์ได้ อักษรย่อมีทั้งที่ย่อจากชื่อเฉพาะ และย่อคำนามทั่วไป

จากการวิเคราะห์ภาษาในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะอะไรก็ครู” ปรากฏการใช้ตัวย่อ 2 รูปแบบ คือ การใช้ตัวย่อด้วยอักษรภาษาอังกฤษ และการใช้ตัวย่อด้วยอักษรภาษาไทย พบจำนวน 39 คำ ดังต่อไปนี้

4.8.1 การใช้ตัวย่อด้วยอักษรภาษาอังกฤษ

การใช้ตัวย่อด้วยอักษรภาษาอังกฤษ พบจำนวน 16 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

ถ้าให้ครูคิดเครื่องหมายว่าผ่านการอบรมหลักสูตรอะไรบ้าง บูรณาการ
โครงการ เรียนรวม BBL PISA การศึกษา 4.0 เศรษฐกิจพอเพียง STEM SMIM
O-net คุปองครู ...

(เพจอะอะไรก็ครู, 11 ก.ค. 61)

BBL ย่อมาจาก Brain-based Learning หมายถึง การจัดการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับพัฒนาการของสมองแต่ละช่วงวัย

PISA ย่อมาจาก Programme for International Student Assessment หมายถึง การสำรวจระดับนานาชาติแบบทุก 3 ปี เพื่อประเมินระบบการศึกษาทั่วโลก ผ่านการทดสอบทักษะและความรู้ความสามารถของนักเรียนวัย 15 ปี

STEM ย่อมาจาก Science Technology Engineering and Mathematics Education หมายถึง แนวทางการจัดการศึกษาให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้และสามารถบูรณาการความรู้ทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี กระบวนการทางวิศวกรรม และคณิตศาสตร์ ไปใช้ในการเชื่อมโยงและแก้ปัญหาในชีวิตจริง

SMIS ย่อมาจาก School Management Information System หมายถึง โปรแกรมระบบบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศของสถานศึกษา

O-net ย่อมาจาก Ordinary National Educational Test หมายถึง การทดสอบทางการศึกษาระดับชาติขั้นพื้นฐาน เป็นการทดสอบเพื่อวัดความรู้และความคิดของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 และชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ตัวอย่างที่ 2

เปิดรับสมัครคุณครูไฟแรงทั่วประเทศมาร่วมสร้าง TED Clup พื้นที่ปลอดภัยของเด็กไทย

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 9ก.ค61)

TED ย่อมาจาก Technology, Entertainment และ Design หมายถึง การประชุมว่าด้วยเทคโนโลยี การบันเทิง และการออกแบบ

ตัวอย่างที่ 3

งานกรอกข้อมูล (ทั้งหลายแหล่) สารสนเทศ DMC Emis อื่น ๆ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 22ก.ค61)

DMC ย่อมาจาก Data Management Center หมายถึง ระบบรวบรวมข้อมูลนักเรียนรายบุคคล ข้อมูลสถานศึกษาและข้อมูลเขตพื้นที่

Emis ย่อมาจาก Education Management Information System หมายถึง โปรแกรมที่ใช้ในการบริหารจัดการข้อมูลระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการศึกษา

ตัวอย่างที่ 4

คุณครูรู้จักอย่างไรกับการ PLC ในโรงเรียน

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 6 ส.ค. 61)

PLC ย่อมาจาก Professional Learning Community หมายถึง ชุมชนแห่งการเรียนรู้ โดยการรวมตัวกันจัดความรู้ของครูอย่างเป็นระบบ

ตัวอย่างที่ 5

ครูเบื่ออะไรในโรงเรียน...เบื่อ logbook ID plan ทำวนไป

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ธ.ค. 61)

ID plan ย่อมาจาก Individual Development Plan หมายถึง แผนพัฒนาตนเองรายบุคคลของข้าราชการครูหรือบุคลากรทางการศึกษา

4.8.2 การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาไทย

การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาไทย พบจำนวน 23 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

ระงับ! บังคับคดี ครูวิภาค้ำเงินกยศ.ให้ **นร.** เร่งตามศิษย์แสบใช้หนี้

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 25 ก.ค. 61)

กยศ. หมายถึง กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา

นร. หมายถึง นักเรียน

ตัวอย่างที่ 2

ข่าวดี!!! ...ตอนนี้ลงทะเบียนหน้าห้องอบรมได้ทันที (ไม่ต้องผ่านเว็บ **สพฐ.**) สนใจ
สำรองที่นั่ง สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมผ่าน **ดร.สุรสีห์** 095662xxxx และ **ศน.พัชนี** วิทยากร...

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 8 ส.ค. 61)

สพฐ. หมายถึง สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

ดร. หมายถึง ดอกเตอร์ (คำนำหน้านามของผู้ที่สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอก)

ศน. หมายถึง ศึกษานิเทศก์ (ผู้ทำหน้าที่แนะนำการทำงานของสถานศึกษา)

ตัวอย่างที่ 3

ได้รับข้อความจากคณะทำงาน **กอปศ.** เพื่อช่วยประชาสัมพันธ์ ขอเชิญร่วมแสดง
ความคิดเห็น เกี่ยวกับการปฏิรูปการศึกษาขอบคุณครู

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 18 ส.ค. 61)

กอปศ. หมายถึง คณะกรรมการอิสระเพื่อการปฏิรูปการศึกษา

ตัวอย่างที่ 4

ครูไทยทำสารพัด...ยกเว้นสอน...O-NET **สมศ.** ประกันภายใน วิทยฐานะ...

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 2 ก.ย. 61)

สมศ. หมายถึง สำนักงานรับรองคุณภาพการศึกษา

ตัวอย่างที่ 5

ครูเบื่ออะไรในโรงเรียน... เบื่อท่าน**ผู้บอรรอ**ที่ชอบสั่ง เบื่อคนนั่งเบื่อกันไม่รู้ตัวไหม เบื่อตัวเองที่ยังเป็นครูต่อไป เพราะรักในอาชีพครูจึงสู้ทน

(เพลงอะไรอะไรก็ครู, 1 ธ.ค. 61)

ผู้บอรรอ หมายถึง ผู้บริหาร

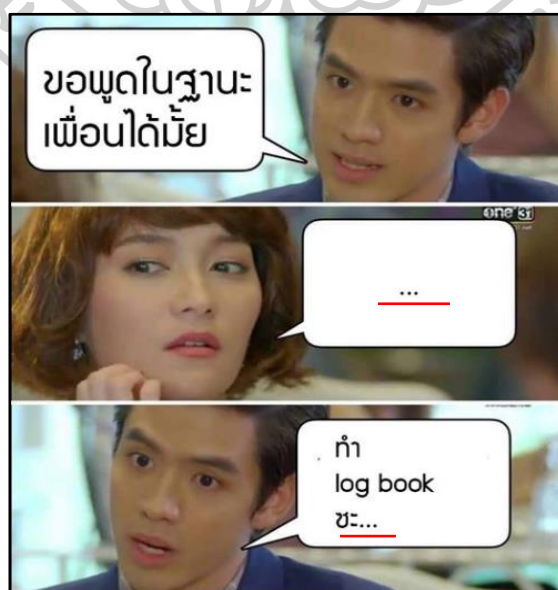
จากการศึกษาเรื่องการใช้อักษรย่อ ผู้วิจัยพบว่า ผู้ส่งสารมีการใช้อักษรย่อทั้งภาษาอังกฤษและภาษาไทย ในความหมายเกี่ยวกับการศึกษาที่คนในวงการการศึกษาหรือผู้ที่เกี่ยวข้องเข้าใจได้ ทั้งนี้เพื่อเป็นการจำกัดจำนวนตัวอักษรในการพิมพ์ข้อความในแต่ละสถานะ เน้นความกะทัดรัด ชัดเจนและเป็นการใช้ภาษาในเชิงสร้างสรรค์ในบทประพันธ์ เพื่อกระตุ้นความสนใจผู้รับสาร

4.9 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน

เครื่องหมายวรรคตอน หมายถึง เครื่องหมายที่เขียนกำกับคำ กลุ่มคำ ประโยค หรือข้อความ ให้ข้อความมีความเด่นชัด เพื่อให้อ่านได้อย่างถูกต้องและชัดเจน อีกทั้งยังช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายได้ชัดเจนขึ้นอีกด้วย (สิริธัญญา สุขสวัสดิ์, 2558: 58)

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏการใช้เครื่องหมายวรรคตอน ทั้งหมด 7 เครื่องหมาย ดังต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1



(เพลงอะไรอะไรก็ครู, 17 ก.ค. 61)

ขอพูดในฐานะเพื่อนได้มั้ย ... ทำ log book ซะ... จากตัวอย่างที่ 1 มีการใช้เครื่องหมายจุดไข่ปลา สำหรับละข้อความที่ไม่ต้องการกล่าวถึง ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารเห็นถึงงานที่ครูต้องปฏิบัติตามข้อบังคับของกระทรวงศึกษาธิการว่าด้วยเรื่องการกรอกแบบบันทึกการปฏิบัติงานของข้าราชการครู (logbook) การใช้เครื่องหมายจุดไข่ปลาในภาพที่สอง หมายถึง การละข้อความ ละช่วงเวลาเพื่อให้ผู้รับสารนึกคิด ซึ่งเป็นการเว้นช่วงของข้อความ ส่วนในภาพที่สามเป็นการใช้เพื่อลากเสียงของคำว่า ซะ ซึ่งเป็นคำล้งทำยให้ข้อความมีความดั่งและจริงจังมากขึ้น

ตัวอย่างที่ 2

ต่อไป สรุปลังยังไม่ได้ ชม.อบรมเหมือนครูคนอื่นเขา พอสิ้นปีงบประมาณมาก็มาโยนบาปใส่ครูที่ไม่ได้ไปอบรมคูปองว่าไม่พัฒนาตัวเองอย่างโน้นอย่างนี้ บ้างก็อาจให้เขียนชี้แจง บ้างก็ ฯลฯ.....ระบบมันห่วย หรือว่าตัวครูมันห่วย ...ก็แล้วแต่จะคิด...รำคาญ 😞😞
#อาชีพครูมันไม่ได้รวยนะ ไว้อาลัยคูปองครู10,000 บาทเพื่อครูเพื่อใคร — 😞 feeling irritated.

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 19 ส.ค. 61)

สรุปลังยังไม่ได้ ชม. อบรมเหมือนครูคนอื่นเขา พอสิ้นปีงบประมาณก็มาโยนบาปใส่ครูที่ไม่ได้ไปอบรมคูปองว่าไม่พัฒนาตัวเองอย่างโน้นอย่างนี้ บ้างก็อาจให้เขียนชี้แจง บ้างก็ ฯลฯ.....จากตัวอย่างที่ 2 มีการใช้เครื่องหมายไปยาลใหญ่ ผู้ส่งสารต้องการให้ผู้รับสารทราบว่ายังมีประเด็นอื่น ๆ อีกมากมายที่ยังไม่ได้กล่าวถึง จากปัญหาการไม่ได้เข้าร่วมอบรมคูปองครู

ตัวอย่างที่ 3

กรณีนี้เห็นใจคุณครูนะครับ ครูก็มนุษย์คนหนึ่งที่ต้องมีผิดพลาดกันได้ แต่ขณะเดียวกันในความเป็นมืออาชีพ เรื่องแบบนี้ก็เป็นเรื่องที่คุณครูไม่ควรจะให้เกิดขึ้นครับ เพราะสังคมค่อนข้างคาดหวังกับครูในฐานะคนที่มีหน้าที่สร้างอนาคตของชาตินะครับ
เป็นกำลังใจให้ครูทุกท่านนะครับ (รวมทั้งตัวเองด้วย 555)
เป็นอีกครั้งที่แสดงให้เห็นว่าคุณครูต้องแบกความคาดหวังจากสังคมไว้มากขนาดไหนครับ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 18 ก.ย. 61)

...เป็นกำลังใจให้ครูทุกท่านครับ (รวมทั้งตัวเองด้วย 555) จากตัวอย่างที่ 3 มีการใช้เครื่องหมายวงเล็บ ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้เห็นถึงข้อความที่ต้องการขยายเพิ่มเติม จากข้อความดังกล่าวเป็นการให้กำลังใจครูเกี่ยวกับการทำงานที่จะต้องระมัดระวังความผิดพลาด ซึ่งมีการใช้เครื่องหมายวงเล็บกำกับข้อความว่า (รวมทั้งตัวเองด้วย 555) ซึ่งสื่อถึงการให้กำลังใจตนเอง ด้วยในฐานะเป็นครูคนหนึ่ง เป็นการขยายความเพิ่มเติมจากข้อความหลัก

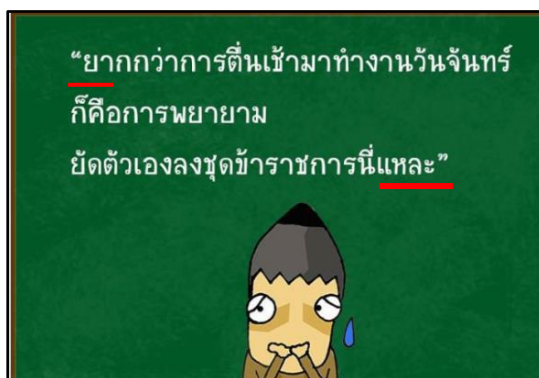
ตัวอย่างที่ 4



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ต.ค. 61)

เศร้า ๆ เหงา ๆ เข้าวันจันทร์ครับ จากตัวอย่างที่ 4 มีการใช้เครื่องหมายไม้ยมกซ้ำคำวิเศษณ์ คือคำว่า เศร้า และ เหงา เพื่อแสดงความรู้สึกของตนเองไปยังผู้รับสาร ซึ่งเกิดจากการเรียนการสอนเรื่องพระอภัยมณี ตอนที่ผีเสื้อสมุทรต้องเสี่ยงปีพระอภัยถึงแก่ความตาย การใช้ไม้ยมกในการซ้ำคำแสดงให้เห็นน้ำหนักของความรู้สึกในความหมายของคำว่า เศร้า เหงา ที่เบาลง แต่เป็นความรู้สึกที่มีปะปนกันอันเนื่องมาจากการเรียนการสอนเรื่องพระอภัยมณีที่มีฉากสะเทือนอารมณ์

ตัวอย่างที่ 5



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 29 ต.ค. 61)

“ยากกว่าการตื่นเช้ามาทำงานวันจันทร์ ก็คือการพยายามยัดตัวลงชุดข้าราชการนี้แหละ” จากตัวอย่างที่ 5 มีการใช้เครื่องหมายอัญประกาศ เป็นเครื่องหมายที่ใช้คร่อมตัวอักษร หรือข้อความที่ต้องการเน้นเป็นพิเศษ ให้แตกต่างจากข้อความอื่น การใช้เครื่องหมายอัญประกาศแสดงให้เห็นถึงการใช้ภาษาพูดเพื่อแสดงความเป็นกันเองกับผู้ส่งสาร เสมือนการสนทนาแบบเผชิญหน้า

