



การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียม
ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชา
เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



โดย
นายอิสรา แสนประเสริฐ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา แผนก ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับ
ปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



โดย
นายอิสรา แสนประเสริฐ

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต
ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

DEVELOPMENT OF BLENDED TRAINING ACTIVITIES BASED ON
COLLABORATIVE LEARNING APPROACH TO ENHANCE LEARNING BEHAVIOUR
AND PERFORMANCE IN PHOTOS MANAGEMENT FOR ONLINE BUSINESS OF
UNDERGRADUATE STUENTS, FACULTY OF EDUCATION TECHNOLOGY AND
INNOVATION PROGRAM, NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY



By
MR. Itsra SANPRASERT

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Education (EDUCATIONAL TECHNOLOGY)

Department of Educational Technology
Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2022

Copyright of Silpakorn University

หัวข้อ การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการ
ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี
สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ
นครปฐม
โดย นายอิสรา แสนประเสริฐ
สาขาวิชา เทคโนโลยีการศึกษา แผนก ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวินิต อรรถวุฒิกุล
อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม รองศาสตราจารย์ ดร. เอกนถุน บางท่าไม้
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิทธิชัย ลายเสมา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย (ผู้รักษาการแทน)

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สาธิต นิรัติศัย)

พิจารณาเห็นชอบโดย

ประธานกรรมการ

(รองศาสตราจารย์ ดร. น้ามนต์ เรืองฤทธิ์)

อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก

(รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวินิต อรรถวุฒิกุล)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(รองศาสตราจารย์ ดร. เอกนถุน บางท่าไม้)

อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สิทธิชัย ลายเสมา)

ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. นภาพรณธ์ ยอดสิน)

60257201 : เทคโนโลยีการศึกษา แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทบัณฑิต

คำสำคัญ : กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน, แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน, พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน, ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

นาย อิศรา แสนประเสริฐ: การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ ดร. ศิวินิต อรรถวุฒิกุล

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ของการวิจัย 1) เพื่อพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 3) เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 4) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา ซึ่งอาสาเข้ารับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 30 คน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม 2) แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ 3) สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 4) แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 5) แบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ 6) แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผลการวิจัยพบว่า 1) กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีคุณภาพด้านเนื้อหาในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.74 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.14 และมีคุณภาพด้านกิจกรรมการฝึกอบรมในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย 4.88 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.11 2) พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลังการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยคะแนน 15.13 แปลว่า ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีการแสดงพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในระดับดีมาก 3) ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลังการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยคะแนน 25.57 แปลว่า ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์อยู่ในระดับดีมาก 4) ความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน อยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.31 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.03

60257201 : Major (EDUCATIONAL TECHNOLOGY)

Keyword : BLENDED TRAINING ACTIVITIES, CONCEPTS OF COLLABORATIVE LEARNING, COLLABORATIVE LEARNING BEHAVIOR, PREPARATION IN MANAGE PHOTOS INTO THE ONLINE BUSINESS

MR. ITSRA SANPRASERT : DEVELOPMENT OF BLENDED TRAINING ACTIVITIES BASED ON COLLABORATIVE LEARNING APPROACH TO ENHANCE LEARNING BEHAVIOUR AND PERFORMANCE IN PHOTOS MANAGEMENT FOR ONLINE BUSINESS OF UNDERGRADUATE STUENTS, FACULTY OF EDUCATION TECHNOLOGY AND INNOVATION PROGRAM, NAKHON PATHOM RAJABHAT UNIVERSITY THESIS ADVISOR : ASSOCIATE PROFESSOR SIWANIT AUTTHAWUTTIKUL, Ph.D.

The research aimed to 1) to develop blended training activities based on collaborative learning approach to enhance learning behaviour in photos management for online business, 2) to study collaborative learning behaviour of undergraduate students who attended the blended training activities based on collaborative learning approach, 3) to enhance learning performance of undergraduate students who attended the blended training activities based on the collaborative learning approach in photos management for online business, and 4) to study students' satisfaction toward the blended training activities based on collaborative learning approach. The sample consisted of 30 Bachelor's degree students in educational technology and innovation major at Nakhon Pathom Rajabhat University who had ever enrolled at least one course that related to photography skills and volunteered to be trainees for the blended training activities based on collaborative learning approach. The research instrument consisted of 1) the expert interview form about blended training activities based on collaborative learning approach to enhance learning behaviour in photos management for online business of undergraduate students in educational technology and innovation major at Nakhon Pathom Rajabhat University, 2) Activities plans of blended training activities based on collaborative learning approach to enhance learning behaviour in photos management for online business, 3) Supplementary materials for blended training activities based on collaborative learning approach, 4) Collaborative learning behaviour observation form, 5) Learning performance evaluation form focusing on photos management for online business, and 6) students satisfaction' questionnaire toward blended training activities based on collaborative learning approach

It was found that; 1) blended training activities based on collaborative learning approach has content quality at high level (mean = 4.74, standard deviation = 0.14) and activity quality at high level (mean = 4.88, standard deviation = 0.11), 2) collaborative learning behaviour average score of undergraduate students after blended training was 15.13 which point out that trainees exposed collaborative learning behaviour at a high level, 3) the readiness of collaborative learning performances in photos management for online business score of trainee after blended training was 25.57 which meant trainees performance were ready for photos management for online business, 4) Students' satisfaction toward blended training activities based on collaborative learning approach was at the highest level (mean = 4.31, standard deviation = 0.03)

กิตติกรรมประกาศ

การจัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ สามารถสำเร็จลุล่วงได้จากความกรุณาของอาจารย์ที่ปรึกษาทั้งสามท่านของผู้วิจัยได้แก่ รศ.ดร.ศิวินิต อรรถวฤทธิกุล รศ.ดร.เอกนถน บางท่าไม้ และ ผศ.ดร.สิทธิชัย ลายเสมา ท่านอาจารย์ทั้งสามได้ช่วยให้คำปรึกษา และตรวจสอบแก้ไขข้อบกพร่องอย่างใกล้ชิด จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สามารถดำเนินการได้อย่างสำเร็จถูกต้องตลอดทั้งกระบวนการ ผู้วิจัยจึงขอกราบขอบพระคุณมาไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รศ.ดร.น้ามนต์ เรืองฤทธิ์ ประธานกรรมการสอบและ ผศ.ดร.นภาพรณียอดสิน ในฐานะผู้ทรงคุณวุฒิ ที่กรุณาให้ความช่วยเหลือในการให้คำปรึกษา และช่วยปรับปรุงวิทยานิพนธ์ให้มีความสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น

ขอกราบขอบพระคุณผู้เชี่ยวชาญทุกท่านที่กรุณาช่วยมอบความรู้ และสละเวลาอันมีค่ามาให้ความช่วยเหลือในการตรวจสอบแก้ไขเครื่องมือ รวมถึงการประเมินเครื่องมือ และให้สัมภาษณ์เพื่อเป็นแนวทางในการจัดทำงานวิจัยครั้งนี้

ขอกราบขอบพระคุณ อาจารย์ สหะ พุกสิริวงศ์ชัย และสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมสำหรับการให้ความร่วมมือ และช่วยเหลืออำนวยความสะดวกให้การวิจัยสามารถดำเนินการเก็บข้อมูลได้อย่างสะดวกราบรื่น

ขอกราบขอบพระคุณ ดร.ธิตีรัตน์ รุ่งเจริญเกียรติ ที่คอยปลุกฝังระเบียบวินัยในการปฏิบัติตน และปลุกฝังวิธีคิดอันเป็นรากฐานสำคัญในการทำงาน คอยให้กำลังใจ ให้คำแนะนำ และแรงผลักดันให้กับผู้วิจัยได้ดำเนินการทำงานวิทยานิพนธ์ฉบับนี้จนสำเร็จสมบูรณ์

สุดท้ายประโยชน์แห่งงานวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยขอมอบให้กับผู้ให้ความช่วยเหลือแก่ผู้วิจัยทุกท่าน ทั้งที่ได้กล่าวถึงไปแล้วก็ดี หรือที่ยังไม่ได้กล่าวถึงก็ดี ขอให้ท่านทั้งหลายประสบพบเจอแต่เรื่องดี มีอายุยืนยาว ดำเนินกิจการงานใดขอให้สำเร็จสมหวังทุกประการ

นาย อิศรา แสนประเสริฐ

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญ.....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	8
ขอบเขตการวิจัย.....	9
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	10
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	11
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	13
ทฤษฎีการเรียนรู้และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน.....	14
1. ความหมายของการเรียนและฝึกอบรมแบบผสมผสาน.....	14
2. องค์ประกอบของการเรียนและการฝึกอบรมแบบผสมผสาน.....	16
3. รูปแบบของการเรียนและการฝึกอบรมแบบผสมผสาน.....	21
4. การออกแบบการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน.....	24
ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	29
1. ความหมายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	29
2. ลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	30

3. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	33
4. การสร้างและแก้ไขพฤติกรรม.....	38
5. การวัดพฤติกรรม.....	41
ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์.....	45
1. ความหมายของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์.....	45
2. การเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์.....	45
3. การวัดประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์.....	46
4. เครื่องมือที่ใช้ในการวัดความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์.....	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	51
1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน.....	51
2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	56
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	62
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	62
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	62
3. ระเบียบวิธีวิจัย.....	63
4. การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ.....	64
5. วิธีดำเนินการวิจัยและเก็บข้อมูล.....	90
6. สถิติที่ใช้ในการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	94
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	97
ตอนที่ 1 ผลการศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	98
ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	101
ตอนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน.....	103

บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	105
วัตถุประสงค์การวิจัย	105
ขอบเขตการวิจัย	105
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	106
สรุปผลการวิจัย.....	107
อภิปรายผล.....	108
ข้อเสนอแนะจากการวิจัย.....	112
ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป	113
ภาคผนวก.....	114
ภาคผนวก ก. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญผู้ตรวจเครื่องมือ	115
ภาคผนวก ข. ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือต่าง ๆ.....	118
ภาคผนวก ค. แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม	149
ภาคผนวก ง. ผลการวิเคราะห์ของเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย	198
ภาคผนวก จ. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	206
ภาคผนวก ฉ. สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน.....	246
ภาคผนวก ช. ภาพประกอบกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยน เรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครปฐม.....	257
รายการอ้างอิง	262
ประวัติผู้เขียน	269

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงองค์ประกอบการเรียนรู้การสอนบนเว็บแบบผสมผสาน.....	16
ตารางที่ 2 แสดงองค์ประกอบการเรียนรู้ และการฝึกอบรมแบบผสมผสานของผู้วิจัย.....	21
ตารางที่ 3 แสดงสัดส่วนของการเรียนแบบผสมผสาน.....	23
ตารางที่ 4 แสดงการเลือกใช้เครื่องมือในการจัดการความรู้.....	37
ตารางที่ 5 แสดงข้อเปรียบเทียบแนวปฏิบัติของนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จ และที่ไม่สำเร็จ	39
ตารางที่ 6 ตัวอย่างแบบประเมินผลงานตามมาตรฐานค่า เรื่อง การทำกระทง.....	48
ตารางที่ 7 ตัวอย่างแบบสำรวจรายการ เรื่อง การทำแกงเขียวหวาน	49
ตารางที่ 8 แผนการทดลองแบบ The One-Group Posttest Only Design.....	63
ตารางที่ 9 แสดงรายละเอียดการให้คะแนนพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	80
ตารางที่ 10 ผลการศึกษาพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	98
ตารางที่ 11 ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	101
ตารางที่ 12 ผลการสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	103
ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	119
ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	120

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน 123

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านเนื้อหา 125

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านการออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม . 127

ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านเนื้อหา..... 130

ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านการออกแบบ..... 131

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน..... 132

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามปรนัย ในแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์..... 133

ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของข้อคำถามอัตนัย ในแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ 147

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน 148

ตารางที่ 24 ผลการประเมินคุณภาพแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา..... 199

ตารางที่ 25 ผลการประเมินคุณภาพแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการ
 แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของ
 ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม..... 200

ตารางที่ 26 ผลการประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม
 แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านการออกแบบ 202

ตารางที่ 27 ผลการประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม
 แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านเนื้อหา..... 203

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความยากง่ายและค่าอำนาจจำแนกของแบบประเมินความพร้อม
 ในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ 204



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย	12
ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการ ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์	69
ภาพที่ 3 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจ ออนไลน์	75
ภาพที่ 4 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	79
ภาพที่ 5 แผนภาพ แสดงขั้นตอนการสร้าง แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	83
ภาพที่ 6 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์	86
ภาพที่ 7 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรม การฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน	89
ภาพที่ 8 ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group	247
ภาพที่ 9 ตัวอย่างสื่อการเรียนรู้ชุดที่ 1 เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	248
ภาพที่ 10 ตัวอย่างสื่อการเรียนรู้ชุดที่ 2 เรื่อง แนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	250
ภาพที่ 11 ตัวอย่างสื่อการเรียนรู้ชุดที่ 3 เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการส่ง ภาพเข้าระบบออนไลน์	252
ภาพที่ 12 ตัวอย่าง Collaborate Board บนเว็บไซต์ Padlet	254
ภาพที่ 13 ตัวอย่างแบบทดสอบวัดความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์สร้างบน Google Form	255

ภาพที่ 14 ตัวอย่างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมสร้างบน Google Form	256
ภาพที่ 15 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์.....	258
ภาพที่ 16 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่อง แนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์.....	259
ภาพที่ 17 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่อง การแลกเปลี่ยนมุมมองการถ่ายภาพ ตามแนวคิดการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	260
ภาพที่ 18 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการส่งภาพเข้าระบบออนไลน์.....	261



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญ

นับตั้งแต่มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ เปิดสอนวิชาเทคโนโลยีการศึกษาในระดับปริญญาโทเป็นครั้งแรกในประเทศไทย โดยใช้ชื่อเรียกว่าวิชาเอกโสตทัศนศึกษา ซึ่งมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ได้นำแม่แบบของหลักสูตรมาจากมหาวิทยาลัยอินเดียน่า สหรัฐอเมริกา (มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม, 2554) หลังจากนั้นหลักสูตรเทคโนโลยีการศึกษาก็ได้รับการปรับปรุงเนื้อหาให้ทันสมัย และเข้ากับบริบทของสังคมไทยมากขึ้นเรื่อยมา กระทั่งปัจจุบัน หลักสูตรเทคโนโลยีทางการศึกษาได้รับการพัฒนา ปรับปรุง และนำไปเปิดสอนในมหาวิทยาลัยต่าง ๆ อย่างแพร่หลาย (ศูนย์บำบัดความสับสนก่อนเข้ามหาวิทยาลัย, 2557) ระบุว่า มหาวิทยาลัยหลายแห่งทั่วประเทศ มีการเปิดหลักสูตรสาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาให้นักศึกษาได้เข้ามาศึกษากันจำนวนมาก โดยในแต่ละมหาวิทยาลัยมีชื่อเรียก และการออกแบบหลักสูตรการจัดการศึกษาแตกต่างกันออกไปเป็นของตนเอง ตามแต่จุดประสงค์ของมหาวิทยาลัย ซึ่งไม่ว่าชื่อเรียก หรือการออกแบบหลักสูตรจะแตกต่างกันอย่างไร เนื้อหาในรายวิชาทางเทคโนโลยีการศึกษาก็เป็นเนื้อหาเดียวกันเกือบทั้งหมด ดังจะเห็นได้จากหลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีการศึกษา (มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2555) มีรายวิชาการถ่ายภาพดิจิทัล หลักสูตรการศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา (มหาวิทยาลัยบูรพา, 2559) มีรายวิชาการผลิตสื่อภาพนิ่ง หลักสูตรระดับปริญญาตรี วิชาเอกเทคโนโลยีการศึกษา (จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, ม.ป.ป.) มีรายวิชาการถ่ายภาพ

แม้จะมีความแตกต่างในชื่อเรียกของรายวิชา แต่เนื้อหาที่ใช้ในการเรียนการสอนนั้น ล้วนมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ มุ่งเน้นให้นักศึกษาได้เรียนรู้หลักในการถ่ายภาพได้ฝึกปฏิบัติจริง จนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการผลิตสื่อภาพนิ่งได้ โดยนอกจากรายวิชาการถ่ายภาพแล้วยังมีรายวิชาอื่น ๆ ที่มีชื่อเรียกแตกต่างกัน แต่มีเนื้อหาที่นำมาจัดการเรียนการสอนคล้ายกันอีกหลายรายวิชา ยกตัวอย่างเช่น รายวิชาการผลิตสื่อเสียง รายวิชาการผลิตสื่อวีดิทัศน์ รายวิชาการผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ รายวิชาการผลิตมัลติมีเดีย รายวิชาการผลิตบทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ เป็นต้น ซึ่งการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาเหล่านี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักศึกษาตามขอบข่ายของเทคโนโลยีการศึกษา 5 ด้าน ประกอบไปด้วย ด้านการออกแบบ ด้านการพัฒนา ด้านการใช้ ด้านการจัดการ และด้านการประเมิน ส่งผลให้นักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษา มีศักยภาพในการทำงานหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นการด้านออกแบบ และพัฒนาสื่อการเรียนการสอนประเภท ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และสื่อมัลติมีเดียต่าง ๆ สามารถนำสื่อเหล่านั้นมาใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีความสามารถในการ

วางแผนจัดการ ประสานงาน และให้คำแนะนำเกี่ยวกับเทคโนโลยีการศึกษาต่าง ๆ ได้มีความสามารถในการประเมินข้อมูล วิเคราะห์ปัญหา และสรุปผลข้อมูลด้านเทคโนโลยีการศึกษาได้ (Barbara Seels and Rita Richey, 1994) นักศึกษาสามารถนำประสบการณ์เหล่านี้ ไปใช้ในการทำงานด้านเทคโนโลยีการศึกษาได้ทั้งหน่วยงานรัฐ และหน่วยงานเอกชน ยกตัวอย่างอาชีพที่นักศึกษาสามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา เช่น นักวิชาการโสตทัศนศึกษา นักวิชาการด้านเทคโนโลยีการศึกษา นักพัฒนาสื่อการศึกษา นักวิชาการศึกษา นักวิชาการสื่อสารประชาสัมพันธ์ นักวิจัยด้านเทคโนโลยีการศึกษา นอกจากนั้น นักศึกษายังสามารถนำประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพอิสระด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ช่างภาพ นักออกแบบ นักฝึกอบรม นักจัดสัมมนา นักจัดรายการ ได้อีกด้วย

ในปัจจุบันประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคที่อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Service) เป็นสิ่งที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย บริษัทต่าง ๆ ที่ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ล้วนแข่งขันกันเพื่อแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด ส่งผลให้ประชาชนในประเทศได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในราคาที่ถูกลงอย่างมาก ดังจะเห็นได้จากราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อความเร็วดาวน์โหลดที่ได้รับของประเทศไทย ในไตรมาสที่ 3/2559 เปรียบเทียบกับ ไตรมาสที่ 3/2561 พบว่า ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในไตรมาสที่ 3/2559 อยู่ที่ 0.04 บาท/Kbps ความเร็วการดาวน์โหลดต่ำสุดอยู่ที่ 10 Mbps และความเร็วการดาวน์โหลดสูงสุดอยู่ที่ 30 Mbps (สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2559) ในขณะที่ ไตรมาสที่ 3/2561 ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อยู่ที่ 0.01 บาท/Kbps ความเร็วการดาวน์โหลดต่ำสุดอยู่ที่ 10 Mbps แต่ความเร็วการดาวน์โหลดสูงสุดอยู่ที่ 1000 Mbps (สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2561) จากข้อมูลข้างต้นจะสังเกตได้ว่า ในระยะเวลาเพียง 2 ปี ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีการปรับตัวถูกลงถึง 4 เท่า แต่ผู้ใช้บริการได้ความเร็วในการดาวน์โหลดเพิ่มมากขึ้นมหาศาล และด้วยปัจจัยข้างต้น จึงส่งผลให้ประชาชนในประเทศส่วนใหญ่ สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่นที่อยู่อีกฝากหนึ่งของโลกผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประชาชน และเยาวชน ในยุคปัจจุบันจึงหันมาให้ความสนใจเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกันมากขึ้น เพราะนอกเหนือจากเรื่องการติดต่อสื่อสารแล้ว เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ยังสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาหาช่องทางการสร้างรายได้ที่หลากหลายได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูล ผลสำรวจอาชีพในฝันของเด็กไทย (กลุ่มบริษัทเด็โก้, 2562) ที่ทำการสำรวจเด็กไทยอายุ 7 - 14 ปี จำนวน 2,684 คน พบว่า อาชีพที่มาแรงในปี 2562 ได้แก่ อาชีพนักกีฬา e-Sport ยูทูปเบอร์ และนักแคสต์เกม ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากแบบสำรวจในข้ออื่น ๆ ที่พบว่า 94% ของเด็กไทยที่ทำแบบสำรวจชอบใช้บริการเว็บไซต์ดูวิดีโอออนไลน์ชื่อดังอย่าง YouTube และกว่า 28% ชอบเล่นเกม เล่นคอมพิวเตอร์ จากข้อมูลข้างต้น

จึงแสดงให้เห็นว่า เยาวชนยุคใหม่ให้ความสนใจกับอาชีพที่เกิดขึ้นพร้อมกับการพัฒนาของเทคโนโลยี อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากเพียงใด

