



ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติ
น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี



โดย
นายเจตพัฒน์ พรหมจรรย์

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2563

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2563
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

THE RELATIONSHIP OF TOURISM ATTRACTION POTENTIAL AND THAILAND'S
TOURIST SATISFY IN NAM TOK CHET SAO NOI NATIONAL PARK, SARABURI
PROVINCE



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Business Administration (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM)

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2020

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

หัวข้อ ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของ
นักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัด
สระบุรี

โดย เจตพัฒน์ พรหมจิ้น

สาขาวิชา หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก อาจารย์ ดร. ภฤศญา ปิยนุสรณ์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

..... คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
(รองศาสตราจารย์ ดร.จุไรรัตน์ นันทานิช)

พิจารณาเห็นชอบโดย

..... ประธานกรรมการ
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระชานนท์ ทวีผล)

..... อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์)

..... ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภััสสรณ์ สิทธิวงค์ชัย)

60602702 : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2

คำสำคัญ : ความพึงพอใจ, พฤติกรรมนักท่องเที่ยว, ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

นาย เจตพัฒน์ พรหมจัน: ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
หลัก : อาจารย์ ดร. ภฤศญา ปิยนุสรณ์

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ (1) ศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (2) ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว (3) ศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างในงานวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี จำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มแบบไม่เจาะจง เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาคือ แบบสอบถาม ใช้สถิติ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่ออธิบายลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการท่องเที่ยว และระดับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง และใช้ค่าสถิติ Chi-square, T-test และ One-way ANOVA ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ผลการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 21 – 30 ปี สถานภาพ โสด ภูมิลำเนาอยู่ที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท และมีรายได้ 15,001 – 30,000 บาท ทั้งนี้กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี อยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจในปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวสูงที่สุด ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ เพศ อายุ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา และรายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในขณะที่พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในด้านความถี่ในการเดินทางมาท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว วันที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยว และการวางแผนการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว เช่นเดียวกัน

60602702 : Major (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM)

Keyword : satisfaction, tourism behavior, tourism attraction potential

MR. JATTAPHAT PHOMJEEN : THE RELATIONSHIP OF TOURISM ATTRACTION POTENTIAL AND THAILAND'S TOURIST SATISFY IN NAM TOK CHET SAO NOI NATIONAL PARK, SARABURI PROVINCE THESIS ADVISOR : PHRUTSAYA PIYANUSORN

This study aimed to (1) the satisfactory of the tourist towards the Tourism Attraction Potential (2) The relationship between the subject personal and Thai tourist behavior (3) Factors that has a relationship with the satisfactory of the tourist towards the Tourism Attraction Potential. The simple sizes for this study are 400 Thai tourists who visited Nam Tok Chet Sao Noi, Saraburi Province. The instrument for data collecting were an accidental sampling analyzed by using the questionnaire, Standard deviation of Frequencies, Percentage, Mean and standard Deviation to explained the subject personal, Tourist behavior and the satisfactory of the tourist towards the Tourism Attraction Potential. And the instrument of the research is Chi-square, T-test and One-way ANOVA analysis to test the research hypothesis. The findings show that the majority of tourists are female, aged 21 – 30 years, they were single and live in Bangkok and central provinces, and Education background was at a bachelor degree level, they are employee with an average income of 15,001 – 30,000 bahts. The satisfactory level of the tourist in Nam Tok Chet Sao Noi, Saraburi Province towards the Tourism Attraction Potentials is in the high level with the most satisfaction in Attractions. From the test of the research hypothesis able to indicated Gender, Age, Domicile, Education level and Income has a relationship with the satisfactory of the tourist towards the Tourism Attraction Potential. And the tourists behavior in the side of Frequency of travel, Time period, Travel date and Travel plan are also has a relationship with the satisfactory of the tourist towards the Tourism Attraction Potential.

กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี เนื่องจากได้รับความกรุณาและความช่วยเหลือของอาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิยนุสรณ์ อาจารย์ที่ปรึกษาหลักวิทยานิพนธ์ ที่ได้สละเวลาอันมีค่าให้คำปรึกษา คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบ และปรับปรุงแก้ไขให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้มีความถูกต้องเสร็จสมบูรณ์เป็นอย่างดี

ขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ระชานนท์ ทวีผล ประธานกรรมการวิทยานิพนธ์ และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชลภัสสรณ์ สิทธิวงศ์ชัย กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ ที่กรุณาสละเวลาอันมีค่าในการตรวจสอบ และให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางในการปรับปรุงแก้ไข ผู้วิจัยรู้สึกซาบซึ้งในความกรุณาของคณาจารย์ทุกท่าน จึงกราบขอขอบคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างยิ่งสำหรับกลุ่มประชากรตัวอย่าง องค์กรภาครัฐ องค์กรภาคเอกชน ประชาชนท้องถิ่น ของอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ในการเอื้อเฟื้อสถานที่ และให้ข้อมูลอันเป็นประโยชน์ ขอขอบพระคุณนักท่องเที่ยวทุกท่านที่สละเวลาในการตอบแบบสอบถาม จนทำให้วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

ขอกราบขอบพระคุณ บิดาและมารดา เจ้าหน้าที่ ตลอดจนเพื่อนๆ พี่ๆ ที่คอยให้คำปรึกษา ให้กำลังใจ และให้การช่วยเหลือในด้านต่างๆ ด้วยดีเสมอมา

สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า งานวิจัยฉบับนี้จะก่อให้เกิดประโยชน์กับผู้ที่มีความสนใจเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เพื่อนำไปใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อไป และหากพบว่ามีข้อผิดพลาดประการใด ผู้วิจัยขออภัยไว้ ณ ที่นี้

เจตพัฒน์ พรหมจรรย์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญรูปภาพ.....	ต
บทที่ 1 บทนำ.....	16
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	16
1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย.....	18
1.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	19
1.4 ขอบเขตของการวิจัย.....	19
1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ.....	20
1.6 นิยามศัพท์.....	20
บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	22
2.1 ข้อมูลบริบทน้ำตกเจ็ดสาวน้อย.....	22
2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว.....	29
2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว.....	34
2.4 แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว.....	40
2.5 แนวคิดเกี่ยวกับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว.....	45
2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว.....	50
2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน.....	57

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	62
บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	77
3.1 การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง.....	77
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	78
3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	79
3.4 สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา.....	79
3.5 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	79
3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	80
บทที่ 4 ผลการศึกษา.....	81
4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	81
4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว.....	83
4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในปัจจัยด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว.....	86
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	95
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	147
5.1 สรุปผลการศึกษา.....	147
5.2 อภิปรายผลการศึกษา.....	153
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	156
รายการอ้างอิง.....	158
ภาคผนวก.....	164
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	165
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบระดับความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC).....	174
ภาคผนวก ค ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	185
ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	287
ภาคผนวก จ หนังสือขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย.....	290

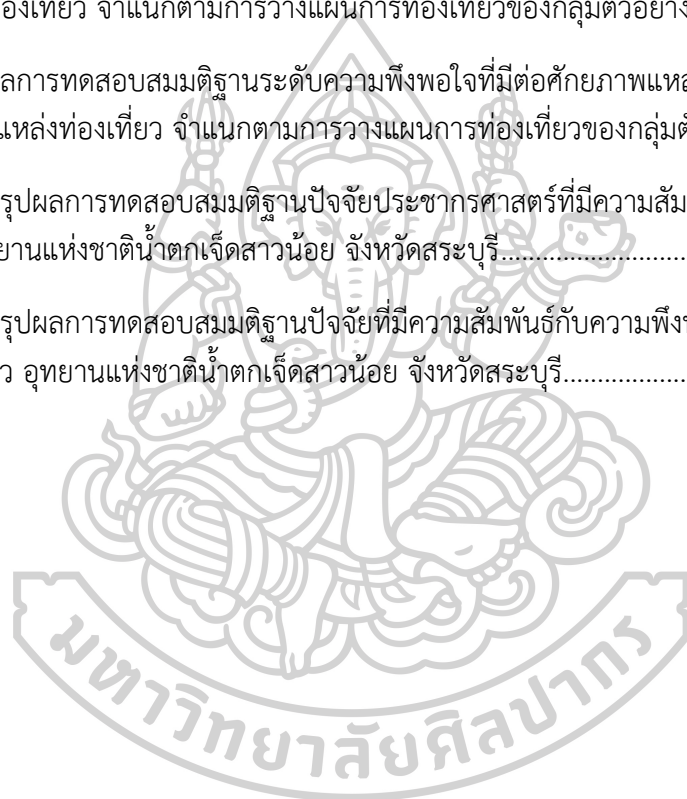


สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยว	16
ตารางที่ 2 อัตราค่าบริการ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี	25
ตารางที่ 3 สรุปแนวคิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	32
ตารางที่ 4 สรุปแนวคิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	38
ตารางที่ 5 สรุปแนวคิดทรัพยากรการท่องเที่ยว	43
ตารางที่ 6 สรุปแนวคิดขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว	48
ตารางที่ 7 สรุปแนวคิดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	53
ตารางที่ 8 สรุปแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน	60
ตารางที่ 9 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	71
ตารางที่ 10 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	81
ตารางที่ 11 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว	83
ตารางที่ 12 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี	86
ตารางที่ 13 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว	86
ตารางที่ 14 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	88
ตารางที่ 15 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการอำนวยความสะดวก	90
ตารางที่ 16 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	92
ตารางที่ 17 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	93
ตารางที่ 18 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว จำนวนครั้ง ในการมาท่องเที่ยว	95
ตารางที่ 19 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านบุคคล ที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย	98

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง.....	100
ตารางที่ 21 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว	103
ตารางที่ 22 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว.....	105
ตารางที่ 23 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว.....	108
ตารางที่ 24 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว.....	110
ตารางที่ 25 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว.....	112
ตารางที่ 26 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง	115
ตารางที่ 27 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง	116
ตารางที่ 28 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่.....	117
ตารางที่ 29 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่.....	117
ตารางที่ 30 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่.....	118
ตารางที่ 31 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่.....	118
ตารางที่ 32 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง	119
ตารางที่ 33 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง.....	120

ตารางที่ 62 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง.....	142
ตารางที่ 63 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง.....	142
ตารางที่ 64 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง	143
ตารางที่ 65 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง.....	143
ตารางที่ 66 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง.....	144
ตารางที่ 67 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี.....	145
ตารางที่ 68 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี.....	146



สารบัญรูปร่าง

	หน้า
ภาพที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2558 - 2562.....	18
ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดของการวิจัย.....	19
ภาพที่ 3 ภาพถ่ายอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	24



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย นับว่าเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอย่างมากต่อระบบเศรษฐกิจในแต่ละภูมิภาค สามารถสร้างรายได้จำนวนมากให้กับประเทศ จากการลงทุนทางธุรกิจและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งในทางตรงและทางอ้อม (สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2560) ซึ่งก่อให้เกิดการสร้างงานและอาชีพ นำมาสู่รายได้ให้กับประชากรท้องถิ่น ส่งผลถึงประชาชนท้องถิ่นให้มีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น (วิวัฒน์ จันทร์กิงทอง, 2558) นับตั้งแต่ปี 2556 อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวสร้างมูลค่าให้กับประเทศมากกว่า 1 ล้านล้านบาท อีกทั้งยังมีแนวโน้มของนักท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยล่าสุดในปี 2562 องค์กรสภาพการเดินทางและการท่องเที่ยวโลก พบว่ารายได้จากภาคธุรกิจการท่องเที่ยวคิดเป็นมูลค่าโดยรวมสูงถึง 3 ล้านล้านบาท หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 20 (นที ดำรงกิจการ, 2563) ซึ่งถือได้ว่าเป็นกลไกที่สำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย และการขยายโอกาสต่อการสร้างภาพจดจำในการต้อนรับนักท่องเที่ยวจากทั่วทุกมุมโลก

ผู้วิจัยได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลสถิตินักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทยจากสำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ในปี 2560 - 2562 พบว่าประเทศไทยมีจำนวนนักท่องเที่ยวและรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยว ดังนี้

ตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยว และรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยว

	จำนวนนักท่องเที่ยว (หน่วย : ล้านคน)		รายได้ (หน่วย : ล้านล้านบาท)	
	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย	ชาวต่างชาติ	ชาวไทย
ปี 2560	35.59	217.96	1.83	0.98
ปี 2561	38.28	164.24	2.00	1.06
ปี 2562	39.79	166.84	1.93	1.08

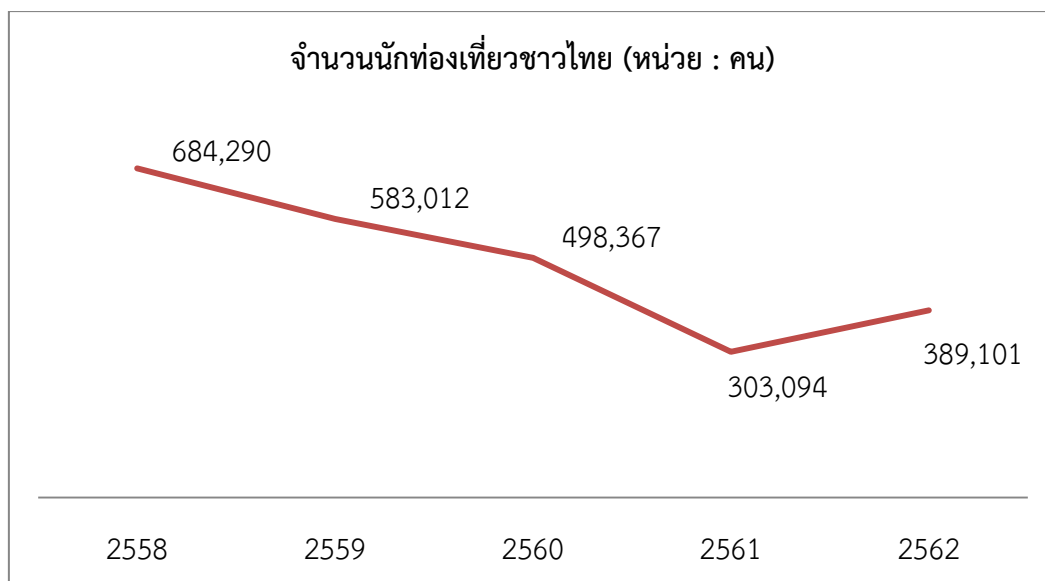
ที่มา: สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562

จากตารางที่ 1 แสดงจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศไทย ที่นำไปสู่การจัดอันดับของสภาเศรษฐกิจโลก Travel & Tourism Competitiveness Report โดยการนำเสนอขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวของแต่ละประเทศ อีกทั้งข้อมูลล่าสุดในปี 2562 พบว่าประเทศไทยถูกจัดอยู่ในอันดับที่ 31 ของโลก และอยู่ในอันดับที่ 3 ในประเทศกลุ่มอาเซียน โดยมีอันดับขีดความสามารถสูงสุดที่สุดคือ ดัชนีด้านทรัพยากรธรรมชาติ (World Economic Forum, 2019) ซึ่งสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปีของประเทศไทย (พ.ศ. 2561 - 2580) ที่ให้ความสำคัญกับ

การท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เนื่องจากประเทศไทยมีทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความสวยงามและหลากหลาย สามารถตอบสนองพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันได้ อาทิ การท่องเที่ยวธรรมชาติ การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต ศิลปะ และวัฒนธรรม เพื่อเป็นการส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่สมบูรณ์ ประเทศไทยจึงได้มีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีหน้าที่หลักในการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวของประเทศไทย เพื่อชักจูงให้นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติให้เข้ามาท่องเที่ยว เพื่อช่วยเพิ่มสัดส่วนของนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง รวมทั้งการมุ่งเน้นพัฒนาธุรกิจด้านการท่องเที่ยวให้มีมูลค่าสูงเพิ่มมากยิ่งขึ้น โดยการนำอัตลักษณ์และวัฒนธรรมไทยมาใช้ประโยชน์ เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจนเกิดการท่องเที่ยวซ้ำและแนะนำบอกต่อ (ราชกิจจานุเบกษา, 2561)

จากการศึกษาดัชนีความเชื่อมั่นผู้ประกอบการท่องเที่ยวในประเทศไทยปี 2560 มีการสำรวจความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติจำนวน 350 ราย พบว่า กิจกรรมการท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาจาก การเยี่ยมชมธรรมชาติ คิดเป็นร้อยละ 51 โดยปัจจัยสำคัญในการตัดสินใจเดินทางมายังประเทศไทย คือ ด้านความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว คิดเป็นร้อยละ 34 กล่าวได้ว่า นักท่องเที่ยวจำนวนมากให้ความสนใจในการเยี่ยมชมธรรมชาติ และชื่นชมความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยว เนื่องด้วยประเทศไทยเป็นประเทศในเขตเมืองร้อน จึงมีลักษณะภูมิประเทศที่อุดมสมบูรณ์ ส่งผลให้สถานที่ท่องเที่ยวทางธรรมชาติประเภททะเล น้ำตก ภูเขา ได้รับความนิยมในการท่องเที่ยวเป็นอันดับต้น ๆ จะเห็นได้ว่ากิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ หรือการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ซึ่งยังเป็นแนวคิดในการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวแนวใหม่ โดยการป้องกันผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการรักษาระบบนิเวศของธรรมชาติ (อภิญา พูลสวัสดิ์, 2556) ด้วยเหตุนี้ ประเทศไทยจึงได้มีการจัดสถานที่เพื่อเป็นพื้นที่คุ้มครอง ที่มีบทบาทสำคัญต่อการอนุรักษ์ระบบนิเวศต่าง ๆ โดยจัดสถานที่ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ เพื่อการดูแลรักษาระบบนิเวศ รวมทั้งยังเป็นสถานที่สำหรับนักท่องเที่ยวในการเยี่ยมชมธรรมชาติและได้พักผ่อนหย่อนใจ (รัฐกานต์ สามสี, 2558) นอกจากนี้ อุทยานแห่งชาติยังเป็นแหล่งรวมความหลากหลายทางพันธุกรรมตามถิ่นที่อยู่อาศัยของสภาพแวดล้อม ที่สะท้อนคุณค่าทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวทั้งจากภายในประเทศและต่างประเทศ (ชนานพ เอื้ออารี และสุวัฒนา ธาดานิติ, 2562) ในขณะที่ข้อมูลล่าสุดยังพบว่า ประเทศไทยมีอุทยานแห่งชาติทั้งหมดจำนวน 133 แห่ง ที่ได้ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษา (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2561)

จากการรวบรวมข้อมูลจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้าเยี่ยมชมแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติในปี 2558 - 2562 มาประกอบการพิจารณา โดยได้เลือกศึกษาแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ยังพบว่าจำนวนนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวยังอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งอาจมีสาเหตุมาจากพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่เปลี่ยนแปลงไป หรืออาจเกิดจากประเด็นการจัดการแหล่งท่องเที่ยวที่ไม่สามารถสร้างความพึงพอใจ ความประทับใจ และสิ่งดึงดูดใจนักท่องเที่ยวให้กลับมาท่องเที่ยวซ้ำหรือบอกต่อได้ดังแสดงในภาพที่ 1



ภาพที่ 1 จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทย ปี 2558 - 2562
ที่มา : ส่วนกัญภัยอุทยานแห่งชาติ สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2562

จากประเด็นปัญหาที่ได้กล่าวมานี้ ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจที่จะศึกษาความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อช่วยในการจัดการพัฒนาและปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยว ผ่านการสอบถามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางไปยังอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เพื่อให้ทราบถึงข้อมูลที่มีความสัมพันธ์กับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นข้อมูลพื้นฐานสำคัญในการจัดทำแผนการท่องเที่ยวทั้งในภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวเพิ่มขึ้น และสามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างด้านพฤติกรรมได้อย่างเหมาะสม

1.2 วัตถุประสงค์ของงานวิจัย

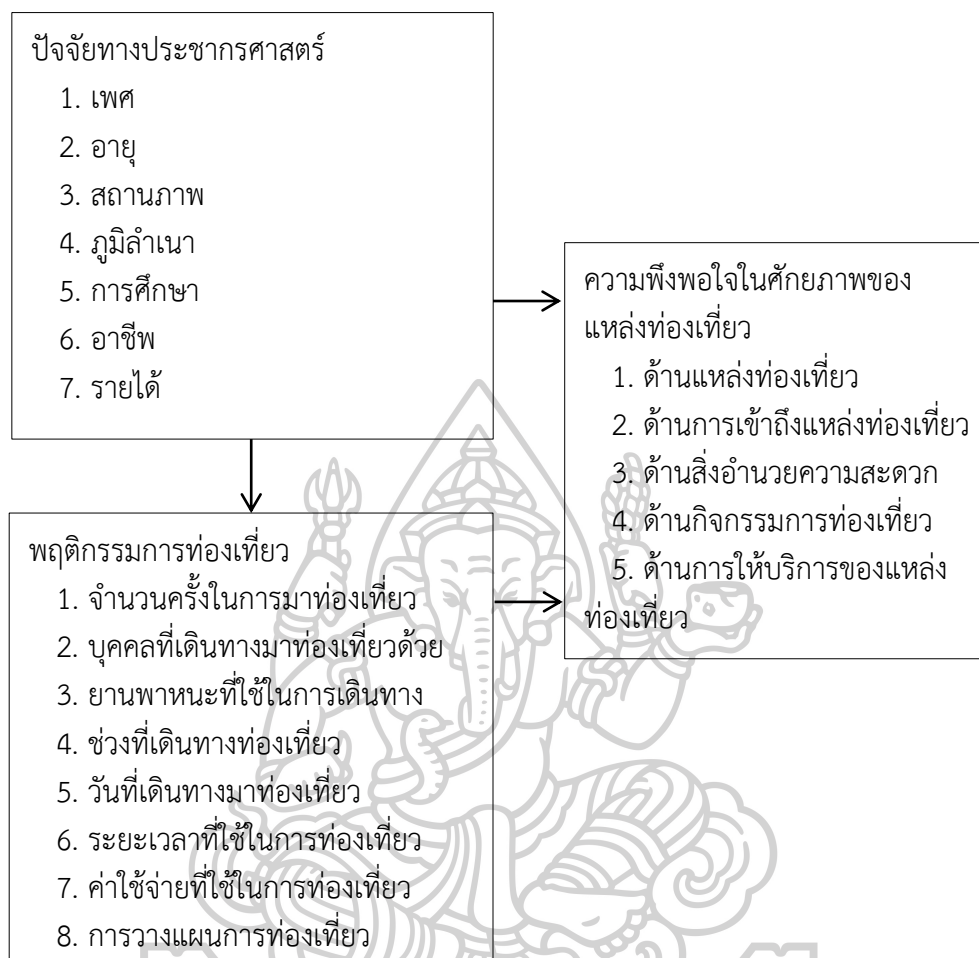
1.2.1 ศึกษาข้อมูลทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

1.2.2 ศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

1.2.3 ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

1.2.4 ศึกษาความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

1.3 กรอบแนวคิดของการวิจัย



ภาพที่ 2 กรอบแนวคิดของการวิจัย

1.4 ขอบเขตของการวิจัย

1.4.1 ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

การกำหนดประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี สำหรับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยคำนวณกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร โดยอ้างอิงจากข้อมูลนักท่องเที่ยว ในปี 2561 จำนวน 300,281 คน ตามหลักการของ Taro Yamane (Yamane, 1973) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 โดยให้มีค่าความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจง

1.4.2 ขอบเขตด้านเนื้อหาของการวิจัย

การระบุแหล่งข้อมูลทุติยภูมิ เพื่อใช้ในการศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลการวิจัย จากหนังสือ ตำราและเอกสารต่างๆ ที่ระบุถึงแนวคิดทฤษฎี ได้แก่ ข้อมูลบริบทน้ำตกเจ็ดสาวน้อย พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ทรัพยากรการท่องเที่ยว ชีตความสามารถการท่องเที่ยว การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1.4.3 ขอบเขตด้านพื้นที่

การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยว และความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เขตอำเภอแมกเหล็ก จังหวัดสระบุรี บนเนื้อที่ 0.864 ตารางกิโลเมตร ในช่วงระหว่างเดือน กุมภาพันธ์ - เมษายน ปี พ.ศ. 2563

1.4.4 ขอบเขตด้านตัวแปร

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ ปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ และพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

ตัวแปรตาม ได้แก่ ความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

1.5 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.5.1 ทำให้รับรู้ถึงปัจจัยทางด้านประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี เพื่อประโยชน์แก่ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย และผู้ประกอบการในการพัฒนาปรับปรุงสถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวก ให้สอดคล้องกับกลุ่มนักท่องเที่ยว

1.5.2 ทำให้รับรู้พฤติกรรมนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี เพื่อประโยชน์แก่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ให้ได้ทราบถึงพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และนำข้อมูลไปใช้ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีความแตกต่างด้านพฤติกรรมได้

1.5.3 ทำให้รับรู้ถึงความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี เพื่อเกิดประโยชน์แก่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ในการกำหนดมาตรฐาน เพื่อพัฒนาศักยภาพที่ตอบสนองความต้องการและสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

1.5.4 ทำให้รับรู้ถึงความสัมพันธ์ของศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี เพื่อประโยชน์แก่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ในการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด

1.6 นิยามศัพท์

1.6.1 พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกผ่านการกระทำต่างๆของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับสิ่งที่ได้รับจากการมาท่องเที่ยว และมาใช้บริการที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ซึ่งมีสาเหตุมาจากทั้งปัจจัยภายใน คือ การทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ และปัจจัยภายนอก คือ ลักษณะภายนอก ท่าทาง คำพูด ที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ซึ่งเป็นตัวกระตุ้นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมตั้งแต่ก่อนตัดสินใจ ระหว่างการตัดสินใจ และหลังการตัดสินใจ โดยพิจารณาได้จาก เป้าหมายในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ความพร้อมของนักท่องเที่ยวในด้านร่างกาย ด้านเวลา ด้านค่าใช้จ่าย สถานการณ์ในการท่องเที่ยวที่มีความเหมาะสม ความพร้อมในการให้บริการของสถานที่ท่องเที่ยว การจัดการแผนการ

ท่องเที่ยวตามความต้องการ ผลที่ได้จากการมาท่องเที่ยวและปฏิภริยาของนักท่องเที่ยวเมื่อผลที่ได้ไม่เป็นไปตามที่คาดหวัง

1.6.2 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ระดับของความรู้สึกของตัวบุคคล ที่มีต่อพฤติกรรมและคุณภาพการบริการของอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เมื่อสิ่งที่บุคคลต้องการได้รับการตอบสนองตามที่หวัง หรือเกินกว่าที่คาดหวังไว้ จะทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าหากความต้องการส่วนบุคคลไม่ได้รับการตอบสนอง หรือไม่เป็นไปตามที่คาดหวังความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้นซึ่งนักท่องเที่ยวแต่ละคนล้วนแต่มีความต้องการและความพึงพอใจที่แตกต่างกันออกไปตามวัฒนธรรม สังคม และบุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวเอง

1.6.3 ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว คือ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีลักษณะเฉพาะที่โดดเด่นในแนวทางใดแนวทางหนึ่ง มีความสวยงามทางธรรมชาติ มีภูมิทัศน์ที่สวยงาม มีกิจกรรมการท่องเที่ยวที่หลากหลาย ที่สามารถบ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่มีความน่าสนใจ สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

1.6.4 ศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว คือ ระยะทางในการเข้าถึงอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีความห่างไกลจากชุมชนมากแค่ไหน มีรถโดยสารให้บริการ มีการเดินทางที่สะดวกสบาย มีสัญลักษณ์ป้ายบอกทางที่ง่ายสำหรับนักท่องเที่ยวหรือไม่ ใช้เวลาในการเดินทางเป็นเวลานานแค่ไหน ซึ่งหากสถานที่ท่องเที่ยวอยู่ไม่ไกลจากชุมชนมากนัก ก็จะง่ายต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกัน หากระยะทางยาวไกล มีความคดเคี้ยว นักท่องเที่ยวจะเลือกไปยังสถานที่อื่น ที่ใช้เวลาในการเดินทางน้อยกว่าเพื่อให้มีเวลาในการท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

1.6.5 ศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คืออุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยว เช่น ที่พัก ห้องสุขา ห้องอาบน้ำ ร้านอาหาร ลานจอดรถ เป็นต้น เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบาย และความประทับใจ รวมถึงความรู้สึกปลอดภัย และสุขภาพอนามัย ในระหว่างการท่องเที่ยว

1.6.6 ศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว คืออุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมต่างๆให้นักท่องเที่ยวได้ใช้เวลาในการท่องเที่ยว และสามารถสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้ เช่น ด้านธรรมชาติ ที่ให้ความผ่อนคลายและได้ทัศนียภาพที่สวยงาม ด้านการพจญภัยที่ให้ความสนุกสนานและคลายเครียด ด้านประวัติศาสตร์ที่ให้ข้อมูลและความรู้ รวมไปถึงศิลปวัฒนธรรมที่ให้ประสบการณ์ชีวิตใหม่ ๆ เป็นต้น

1.6.7 ศักยภาพด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว การให้บริการของอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ในด้านความสะดวกอื่นๆที่ช่วยสนับสนุนแก่นักท่องเที่ยว เช่น เจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้และคอยควบคุมดูแลในด้านความปลอดภัย โรงพยาบาลหรือห้องปฐมพยาบาลที่ใกล้เคียง ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน หรือการปฐมพยาบาลในเบื้องต้น ธนาคารหรือตู้เอทีเอ็ม เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการเงินให้กับนักท่องเที่ยว ร้านขายของฝากและของที่ระลึก และไปรษณีย์และคมนาคมเพื่ออำนวยความสะดวกหากนักท่องเที่ยวมีความจำเป็นต้องใช้งาน

บทที่ 2 ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยเรื่องความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ได้นำเอาแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษามาใช้ประกอบกับการศึกษาเพื่อสนับสนุนให้งานวิจัยมีความชัดเจนและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น โดยมีรายละเอียดแนวคิดแบ่งเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังนี้

- 2.1 ข้อมูลบริบทน้ำตกเจ็ดสาวน้อย
- 2.2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว
- 2.3 ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว
- 2.4 ทรัพยากรการท่องเที่ยว
- 2.5 ชีตความสามารถด้านการท่องเที่ยว
- 2.6 การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว
- 2.7 การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน
- 2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลบริบทน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

ประวัติความเป็นมา

อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย แต่เดิมเป็นวนอุทยานน้ำตกเจ็ดสาวน้อยที่ได้รับการจัดตั้งขึ้นใน พ.ศ. 2523 โดยกองบำรุง กรมป่าไม้ มีเนื้อที่ทั้งหมด 540 ไร่ ตั้งอยู่ในเขตอำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี จำนวน 189 ไร่ และเขตอำเภอบางช่อง จังหวัดนครราชสีมา จำนวน 351 ไร่ ซึ่งในเวลาต่อมาได้โอนย้ายการดูแลกับสำนักงานป่าไม้เขตนครราชสีมา จนกระทั่งปี พ.ศ.2544 ได้มีการย้ายกลับมาขึ้นกับสำนักงานป่าไม้เขตสระบุรี (สยามรัฐออนไลน์, 2562) เนื่องจากน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเป็นลำน้ำที่ไหลผ่านที่ราบสูงตอนบนของจังหวัดสระบุรี ผ่านทิวเขาสลับซับซ้อนของหุบเขาที่ไม่สูงนัก จึงเกิดเป็นน้ำตกชั้นเตี้ยๆ ที่มีความสวยงามตามธรรมชาติที่แปลกออกไปจากน้ำตกแหล่งอื่น ประกอบกับเป็นน้ำตกที่มีสายน้ำไหลหล่อล้นตลอดทั้งปี กรมป่าไม้จึงได้ประกาศจัดตั้งให้เป็น “วนอุทยานน้ำตกเจ็ดสาวน้อย” เมื่อวันที่ 21 พฤษภาคม 2523 (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2561)

ต่อมาในปี พ.ศ. 2545 ได้มีการตรวจเยี่ยมและสำรวจพื้นที่วนอุทยานน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ได้เห็นการพัฒนาของวนอุทยาน ซึ่งมีนักท่องเที่ยวเข้ามาท่องเที่ยวเป็นจำนวนมาก จึงได้มอบนโยบายว่า ควรจะขยายพื้นที่ตามลำธารเพิ่มเติมเพื่อให้เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยว และให้ทำการสำรวจพื้นที่เพิ่มเติม เพื่อกำหนดพื้นที่และวางแผนการจัดตั้งให้เป็นอุทยานแห่งชาติ (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2563) นอกจากนี้ สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณบดินทรเทพยวรางกูร ได้มีพระราชโองการโปรดเกล้าฯ ณ วันที่ 25 ธันวาคม 2559 โดยเห็นสมควรให้ บริเวณที่ดินป่าทับกวางและป่ามวกเหล็ก แปลงที่ 1 และป่าดงพญาเย็น ในท้องที่ตำบลคำพราน ตำบลแสงพัน อำเภอวังม่วง ตำบลหนองย่างเสือ ตำบลมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัด

สระบุรี และตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ มีพื้นที่ครอบคลุมประมาณ 41.9802 ตารางกิโลเมตร หรือประมาณ 26,238 ไร่ (ราชกิจจานุเบกษา, 2559) นอกจากนี้อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย อยู่ใต้สังกัดสำนักบริหารพื้นที่อนุรักษ์ที่ 1 ปราจีนบุรี สาขาสระบุรี กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม (กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2564)

อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ได้รับชื่อมาจากหมู่บ้านขนาดเล็กทางทิศเหนือของน้ำตกชื่อว่า “บ้านเสาน้อย” และเรียกชื่อต่อมาจนเป็นหมู่บ้าน “สาวน้อย” ในปัจจุบัน ประกอบกับได้มีการสำรวจพบน้ำตกขนาดเล็กทั้งหมด 7 ชั้น จึงได้ชื่อว่า “น้ำตกเจ็ดสาวน้อย” ตั้งแต่นั้นมา (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี, 2562) ซึ่งมีลักษณะของน้ำตกที่มีความสวยงามมาก เนื่องจาก เกิดจากทางน้ำไหลผ่านบ้านเจ็ดสาวน้อย มีทั้งหมด 7 ชั้น แต่ละชั้นมีความสูงตั้งแต่ 2-4 เมตร ความกว้างของน้ำตกประมาณ 20 เมตร โดยระยะทางจากชั้นที่ 1 ถึง ชั้นที่ 7 มีความยาวรวมทั้งสิ้น 490 เมตร ชั้นที่สวยงามที่สุด คือชั้นที่ 4 มีความสูง 4 เมตร เนื่องจากความสูงของแต่ละชั้นไม่สูงมากและอยู่ห่างกันไม่ไกลนัก ทำให้ตัวน้ำตกมีลักษณะคล้ายแก่งขนาดใหญ่ น้ำที่ไหลผ่านชั้นหิน มีลักษณะเป็นม่านน้ำที่สวยงาม โดยน้ำตกแต่ละชั้นมีแอ่งน้ำรองรับเหมาะแก่การเล่นน้ำ (สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม, 2561)

หลังจากที่มีการจัดตั้งเป็นอุทยานแห่งชาติแล้ว พื้นที่ได้ถูกจัดระเบียบ ปรับปรุงภูมิทัศน์ มีเจ้าหน้าที่ดูแล จนน้ำตกเจ็ดสาวน้อยสวยงามมากขึ้น เนื่องจากกฎระเบียบของอุทยานแห่งชาติ พื้นที่ริมน้ำตกกลายเป็นพื้นที่แห่งการพักผ่อนในแหล่งธรรมชาติ ในบรรยากาศของครอบครัว มีการจัดเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย สถานที่จอดรถยนต์ ร้านค้า ร้านอาหารเป็นสัดส่วน มีลานกางเต็นท์สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการพักผ่อน รวมทั้งกำลังจะมีการสร้างลานกางเต็นท์ใหม่ริมอ่างเก็บน้ำที่สวยงาม (สยามรัฐออนไลน์, 2562) ช่วงที่น้ำตกมีความสวยงามที่สุดจะเป็นช่วงเดือนพฤศจิกายนจนถึงเดือนเมษายน เนื่องจากปริมาณน้ำในน้ำตกที่มากกว่าช่วงอื่น ๆ น้ำตกมีความใสสะอาด และมีกระแสน้ำไม่ไหลเชี่ยว จึงมีความปลอดภัยแก่ผู้ลงเล่นน้ำ (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี, 2562)



ภาพที่ 3 ภาพถ่ายอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย
ถ่ายไว้ ณ วันที่ 14 ธันวาคม 2562

จากภาพที่ 3 สามารถบ่งบอกถึงลักษณะทรัพยากรทางธรรมชาติที่อุดมสมบูรณ์ของน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จากความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาตินี้เอง น้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้ถูกนำมาใช้เป็นสถานที่สำหรับถ่ายทำละครหลายเรื่องด้วยกัน อาทิ ละครเรื่อง นาคี โดยออกอากาศทางช่อง 3 ในปี 2559 (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, 2559) ละครเรื่อง อังกร และลิขิตรัก โดยออกอากาศทางช่อง 3 ในปี 2561 (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3, 2561) ซึ่งถือได้ว่าเป็นการช่วยส่งเสริมด้านการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่ง เนื่องจาก ภาพความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ รวมถึงศิลปวัฒนธรรมที่ได้ถูกถ่ายทอดผ่านละครโทรทัศน์ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งช่องทางของการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว โดยการใช้กระแสความนิยมด้วยวิธีการเผยแพร่สถานที่ท่องเที่ยวของไทย ซึ่งใช้เป็นฉากถ่ายทำจะเป็นจุดขายที่สามารถดึงดูดใจตลาดนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติให้เดินทางมาท่องเที่ยวได้ (อทิเทพ งามศิลป์เสถียร, 2563) ในขณะที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ได้มีการกำหนดอัตราค่าบริการเข้าอุทยานแห่งชาติและมีค่าบริการสำหรับพาหนะ โดยกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช โดยประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 27 ตุลาคม 2560 (ราชกิจจานุเบกษา, 2560) ดังตารางที่ 2 แสดงอัตราค่าบริการอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

ตารางที่ 2 อัตราค่าบริการ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

รายการ	อัตราค่าบริการ
เด็กชาวไทย	10
ผู้ใหญ่ชาวไทย	20
เด็กชาวต่างชาติ	50
ผู้ใหญ่ชาวต่างชาติ	100
รถจักรยาน	ไม่คิดค่าบริการ
รถจักรยานยนต์	20
รถยนต์ 4 ล้อ	30
รถยนต์ 6 ล้อ	100
รถยนต์มากกว่า 6 ล้อขึ้นไป	200

ที่มา : ราชกิจจานุเบกษา เล่ม 134 ตอนพิเศษ 262ง, 2560 และ สำนักงานอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช, 2561

จากตารางที่ 2 จะเห็นได้ว่า ทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีการเก็บค่าธรรมเนียมเข้าชมอุทยานในราคาที่ไม่สูงนัก ทำให้เป็นเรื่องง่ายต่อการตัดสินใจชำระค่าบริการเพื่อเข้าไปท่องเที่ยวเยี่ยมชมอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย แต่สำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เป็นครอบครัวใหญ่ที่มีสมาชิกจำนวนมาก หรือแม้กระทั่งกลุ่มนักท่องเที่ยวต่างชาติอาจจะให้ความรู้สึกพบว่า มีการกำหนดค่าเข้าชมอุทยานมีราคาสูง ทั้งนี้ทางอุทยานมีการงดเว้นค่าบริการในการเข้าชมอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย และอุทยานแห่งชาติอื่นๆ ในช่วงเทศกาลสำคัญ เช่น เทศกาลวันปีใหม่ เทศกาลวันสงกรานต์ เป็นต้น

ลักษณะภูมิประเทศ

อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีพื้นที่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาสลับกับที่ราบ มีลักษณะพื้นที่ค่อนข้างแห้งแล้ง และมีหน้าดินตื้น มีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลางอยู่ในช่วง 180 - 402 เมตร จุดสูงสุดของพื้นที่จะอยู่ที่บริเวณโขดหินพัฒนา ซึ่งมีความสูงจากระดับน้ำทะเลปานกลาง 402 เมตร บริเวณเชิงเขาด้านทิศตะวันออกและทิศเหนือของพื้นที่ติดคลองมวกเหล็ก ซึ่งมีน้ำไหลผ่านตลอดปี และไหลลงสู่แม่น้ำป่าสักที่อำเภอวังม่วง ส่วนบริเวณตอนกลางของพื้นที่มีลำห้วยขนาดเล็กไหลผ่าน (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2561)

สภาพภูมิอากาศ

อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีที่ตั้งอยู่ที่ภาคกลาง ภูมิประเทศส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่มระดับพื้นที่ลาดลงมาทางใต้ตามลำดับจนถึงอ่าวไทย มีภูเขาบ้างแต่ส่วนใหญ่เป็นภูเขาที่ไม่สูงมาก อยู่ภายใต้อิทธิพลของ มรสุมตะวันตกเฉียงใต้ และมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ (กรมอุตุนิยมวิทยา, 2564)

จากรวบรวมข้อมูลจากการเก็บข้อมูลปริมาณน้ำฝนของสถานีตรวจวัดอากาศมวกเหล็ก ที่ตั้งอยู่ห่างจากพื้นที่อุทยานประมาณ 10 กิโลเมตร และจากสถานีตรวจอากาศเกษตรปากช่อง ที่ตั้งอยู่ห่างจากพื้นที่อุทยานประมาณ 26 กิโลเมตรยังพบว่า เขตพื้นที่อุทยานแห่งชาติบริเวณภาคกลางของประเทศไทย อยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุม ซึ่งมีระบบการพัดเวียนประจำเป็นฤดูกาล โดยเฉพาะในช่วงเดือนพฤษภาคม ไปจนถึงเดือนตุลาคม ที่ยังคงได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ พัดพาเอาความชื้นจากทะเลและมหาสมุทรเข้ามาทำให้เกิดฤดูฝน ในช่วงเดือนพฤศจิกายนไปจนถึงเดือนกุมภาพันธ์ ได้รับอิทธิพลของลมมรสุมตะวันออกเฉียงเหนือ พัดพาเอาความหนาวเย็นมาจากตอนเหนือของทวีปเอเชียทำให้เกิดฤดูหนาว ส่วนฤดูร้อนจะอยู่ในช่วงเดือนกลางเดือนกุมภาพันธ์จนถึงเดือนเมษายน มีปริมาณน้ำฝนเฉลี่ยตลอดปีได้ 1,191 มิลลิเมตร และมีอุณหภูมิเฉลี่ยตลอดทั้งปีเท่ากับ 26 องศาเซลเซียส (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2561)

พืชพรรณและสัตว์ป่า

สภาพป่าโดยทั่วไปเป็นป่าปลูก เนื่องจากแต่เดิมเป็นพื้นที่ที่ถูกบุกรุกทำลายมาก่อน ต่อมาจึงได้รับการปลูกป่าเพื่อฟื้นฟูความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติ พื้นที่โดยรอบทั้งหมดยังคงเป็นพื้นที่เกษตรกรรม รวมถึงถิ่นที่อยู่อาศัยของมนุษย์ที่มีถนนสัญจร และไม่มีผืนป่าธรรมชาติแห่งอื่นต่อเนื่อง จึงมีข้อจำกัดเกี่ยวกับสังคมพืชในอุทยานแห่งชาติ สามารถแบ่งออกได้เป็น 3 ประเภทหลัก (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2563) ดังนี้

1. ป่าดงดิบ พบได้เฉพาะบริเวณที่อยู่ติดลำห้วยมวกเหล็ก มีการเจริญเติบโตกระจายตามแนวลำน้ำ โดยมีพันธุ์ไม้ที่พบนานาชนิด เช่น โสภณน้ำ ไคร้ย้อย มะแฟน ยางนา ตะเคียนทอง ยมหอม กระทิง สัตตบรรณ อบเชย มะเดื่อ สารภี เฌียงพ้านางแอ มะหาด เป็นต้น รวมทั้งยังพบพันธุ์พืชที่ขึ้นในน้ำและที่ขึ้น ได้แก่ ไคร้กอ สันตะวา ตีปาลีน้ำ บัวสาย เพนกวินดำ กูดเขากวาง กกรังกา และตีนตุ๊กแก ตลอดจนกลุ่มของไม้เถา ได้แก่ นมตำเลีย สะบ้า กระเช้าฝีมด แสลงพัน เครือออน บันไดลิง และหวายชนิดต่างๆ นอกจากนี้ ยังพบพืชอิงอาศัย เช่น ข้าหลวงหลังลาย กระแตไต่ไม้ เอื้องกระรอกระร่อน เป็นต้น

2. ป่าเบญจพรรณ พบอยู่ในบริเวณตอนกลางของพื้นที่ มีสภาพป่าส่วนใหญ่เป็นป่าที่กำลังฟื้นตัวตามธรรมชาติ มีเรือนยอดแบ่งได้ 2 ชั้น ได้แก่ ไม้ชั้นบนที่สำคัญ ประกอบด้วย ประดู่ป่า สำโรง กะพี้ จั้วป่า ตะคร้ำ หว่า แสมสาร และ มะเดื่อ ไม้ชั้นรอง ประกอบด้วย โมกหลวง ตีนนก แควหางค่าง ปิบ หนามคนทา และหนามมะเค็ด นอกจากนี้ยังพบ ไม้ป่า ไม้คาย เกิดขึ้นทั่วไปในพื้นที่ ส่วนพืชพื้นล่างและพืชคลุมดิน ที่มีกล้าไม้ของไม้ชั้นรองและไม้พุ่มเป็นส่วนประกอบหลักตลอดจน การพบหญ้าคาขึ้นเป็นกลุ่มในบางพื้นที่ของป่า

3. ป่าปลูก เป็นสังคมพืชหลักของอุทยาน เนื่องจากพื้นที่ดั้งเดิมได้ถูกทำลายมาเป็นเวลานาน ดังนั้นจะพบ กระถินยักษ์เป็นไม้เด่น เป็นส่วนมาก แต่ในบางพื้นที่ได้มีการปลูกพันธุ์ไม้ดั้งเดิมเพื่อเสริมสภาพป่า พันธุ์ไม้ ให้ความหลากหลายคล้ายสังคมป่าเบญจพรรณ

อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีความหลากหลายของชนิดพันธุ์สัตว์ป่าอยู่ในเกณฑ์ปานกลาง โดยสำรวจพบสัตว์เลี้ยงลูกด้วยนม 21 ชนิด อยู่ระหว่างการสำรวจเพิ่มเติม แบ่งออกเป็น สัตว์ป่าสงวน 1 ชนิด คือ เลียงผา รวมถึงกลุ่มสัตว์ป่าคุ้มครองจำนวน 11 ชนิด เช่น ลิ่นชวา หมาจิ้งจอก พญากระรอกบินหูแดง เม่นใหญ่ เป็นต้น

นอกจากนี้ การสำรวจเบื้องต้นยังพบนก 78 ชนิด โดยแบ่งเป็นสัตว์ป่าคุ้มครอง 74 ชนิด เช่น เหยี่ยวกิ่งก่าสีดำ นกเค้าหุยาวยเล็ก นกพญาไฟสีกุหลาบ นกแซงแซวหางบ่วงใหญ่ เป็นต้น อีกทั้งยังพบกลุ่มของสัตว์เลื้อยคลานและสัตว์ครึ่งบกครึ่งน้ำรวม 40 ชนิด ผีเสื้อกลางวัน 48 ชนิด และแมลงปอ 13 ชนิด (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2563)

สถานที่ท่องเที่ยว

1. น้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีลักษณะทางกายภาพน้ำตกชั้นเตี้ย จำนวน 7 ชั้น โดยมีสายน้ำไหลลดหลั่นเป็นธารกว้างคล้ายแก่งขนาดใหญ่ รวมทั้งมีแอ่งน้ำตื้น นักท่องเที่ยวสามารถลงเล่นน้ำได้ตลอดทั้งปี ซึ่งจะมีช่วงที่สวยงามที่สุดของน้ำตกจะเป็นช่วงเดือนพฤศจิกายนไปจนถึงเดือนเมษายน โดยนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่นิยมเล่นน้ำตกกันในบริเวณชั้นที่ 1 ถึงชั้นที่ 4 (สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี, 2562)

2. ลำห้วยมวกเหล็ก มีลักษณะทางกายภาพที่เกี่ยวข้องกับพื้นที่ของน้ำตกมวกเหล็ก มีต้นน้ำเกิดจากเทือกเขาสูงในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีลักษณะเป็นธารน้ำกว้างไหลผ่านท้องธารจากระดับสูงลดหลั่นกันลงมาเป็นช่วงชั้น กลายเป็นน้ำตกแผ่กระจายดูราวกับสายม่านน้ำไหล สวยงามแปลกตา แต่เดิมลำห้วยมวกเหล็กเป็นส่วนหนึ่งของแก่งคอย มีปริมาณน้ำไหลตลอดทั้งปี และยังมีสายน้ำที่ไหลผ่านด้วยระยะทางประมาณ 15 กิโลเมตร โดยรอบจะมีเกาะแก่งที่ไม่สูงมากนักลดหลั่นกันไป รวมไปถึงมีภูเขาและต้นไม้รอบด้าน ที่มีความเหมาะสมกับผู้ที่ต้องการพักผ่อน และเงียบสงบ (กรมการท่องเที่ยว, 2561a)

3. อุโมงค์ต้นไม้ มีลักษณะทางกายภาพที่สวยงามแปลกตา ตั้งอยู่บนทางหลวงหมายเลข 2089 เส้นทางมวกเหล็ก-วังม่วง ทางทิศตะวันตกของพื้นที่ โดยอุโมงค์แห่งนี้เกิดจากต้นไม้ที่郁ริมสองข้างทาง ที่มีเรือนยอดโค้งเข้าหากันจนมีลักษณะคล้ายอุโมงค์ ให้ความรู้สึกถึงความร่มรื่นแก่ผู้ที่ขับรถผ่านตามเส้นทางได้ตลอดวัน (กรมการท่องเที่ยว, 2561b)

4. เนินพิศวง จะเป็นเส้นทางสายมวกเหล็ก-ซับน้อยเหนือ เมื่อจอดรถเข้าเกียร์ว่างที่เชิงเนินรถจะไหลขึ้นจากเนินไปจนสุดยอดเนิน โดยมีการสันนิษฐานว่า เกิดจากภาพลวงตาที่มองเห็นรถเคลื่อนที่จากที่ต่ำไปยังที่สูง ประกอบกับลักษณะของภูมิประเทศมีระดับพื้นที่เป็นเนินอยู่โดยรอบ ซึ่งเนินพิศวงเป็นอีกสถานที่ที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจในการเดินทางเพื่อไปพิสูจน์ความงามที่สร้างประสบการณ์ที่แปลกใหม่ (กรมการท่องเที่ยว, 2564)

สิ่งอำนวยความสะดวก

อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวหลากหลายรายการ เช่น ห้องอาบน้ำ ห้องสุขา ร้านอาหาร ลานกางเต็นท์ ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ลานจอดรถ ที่นั่ง ถังขยะ เป็นต้น เพื่อการตอบสนองความต้องการพื้นฐานและเพื่อความสะดวกสบายของนักท่องเที่ยว (สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2562) นอกจากนี้ ในปี 2563 ได้มีโครงการ “อารยสถาปัตย์” ที่ถูกออกแบบมาสำหรับผู้พิการ พร้อมด้วยการประเมินด้านสิ่งแวดล้อมของสถานที่และสิ่งของรอบตัว เพื่อตอบสนองกับความต้องการของผู้คนในทุกรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น บุคคลทั่วไป เด็ก คนชรา และผู้พิการ อีกทั้งยังรองรับการใช้ชีวิตของนักท่องเที่ยวทุกคน และทุกช่วงวัย โดยการพัฒนาสังคมให้ผู้พิการสามารถใช้ชีวิตได้อย่างปกติที่สุด โดยมีรถเข็นวีลแชร์ให้บริการนักท่องเที่ยว และทางลาดสำหรับรถเข็นวีลแชร์อยู่หลายจุดด้วยกัน ได้แก่ ลานจอดรถ

ห้องน้ำ ศูนย์รักษาความปลอดภัย ศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และเส้นทางชมน้ำตก ซึ่งถูกสร้างเป็นทางลาดให้ผู้ที่ต้องใช้วีลแชร์สามารถขึ้นไปได้ถึงบริเวณชั้น 4 (ปีน บุตรี, 2563)

การเดินทาง

สำหรับการเดินทางจากกรุงเทพมหานคร ไปยังจุดหมายปลายทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรีนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางได้หลายเส้นทาง ดังนี้

1. รถยนต์ และ รถมอเตอร์ไซด์ จากกรุงเทพมหานคร โดยใช้เส้นทางหลวงหมายเลข 1 ถนนพหลโยธิน ผ่านอำเภอวังน้อย อำเภอหนองแค ตำบลหินกอง จนมาถึงสี่แยกสะพานต่างระดับสระบุรี จากนั้นให้เลี้ยวขวาเข้าถนนมิตรภาพ หรือตรงไปจะถึงตัวเมืองจังหวัดสระบุรี (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560)

2. รถไฟ มีบริการจากสถานีรถไฟหัวลำโพง ไปจนถึงจังหวัดสระบุรีทุกวัน ซึ่งจะใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง สำหรับบางขบวนยังสามารถแวะลงที่สถานีแก่งคอยและสถานีมวกเหล็กได้ด้วย (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560) หลังจากนั้นนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางมาด้วยรถโดยสารประจำทางสายสระบุรี แก่งคอย มวกเหล็ก โดยจะต้องไปบริเวณด้านหน้าอุทยานแห่งชาติ

3. รถโดยสารประจำทาง การเดินทางจากกรุงเทพมหานคร มีรถโดยสารประจำทาง รถปรับอากาศของบริษัท ขนส่ง จำกัด ออกจากสถานีขนส่งสายเหนือ หมอชิต 2 ถนนกำแพงเพชร 2 (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2560) โดยนักท่องเที่ยวที่โดยสารรถประจำทางเส้นทางกรุงเทพฯ-สระบุรี หรือกรุงเทพฯ-ลพบุรี โดยใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 ชั่วโมง ทั้งนี้ รถโดยสารจะไปจอดส่งผู้โดยสารที่สถานีขนส่งสระบุรี จากนั้นให้นักท่องเที่ยวโดยสารสระบุรี แก่งคอย-มวกเหล็ก จะใช้เวลาประมาณ 1 ชั่วโมง 30 นาที เพื่อไปจอดส่งผู้โดยสารที่หน้าอุทยานแห่งชาติ หรือถ้าหากโดยสารเส้นทางกรุงเทพฯ-นครราชสีมา จะใช้เวลาเดินทางประมาณ 3 ชั่วโมง รถโดยสารจะลงที่ตลาดองค์การส่งเสริมกิจกรรมโคนมแห่งประเทศไทย (อำเภอส.ค.) จากนั้นให้ต่อรถโดยสารประจำทางสายสระบุรี-แก่งคอย-มวกเหล็ก ไปลงหน้าอุทยานแห่งชาติ (สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช, 2561)

จากการศึกษาข้อมูลบริบทน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเป็นขอบเขตพื้นที่ที่ทำการศึกษา ผู้วิจัยมีความเห็นว่า อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เป็นหนึ่งในอุทยานแห่งชาติของประเทศไทยที่น่าสนใจ เนื่องจากอุทยานยังคงความอุดมสมบูรณ์ทางธรรมชาติไว้ ทำให้บรรยากาศโดยรวมของสถานที่ท่องเที่ยวมีความร่มรื่นเหมาะแก่การพักผ่อน แต่ในขณะเดียวกันยังมีสิ่งอำนวยความสะดวก มีการสร้างปรับปรุงห้องน้ำ ตลอดจนมีการก่อสร้างทางเดินปูนสำหรับเดินไปยังน้ำตกแต่ละชั้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว ในบริเวณพื้นที่น้ำตกที่มาจากธรรมชาติ มีความใสสะอาด และมีปริมาณน้ำเพียงพอให้นักท่องเที่ยวลงเล่นน้ำได้ตลอดทั้งปี นอกจากนี้ ยังมีระยะทางที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯมากนัก ซึ่งจะใช้เวลาเดินทางประมาณ 2 - 3 ชั่วโมงเท่านั้น นักท่องเที่ยวสามารถมาท่องเที่ยวแบบเช้า-เย็นกลับ อีกทั้งอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยยังเป็นหนึ่งในตัวเลือกท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ได้รับความนิยมอย่างต่อเนื่อง แต่ในทางกลับกัน ยังพบว่าสถานที่เก็บข้อมูลวิจัยแห่งนี้มีจุดด้อย ด้านความสะดวกสบายของห้องสุขา ที่มีกลิ่นไม่พึงประสงค์ และการที่ไม่มีห้องน้ำ ห้องอาบน้ำบริเวณพื้นที่ของน้ำตก หากต้องการเข้าห้องสุขาจะต้องเดินมาเข้าที่ลานจอดรถ และจำนวนชั้นน้ำตกที่ทางอุทยานแห่งชาติอนุญาตให้นักท่องเที่ยวลงเล่นได้นั้น ยังมีบางชั้นที่น้ำมีความลึก ที่อาจทำ

ให้ไม่ปลอดภัย นอกจากนี้ จากการสอบถามข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในเบื้องต้น ต่างให้ข้อเสนอแนะกับอุทยานเพิ่มเติมที่แตกต่างกันไป เนื่องจากในอดีตอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีความเป็นธรรมชาติที่สมบูรณ์มากกว่าในปัจจุบัน หรือ แม้กระทั่งการที่อุทยานไม่อนุญาตให้นำอาหารลงไปรับประทานที่ริมน้ำตก ที่ไม่เป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวบางกลุ่ม เนื่องจากมีการวางแผนและเตรียมอาหารมาจากบ้าน จากประเด็นต่างๆที่กล่าวมา หากอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้มีการรับฟังความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เพื่อให้ทราบถึงข้อดีและข้อเสียของอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จะสามารถนำไปปรุงในปัจจัยด้านต่างๆ ให้สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น ย่อมส่งผลดีกับทางอุทยานในการเพิ่มขีดความสามารถทางการท่องเที่ยว และเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีความยั่งยืนสืบไป

2.2 แนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว

พฤติกรรมเป็นการแสดงออกของการกระทำกิจกรรมต่าง ๆ คล้ายคลึงกันบ่อยครั้ง จนกลายเป็นเอกลักษณ์ของกลุ่มหรือความต้องการของตน โดยมีการให้ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวไว้แตกต่างกัน ดังนี้

ความหมายของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ชลิตา เฉลิมรักษาติ (2560) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่แสดงออกมาผ่านการกระทำที่เกี่ยวข้องกับสิ่งที่ได้รับจากสินค้าหรือสินค้า การมาท่องเที่ยวและการใช้บริการในสถานที่ต่างๆทั้งก่อนและหลัง โดยการกระทำที่แสดงออกมามีความแตกต่างกันออกไปตามความรู้สึกทั้งด้านบวกและด้านลบของแต่ละคน จนผู้อื่นสามารถสังเกตได้ ทั้งนี้การกระทำของแต่ละคนอาจแสดงออกมาทั้งที่ตั้งใจหรือไม่ตั้งใจ ในขณะที่ Wang (2017) กล่าวว่า พฤติกรรมของผู้บริโภค หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจ รวมไปถึงกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออกของแต่ละบุคคล ที่มีความแตกต่างกันออกไป

แต่สำหรับ อภิติส อภิธรรมศักดิ์ (2559) ได้อธิบายว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว หมายถึง การประพฤดิหรือปฏิบัติที่แสดงออกกระหว่างเดินทางท่องเที่ยว อาจปรากฏให้เห็นทางสีหน้าหรือการกระทำ อาทิ การเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยว โดยการแสดงออกอาจเกิดมาจากความรู้สึกของแต่ละคนที่ได้มาจากการประสบการณ์ สภาพแวดล้อมที่แตกต่างกันได้ โดยอาจมีความเกี่ยวข้องกับส่วนทำให้เกิดการเดินทาง ได้แก่ ค่าใช้จ่าย เวลา และความตั้งใจ ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ยังมีความสำคัญในการกำหนดการเดินทางท่องเที่ยวให้มีความแตกต่างกันในแต่ละบุคคล ในกรณีของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้สูงจะมีเวลาและความตั้งใจในการเลือกสถานที่ที่มีคุณภาพที่ดีกว่ากลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีรายได้น้อย แต่ในมุมมองของ ฌัก เพชรวิสัย (2560) ได้ให้ความหมายไว้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว เป็นการกระทำทุกอย่างของนักท่องเที่ยวไม่ว่าการกระทำที่รู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม และบุคคลอื่นจะสังเกตการกระทำนั้นได้หรือไม่ก็ตาม โดยพฤติกรรมภายนอกของนักท่องเที่ยวยังเป็นพฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตโดยอาศัยประสาทสัมผัสส่วนพฤติกรรมภายในของนักท่องเที่ยว เป็นการทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกายรวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์ที่ถูกควบคุมอยู่ภายในจะมีความสัมพันธ์กัน ในส่วน Raija Komppula (2018) กล่าวว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยวเป็นพฤติกรรมผู้บริโภคในด้านการท่องเที่ยว ที่แสดงถึงปัจจัย

ภายในและภายนอกที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจกิจกรรม ความคิด หรือประสบการณ์ที่สามารถตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวในการเดินทาง เพื่อการพักผ่อนด้วยการสัมผัสความเพลิดเพลินกับการค้นพบสถานที่ใหม่

ลักษณะความต้องการและพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวตามแนวคิดของ อภิชนา ญัฐพงศ์พฤต และ พชณี เขยจรรรยา (2559) ประกอบไปด้วย 1) ปัจจัยภายใน การรับรู้ที่บุคคลใช้เพื่อสร้างความเข้าใจสิ่งต่าง ๆ รอบตัวของผู้บริโภค โดยพิจารณาและการแปลความหมายจากข้อมูลที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อม 2) ปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว ซึ่งเป็นแนวทางให้บุคคลในการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการใด ๆ ได้แก่ กลุ่มอ้างอิง ครอบครัว สังคม วัฒนธรรม ความเชื่อ คุณค่า และขนบธรรมเนียม

พิชญา ดวงฟู (2558) ได้ระบุถึงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวไว้ว่าเป็นการแสดงออกที่ต้องอาศัยเหตุจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ในการกระตุ้นขั้นตอนหรือกระบวนการตัดสินใจ และหลังการตัดสินใจ โดยแต่ละบุคคลจะมีพฤติกรรมที่แตกต่างกันขึ้นอยู่กับระดับความต้องการของแต่บุคคลที่จะค้นหาวิธีการตอบสนองต่อความต้องการเหล่านั้น ซึ่งส่งผลต่อการแสดงพฤติกรรม จากนิยามดังกล่าวยังมีส่วนขยายตามแนวคิดของปริญา ลาปะ (2558) ที่นำเสนอการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เป็นการค้นหาหรือวิจัยเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวบุคคล กลุ่มหรือองค์กร เพื่อให้ทราบถึงสิ่งที่ปรารถนา โดยใช้คำถามในการค้นหาลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว คือ 5Ws และ 1H คือ 1) What หมายถึง แหล่งที่ท่องเที่ยว เป็นคำถามเพื่อทราบถึงสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ 2) Why หมายถึง เหตุผลของการมาท่องเที่ยว เป็นคำถามเพื่อทราบถึงวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว 3) Who หมายถึง บุคคลที่มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ เป็นคำถามที่ทราบถึงบทบาทของกลุ่มต่างๆ ที่มีอิทธิพลการเลือกตัดสินใจท่องเที่ยว 4) When หมายถึง ระยะเวลาในการท่องเที่ยว เป็นคำถามเพื่อทราบถึงโอกาสในการท่องเที่ยว 5) Where หมายถึง ท่องเที่ยวที่ไหน เป็นคำถามเพื่อทราบถึงช่องทางหรือแหล่งที่นักท่องเที่ยวไปเที่ยว หรือใช้บริการ 6) How หมายถึง ท่องเที่ยวอย่างไร เป็นคำถามเพื่อทราบถึงขั้นตอนการเลือกตัดสินใจท่องเที่ยว

ในขณะที่ อภิติส อูทิศธรรมศักดิ์ (2559) ยังได้กำหนดรูปแบบพฤติกรรมนักท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวออกเป็น 5 ประเภท ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยวแบบนันทนาการ (Recreational Tourists) โดยนักท่องเที่ยวจะมุ่งให้ความสำคัญกับกิจกรรมหรือการพักผ่อนเป็นหลัก 2) นักท่องเที่ยวแบบปลื้มตัวหาความเพลิดเพลิน (The Diversionsary Tourists) โดยนักท่องเที่ยวจะมุ่งหารูปแบบแนวทางการท่องเที่ยวใหม่ๆ เพื่อหลีกเลี่ยงจากความจำเจในชีวิตประจำวัน 3) นักท่องเที่ยวแบบมุ่งหาประสบการณ์ (The Experiential Tourists) นักท่องเที่ยวจะมุ่งหาประสบการณ์ที่แท้จริงจากสถานที่ท่องเที่ยวที่นั่น 4) นักท่องเที่ยวแบบชอบทดลอง (The Experimental Tourists) นักท่องเที่ยวจะชอบติดต่อสื่อสารกับคนในท้องถิ่น เพื่อทำความรู้จักกับวิถีชีวิตของคนในชุมชน และมีความต้องการเข้าถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า 5) นักท่องเที่ยวแบบใช้ชีวิตให้เหมือนกับคนในท้องถิ่น (The Existential Tourists) นักท่องเที่ยวจะใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเป็นเวลานาน และทำตัวให้กลมกลืนกับคนท้องถิ่น เพื่อใช้ชีวิตร่วมกับคนในท้องถิ่น เพื่อที่จะนำมาซึ่งความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในการใช้ชีวิตแบบคนในท้องถิ่นนั้นๆ รวมทั้งยังมีการเข้าร่วมพิธีกรรมทางศาสนาที่คนท้องถิ่นให้ความเคารพบูชา และการเยี่ยมสถานที่สำคัญที่มีประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ

องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

โครงสร้างทางพฤติกรรมการท่องเที่ยวสามารถจำแนกองค์ประกอบ ที่ก่อให้เกิดเป็นแรงกระตุ้นของนักท่องเที่ยว ตามที่ ฌูริการ์ ปานมาศ (2560) ได้อธิบายถึงส่วนประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มี 7 องค์ประกอบ ได้แก่ 1) เป้าหมาย หมายถึง พฤติกรรมนักท่องเที่ยวทุกการกระทำจะต้องมีเป้าหมายการกระทำ อาทิ นักท่องเที่ยวกลุ่มอนุรักษ์วัฒนธรรมพื้นบ้าน ที่มีความภาคภูมิใจว่า ได้มีการอนุรักษ์ประเพณี 2) ความพร้อม หมายถึง ความพร้อมของนักท่องเที่ยว อาทิ ด้านการเงิน ซึ่งเป็นปัจจัยที่สำคัญที่ต้องมีในการเดินทางท่องเที่ยว รวมทั้งความพร้อมด้านร่างกายต้องมีความสมบูรณ์แข็งแรงสำหรับทำกิจกรรมในแหล่งท่องเที่ยว 3) สถานการณ์ หมายถึง สถานการณ์ที่เหมาะสมในช่วงนั้น เช่น การท่องเที่ยวทุ่งดอกกระเจียวในฤดูฝน การขึ้นเขาดูทะเลหมอกต้องเดินทางช่วงฤดูหนาว เป็นต้น 4) การแปลความหมาย หมายถึง วิธีการคิดเพื่อสนองต่อความต้องการและความพึงพอใจในความน่าจะเป็น โดยจะต้องไม่ขัดต่อธรรมชาติ เช่น การรับประทานอาหาร เข้า กลางวัน ยื่น การนอนหลับพักผ่อน เป็นต้น 5) การตอบสนอง หมายถึง การจัดการการท่องเที่ยวที่มีการวางแผนล่วงหน้า เพื่อให้ตรงตามความต้องการมากที่สุด เช่น ต้องการเดินทางแบบใด การจองตั๋วเครื่องบิน การจองทัวร์ การเลือกที่พัก เป็นต้น 6) ผลลัพธ์ที่ตามมา หมายถึง ผลการกระทำที่อาจเป็นไปตามที่คาดหวัง หรืออาจไม่เป็นอย่างที่ใจต้องการเลย เช่น การเดินทางท่องเที่ยวในวันธรรมดา โดยคาดหวังความเป็นส่วนตัว ไม่ต้องแย่งที่พักอาศัย และรายการอาหารแต่ละมื้อ แต่สิ่งที่เหนือความคาดหมายคือ ขาดสีสัน ไม่มีความคึกคักของนักท่องเที่ยวจำนวนมาก 7) ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง หมายถึง สิ่งที่ได้รับจากการเดินทางท่องเที่ยว โดยสิ่งต่างๆจะต้องเป็นไปตามความต้องการ หรือเหนือความคาดหมาย ทำให้ต้องนำกลับมาไตร่ตรองใหม่ อาทิ การเดินทางในวันธรรมดาไม่สนุกเลย ก็จะต้องกลับไปเที่ยวใหม่ในวันหยุดยาว หรือการเดินทางท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลที่จราจรติดขัด ทำให้การเดินทางล่าช้า อ่อนเพลีย ทำให้วางแผนการเดินทางก่อนเทศกาล

นอกจากนี้ รุ่งกานต์ แก้วเจริญ และคณะ (2562) ในการตัดสินใจท่องเที่ยวมีขั้นตอนสำคัญอยู่ 9 ขั้นตอน คือ ขั้นที่ 1 การส่งเสริมตลาดทางการท่องเที่ยว (Tourism Promotion) ขั้นที่ 2 ความต้องการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวแต่ละคน (Need) ขั้นที่ 3 สิ่งที่ช่วยจูงใจสำหรับนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยว (Motivation) ขั้นที่ 4 การตัดสินใจท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว (Decision Making) ขั้นที่ 5 การวางแผนค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว (Planning for Expenditure) ขั้นที่ 6 การเตรียมการเดินทาง (Travel Preparation) ขั้นที่ 7 การเดินทางท่องเที่ยว (Travel) ขั้นที่ 8 ประสบการณ์นักท่องเที่ยว (Experience) ขั้นที่ 9 ทักษะคตินักท่องเที่ยว (Attitude)

นอกจากนี้ นักวิจัยต่างชาติ Robollo (2018) ที่ได้สรุปไว้ว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวนั้นจะประกอบด้วย ความตั้งใจ ทักษะคติ และการตัดสินใจเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเมื่อได้มาท่องเที่ยว รวมถึงปฏิกริยาหลังจากการท่องเที่ยว ซึ่งการทำความเข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยวช่วยให้การค้นหาเหตุผลและปัจจัยที่ทำให้นักท่องเที่ยว เลือกที่จะเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่นั้นๆ

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว สามารถอธิบายได้ถึงความหมาย ลักษณะ หรือองค์ประกอบในการนำไปใช้ในการวิจัย ดังตารางที่ 3

ตารางที่ 3 สรุปแนวคิดพฤติกรรมการรณงค์ท่องเที่ยว

ผู้วิจัย	ความหมาย	ลักษณะหรือองค์ประกอบ
Robollo (2018)	พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเป็นการผสมผสานระหว่าง การกระทำ ทัศนคติ และการตัดสินใจกับการเลือกมาท่องเที่ยว การได้สัมผัสกับสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยวตลอดจนปฏิบัติการหลังการท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยว 2. ทัศนคติที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว 3. พฤติกรรมเมื่อท่องเที่ยว 4. พฤติกรรมหลังท่องเที่ยว
ชลิตา เณสิมรักชาติ (2560)	การแสดงออกผ่านกรกระทำที่เกี่ยวข้องซึ่งกับสิ่งที่ได้รับจากการท่องเที่ยวทั้งก่อนและหลัง ซึ่งมีทั้งด้านบวกและด้านลบ	<ol style="list-style-type: none"> 1. สาเหตุที่ทำให้เกิดความต้องการในการท่องเที่ยว 2. สิ่งจูงใจหรือแรงกระตุ้นในการท่องเที่ยว 3. เป้าหมายในการท่องเที่ยว
ณภัค เพชรรัชชัย (2560)	การกระทำของนักท่องเที่ยว เพื่อมุ่งตอบสนองสิ่งที่ได้สิ่งหนึ่ง ภายใต้อาณาการณณ์ในขณะนั้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. พฤติกรรมภายนอก พฤติกรรมที่ผู้อื่นสังเกตเห็น 2. พฤติกรรมภายใน การทำงานของอวัยวะต่างๆ ภายใในร่างกาย รวมทั้งความรู้สึกนึกคิดและอารมณ์
ณัฐริการ์ ปานมกศ (2560)	การกระทำของนักท่องเที่ยวซึ่งอาจรู้ตัวหรือไม่รู้ตัวก็ตาม โดยกรกระทำนั้นๆ มุ่งตอบสนองสิ่งที่ได้สิ่งหนึ่งในสภาพการณณ์ใดสภาพการณณ์หนึ่ง	<ol style="list-style-type: none"> 1. เป้าหมาย คือ การกระทำหรือการมาท่องเที่ยว 2. ความพร้อม คือ ความพร้อมในด้านต่างๆ เช่น ร่างกาย เงิน เป็นต้น 3. สถานการณ์ คือ เหตุการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับช่วงเวลา 4. การแปลความหมาย คือ การตอบสนองความต้องการ โดยไม่ขัดต่อธรรมชาติ 5. การตอบสนอง คือ การวางแผนท่องเที่ยวให้ตรงตามความต้องการ 6. ผลลัพธ์ที่ตามมา คือ ผลจากการกระทำ ซึ่งอาจเป็นไปตามการวางแผนหรือไม่ก็ได้ 7. ปฏิกริยาต่อความคิดหวัง คือ เมื่อได้รับประสบการณ์ที่ไม่ดีจากการท่องเที่ยวแล้ว ทำให้วางแผนการท่องเที่ยวครั้งต่อไปได้

ตารางที่ 3 สรุปแนวคิดพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ผู้วิจัย	ความหมาย	ลักษณะหรือองค์ประกอบ
Wong (2017)	การแสดงออกของแต่ละบุคคล ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไป รวมทั้งยังเกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ปัจจัยที่อยู่ภายในตัวบุคคล หรือเป็นมูลเหตุจากความรู้สึก นึกคิด 2. ปัจจัยที่อยู่ภายนอกตัวบุคคล ที่หมายถึง ลักษณะท่าทางหรือบุคลิกส่วนตัว
อภิสิทธิ์ อุทิศธรรมศักดิ์ (2559)	การปฏิบัติที่แสดงออกระหว่างเดินทางท่องเที่ยว อาจเห็นจากสีหน้าท่าทาง ซึ่งมาจากความรู้สึกของแต่ละคน จากประสบการณ์หรือตามสภาพแวดล้อม	<ol style="list-style-type: none"> 1. แบบนิยมนาการ ให้ความสัมพันธ์กิจกรรมและการพักผ่อน 2. แบบบงกชตัวหาความเพลิดเพลิน ให้ความสัมพันธ์แนวทางการท่องเที่ยวใหม่ ๆ 3. แบบมุ่งหาประสบการณ์ มุ่งหาประสบการณ์ที่แท้จริงจากสถานที่ท่องเที่ยววันนี้ 4. แบบชอบทดลอง มีความต้องการเข้าถึงเอกลักษณ์ของวัฒนธรรม 5. แบบใช้ชีวิตเหมือนคนในท้องถิ่น จะใช้ระยะเวลาในการท่องเที่ยวเป็นเวลานาน และทำตัวให้กลมกลืนกับคนท้องถิ่น
พัญญา ดวงฟู (2558)	พฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีเหตุจากทั้งปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ที่เป็นตัวกระตุ้นที่ก่อให้เกิดพฤติกรรมแตกต่างกันขึ้นอยู่กับระดับความต้องการที่แตกต่างกันของแต่ละบุคคล	<ol style="list-style-type: none"> 1. พฤติกรรมก่อนการตัดสินใจ คือ ความสนใจ การให้คำปรึกษา 2. พฤติกรรมระหว่างตัดสินใจ คือ การประเมิน การเปรียบเทียบกับความคาดหวัง 3. พฤติกรรมหลังตัดสินใจ คือ พฤติกรรมจากประสบการณ์ที่ได้จากการท่องเที่ยว

จากตารางที่ 3 ยังสามารถอธิบายได้ว่า พฤติกรรมนักท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงออกผ่าน การกระทำของนักท่องเที่ยวที่มีความเกี่ยวข้องกับสิ่งที่ได้รับจากกิจกรรม รวมถึงการมาใช้บริการยัง สถานที่นั้นๆ โดยอาจจะเป็นด้านบวกหรือลบ อีกทั้งยังมีสาเหตุมาจากทั้งปัจจัยภายใน คือ การทำงาน ของอวัยวะต่างๆ ภายในร่างกาย รวมทั้งความรู้สึกนึกคิดหรืออาจเป็นสภาวะทางอารมณ์ และปัจจัย ภายนอก คือ ลักษณะภายนอก ท่าทาง คำพูด ที่ผู้อื่นสังเกตได้โดยอาศัยประสาทสัมผัส ซึ่งเป็น ตัวกระตุ้นที่ทำให้เกิดพฤติกรรมตั้งแต่ก่อนตัดสินใจ ระหว่างการตัดสินใจ และหลังการตัดสินใจ โดย สามารถค้นหาลักษณะพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวผ่านแนวคิด 5Ws และ 1H ประกอบด้วย What เป็นคำถามที่จะได้มาซึ่งสิ่งที่นักท่องเที่ยวต้องการ Why เพื่อให้ทราบถึงวัตถุประสงค์ในการท่องเที่ยว Who เพื่อให้ทราบถึงบทบาทของบุคคลที่มีอิทธิพลในการเลือกตัดสินใจท่องเที่ยว When เพื่อทราบ ถึงระยะเวลาในการท่องเที่ยว Where เพื่อให้ทราบถึงช่องทางหรือแหล่งที่นักท่องเที่ยวไปเที่ยว และ How เพื่อทราบถึงขั้นตอนการเลือกตัดสินใจท่องเที่ยว โดยแต่ละบุคคลย่อมจะมีพฤติกรรมและการ ตอบสนองแตกต่างกันไป ทั้งหมดนี้จะยังขึ้นอยู่กับความต้องการที่แตกต่างกัน โดยสามารถอธิบาย องค์ประกอบของพฤติกรรมนักท่องเที่ยวได้ 6 องค์ประกอบ ดังนี้

1. เป้าหมายในการเดินทางมาท่องเที่ยว กล่าวคือ ความตั้งใจในการมาท่องเที่ยว รวมไปถึง การตั้งความหวังไว้กับสถานที่ท่องเที่ยว ที่จะต้องได้รับความ สนุกสนาน ได้ชื่นชมบรรยากาศที่มีความ มีความสวยงาม หรือมีกิจกรรมที่นักท่องเที่ยวให้ความสนใจ
2. ความพร้อมของนักท่องเที่ยว ในปัจจัยด้านต่างๆ อาทิ ด้านร่างกาย ด้านเวลา และด้าน ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว เป็นต้น
3. สถานการณ์ในการท่องเที่ยวที่เหมาะสม โดยบ่งบอกถึงความพร้อมในการให้บริการของ สถานที่ท่องเที่ยว รวมถึงการท่องเที่ยวแต่ละที่นั้น จะต้องมีความเหมาะสมที่สุด เช่น การดำเนินา ดูปะการังในช่วงทะเลขึ้นน้ำ การท่องเที่ยวโดยเรือในฤดูหนาว เป็นต้น
4. การตอบสนอง นับว่าเป็น การจัดการแผนการท่องเที่ยวล่วงหน้า เพื่อให้เป็นไปตามความ ต้องการมากที่สุด เช่น รูปแบบการเดินทาง การใช้รถโดยสาร การเลือกที่พัก รูปแบบการท่องเที่ยว เป็นต้น
5. ผลการกระทำ ที่อาจเป็นไปตามที่คาดหวัง หรือเหนือความคาดหมาย หรืออาจไม่เป็น อย่างที่ใจต้องการเลยก็ตาม
6. ปฏิกริยาต่อความผิดหวัง จะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งที่ได้รับจากการเดินทางไม่เป็นไปตามที่ คาดหวัง ทำให้นำประสบการณ์มาไตร่ตรองใหม่ โดยอาจจะมีการปรับรูปแบบใหม่ สำหรับ การเดินทางไปท่องเที่ยวโอกาสหน้า หรืออาจจะตัดสินใจไม่ไปท่องเที่ยวยังสถานที่นั้นอีกต่อไป

2.3 แนวคิดเกี่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

การศึกษาความพึงพอใจเป็นการทำความเข้าใจกับประสิทธิภาพของแหล่งท่องเที่ยว หาก สามารถระบุคุณลักษณะที่ทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจ จะสามารถเพิ่มโอกาสการดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ ักดีและเกิดการท่องเที่ยวซ้ำ โดยความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวนั้นยังก่อให้เกิดประโยชน์กับแหล่ง ท่องเที่ยวอย่างมาก เนื่องจากนักท่องเที่ยวจะยินยอมเสียค่าใช้จ่ายเพิ่มมากขึ้นและมีระยะเวลาการ ท่องเที่ยวยาวนาน นอกจากนี้ยังพบว่าแนวโน้มที่จะส่งเสริมการบอกต่อแบบปากต่อปากผ่านโซเชียล

มีเดีย นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังมีส่วนช่วยเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของแหล่งท่องเที่ยวที่จะนำไปสู่ความยั่งยืนและสร้างผลกำไรได้มากขึ้น (Saayman, 2018)

ความหมายของความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

สุวิทย์ จันทร์เพ็ญ (2558) ได้ให้ความหมายเกี่ยวกับความพึงพอใจไว้ว่า ความพึงพอใจเป็นระดับความรู้สึกของบุคคล ซึ่งเป็นผลมาจากการเปรียบเทียบระหว่างการรับรู้ผลจากประสิทธิภาพของสินค้ากับความคาดหวังของนักท่องเที่ยว จนเกิดเป็นความรู้สึกในทางบวกและทางลบ ในขณะที่ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่จะทำให้เกิดความสุข หากผลลัพธ์ที่ได้รับจากสินค้าและบริการสูงกว่าความคาดหวัง หรือในกรณีที่สินค้าและบริการต่ำกว่าความคาดหวังทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ ดังนั้นความพึงพอใจจึงมีความสำคัญที่เป็นตัวกำหนดคุณลักษณะของการบริการทั้งของผู้บริหารและปฏิบัติงาน

ชลิตา เถลิ้มรักชาติ (2560) สะท้อนมุมมองของคำว่า ความพึงพอใจ คือ ความรู้สึกส่วนตัวภายในของแต่ละบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งที่บุคคลต้องการได้รับการตอบสนองตามที่หวังไว้ก็จะทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าหากความต้องการของบุคคลที่หวังไว้ไม่ได้รับการตอบสนองความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น ดังนั้นความพึงพอใจจะเกิดขึ้นหรือไม่นั้นเกิดจากการรับรู้ความรู้สึกของแต่ละบุคคลที่ได้รับการตอบสนองที่ดีจากสถานที่ ประสบการณ์ในการใช้บริการ ส่วน กรรวรรณ สังขกร (2559) กล่าวว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเป็นความรู้สึกที่ดีของนักท่องเที่ยวที่ได้รับการตอบสนองเมื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการก็จะทำให้เกิดความรู้สึกดีชอบ และสบายใจ หากสอดคล้องกับความคาดหวัง หรือมากกว่าที่คาดหวังไว้ก็จะมีความรู้สึกพึงพอใจ หากผลที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการต่ำกว่าความคาดหวังก็จะมีความรู้สึกไม่พึงพอใจ ซึ่งในการให้คะแนนความพึงพอใจจะมีระดับมากหรือน้อยก็ขึ้นอยู่กับได้รับการตอบสนองด้วยเช่นกัน

Wang (2017) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกชอบ ความรู้สึกในด้านบวกหรือเจตคติที่ดี ซึ่งยังหมายถึงความประทับใจที่มีต่อสิ่งจูงใจที่มีจากสินค้าสินค้า การกระทำของตัวบุคคล และบริการเสริมต่างๆ ซึ่งตอบสนองต่อความต้องการของแต่ละบุคคลที่พึงประสงค์ Chen (2018) กล่าวว่า ความพึงพอใจ หมายถึง ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง โดยอาจจะเป็นการประเมินค่าความรู้สึกหรือทัศนคติในทางบวก หรือทางลบ ซึ่งในขณะเดียวกันความรู้สึกหรือทัศนคติในทางบวกเป็นความรู้สึกที่เกิดขึ้นเมื่อปราศจากความทุกข์ โดยการบรรลุจุดมุ่งหมายในระดับหนึ่งต่อสิ่งนั้นจะแสดงให้เห็นสภาพของความพึงพอใจ แต่ในทางกลับกันความรู้สึกที่ปราศจากความสุข ยังอธิบายได้ถึง การตอบสนองไม่สมบูรณ์ครบถ้วน หรือไม่บรรลุจุดมุ่งหมายในระดับที่ต้องการ นำไปสู่ความรู้สึกหรือทัศนคติในทางลบตลอดจนแสดงให้เห็นสภาพของความไม่พึงพอใจต่อการกระทำ ยิ่งไปกว่านั้นความพึงพอใจอาจเปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเวลา และสถานการณ์แวดล้อมของแต่ละพื้นที่

สำหรับแนวทาง กัลยา คงสว่าง (2559a) ได้กล่าวว่า นักท่องเที่ยวแต่ละคนล้วนมีความต้องการและความพึงพอใจที่แตกต่างกันออกไปตามวัฒนธรรม สังคม และบุคลิกภาพของแต่ละบุคคล ซึ่งการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่แตกต่างกันยังสามารถนำมาใช้ในการกำหนดมาตรฐานการบริการที่ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ จากแนวคิดดังกล่าวยังมีส่วนขยายอธิบายเพิ่มเติมได้จาก ปฐมา หาเรือนทรง (2560) อธิบายว่าความพึงพอใจเป็นเรื่องเกี่ยวกับอารมณ์และ

ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของผู้ให้บริการและคุณภาพของงานบริการ โดยมีลักษณะที่เหมือนกันในเชิงรูปธรรมของการให้บริการเชิงคุณภาพ ประกอบด้วย ความสะดวกรวดเร็ว ความเพียงพอของอุปกรณ์เครื่องมือ ความเอาใจใส่ของผู้ให้บริการ และความถูกต้องของงานที่ให้บริการ สิ่งเหล่านี้จะเป็นตัวสนับสนุนให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ นอกจากนี้ กรวรรณ สังขกร (2559) กล่าวถึง ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เป็นความรู้สึกที่ดีของนักท่องเที่ยวที่ได้รับการตอบสนองเมื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการ จากนั้นจะก่อให้เกิดความรู้สึกที่ชื่นชอบและสบายใจ หากสอดคล้องกับความคาดหวังหรือมากกว่าที่คาดหวังไว้จะมีความรู้สึกพึงพอใจ หากผลที่ได้รับจากสินค้าหรือบริการต่ำกว่าความคาดหวังจะเกิดความรู้สึกไม่พึงพอใจ ซึ่งในการให้คะแนนความพึงพอใจจะมีระดับมากหรือน้อยจะต้องขึ้นอยู่กับการได้รับการตอบสนองด้วยเช่นกัน

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว คือ การทำให้ความรู้สึกของบุคคลที่ได้รับการ เป็นไป ในทางที่น่าประทับใจตามที่ผู้รับบริการคาดหวังหรือมากกว่าที่คิดไว้ โดยการจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิด ความรู้สึกพึงพอใจนั้น ผู้ให้บริการต้องมีการวางระบบโครงสร้างที่ดีสอดคล้องสัมพันธ์กันทุกฝ่าย ได้แก่ ด้านเครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย ด้านบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถเข้าใจในหน้าที่ รวมถึงต้องมีความรักในการให้บริการ ด้านสถานที่สะอาด เหมาะสมกับการให้บริการ ด้านการสร้าง ความเชื่อมั่นและ มั่นใจเมื่อนักท่องเที่ยวมารับบริการ ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะเป็นองค์ประกอบที่จะนำไปสู่จุดสูงสุดในการสร้าง ความพึงพอใจ มนตรี ธรรมพัฒน์กุล (2562) เช่นเดียวกับ ธนภุต สุทธินนท์โชติ (2559) กล่าวถึง การสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยว ควรทำให้นักท่องเที่ยวมีประสบการณ์ที่ดีตั้งแต่ระยะเริ่มต้น และเพิ่มมากขึ้นจนเกิดเป็นความพึงพอใจ ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวอีกด้วย ทั้งนี้ปัจจัยที่ สร้างความพึงพอใจ 3 ประการ ได้แก่ 1) นักท่องเที่ยว คือ นักท่องเที่ยวแต่ละคนล้วนมีความคาดหวัง และมีประสบการณ์การเรียนรู้ที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อระดับความคาดหวังที่ต่างกัน ดังนั้นจำเป็นต้อง ทราบถึงความต้องการของแต่ละกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเสนอบริการที่เหมาะสมและตอบสนองต่อ ความต้องการของนักท่องเที่ยวตามที่ได้คาดหวังไว้ 2) ผู้ให้บริการ คือ ความรู้ ความสามารถ ศักยภาพ ทางด้านอารมณ์ และความเต็มใจในการให้บริการ ดังนั้นจำเป็นต้องคัดเลือกพนักงาน ที่จะต้องหมั่น อบรมให้ความรู้อย่างต่อเนื่อง รวมถึงการควบคุม ติดตาม และประเมินผลการทำงานอยู่เสมอ 3) สิ่งแวดล้อมอื่นๆ คือส่วนประกอบสนับสนุนที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เช่น สภาพแวดล้อม บรรยากาศ สถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นต้น ดังนั้นการจัดสถานที่ที่เหมาะสม สิ่งอำนวยความสะดวกที่เพียงพอต่อความต้องการ จะช่วยสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้

สำหรับ สุทธิสินี นิทัศน์เอก (2561) กล่าวถึงปัจจัย 5 ประการที่มีอิทธิพลต่อความพึงพอใจ ของนักท่องเที่ยว ประกอบด้วย 1) ลักษณะของสินค้าและบริการ ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลอย่าง มากในการประเมินผลความพึงพอใจของผู้บริโภค 2) อารมณ์ความรู้สึกของนักท่องเที่ยว ที่จะส่งผลต่อ การรับรู้ความพึงพอใจในสินค้าและบริการ หากนักท่องเที่ยวมีอารมณ์ที่ดี มีความคิดแง่บวก จะส่งผล ที่ดีต่อประสบการณ์ที่ได้รับบริการ 3) การรับรู้สาเหตุของการเกิดเหตุการณ์ต่างๆ จะส่งผลต่อการรับรู้ ความพึงพอใจ เมื่อนักท่องเที่ยวประสบอุบัติเหตุหรือภัยพิบัติที่ปรากฏ อาทิ การบริการที่เหนือกว่าหรือต่ำ กว่าที่คาดหวัง 4) การรับรู้ถึงความเสมอภาค เป็นการให้ความสำคัญกับการรับรู้ความพึงพอใจของ นักท่องเที่ยวต่อสินค้าและบริการ เมื่อนักท่องเที่ยวเกิดการเปรียบเทียบและตั้งคำถามต่าง ๆ เกี่ยวกับ

ความเท่าเทียมที่ตนได้รับกับที่ผู้อื่นได้รับ 5) การที่บุคคลอื่นมีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยว อาทิ สมาชิกในครอบครัว เพื่อน และนักท่องเที่ยวคนอื่นๆ ซึ่งมีความพึงพอใจที่เกิดขึ้นกับบุคคลหนึ่ง จะส่งอิทธิพลอย่างมากต่อมุมมองประสบการณ์ และพฤติกรรมของคนอื่นด้วยเช่นกัน

ในขณะที่ กิตติภพ สิงห์ซัง (2562) กล่าวว่า ความรู้สึกหรือทัศนคติของตัวบุคคลที่มีให้กับสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เป็นไปในทางที่ดีและไม่ดี ซึ่งอาจจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งนั้นสามารถตอบสนองความต้องการแก่บุคคลนั้น โดยอาจแบ่งตามปัจจัยที่สร้างความพึงพอใจได้ 2 แบบ ได้แก่ 1) ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยเบื้องต้น ได้แก่ ความพึงพอใจที่ได้รับจากการตอบสนองต่อความต้องการขั้นพื้นฐาน เช่น อาหาร ถิ่นที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค เป็นต้น 2) ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยระดับสูง ได้แก่ ความพึงพอใจที่ได้รับจากการตอบสนองต่อความรู้สึกภายใน เช่น รัก ชอบ โกรธ เป็นต้น

แต่สำหรับ ธนกฤต สุทธินนท์โชติ (2559) กล่าวว่า ความพึงพอใจนับว่าเป็นเป้าหมายสูงสุด อีกทั้งความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ท่าที ความรู้สึก หรือเจตคติในทางที่ดีของนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาได้จากความคาดหวังของนักท่องเที่ยวในคุณภาพบริการ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ คือ การที่นักท่องเที่ยวสามารถคาดคะเนการบริการที่จะได้รับ ได้อย่างชัดเจน โดยลักษณะของสิ่งอำนวยความสะดวกที่สามารถจับต้องได้ เช่น ป้ายสัญลักษณ์ อุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ เป็นต้น 2) ด้านความน่าเชื่อถือ คือ การที่ผู้ให้บริการสามารถให้บริการได้ตามที่กำหนดไว้กับนักท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง เที่ยงตรง และแม่นยำ 3) ด้านการตอบสนอง คือ การที่ผู้ให้บริการมีความพร้อมในการให้บริการได้อย่างทันท่วงทีตามความต้องการของนักท่องเที่ยว 4) ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ คือ การที่ผู้ให้บริการมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของนักท่องเที่ยว ทำให้เกิดความมั่นใจในบริการ 5) ด้านการเอาใจใส่ เป็นการดูแลเอาใจใส่และให้ความสนใจต่อนักท่องเที่ยว รวมถึงให้ความสำคัญ และให้เกียรติต่อนักท่องเที่ยวอีกด้วย

อย่างไรก็ตามมุมมองของ เลิศพร ภาระสกุล (2558) ได้อธิบาย ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวตามทฤษฎีขั้นบันไดแห่งการเดินทาง (Travel-career ladder) ของเพียชและคณะที่มี 5 ชั้น ได้แก่ 1) ความต้องการทางด้านร่างกาย 2) ความต้องการความปลอดภัยมั่นคง 3) ความต้องการสร้างสัมพันธภาพ 4) ความต้องการความภาคภูมิใจ และการพัฒนาตนเอง 5) ความต้องการที่จะได้รับความพึงพอใจอย่างสูงสุด

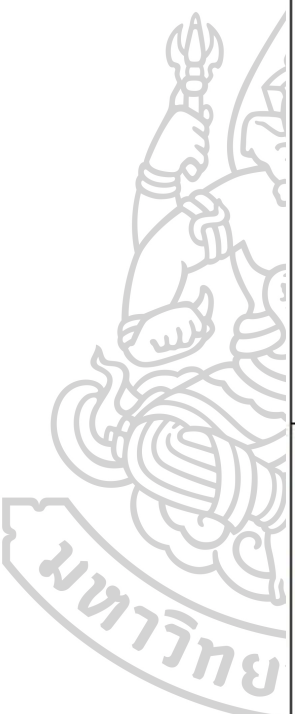
จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว สามารถอธิบายได้ถึงความหมาย ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือองค์ประกอบในการนำไปใช้ในการวิจัยดังตารางที่ 4

ตารางที่ 4 สรุปแนวคิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว

ผู้วิจัย	ความหมาย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือองค์ประกอบ
มนตรี ธรรมพัฒน์กุล และคณะ (2562)	ความรู้สึกของบุคคลที่ได้รับบริการ ในสิ่งที่ดีและเป็นประโยชน์ตามที่ได้รับบริการตั้งใจไว้หรือมากกว่าที่คิดไว้	<ol style="list-style-type: none"> 1. เครื่องมือเครื่องใช้ที่ทันสมัย 2. บุคลากรที่มีความสามารถเข้าใจในหน้าที่ 3. สถานที่สะอาด 4. การสร้างความเชื่อมั่น
กิตติภาพ สิงห์ซัง (2562)	ความรู้สึกหรือทัศนคติของบุคคลที่มีต่อสิ่งใด สิ่งหนึ่งที่เป็นไปในทางที่ดีและไม่ดี	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยเบื้องต้น คือ จากการตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐาน เช่น อาหาร ที่อยู่อาศัย เป็นต้น 2. ความพึงพอใจที่เกิดจากปัจจัยระดับสูง คือ จากการตอบสนองความรู้สึกภายในและความรู้สึก
ชลิตา เณสิมรักชาติ (2560)	ความรู้สึกส่วนตัวภายในของแต่ละบุคคล ความพึงพอใจจะเกิดขึ้นก็ต่อเมื่อสิ่งที่บุคคลต้องการได้รับการตอบสนองตามที่หวังไว้ จะทำให้เกิดความรู้สึกพอใจ แต่ถ้าหากความต้องการของบุคคลที่หวังไว้ไม่ได้รับการตอบสนองจะทำให้เกิดความไม่พึงพอใจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การรับรู้ความรู้สึกของแต่ละบุคคลที่ได้รับการตอบสนองที่ดีจากสถานที่ 2. ประสิทธิภาพในการให้บริการ
ปฐมา พาทะเรืองทรง (2560)	อารมณ์และความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อพฤติกรรมของผู้ให้บริการและคุณภาพของงานบริการ โดยมีลักษณะที่เหมือนกันในเชิงรูปธรรมของการให้บริการเชิงคุณภาพ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสะดวกรวดเร็วของบริการ 2. ความเพียงพอของอุปกรณ์เครื่องมือ 3. ความเอาใจใส่ของผู้ให้บริการ 4. ความถูกต้องของงานที่ให้บริการ

ตารางที่ 4 สรุปแนวคิดความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว (ต่อ)

ผู้วิจัย	ความหมาย	ปัจจัยที่มีอิทธิพลหรือองค์ประกอบ
การวรรณ สังขการ และคณะ (2559)	ความรู้สึกละติซซงนักท่องเทียวกที่ไดรับการตอบสนงเมื่อบรรลุวัตถุประสงค์ในสิ่งที่ต้องการก็จะทำให้เกิดความรู้สึกชอบ และสบายใจ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การปฏิบัติงานของสินค้าดีกว่าความคาดหมาย นำไปสู่ความพึงพอใจ 2. การปฏิบัติงานของสินค้าเท่ากับความคาดหมาย นำไปสู่ความรู้สึกเฉยๆ 3. การปฏิบัติงานของสินค้าน้อยกว่าความคาดหมาย นำไปสู่ความไม่พึงพอใจ
ธมฤต สุทธินนท์โชติ (2559)	ประสบการณ์ของนักท่องเทียวกที่ไดรับจากการท่องเที่ยวตงแต่ระยะแรก และเพิ่มมากขึ้นจนเกิดเป็นความพึงพอใจที่เป็นเป้าหมายสูงสุด และยังเป็นจุดตัดสินใจทางที่ติซซงนักท่องเทียวก	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักท่องเทียวก เนืองจาก นักท่องเทียวกแต่ละคนมีความคาดหวังที่ต่างกัน 2. ผู้ให้บริการ คือ ความพร้อมในการให้บริการสถานที่ท่องเทียวก 3. สิ่งแวดล้อมอื่นๆ ที่ส่งผลต่อความพึงพอใจ เช่น สภาพแวดล้อมบรรยากาศ สิ่งอำนวยความสะดวก
สุวิทย์ จันทร์เพ็ญ (2558)	ความพึงพอใจเป็นระดับความรู้สึกละติซซงบุคคล ซึงเป็นผลมาจากกาปรับเปลี่ยนเทียบระหว่างการับรู้ผลจากการท่องเที่ยวกับความคาดหวัง	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความรู้สึกทางบวกเป็นความรู้สึกที่จะทำให้เกิดความสุข หากผลลัพธ์ที่ได้รับจากสินค้าและบริการสูงกว่าความคาดหวัง 2. ความรู้สึกทางลบ เป็นความรู้สึกผิดหวัง ไม่มีความสุข หากผลลัพธ์ที่ได้รับต่ำกว่าความคาดหวัง



จากตารางที่ 4 ยังสามารถอธิบายได้ว่า ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว หมายถึง ระดับของความรู้สึกของตัวบุคคล ที่มีต่อพฤติกรรมของผู้ให้บริการ และคุณภาพของงานบริการ เมื่อสิ่งที่คุณต้องการได้รับการตอบสนองตามที่หวัง หรือเกินกว่าที่คาดหวังไว้ จะทำให้เกิดความพึงพอใจ แต่ถ้าหากความต้องการส่วนบุคคลไม่ได้รับการตอบสนอง หรือไม่เป็นไปตามที่คาดหวังความไม่พึงพอใจก็จะเกิดขึ้น ซึ่งนักท่องเที่ยวแต่ละคนล้วนแต่มีความต้องการและความพึงพอใจที่แตกต่างกันออกไปตามวัฒนธรรม สังคม และบุคลิกภาพของนักท่องเที่ยวเอง อีกทั้งความพึงพอใจอาจเปลี่ยนแปลงไปได้ตามกาลเวลา และสถานการณ์แวดล้อมที่แตกต่างกัน โดยสามารถนำมาใช้ในการกำหนดมาตรฐานการบริการที่ตอบสนองความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ พร้อมกับการคำนึงถึงความต้องการของผู้บริโภคในปัจจัยต่างๆ ที่ประกอบไปด้วย สินค้าและบริการที่นับว่าเป็นปัจจัยสำคัญอย่างมากในการประเมินผลความพึงพอใจของผู้บริโภค อีกทั้งการให้ความสำคัญกับการบริการ จะส่งผลต่อความประทับใจที่ดี และการรับฟังความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว เพื่อนำมาสู่การพัฒนาสินค้าและบริการให้ตรงตามความต้องการของนักท่องเที่ยวได้มากที่สุด

2.4 แนวคิดเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว

ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสิ่งรองรับกิจกรรมของนักท่องเที่ยวหรือผู้มาเยือนที่เดินทางเข้ามา โดยทรัพยากรมีทั้งสิ่งที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติและสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น โดยมีการให้ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยวเอาไว้ดังนี้

ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยว

กัลยา คงสว่าง (2559b) ได้ให้ความหมายของทรัพยากรการท่องเที่ยวไว้ว่า เป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดใจผู้คนที่ให้มีการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งนับว่าเป็นปัจจัยหลักที่นักท่องเที่ยว จะนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ อีกทั้งบทบาทของทรัพยากรยังก่อให้เกิดรายได้กับผู้คนในพื้นที่ ช่วยส่งเสริมให้เกิดคุณภาพชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยสร้างภาคภูมิใจให้กับประชาชนในแต่ละภูมิภาค ที่จะช่วยสะท้อนให้เห็นถึงภูมิปัญญาของบรรพชน สามารถนำมาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตของคนในปัจจุบัน ตลอดจนเป็นส่วนสำคัญของการกระตุ้นจิตสำนึกในการอนุรักษ์และพัฒนาทรัพยากรแก่คนรุ่นต่อไป แต่สำหรับนิยามของ วิทยา ชินบุตร (2561) ได้ให้ความหมายว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง แหล่งท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการบริการทางการท่องเที่ยว ซึ่งนับว่าเป็นอุปทานการท่องเที่ยวอย่างหนึ่งรวมทั้งผู้ประกอบการการท่องเที่ยวหรือเจ้าบ้าน หรือแม้กระทั่งประชาชนในท้องถิ่นผู้เป็นเจ้าของทรัพยากรการท่องเที่ยว จะต้องสามารถรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้เดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ หากนักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวแล้ว จะยอมก่อให้เกิดธุรกิจการท่องเที่ยวเข้ามาเกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวบรรลุตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว แต่ถ้าหากนักท่องเที่ยวได้รับความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการแล้ว จะยอมส่งให้อยากกลับมาเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวนั้นซ้ำอีกครั้ง

วรรณวีร์ บุญคุ้ม (2560) กล่าวไว้ว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่หลากหลาย สามารถสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ทั้งความสวยงามจากธรรมชาติไม่ว่าจะเป็นแหล่งท่องเที่ยวในเชิง

ประวัติศาสตร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและประเพณีของผู้คนในชุมชนจะสามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวได้อย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเติบโตขึ้นตลอดจนทำให้เกิดการสร้างงานและกระจายรายได้ไปสู่ภูมิภาคและท้องถิ่น

องค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยว

ธนพล จันทรเรืองฤทธิ์ (2561) กล่าวว่า การท่องเที่ยวเป็นการทำกิจกรรมทุกประเภทที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยว ซึ่งเดินทางจากที่อยู่อาศัยไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว ที่มีความสมัครใจและไม่เป็นการประกอบอาชีพหรือหารายได้ โดยจำแนกองค์ประกอบด้านทรัพยากรการท่องเที่ยวไว้ดังนี้

- 1) สถานที่น่าสนใจหรือสิ่งดึงดูดใจ (Attraction) คือสถานที่ที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไปยังปลายทาง สำหรับความสวยงามที่มีความน่าประทับใจ รวมทั้งมีมิติมิติของเจ้าของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อช่วยสนับสนุนให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบายและมีความสุข
- 2) ที่พัก (Accommodation) คือสถานที่และสินค้าสำหรับให้บริการนักท่องเที่ยว เช่น โรงแรม โมเต็ล ที่ตั้งแคมป์ บ้านพักชาวบ้าน รวมถึง ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ที่พักเป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบที่สำคัญของธุรกิจการท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวต้องพักผ่อน และเลือกรับประทานอาหารในสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆ
- 3) การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว (Accessibility) คือทรัพยากรการท่องเที่ยวจะดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวได้มาก หากมีความสะดวกสบายในการเดินทางเที่ยวชมการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว จะทำให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปและกลับจากที่หมายปลายทางได้อย่างปลอดภัย
- 4) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenity) คือสิ่งที่จับต้องได้หรือจับต้องไม่ได้ ในสถานที่ให้บริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง สิ่งที่ทำให้มีความสะดวกสบาย สิ่งอำนวยความสะดวกที่มีตัวตนอาจรวมถึงที่พัก อาหาร สวนสาธารณะ สระว่ายน้ำ ห้องออกกำลังกาย ส่วนสิ่งอำนวยความสะดวกที่จับต้องไม่ได้ นับว่าเป็นสิ่งที่ทำให้การเดินทางมาพักผ่อนสะดวกสบาย ได้แก่ ระบบการสื่อสาร สาธารณูปโภค การขนส่งหรือ บริการอื่นๆ ที่เป็นปัจจัยพื้นฐาน

สุภา สังขวรรณ (2560) กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวจะต้องประกอบไปด้วย ธรรมชาติ ป่าไม้ และแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ตลอดจนคุณค่าความเชื่อ ค่านิยม วัฒนธรรม ของชุมชนนั้น ซึ่งทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ไปเยี่ยมชมสถานที่ต่างๆ โดยต้องมีเส้นทางคมนาคมเข้าถึงและมีสิ่งอำนวยความสะดวกไว้ สำหรับให้บริการแก่นักท่องเที่ยว ให้ได้รับความสะดวกสบายและความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว แต่สำหรับ จันทรจิรา สุขบรรจง (2559) กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของระบบการท่องเที่ยว ที่ประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ตลอดจนทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ หรืออาจเป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้น รวมทั้งวัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ที่ต่างกัน อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม

ในขณะที่ ประนอม การชนะนันท (2562) กล่าวว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ โดยชุมชนจะต้องคำนึงถึงศักยภาพของทรัพยากรที่จะนำมาใช้ประโยชน์ หากชุมชนสามารถเลือกรูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับศักยภาพของทรัพยากรได้ จะช่วยให้ทรัพยากรของชุมชนได้รับการดูแลรักษาให้คงสภาพอยู่ต่อไป ซึ่งศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นปัจจัยที่จะช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะทรัพยากรการท่องเที่ยวที่มีความ

สวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะ หรือให้ความรู้สึกที่แปลกใหม่แก่นักท่องเที่ยวได้ โดยทรัพยากรที่สำคัญและเอื้อต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวประกอบด้วย 1. ด้านการเข้าถึงของทรัพยากร เป็นความพร้อมขององค์ประกอบที่เอื้อต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว ที่จะให้สามารถเดินทางไปยังที่ตั้งของทรัพยากรหรือแหล่งท่องเที่ยวได้ง่ายและสะดวกในทุกฤดูกาล อาทิ การมีป้ายบอกทางเป็นระยะ มีเส้นทางเข้าถึงที่มีความปลอดภัย มีถนนที่มีสภาพดีและสามารถเดินทางได้สะดวก จึงนับว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้เกิดการเดินทางของนักท่องเที่ยว 2) ด้านเอกลักษณ์และคุณค่า เป็นความพร้อมของทรัพยากรที่สะท้อนถึงคุณลักษณะเฉพาะ เอกลักษณ์ ความโดดเด่น ความมีคุณค่าของแหล่งธรรมชาติที่มีประโยชน์ต่อชุมชน อาทิ สร้างความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นหรือเฉพาะพื้นที่ มีคุณค่าทางประวัติศาสตร์ มีคุณค่าต่อวัฒนธรรมหรือวิถีชีวิตของคนในชุมชน ซึ่งเอกลักษณ์และคุณค่าเหล่านี้ของทรัพยากรจะสร้างความสนใจแก่นักท่องเที่ยว ทำให้มีการเดินทางเข้าไปเยี่ยมชม และอาจนำไปสู่การพัฒนาพื้นที่ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว 3) ด้านการเรียนรู้ เป็นสิ่งสำคัญต่อการท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าไปยังแหล่งท่องเที่ยวย่อมมีการคาดหวังจะได้รับทราบข้อมูลเกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว ความรู้เกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ เช่น การมีป้ายสื่อความหมายเรื่องราวเกี่ยวกับทรัพยากร มีการให้ข้อมูลความรู้ที่เป็นประโยชน์ทำให้นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่เข้ามาเยี่ยมชมได้รับความคุ้มค่าในการเดินทาง รวมถึงการมีกิจกรรมที่เสริมสร้างจิตสำนึกแก่นักท่องเที่ยวหรือผู้ที่มาเยี่ยมชม จะช่วยให้นักท่องเที่ยวได้เรียนรู้ไปพร้อมกับการท่องเที่ยวทำให้เกิดความคุ้มค่าในการท่องเที่ยว

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับทรัพยากรการท่องเที่ยว สามารถอธิบายได้ถึงความหมายและองค์ประกอบในการนำไปใช้ในการวิจัยดังตารางที่ 5



ตารางที่ 5 สรุปแนวคิดทรัพยากรการท่องเที่ยว

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
ประណอม การขณะนันท์ (2562)	ปัจจัยที่จะช่วยดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะทรัพยากรท่องเที่ยวที่มีความสวยงาม มีเอกลักษณ์เฉพาะ หรือใช้ความรู้สึกรู้สึกที่แปลกใหม่แก่นักท่องเที่ยว ได้ ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะนำมาสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้แก่ชุมชนและประเทศชาติ โดยจะต้องคำนึงถึงศักยภาพของทรัพยากร ที่จะนำมาใช้ประโยชน์ที่เหมาะสม	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเข้าถึง คือความพร้อมขององค์ประกอบที่เอื้อต่อการเดินทางของนักท่องเที่ยว 2. เอกลักษณ์และคุณค่า คือปัจจัยที่สะท้อนถึงคุณลักษณะเฉพาะ 3. การเรียนรู้ คือข้อมูลที่ให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยว
วิทยา จินบุตร (2561)	ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนและส่งเสริมให้การท่องเที่ยวบรรลุตามวัตถุประสงค์ของนักท่องเที่ยว และเกิดความประทับใจในสถานที่ท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. แหล่งท่องเที่ยว 2. สถานที่ท่องเที่ยว 3. สิ่งอำนวยความสะดวก 4. การบริการทางการท่องเที่ยว 5. ผู้ประกอบการท่องเที่ยว
ธมล จันทร์สีองฤทธิ์ (2561)	พื้นฐานทรัพยากรการท่องเที่ยวที่ชุมชนมีอยู่ บางชุมชนอาจมีทรัพยากรท่องเที่ยวทางธรรมชาติ บางชุมชนอาจมีความโดดเด่นในด้านสถานที่ท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์	<ol style="list-style-type: none"> 1. สถานที่ที่น่าสนใจหรือสิ่งดึงดูดใจ คือ สถานที่ที่มีศักยภาพในการดึงดูดนักท่องเที่ยว 2. ที่พัก คือ สถานที่และสินค้าที่ให้บริการนักท่องเที่ยว 3. การเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว คือ ความสะดวกในการเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว 4. สิ่งอำนวยความสะดวก คือ สิ่งที่ต้องจับต้องได้ ที่ช่วยอำนวยความสะดวก เช่น สะระายน้ำ ระบบการสื่อสาร เป็นต้น

ตารางที่ 5 สรุปแนวคิดทรัพยากรการท่องเที่ยว (ต่อ)

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
สุภา สังขวรรณ (2561)	ปัจจัยที่สำคัญที่สุดในการดึงดูดนักท่องเที่ยวไปเยี่ยมชมสถานที่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ธรรมชาติ ป่าไม้ 2. แหล่งท่องเที่ยว 3. ความเชื่อ ค่านิยม วัฒนธรรม 4. สิ่งอำนวยความสะดวก
วรรณวีร์ บุญคุ้ม (2560)	สิ่งที่สามารถสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความสวยงามทางธรรมชาติ 2. ประวัติศาสตร์ 3. วัฒนธรรม ประเพณี
กัญญา คงสว่าง (2559)	เป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดใจผู้คนที่มีการเดินทางท่องเที่ยว ซึ่งเป็นปัจจัยหลัก ที่นักท่องเที่ยวจะนำมาพิจารณาประกอบการตัดสินใจเดินทางไปที่ท่องเที่ยวยังสถานที่ต่างๆ	<p>เป็นองค์ประกอบหนึ่งของระบบการท่องเที่ยว คือ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. การบริการการท่องเที่ยว 2. ตลาดการท่องเที่ยว 3. ทรัพยากรการท่องเที่ยว
จันทร์จิรา สุขบรรจง (2558)	ทรัพยากรการท่องเที่ยวเป็นส่วนหนึ่งของระบบการท่องเที่ยว ซึ่งมีบทบาทหน้าที่ที่ต่างกัน อาจส่งผลกระทบต่อการท่องเที่ยวได้ทั้งทางตรงและทางอ้อม	<ol style="list-style-type: none"> 1. แหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ 2. ทรัพยากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว 3. วัฒนธรรมของชุมชนและท้องถิ่น

จากตารางที่ 5 ยังสามารถอธิบายได้ว่า ทรัพยากรการท่องเที่ยว หมายถึง สิ่งต่างๆ ที่มาอยู่รวมกันและก่อตัวให้เกิดเป็นสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นเองตามธรรมชาติ เช่น ต้นไม้ ป่าเขา ทะเล แม่น้ำ เป็นต้น รวมทั้งยังหมายถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่มนุษย์เป็นผู้สร้างขึ้น เช่น สถาปัตยกรรม สิ่งปลูกสร้าง ที่อยู่อาศัย เป็นต้น ตลอดจนสิ่งที่เกี่ยวข้องกับ ความเชื่อ ศิลปะ วัฒนธรรม และประเพณี ที่ล้วนแตกต่างกันไปตามแต่ละพื้นที่ นอกจากนี้ ทรัพยากรการท่องเที่ยวยังมีหน้าที่เป็นสื่ออำนวยความสะดวก ที่เอื้อประโยชน์ให้แก่นักท่องเที่ยว ตามที่ได้กล่าวมา ทรัพยากรการท่องเที่ยว เป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้ตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยว ก่อให้เกิดเป็นความประทับใจในสถานที่ ควบคู่กับการเกิดอาชีพแก่ชุมชนเกิดรายได้แก่ผู้คนที่ท้องถิ่น การเติบโตเป็นธุรกิจให้กับผู้คนที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ได้มีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดียิ่งขึ้น

2.5 แนวคิดเกี่ยวกับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว

ขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว เป็นการกำหนดแนวทางการประเมินศักยภาพของพื้นที่ เพื่อนำมาใช้ในการวางแผนฟื้นฟูรักษาทรัพยากร และการยกระดับการใช้ประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพคำนึงความเสี่ยงที่จะเกิดกับแหล่งท่องเที่ยว

ความหมายของขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว

ขีดความสามารถทางด้านการท่องเที่ยว ตามความหมายของ เบญจมาศ ณ ทองแก้ว (2557) หมายถึง ระดับของการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการ ซึ่งจะต้องอาศัยพื้นที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ และการคำนึงถึงคุณภาพของกิจกรรมนันทนาการที่ยั่งยืน โดยระดับของการใช้ประโยชน์สูงสุดที่ก่อให้เกิดผลกระทบไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้ ในขณะที่ ภูวดล บัวบางพลู (2561) การกำหนดขีดความสามารถในการรองรับได้ของแหล่งท่องเที่ยว คือ การวิเคราะห์จำนวนนักท่องเที่ยวที่แหล่งท่องเที่ยวสามารถรองรับได้ในปริมาณที่เหมาะสมในแต่ละวัน ทั้งในส่วนของพื้นที่ที่รองรับนักท่องเที่ยวได้ และสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่อการดูแลพัฒนาปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนการฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมเสียหาย เพื่อให้มีทรัพยากรทางท่องเที่ยวที่คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป นอกจากนี้ อุษณีย์ ผาสุข และสันติธร ภูริภักดี (2560) อธิบายว่า ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว ได้แก่ ข้อจำกัดด้านพื้นที่ในการรองรับนักท่องเที่ยว ข้อจำกัดด้านสาธารณูปโภค ที่อาจไม่เพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว และปัญหาด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว

กรมการท่องเที่ยว (2559) กล่าวว่า ขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว โดยจะต้องประเมินศักยภาพของพื้นที่ในมิติต่าง ๆ ทั้งในเชิงกายภาพ จิตวิทยา และการรับรู้ ที่จะต้องช่วยตอบสนองต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในฐานะผู้มาเยือนได้อย่างเหมาะสม รวมทั้งการคำนึงถึงคุณภาพ ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความกลมกลืนกับวิถีความเป็นอยู่ของพื้นที่ โดยไม่ทำให้สภาพแวดล้อมหรือศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวถูกทำลายไปหรือได้รับผลกระทบให้น้อยที่สุด แต่สำหรับ นรวดี บัวขวัญ และคณะ (2559) กล่าวว่า ขีดความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว เป็นการศึกษาปัจจัยชี้วัดผลกระทบจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีต่อระบบนิเวศทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพื่อนำมาใช้เป็นส่วนหนึ่งของการประเมินขีดความสามารถในการรองรับได้ โดยด้านการท่องเที่ยวมีคุณลักษณะโดยทั่วไปของขีดความสามารถในการรองรับ อาจจะขึ้นอยู่กับภูมิประเทศ

ขนาดของพื้นที่ ที่รองรับประเภทของกิจกรรมและประสบการณ์ของนักท่องเที่ยว ซึ่งยังคงทำให้เกิดความพึงพอใจต่อกิจกรรมนันทนาการของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมชม โดยแต่ละแหล่งท่องเที่ยวจะมีขีดความสามารถผันแปรแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่

การยกระดับเพื่อเพิ่มขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว

ลัดดา ศรีอัมพรเอกกุล (2561) ได้กล่าวว่า การยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว อาจทำได้โดยการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีคุณภาพ โดยการส่งเสริมในลักษณะของการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ และนักท่องเที่ยวที่มีความสนใจท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งผลมาจากการขยายตัวของนักท่องเที่ยว มุ่งเน้นปริมาณของนักท่องเที่ยวหรือแสวงหารายได้ที่มากเกินไปขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวได้นั้น จะส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยว ทำให้สถานที่ท่องเที่ยวเกิดความเสื่อมโทรม ถึงแม้ว่า พิพัตน์ รัชกิจประการ (2562) ได้กล่าวไว้ว่า การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะต้องเดินหน้าพัฒนาปรับปรุง ได้แก่ ด้านความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เพิ่มความเข้มข้นในด้านความปลอดภัย และยกระดับความสะอาดและสุขภาพให้มีความครอบคลุมในทุกสาขาของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย พร้อมทั้งการเพิ่มมาตรการในการอำนวยความสะดวกต่อการเดินทาง รวมทั้งการปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านการขนส่งทางอากาศให้สามารถรองรับต่อการขยายตัวของคนเดินทางทั่วโลก ประกอบกับยกระดับอันดับที่อยู่ในระดับดีเด่นให้สามารถรักษาระดับให้สูงขึ้น

องค์ประกอบของการรองรับขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว

เบญจมาศ ณ ทองแก้ว (2557) กล่าวว่า ขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว จะความสามารถรองรับกิจกรรมได้มากน้อยเพียงใด อาจขึ้นอยู่กับองค์ประกอบด้วยกันทั้งสิ้น 4 องค์ประกอบ คือ ด้านชีวกายภาพ ด้านสังคมวัฒนธรรม ด้านสังคมจิตวิทยา และด้านการจัดการ ถึงแม้ว่า กรมการท่องเที่ยว (2559) ได้มีการกำหนดองค์ประกอบของขีดความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยวไว้ 5 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านเศรษฐกิจ (Economic Carrying Capacity) หมายถึง ระดับการพัฒนาที่ระบบเศรษฐกิจดำเนินต่อไปได้อย่างเหมาะสม โดยจะต้องไม่เกิดปัญหาความขัดแย้งของสมาชิกในสังคม ไม่กระทบต่อการลงทุนและการดำรงชีพของประชากรท้องถิ่น 2) ด้านกายภาพ (Physical Carrying Capacity) หมายถึง จำนวนสูงสุดของหน่วยการใช้ เช่น คน รถยนต์ และเรือ ซึ่งจะนำเข้าไปใช้ประโยชน์ได้ในพื้นที่นั้น โดยไม่ทำให้สถานที่แห่งนั้นเสื่อมโทรมจากความแออัดของนักท่องเที่ยว และหน่วยการใช้จะมีมากหรือน้อยย่อมแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ 3) ด้านสังคม (Social Carrying Capacity) หมายถึง จำนวนสูงสุดของนักท่องเที่ยว ในแหล่งท่องเที่ยว โดยจะต้องรักษาประสบการณ์นันทนาการที่มีคุณภาพ และระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในการเดินทางมาเยือนแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงระดับสูงสุดที่จะไม่ทำให้เกิดผลกระทบต่อท้องถิ่นจนก่อให้เกิดเป็นความไม่พอใจแก่สมาชิกในชุมชนท้องถิ่น 4) ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Carrying Capacity) หมายถึง การรองรับได้ขององค์ประกอบทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยว หรือสถานที่ที่เปิดใช้เพื่อการท่องเที่ยว โดยมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นสิ่งดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยว ซึ่งทรัพยากรธรรมชาติเหล่านี้ อาจจะเป็นความงดงามตามสภาพธรรมชาติ ความแปลกตาของสภาพธรรมชาติ โดยการพัฒนาจะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพ เช่น การลดลงของสัตว์ป่า การลดลงของที่อยู่ถิ่นอาศัยของสัตว์ รวมถึงการเกิดมลพิษทางเสียงและทางน้ำ เป็นต้น 5) ด้านความรู้สึกลึก

(Perceptual Carrying Capacity) หมายถึง ลักษณะการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการหรือการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ที่จะต้องไม่ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความรู้สึกของนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเรื่องความรู้สึกแออัดที่นักท่องเที่ยวมีต่อแหล่งท่องเที่ยว

ส่วน อติคัย มัตเตซ และคณะ (2560) อธิบายว่า ชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวยังสามารถวัดได้ด้วยปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุด ที่สามารถอยู่ได้ในทุกเวลาตามพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ซึ่งจำนวนนักท่องเที่ยวจะต้องทำให้สภาพแวดล้อมถูกทำลายน้อยที่สุด และยังคงรักษาสภาพการท่องเที่ยวที่ดีไว้ได้มากที่สุด โดยนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจจากการได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเหมาะสม ทั้งนี้หากมีจำนวนนักท่องเที่ยวที่เกินกว่าความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวที่จะรองรับได้ อาจส่งผลให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวลดน้อยลง แต่หากจำนวนนักท่องเที่ยวมีน้อยกว่าความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับได้ อาจส่งผลให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดีตามไปด้วย สำหรับ นราวตี บัวชัญญ และคณะ (2559) ได้สรุปองค์ประกอบของชีตความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวเป็น 4 ด้าน ได้แก่ 1) ชีตความสามารถในการรองรับด้านสิ่งแวดล้อม (Environment Carrying Capacity: ECC) เป็นการกำหนดชีตความสามารถของธรรมชาติ อาทิ ดิน น้ำ อากาศ เสียง เป็นต้น ในการรองรับต่อผลกระทบอันสืบเนื่องมาจากกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในแต่ละพื้นที่ โดยมีการกำหนดค่าเพื่อรักษาระดับไม่ให้เกิดผลกระทบที่เกิดขึ้นสามารถทำลายสภาพปัจจุบันของสิ่งแวดล้อมและระบบนิเวศจนไม่สามารถฟื้นฟูได้ 2) ชีตความสามารถในการรองรับด้านกายภาพและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก (Physical Carrying Capacity: PCC) เป็นการกำหนดปริมาณของนักท่องเที่ยวสูงสุดที่พื้นที่สามารถรองรับการใช้ประโยชน์จากกิจกรรมท่องเที่ยวได้ โดยจะพิจารณาระดับการใช้ด้านการท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญกับขนาดของพื้นที่ที่สามารถเปิดให้ใช้ประโยชน์เทียบกับค่ามาตรฐานด้านขนาดของพื้นที่ในการใช้ทำกิจกรรม 3) ชีตความสามารถในการรองรับด้านสังคมและวัฒนธรรม (Social Carrying Capacity: SCC) เป็นการกำหนดปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุดต่อช่วงเวลาที่ผ่านมาใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยไม่ก่อให้เกิดผลกระทบด้านความรู้สึก และพฤติกรรมที่เกี่ยวข้องกับความเป็นวิถีชีวิตชุมชนท้องถิ่น 4) ชีตความสามารถในการรองรับด้านเศรษฐกิจ (Economic Carrying Capacity) เป็นการวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม รวมถึงคุณภาพชีวิตคนชุมชนท้องถิ่นอันสืบเนื่องมาจากการพัฒนาการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่

จากแนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับชีตความสามารถด้านการท่องเที่ยว สามารถอธิบายได้ถึง ความหมายและองค์ประกอบในการนำไปใช้ในการวิจัยดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 สรุปแนวคิดขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
ทีพพัฒน์ รัชกิจประการ (2562)	ความสามารถด้านการท่องเที่ยว ที่ครอบคลุมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว สะท้อนถึงประสิทธิภาพในการรองรับต่อการขยายตัวของนักท่องเที่ยว โดยต้องอาศัยความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 2. ด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว 3. ด้านความสะดวกสบายและสุขภาพ 4. ด้านความสะดวกสบายในการเดินทาง
ภูวดล บัวบางพลู (2561)	การกำหนดจำนวนนักท่องเที่ยวที่สามารถรองรับได้ในปริมาณที่เหมาะสมในแต่ละวัน เพื่อให้ทรัพยากรการท่องเที่ยวที่คงอยู่อย่างยั่งยืนต่อไป	<ol style="list-style-type: none"> 1. พื้นที่รองรับนักท่องเที่ยวได้ 2. สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ 3. การฟื้นฟูทรัพยากรท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรม
อดิศักดิ์ มัตตเดช และคณะ (2560)	ปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุดที่สามารถอยู่ในทุกเวลาดำเนินพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งจะต้องทำให้สภาพแวดล้อมถูกทำลายน้อยที่สุด และรักษาสภาพการท่องเที่ยวไว้ได้มากที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักท่องเที่ยวเกินกว่าความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับได้ ส่งผลให้ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวลดน้อยลง 2. จำนวนนักท่องเที่ยวมีมากกว่าความสามารถของแหล่งท่องเที่ยวที่รองรับได้ ส่งผลให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์ที่ดี และมีความพึงพอใจมากขึ้น
อุษณีย์ ผาสุก และ สันติธร ภูริภักดี (2560)	ข้อจำกัดในการรองรับนักท่องเที่ยว ความพร้อมของแหล่งท่องเที่ยวที่เอื้ออำนวยต่อการรองรับนักท่องเที่ยว การพัฒนา และปรับปรุงให้ดีขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ข้อจำกัดด้านพื้นที่ 2. ข้อจำกัดด้านสาธารณูปโภค 3. ข้อจำกัดด้านความปลอดภัย
กรมการท่องเที่ยว (2559)	คือ ประเมินศักยภาพของพื้นที่ในมิติต่างๆ ที่จะต้องช่วยตอบสนองต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ในฐานะผู้มาเยือนได้อย่างเหมาะสม ทำให้กิจกรรมการท่องเที่ยวมีความกลมกลืนกับวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของพื้นที่ โดยไม่ทำให้สภาพแวดล้อมหรือศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีถูกทำลายไป	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านเศรษฐกิจ คือ ระดับการพัฒนาที่ระบบเศรษฐกิจดำเนินงานได้อย่างเหมาะสมโดยไม่เกิดปัญหาความขัดแย้งของสมาชิกในสังคม 2. ด้านกายภาพ คือ จำนวนสูงสุดของหน่วยการใช้ เช่น คน รถยนต์ ซึ่งนำไปใช้ประโยชน์ในพื้นที่นั้น โดยไม่ทำให้สถานที่นั้นเสื่อมโทรม 3. ด้านสังคม คือ จำนวนสูงสุดของนักท่องเที่ยว ที่แหล่งท่องเที่ยวสามารถรองรับได้ โดยที่ยังคงรักษาระดับการมีคุณภาพ และไม่ทำ

ตารางที่ 6 สรุปแนวคิดขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยว

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
กรมการท่องเที่ยว (2559)		<p>ให้เกิดผลกระทบต่อชุมชนท้องถิ่น</p> <p>4. ด้านสิ่งแวดล้อม คือ การรองรับได้ขององค์ประกอบทางทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมทางธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวที่จะต้องไม่ส่งผลกระทบต่อทรัพยากรชีวภาพ</p> <p>5. ด้านความรู้สึก คือ ลักษณะการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการ ก่อให้เกิดผลกระทบต่อความรู้สึกของนักท่องเที่ยวอย่างบ้าง อาทิ ความรู้สึกแออัด</p>
นราวดี บัวขวัญ (2559)	ระดับการใช้ประโยชน์ด้านการท่องเที่ยวที่พื้นที่สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ โดยวัดได้จากปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุดที่สามารถอยู่ได้ในทุกเวลาของแหล่งท่องเที่ยวนั้นๆ โดยสิ่งแวดล้อมถูกทำลายน้อยที่สุด	<p>1. ด้านสิ่งแวดล้อม คือ ระดับความสามารถของธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นน้ำ อากาศ ในการรองรับต่อผลกระทบอันสืบเนื่องมาจากกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่เกิดขึ้นในพื้นที่</p> <p>2. ด้านกายภาพและสิ่งอำนวยความสะดวก คือ การกำหนดปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุดที่พื้นที่สามารถรองรับการใช้ประโยชน์จากกิจกรรมการท่องเที่ยวได้</p> <p>3. ด้านสังคม / วัฒนธรรม คือ การกำหนดปริมาณนักท่องเที่ยวสูงสุดในการใช้ประโยชน์โดยไม่กระทบด้านความรู้สึก และความเป็นวิถีชีวิตชุมชน</p> <p>4. ด้านเศรษฐกิจ คือ การวิเคราะห์ผลกระทบทางเศรษฐกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม</p>
เบญจมาศ ณ ทองแก้ว (2557)	ระดับของการใช้ประโยชน์ด้านนันทนาการ เพื่อประโยชน์สูงสุดที่ก่อให้เกิดผลกระทบไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนดไว้	<p>1. ด้านชีวภาพ</p> <p>2. ด้านสังคมวัฒนธรรม</p> <p>3. ด้านสิ่งแวดล้อมวิทยา</p> <p>4. ด้านการจัดการ</p>

จากตารางที่ 6 ยังสามารถอธิบายได้ว่า ชีตความสามารถด้านการท่องเที่ยว หมายถึง ชีตสูงสุดของสถานที่ท่องเที่ยว ทั้งในส่วนของพื้นที่สำหรับการรองรับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เหมาะสมกับพื้นที่ไม่แออัดจนเกินไป ส่วนของสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีเพียงพอต่อความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อการดูแลพัฒนาและปรับปรุงสถานที่ท่องเที่ยว ตลอดจนการฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวที่เสื่อมโทรมเสียหาย เพื่อให้มีทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่คงอยู่อย่างยั่งยืน โดยทั่วไปชีตความสามารถในการรองรับ จะขึ้นอยู่กับภูมิประเทศขนาดของพื้นที่ ที่ผันแปรแตกต่างกันไปในแต่ละพื้นที่ ซึ่งหากชีตความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยวมีมากกว่าจำนวนนักท่องเที่ยว ก็จะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความพึงพอใจ โดยการจะเพิ่มชีตความสามารถด้านการท่องเที่ยว อาจทำได้โดยการพัฒนา ด้านความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านความปลอดภัย ด้านความสะอาดและสุขภาพ และด้านการอำนวยความสะดวกต่อการเดินทาง