ตัวอย่างที่ 6



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 29 พ.ย. 61)

ผอ. สั่งประชุมเวลาเรียนแล้วใครจะดูแลเด็กครับ? ว่ายังไงนะ ! ก็สั่งงานไว้สิ... จากข้อความข้างต้น มีการใช้เครื่องหมายปรีศน์เพื่อสื่อถึงประโยคคำถาม แสดงความไม่แน่ใจว่าใครจะดูแลเด็กในชั่วโมงสอน ขณะที่ผู้บริหารเรียกประชุมด่วน ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้เห็นถึงเสียงสะท้อนของครูในเชิงคำถาม และการใช้เครื่องหมายอัศเจรีย์ที่เน้นเสียงหนักคือเสียงตอบกลับจากผู้บริหารเมื่อต้องการประชุมครูด่วน ตลอดจนปิดท้ายประโยคด้วยการใช้จุดไข่ปลา เพื่อเป็นการลากเสียงคำในประโยคให้ดูก้องขึ้น แสดงถึงความหนักแน่นของน้ำเสียงของผู้บังคับบัญชาที่ครูไม่สามารถขัดคำสั่งได้

จากการศึกษาเรื่องการใช้เครื่องหมายวรรคตอน ผู้วิจัยพบว่า มีการใช้เครื่องหมายวรรคตอนในการละข้อความ เน้นความหมาย และใช้เพื่อการตั้งคำถาม ได้แก่ ฯลฯ (ไปยาลใหญ่) ผู้ส่งสารใช้เพื่อละข้อความข้างท้ายที่อยู่ในประเภทเดียวกันที่ยังมีตัวอย่างอื่นอีกมาก () (นขลิขิต) หรือ วงเล็บ ผู้ส่งสารใช้เพื่อเน้นความหรืออธิบายขยายความเพิ่มเติม เครื่องหมาย ๆ (ไม้ยมก) เป็นเครื่องหมายที่ใช้เพื่อซ้ำคำ ซ้ำประโยค ซึ่งผู้ส่งสารใช้เพื่อแสดงอารมณ์ความรู้สึกของตนเองที่ต้องการสื่อถึงผู้รับสาร เครื่องหมาย ... (จุดไข่ปลา) เป็นเครื่องหมายที่ผู้ส่งสารใช้เพื่อละข้อความบางช่วงให้ผู้รับสารได้คิดต่อ หรือใช้เพื่อแทนการลากเสียงคำในประโยค ทั้งนี้จุดไข่ปลาสามารถปรากฏได้ทั้งหน้าข้อความ กลางข้อความ และส่วนท้ายของข้อความ เครื่องหมาย “ ” (อัญประกาศ) เป็นเครื่องหมายที่ใช้คร่อมตัวอักษร หรือข้อความที่ต้องการเน้นคำพูดสำคัญของผู้ส่งสาร เพื่อให้ความเด่นชัดขึ้น ทำให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายที่ต้องการสื่อได้ชัดเจน เครื่องหมาย ! (อัศเจรีย์) เป็นเครื่องหมายที่ใช้เขียนหลังคำหรือประโยคที่เป็นคำอุทาน อีกทั้งยังสามารถใช้เขียนหลังคำที่เลียนเสียงธรรมชาติ เพื่อให้เหมาะสมกับเหตุการณ์นั้น ๆ ซึ่งผู้ส่งสารต้องการใช้เพื่อแสดงความประหลาดใจ และเพื่อต้องการเน้นย้ำความหมายให้ผู้รับสารเข้าใจและมีส่วนร่วมในอารมณ์ความรู้สึกว่ามีความคิดเห็นตรงกันหรือไม่อย่างไร โดยผู้รับสารแสดงออกมาผ่านการแสดงความคิดเห็นต่าง ๆ และเครื่องหมาย ? (ปรัศนี) เป็นเครื่องหมายแสดงการถามเมื่อสิ้นสุดข้อความที่แสดงถึงการถามคำถาม นอกจากนี้ยังใช้เพื่อแสดงว่าไม่แน่ใจในเหตุการณ์หรือความรู้สึกบางอย่าง

4.10 การพิมพ์ลักษณะพิเศษ

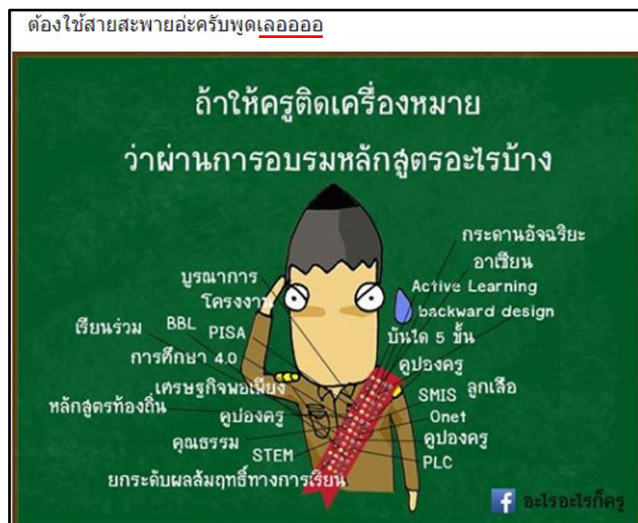
การพิมพ์ลักษณะพิเศษ หมายถึง การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย หรือพิมพ์ซ้ำตัวเลขและการพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน เนื่องมาจากลักษณะของการสื่อสารผ่านสื่อกลางคอมพิวเตอร์ซึ่งไม่สามารถใช้วัจนภาษาได้ การพิมพ์ลักษณะพิเศษจึงเปรียบเสมือนตัวแทนของการแสดงออกทางสีหน้าท่าทางในการสนทนาแบบเผชิญหน้า สามารถใช้บอกระดับความดังของเสียง และช่วยในการแสดงอารมณ์ความรู้สึกที่มากกว่าปกติ ได้รับความสนใจของผู้ร่วมสนทนา ทำให้เข้าใจอารมณ์ความรู้สึกของผู้ส่งสารได้ดียิ่งขึ้น

จากการวิเคราะห์ภาษาในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะอะไรอะไรก็ครู” ปรากฏการการพิมพ์ลักษณะพิเศษ 3 รูปแบบ คือ การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน และการพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ จำนวน 34 คำ ดังต่อไปนี้

4.10.1 การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย

การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย พบจำนวน 18 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 11 ก.ค. 61)

ต้องใช้สายสะพายอะครีบทุดเลออออ คำว่า เลออออ มาจากคำว่า เลย เป็นการตัด ย ที่เป็นพยัญชนะท้ายออก แต่ยังคงรูปสระเออ และใช้การพิมพ์ลักษณะพิเศษซ้ำตัว อ ในการเลียนเสียงพูดที่ผู้ส่งสารต้องการเน้นย้ำให้ผู้รับสารได้เห็นว่า ถ้าให้ครูตีเครื่องหมายการอบรมในชุดเครื่องแบบปฏิบัติงานพื้นที่บริเวณหน้าอกคงไม่เพียงพอในการตีเครื่องหมายต่าง ๆ เนื่องจากมีพื้นที่จำกัด ต้องใช้สายสะพายเป็นตัวเสริมเพราะเป็นผ้ารูปทรงสี่เหลี่ยมผืนผ้าที่มีพื้นที่มากพอสำหรับการตีเครื่องหมายอบรมต่าง ๆ ที่มีจำนวนมาก ซึ่งคำว่า เลออออ เป็นคำลงท้ายที่ให้ความรู้สึกว่าเป็นเรื่องที่น่าอน ให้น้ำหนักเชิงสนับสนุน ตลอดจนเป็นการใช้แทนเสียงของผู้ส่งสารที่ต้องการให้ผู้รับสารได้รับรู้และเข้าใจราวกับการพูดสื่อสารกันแบบเผชิญหน้า

ตัวอย่างที่ 2



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 28 ก.ย. 61)

ครู (ทวงงาน) สายไหน ตอนปลายเทอม สายเร่ง “อีกนิดนะ อีกนิด จริงจัง หน้อยยยย” “เร็ว ๆ นะรีบส่ง ใครไม่ส่งบ้านบึ่มนะ” คำว่า หน้อยยยย เป็นคำลงท้ายที่ผู้ส่งสาร ต้องการสื่อให้เห็นว่า นักเรียนต้องจริงจังในการทำงานส่งครูให้มากขึ้น ตามน้ำหนักการพิมพ์ซ้ำ พยัญชนะท้ายของคำที่ให้เสียงแทนการพูด ทั้งนี้การพิมพ์แสดงถึงน้ำหนักของเสียงที่ยาวนานกว่าปกติ เพื่อเป็นการเน้นย้ำ และสื่อให้ผู้รับสารเข้าใจถึงอารมณ์ความรู้สึกที่ต้องการเร่งให้นักเรียนส่งงาน

ตัวอย่างที่ 3



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 11 ต.ค. 61)

บวกแล้วบวกอีก ได้เท่านี้แหละหนูเอี้ยยยย แหม่ คำว่า เอี้ยยยย เป็นคำลงท้ายที่แสดงถึงความรู้สึกท้อใจของครูที่มีต่อคะแนนสอบของนักเรียน ผู้ส่งสารใช้การพิมพ์ลักษณะพิเศษที่เป็นการพิมพ์ซ้ำพยัญชนะท้าย เพื่อถ่ายทอดความรู้สึกไปยังผู้รับสารแทนเสียงพูดที่ให้ความรู้สึกท้อใจมากกว่าคะแนนสอบของนักเรียน

4.10.2 การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน

การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน พบจำนวน 3 คำ ดังนี้

ตัวอย่างที่ 1



(เพลงอะไรอะไรก็ครู, 8 ส.ค. 61)

ของแอดมินไม่มาก แต่รวม ๆ แล้วนี่..... จากตัวอย่างที่ 1 มีการพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายจุดไข่ปลา ผู้ส่งสารต้องการแสดงถึงความรู้สึกที่ไม่สามารถบอกปริมาณที่แน่นอนได้ แต่เป็นไปในเชิงว่ามีปริมาณมาก ซึ่งจากข้อความกล่าวถึงการนำเงินส่วนตัวจ่ายเพื่องานโรงเรียน ซึ่งถือเป็นงานส่วนรวม มีการใช้เครื่องหมายจุดไข่ปลาต่อท้ายเป็นการละข้อความที่ไม่ต้องการบอกแต่เป็นการทิ้งให้ผู้รับสารได้ฉกคิดตาม

ตัวอย่างที่ 2

ข่าวดี !!!! สำหรับพี่น้องที่ถูก "เท" ตกหล่น โดนบอกเลิกกระทันหัน จาก
คุณครู และยังไม่มียุทธศาสตร์อบรม ตอนนี้ลงทะเบียนหน้าห้องอบรมได้
ทันที (ไม่ต้องผ่านเว็บ สพล.)
ลงทะเบียนด่วน!!!

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 8 ส.ค. 61)

ข่าวดี !!!! สำหรับพี่น้องที่ถูก “เท” ตกหล่น..... ลงทะเบียนด่วน!!! จาก
ตัวอย่างที่ 2 มีการพิมพ์ข้อความอศเจริย์ ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้ผู้รับสารเห็นถึงประเด็นที่
น่าสนใจ ไม่ควรพลาดประเด็นนี้ การที่ผู้ส่งสารพิมพ์ข้อความอศเจริย์แสดงถึงน้ำหนักของ
ข้อความที่ต้องการสื่อถึงผู้รับสารว่า เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสนใจเป็นอย่างมาก เพราะเป็น
ผลประโยชน์ของผู้รับสารส่วนใหญ่ที่เป็นครู และยังหาหลักสูตรการอบรมตามข้อบังคับของ
กระทรวงศึกษาธิการไม่ได้

ตัวอย่างที่ 3

แล้วครูต้องทำอะไร ??
ให้พร. เป็นอนาคตของชาติที่ดี (ในยุคดิจิทัล) ???
ครูเองก็ทำเต็มที่ ที่จะให้นักเรียนเป็นคนดี เด็กแรกเกิด
“เกิดมาเปรียบเสมือนผ้าขาว ” แต่เมื่อเวลาผ่านไป บริบทต่างๆ สภาพแวดล้อมสังคม
ก็ทำให้เปื้อน มากขึ้นเรื่อยๆ

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 19 ต.ค. 61)

แล้วครูต้องทำอะไร ?? ให้พร. เป็นอนาคตของชาติที่ดี (ในยุคดิจิทัล)
??? จากตัวอย่างที่ 3 เป็นการพิมพ์ข้อความอศเจริย์ ผู้ส่งสารต้องการแสดงให้เห็นถึงความเชิง
คำถามที่ต้องการสะท้อนให้ผู้รับสารได้ฉุฉิด และร่วมกันแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับประเด็นดังกล่าว
โดยการพิมพ์ข้อความอศเจริย์หรือข้อความคำถาม เป็นการแสดงความรู้สึกผ่านตัวอักษรที่เน้น
ความชัดเจนและน้ำหนักของข้อความที่มากขึ้นกว่าปกติ เพื่อส่งผ่านไปยังผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการ
ดูแลเรื่องประเด็นการศึกษาดังกล่าว และหาแนวทางร่วมกันเพื่อพัฒนานักเรียนให้เท่าทันกับ
เหตุการณ์ในปัจจุบันมากขึ้น

4.10.3 การพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ

การพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ พบจำนวน 13 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 10 ก.ค. 61)

จะดีเทรอกเือก 5555 นักเรียนใครยังเป็นอยู่บ้างครับ แฮ่ม จากตัวอย่างที่ 1 มีการพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ ต่อทำข้อความที่เกี่ยวกับคำพูดติดปากของนักเรียน เวลาขออนุญาตครูไปตึมน้ำและปัสสาวะในคราวเดียวกัน มักพูดเร็ว ๆ ขาดคำเชื่อม จึงทำให้ความหมายของประโยคเปลี่ยนไป เมื่อฟังดูแล้วทำให้เกิดอารมณ์ขัน ถูกคิดตามว่ายังมีเหตุการณ์แบบนี้เกิดขึ้นอยู่หรือไม่ กับนักเรียนในโรงเรียนอื่น ๆ ตามที่ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้รู้สึกถึงอารมณ์ขันเมื่อมีการใช้คำในการสื่อสารผิดพลาด