เมื่อเยาวชนยุคใหม่หันมาให้ความสำคัญกับแนวทางอาชีพ และโอกาสในการสร้างรายได้ผ่าน เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกันมากขึ้น จึงส่งผลให้ในสังคมยุคปัจจุบัน มีอาชีพใหม่ ๆ ที่ น่าสนใจเกิดขึ้นมากมาย ยกตัวอย่างเช่น นักรีวิวนิตินค้า นักเขียนนิยายออนไลน์ นักแคสต์เกม นักขาย สินค้าด้วยการถ่ายทอดสดบนสื่อโซเชียลมีเดีย อาชีพยูทูบเบอร์ อาชีพบล็อกเกอร์ หรือแม้แต่ศิลปิน อินดี้วงเล็ก ๆ ที่ไม่ได้ร้องเพลงตามแนวทางของตลาดดนตรี ก็สามารถแจ้งเกิดผ่านการนำผลงานของ ตนเองเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ได้ ซึ่งผู้วิจัยในฐานะของนักเทคโนโลยีการศึกษา มีความคิดเห็นว่า ด้วย ศักยภาพ และความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อได้หลากหลายชนิด ของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยี การศึกษา ผสมกับโอกาสในการสร้างรายได้ ผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เราสามารถ ส่งเสริมช่องทางการในสร้างรายได้ให้แก่นักศึกษา ระหว่างที่นักศึกษา กำลังศึกษาอยู่ได้ เพราะตาม พระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 (กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์, 2537) ที่ระบุว่า ผู้ สร้างสรรค์ ถือเป็นผู้อยู่มีลิขสิทธิ์ในงานที่ตนได้สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งเจ้าของลิขสิทธิ์ มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ที่ สามารถจะนำผลงานไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่าต้นฉบับ มอบประโยชน์อันเกิด จากลิขสิทธิ์ให้แก่ผู้อื่น หรือแม้แต่การอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิต่าง ๆ ที่กล่าวมาทั้งหมดได้ ดังนั้น สื่อทุก ชิ้นที่นักศึกษาใช้ความสามารถสร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยตนเอง จึงถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบธรรมตาม กฎหมาย ของนักศึกษาผู้สร้างสรรค์ผลงานชิ้นนั้นขึ้น นักศึกษาจึงสามารถนำสื่อต่าง ๆ เหล่านั้นไม่ว่า จะเป็น ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ ไฟล์เสียง ไฟล์วิดีโอ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาใช้ในการสร้างรายได้ หรือประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองได้ ยกตัวอย่างเช่น การนำภาพถ่ายมาทำโปสการ์ดขาย หรือการ สร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แล้วขายให้แก่บุคคลอื่น เป็นต้น โดยในยุคปัจจุบันที่ทุก ๆ คนมีโอกาสใน การสร้างรายได้ ผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากมายนั้น เราสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่ว โลกได้ง่ายดาย ผ่านหน้าจอบริษัทคอมพิวเตอร์ สามารถนำสื่อต่าง ๆ ที่นักศึกษาได้สร้างสรรค์ขึ้น ไปวางขาย ในตลาดออนไลน์ให้ผู้คนทั่วโลก ได้นำสื่อเหล่านั้นของนักศึกษาไปใช้ และนำกลับมาเป็นรายได้ให้แก่ ตัวนักศึกษาเอง ซึ่งตลาดออนไลน์ที่เปิดให้ทุกคนที่ผ่านการคัดเลือกสามารถนำสื่อทางคอมพิวเตอร์ อาทิ ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง และภาพประกอบอื่น ๆ มาวางขายบนระบบ อินเทอร์เน็ตได้นั้น มีชื่อเรียกว่า ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock)

ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เป็นธุรกิจตัวแทนขายภาพที่ใช้เว็บไซต์ในการรวบรวม และขาย ภาพถ่ายจากช่างภาพมืออาชีพ และมีสมัครเล่นให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในการใช้งานภาพถ่าย จากทั่วโลก โดย สุขานัน อ้นถาวร (2560) กล่าวว่า ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เปรียบเสมือนพ่อค้าคน กลาง ที่ทำหน้าที่คัดสรรภาพถ่ายจากช่างภาพไปขายให้ลูกค้า จากนั้นช่างภาพที่ส่งภาพเข้าไปในระบบ

จะได้ค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น หรือส่วนแบ่งจากราคาเต็มที่ถูกค่าซื้อไปจากหน้าเว็บของธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์นั่นเอง

บริษัทที่ถือเป็นตัวแทนขายภาพแบบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์แห่งแรกของโลก มีชื่อว่า iStockphoto ถือกำเนิดขึ้นในปี ค.ศ.2000 โดย Bruce Livingstone ในช่วงแรกของการก่อตั้งเว็บไซต์ iStockphoto ทำหน้าที่ ในการแลกเปลี่ยนภาพถ่ายกันระหว่างช่างภาพ และดีไซน์เนอร์ เท่านั้น ต่อมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต iStockphoto ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ มาเป็นตัวแทนขายภาพถ่าย ที่อนุญาตให้ใช้ภาพแบบปลอดค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Free) ซึ่งมีค่าธรรมเนียมในการซื้อขายที่ถูกคิดค่าใช้จ่ายจากการซื้อขายภาพถ่าย ยกตัวอย่างเช่น ลูกค้าซื้อภาพถ่าย 1 ภาพ ลูกค้าสามารถนำภาพนั้นไปใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ และทำซ้ำจำนวนเท่าไรก็ได้ ไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่ม โดยค่าธรรมเนียมในการซื้อขายนั้นจะขึ้นอยู่กับขนาดของภาพ หากลูกค้าซื้อภาพที่มีขนาดเล็ก ค่าธรรมเนียมก็จะถูกกว่าภาพที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งลูกค้าทั่วไป ไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็กหรือขนาดใหญ่ก็มีมาตรฐาน และข้อตกลงในการซื้อขายภาพที่เหมือนกัน ด้วยจุดแข็งข้อนี้ทำให้ iStockphoto เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว กลายเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่สำหรับวงการขายภาพ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากจนถึงปัจจุบัน (สุระ นวลประดิษฐ์, 2553)

จากข้อมูลของ ConsumersAdvocate.org (2019) ที่ทำการจัดอันดับ เว็บไซต์ขายภาพถ่าย โดยอ้างอิงจากข้อมูลเชิงลึกที่หลากหลายไม่ว่าจะเป็นขนาด และคุณภาพของห้องสมุดรูปภาพ, การจัดหมวดหมู่ภาพถ่าย, ราคาค่าบริการ และอัตราค่าตอบแทน, เนื้อหาของสื่อ และบริการช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ของเว็บไซต์ ระบุว่า จากการจัดอันดับ 10 เว็บไซต์ขายภาพถ่ายที่ดีที่สุด ผลปรากฏว่า บริษัท iStockphoto ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกตลาดด้านตัวแทนขายภาพถ่าย มีคะแนนการจัดอันดับอยู่ในลำดับที่ 8 เนื่องด้วยการแข่งขันที่สูง และโอกาสทางธุรกิจที่สามารถเติบโตได้อย่างมหาศาล ทำให้มีคู่แข่งรายอื่น ๆ เกิดขึ้นมากมาย และทุกตัวแทน ต่างก็พยายามที่จะพัฒนาเว็บไซต์ของตนเอง และทำการแข่งขันจนขึ้นมาเป็นเจ้าตลาดได้สำเร็จ โดยอันดับหนึ่งจากทั้งสิบอันดับนั้น ได้แก่เว็บไซต์ตัวแทนขายภาพชื่อดังอย่าง Shutterstock ซึ่งจากข้อมูลปัจจุบันของ Shutterstock (2019) ระบุว่า เว็บไซต์มีช่างภาพที่เป็น Contributors มากกว่า 650,000 คน ทำการส่งภาพ และได้รับการอนุมัติให้ขายบนเว็บไซต์จำนวนกว่า 200,000 รายการในทุก ๆ วัน เพื่อให้ลูกค้าจำนวนมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลก ได้เลือกไปใช้งาน ซึ่งห้องสมุดภาพถ่ายของ Shutterstock นั้นประกอบไปด้วย ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ คลิปวิดีโอ และเพลงปลอดค่าลิขสิทธิ์มากกว่า 270 ล้านรายการอยู่ในระบบ ซึ่งจำนวนนั้นกว่า 250 ล้านรายการเป็นภาพถ่าย และภาพเวกเตอร์ กับอีก 14 ล้านรายการ เป็นคลิปวิดีโอ ที่มีการดาวน์โหลดไปใช้งานมากกว่า 1 พันล้านรายการ คิดเป็นเงินค่าตอบแทนให้แก่ช่างภาพทั่วโลกไปแล้วกว่า 500 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 15,500 ล้านบาท นับตั้งแต่การก่อตั้งเว็บไซต์ขึ้นมาเป็นระยะเวลา 15 ปี จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าสื่อที่มีจำนวนมากที่สุดในเว็บไซต์อันดับหนึ่งอย่าง

Shutterstock นั้นได้แก่ ภาพถ่าย ซึ่งภาพเหล่านี้เราเรียกกันว่า ภาพถ่ายแนวสต็อก (Stock Photo) โดย สุระ นวลประดิษฐ์ (2553) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ภาพถ่ายแนวสต็อก คือภาพที่ถ่ายไว้ก่อนแล้ว และคุณมีภาพนั้นอยู่จริง ๆ ซึ่งสามารถนำออกมาใช้งานได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ ในขณะที่การเซ็นสัญญา หรือการจ้างถ่ายภาพแบบปกติ เช่น การถ่ายภาพรับปริญญา หรือการถ่ายภาพงานบวชนั้น หมายถึง การที่ภาพยังไม่ได้อยู่ ในขณะที่ทำการจ้าง โดยจะมีการถ่ายภาพภายใต้รายละเอียดที่กำหนด หลังจากมีการทำข้อตกลงต่าง ๆ เสร็จสิ้นแล้ว โดยภาพถ่ายแนวสต็อกนั้น ถือเป็นสื่อชนิดหลักที่มีขายอยู่ในธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เกือบทุกแห่ง และด้วยการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้ภาพแบบปลอดค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ทุกแห่งนั้น ส่งผลให้ผู้ขายสามารถส่งภาพถ่ายหนึ่งภาพ ไปวางขายในเว็บใด ๆ ก็ได้ ในเวลาเดียวกัน ไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่แค่เว็บไซต์เพียงเว็บเดียว ยกตัวอย่างเช่น เราสามารถส่งภาพถ่ายไปขายได้ทั้ง Shutterstock, iStockphoto และเว็บไซต์อื่น ๆ ได้พร้อมกัน มีโอกาสที่ลูกค้าจะสามารถเห็นผลงานของเราเพิ่มมากขึ้น ทำให้มูลค่าที่มีอยู่ในภาพถ่ายแนวสต็อก รวมถึงสื่อชนิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ภาพเวกเตอร์ คลิปวิดีโอ หรือเพลงนั้น มีมูลค่าทางการตลาดมหาศาล ซึ่งหากเราย้อนกลับไปดูหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนของสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาทั่วประเทศ ก็จะได้เห็นว่า หากนักศึกษานำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตร มาพัฒนาต่อยอด และฝึกฝนอย่างถูกวิธี นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาก็มีศักยภาพมากพอที่จะผลิตและส่งขายสื่อต่าง ๆ เหล่านี้ให้แก่คนทั่วโลกได้

แต่เนื่องจากธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เกือบทุกแห่งเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้ารับการทดสอบเพื่อเป็น Contributors ได้ ไม่ว่าคน ๆ นั้น จะเป็นช่างภาพสมัครเล่น หรือช่างภาพมืออาชีพ ดังนั้น คู่แข่งของนักศึกษาก็จะมีจำนวนมากตามไปด้วย โดยเมื่อผ่านการทดสอบ จนนักศึกษาได้รับการคัดเลือกเข้าไปเป็น Contributors ของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์แต่ละแห่งแล้ว นักศึกษาก็ยังต้องทำการส่งภาพ เพื่อรอการอนุมัติ จากผู้ตรวจสอบภาพ (Inspector) ของแต่ละเว็บไซต์ และถึงแม้ภาพเหล่านั้นจะผ่านการตรวจสอบแล้ว ก็ไม่ได้เป็นเครื่องยืนยันว่าภาพที่ผ่านการตรวจสอบจะสามารถขายได้ หรือขายดี (สุระ นวลประดิษฐ์, 2553) ซึ่งสิ่งที่นักศึกษาจำเป็นต้องมีนอกจากการเตรียมความพร้อมในการผลิตสื่อ ตามหลักสูตรที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น นักศึกษาจะต้องมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และทักษะในการจัดการรูปภาพสำหรับงานธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์อีกด้วย เนื่องจากนักศึกษาจำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มลูกค้า ต้องรู้ว่าภาพแนวไหนขายดี ภาพแนวไหนขายไม่ได้ เช่น ภาพถ่ายเกี่ยวกับความรักจะขายดีช่วงก่อนเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากลูกค้าต้องการนำภาพไปใช้ในการทำสื่อโฆษณาในวันวาเลนไทน์ เป็นต้น และเมื่อนักศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลออกมาแล้ว ก็ยังต้องใช้ทักษะความสามารถในการสร้างสื่อตามมโนทัศน์ที่นักศึกษาได้วิเคราะห์ออกมาให้เป็นชิ้นงานตามที่ได้วางแผนเอาไว้ สิ่งเหล่านี้หากนักศึกษาไม่มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจนก็จะทำให้เสียโอกาสในการทำงานด้านนี้ไปได้ เพราะภาพถ่ายแนวสต็อกจำเป็นต้องใช้การสังสรรค์ประสมประสาน ให้

เกิดความชำนาญในการทำงานซึ่งต้องอาศัยระยะเวลา เพื่อให้เกิดทักษะกระบวนการคิด และกระบวนการทำงานที่ถูกต้อง ดังนั้นจึงจำเป็นต้องมีการออกแบบกระบวนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเหล่านี้ ให้เกิดแก่นักศึกษาขึ้นเพื่อที่นักศึกษาจะสามารถนำศักยภาพในการสร้างสื่อมาใช้ในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ตนเองในอนาคตได้ โดยคำว่ากระบวนการฝึกอบรมนั้น หมายถึง กระบวนการในการพัฒนาบุคคลที่ต้องมีการวางจุดมุ่งหมาย ในการเรียนรู้วิธีการจัดการเรียนรู้และวิธีการประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อพัฒนาความรู้ความสามารถหรือทักษะในการทำงานเฉพาะด้านให้เกิดแก่บุคคลที่เข้ารับการฝึกอบรมจนเกิดเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำงานที่จะส่งผลให้การทำงานนั้นมีประสิทธิภาพสูงขึ้น (วิจิตร อาวะกุล, 2550) (Flippo Edwin B, 1984) และ (ศิวนิต อรรถวุฒิกุล, 2559)

โดยในอดีตการฝึกอบรมนั้นมีข้อจำกัดในการพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลายอย่างไม่ว่าจะเป็นทางด้านหลักสูตรการจัดฝึกอบรมที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความจำเป็นของบุคคลได้ ด้านโอกาสในการฝึกอบรมที่ผู้มีความต้องการฝึกอบรม อาจไม่สามารถเข้ารับการฝึกอบรมได้เนื่องจากสามารถรับได้จำนวนจำกัด ด้านระยะเวลาที่ใช้ในการจัดฝึกอบรม ที่หากเราใช้เวลามากไป ก็จะทำให้เสียค่าใช้จ่ายจำนวนมาก แต่หากใช้เวลาน้อยไปผู้เข้ารับการฝึกอบรมก็ไม่ได้ถูกพัฒนา เพื่อเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมอย่างแท้จริง (ปรัชญนันท์ นิลสุข, 2542) แต่ในปัจจุบันที่เทคโนโลยีต่าง ๆ โดยเฉพาะเทคโนโลยีทางด้านอินเทอร์เน็ต เข้ามามีบทบาทในการใช้ชีวิตค่อนข้างมากนั้น กระบวนการฝึกอบรมเองก็ได้รับอิทธิพลของการพัฒนานี้ และรับเอาเทคโนโลยีต่าง ๆ มาประยุกต์ใช้ในการฝึกอบรม ส่งผลให้เกิดเป็นการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Web-Based Training) ซึ่งอาศัยเทคโนโลยีทางด้านอินเทอร์เน็ต ในการสร้างบรรยากาศ และสิ่งแวดล้อมแบบที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง และสามารถเรียนรู้ร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดย (Donald Clark, 2003) กล่าวว่า การฝึกอบรมผ่านเว็บ เป็นเรียนการสอนที่ส่งข้อมูลเป็นสาธารณะ อาศัยเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ในการเชื่อมโยงผ่านเว็บเบราว์เซอร์ (Web Browser) เพื่อศึกษาหาความรู้ จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ของผู้ออกแบบการฝึกอบรมที่ถูกบรรจุไว้ในเซิร์ฟเวอร์ โดยผู้ออกแบบการฝึกอบรมนั้นสามารถปรับปรุง หรือแก้ไขข้อมูลให้ทันสมัยอย่างรวดเร็วได้ตลอดเวลา จากข้อมูลข้างต้นเราจะเห็นได้ว่าด้วยการนำเครือข่ายอินเทอร์เน็ต มาใช้กับการฝึกอบรมนั้น ส่งผลให้การฝึกอบรมผ่านเว็บมีความเป็นอิสระทั้งในแง่ของสถานที่ และเวลาในการเรียน ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่ายในการเดินทางของผู้ฝึกอบรม มีฟังก์ชันการใช้งานที่หลากหลาย จากบริการต่าง ๆ บนอินเทอร์เน็ต เช่น อีเมลล์, Real-Time Conferencing, Interactive Tutorial เป็นต้น แต่อย่างไรก็ตามการฝึกอบรมผ่านเว็บนั้นก็ย่อมมีทั้งข้อดี และข้อจำกัดเช่นกัน โดย ทิพรัตน์ สิทธีวงศ์ (2549) ได้กล่าวไว้ว่าข้อจำกัดของการฝึกอบรมผ่านเว็บนั้นประกอบไปด้วย ด้านความสามารถ ด้านเทคโนโลยี ด้านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ด้านข้อจำกัดรายวิชา อีกทั้งยังต้องอาศัยวินัยในตนเอง ของผู้เข้ารับการฝึกอบรมเป็นอย่างมากในการฝึกอบรม

จะเห็นได้ว่าการฝึกอบรมทั้งในอดีต และการฝึกอบรมผ่านเว็บในปัจจุบันนั้น ต่างก็มีทั้งมีข้อดี และข้อจำกัดที่ไม่เหมือนกัน จนต่อมาได้เกิดแนวคิดในการฝึกอบรมแบบใหม่ที่เรียกว่า การฝึกอบรมแบบผสมผสาน (Blended Training) ซึ่งเป็นการนำข้อดีของการฝึกอบรมสองแบบมารวมกัน เพื่อป้องกันข้อจำกัดต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้นของการฝึกอบรมทั้งสองแบบ โดย ไชยยา อะการะวัง (2558) กล่าวว่า การฝึกอบรมแบบผสมผสาน เป็นการฝึกอบรมที่ผสมผสานวิธีการฝึกอบรมแบบดั้งเดิมในห้อง การฝึกอบรมปกติ เช่น การฝึกอบรมแบบพบหน้าวิทยากร การบรรยาย การฝึกปฏิบัติ เหล่านี้ มาใช้ ร่วมกับวิธีการฝึกอบรมผ่านเว็บ เช่น การใช้อีเมล การศึกษาเนื้อหา การสนทนา การส่งงานผ่าน เครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อใช้ในการพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมให้เกิดการเรียนรู้ อย่างมีประสิทธิภาพ สูงที่สุด ซึ่งผลการวิจัยของ ปัทมา จันทวิมล (2556) สิริภาพร ยีนสุข (2561) จารุมน หนูคง และณมน จีรังสุวรรณ (2558) ที่ได้ทำการศึกษาศมรรถภาพด้านผลการใช้งานรูปแบบการฝึกอบรมแบบ ผสมผสาน ร่วมกับวิธีการแบบต่าง ๆ ยกตัวอย่าง เช่น การสอนแบบ MOOCs, การใช้หลักการจัดการ ความรู้ การเรียนรู้จากการปฏิบัติ เป็นต้น ซึ่งผลการศึกษาพบว่า รูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน นั้น สามารถนำไปประยุกต์ใช้กับวิธีการแบบต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และส่งผลให้ผู้เรียนเกิด การพัฒนาทางด้านต่าง ๆ ที่ผู้วิจัยเหล่านั้นได้ตั้งข้อสันนิษฐานไว้ขึ้นจริง

โดยในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้นำกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน มาใช้ร่วมกับแนวคิด การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Collaboration) ซึ่งมีชื่อเรียกที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น การเรียน แบบร่วมกัน (Collaborative Learning) หรือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) แต่ โดยรวมแล้วคำว่า แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น ถือเป็นแนวคิดที่กล่าวถึงวิธีการจัดการ เรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาศัยการจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนที่มี ความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมตัวกัน ได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกันได้สนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้และประสบการณ์ของแต่ละคน รวมไปถึงการแบ่งปัน ทรัพยากรทางการเรียนรู้ให้แก่กันด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยผู้เรียนต้องเป็น ผู้รับผิดชอบการเรียนรู้ของตนเอง รวมถึงการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่มด้วย (ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์, 2549)

การจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้นก่อให้เกิดประโยชน์หลายด้าน ยกตัวอย่างเช่น (พิชัย ทองดีเลิศ, 2547) การส่งเสริมให้ผู้เรียนได้ใช้พหุปัญญาของตนเอง ส่งเสริมการ พัฒนาความสัมพันธ์ระหว่างบุคคล ส่งเสริมทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ส่งเสริมการแลกเปลี่ยน ข้อมูลสารสนเทศระหว่างผู้เรียน รวมไปถึงการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้คิดคนเดียวจากงานที่ตนเอง รับผิดชอบ และคิดเป็นกลุ่มจากการที่ผู้เรียนแต่ละคนเสนองานของตนเอง เพื่อขอความคิดเห็นจาก ผู้เรียนคนอื่น ๆ ภายในกลุ่มได้อีกด้วย ซึ่งประโยชน์ของแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันที่ได้ กล่าวมาโดยเฉพาะ ประโยชน์ด้านการพัฒนาทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะด้านความ ร่วมมือ ทำงานเป็นทีม และทักษะด้านการสื่อสารสารสนเทศนั้น สอดคล้องกับแผนการศึกษาแห่งชาติ

พ.ศ.2560 – 2579 (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ, 2560) ที่มีวิสัยทัศน์ในการกำหนดเป้าหมายผู้เรียน โดยมุ่งพัฒนาผู้เรียนทุกคนให้มีคุณลักษณะ และทักษะการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21 ประกอบไปด้วย ความสามารถในการอ่าน การเขียน การคิดเลข (3Rs) และ ทักษะการคิดอย่างมีวิจารณญาณ ทักษะด้านการสร้างสรรค์และนวัตกรรม ทักษะด้านความเข้าใจต่างวัฒนธรรมต่างกระบวนทัศน์ ทักษะด้านความร่วมมือ การทำงานเป็นทีมและภาวะผู้นำ ทักษะด้านการสื่อสาร สารสนเทศและการรู้เท่าทันสื่อ ทักษะด้านคอมพิวเตอร์ และเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ทักษะอาชีพ และทักษะการเรียนรู้ ความมีเมตตา กรุณา มีวินัย คุณธรรม จริยธรรม (8Cs) ทั้งนี้เพื่อให้ประเทศไทยก้าวเข้าสู่สังคมแห่งการเรียนรู้ และคุณธรรม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืนจนประเทศไทยสามารถหลุดพ้นกับดักประเทศกำลังพัฒนา (Middle Income Trap) ไปได้ในที่สุด

จากความเป็นมาดังกล่าว ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญ รวมถึงประโยชน์ ของการฝึกอบรมแบบผสมผสาน และแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเหล่านั้น มาใช้ในการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมศึกษานี้ขึ้น เพื่อให้นักศึกษา สามารถนำทักษะที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการเสริมศักยภาพในการสร้างสื่อของนักศึกษา จนนักศึกษาพร้อมที่จะนำความรู้ที่ได้ไปต่อยอดเป็นอาชีพด้านการขายภาพสต็อก ในอนาคตของนักศึกษาได้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากร

ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา จำนวน 101 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา ซึ่งอาสาเข้ารับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 30 คน

3. ตัวแปรที่ศึกษา

3.1 ตัวแปรต้น (Independent Variable) ได้แก่

- กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

- พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อการกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4. เนื้อหาที่ใช้ในการศึกษา

เนื้อหาที่ใช้ในการทดลองเป็นเนื้อหาที่ผู้วิจัยวิเคราะห์จากหัวข้อต่าง ๆ ในหนังสือ 2 เล่ม ได้แก่

1. แซะ!! รวยทะเลเลนส์ ถ่ายภาพขายออนไลน์ ธุรกิจสร้างเงินล้าน 2. ทีแตก!! ถ่ายภาพขายออนไลน์ ของ สุระ นวลประดิษฐ์, คอร์สออนไลน์ เรื่อง “ขายภาพออนไลน์สู่ตลาดโลก สร้างรายได้จากกล้องและคอมพิวเตอร์” บนเว็บไซต์ SkillLane.com สอนโดย สุระ นวลประดิษฐ์ และกระซู่ต่าง ๆ จากเว็บไซต์ www.stockphotothailand.com ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์เนื้อหา และแจกแจงเนื้อหาออกเป็น 4 หน่วย ดังนี้

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

หน่วยที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

หน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์

หน่วยที่ 4 การส่งภาพเข้าระบบออนไลน์

5. ระยะเวลาที่ใช้ในการวิจัย

ใช้เวลาในการทดลองจำนวนทั้งสิ้น 4 วัน รวมเวลาทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง แบ่งเป็นการฝึกอบรมปกติ (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง และการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) จำนวน 10 ชั่วโมง

นियามศัพท์เฉพาะ

1. กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน (Blended Training Activities) หมายถึง กิจกรรมการฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น อันผสมผสานระหว่างการฝึกอบรมทางไกล ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ ร่วมกับการอบรมแบบเผชิญหน้า โดยในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้เวลาในการฝึกอบรมทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง แบ่งเป็นการฝึกอบรมปกติ (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง และการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) จำนวน 10 ชั่วโมง และใช้สื่อมัลติมีเดีย ที่สร้างจากโปรแกรม Power Point และกระดานสนทนาออนไลน์ บน Paddle สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นสื่อหลักในการจัดการฝึกอบรม, ใช้ Facebook Group เป็นช่องทางในการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และติดต่อสื่อสาร และใช้ Google Meet ในการฝึกอบรมออนไลน์เพื่อให้บุคคลที่เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น

2. แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (The Concept Of Collaborative Learning) หมายถึง วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมตัวเป็นกลุ่ม ได้ทำงานร่วมกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้สนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ของแต่ละคน รวมไปถึงการแบ่งปันทรัพยากรทางการเรียนรู้ให้แก่กันด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

3. ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ (Preparation For Online Business) หมายถึง ความพร้อมของกลุ่มตัวอย่างหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความเป็นมาของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, Copyright & License, หลักการทำงานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, แนวทางการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, แนวทางการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, การเลือกข้อมูลกำกับภาพที่เหมาะสมกับภาพถ่าย, วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพถ่ายของกลุ่มลูกค้า 2) ความสามารถพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความสามารถในการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการจัดเตรียมภาพถ่ายด้วยการใส่ข้อมูลกำกับภาพ (Metadata) ให้กับภาพถ่าย,

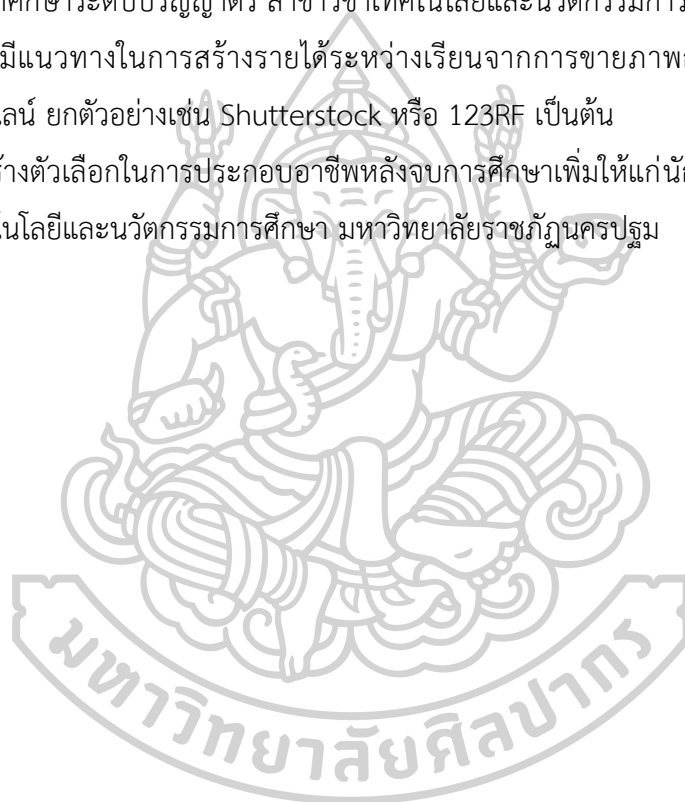
ความสามารถในการสมัครเข้าใช้งานเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และความสามารถในการส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

4. ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกของนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ประกอบไปด้วย ด้านเนื้อหา ด้านสื่อที่ใช้ในการจัดการฝึกอบรม และด้านประโยชน์ที่ได้รับ

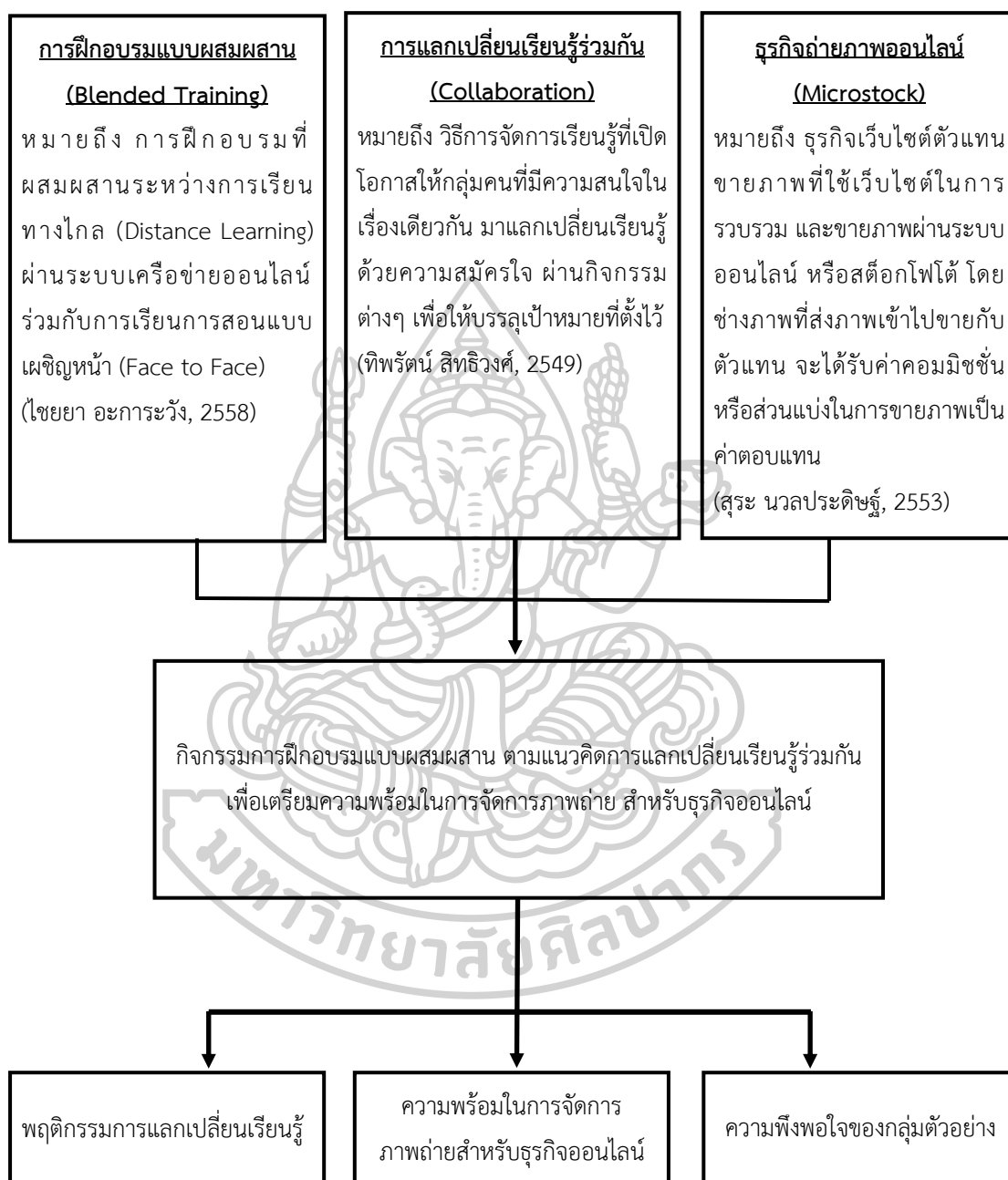
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม มีแนวทางในการสร้างรายได้ระหว่างเรียนจากการขายภาพถ่ายให้แก่ตัวแทนธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ ยกตัวอย่างเช่น Shutterstock หรือ 123RF เป็นต้น

2. สร้างตัวเลือกในการประกอบอาชีพหลังจบการศึกษาเพิ่มให้แก่ศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



จากแนวคิดต่าง ๆ ที่ได้กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยตามแผนภาพที่ 1
ต่อไปนี้



ภาพที่ 1 กรอบแนวคิดการวิจัย

บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ ทำการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถแบ่งออกเป็นหัวข้อได้ 4 หัวข้อดังต่อไปนี้

1. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน
 - 1.1. ความหมายของการฝึกอบรมแบบผสมผสาน
 - 1.2. องค์ประกอบของการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน
 - 1.3. รูปแบบของการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน
 - 1.4. การออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน
2. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
 - 2.1. ความหมายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
 - 2.2. ลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
 - 2.3. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
 - 2.4. การสร้างและแก้ไขพฤติกรรม
 - 2.5. การวัดพฤติกรรม
3. ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
 - 3.1 ความหมายของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
 - 3.2 การเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
 - 3.3 การวัดประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
 - 3.4 เครื่องมือที่ใช้ในการวัดความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการเรียนรู้และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน

มีนักวิชาการการศึกษา และนักเทคโนโลยีการศึกษาจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ได้ให้ความหมายของการฝึกอบรมแบบผสมผสานไว้มากมาย โดยนักวิชาการหลายท่าน อาจจะใช้คำเรียกที่แตกต่างกัน ตัวอย่างเช่น Blended Learning, Hybrid Learning, Flexible Learning, Integrated Learning, Multi method Learning, Mixed Mode Learning เหล่านี้เป็นต้น ซึ่งทุกคำล้วนแล้วแต่ให้ความหมายถึงรูปแบบการเรียนรู้ที่มีการผสมผสานวิธีสอนหรือสื่อการเรียนการสอนที่หลากหลายเข้าด้วยกัน เพื่อให้ได้รูปแบบการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น สามารถตอบรับกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ โดยลักษณะของการจัดฝึกอบรมนั้นมีความใกล้เคียงกับการจัดการเรียนรู้ ดังนั้นในงานวิจัยครั้งนี้ จึงได้นำหลักการเรียนรู้แบบผสมผสานมาประยุกต์ใช้กับการจัดฝึกอบรมแบบผสมผสาน ซึ่งหมายถึงการผสมผสานระหว่างวิธีการฝึกอบรมแบบเผชิญหน้า (Face to Face) กับการฝึกอบรมบนเว็บ (Web-based Training) โดยผู้วิจัยจะใช้คำเรียกว่า การฝึกอบรมแบบผสมผสาน หรือ “Blended Training” ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งวิธีการฝึกอบรมที่เหมาะสมแก่การจัดการฝึกอบรม ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงเริ่มศึกษา ค้นคว้าทฤษฎีการออกแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานโดยอ้างอิงจากนักวิชาการหลายท่าน มีเนื้อหาสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความหมายของการเรียนและฝึกอบรมแบบผสมผสาน

Australian National Training Authority (2003) ให้ความหมายไว้ว่า การเรียนการสอนแบบผสมผสาน เป็น การบูรณาการร่วมกัน ของการจัดการเรียนรู้ผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์ กับการจัดการเรียนรู้ในห้องตามปกติ ซึ่งถือเป็นการจัดการเรียนรู้ที่ค่อนข้างตอบโจทย์ในหลายสถานการณ์ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการที่ไม่เหมือนกัน และหลากหลายของผู้เรียนทุกคน

Kaye Thome (2003) ให้นิยามไว้ว่า การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน เป็นการผสมกันระหว่างการเรียนแบบพบหน้ากันในระดับเรียน กับการเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตแบบถ่ายทอดสด (Live e-Learning) และการศึกษาหาความรู้ด้วยตนเองผ่านเว็บ (Self-Paced Learning) โดยจะเน้นให้เกิดการสื่อสารไปมาระหว่างการเรียนรู้แบบออนไลน์ และการมีปฏิสัมพันธ์กันในห้องเรียน ซึ่งกระบวนการเหล่านี้จะช่วยสนับสนุน และช่วยทำให้ผู้เรียน เกิดการเรียนรู้ได้ดียิ่งขึ้น

Driscoll M. (2002) ให้นิยามไว้ว่า การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานนั้นสามารถแบ่งได้ออกเป็น 4 อย่าง ได้แก่

1. การผสมเข้ากับเทคโนโลยี หมายถึง การนำเทคโนโลยีบนระบบอินเทอร์เน็ต (Web-Based Technology) รูปแบบต่าง ๆ มาบูรณาการและใช้งานร่วมกันเพื่อสร้างแนวทางการ

จัดการเรียนรู้แบบใหม่ ๆ ยกตัวอย่างเช่น เทคโนโลยีการจัดการเรียนรู้ผ่านเว็บ ร่วมกับการถ่ายทอดสดทางวิดีโอ เป็นต้น

2. การผสมเข้ากับวิธีสอน หมายถึง การบูรณาการวิธีสอนที่มีอยู่อย่างมากมายมาใช้ในการจัดการเรียนรู้ ตัวอย่างเช่น การนำหลักการของพฤติกรรมนิยม (Behaviorism) มาใช้ร่วมกับหลักการของสร้างสรรค์นิยม (Constructivism) เพื่อให้เกิดเป็นวิธีสอนแบบผสมผสานที่สามารถตอบสนองเนื้อหาต่าง ๆ ได้อย่างครอบคลุม

3. การผสมเข้ากับเทคโนโลยี และการจัดการเรียนรู้ในชั้นเรียนแบบดั้งเดิม ยกตัวอย่างเช่น การเรียนในห้องเรียนเสมือนแบบสด (Live Virtual Classroom) มาใช้ร่วมกับการเรียนร่วมกัน เป็นต้น

4. การผสมเข้ากับเทคโนโลยีและการทำงานจริง หมายถึง การจัดกิจกรรมการเรียนรู้ที่เน้นความยืดหยุ่น ผสมผสานวิธีการเรียนรู้ที่หลากหลายเข้าด้วยกัน เพื่อให้เกิดการตอบสนองต่อความหลากหลาย ของผู้เรียน

พัชนี กุลฑานันท์ (2553) ประสิทธิ์ ประมงอุดมรัตน์ (2553) และสมยงค์ สีขาว (2553) ให้ความหมายไว้ว่า การฝึกอบรมแบบผสมผสาน เป็นการผสมผสานระหว่างเทคนิค และวิธีการฝึกทักษะ หรือกระบวนการผ่านการใช้เว็บไซต์ ร่วมกับการฝึกทักษะหรือกระบวนการแบบพบหน้ากันในห้อง เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมนั้น ได้รับการพัฒนาทั้งความรู้ ความสามารถ และเจตคติตามจุดมุ่งหมายที่ตั้งไว้ของการฝึกอบรมอย่างครบถ้วน

ไชยยา อะการะวัง (2558) ให้ความหมายไว้ว่า การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาทักษะแบบผสมผสาน เป็นกิจกรรมที่ผสมผสานวิธีการฝึกทักษะ 2 อย่างเข้าด้วยกัน ระหว่างการฝึกทักษะแบบพบหน้า ที่ทำการจัดกิจกรรมฝึกทักษะในห้องเรียน และการฝึกทักษะบนระบบออนไลน์ ที่ใช้เว็บไซต์ ในการนำเสนอ และกิจกรรมส่งถึงผู้รับการฝึกอบรมผ่านทางเครือข่ายอินเทอร์เน็ต เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ ทักษะความสามารถ รวมถึงทัศนคติตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้

จากความหมายของนักวิชาการหลายท่านข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า การฝึกอบรมแบบผสมผสาน หมายถึง การจัดวิธีการการเรียนรู้ที่ยืดหยุ่น ตอบสนองความหลากหลายของผู้เข้ารับการฝึกอบรม โดยการบูรณาการร่วมกัน ระหว่างการใช้เทคโนโลยี และการใช้วิธีสอน โดยอาจนำเทคโนโลยีที่แตกต่างกัน มาบูรณาการร่วมกัน นำวิธีสอนที่แตกต่างกัน มาบูรณาการร่วมกัน หรือนำวิธีสอน มาบูรณาการร่วมกับการใช้เทคโนโลยีก็ได้ ทั้งนี้ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม เกิดการเรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพของตนเอง จนสามารถบรรลุเป้าหมายของการฝึกอบรมแบบผสมผสานได้

2. องค์ประกอบของการเรียนและการฝึกอบรมแบบผสมผสาน

Kaye Thorne (2003) กล่าวว่า องค์ประกอบของการเรียนการสอนบนเว็บแบบผสมผสาน แบ่งได้ 2 องค์ประกอบ คือ องค์ประกอบด้านออนไลน์ 6 กลุ่ม และองค์ประกอบด้านออฟไลน์ 6 กลุ่ม รวมเป็น 12 กลุ่ม ซึ่งสามารถแสดงได้ในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 1 แสดงองค์ประกอบของการเรียนการสอนบนเว็บแบบผสมผสาน