2.6 แนวคิดเกี่ยวกับการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว เป็นการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ของทรัพยากรที่จะเป็นข้อได้เปรียบในการพัฒนาเป็นสิ่งดึงดูดใจ หรืออาจเป็นมูลเหตุของผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับพื้นที่ จากปัจจัยภายในและภายนอก เพื่อการจัดทำแผนการป้องกันให้รัดกุม

ความหมายของการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

การประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว ตามมุมมองของ นิตติยา ทองเสนอ (2560) หมายถึง เทคนิคการตรวจสอบองค์ประกอบและความเหมาะสมของพื้นที่ในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว ตามวัตถุประสงค์เพื่อความปลอดภัยและนันทนาการของนักท่องเที่ยว โดยจะต้องคำนึงถึงความเป็นไปได้ของแหล่งท่องเที่ยวต่อการพัฒนาทั้งด้านกายภาพและชีวภาพ รวมทั้งคาดคะเนความหลากหลาย กิจกรรมที่ไม่เป็นการรบกวนต่อระบบนิเวศ และความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบการพัฒนาการท่องเที่ยว ตลอดจนความร่วมมือของชุมชนอย่างมีส่วนร่วมในการพัฒนาการท่องเที่ยว สำหรับ วิภาวดี ลีมิ่งสวัสดิ์ และคณะ (2561) กล่าวว่า ศักยภาพและจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ด้วยสภาพป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ บางแห่งจะได้รับการยกเป็นมรดกโลกที่มีการบริการจัดการโดยภาคเอกชนและรัฐบาล นอกจากนี้ ปัจจัยที่เป็นอุปสรรคของการจัดการการท่องเที่ยวที่ต้องพัฒนา ได้แก่ ด้านความสะอาดของแหล่งท่องเที่ยว เพื่อให้เกิดความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวในการทำกิจกรรม และ ด้านการสื่อสารภาษาต่างประเทศ ด้วยบุคลากรที่ไม่สามารถสื่อสารได้ และยังขาดการประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวเป็นภาษาอังกฤษ ถึงแม้ว่า เพ็ญศรี ฉิรินัง (2558) กล่าวว่า ศักยภาพด้านการท่องเที่ยว เป็นสิ่งที่มีความเกี่ยวข้องกับธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านที่พักและรายการอาหาร ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้ โดยต้องคำนึงถึง ผลกระทบต่อสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ไปพร้อม ๆ กัน

องค์ประกอบของการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ (2562) กล่าวถึง ศักยภาพการท่องเที่ยว คือ แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต รวมทั้งกลุ่มของฝากของที่ระลึกที่เป็นเอกลักษณ์ ภายใต้มาตรฐานการท่องเที่ยวล้วนเป็นสิ่งที่มีศักยภาพสนับสนุนความเป็นระเบียบของนักท่องเที่ยว โดยมีการกำหนด

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวไว้ 6 ด้าน คือ ด้านทำเลที่ตั้ง ด้านสภาพของแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน และด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว ในขณะที่ กัลยา คงสว่าง (2559b) กล่าวว่า ศักยภาพการท่องเที่ยว หมายถึง ความพร้อมในด้านต่าง ๆ ของแหล่งท่องเที่ยว และการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว มีจำนวนทั้งสิ้น 4 ด้าน ประกอบด้วย 1) ด้านความน่าดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ความสวยงามที่มีลักษณะเด่นในทางประวัติศาสตร์ ภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ เป็นต้น 2) ด้านความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวที่บ่งบอกถึงสภาพเส้นทางท่องเที่ยว ด้วยลักษณะของการเดินทางจากตัวเมืองไปยังสถานที่ท่องเที่ยว 3) ด้านความประทับใจ ได้แก่ สภาพทางกายภาพ สภาพอากาศ ระบบนิเวศ และสภาพอื่นๆ ของแหล่งท่องเที่ยว 4) ด้านองค์ประกอบของการบริการ รวมทั้งการดูแลด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก เช่น ร้านอาหาร ระบบไฟฟ้า-น้ำประปา เป็นต้น ตลอดจนการกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว

อิสระพงษ์ พลธานี และอุมามพร บุญเพชรแก้ว (2561) กล่าวว่า ศักยภาพยังเป็นการอธิบายถึงความพร้อมในสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการ ทั้งด้านการเปลี่ยนแปลงการพัฒนาและการปรับปรุง ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจะมีศักยภาพแตกต่างกัน รวมทั้งแนวทางการกำหนดปัจจัยการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่จะต้องสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ ด้วยการใช้เครื่องมือที่มีความน่าเชื่อถือ เพื่อให้ได้ผลการประเมินออกมาได้อย่างแม่นยำ และมีการจัดการที่เหมาะสมด้วยองค์ประกอบที่สำคัญ 4 ประการ ได้แก่ 1) ความน่าดึงดูดใจของสถานที่ 2) ความสะดวกในการเข้าถึง 3) ความประทับใจ 4) การบริการ ซึ่งยังมีความคล้ายคลึงกับงานวิจัยของ ชัยธวัช ศิริบรรพพิทักษ์ (2560) ที่ได้นำแนวคิดของ Buhalis มาประยุกต์ใช้ในการอ้างอิงถึงองค์ประกอบของศักยภาพการท่องเที่ยวที่สำคัญ 6 ประการ หรือที่เรียกว่า 6A's คือ 1) แหล่งท่องเที่ยว (Attractions) หมายถึง แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น 2) การเข้าถึง (Accessibility) หมายถึง ระบบขนส่ง การคมนาคม สถานีขนส่งผู้โดยสาร และยานพาหนะประเภทต่างๆ 3) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) หมายถึง รูปแบบการบริการ ที่พัก การจัดเลี้ยง และการบริการอื่นๆ ในแหล่งท่องเที่ยว 4) โปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป (Available packages) หมายถึง การจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ถูกเตรียมโดยคนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน 5) กิจกรรม (Activities) หมายถึง รูปแบบการดำเนินการปฏิบัติที่เกิดขึ้นระหว่างที่นักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ให้ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนาน 6) การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary services) หมายถึง สิ่งสนับสนุนที่ประกอบไปด้วย ธนาคาร โรงพยาบาล ไพรชณีย์ และคมนาคม

แต่สำหรับ กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย (2561) ได้มีการอธิบายว่า ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว คือ ความพร้อมในด้านการท่องเที่ยวที่จะรองรับความต้องการของนักท่องเที่ยว ซึ่งประกอบไปด้วย 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความสวยงามเป็นลักษณะเด่นในตัวเอง รวมทั้งความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์ จึงมีความสำคัญทางลัทธิและศาสนา บรรยากาศ สภาพภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ และวิถีชีวิตที่มีความหลากหลาย 2) ด้านความสามารถในการเข้าถึงโดยสถานที่ท่องเที่ยวที่จะต้องมีความสะดวกสบายและง่ายต่อการเดินทาง โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์การมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวช่วงเวลาในการเข้าชม 3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่มีการจัดเตรียมไว้เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้ามายังแหล่งท่องเที่ยว จะต้องได้รับความความสะดวกสบายและความประทับใจ รวมทั้ง

ความรู้สึกปลอดภัยที่เกิดขึ้นในระหว่างทำกิจกรรมการท่องเที่ยว 4) ด้านสถานที่พักแรม ที่จะต้องมีการออกแบบพื้นที่สำหรับรองรับนักท่องเที่ยว รวมทั้งการรักษาความปลอดภัยทั้งในและรอบบริเวณที่พัก ซึ่งที่พักตั้งอยู่ในทำเลที่นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้สะดวก 5) ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ปรับเปลี่ยนไปตามสถานที่ที่มีความหลากหลายด้านประวัติศาสตร์ การผจญภัย สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ศิลปะและวัฒนธรรม ซึ่งจะก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลินแก่นักท่องเที่ยว 6) ด้านบริการเสริม เช่น ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก การนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ เป็นต้น

ในขณะที่ นิตติยา ทองเสนอ (2560) ได้มีการจำแนกองค์ประกอบของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเอาไว้ เป็น 4 องค์ประกอบดังนี้ 1) ด้านการจัดกิจกรรม คือ การคำนึงถึงโอกาสในการเกิดกิจกรรมต่างๆ ความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยจะสามารถพิจารณาจากความหลากหลายทางชีวภาพของสิ่งมีชีวิตที่มีอยู่ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาเป็นกิจกรรมที่หลากหลายให้นักท่องเที่ยวได้มีโอกาสเลือกกิจกรรมที่ตนเองมีความพึงพอใจ และการคำนึงถึงกิจกรรมที่จะสร้างความน่าสนใจและการแสดงเอกลักษณ์ของพื้นที่ได้อย่างชัดเจน เช่น โอกาสในการเป็นแหล่งส่องสัตว์ โอกาสในการเป็นแหล่งดูพันธ์พืช ปะการัง เป็นต้น 2) ด้านการเข้าถึง คือ การพิจารณาแหล่งท่องเที่ยวบนเส้นทางหลักหรือไม่ โดยการประเมินจากการเดินทางเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ความสะดวกในการเดินทาง ความเชื่อมโยงกับเส้นทางท่องเที่ยวหลัก 3) ด้านความปลอดภัย คือ การเกิดอันตรายต่อนักท่องเที่ยวจากภัยธรรมชาติ หรือปัจจัยอื่นๆ โดยพิจารณาจากจำนวนครั้งของการเกิดอันตรายในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ทั้งทางธรรมชาติและอุบัติเหตุ 4) ด้านการรองรับ คือ การพิจารณาจากระดับของข้อจำกัดในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ทั้งความอ่อนไหวและความเปราะบางของพื้นที่ ทั้งความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว และความร่วมมือขององค์กรต่างๆในท้องถิ่น

การกำหนดรูปแบบการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

เพ็ญศรี ฉรินัง (2558) ได้กำหนดรูปแบบเพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวอย่างมีดุลยภาพเอาไว้ 6 แนวทาง ได้แก่ 1) การพัฒนาปรับปรุงสภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก 2) การอนุรักษ์คงสภาพความดั้งเดิมของโบราณสถานและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3) การเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4) การส่งเสริมการผลิตสินค้าในชุมชนท้องถิ่น 5) การจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ และการกำหนดมาตรการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน 6) การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

จากแนวคิดทฤษฎีของการประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว สามารถอธิบายถึงความหมายและองค์ประกอบในการนำไปใช้ได้ดังตารางที่ 7

ตารางที่ 7 สรุปแนวคิดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
นิตติยา ทองเสมอ (2560)	เป็นเทคนิคการตรวจสอบองค์ประกอบและความเหมาะสมของพื้นที่ในการรองรับการพัฒนาการท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการเดินทางนันทนาการของนักท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านการจัดกิจกรรม คือ โอกาสในการก่อกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งความหลากหลายของกิจกรรมการท่องเที่ยว 2. ด้านการเข้าถึง คือ ความสะดวกในการเดินทาง ความเชื่อมโยงกับเส้นทางการท่องเที่ยวหลัก 3. ด้านความปลอดภัย คือ การเกิดอันตรายต่อนักท่องเที่ยวจากภัยธรรมชาติหรือปัจจัยอื่น ๆ 4. ด้านการรองรับ คือ ความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว และความพร้อมขององค์กรท้องถิ่น
เพ็ญศรี ฐิรินทร์ (2558)	เป็น สิ่งที่มี ความ เกี่ยว ข้อง กับ ธรรมชาติ ประวัติศาสตร์ โบราณคดี ศิลปะและวัฒนธรรม รวมทั้งด้านการบริการและสิ่งอำนวยความสะดวก บริการด้านที่พักและอาหาร ที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวได้	<ol style="list-style-type: none"> 1. สภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวก 2. โบราณสถานและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ 3. การประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว 4. การส่งเสริมการผลิตสินค้าในชุมชนท้องถิ่น 5. การกำหนดมาตรการป้องกันและรักษาสิ่งแวดล้อม 6. การเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจร่วมกันของประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
บุษปรีชา ธิชิตศรีธัญ (2562)	แหล่งท่องเที่ยว วัฒนธรรม ประเพณี และวิถีชีวิต รวมทั้งของฝากที่เป็นเอกลักษณ์ภายใต้มาตรฐานการท่องเที่ยว ตัวนี้เป็นสิ่งที่มีศักยภาพที่จะช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวยังสถานที่นั้นๆ	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านทำเลที่ตั้ง คือ สถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยว มีความใกล้แหล่งชุมชนเข้าถึงได้ง่าย 2. ด้านสภาพแหล่งท่องเที่ยว คือ ลักษณะทางกายภาพ ความอุดมสมบูรณ์ของแหล่งท่องเที่ยว 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ปัจจัยที่ช่วยอำนวยความสะดวก เช่น ที่จอดรถ ร้านอาหาร เป็นต้น

ตารางที่ 7 สรุปแนวคิดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
นุชประวีณ์ ลิขิตศรีรัมย์ (2562)		<ol style="list-style-type: none"> 4. ด้านสถาปัตยกรรม โภค ระบบไฟฟ้า การประปา ที่ช่วยอำนวยความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว 5. ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นการให้ความสนับสนุน ความมีส่วนร่วมกับคนในชุมชน 6. ด้านการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว
กัญญา คงสว่าง (2559)	<p>ความพร้อมด้านต่างๆ ของแหล่งท่องเที่ยวในการให้บริการแก่นักท่องเที่ยว</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านความน่าดึงดูดใจของสถานที่ท่องเที่ยว อาทิ ความสวยงามที่มีลักษณะเด่น ในทางประวัติศาสตร์ ภูมิทัศน์ทางธรรมชาติ 2. ด้านความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยว นอกถึง เส้นทางท่องเที่ยว 3. ด้านความประทับใจ ได้แก่ สภาพทางกายภาพ สภาพอากาศ ระบบนิเวศ และสภาพอื่นๆ ของแหล่งท่องเที่ยว 4. ด้านองค์ประกอบของการบริการ รวมทั้งการดูแลด้วยสิ่งอำนวยความสะดวก ตลอดจนการกำหนดมาตรการรักษาความปลอดภัยแก่ชีวิตและทรัพย์สินของนักท่องเที่ยว
อิสรพงษ์ พลธานี และ อุมาพร บุญเพชรแก้ว (2561)	<p>เป็นการเตรียมความพร้อมของสิ่งหนึ่งสิ่งใดที่เอื้ออำนวยต่อการจัดการ ทั้งการเปลี่ยนแปลง การพัฒนาและการปรับปรุง ซึ่งแหล่งท่องเที่ยวแต่ละแห่งจะมีศักยภาพแตกต่างกัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ความน่าดึงดูดใจของสถานที่ คือ จุดเด่นของสถานที่ท่องเที่ยว 2. ความสะดวกในการเข้าถึง คือ รูปแบบ ช่องทางการเดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยว 3. ความประทับใจ คือ จุดที่สร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว 4. การบริการ คือ การให้บริการนักท่องเที่ยวของสถานที่ท่องเที่ยว รวมทั้งในสิ่งอำนวยความสะดวกและความปลอดภัย

ตารางที่ 7 สรุปแนวคิดศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย (2561)	ความพร้อมด้านความพร้อมเที่ยว ในการรองรับความต้องการด้านต่างๆของนักท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว คือ มีความสวยงาม ที่มีลักษณะเด่นในตัวเอง 2. ด้านความสะดวกในการเข้าถึงสถานที่ท่องเที่ยวต้องมีความสะดวกสบาย และง่ายต่อการเดินทาง 3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับบริการนักท่องเที่ยว 4. ด้านสถานที่พักแรม ที่จะต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักที่ครบครัน รวมทั้งการรักษาความปลอดภัย 5. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว มีความหลากหลายด้านประวัติศาสตร์ การผจญภัย สิ่งศักดิ์สิทธิ์ ศิลปะและวัฒนธรรม ที่ก่อให้เกิดความสนุกสนานเพลิดเพลิน 6. ด้านบริการเสริม อาทิ ร้านอาหารและเครื่องดื่ม ร้านขายของที่ระลึก
ชัยวิช ศรีบัวรพิทักษ์ (2560)	คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวในปัจจุบันต่างๆ ที่สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน	<ol style="list-style-type: none"> 1. แหล่งท่องเที่ยว เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และที่มนุษย์สร้างขึ้น 2. การเข้าถึง เป็นระบบการคมนาคม สถานีขนส่งผู้โดยสาร และยานพาหนะประเภทต่างๆ 3. สิ่งอำนวยความสะดวก เป็นบริการที่พัก การจัดเลี้ยง และการบริการอื่นๆ ในแหล่งท่องเที่ยว 4. โปรแกรมท่องเที่ยวสำเร็จรูป การจัดโปรแกรมการท่องเที่ยวที่ถูกเตรียมโดยคนกลางระหว่างนักท่องเที่ยวกับเจ้าบ้าน 5. กิจกรรมและรูปแบบการดำเนินการปฏิบัติที่เกิดขึ้นระหว่างนักท่องเที่ยวอยู่ในพื้นที่ ให้ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนาน 6. การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว เป็นสิ่งสนับสนุนที่ประกอบไปด้วย ธนาคาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์ และคมนาคม

จากตารางที่ 7 ยังสามารถอธิบายได้ว่า การประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว หมายถึง การพิจารณาองค์ประกอบด้านต่างๆ ของสถานที่ ที่เอื้ออำนวยความสะดวกด้านต่างๆ ให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งยังเป็นสิ่งที่ช่วยดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจเดินทางมาท่องเที่ยวยังสถานที่ โดยสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละที่ย่อมมีศักยภาพที่แตกต่างกัน โดยผู้วิจัยได้กำหนดองค์ประกอบที่สำคัญของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยแบ่งออกเป็น 5 ด้าน ดังนี้

1. ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว นับว่าเป็นปัจจัยหนึ่งที่ส่งผลถึงสถานที่แหล่งท่องเที่ยว ซึ่งหมายถึง มีลักษณะโดดเด่นในแนวทางใดแนวทางหนึ่งไม่ว่าจะเป็นความสวยงามทางธรรมชาติ ความตื่นตาตื่นใจ การแสดงแสงสีเสียง สิ่งก่อสร้างประติมากรรม ประเพณีดั้งเดิม หรือแม้กระทั่ง ความเชื่อและศาสนา ที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของสถานที่ท่องเที่ยวที่มีความน่าสนใจ และผลให้นักท่องเที่ยวสนใจที่จะมาท่องเที่ยว รวมทั้งที่มีความหลากหลายของสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวแต่ละคนมีความต้องการที่แตกต่างกัน

2. ศักยภาพด้านความสามารถในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว นับว่าเป็นปัจจัยด้านระยะทางในการเข้าถึงโดยสถานที่บางแห่งอยู่ไกลจากชุมชน โดยมียานพาหนะให้บริการ หรือเดินทางได้สะดวกสบาย มีป้ายบอกทางสำหรับนักท่องเที่ยว คำนึงถึงการใช้ระยะเวลาในการเดินทาง ซึ่งจะง่ายต่อการตัดสินใจไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ในขณะที่เดียวกัน หากระยะทางยาวไกล นักท่องเที่ยวจะเลือกไปยังสถานที่ต่างๆ ที่ใช้เวลาการเดินทางน้อยกว่าเพื่อให้มีเวลาท่องเที่ยวมากยิ่งขึ้น

3. ศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยว เช่น ที่พักที่สะอาด มีเครื่องปรับอากาศ อยู่ไม่ไกลจากแหล่งท่องเที่ยว เดินทางสะดวก ห้องสุขา และห้องอาบน้ำมีความสะอาด ร้านอาหารถูกสุขอนามัย เป็นต้น เพื่อให้บริการนักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบายและความประทับใจ ซึ่งปฏิเสธไม่ได้ว่าในปัจจุบัน กลุ่มของนักท่องเที่ยวมีทางเลือกที่มากขึ้นกว่าแต่ก่อน เนื่องจากเป็นยุคของโซเชียลมีเดีย นักท่องเที่ยวส่วนมากมีการจองที่พักล่วงหน้าผ่านทางแอปพลิเคชันต่างๆ ที่ให้ความสะดวก โดยเลือกตัดสินใจจากการฟังความคิดเห็นของบุคคลใกล้ตัว และกลุ่มผู้ใช้สื่อในโซเชียลมีเดียมากขึ้น ซึ่งหากสถานที่ท่องเที่ยวแต่ละแหล่ง มีการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวจะเกิดการแนะนำและบอกต่อในแง่ดี ในทางกลับกันหากไม่เป็นที่พึงพอใจของนักท่องเที่ยวจะเกิดผลลัพธ์ในแง่ลบได้เช่นเดียว

4. ศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว นับว่าเป็นรูปแบบการใช้เวลาสำหรับการสร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว ซึ่งสถานที่ท่องเที่ยวที่มีกิจกรรมที่หลากหลายจะต้องครอบคลุมทุกช่วงอายุ เพื่อดึงดูดกลุ่มนักท่องเที่ยวได้มากกว่า อาทิ ด้านธรรมชาติที่ให้ความผ่อนคลายและได้ทัศนียภาพที่สวยงาม ด้านการผจญภัยที่ให้ความสนุกสนานและคลายเครียด ด้านประวัติศาสตร์ที่ให้ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับศิลปวัฒนธรรมที่ให้ประสบการณ์ชีวิตใหม่ๆ

5. ศักยภาพด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว นับว่าเป็นการอำนวยความสะดวกอื่นๆ ที่ช่วยสนับสนุนแก่นักท่องเที่ยว โดยเฉพาะเจ้าหน้าที่ที่ให้ความรู้และควบคุมดูแลในด้านความปลอดภัย โรงพยาบาลหรือห้องปฐมพยาบาลที่ใกล้เคียง ในกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน ธนาคารหรือตู้เอทีเอ็ม เพื่ออำนวยความสะดวกในด้านการเงินให้กับนักท่องเที่ยว ร้านขายของฝากของที่ระลึก ซึ่งอาจจะเป็นอาหารท้องถิ่นที่ได้รับความนิยม โดยเป็นการสร้างรายได้ให้กับคนท้องถิ่นอีกด้วย

แต่อย่างไรก็ตาม การพัฒนาศักยภาพของสถานที่ท่องเที่ยวจะสามารถทำได้โดยการพัฒนา ปรับปรุงสภาพแวดล้อม สาธารณูปโภค และสิ่งอำนวยความสะดวกให้ดีขึ้น การส่งเสริมกิจกรรมการท่องเที่ยว การอนุรักษ์คงสภาพความดั้งเดิมของสถานที่ท่องเที่ยว โบราณสถานและสิ่งศักดิ์สิทธิ์ และการผลิตสินค้าในชุมชนท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมจุดแข็งให้กับแหล่งท่องเที่ยวและสร้างรายได้ให้กับคนในชุมชนไปพร้อมกัน นอกจากนี้การเผยแพร่ความรู้ให้กับชุมชนและการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว เพื่อให้เป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวในวงกว้าง จะช่วยเพิ่มศักยภาพให้กับแหล่งท่องเที่ยวได้เช่นกัน

2.7 แนวคิดเกี่ยวกับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเป็นแนวคิดการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว พร้อมกับการคำนึงการเติบโตทางเศรษฐกิจที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในอนาคต และผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลงต่อโครงสร้างทางสังคม

ความหมายของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

กัลยา คงสว่าง (2559a) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการแก้ไขผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งยังต้องมีความเชื่อมโยงกับการตลาด เพื่อการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสม่ำเสมอ ส่งผลให้เกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจที่ตอบสนองต่อการพัฒนาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยพิจารณาจาก การดำเนินกิจกรรมในขอบเขต ความสามารถของธรรมชาติ การตระหนักถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ และการประสานความต้องการทางเศรษฐกิจ การคงอยู่ของสภาพสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ศรารุช ผิวแดง (2558) ได้กล่าวไว้ว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การท่องเที่ยวที่สามารถอนุรักษ์ทรัพยากรในด้านต่างๆ ให้อยู่ได้นานที่สุดและเสื่อมโทรมช้าที่สุด เช่น น้ำตก ป่าไม้ วัฒนธรรม วิถีชีวิต ประเพณี เป็นต้น โดยนักท่องเที่ยว ประชาชนท้องถิ่น และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องต่างๆจะต้องสร้างจิตสำนึกร่วมกันในเรื่องของการท่องเที่ยวในรูปแบบต่างๆ ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจสังคม วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม และเทคโนโลยีในปัจจุบัน และคำนึงถึงผลที่จะเกิดขึ้นกับทรัพยากรท่องเที่ยวในอนาคต แต่สำหรับ สุภา สังขวรรณ (2560) กล่าวว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นแนวทางการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่อบำรุงรักษาแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการสร้างคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ นอกจากนี้ จันทร์จิรา สุขบรรจง (2559) ได้นำเสนอว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป รวมทั้งการมองหาโอกาสที่ชุมชนจะได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ จากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาคเท่าเทียมกัน ถึงแม้ว่า วรรณวีร์ บุญคุ้ม (2560) นิยามว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การท่องเที่ยวที่มีกระบวนการจัดการเพื่อการอนุรักษ์ทรัพยากรการท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้สามารถดึงดูดความสนใจของนักท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างความพึงพอใจให้แก่นักท่องเที่ยว โดยการให้บริการที่มีคุณภาพ และการมีชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมการท่องเที่ยวจะต้องได้รับผลประโยชน์ นอกจากนี้ กระบวนการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนทั้งในปัจจุบันและอนาคต จะต้องมีความเกี่ยวกับขีดความสามารถของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรมดั้งเดิม และรูปแบบวิถีชีวิต

องค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ศรารุช ผิวแดง (2558) ได้กล่าวถึง องค์ประกอบหลักของการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ได้ 6 ด้าน ได้แก่ 1) ด้านการพัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว เป็นแนวทางการพัฒนาสถานที่ สิ่งอำนวยความสะดวกและบริการทางการท่องเที่ยว ให้สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาเยี่ยมชมเยือน 2) ด้านการพัฒนาสิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยว เป็นแนวทางการพัฒนาเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมในแหล่งท่องเที่ยวให้อยู่ในสภาพเดิมหรือดีกว่าเดิมและป้องกันผลกระทบจากการท่องเที่ยว 3) ด้านการพัฒนาธุรกิจท่องเที่ยว เป็นแนวทางการพัฒนาธุรกิจด้านบริการอำนวยความสะดวกโดยตรงแก่นักท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว โดยรับผิดชอบต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมด้วย 4) ด้านการพัฒนาการตลาดท่องเที่ยว เป็นแนวทางการพัฒนาเพื่อแสวงหานักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพซึ่งมีลักษณะเป็นคุณประโยชน์ต่อการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมให้เข้ามาท่องเที่ยว 5) ด้านการพัฒนาการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น เป็นแนวทางการพัฒนาในการสร้างโอกาสให้ชุมชนท้องถิ่นมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยว 6) ด้านการพัฒนาจิตสำนึกทางการท่องเที่ยว เป็นการพัฒนาการสร้างความจิตสำนึกการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวและสิ่งแวดล้อมแก่ผู้เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทุกฝ่าย

ตามแนวคิดของ อธิยาภรณ์ แก่นสุข (2559) นำเสนอการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน เป็นการกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ และการพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยว รวมทั้งปัจจัยแวดล้อมที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความจำเป็นทางเศรษฐกิจ สังคม และสุนทรียภาพแก่สมาชิกของสังคมในปัจจุบันและอนาคต โดยการใช้ทรัพยากรอันทรงคุณค่าอย่างชาญฉลาดสามารถรักษาเอกลักษณ์ของธรรมชาติและวัฒนธรรมไว้นานที่สุดเกิดผลกระทบน้อยที่สุด รวมทั้งการพิจารณาถึงประโยชน์สามารถพิจารณาได้จากองค์ประกอบ 4 ประการ ได้แก่ 1) การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวในขอบเขตความสามารถของธรรมชาติ ชุมชน ขนบธรรมเนียม ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชนต่อกิจกรรมการท่องเที่ยว 2) การตระหนักถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีผลกระทบต่อชุมชนขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน 3) การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศชุมชน พร้อมกับขนบธรรมเนียมประเพณีวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่มีต่อการท่องเที่ยว 4) การประสานความต้องการทางด้านเศรษฐกิจการคงอยู่ของสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

กรกนก เกิดสังข์ (2560) กล่าวว่า เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อตอบสนองสถานะทางเศรษฐกิจของชุมชนให้ดีขึ้น โดยองค์ประกอบของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน จะต้องมีความหลากหลาย ทั้งในด้านคุณภาพ ด้านความต่อเนื่อง และด้านความสมดุล เพื่อให้การพัฒนาเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืนอย่างแท้จริง รวมถึงการตระหนักถึงการมีส่วนร่วมของประชาชน โดยประชาชนทุกส่วนต้องได้รับผลประโยชน์ที่เกิดจากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาค ซึ่งจะนำไปสู่ศูนย์รวมการท่องเที่ยวและเกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว เพื่อความยั่งยืนต่อไป อีกทั้งแนวคิดดังกล่าวยังใกล้เคียงกับ Ermolaev (2019) กล่าวว่า การเติบโตของการท่องเที่ยวมีส่วนสร้างเสริมการท่องเที่ยวเพื่อความยั่งยืนในด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม เศรษฐกิจและการท่องเที่ยว นอกจากนี้ อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวต้องพึ่งพาการพัฒนาที่ยั่งยืนในระดับท้องถิ่นและภูมิภาคต่อไป

แนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

มุมมองของ Nguyen (2017) ได้สรุปแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพไว้ เป็นประเด็นต่างๆ ดังนี้ 1) การปรับปรุงการแข่งขันของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยการศึกษาแนวโน้มของความต้องการของนักท่องเที่ยวในการสร้างสถานที่ท่องเที่ยว และกิจกรรมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ ที่ตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยว 2) การมุ่งเน้นการพัฒนาการท่องเที่ยวท้องถิ่น นอกจากการปรับปรุงขีดความสามารถทางการแข่งขัน จำเป็นต้องปรับปรุงคุณภาพของพื้นที่ให้บริการ เส้นทางท่องเที่ยว โดยใช้ข้อได้เปรียบต่างๆ เพื่อสร้างสินค้าการท่องเที่ยวที่เฉพาะเจาะจง ซึ่งจะดึงดูดความสนใจและความสามารถในการแข่งขันระดับภูมิภาคและระดับสากล 3) การลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐานและปรับปรุงทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยขึ้นอยู่กับโครงสร้างพื้นฐานว่าเป็นการลงทุนที่ดีหรือมีความเป็นไปได้ 4) การใส่ใจสิ่งแวดล้อมในการจัดการท่องเที่ยว โดยมุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อมและรักษาระบบนิเวศธรรมชาติที่มีอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว

ภูวดล บัวบางพลู (2561) ได้นำเสนอว่า การจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ด้วยการประสานความร่วมมือของชุมชน จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างความรู้ความเข้าใจด้านการท่องเที่ยว เพื่อให้ชุมชนมีความรู้ในการบริหารจัดการพื้นที่ของตน ตลอดจนการเปิดโอกาสให้คนในชุมชน เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น และการตัดสินใจด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มบทบาทความสำคัญของคนในชุมชน ทำให้เกิดความภาคภูมิใจ และยอมรับข้อดีของการท่องเที่ยวในชุมชน ซึ่งเป็นทิศทางที่ดีในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สำหรับแนวทางของ แพรดาว พุพานิชย์พลฤกษ์ (2560) กล่าวถึง การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไว้ว่า เป็นการสร้างความสมดุลของมิติ 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคมและวัฒนธรรม และด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยจะต้องมาจากการมีส่วนร่วมอย่างเป็นทางการจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องทุกคน ต้องมีผู้นำทางการเมืองที่จะสร้างการมีส่วนร่วมอย่างแข็งแกร่ง โดยจะต้องบรรลุถึงการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนได้พร้อมกับการดำเนินงานที่เป็นกระบวนการอย่างต่อเนื่อง สามารถควบคุมติดตามผล และมีมาตรการป้องกันแก้ไขจากนักท่องเที่ยว อีกทั้งการท่องเที่ยวที่ยั่งยืนจะต้องสร้างความพึงพอใจและสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายให้กับนักท่องเที่ยว เพิ่มความตระหนักรู้เกี่ยวกับการท่องเที่ยวที่สามารถสนับสนุนพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่มีจิตสำนึกต่อการใช้ทรัพยากร

ธนานพ เอื้ออารี และสุวัฒนา ธาดานิติ (2562) กล่าวว่า การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสามารถทำได้โดยการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับนักท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน ซึ่งมีความสำคัญต่อการแก้ปัญหาสิ่งอำนวยความสะดวกไม่สมดุลกับปริมาณนักท่องเที่ยว พร้อมกับการพิจารณาความไม่กลมกลืนกับธรรมชาติ และความทรุดโทรมของสิ่งปลูกสร้าง แต่ในส่วนของ สุภาสังขวรรณ (2560) ได้สรุปแนวทางของการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนไว้ว่า ควรจะมี 4 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1) การมีส่วนร่วมในการค้นหาสาเหตุของปัญหา 2) การมีส่วนร่วมในการวางแผนดำเนินกิจกรรม เพื่อให้เกิดการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลที่เหมาะสม 3) การมีส่วนร่วมในการลงทุนและปฏิบัติงาน จะทำให้ชาวบ้านได้เรียนรู้การดำเนินกิจกรรมได้อย่างใกล้ชิด 4) การมีส่วนร่วมในการติดตามและประเมินผลงาน เพื่อให้ทราบถึงผลลัพธ์ที่ได้จากการแก้ไขปัญหา

จากแนวคิดทฤษฎีของการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน สามารถอธิบายได้ถึงความหมายและองค์ประกอบในการนำไปใช้ดังตารางที่ 8

ตารางที่ 8 สรุปแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
กรรณก เกิดสิงห์ (2560)	เป็นแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชนเพื่อตอบสนองสถานะทางเศรษฐกิจของชุมชนให้ดีขึ้น	<ol style="list-style-type: none"> 1. ด้านคุณภาพ 2. ด้านความต่อเนื่อง 3. ด้านความสมดุล 4. การมีส่วนร่วมของประชาชน
แพรวดา พุฒนิชัยฤกษ์ (2560)	การพัฒนาการท่องเที่ยว โดยสร้างความสมดุลของมิติ 3 ด้านคือ ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม และวัฒนธรรมด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม โดยคำนึงถึงความสามารถในการรองรับของแหล่งท่องเที่ยว	<ol style="list-style-type: none"> 1. การร่วมมือจากผู้ที่เกี่ยวข้อง 2. ความคงและติดตามผล 3. มาตรการป้องกัน แก้ไข 4. จัดสำนึกของนักท่องเที่ยว
สุภา สังขสุวรรณ (2560)	เป็นแนวทางการพัฒนา เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ที่สอดคล้องกับวิถีวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม เพื่ออนุรักษ์รักษาและจัดการแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นการสร้างความคุณค่าและมูลค่าเพิ่มทางการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์	<ol style="list-style-type: none"> 1. การค้นหาสาเหตุของปัญหา 2. การวางแผนดำเนินการ เพื่อให้เกิดการตัดสินใจอย่างมีเหตุผลที่เหมาะสม 3. การลงทุนและปฏิบัติงาน 4. การติดตามและประเมินผลงาน เพื่อให้ทราบถึงผลลัพธ์ที่เกิดจากการแก้ปัญหา
กัญญา คงสว่าง (2559)	การพัฒนาที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด รวมทั้งยังต้องมีความเชื่อมโยงกับการพัฒนา และการตลาด เพื่อการนำนักท่องเที่ยวเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสม่ำเสมอ	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินงานกิจกรรมในขอบเขตความสามารถของธรรมชาติ 2. การตระหนักถึงกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ 3. การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศ 4. การประสานความต้องการทางเศรษฐกิจ การคงอยู่ของสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

ผู้วิจัย	ความหมาย	องค์ประกอบ
จันทร์จิรา สุขบรรจง (2559)	การพัฒนาการท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป รวมทั้งการรณรงค์หาโอกาสที่ชุมชนจะได้รับผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจ จากการท่องเที่ยวอย่างเสมอภาค	<ol style="list-style-type: none"> 1. การแบ่งสรรผลประโยชน์อย่างเป็นธรรม คือ ทางเศรษฐกิจ การพัฒนา และการรักษาสิ่งแวดล้อม 2. คนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมในการวางแผนและจัดการ
อทิยาภรณ์ แก่นสุข (2559)	เป็นการกำหนดแนวทางการใช้ประโยชน์ และการพัฒนาทางทรัพยากรการท่องเที่ยว โดยการใช้ทรัพยากรอันทรงคุณค่าอย่างชาญฉลาดสามารถรักษาเอกลักษณ์ของธรรมชาติ และวัฒนธรรมไว้นานที่สุดเกิดผลกระทบน้อยที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> 1. การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวในขอบเขตความสามารถของธรรมชาติชุมชน วัฒนธรรมเพณี ประเพณี วัฒนธรรม และวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน 2. การตระหนักถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่มีผลกระทบต่อชุมชน วัฒนธรรมและวิถีชีวิตความเป็นอยู่ของชุมชน 3. การมีส่วนร่วมของประชาชนในกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มีผลกระทบต่อระบบนิเวศชุมชน 4. การประสานความต้องการทางด้านเศรษฐกิจการคงอยู่ของสังคม และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ศราวุธ ผิวแดง (2558)	การท่องเที่ยวที่สามารถอนุรักษ์ทรัพยากรในสถานที่ต่างๆ ให้อยู่ได้นานที่สุดและเสื่อมโทรมช้าที่สุด	<ol style="list-style-type: none"> 1. พัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว 2. พัฒนาสิ่งแวดล้อมภายในแหล่งท่องเที่ยว 3. พัฒนาศรีกิจท่องเที่ยว 4. พัฒนาการตลาดท่องเที่ยว 5. พัฒนาการมีส่วนร่วมทางการท่องเที่ยวของชุมชนท้องถิ่น 6. พัฒนาจิตสำนึกนักท่องเที่ยว

จากตารางที่ 8 ยังสามารถอธิบายได้ว่า การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน คือ การท่องเที่ยวที่ให้ความสำคัญควบคู่กันอย่างเหมาะสม ทั้งในด้านเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้การท่องเที่ยวมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้น้อยที่สุด รวมทั้งยังช่วยให้ทรัพยากรคงอยู่ได้นานและเสื่อมโทรมช้าที่สุด โดยจำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือกันระหว่างชุมชน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และนักท่องเที่ยว โดยพิจารณาจากปัจจัยต่างๆ ดังนี้

1. การดำเนินกิจกรรมการท่องเที่ยวให้อยู่ในขอบเขต โดยอาจพิจารณาได้จากความสามารถในการรองรับนักท่องเที่ยว
2. การคำนึงถึงผลกระทบที่เกิดจากกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่อาจก่อให้เกิดผลเสียกับสถานที่ท่องเที่ยว ไม่ว่าจะเป็นด้านทรัพยากรการท่องเที่ยว หรือประเพณีและวิถีชีวิตของประชาชน
3. การมีส่วนร่วมของประชาชนในการกำหนด และการพิจารณาถึงกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน
4. การประสานความต้องการทางด้านเศรษฐกิจและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน คือ การหาจุดตรงกลางในการรองรับนักท่องเที่ยวเพื่อการเกิดรายได้ แต่ในขณะเดียวกันก็มุ่งเน้นการปกป้องสิ่งแวดล้อมและรักษาระบบนิเวศธรรมชาติที่มีอยู่ในสถานที่ท่องเที่ยว

2.8 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

Wang (2017) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีน ที่มีต่อเมืองพัทลุง จังหวัดชลบุรี เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามจำนวน 400 คน โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว และเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อการท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์โดยการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พร้อมทั้งวิเคราะห์สมมติฐานด้วยสถิติ T-test, F-test และ One Way ANOVA ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาเที่ยว 1 ครั้ง มีวัตถุประสงค์เพื่อการพักผ่อน และเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว ในช่วงเวลาวันลาพักร้อนประจำปี มีเพื่อนร่วมเดินทาง โดยใช้อินเทอร์เน็ตในการหาข้อมูล และเดินทางโดยรถบัส มีค่าใช้จ่ายในการเดินทางท่องเที่ยว 5,000 – 10,000 บาท โดยจะเลือกพักในโรงแรม และส่วนใหญ่จะกลับมาเที่ยวซ้ำ นอกจากนี้ ยังมีระดับความพึงพอใจในภาพรวม อยู่ในระดับมาก และนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มี เพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน โดยมีข้อเสนอแนะในการสร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวจีน คือ การเพิ่มปริมาณที่นั่งและเตียงผ้าใบให้เพียงพอกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และการกำหนดราคาอาหารและเครื่องดื่มให้เหมาะสมและมีป้ายบอกราคา นอกจากนี้ ควรมีรายละเอียดการท่องเที่ยวเพื่อความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว และยังเป็นการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวด้วย

นุชประวีณ์ ลิขิตศรีณย์ (2562) ได้ศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ และเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการตรวจสอบศักยภาพบริบทพื้นที่ทางการท่องเที่ยว จำนวน 31 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสำรวจทรัพยากรการท่องเที่ยวและแบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง โดยมีจุดประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตรและวิเคราะห์สถานการณ์การท่องเที่ยว ปัญหา และอุปสรรคในการ

พัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร ใช้การวิเคราะห์เนื้อหาโดยนำเสนอเป็นศักยภาพการจัดการแหล่งท่องเที่ยว และวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ผลการวิจัยพบว่า แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ไม่ได้ตั้งอยู่บนถนนสายหลัก นักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวต้องเข้ามาในแหล่งท่องเที่ยวอีกระยะหนึ่ง เนื่องจากถนนหลักที่เชื่อมแหล่งท่องเที่ยวยังขาดความสะดวกในการเดินทางเข้าสู่แหล่งท่องเที่ยวและยังไม่ได้มาตรฐาน รวมถึงระบบขนส่งยังไม่ครอบคลุมและเชื่อมโยง แหล่งท่องเที่ยวหลัก รถประจำทาง และรถบริการสาธารณะที่ให้บริการน้อยมาก โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยว ที่เดินทางมาท่องเที่ยวจะนิยมเดินทางโดยรถยนต์ส่วนบุคคล หรืออาจมากับคณะทัวร์เท่านั้น แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยวภายในจังหวัดพิจิตร เนื่องจากมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่พักบริเวณแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เพียงพอต่อการรองรับนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในบริเวณแหล่งท่องเที่ยว แต่มีบางแห่งที่ยังไม่มีที่พักที่ได้มาตรฐานด้วยขนาดและทางเข้าที่คับแคบ นอกจากนี้พบว่า การท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร ยังขาดการส่งเสริมประชาสัมพันธ์ ในเรื่องการเผยแพร่ข้อมูลที่น่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ภายในจังหวัดสู่สายตา นักท่องเที่ยวและผู้เยี่ยมเยือน ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวยังไม่เป็นที่รู้จักในวงกว้าง

ประนอม การชะนันท์ (2562) ได้ศึกษาด้านศักยภาพทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของตำบลท่าจิว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ โดยการสุ่มตัวอย่างแบบหลายขั้นตอน ร่วมกับการใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 300 คริวเรือน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินศักยภาพด้านการเข้าถึงของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ เพื่อประเมินศักยภาพด้านเอกลักษณ์และคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และประเมินศักยภาพด้านการเรียนรู้ของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุระหว่าง 41-50 ปี มีการศึกษาต่ำกว่าระดับปริญญาตรี และมีอาชีพเกษตรกร ทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ของตำบลท่าจิว มีศักยภาพที่สามารถพัฒนาเพื่อใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยวได้ โดยมีศักยภาพด้านเอกลักษณ์และคุณค่าโดยรวมของทรัพยากร อยู่ในระดับสูง มีความโดดเด่นของศักยภาพด้านเอกลักษณ์และคุณค่าในประเด็นความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นหรือเฉพาะพื้นที่ และมีคุณค่าทางวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของคนในชุมชน ทั้งนี้เนื่องจากชุมชนมีความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติ ทั้งป่าไม้ น้ำตก และแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นทำให้ชุมชนมีความแตกต่างจากพื้นที่อื่น ในขณะที่ ศักยภาพด้านการเข้าถึงโดยรวมของทรัพยากร อยู่ในระดับปานกลาง แต่เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีศักยภาพสูงในประเด็นการเดินทางเข้าถึงได้ทุกฤดูกาล เช่นเดียวกับศักยภาพด้านการเรียนรู้โดยรวมของทรัพยากร อยู่ในระดับปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายประเด็นพบว่า มีศักยภาพสูงในประเด็นข้อมูลของทรัพยากรมีประโยชน์ต่อการท่องเที่ยว ซึ่งนับว่าเป็นความพร้อมของทรัพยากรที่สามารถนำมาใช้ประโยชน์ในสำหรับการสร้างการเรียนรู้ให้แก่นักท่องเที่ยว

มณฑิยา วิริยะพันธุ์ และคณะ (2562) ได้ศึกษาระดับความพึงพอใจ และปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการของอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบจังหวัดมุกดาหาร โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยานแห่งชาติภูผาเทิบจำนวน 358 ราย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาลักษณะทางเศรษฐกิจ

สังคม และข้อมูลทั่วไปของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่อุทยาน ศึกษาบริบทของพื้นที่อุทยาน และศึกษาระดับความพึงพอใจ และปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการของอุทยาน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวเป็นเพศชายและเป็นเพศหญิงในจำนวนที่ใกล้เคียงกัน มีอายุเฉลี่ย 32 ปี มีการศึกษาระดับ ปวช./ปวท./ปวส./อนุปริญญา ส่วนใหญ่ไม่มีอาชีพหลัก มีรายได้ต่อเดือนเฉลี่ย 17,530.16 บาท มีภูมิลำเนาอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มีระยะทางการเดินทางมาท่องเที่ยวเฉลี่ย 415.17 กิโลเมตร มีวัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวเพื่อท่องเที่ยวทั่วไป มาท่องเที่ยวกับครอบครัว เคยมีประสบการณ์การมาท่องเที่ยว และมีกลุ่มหินเทิบในพื้นที่เป็นสิ่งดึงดูดใจให้เดินทางมาท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการของอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร อยู่ในระดับมาก ส่วนปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการของอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร ได้แก่ ประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยว และประสบการณ์การมาท่องเที่ยว

ลิปดา สรรพนิล (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอชนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช โดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง โดยมีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว และเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยวจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยว และทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติค่าจำนวนครั้ง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ความแปรปรวนของข้อมูลด้วยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยใช้สถิติ One Way ANOVA ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มา อำเภอชนอม เป็นครั้งแรก ต้องการมาพักผ่อน ท่องเที่ยวเป็นหลัก ส่วนใหญ่เดินทางเป็นกลุ่ม คือ 2-4 คน และกลุ่มตั้งแต่ 7 คนขึ้นไป มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 3,000 บาท โดยได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวจากบุคคลอื่นและสื่ออินเทอร์เน็ตเป็นหลัก มีความพึงพอใจการท่องเที่ยวชนอมโดยรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกรายด้าน พบว่า ความพึงพอใจในระดับมาก 3 ด้าน คือ ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านคมนาคม และด้านราคาสินค้าและบริการ ความพึงพอใจในระดับปานกลาง 2 ด้าน คือ ด้านการประชาสัมพันธ์ และด้านความปลอดภัย นอกจากนี้นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นพฤติกรรมด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยว คือ ระยะเวลาที่พักใน อำเภอชนอมที่แตกต่างกัน ที่มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยนักท่องเที่ยวที่พักค้างคืนตั้งแต่ 3 คืนขึ้นไป มีความพึงพอใจในระดับที่สูงกว่านักท่องเที่ยว ที่ไม่พักค้างคืน และค้าง 2 คืน และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ที่ควรให้มีการพัฒนาในเรื่องระบบการจราจรให้เป็นระเบียบมากยิ่งขึ้น อำนวยความสะดวกที่จอดรถในช่วงเทศกาล โดยเฉพาะพื้นที่ตลาดและชุมชนที่พบปัญหา เช่น การจอดรถซ้อนคัน การตั้งร้านค้าแผงลอยบนท้องถนน รวมถึงการเพิ่มจุด เจ้าหน้าที่ หรือช่องทางในการแจ้งเหตุด่วน เหนือร้ายในกรณีฉุกเฉิน การติดตั้งไฟแสงสว่างและกล้องวงจรปิดให้เพียงพอในจุดท่องเที่ยวสำคัญ และให้ร้านอาหารต่างๆ ที่มีรูปแบบหรือมาตรฐานร้านใกล้เคียงกัน ให้จำหน่ายอาหารในราคาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย (2561) ได้ศึกษาศักยภาพและสร้างรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชน และมีวัตถุประสงค์ที่ท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชนเทศบาลตำบลนาครี อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง เริ่มต้นด้วยการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามด้วยแบบสอบถาม โดยมีกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวและประชาชนพื้นที่ในชุมชนเทศบาลตำบลนาครี จำนวน 400 คน โดยการเลือกสุ่มแบบบังเอิญ และการเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสัมภาษณ์เชิงลึก โดยใช้วิธีการเลือกแบบเจาะจงจากผู้นำชุมชนจำนวน 12 คน ผ่านกิจกรรมเสวนากลุ่มย่อย โดยวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติพรรณนา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศักยภาพและประเมินศักยภาพการท่องเที่ยวเพื่อพัฒนารูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยว และอบรมเพื่อสร้างมีคฤเทศก์ท้องถิ่น ผลการวิจัยพบว่า (1) ด้านแหล่งท่องเที่ยว มีศักยภาพและการจัดการอยู่ในระดับมากในทุกข้อ โดยเฉพาะในด้านแหล่งท่องเที่ยวทางโบราณสถานยังคงความเป็นเอกลักษณ์และมีการอนุรักษ์ไว้อย่างดีอยู่ในระดับมากที่สุด ได้แก่ ความสวยงาม ลักษณะเด่นในตัวเอง ความเก่าแก่ทางประวัติศาสตร์ (2) ด้านความสามารถในการเข้าถึง พบว่า มีศักยภาพและการจัดการอยู่ในระดับที่มาก โดยเฉพาะการมีป้ายบอกทางและสัญลักษณ์ชัดเจน ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวสามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้สะดวกมากยิ่งขึ้น และเนื่องจากสภาพสถานที่ตั้งของแหล่งท่องเที่ยวค่อนข้างอยู่อย่างกระจายตัวและมีเส้นทางของถนนหนทางที่เข้าถึงได้อย่างยากลำบาก ทำให้เกิดความไม่สะดวกในการเดินทางไปยังแหล่งท่องเที่ยว (3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีศักยภาพและการจัดการอยู่ในระดับมากในทุกข้อ โดยเฉพาะสถานที่ตั้งของร้านค้าในแหล่งท่องเที่ยว เนื่องจากเวลาการท่องเที่ยวจะหาร้านค้าในการซื้อของได้ยากมาก และยังขาดห้องน้ำที่สะอาดและจำนวนมากภายในแหล่งท่องเที่ยวสำหรับรองรับนักท่องเที่ยวโดยเฉพาะกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ และกลุ่มผู้พิการซึ่งมีความต้องการมีห้องน้ำและเส้นทางเดินที่เหมาะสม (4) ด้านสถานที่พักแรม พบว่า มีศักยภาพและการจัดการในระดับมากทุกด้าน โดยนักท่องเที่ยวต้องการให้ที่พักแรมมีรูปแบบการบริการห้องพักที่มีความหลากหลายตามความต้องการของนักท่องเที่ยว มีราคาห้องพักที่เหมาะสม และสภาพของห้องพักมีความกลมกลืนกับสภาพแหล่งท่องเที่ยวของท้องถิ่น (5) ด้านกิจกรรมทางการท่องเที่ยวและโปรแกรมการท่องเที่ยว พบว่า มีศักยภาพและการจัดการอยู่ในระดับมากทุกด้าน โดยเฉพาะกิจกรรมศึกษาวิถีชีวิตชุมชนยังคงอนุรักษ์ศิลปวัฒนธรรมของชุมชนได้เป็นอย่างดี (6) ด้านบริการเสริม พบว่า มีศักยภาพและการจัดการในระดับมากทุกด้าน โดยเฉพาะร้านอาหารและเครื่องดื่มที่มีอาหารพื้นเมืองให้บริการ สินค้าที่มีเอกลักษณ์ท้องถิ่นของชุมชน

อิสระพงษ์ พลธานี และอุมาพร บุญเพชรแก้ว (2561) ได้ศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยเป็นการวิจัยแบบผสมผสาน ที่มีลักษณะการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณและคุณภาพ โดยประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณจำนวน 381 คน และใช้กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ จำนวน 30 คน มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่เดินทางมาท่องเที่ยว เพื่อศึกษาความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และเพื่อเสนอแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงใช้การวิเคราะห์เนื้อหาที่เป็นการสรุปเป็นรายประเด็นในการสรุปข้อมูลเชิงคุณภาพ ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความพึงพอใจด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมในระดับมาก โดยพบว่า ด้านความ

ประทับใจต่อแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงสุด และด้านที่น้อยที่สุด คือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยความพึงพอใจต่อศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า การจัดกิจกรรมมีความเหมาะสมมากที่สุด ด้านสิ่งดึงดูดใจในการท่องเที่ยว พบว่า มีความงดงามของแนวปะการังมากที่สุด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า จำนวนร้านอาหารมีจำนวนเพียงพอมากที่สุด ด้านสิ่งแวดล้อมและการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน พบว่า ผู้ประกอบการมุ่งคำนึงถึงสภาพแวดล้อมและวัฒนธรรมมากกว่าประโยชน์ส่วนตนมากที่สุด และด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีความพึงพอใจน้อยที่สุด พบว่า มีการประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง แต่สิ่งที่จะต้องพัฒนาจะเกี่ยวข้องกับสภาพเส้นทางของการเดินทาง

ชลิตา เกลิมรักชาติ (2560) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อวัดร่องขุน จังหวัดเชียงราย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาทัศนคติแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว ศึกษาลักษณะประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว และศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าจำนวนครั้ง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน กำหนดสถิติค่า t-test ค่า One-Way ANOVA, Pearson Correlation และ Chi-square ผลการทดสอบสมมติฐาน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี มีระดับการศึกษาปริญญาตรี มีอาชีพเป็นนักเรียน/นักศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000 บาทหรือน้อยกว่า นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีเพศ อายุ ระดับการศึกษา ที่แตกต่างกัน มีทัศนคติ แรงจูงใจ ในการมาเยี่ยม ชมวัดร่องขุนจังหวัดเชียงราย แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนที่แตกต่างกัน มีทัศนคติแรงจูงใจแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ นอกจากนี้ เพศ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อวัดร่องขุน ในด้านจำนวนครั้งการเดินทางมาท่องเที่ยว และ ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยว อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารของวัดร่องขุน เพศ ระดับการศึกษา อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยในด้านพาหนะ ที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยว อายุ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ด้านค่าใช้จ่ายในการเดินทาง และทัศนคติแรงจูงใจของนักท่องเที่ยว กับความพึงพอใจโดยรวมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อวัดร่องขุนจังหวัดเชียงราย มีความสัมพันธ์กันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

ชัยวิช ศิริบรรพพิทักษ์ (2560) ได้ศึกษาการวางแผนพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ของจังหวัดมหาสารคาม เป็นการผสมผสานเทคนิคเชิงคุณภาพและเชิงปริมาณ ดำเนินการวิจัยโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการท่องเที่ยวและผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 คน และจากการเก็บข้อมูลแบบสอบถามกลุ่มนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดมหาสารคาม กำหนดกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก โดยการใช้วิธีการสุ่มในการสังเกต จำนวนทั้งหมด 500 ชุด จากนั้นจึงคัดแยกแบบสอบถามที่สมบูรณ์ 400 ชุด มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อศึกษาสถานการณ์ในปัจจุบันด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม วิเคราะห์แผนพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม และเสนอแนะแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ผลการศึกษา พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในขณะที่ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ผลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกสำหรับเป็นแนวทางการ

พัฒนาศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม คือ การฟื้นฟูแหล่งท่องเที่ยวหลักที่เสื่อมโทรม และพัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การพัฒนาเครือข่ายวิสาหกิจของธุรกิจท่องเที่ยวในพื้นที่ให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น การส่งเสริมการใช้องค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่มาวางแผนการบริหารจัดการการท่องเที่ยวให้เกิดความสมดุล การยกระดับตำแหน่งตราสินค้าของการท่องเที่ยวให้มีคุณค่าเพิ่มขึ้น การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงระหว่างกลุ่มจังหวัดและระหว่างภูมิภาค และการส่งเสริมการท่องเที่ยวเพื่อการศึกษาเรียนรู้ภายใต้ฐานทรัพยากรการท่องเที่ยว

ณภัค เพชรวิสัย (2560) ได้ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ หาดทรายดำ อำเภอลำสมออบ จังหวัดตราด โดยใช้กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว จำนวน 400 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ศึกษาแรงจูงใจหลักต้นของนักท่องเที่ยว และศึกษาแรงจูงใจดึงดูดของนักท่องเที่ยว ใช้การแจกแจงจำนวนครั้ง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบโดยใช้ค่าสถิติ T-test และ One-Way ANOVA ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย เดินทางมากับครอบครัว เดินทางมาพักผ่อนในยามว่าง เดินทางมา 1 – 2 ครั้ง และมีแรงจูงใจในการมาท่องเที่ยวเพื่อมาหาความสนุก การผจญภัย ได้พาครอบครัวมาเที่ยวสัมผัสความเป็นธรรมชาติในสถานที่ท่องเที่ยว ที่มีความสะอาด นอกจากนี้ พบว่า สถานภาพที่แตกต่างกัน มีผลต่อการเดินทางมาท่องเที่ยว โดยนักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพหย่าร้าง มีแรงจูงใจหลักต้นการท่องเที่ยวมากกว่า นักท่องเที่ยวที่มีสถานภาพสมรส เพศ และการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อแรงจูงใจดึงดูดการท่องเที่ยว มีความเป็นมิตรของบุคคลในท้องถิ่นและเจียบสงบ โดยควรปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่ควรประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการท่องเที่ยวให้เกิดการขยายตัวทางการท่องเที่ยว และส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ๆ เพื่อให้ถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวให้ได้มากที่สุด ในส่วนของแรงจูงใจแบบหลักต้นของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นเรื่องของการพาครอบครัวมาท่องเที่ยว เพื่อหาความสนุกในการผจญภัยที่แปลกใหม่ ดังนั้นจึงควรหาวิธีในการสร้างแรงจูงใจหลักต้นหรือประสบการณ์ที่น่าประทับใจให้กับนักท่องเที่ยว หลักต้นให้นักท่องเที่ยวมาเที่ยวอย่างต่อเนื่อง ในด้านแรงจูงใจแบบดึงดูดของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความสะอาดของพื้นที่ในแหล่งท่องเที่ยว ความเป็นมิตรของผู้ดูแลในการบริการการท่องเที่ยวและความเจียบสงบของธรรมชาติ ดังนั้นจึงควรรักษาให้เป็นที่รู้จัก รวมทั้งประชาสัมพันธ์ให้ผู้คนในท้องถิ่นช่วยเหลือนักท่องเที่ยวยามเกิดปัญหา ซึ่งจะสะท้อนให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง

กัลยา คงสว่าง (2559a) ได้ศึกษาเกี่ยวกับดัชนีศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้กรณีศึกษา คือ แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกในจังหวัดสระบุรี จำนวน 4 แห่ง ด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบแต่ละด้านของแหล่งท่องเที่ยว มีวัตถุประสงค์ในการวิจัยเพื่อสำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว และจัดทำข้อเสนอเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 50 คนต่อแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งหมด 200 คน ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย กำหนดค่าสถิติ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก ใน 6 ด้าน ผลการวิจัยพบว่า น้ำตก

เจ็ดสาวน้อยได้ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวมากที่สุด น้ำตกเจ็ดคด มีค่าเฉลี่ยในด้านคุณค่าและความดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวสูงที่สุด น้ำตกมวกเหล็ก ได้ค่าเฉลี่ยในด้านความสะดวกในการเข้าถึงมากที่สุด ส่วนน้ำตกงพญาเย็นได้ค่าเฉลี่ยในด้านการมีส่วนร่วมของประชาชนในท้องถิ่นสูงที่สุด ในภาพรวมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก ในจังหวัดสระบุรี มีค่าดัชนีอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ค่าดัชนีขององค์ประกอบด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการ มีค่าดัชนีต่ำที่สุด นำไปสู่ข้อเสนอแนะเชิงปฏิบัติให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกัน กำหนดนโยบายที่ชัดเจนในการพัฒนา และยกระดับองค์ประกอบทางการท่องเที่ยวทั้งสองด้านนี้มากยิ่งขึ้น

ธนกฤต สุทธินนท์โชติ (2559) ได้ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ-เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนบุคคลและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทย ศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณภาพการบริการในอุทยานศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณภาพการบริการ จำแนกตามปัจจัยส่วนบุคคล และเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อคุณภาพการบริการในอุทยานจำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว มีกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 400 คน ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามโดยใช้ค่าสถิติ คือค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบความสัมพันธ์ด้วยสถิติ Chi-Square และ One-Way ANOVA ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 25 ถึง 34 ปี ส่วนใหญ่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีรายได้ที่ไม่แน่นอน มีรายได้เฉลี่ยประมาณ 10,000 ถึง 20,000 บาทมากที่สุด ส่วนใหญ่เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก ในเดือน มกราคม ถึง มีนาคม ในวันเสาร์อาทิตย์ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจกับกลุ่มเพื่อน และการใช้ระยะเวลาท่องเที่ยว 1 วัน ผลการวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจโดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง โดยด้านสิ่งที่สัมผัสได้มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด เปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ และเมื่อจำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการ ด้านสิ่งที่สัมผัสได้ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนอง ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ และด้านการเอาใจใส่ มีความพึงพอใจแตกต่างกัน

บริณา ลาปะ (2558) ได้ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา โดยใช้แบบสอบถามกับชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา จำนวน 400 ราย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา วิเคราะห์ข้อมูลโดยค่าสถิติ การแจกแจงจำนวนครั้ง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุไม่เกิน 20 ปี มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท มีอาชีพเป็นนักศึกษา ส่วนใหญ่เลือกชมธรรมชาติที่ทัศนียภาพที่สวยงามเพื่อมาพักผ่อน โดยนักท่องเที่ยวตัดสินใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ส่วนใหญ่มาในวันหยุดสุดสัปดาห์ การท่องเที่ยวธรรมชาติ ส่วนใหญ่เลือกมาที่อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่ การท่องเที่ยววัฒนธรรม ส่วนใหญ่เลือกมาที่อนุสาวรีย์ท้าวสุ

นารี การท่องเที่ยวแบบบันเทิงและการกีฬา เลือกมาที่ปาลิโอเฮาใหญ่ การท่องเที่ยวเพื่อการประชุมสัมมนาส่วนใหญ่เลือกมาที่ สวนสัตว์นครราชสีมา พาหนะในการเดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่ใช้รถยนต์ส่วนบุคคล จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 6 ครั้ง/ปี ช่วงเวลาในการมาเที่ยวส่วนใหญ่ ไปเช้า-เย็นกลับ นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่พักที่โรงแรม/รีสอร์ท โดยค่าใช้จ่ายเฉลี่ยที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่ละครั้งไม่เกิน 10,000 บาท สินค้าที่นิยมเลือกซื้อกลับบ้าน คือ สินค้าที่ระลึก อาหารพื้นบ้านที่นิยมเลือกซื้อกลับบ้าน คือ ขนม สินค้าที่ระลึกที่นิยมเลือกซื้อกลับบ้าน คือ พวงกุญแจ เครื่องจักสานที่นิยมเลือกซื้อกลับบ้าน คือ กระเป๋า เครื่องปั้นดินเผาที่นิยมเลือกซื้อกลับบ้าน คือ กระถางต้นไม้ดินเผา ลักษณะการเดินทางมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ เดินทางมากับครอบครัวและญาติ และนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ ได้รับข้อมูลข่าวสารของแหล่งท่องเที่ยวจากอินเทอร์เน็ต

พิชญา ดวงฟู (2558) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยโดยเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยจำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์จำแนกตามพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและจำแนกตามความพึงพอใจนักท่องเที่ยวโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่าง 400 คน และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ด้วยสถิติ One-Way ANOVA ในการทดสอบ ผลการศึกษาพบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุในช่วง 20 ถึง 30 ปี มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 30,001 ถึง 40,000 บาท ประกอบอาชีพค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว อาศัยอยู่ภาคกลาง มีผู้ร่วมเดินทางกับเพื่อนหรือเพื่อนร่วมงาน ส่วนใหญ่มาพักผ่อน ข้อมูลที่มีผลต่อการเดินทางท่องเที่ยวมาจากการบอกต่อ โดยส่วนใหญ่ใช้เวลาท่องเที่ยว 1 วัน โดยนักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดลำปางเป็นครั้งแรก และสถานที่ท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวนิยมไปคือวัดพระธาตุลำปางหลวง ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ระดับความพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยนักท่องเที่ยวชาวไทยมีระดับความพึงพอใจด้านบุคลากรมากที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า (1) ด้านบุคลากร กลุ่มตัวอย่างมีระดับความพึงพอใจ คือ เจ้าหน้าที่มีอริยาบถดีสูงที่สุด (2) ด้านแหล่งท่องเที่ยว นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจ คือ ความสวยงามของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด (3) ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจ คือ มีป้ายบอกทางชัดเจนมากที่สุด (4) ด้านสาธารณูปโภค พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับความพึงพอใจความสะดวกของเส้นทางในการเดินทางไปแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ส่วนในระดับความพึงพอใจผลโดยรวม พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศและอายุที่แตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค และด้านบุคลากรแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค และด้านบุคลากรแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจด้านสาธารณูปโภค และด้านบุคลากรแตกต่างกัน กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาที่แตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค และด้านบุคลากรแตกต่างกัน

เพ็ญศรี ฉรินัง (2558) ได้ศึกษาแนวทางในการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี เป็นการวิจัยแบบผสมผสานโดย การวิจัยเชิงคุณภาพ เก็บรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ของรัฐจำนวน 9 คน และทำการวิเคราะห์ตีความแบบอุปนัย ส่วนการวิจัยเชิงปริมาณ เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม กับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว

จำนวน 212 คน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นของผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่ภาครัฐ ต่อศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดกาญจนบุรี และเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ได้แก่ ค่าจำนวนครั้ง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า จังหวัดกาญจนบุรี มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ทางประวัติศาสตร์ ทางศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และสิ่งอำนวยความสะดวก อยู่ในระดับสูง โดยทรัพยากรการท่องเที่ยวทางประวัติศาสตร์ โบราณสถาน โบราณวัตถุ และศาสนา มีศักยภาพของอยู่ในระดับมากที่สุด ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม พบว่าผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวเห็นด้วยกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวจังหวัดกาญจนบุรี อยู่ในระดับมาก และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกข้อ โดยความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวด้านการประชาสัมพันธ์และโฆษณาอยู่ในระดับมากที่สุด โดยเสนอแนวทางการพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรีได้เป็น 6 แนวทาง ได้แก่ การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ด้วยการปรับปรุงสภาพแวดล้อม และระบบสาธารณูปโภค การอนุรักษ์และส่งเสริมศิลปวัฒนธรรม และประเพณีท้องถิ่น การเผยแพร่ความรู้และประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยว การแบ่งพื้นที่การใช้ประโยชน์ให้ชัดเจน การส่งเสริมการผลิตสินค้าในชุมชนท้องถิ่น และการจัดกลุ่มนักท่องเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ

วิวัฒน์ จันทรกิ่งทอง (2558) ได้ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง จังหวัดสงขลา โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง และความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง โดยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 345 คน โดยมีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ และใช้ค่าสถิติ Chi-Square ผลการวิจัยพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15-24 ปีมากที่สุด มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรีมากที่สุด อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมากที่สุด มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 - 20,000 บาทมากที่สุด และมีภูมิลำเนาปัจจุบันอยู่ในภาคใต้ โดยอยู่ที่จังหวัดสงขลามากที่สุด นักท่องเที่ยวโดยส่วนใหญ่มีวัตถุประสงค์ในการเดินทางเข้ามาเพื่อพักผ่อนหย่อนใจ โดยใช้รถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด จำนวนคนที่เข้ามาท่องเที่ยวด้วยกัน ส่วนใหญ่มีจำนวนมากกว่า 5 คน มาท่องเที่ยว 1 ครั้งในช่วง 1 ปีที่ผ่านมา โดยช่วงเดือนที่นักท่องเที่ยวเข้ามามากที่สุดคือ เดือนมกราคมถึงเดือนมีนาคม วันที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะเป็นวันหยุดเสาร์หรืออาทิตย์ ปัจจัยส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว ได้แก่ อายุ อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน มีความสัมพันธ์กับการเดินทาง ในขณะที่ระดับการศึกษาและอาชีพของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับการรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยว ในส่วนของอายุและอาชีพมีความสัมพันธ์กับลักษณะกลุ่มที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในขณะที่ภูมิลำเนามีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในช่วง 1 ปี นอกจากนี้ อาชีพและรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมีความสัมพันธ์กับวันเดินทางเข้ามาท่องเที่ยว ในส่วนของภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาของการท่องเที่ยว ในขณะที่อาชีพและรายได้ต่อเดือนของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายรวมในการท่องเที่ยวต่อคน

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง สามารถสรุปประเด็นของการวิจัย และแนวทางในการนำไปใช้ได้ดังตารางที่ 9

ตารางที่ 9 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัย	ประเด็นที่ศึกษา	กลุ่มตัวอย่าง	รูปแบบการวิจัย	สรุปผลการวิจัย	ประเด็นที่สามารถพัฒนาต่อได้
Wang (2017)	ศึกษาและเปรียบเทียบความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวเกี่ยวกับการท่องเที่ยว จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์	นักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน	คำร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทำการวิเคราะห์สมมติฐานด้วยสถิติ T-test F-test และ One Way ANOVA	ระดับความพึงพอใจในภาพรวมอยู่ในระดับมาก นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีเพศ อายุ สถานภาพ อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน จะมีความพึงพอใจแตกต่างกัน	1. ควรศึกษาและพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อสร้างความพึงพอใจแก่นักท่องเที่ยว 2. เจ้าหน้าที่ควรศึกษาการบริการเพื่อเพิ่มความสะดวกในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว
นุชประวีณ์ สิทธิศรัณย์ (2562)	เพื่อศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	เจ้าหน้าที่ภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้นำชุมชนหรือประชาชนในแหล่งท่องเที่ยวจำนวน 31 คน	การวิจัยเชิงคุณภาพ และการสัมภาษณ์เชิงลึก	สถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง ได้รับความนิยม เป็นจุดแข็งที่ช่วยดึงดูดนักท่องเที่ยว ส่วนโครงสร้างพื้นฐานทางคมนาคมและระบบโลจิสติกส์ยังขาดการพัฒนาอย่างเป็นระบบ	1. การผลักดันและสนับสนุนการจัดทำแผนการท่องเที่ยวระยะยาว 2. จัดทำป้ายบอกทางบริเวณต่างๆ 3. การประสานความร่วมมือจากองค์กรทางการท่องเที่ยว ในการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว
ประมอม การชนันท์ (2562)	ประเมินศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ	ประชาชนในพื้นที่ทั้งหมด 300 คน ครัวเรือน	ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา	ศักยภาพด้านการเข้าถึง และด้านการเรียนรู้ อยู่ในระดับปานกลาง ศักยภาพด้านเอกลักษณ์และคุณค่าอยู่ในระดับสูง โดยรวมมีความพร้อมที่จะพัฒนาสู่การใช้ประโยชน์ทางการท่องเที่ยวได้	1. ควรมีการจัดกลุ่มศักยภาพของทรัพยากรเพื่อนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาทางการท่องเที่ยว 2. ควรให้ความสำคัญกับเส้นทาง การเข้าถึงแหล่งทรัพยากร 3. ควรศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนารูปแบบกิจกรรมการท่องเที่ยว

ตารางที่ 9 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ผู้วิจัย	ประเด็นที่ศึกษา	กลุ่มตัวอย่าง	รูปแบบการวิจัย	สรุปผลการวิจัย	ประเด็นที่สามารถพัฒนาต่อไปได้
มณชัย วัชรพงษ์ (2562)	ระดับความพึงพอใจและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 358 ราย	ค่าจำนวนครึ่ง ร้อยละ ค่าสูงสุด-ต่ำสุด ค่าเฉลี่ย และใช้สถิติ T-test และ F-test	พฤติกรรมด้าน ประเภทของกลุ่มนักท่องเที่ยว ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อสิ่งอำนวยความสะดวก และการให้บริการที่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ	1. พัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการให้ดีขึ้น 2. ควรศึกษาความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการเพิ่มเติม
ธิปดา สรรพนิล (2562)	ศึกษาและเปรียบเทียบระดับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจากพฤติกรรมการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทย จำนวน 400 คน	ค่าจำนวนครึ่ง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และวิเคราะห์ความแปรปรวนของข้อมูลด้วย ค่าการวิเคราะห์โดยใช้สถิติ One way ANOVA	1. นักท่องเที่ยวที่มีความพึงพอใจในปัจจุบันมีทัศนคติทางธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อม ด้านคมนาคม และด้านราคาสินค้าและบริการในระดับมาก 2. นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวแตกต่างกันมีระดับความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน	1. การสร้างประสบการณ์และความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวตั้งแต่ครั้งแรกที่มาเยือน 2. กระตุ้นการท่องเที่ยว โดยการทำการตลาด จัดกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มนักท่องเที่ยว 3. พัฒนาระบบการจราจร รวมถึงสิ่งอำนวยความสะดวกที่จอดรถ
กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย (2561)	เพื่อสำรวจศักยภาพและประเมินศักยภาพการท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว และประชาชน จำนวน 400 คน และผู้นำชุมชน จำนวน 12 คน	การสัมภาษณ์เชิงลึก และเก็บแบบสอบถาม	ด้านแหล่งท่องเที่ยวและด้านความสามารถในการเข้าถึง ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสถานที่พักผ่อน ด้านกิจกรรมท่องเที่ยว และด้านบริการเสริมมีศักยภาพและการจัดการในระดับมาก	1. จัดกิจกรรมท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง 2. การศึกษา และพัฒนาการท่องเที่ยวร่วมกับชุมชนใกล้เคียง เพื่อสร้างเส้นทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกัน

ตารางที่ 9 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ผู้วิจัย	ประเด็นที่ศึกษา	กลุ่มตัวอย่าง	รูปแบบการวิจัย	สรุปผลการวิจัย	ประเด็นที่สามารถพัฒนาต่อไปได้
อิสรพงษ์ พลธานี และ อุมมาพร บุญเพชร แก้ว (2561)	ศึกษาความสัมพันธ์ของปัจจัยด้านทัศนคติของนักศึกษาที่มีต่อพฤติกรรมการใช้บริการขนส่งสาธารณะ	นักท่องเที่ยวนักศึกษาต่างสาขา จำนวน 381 คน	เก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณ และคุณภาพ	นักท่องเที่ยวนักศึกษามีความพึงพอใจด้านทัศนคติของแหล่งท่องเที่ยวในภาพรวมในระดับมาก โดยแหล่งท่องเที่ยวที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดและด้านที่น้อยที่สุดคือด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	1. การศึกษาพื้นที่แหล่งท่องเที่ยวที่มีแหล่งท่องเที่ยวเชื่อมโยงถึงกันได้ 2. ควรทำการศึกษาทัศนคติความพึงพอใจในการรองรับนักท่องเที่ยว รวมถึงการประเมินผลกระทบในแหล่งท่องเที่ยว
ชลิตา เถลิงรักชาติ (2560)	ศึกษาทัศนคติของประชากรศาสตร์ที่มีต่อทัศนคติสัมพันธภาพพฤติกรรม การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวนักศึกษาต่างสาขา จำนวน 400 คน	ใช้ค่าจำนวนครั้ง ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติ t-test One-Way ANOVA ค่า Pearson Correlation และค่า Chi-square	เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ได้เฉลี่ยต่อเนื่อง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมนักท่องเที่ยว	1. การบริหารจัดการเพื่อรักษามาตรฐาน 2. การศึกษาเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงลึกมากขึ้น 3. ควรมีการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ชัยอวีช ศิริบรรพพิทักษ์ (2560)	วางแผนพัฒนาทัศนคติภาพการท่องเที่ยว	ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 12 คน นักท่องเที่ยว จำนวน 400 คน	การสัมภาษณ์เชิงลึก และแบบสอบถาม	ด้านสิ่งดึงดูดใจทางการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในขณะที่ค่าเฉลี่ยต่ำสุด คือ ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	การกำหนดนโยบายในการพัฒนาทัศนคติภาพให้เกิดการเพิ่มขึ้นในความสามารถทางการแข่งขันในระดับภูมิภาค

ตารางที่ 9 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ผู้วิจัย	ประเด็นที่ศึกษา	กลุ่มตัวอย่าง	รูปแบบการวิจัย	สรุปผลการศึกษาวิจัย	ประเด็นที่สามารถพัฒนาต่อไปได้
ณภัค เพชรวิสัย (2560)	ศึกษาแรงจูงใจตึงตูดของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน	การแจกแจงจำนวนครั้ง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบโดยใช้สถิติ T-test และ One-Way ANOVA	สถานภาพ เพศ และการศึกษาที่แตกต่างกัน มีผลต่อแรงจูงใจตึงตูดการท่องเที่ยว ในส่วนของแรงจูงใจ แบบ มัลติคัติน นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญมากที่สุดเป็นเรื่องของการพาครอบครัวมาท่องเที่ยว ในด้านแรงจูงใจ แบบ ตึงตูดของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวให้ความสำคัญกับความสะอาดและความสงบของธรรมชาติ	การศึกษาเพิ่มเติมถึงเหตุผลในด้านพฤติกรรมและแรงจูงใจ ในเชิงคุณภาพแบบเชิงลึก
กัญญา คงสว่าง (2559)	สำรวจและประเมินศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยว รวมทั้ง หมอ ค 200 คน	คำสถิติได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	ในภาพรวมศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตก ในจังหวัดสระบุรี มีค่าดัชนีอยู่ในระดับปานกลาง โดยค่าดัชนีขององค์ประกอบด้านสิ่งแวดล้อม สะดวกในแหล่งท่องเที่ยว และด้านการบริหารจัดการ มีค่าดัชนีต่ำที่สุด	การประเมินศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวอื่นๆ เพื่อนำไปสู่การให้ข้อเสนอแนะและปรับปรุงศักยภาพในด้านต่างๆ

ตารางที่ 9 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ผู้วิจัย	ประเด็นที่ศึกษา	กลุ่มตัวอย่าง	รูปแบบการวิจัย	สรุปผลการวิจัย	ประเด็นที่สามารถพัฒนาต่อได้
ธนกฤต สุทธิวัฒน์โชติ (2559)	ศึกษาระดับความพึงพอใจและเปรียบเทียบความสัมพันธาระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับพฤติกรรม รร ม ข อ ง นักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน	ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบความสัมพันธด้วยสถิติ Chi-Square และ One-Way ANOVA	นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการ ตีกับสิ่งที่สัมผัสได้ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนอง ด้านความเชื่อมั่น ใจกว้างใจ และด้านการเอาใจใส่แตกต่างกัน	1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพิ่มมาตรฐานด้านการบริการที่สูงขึ้น 2. ควรคำนึงถึงอัตราค่าบริการที่เหมาะสม 3. ควรศึกษาเพิ่มเติมกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ปริญา ลาปะ (2558)	เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน	ค่าสถิติ การแจกแจงจำนวนครั้ง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกชมธรรมชาติที่วิวที่สงบ เทศกาลที่นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เข้ามาพักผ่อนที่สวนสาธารณะที่ติดสีน้ำเงินในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ส่วนใหญ่มาในวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยรถยนต์ส่วนบุคคล	ควรมีการศึกษานำการสร้างยุทธศาสตร์หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเพื่อการเติบโตของการท่องเที่ยวในระดับอาเซียน

ตารางที่ 9 สรุปงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)

ผู้วิจัย	ประเด็นที่ศึกษา	กลุ่มตัวอย่าง	รูปแบบการวิจัย	สรุปผลการวิจัย	ประเด็นที่สามารถพัฒนาต่อได้
ธนกฤต สุทธิวัฒน์โชติ (2559)	ศึกษาาระดับความพึงพอใจและเปรียบเทียบความสัมพันธาระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลกับ พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน	ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และทดสอบความสัมพันธด้วยสถิติ Chi-Square และ One-Way ANOVA	นักท่องเที่ยวที่มีอายุต่างกัน มีความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการแตกต่างกัน และนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยวต่างก็มี ความพึงพอใจต่อคุณภาพบริการ ตีกับสิ่งที่สัมผัสได้ ด้านความน่าเชื่อถือ ด้านการตอบสนอง ด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ และด้านการเอาใจใส่แตกต่างกัน	1. การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง เพิ่มมาตรฐานด้านการบริการที่สูงขึ้น 2. ควรคำนึงถึงอัตราค่าบริการที่เหมาะสม 3. ควรศึกษาเพิ่มเติมกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวต่างชาติ
ปริญญา ลาปะ (2558)	เพื่อศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อแหล่งท่องเที่ยว	นักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน	ค่าสถิติ การแจกแจงจำนวนครั้ง ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน	นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกชมธรรมชาติที่วัดที่ศูนย์เทศบาลมาท่องเที่ยวส่วนใหญ่เข้ามาพักผ่อนพักผ่อนที่วัดซึ่งมีใจในการเลือกสถานที่ท่องเที่ยวด้วยตัวเอง ส่วนใหญ่มาในวันหยุดสุดสัปดาห์ โดยรถยนต์ส่วนบุคคล	ควรมีการศึกษาในการสร้างยุทธศาสตร์หรือพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวหรือรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยวในระดับอาเซียน

บทที่ 3 วิธีดำเนินงานวิจัย

การศึกษาความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ผู้ศึกษาได้กำหนดวิธีดำเนินการศึกษาประกอบด้วยหัวข้อดังต่อไปนี้

- 3.1 การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง
- 3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล
- 3.4 สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา
- 3.5 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา
- 3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 การกำหนดประชากร และกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

กลุ่มตัวอย่างในการวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวชาวไทย โดยคำนวณกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร โดยอ้างอิงจากข้อมูลจำนวนของนักท่องเที่ยว ในปี 2562 จำนวน 389,101 คน (ส่วนภูภัย อุทยานแห่งชาติ, 2562) เพื่อใช้วัดพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพการท่องเที่ยวของอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย อันประกอบไปด้วย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ผู้วิจัยได้คำนวณกลุ่มตัวอย่างจากกลุ่มประชากร โดยอ้างอิงจากข้อมูลนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย ในปี 2562 เพื่อนำตัวเลขที่ได้มาคำนวณหาจำนวนกลุ่มตัวอย่าง ตามหลักการของ Taro Yamane (Yamane, 1973) ซึ่งกำหนดค่าความเชื่อมั่นที่ร้อยละ 95 โดยให้ความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่เจาะจง โดยคำนวณมาจากสูตรดังนี้

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดยที่ n = จำนวนกลุ่มตัวอย่าง

N = จำนวนประชากร

e = ค่าความคลาดเคลื่อนจากกลุ่มตัวอย่าง (กำหนดให้ $e = 0.05$)

จะได้จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่จะใช้ในการวิจัยจำนวน 400 รายเพื่อประมาณค่าร้อยละ โดยมีความผิดพลาดไม่เกินร้อยละ 5 ที่ระดับความเชื่อมั่นร้อยละ 95 โดยกำหนดให้เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย โดยใช้วิธีการสุ่มแบบบังเอิญ

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การกำหนดเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยใช้เครื่องมือเชิงปริมาณในการดำเนินการเก็บข้อมูล ด้วยใช้วิธีการสร้างแบบสอบถาม (Questionnaires) โดยมีรายละเอียดข้อคำถาม ซึ่งได้มาจากการรวบรวมข้อมูล แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยจัดทำเนื้อหาแบบสอบถามให้ครอบคลุมข้อมูลที่ต้องการ เพื่อเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังต่อไปนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของผู้ทำแบบสอบถาม เป็นคำถามปลายปิด ทั้งหมด 7 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพ ภูมิลำเนา ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ทั้งหมด 8 ข้อ ได้แก่ จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว และการวางแผนการท่องเที่ยว

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามการวัดระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งหมด 60 ข้อ ประกอบไปด้วย ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ทั้งนี้แบบสอบถามในส่วนที่ 3 เป็นการวัดระดับความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว โดยใช้ระดับการวัดข้อมูลประเภทอันตรภาคชั้น (Interval Scale) โดยได้กำหนดเกณฑ์ไว้เป็น 5 ระดับ ดังนี้

ความคิดเห็น

พึงพอใจมากที่สุด	ค่าคะแนนเท่ากับ	5
พึงพอใจมาก	ค่าคะแนนเท่ากับ	4
พึงพอใจปานกลาง	ค่าคะแนนเท่ากับ	3
พึงพอใจน้อย	ค่าคะแนนเท่ากับ	2
พึงพอใจน้อยที่สุด	ค่าคะแนนเท่ากับ	1

เมื่อรวบรวมข้อมูลและแจกแจงจำนวนครั้งแล้ว จะได้คะแนนเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างมาพิจารณาระดับความคิดเห็น ผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การแปรความหมายของค่าเฉลี่ยจากการวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้สูตรคำนวณความกว้างของอันตรภาคชั้น พิจารณาจากผลต่างของค่าคะแนนสูงสุดหักด้วยคะแนนต่ำสุด และหารด้วยจำนวนระดับค่าคะแนน ได้ผลลัพธ์เท่ากับ 0.8 ดังนั้นแต่ละช่วงคะแนนจะมีความต่างกันที่ 0.80 คะแนน โดยสามารถแปลผลของคะแนนเฉลี่ยของข้อคำถามที่วัดระดับความคิดเห็นใช้เกณฑ์ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับมาก
คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80	หมายถึง มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

3.3 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการดำเนินเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยจำแนกออกตามประเภทของข้อมูล ดังต่อไปนี้

1. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) ได้แก่ ข้อมูลที่ได้จากการเก็บรวบรวมแบบสอบถาม โดยเป็นข้อมูลที่ผู้วิจัยเก็บรวบรวมจากการข้อมูลด้วยตนเอง โดยการที่ลงพื้นที่ในการเก็บรวบรวมข้อมูล จากกลุ่มตัวอย่าง 400 คน ให้ได้ครบตามจำนวนที่ตั้งไว้ โดยเลือกเฉพาะพื้นที่แหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

2. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ได้แก่ ข้อมูลละเอียดที่จริงที่ได้จากการรวบรวมข้อมูล เอกสารวิชาการ บทความทางวิชาการ เว็บไซต์ทางสถิติ ประวัติศาสตร์ที่มีความสำคัญ ข่าวสารที่สามารถนำมาอ้างอิง รวมทั้งจากข้อมูลที่เคยมีการตีพิมพ์แก่สาธารณชน เพื่อใช้เป็นข้อมูลและเป็นแนวทางให้แก่การวิจัย

3.4 สมมติฐานที่ใช้ในการศึกษา

สมมติฐาน 1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

สมมติฐาน 2 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

3.5 ขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

แนวทางการสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการศึกษา คือ แบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น โดยมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือดังต่อไปนี้

1. การศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับตัวแปรที่ใช้ในการศึกษารวมไปถึงแนวคิดทฤษฎีต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม และกำหนดกรอบแนวคิดของการวิจัย

2. การนำแบบสอบถามที่ผู้ศึกษาสร้างขึ้น จากนั้นนำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อทำการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ

3. การทำการทดสอบคุณภาพของเครื่องมือในการวิจัย โดยการตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบสอบถาม โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน ได้แก่ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครคะวานิช อาจารย์ ดร.วงศ์ลัดดา วีระไพบุลย์ และอาจารย์ ดร.นิกร ม่วงศรีเขียว โดยใช้วิธีการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item-Objective Congruence : IOC) ระหว่างข้อคำถามกับตัวแปร ซึ่งแต่ละข้อคำถามจะต้องมีค่าความเที่ยงตรงมากกว่า 0.50

4. จากนั้นนำข้อคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญแต่ละท่านมานำเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา และนำมาปรับแก้ข้อคำถาม เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่ครอบคลุมกับความต้องการ รวมทั้งได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน มีความเหมาะสม และเพื่อให้กลุ่มตัวอย่างสามารถเข้าใจง่ายข้อคำถามมากยิ่งขึ้น

5. การนำไปทำการตรวจสอบความเชื่อมั่นของเนื้อหา(Content Validity) ของแบบสอบถาม โดยการลงพื้นที่จริง และนำแบบสอบถามไปทำการทดลองกับกลุ่มตัวอย่าง นักท่องเที่ยวชาวไทย ที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จำนวน 30 ชุด เพื่อนำมาวิเคราะห์ทางสถิติ โดยการหาค่าความเชื่อมั่นหรือค่าความเที่ยงของแบบสอบถามด้วยสัมประสิทธิ์แอลฟาครอนบาค (Cronbach's alpha Coefficient) มีค่าสถิติโดยรวมเท่ากับ 0.969

3.6 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติพรรณนา (Descriptive Statistics) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1.1 เพื่ออธิบายลักษณะส่วนบุคคลและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ การหาค่าจำนวนครั้ง และร้อยละค่าเฉลี่ย

1.2 เพื่อวิเคราะห์ระดับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย โดยใช้สถิติ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

2. การวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ทดสอบสมมติฐานการวิจัย เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี โดยจำแนกตามสมมติฐานการศึกษาดังนี้

สมมติฐาน 1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี โดยสถิติที่ใช้ทดสอบ คือ Chi-square ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐาน 2 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี โดยสถิติที่ใช้ทดสอบ คือ T-test และ One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี สถิติที่ใช้ทดสอบ คือ One-way ANOVA ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

บทที่ 4 ผลการศึกษา

การศึกษาความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ผู้วิจัยเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ วิเคราะห์ข้อมูลด้วยค่าจำนวนครั้ง ร้อยละ และทำการทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Chi-square, T-Test และ One-way ANOVA เพื่อตอบวัตถุประสงค์การศึกษา โดยนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลเป็น 4 ส่วนดังนี้

- ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม
- ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว
- ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ทำให้ทราบถึงข้อมูลด้านประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 10

ตารางที่ 10 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
เพศ		
ชาย	138	34.50
หญิง	262	65.50
อายุ		
ต่ำกว่า 20 ปี	37	9.30
21 – 30 ปี	150	37.50
31 – 40 ปี	107	26.80
41 – 50 ปี	75	18.80
มากกว่า 50 ปี	31	7.80
สถานภาพ		
โสด	254	63.50
สมรส	134	33.50
หม้าย/หย่าร้าง	12	3.00

ตารางที่ 10 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อมูลส่วนบุคคล	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
ภูมิภาค		
สระบุรี	95	23.80
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	122	30.50
ภาคกลาง	48	12.00
ภาคเหนือ	23	5.80
ภาคอีสาน	73	18.30
ภาคใต้	20	5.00
ภาคตะวันตก	4	1.00
ภาคตะวันออก	15	3.80
การศึกษา		
ประถมศึกษา	9	2.30
มัธยมศึกษา	59	14.80
ปวช. / ปวส.	55	13.80
ปริญญาตรี	231	57.80
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	46	11.50
อาชีพ		
นักเรียน/นักศึกษา	61	15.30
พนักงานบริษัท	166	41.50
รับราชการ	72	18.00
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	19	4.80
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	46	11.50
เกษตรกร	5	1.30
อาชีพอิสระ	10	2.50
อื่นๆ	21	5.30
รายได้		
ต่ำกว่า 15,000	121	30.30
15,001 – 30,000	165	41.30
30,001 – 45,000	63	15.80
45,001 – 60,000	23	5.80
มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	28	7.00

จากตารางที่ 10 อธิบายปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 400 คน ตามลำดับของ
ข้อคำถามย่อย ดังต่อไปนี้

1. เพศ แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมากกว่าเพศชาย เพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 65.50 และเพศชาย คิดเป็นร้อยละ 34.50

2. อายุ แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี โดยคิดเป็นร้อยละ 37.50 รองลงมา คือ อายุระหว่าง 31 - 40 ปี คิดเป็นร้อยละ 26.80 อายุระหว่าง 41 - 50 ปี คิดเป็นร้อยละ 18.80 อายุต่ำกว่า 20 ปี คิดเป็นร้อยละ 9.30 และ อายุ 50 ปีขึ้นไป คิดเป็นร้อยละ 7.80 ตามลำดับ

3. สถานภาพ แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด คิดเป็นร้อยละ 63.50 รองลงมา มีสถานภาพ สมรส คิดเป็นร้อยละ 33.50 และ หม้าย/หย่าร้าง คิดเป็นร้อยละ 3.00

4. ภูมิลำเนา แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพฯ และปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 30.50 รองลงมาคือ มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี ภาคอีสาน ภาคกลางภาคเหนือ ภาคใต้ ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก คิดเป็นร้อยละ 23.80 ร้อยละ 18.30 ร้อยละ 12.00 ร้อยละ 5.80 ร้อยละ 5.00 ร้อยละ 3.80 และร้อยละ 1.00 ตามลำดับ

5. การศึกษา แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.80 รองลงมาคือ ระดับมัธยมศึกษา คิดเป็นร้อยละ 14.80 ปวช./ปวส. ร้อยละ 13.80 ระดับปริญญาโทหรือสูงกว่า ร้อยละ 11.50 และระดับประถมศึกษา ร้อยละ 2.30

6. อาชีพ แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีอาชีพเป็น พนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 41.50 รองลงมา คือ รับราชการ คิดเป็นร้อยละ 18.00 นักเรียน/นักศึกษา คิดเป็นร้อยละ 15.30 ค่าขาย/ธุรกิจส่วนตัว ร้อยละ 11.50 ประกอบอาชีพอื่นๆ ร้อยละ 5.30 แม่บ้าน/พ่อบ้าน ร้อยละ 4.80 อาชีพอิสระ ร้อยละ 2.50 และเกษตรกร คิดเป็นร้อยละ 1.30

7. รายได้ แสดงถึงกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 30,000 คิดเป็นร้อยละ 30.30 รองลงมาคือ ต่ำกว่า 15,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 41.30 30,001 - 45,000 บาท ร้อยละ 15.80 มากกว่า 60,001 บาทขึ้นไป ร้อยละ 7.00 และ 45,001 - 60,000 บาท ร้อยละ 5.80

4.2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ทำให้ทราบถึงข้อมูลพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างในการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี รายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 11

ตารางที่ 11 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการท่องเที่ยว

ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว		
ครั้งแรก	134	33.50
1 - 3 ครั้ง	140	35.00
มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	126	31.50
บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย		
คนเดียว	13	3.30
คนรัก แฟน	51	12.80
ครอบครัวญาติ	210	52.50
เพื่อน	106	26.50
ที่ทำงาน	19	4.80

ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว	จำนวน (n=400)	ร้อยละ
อื่นๆ	1	0.30
ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง		
รถยนต์ส่วนตัว	344	86.00
มอเตอร์ไซด์	30	7.50
รถไฟ	5	1.30
รถโดยสารประจำทาง	17	4.30
อื่นๆ	4	1.00
ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว		
มกราคม – มีนาคม	140	35.00
เมษายน – มิถุนายน	163	40.80
กรกฎาคม – กันยายน	39	9.80
ตุลาคม – ธันวาคม	58	14.50
ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว		
1 – 3 ชั่วโมง	235	58.80
4 – 6 ชั่วโมง	127	31.80
มากกว่า 6 ชั่วโมง	15	3.80
ค้างคืน	23	5.80
วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว		
วันหยุดสุดสัปดาห์	232	58.00
วันธรรมดา	39	9.80
วันหยุดนักขัตฤกษ์	57	14.30
วันลาพักก่อน	17	4.30
วันปิดภาคเรียน	47	11.80
อื่นๆ	8	2.00
ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว		
ไม่เกิน 1,000 บาท	201	50.30
1,001 – 2,000 บาท	120	30.00
2,001 – 3,000 บาท	49	12.30
มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป	30	7.50
การวางแผนท่องเที่ยว		
น้อยกว่า 3 วัน	172	43.00
3 – 5 วัน	42	10.50
5 – 7 วัน	28	7.00
มากกว่า 7 วัน	44	11.00
ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	114	28.50

จากตารางที่ 11 อธิบายพฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างตามข้อคำถาม ได้ดังนี้

1. จำนวนครั้งที่เดินทางมาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นการท่องเที่ยวซ้ำ 1 - 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.00 รองลงมาเป็นการท่องเที่ยวครั้งแรก ร้อยละ 33.50 และท่องเที่ยวซ้ำมากกว่า 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 31.50

2. บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ คิดเป็นร้อยละ 52.50 รองลงมาคือ มาท่องเที่ยวกับเพื่อน คิดเป็นร้อยละ 26.50 มาท่องเที่ยวกับคนรัก/แฟน ร้อยละ 12.80 มาท่องเที่ยวกับที่ทำงาน ร้อยละ 4.80 มาท่องเที่ยวคนเดียว ร้อยละ 3.30 และอื่นๆ และร้อยละ 0.30

3. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางโดยใช้ รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 86 รองลงมาคือ มอเตอร์ไซด์ ร้อยละ 7.50 รถโดยสารประจำทาง ร้อยละ 4.30 รถไฟ ร้อยละ 1.30 และ อื่นๆ ร้อยละ 1.00

4. ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง เดือน เมษายน - มิถุนายน คิดเป็นร้อยละ 40.80 รองลงมาคือ เดือนมกราคม - มีนาคม คิดเป็นร้อยละ 35.00 เดือนตุลาคม - ธันวาคม ร้อยละ 14.80 และเดือนกรกฎาคม - กันยายน คิดเป็นร้อยละ 9.80

5. วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 58.00 รองลงมาคือ วันหยุดนักขัตฤกษ์ คิดเป็นร้อยละ 14.30 วันปิดภาคเรียน ร้อยละ 11.80 วันธรรมดา ร้อยละ 9.80 วันลาพักร้อน ร้อยละ 4.30 และ อื่นๆ ร้อยละ 2

6. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยวอยู่ที่ 1 - 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 58.80 รองลงมาคือ 4 - 6 ชั่วโมง ร้อยละ 31.80 ค้างคืน ร้อยละ 5.80 และใช้เวลามากกว่า 6 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 3.80

7. ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.30 รองลงมาคือ 1,001 - 2,000 บาท ร้อยละ 30.00 2,001 - 3,000 บาท ร้อยละ 7.50 ตามลำดับ

8. การวางแผนการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ มีการวางแผนการท่องเที่ยวน้อยกว่า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 43.00 รองลงมาคือ ไม่มีการวางแผนก่อนการเดินทาง ร้อยละ 28.50 ใช้เวลาวางแผนมากกว่า 7 วัน ร้อยละ 11.00 วางแผนก่อนการเดินทาง 3 - 5 วัน ร้อยละ 10.50 และ 5 - 7 วัน ร้อยละ 7.00

4.3 ข้อมูลเกี่ยวกับความพึงพอใจในปัจจัยด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม ทำให้ทราบถึงระดับความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว อันประกอบไปด้วย ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยมีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ 12

ตารางที่ 12 ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	2.33	5.00	3.92	0.55	มาก
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	2.00	5.00	3.80	0.58	มาก
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	2.00	5.00	3.66	0.63	มาก
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	1.58	5.00	3.69	0.63	มาก
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	1.42	5.00	3.64	0.67	มาก
รวมเฉลี่ย	2.37	5.00	3.74	0.54	มาก

จากตารางที่ 12 เมื่อจำแนกตามองค์ประกอบรายด้านของปัจจัยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 โดยมีความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุดมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.92 รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.80 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.69 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.66 และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.64 ตามลำดับ เมื่อทำการพิจารณาถึงปัจจัยในแต่ละด้าน ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 13 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว

ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่ตั้งเหมาะสม หาได้ง่าย	2.00	5.00	4.04	0.68	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความสวยงาม	2.00	5.00	4.06	0.68	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว	2.00	5.00	3.90	0.72	มาก

ตารางที่ 13 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย	2.00	5.00	3.69	0.78	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ไม่ซ้ำใคร	1.00	5.00	3.84	0.75	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพ ใสสะอาด	1.00	5.00	3.84	0.76	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์	2.00	5.00	4.05	0.69	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อน	1.00	5.00	4.15	0.69	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติสำหรับผู้สนใจ	1.00	5.00	3.88	0.77	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดชมวิวและจุดถ่ายภาพที่ระลึก	1.00	5.00	3.80	0.82	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ	1.00	5.00	3.71	0.81	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก	1.00	5.00	4.11	0.73	มาก
รวม	1.00	5.00	3.92	0.55	มาก

จากตารางที่ 13 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.92 โดยมีความพึงพอใจในประเด็น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อน มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.15 รองลงมาคือ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.11 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.06 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.05 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่ตั้งเหมาะสมหาได้ง่าย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติสำหรับผู้สนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมี

เอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ไม่ซ้ำใคร มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพ ใสสะอาด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดชมวิว และจุดถ่ายภาพที่ระลึก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.71 และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 ตามลำดับ

ตารางที่ 14 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

ศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการเก็บค่าบริการสำหรับรถส่วนตัวที่มีความเหมาะสม	2.00	5.00	3.81	0.72	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีการเก็บค่าเข้าเยี่ยมชมอุทยานที่มีความเหมาะสม	2.00	5.00	3.86	0.74	มาก
ระยะทางในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยไม่ไกล	1.00	5.00	3.87	0.75	มาก
ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยไม่สูงมาก	2.00	5.00	3.84	0.77	มาก
สภาพการจราจรในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความคล่องตัว ไม่ติดขัด	2.00	5.00	3.87	0.77	มาก
ในการเดินทางไปยังน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบขนส่งสาธารณะ รถโดยสารประจำทางเพียงพอและรวดเร็ว	1.00	5.00	3.48	0.89	มาก
มีเส้นทางหลักในการเข้าถึงอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยหลายเส้นทาง	1.00	5.00	3.76	0.75	มาก
ในการเดินทาง มีป้ายทางหลวงบอกทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยที่ชัดเจนเข้าใจง่าย	1.00	5.00	3.86	0.79	มาก

ตารางที่ 14 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

ศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
สามารถใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้ GPS ในโทรศัพท์มือถือ ช่วยในการระบุตำแหน่ง ค้นหาเส้นทาง และนำทางมายังอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้	2.00	5.00	4.03	0.72	มาก
มีการแจ้งข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านทาง นิตยสารการท่องเที่ยว โทรทัศน์ หรือช่องทางออนไลน์	1.00	5.00	3.57	0.87	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีป้ายให้ข้อมูล ประวัติความเป็นมาของน้ำตก ป้ายแนะนำการปฏิบัติตัว ป้ายเตือนตามจุดอันตรายต่างๆ	1.00	5.00	3.86	0.78	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการออกแบบเส้นทางเดินเลียบน้ำตก ที่มีความเหมาะสมกับสถานที่ และมีความปลอดภัย	1.00	5.00	3.90	0.73	มาก
รวม	1.00	5.00	3.80	0.58	มาก

จากตารางที่ 14 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 โดยมีความพึงพอใจประเด็น สามารถใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้ GPS ในโทรศัพท์มือถือ ช่วยในการระบุตำแหน่ง ค้นหาเส้นทาง และนำทางมายังอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้มากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 รองลงมาคืออุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการออกแบบเส้นทางเดินเลียบน้ำตก ที่มีความเหมาะสมกับสถานที่ มีความปลอดภัย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.90 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีระยะทางไม่ไกล มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสภาพการจราจรคล่องตัว ไม่ติดขัด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีการเก็บค่าเข้าเยี่ยมชมอุทยานที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีป้ายทางหลวงบอกทางที่ชัดเจน เข้าใจง่าย 3.86 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการให้ข้อมูล ประวัติความเป็นมาของน้ำตก ป้ายแนะนำการปฏิบัติตัว ป้ายเตือนตามจุดอันตรายต่างๆ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.86 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีค่าใช้จ่ายในการเดินทางไม่สูงมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.84 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการเก็บค่าบริการสำหรับรถส่วนตัวที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.81 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเส้นทางหลักในการเข้าถึงหลายเส้นทาง 3.76 อุทยาน

แห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการแจ้งข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านทางนิตยสารการท่องเที่ยว โทรทัศน์ หรือช่องทางออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบขนส่งสาธารณะ รถโดยสารประจำทาง เพียงพอและรวดเร็ว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 ตามลำดับ

ตารางที่ 15 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการสิ่งอำนวยความสะดวก

ศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้บริการ	1.00	5.00	3.80	0.74	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่บริการสำหรับจอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	1.00	5.00	3.78	0.79	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านสะดวกซื้อในละแวกใกล้เคียง	1.00	5.00	3.58	0.84	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่พักค้างแรมใกล้เคียงที่มีความสะอาด มีราคาเหมาะสม	1.00	5.00	3.59	0.81	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบการสื่อสาร และคมนาคมที่ดี	2.00	5.00	3.72	0.72	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบไฟฟ้า และแสงสว่างเพียงพอ	2.00	5.00	3.68	0.69	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านอาหารให้บริการครบครัน มีทางเลือกที่หลากหลาย	1.00	5.00	3.61	0.87	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการจัดการด้านสุขอนามัย มีการกำจัดขยะที่ได้มาตรฐาน	1.00	5.00	3.70	0.78	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีห้องน้ำ / ห้องอาบน้ำ / ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าที่มิดชิด สะอาด และเพียงพอต่อความต้องการ	1.00	5.00	3.61	0.78	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีร้านค้าเสื้อผ้าหลากหลายสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	1.00	5.00	3.56	0.83	มาก

ตารางที่ 15 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการสิ่งแวดล้อม (ต่อ)

ศักยภาพด้านสิ่งแวดล้อม	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่รองรับ /โต๊ะ/เสื่อ ให้กับนักท่องเที่ยวในการทำกิจกรรมภายในอุทยาน	1.00	5.00	3.55	0.81	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน สามารถมั่นใจได้	1.00	5.00	3.76	0.80	มาก
รวม	1.00	5.00	3.66	0.63	มาก

จากตารางที่ 15 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งแวดล้อมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 โดยมีความพึงพอใจในประเด็น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้บริการมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.80 รองลงมาคือ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่บริการสำหรับจอดรถเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสามารถมั่นใจได้ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.76 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบการสื่อสาร และคมนาคมที่ดี 3.72 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการจัดการด้านสุขอนามัย มีการจำกัดขยะที่ได้มาตรฐาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบไฟฟ้า และแสงสว่างเพียงพอ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านอาหารให้บริการครบครัน มีทางเลือกที่หลากหลาย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีห้องน้ำ / ห้องอาบน้ำ / ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าที่มิดชิด สะอาด และเพียงพอต่อความต้องการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่พักค้างแรมใกล้เคียงที่มีความสะอาด และมีราคาเหมาะสม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.59 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านสะดวกซื้อในละแวกใกล้เคียง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.58 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีร้านค้าเสื้อผ้าสำหรับจำหน่ายให้แก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.56 และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่รองรับ /โต๊ะ/เสื่อ ให้กับนักท่องเที่ยวในการทำกิจกรรมภายในอุทยาน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ตามลำดับ

ตารางที่ 16 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว

ศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์	1.00	5.00	3.68	0.75	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมที่แปลกใหม่ ไม่เคยทำมาก่อน	1.00	5.00	3.45	0.85	มาก
ได้เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตของผู้คนที่อาศัยในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1.00	5.00	3.50	0.84	มาก
ได้ทานอาหารพื้นบ้านและของขึ้นชื่อจังหวัดสระบุรีที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1.00	5.00	3.57	0.85	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการให้ข้อมูลในเชิงวิชาการ	1.00	5.00	3.55	0.86	มาก
ได้ใช้เวลาไปกับการพักผ่อน / คลายเครียด ที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	2.00	5.00	3.99	0.73	มาก
ได้รับความเพลิดเพลินและสนุกสนานจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	2.00	5.00	4.03	0.71	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดสำหรับถ่ายรูปที่สวยงาม สร้างความประทับใจได้	2.00	5.00	3.86	0.74	มาก
ได้รับประสบการณ์การพจญภัยจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1.00	5.00	3.73	0.78	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ให้ไ้ได้กราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์	1.00	5.00	3.61	0.85	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมให้ศึกษาเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ และสัตว์ป่า	1.00	5.00	3.70	0.78	มาก
ได้เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมจากการมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1.00	5.00	3.62	0.82	มาก
รวม	1.00	5.00	3.69	0.69	มาก

จากตารางที่ 16 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 โดยมีความพึงพอใจประเด็น ได้รับความเพลิดเพลินและสนุกสนานจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 รองลงมาคือ ได้ใช้เวลาไปกับการพักผ่อน / คลายเครียด ที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.99 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดสำหรับถ่ายรูปรูปที่สวยงาม สร้างความประทับใจได้ 3.86 ได้รับประสบการณ์จากการพจญภัยจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.73 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมให้ศึกษาเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ และสัตว์ป่า มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 ได้เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมจากการมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ให้ได้กราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.61 ได้ทานอาหารพื้นบ้านและของขึ้นชื่อจังหวัดสระบุรีที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการให้ข้อมูลในเชิงวิชาการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.55 ได้เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตของผู้คนที่อาศัยในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.50 และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมที่แปลกใหม่ ไม่เคยทำมาก่อน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.45 ตามลำดับ

ตารางที่ 17 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว

ศักยภาพด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่ประจำอุทยาน คอยให้บริการด้วยความเต็มใจ	1.00	5.00	3.88	0.73	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีผู้ดูแลความปลอดภัยในการทำกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ และช่วยชีวิตคนตกน้ำ คอยสอดส่องดูแลนักท่องเที่ยว	2.00	5.00	3.87	0.73	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่หรือคนนำเที่ยวในการชมธรรมชาติ รวมถึงการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว	1.00	5.00	3.66	0.80	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีโรงพยาบาลใกล้เคียง และมีการปฐมพยาบาลในเบื้องต้น	1.00	5.00	3.68	0.73	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีธนาคารที่ใกล้เคียง และมีตู้เอทีเอ็มไว้ให้บริการ	1.00	5.00	3.48	0.83	มาก

ตารางที่ 17 ปัจจัยศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (ต่อ)

ศักยภาพด้านการให้บริการ ของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าต่ำสุด	ค่าสูงสุด	ค่าเฉลี่ย	ค่าเบี่ยงเบน มาตรฐาน	แปลผล
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านขาย ของที่ระลึกที่หลากหลาย	1.00	5.00	3.57	0.87	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบริการ ไปรษณีย์และคมนาคน	1.00	5.00	3.44	0.88	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยสนับสนุน การมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	1.00	5.00	3.65	0.81	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการ ประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ให้กับนักท่องเที่ยว	1.00	5.00	3.69	0.83	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานี บริการน้ำมันเชื้อเพลิง	1.00	5.00	3.49	0.86	มาก
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานี ตำรวจใกล้เคียง ดูแลด้านความปลอดภัย	1.00	5.00	3.59	0.84	มาก
เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้ ข้อมูลที่ถูกต้องและให้บริการที่ดี	1.00	5.00	3.74	0.82	มาก
รวม	1.00	5.00	3.64	0.67	มาก

จากตารางที่ 17 กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.64 โดยมีความพึงพอใจประเด็นอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่ประจำอุทยาน คอยให้บริการด้วยความเต็มใจมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.88 รองลงมาคือ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีผู้ดูแลความปลอดภัยในการทำกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ และช่วยชีวิตคนตกน้ำ คอยสอดส่องดูแลนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.87 เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับนักท่องเที่ยว และให้บริการที่ดี มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.74 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.69 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีโรงพยาบาลใกล้เคียง และมีการปฐมพยาบาลในเบื้องต้น มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.68 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่หรือคนนำเที่ยวในการชมธรรมชาติ รวมถึงการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.66 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.65 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานีตำรวจใกล้เคียง ดูแลด้านความปลอดภัย 3.59 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านขายของที่ระลึกที่หลากหลาย มี

ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.57 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.49 อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีธนาคารที่ใกล้เคียงและมีตู้เอทีเอ็มไว้ให้บริการ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.48 และ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบริการไปรษณีย์และคมนาคม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.44 ตามลำดับ

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ในการทดสอบสมมติฐาน ปรากฏดังต่อไปนี้

สมมติฐาน 1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี โดยจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวได้ดังนี้

1. จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 18

ตารางที่ 18 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

ประชากรศาสตร์	จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว			Pearson Chi-Square Test		
	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง	χ^2	df.	Sig
เพศ				1.46	2	0.48
ชาย	37.00	34.80	28.30			
หญิง	31.70	35.10	33.20			
อายุ				29.77	8	0.00*
ต่ำกว่า 20 ปี	40.50	35.10	24.30			
21 - 30 ปี	36.70	41.30	22.00			
31 - 40 ปี	36.40	29.00	34.60			
41 - 50 ปี	26.70	38.70	34.70			
มากกว่า 50 ปี	16.10	16.10	67.70			
สถานภาพ				23.68	4	0.00*
โสด	39.40	37.40	23.20			
สมรส	23.90	30.60	45.50			
หม้าย/หย่าร้าง	16.70	33.30	50.00			

ตารางที่ 18 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว			Pearson Chi-Square Test		
	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง	χ^2	df.	Sig
ภูมิลำเนา				93.77	14	0.00*
สระบุรี	10.50	22.10	67.40			
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	38.50	43.40	18.00			
ภาคกลาง	37.50	31.30	31.30			
ภาคเหนือ	47.80	34.80	17.40			
ภาคอีสาน	47.90	28.80	23.30			
ภาคใต้	35.00	55.00	10.00			
ภาคตะวันตก	0.00	50.00	50.00			
ภาคตะวันออก	40.00	60.00	0.00			
การศึกษา				11.25	8	0.19
ประถมศึกษา	22.20	11.10	66.70			
มัธยมศึกษา	40.70	30.50	28.80			
ปวช. / ปวส.	25.50	41.80	32.70			
ปริญญาตรี	33.80	37.20	29.00			
ปริญญาโท-สูงกว่า	34.80	26.10	39.10			
อาชีพ				12.00	14	0.61
นักเรียน/นักศึกษา	37.70	36.10	26.20			
พนักงานบริษัท	33.70	38.60	27.70			
รับราชการ	29.20	26.40	44.40			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	26.30	26.30	47.40			
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	37.00	32.60	30.40			
เกษตรกร	40.00	40.00	20.00			
อาชีพอิสระ	30.00	50.00	20.00			
อื่นๆ	33.30	38.10	28.60			

ตารางที่ 18 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว			Pearson Chi-Square Test		
	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง	χ^2	df.	Sig
รายได้				8.38	8	0.40
ต่ำกว่า 15,000	32.20	35.50	32.20			
15,001 – 30,000	35.80	34.50	29.70			
30,001 – 45,000	23.80	44.40	31.70			
45,001 – 60,000	34.80	21.70	43.50			
มากกว่า 60,001	46.40	25.00	28.60			

จากตารางที่ 18 พบว่า อายุ สถานภาพ และ ภูมิลำเนา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในด้านจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว โดยพบว่า

ด้านอายุ พบว่า ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือ ผู้มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้งมากที่สุด คือ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี และ ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งมากที่สุด คือ ผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป

ด้านสถานภาพ พบว่า ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือ ผู้ที่มีสถานะโสด ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้งมากที่สุด คือ ผู้ที่มีสถานะโสด และ ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งมากที่สุด ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง

ด้านภูมิลำเนา พบว่า ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคอีสาน ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้ง มากที่สุด คือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออก และผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งมากที่สุด ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี

2. บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 19

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

ประชากรศาสตร์	บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย						Pearson Chi-Square Test		
	คนเดียว	คู่รัก	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ทำงาน	อื่นๆ	X ²	df	Sig
เพศ							34.28	5	0.00*
ชาย	2.90	21.00	34.10	37.00	5.10	0.00			
หญิง	3.40	0.40	62.20	21.00	4.60	0.40			
อายุ							27.04	20	0.13
ต่ำกว่า 20 ปี	5.40	8.10	62.20	24.30	0.00	0.00			
21 – 30 ปี	2.70	17.30	46.70	28.70	4.00	0.70			
31 – 40 ปี	1.90	15.00	49.50	29.00	4.70	0.00			
41 – 50 ปี	6.70	8.00	54.70	21.30	9.30	0.00			
มากกว่า 50 ปี	0.00	0.00	74.20	22.60	3.20	0.00			
สถานภาพ							47.90	10	0.00*
โสด	3.50	10.60	46.10	33.90	5.50	0.40			
สมรส	0.70	17.90	64.90	12.70	3.70	0.00			
หม้าย/หย่าร้าง	3.30	12.80	52.50	26.50	4.80	0.30			
ภูมิลำเนา							41.21	35	0.22
สระบุรี	2.10	9.50	60.00	23.20	5.30	0.00			
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	3.30	14.80	51.60	27.90	1.60	0.80			
ภาคกลาง	2.10	16.70	56.30	20.80	4.20	0.00			
ภาคเหนือ	4.30	13.00	52.20	30.40	0.00	0.00			
ภาคอีสาน	2.70	15.10	47.90	24.70	9.60	0.00			
ภาคใต้	0.00	5.00	40.00	40.00	15.00	0.00			
ภาคตะวันตก	0.00	25.00	25.00	50.00	0.00	0.00			

ตารางที่ 19 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านบุคคล
ที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย						Pearson Chi-Square Test		
	คนเดียว	คู่รัก	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ทำงาน	อื่นๆ	X ²	df	Sig
ภาคตะวันออก	20.00	0.00	46.70	33.30	0.00	0.00			
การศึกษา							19.43	20	0.49
ประถมศึกษา	11.10	0.00	77.80	11.10	0.00	0.00			
มัธยมศึกษา	1.70	11.90	62.70	22.00	1.70	0.00			
ปวช. / ปวส.	5.50	18.20	49.10	18.20	9.10	0.00			
ปริญญาตรี	2.20	12.60	50.20	30.30	4.30	0.40			
ปริญญาโท-สูงกว่า	6.50	10.90	50.00	26.10	6.50	0.00			
อาชีพ							103.17	35	0.00*
นักเรียน/นักศึกษา	4.90	8.20	55.70	31.10	0.00	0.00			
พนักงานบริษัท	3.00	17.50	50.60	25.90	3.00	0.00			
รับราชการ	4.20	6.90	43.10	29.20	16.70	0.00			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	0.00	0.00	89.50	5.30	5.30	0.00			
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	2.20	17.40	60.90	19.60	0.00	0.00			
เกษตรกร	0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00			
อาชีพอิสระ	0.00	20.00	10.00	60.00	0.00	10.00			
อื่นๆ	3.30	12.80	52.50	26.50	4.80	0.30			
รายได้							17.57	20	0.62
ต่ำกว่า 15,000	2.50	10.70	60.30	24.80	1.70	0.00			
15,001 – 30,000	3.60	14.50	47.90	27.90	5.50	0.60			
30,001 – 45,000	4.80	11.10	50.80	22.20	11.10	0.00			
45,001 – 60,000	0.00	17.40	43.50	34.80	4.30	0.00			
มากกว่า 60,001	3.60	10.70	57.10	28.60	0.00	0.00			

จากตารางที่ 19 พบว่า เพศ สถานภาพ และ อาชีพ ของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยพบว่า

ด้านเพศ เพศชาย นิยมมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยกับกลุ่มเพื่อน ในขณะที่เพศหญิงมักจะมาท่องเที่ยวกับครอบครัว / ญาติ มากที่สุด

ด้านสถานภาพ พบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสด นิยมมาเที่ยวคนเดียว และมาท่องเที่ยวกับเพื่อนมากที่สุด ผู้ที่มีสถานภาพ สมรส นิยมมาท่องเที่ยวกับครอบครัว / ญาติ และคนรัก มากที่สุด ในขณะที่ผู้มีสถานภาพหย่าร้าง นิยมมาท่องเที่ยวกับ ครอบครัว / ญาติ มากที่สุด

ด้านอาชีพ พบว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวคนเดียวมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือ นักเรียน/นักศึกษา ผู้ที่มักจะเดินทางมาท่องเที่ยวกับคนรักมากที่สุด คือ อาชีพ อาชีพอิสระ ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว / ญาติ มากที่สุด คือ อาชีพ ส่วนผู้ที่มาเที่ยวกับเพื่อนมากที่สุด คือ ผู้ประกอบอาชีพ อาชีพอิสระ และผู้ที่มาท่องเที่ยวกับที่ทำงานมากที่สุด คือ รับราชการ

3. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 20

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

ประชากรศาสตร์	ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง					Pearson Chi-Square Test		
	รถยนต์ส่วนตัว	มอเตอร์ไซด์	รถไฟ	รถประจำทาง	อื่นๆ	X ²	df.	Sig
เพศ						21.61	4	0.00*
ชาย	81.20	15.20	1.40	2.20	0.00			
หญิง	88.50	3.40	1.10	5.30	1.50			
อายุ						27.35	16	0.04*
ต่ำกว่า 20 ปี	73.00	18.90	2.70	5.40	0.00			
21 – 30 ปี	81.30	8.00	1.30	8.00	1.30			
31 – 40 ปี	91.60	5.60	0.90	1.90	0.00			
41 – 50 ปี	89.30	6.70	0.00	1.30	2.70			
มากกว่า 50 ปี	96.80	0.00	3.20	0.00	0.00			
สถานภาพ						9.43	8	0.31
โสด	84.30	6.70	1.60	5.90	1.60			
สมรส	89.60	8.20	0.70	1.50	0.00			

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง					Pearson Chi-Square Test		
	รถยนต์ส่วนตัว	มอเตอร์ไซด์	รถไฟ	รถประจำทาง	อื่นๆ	X ²	df.	Sig
หม้าย/หย่าร้าง	83.30	16.70	0.00	0.00	0.00			
ภูมิภาค						37.06	28	0.12
สระบุรี	81.10	14.70	2.10	1.10	1.10			
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	89.30	5.70	0.00	3.30	1.60			
ภาคกลาง	85.40	4.20	2.10	8.30	0.00			
ภาคเหนือ	95.70	0.00	0.00	4.30	0.00			
ภาคอีสาน	86.30	6.80	1.40	5.50	0.00			
ภาคใต้	80.00	10.00	5.00	0.00	5.00			
ภาคตะวันตก	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
ภาคตะวันออก	80.00	0.00	0.00	20.00	0.00			
การศึกษา						26.97	16	0.04*
ประถมศึกษา	88.90	11.10	0.00	0.00	0.00			
มัธยมศึกษา	76.30	16.90	1.70	5.10	0.00			
ปวช. / ปวส.	74.50	12.70	0.00	9.10	3.60			
ปริญญาตรี	90.90	3.50	1.30	3.50	0.90			
ปริญญาโท-สูงกว่า	87.00	8.70	2.20	2.20	0.00			
อาชีพ						45.91	28	0.02*
นักเรียน/นักศึกษา	75.40	11.50	3.30	8.20	1.60			
พนักงานบริษัท	89.20	5.40	0.00	4.80	0.60			
รับราชการ	84.70	12.50	2.80	0.00	0.00			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	93.50	4.30	2.20	0.00	0.00			
เกษตรกร	80.00	20.00	0.00	0.00	0.00			
อาชีพอิสระ	70.00	0.00	0.00	20.00	10.00			

ตารางที่ 20 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง					Pearson Chi-Square Test		
	รถยนต์ส่วนตัว	มอเตอร์ไซด์	รถไฟ	รถประจำทาง	อื่นๆ	X ²	df.	Sig
อื่นๆ	76.20	9.50	0.00	9.50	4.80			
รายได้						11.82	16	0.76
ต่ำกว่า 15,000	81.80	9.10	1.70	5.80	1.70			
15,001 – 30,000	87.30	6.70	1.20	4.20	0.60			
30,001 – 45,000	82.50	11.10	0.00	4.80	1.60			
45,001 – 60,000	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00			
มากกว่า 60,001	92.90	3.60	3.60	0.00	0.00			

จากตารางที่ 20 พบว่าปัจจัย เพศ อายุ การศึกษา และ อาชีพของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ในด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง โดยพบว่า

ด้านเพศ พบว่า เพศชาย ใช้ยานพาหนะในการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาคือมอเตอร์ไซด์ ในขณะที่เพศหญิง ชาย ใช้ยานพาหนะในการมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาคือ รถประจำทาง

ด้านอายุ พบว่า ผู้ที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปี ผู้ที่เดินทางด้วยมอเตอร์ไซด์มากที่สุดคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี ส่วนผู้ที่เดินทางด้วยรถไฟมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปี และผู้ที่เดินทางด้วยรถประจำทางมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21 - 30 ปี

ด้านการศึกษา พบว่า ผู้ที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี ผู้ที่เดินทางด้วยมอเตอร์ไซด์มากที่สุดคือกลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา ส่วนผู้ที่เดินทางด้วยรถไฟมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า และผู้ที่เดินทางด้วยรถประจำทางมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ปวช./ปวส.