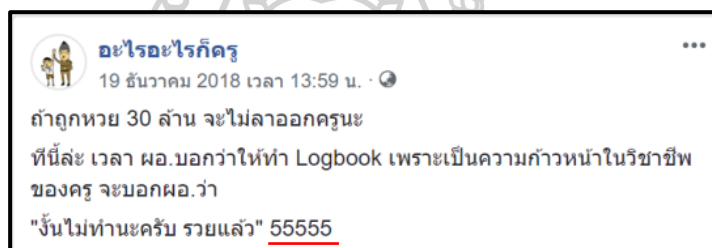
ตัวอย่างที่ 2



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 9 ก.ย. 61)

ว่าที่คุณครู เตรียมตัวไว้เลยครับ แหม่ 5555 จากตัวอย่างที่ 2 ผู้ส่งสาร ต้องการสื่อให้เห็นว่า เมื่อครูจบวิชาเอกอะไรมา ทางโรงเรียนจะคาดหวังว่าจะมีความสามารถ เชี่ยวชาญในสิ่งที่เกี่ยวข้องกับวิชาที่จบมาเสมอ เช่น ครูคอมพิวเตอร์ต้องเดินสาย Lan เป็น ซ่อมปริ้นเตอร์ได้ ครูช่างต้องมีอุปกรณ์ครบ ซ่อมรถได้ เป็นต้น แต่ในความเป็นจริงแล้วไม่เสมอไป เพราะครูแต่ละคนมีความถนัดแตกต่างกัน ผู้ส่งสารจึงต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้เห็น ว่า เมื่อครูได้รับการบรรจุ แต่งตั้งเข้าไปปฏิบัติหน้าที่ในสถานศึกษาต้องเตรียมตัวทำอะไรบ้าง และสถานศึกษาควรตั้งเป้าหมาย อย่างไม่ให้ทุกฝ่ายปฏิบัติหน้าที่ร่วมกันได้โดยไม่อยู่ในสภาวะกดดันในการทำงาน ทั้งนี้ผู้ส่งสารพิมพ์ หมายเลข 5 ต่อท้ายข้อความ เพื่อให้ข้อความนั้นดูไม่หนักเกินไปต่อความรู้สึกของคุณที่เป็นผู้รับสาร

ตัวอย่างที่ 3



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 19 ธ.ค. 61)

ถ้าถูกห่วย 30 ล้าน จะไม่ลาออกครูนะ ที่นี้ล่ะ เวลา ผอ. บอกว่าให้ทำ Logbook เพราะเป็นความก้าวหน้าในวิชาชีพของครู จะบอกผอ. ว่า “เงินไม่ทำนะครับ รวยแล้ว” 55555 จากข้อความข้างต้น มีการพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ ต่อท้ายข้อความที่เกี่ยวข้องกับการทำ Logbook (บันทึกปฏิบัติงานของข้าราชการครู) ซึ่งมีผลต่อการขอรับการประเมินวิทยฐานะของครู ทั้งนี้เป็นหลักเกณฑ์ใหม่ที่ครูทุกคนต้องปฏิบัติ ทำให้ครูเป็นจำนวนมากเกิดความเครียดกับหลักเกณฑ์ใหม่นี้ ผู้ส่งสารจึงได้โพสต์ข้อความเพื่อลดความตึงเครียดไปยังผู้รับสาร โดยมีการเชื่อมโยงกับกรณีข่าวการถูกลดเตอरी 30 ล้าน โดยการพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อถ่ายทอดอารมณ์ขันไปยังผู้รับสาร

จากการศึกษาเรื่องการพิมพ์ลักษณะพิเศษ ผู้วิจัยพบว่าการพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย เป็นการพิมพ์ซ้ำเพื่อช่วยในการแสดงความรู้สึก และความดังของเสียง คำว่า เลออออ, หน่อยยยย, เอี้ยยยย เป็นการพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้ายของคำนั้น ๆ เพื่อแสดงถึงธรรมชาติของเสียงพูดที่มีความดัง และยาวนานกว่าปกติ อันแสดงให้เห็นถึงเจตนาที่ต้องการเน้นย้ำความรู้สึกไปยังผู้รับสาร การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน ได้แก่ เครื่องหมาย ... (จุดไข่ปลา) ยังมีจำนวนมาก ยิ่งแสดงให้เห็นว่าต้องคิด

นานกว่าปกติ หรือไม่สามารถอธิบายออกมาได้เป็นคำพูด เครื่องหมาย ! (อัศจรรย์) ยังมีจำนวนมาก ยิ่งแสดงให้เห็นถึงความรู้สึกตกใจหรือน่าสนใจมากกว่าปกติ หรือสื่อถึงความจริงจังมากในสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เกิดขึ้น เครื่องหมาย ? (ปริศนีย์) เป็นเครื่องหมายที่เน้นความหมายเชิงคำถาม ยังมีจำนวนมาก ยิ่งแสดงให้เห็นถึงความสงสัยหรือความอยากรู้อยากตามไปด้วย รวมทั้งการพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ ยังมีจำนวนมาก ยิ่งแสดงอารมณ์ขันมากตามความยาวนานของเสียงในสถานะดังกล่าว

4.11 การติดแฮชแท็ก

แฮชแท็ก (Hashtag) หมายถึง เครื่องหมายที่เป็นสี่เหลี่ยม # แล้วตามด้วยข้อความ ซึ่งถ้าแปลตามตัวอักษร แฮชแท็ก จะหมายความว่า ดัชนีถ้อยคำ เป็นการรวมเนื้อหาที่ใกล้เคียงกันเข้ามาไว้ด้วยกันเป็นหมวดเดียว เมื่อเราเข้าไปค้นหาในแฮชแท็กที่สนใจก็จะมีข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนั้น ๆ ขึ้นมาในหน้าจอคอมพิวเตอร์ให้เราได้อ่าน แต่ในปัจจุบันการติดแฮชแท็ก นิยมติดเพื่อเน้นย้ำความหมายที่เป็นข้อความสำคัญในบริบทของข้อความทั้งหมดของการตั้งสถานะของผู้สื่อสาร

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏการติดแฮชแท็กจำนวน 46 คำ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

ตัวอย่างที่ 1

#อาชีพครูมันไม่ได้รวยนะ ไว้อาลัยครูปองครุ10,000 บาทเพื่อครูเพื่อใคร — 😞 feeling irritated.

(เพจอะไรอะไรก็ครู, 19 ส.ค. 61)

จากตัวอย่างที่ 1 ปรากฏการติดแฮชแท็กตรงข้อความที่ว่า **#อาชีพครูมันไม่ได้รวยนะ** ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารเห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นกับครู จากข้อความข้างต้นหมายถึง ปัญหาการสำรองจ่ายเงินค่าอบรมครูไปก่อน เนื่องมาจากหน่วยงานของรัฐจัดสรรให้ไม่ทันตามกำหนดที่ครูจะต้องไปอบรม เพื่อนำชั่วโมงมาใช้ในการประกอบการขอเลื่อนวิทยฐานะของครู

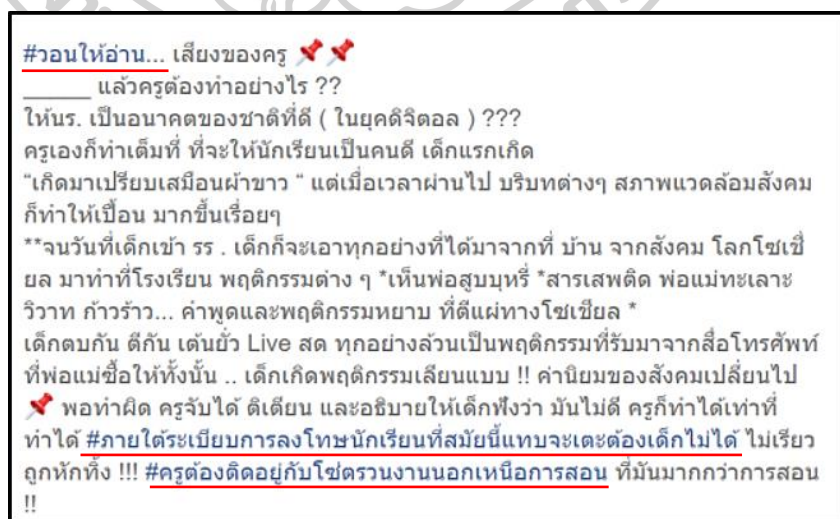
ตัวอย่างที่ 2



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 24 ส.ค. 61)

จากตัวอย่างที่ 2 ปรากฏการติดแฮชแท็กตรงข้อความที่ว่า **#ไว้าลัยแต่คุณภาพชีวิตครู** ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้เห็นว่า บ้านพักครูเป็นที่อยู่อาศัยที่จำเป็น และสำคัญมากสำหรับครูที่ไม่สามารถเดินทางกลับบ้านได้ หรือไม่สะดวกต่อการหาเช่าที่พัก จึงอยากให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหันมาสนใจเรื่องนี้ จึงมีการแสดงออกโดยการติดแฮชแท็กเชิงตัดพ้อไว้าลัยให้กับคุณภาพชีวิตครู ที่ไม่ได้รับการดูแล ทั้ง ๆ ที่ครูเป็นอาชีพที่ให้ความรู้ทั้งทางด้านวิชาการและวิชาชีพชีวิตสำหรับทุกคน

ตัวอย่างที่ 3



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 19 ต.ค.61)

จากตัวอย่างที่ 3 ปรากฏการติดแฮชแท็ก จำนวน 3 ข้อความ ได้แก่ **#วอนให้อ่าน...** เป็นการเปิดประเด็นเรื่องที่ต้องการจะสื่อสาร เพื่อกระตุ้นความสนใจให้ผู้รับสารได้อ่านข้อความ และปิดท้ายข้อความที่แสดงถึงใจความสำคัญจำนวนสองแฮชแท็ก คือ **#ภายใต้ระเบียบการลงโทษนักเรียนที่สมัยนี้แทบจะแตะต้องเด็กไม่ได้** ซึ่งผู้ส่งสารต้องการเน้นข้อความให้เห็นถึงมาตรการที่ทำให้ครูอบรมสั่งสอนนักเรียนได้ยากขึ้น และ **#ครูต้องติดอยู่กับโซเชียลรณรงค์งานนอกเหนือการสอน** ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้เห็นว่าการแก้ปัญหาการอบรมสั่งสอนนักเรียนแล้วภาระงานที่มากมายก็เป็นอุปสรรคสำคัญของครูในการปฏิบัติหน้าที่การสอนเช่นเดียวกัน

จากการศึกษาเรื่องการติดแฮชแท็ก ผู้วิจัยพบว่าการติดแฮชแท็กแต่เดิมทำหน้าที่เป็นดัชนีชี้ข้อมูล เพื่อสะดวกต่อการค้นหาในโลกออนไลน์ แต่ในปัจจุบันผู้ส่งสารนิยมใช้มากเพื่อเน้นย้ำใจความสำคัญของสถานะที่ต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้เห็นอย่างชัดเจน โดยการติดแฮชแท็กเพื่อสร้างความโดดเด่นให้ข้อความที่ต้องการสื่อถึงผู้รับสาร และให้น้ำหนักความสำคัญมากกว่าข้อความประกอบในสถานะเดียวกัน

4.12 การใช้สัญลักษณ์ภาพ

สัญลักษณ์ภาพ (Emoticons) หมายถึง สัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีจุดประสงค์เพื่อแสดงสีหน้าของมนุษย์ และสื่ออารมณ์ความรู้สึกผ่านทางข้อความ (สิริธัญญา สุขสวัสดิ์, 2558: 64)

จากการวิเคราะห์สถานะในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ปรากฏการการใช้สัญลักษณ์ภาพ ทั้งหมด 9 รูปแบบ ดังตัวอย่างต่อไปนี้

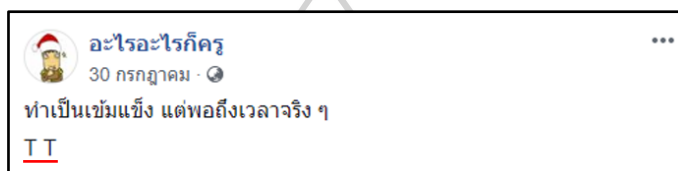
ตัวอย่างที่ 1



(เพจอะไรอะไรก็ครู, 1 ก.ค .61)

จากตัวอย่างที่ 1 ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ภาพ 😞 หมายถึง น้ำตาตก แสดงความรู้สึกเศร้าใจ ซึ่งผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้รู้สึกถึงอารมณ์เศร้าใจ ตัดพ้อ ในเรื่องของการที่นักเรียนไม่ชอบครูที่ให้การบ้านเยอะ ให้เกรดยาก แต่แท้จริงแล้วครูมีเจตนาดีในการฝึกฝนนักเรียน อย่างมองแต่การกระทำภายนอก เพราะแท้จริงแล้วข้างในหัวใจของครูมีแต่ความรักความหวังดีต่อผู้ที่เป็นศิษย์

ตัวอย่างที่ 2



(เพจอะโระไรก็ครู, 30 ก.ค. 61)

จากสถานะตัวอย่างที่ 2 ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ภาพ T T หมายถึง การร้องไห้น้ำตาไหล ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้รู้สึกถึงอารมณ์เศร้า เมื่อวันหยุดผ่านไปเร็ว แต่ยังเหนื่อยล้าจากการทำงานอยู่ เหมือนว่ายังอยากหยุดพักผ่อนต่อไปอีก

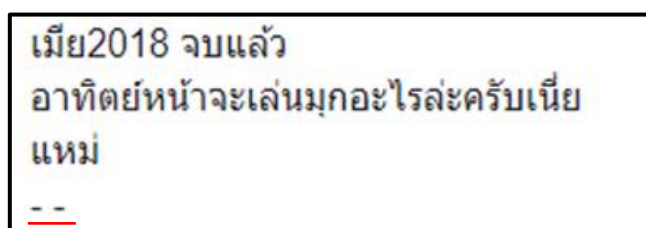
ตัวอย่างที่ 3



(เพจอะโระไรก็ครู, 4 ส.ค. 61)

จากตัวอย่างที่ 3 ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ภาพ ^^ หมายถึง การยิ้มตาหยี และ 😊 หมายถึง การหัวเราะ ผู้ส่งสารต้องการสื่อให้ผู้รับสารได้รู้สึกถึงอารมณ์ของนักเรียนตัวน้อย ถึงแม้จะมีอุปสรรคในการไปโรงเรียน แต่ก็ยังยิ้ม หัวเราะได้ แสดงถึงความรู้สึกมีความสุข

ตัวอย่างที่ 4



(เพจอะไรก็ครู, 28 ส.ค. 61)