องค์ประกอบด้านออฟไลน์ 6 กลุ่ม	องค์ประกอบด้านออนไลน์ 6 กลุ่ม
1. การเรียนในที่ทำงาน	1. เนื้อหาบนเครือข่าย
2. ผู้สอน ผู้ชี้แนะ ที่ปรึกษาในชั้นเรียน	2. ผู้สอน ผู้ชี้แนะ ที่ปรึกษาอิเล็กทรอนิกส์
3. ห้องเรียนแบบดั้งเดิม	3. การเรียนรู้ร่วมกันแบบออนไลน์
4. สื่อสิ่งพิมพ์	4. การจัดการความรู้แบบออนไลน์
5. สื่ออิเล็กทรอนิกส์	5. เว็บ
6. สื่อสำหรับเผยแพร่	6. การเรียนแบบเคลื่อนที่

2.1 องค์ประกอบด้านออฟไลน์ 6 กลุ่ม มีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

2.1.1 ด้านการเรียนในที่ทำงาน ประกอบด้วย

- ผู้จัดการเรียนการสอน ต้องเป็นผู้พัฒนาการเรียนการสอน (Manager as Developer)
- การเรียนรู้ในขณะที่ปฏิบัติงาน (Learning on the job)
- การเรียนแบบโครงการ (Project)
- การฝึกงาน (Apprenticeships)
- การติดตามผล (Shadowing)
- การมอบรายงาน (Placements)
- การตรวจงานที่มอบหมาย (Site Visits)

2.1.2 ด้านผู้สอน ผู้ชี้แนะ ที่ปรึกษาในชั้นเรียน ประกอบด้วย

- ผู้สอน (Tutoring)
- ผู้ชี้แนะ (Coaching)
- ที่ปรึกษา (Mentoring)
- การประเมินผลแบบรอบด้าน (360 degree feedback)

2.1.3 ด้านห้องเรียน ประกอบด้วย

- การสอนแบบบรรยาย หรือการนำเสนองาน (Lectures/Presentations)
- การสอน (Tutorials)
- การฝึกปฏิบัติ (Workshops)
- สถานการณ์จำลอง (Simulations)
- การประชุม (Conferences)

2.1.4 ด้านสื่อสิ่งพิมพ์ ประกอบด้วย

- หนังสือ (Books)
- นิตยสาร (Magazines)
- หนังสือพิมพ์ (Newspaper)
- สมุดฝึกหัด (Workbooks)
- วารสาร (Keeping a Journal)
- Review & Learning log

2.1.5 ด้านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย

- เทปคาสเสตท์ (Audio Cassettes)
- ซีดี (CD)
- วิดีโอเทป (Videotape)
- ซีดีรอม (CD-ROM)
- ดีวีดี (DVD)

2.1.6 ด้านสื่อสำหรับเผยแพร่ ประกอบด้วย

- โทรทัศน์ (TV)
- วิทยุ (Radio)
- โทรทัศน์ที่มีการปฏิสัมพันธ์ (Interactive TV)

2.2 องค์ประกอบด้านออนไลน์ 6 กลุ่ม มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.2.1 ด้านเนื้อหาบนเครือข่าย ประกอบด้วย

- แหล่งทรัพยากรการเรียนรู้พื้นฐาน (Simple Learning Resources)
- การปฏิสัมพันธ์เนื้อหาทั่วไป (Interactive Generic Content)
- การปฏิสัมพันธ์เนื้อหาเฉพาะด้าน (Interactive Customized Content)
- การสนับสนุนด้านการปฏิบัติการ (Performance)
- สถานการณ์จำลอง (Simulations)

- 2.2.2 ด้านผู้สอน ผู้ชี้แนะ ที่ปรึกษาอิเล็กทรอนิกส์ ประกอบด้วย
- ผู้สอนอิเล็กทรอนิกส์ (e-Tutoring)
 - ผู้ชี้แนะอิเล็กทรอนิกส์ (e-Coaching)
 - ที่ปรึกษาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Mentoring)
 - การประเมินผลแบบรอบด้าน (360 degree feedback)
- 2.2.3 ด้านการเรียนรู้ร่วมกันแบบออนไลน์ ประกอบด้วย
- การร่วมมือแบบไม่ประสานเวลา (Asynchronous)
 - การร่วมมือแบบประสานเวลา (Synchronous)
- 2.2.4 ด้านการจัดการความรู้แบบออนไลน์ ประกอบด้วย
- การสืบค้นความรู้ (Searching Knowledge Bases)
 - แห่่งข้อมูล (Data Mining)
 - เอกสารและเรียกคืนข้อมูล (Document and File Retrieval)
 - การซักถามผู้เชี่ยวชาญ (Ask and Expert)
- 2.2.5 ด้านเว็บ ประกอบด้วย
- เครื่องมือในการสืบค้น (Search Engines)
 - เว็บไซต์ (Website)
 - กลุ่มผู้ใช้งาน (User Groups)
 - เว็บไซต์ด้านธุรกิจ (e-Commerce Sites)
- 2.2.6 ด้านการเรียนรู้แบบเคลื่อนที่ ประกอบด้วย
- เครื่องคอมพิวเตอร์แบบแล็ปท็อป (Laptops)
 - เครื่องคอมพิวเตอร์ขนาดพกพา (PDAs)
 - โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile Phones)

Schmidt K. (2002) กล่าวว่าองค์ประกอบที่จะทำให้การเรียนบนเว็บแบบผสมผสาน โดยใช้เว็บไซต์เสริมการเรียนการสอนในห้องเรียน ประสบความสำเร็จมีด้วยกัน 4 องค์ประกอบ ได้แก่

1. ส่วนบริหารจัดการระบบ (Administration) ต้องออกแบบเพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้สอน การพัฒนาส่วนบริหารจัดการระบบที่ดี จะทำให้ผู้สอนมีเวลาในการสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้เรียนมากขึ้น

2. ส่วนการวัดผลและประเมินผล (Assessment) การสร้างส่วนการวัดผลและประเมินผลในรูปแบบของ Online จะสามารถอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สอนได้เป็นอย่างมาก เนื่องจากผู้สอนสามารถ สร้างคลังข้อสอบ แล้วนำออกมาใช้ได้ทันที สามารถนำคะแนนมาคำนวณ ได้อย่างรวดเร็ว และจัดเก็บเข้าฐานข้อมูล สำหรับการนำมาใช้ในครั้งถัดไปได้

3. ส่วนเนื้อหา (Content) ปัจจัยสำคัญในการเลือกใช้สื่อการสอน หรือการป้อนเนื้อหา ในรูปแบบของสื่อออนไลน์ หรือสื่อที่ใช้ในห้องเรียนแบบเผชิญหน้า ขึ้นอยู่กับการกำหนดรูปแบบการเรียนรู้ และกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้สอน

4. ส่วนชุมชนการเรียนรู้ (Community) ในการสร้างชุมชนการเรียนรู้ที่คึกคัก ผู้สอนควรสร้างคำถาม หรือกรณีศึกษาที่ดี โดยผู้สอนสามารถกำหนดเครื่องมือในการสื่อสารได้ 2 รูปแบบ ได้แก่ แบบประสานเวลา และแบบไม่ประสานเวลา

Rossett A. et al. (2003) กล่าวว่าองค์ประกอบของการจัดการเรียนรู้ผ่านเว็บแบบผสมผสานนั้น ประกอบไปด้วย 4 องค์ประกอบสำคัญ ดังต่อไปนี้

1. การพบหน้า (Live face-to-face) แบ่งออกเป็น

1.1 แบบทางการ เช่น ชั้นเรียนที่มีผู้สอน การฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ การโค้ช และการเป็นพี่เลี้ยง การฝึกอบรมในขณะปฏิบัติงาน

1.2 แบบไม่เป็นทางการ เช่น Collegial Connections, Work Teams, Role Modeling

2. ความร่วมมือเสมือน

2.1 แบบประสานเวลา เช่น Live, การเรียนอิเล็กทรอนิกส์, E-mentoring

2.2 แบบไม่ประสานเวลา เช่น e-Mail, Online, Online Communities

3. การเรียนรู้ตามความสามารถของตนเอง เช่น การเรียนรู้จาก Web Learning Modules, Online Resource Links, Simulations, Scenarios, Video and Audio CDs / DVDs

4. ระบบสนับสนุนการปฏิบัติงาน เช่น Help System, Print Job Aids

จินตวีร์ คล้ายสังข์ และประกอบ กรณีกิจ (2552) กล่าวว่า การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานมีองค์ประกอบสำคัญ 4 ส่วน ได้แก่

1. บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ (Courseware) เป็นส่วนของเนื้อหาสาระของบทเรียน ที่นำเสนอในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์ โดยอาศัยวิธีการ กลยุทธ์ และให้ข้อมูลป้อนกลับแก่ผู้ที่กำลังศึกษาทันที เพื่อกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการพัฒนาความรู้ ตามวัตถุประสงค์

2. ระบบการจัดการ (Learning Management System : LMS) หมายถึง ซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่เป็นระบบศูนย์กลางในการจัดการข้อมูลต่าง ๆ ของการเรียนการสอนในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ ใช้ในการอำนวยความสะดวกให้ผู้เรียน และผู้สอน เพื่อให้เกิดการติดต่อระหว่างกันของ 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน และแหล่งข้อมูล

3. ส่วนติดต่อผู้ใช้ (Communication) หมายถึง ส่วนการทำงานของเว็บไซต์ที่ช่วยให้ผู้เรียนได้ติดต่อสอบถาม ปรีกษาหารือ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ซึ่งกระทำโดยระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน หรือระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนคนอื่นก็ได้ เครื่องมือที่ช่วยให้การติดต่อสื่อสารนั้น อาจแยกได้เป็น

2 ประเภทได้แก่ แบบประสานเวลา เช่น Live Video เป็นต้น และแบบไม่ประสานเวลา เช่น e-Mail เป็นต้น

4. ส่วนประเมินผลการเรียน (Assessment and Evaluation) ในบางรายวิชาของการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานนั้น อาจจำเป็นต้องวัดระดับความรู้ก่อนเรียน (Pre-test) เพื่อให้สามารถเกิดการประเมินผู้เรียน และวัดระดับพัฒนาการทางความรู้ของผู้เรียนได้อย่างชัดเจน ซึ่งจะทำให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในการพัฒนาการจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน นอกเหนือจากการวัดระดับความรู้ก่อนเรียนแล้ว ในส่วนของการประเมินผลการเรียนนั้น จำเป็นต้องมี บททดสอบย่อย (Quiz) ในส่วนท้ายของแต่ละบทเรียน และการทดสอบใหญ่ก่อนการจบหลักสูตร (Final Examination)

นอกเหนือจาก 4 องค์ประกอบหลักข้างต้น ผู้สอนยังสามารถนำองค์ประกอบย่อยอื่น ๆ มาประกอบการพิจารณาผลการเรียนรู้ของผู้เรียนได้อีก ดังนี้ 1) จำนวนการเข้าชั้นเรียน ทั้งแบบออนไลน์ และแบบเผชิญหน้า 2) เวลาที่ใช้ในการศึกษาแต่ละบทเรียน 3) ความถี่ในการแสดงความคิดเห็นหรือการอภิปราย 4) คุณภาพของความคิดเห็นหรือการอภิปราย 5) การบ้านและงานที่ได้รับมอบหมาย 6) คุณภาพของการเขียนบันทึกการเรียนรู้ประจำวัน และ 7) แฟ้มสะสมผลงานอิเล็กทรอนิกส์

จากความหมายของนักวิชาการหลายท่านที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปได้ว่า องค์ประกอบของการเรียน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น ประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลัก 4 ส่วน ได้แก่ ผู้สอน ผู้เรียน องค์ประกอบด้านออฟไลน์ และองค์ประกอบด้านออนไลน์ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

1. ผู้สอน มีหน้าที่ในการสอนเนื้อหา ดำเนินกิจกรรม ชี้แนะ หรือเป็นที่ปรึกษาในชั้นเรียน แล้วแต่รูปแบบของกิจกรรมการเรียนรู้ที่ได้ออกแบบไว้

2. ผู้เรียน หมายถึง ผู้เข้ารับการเรียนรู้หรือการฝึกอบรมแบบผสมผสาน โดยในบางครั้งอาจทำหน้าที่เป็นได้ทั้งผู้รับความรู้ และผู้ถ่ายทอดความรู้ แล้วแต่รูปแบบของกิจกรรมการเรียนรู้ที่ผู้สอนได้ออกแบบไว้ เช่น กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผู้เรียนแต่ละคน มีหน้าที่ในการแลกเปลี่ยน ประสบการณ์การทำงาน เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกัน เป็นต้น

3. องค์ประกอบด้านออฟไลน์ หมายถึง ส่วนประกอบที่จำเป็นในการจัดการเรียนรู้หรือการฝึกอบรมแบบเผชิญหน้า ประกอบไปด้วยองค์ประกอบย่อย 3 ส่วน ได้แก่ ส่วนเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกิจกรรม, ส่วนกิจกรรมการเรียนรู้ และส่วนการวัดประเมินผล

4. องค์ประกอบด้านออนไลน์ หมายถึง ส่วนประกอบที่จำเป็นในการจัดการเรียนรู้หรือการฝึกอบรมบนระบบเครือข่าย ประกอบไปด้วยองค์ประกอบย่อย 5 ส่วน ได้แก่ ส่วนเนื้อหา, ส่วนกิจกรรมการเรียนรู้, ส่วนระบบจัดการเรียนรู้, ส่วนติดต่อสื่อสาร และส่วนประเมินผลการเรียนรู้ องค์ประกอบด้านออฟไลน์ และองค์ประกอบด้านออนไลน์นั้น จะมีองค์ประกอบย่อยของตนเอง ซึ่งสามารถแสดงรายละเอียดในรูปแบบของตารางได้ ดังตารางด้านล่างต่อไปนี้

ตารางที่ 2 แสดงองค์ประกอบการเรียนรู้ และการฝึกอบรมแบบผสมผสานของผู้วิจัย

องค์ประกอบด้านออนไลน์ 3 กลุ่ม	องค์ประกอบด้านออนไลน์ 5 กลุ่ม
1. ส่วนเนื้อหา 2. ส่วนกิจกรรมการเรียนรู้ 3. ส่วนวัดประเมินผล	1. ส่วนเนื้อหา 2. ส่วนกิจกรรมการเรียนรู้ 3. ส่วนระบบจัดการเรียนรู้ 4. ส่วนติดต่อสื่อสาร 5. ส่วนประเมินผลการเรียนรู้

3. รูปแบบของการเรียนและการฝึกอบรมแบบผสมผสาน

Rovai A and Jordan M. (2004) กล่าวว่ารูปแบบของการจัดการเรียนรู้ผ่านเว็บแบบผสมผสานนั้น ประกอบไปด้วย 4 รูปแบบหลัก ดังต่อไปนี้

1. การผสมผสานสื่อและทรัพยากรเสมือนในระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต (Blended Multimedia And Virtual Internet Resources) ประกอบด้วย

- Video / DVD
- Virtual Field Trips
- Interactive Websites
- Software Packages
- Broadcasting

2. การผสมผสานโดยใช้ Classroom Websites ในการจัดการเรียนการสอนบนเว็บแบบผสมผสาน สำหรับกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ เช่น การมอบหมาย รับ ส่ง การบ้าน การทดสอบ ประเมินผล เหล่านี้เป็นต้น โดยผู้สอนอาจจะสร้างเว็บไซต์ด้วยตนเอง หรือทำการเชื่อมโยง ไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องก็ได้ แต่องค์ประกอบที่สำคัญของ Classroom Websites นั้นจะต้องประกอบไปด้วย 4 องค์ประกอบต่อไปนี้

- ส่วนบริหารจัดการ (Administration)
- ส่วนประเมินผล (Assessment)
- ส่วนเนื้อหา (Content)
- ส่วนชุมชน (Community)

3. การผสมผสานโดยใช้ระบบบริหารจัดการหลักสูตร (Course Management Systems : CMS) เพื่อช่วยในการติดต่อสื่อสาร และบริหารจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน เช่น

การมอบหมายงาน การเพิ่มแหล่งค้นคว้าข้อมูล การกำหนดวันส่งงาน การประกาศ หรือการแจ้งเตือน ข้อมูลต่าง ๆ เป็นต้น

4. การผสมผสานโดยใช้การสนทนาแบบประสานเวลา และแบบไม่ประสานเวลา (Synchronous and Asynchronous Discussions) เป็นการผสมผสานการสอนแบบดั้งเดิม และ การสอนแบบออนไลน์เข้าด้วยกัน ผู้สอนเป็นคนกำหนดหัวข้อการสนทนา คอยอำนวยความสะดวกใน ระหว่างการสนทนา ให้เป็นไปอย่างราบรื่น ไม่นอกประเด็น รักษาบรรยากาศให้เหมือนกับการสนทนา ระหว่างผู้เรียนในห้องเรียนจริง โดยข้อแตกต่างของ การสนทนาแบบประสานเวลา และแบบไม่ประสาน เวลานั้น อยู่ที่ตรงที่ การสนทนาแบบประสานเวลา จะเหมาะกับการทำกิจกรรมกลุ่ม ที่ผู้เรียนทุกคน ต้องการหาข้อสรุป หรือการตอบสนองจากสมาชิกภายในกลุ่ม ในขณะที่การสนทนาแบบไม่ประสาน เวลานั้น จะเหมาะกับการสื่อสารรายบุคคล เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้คิด และสะท้อนความคิดเห็นนั้น ออกมาได้ดี

Valiathan P. (2002) ได้กล่าวไว้ว่ารูปแบบของการเรียน และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน นั้น สามารถจัดรูปแบบได้ทั้งหมด 3 รูปแบบ ตามทักษะที่ผู้สอนต้องการจะพัฒนาผู้เรียน ดังนี้

1. การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน เพื่อพัฒนาทักษะ (Skill-Driven Learning) หมายถึง การผสมผสานระหว่างการเรียนรู้ด้วยตนเอง กับการสอนโดยผู้สอนเป็นผู้อำนวยความสะดวก และให้การสนับสนุนผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาความรู้ และทักษะของตนเองได้อย่าง เต็มประสิทธิภาพ

2. การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสานเพื่อพัฒนาเจตคติ (Attitude-Driven Learning) หมายถึง การผสมผสานสื่อที่หลากหลายสำหรับเหตุการณ์แต่ละเหตุการณ์ที่แตกต่างกัน เพื่อใช้เป็น สื่อกลาง ในการส่งผ่านความรู้ สำหรับพัฒนาพฤติกรรมเฉพาะด้านของผู้เรียน

3. การจัดการเรียนรู้แบบผสมผสาน เพื่อพัฒนาความสามารถ (Competency-Driven Learning) หมายถึง การผสมผสานเครื่องมือที่ใช้ในการสนับสนุน การสร้าง การจัดการองค์ ความรู้ โดยมีผู้สอนเป็นผู้ให้คำแนะนำในการพัฒนาความสามารถของผู้เรียน

Bersin J. (2004) ได้นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับรูปแบบการเรียนการสอน และการฝึกอบรม แบบผสมผสานไว้ว่า รูปแบบของการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น สามารถใช้วิธี ส่งผ่านความรู้ ในการจัดประเภทของรูปแบบได้ โดยมีทั้งหมด 4 รูปแบบสำคัญ ดังนี้

1. รูปแบบที่ใช้การส่งผ่านข้อมูลโดยใช้เว็บ (Web-Based Delivery)
2. รูปแบบที่ใช้กระบวนการเรียนแบบเผชิญหน้า (Face-to-Face Processing)
3. รูปแบบที่ใช้การสร้างความสามารถในการเข้าถึงระบบ (Creating Deliverables)
4. รูปแบบที่ใช้การส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ร่วมกัน (Collaborative Extension)

Allen I. E. et al. (2007) ได้แสดงรูปแบบของการจัดการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามสัดส่วนของเนื้อหาออนไลน์ โดยสัดส่วนของการใช้สื่อออนไลน์นั้น จะเป็นตัวจัดระดับ กล่าวคือ ยิ่งมีระดับการใช้สื่อออนไลน์มากเพียงใด ก็จะมีการเรียกการเรียนการสอนแบบผสมผสานลักษณะนั้น ๆ แตกต่างกันไป ตามสัดส่วนของการใช้สื่อออนไลน์ โดยสามารถแสดงออกมาในรูปแบบตารางแสดงสัดส่วน ซึ่งมีเนื้อหาดังต่อไปนี้

ตารางที่ 3 แสดงสัดส่วนของการเรียนแบบผสมผสาน

สัดส่วนเนื้อหาออนไลน์	ชนิดของการเรียน	รายละเอียด
0%	แบบดั้งเดิม	การเรียนการสอนที่ไม่ใช้เทคโนโลยีออนไลน์
10 – 29%	แบบเว็บช่วยอำนวยความสะดวก	การเรียนการสอนที่ใช้ เทคโนโลยีออนไลน์ ในการอำนวยความสะดวกด้านการจัดการเรียนการสอน
30 – 79%	แบบผสมผสาน	การเรียนการสอนที่ผสมผสานการถ่ายทอดเนื้อหาแบบออนไลน์ และแบบพบปะในชั้นเรียน มีลักษณะโดยทั่วไปคือ เน้นการสอนบนระบบออนไลน์ และพบปะในชั้นเรียนบ้างเป็นบางครั้ง
ตั้งแต่ 80% ขึ้นไป	แบบออนไลน์	การเรียนการสอนที่เนื้อหาส่วนใหญ่ หรือทั้งหมดถูกถ่ายทอดแบบออนไลน์ ไม่มีการพบปะในชั้นเรียนเลย