ด้านอาชีพ พบว่า ผู้ที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ แม่บ้าน / พ่อบ้าน ผู้ที่เดินทางด้วยมอเตอร์ไซด์มากที่สุดคือกลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพเกษตรกรกรรม ส่วนผู้ที่เดินทางด้วยรถไฟมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา และผู้ที่เดินทางด้วยรถประจำทางมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอิสระ

4. ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 21

ตารางที่ 21 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ประชากรศาสตร์	ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	ม.ค. - มี. ค.	เม.ย - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค.- ธ.ค.	X ²	df.	Sig
เพศ					4.99	3	0.17
ชาย	39.90	34.80	12.30	13.00			
หญิง	32.40	43.90	8.40	15.30			
อายุ					16.95	12	0.15
ต่ำกว่า 20 ปี	59.50	27.00	10.80	2.70			
21 – 30 ปี	33.30	40.70	11.30	14.70			
31 – 40 ปี	35.50	40.20	7.50	16.80			
41 – 50 ปี	30.70	42.70	9.30	17.30			
มากกว่า 50 ปี	22.60	54.80	9.70	12.90			
สถานภาพ					1.95	6	0.92
โสด	33.90	40.60	10.20	15.40			
สมรส	37.30	41.80	8.20	12.70			
หม้าย/หย่าร้าง	33.30	33.30	16.70	16.70			
ภูมิลำเนา					37.46	21	0.01*
สระบุรี	28.40	53.70	8.40	9.50			
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	28.70	38.50	10.70	22.10			
ภาคกลาง	39.60	41.70	8.30	10.40			
ภาคเหนือ	30.40	30.40	8.70	30.40			
ภาคอีสาน	46.60	30.10	9.60	13.70			
ภาคใต้	30.00	55.00	15.00	0.00			
ภาคตะวันตก	75.00	25.00	0.00	0.00			
ภาคตะวันออก	60.00	26.70	13.30	0.00			

ตารางที่ 21 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	ม.ค. - มี. ค.	เม.ย - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค.- ธ.ค.	X ²	df.	Sig
การศึกษา					29.31	12	0.00*
ประถมศึกษา	33.30	55.60	0.00	11.10			
มัธยมศึกษา	55.90	28.80	10.20	5.10			
ปวช. / ปวส.	32.70	43.60	18.20	5.50			
ปริญญาตรี	32.90	40.70	7.80	18.60			
ปริญญาโท-สูงกว่า	21.70	50.00	10.90	17.40			
อาชีพ					28.93	21	0.12
นักเรียน/นักศึกษา	42.60	37.70	13.10	6.60			
พนักงานบริษัท	30.10	39.80	10.20	19.90			
รับราชการ	34.70	44.40	5.60	15.30			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	31.60	52.60	5.30	10.50			
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	43.50	43.50	2.20	10.90			
เกษตรกร	40.00	40.00	20.00	0.00			
อาชีพอิสระ	30.00	20.00	40.00	10.00			
อื่นๆ	38.10	38.10	14.30	9.50			
รายได้					14.24	12	0.29
ต่ำกว่า 15,000	36.40	43.00	10.70	9.90			
15,001 – 30,000	37.00	39.40	9.10	14.50			
30,001 – 45,000	41.30	31.70	9.50	17.50			
45,001 – 60,000	8.70	60.90	8.70	21.70			
มากกว่า 60,001	25.00	42.90	10.70	21.40			

จากตารางที่ 21 พบว่าปัจจัย ภูมิลำเนา และการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมมาท่องเที่ยว ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยพบว่า

ด้านภูมิลำเนา กลุ่มตัวอย่างที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง มกราคม - มีนาคม มากที่สุด คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันตก กลุ่มตัวอย่างที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง เมษายน - มิถุนายน มากที่สุด คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้ กลุ่มตัวอย่างที่นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง กรกฎาคม - กันยายน คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้ และกลุ่มตัวอย่างนิยมเดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง ตุลาคม - ธันวาคม มากที่สุด คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคเหนือ

ด้านการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่นิยมมาท่องเที่ยวในช่วง มกราคม - มีนาคม มากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่นิยมมาท่องเที่ยวในช่วง เมษายน - มิถุนายน คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับ ประถมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่นิยมมาท่องเที่ยวในช่วง กรกฎาคม - กันยายน มากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับ ปวช./ปวส. และกลุ่มตัวอย่างที่นิยมท่องเที่ยวในช่วง ตุลาคม - ธันวาคม มากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

5. วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับวันที่เดินทางมาท่องเที่ยว ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 22

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว

ประชากรศาสตร์	วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว						Pearson Chi-Square Test		
	วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	ลาพักร้อน	ปิด ภาค เรียน	อื่นๆ	X ²	df.	Sig
เพศ							12.72	5	0.03*
ชาย	65.90	9.40	13.00	5.10	4.30	2.20			
หญิง	53.80	9.90	14.90	3.80	15.60	1.90			
อายุ							32.09	20	0.04*
ต่ำกว่า 20 ปี	51.40	5.40	13.50	0.00	24.30	5.40			
21 – 30 ปี	57.30	11.30	14.70	4.00	12.70	0.00			
31 – 40 ปี	65.40	8.40	14.00	3.70	4.70	3.70			
41 – 50 ปี	52.00	12.00	14.70	9.30	9.30	2.70			
มากกว่า 50 ปี	58.10	6.50	12.90	0.00	22.60	2.00			
สถานภาพ							31.91	10	0.00*
โสด	55.90	9.80	15.40	4.30	13.40	1.20			
สมรส	65.70	6.70	13.40	3.00	8.20	3.00			

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว						Pearson Chi-Square Test		
	วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักชด ฤกษ์	ลาพัก ร้อน	ปิด ภาค เรียน	อื่นๆ	X ²	df.	Sig
หม้าย/หย่าร้าง	16.70	41.70	0.00	16.70	16.70	8.30			
ภูมิลำเนา							49.15	35	0.06
สระบุรี	65.30	10.50	9.50	1.10	11.60	2.10			
กรุงเทพ/ปริมณฑล	61.50	6.60	18.00	4.90	8.20	0.80			
ภาคกลาง	56.30	0.00	20.80	4.20	16.70	2.10			
ภาคเหนือ	43.50	21.70	4.30	13.00	17.40	0.00			
ภาคอีสาน	52.10	11.00	13.70	6.80	11.00	5.50			
ภาคใต้	55.00	10.00	15.00	0.00	20.00	0.00			
ภาคตะวันตก	50.00	25.00	25.00	0.00	0.00	0.00			
ภาคตะวันออก	46.70	33.30	6.70	0.00	13.30	0.00			
การศึกษา							34.26	20	0.02*
ประถมศึกษา	33.30	22.20	0.00	11.10	22.20	11.10			
มัธยมศึกษา	55.90	8.50	11.90	3.40	13.60	6.80			
ปวช. / ปวส.	50.90	12.70	12.70	12.70	9.10	1.80			
ปริญญาตรี	60.20	9.50	15.60	3.00	11.30	0.40			
ปริญญาโท-สูงกว่า	63.00	6.50	15.20	0.00	13.00	2.20			
อาชีพ							62.12	35	0.00*
นักเรียน/นักศึกษา	54.10	6.60	9.80	0.00	26.20	3.30			
พนักงานบริษัท	57.80	8.40	18.70	7.20	5.40	2.40			
รับราชการ	61.10	2.80	19.40	1.40	15.30	0.00			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	63.20	15.80	10.50	0.00	10.50	0.00			
ค้าขาย-ธุรกิจ ส่วนตัว	56.50	21.70	6.50	4.30	10.90	0.00			

ตารางที่ 22 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว						Pearson Chi-Square Test		
	วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักชด ฤกษ์	ลาพักร ้อน	ปิด ภาค เรียน	อื่นๆ	X ²	df.	Sig
เกษตรกรรม	60.00	20.00	20.00	0.00	0.00	0.00			
อาชีพอิสระ	70.00	10.00	0.00	0.00	10.00	10.00			
อื่นๆ	52.40	19.00	0.00	9.50	14.30	4.80			
รายได้							24.65	20	0.21
ต่ำกว่า 15,000	54.50	9.10	12.40	2.50	18.20	3.30			
15,001 – 30,000	61.80	11.50	12.70	3.00	9.70	1.20			
30,001 – 45,000	54.00	6.30	22.20	7.90	6.30	3.20			
45,001 – 60,000	43.50	13.00	21.70	8.70	13.00	0.00			
มากกว่า 60,001	71.40	7.10	7.10	7.10	7.10	0.00			

จากตารางที่ 22 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ด้าน เพศ อายุ สถานภาพ การศึกษา และอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้าน วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว โดยพบว่า

ด้านเพศ กลุ่มตัวอย่างที่เพศชายเลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ มากกว่าเพศหญิง ในขณะที่เพศหญิง เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักชดฤกษ์ และวันปิดภาคเรียนมากกว่าเพศชาย

ด้านอายุ กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 31 - 40 ปี กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันธรรมดามากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 - 50 ปี กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักชดฤกษ์มากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 21 - 30 ปี กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อนมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 41 - 50 ปี กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันปิดภาคเรียนมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี

ด้านสถานภาพ กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ โสด และ สมรส เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันธรรมดามากที่สุด

ด้านการศึกษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด คือ ปริญญาโทหรือสูงกว่า กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดธรรมดามากที่สุด คือ

ประถมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักชัศฤกษ์มากที่สุด คือ ปริญญาตรี กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อนมากที่สุด คือ ปวช. / ปวส. กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยววันปิดภาคเรียนมากที่สุด คือ ประถมศึกษา

ด้านอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด คือ อาชีพอิสระ กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดธรรมดามากที่สุด คือ ค้าขาย และ ธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักชัศฤกษ์มากที่สุด คือ เกษตรกรรม กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อนมากที่สุด คือ พนักงานบริษัท และกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยววันปิดภาคเรียนมากที่สุด คือ นักเรียน/นักศึกษา

6. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 23

ตารางที่ 23 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ประชากรศาสตร์	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน	X ²	df.	Sig
เพศ					5.54	3	0.14
ชาย	56.50	31.20	2.90	9.40			
หญิง	59.90	32.10	4.20	3.80			
อายุ					7.46	12	0.83
ต่ำกว่า 20 ปี	56.80	35.10	2.70	5.40			
21 - 30 ปี	62.00	27.30	4.00	6.70			
31 - 40 ปี	58.90	31.80	2.80	6.50			
41 - 50 ปี	57.30	36.00	2.70	4.00			
มากกว่า 50 ปี	48.40	38.70	9.70	3.20			
สถานภาพ					2.89	6	0.82
โสด	59.40	31.90	3.10	5.50			
สมรส	57.50	30.60	5.20	6.70			
หม้าย/หย่าร้าง	58.30	41.70	0.00	0.00			

ตารางที่ 23 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน	X ²	df.	Sig
ภูมิลำเนา					23.01	21	0.34
สระบุรี	63.20	32.60	3.20	1.10			
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	53.30	30.30	5.70	10.70			
ภาคกลาง	50.00	41.70	4.20	4.20			
ภาคเหนือ	65.20	26.10	4.30	4.30			
ภาคอีสาน	61.60	31.50	1.40	5.50			
ภาคใต้	75.00	20.00	5.00	0.00			
ภาคตะวันตก	25.00	50.00	0.00	25.00			
ภาคตะวันออก	66.70	26.70	0.00	6.70			
การศึกษา					12.47	12	0.41
ประถมศึกษา	44.40	22.20	11.10	22.20			
มัธยมศึกษา	64.40	32.20	3.40	0.00			
ปวช. / ปวส.	56.40	32.70	3.60	7.30			
ปริญญาตรี	57.10	32.50	3.50	6.90			
ปริญญาโท-สูงกว่า	65.20	28.30	4.30	2.20			
อาชีพ					16.36	21	0.75
นักเรียน/นักศึกษา	57.40	34.40	3.30	4.90			
พนักงานบริษัท	57.80	32.50	2.40	7.20			
รับราชการ	55.60	30.60	6.90	6.90			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	47.40	47.40	5.30	0.00			
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	71.70	23.90	2.20	2.20			
เกษตรกร	60.00	20.00	0.00	20.00			
อาชีพอิสระ	60.00	40.00	0.00	0.00			
อื่นๆ	61.90	23.80	9.50	4.80			

ตารางที่ 23 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน	X ²	df.	Sig
รายได้					9.09	12	0.69
ต่ำกว่า 15,000	59.50	33.90	2.50	4.10			
15,001 - 30,000	56.40	32.10	5.50	6.10			
30,001 - 45,000	58.70	28.60	1.60	11.10			
45,001 - 60,000	60.90	30.40	4.30	4.30			
มากกว่า 60,001	67.90	28.60	3.60	0.00			

จากตารางที่ 23 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวแต่อย่างใด

7. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 24

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว

ประชากรศาสตร์	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	ไม่เกิน 1,000	1,001 - 2,000	2,001 - 3,000	มากกว่า 3,001	X ²	df.	Sig
เพศ					3.63	3	0.30
ชาย	49.30	29.00	10.90	10.90			
หญิง	50.80	30.50	13.00	5.70			
อายุ					12.70	12	0.39
ต่ำกว่า 20 ปี	59.50	29.70	8.10	2.70			
21 - 30 ปี	54.00	29.30	12.00	4.70			
31 - 40 ปี	47.70	32.70	12.10	7.50			
41 - 50 ปี	46.70	26.70	12.00	14.70			
มากกว่า 50 ปี	38.70	32.30	19.40	9.70			
สถานภาพ					11.20	6	0.08

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว
ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	ไม่เกิน 1,000	1,001 - 2,000	2,001 - 3,000	มากกว่า 3,001	X ²	df.	Sig
โสด	51.60	32.70	10.20	5.50			
สมรส	47.00	24.60	17.20	11.20			
หม้าย/หย่าร้าง	58.30	33.30	0.00	8.30			
ภูมิภาค					53.00	21	0.00*
สระบุรี	66.30	26.30	6.30	1.10			
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	34.40	36.10	13.90	15.60			
ภาคกลาง	50.00	33.30	8.30	8.30			
ภาคเหนือ	30.40	34.80	30.40	4.30			
ภาคอีสาน	58.90	24.70	15.10	1.40			
ภาคใต้	65.00	25.00	5.00	5.00			
ภาคตะวันตก	25.00	25.00	25.00	25.00			
ภาคตะวันออก	52.30	20.00	13.30	13.30			
การศึกษา					15.68	12	0.21
ประถมศึกษา	33.30	33.30	22.20	11.10			
มัธยมศึกษา	61.00	27.10	10.20	1.70			
ปวช. / ปวส.	45.50	32.70	12.70	9.10			
ปริญญาตรี	51.50	26.80	13.90	7.80			
ปริญญาโท-สูงกว่า	39.10	45.70	4.30	10.90			
อาชีพ					20.82	21	0.47
นักเรียน/นักศึกษา	60.70	26.20	6.60	6.60			
พนักงานบริษัท	44.00	32.50	13.90	9.60			
รับราชการ	51.70	33.30	13.90	1.40			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	42.10	21.10	26.30	10.50			
ค้าขาย-ธุรกิจส่วนตัว	56.50	23.90	10.90	8.70			
เกษตรกร	40.00	20.00	20.00	20.00			
อาชีพอิสระ	60.00	40.00	0.00	0.00			

ตารางที่ 24 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว				Pearson Chi-Square Test		
	ไม่เกิน 1,000	1,001 - 2,000	2,001 - 3,000	มากกว่า 3,001	X ²	df.	Sig
อื่นๆ	57.10	28.60	4.80	9.50			
รายได้					16.87	12	0.15
ต่ำกว่า 15,000	58.70	24.80	11.60	5.00			
15,001 - 30,000	48.50	31.50	13.30	6.70			
30,001 - 45,000	47.60	34.90	7.90	9.50			
45,001 - 60,000	26.10	43.50	21.70	8.70			
มากกว่า 60,001	50.00	21.40	10.70	17.90			

จากตารางที่ 24 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ด้าน ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายน้อยกว่า 1,000 บาท มากที่สุดคือ สระบุรี กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่าย 1,001 - 2,000 บาท มากที่สุด คือ ภาคเหนือ และกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด คือ ภาคตะวันตก

8. การวางแผนการท่องเที่ยว

ผลการทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการท่องเที่ยว ได้ผลดังแสดงในตารางที่ 24

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว

ประชากรศาสตร์	การวางแผนการท่องเที่ยว					Pearson Chi-Square Test		
	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	X ²	df.	Sig
เพศ						14.91	4	0.00*
ชาย	51.40	13.80	8.00	8.70	18.10			
หญิง	38.50	8.80	6.50	12.20	34.00			

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	การวางแผนการท่องเที่ยว					Pearson Chi-Square Test		
	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	X ²	df.	Sig
อายุ						18.44	16	0.30
ต่ำกว่า 20 ปี	45.90	18.90	2.70	10.80	21.60			
21 - 30 ปี	48.00	8.70	6.70	12.00	24.70			
31 - 40 ปี	46.70	9.30	7.50	9.30	27.10			
41 - 50 ปี	34.70	8.00	9.30	12.00	36.00			
มากกว่า 50 ปี	22.60	19.40	6.50	9.70	41.90			
สถานภาพ						11.53	8	0.17
โสด	46.10	10.20	7.10	12.60	24.00			
สมรส	36.60	11.90	6.70	7.50	37.30			
หม้าย/หย่าร้าง	50.00	0.00	8.30	16.70	25.00			
ภูมิลำเนา						36.85	28	0.12
สระบุรี	40.00	7.40	9.50	5.30	37.90			
กรุงเทพฯ / ปริมณฑล	42.60	13.10	9.00	13.10	22.10			
ภาคกลาง	37.50	10.40	2.10	8.30	41.70			
ภาคเหนือ	50.70	8.20	8.20	8.20	24.70			
ภาคอีสาน	50.70	8.20	8.20	8.20	24.70			
ภาคใต้	45.00	10.00	0.00	25.00	20.00			
ภาคตะวันตก	50.00	0.00	25.00	25.00	0.00			
ภาคตะวันออก	46.70	6.70	0.00	20.00	26.70			
การศึกษา						9.69	16	0.88
ประถมศึกษา	44.40	11.10	11.10	11.10	22.20			
มัธยมศึกษา	39.00	15.30	0.00	10.20	35.60			
ปวช. / ปวส.	38.20	9.10	9.10	12.70	30.90			

ตารางที่ 25 ผลการทดสอบปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ที่มีผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว (ต่อ)

ประชากรศาสตร์	การวางแผนการท่องเที่ยว					Pearson Chi-Square Test		
	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	X ²	df.	Sig
ปริญญาตรี	45.00	10.00	7.80	11.30	26.00			
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	43.50	8.70	8.70	8.70	30.40			
อาชีพ						42.33	28	0.04*
นักเรียน/นักศึกษา	49.20	16.40	4.90	11.50	18.00			
พนักงานบริษัท	44.60	9.60	6.60	13.30	25.90			
รับราชการ	43.10	11.10	8.30	5.60	31.90			
แม่บ้าน/พ่อบ้าน	26.30	5.30	15.80	5.30	47.40			
ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว	43.50	2.20	4.30	8.70	41.30			
เกษตรกร	60.00	20.00	0.00	0.00	20.00			
อาชีพอิสระ	20.00	20.00	0.00	0.00	60.00			
อื่นๆ	33.30	14.30	14.30	28.60	9.50			
รายได้						16.65	16	0.41
ต่ำกว่า 15,000	40.50	12.40	7.40	14.00	25.60			
15,001 - 30,000	43.00	6.10	8.50	10.90	31.50			
30,001 - 45,000	42.90	19.00	4.80	7.90	25.40			
45,001 - 60,000	39.10	17.40	4.30	8.70	30.40			
มากกว่า 60,001	57.10	3.60	3.60	7.10	28.60			

จากตารางที่ 25 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่าง ด้าน เพศ และ อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว ด้านการวางแผนการท่องเที่ยว โดยพบว่า ด้านเพศ เพศชาย มีการวางแผนการท่องเที่ยวน้อยกว่า 3 วันมากกว่า ในขณะที่เพศหญิงไม่มีแผนก่อนการเดินทางมากกว่า

ด้านอาชีพ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยว น้อยกว่า 3 วัน มากที่สุดคือ เกษตรกร กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยว 3 - 5 วัน มากที่สุด คือ อาชีพอิสระ กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยว 5 - 7 วัน มากที่สุด คือ แม่บ้าน/พ่อบ้าน กลุ่มตัวอย่างที่มีการ

วางแผนก่อนท่องเที่ยวมากกว่า 7 วัน มากที่สุด คือ พนักงานบริษัท กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยวมากที่สุด คือ อาชีพอิสระ

สมมติฐาน 2 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยจำแนกตามปัจจัยด้านประชากรศาสตร์ ได้ดังนี้

1. เพศ

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของเพศที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 26

ตารางที่ 26 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	F	Sig.	T	df	Sig. (2-tailed)
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	0.22	0.64	0.28	398	0.78
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	0.70	0.40	1.26	398	0.21
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	0.52	0.47	2.55	398	0.01*
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	0.68	0.41	0.93	398	0.35
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	0.71	0.40	2.13	398	0.03*

จากตารางที่ 26 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้าน เพศ ของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 เมื่อพิจารณาในแต่ละด้านพบว่า ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก เพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิง และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว เพศชายมีระดับความพึงพอใจมากกว่าเพศหญิงเช่นเดียวกัน

2. อายุ

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของอายุที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 27 - 31

ตารางที่ 27 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.92	4	0.98	3.31	0.01*
	ภายในกลุ่ม	117.21	395	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1.88	4	0.47	1.39	0.24
	ภายในกลุ่ม	133.55	395	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	4.99	4	1.25	3.20	0.01*
	ภายในกลุ่ม	153.92	395	0.39		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.83	4	1.71	4.42	0.00*
	ภายในกลุ่ม	152.55	395	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	8.836	4	2.21	5.17	0.00*
	ภายในกลุ่ม	168.73	395	0.43		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.69	4	1.17	4.14	0.00*
	ภายในกลุ่ม	112.06	395	0.28		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 27 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้านอายุของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 28 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		4.04	3.97	3.88	3.92	3.62
ต่ำกว่า 20 ปี	4.04	-	0.06	0.16	0.11	0.42*
21 - 30 ปี	3.97		-	0.95	0.52	0.36*
31 - 40 ปี	3.88			-	-0.43	0.26
41 - 50 ปี	3.92				-	0.30
มากกว่า 50 ปี	3.62					-

จากตารางที่ 28 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี และมีอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 29 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.85	3.73	3.62	3.57	3.40
ต่ำกว่า 20 ปี	3.85	-	0.12	0.23	0.28	0.45
21 - 30 ปี	3.73		-	0.11	0.16	0.33
31 - 40 ปี	3.62			-	0.05	0.22
41 - 50 ปี	3.57				-	0.17
มากกว่า 50 ปี	3.40					-

จากตารางที่ 29 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีอายุแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี มีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 30 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.91	3.74	3.72	3.55	3.38
ต่ำกว่า 20 ปี	3.91	-	0.16	0.19	0.36	0.53*
21 - 30 ปี	3.74		-	0.28	0.20	0.37
31 - 40 ปี	3.72			-	0.17	0.34
41 - 50 ปี	3.55				-	0.17
มากกว่า 50 ปี	3.38					-

จากตารางที่ 30 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 31 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอายุของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

อายุ	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 - 50 ปี	มากกว่า 50 ปี
		3.84	3.74	3.61	3.5	3.30
ต่ำกว่า 20 ปี	3.84	-	0.15	0.28	0.39	0.59*
21 - 30 ปี	3.74		-	0.13	0.23	0.44*
31 - 40 ปี	3.61			-	0.10	0.31
41 - 50 ปี	3.50				-	0.21
มากกว่า 50 ปี	3.30					-

จากตารางที่ 31 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีอายุมากกว่า 50 ปี แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 20 ปี และ มีอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

3. สถานภาพ

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของสถานภาพที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.34	2	0.17	0.56	0.57
	ภายในกลุ่ม	120.80	397	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.27	2	0.14	0.40	0.67
	ภายในกลุ่ม	135.16	397	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.60	2	0.80	2.02	0.13
	ภายในกลุ่ม	157.32	397	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.02	2	1.01	2.55	0.08
	ภายในกลุ่ม	157.35	397	0.40		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.22	2	1.11	2.51	0.08
	ภายในกลุ่ม	175.34	397	0.44		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.07	2	0.53	1.83	0.16
	ภายในกลุ่ม	115.69	397	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 32 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ด้าน สถานภาพของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่อย่างใด

4. ภูมิลำเนา

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของภูมิลำเนาที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 33 - 36

ตารางที่ 33 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.70	7	0.53	1.76	0.09
	ภายในกลุ่ม	117.44	392	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.62	7	0.80	2.42	0.19
	ภายในกลุ่ม	129.81	392	0.33		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	8.85	7	1.26	3.30	0.00*
	ภายในกลุ่ม	150.07	392	0.38		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	7.52	7	1.07	2.77	0.00*
	ภายในกลุ่ม	151.85	392	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	8.91	7	1.27	2.96	0.00*
	ภายในกลุ่ม	168.65	392	0.43		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6.18	7	0.88	3.13	0.00*
	ภายในกลุ่ม	110.57	392	0.28		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 33 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านภูมิลำเนาของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 34 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย	สระบุรี	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาค กลาง	ภาค เหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันตก
		3.43	3.66	3.68	3.84	3.83	3.83	3.48	3.80
สระบุรี	3.43	-	-0.22	-0.24	-0.44	-4.00*	-0.392	-0.47	-0.37
กรุงเทพฯ ปริมณฑล	3.66		-	-0.20	-0.19	-0.17	-0.17	0.18	-0.14
ภาคกลาง	3.68			-	-0.17	-0.16	-0.15	0.20	-0.12
ภาคเหนือ	3.84				-	0.01	0.02	0.36	0.04
ภาคอีสาน	3.83					-	0.01	0.36	0.03
ภาคใต้	3.83						-	0.34	0.02
ภาค ตะวันออก	3.48							-	-0.32
ภาค ตะวันตก	3.80								-

จากตารางที่ 34 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคอีสาน แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 35 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย	สระบุรี	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาค กลาง	ภาค เหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันตก
		3.48	3.68	3.70	3.88	3.85	3.75	3.69	3.92
สระบุรี	3.48	-	-0.20	-0.21	-0.39	-0.36	-0.27	-0.20	-0.44
กรุงเทพฯ ปริมณฑล	3.68		-	-0.01	-0.19	-0.16	-0.07	-0.00	-0.24
ภาคกลาง	3.70			-	-0.18	-0.15	-0.05	-0.01	-0.22
ภาคเหนือ	3.88				-	0.03	0.13	0.19	-0.05
ภาคอีสาน	3.85					-	0.10	0.16	-0.08
ภาคใต้	3.75						-	0.06	-0.17
ภาค ตะวันออก	3.69							-	-0.23
ภาค ตะวันตก	3.92								-

จากตารางที่ 35 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ใดๆก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออก มีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี มีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

ตารางที่ 36 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ภูมิภาค	ค่าเฉลี่ย	สระบุรี	กรุงเทพฯ ปริมณฑล	ภาค กลาง	ภาค เหนือ	ภาคอีสาน	ภาคใต้	ภาค ตะวันออก	ภาค ตะวันตก
		3.41	3.62	3.71	3.80	3.81	3.71	3.88	3.87
สระบุรี	3.41	-	-0.21	-0.30	-0.39	-0.39*	-0.30	-0.46	-0.45
กรุงเทพฯ ปริมณฑล	3.62		-	-0.09	-0.18	-0.18	-0.09	-0.25	-0.24
ภาคกลาง	3.71			-	-0.09	-0.09	0.01	-0.16	-0.15
ภาคเหนือ	3.80				-	-0.01	0.09	-0.07	-0.07
ภาคอีสาน	3.81					-	0.10	-0.07	-0.06
ภาคใต้	3.71						-	-0.17	-0.16
ภาค ตะวันออก	3.88							-	0.01
ภาค ตะวันตก	3.87								-

จากตารางที่ 36 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคอีสาน แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

5. ระดับการศึกษา

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของระดับการศึกษาที่มีต่อ ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 37 - 39

ตารางที่ 37 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนก ตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.68	4	0.67	2.24	0.06
	ภายในกลุ่ม	118.46	395	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1.93	4	0.48	1.43	0.22
	ภายในกลุ่ม	133.50	395	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.65	4	0.41	1.037	0.39
	ภายในกลุ่ม	157.27	395	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.04	4	1.51	3.89	0.00*
	ภายในกลุ่ม	153.34	395	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.55	4	1.64	3.78	0.00*
	ภายในกลุ่ม	171.01	395	0.43		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.11	4	0.78	2.71	0.03*
	ภายในกลุ่ม	113.64	395	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 37 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านการกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 38 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช. / ปวส.	ปริญญา ตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
		3.84	3.82	3.90	3.63	3.50
ประถมศึกษา	3.84	-	0.02	-0.06	0.21	0.33
มัธยมศึกษา	3.82		-	-0.08	0.19	0.32
ปวช. / ปวส.	3.90			-	0.27	0.40*
ปริญญาตรี	3.63				-	0.13
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	3.50					-

จากตารางที่ 38 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปวช./ปวส. แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 39 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระดับการศึกษาของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

ระดับการศึกษา	ค่าเฉลี่ย	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	ปวช. / ปวส.	ปริญญา ตรี	ปริญญาโท หรือสูงกว่า
		3.74	3.70	3.88	3.61	3.39
ประถมศึกษา	3.74	-	0.039	-0.15	0.13	0.35
มัธยมศึกษา	3.70		-	-0.18	0.09	0.31
ปวช. / ปวส.	3.88			-	0.28	0.49*
ปริญญาตรี	3.61				-	0.22
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	3.39					-

จากตารางที่ 39 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษา ปวช./ปวส. แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีระดับการศึกษาปริญญาโทหรือสูงกว่า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

6. อาชีพ

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของอาชีพที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 40

ตารางที่ 40 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.04	7	0.29	0.96	0.46
	ภายในกลุ่ม	119.09	392	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1.91	7	0.27	0.80	0.58
	ภายในกลุ่ม	133.52	392	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	5.24	7	0.75	1.91	0.07
	ภายในกลุ่ม	153.67	392	0.39		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.61	7	0.52	1.30	0.25
	ภายในกลุ่ม	155.76	392	0.40		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.36	7	0.34	0.75	0.63
	ภายในกลุ่ม	175.20	392	0.45		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.50	7	0.21	0.73	0.64
	ภายในกลุ่ม	155.25	392	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 40 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่อย่างใด

7. รายได้

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของรายได้ที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 41 - 42

ตารางที่ 41 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.12	4	0.53	1.76	0.14
	ภายในกลุ่ม	119.02	395	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.84	4	0.21	0.62	0.65
	ภายในกลุ่ม	134.58	395	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.47	4	0.37	0.923	0.45
	ภายในกลุ่ม	157.44	395	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.34	4	1.34	3.43	0.00*
	ภายในกลุ่ม	154.03	395	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.35	4	0.84	1.90	0.11
	ภายในกลุ่ม	174.22	395	0.44		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.98	4	0.50	1.71	0.15
	ภายในกลุ่ม	114.77	395	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 41 พบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ด้านรายได้ของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวใน ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 42 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างเป็นรายคู่

รายได้	ค่าเฉลี่ย	ต่ำกว่า	15,001 –	30,001 –	45,001 –	มากกว่า
		15,000	30,000	45,000	60,000	60,001
		3.82	3.69	3.56	3.43	3.54
ต่ำกว่า 15,000	3.82	-	0.13	0.26	0.39	0.28
15,001 – 30,000	3.69		-	0.13	0.26	0.15
30,001 – 45,000	3.56			-	0.13	0.02
45,001 – 60,000	3.43				-	-0.11
มากกว่า 60,001	3.54					-

จากตารางที่ 42 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีรายได้แตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่ำกว่า 15,000 บาท มีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

สมมติฐาน 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวในด้านศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว โดยจำแนกตามพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวได้ดังนี้

1. จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจ ของจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 43 – 48

ตารางที่ 43 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.77	2	1.39	4.65	0.01*
	ภายในกลุ่ม	118.37	397	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.54	2	1.27	3.79	0.02*
	ภายในกลุ่ม	132.89	397	0.33		
	รวม	135.43	399			

ตารางที่ 43 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	7.40	2	3.70	9.69	0.00*
	ภายในกลุ่ม	151.52	397	0.38		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	13.09	2	6.54	17.76	0.00*
	ภายในกลุ่ม	146.28	397	0.37		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	10.56	2	5.28	12.55	0.00*
	ภายในกลุ่ม	167.01	397	0.42		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	6.52	2	3.26	11.74	0.00*
	ภายในกลุ่ม	110.24	397	0.28		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 43 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ด้านจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่างมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และผลการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 44 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ครั้งแรก	1-3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
		4.01	3.92	3.81
ครั้งแรก	4.01	-	0.09	0.21*
1-3 ครั้ง	3.92		-	0.11
มากกว่า 3 ครั้ง	3.81			-

จากตารางที่ 44 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวครั้งแรก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 45 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ครั้งแรก	1-3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
		3.91	3.78	3.72
ครั้งแรก	3.91	-	0.13	0.19*
1-3 ครั้ง	3.78		-	0.06
มากกว่า 3 ครั้ง	3.72			-

จากตารางที่ 45 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวครั้งแรก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 46 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ครั้งแรก	1-3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
		3.83	3.64	3.49
ครั้งแรก	3.83	-	0.18	0.34*
1-3 ครั้ง	3.64		-	0.15
มากกว่า 3 ครั้ง	3.49			-

จากตารางที่ 46 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวครั้งแรก อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนี้แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 47 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ครั้งแรก	1-3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
		3.89	3.70	3.45
ครั้งแรก	3.89	-	0.19*	0.45*
1-3 ครั้ง	3.70		-	0.25*
มากกว่า 3 ครั้ง	3.45			-

จากตารางที่ 47 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เป็นการท่องเที่ยวครั้งแรก แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้ง และ จำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 ในขณะที่ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้ง มีความแตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เช่นกัน

ตารางที่ 48 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ครั้งแรก	1-3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง
		3.82	3.67	3.42
ครั้งแรก	3.82	-	0.15	0.40*
1-3 ครั้ง	3.67		-	0.25*
มากกว่า 3 ครั้ง	3.42			-

จากตารางที่ 48 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เป็นการท่องเที่ยวครั้งแรก แตกต่างกับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง และ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เป็นการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้ง แตกต่างกับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2. บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจของบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย ที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 49

ตารางที่ 49 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.81	5	0.56	1.87	0.1
	ภายในกลุ่ม	118.33	394	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.34	5	0.47	1.39	0.23
	ภายในกลุ่ม	133.09	394	0.34		
	รวม	135.43	399			

ตารางที่ 49 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยของกลุ่มตัวอย่าง (ต่อ)

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.37	5	0.47	1.19	0.31
	ภายในกลุ่ม	156.54	394	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.59	5	0.72	1.81	0.11
	ภายในกลุ่ม	155.79	394	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4.99	5	1.00	2.28	0.06
	ภายในกลุ่ม	172.57	394	0.44		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	2.70	5	0.54	1.868	0.10
	ภายในกลุ่ม	114.05	394	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 49 พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่อย่างใด

3. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจของยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 50

ตารางที่ 50 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.72	4	0.18	0.59	0.67
	ภายในกลุ่ม	120.41	395	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.27	4	0.07	0.19	0.94
	ภายในกลุ่ม	135.16	395	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	1.76	4	0.44	1.11	0.35
	ภายในกลุ่ม	157.16	395	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.48	4	0.62	1.56	0.18
	ภายในกลุ่ม	156.89	395	0.40		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.36	4	0.84	1.90	0.11
	ภายในกลุ่ม	174.21	395	0.44		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.40	4	0.35	1.20	0.31
	ภายในกลุ่ม	115.36	395	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 50 พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่อย่างใด

4. ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจของช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 51 - 55

ตารางที่ 51 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.29	3	0.76	2.55	0.06
	ภายในกลุ่ม	118.85	396	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4.32	3	1.44	4.35	0.00*
	ภายในกลุ่ม	131.11	396	0.33		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	5.20	3	1.73	4.46	0.00*
	ภายในกลุ่ม	153.72	396	0.39		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.91	3	1.30	3.32	0.02*
	ภายในกลุ่ม	155.46	396	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	4.89	3	1.63	3.74	0.01*
	ภายในกลุ่ม	172.67	396	0.44		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.77	3	1.26	4.40	0.00*
	ภายในกลุ่ม	112.99	396	0.28		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 51 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ด้านช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 52 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงที่เดินทางมา ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค. - ธ.ค.
		3.94	3.71	3.79	3.74
ม.ค. - มี.ค.	3.94	-	0.23*	0.15	0.20
เม.ย. - มิ.ย.	3.71		-	-0.08	-0.03
ก.ค. - ก.ย.	3.79			-	0.05
ต.ค. - ธ.ค.	3.74				-

จากตารางที่ 52 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 53 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงที่เดินทางมา ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค. - ธ.ค.
		3.81	3.56	3.65	3.56
ม.ค. - มี.ค.	3.81	-	0.25*	0.15	0.25
เม.ย. - มิ.ย.	3.56		-	-0.09	-0.00
ก.ค. - ก.ย.	3.65			-	0.09
ต.ค. - ธ.ค.	3.56				-

จากตารางที่ 53 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือนมกราคม - มีนาคม แตกต่างกับ ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 นอกจากนั้นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญ

ตารางที่ 54 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงที่เดินทางมา ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค. - ธ.ค.
		3.80	3.62	3.75	3.55
ม.ค. - มี.ค.	3.80	-	0.19	0.05	0.25
เม.ย. - มิ.ย.	3.62		-	-0.14	0.06
ก.ค. - ก.ย.	3.75			-	0.20
ต.ค. - ธ.ค.	3.55				-

จากตารางที่ 54 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม มีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 55 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ช่วงที่เดินทางมา ท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	ม.ค. - มี.ค.	เม.ย. - มิ.ย.	ก.ค. - ก.ย.	ต.ค. - ธ.ค.
		3.75	3.57	3.78	3.48
ม.ค. - มี.ค.	3.75	-	0.18	-0.03	0.27
เม.ย. - มิ.ย.	3.57		-	-0.22	0.09
ก.ค. - ก.ย.	3.78			-	0.31
ต.ค. - ธ.ค.	3.48				-

จากตารางที่ 55 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีช่วงเวลาในการท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วงเดือน กรกฎาคม - กันยายน มีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

5. วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจของวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 56 - 58

ตารางที่ 56 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.90	5	0.18	0.59	0.70
	ภายในกลุ่ม	120.23	394	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.15	5	0.63	1.88	0.10
	ภายในกลุ่ม	132.28	394	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	4.18	5	0.83	2.13	0.06
	ภายในกลุ่ม	154.74	394	0.39		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.39	5	1.08	2.76	0.02*
	ภายในกลุ่ม	154.00	394	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.20	5	1.04	2.38	0.04*
	ภายในกลุ่ม	172.36	394	0.44		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	3.12	5	0.62	2.16	0.06
	ภายในกลุ่ม	113.63	394	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 56 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ด้านวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 57 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	สุด	วัน	วันหยุด	วันลาพัก	วันปิดภาค	อื่นๆ
		สัปดาห์	ธรรมดา	นักชดถุภษ	ร้อน	เรียน	
		3.76	3.52	3.56	3.88	3.52	3.78
สุดสัปดาห์	3.76	-	0.25	0.20	-0.12	0.24	-0.01
วันธรรมดา	3.52		-	-0.04	-0.36	-0.00	-0.26
วันหยุดนักชดถุภษ	3.56			-	-0.32	0.04	-0.22
วันลาพักร้อน	3.88				-	0.36	0.10
วันปิดภาคเรียน	3.52					-	-0.26
อื่นๆ	3.78						-

จากตารางที่ 57 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อน มีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 58 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	สุด	วัน	วันหยุด	วันลาพัก	วันปิดภาค	อื่นๆ
		สัปดาห์	ธรรมดา	นักชดถุภษ	ร้อน	เรียน	
		3.70	3.46	3.57	3.84	3.45	3.83
สุดสัปดาห์	3.70	-	0.25	0.13	-0.14	0.26	-0.13
วันธรรมดา	3.46		-	-0.11	-0.38	0.01	-0.37
วันหยุดนักชดถุภษ	3.57			-	-0.27	0.12	-0.26
วันลาพักร้อน	3.84				-	0.39	0.01
วันปิดภาคเรียน	3.45					-	-0.38
อื่นๆ	3.83						-

จากตารางที่ 58 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อน มีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยวสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

6. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจของระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 59

ตารางที่ 59 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.66	3	0.22	0.73	0.54
	ภายในกลุ่ม	120.48	396	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	1.39	3	0.46	1.37	0.25
	ภายในกลุ่ม	134.04	396	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	2.07	3	0.69	1.74	0.16
	ภายในกลุ่ม	156.85	396	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.88	3	0.29	0.74	0.53
	ภายในกลุ่ม	158.49	396	0.40		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	2.70	3	0.90	2.04	0.11
	ภายในกลุ่ม	174.86	396	0.44		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	1.23	3	0.41	1.41	0.24
	ภายในกลุ่ม	115.52	396	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 59 พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่อย่างใด

7. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจของค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 60

ตารางที่ 60 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.48	3	0.16	0.52	0.67
	ภายในกลุ่ม	120.66	396	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.89	3	0.30	0.87	0.45
	ภายในกลุ่ม	134.54	396	0.34		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	0.64	3	0.21	0.53	0.66
	ภายในกลุ่ม	158.28	396	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.11	3	0.04	0.09	0.96
	ภายในกลุ่ม	159.26	396	0.40		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	0.63	3	0.21	0.47	0.70
	ภายในกลุ่ม	176.93	396	0.45		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	0.27	3	0.09	0.30	0.82
	ภายในกลุ่ม	116.49	396	0.29		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 60 พบว่า พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ด้านค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวแต่อย่างใด

8. การวางแผนการท่องเที่ยว

การนำเสนอผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจของการวางแผนการท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทั้ง 5 ด้าน ดังตารางที่ 61

ตารางที่ 61 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว	ค่าความแปรปรวน	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.37	4	0.84	2.82	0.02*
	ภายในกลุ่ม	117.77	395	0.30		
	รวม	121.14	399			
ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	3.92	4	0.98	2.94	0.02*
	ภายในกลุ่ม	131.51	395	0.33		
	รวม	135.43	399			
ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ระหว่างกลุ่ม	3.83	4	0.96	2.44	0.05*
	ภายในกลุ่ม	155.09	395	0.40		
	รวม	158.92	399			
ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	6.36	4	1.59	4.10	0.00*
	ภายในกลุ่ม	153.02	395	0.39		
	รวม	159.37	399			
ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว	ระหว่างกลุ่ม	5.72	4	1.43	3.29	0.01*
	ภายในกลุ่ม	171.85	395	0.43		
	รวม	177.57	399			
รวม	ระหว่างกลุ่ม	4.42	4	1.10	3.88	0.00*
	ภายในกลุ่ม	112.34	395	0.28		
	รวม	116.75	399			

จากตารางที่ 61 พบว่า พฤติกรรมการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง ด้านการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 และเมื่อทำการทดสอบเพื่อพิจารณาความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธีของ Scheffe ได้ผลดังนี้

ตารางที่ 62 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

การวางแผนการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง
		3.96	4.09	3.86	3.93	3.80
น้อยกว่า 3 วัน	3.96	-	-0.12	0.11	0.04	0.17
3 - 5 วัน	4.09		-	0.23	0.16	0.29
5 - 7 วัน	3.86			-	-0.07	0.06
มากกว่า 7 วัน	3.93				-	0.13
ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	3.80					-

จากตารางที่ 62 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีการวางแผนการท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 3 - 5 วันมีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านแหล่งท่องเที่ยว สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 63 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

การวางแผนการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง
		3.87	3.95	3.70	3.78	3.68
น้อยกว่า 3 วัน	3.87	-	-0.07	0.17	0.09	0.20
3 - 5 วัน	3.95		-	0.25	0.17	0.27
5 - 7 วัน	3.70			-	-0.08	0.02
มากกว่า 7 วัน	3.78				-	0.10
ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	3.68					-

จากตารางที่ 63 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีการวางแผนการท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 3 - 5 วันมีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 64 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

การวางแผนการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง
		3.73	3.80	3.55	3.63	3.53
น้อยกว่า 3 วัน	3.73	-	-0.07	0.17	0.10	0.20
3 - 5 วัน	3.80		-	0.24	0.17	0.27
5 - 7 วัน	3.55			-	-0.07	0.02
มากกว่า 7 วัน	3.63				-	0.10
ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	3.53					-

จากตารางที่ 64 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีการวางแผนการท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 3 - 5 วันมีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 65 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

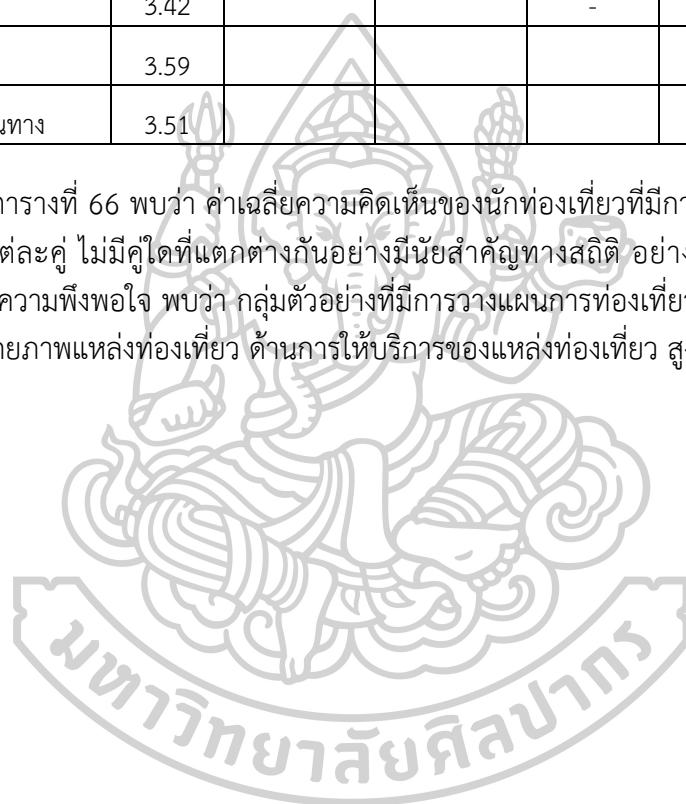
การวางแผนการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง
		3.77	3.86	3.46	3.72	3.54
น้อยกว่า 3 วัน	3.77	-	-0.09	0.31	0.04	0.23
3 - 5 วัน	3.86		-	0.40	0.14	0.32
5 - 7 วัน	3.46			-	-0.27	-0.08
มากกว่า 7 วัน	3.72				-	0.18
ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	3.54					-

จากตารางที่ 65 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีการวางแผนการท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 3 - 5 วันมีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ

ตารางที่ 66 ผลการทดสอบสมมติฐานระดับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว จำแนกตามการวางแผนการท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

การวางแผนการท่องเที่ยว	ค่าเฉลี่ย	น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง
		3.73	3.80	3.42	3.59	3.51
น้อยกว่า 3 วัน	3.73	-	-0.07	0.31	0.14	0.22
3 - 5 วัน	3.80		-	0.38	0.21	0.28
5 - 7 วัน	3.42			-	-0.17	-0.09
มากกว่า 7 วัน	3.59				-	0.07
ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	3.51					-

จากตารางที่ 66 พบว่า ค่าเฉลี่ยความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีการวางแผนการท่องเที่ยวแตกต่างกันแต่ละคู่ ไม่มีคู่ใดที่แตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณา ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจ พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 3 - 5 วันมีระดับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว สูงกว่ากลุ่มอื่นๆ



สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน

การทดสอบสมมติฐาน ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี และ ปัจจัยทางประชากรศาสตร์และพฤติกรรมการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ดังตารางที่ 67 - 68

ตารางที่ 67 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยประชากรศาสตร์ที่มีความสัมพันธ์ กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

	พฤติกรรมการท่องเที่ยว							
	จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว	บุคคลที่มาท่องเที่ยวด้วย	พาหนะที่ใช้เดินทาง	ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว	วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว	ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว	การวางแผนการท่องเที่ยว
ปัจจัยทางประชากรศาสตร์								
เพศ	-	✓	✓	-	✓	-	-	✓
อายุ	✓	-	✓	-	✓	-	-	-
สถานภาพ	✓	✓	-	-	✓	-	-	-
ภูมิลำเนา	✓	-	-	✓	-	-	✓	-
การศึกษา	-	-	✓	✓	✓	-	-	-
อาชีพ	-	✓	✓	-	✓	-	-	✓
รายได้	-	-	-	-	-	-	-	-

*หมายเหตุ: ✓ คือ มีนัยสำคัญทางสถิติ 0.05

จากตารางที่ 67 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้าน รายได้ ไม่มีนัยสำคัญทางสถิติกับพฤติกรรมการท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

ตารางที่ 68 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจ ในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

	ความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว				
	ด้านแหล่งท่องเที่ยว	ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก	ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว	ด้านการให้บริการ
ปัจจัยทางประชากรศาสตร์					
เพศ	-	-	✓	-	✓
อายุ	✓	-	✓	✓	✓
สถานภาพ	-	-	-	-	-
ภูมิลำเนา	-	-	✓	✓	✓
ระดับการศึกษา	-	-	-	✓	✓
อาชีพ	-	-	-	-	-
รายได้	-	-	-	✓	-
พฤติกรรมมาท่องเที่ยว					
จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓
บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย	-	-	-	-	-
ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง	-	-	-	-	-
ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว	-	✓	✓	✓	✓
วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว	-	-	-	✓	✓
ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-
ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว	-	-	-	-	-
การวางแผนการท่องเที่ยว	✓	✓	✓	✓	✓

จากตารางที่ 68 พบว่า ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ด้าน สถานภาพ และอาชีพ พฤติกรรมมาท่องเที่ยว ด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในการเดินทาง และค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว ไม่มีนัยสำคัญกับความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ได้เก็บรวบรวมโดยใช้แบบสอบถามกับกลุ่มตัวอย่างนักท่องเที่ยวจำนวน 400 คน โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าจำนวนครั้ง ร้อยละ และทดสอบสมมติฐานด้วยสถิติ Chi-square, T-test และ One-way ANOVA ทั้งนี้ ผู้วิจัยจะนำมาสรุป อภิปรายผล และมีข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลของการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี แบ่งตามข้อมูลในส่วนของแบบสอบถามและการทดสอบสมมติฐาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง คิดเป็นร้อยละ 65.50 มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี คิดเป็นร้อยละ 37.50 มีสถานภาพ โสด คิดเป็นร้อยละ 63.50 มีภูมิลำเนาอยู่ที่เขตกรุงเทพฯ และปริมณฑล คิดเป็นร้อยละ 30.50 มีระดับการศึกษาที่ระดับปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 57.80 ประกอบอาชีพพนักงานบริษัท คิดเป็นร้อยละ 41.50 และมีรายได้ที่ 15,001 - 30,000 คิดเป็นร้อยละ 30.30

ส่วนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการมาท่องเที่ยวของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวซ้ำ 1 - 3 ครั้ง คิดเป็นร้อยละ 35.00 เป็นการเดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว คิดเป็นร้อยละ 52.50 เดินทางโดยใช้รถยนต์ส่วนตัว คิดเป็นร้อยละ 86 เดือนที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน ร้อยละ 40.80 เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ คิดเป็นร้อยละ 58 ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 - 3 ชั่วโมง คิดเป็นร้อยละ 58.80 มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่เกิน 1,000 บาท คิดเป็นร้อยละ 50.30 และ มีการวางแผนก่อนมาเที่ยวน้อยกว่า 3 วัน คิดเป็นร้อยละ 43

ส่วนที่ 3 ข้อมูลความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

ในภาพรวมของปัจจัยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจเกี่ยวกับปัจจัยศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.70 โดยมีความพึงพอใจในปัจจัยด้านแหล่งท่องเที่ยวสูงสุด รองลงมา คือ ปัจจัยด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ปัจจัยด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว คือ ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก และปัจจัยด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว ตามลำดับ เมื่อพิจารณาปัจจัยในแต่ละด้าน แบ่งออกได้ ดังนี้

1. ด้านแหล่งท่องเที่ยวพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.92$, $SD = 0.55$) โดยมีความพึงพอใจในประเด็น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อนมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.15$, $SD = 0.69$) รองลงมาคือ อุทยานแห่งชาติน้ำตก

เจ็ดสาวน้อยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.11$, $SD = 0.73$) และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความสวยงาม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.06$, $SD = 0.68$)

2. ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, $SD = 0.58$) โดยมีความพึงพอใจประเด็น สามารถใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์หรือใช้ GPS ในโทรศัพท์มือถือ ช่วยในการระบุตำแหน่ง ค้นหาเส้นทาง และนำทางมายังอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้มากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, $SD = 0.69$) รองลงมาคือ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการออกแบบเส้นทางเดินเลียบน้ำตกที่มีความเหมาะสมกับสถานที่ มีความปลอดภัย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.90$, $SD = 0.73$) และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีระยะทางไม่ไกล อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.87$, $SD = 0.75$)

3. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.66$, $SD = 0.63$) โดยมีความพึงพอใจประเด็น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้บริการมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.80$, $SD = 0.74$) รองลงมาคืออุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่บริการสำหรับจอดรถเพียงพอต่อความต้องการ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.78$, $SD = 0.79$) และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐานสามารถมั่นใจได้ ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.76$, $SD = 0.80$) ตามลำดับ

4. ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$, $SD = 0.63$) โดยมีความพึงพอใจในประเด็น ได้รับความเพลิดเพลินและสนุกสนานจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.03$, $SD = 0.71$) รองลงมาคือ ได้ใช้เวลาไปกับการพักผ่อน / คลายเครียด ที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.99$, $SD = 0.73$) และอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดสำหรับถ่ายรูปที่สวยงาม สร้างความประทับใจได้ อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.86$, $SD = 0.75$) ตามลำดับ

5. ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$, $SD = 0.67$) โดยมีความพึงพอใจประเด็น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่ประจำอุทยาน คอยให้บริการด้วยความเต็มใจมากที่สุด อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.88$, $SD = 0.73$) รองลงมาคือ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีผู้ดูแลความปลอดภัยในการทำกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ และช่วยชีวิตคนตกน้ำ คอยสอดส่องดูแลนักท่องเที่ยว ($\bar{X} = 3.87$, $SD = 0.73$) และเจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับนักท่องเที่ยว และให้บริการที่ดี ($\bar{X} = 3.74$, $SD = 0.82$) ตามลำดับ

ส่วนที่ 4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานการวิจัย เพื่ออธิบายความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยทางประชากรศาสตร์ พฤติกรรมการท่องเที่ยว และความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวได้ทั้งสิ้น 3 สมมติฐาน ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวพบว่า

1. เพศ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
 - 1.1 ด้านบุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยพบว่า เพศชายจะเดินทางมาท่องเที่ยวกับเพื่อนมากที่สุด ในขณะที่เพศหญิงจะมาท่องเที่ยวกับครอบครัวมากที่สุด
 - 1.2 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางพบว่า เพศชายมีการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาคือมอเตอร์ไซค์ ในขณะที่เพศหญิง มีการเดินทางมาท่องเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุด รองลงมาคือ รถประจำทาง
 - 1.3 วันที่เดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า เพศชายเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากกว่าเพศหญิง ในขณะที่เพศหญิง เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ และวันปิดภาคเรียนมากกว่าเพศชาย
 - 1.4 การวางแผนการท่องเที่ยวพบว่า เพศชายมีการวางแผนการท่องเที่ยวอย่างน้อยกว่า 3 วัน ส่วนเพศหญิงไม่มีแผนก่อนการเดินทางมากกว่า
2. อายุ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว
 - 2.1 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกมากกว่ากลุ่มอื่นๆ ผู้ที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้งมากที่สุด และผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งมากที่สุด
 - 2.2 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางพบว่า ผู้ที่มีอายุมากกว่า 50 ปี เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวและรถไฟมากที่สุด ผู้ที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี เดินทางด้วยมอเตอร์ไซค์มากที่สุด และผู้ที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี เดินทางด้วยรถประจำทางมากที่สุด
 - 2.3 วันที่เดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่มีอายุ 31 - 40 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด ผู้ที่มีอายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวในวันธรรมดามากที่สุด ผู้ที่มีอายุ 21 - 30 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์มากที่สุด ผู้ที่มีอายุ 41 - 50 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อนมากที่สุด และที่มีอายุต่ำกว่า 20 ปี เดินทางมาท่องเที่ยวในวันปิดภาคเรียนมากที่สุด
3. สถานภาพ มีความสัมพันธ์ต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยว
 - 3.1 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือ ผู้ที่มีสถานะโสด ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้งมากที่สุด คือ ผู้ที่มีสถานะโสด และ ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งมากที่สุด ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง
 - 3.2 บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยพบว่า ผู้ที่มีสถานภาพโสดมาเที่ยวคนเดียว และมาเที่ยวกับเพื่อนมากที่สุด ผู้ที่มีสถานภาพสมรส มาท่องเที่ยวกับครอบครัว/ญาติ และคนรักมากที่สุด ในขณะที่ผู้ที่มีสถานภาพหย่าร้าง นิยมมาท่องเที่ยวกับ ครอบครัว/ญาติ มากที่สุด
 - 3.3 วันที่เดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่มีสถานภาพ โสด และ สมรส เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์มากที่สุด ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีสถานภาพ หม้าย/หย่าร้าง เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันธรรมดามากที่สุด

4. ภูมิภาคอื่น มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

4.1 จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคอีสาน ผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยว 1 - 3 ครั้ง มากที่สุด คือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออก และผู้ที่มีจำนวนครั้งในการท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งมากที่สุด คือ ผู้ที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี

4.2 ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง มกราคม - มีนาคม มากที่สุด คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันตก ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง เมษายน - มิถุนายน มากที่สุด คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้ ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง กรกฎาคม - กันยายน คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคใต้ และผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในช่วง ตุลาคม - ธันวาคม มากที่สุด คือ ภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคเหนือ

4.3 ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่มีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวน้อยกว่า 1,000 บาท มากที่สุด คือ สระบุรี กลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่าย 1,001 - 2,000 บาท มากที่สุด คือ ภาคเหนือ และกลุ่มตัวอย่างที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป มากที่สุด คือ ภาคตะวันตก

5. ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

5.1 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางพบว่า ผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดคือ ผู้ที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษา เดินทางด้วยมอเตอร์ไซด์มากที่สุด ส่วนผู้ที่มีการศึกษาระดับปริญญาโท หรือสูงกว่า เดินทางด้วยรถไฟมากที่สุด และผู้ที่มีการศึกษาระดับปวช./ปวส.เดินทางด้วยรถประจำทางมากที่สุด

5.2 ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่ท่องเที่ยวในช่วง มกราคม - มีนาคม มากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ผู้ที่ท่องเที่ยวในช่วง เมษายน - มิถุนายน คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับประถมศึกษา ผู้ที่ท่องเที่ยวในช่วง กรกฎาคม - กันยายน มากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับ ปวช./ปวส. และผู้ที่ท่องเที่ยวในช่วง ตุลาคม - ธันวาคม มากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี

5.3 วันที่เดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ มากที่สุด คือ ปริญญาโท หรือสูงกว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดธรรมดา มากที่สุด คือ ประถมศึกษา ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ มากที่สุด คือ ปริญญาตรี ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อนมากที่สุด คือ ปวช./ปวส. ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยววันปิดภาคเรียนมากที่สุดคือ ประถมศึกษา

6. อาชีพ มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยว

6.1 บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วยพบว่า ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวคนเดียวมากกว่ากลุ่มอื่นๆ คือ นักเรียน/นักศึกษา ผู้ที่มักจะเดินทางมาท่องเที่ยวกับคนรักมากที่สุด คือ อาชีพ อาชีพอิสระ ผู้ที่เดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว /ญาติ มากที่สุด คือ อาชีพ ส่วนผู้ที่มาเที่ยวกับเพื่อนมากที่สุด คือ ผู้ประกอบอาชีพ อาชีพอิสระ และผู้ที่มาท่องเที่ยวกับที่ทำงานมากที่สุด คือ รับราชการ

6.2 ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทางพบว่า ผู้ที่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัวมากที่สุดคือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ แม่บ้าน / พ่อบ้าน ผู้ที่เดินทางด้วยมอเตอร์ไซด์มากที่สุดคือกลุ่มตัวอย่างที่มี

อาชีพเกษตรกรรม ส่วนผู้ที่เดินทางด้วยรถไฟมากที่สุด คือ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพ นักเรียน/นักศึกษา และผู้ที่เดินทางด้วยรถประจำทางมากที่สุด ได้แก่ กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพอิสระ

6.3 วันที่เดินทางมาท่องเที่ยวพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ มากที่สุด คือ อาชีพอิสระ กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดธรรมดา มากที่สุด คือ ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันหยุดนักขัตฤกษ์ มากที่สุด คือ เกษตรกรรม กลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อน มากที่สุด คือ พนักงานบริษัท และกลุ่มตัวอย่างที่เลือกเดินทางมาท่องเที่ยววันปิดภาคเรียน มากที่สุด คือ นักเรียน/นักศึกษา

6.4 การวางแผนการท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยว น้อยกว่า 3 วัน มากที่สุดคือ เกษตรกรรม กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยว 3 - 5 วัน มากที่สุด คือ อาชีพอิสระ กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยว 5 - 7 วัน มากที่สุด คือ แม่บ้าน/พ่อบ้าน กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยวมากกว่า 7 วัน มากที่สุด คือ พนักงานบริษัท กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีการวางแผนก่อนท่องเที่ยวมากที่สุด คือ อาชีพอิสระ

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พบว่า

1. เพศ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในด้าน สิ่งอำนวยความสะดวก และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย จะมีระดับความพึงพอใจมากกว่ากลุ่มตัวอย่างเพศหญิง

2. อายุ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในด้าน แหล่งท่องเที่ยวด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มช่วงอายุอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปี จะมีระดับความพึงพอใจในระดับต่ำที่สุด

3. ภูมิภาค มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

3.1 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคเหนือ จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

3.2 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่ภาคตะวันออก จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

3.3 ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างภูมิลำเนาอยู่ภาคตะวันตก จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดสระบุรี จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

4. ระดับการศึกษา มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่

มีการศึกษาในระดับ ปวช. และ ปวส. จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับ ปริญญาโท หรือสูงกว่า จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

5. รายได้ มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ ต่ำกว่า 15,000 จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 45,001 - 60,000 จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว พบว่า

1. จำนวนครั้งในการเดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวในด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรกจะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

2. ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

2.1 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวและด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

2.2 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือน มกราคม - มีนาคม จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

2.3 ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือน กรกฎาคม - กันยายน จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในช่วงเดือน ตุลาคม - ธันวาคม จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

3. วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

3.1 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อน จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในวันธรรมดา จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

3.2 ด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในวันลาพักร้อน จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวในวันปิดภาคเรียน จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

4. การวางแผนการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้

4.1 ด้านแหล่งท่องเที่ยว ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 3 - 5 วัน จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่ไม่มีการวางแผนการท่องเที่ยว จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

4.2 ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว และด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว โดยกลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 3 - 5 วัน จะมีระดับความพึงพอใจสูงกว่ากลุ่มอื่นๆ ในขณะที่กลุ่มตัวอย่างที่มีการวางแผนการท่องเที่ยว 5 - 7 วัน จะมีระดับความพึงพอใจต่ำที่สุด

5.2 อภิปรายผลการศึกษา

5.2.1 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะประชากรศาสตร์

ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลทางลักษณะทางประชากรศาสตร์ของนักท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 21 - 30 ปี สถานภาพโสด ภูมิลำเนาอยู่ที่จังหวัดกรุงเทพ และปริมณฑล มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพ พนักงานบริษัท โดยมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 15,001 - 30,000 โดยเนื่องมาจากจำนวนประชากรของประเทศไทยมีเพศหญิงมากกว่าเพศชาย โดยประเทศไทยมีประชากรเพศหญิง 33,811,195 คน และเพศชาย 32,375,532 คน (สำนักงานสถิติแห่งชาติ, 2563) ส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพศหญิงในสัดส่วนที่มากกว่าเพศชาย นอกจากนี้ กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุระหว่าง 21 - 30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และมีรายได้ 15,001 - 30,000 บาท นับว่าเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีความพร้อมในด้านเวลา ด้านร่างกาย และสามารถสร้างรายได้ด้วยตัวเอง ทำให้มีอำนาจในการตัดสินใจเดินทางท่องเที่ยวได้มากกว่านักท่องเที่ยวกลุ่มอื่นๆ ซึ่งสอดคล้องกับ งานวิจัยของ ชลิตา เกลิมรักชาติ (2560) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่ออัครองุ่น จังหวัดเชียงราย พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีช่วงอายุ 21 - 30 ปี มีการศึกษาระดับปริญญาตรี งานวิจัยของ กัลยา คงสว่าง (2559b) ซึ่งพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ในช่วงอายุ 21 - 25 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี และส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนอยู่ที่ 15,000 บาทต่อเดือน สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง (2558) ที่ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง จังหวัดสงขลา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อยู่ในช่วงอายุระหว่าง 15 - 24 ปี มีระดับการศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี อาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 10,000 - 20,000 บาทมากที่สุด และยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปรีญา ลาปะ (2558) ซึ่งทำการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มาแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนครราชสีมา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด จบการศึกษาระดับปริญญาตรี เช่นเดียวกับงานวิจัยของ พิชญาดวงฟู (2558) ที่ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเดินทางมาท่องเที่ยวจังหวัดลำปาง พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีอายุในช่วง 20 - 30 ปี อาศัยอยู่ภาคกลาง

5.2.2 ผลจากการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการท่องเที่ยว

ผลจากการวิเคราะห์พฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เดินทางด้วยรถยนต์ส่วนตัว เนื่องมาจากเป็นรูปแบบการเดินทางที่สะดวกสบายที่สุด สามารถวางแผนการท่องเที่ยวและกำหนดระยะเวลาการเดินทางได้อย่างอิสระ สอดคล้องกับงานวิจัยของ วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง (2558) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง จังหวัดสงขลา พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้เวลาในการท่องเที่ยว 1 - 3 ชั่วโมง และมีค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวไม่เกิน 1,000 บาท เนื่องมาจากอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีกิจกรรมสำหรับนักท่องเที่ยวไม่

มากนัก และด้วยระยะทางที่ไม่ไกลจากกรุงเทพฯ ทำให้นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เลือกเดินทางแบบไปเช้า - เย็นกลับ หรือแวะเป็นทางผ่านเท่านั้น ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ลิปดา สรรพนิล (2562) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอชนอม จังหวัด นครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มาอำเภอชนอมเป็นครั้งแรก ต้องการมาพักผ่อนท่องเที่ยวเป็นหลัก ส่วนใหญ่เดินทางเป็นกลุ่ม และมีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท

ในส่วนของช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว ส่วนใหญ่มาท่องเที่ยวช่วงเดือน เมษายน - มิถุนายน ในวันหยุดสุดสัปดาห์ เนื่องจากเป็นวันที่ว่างจากการทำงานหรือภารกิจอื่น ทำให้มีโอกาสในการมาท่องเที่ยวได้มากที่สุด และอาจเนื่องมาจากเดือน เมษายน - มิถุนายน เป็นช่วงปิดเทอมภาคฤดูร้อน ทำให้กลุ่มตัวอย่างที่มาท่องเที่ยวกับครอบครัวนิยมมาท่องเที่ยวในช่วงนี้มากที่สุด สอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนภฤต สุทธินนท์โชติ (2559) ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ที่พบว่า ส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวมาเที่ยวในวันหยุดสุดสัปดาห์ และสอดคล้องกับ วิวัฒน์ จันทร์กิ่งทอง (2558) ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง จังหวัดสงขลา พบว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาท่องเที่ยวในวันเสาร์ อาทิตย์

นอกจากนี้ พบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นการมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว / ญาติ อาจเนื่องมาจากคนไทยส่วนใหญ่นิยมอยู่ด้วยกันเป็นครอบครัวใหญ่ เช่น พ่อ แม่ ลูก ป้า ตา ยาย เป็นต้น และการไปเที่ยวกับครอบครัวยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในครอบครัว และสร้างความทรงจำใหม่ๆ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ มณฑิเรศ วิริยะพันธุ์ และคณะ (2562) ศึกษาระดับความพึงพอใจและปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว ที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการของอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบจังหวัดมุกดาหาร พบว่า วัตถุประสงค์ของการมาท่องเที่ยวเพื่อท่องเที่ยวทั่วไป เป็นการมาท่องเที่ยวเกี่ยวกับครอบครัว สอดคล้องกับงานวิจัยของ ฌัก เพชรวิสัย (2560) ศึกษาถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ หาดทรายดำ อำเภอแหลมงอบ จังหวัดตราด พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เป็นเพศชาย เดินทางมากับครอบครัว เดินทางมาพักผ่อน และพาครอบครัวมาเที่ยวสัมผัสความเป็นธรรมชาติในสถานที่ท่องเที่ยว

5.2.3 ความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย พบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมาก โดยมีความพึงพอใจด้านแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด รองลงมาคือด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว อาจเนื่องมาจาก อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยตั้งอยู่ท่ามกลางป่าโปร่ง และอยู่ในเขตที่มีผืนป่าอุดมสมบูรณ์สวยงาม และมีน้ำตลอดทั้งปี ถือได้ว่าเป็นจุดเด่นของน้ำตกเจ็ดสาวน้อย นอกจากนี้อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีระยะทางไม่ไกลจากตัวเมืองมากนัก ทำให้นักท่องเที่ยวได้รับประสบการณ์การเดินทางที่ง่ายและมีความสะดวกสบาย ซึ่งสอดคล้องกับที่ วิภาวดี ลีมีงสวัสดิ์ และคณะ (2561) กล่าวว่า ศักยภาพและจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่ จะมีทรัพยากรธรรมชาติเป็นพื้นฐาน ด้วยสภาพป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ และธรรมาภิบาล จันทร์เรืองฤทธิ์ (2561) ได้กล่าวไว้ว่า องค์ประกอบของทรัพยากรการท่องเที่ยวที่สำคัญ คือ สถานที่ที่มีความสวยงาม ความน่าประทับใจความน่าสนใจ และมีสิ่งดึงดูดใจ ที่ช่วยให้นักท่องเที่ยวเดินทางท่องเที่ยวอย่างมีความสุขนั่นเอง ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ นุชประวีณี ลิขิต

ศรัณย์ (2562) ที่ทำศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร ซึ่งพบว่า แหล่งท่องเที่ยวส่วนใหญ่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้เข้ามาท่องเที่ยว เนื่องจากมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น และ งานวิจัยของ ประพนอม การชะนันท์ (2562) ศึกษาด้านศักยภาพของทรัพยากรการท่องเที่ยวทางธรรมชาติของตำบลท่าจั่ว อำเภอเมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า ศักยภาพด้านเอกลักษณ์และคุณค่าโดยรวมของทรัพยากร อยู่ในระดับสูง เนื่องจากชุมชนมีความสมบูรณ์ของทรัพยากรทางธรรมชาติทั้งป่าไม้ ภูเขา น้ำตก และแหล่งน้ำธรรมชาติที่มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะถิ่นทำให้ชุมชนมีความแตกต่างจากพื้นที่อื่น ในส่วนของศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ที่มีความพึงพอใจโดยรวมมาเป็นอันดับต้นๆ สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชัยธวัช ศิริบรรพพิทักษ์ (2560) ที่ทำการศึกษาการวางแผนเพื่อพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยว ของจังหวัดมหาสารคาม พบว่า ด้านสิ่งดึงดูดใจการท่องเที่ยวมีค่าเฉลี่ยสูงสุด รองลงมาคือ ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ซึ่งตรงกับที่ กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย (2561) ได้กล่าวไว้ว่า ด้านความสามารถในการเข้าถึง สถานที่ท่องเที่ยวต้องมีความสะดวกสบายและง่ายต่อการเดินทาง โดยพิจารณาถึงวัตถุประสงค์ในการมาท่องเที่ยว ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวช่วงเวลาในการเข้าชม กล่าวได้ว่า ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีศักยภาพที่สร้างความพึงพอใจให้กับนักท่องเที่ยวมากกว่าที่คาดหวังไว้

5.2.4 ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

ผลการศึกษาความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย โดยจำแนกตามปัจจัยทางประชากรศาสตร์ พบว่า เพศ อายุ ภูมิภาค ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ส่วนสถานภาพ และอาชีพที่แตกต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนภฤต สุทธินนท์โชติ (2559) ที่ศึกษา ศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี พบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ที่แตกต่างกัน มีผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวแตกต่างกันในส่วน ของ ด้านที่สัมผัสได้ ประกอบไปด้วย การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการตอบสนองและความเชื่อมั่นไว้วางใจ ซึ่งประกอบไปด้วย สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการ และงานวิจัยของ พิชญดา ดวงฟู (2558) ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง ผลการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีเพศ อายุ ภูมิภาค รายได้ที่แตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับระดับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ในด้าน สาธารณูปโภค ด้านบุคลากรที่ให้บริการการท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ที่แตกต่างกัน ยกเว้นด้านแหล่งท่องเที่ยว ที่มีระดับความพึงพอใจไม่แตกต่างกัน นอกจากนี้ Wang (2017) ทำการศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวจีนที่มีต่อเมืองพัทยา จังหวัดสระบุรี พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา และรายได้ แตกต่างกัน มีความพึงพอใจต่อเมืองพัทยาแตกต่างกัน ในด้านการประชาสัมพันธ์การตลาด ด้านการให้บริการของบุคลากร และด้าน สิ่งอำนวยความสะดวกที่แตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า ความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย โดยจำแนกตามพฤติกรรมมาท่องเที่ยว พบว่า จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว ช่วงที่