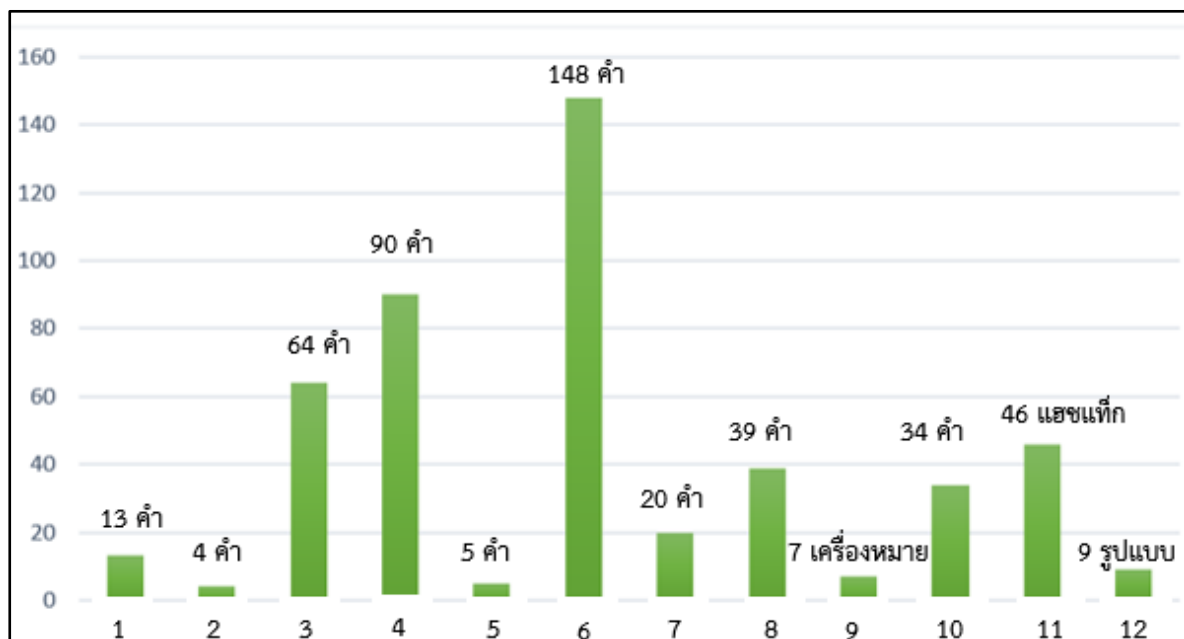
จากตัวอย่างที่ 4 ปรากฏการใช้สัญลักษณ์ภาพ -- หมายถึง การทำตาหรี่แบบปิดปาก ผู้ส่งสารต้องการสื่อความรู้สึกเชิง คัดไม่ออก ให้ผู้รับสารได้รับรู้ เกี่ยวกับประเด็นการนำเอาละครเรื่องเมีย 2018 มาสร้างสถานะล้อเลียนกับสิ่งที่เกิดขึ้นในสังคมการศึกษา ซึ่งละครได้จบลงแล้ว ผู้ส่งสารจึงรู้สึกเสียต่าว่าจะหาอะไรมาล้อเล่นกับการสร้างสถานะเพื่อดึงดูดความสนใจจากผู้ติดตามได้อีกบ้าง

จากการศึกษาเรื่องการใช้สัญลักษณ์ภาพ ผู้วิจัยพบว่าการสนทนาด้วยการพิมพ์ในคอมพิวเตอร์ ไม่สามารถเห็นสีหน้า แววตา ท่าทาง ระหว่างการสื่อสารได้ การใช้สัญลักษณ์ภาพจึงช่วยให้เห็นภาพจริงของอารมณ์ความรู้สึกของผู้ส่งสารได้ สัญลักษณ์ภาพที่ใช้จึงเปรียบเสมือนตัวแทนผู้ส่งสารในการใช้อวัจนภาษาจากสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีในเฟซบุ๊ก เพื่อเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจ อารมณ์ความรู้สึกของกันและกันผ่านหน้าจอกอมพิวเตอร์แทนการเผชิญหน้า

จากข้อมูลดังกล่าวสามารถแสดงแผนภูมิความถี่ของภาษาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรก็ครู” ได้ดังนี้

แผนภูมิแท่งแสดงจำนวนการใช้ภาษาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2561



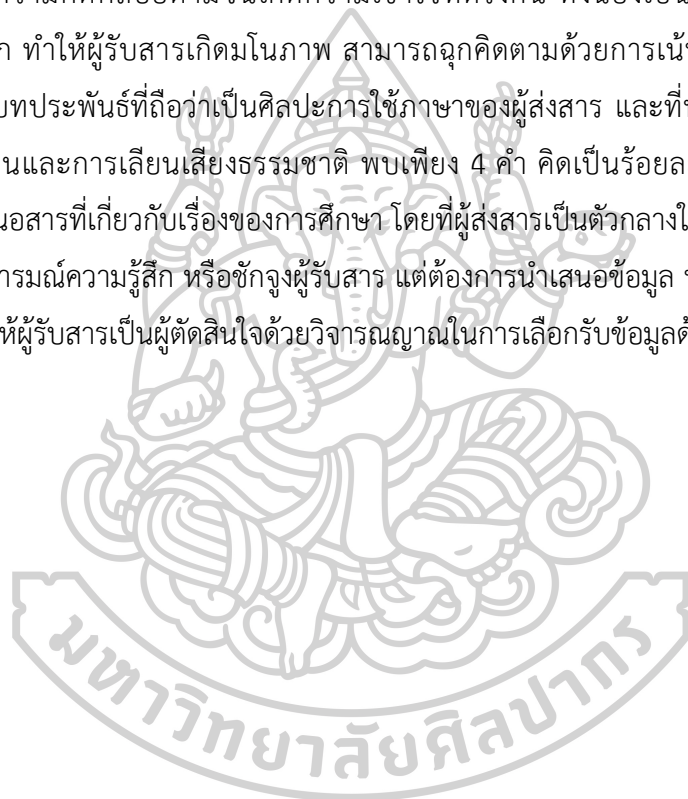
หมายเลข 1	หมายถึง	การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน
หมายเลข 2	หมายถึง	การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ
หมายเลข 3	หมายถึง	การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง
หมายเลข 4	หมายถึง	การใช้คำซ้ำ
หมายเลข 5	หมายถึง	การใช้คำภาษาถิ่น
หมายเลข 6	หมายถึง	การใช้คำภาษาต่างประเทศ
หมายเลข 7	หมายถึง	การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย
หมายเลข 8	หมายถึง	การใช้อักษรย่อ
หมายเลข 9	หมายถึง	การใช้เครื่องหมายวรรคตอน
หมายเลข 10	หมายถึง	การพิมพ์ลักษณะพิเศษ
หมายเลข 11	หมายถึง	การติดแฮชแท็ก
หมายเลข 12	หมายถึง	การใช้สัญลักษณ์ภาพ

ตารางแสดงจำนวนการใช้ภาษาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

เดือนกรกฎาคม - ธันวาคม 2561

การใช้คำที่ปรากฏบนสถานะเฟซบุ๊ก แฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”	ความถี่ของข้อมูล		
	จำนวนคำ	ร้อยละ	ลำดับ
4.1 การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน	13	2.71	8
4.2 การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ	4	0.84	12
4.3 การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง	64	13.36	3
4.4 การใช้การซ้ำคำ	90	18.79	2
4.4.1 การซ้ำคำโดยใช้ไม่ยืม	82	91.11	
4.4.2 การซ้ำคำโดยใช้คำในรูปตำแหน่งเดียวกัน	8	8.89	
4.5 การใช้คำภาษาถิ่น	5	1.04	11
4.6 การใช้คำภาษาต่างประเทศ	148	30.90	1
4.6.1 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาอังกฤษ	77	52.03	
4.6.2 การใช้คำภาษาอังกฤษด้วยอักษรภาษาไทย	71	47.97	
4.7 การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย	20	4.18	7
4.8 การใช้อักษรย่อ	39	8.14	5
4.8.1 การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาอังกฤษ	16	41.03	
4.8.2 การใช้อักษรย่อด้วยอักษรภาษาไทย	23	58.97	
4.9 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน	7	1.46	10
4.10 การพิมพ์ลักษณะพิเศษ	34	7.10	6
4.10.1 การพิมพ์ซ้ำตัวอักษรสุดท้าย	18	52.94	
4.10.2 การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน	3	8.82	
4.10.3 การพิมพ์ซ้ำเลข 5 เพื่อเลียนเสียงหัวเราะ	13	38.24	
11. การติดแฮชแท็ก	46	9.60	4
12. การใช้สัญลักษณ์ภาพ	9	1.88	9
รวมทั้งสิ้น	479 คำ		

จากแผนภูมิและข้อมูลตารางการแสดงผลการใช้ภาษาที่ปรากฏบนสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” พบว่า การใช้คำภาษาต่างประเทศพบมากที่สุดถึง 148 คำ คิดเป็นร้อยละ 30.90 ซึ่งเป็นศัพท์ที่ใช้ในวงการการศึกษา เพราะเหมาะสมกับช่องทางการสื่อสารอย่างเฟซบุ๊กและเป็นคำที่เข้าใจกันดีระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสาร รองลงมา คือ การใช้คำซ้ำ พบจำนวน 90 คำ คิดเป็นร้อยละ 18.79 ถึงแม้จะมีความถี่ห่างจากลำดับที่หนึ่งมากพอสมควร แต่ก็ยังแสดงให้เห็นถึงการซ้ำคำเพื่อให้เห็นความหมายของข้อความได้ชัดเจนยิ่งขึ้น โดยเติมเครื่องหมายไม่ยมก (๓) นอกจากนี้ ยังมีการซ้ำคำโดยใช้รูปคำในตำแหน่งเดียวกัน เพื่อต้องการเน้นย้ำความหมายที่มากยิ่งขึ้น ส่งไปยังผู้รับสาร ทำให้เกิดอารมณ์ ความคิดคล้อยตามจนเกิดความเข้าใจที่ตรงกัน ทั้งนี้ยังเป็นการสร้างจุดสนใจของสถานะเฟซบุ๊ก ทำให้ผู้รับสารเกิดมโนภาพ สามารถนึกคิดตามด้วยการเน้นย้ำซ้ำคำทั้งในรูปแบบข้อความและบทประพันธ์ที่ถือว่าเป็นศิลปะการใช้ภาษาของผู้ส่งสาร และที่พบจำนวนน้อยที่สุด คือ การใช้คำอุทานและการเลียนเสียงธรรมชาติ พบเพียง 4 คำ คิดเป็นร้อยละ 0.84 เพราะแฟนเพจต้องการนำเสนอสารที่เกี่ยวกับเรื่องของการศึกษา โดยที่ผู้ส่งสารเป็นตัวกลางในการนำเสนอข้อมูลที่ไม่เน้นการขึ้นอารมณ์ความรู้สึก หรือชักจูงผู้รับสาร แต่ต้องการนำเสนอข้อมูล หรือประเด็นการศึกษาที่น่าสนใจ โดยให้ผู้รับสารเป็นผู้ตัดสินใจด้วยวิจารณญาณในการเลือกรับข้อมูลด้วยตนเอง



บทที่ 5

สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” มีวัตถุประสงค์เพื่อวิเคราะห์ลักษณะของเนื้อหาและการใช้ภาษาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ผู้วิจัยเก็บข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม – 31 ธันวาคม 2561 รวม 6 เดือน จำนวน 274 สถานะ ผลการวิเคราะห์สรุปได้ ดังนี้

สรุปผลการศึกษา

1. ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

ลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” แบ่งได้เป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ 1) ภาระหน้าที่ของครู คือ ด้านการเรียนการสอน ด้านงานเอกสาร ด้านงานพิเศษ และด้านการพัฒนาตนเอง 2) การประชาสัมพันธ์ คือ ด้านการศึกษา ด้านการอบรม ด้านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ด้านข่าวที่เป็นกระแสสังคม ด้านร่วมกิจกรรมแจกรางวัล ด้านแนะนำสาระความรู้ทั่วไปจากเว็บเพจอื่น ๆ และด้านวันสำคัญต่าง ๆ 3) เศรษฐกิจครู คือ ด้านเงินเดือนครูและด้านหนี้สินครู 4) สวัสดิการครู คือ ด้านที่อยู่อาศัยและสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านงบประมาณ 5) เรื่องส่วนตัวครูและบุคคลที่เกี่ยวข้อง คือ ด้านความรัก ด้านรูปร่างและบุคลิกภาพ ด้านการบริหารโรงเรียน ด้านจรรยาบรรณครู และด้านนักเรียนและผู้ปกครอง

ลักษณะเนื้อหาที่พบมากที่สุด คือ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ พบจำนวน 129 สถานะ คิดเป็นร้อยละ 47.08 แสดงให้เห็นว่า แฟนเพจนี้ต้องการเน้นการประชาสัมพันธ์ โดยเฉพาะที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาซึ่งเป็นประโยชน์กับครูส่วนใหญ่ที่เป็นสมาชิกแฟนเพจ ส่วนเนื้อหาที่พบรองลงมา คือ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ครู พบจำนวน 75 สถานะ คิดเป็นร้อยละ 27.37 ซึ่งถือว่ามีความเชื่อมโยงกับเนื้อหากลุ่มแรก เนื่องมาจากเมื่อมีการประชาสัมพันธ์ข่าวความเคลื่อนไหวทางการศึกษาต่าง ๆ สิ่งที่มาคือการปรับรูปแบบการทำงานของครู จึงทำให้ครูอาจมีภาระหน้าที่งานพิเศษที่นอกเหนือจากการสอนเพิ่มมากขึ้น ลำดับที่ 3 คือ เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวครูและบุคคลที่เกี่ยวข้อง พบจำนวน 58 สถานะ คิดเป็นร้อยละ 21.17 เป็นการตั้งสถานะแสดงให้เห็นถึงจรรยาบรรณของครู บุคลิกภาพ อารมณ์ความรู้สึก มุมมองในการแสดงออกที่มีผลมาจากบุคคลต่าง ๆ