จากข้อมูลของนักวิชาการหลายท่านข้างต้น ผู้วิจัยได้สรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับรูปการจัดการเรียนรู้ และรูปแบบของการฝึกอบรมแบบผสมผสานไว้ว่า รูปแบบของการจัดการเรียนรู้ และการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น สามารถแบ่งได้หลายประเภท เช่น การนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ กับวิธีการจัดการเรียนรู้ หรือการนำวิธีการจัดการเรียนรู้ 2 วิธี มาผสมรวมเข้าด้วยกัน เป็นต้น โดยในการจัดการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้นมีวัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาด้านต่าง ๆ ของผู้เข้ารับการกิจกรรม เช่น การพัฒนาทักษะ การพัฒนาเจตคติ การพัฒนาความสามารถ เหล่านี้เป็นต้น

ในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยได้นำรูปแบบการจัดการเรียนรู้แบบเผชิญหน้า มาใช้ร่วมกับการจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ ในอัตราส่วน การจัดการเรียนรู้แบบออนไลน์ 70% ต่อ การจัดการเรียนรู้แบบเผชิญหน้า 30% โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อพัฒนาด้านทักษะ และความสามารถให้แก่ผู้เรียน

4. การออกแบบการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสาน

Arends B. (1999) ได้กล่าวถึง วิธีการออกแบบการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานไว้ว่า ควรมีสิ่งที่ต้องการเตรียมการล่วงหน้าไว้ ได้แก่ โครงสร้างของเนื้อหาที่จะมอบหมายให้ผู้เรียน รวมถึงกระบวนการในการประเมิน โดยจะต้องเตรียมการให้เสร็จสิ้นทั้งหมดก่อนผู้เรียนจะเข้าคลาสเรียน หรือฝึกอบรม ซึ่งขั้นตอนในการออกแบบการเรียน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานส่วนใหญ่ ได้แก่ ADDIE Model ซึ่งประกอบไปด้วย 5 ขั้นตอน ได้แก่

1. ขั้นการวิเคราะห์ หมายถึงการวิเคราะห์ข้อมูล ก่อนการสร้างรูปแบบ เช่น การวิเคราะห์ว่าผู้เรียนเป็นใคร มีลักษณะอย่างไร เป็นต้น
2. ขั้นการออกแบบ หมายถึง ขั้นที่ต้องกำหนดจุดมุ่งหมายของรายวิชาให้ชัดเจน
3. ขั้นการพัฒนา หมายถึง ขั้นตอนการพัฒนาเนื้อหา และหลักสูตรของเว็บ
4. ขั้นการนำไปใช้ หมายถึง ขั้นตอนการนำสิ่งที่ออกแบบไว้ ไปทดลองใช้กับกลุ่มเป้าหมาย

5. ขั้นการประเมินผล หมายถึง การนำข้อมูลที่ได้มาประเมินผลการนำไปใช้สอดคล้องกับ The Training Place (2004) ซึ่งได้นำเสนอรูปแบบการจัดการเรียนการสอนผ่านเว็บแบบผสมผสาน ที่ผ่านการพัฒนารูปแบบตามแนวคิด ADDIE Model 5 ขั้นตอน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ขั้นวิเคราะห์และวางแผน (Analysis) ประกอบด้วย
 - 1.1 ผู้เรียน การปฏิบัติการ องค์กร รูปแบบการเรียน และความต้องการของระบบ เพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการพัฒนาหลักสูตร
 - 1.2 วิเคราะห์ทรัพยากรที่สนับสนุนต่อการจัดกิจกรรมการเรียนรู้
 - 1.3 วิเคราะห์ความต้องการของผู้เรียน การวางแผน การนำไปใช้ การทดสอบ และการประเมินผล
2. ขั้นการออกแบบ (Design Solutions) ประกอบด้วย
 - 2.1 กำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้
 - 2.2 ออกแบบให้ตอบสนองต่อความแตกต่างระหว่างบุคคล ของผู้เรียน
 - 2.3 ออกแบบประเภทของการเรียนรู้
 - 2.4 ออกแบบบริบทอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

3. ขั้นการพัฒนา (Development) สามารถแบ่งได้ 3 องค์ประกอบ ได้แก่

3.1 แบบเผชิญหน้า ตัวอย่างสิ่งที่ต้องพัฒนา เช่น การแนะนำการเรียน การประชุม กลุ่มผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษา ห้องเรียนแบบดั้งเดิม ห้องปฏิบัติการ เหล่านี้เป็นต้น

3.2 แบบผสมผสาน ตัวอย่างสิ่งที่ต้องพัฒนา เช่น การประชุมผ่านเสียง การประชุมผ่านวิดีโอ การประชุมผ่านดาวเทียม ห้องเรียนเสมือน การอภิปรายออนไลน์

3.3 แบบไม่ผสมผสาน ตัวอย่างสิ่งที่ต้องพัฒนา เช่น ไปรษณีย์ อิเล็กทรอนิกส์ ฝึกอบรมผ่านเว็บ บทความ หนังสือ สถานการณ์จำลอง LMS เป็นต้น

4. ขั้นการนำไปปฏิบัติ (Implementation) ในขั้นตอนนี้ต้องทำการสร้างวิธีการดำเนินการ สร้างแผนการดำเนินการ และสร้างแผนการในหัวข้อต่าง ๆ อย่างละเอียด

5. ขั้นการตัดสินผล (Evaluation) เป็นการนำข้อมูลที่ได้ มาใช้ในการวัดผลของการจัดการเรียนรู้ เช่นการวัดความรู้ของผู้เรียน โดยนำมาเทียบกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ เป็นต้น

Alvarez S. (2005) นำเสนอแนวคิดเกี่ยวกับขั้นตอนการออกแบบบทเรียนแบบผสมผสาน ไว้ว่าขั้นตอนการออกแบบบทเรียนแบบผสมผสานนั้น ประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่

1. การกำหนดจุดมุ่งหมายในแต่ละขั้นตอนการเรียน แล้วพิจารณาเป็นลำดับขั้น
2. การจัดกิจกรรมระหว่างการเรียนการสอน
3. การกำหนดทักษะ และความรู้ที่จำเป็นต้องรู้ก่อนเรียน
4. การกำหนดจุดมุ่งหมายการเรียน
5. การจัดการเนื้อหา และกิจกรรมการเรียนการสอน
6. การประยุกต์ใช้วิธีการต่าง ๆ ในการจัดการเรียนการสอน
7. การกำหนดวิธีในการประเมินผล

Uchida G. E. (2005) ได้นำเสนอ 4 ขั้น ของการจัดการประสบการณ์การเรียนการสอนแบบผสมผสาน และการใช้เครื่องมือทำงานร่วมกันผ่านเครือข่าย ในห้องเรียน ประกอบไปด้วย

1. ขั้นนำ หมายถึง ขั้นตอนในการแจ้งผู้เรียนให้ทราบ และเข้าใจถึงความสำคัญของการจัดการเรียนการสอน รวมถึงแผนการเรียนรู้ตลอดหลักสูตร ขอบเขตของเนื้อหา พฤติกรรมที่คาดหวัง และการใช้เครื่องมือต่าง ๆ ที่จะใช้ในการเรียนรู้

2. ขั้นดำเนินการ หมายถึง ขั้นตอนในการจัดกิจกรรม นำเสนอเครื่องมือ ปรับพื้นฐานความรู้ และผสมผสานความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน โดยกิจกรรมส่วนใหญ่ยังคงจัดแบบเผชิญหน้าในห้องเรียนปกติ ทั้งนี้เพื่อช่วยสร้างความกระตือรือร้น และความร่วมมือในการทำงานกลุ่มให้แก่ผู้เรียน

3. บทเรียน หมายถึง ขั้นตอนที่ผู้สอนจะคอยช่วยเหลือสนับสนุนผู้เรียน แนะนำ กติกาสำคัญในการเรียน ผู้เรียนมีหน้าที่ค้นหาความรู้ในส่วนตัวตนเองสนใจ ซึ่งกระบวนการนี้ส่งผลให้ ผู้เรียนมีความกระตือรือร้นในการเรียนมากขึ้นอีกด้วย

4. บทสรุป หมายถึง ขั้นตอนการสรุปข้อมูลโดยใช้ทรัพยากรเครือข่ายทั่วไป อิงกับ สภาพแวดล้อม และบทเรียนที่ง่ายต่อการเข้าใจในการจัดสรุปข้อมูล

จินตวีร์ คล้ายสังข์ (2553) ได้นำเสนอ 6 ปัจจัยหลักในทำให้การจัดการเรียนรู้ และการ ฝึกอบรมแบบผสมผสาน ประสบความสำเร็จซึ่งประกอบไปด้วย

1. การวิเคราะห์ความต้องการจำเป็น เพื่อสำรวจปัญหา สำรวจความต้องการของ ผู้เรียน และความความต้องการจำเป็นอื่น ๆ ที่ส่งผลต่อการสร้างหลักสูตร

2. กำหนดวัตถุประสงค์ของหลักสูตร เพื่อระบุเป้าหมาย รวมถึงวัตถุประสงค์ และ ผลลัพธ์ที่คาดหวังของหลักสูตรของหลักสูตรอย่างชัดเจน

3. การออกแบบหลักสูตรแบบผสมผสาน เพื่อให้ตอบสนองต่อเป้าหมาย วัตถุประสงค์ และผลลัพธ์ที่คาดหวังของหลักสูตรที่ได้ตั้งเอาไว้ โดยเริ่มจากการออกแบบรูปแบบของ หลักสูตร พิจารณาสัดส่วนการนำเสนอเนื้อหา ออกแบบกิจกรรมการเรียนการสอน ระบบจัดการ เรียนรู้ บทเรียนอิเล็กทรอนิกส์ รูปแบบการติดต่อสื่อสาร รวมถึงการประเมินผลการเรียน ตลอดจน การจัดวางรูปแบบ และองค์ประกอบต่าง ๆ สำหรับหลักสูตรให้ออกมาในทิศทางเดียวกัน

4. การออกแบบการเรียนการสอนแบบผสมผสาน ในรายวิชาต่าง ๆ โดยการนำ รูปแบบของหลักสูตรที่ได้ออกแบบไว้ ก่อนหน้านั้นมาใช้กับเนื้อหา และกิจกรรมในรายวิชาต่าง ๆ โดย ผู้ออกแบบควรนำทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาบูรณาการ และเลือกใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับหลักสูตร โดย ตั้งอยู่บนฐานของศาสตร์ด้านการจัดการศึกษาเป็นสำคัญ ในการออกแบบ

5. การทดลองใช้ เพื่อวิเคราะห์ และตรวจสอบหลักสูตรว่าสิ่งที่ได้ออกแบบไว้ ก่อน การใช้งานหลักสูตรนั้น ตรงตามข้อมูลหลังการทดลองใช้หรือไม่ เพื่อหาแนวทางการแก้ไข และ ปรับปรุงให้หลักสูตรดีขึ้น

6. การประเมินผล 3 รูปแบบ ได้แก่ ระหว่างการเตรียมหลักสูตร (Formative Evaluation) หลังการทดลองใช้หลักสูตร (Summative Evaluation) และการติดตามผล หลังจาก การใช้หลักสูตร ได้ผ่านไประยะหนึ่งแล้ว (Confirmative Evaluation)

นอกจากนั้น ปณิตา วรรณพิรุณ (2554) ยังกล่าวถึงปัจจัยสำคัญในการออกแบบระบบการ เรียนการสอนแบบผสมผสานที่ควรคำนึงถึง เพื่อให้ประสบความสำเร็จไว้ 3 ประการ ได้แก่

1. ปัจจัยด้านผู้เรียน (Audience) เนื่องจากความแตกต่างระหว่างบุคคลของผู้เรียน การออกแบบการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น จึงควรออกแบบให้ยืดหยุ่น มี ความหลากหลาย เพื่อให้สอดคล้องกับวิธีการเรียน รูปแบบการเรียนรู้ รูปแบบการคิด และ

ความสามารถในการเรียนรู้ รวมถึงบุคลิกภาพของผู้เรียนด้วย เพื่อให้ผู้เรียนทุกคนสามารถพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ

2. ปัจจัยด้านเนื้อหา (Content) เนื่องด้วยเนื้อหาที่มีความแตกต่างกัน การออกแบบการเรียนการสอนจึงควรออกแบบให้มีความสอดคล้องกับเนื้อหา โดยเนื้อหาที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต ได้แก่ บทเรียนที่เน้นความรู้ความจำ มีความง่าย ไม่ซับซ้อน ส่วนเนื้อหาที่สอดคล้องกับการจัดการเรียนรู้ในห้องเรียนแบบเผชิญหน้า ได้แก่ บทเรียนที่มีความท้าทาย ต้องอาศัยการอธิบายเพื่อความชัดเจนของเนื้อหา และรวมถึงการปฏิบัติการต่าง ๆ

3. ปัจจัยด้านระบบเครือข่าย (Infrastructure) เพราะการเข้าถึงระบบการจัดการเรียนการสอนของผู้เรียนที่มีความต้องการพื้นฐานที่ไม่เหมือนกันนั้น ผู้ดำเนินการสร้างบทเรียน หรือการฝึกอบรมแบบผสมผสานจึงต้องคำนึงถึงความสามารถในเรื่องของการเข้าถึงระบบเครือข่ายของกลุ่มผู้เรียนด้วย โดยระบบโครงข่ายพื้นฐานที่ควรให้ความสำคัญนั้น ประกอบด้วย ความเสถียรของระบบ การเชื่อมต่อกับระบบเครือข่าย ความเร็วในการส่งผ่านข้อมูล การรับข้อมูล และการส่งข้อมูล รวมถึงรูปแบบของสื่อสำหรับบทเรียนบนเว็บด้วย

จากข้อมูลของนักวิชาการหลายท่านที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาสังเคราะห์ และทำการสรุปองค์ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบระบบการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานไว้ว่า การออกแบบระบบการเรียนการสอน และการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น ควรมีทั้งหมด 6 ขั้นตอน ได้แก่

1. วิเคราะห์ข้อมูลจำเป็นให้รอบด้าน ยกตัวอย่างเช่น วิเคราะห์ผู้เรียน วิเคราะห์ปัญหา รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่เข้ากับสภาพแวดล้อม เหล่านี้เป็นต้น

2. กำหนดจุดมุ่งหมาย หมายถึง ขั้นตอนที่จะต้องกำหนดจุดมุ่งหมายที่ชัดเจนของการสร้างหลักสูตร กำหนดว่าในหลักสูตรนี้ ต้องการแก้ปัญหาอะไร กับกลุ่มเป้าหมายประเภทไหน เพื่อใช้เป็นแนวทางในการวางแผนดำเนินการ

3. วางแผนการดำเนินงาน หมายถึง ขั้นตอนในการค้นหาวิธีการ หรือข้อมูล แล้วนำมากำหนดแผน ว่าใครหลักสูตรนี้ จำเป็นต้องใช้เครื่องมืออะไรบ้าง มีวิธีการอย่างไร และสามารถประเมินผลได้โดยใช้วิธีไหน เหล่านี้เป็นต้น

4. ดำเนินการพัฒนาหลักสูตร หมายถึง การดำเนินงานตามแผนที่ได้วางเอาไว้ สร้างเครื่องมือที่จำเป็นต่อการดำเนินหลักสูตร รวมถึงแบบประเมินต่าง ๆ ด้วย

5. นำไปใช้ หมายถึง การนำหลักสูตรที่พัฒนาเสร็จแล้ว มาทดลองใช้เพื่อหาว่าสิ่งที่ทำมานั้น สามารถตอบโจทย์ปัญหา หรือเป็นไปตามจุดมุ่งหมายที่ได้วางเอาไว้หรือไม่

6. ประเมินผลภาพรวมของหลักสูตร หมายถึง ขั้นตอนการนำข้อมูลที่ได้จากกระบวนการทั้งหมด มาวิเคราะห์ข้อมูล หาข้อดี ข้อเสีย ข้อควรปรับปรุง เพื่อนำไปใช้ในการพัฒนาหลักสูตรต่อไปในอนาคต

โดยในขั้นตอนที่ 3 4 และ 5 ควรทำการประเมินระหว่างการเตรียมหลักสูตร โดยผู้เชี่ยวชาญ ควบคู่ไปกับการพัฒนาหลักสูตรด้วย เพื่อให้ผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็น ดี ชม แนะนำ แนวทางที่ควรจะเป็นของหลักสูตร อันจะก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่พึงมีแก่หลักสูตรนั้น ๆ หลังจากนั้นในขั้นตอนที่ 6 จึงนำข้อมูลที่ได้ทั้งหมดมาประเมินผลหลังการทดลองใช้หลักสูตร เพื่อทำการสรุปผลที่ได้จากการนำไปใช้ โดยหลังจากการนำไปใช้ ผ่านไป 2-3 เดือน ให้ทำการติดตามผล หลังจากการใช้หลักสูตร เพื่อทดสอบความคงทนของความรู้ หรือทักษะของผู้เรียน



ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Collaboration) หรือ การเรียนแบบร่วมกัน (Collaborative Learning) หรือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) นั้น ถึงแม้จะมีชื่อเรียกที่แตกต่างกัน แต่จากการศึกษาค้นคว้าเอกสาร และงานวิจัยต่าง ๆ โดยผู้วิจัยพบว่า ภายใต้ชื่อเรียกที่แตกต่างกันนี้ นักวิชาการ และนักการศึกษาส่วนมาก ได้ให้ความหมายที่ใกล้เคียงกันไว้นั้นคือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น หมายถึง กระบวนการที่บุคคลแบ่งปัน หรือแลกเปลี่ยนกัน ซึ่งความรู้ และประสบการณ์ ให้แก่บุคคล หรือกลุ่มบุคคลอื่น ในรูปแบบต่าง ๆ เกิดเป็นเครือข่ายความรู้ ที่มุ่งเน้นในการแก้ปัญหา และผ่านอุปสรรคต่าง ๆ ได้ โดยในงานวิจัยชิ้นนี้ ผู้วิจัยจะใช้คำเรียกกระบวนการนี้ว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน หรือ Collaboration ทั้งนี้เพื่อให้ได้มาซึ่งวิธีการฝึกอบรมแบบผสมผสานที่เหมาะสม ให้แก่กลุ่มเป้าหมายที่กำหนดไว้ ผู้วิจัยจึงได้ศึกษา และค้นคว้าทฤษฎีเกี่ยวกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากเอกสาร และงานวิจัยอื่น ๆ เพิ่มเติมโดยอ้างอิงจากนักวิชาการหลายท่าน ซึ่งมีเนื้อหาสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความหมายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

อรพรรณ พรสีมา (2540) กล่าวว่า กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จะต้องคำนึงถึงการจัดพื้นที่สำหรับการเรียนรู้ที่เหมาะสม เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้เรียนได้แบ่งกลุ่มแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกัน โดยสมาชิกทุกคนนั้นมีพื้นฐานทางปัญญาหรือทักษะต่าง ๆ ที่ไม่เหมือนกัน ดังนั้นจึงต้องอาศัยการสนทนาแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาและประสบการณ์ของกันและกันไปมา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ และการแบ่งปันภูมิปัญญาในการแก้ปัญหา มีการให้เสริมแรงซึ่งกันและกัน คนที่มีความสามารถโดดเด่นช่วยสอนคนที่เรียนรู้ช้ากว่า เพื่อนทุกคนในทีมจะต้องรับผิดชอบต่อหน้าที่ของตนเอง และช่วยเหลือคนอื่นในทีมด้วยโดยยึดหลักว่า หากตนทำหน้าที่ได้ดีก็จะถือเป็นความสำเร็จของทั้งทีม

ราชบัณฑิตยสถาน (2551) ได้ให้ความหมายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันไว้ว่าเป็น กระบวนการเรียนรู้รูปแบบหนึ่งซึ่งยึดหลักการพึ่งพากัน ผลักดันให้ผู้เรียนช่วยกันเรียนรู้ ผู้เรียนเกิดการใช้ทักษะทางสังคม ในการทำงานร่วมกัน เกิดปฏิสัมพันธ์กันอย่างใกล้ชิด โดยในกระบวนการเรียนรู้ จะต้องมีการวิเคราะห์กระบวนการทำงานแบบกลุ่ม รวมถึงมีการตรวจสอบผลการเรียนรายบุคคลด้วย

ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์ (2549) กล่าวว่า กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น เป็นแนวคิดที่กล่าวถึงวิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาศัยการจัดสภาพแวดล้อมทางการเรียนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมตัวกัน ได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้สนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ของแต่ละคน

รวมไปถึงการแบ่งปันทรัพยากรทางการเรียนรู้ให้แกกันด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยผู้เรียนต้องเป็นผู้รับผิดชอบการเรียนรู้ของตนเอง รวมถึงการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่มด้วย

ทิกนา แคมมณี (2551) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น เป็นวิธีการเรียนรู้ระหว่างสองคน หรือเป็นกลุ่มเล็ก ๆ อาศัยการทำงานร่วมกัน เพื่อให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ที่ได้วางเอาไว้ โดยวัตถุประสงค์ของการเรียนรู้ด้วยวิธีการทำงานร่วมกันคือ การให้ผู้เรียนได้อาศัยการเรียนรู้ด้วยตนเอง และเรียนรู้ซึ่งกันและกัน เพื่อการเอื้อประโยชน์ซึ่งกันและกันให้มากที่สุด