เดินทางมาท่องเที่ยว วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว และการวางแผนการท่องเที่ยว มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว ของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ส่วนพฤติกรรมด้าน บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว ไม่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ธนกฤต สุทธินนท์โชติ (2559) ที่ทำการศึกษาความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพัง จังหวัดสุราษฎร์ธานี ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว ช่วงเวลาที่เดินทางมาท่องเที่ยว และวันที่เดินทางมาท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในด้านที่สัมผัสได้ ประกอบไปด้วย การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว และสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการตอบสนอง และด้านความเชื่อมั่นไว้วางใจ ซึ่งประกอบไปด้วย สิ่งอำนวยความสะดวก การให้บริการ ที่นักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจแตกต่างกัน เนื่องจากการมาท่องเที่ยวหลายครั้งจะทำให้นักท่องเที่ยวไม่มีความรู้สึกตื่นตาตื่นใจ หรือรู้สึกแปลกใหม่ สอดคล้องกับ ลิปดา สรรพนิล (2562) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีพฤติกรรมในการท่องเที่ยวแตกต่างกัน จะมีระดับความพึงพอใจโดยรวมไม่แตกต่างกัน ยกเว้นพฤติกรรมในด้านระยะเวลาในการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน จะมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่มีระดับความพึงพอใจแตกต่างกัน

5.3 ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา

1. จากผลการศึกษา พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว ในประเด็นการเดินทางไปยังน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบขนส่งสาธารณะ รถโดยสารประจำทาง เพียงพอและรวดเร็ว ที่ต่ำกว่าประเด็นอื่นๆ ดังนั้นอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยควรเพิ่มระบบขนส่งสาธารณะ โดยมีการพิจารณาเพื่อหาแนวทางในการประสานงานกับหน่วยงานรถโดยสารประจำทาง ในการเพิ่มช่องทางการเข้าถึงอุทยาน โดยอาจเพิ่มการเดินทางจากท่ารถทัวร์ หรือสถานีรถไฟ เพื่อใช้สัญจรบริเวณด้านหน้าอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เพื่อเป็นทางเลือกและสร้างความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น

2. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว โดยเฉพาะการเพิ่มความหลากหลายของรูปแบบการประชาสัมพันธ์ ควบคู่กับการแจ้งข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านทางนิตยสารการท่องเที่ยว โทรทัศน์ หรือช่องทางออนไลน์ ที่ค่อนข้างต่ำกว่าประเด็นอื่นๆ ดังนั้น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย ควรมีการประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวผ่านช่องทางที่ร่วมสมัย โดยเฉพาะในช่องทางการสื่อสารของสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้รับความนิยมอย่างมากในปัจจุบัน อาทิ Youtube, Facebook, Twitter หรือแม้กระทั่ง Instagram โดยอาจนำเสนอบรรยากาศในการท่องเที่ยว หรือ ประสบการณ์การท่องเที่ยว ที่สามารถส่งต่อหรือเผยแพร่กันได้ผ่านบัญชีผู้ใช้

3. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ในประเด็น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่รองรับ /โต๊ะ/เสื่อ ให้กับนักท่องเที่ยวในการทำกิจกรรมภายในอุทยานน้อยที่สุด ดังนั้นอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย อาจพิจารณาเพิ่มพื้นที่ให้มี

จำนวนมากยิ่งขึ้นเพื่ออำนวยความสะดวกให้กับนักท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวได้มากขึ้น

4. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว ในประเด็นอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมที่แปลกใหม่ ไม่เคยทำมาก่อน อยู่ในลำดับท้าย ดังนั้นอุทยานควรเพิ่มในส่วนของกิจกรรมการท่องเที่ยวให้หลากหลายมากขึ้น โดยอาจเพิ่มส่วนของกิจกรรมผจญภัย โดยอาจจะเป็นการไต่เชือกข้ามลำน้ำ ห่วงยางให้บริการ ชิงช้าริมน้ำ กิจกรรมการเดินป่า การให้เข้าจักรยานเพื่อชมธรรมชาติ นอกจากนี้ อาจเพิ่มส่วนของจุดชมวิวน้ำตกและมุมสำหรับการถ่ายรูป ของฝากของที่ระลึกประจำจังหวัด ซึ่งเป็นการสร้างรายได้ให้กับชุมชนอีกด้วย

5. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ นิยมเดินทางมาท่องเที่ยวกับครอบครัว ดังนั้น อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยควรเพิ่มพื้นที่สำหรับกลุ่มครอบครัว เช่น โต๊ะไม้ขนาดใหญ่ เป็นต้น นอกจากนี้ควรเพิ่มรูปแบบการท่องเที่ยวที่ส่งเสริมการทำกิจกรรมสำหรับครอบครัวให้มากยิ่งขึ้นด้วย

6. จากผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวเป็นครั้งแรก มีระดับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ส่วนนักท่องเที่ยวที่มาท่องเที่ยวมากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป มีคะแนนความพึงพอใจน้อยที่สุด อาจกล่าวได้ว่า ยิ่งนักท่องเที่ยวได้มาท่องเที่ยวซ้ำมากขึ้น ระดับความพึงพอใจในศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวยิ่งน้อยลง ดังนั้นอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยควรเพิ่มศักยภาพในแต่ละด้านให้มากยิ่งขึ้น เพื่อให้นักท่องเที่ยวรู้สึกประทับใจทุกครั้งที่ได้มาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

7. จากผลการศึกษาพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 50 ปี มีความพึงพอใจในแต่ละด้านน้อยที่สุด ส่วนหนึ่งอาจมีสาเหตุมาจากสุขภาพร่างกายที่ไม่เอื้ออำนวยในการทำกิจกรรมต่างๆ ดังนั้นอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย อาจเพิ่มกิจกรรมสำหรับผู้สูงอายุโดยเฉพาะ เช่น การจัดสวนหย่อมเล็กๆ สร้างบรรยากาศสงบ ร่มรื่น เหมาะแก่การนั่งพักผ่อน หรือจัดทำกิจกรรมอดิเรกตามความถนัด เช่น งานฝีมือ อ่านหนังสือ ฟังเพลง วาดภาพ เป็นต้น ตลอดจนการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวกและโครงสร้างพื้นฐาน เพื่อรองรับกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุที่กำลังจะเพิ่มขึ้นในอนาคต และกลุ่มของผู้พิการที่เดินทางมาท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

ข้อเสนอแนะสำหรับการศึกษารoundต่อไป

1. การวิจัยครั้งต่อไป ควรมีการศึกษาโดยใช้กลุ่มตัวอย่างที่เจาะจง อาทิ กลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีการค้างแรม และกลุ่มนักท่องเที่ยวตามช่วงอายุ ซึ่งผลลัพธ์จากการศึกษาจะอธิบายถึงความแตกต่างทางพฤติกรรม อีกทั้งยังสามารถนำมาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้สอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวให้ได้รับความสะดวกสบายได้มากยิ่งขึ้น

2. การวิจัยครั้งต่อไป ควรทำการศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจในศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติอื่นๆ ที่มีลักษณะใกล้เคียงกัน เช่น น้ำตกสามหลั่น น้ำตกดงพญาเย็น เป็นต้น เพื่อนำผลการศึกษาไปเปรียบเทียบจุดแข็งและจุดอ่อน ซึ่งจะสามารถนำเอาข้อดีของแต่ละอุทยานมาเป็นกรณีศึกษาเพื่อยกระดับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของประเทศไทย

3. ควรทำการศึกษาปัจจัยด้านอื่นๆ ที่อาจมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว เพื่อนำไปสู่การพัฒนาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย เช่น ส่วนประสมทางการตลาดท่องเที่ยว คุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ความปลอดภัยในแหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น

รายการอ้างอิง

- Chen, Z. (2018). *The Expectations and Perceptions of Chinese Tourist in Muang District of Chiang Mai Provice.* (2018), Chiangmai Rajabhat University.
- Ermolaev, V. A. (2019). Cheese as a Tourism Resource in Russia: The First Report and Relevance to Sustainability. *MDPI*, 11(5520).
- Nguyen, T. (2017). *The Way to Enhance Vietnam's The Sustainable Tourism.* Vietnam Army, 2017.
- Raija Komppula. (2018). Tourist Behavior (Individual Assignment). Retrieved 12 Mar 2021
- Robollo, H. P. M. (2018). A Structural Model of Millennial Tourist Behavior Towards Tourism in Davao Region. *University of Mindanao*, 2018.
- Saayman, M. (2018). Tourist Satisfaction and Subjective Well-Being: An Index Approach. *International Journal of Tourism Research*, 2018.
- Wang, Z. (2017). *The Behanior and Satisfaction of Chiness Tourists towards Pattaya City. Chonburi Province.* Dhurakij Pundit University.
- World Economic Forum. (2019). *The Travel & Tourism Competitiveness Report 2019.*
- Yamane, T. (1973). *Statistic: An introduction Analysis.*
- กรรณก เกิดสังข์. (2560). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนเชิงกลยุทธ์ : กรณีศึกษาตำบลบางไผ่ อำเภอเมือง จังหวัดสุราษฎร์ธานี. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2560.
- กรมการท่องเที่ยว. (2559). *หลักสูตรเผยแพร่องค์ความรู้ ด้านการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศ* (Vol. 1). บริษัท ที.เอส. พรินท์ติ้ง 2002 จำกัด.
- กรมการท่องเที่ยว. (2561a). ประวัติความเป็นมาของแหล่งท่องเที่ยว. Retrieved from <http://doc.tourism.go.th>
- กรมการท่องเที่ยว. (2561b). *อุโมงค์ต้นไม้ สระบุรี.* Retrieved from <http://thai.tourismthailand.org>
- กรมการท่องเที่ยว. (2564, 13 มีนาคม 2564). *เนินพิศวง ถนนสายวังม่วง-มวกเหล็ก.* Retrieved from <https://www.thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid/5037>
- กรมอุตุนิยมวิทยา. (2564). *ภูมิอากาศของประเทศไทย.* Retrieved from

<http://www.tmd.go.th/info.php?fileID=22>

- กรมอุทยานแห่งชาติสัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2564). น้ำตกเจ็ดสาวน้อย. Retrieved from http://park.dnp.go.th/visitor/nationparkshow.php?PTA_CODE=9131
- กรวรรณ สังขกร, อ. ม., กาญจนา จีรัตน์. (2559). ความคาดหวังและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวจีนในประเทศไทย หลังกระแสภาพยนตร์ The Lost in Thailand. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2559, 91.
- กัลยา คงสว่าง. (2559a). การศึกษาด้านศึกษภาพแหล่งท่องเที่ยว กรณีศึกษา แหล่งท่องเที่ยวประเภทน้ำตกในจังหวัดสระบุรี. *Veridian E-Journal, Silpakorn University*, 9(1), 1157 - 1172.
- กัลยา คงสว่าง. (2559b). การสำรวจศึกษภาพแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติในจังหวัดสระบุรี. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, กรุงเทพฯ.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2560). Amazing ไทยเท่ สระบุรี. *Amazing ไทยเท่*, 7.
- กิตติภาพ สิงห์ซัง. (2562). ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการน้ำประปาเทศบาลนครพระนครศรีอยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. มหาวิทยาลัยสยาม, 2562.
- กิตติศักดิ์ กลิ่นหมื่นไวย. (2561). การศึกษาศักยภาพและสร้างรูปแบบเส้นทางการท่องเที่ยวชุมชนและมัคคุเทศน์ท้องถิ่น การท่องเที่ยวชุมชนเทศบาลตำบลนาครี อำเภอมะนัง จังหวัดลำปาง. วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยธนบุรี, 12(28), 85 - 97.
- จันทร์จิรา สุขบรรจง. (2559). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของหนานมดแดง อำเภอบ้านฝาง จังหวัดพิจิตร. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชลิตา เฉลิรักษ์ชาติ. (2560). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่ออัคร่องชุมชน จังหวัดเชียงราย. (ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ชัยรัช ศิริบรรพพิทักษ์. (2560). การวางแผนพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวของจังหวัดมหาสารคาม. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 8(2), 73 - 88.
- ณภัค เพชรวิสัย. (2560). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยว ณ หาดทรายดำ อำเภอลำปาง จังหวัดลำปาง. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, กรุงเทพฯ.
- ณัฐริการ์ ปานมาศ. (2560). ความพึงพอใจและพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาทางน้ำในเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.
- ธนกฤต สุทธินันท์โชติ. (2559). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติธารเสด็จ - เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. มหาวิทยาลัยหาดใหญ่, 2559.
- ธนพล จันทร์เรืองฤทธิ์. (2561). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชนเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา ชุมชนริมน้ำจันทบุรี อำเภอมะนัง จังหวัดจันทบุรี. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ,

2561.

ชนานพ เอื้ออารี และสุวัฒนา ธาดานิติ. (2562). แนวทางการปรับปรุงผังบริเวณสำหรับการพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อรองรับการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของเขตบริการอุทยานแห่งชาติเอราวัณ จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารสังคมศาสตร์บูรณาการ, 239 - 256.

นที ดำรงกิจการ. (2563, 8 ตุลาคม 2563). การท่องเที่ยวของไทยคงต้องอาศัยการสนับสนุนจากภาครัฐอย่างต่อเนื่อง. บิเนสทูเดย์. Retrieved from

<https://www.businesstoday.co/opinions/08/10/2020/51760/>

นราวดี บัวขวัญ และคณะ. (2559). ชีตความสามารถในการรองรับของการท่องเที่ยวโดยชุมชนในพื้นที่ 5 จังหวัดชายแดนภาคใต้. สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2559.

นิตติยา ทองเสนอ. (2560). ศักยภาพทรัพยากรนิเวศเพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศในชุมชนเกาะหมาก อำเภopakพะยูน จังหวัดพัทลุง. มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์, 2560.

นุชประวีณ์ ลิขิตศรีธัญย์. (2562). ศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดพิจิตร. วารสารการบริการและการท่องเที่ยวไทย, 14(1), 28 - 41.

เบญจมาศ ณ ทองแก้ว. (2557). ชีตความสามารถในการรองรับการท่องเที่ยวโดยชุมชนของเกาะพิทักษ์ จังหวัดชุมพร ระยะที่ 2. วารสารวิจัยเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่, 6(4), 78 - 93.

ปฐมา หาเรือนทรง. (2560). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการเดินทางมาไหว้พระ 9 วัด ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2560.

ประนอม การชะนันท์. (2562). ศักยภาพทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติของตำบลท่าจั่ว อำเภอมือง จังหวัดนครศรีธรรมราช. วารสารมหาจุฬานาครธรรมศาสตร์, 6(2), 890 - 915.

ปริณา ลาปะ. (2558). พฤติกรรมการท่องเที่ยวจังหวัดนครราชสีมาของนักท่องเที่ยวชาวไทย วารสารวิชาการบริหารธุรกิจ ปีที่ 4 2558(ฉบับที่ 1), 30 - 45.

ปิ่น บุตรี. (2563, 27 กุมภาพันธ์ 2563). มิติใหม่ "น้ำตกเจ็ดสาวน้อย" แหล่งท่องเที่ยวเพื่อผู้พิการ นำร่องอารยสถาปัตย์แห่งแรกในอุทยานแห่งชาติ. *MGR online*.

พิชญา ดวงฟู. (2558). การศึกษาพฤติกรรมและความพึงพอใจนักท่องเที่ยวชาวไทย ในการเดินทางมาท่องเที่ยว จังหวัดลำปาง. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2558.

พิพัฒน์ รัชกิจประการ. (2562). กรมการท่องเที่ยวจับมือคมนาคม เพิ่มศักยภาพโครงข่ายรองรับนักท่องเที่ยว. สยามรัฐออนไลน์. Retrieved from <https://siamrath.co.th/n/110558>

เพ็ญศรี ฉิรินัง. (2558). แนวทางการพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว จังหวัดกาญจนบุรี. วารสารวิจัยมหาวิทยาลัยเวสเทิร์น มนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์, 1(1), 1 - 14.

แพรวดาว พุพานิชย์พุกฤษ. (2560). กรอบนโยบายการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน กรณีศึกษา: เกาะ

- ช่าง จังหวัดตราด. วารสารการจัดการภาครัฐและภาคเอกชน, 2560, 39 - 64.
- ภูวดล บัวบางพลู. (2561). แนวทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศอย่างยั่งยืน อุทยานแห่งชาติเขาคิชฌกูฏ จังหวัดจันทบุรี. วารสารวิจัยไร่ไพพรรณี, 12(2), 91 - 101.
- มณเฑียร วิริยะพันธุ์ และคณะ. (2562). ความพึงพอใจของผู้มาเยือนที่มีต่อสิ่งอำนวยความสะดวกและการให้บริการของอุทยานแห่งชาติภูผาเทิบ จังหวัดมุกดาหาร. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏอุบลราชธานี, 10(1), 12 - 24.
- มนตรี ธรรมพัฒนากุล, ก. ท., เพญญา ประสงค์ และ ฉัตรพล ผาสิ่งห์. (2562). ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของธุรกิจท่องเที่ยว กรณีศึกษา: บริษัท ยัวร์เฟรนด์ ทราเวล จังหวัดพิษณุโลก. วารสาร ธุรกิจปริทัศน์, 11(1), 163 - 175.
- รัฐกานต์ สามสี. (2558). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของอุทยานแห่งชาติเจ้าไหม จังหวัดตรัง. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2559). กำหนดบริเวณที่ดินป่าทับกวางและป่ามวกเหล็ก แปลงที่ 1 และป่าดงพญาเย็น ในท้องที่ตำบลคำพราน ตำบลแสงพัน อำเภอวังม่วง ตำบลหนองย่างเสือ ตำบลมวกเหล็ก อำเภอมวกเหล็ก จังหวัดสระบุรี และตำบลพญาเย็น อำเภอปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา ให้เป็นอุทยานแห่งชาติ.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2560). กำหนดอัตราค่าบริการเข้าอุทยานแห่งชาติ.
- ราชกิจจานุเบกษา. (2561). ยุทธศาสตร์ชาติ (ปี 2561 - 2580).
- รุ่งกานต์ แก้วเจริญ และคณะ. (2562). แรงจูงใจและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการร่วมงานฟูลมูนปาร์ตี้ เกาะพะงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 13(3), 143 - 163.
- ลัดดา ศรีอัมพรเอกกุล. (2561). การท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ. วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชพฤกษ์, 4(1), 12 - 28.
- ลิปดา สรรพนิล. (2562). พฤติกรรมและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยในการท่องเที่ยว อำเภอขนอม จังหวัดนครศรีธรรมราช. มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- เลิศพร ภาரசกุล. (2558). พฤติกรรมนักท่องเที่ยว. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2558(พิมพ์ครั้งที่ 2).
- วรรณวีร์ บุญคุ้ม. (2560). แรงจูงใจในการมาเยือนวัดสำคัญในจังหวัดเพชรบุรี และการรับรู้ที่มีอิทธิพลต่อการกลับมาเยือนซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2560.
- วิทยา ชินบุตร. (2561). การพัฒนาทรัพยากรการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ของจังหวัดปทุมธานี เพื่อรองรับนักท่องเที่ยวจากประชาคมอาเซียน. วารสารวิจัยการบริหารการพัฒนา, 8(1), 75 - 89.
- วิภาวดี ลีมีงส์สวัสดิ์ และคณะ. (2561). ศักยภาพและจุดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ในภูมิภาค

- ต่างๆของประเทศไทย. วารสารวิชาการ สถาบันพลศึกษา, 10(179 - 189).
- วิวัฒน์ จันท์กิ่งทอง. (2558, 26 มิถุนายน 2558). พฤติกรรมนักท่องเที่ยวชาวไทยในอุทยานแห่งชาติเขาน้ำค้าง จังหวัดสงขลา. Paper presented at the การประชุมมหาดใหญ่วิชาการระดับชาติ, มหาวิทยาลัยมหาดใหญ่.
- ศรารุส ผิวแดง. (2558). การพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน: มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรธานี.
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 (Producer). (2559). ตามรอยละคร นาคี.
- สถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง3 (Producer). (2561). ย้อนภาพประทับใจ ลิขิตรัก.
- สยามรัฐออนไลน์. (2562, 14 สิงหาคม 2562). เจ็ดสาวน้อยที่กลับมาสดใสอีกครั้ง. สยามรัฐออนไลน์. Retrieved from <https://siamrath.co.th/n/96865>
- ส่วนกู้ภัยอุทยานแห่งชาติ. (2562). สถิตินักท่องเที่ยวในอุทยานแห่งชาติ 2556 - 2562. Retrieved from <http://www.portal.dnp.go.th/content/rescue?contentId=17712>
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดสระบุรี. (2562). อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย. Retrieved from https://saraburi.mots.go.th/news_view.php?nid=534
- สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2560). แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (พ.ศ.2560-2564) (Vol. 12).
- สำนักงานนโยบายและแผนทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม. (2561). อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย. Retrieved from <https://naturalsite.onep.go.th/site/detail/162>
- สำนักงานปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา. (2562). รายงานสถิติการท่องเที่ยวประเทศไทย ประจำปี พ.ศ.2560 - 2562. Retrieved from https://www.mots.go.th/more_news_new.php?cid=411
- สำนักงานสถิติแห่งชาติ. (2563). สถิติประชากรศาสตร์ ประชากรและเคหะ. Retrieved from <http://statbbi.nso.go.th/staticreport/page/sector/th/01.aspx>
- สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2561). อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย.
- สำนักอุทยานแห่งชาติ กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและพันธุ์พืช. (2563). อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย.
- สุทธิสินี นิทัศน์เอก. (2561). รูปแบบการดำเนินชีวิตและความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวคุณภาพจากทวีปยุโรปในพื้นที่ไทยแลนด์ ริเวียร่า จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2561.
- สุภา สังขวรรณ. (2560). กลยุทธ์การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ในจังหวัดสมุทรสงคราม. *Journal of Management Science Nakhon Pathom Rajabhat University*, 4(1), 1 - 9.

- สุวิทย์ จันทร์เพ็ญ. (2558). ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย ที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงเกษตร : กรณีศึกษา ไร่รุ่งนกราน มอนเต้ เขาใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2558.
- อดิศักดิ์ มัตเตซ และคณะ. (2560). การคำนวณปริมาณการใช้พื้นที่ด้านนันทนาการ สำหรับนักท่องเที่ยว ในเขตอุทยานแห่งชาติ. วารสารวิชาการ สถาบันพลศึกษา, 9(2), 153 - 164.
- อทิยาภรณ์ แก่นสุข. (2559). หลักการและแนวทางการบริหารการท่องเที่ยว (Vol. 2559). กรุงเทพฯ. อธิเทพ งามศิลป์เสถียร. (2563). แนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวตามรอยภาพยนตร์และละครโทรทัศน์ ในประเทศไทย. วารสารวิทยาลัยดุสิตธานี, 3(กันยายน - ธันวาคม 2563), 719.
- อภิชญา ญัฐพงศ์พทุท และ พัทณี เขยจรยา. (2559). รูปแบบการดำเนินชีวิต การรับรู้ข้อมูลการท่องเที่ยวจากสื่อออนไลน์ ความน่าเชื่อถือและพฤติกรรมการตัดสินใจท่องเที่ยวต่างประเทศ. สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2559, 271 - 288.
- อภิชญา พูลสวัสดิ์. (2556). พฤติกรรมในแหล่งนันทนาการตามบรรทัดฐานของผู้มาเยือน อุทยานแห่งชาติชาวไทยและชาวต่างประเทศ กรณีศึกษา อุทยานแห่งชาติเขาใหญ่. (วิทยาศาสตร์ มหบัณฑิต), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- อภิดิฐ อุทิศธรรมศักดิ์. (2559). ทักษะคติของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศวิทยาดีด กรณีศึกษาเพลินวาน อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์. มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, 2559.
- อิสระพงษ์ พลธานี และอุมาพร บุญเพชรแก้ว. (2561). การศึกษาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวเกาะเต่า จังหวัดสุราษฎร์ธานี เพื่อเป็นแนวทางในการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. วารสาร มหาวิทยาลัยศิลปากร, 38(5), 18 - 39.
- อุษณีย์ ผาสุข และสันติธร ภูริภักดี. (2560). การศึกษาศักยภาพการรองรับการท่องเที่ยวเสริมต้นางซี ตำบลคลองเคียน อำเภอตะกั่วทุ่ง จังหวัดพังงา. การประชุมวิชาการมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล, 9(2560), 525 - 538.





ภาคผนวก ก
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับการศึกษา เรื่อง ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี ทั้งนี้ข้อมูลทั้งหมดที่ได้จากการตอบแบบสอบถามจะถูกเก็บความลับและนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านผู้ตอบแบบสอบถาม กรุณาตอบแบบสอบถามตามความเป็นจริง

โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

ผู้วิจัยขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่สละเวลาอันมีค่า และให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) ในช่องที่ตรงกับท่าน หรือกรอกข้อความให้สมบูรณ์ตามความเป็นจริงมากที่สุด

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ

ต่ำกว่า 20 ปี

21 – 30 ปี

31 – 40 ปี

41 – 50 ปี

มากกว่า 50 ปี

3. สถานภาพ

โสด

สมรส

หม้าย/หย่าร้าง

4. ภูมิลำเนา

จังหวัดสระบุรี

กรุงเทพฯ หรือ ปริมณฑล

ภาคกลาง

ภาคเหนือ

ภาคอีสาน

ภาคใต้

ภาคตะวันตก

ภาคตะวันออก

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

5. ระดับการศึกษา

- ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. / ปวส.
 ปริญญาตรี ปริญญาโท หรือสูงกว่า

6. อาชีพ

- นักเรียน/นักศึกษา พนักงานบริษัท รับราชการ
 แม่บ้าน / พ่อบ้าน ค้าขาย/ธุรกิจส่วนตัว เกษตรกรรม
 Freelance อื่นๆ (ระบุ)

7. รายได้

- ต่ำกว่า 15,000 15,001 – 30,000 30,001 – 45,000
 45,001 – 60,000 มากกว่า 60,001 ขึ้นไป

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

คำชี้แจง: กรุณาทำเครื่องหมาย (✓) ในช่องที่ตรงกับท่าน หรือกรอกข้อความให้สมบูรณ์ตามความเป็นจริงมากที่สุด

- จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย (รวมครั้งนี้)

ครั้งแรก 1 – 3 ครั้ง มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป
- บุคคลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยด้วย

คนเดียว คู่รัก ครอบครัว / ญาติ
 เพื่อน ที่ทำงาน อื่นๆ(ระบุ).....
- ยานพาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

รถยนต์ส่วนตัว มอเตอร์ไซด์ รถไฟ
 รถโดยสารประจำทาง อื่นๆ(ระบุ).....
- ช่วงที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

มกราคม-มีนาคม เมษายน-มิถุนายน
 กรกฎาคม-กันยายน ตุลาคม-ธันวาคม
- วันที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

วันหยุดสุดสัปดาห์ วันธรรมดา วันหยุดนักขัตฤกษ์
 วันลาพักร้อน วันปิดภาคเรียน อื่นๆ (ระบุ).....
- ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

1 – 3 ชั่วโมง 4 – 6 ชั่วโมง
 มากกว่า 6 ชั่วโมง ค้างคืน
- ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

ไม่เกิน 1,000 บาท 1,001 – 2,000 บาท
 2,001 – 3,000 มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป

8. การวางแผนการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

- น้อยกว่า 3 วัน 3 – 5 วัน 5 – 7 วัน
 มากกว่า 7 วัน ไม่มีแผนก่อนเดินทาง อื่นๆ (ระบุ).....

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายถูก (✓) เพื่อแสดงระดับความพึงพอใจที่ท่านมีต่อศักยภาพของอุทยานแห่งชาติ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย ในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงมากที่สุด โดยที่

- 5 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมากที่สุด
 4 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจมาก
 3 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจปานกลาง
 2 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อย
 1 หมายถึง มีระดับความพึงพอใจน้อยมา

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว					
1. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีทำเลที่ตั้งเหมาะสม หาได้ง่าย					
2. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความสวยงาม					
3. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว					
4. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย					
5. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ไม่ซ้ำใคร					
6. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพ ใสสะอาด					
7. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์					
8. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อน					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
9. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติสำหรับผู้สนใจ					
10. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดชมวิว และจุดถ่ายภาพที่ระลึก					
11. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ					
12. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง เป็นที่รู้จัก					
ศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
1. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการเก็บค่าบริการสำหรับรถส่วนตัวที่มีความเหมาะสม					
2. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีการเก็บค่าเข้าเยี่ยมชมอุทยานที่มีความเหมาะสม					
3. ระยะทางในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยไม่ไกล					
4. ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยไม่สูงมาก					
5. สภาพการจราจรในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความคล่องตัว การเดินทางรถไม่ติดขัด					
6. ในการเดินทางไปยังน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบขนส่งสาธารณะ รถโดยสารประจำทาง เพียงพอและรวดเร็ว					
7. มีเส้นทางหลักในการเข้าถึงอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยหลายเส้นทาง					
8. ในการเดินทางมีป้ายทางหลวงบอกทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยที่ชัดเจน เข้าใจง่าย					
9. สามารถใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้ GPS ในโทรศัพท์มือถือ ช่วยในการระบุตำแหน่ง ค้นหาเส้นทาง และนำทางมายังอุทยานแห่งชาติ					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย มาก (1)
น้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้					
10. มีการแจ้งข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านทาง นิตยสารการท่องเที่ยว โทรทัศน์ หรือช่องทาง ออนไลน์					
11. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีป้ายให้ ข้อมูล ประวัติความเป็นมาของน้ำตก ป้าย แนะนำการปฏิบัติตัว ป้ายเตือนตามจุดอันตราย ต่างๆ					
12. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการ ออกแบบเส้นทางเดินเลียบน้ำตก ที่มีความ เหมาะสมกับสถานที่ และมีความปลอดภัย					
ศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
1. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมี ศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้บริการ					
2. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่บริการ สำหรับจอดรถเพียงพอต่อความต้องการ					
3. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้าน สะดวกซื้อในละแวกใกล้เคียง					
4. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่พักค้าง แรมใกล้เคียงที่มีความสะอาด และมีราคา ย่อมเยา					
5. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบ การสื่อสาร และคมนาคมที่ดี					
6. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบ ไฟฟ้า และแสงสว่างเพียงพอ					
7. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมี ร้านอาหารให้บริการครบครัน มีทางเลือกที่ หลากหลาย					
8. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการ จัดการด้านสุขอนามัย มีการจำกัดขยะที่ได้ มาตรฐาน					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อย มาก (1)
9. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีห้องน้ำ / ห้องอาบน้ำ / ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าที่มีดชีวิต สะอาด และเพียงพอต่อความต้องการ					
10. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีร้านค้าเสื้อผ้าสำหรับจำหน่ายให้แก่ นักท่องเที่ยว					
11. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่รองรับ / โต๊ะ/เก้าอี้ ให้กับนักท่องเที่ยวในการทำกิจกรรมภายในอุทยาน					
12. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย มีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน สามารถมั่นใจได้					
ศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
1. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์					
2. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมที่แปลกใหม่ ไม่เคยทำมาก่อน					
3. ได้เรียนรู้วิถีชีวิตของผู้คนที่อาศัยในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย					
4. ได้ทานอาหารพื้นบ้านและของขึ้นชื่อจังหวัดสระบุรีที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย					
5. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการให้ข้อมูลในเชิงวิชาการ					
6. ได้ใช้เวลาไปกับการพักผ่อน / คลายเครียดที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย					
7. ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนานจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย					
8. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดสำหรับถ่ายรูปที่สวยงามสร้างความประทับใจได้					
9. ได้รับประสบการณ์การการพจญภัยจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
10. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ให้ได้กราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์					
11. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ให้ศึกษาเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ และสัตว์ป่า สำหรับผู้ที่สนใจ					
12. ได้เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมจากการมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย					
ศักยภาพด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว					
1. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่ประจำอุทยาน คอยให้บริการด้วยความเต็มใจ					
2. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีผู้ดูแลความปลอดภัยในการทำกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ และช่วยชีวิตคนตกน้ำ คอยสอดส่องดูแลนักท่องเที่ยว					
3. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่ หรือคนนำเที่ยวในการชมธรรมชาติ รวมถึงการให้ความรู้แก่นักท่องเที่ยว					
4. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีโรงพยาบาลใกล้เคียง และมีการปฐมพยาบาลในเบื้องต้น					
5. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีธนาคารที่ใกล้เคียง และมีตู้เอทีเอ็มไว้ให้บริการ					
6. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านอาหารของที่ระลึกที่หลากหลาย					
7. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบริการไปรษณีย์และคมนาคม					
8. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน					
9. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับ					

ความพึงพอใจ	ระดับความพึงพอใจ				
	มากที่สุด (5)	มาก (4)	ปานกลาง (3)	น้อย (2)	น้อยมาก (1)
นักท่องเที่ยว					
10. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง					
11. อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานีตำรวจดูแลด้านความปลอดภัย					
12. เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับนักท่องเที่ยว และให้บริการที่ดี					





ระดับความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

เรื่อง ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย
อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ อยู่ในขั้นตอนการศึกษาความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี
2. แบบสอบถามฉบับนี้มุ่งตรวจสอบ เพื่อหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อนำไปปรับปรุงแบบสอบถามให้มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้น
3. แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 3 ส่วนดังนี้
 - ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล
 - ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย
 - ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย
4. ขอความกรุณาผู้ทรงคุณวุฒิหรือท่านผู้เชี่ยวชาญ ช่วยพิจารณาร่างแบบสอบถาม ว่ามีความสอดคล้องกับตัวแปรของการวิจัยเรื่องนี้หรือไม่ ด้วยการให้คะแนนในแต่ละข้อคำถามในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้
 - ให้ 1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่า ข้อคำถามนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - ให้ 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
 - ให้ -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่า ข้อคำถามนั้น มีเนื้อหาไม่สอดคล้องกับตัวแปรและวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
5. ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านผู้ทรงคุณวุฒิและท่านผู้เชี่ยวชาญ ให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ท้ายข้อความนั้นๆ ผู้วิจัยขอขอบพระคุณในความกรุณาของท่านมา ณ โอกาสนี้

นายเจตพัฒน์ พรหมจัน

ส่วนที่ 1 ข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ข้อ	ข้อความคำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวมคะแนน	แปลผล
		1	2	3		
1	เพศ () ชาย () หญิง	1	1	1	1	สอดคล้อง
2	อายุ () ไม่เกิน 20 ปี () 21 – 30 ปี () 31 – 40 ปี () 41 – 50 ปี () มากกว่า 50 ปี	1	1	1	1	สอดคล้อง
3	สถานภาพ () โสด () สมรส () หม้าย/หย่าร้าง	1	1	1	1	สอดคล้อง
4	ภูมิลำเนา () สระบุรี () กรุงเทพฯ () ปริมณฑล () ภาคกลาง () ภาคเหนือ () ภาคอีสาน () ภาคใต้ () ภาคตะวันตก () ภาคตะวันออก () ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	1	1	1	1	สอดคล้อง
5	ระดับการศึกษา () ประถมศึกษา () มัธยมศึกษา () ปวช. / ปวส. () ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก () อื่นๆ (ระบุ).....	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความคำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวมคะแนน	แปลผล
		1	2	3		
6	อาชีพ () นักเรียน / นักศึกษา () พนักงานบริษัท () รับราชการ () แม่บ้าน / พ่อบ้าน () ค้าขาย / ธุรกิจส่วนตัว () เกษตรกรรม () Freelance () อื่นๆ (ระบุ).....	1	1	1	1	สอดคล้อง
7	รายได้ () ต่ำกว่า 15,000 () 15,001 – 30,000 () 30,001 – 45,000 () 45,001 – 60,000 () มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	1	1	1	1	สอดคล้อง

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย

ข้อ	ข้อความคำถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวมคะแนน	แปลผล
		1	2	3		
1	จำนวนครั้งที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย () ครั้งแรก () 1 – 3 ครั้ง () มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	1	1	1	1	สอดคล้อง
2	บุคคลที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยด้วย () คนเดียว () คู่รัก () ครอบครัว / ญาติ () เพื่อน () ที่ทำงาน () อื่นๆ (ระบุ).....	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม คะแนน	แปลผล
		1	2	3		
3	ยานพาหนะที่ท่านใช้ในการเดินทางมา ท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ด สาวน้อย () รถยนต์ส่วนตัว () มอเตอร์ไซด์ () รถไฟ () รถโดยสารประจำทาง () อื่นๆ (ระบุ).....	1	1	1	1	สอดคล้อง
4	ช่วงที่ท่านเดินทางมาท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย () มกราคม-มีนาคม () เมษายน-มิถุนายน () กรกฎาคม-กันยายน () ตุลาคม-ธันวาคม	1	1	1	1	สอดคล้อง
5	วันที่ท่านเลือกเดินทางมาท่องเที่ยว อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย () วันหยุดสุดสัปดาห์ () วันธรรมดา () วันหยุดนักขัตฤกษ์ () วันลาพักร้อน () วันปิดภาคเรียน () อื่นๆ (ระบุ).....	1	1	1	1	สอดคล้อง
6	ระยะเวลาที่ท่านใช้ในการท่องเที่ยวที่ อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย () 1 – 3 ชั่วโมง () 4 – 6 ชั่วโมง () มากกว่า 6 ชั่วโมง () ค้างคืน	1	1	1	1	สอดคล้อง
7	ค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวอุทยาน แห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย () ไม่เกิน 1,000 บาท () 1,001 – 2,000 บาท () 2,001 – 3,000 () มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม คะแนน	แปลผล
		1	2	3		
8	การวางแผนการท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย () น้อยกว่า 3 วัน () 3 – 5 วัน () 5 – 7 วัน () มากกว่า 7 วัน () ไม่มีแผนก่อนเดินทาง () อื่นๆ(ระบุ)	1	1	1	1	สอดคล้อง

ส่วนที่ 3 ความพึงพอใจที่มีต่อศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม คะแนน	แปลผล
		1	2	3		
1	ศักยภาพด้านแหล่งท่องเที่ยว					
1.1	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีทำเลที่ตั้งเหมาะสม หาได้ง่าย	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.2	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความสวยงาม	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.3	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความดึงดูดใจให้มาท่องเที่ยว	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.4	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ท่องเที่ยวที่หลากหลาย	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.5	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเอกลักษณ์เฉพาะตัว ที่ไม่ซ้ำใคร	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.6	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งน้ำที่มีคุณภาพ ใสสะอาด	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.7	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.8	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบรรยากาศร่มรื่น เหมาะกับการพักผ่อน	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.9	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติสำหรับผู้	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวมคะแนน	แปลผล
		1	2	3		
	สนใจ					
1.10	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดชมวิว และจุดถ่ายภาพที่ระลึก	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.11	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ	1	1	1	1	สอดคล้อง
1.12	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยเป็นสถานที่ท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	1	1	1	1	สอดคล้อง
2	ศักยภาพด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
2.1	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการเก็บค่าบริการสำหรับรถส่วนตัวที่มีความเหมาะสม	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.2	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการเก็บค่าเข้าเยี่ยมชมอุทยานที่มีความเหมาะสม	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.3	ระยะทางในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยไม่ไกล	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.4	ค่าใช้จ่ายในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยไม่สูงมาก	1	0	1	0.67	สอดคล้อง
2.5	สภาพการจราจรในการเดินทางมาอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีความคล่องตัว การเดินทางรถไม่ติดขัด	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.6	ในการเดินทางไปยังน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบขนส่งสาธารณะ รถโดยสารประจำทาง เพียงพอและรวดเร็ว	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.7	มีเส้นทางหลักในการเข้าถึงอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยหลายเส้นทาง	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.8	ในการเดินทาง มีป้ายทางหลวงบอกทางอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยที่ชัดเจน เข้าใจง่าย	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม คะแนน	แปลผล
		1	2	3		
2.9	สามารถใช้แผนที่อิเล็กทรอนิกส์ หรือใช้ GPS ในโทรศัพท์มือถือ ช่วยในการระบุตำแหน่ง ค้นหาเส้นทาง และนำทางมายังอุทยานแห่งชาติ น้ำตกเจ็ดสาวน้อยได้	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.10	มีการแจ้งข่าวสารการท่องเที่ยวผ่านทางนิตยสารการท่องเที่ยว โทรศัพท์ หรือช่องทางออนไลน์	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.11	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีป้ายให้ข้อมูล ประวัติความเป็นมาของน้ำตก ป้ายแนะนำการปฏิบัติตัว ป้ายเตือนตามจุดอันตรายต่างๆ	1	1	1	1	สอดคล้อง
2.12	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการออกแบบเส้นทางเดินเลียบน้ำตกที่มีความเหมาะสมกับสถานที่ และมีความปลอดภัย	0	1	1	0.667	สอดคล้อง
3	ศักยภาพด้านสิ่งอำนวยความสะดวก					
3.1	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีศูนย์บริการนักท่องเที่ยวให้บริการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.2	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่บริการสำหรับจอดรถเพียงพอต่อความต้องการ	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.3	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านสะดวกซื้อในละแวกใกล้เคียง	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.4	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีที่พักค้างแรมใกล้เคียงที่มีความสะอาด และมีราคาย่อมเยา	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.5	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบการสื่อสาร และคมนาคมที่ดี	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.6	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบไฟฟ้า และแสงสว่างเพียงพอ	1	-	1	0.667	สอดคล้อง
3.7	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านอาหารให้บริการครบครัน มี	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม คะแนน	แปลผล
		1	2	3		
	ทางเลือกที่หลากหลาย					
3.8	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการจัดการด้านสุขอนามัย มีการจำกัดขยะที่ได้มาตรฐาน	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.9	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีห้องน้ำ / ห้องอาบน้ำ / ห้องเปลี่ยนเสื้อผ้าที่มีดชีวิต สะอาด และเพียงพอต่อความต้องการ	1	-	1	0.667	สอดคล้อง
3.10	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านค้าเสื้อผ้าสำหรับจำหน่ายให้นักท่องเที่ยว	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.11	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่รองรับ / โต๊ะ / เสื่อ ให้กับนักท่องเที่ยวในการทำกิจกรรมภายในอุทยาน	1	1	1	1	สอดคล้อง
3.12	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีระบบรักษาความปลอดภัยที่ได้มาตรฐาน สามารถมั่นใจได้	1	1	1	1	สอดคล้อง
4	ศักยภาพด้านกิจกรรมการท่องเที่ยว					
4.1	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีแหล่งข้อมูลเชิงประวัติศาสตร์	0	1	1	0.667	สอดคล้อง
4.2	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีกิจกรรมที่แปลกใหม่ ไม่เคยทำมาก่อน	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.3	ได้เรียนรู้ถึงวิถีชีวิตของผู้คนที่อาศัยในพื้นที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.4	ได้ทานอาหารพื้นบ้านและของขึ้นชื่อจังหวัดสระบุรีที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.5	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการให้ข้อมูลในเชิงวิชาการ	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวม คะแนน	แปลผล
		1	2	3		
4.6	ได้ใช้เวลาไปกับการพักผ่อน / คลายเครียด ที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.7	ได้รับความเพลิดเพลินสนุกสนานจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.8	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีจุดสำหรับถ่ายรูปที่สวยงามสร้างความประทับใจได้	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.9	ได้รับประสบการณ์การการพจญภัยจากการมาเที่ยวที่อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.10	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานที่ให้ได้กราบไหว้สิ่งศักดิ์สิทธิ์	0	1	1	0.667	สอดคล้อง
4.11	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเส้นทางศึกษาธรรมชาติ ให้ศึกษาเกี่ยวกับพันธุ์ไม้ และสัตว์ป่า สำหรับผู้ที่สนใจ	1	1	1	1	สอดคล้อง
4.12	ได้เรียนรู้ศิลปะและวัฒนธรรมจากการมาเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย	1	1	1	1	สอดคล้อง
5	ศักยภาพด้านการให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว					
5.1	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่ประจำอุทยาน คอยให้บริการด้วยความเต็มใจ	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.2	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีผู้ดูแลความปลอดภัยในการทำกิจกรรมนันทนาการทางน้ำ และช่วยชีวิตคนตกน้ำ คอยสอดส่องดูแลนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.3	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีเจ้าหน้าที่ หรือคนนำเที่ยวในการชมธรรมชาติ รวมถึงการให้ความรู้แก่	1	1	1	1	สอดคล้อง

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			รวมคะแนน	แปลผล
		1	2	3		
	นักร้องท่องเที่ยว					
5.4	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีโรงพยาบาลใกล้เคียง และมีการปฐมพยาบาลในเบื้องต้น	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.5	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีธนาคารที่ใกล้เคียง และมีตู้เอทีเอ็มไว้ให้บริการ	0	1	1	0.667	สอดคล้อง
5.6	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีร้านขายของที่ระลึกที่หลากหลาย	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.7	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีบริการไปรษณีย์และคมนาคม	0	1	1	0.667	สอดคล้อง
5.8	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยสนับสนุนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชน	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.9	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีการประชาสัมพันธ์ด้านกิจกรรมการท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.10	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานีบริการน้ำมันเชื้อเพลิง	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.11	อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อยมีสถานีตำรวจดูแลด้านความปลอดภัย	1	1	1	1	สอดคล้อง
5.12	เจ้าหน้าที่ประจำศูนย์บริการนักท่องเที่ยว ให้ข้อมูลที่ถูกต้องกับนักท่องเที่ยว และให้บริการที่ดี	1	1	1	1	สอดคล้อง



ภาคผนวก ค
ผลการทดสอบสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

1. จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

sex * q201

Crosstab

			q201			Total
			ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	
sex	ชาย	Count	51	48	39	138
		% within sex	37.0%	34.8%	28.3%	100.0%
	หญิง	Count	83	92	87	262
		% within sex	31.7%	35.1%	33.2%	100.0%
Total		Count	134	140	126	400
		% within sex	33.5%	35.0%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	1.456 ^a	2	.483
Likelihood Ratio	1.457	2	.483
Linear-by-Linear Association	1.450	1	.228
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 43.47.

age * q201

Crosstab

		q201			Total	
		ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้ง ขึ้นไป		
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	15	13	9	37
		% within age	40.5%	35.1%	24.3%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	55	62	33	150
		% within age	36.7%	41.3%	22.0%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	39	31	37	107
		% within age	36.4%	29.0%	34.6%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	20	29	26	75
		% within age	26.7%	38.7%	34.7%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	5	5	21	31
		% within age	16.1%	16.1%	67.7%	100.0%
Total		Count	134	140	126	400
		% within age	33.5%	35.0%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	29.774 ^a	8	.000
Likelihood Ratio	28.539	8	.000
Linear-by-Linear Association	15.856	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.77.

status * q201

Crosstab

			q201			Total
			ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	
status	โสด	Count	100	95	59	254
		% within status	39.4%	37.4%	23.2%	100.0%
	สมรส	Count	32	41	61	134
		% within status	23.9%	30.6%	45.5%	100.0%
	หม้าย/หย่าร้าง	Count	2	4	6	12
		% within status	16.7%	33.3%	50.0%	100.0%
Total		Count	134	140	126	400
		% within status	33.5%	35.0%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.685 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	23.554	4	.000
Linear-by-Linear Association	20.709	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 3 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.78.

domicile * q201

Crosstab

		q201			Total	
		ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป		
domicile	สระบุรี	Count	10	21	64	95
		% within domicile	10.5%	22.1%	67.4%	100.0%
	กรุงเทพ	Count	47	53	22	122
		% within domicile	38.5%	43.4%	18.0%	100.0%
	ปริมณฑล	Count	18	15	15	48
		% within domicile	37.5%	31.3%	31.3%	100.0%
	ภาคเหนือ	Count	11	8	4	23
		% within domicile	47.8%	34.8%	17.4%	100.0%
	ภาคอีสาน	Count	35	21	17	73
		% within domicile	47.9%	28.8%	23.3%	100.0%
	ภาคใต้	Count	7	11	2	20
		% within domicile	35.0%	55.0%	10.0%	100.0%
	ภาคตะวันตก	Count	0	2	2	4
		% within domicile	0.0%	50.0%	50.0%	100.0%
	ภาคตะวันออก	Count	6	9	0	15
		% within domicile	40.0%	60.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	134	140	126	400
		% within domicile	33.5%	35.0%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	93.774 ^a	14	.000
Likelihood Ratio	97.413	14	.000
Linear-by-Linear Association	28.358	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 4 cells (16.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.26.

education * q201

Crosstab

		q201			Total	
		ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป		
education	ประถมศึกษา	Count	2	1	6	9
		% within edu	22.2%	11.1%	66.7%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	24	18	17	59
		% within edu	40.7%	30.5%	28.8%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	14	23	18	55
		% within edu	25.5%	41.8%	32.7%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	78	86	67	231
		% within edu	33.8%	37.2%	29.0%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	16	12	18	46
		% within edu	34.8%	26.1%	39.1%	100.0%
Total		Count	134	140	126	400
		% within edu	33.5%	35.0%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.251 ^a	8	.188
Likelihood Ratio	11.029	8	.200
Linear-by-Linear Association	.041	1	.840
N of Valid Cases	400		

a. 3 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.84.

career * q201

Crosstab

		q201			Total	
		ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป		
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	23	22	16	61
		% within career	37.7%	36.1%	26.2%	100.0%
	พนักงานบริษัท	Count	56	64	46	166
		% within career	33.7%	38.6%	27.7%	100.0%
	รับราชการ	Count	21	19	32	72
		% within career	29.2%	26.4%	44.4%	100.0%
	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	Count	5	5	9	19
		% within career	26.3%	26.3%	47.4%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	17	15	14	46
		% within career	37.0%	32.6%	30.4%	100.0%
	เกษตรกรกรม	Count	2	2	1	5
		% within career	40.0%	40.0%	20.0%	100.0%
	freelance	Count	3	5	2	10
		% within career	30.0%	50.0%	20.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	7	8	6	21
		% within career	33.3%	38.1%	28.6%	100.0%
Total		Count	134	140	126	400
		% within career	33.5%	35.0%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.997 ^a	14	.607
Likelihood Ratio	11.622	14	.637
Linear-by-Linear Association	.107	1	.744
N of Valid Cases	400		

a. 6 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.58.

income * q201

Crosstab

		q201			Total	
		ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป		
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	39	43	39	121
		% within income	32.2%	35.5%	32.2%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	59	57	49	165
		% within income	35.8%	34.5%	29.7%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	15	28	20	63
		% within income	23.8%	44.4%	31.7%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	8	5	10	23
		% within income	34.8%	21.7%	43.5%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	13	7	8	28
		% within income	46.4%	25.0%	28.6%	100.0%
Total		Count	134	140	126	400
		% within income	33.5%	35.0%	31.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	8.380 ^a	8	.397
Likelihood Ratio	8.462	8	.390
Linear-by-Linear Association	.062	1	.803
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7.25.

2. บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

sex * q202

Crosstab

		q202						Total	
		คนเดียว	คนรัก/แฟน	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ทำงาน	อื่นๆ		
sex	ชาย	Count	4	29	47	51	7	0	138
		% within sex	2.9%	21.0%	34.1%	37.0%	5.1%	0.0%	100.0%
	หญิง	Count	9	22	163	55	12	1	262
		% within sex	3.4%	8.4%	62.2%	21.0%	4.6%	0.4%	100.0%
Total		Count	13	51	210	106	19	1	400
		% within sex	3.3%	12.8%	52.5%	26.5%	4.8%	0.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	34.281 ^a	5	.000
Likelihood Ratio	34.539	5	.000
Linear-by-Linear Association	.232	1	.630
N of Valid Cases	400		

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .35.



age * q202

Crosstab

		q202						Total	
		คน เดียว	คนรัก/ แฟน	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ทำงาน	อื่นๆ		
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	2	3	23	9	0	0	37
		% within age	5.4%	8.1%	62.2%	24.3%	0.0%	0.0%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	4	26	70	43	6	1	150
		% within age	2.7%	17.3%	46.7%	28.7%	4.0%	0.7%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	2	16	53	31	5	0	107
		% within age	1.9%	15.0%	49.5%	29.0%	4.7%	0.0%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	5	6	41	16	7	0	75
		% within age	6.7%	8.0%	54.7%	21.3%	9.3%	0.0%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	0	0	23	7	1	0	31
		% within age	0.0%	0.0%	74.2%	22.6%	3.2%	0.0%	100.0%
Total		Count	13	51	210	106	19	1	400
		% within age	3.3%	12.8%	52.5%	26.5%	4.8%	0.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	27.040 ^a	20	.134
Likelihood Ratio	32.509	20	.038
Linear-by-Linear Association	1.095	1	.295
N of Valid Cases	400		

a. 15 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

status * q202

Crosstab

		q202						Total	
		คนเดียว	คนรัก/ แฟน	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ทำงาน	อื่นๆ		
status	โสด	Count	9	27	117	86	14	1	254
		% within status	3.5%	10.6%	46.1%	33.9%	5.5%	0.4%	100.0%
	สมรส	Count	1	24	87	17	5	0	134
		% within status	0.7%	17.9%	64.9%	12.7%	3.7%	0.0%	100.0%
	หม้าย/ หย่าร้าง	Count	3	0	6	3	0	0	12
		% within status	25.0%	0.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	13	51	210	106	19	1	400
		% within status	3.3%	12.8%	52.5%	26.5%	4.8%	0.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	47.899 ^a	10	.000
Likelihood Ratio	42.527	10	.000
Linear-by-Linear Association	12.624	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 8 cells (44.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .03.

domicile * q202

Crosstab

		q202						Total	
		คนเดียว	คนรัก/ แฟน	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ ทำงาน	อื่นๆ		
domicile	สระบุรี	Count	2	9	57	22	5	0	95
		% within domicile	2.1%	9.5%	60.0%	23.2%	5.3%	0.0%	100.0%
	กรุงเทพ	Count	4	18	63	34	2	1	122
		% within domicile	3.3%	14.8%	51.6%	27.9%	1.6%	0.8%	100.0%
	ปริมณฑล	Count	1	8	27	10	2	0	48
		% within domicile	2.1%	16.7%	56.3%	20.8%	4.2%	0.0%	100.0%
	ภาคกลาง	Count	1	3	12	7	0	0	23
		% within domicile	4.3%	13.0%	52.2%	30.4%	0.0%	0.0%	100.0%
	ภาคเหนือ	Count	2	11	35	18	7	0	73
		% within domicile	2.7%	15.1%	47.9%	24.7%	9.6%	0.0%	100.0%
	ภาคอีสาน	Count	0	1	8	8	3	0	20
		% within domicile	0.0%	5.0%	40.0%	40.0%	15.0%	0.0%	100.0%
	ภาคใต้	Count	0	1	1	2	0	0	4
		% within domicile	0.0%	25.0%	25.0%	50.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	ภาคตะวันออกเฉียงใต้	Count	3	0	7	5	0	0	15
		% within domicile	20.0%	0.0%	46.7%	33.3%	0.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	13	51	210	106	19	1	400
		% within domicile	3.3%	12.8%	52.5%	26.5%	4.8%	0.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	41.213 ^a	35	.217
Likelihood Ratio	37.409	35	.359
Linear-by-Linear Association	.379	1	.538
N of Valid Cases	400		

a. 30 cells (62.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

education * q202

Crosstab

			q202					Total	
			คน เดียว	คนรัก/ แฟน	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ ทำงาน		อื่นๆ
education	ประถมศึกษา	Count	1	0	7	1	0	0	9
		% within edu	11.1%	0.0%	77.8%	11.1%	0.0%	0.0%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	1	7	37	13	1	0	59
		% within edu	1.7%	11.9%	62.7%	22.0%	1.7%	0.0%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	3	10	27	10	5	0	55
		% within edu	5.5%	18.2%	49.1%	18.2%	9.1%	0.0%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	5	29	116	70	10	1	231
		% within edu	2.2%	12.6%	50.2%	30.3%	4.3%	0.4%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	3	5	23	12	3	0	46
		% within edu	6.5%	10.9%	50.0%	26.1%	6.5%	0.0%	100.0%
Total		Count	13	51	210	106	19	1	400
		% within edu	3.3%	12.8%	52.5%	26.5%	4.8%	0.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	19.428 ^a	20	.494
Likelihood Ratio	20.342	20	.437
Linear-by-Linear Association	1.733	1	.188
N of Valid Cases	400		

a. 16 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .02.

career * q202

Crosstab

		q202						Total	
		คนเดียว	คนรัก/ แฟน	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ทำงาน	อื่นๆ		
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	3	5	34	19	0	0	61
		% within career	4.9%	8.2%	55.7%	31.1%	0.0%	0.0%	100.0%
	พนักงาน บริษัท	Count	5	29	84	43	5	0	166
		% within career	3.0%	17.5%	50.6%	25.9%	3.0%	0.0%	100.0%
	รับราชการ	Count	3	5	31	21	12	0	72
		% within career	4.2%	6.9%	43.1%	29.2%	16.7%	0.0%	100.0%
	แม่บ้าน/ พอบ้าน	Count	0	0	17	1	1	0	19
		% within career	0.0%	0.0%	89.5%	5.3%	5.3%	0.0%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	1	8	28	9	0	0	46
		% within career	2.2%	17.4%	60.9%	19.6%	0.0%	0.0%	100.0%
	เกษตรกรรม	Count	0	0	5	0	0	0	5
		% within career	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	freelance	Count	0	2	1	6	0	1	10
		% within career	0.0%	20.0%	10.0%	60.0%	0.0%	10.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	1	2	10	7	1	0	21
		% within career	4.8%	9.5%	47.6%	33.3%	4.8%	0.0%	100.0%
Total		Count	13	51	210	106	19	1	400
		% within career	3.3%	12.8%	52.5%	26.5%	4.8%	0.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	103.173 ^a	35	.000
Likelihood Ratio	75.417	35	.000
Linear-by-Linear Association	.768	1	.381
N of Valid Cases	400		

a. 29 cells (60.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .01.

income * q202

Crosstab

		q202						Total	
		คน เดียว	คนรัก/ แฟน	ครอบครัว	เพื่อน	ที่ ทำงาน	อื่นๆ		
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	3	13	73	30	2	0	121
		% within inc	2.5%	10.7%	60.3%	24.8%	1.7%	0.0%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	6	24	79	46	9	1	165
		% within inc	3.6%	14.5%	47.9%	27.9%	5.5%	0.6%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	3	7	32	14	7	0	63
		% within inc	4.8%	11.1%	50.8%	22.2%	11.1%	0.0%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	0	4	10	8	1	0	23
		% within inc	0.0%	17.4%	43.5%	34.8%	4.3%	0.0%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	1	3	16	8	0	0	28
		% within inc	3.6%	10.7%	57.1%	28.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	13	51	210	106	19	1	400
		% within inc	3.3%	12.8%	52.5%	26.5%	4.8%	0.3%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	17.571 ^a	20	.616
Likelihood Ratio	19.213	20	.508
Linear-by-Linear Association	.194	1	.660
N of Valid Cases	400		

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

3. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

sex * q203

Crosstab

		q203					Total	
		รถยนต์ส่วนตัว	มอเตอร์ไซด์	รถไฟ	รถโดยสารประจำทาง	อื่นๆ		
sex	ชาย	Count	112	21	2	3	0	138
		% within sex	81.2%	15.2%	1.4%	2.2%	0.0%	100.0%
	หญิง	Count	232	9	3	14	4	262
		% within sex	88.5%	3.4%	1.1%	5.3%	1.5%	100.0%
Total		Count	344	30	5	17	4	400
		% within sex	86.0%	7.5%	1.3%	4.3%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	21.615 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	22.080	4	.000
Linear-by-Linear Association	.157	1	.692
N of Valid Cases	400		

a. 4 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.38.

age * q203

Crosstab

		q203					Total	
		รถยนต์ ส่วนตัว	มอเตอร์ ไซค์	รถไฟ	รถโดยสาร ประจำทาง	อื่นๆ		
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	27	7	1	2	0	37
		% within age	73.0%	18.9%	2.7%	5.4%	0.0%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	122	12	2	12	2	150
		% within age	81.3%	8.0%	1.3%	8.0%	1.3%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	98	6	1	2	0	107
		% within age	91.6%	5.6%	0.9%	1.9%	0.0%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	67	5	0	1	2	75
		% within age	89.3%	6.7%	0.0%	1.3%	2.7%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	30	0	1	0	0	31
		% within age	96.8%	0.0%	3.2%	0.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	344	30	5	17	4	400
		% within age	86.0%	7.5%	1.3%	4.3%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	27.351 ^a	16	.038
Likelihood Ratio	30.597	16	.015
Linear-by-Linear Association	7.645	1	.006
N of Valid Cases	400		

a. 16 cells (64.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .31.

status * q203

Crosstab

		q203					Total	
		รถยนต์ ส่วนตัว	มอเตอร์ ไซค์	รถไฟ	รถโดยสาร ประจำทาง	อื่นๆ		
status	โสด	Count	214	17	4	15	4	254
		% within status	84.3%	6.7%	1.6%	5.9%	1.6%	100.0%
	สมรส	Count	120	11	1	2	0	134
		% within status	89.6%	8.2%	0.7%	1.5%	0.0%	100.0%
	หม้าย/หย่าร้าง	Count	10	2	0	0	0	12
		% within status	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	344	30	5	17	4	400
		% within status	86.0%	7.5%	1.3%	4.3%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.433 ^a	8	.307
Likelihood Ratio	11.738	8	.163
Linear-by-Linear Association	5.195	1	.023
N of Valid Cases	400		

a. 8 cells (53.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .12.

domicile * q203

Crosstab

		q203					Total
		รถยนต์ ส่วนตัว	มอเตอร์ ไซค์	รถไฟ	รถโดยสาร ประจำทาง	อื่นๆ	
domicile สระบุรี	Count	77	14	2	1	1	95
	% within domicile	81.1%	14.7%	2.1%	1.1%	1.1%	100.0%
กรุงเทพ	Count	109	7	0	4	2	122
	% within domicile	89.3%	5.7%	0.0%	3.3%	1.6%	100.0%
ปริมณฑล	Count	41	2	1	4	0	48
	% within domicile	85.4%	4.2%	2.1%	8.3%	0.0%	100.0%
ภาคเหนือ	Count	22	0	0	1	0	23
	% within domicile	95.7%	0.0%	0.0%	4.3%	0.0%	100.0%
ภาคอีสาน	Count	63	5	1	4	0	73
	% within domicile	86.3%	6.8%	1.4%	5.5%	0.0%	100.0%
ภาคใต้	Count	16	2	1	0	1	20
	% within domicile	80.0%	10.0%	5.0%	0.0%	5.0%	100.0%
ภาคตะวันออกเฉียงใต้	Count	4	0	0	0	0	4
	% within domicile	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Count	12	0	0	3	0	15
	% within domicile	80.0%	0.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%
Total	Count	344	30	5	17	4	400
	% within domicile	86.0%	7.5%	1.3%	4.3%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.063 ^a	28	.117
Likelihood Ratio	37.219	28	.114
Linear-by-Linear Association	1.110	1	.292
N of Valid Cases	400		

a. 29 cells (72.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .04.

education * q203

Crosstab

			q203					
			รถยนต์ ส่วนตัว	มอเตอร์ ไซค์	รถไฟ	รถโดยสาร ประจำทาง	อื่นๆ	Total
education	ประถมศึกษา	Count	8	1	0	0	0	9
		% within edu	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	45	10	1	3	0	59
		% within edu	76.3%	16.9%	1.7%	5.1%	0.0%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	41	7	0	5	2	55
		% within edu	74.5%	12.7%	0.0%	9.1%	3.6%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	210	8	3	8	2	231
		% within edu	90.9%	3.5%	1.3%	3.5%	0.9%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	40	4	1	1	0	46
		% within edu	87.0%	8.7%	2.2%	2.2%	0.0%	100.0%
Total		Count	344	30	5	17	4	400
		% within edu	86.0%	7.5%	1.3%	4.3%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	26.971 ^a	16	.042
Likelihood Ratio	26.115	16	.052
Linear-by-Linear Association	2.871	1	.090
N of Valid Cases	400		

a. 18 cells (72.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .09.

career * q203

Crosstab

		q203					Total	
		รถยนต์ ส่วนตัว	มอเตอร์ ไซค์	รถไฟ	รถโดยสาร ประจำทาง	อื่นๆ		
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	46	7	2	5	1	61
		% within career	75.4%	11.5%	3.3%	8.2%	1.6%	100.0%
	พนักงาน บริษัท	Count	148	9	0	8	1	166
		% within career	89.2%	5.4%	0.0%	4.8%	0.6%	100.0%
	รับราชการ	Count	61	9	2	0	0	72
		% within career	84.7%	12.5%	2.8%	0.0%	0.0%	100.0%
	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	Count	19	0	0	0	0	19
		% within career	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	43	2	1	0	0	46
		% within career	93.5%	4.3%	2.2%	0.0%	0.0%	100.0%
	เกษตรกรรม	Count	4	1	0	0	0	5
		% within career	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	freelance	Count	7	0	0	2	1	10
		% within career	70.0%	0.0%	0.0%	20.0%	10.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	16	2	0	2	1	21
		% within career	76.2%	9.5%	0.0%	9.5%	4.8%	100.0%
Total		Count	344	30	5	17	4	400
		% within career	86.0%	7.5%	1.3%	4.3%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	45.911 ^a	28	.018
Likelihood Ratio	46.226	28	.017
Linear-by-Linear Association	.429	1	.512
N of Valid Cases	400		

a. 30 cells (75.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .05.

income * q203

Crosstab

		q203					Total	
		รถยนต์ ส่วนตัว	มอเตอร์ ไซค์	รถไฟ	รถโดยสาร ประจำทาง	อื่นๆ		
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	99	11	2	7	2	121
		% within income	81.8%	9.1%	1.7%	5.8%	1.7%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	144	11	2	7	1	165
		% within income	87.3%	6.7%	1.2%	4.2%	0.6%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	52	7	0	3	1	63
		% within income	82.5%	11.1%	0.0%	4.8%	1.6%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	23	0	0	0	0	23
		% within income	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	26	1	1	0	0	28
		% within income	92.9%	3.6%	3.6%	0.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	344	30	5	17	4	400
		% within income	86.0%	7.5%	1.3%	4.3%	1.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.817 ^a	16	.756
Likelihood Ratio	16.678	16	.407
Linear-by-Linear Association	3.815	1	.051
N of Valid Cases	400		

a. 16 cells (64.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .23.

4. ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว

sex * q204

Crosstab

		q204				Total	
		มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	กรกฎาคม - กันยายน	ตุลาคม - ธันวาคม		
sex	ชาย	Count	55	48	17	18	138
		% within sex	39.9%	34.8%	12.3%	13.0%	100.0%
	หญิง	Count	85	115	22	40	262
		% within sex	32.4%	43.9%	8.4%	15.3%	100.0%
Total		Count	140	163	39	58	400
		% within sex	35.0%	40.8%	9.8%	14.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	4.994 ^a	3	.172
Likelihood Ratio	4.971	3	.174
Linear-by-Linear Association	.554	1	.457
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 13.46.

age * q204

Crosstab

		q204				Total	
		มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	กรกฎาคม - กันยายน	ตุลาคม - ธันวาคม		
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	22	10	4	1	37
		% within age	59.5%	27.0%	10.8%	2.7%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	50	61	17	22	150
		% within age	33.3%	40.7%	11.3%	14.7%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	38	43	8	18	107
		% within age	35.5%	40.2%	7.5%	16.8%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	23	32	7	13	75
		% within age	30.7%	42.7%	9.3%	17.3%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	7	17	3	4	31
		% within age	22.6%	54.8%	9.7%	12.9%	100.0%
Total		Count	140	163	39	58	400
		% within age	35.0%	40.8%	9.8%	14.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.947 ^a	12	.152
Likelihood Ratio	17.947	12	.117
Linear-by-Linear Association	3.632	1	.057
N of Valid Cases	400		

a. 3 cells (15.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 3.02.

status * q204

Crosstab

		q204				Total	
		มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	กรกฎาคม - กันยายน	ตุลาคม - ธันวาคม		
status	โสด	Count	86	103	26	39	254
		% within status	33.9%	40.6%	10.2%	15.4%	100.0%
	สมรส	Count	50	56	11	17	134
		% within status	37.3%	41.8%	8.2%	12.7%	100.0%
	หม้าย/ หย่าร้าง	Count	4	4	2	2	12
		% within status	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	100.0%
Total		Count	140	163	39	58	400
		% within status	35.0%	40.8%	9.8%	14.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	1.957 ^a	6	.924
Likelihood Ratio	1.887	6	.930
Linear-by-Linear Association	.390	1	.532
N of Valid Cases	400		

a. 4 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.17.

domicile * q204

Crosstab

		q204				Total
		มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	กรกฎาคม - กันยายน	ตุลาคม - ธันวาคม	
domicile สระบุรี	Count	27	51	8	9	95
	% within domicile	28.4%	53.7%	8.4%	9.5%	100.0%
กรุงเทพ	Count	35	47	13	27	122
	% within domicile	28.7%	38.5%	10.7%	22.1%	100.0%
ปริมณฑล	Count	19	20	4	5	48
	% within domicile	39.6%	41.7%	8.3%	10.4%	100.0%
ภาคเหนือ	Count	7	7	2	7	23
	% within domicile	30.4%	30.4%	8.7%	30.4%	100.0%
ภาคอีสาน	Count	34	22	7	10	73
	% within domicile	46.6%	30.1%	9.6%	13.7%	100.0%
ภาคใต้	Count	6	11	3	0	20
	% within domicile	30.0%	55.0%	15.0%	0.0%	100.0%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Count	3	1	0	0	4
	% within domicile	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	100.0%
ภาคตะวันออกเฉียงใต้	Count	9	4	2	0	15
	% within domicile	60.0%	26.7%	13.3%	0.0%	100.0%
Total	Count	140	163	39	58	400
	% within domicile	35.0%	40.8%	9.8%	14.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	37.456 ^a	21	.015
Likelihood Ratio	40.968	21	.006
Linear-by-Linear Association	5.644	1	.018
N of Valid Cases	400		

a. 11 cells (34.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .39.

education * q204

Crosstab

			q204				
			มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	กรกฎาคม - กันยายน	ตุลาคม - ธันวาคม	Total
education	ประถมศึกษา	Count	3	5	0	1	9
		% within edu	33.3%	55.6%	0.0%	11.1%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	33	17	6	3	59
		% within edu	55.9%	28.8%	10.2%	5.1%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	18	24	10	3	55
		% within edu	32.7%	43.6%	18.2%	5.5%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	76	94	18	43	231
		% within edu	32.9%	40.7%	7.8%	18.6%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	10	23	5	8	46
		% within edu	21.7%	50.0%	10.9%	17.4%	100.0%
Total		Count	140	163	39	58	400
		% within edu	35.0%	40.8%	9.8%	14.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	29.312 ^a	12	.004
Likelihood Ratio	30.740	12	.002
Linear-by-Linear Association	11.023	1	.001
N of Valid Cases	400		

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .88.

career * q204

Crosstab

		q204					
		มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	กรกฎาคม - กันยายน	ตุลาคม - ธันวาคม	Total	
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	26	23	8	4	61
		% within career	42.6%	37.7%	13.1%	6.6%	100.0%
	พนักงานบริษัท	Count	50	66	17	33	166
		% within career	30.1%	39.8%	10.2%	19.9%	100.0%
	รับราชการ	Count	25	32	4	11	72
		% within career	34.7%	44.4%	5.6%	15.3%	100.0%
	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	Count	6	10	1	2	19
		% within career	31.6%	52.6%	5.3%	10.5%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	20	20	1	5	46
		% within career	43.5%	43.5%	2.2%	10.9%	100.0%
	เกษตรกรรม	Count	2	2	1	0	5
		% within career	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%	100.0%
	freelance	Count	3	2	4	1	10
		% within career	30.0%	20.0%	40.0%	10.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	8	8	3	2	21
		% within career	38.1%	38.1%	14.3%	9.5%	100.0%
Total		Count	140	163	39	58	400
		% within career	35.0%	40.8%	9.8%	14.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	28.934 ^a	21	.116
Likelihood Ratio	27.424	21	.157
Linear-by-Linear Association	.542	1	.462
N of Valid Cases	400		

a. 13 cells (40.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .49.

Income * q204

Crosstab

			q204				Total
			มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	กรกฎาคม - กันยายน	ตุลาคม - ธันวาคม	
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	44	52	13	12	121
		% within income	36.4%	43.0%	10.7%	9.9%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	61	65	15	24	165
		% within income	37.0%	39.4%	9.1%	14.5%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	26	20	6	11	63
		% within income	41.3%	31.7%	9.5%	17.5%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	2	14	2	5	23
		% within income	8.7%	60.9%	8.7%	21.7%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	7	12	3	6	28
		% within income	25.0%	42.9%	10.7%	21.4%	100.0%
Total		Count	140	163	39	58	400
		% within income	35.0%	40.8%	9.8%	14.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.236 ^a	12	.286
Likelihood Ratio	16.027	12	.190
Linear-by-Linear Association	4.776	1	.029
N of Valid Cases	400		

a. 4 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.24.

5. วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว

sex * q205

Crosstab

		q205							
		วันหยุดสุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักขัตฤกษ์	วันลา พักร้อน	วันปิด ภาคเรียน	อื่นๆ	Total	
sex	ชาย	Count	91	13	18	7	6	3	138
		% within sex	65.9%	9.4%	13.0%	5.1%	4.3%	2.2%	100.0%
	หญิง	Count	141	26	39	10	41	5	262
		% within sex	53.8%	9.9%	14.9%	3.8%	15.6%	1.9%	100.0%
Total		Count	232	39	57	17	47	8	400
		% within sex	58.0%	9.8%	14.3%	4.3%	11.8%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.722 ^a	5	.026
Likelihood Ratio	14.413	5	.013
Linear-by-Linear Association	7.816	1	.005
N of Valid Cases	400		

a. 1 cells (8.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.76.

age * q205

Crosstab

			q205					Total	
			วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	วันลา พักร้อน	วันปี ภาค เรียน		อื่นๆ
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	19	2	5	0	9	2	37
		% within age	51.4%	5.4%	13.5%	0.0%	24.3%	5.4%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	86	17	22	6	19	0	150
		% within age	57.3%	11.3%	14.7%	4.0%	12.7%	0.0%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	70	9	15	4	5	4	107
		% within age	65.4%	8.4%	14.0%	3.7%	4.7%	3.7%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	39	9	11	7	7	2	75
		% within age	52.0%	12.0%	14.7%	9.3%	9.3%	2.7%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	18	2	4	0	7	0	31
		% within age	58.1%	6.5%	12.9%	0.0%	22.6%	0.0%	100.0%
Total		Count	232	39	57	17	47	8	400
		% within age	58.0%	9.8%	14.3%	4.3%	11.8%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	32.095 ^a	20	.042
Likelihood Ratio	36.077	20	.015
Linear-by-Linear Association	.112	1	.737
N of Valid Cases	400		

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .62.

status * q205

Crosstab

		q205						Total	
		วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	วันลา พักร้อน	วันปิด ภาค เรียน	อื่นๆ		
status	โสด	Count	142	25	39	11	34	3	254
		% within status	55.9%	9.8%	15.4%	4.3%	13.4%	1.2%	100.0%
	สมรส	Count	88	9	18	4	11	4	134
		% within status	65.7%	6.7%	13.4%	3.0%	8.2%	3.0%	100.0%
	หม้าย/ หย่าร้าง	Count	2	5	0	2	2	1	12
		% within status	16.7%	41.7%	0.0%	16.7%	16.7%	8.3%	100.0%
Total		Count	232	39	57	17	47	8	400
		% within status	58.0%	9.8%	14.3%	4.3%	11.8%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	31.907 ^a	10	.000
Likelihood Ratio	26.737	10	.003
Linear-by-Linear Association	.010	1	.921
N of Valid Cases	400		

a. 6 cells (33.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .24.

domicile * q205

Crosstab

		q205							Total
		วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	วันลา พักร้อน	วันปิด ภาค เรียน	อื่นๆ		
domicile	สระบุรี	Count	62	10	9	1	11	2	95
		% within domic	65.3%	10.5%	9.5%	1.1%	11.6%	2.1%	100.0%
	กรุงเทพ	Count	75	8	22	6	10	1	122
		% within domic	61.5%	6.6%	18.0%	4.9%	8.2%	0.8%	100.0%
	ภาคกลาง	Count	27	0	10	2	8	1	48
		% within domic	56.3%	0.0%	20.8%	4.2%	16.7%	2.1%	100.0%
	ภาคเหนือ	Count	10	5	1	3	4	0	23
		% within domic	43.5%	21.7%	4.3%	13.0%	17.4%	0.0%	100.0%
	ภาค อีสาน	Count	38	8	10	5	8	4	73
		% within domic	52.1%	11.0%	13.7%	6.8%	11.0%	5.5%	100.0%
	ภาคใต้	Count	11	2	3	0	4	0	20
		% within domic	55.0%	10.0%	15.0%	0.0%	20.0%	0.0%	100.0%
	ภาคตะ- วันตก	Count	2	1	1	0	0	0	4
		% within domic	50.0%	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	ภาคตะ- วันออก	Count	7	5	1	0	2	0	15
		% within domic	46.7%	33.3%	6.7%	0.0%	13.3%	0.0%	100.0%
Total		Count	232	39	57	17	47	8	400
		% within domic	58.0%	9.8%	14.3%	4.3%	11.8%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	49.155 ^a	35	.057
Likelihood Ratio	51.422	35	.036
Linear-by-Linear Association	2.342	1	.126
N of Valid Cases	400		

a. 29 cells (60.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .08.

education * q205

Crosstab

			q205						
			วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรมดา	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	วันลา พักร้อน	วันปิด ภาค เรียน	อื่นๆ	Total
Edu- cation	ประถม ศึกษา	Count	3	2	0	1	2	1	9
		% within edu	33.3%	22.2%	0.0%	11.1%	22.2%	11.1%	100.0%
	มัธยม ศึกษา	Count	33	5	7	2	8	4	59
		% within edu	55.9%	8.5%	11.9%	3.4%	13.6%	6.8%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	28	7	7	7	5	1	55
		% within edu	50.9%	12.7%	12.7%	12.7%	9.1%	1.8%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	139	22	36	7	26	1	231
		% within edu	60.2%	9.5%	15.6%	3.0%	11.3%	0.4%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	29	3	7	0	6	1	46
		% within edu	63.0%	6.5%	15.2%	0.0%	13.0%	2.2%	100.0%
	Total	Count	232	39	57	17	47	8	400
		% within edu	58.0%	9.8%	14.3%	4.3%	11.8%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	34.259 ^a	20	.024
Likelihood Ratio	30.477	20	.062
Linear-by-Linear Association	4.826	1	.028
N of Valid Cases	400		

a. 13 cells (43.3%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .18.

career * q205

Crosstab

		q205							
		วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรม ดา	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	วันลา พัก ร้อน	วันปิด ภาค เรียน	อื่นๆ	Total	
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	33	4	6	0	16	2	61
		% within career	54.1%	6.6%	9.8%	0.0%	26.2%	3.3%	100.0%
	พนักงาน บริษัท	Count	96	14	31	12	9	4	166
		% within career	57.8%	8.4%	18.7%	7.2%	5.4%	2.4%	100.0%
	รับราชการ	Count	44	2	14	1	11	0	72
		% within career	61.1%	2.8%	19.4%	1.4%	15.3%	0.0%	100.0%
	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	Count	12	3	2	0	2	0	19
		% within career	63.2%	15.8%	10.5%	0.0%	10.5%	0.0%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	26	10	3	2	5	0	46
		% within career	56.5%	21.7%	6.5%	4.3%	10.9%	0.0%	100.0%
	เกษตรกรรม	Count	3	1	1	0	0	0	5
		% within career	60.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	freelance	Count	7	1	0	0	1	1	10
		% within career	70.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	10.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	11	4	0	2	3	1	21
		% within career	52.4%	19.0%	0.0%	9.5%	14.3%	4.8%	100.0%
Total		Count	232	39	57	17	47	8	400
		% within career	58.0%	9.8%	14.3%	4.3%	11.8%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	62.124 ^a	35	.003
Likelihood Ratio	69.487	35	.000
Linear-by-Linear Association	.714	1	.398
N of Valid Cases	400		

a. 29 cells (60.4%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .10.

income * q205

Crosstab

		q205							Total
		วันหยุด สุด สัปดาห์	วัน ธรรม ดา	วันหยุด นักขัต ฤกษ์	วันลา พัก ร้อน	วันปิด ภาค เรียน	อื่นๆ		
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	66	11	15	3	22	4	121
		% within income	54.5%	9.1%	12.4%	2.5%	18.2%	3.3%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	102	19	21	5	16	2	165
		% within income	61.8%	11.5%	12.7%	3.0%	9.7%	1.2%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	34	4	14	5	4	2	63
		% within income	54.0%	6.3%	22.2%	7.9%	6.3%	3.2%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	10	3	5	2	3	0	23
		% within income	43.5%	13.0%	21.7%	8.7%	13.0%	0.0%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	20	2	2	2	2	0	28
		% within income	71.4%	7.1%	7.1%	7.1%	7.1%	0.0%	100.0%
Total		Count	232	39	57	17	47	8	400
		% within income	58.0%	9.8%	14.3%	4.3%	11.8%	2.0%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	24.653 ^a	20	.215
Likelihood Ratio	24.607	20	.217
Linear-by-Linear Association	1.421	1	.233
N of Valid Cases	400		

a. 14 cells (46.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .46.

6. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

sex * q206

Crosstab

		q206				Total	
		1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน		
sex	ชาย	Count	78	43	4	13	138
		% within sex	56.5%	31.2%	2.9%	9.4%	100.0%
	หญิง	Count	157	84	11	10	262
		% within sex	59.9%	32.1%	4.2%	3.8%	100.0%
Total		Count	235	127	15	23	400
		% within sex	58.8%	31.8%	3.8%	5.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	5.544 ^a	3	.136
Likelihood Ratio	5.267	3	.153
Linear-by-Linear Association	2.399	1	.121
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 5.18.

age * q206

Crosstab

		q206				Total	
		1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน		
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	21	13	1	2	37
		% within age	56.8%	35.1%	2.7%	5.4%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	93	41	6	10	150
		% within age	62.0%	27.3%	4.0%	6.7%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	63	34	3	7	107
		% within age	58.9%	31.8%	2.8%	6.5%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	43	27	2	3	75
		% within age	57.3%	36.0%	2.7%	4.0%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	15	12	3	1	31
		% within age	48.4%	38.7%	9.7%	3.2%	100.0%
Total		Count	235	127	15	23	400
		% within age	58.8%	31.8%	3.8%	5.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	7.456 ^a	12	.826
Likelihood Ratio	6.750	12	.874
Linear-by-Linear Association	.119	1	.730
N of Valid Cases	400		

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.16.

status * q206

Crosstab

		q206				Total	
		1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน		
status	โสด	Count	151	81	8	14	254
		% within status	59.4%	31.9%	3.1%	5.5%	100.0%
	สมรส	Count	77	41	7	9	134
		% within status	57.5%	30.6%	5.2%	6.7%	100.0%
	หม้าย/หย่าร้าง	Count	7	5	0	0	12
		% within status	58.3%	41.7%	0.0%	0.0%	100.0%
Total		Count	235	127	15	23	400
		% within status	58.8%	31.8%	3.8%	5.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	2.892 ^a	6	.822
Likelihood Ratio	3.917	6	.688
Linear-by-Linear Association	.093	1	.760
N of Valid Cases	400		

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .45.

domicile * q206

Crosstab

		q206				Total	
		1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน		
domicile	สระบุรี	Count	60	31	3	1	95
		% within domicile	63.2%	32.6%	3.2%	1.1%	100.0%
	กรุงเทพ	Count	65	37	7	13	122
		% within domicile	53.3%	30.3%	5.7%	10.7%	100.0%
	ปริมณฑล	Count	24	20	2	2	48
		% within domicile	50.0%	41.7%	4.2%	4.2%	100.0%
	ภาคเหนือ	Count	15	6	1	1	23
		% within domicile	65.2%	26.1%	4.3%	4.3%	100.0%
	ภาคอีสาน	Count	45	23	1	4	73
		% within domicile	61.6%	31.5%	1.4%	5.5%	100.0%
	ภาคใต้	Count	15	4	1	0	20
		% within domicile	75.0%	20.0%	5.0%	0.0%	100.0%
	ภาคตะวันตก	Count	1	2	0	1	4
		% within domicile	25.0%	50.0%	0.0%	25.0%	100.0%
	ภาคตะวันออก	Count	10	4	0	1	15
		% within domicile	66.7%	26.7%	0.0%	6.7%	100.0%
Total		Count	235	127	15	23	400
		% within domicile	58.8%	31.8%	3.8%	5.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	23.012 ^a	21	.343
Likelihood Ratio	24.877	21	.253
Linear-by-Linear Association	.285	1	.594
N of Valid Cases	400		

a. 17 cells (53.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .15.

education * q206

Crosstab

			q206				
			1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน	Total
education	ประถมศึกษา	Count	4	2	1	2	9
		% within education	44.4%	22.2%	11.1%	22.2%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	38	19	2	0	59
		% within education	64.4%	32.2%	3.4%	0.0%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	31	18	2	4	55
		% within education	56.4%	32.7%	3.6%	7.3%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	132	75	8	16	231
		% within education	57.1%	32.5%	3.5%	6.9%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	30	13	2	1	46
		% within education	65.2%	28.3%	4.3%	2.2%	100.0%
Total		Count	235	127	15	23	400
		% within education	58.8%	31.8%	3.8%	5.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.466 ^a	12	.409
Likelihood Ratio	13.917	12	.306
Linear-by-Linear Association	.037	1	.847
N of Valid Cases	400		

a. 9 cells (45.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .34.

career * q206

Crosstab

		q206				Total	
		1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน		
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	35	21	2	3	61
		% within career	57.4%	34.4%	3.3%	4.9%	100.0%
	พนักงานบริษัท	Count	96	54	4	12	166
		% within career	57.8%	32.5%	2.4%	7.2%	100.0%
	รับราชการ	Count	40	22	5	5	72
		% within career	55.6%	30.6%	6.9%	6.9%	100.0%
	แม่บ้าน/ พอบ้าน	Count	9	9	1	0	19
		% within career	47.4%	47.4%	5.3%	0.0%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	33	11	1	1	46
		% within career	71.7%	23.9%	2.2%	2.2%	100.0%
	เกษตรกร	Count	3	1	0	1	5
		% within career	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%	100.0%
	freelance	Count	6	4	0	0	10
		% within career	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	13	5	2	1	21
		% within career	61.9%	23.8%	9.5%	4.8%	100.0%
Total		Count	235	127	15	23	400
		% within career	58.8%	31.8%	3.8%	5.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.364 ^a	21	.749
Likelihood Ratio	17.251	21	.696
Linear-by-Linear Association	.720	1	.396
N of Valid Cases	400		

a. 17 cells (53.1%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .19.

income * q206

Crosstab

		q206					
		1 - 3 ชั่วโมง	4 - 6 ชั่วโมง	มากกว่า 6 ชั่วโมง	ค้างคืน	Total	
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	72	41	3	5	121
		% within income	59.5%	33.9%	2.5%	4.1%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	93	53	9	10	165
		% within income	56.4%	32.1%	5.5%	6.1%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	37	18	1	7	63
		% within income	58.7%	28.6%	1.6%	11.1%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	14	7	1	1	23
		% within income	60.9%	30.4%	4.3%	4.3%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	19	8	1	0	28
		% within income	67.9%	28.6%	3.6%	0.0%	100.0%
Total		Count	235	127	15	23	400
		% within income	58.8%	31.8%	3.8%	5.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.093 ^a	12	.695
Likelihood Ratio	10.209	12	.598
Linear-by-Linear Association	.172	1	.679
N of Valid Cases	400		

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .86.

7. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว

sex * q207

		Crosstab				Total	
		q207					
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000	มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป		
sex	ชาย	Count	68	40	15	15	138
		% within sex	49.3%	29.0%	10.9%	10.9%	100.0%
	หญิง	Count	133	80	34	15	262
		% within sex	50.8%	30.5%	13.0%	5.7%	100.0%
Total		Count	201	120	49	30	400
		% within sex	50.3%	30.0%	12.3%	7.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	3.629 ^a	3	.304
Likelihood Ratio	3.478	3	.324
Linear-by-Linear Association	.967	1	.326
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 10.35.

age * q207

Crosstab

			q207				Total
			ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000	มากกว่า 3,001 บาท ขึ้นไป	
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	22	11	3	1	37
		% within age	59.5%	29.7%	8.1%	2.7%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	81	44	18	7	150
		% within age	54.0%	29.3%	12.0%	4.7%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	51	35	13	8	107
		% within age	47.7%	32.7%	12.1%	7.5%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	35	20	9	11	75
		% within age	46.7%	26.7%	12.0%	14.7%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	12	10	6	3	31
		% within age	38.7%	32.3%	19.4%	9.7%	100.0%
Total		Count	201	120	49	30	400
		% within age	50.3%	30.0%	12.3%	7.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	12.697 ^a	12	.391
Likelihood Ratio	12.087	12	.439
Linear-by-Linear Association	8.325	1	.004
N of Valid Cases	400		

a. 4 cells (20.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.33.

status * q207

Crosstab

		q207				Total	
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000	มากกว่า 3,001 บาทขึ้นไป		
status	โสด	Count	131	83	26	14	254
		% within status	51.6%	32.7%	10.2%	5.5%	100.0%
	สมรส	Count	63	33	23	15	134
		% within status	47.0%	24.6%	17.2%	11.2%	100.0%
	หม้าย/ หย่าร้าง	Count	7	4	0	1	12
		% within status	58.3%	33.3%	0.0%	8.3%	100.0%
Total		Count	201	120	49	30	400
		% within status	50.3%	30.0%	12.3%	7.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.205 ^a	6	.082
Likelihood Ratio	12.306	6	.055
Linear-by-Linear Association	2.554	1	.110
N of Valid Cases	400		

a. 3 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .90.

domicile * q207

Crosstab

		q207				
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000	มากกว่า 3,001 บาท ขึ้นไป	Total
domicile สระบุรี	Count	63	25	6	1	95
	% within domicile	66.3%	26.3%	6.3%	1.1%	100.0%
กรุงเทพ	Count	42	44	17	19	122
	% within domicile	34.4%	36.1%	13.9%	15.6%	100.0%
ปริมณฑล	Count	24	16	4	4	48
	% within domicile	50.0%	33.3%	8.3%	8.3%	100.0%
ภาคเหนือ	Count	7	8	7	1	23
	% within domicile	30.4%	34.8%	30.4%	4.3%	100.0%
ภาคอีสาน	Count	43	18	11	1	73
	% within domicile	58.9%	24.7%	15.1%	1.4%	100.0%
ภาคใต้	Count	13	5	1	1	20
	% within domicile	65.0%	25.0%	5.0%	5.0%	100.0%
ภาคตะวันออกเฉียงใต้	Count	1	1	1	1	4
	% within domicile	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%	100.0%
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	Count	8	3	2	2	15
	% within domicile	53.3%	20.0%	13.3%	13.3%	100.0%
Total	Count	201	120	49	30	400
	% within domicile	50.3%	30.0%	12.3%	7.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	52.977 ^a	21	.000
Likelihood Ratio	54.260	21	.000
Linear-by-Linear Association	.062	1	.803
N of Valid Cases	400		

a. 12 cells (37.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .30.

education * q207

Crosstab

		q207				Total	
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000	มากกว่า 3,001 บาท ขึ้นไป		
education	ประถมศึกษา	Count	3	3	2	1	9
		% within education	33.3%	33.3%	22.2%	11.1%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	36	16	6	1	59
		% within education	61.0%	27.1%	10.2%	1.7%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	25	18	7	5	55
		% within education	45.5%	32.7%	12.7%	9.1%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	119	62	32	18	231
		% within education	51.5%	26.8%	13.9%	7.8%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	18	21	2	5	46
		% within education	39.1%	45.7%	4.3%	10.9%	100.0%
Total		Count	201	120	49	30	400
		% within education	50.3%	30.0%	12.3%	7.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	15.684 ^a	12	.206
Likelihood Ratio	17.011	12	.149
Linear-by-Linear Association	1.222	1	.269
N of Valid Cases	400		

a. 7 cells (35.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .68.

career * q207

Crosstab

		q207				Total	
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000	มากกว่า 3,001 บาท ขึ้นไป		
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	37	16	4	4	61
		% within career	60.7%	26.2%	6.6%	6.6%	100.0%
	พนักงานบริษัท	Count	73	54	23	16	166
		% within career	44.0%	32.5%	13.9%	9.6%	100.0%
	รับราชการ	Count	37	24	10	1	72
		% within career	51.4%	33.3%	13.9%	1.4%	100.0%
	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	Count	8	4	5	2	19
		% within career	42.1%	21.1%	26.3%	10.5%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	26	11	5	4	46
		% within career	56.5%	23.9%	10.9%	8.7%	100.0%
	เกษตรกรรวม	Count	2	1	1	1	5
		% within career	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	100.0%
	freelance	Count	6	4	0	0	10
		% within career	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	12	6	1	2	21
		% within career	57.1%	28.6%	4.8%	9.5%	100.0%
Total		Count	201	120	49	30	400
		% within career	50.3%	30.0%	12.3%	7.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	20.824 ^a	21	.470
Likelihood Ratio	24.043	21	.291
Linear-by-Linear Association	.244	1	.622
N of Valid Cases	400		

a. 13 cells (40.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .38.

income * q207

Crosstab

		q207				Total	
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,001 – 2,000 บาท	2,001 – 3,000	มากกว่า 3,001 บาท ขึ้นไป		
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	71	30	14	6	121
		% within income	58.7%	24.8%	11.6%	5.0%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	80	52	22	11	165
		% within income	48.5%	31.5%	13.3%	6.7%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	30	22	5	6	63
		% within income	47.6%	34.9%	7.9%	9.5%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	6	10	5	2	23
		% within income	26.1%	43.5%	21.7%	8.7%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	14	6	3	5	28
		% within income	50.0%	21.4%	10.7%	17.9%	100.0%
Total		Count	201	120	49	30	400
		% within income	50.3%	30.0%	12.3%	7.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.871 ^a	12	.155
Likelihood Ratio	16.114	12	.186
Linear-by-Linear Association	5.904	1	.015
N of Valid Cases	400		

a. 5 cells (25.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.73.

8. การวางแผนการท่องเที่ยว

sex * q208

Crosstab

		q208					ไม่มีแผน ก่อน เดินทาง	Total
		น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน			
sex	ชาย	Count	71	19	11	12	25	138
		% within sex	51.4%	13.8%	8.0%	8.7%	18.1%	100.0%
	หญิง	Count	101	23	17	32	89	262
		% within sex	38.5%	8.8%	6.5%	12.2%	34.0%	100.0%
Total		Count	172	42	28	44	114	400
		% within sex	43.0%	10.5%	7.0%	11.0%	28.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	14.913 ^a	4	.005
Likelihood Ratio	15.395	4	.004
Linear-by-Linear Association	13.125	1	.000
N of Valid Cases	400		

a. 0 cells (.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 9.66.

age * q208

Crosstab

		q208					Total	
		น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อน เดินทาง		
age	ต่ำกว่า 20 ปี	Count	17	7	1	4	8	37
		% within age	45.9%	18.9%	2.7%	10.8%	21.6%	100.0%
	21 - 30 ปี	Count	72	13	10	18	37	150
		% within age	48.0%	8.7%	6.7%	12.0%	24.7%	100.0%
	31 - 40 ปี	Count	50	10	8	10	29	107
		% within age	46.7%	9.3%	7.5%	9.3%	27.1%	100.0%
	41 - 50 ปี	Count	26	6	7	9	27	75
		% within age	34.7%	8.0%	9.3%	12.0%	36.0%	100.0%
	มากกว่า 50 ปี	Count	7	6	2	3	13	31
		% within age	22.6%	19.4%	6.5%	9.7%	41.9%	100.0%
Total		Count	172	42	28	44	114	400
		% within age	43.0%	10.5%	7.0%	11.0%	28.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	18.442 ^a	16	.299
Likelihood Ratio	18.231	16	.311
Linear-by-Linear Association	7.714	1	.005
N of Valid Cases	400		

a. 6 cells (24.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 2.17.

status * q208

Crosstab

		q208					Total	
		น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อน เดินทาง		
status	โสด	Count	117	26	18	32	61	254
		% within status	46.1%	10.2%	7.1%	12.6%	24.0%	100.0%
	สมรส	Count	49	16	9	10	50	134
		% within status	36.6%	11.9%	6.7%	7.5%	37.3%	100.0%
	หม้าย/ หย่าร้าง	Count	6	0	1	2	3	12
		% within status	50.0%	0.0%	8.3%	16.7%	25.0%	100.0%
Total		Count	172	42	28	44	114	400
		% within status	43.0%	10.5%	7.0%	11.0%	28.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	11.531 ^a	8	.173
Likelihood Ratio	12.727	8	.122
Linear-by-Linear Association	3.040	1	.081
N of Valid Cases	400		

a. 4 cells (26.7%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .84.

domicile * q208

Crosstab

			q208					Total
			น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผน ก่อน เดินทาง	
domicile	สระบุรี	Count	38	7	9	5	36	95
		% within domicile	40.0%	7.4%	9.5%	5.3%	37.9%	100.0%
	กรุงเทพ	Count	52	16	11	16	27	122
		% within domicile	42.6%	13.1%	9.0%	13.1%	22.1%	100.0%
	ปริมณฑล	Count	18	5	1	4	20	48
		% within domicile	37.5%	10.4%	2.1%	8.3%	41.7%	100.0%
	ภาคกลาง	Count	9	5	0	4	5	23
		% within domicile	39.1%	21.7%	0.0%	17.4%	21.7%	100.0%
	ภาคเหนือ	Count	37	6	6	6	18	73
		% within domicile	50.7%	8.2%	8.2%	8.2%	24.7%	100.0%
	ภาคอีสาน	Count	9	2	0	5	4	20
		% within domicile	45.0%	10.0%	0.0%	25.0%	20.0%	100.0%
	ภาคใต้	Count	2	0	1	1	0	4
		% within domicile	50.0%	0.0%	25.0%	25.0%	0.0%	100.0%
	ภาคตะ- วันตก	Count	7	1	0	3	4	15
		% within domicile	46.7%	6.7%	0.0%	20.0%	26.7%	100.0%
Total		Count	172	42	28	44	114	400
		% within domicile	43.0%	10.5%	7.0%	11.0%	28.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	36.850 ^a	28	.122
Likelihood Ratio	40.477	28	.060
Linear-by-Linear Association	1.261	1	.261
N of Valid Cases	400		

a. 16 cells (40.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .28.

education * q208

Crosstab

			q208					
			น้อยกว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผนก่อน เดินทาง	Total
education	ประถม	Count	4	1	1	1	2	9
	ศึกษา	% within edu	44.4%	11.1%	11.1%	11.1%	22.2%	100.0%
	มัธยมศึกษา	Count	23	9	0	6	21	59
		% within edu	39.0%	15.3%	0.0%	10.2%	35.6%	100.0%
	ปวช/ปวส	Count	21	5	5	7	17	55
		% within edu	38.2%	9.1%	9.1%	12.7%	30.9%	100.0%
	ปริญญาตรี	Count	104	23	18	26	60	231
		% within edu	45.0%	10.0%	7.8%	11.3%	26.0%	100.0%
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	Count	20	4	4	4	14	46
		% within edu	43.5%	8.7%	8.7%	8.7%	30.4%	100.0%
Total		Count	172	42	28	44	114	400
		% within edu	43.0%	10.5%	7.0%	11.0%	28.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9.694 ^a	16	.882
Likelihood Ratio	13.569	16	.631
Linear-by-Linear Association	.530	1	.467
N of Valid Cases	400		

a. 9 cells (36.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .63.

career * q208

Crosstab

		q208					Total	
		น้อยกว่า 3 วัน	3 – 5 วัน	5 – 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผน ก่อน เดินทาง		
career	นักเรียน/ นักศึกษา	Count	30	10	3	7	11	61
		% within career	49.2%	16.4%	4.9%	11.5%	18.0%	100.0%
	พนักงาน บริษัท	Count	74	16	11	22	43	166
		% within career	44.6%	9.6%	6.6%	13.3%	25.9%	100.0%
	รับราชการ	Count	31	8	6	4	23	72
		% within career	43.1%	11.1%	8.3%	5.6%	31.9%	100.0%
	แม่บ้าน/ พ่อบ้าน	Count	5	1	3	1	9	19
		% within career	26.3%	5.3%	15.8%	5.3%	47.4%	100.0%
	ค้าขาย/ ธุรกิจส่วนตัว	Count	20	1	2	4	19	46
		% within career	43.5%	2.2%	4.3%	8.7%	41.3%	100.0%
	เกษตรกรรม	Count	3	1	0	0	1	5
		% within career	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	100.0%
	freelance	Count	2	2	0	0	6	10
		% within career	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	60.0%	100.0%
	อื่นๆ	Count	7	3	3	6	2	21
		% within career	33.3%	14.3%	14.3%	28.6%	9.5%	100.0%
Total		Count	172	42	28	44	114	400
		% within career	43.0%	10.5%	7.0%	11.0%	28.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	42.331 ^a	28	.040
Likelihood Ratio	44.134	28	.027
Linear-by-Linear Association	3.407	1	.065
N of Valid Cases	400		

a. 19 cells (47.5%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .35.

income * q208

Crosstab

		q208					Total	
		น้อย กว่า 3 วัน	3 - 5 วัน	5 - 7 วัน	มากกว่า 7 วัน	ไม่มีแผน ก่อน เดินทาง		
income	ต่ำกว่า 15,000	Count	49	15	9	17	31	121
		% within inc	40.5%	12.4%	7.4%	14.0%	25.6%	100.0%
	15,001 - 30,000	Count	71	10	14	18	52	165
		% within inc	43.0%	6.1%	8.5%	10.9%	31.5%	100.0%
	30,001 - 45,000	Count	27	12	3	5	16	63
		% within inc	42.9%	19.0%	4.8%	7.9%	25.4%	100.0%
	45,001 - 60,000	Count	9	4	1	2	7	23
		% within inc	39.1%	17.4%	4.3%	8.7%	30.4%	100.0%
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	Count	16	1	1	2	8	28
		% within inc	57.1%	3.6%	3.6%	7.1%	28.6%	100.0%
Total		Count	172	42	28	44	114	400
		% within inc	43.0%	10.5%	7.0%	11.0%	28.5%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	16.653 ^a	16	.408
Likelihood Ratio	16.688	16	.406
Linear-by-Linear Association	.641	1	.423
N of Valid Cases	400		

a. 7 cells (28.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.61.

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยทางประชากรศาสตร์มีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

1. เพศ

Group Statistics					
	sex	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
A_all	ชาย	138	3.9330	.54815	.04666
	หญิง	262	3.9170	.55347	.03419
B_all	ชาย	138	3.8587	.57069	.04858
	หญิง	262	3.7818	.58812	.03633
C_all	ชาย	138	3.7711	.60739	.05170
	หญิง	262	3.6027	.63672	.03934
D_all	ชาย	138	3.7313	.65802	.05601
	หญิง	262	3.6692	.61808	.03818
E_all	ชาย	138	3.7403	.71054	.06049
	หญิง	262	3.5916	.63848	.03945

Independent Samples Test

Levene's Test for
Equality of Variances

		F	Sig.	t	df	Sig. (2-tailed)
A_all	Equal variances assumed	.223	.637	.276	398	.783
	Equal variances not assumed			.276	281.092	.782
B_all	Equal variances assumed	.702	.403	1.256	398	.210
	Equal variances not assumed			1.267	286.141	.206
C_all	Equal variances assumed	.518	.472	2.554	398	.011
	Equal variances not assumed			2.592	290.419	.010
D_all	Equal variances assumed	.681	.410	.934	398	.351
	Equal variances not assumed			.916	263.992	.361
E_all	Equal variances assumed	.708	.401	2.129	398	.034
	Equal variances not assumed			2.060	254.179	.040

2. อายุ

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	3.925	4	.981	3.307	.011
	Within Groups	117.214	395	.297		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	1.883	4	.471	1.393	.236
	Within Groups	133.547	395	.338		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	4.992	4	1.248	3.203	.013
	Within Groups	153.925	395	.390		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	6.828	4	1.707	4.420	.002
	Within Groups	152.546	395	.386		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	8.836	4	2.209	5.172	.000
	Within Groups	168.730	395	.427		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	4.694	4	1.174	4.137	.003
	Within Groups	112.061	395	.284		
	Total	116.755	399			



Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) age	(J) age	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_all	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.06110	.09999	.542	-.1355	.2577
		31 - 40 ปี	.15581	.10389	.134	-.0484	.3601
		41 - 50 ปี	.11276	.10944	.303	-.1024	.3279
		มากกว่า 50 ปี	.41688*	.13264	.002	.1561	.6776
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.06110	.09999	.542	-.2577	.1355
		31 - 40 ปี	.09471	.06893	.170	-.0408	.2302
		41 - 50 ปี	.05167	.07704	.503	-.0998	.2031
		มากกว่า 50 ปี	.35579*	.10747	.001	.1445	.5671
	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.15581	.10389	.134	-.3601	.0484
		21 - 30 ปี	-.09471	.06893	.170	-.2302	.0408
		41 - 50 ปี	-.04304	.08204	.600	-.2043	.1182
		มากกว่า 50 ปี	.26108*	.11111	.019	.0426	.4795
	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.11276	.10944	.303	-.3279	.1024
		21 - 30 ปี	-.05167	.07704	.503	-.2031	.0998
		31 - 40 ปี	.04304	.08204	.600	-.1182	.2043
		มากกว่า 50 ปี	.30412*	.11631	.009	.0754	.5328
	มากกว่า 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.41688*	.13264	.002	-.6776	-.1561
		21 - 30 ปี	-.35579*	.10747	.001	-.5671	-.1445
		31 - 40 ปี	-.26108*	.11111	.019	-.4795	-.0426
		41 - 50 ปี	-.30412*	.11631	.009	-.5328	-.0754
B_all	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.12668	.10673	.236	-.0832	.3365
		31 - 40 ปี	.17052	.11089	.125	-.0475	.3885
		41 - 50 ปี	.17835	.11681	.128	-.0513	.4080
		มากกว่า 50 ปี	.31699*	.14158	.026	.0386	.5953
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.12668	.10673	.236	-.3365	.0832
		31 - 40 ปี	.04384	.07358	.552	-.1008	.1885
		41 - 50 ปี	.05167	.08223	.530	-.1100	.2133
		มากกว่า 50 ปี	.19030	.11472	.098	-.0352	.4158
	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.17052	.11089	.125	-.3885	.0475
		21 - 30 ปี	-.04384	.07358	.552	-.1885	.1008
		41 - 50 ปี	.00783	.08757	.929	-.1643	.1800
		มากกว่า 50 ปี	.14647	.11860	.218	-.0867	.3796

	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.17835	.11681	.128	-.4080	.0513	
		21 - 30 ปี	-.05167	.08223	.530	-.2133	.1100	
		31 - 40 ปี	-.00783	.08757	.929	-.1800	.1643	
		มากกว่า 50 ปี	.13864	.12415	.265	-.1054	.3827	
	มากกว่า 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.31699*	.14158	.026	-.5953	-.0386	
		21 - 30 ปี	-.19030	.11472	.098	-.4158	.0352	
		31 - 40 ปี	-.14647	.11860	.218	-.3796	.0867	
		41 - 50 ปี	-.13864	.12415	.265	-.3827	.1054	
	C_all	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.12422	.11459	.279	-.1011	.3495
			31 - 40 ปี	.23272	.11905	.051	-.0013	.4668
			41 - 50 ปี	.28366*	.12541	.024	.0371	.5302
			มากกว่า 50 ปี	.45488*	.15199	.003	.1561	.7537
21 - 30 ปี		ต่ำกว่า 20 ปี	-.12422	.11459	.279	-.3495	.1011	
		31 - 40 ปี	.10850	.07899	.170	-.0468	.2638	
		41 - 50 ปี	.15944	.08828	.072	-.0141	.3330	
		มากกว่า 50 ปี	.33066*	.12316	.008	.0885	.5728	
31 - 40 ปี		ต่ำกว่า 20 ปี	-.23272	.11905	.051	-.4668	.0013	
		21 - 30 ปี	-.10850	.07899	.170	-.2638	.0468	
		41 - 50 ปี	.05094	.09401	.588	-.1339	.2358	
		มากกว่า 50 ปี	.22216	.12733	.082	-.0282	.4725	
41 - 50 ปี		ต่ำกว่า 20 ปี	-.28366*	.12541	.024	-.5302	-.0371	
		21 - 30 ปี	-.15944	.08828	.072	-.3330	.0141	
		31 - 40 ปี	-.05094	.09401	.588	-.2358	.1339	
		มากกว่า 50 ปี	.17122	.13329	.200	-.0908	.4333	
มากกว่า 50 ปี		ต่ำกว่า 20 ปี	-.45488*	.15199	.003	-.7537	-.1561	
		21 - 30 ปี	-.33066*	.12316	.008	-.5728	-.0885	
		31 - 40 ปี	-.22216	.12733	.082	-.4725	.0282	
		41 - 50 ปี	-.17122	.13329	.200	-.4333	.0908	
D_all	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.16383	.11407	.152	-.0604	.3881	
		31 - 40 ปี	.19176	.11852	.106	-.0413	.4248	
		41 - 50 ปี	.36105*	.12485	.004	.1156	.6065	
		มากกว่า 50 ปี	.53044*	.15131	.001	.2330	.8279	
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.16383	.11407	.152	-.3881	.0604	
		31 - 40 ปี	.02793	.07864	.723	-.1267	.1825	
		41 - 50 ปี	.19722*	.08789	.025	.0244	.3700	
		มากกว่า 50 ปี	.36661*	.12261	.003	.1256	.6077	
	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.19176	.11852	.106	-.4248	.0413	
		21 - 30 ปี	-.02793	.07864	.723	-.1825	.1267	

		41 - 50 ปี	.16929	.09359	.071	-.0147	.3533
		มากกว่า 50 ปี	.33868*	.12676	.008	.0895	.5879
	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.36105*	.12485	.004	-.6065	-.1156
		21 - 30 ปี	-.19722*	.08789	.025	-.3700	-.0244
		31 - 40 ปี	-.16929	.09359	.071	-.3533	.0147
		มากกว่า 50 ปี	.16939	.13269	.203	-.0915	.4303
	มากกว่า 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.53044*	.15131	.001	-.8279	-.2330
		21 - 30 ปี	-.36661*	.12261	.003	-.6077	-.1256
		31 - 40 ปี	-.33868*	.12676	.008	-.5879	-.0895
		41 - 50 ปี	-.16939	.13269	.203	-.4303	.0915
E_all	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.15359	.11997	.201	-.0823	.3894
		31 - 40 ปี	.28199*	.12465	.024	.0369	.5271
		41 - 50 ปี	.38526*	.13130	.004	.1271	.6434
		มากกว่า 50 ปี	.59307*	.15914	.000	.2802	.9059
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.15359	.11997	.201	-.3894	.0823
		31 - 40 ปี	.12841	.08270	.121	-.0342	.2910
		41 - 50 ปี	.23167*	.09243	.013	.0500	.4134
		มากกว่า 50 ปี	.43948*	.12895	.001	.1860	.6930
	31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.28199*	.12465	.024	-.5271	-.0369
		21 - 30 ปี	-.12841	.08270	.121	-.2910	.0342
		41 - 50 ปี	.10326	.09843	.295	-.0902	.2968
		มากกว่า 50 ปี	.31107*	.13331	.020	.0490	.5732
	41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.38526*	.13130	.004	-.6434	-.1271
		21 - 30 ปี	-.23167*	.09243	.013	-.4134	-.0500
		31 - 40 ปี	-.10326	.09843	.295	-.2968	.0902
		มากกว่า 50 ปี	.20781	.13955	.137	-.0665	.4822
	มากกว่า 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.59307*	.15914	.000	-.9059	-.2802
		21 - 30 ปี	-.43948*	.12895	.001	-.6930	-.1860
		31 - 40 ปี	-.31107*	.13331	.020	-.5732	-.0490
		41 - 50 ปี	-.20781	.13955	.137	-.4822	.0665
all_all	ต่ำกว่า 20 ปี	21 - 30 ปี	.12588	.09777	.199	-.0663	.3181
		31 - 40 ปี	.20656*	.10158	.043	.0068	.4063
		41 - 50 ปี	.26422*	.10701	.014	.0538	.4746
		มากกว่า 50 ปี	.46245*	.12969	.000	.2075	.7174
	21 - 30 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.12588	.09777	.199	-.3181	.0663
		31 - 40 ปี	.08068	.06740	.232	-.0518	.2132
		41 - 50 ปี	.13833	.07533	.067	-.0098	.2864
		มากกว่า 50 ปี	.33657*	.10509	.001	.1300	.5432

31 - 40 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.20656*	.10158	.043	-.4063	-.0068
	21 - 30 ปี	-.08068	.06740	.232	-.2132	.0518
	41 - 50 ปี	.05766	.08021	.473	-.1000	.2154
	มากกว่า 50 ปี	.25589*	.10864	.019	.0423	.4695
41 - 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.26422*	.10701	.014	-.4746	-.0538
	21 - 30 ปี	-.13833	.07533	.067	-.2864	.0098
	31 - 40 ปี	-.05766	.08021	.473	-.2154	.1000
	มากกว่า 50 ปี	.19824	.11373	.082	-.0254	.4218
มากกว่า 50 ปี	ต่ำกว่า 20 ปี	-.46245*	.12969	.000	-.7174	-.2075
	21 - 30 ปี	-.33657*	.10509	.001	-.5432	-.1300
	31 - 40 ปี	-.25589*	.10864	.019	-.4695	-.0423
	41 - 50 ปี	-.19824	.11373	.082	-.4218	.0254

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

3. สถานภาพ



ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	.339	2	.169	.557	.574
	Within Groups	120.800	397	.304		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	.274	2	.137	.402	.669
	Within Groups	135.157	397	.340		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	1.599	2	.800	2.018	.134
	Within Groups	157.318	397	.396		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	2.021	2	1.010	2.549	.079
	Within Groups	157.354	397	.396		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	2.221	2	1.110	2.514	.082
	Within Groups	175.345	397	.442		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	1.067	2	.534	1.831	.162
	Within Groups	115.688	397	.291		
	Total	116.755	399			

4. ภูมิลำเนา

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	3.701	7	.529	1.765	.093
	Within Groups	117.439	392	.300		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	5.616	7	.802	2.423	.019
	Within Groups	129.815	392	.331		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	8.848	7	1.264	3.302	.002
	Within Groups	150.069	392	.383		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	7.524	7	1.075	2.775	.008
	Within Groups	151.851	392	.387		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	8.913	7	1.273	2.960	.005
	Within Groups	168.653	392	.430		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	6.185	7	.884	3.133	.003
	Within Groups	110.570	392	.282		
	Total	116.755	399			

Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) domicile	(J) domicile	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_all	สระบุรี	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.03494	.07489	.641	-.1822	.1123
		ภาคกลาง	-.02595	.09693	.789	-.2165	.1646
		ภาคเหนือ	-.26659*	.12720	.037	-.5167	-.0165
		ภาคอีสาน	-.17388*	.08519	.042	-.3414	-.0064
		ภาคใต้	-.09956	.13466	.460	-.3643	.1652
		ภาคตะวันตก	-.07456	.27938	.790	-.6238	.4747
		ภาคตะวันออก	-.36901*	.15207	.016	-.6680	-.0700
	กรุงเทพ ปริมณฑล	สระบุรี	.03494	.07489	.641	-.1123	.1822
		ภาคกลาง	.00899	.09326	.923	-.1744	.1923

	ภาคเหนือ	-.23165	.12442	.063	-.4763	.0130
	ภาคอีสาน	-.13893	.08099	.087	-.2982	.0203
	ภาคใต้	-.06462	.13204	.625	-.3242	.1950
	ภาคตะวันตก	-.03962	.27812	.887	-.5864	.5072
	ภาคตะวันออก	-.33406*	.14976	.026	-.6285	-.0396
ภาคกลาง	สระบุรี	.02595	.09693	.789	-.1646	.2165
	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.00899	.09326	.923	-.1923	.1744
	ภาคเหนือ	-.24064	.13881	.084	-.5135	.0323
	ภาคอีสาน	-.14793	.10171	.147	-.3479	.0520
	ภาคใต้	-.07361	.14567	.614	-.3600	.2128
	ภาคตะวันตก	-.04861	.28485	.865	-.6086	.5114
	ภาคตะวันออก	-.34306*	.16191	.035	-.6614	-.0247
ภาคเหนือ	สระบุรี	.26659*	.12720	.037	.0165	.5167
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.23165	.12442	.063	-.0130	.4763
	ภาคกลาง	.24064	.13881	.084	-.0323	.5135
	ภาคอีสาน	.09271	.13088	.479	-.1646	.3500
	ภาคใต้	.16703	.16735	.319	-.1620	.4960
	ภาคตะวันตก	.19203	.29652	.518	-.3909	.7750
	ภาคตะวันออก	-.10242	.18165	.573	-.4596	.2547
ภาคอีสาน	สระบุรี	.17388*	.08519	.042	.0064	.3414
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.13893	.08099	.087	-.0203	.2982
	ภาคกลาง	.14793	.10171	.147	-.0520	.3479
	ภาคเหนือ	-.09271	.13088	.479	-.3500	.1646
	ภาคใต้	.07432	.13814	.591	-.1973	.3459
	ภาคตะวันตก	.09932	.28107	.724	-.4533	.6519
	ภาคตะวันออก	-.19513	.15517	.209	-.5002	.1099
ภาคใต้	สระบุรี	.09956	.13466	.460	-.1652	.3643
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.06462	.13204	.625	-.1950	.3242
	ภาคกลาง	.07361	.14567	.614	-.2128	.3600
	ภาคเหนือ	-.16703	.16735	.319	-.4960	.1620
	ภาคอีสาน	-.07432	.13814	.591	-.3459	.1973
	ภาคตะวันตก	.02500	.29979	.934	-.5644	.6144
	ภาคตะวันออก	-.26944	.18695	.150	-.6370	.0981
ภาคตะวันตก	สระบุรี	.07456	.27938	.790	-.4747	.6238
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.03962	.27812	.887	-.5072	.5864
	ภาคกลาง	.04861	.28485	.865	-.5114	.6086
	ภาคเหนือ	-.19203	.29652	.518	-.7750	.3909
	ภาคอีสาน	-.09932	.28107	.724	-.6519	.4533

		ภาคใต้	-.02500	.29979	.934	-.6144	.5644
		ภาคตะวันออก	-.29444	.30801	.340	-.9000	.3111
	ภาค	สระบุรี	.36901*	.15207	.016	.0700	.6680
	ตะวันออก	กรุงเทพ ปริมณฑล	.33406*	.14976	.026	.0396	.6285
		ภาคกลาง	.34306*	.16191	.035	.0247	.6614
		ภาคเหนือ	.10242	.18165	.573	-.2547	.4596
		ภาคอีสาน	.19513	.15517	.209	-.1099	.5002
		ภาคใต้	.26944	.18695	.150	-.0981	.6370
		ภาคตะวันตก	.29444	.30801	.340	-.3111	.9000
B_all	สระบุรี	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.10109	.07874	.200	-.2559	.0537
		ภาคกลาง	-.17454	.10191	.088	-.3749	.0258
		ภาคเหนือ	-.33947*	.13373	.012	-.6024	-.0766
		ภาคอีสาน	-.32692*	.08957	.000	-.5030	-.1508
		ภาคใต้	-.16447	.14158	.246	-.4428	.1139
		ภาคตะวันตก	-.11031	.29373	.707	-.6878	.4672
		ภาคตะวันออก	-.20058	.15989	.210	-.5149	.1138
	กรุงเทพ	สระบุรี	.10109	.07874	.200	-.0537	.2559
	ปริมณฑล	ภาคกลาง	-.07346	.09805	.454	-.2662	.1193
		ภาคเหนือ	-.23839	.13082	.069	-.4956	.0188
		ภาคอีสาน	-.22583*	.08515	.008	-.3932	-.0584
		ภาคใต้	-.06339	.13883	.648	-.3363	.2095
		ภาคตะวันตก	-.00922	.29241	.975	-.5841	.5657
		ภาคตะวันออก	-.09950	.15745	.528	-.4091	.2101
	ภาคกลาง	สระบุรี	.17454	.10191	.088	-.0258	.3749
		กรุงเทพ ปริมณฑล	.07346	.09805	.454	-.1193	.2662
		ภาคเหนือ	-.16493	.14594	.259	-.4518	.1220
		ภาคอีสาน	-.15237	.10694	.155	-.3626	.0579
		ภาคใต้	.01007	.15316	.948	-.2910	.3112
		ภาคตะวันตก	.06424	.29948	.830	-.5246	.6530
		ภาคตะวันออก	-.02604	.17022	.878	-.3607	.3086
	ภาคเหนือ	สระบุรี	.33947*	.13373	.012	.0766	.6024
		กรุงเทพ ปริมณฑล	.23839	.13082	.069	-.0188	.4956
		ภาคกลาง	.16493	.14594	.259	-.1220	.4518
		ภาคอีสาน	.01256	.13760	.927	-.2580	.2831
		ภาคใต้	.17500	.17594	.321	-.1709	.5209
		ภาคตะวันตก	.22917	.31175	.463	-.3837	.8421
		ภาคตะวันออก	.13889	.19099	.468	-.2366	.5144
	ภาคอีสาน	สระบุรี	.32692*	.08957	.000	.1508	.5030

	กรุงเทพ ปริมณฑล	.22583*	.08515	.008	.0584	.3932	
	ภาคกลาง	.15237	.10694	.155	-.0579	.3626	
	ภาคเหนือ	-.01256	.13760	.927	-.2831	.2580	
	ภาคใต้	.16244	.14524	.264	-.1231	.4480	
	ภาคตะวันตก	.21661	.29551	.464	-.3644	.7976	
	ภาคตะวันออก	.12633	.16314	.439	-.1944	.4471	
ภาคใต้	สระบุรี	.16447	.14158	.246	-.1139	.4428	
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.06339	.13883	.648	-.2095	.3363	
	ภาคกลาง	-.01007	.15316	.948	-.3112	.2910	
	ภาคเหนือ	-.17500	.17594	.321	-.5209	.1709	
	ภาคอีสาน	-.16244	.14524	.264	-.4480	.1231	
	ภาคตะวันตก	.05417	.31520	.864	-.5655	.6739	
	ภาคตะวันออก	-.03611	.19656	.854	-.4226	.3503	
ภาคตะวันตก	สระบุรี	.11031	.29373	.707	-.4672	.6878	
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.00922	.29241	.975	-.5657	.5841	
	ภาคกลาง	-.06424	.29948	.830	-.6530	.5246	
	ภาคเหนือ	-.22917	.31175	.463	-.8421	.3837	
	ภาคอีสาน	-.21661	.29551	.464	-.7976	.3644	
	ภาคใต้	-.05417	.31520	.864	-.6739	.5655	
	ภาคตะวันออก	-.09028	.32383	.781	-.7269	.5464	
ภาคตะวันออก	สระบุรี	.20058	.15989	.210	-.1138	.5149	
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.09950	.15745	.528	-.2101	.4091	
	ภาคกลาง	.02604	.17022	.878	-.3086	.3607	
	ภาคเหนือ	-.13889	.19099	.468	-.5144	.2366	
	ภาคอีสาน	-.12633	.16314	.439	-.4471	.1944	
	ภาคใต้	.03611	.19656	.854	-.3503	.4226	
	ภาคตะวันตก	.09028	.32383	.781	-.5464	.7269	
C_all	สระบุรี	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.22465*	.08466	.008	-.3911	-.0582
		ภาคกลาง	-.24463*	.10957	.026	-.4600	-.0292
		ภาคเหนือ	-.41175*	.14379	.004	-.6944	-.1291
		ภาคอีสาน	-.39974*	.09630	.000	-.5891	-.2104
		ภาคใต้	-.39254*	.15222	.010	-.6918	-.0933
		ภาคตะวันตก	-.04671	.31581	.882	-.6676	.5742
		ภาคตะวันออก	-.36754*	.17191	.033	-.7055	-.0296
	กรุงเทพ ปริมณฑล	สระบุรี	.22465*	.08466	.008	.0582	.3911
		ภาคกลาง	-.01998	.10542	.850	-.2272	.1873
		ภาคเหนือ	-.18710	.14065	.184	-.4636	.0894
		ภาคอีสาน	-.17509	.09155	.057	-.3551	.0049

	ภาคใต้	-.16790	.14926	.261	-.4614	.1256
	ภาคตะวันตก	.17794	.31440	.572	-.4402	.7961
	ภาคตะวันออก	-.14290	.16929	.399	-.4757	.1899
ภาคกลาง	สระบุรี	.24463*	.10957	.026	.0292	.4600
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.01998	.10542	.850	-.1873	.2272
	ภาคเหนือ	-.16712	.15691	.287	-.4756	.1414
	ภาคอีสาน	-.15511	.11498	.178	-.3812	.0709
	ภาคใต้	-.14792	.16467	.370	-.4717	.1758
	ภาคตะวันตก	.19792	.32200	.539	-.4351	.8310
	ภาคตะวันออก	-.12292	.18302	.502	-.4827	.2369
ภาคเหนือ	สระบุรี	.41175*	.14379	.004	.1291	.6944
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.18710	.14065	.184	-.0894	.4636
	ภาคกลาง	.16712	.15691	.287	-.1414	.4756
	ภาคอีสาน	.01201	.14795	.935	-.2789	.3029
	ภาคใต้	.01920	.18917	.919	-.3527	.3911
	ภาคตะวันตก	.36504	.33519	.277	-.2940	1.0240
	ภาคตะวันออก	.04420	.20535	.830	-.3595	.4479
ภาคอีสาน	สระบุรี	.39974*	.09630	.000	.2104	.5891
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.17509	.09155	.057	-.0049	.3551
	ภาคกลาง	.15511	.11498	.178	-.0709	.3812
	ภาคเหนือ	-.01201	.14795	.935	-.3029	.2789
	ภาคใต้	.00719	.15616	.963	-.2998	.3142
	ภาคตะวันตก	.35303	.31773	.267	-.2716	.9777
	ภาคตะวันออก	.03219	.17540	.854	-.3127	.3770
ภาคใต้	สระบุรี	.39254*	.15222	.010	.0933	.6918
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.16790	.14926	.261	-.1256	.4614
	ภาคกลาง	.14792	.16467	.370	-.1758	.4717
	ภาคเหนือ	-.01920	.18917	.919	-.3911	.3527
	ภาคอีสาน	-.00719	.15616	.963	-.3142	.2998
	ภาคตะวันตก	.34583	.33889	.308	-.3204	1.0121
	ภาคตะวันออก	.02500	.21134	.906	-.3905	.4405
ภาคตะวันตก	สระบุรี	.04671	.31581	.882	-.5742	.6676
	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.17794	.31440	.572	-.7961	.4402
	ภาคกลาง	-.19792	.32200	.539	-.8310	.4351
	ภาคเหนือ	-.36504	.33519	.277	-1.0240	.2940
	ภาคอีสาน	-.35303	.31773	.267	-.9777	.2716
	ภาคใต้	-.34583	.33889	.308	-1.0121	.3204
	ภาคตะวันออก	-.32083	.34818	.357	-1.0054	.3637

	ภาค	สระบุรี	.36754*	.17191	.033	.0296	.7055
	ตะวันออก	กรุงเทพ ปริมณฑล	.14290	.16929	.399	-.1899	.4757
		ภาคกลาง	.12292	.18302	.502	-.2369	.4827
		ภาคเหนือ	-.04420	.20535	.830	-.4479	.3595
		ภาคอีสาน	-.03219	.17540	.854	-.3770	.3127
		ภาคใต้	-.02500	.21134	.906	-.4405	.3905
		ภาคตะวันตก	.32083	.34818	.357	-.3637	1.0054
D_all	สระบุรี	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.19973*	.08516	.020	-.3672	-.0323
		ภาคกลาง	-.21458	.11022	.052	-.4313	.0021
		ภาคเหนือ	-.39348*	.14464	.007	-.6778	-.1091
		ภาคอีสาน	-.36256*	.09687	.000	-.5530	-.1721
		ภาคใต้	-.26667	.15312	.082	-.5677	.0344
		ภาคตะวันตก	-.20417	.31768	.521	-.8287	.4204
		ภาคตะวันออก	-.43889*	.17292	.012	-.7789	-.0989
	กรุงเทพ ปริมณฑล	สระบุรี	.19973*	.08516	.020	.0323	.3672
		ภาคกลาง	-.01486	.10604	.889	-.2233	.1936
		ภาคเหนือ	-.19375	.14148	.172	-.4719	.0844
		ภาคอีสาน	-.16283	.09210	.078	-.3439	.0182
		ภาคใต้	-.06694	.15015	.656	-.3621	.2283
		ภาคตะวันตก	-.00444	.31626	.989	-.6262	.6173
		ภาคตะวันออก	-.23916	.17029	.161	-.5740	.0956
	ภาคกลาง	สระบุรี	.21458	.11022	.052	-.0021	.4313
		กรุงเทพ ปริมณฑล	.01486	.10604	.889	-.1936	.2233
		ภาคเหนือ	-.17889	.15784	.258	-.4892	.1314
		ภาคอีสาน	-.14797	.11566	.202	-.3754	.0794
		ภาคใต้	-.05208	.16565	.753	-.3778	.2736
		ภาคตะวันตก	.01042	.32390	.974	-.6264	.6472
		ภาคตะวันออก	-.22431	.18411	.224	-.5863	.1377
	ภาคเหนือ	สระบุรี	.39348*	.14464	.007	.1091	.6778
		กรุงเทพ ปริมณฑล	.19375	.14148	.172	-.0844	.4719
		ภาคกลาง	.17889	.15784	.258	-.1314	.4892
		ภาคอีสาน	.03092	.14882	.836	-.2617	.3235
		ภาคใต้	.12681	.19029	.506	-.2473	.5009
		ภาคตะวันตก	.18931	.33717	.575	-.4736	.8522
		ภาคตะวันออก	-.04541	.20656	.826	-.4515	.3607
ภาคอีสาน	สระบุรี	.36256*	.09687	.000	.1721	.5530	
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.16283	.09210	.078	-.0182	.3439	
	ภาคกลาง	.14797	.11566	.202	-.0794	.3754	

		ภาคเหนือ	-.03092	.14882	.836	-.3235	.2617
		ภาคใต้	.09589	.15708	.542	-.2129	.4047
		ภาคตะวันตก	.15839	.31961	.620	-.4700	.7868
		ภาคตะวันออก	-.07633	.17644	.666	-.4232	.2706
	ภาคใต้	สระบุรี	.26667	.15312	.082	-.0344	.5677
		กรุงเทพ ปริมณฑล	.06694	.15015	.656	-.2283	.3621
		ภาคกลาง	.05208	.16565	.753	-.2736	.3778
		ภาคเหนือ	-.12681	.19029	.506	-.5009	.2473
		ภาคอีสาน	-.09589	.15708	.542	-.4047	.2129
		ภาคตะวันตก	.06250	.34090	.855	-.6077	.7327
		ภาคตะวันออก	-.17222	.21259	.418	-.5902	.2457
	ภาค	สระบุรี	.20417	.31768	.521	-.4204	.8287
	ตะวันตก	กรุงเทพ ปริมณฑล	.00444	.31626	.989	-.6173	.6262
		ภาคกลาง	-.01042	.32390	.974	-.6472	.6264
		ภาคเหนือ	-.18931	.33717	.575	-.8522	.4736
		ภาคอีสาน	-.15839	.31961	.620	-.7868	.4700
		ภาคใต้	-.06250	.34090	.855	-.7327	.6077
		ภาคตะวันออก	-.23472	.35024	.503	-.9233	.4539
	ภาค	สระบุรี	.43889*	.17292	.012	.0989	.7789
	ตะวันออก	กรุงเทพ ปริมณฑล	.23916	.17029	.161	-.0956	.5740
		ภาคกลาง	.22431	.18411	.224	-.1377	.5863
		ภาคเหนือ	.04541	.20656	.826	-.3607	.4515
		ภาคอีสาน	.07633	.17644	.666	-.2706	.4232
		ภาคใต้	.17222	.21259	.418	-.2457	.5902
		ภาคตะวันตก	.23472	.35024	.503	-.4539	.9233
E_all	สระบุรี	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.20930*	.08975	.020	-.3858	-.0328
		ภาคกลาง	-.30126*	.11616	.010	-.5296	-.0729
		ภาคเหนือ	-.38844*	.15243	.011	-.6881	-.0888
		ภาคอีสาน	-.39366*	.10209	.000	-.5944	-.1929
		ภาคใต้	-.29605	.16137	.067	-.6133	.0212
		ภาคตะวันตก	-.46272	.33480	.168	-1.1209	.1955
		ภาคตะวันออก	-.45439*	.18224	.013	-.8127	-.0961
	กรุงเทพ	สระบุรี	.20930*	.08975	.020	.0328	.3858
	ปริมณฑล	ภาคกลาง	-.09196	.11176	.411	-.3117	.1278
		ภาคเหนือ	-.17914	.14911	.230	-.4723	.1140
		ภาคอีสาน	-.18435	.09706	.058	-.3752	.0065
		ภาคใต้	-.08675	.15824	.584	-.3978	.2243
		ภาคตะวันตก	-.25342	.33330	.448	-.9087	.4019

		ภาคกลาง	.15312	.19403	.430	-.2283	.5346
		ภาคเหนือ	.06594	.21769	.762	-.3620	.4939
		ภาคอีสาน	.06073	.18595	.744	-.3048	.4263
		ภาคใต้	.15833	.22404	.480	-.2821	.5988
		ภาคตะวันตก	-.00833	.36911	.982	-.7340	.7173
all_all	สระบุรี	กรุงเทพ ปริมณฑล	-.15394*	.07267	.035	-.2968	-.0111
		ภาคกลาง	-.19219*	.09405	.042	-.3771	-.0073
		ภาคเหนือ	-.35995*	.12342	.004	-.6026	-.1173
		ภาคอีสาน	-.33135*	.08266	.000	-.4939	-.1688
		ภาคใต้	-.24386	.13066	.063	-.5007	.0130
		ภาคตะวันตก	-.17969	.27108	.508	-.7126	.3533
		ภาคตะวันออก	-.36608*	.14756	.014	-.6562	-.0760
	กรุงเทพ ปริมณฑล	สระบุรี	.15394*	.07267	.035	.0111	.2968
		ภาคกลาง	-.03825	.09049	.673	-.2162	.1397
		ภาคเหนือ	-.20600	.12073	.089	-.4434	.0314
		ภาคอีสาน	-.17741*	.07859	.025	-.3319	-.0229
		ภาคใต้	-.08992	.12812	.483	-.3418	.1620
		ภาคตะวันตก	-.02575	.26987	.924	-.5563	.5048
		ภาคตะวันออก	-.21214	.14531	.145	-.4978	.0736
	ภาคกลาง	สระบุรี	.19219*	.09405	.042	.0073	.3771
		กรุงเทพ ปริมณฑล	.03825	.09049	.673	-.1397	.2162
		ภาคเหนือ	-.16775	.13469	.214	-.4325	.0970
		ภาคอีสาน	-.13916	.09869	.159	-.3332	.0549
		ภาคใต้	-.05167	.14135	.715	-.3296	.2262
		ภาคตะวันตก	.01250	.27639	.964	-.5309	.5559
		ภาคตะวันออก	-.17389	.15710	.269	-.4828	.1350
	ภาคเหนือ	สระบุรี	.35995*	.12342	.004	.1173	.6026
		กรุงเทพ ปริมณฑล	.20600	.12073	.089	-.0314	.4434
		ภาคกลาง	.16775	.13469	.214	-.0970	.4325
		ภาคอีสาน	.02860	.12699	.822	-.2211	.2783
		ภาคใต้	.11609	.16238	.475	-.2032	.4353
		ภาคตะวันตก	.18025	.28772	.531	-.3854	.7459
		ภาคตะวันออก	-.00614	.17626	.972	-.3527	.3404
ภาคอีสาน	สระบุรี	.33135*	.08266	.000	.1688	.4939	
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.17741*	.07859	.025	.0229	.3319	
	ภาคกลาง	.13916	.09869	.159	-.0549	.3332	
	ภาคเหนือ	-.02860	.12699	.822	-.2783	.2211	
	ภาคใต้	.08749	.13404	.514	-.1760	.3510	

	ภาคตะวันตก	.15166	.27273	.578	-.3845	.6878
	ภาคตะวันออก	-.03473	.15056	.818	-.3307	.2613
ภาคใต้	สระบุรี	.24386	.13066	.063	-.0130	.5007
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.08992	.12812	.483	-.1620	.3418
	ภาคกลาง	.05167	.14135	.715	-.2262	.3296
	ภาคเหนือ	-.11609	.16238	.475	-.4353	.2032
	ภาคอีสาน	-.08749	.13404	.514	-.3510	.1760
	ภาคตะวันตก	.06417	.29089	.826	-.5077	.6361
	ภาคตะวันออก	-.12222	.18140	.501	-.4789	.2344
ภาคตะวันตก	สระบุรี	.17969	.27108	.508	-.3533	.7126
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.02575	.26987	.924	-.5048	.5563
	ภาคกลาง	-.01250	.27639	.964	-.5559	.5309
	ภาคเหนือ	-.18025	.28772	.531	-.7459	.3854
	ภาคอีสาน	-.15166	.27273	.578	-.6878	.3845
	ภาคใต้	-.06417	.29089	.826	-.6361	.5077
	ภาคตะวันออก	-.18639	.29887	.533	-.7740	.4012
ภาคตะวันออก	สระบุรี	.36608*	.14756	.014	.0760	.6562
	กรุงเทพ ปริมณฑล	.21214	.14531	.145	-.0736	.4978
	ภาคกลาง	.17389	.15710	.269	-.1350	.4828
	ภาคเหนือ	.00614	.17626	.972	-.3404	.3527
	ภาคอีสาน	.03473	.15056	.818	-.2613	.3307
	ภาคใต้	.12222	.18140	.501	-.2344	.4789
	ภาคตะวันตก	.18639	.29887	.533	-.4012	.7740

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.