ที่เกี่ยวข้องกับชีวิตความเป็นครู ได้แก่ ผู้อำนวยการ ผู้ปกครอง และนักเรียน ส่วนใหญ่เป็นการนำเสนอในเชิงอารมณ์ขัน ล้อเลียนเสียดสีเพื่อลดความตึงเครียด และยังสะท้อนสถานการณ์ที่เกิดขึ้นจริงที่คนเป็นครูสามารถรับรู้ร่วมกันได้ ลำดับที่ 4 คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับสวัสดิการครู พบจำนวน 9 สถานะ คิดเป็นร้อยละ 3.28 เป็นการแสดงให้เห็นถึงเนื้อหาเกี่ยวกับความเหมาะสมของที่อยู่อาศัย สิ่งอำนวยความสะดวกที่จำเป็น และการจัดสรรงบประมาณเพื่อทำงานส่วนรวมในสถานศึกษา ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าผู้ส่งสารต้องการให้หน่วยงานหรือบุคคลที่เกี่ยวข้องให้ความสนใจ และช่วยเหลือครู เนื่องจากสวัสดิการเป็นสิ่งจำเป็นในการทำงานและดำรงชีวิต เพราะครูมีภาระงานที่มากกว่าการสอน จึงอยากให้สวัสดิการที่มีความจำเป็นต่อครูเป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญ และลำดับสุดท้าย คือ เนื้อหาเกี่ยวกับเศรษฐกิจครู พบจำนวน 3 สถานะ คิดเป็นร้อยละ 1.10 เป็นเนื้อหาเกี่ยวกับเงินเดือนและหนี้สินครู เนื้อหาด้านนี้พบน้อยที่สุด เนื่องจากเป็นเรื่องส่วนบุคคล ผู้ส่งสารจึงไม่เน้นการนำเสนอต่อสมาชิกหรือบุคคลทั่วไปที่ติดตามความเคลื่อนไหวของแฟนเพจ ผู้วิจัยสันนิษฐานว่าผู้ส่งสารอาจไม่ต้องการให้เกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ดีต่อวิชาชีพ และถือเป็นปัญหาและความจำเป็นส่วนบุคคล

2. การใช้ภาษาที่ปรากฏบนสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

การใช้ภาษาที่ปรากฏบนสถานะเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” แบ่งเป็น 12 รูปแบบ ได้แก่ 1) รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน 2) การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ 3) การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง 4) การใช้คำซ้ำ 5) การใช้คำภาษาถิ่น 6) การใช้คำภาษาต่างประเทศ 7) การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย 8) การใช้อักษรย่อ 9) การใช้เครื่องหมายวรรคตอน 10) การพิมพ์ลักษณะพิเศษ 11) การขีดแฮชแท็ก และ 12) การใช้สัญลักษณ์ภาพ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ลักษณะภาษาที่พบมากที่สุด คือ การใช้คำภาษาต่างประเทศ พบจำนวน 148 คำ คิดเป็นร้อยละ 30.90 ส่วนใหญ่เป็นคำศัพท์ที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาที่สามารถเข้าใจร่วมกันได้ เนื่องจากสมาชิกแฟนเพจส่วนใหญ่เป็นครูและบุคลากรทางการศึกษา ตลอดจนสามารถเรียนรู้ความหมายของคำศัพท์ที่เกิดขึ้นใหม่ในวงการการศึกษา เพื่อนำไปใช้ในการทำงานและการเรียนการสอนได้ รองลงมา คือ การใช้คำซ้ำ พบจำนวน 90 คำ คิดเป็นร้อยละ 18.79 ถึงแม้จะมีความถี่ห่างจากลำดับที่หนึ่งมากพอสมควร แต่ก็แสดงให้เห็นว่าการใช้คำซ้ำจะช่วยให้เห็นความหมายของข้อความที่ชัดเจนมากขึ้น โดยเติมเครื่องหมายไม้ยมก

นอกจากนี้ยังมีการซ้ำคำโดยใช้คำเดิมในตำแหน่งเดียวกัน เพื่อต้องการเน้นย้ำความหมายมากขึ้น ทำให้ผู้รับสารเกิดอารมณ์ความคิดคล้อยตามและมีความเข้าใจตรงกับผู้รับสาร ทั้งยังเป็นการสร้างจุดสนใจของแฟนเพจ และช่วยให้ผู้รับสารเกิดมโนภาพ สามารถนึกคิดตามด้วยการเน้นย้ำซ้ำคำทั้งในรูปแบบข้อความและบทประพันธ์ ซึ่งถือว่าเป็นศิลปะการใช้ภาษาของผู้ส่งสาร ลำดับที่ 3 คือ การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียง พบจำนวน 64 คำ คิดเป็นร้อยละ 13.36 แสดงให้เห็นลักษณะการใช้ภาษาที่เป็นเอกลักษณ์ของคนไทย ทำให้จดจำได้ง่าย กระตุ้นให้ผู้รับสารมีอารมณ์ขัน ผ่อนคลาย ถึงแม้ว่าปัจจุบันมีเทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือที่เรียกว่าสังคมออนไลน์เข้ามาเกี่ยวข้องในการสื่อสาร แต่การใช้คำสัมผัสและคำพ้องเสียงยังเป็นที่นิยมซึ่งถือเป็นศิลปะอย่างหนึ่งในการใช้ภาษาในการสร้างจุดสนใจของสถานะเฟซบุ๊กที่ได้รับความนิยม ลำดับที่ 4 คือ การติดแฮชแท็ก พบจำนวน 46 คำ คิดเป็นร้อยละ 9.60 แสดงให้เห็นถึงความเชื่อมโยงกับด้านเนื้อหาในเรื่องของการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับเรื่องของการศึกษา ทั้งนี้การใช้แฮชแท็กเป็นการเน้นสาระสำคัญที่ต้องการจะสื่อสาร ช่วยในการเรียกกรองกระตุ้นความสนใจเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่ควรจะได้รับ的帮助และแก้ไขจากหน่วยงานหรือบุคคลผู้ที่มีส่วนรับผิดชอบ ลำดับที่ 5 คือ การใช้อักษรย่อ พบจำนวน 39 คำ คิดเป็นร้อยละ 8.14 โดยพบการใช้อักษรย่อภาษาไทยและภาษาอังกฤษตามหลักนิยม เพื่อความกะทัดรัดในการตั้งสถานะ ลำดับที่ 6 คือ การพิมพ์ลักษณะพิเศษ พบจำนวน 34 คำ คิดเป็นร้อยละ 7.10 มี 3 รูปแบบ คือการพิมพ์ซ้ำพยัญชนะท้าย การพิมพ์ซ้ำเครื่องหมายวรรคตอน และการพิมพ์ซ้ำหมายเลข 5 แทนเสียงหัวเราะ การพิมพ์ลักษณะพิเศษเป็นการใช้เทคนิคการแสดงอารมณ์ความรู้สึก ท่าทางในการสนทนา ผ่านการใช้ภาษา เพื่อลดข้อจำกัดในการสนทนาแบบไม่เผชิญหน้า ทำให้เข้าใจความรู้สึกระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ชัดเจนมากยิ่งขึ้น

ลำดับที่ 7 คือ การใช้คำที่มีความหมายโดยนัย พบจำนวน 20 คำ คิดเป็นร้อยละ 4.18 แสดงให้เห็นว่าการใช้คำหรือสำนวนที่มีความหมายแฝง ทำให้เข้าถึงความรู้สึกระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารได้ชัดเจนมากขึ้น ลำดับที่ 8 คือ การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐาน พบจำนวน 13 คำ คิดเป็นร้อยละ 2.71 แสดงให้เห็นถึงความจงใจของผู้ส่งสารในการสะกดคำให้แตกต่างไปจากภาษาไทยมาตรฐาน เพื่อให้ใกล้เคียงเสียงพูดมากที่สุด และเพื่อถ่ายทอดอารมณ์ความรู้สึกส่งผ่านไปยังผู้รับสารให้ได้ธรรมชาติในการสื่อสารระหว่างกัน ลำดับที่ 9 คือ การใช้สัญลักษณ์ภาพ พบจำนวน 9 รูปแบบ คิดเป็นร้อยละ 1.88 การใช้สัญลักษณ์ภาพเป็นที่นิยมในสังคมออนไลน์ซึ่งช่วยให้เห็นอารมณ์ความรู้สึกของผู้ส่งสาร การใช้สัญลักษณ์ภาพจึงเปรียบเสมือนตัวแทนผู้ส่งสารในการใช้อวัจนภาษา

จากสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีในเฟซบุ๊ก เพื่อเป็นสื่อกลางสร้างความเข้าใจทางอารมณ์ความรู้สึกระหว่างผู้ส่งสารกับผู้รับสารผ่านหน้าจocomพิวเตอร์แทนการเผชิญหน้า ลำดับที่ 10 คือ การใช้เครื่องหมายวรรคตอน พบจำนวน 7 เครื่องหมาย คิดเป็นร้อยละ 1.46 การใช้เครื่องหมายวรรคตอน แสดงให้เห็นถึงการใช้เครื่องหมายที่กำกับข้อความให้มีความเด่นชัด อีกทั้งยังช่วยให้ผู้รับสารเข้าใจความหมายได้ชัดเจนขึ้นอีกด้วย ลำดับที่ 11 คือ การใช้คำภาษาถิ่น พบจำนวน 5 คำ คิดเป็นร้อยละ 1.04 แสดงให้เห็นถึงการสร้างความโดดเด่นของสารเพื่อกระตุ้นความสนใจ และเป็นการสร้างความสัมพันธ์ระหว่างผู้ส่งสารกับบุคคลในท้องถิ่นของผู้ส่งสารเอง และลำดับสุดท้าย คือ การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ พบเพียง 4 คำ เท่านั้น คิดเป็นร้อยละ 0.84 ซึ่งการใช้คำลักษณะนี้ เป็นความคิดสร้างสรรค์ในการใช้ภาษาเพื่อลดความเครียดและแสดงความรู้สึกจากผู้ส่งสารไปยังผู้รับ

อภิปรายผล

แฟนเพจ “อะโอะอะไรก็ครู” ต้องการเน้นการนำเสนอเรื่องราวที่เป็นประโยชน์กับครูและบุคลากรทางการศึกษาโดยที่แอดมินเป็นตัวกลางในการนำเสนอข้อมูล ที่ไม่เน้นการขึ้นนำอารมณ์ความรู้สึก หรือชักจูงผู้รับสาร แต่ต้องการนำเสนอข้อมูลหรือประเด็นการศึกษาที่น่าสนใจ โดยให้ผู้รับสารเป็นผู้ตัดสินใจในการเลือกรับข้อมูลด้วยวิจารณญาณของตนเอง

จากการศึกษาลักษณะเนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะอะไรก็ครู” ปรากฏเนื้อหา 5 ประเภท ซึ่งเนื้อหาที่มีความโดดเด่นและพบมากที่สุด คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ข่าวการศึกษา การอบรมพัฒนาตนเอง การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเกี่ยวกับปัญหาการทำงานของครู ข่าวสารทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับเยาวชนหรือที่เป็นกระแสนิยม การจัดกิจกรรมแจกรางวัลให้สมาชิกแฟนเพจ แนะนำสาระความรู้ที่เป็นประโยชน์ในการเรียนการสอนจากแฟนเพจและเว็บไซต์อื่น ๆ ตลอดจนวันสำคัญต่าง ๆ ที่ครูได้มีส่วนร่วมในสถานศึกษา แสดงให้เห็นว่าเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะโอะอะไรก็ครู” มีบทบาทหน้าที่หลักเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์พร้อมทั้งให้ข้อมูลข่าวสารความรู้ โดยผู้ส่งสาร (Admin) ทำหน้าที่คัดเลือกเนื้อหาเรื่องราวต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์ มานำเสนอในช่องทางสื่อออนไลน์ที่ได้รับคามนิยมาอย่างเฟซบุ๊กไปสู่เพื่อนสมาชิกแฟนเพจให้ได้รับข้อมูลข่าวสาร ดังที่ Taylor & Kent (2010, อ้างถึงใน พระมหากฤษดา นนทวงษ์, 2558: 7) ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ ไว้ว่าเป็นหนึ่งในช่องทางการสื่อสารที่สำคัญในการสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างกลุ่มองค์กร หรือบุคคล เมื่อเทคโนโลยีมีความก้าวหน้า สื่อสังคมออนไลน์ถูกนำมาใช้อย่างกว้างขวางในวงวิชาชีพด้วยการนำ

ข้อมูล กิจกรรมต่าง ๆ มาเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ อีเมล ห้องสนทนา เป็นการประชาสัมพันธ์ที่รวดเร็ว เข้าถึงง่ายในเครือข่ายสังคมออนไลน์ ปัจจุบันครูจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการแสวงหาความรู้ พัฒนาความสามารถของตนเองในด้านเทคโนโลยีให้เข้าถึงความรู้ได้ โดยการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้ให้เกิดประโยชน์ และยังสามารถเผยแพร่ความรู้ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ให้เพื่อนร่วมวิชาชีพเดียวกัน นักเรียน ผู้ปกครอง หรือบุคคลที่สนใจได้รับทราบข้อมูลได้อย่างทั่วถึงและรวดเร็ว

นอกจากนี้เนื้อหาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ที่มีความน่าสนใจอยู่ในอันดับที่สอง คือ เนื้อหาที่เกี่ยวกับภาระหน้าที่ของครู ได้แก่ ด้านการเรียนการสอน ถือเป็นหัวใจสำคัญของภาระหน้าที่ครู งานเอกสาร งานพิเศษ และการพัฒนาตนเอง สะท้อนให้เห็นว่า หน้าที่ความรับผิดชอบของครู หรือภาระงานที่ครูต้องถือปฏิบัตินั้น ต้องอาศัยพื้นฐานของกฎระเบียบ จริยธรรม จรรยาบรรณ และคุณธรรมอันเป็นปัจจัยสำคัญด้วยความรับผิดชอบในหน้าที่ของครู ซึ่งสอดคล้องกับข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562 (2562: 18) ได้ให้นิยามมาตรฐานการปฏิบัติงานของครู ไว้ว่า

“มาตรฐานการปฏิบัติงาน หมายความว่า ข้อกำหนดเกี่ยวกับคุณลักษณะ หรือการแสดงพฤติกรรม การปฏิบัติงานและการพัฒนางาน ซึ่งผู้ประกอบการวิชาชีพทางการศึกษา รวมทั้งผู้ต้องการประกอบวิชาชีพทางการศึกษา ต้องปฏิบัติตาม เพื่อให้เกิดผลตามวัตถุประสงค์ และเป้าหมายการเรียนรู้หรือการจัดการศึกษา รวมทั้งต้องฝึกฝนพัฒนาตนเองให้มีทักษะหรือความชำนาญสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง”

ส่วนเนื้อหาที่ผู้ส่งสารนำเสนอผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” เป็นลำดับสุดท้าย คือ เนื้อหาด้านเศรษฐกิจครู ซึ่งเป็นเรื่องเกี่ยวกับเงินเดือนและหนี้สินครู เป็นปัญหาที่เกิดขึ้นด้วยปัจจัยต่าง ๆ ในการดำรงชีวิตของครู จากสถานการณ์ปัจจุบันที่ภาวะค่าครองชีพสูงและรายได้ของข้าราชการครูไม่สมดุลกับค่าของชีพ จึงทำให้ข้าราชการครูเข้าสู่ภาวะการมีหนี้สินอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สอดคล้องกับที่ปรีชา วิทยาภรณ์ (2559: 170) กล่าวเกี่ยวกับปัจจัยที่ครูเป็นหนี้ไว้ดังนี้ 1) เป็นหนี้เพราะผ่อนชำระบ้านที่อยู่อาศัย และผ่อนยานพาหนะในการเดินทางไปทำงาน 2) ความเหลื่อมล้ำของสวัสดิการ เช่น