ทิวารัตน์ ประเสริฐสังข์ (2559) กล่าวถึงใน Buffee K.A. (1993) ความหมายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น หมายถึง การค้นพบความรู้ ความจริง โดยอาศัยการพูดคุย และการฟังซึ่งกันและกัน โดยในรูปแบบของการเรียนรู้ร่วมกันนั้น เนื้อหาที่เรียนรู้จะต้องเป็นอิสระไม่ขึ้นกับเนื้อหาวิชาใดวิชาหนึ่ง และกระบวนการทำงานเป็นกลุ่ม จะต้องมีการเป็นผู้รับผิดชอบ รวมถึงเป็นสมาชิกของกลุ่ม เช่นเดียวกันกับนักเรียนในกลุ่มด้วย

Collaborative learning online (2008) กล่าวว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เป็นกระบวนการใหม่ ที่ผู้เรียนมีอิสระในการทำงาน การเรียน และจะต้องมีความรับผิดชอบในตัวเอง โดยในการเรียนรู้เป็นกลุ่มแบบเก่านั้น จะเป็นการปฏิบัติงานด้วยตนเอง และทำรายงานซึ่งผู้เรียน ไม่ต้องพึ่งพาผู้เรียนคนอื่น

ปัทมา จันทวิมล (2556) กล่าวถึง การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันไว้ว่า หมายถึง กระบวนการที่สมาชิกร่วมกันแสดงความคิดเห็น โดยอาศัยการสนทนา พูดคุย อภิปรายโต้แย้ง ตั้งคำถาม การสรุปแนวคิด หรือองค์ความรู้ใหม่ ๆ และการตัดสินใจเลือกแนวทาง เพื่อให้ทุกคนสามารถบรรลุเป้าหมายของการเรียนรู้ที่ตั้งไว้ได้

จากความหมาย รวมถึงคำจำกัดความของนักวิชาการ และนักการศึกษาข้างต้น ผู้วิจัยสามารถสรุปความหมายของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ได้ว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น หมายถึง กระบวนการเรียนรู้รูปแบบหนึ่ง ที่มุ่งเน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ เนื่องจากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนได้แสดงออกทางความคิดเห็น ได้สนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ประสบการณ์ และพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยมีผู้สอนเป็นผู้รับผิดชอบในการดูแลกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ เพื่อให้กิจกรรมนั้นสำเร็จตามเป้าหมายที่ได้ตั้งเอาไว้ ไม่ว่าจะ เป็นเป้าหมายตามแต่ละบุคคล หรือของกลุ่มก็ตาม

2. ลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

วรวิฑูมัย มั่นสุขผล (2557) กล่าวว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีลักษณะอยู่ทั้งหมด 4 ประการ ประกอบไปด้วย

1. การแบ่งปันความรู้ระหว่างครูกับผู้เรียน โดยปกติการแบ่งปันความรู้ในห้องเรียนแบบดั้งเดิมนั้น ครูจะเป็นผู้ให้ความรู้ และนักเรียนเป็นผู้รับ แต่สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น ครูและนักเรียนจะสามารถเป็นได้ทั้งคู่ให้ และผู้รับความรู้ในเวลาเดียวกัน

2. การแบ่งปันการควบคุมห้องเรียนระหว่างครูกับผู้เรียน ครูจะเป็นผู้กำหนดเป้าหมาย และนักเรียนเป็นผู้ปฏิบัติตามเป้าหมายที่ได้รับมอบ หลังจากนั้นจึงทำการประเมินองค์ความรู้ที่สมาชิกได้เรียนรู้ร่วมกัน

3. ครูเป็นผู้ชี้แนะแนวทางการหาความรู้ โดยให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของผู้เรียน

4. สมาชิกในกลุ่มมีความแตกต่างกันที่หลากหลาย ครูควรให้นักเรียนจัดกลุ่ม เพื่อการทำงานร่วมกันตามเป้าหมายที่วางไว้

ทิสนา แชมมณี (2547) กล่าวถึง ลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันไว้ว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบร่วมกันนั้น มีลักษณะเด่น 5 ประการดังต่อไปนี้

1. เป็นการเรียนรู้ต้องอาศัยการพึ่งพาซึ่งกันและกัน กลุ่มผู้เรียนจะให้ความสำคัญกับบทบาทของสมาชิกทุกคน มีความเท่าเทียมกัน และพึ่งพาอาศัยกัน เพื่อความสำเร็จของกลุ่ม ดังนั้นทุกคนในกลุ่มจะมีความรับผิดชอบในบทบาทหน้าที่ของตน ในขณะเดียวกันก็คอยช่วยเหลือสมาชิกคนอื่น ๆ ในกลุ่ม เพื่อผลประโยชน์ของกันและกันด้วย

2. เป็นการเรียนรู้ที่มุ่งให้เกิดปฏิสัมพันธ์ เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อมูลและทักษะต่าง ๆ คนในทีมจะเกิดความเชื่อใจ ช่วยเหลือกันและกันทำงานเป็นทีม ซึ่งจะทำให้ในทีมเกิดความสามารถในการทำงาน

3. เป็นการจัดการเรียนการสอนที่ต้องใช้การสื่อสารกัน เช่น การทำงานเป็นทีม การสนทนา การแก้สถานการณ์เฉพาะหน้า การมีปฏิสัมพันธ์กับผู้อื่น รวมถึงการรับฟัง และการเชื่อใจซึ่งกันด้วย การทำงานกลุ่มจึงจะสามารถดำเนินการต่อไปได้

4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีการวิเคราะห์กระบวนการทำงานของกลุ่ม เพื่อช่วยให้กลุ่มเกิดการเรียนรู้ และปรับปรุงการทำงานให้ผลลัพธ์ออกมาในด้านดี

5. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จะมีผลงาน และการวัดผลสัมฤทธิ์ทั้งแบบรายบุคคล และแบบรายกลุ่ม ที่สามารถตรวจสอบ และวัดประเมินได้ชัดเจน สมาชิกในกลุ่มทุกคนจะมีหน้าที่รับผิดชอบ และพยายามทำงานตามที่ได้รับมอบหมายอย่างเต็มศักยภาพ จะไม่มีใครได้รับผลประโยชน์หากไม่ทำหน้าที่รับผิดชอบของตน

สุวิทย์ คำมูล และอรทัย มูลคำ (2546) กล่าวว่า ลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบร่วมกันนั้น มีทั้งหมด 5 ประการอันได้แก่

1. เป็นการเรียนรู้ที่เกิดความสัมพันธ์ในทางบวก หมายถึง สมาชิกในกลุ่ม ทำงานร่วมกันโดยมีเป้าหมายเดียวกัน มีการแข่งขัน ใช้วัสดุ อุปกรณ์ รวมถึงข้อมูลต่าง ๆ ร่วมกัน มีบทบาท

หน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมถึงความสำเร็จร่วมกัน และสมาชิกทุกคนจะได้ผลประโยชน์ หรือรางวัลที่เท่าเทียมกัน

2. มีการปฏิสัมพันธ์กันกันอย่างใกล้ชิดระหว่างการทำงานกลุ่มร่วมกัน เปิดโอกาสให้สมาชิกภายในกลุ่ม ได้แลกเปลี่ยนความรู้ ความคิดเห็นซึ่งกันและกัน ช่วยอธิบายความรู้ให้แก่สมาชิกในกลุ่ม จากนั้นจึงสะท้อนข้อมูลย้อนกลับแก่กันและกัน

3. มีการตรวจสอบความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่ม อันเป็นกิจกรรมในการตรวจสอบความรับผิดชอบของสมาชิกในกลุ่ม ว่าแต่ละคนมีความรับผิดชอบในการทำงานภายใต้หน้าที่ของตนเองมากน้อยเพียงใด โดยสามารถที่จะทดสอบได้หลายวิธี เช่น การสังเกต การทำงาน การสุ่มถาม เป็นต้น

4. มีการฝึกทักษะการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน รวมถึงทักษะการทำงานเป็นกลุ่มย่อย ผู้เรียนควรได้ฝึกทักษะที่จะช่วยให้การทำงานกลุ่มนั้น ประสบความสำเร็จ เช่น ทักษะด้านการสื่อสาร การยอมรับซึ่งกันและกัน การช่วยเหลือพึ่งพากัน การวิจารณ์ การความคิดเห็น การให้ความช่วยเหลือ การเอาใจใส่ต่อทุกคนอย่างเท่าเทียมกัน เป็นต้น

5. มีการฝึกกระบวนการกลุ่ม โดยสมาชิกต้องรับผิดชอบต่อการทำงานของกลุ่ม สามารถประเมินการทำงานของกลุ่มตนเองได้ ว่าได้รับความสำเร็จมากน้อยเพียงใด หากมีปัญหาเกิดขึ้น ต้องรู้ว่าเหตุเกิดเพราะอะไร แก้ปัญหาที่จุดใด ด้วยวิธีการใด ซึ่งเหล่านี้คือการฝึกกระบวนการกลุ่มอย่างมีกระบวนการ

สอดคล้องกับ อารมณ์ ใจเที่ยง (2550) ซึ่งกล่าวถึงลักษณะสำคัญของกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบร่วมกันไว้ว่า ลักษณะที่สำคัญนั้นมีทั้งหมด 5 ประการอันได้แก่

1. มีการพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน โดยให้สมาชิกในกลุ่มมีเป้าหมายร่วมกัน ทุกคนจะมีส่วนร่วมกับความสำเร็จ ได้ใช้วัสดุอุปกรณ์ร่วมกัน ทุกคนจะมีความรู้สึกว่าจะสำเร็จได้ก็ต่อเมื่อสมาชิกทุกคนในกลุ่มต้องช่วยเหลือซึ่งกันและกัน

2. มีปฏิสัมพันธ์เชิงสร้างสรรค์อย่างใกล้ชิด หมายถึงการที่สมาชิกทุกคนในกลุ่มได้ออกมาทำกิจกรรมร่วมกันด้วยความรู้สึกดีต่อกัน

3. ผู้สอนตรวจสอบความรับผิดชอบในการทำงานของผู้เรียนแต่ละคน ในฐานะสมาชิกกลุ่ม ว่าแต่ละคนนั้นมีความรับผิดชอบต่องานกลุ่มหรือไม่

4. ผู้เรียนต้องได้รับการฝึกทักษะการช่วยเหลือกันและกันในการทำงาน และทักษะการทำงานเป็นกลุ่ม เพื่อให้งานกลุ่มประสบผลสำเร็จ

5. มีกิจกรรมในการฝึกกระบวนการกลุ่ม หมายถึง ควรประเมินการทำงานกลุ่ม ผลลัพธ์การทำงาน รู้ว่าการทำงานกลุ่มนั้น มีปัญหาส่วนไหน จะแก้อย่างไร เป็นต้น

จากการศึกษาลักษณะของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบร่วมกัน ผู้วิจัยจึงสามารถทำการสรุปข้อมูลได้ว่า การแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบร่วมกันนั้น มีลักษณะเด่นทั้งหมด 3 ประการด้วยกันคือ

1. ความรู้จากกระบวนการเรียนรู้ของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบร่วมกันนั้น จะเกิดขึ้นผ่านการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ต่าง ๆ ระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียน รวมถึงระหว่างผู้เรียนกับผู้สอนด้วย

2. เนื่องจากกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น อาศัยการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์ของแต่ละคนในการสร้างความรู้เป็นหลัก ดังนั้นกระบวนการสอนจึงจำเป็นต้องมุ่งเน้นไปที่การสร้างปฏิสัมพันธ์ในการทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ส่งเสริมทักษะการสื่อสาร การช่วยเหลือพึ่งพากัน การเปิดใจยอมรับซึ่งกันและกัน เพื่อให้กระบวนการเรียนรู้เป็นไปได้อย่างราบรื่น

3. มีการวัดประเมินผล ด้านการทำงานแบบรายบุคคล เช่น ผลงานรายบุคคล การให้ความร่วมมือกับสมาชิกภายในกลุ่ม การรับผิดชอบหน้าที่ของตนเอง เหล่านี้เป็นต้น และด้านการทำงานแบบกลุ่ม เช่น ผลงานของกลุ่ม การวัดกระบวนการกลุ่ม เป็นต้น

3. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

การจัดกิจกรรมในการแลกเปลี่ยนเรียนรู้แบบร่วมกันนั้น ผู้สอนสามารถมีแนวทางในการจัดกิจกรรมได้หลากหลาย แปรเปลี่ยนไปตามวัตถุประสงค์ ความเอื้ออำนวย และความสะดวกของการจัดกิจกรรม โดยผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมแนวทางในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ จากหลายแหล่งความรู้ อันประกอบด้วย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (2559) ที่กล่าวถึง เครื่องมือทั่วไปที่ใช้ในการจัดการความรู้ พิเชฐ บัญญัติ (2555) กล่าวถึง เครื่องมือแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และพัชรินทร์ บุญรอง (2560) กล่าวถึง กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ โดยผู้วิจัยได้ทำการสรุปข้อมูล ออกมาเป็นกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

1. ชุมชนนักปฏิบัติ (Communities of Practice) หมายถึง กลุ่มคนที่มาจากกลุ่มงานเดียวกัน หรือมีความสนใจในเรื่องใดเรื่องหนึ่งร่วมกัน มารวมตัวกันโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และสร้างองค์ความรู้ใหม่ ๆ ในเรื่องที่มีความสนใจร่วมกัน

2. การจัดที่ข้ามสายงาน (Cross-Functional Team) หมายถึง การจัดตั้งกลุ่มเพื่อมาทำงานร่วมกันในเรื่องใดเรื่องหนึ่งที่กำหนดขึ้น ภายใต้ความเชื่อที่ว่าการทำงานในแต่ละเรื่องจะต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญจากหลาย ๆ ด้าน มาช่วยกันบูรณาการความรู้และทำการแลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมถึงการทำงานร่วมกัน งานนั้น ๆ จึงจะประสบความสำเร็จ

3. เวทีเสวนา (Dialogue) หมายถึง การจัดกลุ่มพูดคุยกันเพื่อนำสิ่งดี ๆ ที่แต่ละคนมี อยู่ในตัวเอง หรือในการปฏิบัติงานของแต่ละคนออกมา โดยมีเพียงการกำหนดประเด็นในการสนทนา กว้าง ๆ ในเรื่องที่จะสนทนากัน ก่อนการเริ่มเวทีสนทนา สมาชิกทุกคนในกลุ่มจะไม่รู้คำตอบสุดท้าย ของกิจกรรมว่าคืออะไร เปิดกว้างทั้งด้านเวลา ด้านสถานที่ และด้านบุคคล เพื่อสร้างบรรยากาศเชิงบวกในการทำกิจกรรม

4. เพื่อนช่วยเพื่อน (Peer Assist) หมายถึง การที่บุคคล หรือหน่วยงานหนึ่ง ให้หรือ ขอรับ คำแนะนำและประสบการณ์ที่มีคุณค่าจากอีกบุคคลอื่น หรือหน่วยงานอื่นก็ได้ ที่ประสบความสำเร็จในเรื่องนั้น ๆ เพื่อที่ผู้รับจะสามารถนำความรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน หรือภาระงานของตนเองได้

5. การทบทวนสรุปบทเรียน (After action review หรือ AAR) หมายถึง กิจกรรม ซึ่งเกิดขึ้นหลังเสร็จกระบวนการทำงานที่สำคัญแต่ละขั้นตอน โดยเราจำเป็นต้องร่วมกันทบทวน กระบวนการทำงาน เพื่อค้นหาโอกาส และอุปสรรคในการดำเนินการ ซึ่งในการทบทวนนั้น อาจได้ ค้นพบวิธีปฏิบัติที่ดี และแนวทางการปรับปรุงให้เกิดผลงานที่ดีขึ้น

6. การเรียนรู้โดยการปฏิบัติ (Action Learning) หมายถึง การเรียนรู้จากการลงมือ ปฏิบัติจริง เพื่อให้เข้าใจถึงสาเหตุของปัญหาที่แท้จริง ซึ่งจะนำไปสู่การค้นหาคำตอบหรือแนวทางแก้ไข ปัญหา ที่ถูกต้องในที่สุด

7. การสอนงาน (Coaching) หมายถึง การถ่ายทอดความรู้ รวมถึงประสบการณ์ จากผู้ที่มีประสบการณ์มากกว่า เช่น รุ่นพี่ หรือหัวหน้างาน ที่มีผลงานในการทำงานที่ดี มาแนะนำ และสอนงานให้คนที่ต้องการเรียนรู้ได้ปรับปรุงวิธีการทำงานของตนเอง

8. พี่เลี้ยง (Mentoring) หมายถึง การให้คนทำงานที่อยู่คนละฝ่าย คนละกลุ่มงาน คนละแผนกหรือแผนกเดียวกันก็ได้ มาช่วยแนะนำวิธีการทำงานที่ถูกต้อง คอยช่วยเหลือสนับสนุน รวมถึงคอยให้คำปรึกษาชี้แนะ โดยส่วนมากกิจกรรมพี่เลี้ยงนั้น มักถูกใช้ในการเรียนรู้ในกลุ่มผู้บริหาร หรือผู้ที่กำลังก้าวไปเป็นผู้บริหาร

9. การเรียนรู้จากบทเรียนที่ผ่านมา (Lesson Learned) หมายถึง การเรียนรู้โดย อาศัยข้อมูลความสำเร็จ และความผิดพลาดจากการดำเนินการที่ผ่านมา เพื่อหาแนวทางในการวางแผนการทำงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เกิดข้อผิดพลาดน้อยที่สุด หรืออย่างน้อย คือไม่เกิดความผิดพลาดในประเด็นที่เคยผิดพลาดมาแล้ว

10. แฟ้มงานเพื่อการพัฒนา (Portfolio) หมายถึง การบันทึกผลงานดี ๆ นวัตกรรม ในการทำงาน หรือคำชื่นชม ความภาคภูมิใจ จากทั้งระดับบุคคล ระดับแผนก หรือระดับองค์กร ลง ในแหล่งเก็บข้อมูล แหล่งใดแหล่งหนึ่ง

11. การถ่ายทอดความรู้โดยการเล่าเรื่อง (Storytelling) หมายถึง การถอดความรู้ฝังลึกจากบุคคลหนึ่งไปยังบุคคลอื่น ๆ โดยการมอบหมายให้ผู้ที่มิมีผลงานดี หรือมีวิธีการทำงานที่ดีออกมาเล่าให้คนอื่น ๆ ฟังว่ามีกระบวนการทำงานอย่างไร ผู้เล่าจะต้องเล่าให้เห็นถึงการปฏิบัติ และใช้ภาษาเชิงปฏิบัติจริง โดยมีการบันทึกเก็บไว้อย่างเป็นระบบ

12. การศึกษาดูงาน (Study tour) หมายถึง การเรียนลัดจากประสบการณ์ของผู้อื่น โดยการเข้าถึงสถานที่จริง ได้เห็นการปฏิบัติงานจริง เพื่อให้ผู้ศึกษาได้เห็นตัวอย่างที่เป็นรูปธรรม และสามารถนำมาประยุกต์ใช้กับการทำงานของตนเองได้

13. เวทีสำหรับการแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Forum) หมายถึง การจัดการประชุมหรือกิจกรรมอย่างเป็นกิจจะลักษณะ ซึ่งต้องทำอย่างสม่ำเสมอ เพื่อเปิดพื้นที่ให้บุคลากรในองค์กรได้มีโอกาสในการพบปะพูดคุยกัน เป็นอีกวิธีหนึ่งซึ่งสามารถกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกันได้ โดยผู้จัดกิจกรรมอาจทำได้ในหลายลักษณะ เช่น การสัมมนา การประชุมทางวิชาการ เป็นต้น

14. แหล่งผู้รู้ในองค์กร (Center of Excellence) หมายถึง การมอบหมายให้ผู้ที่มีความรู้ความสามารถ เป็นศูนย์กลางในการตอบปัญหาของบุคคลอื่น ๆ และทำการกำหนดให้บุคคลนั้นเป็นแหล่งผู้รู้ในองค์กร ซึ่งสมาชิกทุกคนสามารถติดต่อสอบถามผู้รู้ท่านนี้ได้

15. ฐานความรู้ (Knowledge Bases) หมายถึง การเก็บข้อมูลความรู้ต่าง ๆ ที่มีไปไว้ในระบบฐานข้อมูล เพื่อให้ผู้ต้องการ สามารถใช้ในการค้นหาข้อมูลความรู้ผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะส่งผลให้สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ตลอดเวลา ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต อินทราเน็ต หรือระบบอื่นๆ ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและถูกต้อง

16. สภากาแฟ (Knowledge Café) หมายถึง การเล่าเรื่องพูดคุยแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างก่อนการเข้าทำงานในแต่ละวัน โดยจะพูดคุยในประเด็น หรือเรื่องงานที่น่าสนใจ และงานที่เกิดปัญหาเพื่อช่วยกันแสวงหาแนวทางปรับปรุงแก้ไข

17. การสับเปลี่ยนงาน (Job Rotation) หมายถึง การโยกย้ายบุคลากรไปทำงานในหน่วยงานต่าง ๆ ซึ่งอาจอยู่ภายในสายงานเดียวกันหรือข้ามสายงานเป็นระยะ ๆ ถือเป็นวิธีการที่มีประสิทธิผลในการกระตุ้นให้เกิดการแลกเปลี่ยนความรู้ และประสบการณ์ของทั้งสองฝ่าย ทำให้ผู้ถูกสับเปลี่ยนงานเกิดการพัฒนาทักษะในการทำงานที่หลากหลายมากขึ้น

18. วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) หมายถึง การเรียนรู้จากวิธีการทำงานที่ดีที่สุดในเรื่องนั้น ๆ เพื่อใช้เป็นต้นแบบสำหรับการนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน โดยอาจจะเป็นระบบบริหาร หรือเทคนิควิธีการต่าง ๆ ที่ทำให้ผลงานบรรลุเป้าหมายในระดับสูงสุด

19. การค้นหาสิ่งดี ๆ รอบตัว (Appreciative Inquiring) หมายถึง การมองสิ่งต่าง ๆ ในเชิงบวก พยายามค้นหาสิ่งดี ๆ ความสุข คำชื่นชม และความดีงามที่อยู่ในตัวบุคคลอื่นในองค์กร ในการทำงาน หรือนวัตกรรมต่าง ๆ เพื่อนำมาเผยแพร่ให้คนอื่น ๆ ได้รับรู้ถึงเรื่องราวดี ๆ เหล่านั้น

20. มาตรฐานเปรียบเทียบ (Benchmarking) หมายถึง การตกลงกันเองในกลุ่มผู้ปฏิบัติ ซึ่งอาจเป็นระดับบุคคล ระดับงาน ระดับแผนก ระดับฝ่าย รวมถึงกลุ่มงาน หรือองค์กรก็ได้ โดยให้กำหนดประเด็นร่วมกัน จากนั้นจึงทำการเปรียบเทียบข้อดีข้อด้อยในแต่ละวิธีการ เพื่อทำการร่วมมือกันในการยกระดับงานให้ดียิ่งขึ้น ไม่ใช่การเปรียบเทียบเพื่อแข่งขันเอารางวัลกัน แต่เป็นการเปรียบเทียบเพื่อเรียนรู้ร่วมกัน

21. กิจกรรมกลุ่มนวัตกรรม (Innovation & Quality Circles: IQCs) หมายถึง การจัดกลุ่มที่รวมระหว่างบุคคลต่างหน่วยงาน ต่างระดับ ต่างองค์กร เพื่อร่วมกันค้นหาวิธีการให้บรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้ โดยการพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้กัน โดยมีการจดบันทึกข้อมูลหรือความรู้ที่เกิดขึ้นรวมทั้งปัญหา และความสำเร็จที่เกิดขึ้นด้วย

22. การประชุมระดมสมอง (Brainstorming) หมายถึง กิจกรรมที่ช่วยให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ อันมีวัตถุประสงค์เพื่อปรึกษา กำหนดแนวทางแก้ปัญหา หรือตัดสินใจ ดำเนินงานโดยผ่านประสบการณ์ และมุมมองของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด

Asian Productivity Organization (2010) อ้างอิงในภัสวรรณ ไทยานันท์ (2559) ว่า เครื่องมือต่าง ๆ ที่กล่าวมานั้น ไม่ได้เหมาะสมกับทุกสถานการณ์ ดังนั้นเราจึงจำเป็นต้องมีแนวทางในการเลือกใช้กิจกรรมให้เหมาะสมกับสถานการณ์ โดยเราสามารถแบ่งประเภทของจุดประสงค์ในการจัดกิจกรรมได้ 5 ด้าน ได้แก่

1. การกำหนดความรู้สำคัญ หมายถึง การกำหนดความรู้ที่ควรมี หรือต้องมีในงาน
2. การสร้างและแสวงหาความรู้ หมายถึง การสร้างและการหาความรู้ใหม่
3. การรวบรวม จัดเก็บ และการเข้าถึงความรู้ หมายถึง การรวบรวม หรือการจัดเก็บความรู้ให้เป็นระบบ และสามารถนำความรู้กลับมาใช้ใหม่ได้อย่างสะดวก
4. การแบ่งปันความรู้ หมายถึง กระบวนการในการแบ่งปันความรู้ระหว่างกัน
5. การใช้งานความรู้ หมายถึง การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์

จากจุดประสงค์ทั้ง 5 ประการข้างต้น เราสามารถนำข้อมูลในส่วนนี้ มาสร้างเป็นตารางการเลือกใช้เครื่องมือได้ โดยมีรายละเอียดดังตารางด้านล่างต่อไปนี้

ตารางที่ 4 แสดงการเลือกใช้เครื่องมือในการจัดการความรู้

กิจกรรม	กำหนด	สร้าง / แสวงหา	จัดเก็บ	แบ่งปัน	ใช้
Communities of Practice (CoP)					
Cross-Functional Team					
Dialogue					
Peer Assist					
After action review (AAR)					
Action Learning					
Coaching					
Mentoring					
Lesson Learned					
Portfolio					
Storytelling					
Study Tour					
Knowledge Forum					
Center of Excellence					
Knowledge Bases					
Knowledge Cafe					
Job Rotation					
Best Practice					
Appreciative Inquiring					
Benchmarking					
Innovation & Quality Circles (IQCs)					
Brainstorming					

จะเห็นได้ว่า กิจกรรมในการจัดการความรู้ ยกตัวอย่างเช่น ชุมชนนักปฏิบัติ สามารถใช้ได้กับทุกจุดประสงค์ ในขณะที่กิจกรรมหลายกิจกรรม เช่น พี่เลี้ยง การสอนงาน ฐานความรู้ เพื่อนช่วยเพื่อน สามารถใช้ได้กับบางจุดประสงค์เท่านั้น แต่อย่างไรก็ตาม แนวทางการใช้งานกิจกรรมของ APO นั้นเป็นเพียงแนวคิดเบื้องต้น พอให้เห็นภาพการนำกิจกรรมไปใช้เท่านั้น หากเรามีความเข้าใจในการจัดกิจกรรมแต่ละอย่าง เราก็สามารถนำมาปรับเปลี่ยน ประยุกต์ใช้กิจกรรมต่าง ๆ ให้เหมาะสมกับบริบท และสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างอิสระ

4. การสร้างและแก้ไขพฤติกรรม

สมิธ (1970) อ้างถึงใน ทิพวรรณ สุวรรณประเสริฐ (2541) ได้ศึกษาพบว่า นักเรียนสามารถประหยัดเวลาได้ 1 ใน 3 ถึง 1 ใน 4 ของเวลาที่เคยใช้ในการเรียน ถ้าผู้เรียนรู้จักสร้างพฤติกรรมการเรียนรู้ที่ดี และปฏิบัติตนอย่างสม่ำเสมอ โดยผู้เรียนสามารถจัดระบบวิธีการเรียนให้มีประสิทธิภาพ โดยการปฏิบัติตนตามประเด็นต่อไปนี้

1. กำหนดตารางเวลาเรียน โดยแน่ใจว่าได้ให้เวลาในแต่ละวิชาอย่างเพียงพอ และบังคับให้ตนเองปฏิบัติตามตารางที่กำหนดนั้น
2. จัดสถานที่ให้เหมาะสมสำหรับตนเองในเวลาทำงาน หรือเวลาเรียนรู้แต่ละวัน
3. ตั้งเป้าหมาย มีสมาธิแน่วแน่ ปราศจากสิ่งรบกวนจนกว่างานจะเสร็จ
4. ทำงานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละวันให้เสร็จตามกำหนดในตารางเวลาที่กำหนด

นอกจากนี้ สมิธยังได้เสนอแนะวิธีปฏิบัติในการเรียนที่ดีเอาไว้ โดยผู้เรียนควรปรับปรุงพฤติกรรมด้านต่าง ๆ ของตนเอง ดังต่อไปนี้

1. การอ่าน องค์ประกอบที่สำคัญที่ทำให้การอ่านมีประสิทธิภาพ คือ ความเร็ว และความเข้าใจในเนื้อหา การอ่านที่รวดเร็วทำให้บุคคลสามารถอ่านเนื้อเรื่องได้มากกว่าหรือ ทบทวนเรื่องราวเดิมซ้ำ ๆ ได้หลายครั้ง ในช่วงเวลาที่จำกัด ส่วนความเข้าใจในเนื้อหาจะต้องพยายามจำจุดมุ่งหมายของเรื่องนั้นให้ได้
2. การขีดเส้นใต้ เพื่อเน้นจุดสำคัญที่อาจเป็นปัญหา ข้อเท็จจริง ความคิดเห็นของผู้เรียนเพื่อช่วยในการจดจำ หรือทำให้เห็นได้ง่าย ชัดเจน หรือแสดงจุดอ่อนที่เรายังไม่เข้าใจ
3. การจดโน้ต การจดโน้ตส่วนที่สำคัญที่ได้อ่านหรือรับฟังจะช่วยให้จำได้ดีขึ้น
4. การเขียน การเขียนรายงานหรือการทำบ้านนั้น ที่ทำได้ไม่ดี อาจเนื่องมาจาก การขาดความรู้ในเรื่องหลักการเขียนในลักษณะต่าง ๆ เช่น การเขียนรายงาน การเขียนตอบคำถาม
5. การใช้ห้องสมุด ห้องสมุดเป็นแหล่งทรัพยากรความรู้ ที่สำคัญ ดังนั้น ผู้เรียนจึงต้องมีความรู้ ความเข้าใจ การใช้ประโยชน์จากห้องสมุดได้อย่างดี
6. การใช้เครื่องมือช่วยในการเรียน เช่น แผนที่ ตาราง จะทำให้เข้าใจบทเรียนได้ดี

สาทิส รุกขรังสฤษฎ์ (2525) ได้กล่าวถึง เทคนิคหรือวิธีการเรียนเพื่อให้สำเร็จหรือเกิดประสิทธิภาพ โดยให้ข้อเปรียบเทียบแนวปฏิบัติของนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จ เทียบกับนักศึกษาที่ไม่ประสบความสำเร็จไว้ อันสามารถแสดงข้อมูลในรูปแบบของตารางได้ดังนี้

ตารางที่ 5 แสดงข้อเปรียบเทียบแนวปฏิบัติของนักศึกษาที่ประสบความสำเร็จ และที่ไม่สำเร็จ

นักศึกษาที่ประสบความสำเร็จ	นักศึกษาที่ไม่ประสบความสำเร็จ
<ul style="list-style-type: none"> - เข้าฟังบรรยาย ฟังการสรุป และฝึกปฏิบัติเป็นประจำ - จัดบันทึกทุกครั้งที่ฟังบรรยาย และเขียนใหม่ให้ดีขึ้นในวันเดียวกัน - นั่งเรียนหน้าชั้นเป็นประจำ - ถามคำถามทุกครั้งเมื่อมีปัญหา - จัดบันทึกเมื่ออ่านหนังสือประกอบการเรียน - ทำงานตามตารางเวลา - สนใจและตั้งใจในการทำงานอย่างจริงจัง - รู้วิธีการที่ตนเองตั้งใจจดจ่อกับการทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - ขาดการเข้าร่วมกิจกรรมต่าง ๆ - ไม่มีการเขียนขึ้นใหม่หลังการจัดบันทึก - มักเข้านั่งเรียนหลังชั้นเรียน - ไม่เคยถามคำถามเลย - ไม่มีการจัดบันทึกขณะอ่าน - ไม่มีการจัดตารางเวลาในแต่ละวัน - แสดงให้เห็นความสนใจบ้างบางครั้ง - ขาดความมั่นใจในการทำงาน - ขาดคุณสมบัติในการตั้งใจจดจ่อ และเกิดพฤติกรรมหนีงานได้ง่าย

คณาจารย์โครงการแนะแนว โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ (2537) ได้เสนอแนะเทคนิคในการเรียน ไว้ดังนี้

1. เทคนิคการอ่านตำรา เทคนิคการอ่านตำราเทคนิคหนึ่งก็คือ เทคนิค SQ3R ซึ่งพัฒนาขึ้นโดย ศาสตราจารย์ ฟรานซิส บี โรบินสัน (Francis B. Robinson) SQ3R มีความหมายดังนี้

1.1 S (Survey) สืบค้น เพื่อดูแนวทางกว้าง ๆ ของตำรานั้น ๆ เช่น คำนำ สารบัญ หัวข้อ ย่อหน้าแรก สรุปในแต่ละบท เป็นต้น เพื่อจะได้รู้ว่าหนังสือเล่มนี้ มีคุณค่าและตรงกับความต้องการหรือไม่

1.2 Q (Question) ตั้งคำถาม เมื่อสืบค้นเบื้องต้นแล้ว ควรตั้งคำถามถามตนเอง เกี่ยวกับเรื่องที่ผ่านสายตา ว่ามีเนื้อหาอะไร มีปัญหาและข้อน่าคิดประการใด หัวข้อเรื่องแต่ละบทมีความหมายว่าอะไร อะไรเป็นสิ่งสำคัญหรือข้อความสำคัญในแต่ละหัวข้อ การตั้งคำถามว่า ใครที่ไหน ทำอะไร เมื่อไรทำไม ทำอย่างไร จะเป็นการบังคับให้ตั้งใจจดจ่อกับเรื่องที่ศึกษาต่อไป

1.3 R (Read) อ่าน เป็นการอ่านอย่างละเอียดเพื่อตอบคำถามที่ตั้งไว้ ผู้อ่านต้องรู้ถึงความคิดหลักประเด็นสำคัญ รายละเอียดของบท ตอน ย่อหน้า และข้อเท็จจริงอื่น ๆ อ่านอย่างกระตือรือร้น มีสมาธิให้ความสนใจอย่างเต็มที่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและจดจำได้

1.4 R (Recite) ท่อง เมื่ออ่านจบในแต่ละบท แต่ละตอน แต่ละหัวข้อให้หยุดเป็นระยะ แล้วทบทวนความจำว่าอ่านอะไรไปบ้าง การท่องทวนความจำนี้เป็นส่วนสำคัญที่สุด เพราะเป็นการรวบรวมความรู้เข้าไปเก็บไว้ในสมองอย่างถาวร

1.5 R (Review) ทบทวน เป็นการตรวจสอบความถูกต้อง ในการจำสิ่งที่ผ่านมา การทบทวนหมายถึง การปฏิบัติ 4 ขั้นตอนแรกซ้ำหลาย ๆ ครั้งก่อนสอบ

2. เทคนิคการจำ ปัจจัยที่สำคัญที่สุดอย่างหนึ่งในการเรียน คือการพยายามจำเนื้อหาที่เรียนมาแล้วให้นานที่สุด โดยปฏิบัติตามเทคนิคต่อไปนี้

2.1 พยายามทำความเข้าใจกับเนื้อหานั้นให้ได้ อย่าจำในสิ่งที่ไม่เข้าใจ

2.2 พยายามเชื่อมโยงเนื้อหาใหม่กับสิ่งที่ได้เรียนไปแล้ว

2.3 เลือกจำเฉพาะเนื้อหาที่สำคัญ

2.4 จัดเนื้อหาอย่างมีระบบเป็นขั้นตอน หรือใช้แผนภูมิ แผนภาพ ตาราง ช่วยจะทำให้เนื้อหาชัดเจนและจำได้ง่าย

2.5 การท่อง หรือการเขียนหลาย ๆ ครั้ง จะช่วยให้จำได้มากขึ้น

2.6 บทเรียนที่ยาว ควรแบ่งเป็นส่วน ๆ

2.7 การทบทวนเป็นระยะจะช่วยให้จำได้ดีขึ้น หลังชั่วโมงเรียนควรทบทวน

3. เทคนิคการจำคำบรรยาย การจดคำบรรยาย เป็นการบันทึกคำบรรยายไว้ อย่างถาวรเพื่อสะดวกในการอ่านทบทวนใหม่ การจดคำบรรยายหรือการเขียนที่กระทำไปพร้อมกับการเห็น และการได้ยินจะเป็นการรวมสมาธิให้จดจ่ออยู่ที่คำบรรยาย ซึ่งมีเทคนิคดังนี้

3.1 ในขณะที่ฟังการบรรยายควรตั้งใจฟังและใช้ความคิดตามไปด้วย

3.2 พยายามจับประเด็นสำคัญจากคำบรรยาย

3.3 พยายามจดให้ได้เนื้อความมากที่สุด แต่ไม่ใช่จดทุกคำพูดโดยไม่กลั่นกรอง แต่ถ้าเนื้อความใดเข้าใจยาก ให้จดทุกคำไว้ก่อนแล้วค่อยทำความเข้าใจทีหลัง

3.4 จดให้เร็วที่สุด หรืออาจใช้สัญลักษณ์หรือคำย่อเข้าช่วย

3.5 ควรจดให้มีระเบียบ โดยใช้หัวข้อทั้งหัวข้อใหญ่ หัวข้อรอง และอาจใช้ตัวเลขกำกับหัวข้อเพื่อให้เข้าใจและจำได้ง่ายขึ้น

3.6 การย่อหน้า เว้นช่องว่าง ชีตเส้นใต้ แบ่งช่องไฟ จะช่วยให้อ่านได้ง่ายขึ้น

3.7 ถ้าผู้บรรยายพูดเร็วเกินไปในเนื้อหาที่สำคัญแล้วไม่สามารถจดทัน ควรเว้นที่ว่างไว้เพื่อนำมาเติมภายหลัง หรืออาจยกมือถามผู้บรรยายโดยตรง โดยเราไม่ควรหันไปถามเพื่อน เนื่องจากการหันไปถามเพื่อนนั้น จะทำให้เพื่อนเสียสมาธิและทำให้ทั้งเขาไม่ได้ฟังตอนต่อไป

3.8 ควรบันทึกครั้งที่ และวันที่ฟังบรรยายทุกครั้ง

3.9 จดวิชาเดียวกันไว้ในเล่มเดียวกัน และอย่าละเลยเมื่อมีเหตุให้จด

3.10 ทบทวนดูบันทึกคำบรรยายใหม่ในวันเดียวกัน จะช่วยให้จำได้ดี

4. เทคนิคการทำบันทึกย่อ การทำบันทึกย่อเป็นการประมวลความรู้ ขึ้นใหม่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจ และเป็นเครื่องมือช่วยในเรื่องของความจำแก่ผู้เรียน ผู้เรียนต้องใช้สมาธิ ตั้งใจและคิด

ตาม จะทำให้จดจำเนื้อหาได้แม่นยำสำหรับลักษณะการบันทึกที่ตื้นๆ ควรเป็นบันทึกที่สั้น กระชับ ได้ใจความ ชัดเจน และอ่านเข้าใจง่าย ซึ่งมีวิธีปฏิบัติดังนี้

- 4.1 อ่านและทำความเข้าใจเนื้อหาที่มีความสำคัญ แล้วสรุปสาระสำคัญไว้
- 4.2 จดอย่างสั้น และกระชับใจความ
- 4.3 จัดให้ครอบคลุมเนื้อหา
- 4.4 ใช้ภาพประกอบง่าย ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจได้เร็วขึ้น
- 4.5 ถ้าข้อความกระชับสมบูรณ์ดีแล้ว ให้คัดลอกลงบันทึกย่อได้เลย
- 4.6 ควรจดชื่อหนังสือ ผู้แต่ง ชื่อบท และระบุหน้าของตำรา ที่เราย่อไว้ด้วย

เพื่อจะได้กลับไปพิจารณาทบทวนรายละเอียดใหม่

5. การขีดเส้นใต้และจดในตำรา เป็นการเน้นความสำคัญของเนื้อหาเพื่อความสะดวกในการกลับมาทบทวน มักนิยมใช้ปากกาสีขีดเน้นข้อความสำคัญ หรืออาจใช้การทำเครื่องหมายต่าง ๆ เช่นวงกลม ดอกจันทร์ สีเหลี่ยม เป็นต้น และอาจใช้ที่ว่างของหนังสือ เพื่อจดบันทึก สรุปหรือตั้งคำถามได้ อย่าเก็บรักษาตำราให้ใหม่อยู่เสมอโดยไม่ยอมขีดเขียน

5. การวัดพฤติกรรม

มีนักจิตวิทยาที่ทำการศึกษาและพัฒนาเครื่องมือที่ใช้ในกระบวนการวัดและประเมินพฤติกรรมการเรียนรู้ของผู้เรียน ที่เกิดขึ้นในระหว่างการจัดการเรียนรู้ ขึ้นหลายชิ้น เพื่อนำมาศึกษาร่วมไปกับประเด็นอื่น เช่น Study Attitudes and Methods Survey, California Study Methods Survey, Scales of Motivation and Study Methods และ Survey of Study Habits and Attitudes (Jearakul Praphon, 1976) ต่อมา Claire E. Weinstein, David R. Palmer และ Ann C. Schulte ได้ดำเนินการสร้างแบบสำรวจพฤติกรรมการเรียนรู้ ขึ้นในปี ค.ศ.1987 ขึ้นแล้วนำมาเก็บข้อมูลในด้านต่าง ๆ ของผู้เรียน (Weinstein and Palmer, 2002) เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการให้คำปรึกษา รวมถึงการช่วยเหลือผู้เรียนที่ประสบปัญหาในชั้นเรียน โดยแบบสำรวจที่ถูกสร้างขึ้นนั้น จะประกอบด้วยข้อคำถามจำนวน 77 ข้อ สามารถแยกออกได้ทั้งหมด 10 ด้าน ได้แก่

1. ด้านทัศนคติ หมายถึง ทัศนคติของผู้เรียนที่มีต่อสถานศึกษา โดยมีคำถามที่ใช้ในการสอบถาม ยกตัวอย่างเช่น ฉันไม่แน่ใจว่าจุดมุ่งหมายในการเรียนรู้ของฉันคืออะไร เป็นต้น หากผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจสามารถตีความได้ว่า เป็นคนที่ไม่เชื่อมั่นในสถานศึกษา หรือสถานศึกษานั้นมีความสำคัญต่อตนน้อย