5. ระดับการศึกษา

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	2.683	4	.671	2.237	.064
	Within Groups	118.456	395	.300		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	1.931	4	.483	1.428	.224
	Within Groups	133.500	395	.338		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	1.651	4	.413	1.037	.388
	Within Groups	157.266	395	.398		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	6.036	4	1.509	3.887	.004
	Within Groups	153.338	395	.388		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	6.555	4	1.639	3.785	.005
	Within Groups	171.011	395	.433		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	3.114	4	.779	2.706	.030
	Within Groups	113.641	395	.288		
	Total	116.755	399			



Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) education	(J) education	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_all	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	-.00706	.19597	.971	-.3923	.3782
		ปวช/ปวส	-.14091	.19691	.475	-.5280	.2462
		ปริญญาตรี	-.01154	.18606	.951	-.3773	.3543
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.18478	.19960	.355	-.2076	.5772
	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	.00706	.19597	.971	-.3782	.3923
		ปวช/ปวส	-.13385	.10264	.193	-.3356	.0679
		ปริญญาตรี	-.00448	.07988	.955	-.1615	.1526
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.19184	.10771	.076	-.0199	.4036
	ปวช/ปวส	ประถมศึกษา	.14091	.19691	.475	-.2462	.5280
		มัธยมศึกษา	.13385	.10264	.193	-.0679	.3356
		ปริญญาตรี	.12937	.08216	.116	-.0322	.2909
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.32569*	.10942	.003	.1106	.5408
	ปริญญาตรี	ประถมศึกษา	.01154	.18606	.951	-.3543	.3773
		มัธยมศึกษา	.00448	.07988	.955	-.1526	.1615
		ปวช/ปวส	-.12937	.08216	.116	-.2909	.0322
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.19633*	.08842	.027	.0225	.3702
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	ประถมศึกษา	-.18478	.19960	.355	-.5772	.2076
		มัธยมศึกษา	-.19184	.10771	.076	-.4036	.0199
		ปวช/ปวส	-.32569*	.10942	.003	-.5408	-.1106
		ปริญญาตรี	-.19633*	.08842	.027	-.3702	-.0225
B_all	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	-.08302	.20804	.690	-.4920	.3260
		ปวช/ปวส	-.10842	.20904	.604	-.5194	.3026
		ปริญญาตรี	-.01888	.19752	.924	-.4072	.3695
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.14573	.21190	.492	-.2709	.5623
	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	.08302	.20804	.690	-.3260	.4920
		ปวช/ปวส	-.02540	.10896	.816	-.2396	.1888
		ปริญญาตรี	.06414	.08480	.450	-.1026	.2309
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.22875*	.11435	.046	.0039	.4536
	ปวช/ปวส	ประถมศึกษา	.10842	.20904	.604	-.3026	.5194
		มัธยมศึกษา	.02540	.10896	.816	-.1888	.2396
		ปริญญาตรี	.08954	.08722	.305	-.0819	.2610
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.25415*	.11616	.029	.0258	.4825

C_all	ปริญญาตรี	ประถมศึกษา	.01888	.19752	.924	-.3695	.4072
		มัธยมศึกษา	-.06414	.08480	.450	-.2309	.1026
		ปวช/ปวส	-.08954	.08722	.305	-.2610	.0819
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.16461	.09386	.080	-.0199	.3491
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	ประถมศึกษา	-.14573	.21190	.492	-.5623	.2709
		มัธยมศึกษา	-.22875*	.11435	.046	-.4536	-.0039
		ปวช/ปวส	-.25415*	.11616	.029	-.4825	-.0258
		ปริญญาตรี	-.16461	.09386	.080	-.3491	.0199
	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	.08318	.22580	.713	-.3607	.5271
		ปวช/ปวส	.04512	.22689	.842	-.4009	.4912
		ปริญญาตรี	.19324	.21439	.368	-.2282	.6147
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.20793	.22999	.366	-.2442	.6601
	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	-.08318	.22580	.713	-.5271	.3607
		ปวช/ปวส	-.03806	.11827	.748	-.2706	.1945
		ปริญญาตรี	.11007	.09204	.232	-.0709	.2910
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.12475	.12411	.315	-.1192	.3688
ปวช/ปวส	ประถมศึกษา	-.04512	.22689	.842	-.4912	.4009	
	มัธยมศึกษา	.03806	.11827	.748	-.1945	.2706	
	ปริญญาตรี	.14812	.09467	.118	-.0380	.3342	
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.16281	.12607	.197	-.0850	.4107	
ปริญญาตรี	ประถมศึกษา	-.19324	.21439	.368	-.6147	.2282	
	มัธยมศึกษา	-.11007	.09204	.232	-.2910	.0709	
	ปวช/ปวส	-.14812	.09467	.118	-.3342	.0380	
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.01469	.10188	.885	-.1856	.2150	
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	ประถมศึกษา	-.20793	.22999	.366	-.6601	.2442	
	มัธยมศึกษา	-.12475	.12411	.315	-.3688	.1192	
	ปวช/ปวส	-.16281	.12607	.197	-.4107	.0850	
	ปริญญาตรี	-.01469	.10188	.885	-.2150	.1856	
D_all	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	.01915	.22296	.932	-.4192	.4575
		ปวช/ปวส	-.06195	.22403	.782	-.5024	.3785
		ปริญญาตรี	.20551	.21169	.332	-.2107	.6217
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.33897	.22710	.136	-.1075	.7854
	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	-.01915	.22296	.932	-.4575	.4192
		ปวช/ปวส	-.08110	.11678	.488	-.3107	.1485
		ปริญญาตรี	.18636*	.09089	.041	.0077	.3650
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.31982*	.12255	.009	.0789	.5608
	ปวช/ปวส	ประถมศึกษา	.06195	.22403	.782	-.3785	.5024
		มัธยมศึกษา	.08110	.11678	.488	-.1485	.3107

		ปริญญาตรี	.26746*	.09348	.004	.0837	.4512
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.40092*	.12449	.001	.1562	.6457
	ปริญญาตรี	ประถมศึกษา	-.20551	.21169	.332	-.6217	.2107
		มัธยมศึกษา	-.18636*	.09089	.041	-.3650	-.0077
		ปวช/ปวส	-.26746*	.09348	.004	-.4512	-.0837
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.13346	.10060	.185	-.0643	.3312
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	ประถมศึกษา	-.33897	.22710	.136	-.7854	.1075
		มัธยมศึกษา	-.31982*	.12255	.009	-.5608	-.0789
		ปวช/ปวส	-.40092*	.12449	.001	-.6457	-.1562
		ปริญญาตรี	-.13346	.10060	.185	-.3312	.0643
E_all	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	.03876	.23546	.869	-.4242	.5017
		ปวช/ปวส	-.14562	.23659	.539	-.6108	.3195
		ปริญญาตรี	.12530	.22356	.575	-.3142	.5648
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.34581	.23983	.150	-.1257	.8173
	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	-.03876	.23546	.869	-.5017	.4242
		ปวช/ปวส	-.18439	.12333	.136	-.4268	.0581
		ปริญญาตรี	.08654	.09598	.368	-.1022	.2752
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.30705*	.12942	.018	.0526	.5615
	ปวช/ปวส	ประถมศึกษา	.14562	.23659	.539	-.3195	.6108
		มัธยมศึกษา	.18439	.12333	.136	-.0581	.4268
		ปริญญาตรี	.27092*	.09872	.006	.0768	.4650
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.49144*	.13147	.000	.2330	.7499
	ปริญญาตรี	ประถมศึกษา	-.12530	.22356	.575	-.5648	.3142
		มัธยมศึกษา	-.08654	.09598	.368	-.2752	.1022
		ปวช/ปวส	-.27092*	.09872	.006	-.4650	-.0768
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.22051*	.10624	.039	.0117	.4294
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	ประถมศึกษา	-.34581	.23983	.150	-.8173	.1257
		มัธยมศึกษา	-.30705*	.12942	.018	-.5615	-.0526
		ปวช/ปวส	-.49144*	.13147	.000	-.7499	-.2330
		ปริญญาตรี	-.22051*	.10624	.039	-.4294	-.0117
all_all	ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	.01020	.19194	.958	-.3672	.3876
		ปวช/ปวส	-.08236	.19287	.670	-.4615	.2968
		ปริญญาตรี	.09873	.18224	.588	-.2596	.4570
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.24465	.19550	.212	-.1397	.6290
	มัธยมศึกษา	ประถมศึกษา	-.01020	.19194	.958	-.3876	.3672
		ปวช/ปวส	-.09256	.10053	.358	-.2902	.1051
		ปริญญาตรี	.08852	.07824	.259	-.0653	.2423
		ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.23444*	.10550	.027	.0270	.4419

ปวช/ปวส	ประถมศึกษา	.08236	.19287	.670	-.2968	.4615
	มัธยมศึกษา	.09256	.10053	.358	-.1051	.2902
	ปริญญาตรี	.18108*	.08048	.025	.0229	.3393
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.32700*	.10717	.002	.1163	.5377
ปริญญาตรี	ประถมศึกษา	-.09873	.18224	.588	-.4570	.2596
	มัธยมศึกษา	-.08852	.07824	.259	-.2423	.0653
	ปวช/ปวส	-.18108*	.08048	.025	-.3393	-.0229
	ปริญญาโท หรือสูงกว่า	.14592	.08660	.093	-.0243	.3162
ปริญญาโท หรือสูงกว่า	ประถมศึกษา	-.24465	.19550	.212	-.6290	.1397
	มัธยมศึกษา	-.23444*	.10550	.027	-.4419	-.0270
	ปวช/ปวส	-.32700*	.10717	.002	-.5377	-.1163
	ปริญญาตรี	-.14592	.08660	.093	-.3162	.0243

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.



6. อาชีพ

ANOVA

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	2.045	7	.292	.962	.459
	Within Groups	119.094	392	.304		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	1.915	7	.274	.803	.585
	Within Groups	133.516	392	.341		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	5.243	7	.749	1.911	.067
	Within Groups	153.674	392	.392		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	3.615	7	.516	1.300	.249
	Within Groups	155.759	392	.397		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	2.361	7	.337	.755	.626
	Within Groups	175.205	392	.447		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	1.505	7	.215	.731	.645
	Within Groups	115.250	392	.294		
	Total	116.755	399			

7. รายได้

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	2.118	4	.530	1.757	.137
	Within Groups	119.021	395	.301		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	.845	4	.211	.620	.648
	Within Groups	134.585	395	.341		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	1.472	4	.368	.923	.450
	Within Groups	157.445	395	.399		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	5.344	4	1.336	3.426	.009
	Within Groups	154.030	395	.390		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	3.347	4	.837	1.897	.110
	Within Groups	174.219	395	.441		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	1.982	4	.496	1.706	.148
	Within Groups	114.773	395	.291		
	Total	116.755	399			

Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) income	(J) income	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_all	ต่ำกว่า 15,000	15,001 - 30,000	.02957	.06570	.653	-.0996	.1587
		30,001 - 45,000	.06446	.08528	.450	-.1032	.2321
		45,001 - 60,000	.26075*	.12486	.037	.0153	.5062
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.20964	.11512	.069	-.0167	.4360
	15,001 - 30,000	ต่ำกว่า 15,000	-.02957	.06570	.653	-.1587	.0996
		30,001 - 45,000	.03490	.08130	.668	-.1249	.1947
		45,001 - 60,000	.23118	.12218	.059	-.0090	.4714
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.18007	.11219	.109	-.0405	.4006
	30,001 - 45,000	ต่ำกว่า 15,000	-.06446	.08528	.450	-.2321	.1032

		15,001 - 30,000	-.03490	.08130	.668	-.1947	.1249
		45,001 - 60,000	.19628	.13373	.143	-.0666	.4592
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.14517	.12468	.245	-.0999	.3903
	45,001 - 60,000	ต่ำกว่า 15,000	-.26075*	.12486	.037	-.5062	-.0153
		15,001 - 30,000	-.23118	.12218	.059	-.4714	.0090
		30,001 - 45,000	-.19628	.13373	.143	-.4592	.0666
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	-.05111	.15447	.741	-.3548	.2526
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000	-.20964	.11512	.069	-.4360	.0167
		15,001 - 30,000	-.18007	.11219	.109	-.4006	.0405
		30,001 - 45,000	-.14517	.12468	.245	-.3903	.0999
		45,001 - 60,000	.05111	.15447	.741	-.2526	.3548
B_all	ต่ำกว่า 15,000	15,001 - 30,000	-.00533	.06986	.939	-.1427	.1320
		30,001 - 45,000	-.00711	.09069	.938	-.1854	.1712
		45,001 - 60,000	.07456	.13278	.575	-.1865	.3356
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.16617	.12241	.175	-.0745	.4068
	15,001 - 30,000	ต่ำกว่า 15,000	.00533	.06986	.939	-.1320	.1427
		30,001 - 45,000	-.00178	.08645	.984	-.1717	.1682
		45,001 - 60,000	.07989	.12992	.539	-.1755	.3353
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.17150	.11930	.151	-.0631	.4061
	30,001 - 45,000	ต่ำกว่า 15,000	.00711	.09069	.938	-.1712	.1854
		15,001 - 30,000	.00178	.08645	.984	-.1682	.1717
		45,001 - 60,000	.08167	.14221	.566	-.1979	.3612
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.17328	.13258	.192	-.0874	.4339
	45,001 - 60,000	ต่ำกว่า 15,000	-.07456	.13278	.575	-.3356	.1865
		15,001 - 30,000	-.07989	.12992	.539	-.3353	.1755
		30,001 - 45,000	-.08167	.14221	.566	-.3612	.1979
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.09161	.16426	.577	-.2313	.4146
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000	-.16617	.12241	.175	-.4068	.0745
		15,001 - 30,000	-.17150	.11930	.151	-.4061	.0631
		30,001 - 45,000	-.17328	.13258	.192	-.4339	.0874
		45,001 - 60,000	-.09161	.16426	.577	-.4146	.2313
C_all	ต่ำกว่า 15,000	15,001 - 30,000	.04587	.07556	.544	-.1027	.1944
		30,001 - 45,000	.13848	.09809	.159	-.0544	.3313
		45,001 - 60,000	.15430	.14361	.283	-.1280	.4366
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.18147	.13240	.171	-.0788	.4418
	15,001 - 30,000	ต่ำกว่า 15,000	-.04587	.07556	.544	-.1944	.1027
		30,001 - 45,000	.09262	.09350	.323	-.0912	.2764
		45,001 - 60,000	.10843	.14052	.441	-.1678	.3847

		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.13561	.12904	.294	-.1181	.3893
	30,001 - 45,000	ต่ำกว่า 15,000	-.13848	.09809	.159	-.3313	.0544
		15,001 - 30,000	-.09262	.09350	.323	-.2764	.0912
		45,001 - 60,000	.01582	.15381	.918	-.2866	.3182
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.04299	.14340	.764	-.2389	.3249
	45,001 - 60,000	ต่ำกว่า 15,000	-.15430	.14361	.283	-.4366	.1280
		15,001 - 30,000	-.10843	.14052	.441	-.3847	.1678
		30,001 - 45,000	-.01582	.15381	.918	-.3182	.2866
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.02717	.17767	.879	-.3221	.3765
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000	-.18147	.13240	.171	-.4418	.0788
		15,001 - 30,000	-.13561	.12904	.294	-.3893	.1181
		30,001 - 45,000	-.04299	.14340	.764	-.3249	.2389
		45,001 - 60,000	-.02717	.17767	.879	-.3765	.3221
D_all	ต่ำกว่า 15,000	15,001 - 30,000	.12695	.07474	.090	-.0200	.2739
		30,001 - 45,000	.26163*	.09702	.007	.0709	.4524
		45,001 - 60,000	.39166*	.14205	.006	.1124	.6709
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.28180*	.13096	.032	.0243	.5393
	15,001 - 30,000	ต่ำกว่า 15,000	-.12695	.07474	.090	-.2739	.0200
		30,001 - 45,000	.13468	.09248	.146	-.0471	.3165
		45,001 - 60,000	.26471	.13899	.058	-.0085	.5380
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.15485	.12763	.226	-.0961	.4058
	30,001 - 45,000	ต่ำกว่า 15,000	-.26163*	.09702	.007	-.4524	-.0709
		15,001 - 30,000	-.13468	.09248	.146	-.3165	.0471
		45,001 - 60,000	.13003	.15213	.393	-.1691	.4291
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.02017	.14183	.887	-.2587	.2990
	45,001 - 60,000	ต่ำกว่า 15,000	-.39166*	.14205	.006	-.6709	-.1124
		15,001 - 30,000	-.26471	.13899	.058	-.5380	.0085
		30,001 - 45,000	-.13003	.15213	.393	-.4291	.1691
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	-.10986	.17573	.532	-.4553	.2356
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000	-.28180*	.13096	.032	-.5393	-.0243
		15,001 - 30,000	-.15485	.12763	.226	-.4058	.0961
		30,001 - 45,000	-.02017	.14183	.887	-.2990	.2587
		45,001 - 60,000	.10986	.17573	.532	-.2356	.4553
E_all	ต่ำกว่า 15,000	15,001 - 30,000	.04830	.07949	.544	-.1080	.2046
		30,001 - 45,000	.18462	.10318	.074	-.0182	.3875
		45,001 - 60,000	.35307*	.15107	.020	.0561	.6501
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.09698	.13927	.487	-.1768	.3708
	15,001 - 30,000	ต่ำกว่า 15,000	-.04830	.07949	.544	-.2046	.1080

		30,001 - 45,000	.13632	.09836	.167	-.0571	.3297
		45,001 - 60,000	.30477*	.14782	.040	.0142	.5954
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.04868	.13574	.720	-.2182	.3155
30,001 - 45,000	ต่ำกว่า 15,000		-.18462	.10318	.074	-.3875	.0182
	15,001 - 30,000		-.13632	.09836	.167	-.3297	.0571
	45,001 - 60,000		.16845	.16179	.298	-.1496	.4865
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป		-.08763	.15084	.562	-.3842	.2089
45,001 - 60,000	ต่ำกว่า 15,000		-.35307*	.15107	.020	-.6501	-.0561
	15,001 - 30,000		-.30477*	.14782	.040	-.5954	-.0142
	30,001 - 45,000		-.16845	.16179	.298	-.4865	.1496
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป		-.25608	.18689	.171	-.6235	.1113
มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000		-.09698	.13927	.487	-.3708	.1768
	15,001 - 30,000		-.04868	.13574	.720	-.3155	.2182
	30,001 - 45,000		.08763	.15084	.562	-.2089	.3842
	45,001 - 60,000		.25608	.18689	.171	-.1113	.6235
all_all	ต่ำกว่า 15,000	15,001 - 30,000	.04907	.06452	.447	-.0778	.1759
		30,001 - 45,000	.12842	.08375	.126	-.0362	.2931
		45,001 - 60,000	.24687*	.12262	.045	.0058	.4879
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.18721	.11304	.098	-.0350	.4095
	15,001 - 30,000	ต่ำกว่า 15,000	-.04907	.06452	.447	-.1759	.0778
		30,001 - 45,000	.07935	.07983	.321	-.0776	.2363
		45,001 - 60,000	.19780	.11998	.100	-.0381	.4337
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.13814	.11017	.211	-.0785	.3547
	30,001 - 45,000	ต่ำกว่า 15,000	-.12842	.08375	.126	-.2931	.0362
		15,001 - 30,000	-.07935	.07983	.321	-.2363	.0776
		45,001 - 60,000	.11845	.13132	.368	-.1397	.3766
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	.05880	.12243	.631	-.1819	.2995
	45,001 - 60,000	ต่ำกว่า 15,000	-.24687*	.12262	.045	-.4879	-.0058
		15,001 - 30,000	-.19780	.11998	.100	-.4337	.0381
		30,001 - 45,000	-.11845	.13132	.368	-.3766	.1397
		มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	-.05965	.15169	.694	-.3579	.2386
	มากกว่า 60,001 ขึ้นไป	ต่ำกว่า 15,000	-.18721	.11304	.098	-.4095	.0350
		15,001 - 30,000	-.13814	.11017	.211	-.3547	.0785
		30,001 - 45,000	-.05880	.12243	.631	-.2995	.1819
		45,001 - 60,000	.05965	.15169	.694	-.2386	.3579

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

สมมติฐานที่ 3 พฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีต่อศักยภาพแหล่งท่องเที่ยว

1. จำนวนครั้งในการมาท่องเที่ยว

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_All	Between Groups	2.772	2	1.386	4.648	.010
	Within Groups	118.367	397	.298		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	2.537	2	1.268	3.789	.023
	Within Groups	132.894	397	.335		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	7.400	2	3.700	9.695	.000
	Within Groups	151.516	397	.382		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	13.089	2	6.545	17.761	.000
	Within Groups	146.285	397	.368		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	10.560	2	5.280	12.552	.000
	Within Groups	167.006	397	.421		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	6.519	2	3.260	11.739	.000
	Within Groups	110.236	397	.278		
	Total	116.755	399			

Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) q201	(J) q201	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_All	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	.09252	.06599	.375	-.0696	.2547
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.20641*	.06776	.010	.0399	.3729
	1 - 3 ครั้ง	ครั้งแรก	-.09252	.06599	.375	-.2547	.0696
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.11389	.06705	.238	-.0509	.2786
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	ครั้งแรก	-.20641*	.06776	.010	-.3729	-.0399
		1 - 3 ครั้ง	-.11389	.06705	.238	-.2786	.0509
B_all	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	.13087	.06992	.175	-.0409	.3027

		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.19258*	.07180	.028	.0162	.3690
	1 - 3 ครั้ง	ครั้งแรก	-.13087	.06992	.175	-.3027	.0409
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.06171	.07105	.686	-.1129	.2363
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	ครั้งแรก	-.19258*	.07180	.028	-.3690	-.0162
		1 - 3 ครั้ง	-.06171	.07105	.686	-.2363	.1129
C_all	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	.18263	.07466	.051	-.0008	.3661
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.33680*	.07666	.000	.1484	.5252
	1 - 3 ครั้ง	ครั้งแรก	-.18263	.07466	.051	-.3661	.0008
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.15417	.07586	.128	-.0322	.3406
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	ครั้งแรก	-.33680*	.07666	.000	-.5252	-.1484
		1 - 3 ครั้ง	-.15417	.07586	.128	-.3406	.0322
D_all	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	.19452*	.07336	.031	.0143	.3748
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.44816*	.07533	.000	.2631	.6332
	1 - 3 ครั้ง	ครั้งแรก	-.19452*	.07336	.031	-.3748	-.0143
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.25364*	.07454	.003	.0705	.4368
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	ครั้งแรก	-.44816*	.07533	.000	-.6332	-.2631
		1 - 3 ครั้ง	-.25364*	.07454	.003	-.4368	-.0705
E_all	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	.15190	.07838	.154	-.0407	.3445
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.40018*	.08049	.000	.2024	.5979
	1 - 3 ครั้ง	ครั้งแรก	-.15190	.07838	.154	-.3445	.0407
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.24828*	.07965	.008	.0526	.4440
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	ครั้งแรก	-.40018*	.08049	.000	-.5979	-.2024
		1 - 3 ครั้ง	-.24828*	.07965	.008	-.4440	-.0526
all_all	ครั้งแรก	1 - 3 ครั้ง	.15049	.06368	.062	-.0060	.3070
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.31682*	.06539	.000	.1562	.4775
	1 - 3 ครั้ง	ครั้งแรก	-.15049	.06368	.062	-.3070	.0060
		มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	.16634*	.06471	.038	.0073	.3253
	มากกว่า 3 ครั้งขึ้นไป	ครั้งแรก	-.31682*	.06539	.000	-.4775	-.1562
		1 - 3 ครั้ง	-.16634*	.06471	.038	-.3253	-.0073

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

2. บุคคลที่เดินทางมาท่องเที่ยวด้วย

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	2.808	5	.562	1.870	.099
	Within Groups	118.331	394	.300		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	2.341	5	.468	1.386	.228
	Within Groups	133.089	394	.338		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	2.375	5	.475	1.195	.311
	Within Groups	156.542	394	.397		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	3.587	5	.717	1.815	.109
	Within Groups	155.787	394	.395		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	4.992	5	.998	2.279	.046
	Within Groups	172.574	394	.438		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	2.703	5	.541	1.868	.099
	Within Groups	114.052	394	.289		
	Total	116.755	399			



3. ยานพาหนะที่ใช้ในการเดินทาง

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	.724	4	.181	.594	.667
	Within Groups	120.415	395	.305		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	.267	4	.067	.195	.941
	Within Groups	135.164	395	.342		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	1.760	4	.440	1.106	.353
	Within Groups	157.157	395	.398		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	2.481	4	.620	1.562	.184
	Within Groups	156.893	395	.397		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	3.358	4	.839	1.903	.109
	Within Groups	174.208	395	.441		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	1.398	4	.349	1.196	.312
	Within Groups	115.357	395	.292		
	Total	116.755	399			



4. ช่วงที่เดินทางมาท่องเที่ยว

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	2.292	3	.764	2.546	.056
	Within Groups	118.847	396	.300		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	4.321	3	1.440	4.350	.005
	Within Groups	131.109	396	.331		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	5.199	3	1.733	4.465	.004
	Within Groups	153.718	396	.388		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	3.913	3	1.304	3.322	.020
	Within Groups	155.462	396	.393		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	4.894	3	1.631	3.741	.011
	Within Groups	172.672	396	.436		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	3.767	3	1.256	4.401	.005
	Within Groups	112.987	396	.285		
	Total	116.755	399			



Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) q204	(J) q204	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_all	มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	.15699	.06313	.105	-.0202	.3342
		กรกฎาคม - กันยายน	.15594	.09919	.481	-.1225	.4344
		ตุลาคม - ธันวาคม	.16496	.08555	.295	-.0752	.4051
	เมษายน - มิถุนายน	มกราคม - มีนาคม	-.15699	.06313	.105	-.3342	.0202
		กรกฎาคม - กันยายน	-.00105	.09766	1.000	-.2752	.2731
		ตุลาคม - ธันวาคม	.00798	.08376	1.000	-.2272	.2431
	กรกฎาคม - กันยายน	มกราคม - มีนาคม	-.15594	.09919	.481	-.4344	.1225
		เมษายน - มิถุนายน	.00105	.09766	1.000	-.2731	.2752
		ตุลาคม - ธันวาคม	.00903	.11345	1.000	-.3095	.3275

	ตุลาคม - ธันวาคม	มกราคม - มีนาคม	-.16496	.08555	.295	-.4051	.0752
		เมษายน - มิถุนายน	-.00798	.08376	1.000	-.2431	.2272
		กรกฎาคม - กันยายน	-.00903	.11345	1.000	-.3275	.3095
B_all	มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	.23068*	.06630	.008	.0445	.4168
		กรกฎาคม - กันยายน	.14942	.10418	.561	-.1431	.4419
		ตุลาคม - ธันวาคม	.20361	.08985	.164	-.0486	.4559
	เมษายน - มิถุนายน	มกราคม - มีนาคม	-.23068*	.06630	.008	-.4168	-.0445
		กรกฎาคม - กันยายน	-.08126	.10257	.890	-.3692	.2067
		ตุลาคม - ธันวาคม	-.02707	.08797	.992	-.2741	.2199
	กรกฎาคม - กันยายน	มกราคม - มีนาคม	-.14942	.10418	.561	-.4419	.1431
		เมษายน - มิถุนายน	.08126	.10257	.890	-.2067	.3692
		ตุลาคม - ธันวาคม	.05419	.11915	.976	-.2803	.3887
	ตุลาคม - ธันวาคม	มกราคม - มีนาคม	-.20361	.08985	.164	-.4559	.0486
		เมษายน - มิถุนายน	.02707	.08797	.992	-.2199	.2741
		กรกฎาคม - กันยายน	-.05419	.11915	.976	-.3887	.2803
C_all	มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	.24647*	.07179	.009	.0449	.4480
		กรกฎาคม - กันยายน	.15379	.11281	.603	-.1629	.4705
		ตุลาคม - ธันวาคม	.24581	.09729	.096	-.0273	.5190
	เมษายน - มิถุนายน	มกราคม - มีนาคม	-.24647*	.07179	.009	-.4480	-.0449
		กรกฎาคม - กันยายน	-.09268	.11106	.874	-.4045	.2191
		ตุลาคม - ธันวาคม	-.00065	.09526	1.000	-.2681	.2668
	กรกฎาคม - กันยายน	มกราคม - มีนาคม	-.15379	.11281	.603	-.4705	.1629
		เมษายน - มิถุนายน	.09268	.11106	.874	-.2191	.4045
		ตุลาคม - ธันวาคม	.09203	.12902	.917	-.2702	.4543
	ตุลาคม - ธันวาคม	มกราคม - มีนาคม	-.24581	.09729	.096	-.5190	.0273
		เมษายน - มิถุนายน	.00065	.09526	1.000	-.2668	.2681
		กรกฎาคม - กันยายน	-.09203	.12902	.917	-.4543	.2702
D_all	มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	.18768	.07220	.082	-.0150	.3904
		กรกฎาคม - กันยายน	.05192	.11345	.976	-.2666	.3704
		ตุลาคม - ธันวาคม	.24943	.09784	.091	-.0253	.5241
	เมษายน - มิถุนายน	มกราคม - มีนาคม	-.18768	.07220	.082	-.3904	.0150
		กรกฎาคม - กันยายน	-.13576	.11169	.688	-.4493	.1778
		ตุลาคม - ธันวาคม	.06175	.09580	.937	-.2072	.3307
	กรกฎาคม - กันยายน	มกราคม - มีนาคม	-.05192	.11345	.976	-.3704	.2666
		เมษายน - มิถุนายน	.13576	.11169	.688	-.1778	.4493
		ตุลาคม - ธันวาคม	.19750	.12975	.510	-.1668	.5618
	ตุลาคม - ธันวาคม	มกราคม - มีนาคม	-.24943	.09784	.091	-.5241	.0253
		เมษายน - มิถุนายน	-.06175	.09580	.937	-.3307	.2072

		กรกฎาคม - กันยายน	-.19750	.12975	.510	-.5618	.1668
E_all	มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	.18353	.07609	.123	-.0301	.3972
		กรกฎาคม - กันยายน	-.03489	.11956	.994	-.3706	.3008
		ตุลาคม - ธันวาคม	.27081	.10311	.077	-.0187	.5603
	เมษายน - มิถุนายน	มกราคม - มีนาคม	-.18353	.07609	.123	-.3972	.0301
		กรกฎาคม - กันยายน	-.21842	.11771	.330	-.5489	.1121
		ตุลาคม - ธันวาคม	.08728	.10096	.862	-.1962	.3707
	กรกฎาคม - กันยายน	มกราคม - มีนาคม	.03489	.11956	.994	-.3008	.3706
		เมษายน - มิถุนายน	.21842	.11771	.330	-.1121	.5489
		ตุลาคม - ธันวาคม	.30570	.13674	.174	-.0782	.6896
	ตุลาคม - ธันวาคม	มกราคม - มีนาคม	-.27081	.10311	.077	-.5603	.0187
		เมษายน - มิถุนายน	-.08728	.10096	.862	-.3707	.1962
		กรกฎาคม - กันยายน	-.30570	.13674	.174	-.6896	.0782
all_all	มกราคม - มีนาคม	เมษายน - มิถุนายน	.20107*	.06155	.014	.0283	.3739
		กรกฎาคม - กันยายน	.09524	.09672	.809	-.1763	.3668
		ตุลาคม - ธันวาคม	.22693	.08341	.062	-.0073	.4611
	เมษายน - มิถุนายน	มกราคม - มีนาคม	-.20107*	.06155	.014	-.3739	-.0283
		กรกฎาคม - กันยายน	-.10583	.09522	.745	-.3732	.1615
		ตุลาคม - ธันวาคม	.02586	.08167	.992	-.2034	.2551
	กรกฎาคม - กันยายน	มกราคม - มีนาคม	-.09524	.09672	.809	-.3668	.1763
		เมษายน - มิถุนายน	.10583	.09522	.745	-.1615	.3732
		ตุลาคม - ธันวาคม	.13169	.11061	.702	-.1789	.4422
	ตุลาคม - ธันวาคม	มกราคม - มีนาคม	-.22693	.08341	.062	-.4611	.0073
		เมษายน - มิถุนายน	-.02586	.08167	.992	-.2551	.2034
		กรกฎาคม - กันยายน	-.13169	.11061	.702	-.4422	.1789

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.

5. วันที่เดินทางมาท่องเที่ยว

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_All	Between Groups	.905	5	.181	.593	.705
	Within Groups	120.234	394	.305		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	3.154	5	.631	1.879	.097
	Within Groups	132.277	394	.336		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	4.177	5	.835	2.127	.061
	Within Groups	154.739	394	.393		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	5.386	5	1.077	2.756	.018
	Within Groups	153.989	394	.391		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	5.203	5	1.041	2.379	.038
	Within Groups	172.363	394	.437		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	3.120	5	.624	2.163	.057
	Within Groups	113.635	394	.288		
	Total	116.755	399			

Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) q205	(J) q205	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_All	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันธรรมดา	-.01116	.09560	1.000	-.3309	.3086
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.05069	.08166	.996	-.2224	.3238
		วันลาพักร้อน	-.04623	.13880	1.000	-.5104	.4180
		วันปิดภาคเรียน	.11595	.08836	.886	-.1796	.4115
		อื่นๆ	.18355	.19865	.973	-.4808	.8479
	วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	.01116	.09560	1.000	-.3086	.3309
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.06185	.11480	.998	-.3221	.4458
		วันลาพักร้อน	-.03507	.16055	1.000	-.5720	.5019
วันปิดภาคเรียน		.12711	.11966	.951	-.2731	.5273	

	อื่นๆ		.19471	.21441	.975	-.5223	.9118	
วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุดสัปดาห์		-.05069	.08166	.996	-.3238	.2224	
	วันธรรมดา		-.06185	.11480	.998	-.4458	.3221	
	วันลาพักร้อน		-.09692	.15266	.995	-.6075	.4136	
	วันปิดภาคเรียน		.06526	.10884	.996	-.2987	.4293	
	อื่นๆ		.13286	.20856	.995	-.5646	.8304	
วันลาพักร้อน	วันหยุดสุดสัปดาห์		.04623	.13880	1.000	-.4180	.5104	
	วันธรรมดา		.03507	.16055	1.000	-.5019	.5720	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์		.09692	.15266	.995	-.4136	.6075	
	วันปิดภาคเรียน		.16218	.15634	.956	-.3607	.6850	
	อื่นๆ		.22978	.23685	.967	-.5623	1.0219	
วันปิดภาคเรียน	วันหยุดสุดสัปดาห์		-.11595	.08836	.886	-.4115	.1796	
	วันธรรมดา		-.12711	.11966	.951	-.5273	.2731	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์		-.06526	.10884	.996	-.4293	.2987	
	วันลาพักร้อน		-.16218	.15634	.956	-.6850	.3607	
	อื่นๆ		.06760	.21128	1.000	-.6390	.7742	
อื่นๆ	วันหยุดสุดสัปดาห์		-.18355	.19865	.973	-.8479	.4808	
	วันธรรมดา		-.19471	.21441	.975	-.9118	.5223	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์		-.13286	.20856	.995	-.8304	.5646	
	วันลาพักร้อน		-.22978	.23685	.967	-1.0219	.5623	
	วันปิดภาคเรียน		-.06760	.21128	1.000	-.7742	.6390	
B_all	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันธรรมดา	.13703	.10028	.867	-.1983	.4724	
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.09081	.08566	.952	-.1957	.3773	
		วันลาพักร้อน	-.01669	.14559	1.000	-.5036	.4702	
		วันปิดภาคเรียน	.26282	.09268	.157	-.0471	.5728	
		อื่นๆ	.04274	.20836	1.000	-.6541	.7396	
	วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์		-.13703	.10028	.867	-.4724	.1983
		วันหยุดนักขัตฤกษ์		-.04622	.12041	1.000	-.4489	.3565
		วันลาพักร้อน		-.15372	.16840	.975	-.7169	.4094
		วันปิดภาคเรียน		.12580	.12551	.962	-.2939	.5455
		อื่นๆ		-.09428	.22489	.999	-.8464	.6578
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุดสัปดาห์		-.09081	.08566	.952	-.3773	.1957
		วันธรรมดา		.04622	.12041	1.000	-.3565	.4489
		วันลาพักร้อน		-.10750	.16012	.994	-.6430	.4280
		วันปิดภาคเรียน		.17202	.11416	.810	-.2098	.5538
		อื่นๆ		-.04806	.21876	1.000	-.7797	.6835
	วันลาพักร้อน	วันหยุดสุดสัปดาห์		.01669	.14559	1.000	-.4702	.5036
		วันธรรมดา		.15372	.16840	.975	-.4094	.7169

		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.10750	.16012	.994	-.4280	.6430
		วันปิดภาคเรียน	.27952	.16399	.715	-.2689	.8279
		อื่นๆ	.05944	.24842	1.000	-.7714	.8902
	วันปิดภาคเรียน	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.26282	.09268	.157	-.5728	.0471
		วันธรรมดา	-.12580	.12551	.962	-.5455	.2939
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.17202	.11416	.810	-.5538	.2098
		วันลาพักร้อน	-.27952	.16399	.715	-.8279	.2689
		อื่นๆ	-.22008	.22161	.963	-.9612	.5210
	อื่นๆ	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.04274	.20836	1.000	-.7396	.6541
		วันธรรมดา	.09428	.22489	.999	-.6578	.8464
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.04806	.21876	1.000	-.6835	.7797
		วันลาพักร้อน	-.05944	.24842	1.000	-.8902	.7714
		วันปิดภาคเรียน	.22008	.22161	.963	-.5210	.9612
C_all	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันธรรมดา	.16189	.10846	.816	-.2008	.5246
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.19000	.09264	.521	-.1198	.4998
		วันลาพักร้อน	-.05682	.15746	1.000	-.5834	.4698
		วันปิดภาคเรียน	.25545	.10024	.264	-.0798	.5907
		อื่นๆ	.05532	.22536	1.000	-.6983	.8090
	วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.16189	.10846	.816	-.5246	.2008
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.02812	.13023	1.000	-.4074	.4637
		วันลาพักร้อน	-.21870	.18213	.919	-.8278	.3904
		วันปิดภาคเรียน	.09356	.13574	.993	-.3604	.5475
		อื่นๆ	-.10657	.24323	.999	-.9200	.7069
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.19000	.09264	.521	-.4998	.1198
		วันธรรมดา	-.02812	.13023	1.000	-.4637	.4074
		วันลาพักร้อน	-.24682	.17318	.844	-.8260	.3324
		วันปิดภาคเรียน	.06545	.12348	.998	-.3475	.4784
		อื่นๆ	-.13469	.23661	.997	-.9260	.6566
	วันลาพักร้อน	วันหยุดสุดสัปดาห์	.05682	.15746	1.000	-.4698	.5834
		วันธรรมดา	.21870	.18213	.919	-.3904	.8278
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.24682	.17318	.844	-.3324	.8260
		วันปิดภาคเรียน	.31227	.17737	.685	-.2809	.9054
		อื่นๆ	.11213	.26869	.999	-.7865	1.0107
	วันปิดภาคเรียน	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.25545	.10024	.264	-.5907	.0798
		วันธรรมดา	-.09356	.13574	.993	-.5475	.3604
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.06545	.12348	.998	-.4784	.3475
		วันลาพักร้อน	-.31227	.17737	.685	-.9054	.2809
		อื่นๆ	-.20013	.23968	.983	-1.0017	.6014

	อื่นๆ	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.05532	.22536	1.000	-.8090	.6983
		วันธรรมดา	.10657	.24323	.999	-.7069	.9200
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.13469	.23661	.997	-.6566	.9260
		วันลาพักร้อน	-.11213	.26869	.999	-1.0107	.7865
		วันปิดภาคเรียน	.20013	.23968	.983	-.6014	1.0017
D_all	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันธรรมดา	.24551	.10819	.400	-.1163	.6074
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.20255	.09242	.442	-.1065	.5116
		วันลาพักร้อน	-.11547	.15708	.991	-.6408	.4099
		วันปิดภาคเรียน	.24383	.10000	.314	-.0906	.5783
		อื่นๆ	-.01437	.22481	1.000	-.7662	.7375
	วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.24551	.10819	.400	-.6074	.1163
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.04296	.12992	1.000	-.4774	.3915
		วันลาพักร้อน	-.36099	.18169	.558	-.9686	.2466
		วันปิดภาคเรียน	-.00168	.13541	1.000	-.4546	.4512
		อื่นๆ	-.25988	.24264	.950	-1.0714	.5516
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.20255	.09242	.442	-.5116	.1065
		วันธรรมดา	.04296	.12992	1.000	-.3915	.4774
		วันลาพักร้อน	-.31803	.17276	.641	-.8958	.2597
		วันปิดภาคเรียน	.04128	.12318	1.000	-.3707	.4532
		อื่นๆ	-.21692	.23603	.974	-1.0063	.5724
	วันลาพักร้อน	วันหยุดสุดสัปดาห์	.11547	.15708	.991	-.4099	.6408
		วันธรรมดา	.36099	.18169	.558	-.2466	.9686
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.31803	.17276	.641	-.2597	.8958
		วันปิดภาคเรียน	.35930	.17693	.533	-.2324	.9510
		อื่นๆ	.10110	.26804	1.000	-.7953	.9975
	วันปิดภาคเรียน	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.24383	.10000	.314	-.5783	.0906
		วันธรรมดา	.00168	.13541	1.000	-.4512	.4546
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.04128	.12318	1.000	-.4532	.3707
		วันลาพักร้อน	-.35930	.17693	.533	-.9510	.2324
		อื่นๆ	-.25820	.23910	.948	-1.0578	.5414
อื่นๆ	วันหยุดสุดสัปดาห์	.01437	.22481	1.000	-.7375	.7662	
	วันธรรมดา	.25988	.24264	.950	-.5516	1.0714	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	.21692	.23603	.974	-.5724	1.0063	
	วันลาพักร้อน	-.10110	.26804	1.000	-.9975	.7953	
	วันปิดภาคเรียน	.25820	.23910	.948	-.5414	1.0578	
E_all	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันธรรมดา	.24608	.11447	.465	-.1367	.6289
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.13305	.09778	.869	-.1939	.4601
		วันลาพักร้อน	-.13552	.16619	.985	-.6913	.4203

	วันปิดภาคเรียน	.25549	.10580	.325	-.0983	.6093	
	อื่นๆ	-.12572	.23784	.998	-.9211	.6697	
วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.24608	.11447	.465	-.6289	.1367	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.11302	.13745	.984	-.5727	.3466	
	วันลาพักร้อน	-.38160	.19223	.559	-1.0245	.2613	
	วันปิดภาคเรียน	.00941	.14327	1.000	-.4697	.4885	
	อื่นๆ	-.37179	.25671	.835	-1.2303	.4867	
วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.13305	.09778	.869	-.4601	.1939	
	วันธรรมดา	.11302	.13745	.984	-.3466	.5727	
	วันลาพักร้อน	-.26858	.18278	.826	-.8798	.3427	
	วันปิดภาคเรียน	.12243	.13032	.971	-.3134	.5583	
	อื่นๆ	-.25877	.24972	.956	-1.0939	.5764	
วันลาพักร้อน	วันหยุดสุดสัปดาห์	.13552	.16619	.985	-.4203	.6913	
	วันธรรมดา	.38160	.19223	.559	-.2613	1.0245	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	.26858	.18278	.826	-.3427	.8798	
	วันปิดภาคเรียน	.39101	.18719	.499	-.2350	1.0170	
	อื่นๆ	.00980	.28358	1.000	-.9386	.9582	
วันปิดภาคเรียน	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.25549	.10580	.325	-.6093	.0983	
	วันธรรมดา	-.00941	.14327	1.000	-.4885	.4697	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.12243	.13032	.971	-.5583	.3134	
	วันลาพักร้อน	-.39101	.18719	.499	-1.0170	.2350	
	อื่นๆ	-.38121	.25297	.810	-1.2272	.4648	
อื่นๆ	วันหยุดสุดสัปดาห์	.12572	.23784	.998	-.6697	.9211	
	วันธรรมดา	.37179	.25671	.835	-.4867	1.2303	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	.25877	.24972	.956	-.5764	1.0939	
	วันลาพักร้อน	-.00980	.28358	1.000	-.9582	.9386	
	วันปิดภาคเรียน	.38121	.25297	.810	-.4648	1.2272	
all_all	วันหยุดสุดสัปดาห์	วันธรรมดา	.15587	.09294	.729	-.1550	.4667
		วันหยุดนักขัตฤกษ์	.13342	.07939	.727	-.1321	.3989
		วันลาพักร้อน	-.07415	.13494	.998	-.5254	.3771
		วันปิดภาคเรียน	.22671	.08590	.226	-.0606	.5140
		อื่นๆ	.02830	.19312	1.000	-.6175	.6742
วันธรรมดา	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.15587	.09294	.729	-.4667	.1550	
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.02245	.11160	1.000	-.3957	.3508	
	วันลาพักร้อน	-.23002	.15608	.825	-.7520	.2920	
	วันปิดภาคเรียน	.07084	.11633	.996	-.3182	.4599	
	อื่นๆ	-.12756	.20844	.996	-.8247	.5695	
วันหยุดนักขัตฤกษ์	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.13342	.07939	.727	-.3989	.1321	

	วันธรรมดา	.02245	.11160	1.000	-.3508	.3957
	วันลาพักร้อน	-.20757	.14841	.855	-.7039	.2888
	วันปิดภาคเรียน	.09329	.10581	.978	-.2606	.4472
	อื่นๆ	-.10512	.20276	.998	-.7832	.5730
วันลาพักร้อน	วันหยุดสุดสัปดาห์	.07415	.13494	.998	-.3771	.5254
	วันธรรมดา	.23002	.15608	.825	-.2920	.7520
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	.20757	.14841	.855	-.2888	.7039
	วันปิดภาคเรียน	.30086	.15199	.562	-.2075	.8092
	อื่นๆ	.10245	.23025	.999	-.6676	.8725
วันปิดภาคเรียน	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.22671	.08590	.226	-.5140	.0606
	วันธรรมดา	-.07084	.11633	.996	-.4599	.3182
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	-.09329	.10581	.978	-.4472	.2606
	วันลาพักร้อน	-.30086	.15199	.562	-.8092	.2075
	อื่นๆ	-.19840	.20540	.968	-.8853	.4885
อื่นๆ	วันหยุดสุดสัปดาห์	-.02830	.19312	1.000	-.6742	.6175
	วันธรรมดา	.12756	.20844	.996	-.5695	.8247
	วันหยุดนักขัตฤกษ์	.10512	.20276	.998	-.5730	.7832
	วันลาพักร้อน	-.10245	.23025	.999	-.8725	.6676
	วันปิดภาคเรียน	.19840	.20540	.968	-.4885	.8853



6. ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยว

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	.663	3	.221	.726	.537
	Within Groups	120.477	396	.304		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	1.389	3	.463	1.368	.252
	Within Groups	134.041	396	.338		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	2.069	3	.690	1.741	.158
	Within Groups	156.848	396	.396		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	.885	3	.295	.737	.530
	Within Groups	158.489	396	.400		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	2.701	3	.900	2.039	.108
	Within Groups	174.865	396	.442		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	1.231	3	.410	1.406	.241
	Within Groups	115.524	396	.292		
	Total	116.755	399			



7. ค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการท่องเที่ยว

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	.476	3	.159	.520	.669
	Within Groups	120.664	396	.305		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	.891	3	.297	.874	.455
	Within Groups	134.540	396	.340		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	.639	3	.213	.533	.660
	Within Groups	158.278	396	.400		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	.112	3	.037	.092	.964
	Within Groups	159.263	396	.402		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	.635	3	.212	.473	.701
	Within Groups	176.932	396	.447		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	.268	3	.089	.303	.823
	Within Groups	116.487	396	.294		
	Total	116.755	399			



8. การวางแผนการทดลองเดี่ยว

		ANOVA				
		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
A_all	Between Groups	3.367	4	.842	2.823	.025
	Within Groups	117.772	395	.298		
	Total	121.139	399			
B_all	Between Groups	3.922	4	.981	2.945	.020
	Within Groups	131.508	395	.333		
	Total	135.431	399			
C_all	Between Groups	3.828	4	.957	2.438	.047
	Within Groups	155.089	395	.393		
	Total	158.917	399			
D_all	Between Groups	6.356	4	1.589	4.102	.003
	Within Groups	153.018	395	.387		
	Total	159.375	399			
E_all	Between Groups	5.719	4	1.430	3.286	.011
	Within Groups	171.847	395	.435		
	Total	177.566	399			
all_all	Between Groups	4.416	4	1.104	3.882	.004
	Within Groups	112.339	395	.284		
	Total	116.755	399			



Multiple Comparisons

Scheffe

Dependent Variable	(I) q210	(J) q210	Mean Difference (I-J)	Std. Error	Sig.	95% Confidence Interval	
						Lower Bound	Upper Bound
A_All	น้อยกว่า 3 วัน	3 – 5 วัน	-.12179	.09398	.794	-.4127	.1691
		5 – 7 วัน	.10936	.11127	.915	-.2350	.4537
		มากกว่า 7 วัน	.03766	.09225	.997	-.2478	.3232
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.16831	.06595	.166	-.0358	.3724
	3 – 5 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	.12179	.09398	.794	-.1691	.4127
		5 – 7 วัน	.23115	.13322	.557	-.1811	.6434
		มากกว่า 7 วัน	.15945	.11779	.766	-.2051	.5240
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.29010	.09856	.072	-.0149	.5951
	5 – 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.10936	.11127	.915	-.4537	.2350
		3 – 5 วัน	-.23115	.13322	.557	-.6434	.1811
		มากกว่า 7 วัน	-.07170	.13200	.990	-.4802	.3368
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.05895	.11517	.992	-.2975	.4154
	มากกว่า 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.03766	.09225	.997	-.3232	.2478
		3 – 5 วัน	-.15945	.11779	.766	-.5240	.2051
		5 – 7 วัน	.07170	.13200	.990	-.3368	.4802
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.13065	.09691	.769	-.1693	.4306
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	น้อยกว่า 3 วัน	-.16831	.06595	.166	-.3724	.0358
		3 – 5 วัน	-.29010	.09856	.072	-.5951	.0149
		5 – 7 วัน	-.05895	.11517	.992	-.4154	.2975
		มากกว่า 7 วัน	-.13065	.09691	.769	-.4306	.1693
B_all	น้อยกว่า 3 วัน	3 – 5 วัน	-.07500	.09931	.966	-.3824	.2323
		5 – 7 วัน	.17400	.11758	.701	-.1899	.5379
		มากกว่า 7 วัน	.09338	.09748	.922	-.2083	.3951
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.19807	.06969	.091	-.0176	.4137
	3 – 5 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	.07500	.09931	.966	-.2323	.3824
		5 – 7 วัน	.24901	.14077	.537	-.1867	.6847
		มากกว่า 7 วัน	.16838	.12447	.767	-.2168	.5536
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.27308	.10415	.145	-.0493	.5954
	5 – 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.17400	.11758	.701	-.5379	.1899
		3 – 5 วัน	-.24901	.14077	.537	-.6847	.1867
		มากกว่า 7 วัน	-.08063	.13949	.987	-.5123	.3511

		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.02407	.12170	1.00	-.3526	.4007
	มากกว่า 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.09338	.09748	.922	-.3951	.2083
		3 – 5 วัน	-.16838	.12447	.767	-.5536	.2168
		5 – 7 วัน	.08063	.13949	.987	-.3511	.5123
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.10470	.10241	.903	-.2122	.4216
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	น้อยกว่า 3 วัน	-.19807	.06969	.091	-.4137	.0176
		3 – 5 วัน	-.27308	.10415	.145	-.5954	.0493
		5 – 7 วัน	-.02407	.12170	1.00	-.4007	.3526
					0		
		มากกว่า 7 วัน	-.10470	.10241	.903	-.4216	.2122
C_all	น้อยกว่า 3 วัน	3 – 5 วัน	-.07150	.10785	.979	-.4053	.2623
		5 – 7 วัน	.17255	.12769	.768	-.2226	.5677
		มากกว่า 7 วัน	.09760	.10586	.931	-.2300	.4252
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.19625	.07568	.153	-.0380	.4305
	3 – 5 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	.07150	.10785	.979	-.2623	.4053
		5 – 7 วัน	.24405	.15288	.636	-.2291	.7172
		มากกว่า 7 วัน	.16910	.13517	.815	-.2492	.5874
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.26775	.11310	.233	-.0823	.6178
	5 – 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.17255	.12769	.768	-.5677	.2226
		3 – 5 วัน	-.24405	.15288	.636	-.7172	.2291
		มากกว่า 7 วัน	-.07495	.15148	.993	-.5438	.3939
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.02371	.13216	1.00	-.3853	.4327
					0		
	มากกว่า 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.09760	.10586	.931	-.4252	.2300
		3 – 5 วัน	-.16910	.13517	.815	-.5874	.2492
		5 – 7 วัน	.07495	.15148	.993	-.3939	.5438
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.09865	.11121	.940	-.2455	.4428
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	น้อยกว่า 3 วัน	-.19625	.07568	.153	-.4305	.0380
		3 – 5 วัน	-.26775	.11310	.233	-.6178	.0823
		5 – 7 วัน	-.02371	.13216	1.00	-.4327	.3853
					0		
		มากกว่า 7 วัน	-.09865	.11121	.940	-.4428	.2455
D_all	น้อยกว่า 3 วัน	3 – 5 วัน	-.09328	.10713	.944	-.4248	.2383
		5 – 7 วัน	.31049	.12684	.202	-.0820	.7030
		มากกว่า 7 วัน	.04264	.10515	.997	-.2828	.3681
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.22648	.07517	.061	-.0062	.4591
	3 – 5 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	.09328	.10713	.944	-.2383	.4248
		5 – 7 วัน	.40377	.15185	.135	-.0662	.8737

		มากกว่า 7 วัน	.13591	.13427	.906	-.2796	.5515
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.31976	.11235	.090	-.0279	.6675
5 – 7 วัน		น้อยกว่า 3 วัน	-.31049	.12684	.202	-.7030	.0820
		3 – 5 วัน	-.40377	.15185	.135	-.8737	.0662
		มากกว่า 7 วัน	-.26786	.15046	.531	-.7335	.1978
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	-.08401	.13128	.982	-.4903	.3223
มากกว่า 7 วัน		น้อยกว่า 3 วัน	-.04264	.10515	.997	-.3681	.2828
		3 – 5 วัน	-.13591	.13427	.906	-.5515	.2796
		5 – 7 วัน	.26786	.15046	.531	-.1978	.7335
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.18385	.11046	.598	-.1580	.5257
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	น้อยกว่า 3 วัน	-.22648	.07517	.061	-.4591	.0062
		3 – 5 วัน	-.31976	.11235	.090	-.6675	.0279
		5 – 7 วัน	.08401	.13128	.982	-.3223	.4903
		มากกว่า 7 วัน	-.18385	.11046	.598	-.5257	.1580
E_all	น้อยกว่า 3 วัน	3 – 5 วัน	-.06661	.11352	.987	-.4179	.2847
		5 – 7 วัน	.30939	.13441	.260	-.1066	.7254
		มากกว่า 7 วัน	.14218	.11143	.804	-.2027	.4870
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.21671	.07966	.118	-.0298	.4632
	3 – 5 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	.06661	.11352	.987	-.2847	.4179
		5 – 7 วัน	.37599	.16092	.245	-.1220	.8740
		มากกว่า 7 วัน	.20878	.14229	.708	-.2316	.6491
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.28331	.11906	.228	-.0852	.6518
	5 – 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.30939	.13441	.260	-.7254	.1066
		3 – 5 วัน	-.37599	.16092	.245	-.8740	.1220
		มากกว่า 7 วัน	-.16721	.15945	.894	-.6607	.3263
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	-.09268	.13912	.979	-.5232	.3379
	มากกว่า 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.14218	.11143	.804	-.4870	.2027
		3 – 5 วัน	-.20878	.14229	.708	-.6491	.2316
		5 – 7 วัน	.16721	.15945	.894	-.3263	.6607
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.07453	.11706	.982	-.2878	.4368
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	น้อยกว่า 3 วัน	-.21671	.07966	.118	-.4632	.0298
		3 – 5 วัน	-.28331	.11906	.228	-.6518	.0852
		5 – 7 วัน	.09268	.13912	.979	-.3379	.5232
		มากกว่า 7 วัน	-.07453	.11706	.982	-.4368	.2878
all_all	น้อยกว่า 3 วัน	3 – 5 วัน	-.08564	.09179	.929	-.3697	.1984
		5 – 7 วัน	.21516	.10868	.418	-.1212	.5515
		มากกว่า 7 วัน	.08269	.09010	.933	-.1961	.3615
		ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.20116*	.06441	.047	.0018	.4005

3 – 5 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	.08564	.09179	.929	-.1984	.3697
	5 – 7 วัน	.30079	.13011	.256	-.1019	.7035
	มากกว่า 7 วัน	.16833	.11504	.710	-.1877	.5244
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.28680	.09626	.066	-.0111	.5847
5 – 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.21516	.10868	.418	-.5515	.1212
	3 – 5 วัน	-.30079	.13011	.256	-.7035	.1019
	มากกว่า 7 วัน	-.13247	.12892	.901	-.5315	.2665
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	-.01399	.11248	1.00	-.3621	.3341
มากกว่า 7 วัน	น้อยกว่า 3 วัน	-.08269	.09010	.933	-.3615	.1961
	3 – 5 วัน	-.16833	.11504	.710	-.5244	.1877
	5 – 7 วัน	.13247	.12892	.901	-.2665	.5315
	ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	.11847	.09465	.815	-.1745	.4114
ไม่มีแผนก่อนเดินทาง	น้อยกว่า 3 วัน	-.20116*	.06441	.047	-.4005	-.0018
	3 – 5 วัน	-.28680	.09626	.066	-.5847	.0111
	5 – 7 วัน	.01399	.11248	1.00	-.3341	.3621
	มากกว่า 7 วัน	-.11847	.09465	.815	-.4114	.1745

*. The mean difference is significant at the 0.05 level.





ภาคผนวก ง
หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล



ที่ อว 8606 (พบ) / 118

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบล สามพระยา
อำเภอ ชะอำ จังหวัด เพชรบุรี 76120

๕ มีนาคม 2563

เรื่อง ขอบความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เรียน หัวหน้าอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี

ด้วย นายเจตพัฒน์ พรหมจีน รหัสประจำตัว 60602702 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติ น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลกับ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่ เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย 400 คน ในวันที่ 7 14 21 และ 28 มีนาคม 2563 เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความ อนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา สำหรับกำหนดวัน เวลา สถานที่ ในการเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมต่าง ๆ บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายเจตพัฒน์ พรหมจีน หมายเลขโทรศัพท์ 064 654 8555 เป็นผู้ประสานงาน โดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร. อธิกมาส มากจู้ย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย
รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
เพชรบุรี โทร. 032 594 107



ที่ อว 8606 (พบ) / 117

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
เลขที่ 1 หมู่ 3 ตำบล สามพระยา
อำเภอ ชะอำ จังหวัด เพชรบุรี 76120

5 มีนาคม 2563

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เรียน อธิบดีกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

ด้วย นายเจตพัฒน์ พรหมจีน รหัสประจำตัว 60602702 นักศึกษาระดับปริญญาโทหาบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
"ความสัมพันธ์ของสัณฐานภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติ
น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลกับ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่
เดินทางมาท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติน้ำตกเจ็ดสาวน้อย 400 คน ในวันที่ 7 14 21 และ 28 มีนาคม 2563
เพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความ
อนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา สำหรับกำหนดวัน เวลา
สถานที่ ในการเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลและรายละเอียดเพิ่มเติมต่าง ๆ บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้
นายเจตพัฒน์ พรหมจีน หมายเลขโทรศัพท์ 064 654 8555 เป็นผู้ประสานงาน โดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ ดร.อริชมาส มากจู้ย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานบัณฑิตวิทยาลัย
เพชรบุรี โทร.032 594 107





บันทึกข้อความ

ส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย

โทร.032 594 107

ที่ อว 8606 (ทบ)/๙๐

วันที่ 2๒ กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชวนชื่น อัครกะฉนวนิชชา

ด้วย นายเจตพัฒน์ พรหมจีน รหัสประจำตัว 60602702 นักศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต
หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
"ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติ
น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี"

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากรมีความประสงค์ขอเรียนเชิญท่านในฐานะ
ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

(อาจารย์ ดร.อริกมาส มากजू)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย
ที่ อว 8606 (พบ)/91

โทร.032 594 107
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.วงศ์ศักดิ์ วีระไพบุลย์

ด้วย นายเจตพัฒน์ พรหมจัน รหัสประจำตัว 60602702 นักศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
"ความสัมพันธ์ของทัศนคติแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติ
น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี"

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากรมีความประสงค์ขอเรียนเชิญท่านในฐานะ
ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

(อาจารย์ ดร.อริกมาส มากजूย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย
รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย
ที่ อว 8606 (พบ)/92

โทร.032 594 107
วันที่ 26 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.นิธิกร ม่วงสรเชียว

ด้วย นายเจตพัฒน์ พรหมจีน รหัสประจำตัว 60602702 นักศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต
หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
"ความสัมพันธ์ของศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวกับความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวไทย อุทยานแห่งชาติ
น้ำตกเจ็ดสาวน้อย จังหวัดสระบุรี"

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากรมีความประสงค์ขอเรียนเชิญท่านในฐานะ
ผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

(อาจารย์ ดร.อริกมาส มากจู้)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย
รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	เจตพัฒน์ พรหมจีน
วัน เดือน ปี เกิด	23 มิถุนายน 2536
สถานที่เกิด	โรงพยาบาลศิริราช กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วศ.บ.) สาขาวิศวกรรมอุตสาหการ
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 5 ซอยหมู่บ้านเศรษฐกิจ 46/1 แขวงบางแคเหนือ เขตบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