สวัสดิการบ้านพักครู เป็นสาเหตุที่ทำให้ครูต้องแสวงหาเพื่อตนเองและครอบครัวโดยเฉพาะอย่างยิ่งครู
 ในโรงเรียนเขตชนบท 3) เป็นหนี้เพราะนำเงินไปลงทุนเพื่อประกอบอาชีพเสริม 4) เป็นหนี้เพราะต้อง
 ผ่อนเครื่องใช้อุปกรณ์สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ เช่น โทรศัพท์มือถือ 5) เป็นหนี้เพราะต้องนำเงิน
 ไปใช้เพื่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน เช่น ค่าน้ำ ค่าโทรศัพท์ ค่าเครื่องแต่งกายและเครื่องบริโภคต่าง ๆ
 6) เป็นหนี้เพราะการศึกษาของบุตร 7) เป็นหนี้เพราะรับผิดชอบครอบครัวคนเดียว 8) เป็นหนี้
 เพราะต้องสูญเสียเลี้ยงดูบิดามารดา ทั้งนี้ปัจจัยดังกล่าวจึงทำให้ครูต้องมีภาระหนี้สิน ซึ่งเป็นความ
 รับผิดชอบส่วนบุคคล ผู้ส่งสารจึงไม่เน้นการนำเสนอเรื่องนี้ เพราะอาจทำให้เกิดข้อขัดแย้งระหว่าง
 บุคคล และส่งผลต่อภาพลักษณ์ของครูในแง่ลบที่ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับคนในสังคม

การใช้ภาษาที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” ผู้วิจัยพบว่ามีการใช้
 ภาษาต่างประเทศซึ่งเป็นคำศัพท์เกี่ยวกับการศึกษามากกว่าการใช้ภาษาในรูปแบบอื่น ๆ เพราะเป็น
 แฟนเพจที่เน้นการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับวงการการศึกษาให้แก่ครู บุคลากรทางการศึกษา ได้นำไป
 พัฒนาค้นคว้าในด้านวิชาชีพ และปรับใช้ในการเรียนการสอน นอกจากนี้ยังมีการใช้ภาษาในสื่อ
 อินเทอร์เน็ตที่น่าสนใจ คือ การใช้รูปคำที่ไม่ตรงตามภาษาไทยมาตรฐานที่ผู้ส่งสารตั้งใจใช้เพื่อสื่อ
 อารมณ์แทนเสียงพูดไปยังผู้รับสารให้เกิดอารมณ์ความรู้สึกร่วมกัน และใช้ตามกระแสนิยมของสังคม
 เพื่อลดความเครียดของผู้รับสาร การใช้คำอุทานและคำเลียนเสียงธรรมชาติ โดยเฉพาะคำอุทานที่
 สร้างเอกลักษณ์ให้กับแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” คือ คำว่า แฮ่ม ซึ่งพบมากในการตั้งสถานะของผู้รับ
 สาร แสดงให้เห็นถึงลักษณะของแฟนเพจที่นอกจากจะต้องการให้สารประโยชน์ต่าง ๆ ซึ่ให้เห็นปัญหา
 ของระบบการศึกษาแล้ว ยังแสดงถึงการเสียดสีด้วยความตลกขบขันของแอดมินเพจอีกลักษณะหนึ่ง
 ด้วย นอกจากนี้ยังพบการใช้ภาษาถิ่นเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่จัดขึ้นของครูในท้องถิ่น ทั้งนี้เพื่อ
 สร้างความเป็นกันเอง และสะท้อนให้เห็นถึงวัฒนธรรมของการใช้ภาษาที่ควรค่าแก่การอนุรักษ์ไว้
 ถึงแม้เทคโนโลยีความทันสมัยจะเข้ามามากขึ้นเรื่อย ๆ แต่การแสดงออกบนรากฐานของความเป็นไทย
 ก็เป็นบทบาทสำคัญที่ทุกคนจะต้องธำรงรักษา และการใช้สัญลักษณ์สื่ออารมณ์ต่าง ๆ ให้ดูเหมือนว่า
 อักษรที่พิมพ์นั้นมีชีวิตต้องการสื่อไปถึงผู้รับสารซึ่งเป็นที่ยอมรับกันในโลกออนไลน์ สอดคล้องกับที่
 สิริยญา สุขสวัสดิ์ ได้ศึกษาลักษณะภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ในหน้า
 แฟนเพจ “ข้อความโดน ๆ” ในเฟซบุ๊ก ผลการศึกษาด้านการใช้ภาษาพบว่า มีลักษณะการใช้คำ ได้แก่
 การใช้คำภาษาถิ่น การใช้คำอุทาน การใช้คำสัมผัส การใช้คำภาษาต่างประเทศ การใช้คำที่สะกดผิด
 ไปจากแบบแผน การใช้สำนวนสุภาษิตไทย และการใช้โวจนาภาษา ได้แก่ การใช้เครื่องหมายวรรค

ตอนต่าง ๆ การใช้รูปภาพประกอบ การใช้เครื่องหมายวรรคตอนต่าง ๆ และการใช้สัญลักษณ์แสดงอารมณ์ ซึ่งสอดคล้องกับกานต์รวี ชมเชย ได้ศึกษา “ภาษาไทยเน็ต : ภาษาเฉพาะกลุ่มของคนไทยรุ่นใหม่ในการสื่อสารทางอินเทอร์เน็ต” ผลการศึกษาพบว่า ภาษาไทยเน็ตเป็นวิธภาษาใหม่ของภาษาไทยที่ไม่ได้เกิดจากการผสมผสานระหว่างภาษาเขียนและภาษาพูด แต่เกิดขึ้นในฐานะภาษาที่ตอบสนองความต้องการของกลุ่มคนรุ่นใหม่ ในการสื่อสารกันผ่านหน้าจอบทคอมพิวเตอร์ด้วยการพิมพ์ จำแนกได้ 6 ลักษณะ ได้แก่ 1) การแปรผันการสะกดคำ 2) การพิมพ์แบบพิเศษ 3) การใช้สัญลักษณ์ 4) การสร้างคำใหม่ 5) การใช้เครื่องหมาย และ 6) การใช้ภาษาอังกฤษปนภาษาไทย ส่วนงานวิจัยนี้พบลักษณะการใช้ภาษาที่ต่างกัน คือ การพิมพ์ลักษณะพิเศษที่ใช้ตัวอักษรแทนการลากของเสียงพูด เพื่อส่งอารมณ์ไปยังผู้รับสาร การซ้ำคำโดยใช้คำเดิมในตำแหน่งเดียวกัน เพื่อต้องการเน้นย้ำความหมายมากขึ้น ทำให้เป็นการสร้างจุดสนใจของแฟนเพจ และช่วยกระตุ้นความคิดของผู้รับสารด้วยการเน้นย้ำซ้ำคำทั้งในรูปแบบข้อความและบทประพันธ์ และการติดแฮชแท็กที่มีวัตถุประสงค์แตกต่างไปจากเดิม ซึ่งการติดแฮชแท็กแต่เดิมใช้เพื่อเป็นดัชนีชี้ข้อมูลเพื่อง่ายต่อการค้นหาเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่สนใจ แต่ในปัจจุบันการติดแฮชแท็กในเฟซบุ๊กหรือสื่อออนไลน์บางกรณีเพื่อเน้นใจความสำคัญที่ต้องการจะกล่าวถึงอีกทั้งเป็นการสร้างจุดสนใจให้แก่ผู้รับสารให้เข้าใจเรื่องราวและเป้าหมายที่ผู้รับสารต้องการจะสื่อได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

ผู้วิจัยสังเกตว่า เฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” มีแนวคิดพื้นฐานจากความเป็นวิชาชีพครูที่ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีตามค่านิยมในสังคมไทยและมีผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก จึงไม่นิยมใช้ภาษาที่ใช้ในสื่อสังคมออนไลน์มากนัก เพราะอาจส่งผลกระทบต่อความเชื่อถือและส่งผลต่อผู้สนใจอ่านหรือผู้ติดตามแฟนเพจ และอาจนำภาษาไปใช้ตามอย่างไม่ถูกต้อง ทำให้เห็นว่าผู้ก่อตั้งแฟนเพจที่ประกอบวิชาชีพครูด้วยนั้นมีความระมัดระวังในการใช้ภาษาประเภทนี้มากพอสมควร และมีบทบาทที่สำคัญในการทำหน้าที่เป็นสื่อกลางสะท้อนความคิด ความรู้สึก ปัญหาต่าง ๆ ที่เกี่ยวกับสังคมของคนเป็นครูผ่านสื่อออนไลน์ เพื่อให้ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับรู้และดำเนินการแก้ไขปัญหา หรือผู้ที่มีอาชีพครูได้ใช้เป็นพื้นที่ในการแสดงความคิดเห็น รับรู้ข่าวสารที่เป็นประโยชน์ เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในงานของตนเอง ทั้งนี้การเข้าถึงความรู้ที่ไม่ได้มีเพียงในห้องเรียน หรือห้องอบรมเท่านั้น แต่สามารถเรียนรู้ผ่านสื่อออนไลน์ ทำให้ครูเป็นบุคคลที่ต้องเรียนรู้ สนใจแสวงหาความรู้อยู่เสมอ จึงสามารถนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเหมาะสมต่อวิชาชีพครู ซึ่งสอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาในปัจจุบันในเรื่องบทบาทของครูผู้สอนในศตวรรษที่ 21 ที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยี คือ ครูผู้สอนให้ความสำคัญกับ

เทคโนโลยี เนื่องจากการสอนในศตวรรษที่ 21 ต้องเข้าถึงวิธีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่เปิดกว้าง เพื่อแสวงหาข้อมูลใหม่ ๆ มาพัฒนาวิธีการสอนแบบเก่า ดังที่วิจารณ์ พานิช (2555: 12) กล่าวว่า หากครูยังคงกระบวนทัศน์การเรียนการสอนแบบเดิม ๆ ก็มีโอกาสที่จะปรับการเรียนเปลี่ยนการสอนให้เกิดการเปลี่ยนแปลงทั้งตัวผู้สอนและตัวผู้เรียนได้ การเรียนการสอนในศตวรรษที่ 21 นี้ จึงมุ่งเน้นการสร้างทักษะที่จำเป็นแก่ผู้เรียนและสร้างแรงจูงใจใฝ่เรียนรู้ ซึ่งเป็นทั้งแรงขับเคลื่อนและเครื่องมือที่จะทำให้เกิดการเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ครูในยุคปัจจุบันสามารถแสวงหาความรู้ได้ตลอดเวลา ผ่านสังคมออนไลน์ต่าง ๆ โดยพิจารณาเลือกรับความรู้ที่เหมาะสม เป็นการประหยัดเวลา และสามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการเรียนการสอน การทำงานในองค์กร ตลอดจนพัฒนาตนเองในด้านความก้าวหน้าทางวิชาชีพครูได้อีกประการหนึ่งด้วย

ข้อเสนอแนะ

1. การศึกษาเนื้อหาและการใช้ภาษาในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู” สามารถเป็นแนวทางในการศึกษาการวิเคราะห์ลักษณะเนื้อหาของเฟซบุ๊กแฟนเพจอื่น ๆ ที่มีลักษณะเป็นกลุ่มเฉพาะหรือกลุ่มอาชีพอื่นได้อีก
2. ควรศึกษาเนื้อหาและลักษณะภาษาในสื่อออนไลน์ประเภทอื่น ๆ เช่น ไลน์ ทวิตเตอร์ อินสตาแกรม เพื่อให้เข้าใจเจตนาของเนื้อหาและรูปแบบของการนำเสนอที่อาจแตกต่างออกไปจากการศึกษาในครั้งนี้

รายการอ้างอิง

หนังสือ

กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). **หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551.**

กรุงเทพฯ: กระทรวงศึกษาธิการ.

กาญจนา นาคสกุล และคณะ. (2545). **บรรทัดฐานภาษาไทย เล่ม 1.** กรุงเทพฯ: สถาบันภาษาไทย
สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ.

กำชัย ทองหล่อ. (2552). **หลักภาษาไทย.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: อมรรการพิมพ์.

ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยจรรยาบรรณของวิชาชีพ พ.ศ. 2556. **ราชกิจจานุเบกษา,** เล่ม 30 ตอนพิเศษ
130 ง. (2556, 4 ตุลาคม).

ข้อบังคับคุรุสภาว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพ (ฉบับที่ 4) พ.ศ. 2562. **ราชกิจจานุเบกษา,** เล่ม 136 ตอน
พิเศษ 68 ง. (2562, 20 มีนาคม).

คณะกรรมการวิชาภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร. (2554). **ภาษาไทยเพื่อการสื่อสาร.** (พิมพ์ครั้งที่ 7).

กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

ฉวีวรรณ สุวรรณภา. (มปป). **ความเป็นครู.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัย.

ชวนพิศ การพิมพ์. (2549). **คำในภาษาไทย.** นครราชสีมา: ไม่ปรากฏสำนักพิมพ์.

ชำนาญ รอดเหตุภัย. (2522). **สัมมนาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน.** กรุงเทพฯ: กรุงเทพมหานครพิมพ์.

ดวงกมล สิ้นเพ็ง. (2551). **การพัฒนาผู้เรียนสู่สังคมแห่งการเรียนรู้: การจัดการเรียนการสอนที่เน้น
ผู้เรียนเป็นศูนย์กลาง.** กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

ดวงใจ ไทยอุบุญ. (2552). **ทักษะการเขียนภาษาไทย.** กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย.

ทิตนา เขมมณี. (2550). **ศาสตร์การสอน : องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ**
(พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: ด่านสุทธาการพิมพ์.

ทิตนา เขมมณี. (2557). **14 วิธีสอนสำหรับครูมืออาชีพ.** กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.

บรรจบ พันธุเมธา. (2544). **ลักษณะภาษาไทย.** (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ประกาศ เรื่อง ยุทธศาสตร์ชาติ (2561-2580). **ราชกิจจานุเบกษา,** เล่ม 135 ตอนที่ 82 ก. (2561, 13
ตุลาคม).

- ประคอง นิมมานเหมินท์ และคณะ. (2555). **บรรทัดฐานภาษาไทย เล่ม 4.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สถาบันภาษาไทย สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ.
- ประไพ เสงี่ยมลาด. (2526). **ปัญหาการใช้ภาษาไทยในปัจจุบัน.** กรุงเทพฯ: วิทยาลัยครูจันทเกษม.
- เปรมจิต ชนวงษ์. (2529). **หลักภาษาไทย.** นครศรีธรรมราช: โครงการตำราและเอกสารทางวิชาการ วิทยาลัยครูนครศรีธรรมราช.
- พระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา พ.ศ. 2547. **ราชกิจจานุเบกษา,** เล่ม 121 ตอนพิเศษ 79 ก. (2547, 23 ธันวาคม).
- ยนต์ ชุ่มจิต. (2558). **ความเป็นครู.** (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- รัตนวดี โชติกนิช. (2550). **จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพครู.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2539). **พจนานุกรมศัพท์วรรณกรรม :** ภาพพจน์ ไวยากรณ์ และกลการประพันธ์ กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิต.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2546). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542.** กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2556). **พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2554** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์.
- วัลยา ช่างขวัญยืน และคณะ. (2553). **บรรทัดฐานภาษาไทย เล่ม 2** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สถาบันภาษาไทย สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ.
- วิจารณ์ พานิช. (2555). **วิธีการสร้างการเรียนรู้เพื่อศิษย์ในศตวรรษที่ 21.** กรุงเทพฯ: มูลนิธิสดศรีสฤษดิ์วงศ์.
- วิจิตรนัฏ ภาณุพงศ์ และคณะ. (2555). **บรรทัดฐานภาษาไทย เล่ม 3.** (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: สถาบันภาษาไทย สำนักวิชาการและมาตรฐานการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานกระทรวงศึกษาธิการ.
- ศรีจรุง บุญเจือ. (2543). **นิรุกติศาสตร์.** ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ศรียา นิยมธรรม. (2542). **การวัดและประเมินผลทางการศึกษาพิเศษ.** (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: P.A.ART & PRINTING.

- ศุภธนภฤษ ยอดสละ. (2561). **ความเป็นครูและการพัฒนาสู่ครูมืออาชีพ**. สุรินทร์: ส.พันธ์เพ็ญ.
- สมเกียรติ วัฒนาพงษากุล. (2561). "หน่วยที่ 1 ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับภาษาถิ่น" ใน **เอกสารการสอนชุดวิชาภาษาถิ่นและวรรณกรรมท้องถิ่นไทย**, (1-41). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สมหมาย ปะบุตร. (2558). **เอกสารประกอบการสอน ชุดวิชาการพัฒนาความเป็นครูวิชาชีพ**. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา. (2560). **คู่มือการประเมินให้ข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา ตำแหน่งครู มีวิทยฐานะและเลื่อนวิทยฐานะ**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา. (2561). **การใช้งาน logbook teacher**. กรุงเทพฯ: สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการครูและบุคลากรทางการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา. (2560). **แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579**. กรุงเทพฯ: พรักหวานกราฟฟิค.
- สิริพัทธ์ เจริญโรจน์. (2551). **หนังสือเรียนพื้นฐานภาษาไทย ประถมศึกษาปีที่ 5**. กรุงเทพฯ: สาคิตจุฬาลงกรณ์.
- สิริพันธ์ สุวรรณมรรคา. (2561). "หน่วยที่ 6 ชุมชนแห่งการเรียนรู้ทางวิชาชีพเพื่อการพัฒนาการศึกษา". ใน **เอกสารการสอนชุดวิชานวัตกรรมการบริหารการศึกษาและภาวะผู้นำ**, (1-50). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- สุนันท์ อัญชลีนุกุล. (2546). **ระบบคำไทย**. กรุงเทพฯ: โครงการเผยแพร่ผลงานวิชาการ คณะอักษรศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- องค์อาจ ซีรัมย์ย์. (2559). "หน่วยที่ 15 ปัญหาในสถานศึกษาและวิชาชีพครู". ใน **ประมวลสาระชุดวิชาความเป็นครู**, (1-61). นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- อุปกิตศิลปสาร, พระยา. (2548). **หลักภาษาไทย**. (พิมพ์ครั้งที่ 13). กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

วิทยานิพนธ์

- จิระ โตนะนิตย์. (2544). **การศึกษาความต้องการทางการนิเทศการศึกษาของครูโรงเรียนประถมศึกษา สังกัดสำนักงานการประถมศึกษาจังหวัดกำแพงเพชร**. ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, สถาบันราชภัฏพิบูลสงคราม.

- ฉายสิริ พัฒนถาวร. (2551). การวิเคราะห์ภาษาที่ใช้ในการตั้งกระทู้ของกระดานสนทนา : กรณีศึกษา www.pantip.com. ปรินญาอักษรศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ฐิติภา คูประเสริฐ. (2551). การศึกษาภาษาที่ใช้ในไดอารี่ออนไลน์: เดือนตุลาคม 2549 – เดือน มีนาคม 2550. ปรินญาศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- นงลักษณ์ เกตุบุตร. (2555). การวิเคราะห์เนื้อหาการหาเสียงเลือกตั้ง ปี พ.ศ. 2554 ผ่านเฟซบุ๊ก ดอทคอม. ปรินญาศิลปศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์และสารสนเทศ, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทพร เตชะประเสริฐสกุล. (2556). สื่อใหม่กับการสร้างการมีส่วนร่วมในฐานะพลเมืองใน วิกฤตการณ์น้ำท่วมใหญ่ พ.ศ. 2554. ปรินญานิเทศศาสตร์มหาบัณฑิต สาขานิเทศศาสตร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นุชา มาตหนองแขง. (2562). สภาพการบริหารงบประมาณในโรงเรียน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่ การศึกษาประถมศึกษานครราชสีมา เขต 3. ปรินญาครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการ บริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์.
- บุญส่ง เสาศิริ. (2551). สภาพการสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญใน สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาศรีสะเกษ เขต 1. ปรินญาครุศาส ตรีมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏสุรินทร์.
- บุรณี ภัคศิณรงค์. (2550). การวิเคราะห์พฤติกรรมการสื่อสารและการใช้ภาษาเฉพาะกลุ่มในห้วง สนทนาทางอินเทอร์เน็ต. ปรินญาศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการสอนภาษาไทย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ประสาร แสงเพชร. (2548). การมีส่วนร่วมของครูในการดำเนินการประกันคุณภาพภายใน สถานศึกษาขั้นพื้นฐาน สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาสุพรรณบุรี. ปรินญาครุศาส ตรีมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี.
- ปรีชา วิทยาภรณ์. (2559). กระบวนการแก้ไขปัญหาหนี้สินของข้าราชการครูและบุคลากรทางการ ศึกษา. ปรินญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- พระมหากฤษดา นนทวงษ์. (2558). การประชาสัมพันธ์ทางออนไลน์เพื่อสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์ ศาสนาและวัฒนธรรม และภาพลักษณ์ของวัดที่ส่งผลต่อค่านิยมในการท่องเที่ยวเชิงศาสนา และวัฒนธรรมของสาธุชนในเขตบางนา กรุงเทพมหานคร. ปรินญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ศุภมาส วิสัยนาม. (2560). คุณลักษณะที่พึงประสงค์ของผู้บริหารสถานศึกษา สังกัดสำนักงานเขต พื้นที่การศึกษาประถมศึกษาจันทบุรี. ปรินญาครุศาส ตรีมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี.

- สมชนก ลาดาดก. (2559). การพัฒนาโมเดลการวัดบทบาทครูเพื่อการเรียนรู้ของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 การทดสอบความไม่แปรเปลี่ยนของการวัด. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา วิทยาการวิจัยการศึกษา, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- สิริญา สุขสวัสดิ์. (2558). ลักษณะภาษาและกลวิธีการใช้ภาษาตามแนววจนปฏิบัติศาสตร์ในหน้า แพนเพจ “ข้อความโดน ๆ” ในเฟซบุ๊ก. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- เสถาว์ กาชันซ์. (2548). การปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาชีพครูของครูผู้สอนในโรงเรียน สังกัดสำนักงาน เขตพื้นที่การศึกษาเพชรบูรณ์ เขต 1. ปรินญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาบริหารการศึกษา, มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบูรณ์.
- อนนท์ บำรุงภักดี. (2557). การศึกษาคำไม่มาตรฐานในเฟซบุ๊ก. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขา ภาษาศาสตร์ประยุกต์, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อัศวพร แสงอรุณเลิศ. (2551). การใช้ภาพยนตร์เพื่อพัฒนาทักษะการเขียนภาษาอังกฤษและการคิด อย่างมีวิจารณญาณของนักเรียนระดับก้าวหน้า. ปรินญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการ สอนภาษาอังกฤษ, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- อารยา พุดตาล และสุกรี สิ้นธุฎโณ. (2560). การวิเคราะห์ทวิตเตอร์ในเหตุการณ์สวรรคตของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช. ปรินญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขา วิทยาศาสตร์คอมพิวเตอร์, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อุดมลักษณ์ ระพีแสง. (2550). ศึกษาวิเคราะห์การใช้ภาษาในบทเพลงสุนทรภรณ์ ระหว่าง ปี พ.ศ. 2482-2542. ปรินญาศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาภาษาไทย, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

งานวิจัย

- กานต์รวี ชมเชย. (2556). “ภาษาไทยเน็ต” : ภาษาเฉพาะกลุ่มของคนไทยรุ่นใหม่ในการสื่อสารทาง อินเทอร์เน็ต. ทนุอดหนุนโดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ 2556
- กานต์รวี ชมเชย. (2558). ภาษาไทยเน็ต : ภาษาสนทนาในโปรแกรมสนทนาในสมาร์ทโฟน. ทนุอดหนุนโดย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประจำปีงบประมาณ 2558.

บทความ

- ดำรง พลโกชน์. (2550). "บทบาทผู้บริหารสถานศึกษาตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติการศึกษา แห่งชาติ พ.ศ. 2542". *บริหารการศึกษา มศว.*, 1(3), 28-31.

ทวีศักดิ์ จินดานุรักษ์. (2560). "ครูและนักเรียนในยุคการศึกษาไทย 4.0". **วารสารอิเล็กทรอนิกส์การ
เรียนรู้ทางไกลเชิงนวัตกรรม**, 7(2), 14-29.

เพชรดำ ธนุศรี. (2539). "ทำอย่างไรหนี้สินครูไทย...จะลดลง". **ศึกษาศาสตร์**, 25(2), 38-42.

สุริยา ฮ่องเสนาะ. (2558). "ปัญหาโรงเรียนขนาดเล็ก". **Hot Issue**, 1-6.

อิทธิพล พลเยี่ยมหาญ. (2562). "โรงเรียนมัธยมศึกษาขนาดเล็ก ปัญหาใหญ่ของการศึกษาไทย". **วารสาร
สถาบันวิจัยพินลธรรม**, 6(2), 93-103.

เอกสารงานประชุมวิชาการ

ซารีนา นอรอเอ. (2561). **ลักษณะการใช้ภาษาบนสื่อสังคมออนไลน์ของวัยรุ่นไทยในปัจจุบัน.**

การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติและนานาชาติครั้งที่ 9, มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่.

ธำรงสิทธิ์ พจนานุกาพ และสิริวรรณ นันทจันทุล. (2558). **การใช้คำของคำคมที่ปรากฏในเว็บเพจคำ
คมจากเครือข่ายสังคมออนไลน์เฟซบุ๊ก.** การประชุมทางวิชาการของมหาวิทยาลัย
เกษตรศาสตร์ ครั้งที่ 53, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สัมภาษณ์

ศุภวัจน์ พรหมตัน. (2561). เฟซบุ๊กแฟนเพจ "อะไรอะไรก็ครู. สัมภาษณ์, 17 กันยายน.

เว็บไซต์

ธนาคาร เลิศสุดวิชัย. (2559). **แฮชแท็ก #Hashtag นี้มีความหมาย ปรับใช้ให้เหมาะสมในโลกธุรกิจ
ออนไลน์.** เข้าถึงเมื่อ 12 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก [https://digitalmarketing
wow.com/2016/12/27/hashtag-%E0%B9%81%E0%B8%AE%E0%B8%8A%E0
%B9%81%E0%B8%97%E0%B9%87%E0%B8%81-%E0%B8%99%E0%B8%B5%
E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E
0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2/](https://digitalmarketingwow.com/2016/12/27/hashtag-%E0%B9%81%E0%B8%AE%E0%B8%8A%E0%B9%81%E0%B8%97%E0%B9%87%E0%B8%81-%E0%B8%99%E0%B8%B5%E0%B9%89%E0%B8%A1%E0%B8%B5%E0%B8%84%E0%B8%A7%E0%B8%B2%E0%B8%A1%E0%B8%AB%E0%B8%A1%E0%B8%B2%E0%B8%A2/)

เฟซบุ๊กแฟนเพจ "อะไรอะไรก็ครู". (2556). **อะไรอะไรก็ครู.** เข้าถึงเมื่อ 14 มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก
<https://web.facebook.com/everythingisteacher/>

ราชบัณฑิตยสถาน. (2552). **กระแส**. เข้าถึงเมื่อ 18 พฤษภาคม 2563. เข้าถึงได้จาก

http://www.royin.go.th/?knowledges=%E0%B8%81%E0%B8%A3%E0%B8%B0%E0%B9%81%E0%B8%AA%E0%B9%92%E0%B9%98%E0%B8%AA%E0%B8%B4%E0%B8%87%E0%B8%AB%E0%B8%B2%E0%B8%84%E0%B8%A1%E0%B9%92%E0%B9%95%E0%B9%95%E0%B9%92&fbclid=IwAR0xkPk131DXsg3pfzeieUEHRslesoqG0EPeKeoF4ho_4KrJLKfwRmNl6Ok

สรวงมณฑ์ สิทธิสมาน. (2557). **คินครูสู่ห้องเรียน**. เข้าถึงเมื่อ 16 พฤษภาคม 2563. เข้าถึงได้จาก

<http://www.moe.go.th/moe/th/news/detail.php?NewsID=39891&Key=newsresearch>

สำนักงานพัฒนาธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์. (2562). **พฤติกรรมผู้ใช้อินเทอร์เน็ตปี 61**. เข้าถึงเมื่อ 16

มกราคม 2562. เข้าถึงได้จาก <https://www.etda.or.th/content/etda-reveals-thailand-internet-user-profile-2018.html>





ภาคผนวก

ตัวอย่างสถานะที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

ตัวอย่างสถานะที่ปรากฏในเฟซบุ๊กแฟนเพจ “อะไรอะไรก็ครู”

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับภาระหน้าที่ครู



อะไรอะไรก็ครู 7 สิงหาคม · 🌐

"ลดภาระงาน"
จ้า.....

“เอกสารยังคงเท่าเดิม
ที่เพิ่มเติมคือให้กรอกในระบบ”

เหมือนโดน X2



อะไรอะไรก็ครู

อะไรอะไรก็ครู 15 สิงหาคม · 🌐

สอบ PISA ครึ่งหน้า
ไทยจะขึ้นอันดับ 1 ของโลกครับ แหม

ช่วงนี้กระดาษหาย
โรงเรียนสอบ PISA ทุกเดือน



อะไรอะไรก็ครู

 **อะไรอะไรก็ครู**
10 กันยายน · 🌐

เก่งจริงมาทำเอกสารแข่งกันป่าวววววว ถลถลถลถล

ใครที่ชอบคิดว่า “คนมาเป็นครูเพราะทำอย่างอื่นไม่ได้”
อยากจะบอกว่า กว่าจะมาเป็นเนียไม่่ง่ายเลยนะ...”



ถ้าต่อกันง่าย ๆ
ปานไปทำอย่างอื่นแล้ว

 **อะไรอะไรก็ครู**

 **อะไรอะไรก็ครู**
12 กันยายน · 🌐

เต็มสมุดพกแล้วครับ แฮ่ม

“ตอนเป็นเด็กแค่กรอกหน้าใส่ตู้เขียน
ตอนนี้อย่างที่เห็น....กรอกทุกอย่าง”



ตัวบ่งชี้ มาตรฐาน
เกรด คะแนน
log book < ตัวชี้วัด
พัสดุ ข้อมูลผู้เรียน

 **อะไรอะไรก็ครู**

เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประชาสัมพันธ์

อะไรอะไรก็ครู
9 ตุลาคม · 🌐

ข่าวฝากประชาสัมพันธ์ครับ

ประกาศ
รับสมัคร !
ด่วน! ตั้งแต่วันนี้ถึงวันที่ 15 ตุลาคม 2561

วิทยาลัยเทคโนโลยีบริหารธุรกิจ
Thonburi Business Administration Technological College

รับสมัคร หรือ สอบถามเพิ่มเติม
tbb_thonburi@hotmail.com
หรือ โทร 08-6904-5500

เอกสารประกอบการสมัคร
รูปถ่าย, วุฒิการศึกษา
ใบประกอบวิชาชีพ
เพื่อเอกสารประกอบการพิจารณา (ถ้ามี)

รับสมัคร

- ครูสาขาการตลาด
- ครูสาขาคอมพิวเตอร์ฯ
- ครูสาขาบัญชี
- เจ้าหน้าที่ทะเบียน/ธุรการ
- เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย

(หลายอัตรา)

หากคุณเป็นคนที่ ... **รักอาชีพ** **ขยัน** **สุภาพ** **มีทัศนคติที่ดี** **มีใจอาสา**ของคุณ...

อะไรอะไรก็ครู
6 พฤศจิกายน · 🌐

ครับ แหม
https://www.khaosod.co.th/around-thailand/news_1788880

ครูต้องเป็นกลาง !

KHAOSOD.CO.TH
'หมอธีระเกียรติ' ซีโกล์เลือกตั้ง 'ครู' ต้องวางตัวเป็นกลาง
ห้ามฝักใฝ่การเมือง

อะไรอะไรก็ครู
7 พฤศจิกายน · 🌐

ชื่นชมคุณครูครับ เป็นแรงบันดาลใจที่ดีเยี่ยมจริง ๆ

HIGHLIGHT.KAPOOK.COM

ชื่นชม.. ครูดาบอด 2 ข้าง สอน นร. ปกติ มุ่งมั่นเป็นครู จบ
เกียรติคุณอันดับ 1 จุฬาฯ



อะไรอะไรก็ครู ใต้แชร์โพสต์
9 พฤศจิกายน · 🌐

งานนี้พีคมาก นอกเลย คุณครูควรไปอย่างยิ่งครับ

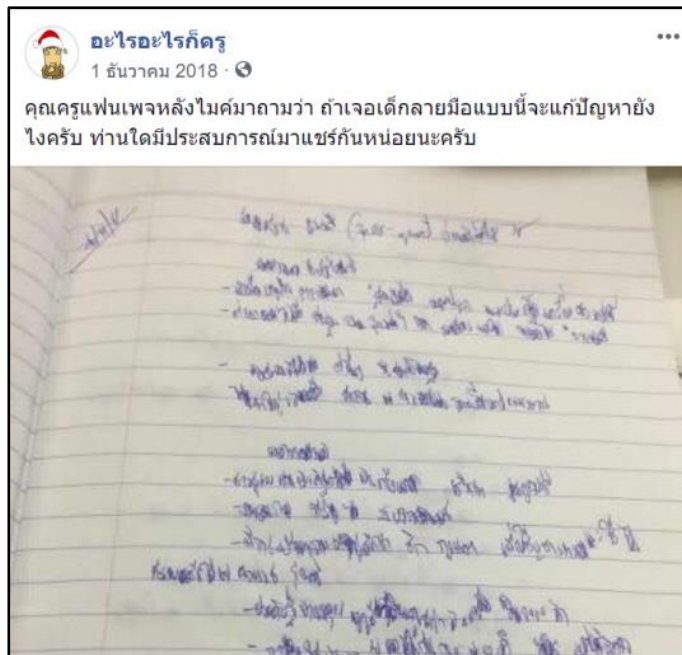
ก่อการครู

27 พฤศจิกายน 2561

ณ คณะศึกษาศาสตร์และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ศูนย์รังสิต
8.30 - 17.00 น.

ครูปล่อยแสง

เวทีปล่อยแสงของ "ก่อการครู" รุ่น 1



อะไอะไรก็ครู
20 ธันวาคม 2018 เวลา 12:48 น.

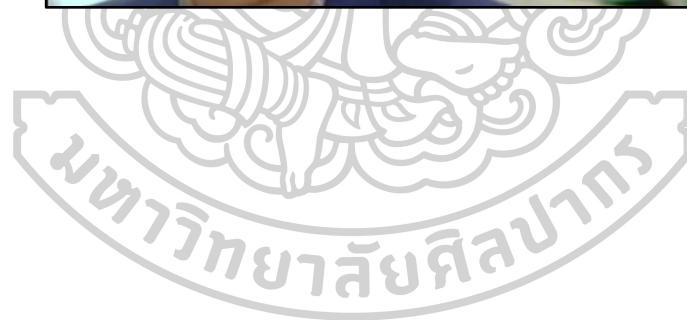
ขอบคุณที่รับฟังปัญหาครับ
แต่ต้องลงเวอร์ชันล่าสุดมีครับ แฮม

ได้ยินเสียงของพวกเราแล้ว
หมอธี สั่งแก้ไข
Logbook ค่วน
เหตุสร้างคามยุ่งยาก สับสน และเพิ่มภาระครู

XN--12CG5GC1E7B.COM | โดย ชาวการศึกษา รักครตอทคอม
 หมอธีได้ยินเสียงของพวกเราแล้ว สั่งแก้ไข Logbook ค่วน
 เหตุสร้างคามยุ่งยาก สับสน และเพิ่มภาระครู


เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจครู






เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการครู



 **อะไรอะไรก็ครู** 19 สิงหาคม · 🌐

ปัญหาเรื่องการออกเงินยืมจากเขตลำซำ รู้สึกว่าสัปดาห์นี้เป็นกันหลายทีนะครับ

โพสต์นี้เป็นข้อเสนอแนะที่น่าสนใจนะครับ

 **สุเมธิ์ ชติประทุม** ▶ **อะไรอะไรก็ครู** Yesterday at 21:43 · 🌐

จริงๆแล้ววันนี้18กับพรุ่งนี้19 สิงหา ต้องไปอบรมครูปองครูที่โรงแรมธารินเชียงใหม่..จองคิวไว้หลายเดือนแล้ว ทำเรื่องยืมเงินจากเขตนานแล้ว...ปรากฏว่าอาทิตย์ก่อนอบรม ทางเขตไม่มีเงินสำรองให้..ให้ออกค่าใช้จ่ายไปก่อนแล้วค่อยมาเบิกทีหลัง...ฝันหวานซีครับที่จะให้ทำแบบนี้คือบอกตรงๆไม่มีเงินสำรองให้แน่นอน ค่าใช้จ่ายต่อเดือนแทบไม่พอ...ค่าอบรมสองคน(รวมแฟนด้วย ใช้กระเป๋าเดียวกัน)ปาเข้าไปหมื่นกว่าบาทจะเอาที่ไหนไปให้...นี่คือปัญหาต่อไปในระยะยาว..ทำไมไม่ทำการเบิกจ่ายค่าอบรมครูปองเหมือนเบิกจ่ายตรงที่ไป โรงพยาบาลรัฐ ใช้บัตรข้าราชการบัตรเดียวก็เพียงพอแล้วไม่ต้องเบิกจ่ายสำรองจ่ายให้มันวุ่นวายยุ่งยากเหมือนตอนนี้....แล้วถ้าเป็นแบบนี้ต่อไป สรุปกียังไม่ได้ ชม.อบรมเหมือนครูคนอื่นเขาพอสิ้นปีงบประมาณมาก็มาโยนบาปใส่ครูที่ไม่ได้ไปอบรมคูปองว่าไม่พัฒนาตัวเองอย่าง โน้นอย่างนี้ บ้างก็อาจให้เขียนชี้แจง บ้างก็ ฯลฯ.....ระบบมันห่วย หรือว่าตัวครูมันห่วย ...ก็แล้วแต่จะคิด...รำคาญ😭😭

#อาชีพครูมันไม่ได้รวยนะ ไว้้อาลัยคูปองครู10,000 บาทเพื่อครูเพื่อใคร — 😞 feeling irritated.

อะไรอะไรก็ครู ได้แชร์อัลบั้ม

26 สิงหาคม · 🌐

ไหน ๆ วันนี้ก็พุดถึงบ้านพักครูมาทั้งวันละ
ส่งทุกท่านเข้านอนด้วยวีวีการเปลี่ยนบ้านพักครูให้เป็นร้านกาแฟและห้อง
พัก

ภาพถ่ายทั้งหมด แอดมินถ่ายเองนะครับ ใครสนใจแวะไปเยี่ยมชมกันได้ที่
โรงเรียนห้วยไร่สามัคคี ทางขึ้นดอยตุง จังหวัดเชียงรายครับ

**เปลี่ยนบ้านพักครู
เป็นร้านกาแฟและห้องพัก**

FB : อะไรอะไรก็ครู

อะไรอะไรก็ครู อยู่กับ Neel Beniwal และ Rahul Kumar

24 สิงหาคม · 🌐

เจ้าของภาพบอกว่า ทำเรื่องขอซ่อมแซมไปแล้ว แต่ไม่ได้รับการอนุมัติ ที่
สำคัญคือบ้านหลังนี้มีครูพักอยู่ตอนนี้ครับ

#ไว้อาลัยแด่คุณภาพชีวิตครู

ภาพจากกลุ่ม ชมรมครูอุทธแห่งประเทศไทย



 **อะโระไรกิคุ ไดแซร์อัลบั้ม**
18 กันยายน · 🌐

บอกได้คำเดียวว่าหอยแรงครับ หม่ม



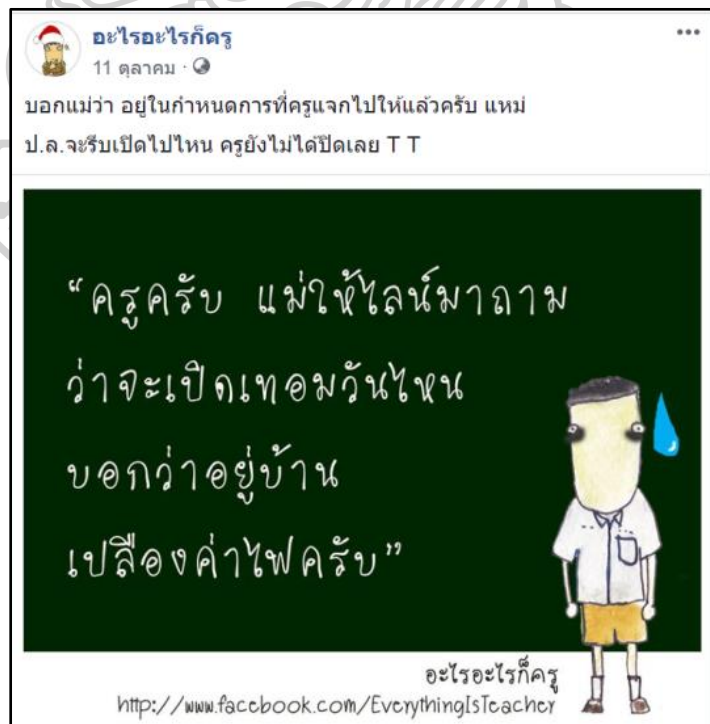
Pornpimol Poosawan ได้เพิ่มรูปภาพใหม่ 46 ภาพลงในอัลบั้ม: รีโนเวทบ้านพัก
ครู — กับ Nawaphon Jobsri
15 กันยายน

#รีโนเวทบ้านพักครู สวยแบบประหยัดด้วยงบ 4,000 บาท หาข้อมูลเอง ออกแบบ
เอง ซื้อของเอง ทำเอง และอยู่เอง
ขอบคุณช่างส่วนตัว Nawaphon Jobsri



เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกับสถานศึกษา





อะไรอะไรก็ครู
8 พฤศจิกายน · 🌐

ไม่หลง

“ถ้ามองเห็นเป้าหมายว่า
สิ่งที่ทำคือการพัฒนานักเรียน
เราจะไม่หลงทาง”



อะไรอะไรก็ครู ได้แชนแนลโพสต์
17 ธันวาคม 2018 เวลา 09:19 น. · 🌐

นักเรียนทุกคนมีคุณค่าเสมอ

ครูควรจะ**วางตัว**
ให้เด็กทุกคนรู้สึก
“ไม่ว่าเขาจะเป็นเบอร์ 1 เบอร์ 2
หรือ เบอร์ 50 ของห้อง”
เขาจะเป็นคนที่
มีคุณค่าเสมอ

ดร.คณิตย์ ผาพะณี
นักวิชาการอิสระ



เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับเรื่องส่วนตัวของคุณ







“เสาร์อาทิตย์นี้ขอยกเลิกไปก่อนนะ
พอดีโรงเรียนให้เราไปอบรม”

เพิ่มรู้เมื่อบ่าย(วันศุกร์)นี้เอง



อะไรอะไรก็ครู

“เราขอโทษที่พิดนัดบ่อย ๆ
แต่เราก็อยากให้เธอเข้าใจครูแบบเรา”



อะไรอะไรก็ครู

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นางสาวภาวิณี อุบล
วัน เดือน ปี เกิด	4 กรกฎาคม 2534
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา พ.ศ. 2557 ครุศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาภาษาไทย มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กรุงเทพฯ
ที่อยู่ปัจจุบัน	99/2 หมู่ 5 ตำบลย่านยาว อำเภอสามชุก จังหวัดสุพรรณบุรี