2. ด้านแรงจูงใจ หมายถึง การที่ผู้เรียนมีความพยายามที่จะประสบความสำเร็จในการเรียน ไม่ว่าจะเป็น ความขยัน การเอาใจใส่ในงาน การมีวินัยในตนเอง ยกตัวอย่างคำถามที่ใช้ เช่น

ฉันไม่ยอมแพ้ หรือทำสิ่งที่ยากกว่า หากต้องเจองานที่ทำทนาย ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก จะเป็นผู้ที่ต้องยอมรับและรับผิดชอบกับผลงานที่ออกมา และเรียนรู้ที่จะกำหนดเป้าหมาย หรือวิธีการที่จะนำไปสู่ความสำเร็จ

3. ด้านการจัดเวลาเรียน หมายถึง การที่ผู้เรียนมีการกำหนดแผน หรือจัดตารางเวลาในการทำกิจกรรมต่าง ๆ โดยจะใช้คำถาม เช่น ฉันจะสนใจการเรียนรู้เป็นพิเศษก็ต่อเมื่อใกล้เวลาสอบวัดผล ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจแปลผลได้ว่า ควรกระตุ้นให้เกิดการกำหนดตารางเวลาขึ้น หรือแนะนำเทคนิคอื่น ๆ ในการช่วยจัดตารางชีวิต เพื่อลดกิจกรรมที่ไม่จำเป็นต่อตัวของผู้เรียน

4. ด้วยความกังวลในการเรียน หมายถึง ความวิตกของผู้เรียนที่มีต่อสถานศึกษา ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก มักแปลผลได้ว่า ผู้เรียนยังขาดประสบการณ์หลายอย่างจึงทำให้เกิดความกังวลขึ้น ส่วนผู้เรียนที่ได้คะแนนในด้านนี้มาก มักมีความกังวล กับเรื่องใดเรื่องหนึ่งชัดเจน โดยคำถามที่ใช้ในการถามได้แก่การถามว่า ฉันไม่ค่อยสบายใจที่ต้องแบบสอบถามนี้ใช่หรือไม่ ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนักอาจจะต้องมีการพัฒนากิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมประสบการณ์ให้ผู้เรียน เพื่อให้ผู้เรียนเกิดการวิตกกังวลที่น้อยลง

5. ด้านการมีสติในการเรียน หมายถึง ทักษะในการตั้งสมาธิของผู้เรียนในระหว่างทำกิจกรรมการเรียนรู้ต่าง ๆ คำถามที่ใช้ ในขณะที่ผู้สอนกำลังปฏิบัติการสอนนั้น ฉันมักไม่ได้ฟังสิ่งที่ผู้สอนพูด โดย ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจต้องทำการหาความสนใจของตนเอง หรือดำเนินการฝึกฝนการมุ่งความสนใจต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

6. ด้านการเก็บข้อมูล หมายถึง วิธีการที่ผู้เรียนใช้ในการจัดเก็บข้อมูลที่ได้เรียนรู้มาเอาไว้ เพื่อนำมาเชื่อมโยงกับสิ่งที่กำลังได้เรียนรู้ หรือสิ่งที่จะได้เรียนรู้ในอนาคต ซึ่งเราจะต้องตั้งคำถามว่า ฉันสามารถตีความสิ่งต่าง ๆ ออกมาเป็นภาษาของตนเองได้ เป็นต้น ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจจำเป็นต้องฝึกฝนวิธีการในการจดจำสิ่งต่าง ๆ เพิ่มเติม เพราะไม่เช่นนั้น อาจเกิดปัญหาในการเรียนรู้ขึ้นได้ในอนาคต

7. ด้านการจับใจความสำคัญของเนื้อหา หมายถึง ทักษะของผู้เรียนในการแยกรายละเอียดปลีกย่อยออกจากแก่นของเนื้อหาได้ โดยจะใช้คำถามในการถาม เช่น บ่อยครั้งที่ฉันไม่สามารถจดจำรายละเอียดต่าง ๆ จนทำให้ไม่เข้าใจเนื้อหาหรือแก่นหลักของบทเรียนได้ ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจต้องได้รับการพัฒนาความสามารถในการแยกส่วนประกอบของบทเรียน เช่น การแยกย่อยเนื้อหา เพื่อหารายละเอียดปลีกย่อย และใจความสำคัญของบทความ

8. ด้านการเทคนิคในการเรียนรู้ หมายถึง การที่ผู้เรียนสามารถใช้เครื่องมือต่าง ๆ ในการช่วยให้การเรียนรู้ง่ายขึ้นได้ ยกตัวอย่างคำถาม เช่น ฉันมักเปิด Text Book เพื่อใช้ในการ

เรียนรู้ ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจต้องได้รับการพัฒนาทักษะในหยิบเอาข้อมูล วิธีการ หรือเครื่องต่าง ๆ มาใช้ เพื่อพัฒนาศักยภาพของตนเองให้สูงขึ้น

9. ด้านการทดสอบ ทบทวน และเตรียมตัวในการเรียน หมายถึง การสร้างภาพจินตนาการ ซึ่งจะช่วยให้ผู้เรียนสามารถเรียนได้ดียิ่งขึ้น ซึ่งตัวอย่างคำถามที่ใช้ เช่น ฉันทักจะจินตนาการภาพตามผู้เขียน เวลาที่ฉันได้อ่านหนังสือ โดยผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจต้องการพัฒนาความสามารถในการทำความเข้าใจต่อสิ่งต่าง ๆ ที่กำลังศึกษาอยู่

10. ด้านเทคนิคการสอบและการเตรียมสอบ หมายถึง เทคนิคการท่องจำ และการเตรียมตัวก่อนการสอบของผู้เรียน ซึ่งคำถามที่จะใช้ ได้แก่ ฉันทักไม่เข้าใจว่าผู้ออกข้อสอบ ต้องการถามถึงประเด็นอะไรในการสอบบ้าง ผู้เรียนที่ได้คะแนนในส่วนนี้ไม่สูงนัก อาจต้องเตรียมพร้อมในการเรียนรู้เทคนิคการทำข้อสอบจากผู้อื่นเพิ่มเติม

สำหรับงานวิจัยในต่างประเทศที่ผ่านมา นั้น Eckholdt (1999) ได้นำแบบสำรวจพฤติกรรมการเรียน LASSI นี้มาใช้ในการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างแบบทดสอบวัดสติปัญญา แบบทดสอบความวิตกกังวล และแบบประเมินกลยุทธ์ในการเรียน โดยทำการศึกษา นักศึกษาสาขาจิตวิทยาในมหาวิทยาลัยของประเทศสหรัฐอเมริกาทาง ตะวันออกเฉียงเหนือ โดยดำเนินการวิจัยให้กลุ่มตัวอย่างทำแบบทดสอบทั้ง 3 อย่าง แล้วนำคะแนนมาเปรียบเทียบกับผลสอบในภาคการเรียนที่ผ่านมา ผลการวิจัยพบว่า ผลรวมของแบบทดสอบความวิตกกังวลจากแบบวัด Test Anxiety Inventory (TAI) มีความสัมพันธ์กับด้านความวิตกกังวลจากแบบประเมินพฤติกรรมการเรียน Learning and Study Strategies Inventory (LASSI) และแบบประเมินพฤติกรรมการเรียน LASSI ด้านกลยุทธ์ในการสอบมีความสัมพันธ์ทางลบกับด้าน W ของแบบทดสอบ TAI ผลการวัดความวิตกกังวลกลุ่มนักเรียนในระดับต่ำ ปานกลาง และสูง มีวิธีการเรียนรู้และกลยุทธ์แตกต่างกัน

Loomis Kenneth D. (2000) ได้ศึกษารูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยเปรียบเทียบกับลักษณะพฤติกรรมในชั้นเรียนของ LASSI โดยศึกษาหาความสัมพันธ์ระหว่างรูปแบบการเรียนรู้ของผู้เรียนเป็นรายบุคคล รวมถึงวิธีที่ผู้เรียนใช้ในการเรียนวิชาที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย ซึ่งผลจากการค้นคว้าทางอินเทอร์เน็ตโดยใช้การสำรวจ LASSI รูปแบบและวิธีการเรียนรู้ 10 นั้น พบว่า คะแนนที่ได้จากการสำรวจ มีความสัมพันธ์กับคะแนนที่เก็บได้ระหว่างการจัดการเรียนรู้ และการตัดสินผลการเรียนในปลายภาคการศึกษา ซึ่งปัจจัยที่เกิดขึ้นนั้นที่มีความสัมพันธ์กับการวางแผนการเรียนรู้ ของผู้เรียนมากที่สุดคือ ด้านการจัดการเวลาในการศึกษา และด้านการใช้เทคนิคในการเรียนรู้

Ray Eary Connie (1998) ได้ศึกษาผลกระทบของตัวแปรการเลือกกลยุทธ์ในการเรียนที่สถาบันฝึกหัดนายทหารชั้นประทวน (NCO) โดยใช้แบบประเมิน The Strategic Assessment of Readiness for Training (START) และ Learning and Study Strategies Inventory-High School Version (LASSI-HS) ซึ่งทำการวัดก่อน และวัดหลังผู้เข้าฝึกอบรม จำนวน 257 คน ใน

หลักสูตร The first Primary Leadership Development Course (PLDC) แล้วใช้สหสัมพันธ์ ถดถอยพหุคูณ หาค่าความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรกลยุทธ์ในการเรียนรู้ และตัวแปรพื้นฐาน การวัด Paired t-test เพื่อเปรียบเทียบคะแนนวัดก่อนและวัดหลังด้านการจัดการเวลาจากแบบทดสอบ START และด้านกลยุทธ์ในการสอบของ LASSI-HS ผลงานวิจัยพบว่า มีผลกระทบต่อการปฏิบัติของผู้ฝึกอบรมอย่างมีนัยสำคัญในขณะที่ยังคงด้านการจัดการเวลาและทัศนคติของ LASSI-HS มีความสัมพันธ์ทางลบต่อการปฏิบัติของผู้ฝึกอบรม อย่างมีนัยสำคัญ

ในประเทศไทย สิงห์ ไทยวงส์ (2544) ศึกษาผลการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยาแบบกลุ่มตามแนวคิดพิจารณาเหตุผล อารมณ์ พฤติกรรม ต่อยุทธวิธีการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักศึกษาที่มีสภาพอภินิหารของมหาวิทยาลัยกรุงเทพ จำนวน 24 คน โดยใช้แบบสอบถามยุทธวิธีการเรียนที่ปรับมาจากแบบประเมินพฤติกรรมกรเรียน LASSI และวัดคะแนนเฉลี่ยสะสมทั้งก่อนและหลังทดลอง ผลการวิจัยพบว่า นักศึกษาที่มีสถานภาพจิตใจที่ได้รับการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยาแบบกลุ่มตามแนวคิดพิจารณาเหตุผล อารมณ์ พฤติกรรมมีคะแนนยุทธวิธีการเรียนและผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังการให้คำปรึกษาสูงกว่าก่อนได้รับคำปรึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01



ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

1. ความหมายของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

สุชานัน อันวร (2560) กล่าวว่า ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เปรียบเสมือนพ่อค้าคนกลาง ที่ทำหน้าที่คัดสรรภาพถ่ายจากช่างภาพ ไปขายให้ลูกค้า จากนั้นช่างภาพที่ส่งภาพเข้าไปในระบบ จะได้ค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น หรือส่วนแบ่งจากราคาเต็มของลูกค้า ชื้อไปจากหน้าเว็บของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

สุระ นवलประดิษฐ์ (2553) กล่าวว่า ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock) หมายถึง ธุรกิจเว็บไซต์ตัวแทนขายภาพที่ใช้เว็บไซต์ในการรวบรวม และขายภาพผ่านระบบออนไลน์ หรือสต็อกโฟโต้ โดยช่างภาพที่ส่งภาพเข้าไปขายกับตัวแทน จะได้รับค่าคอมมิชชั่น หรือส่วนแบ่งในการขายภาพเป็นค่าตอบแทน

จากข้อมูลข้างต้นจึงสามารถสรุปความหมายของ ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock) ได้ว่า หมายถึง ธุรกิจที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการรวบรวม และขายภาพถ่าย จากช่างภาพมืออาชีพ และมีมือสมัครเล่น ให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในการใช้งานภาพถ่ายจากทั่วโลก ผ่านช่องทางออนไลน์

2. การเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

จากข้อมูลข้างต้นจึงสามารถสรุปความหมายของ ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock) ได้ว่า หมายถึง ธุรกิจที่ทำหน้าที่เป็นคนกลางในการรวบรวม และขายภาพถ่าย จากช่างภาพมืออาชีพ และมีมือสมัครเล่น ให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในการใช้งานภาพถ่ายจากทั่วโลก ผ่านช่องทางออนไลน์ (สุระ นवलประดิษฐ์, 2553) ส่งผลให้ภาพถ่ายที่อยู่ในระบบนั้น มีจำนวนมหาศาล เกิดเป็นการแข่งขันของช่างภาพเพื่อแย่งชิงลูกค้ากัน ดังนั้นผู้วิจัยจึงได้ทำการวิเคราะห์เนื้อหาจากหนังสือ 2 เล่มได้แก่ 1. แซะ!! รวยทะลุเลนส์ ถ่ายภาพขายออนไลน์ ธุรกิจสร้างเงินล้าน 2. ตีแตก!! ถ่ายภาพขายออนไลน์ ของ สุระ นवलประดิษฐ์, คอร์สออนไลน์ เรื่อง “ขายภาพออนไลน์สู่ตลาดโลก สร้างรายได้จากกล้องและคอมพิวเตอร์” บนเว็บไซต์ SkillLane.com

หลังการศึกษาเนื้อหาอย่างละเอียด สามารถสรุปได้ว่า ช่างภาพที่ต้องการขายภาพถ่ายในระบบออนไลน์นั้น จำเป็นต้องมีทั้งความรู้ความเข้าใจ และความสามารถพื้นฐานสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock)

ความรู้ความเข้าใจที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย 9 ส่วน ได้แก่

1. ความเป็นมาของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

2. ความรู้เรื่อง ลิขสิทธิ์ (Copyright)
3. ความรู้เรื่อง สัญญาอนุญาต (License)
4. โมเดลธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
5. ความรู้ด้านการภาพ
6. ความรู้ด้านการตกแต่งภาพถ่าย
7. การเลือกข้อมูลกำกับภาพที่เหมาะสมกับภาพถ่าย
8. การวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า
9. การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพถ่าย

ความสามารถที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย 5 ส่วน ได้แก่

1. ความสามารถในการถ่ายภาพ
2. ความสามารถในการตกแต่งภาพถ่าย
3. ความสามารถในการจัดเตรียมภาพถ่ายด้วยการใส่ข้อมูลกำกับภาพ (Metadata)
4. ความสามารถในการสมัครเข้าใช้งานเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
5. ความสามารถในการส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

3. การวัดประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

การวัดประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์นั้น จำเป็นต้องทำการวัดประเมินทั้ง ความรู้ความเข้าใจ และความสามารถที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ซึ่งอาจทำได้หลายวิธี เช่น

3.1 3.1 การทดสอบภาคปฏิบัติ หมายถึง การทดสอบภาคปฏิบัติเป็นการวัดผลจากการลงมือปฏิบัติจริงของผู้เรียน เพื่อมุ่ง ที่จะตรวจสอบความสามารถของผู้เรียนในด้านต่างๆ เช่น การเลือกใช้เครื่องมือการทำงานเป็นขั้นตอน ความคล่องแคล่วในการทำงาน ความประหยัดค่าวัสดุ เวลา และแรงงานและ ความสำเร็จของผลงาน เป็นต้น (พิชิต ฤทธิ์จรูญ, 2552) โดยการทดสอบภาคปฏิบัตินี้มีอยู่ด้วยกันหลายประเภท ขึ้นอยู่กับเกณฑ์ที่ใช้ในการแบ่งประเภท ดังนี้

3.1.1 แบ่งตามปัจจัยที่จะประเมิน ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ 1) การวัดกระบวนการ (Process) เป็นการวัดที่พิจารณาเฉพาะ วิธีทำ วิธีปฏิบัติในการทำงานหรือกิจกรรม เช่น การขับรถยนต์ การใช้คอมพิวเตอร์ การว่ายน้ำท่าผีเสื้อ เป็นต้น 2) การวัดผลงานหรือผลผลิต (Product) เป็นการวัดที่พิจารณา ผลผลิตที่เกิดขึ้นจากการทำงานของผู้เรียน เช่น ภาพวาด เสื้อที่ตัด

สำเร็จแล้ว เอกสารที่พิมพ์ เป็นต้น โดยการประเมินแต่ละครั้งอาจจะประเมินเฉพาะกระบวนการหรือ ประเมินเฉพาะผลผลิต หรือประเมินทั้งกระบวนการและผลผลิตพร้อมกันก็ได้

3.1.2 แบ่งตามลักษณะสถานการณ์ ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ 1) สถานการณ์จำลอง (Simulated Setting) ให้สำหรับวัดผล การปฏิบัติงานที่เสี่ยงอันตรายต่อบุคคลที่ ปฏิบัติ ถ้าผู้ปฏิบัตินั้นไม่มีความชำนาญหรือทักษะ เพียงพอ หรือในสภาพจริงไม่สามารถปฏิบัติได้ เช่น การใช้เครื่องมือ การขับรถยนต์ การยิงปืน เป็นต้น 2) สถานการณ์จริง (Real Setting) ใช้สำหรับ วัดผลการปฏิบัติงาน ที่ไม่เสี่ยงอันตรายต่อผู้ที่ปฏิบัติหรือใช้ในกรณีที่ผู้ปฏิบัติมีความชำนาญ เช่น การ ขับรถยนต์จริงบนถนน การยิงปืนจริงในป่า เป็นต้น ในการประเมินผลกิจกรรมอาจใช้ทั้งสถานการณ์ จำลอง และสถานการณ์จริงก็ได้ เช่น การทดสอบการขับรถยนต์อาจให้ทดลองขับในสถานการณ์ จำลอง หรือไปฝึกปฏิบัติการขับแล้วจึงออกไปทดสอบบนถนนจริง เป็นต้น

3.1.3 แบ่งตามการเกิดสิ่งเร้า ซึ่งสามารถแบ่งได้ 2 ประเภท คือ 1) ใช้สิ่งเร้าที่เป็น ธรรมชาติ (Natural Stimulus) เป็นการวัดผลที่เป็นไปตามธรรมชาติ ผู้วัดไม่ต้องไปจัดกระทำหรือ แทรกแซง หรือสร้างสถานการณ์ใด ๆ เช่น นิสัยการทำงานของผู้เรียน บุคลิกภาพของผู้เรียน เป็นต้น 2) ใช้สิ่งเร้าที่จัดขึ้น (Structure Stimulus) เป็นการวัดผลที่ผู้วัด ต้องเตรียมสิ่งเร้า หรือจำลอง เหตุการณ์เอาไว้ก่อน เพื่อเป็นการกระตุ้นที่พฤติกรรมที่กำลังประเมินว่าจะต้องปรากฏขึ้น ยกตัวอย่าง การขึ้นพูดปราศรัย การแสดงความสามารถทางเสียงเพลง การปฏิบัติกิจกรรมด้านเทคโนโลยี เป็นต้น โดยการเตรียมการเหล่านี้จะเป็นการลดระยะเวลาการเฝ้าดูลง เพราะเมื่อเราเตรียมเหตุการณ์ไว้ล่วงหน้า ก็ไม่จำเป็นต้องรอให้สถานการณ์นั้นเกิดขึ้นเอง

เมื่อเราแบ่งประเภทของการสอบด้านทักษะได้แล้ว สิ่งต่อมาที่ต้องคำนึงถึงคือ หลักการและ วิธีการในการดำเนินการทดสอบด้านทักษะ อันมีแนวทางดังต่อไปนี้

1. การสร้างเครื่องมือควรกำหนดทักษะที่ต้องการจากจุดประสงค์ของการจัด กิจกรรม กำหนดขั้นตอนของการปฏิบัติงานที่จะสอบวัด กำหนดกิจกรรมในแต่ละขั้นตอน กำหนด รายการปฏิบัติในแต่ละขั้นตอน เขียนรายการ สาระ และกำหนดเกณฑ์การตัดสินไว้อย่างชัดเจน

2. ผู้สอบควรใช้การสังเกตควบคู่ไปกับการประเมินการปฏิบัติงาน โดยบันทึกผลการ สังเกตหรือผลการประเมินลงในแบบประเมินที่สร้างขึ้น

3. เนื้อหาสาระของงานที่จะให้ผู้เรียนสอบปฏิบัติควรสอดคล้องกับความเป็นจริง

4. จำนวนและพฤติกรรมที่จะสอบวัด ต้องมีเพียงพอที่จะเป็นตัวแทนของทักษะ ตามที่กำหนดในจุดประสงค์การเรียนรู้

5. สิ่งที่จะสอบวัดนั้นจะต้องสามารถสังเกตได้โดยตรง ผู้สอบต้องกำหนดเงื่อนไขในการสอบวัดให้ชัดเจน

6. การสอบวัดโดยใช้สิ่งเร้าที่จัดขึ้นควรมีค่าชี้แจงที่ชัดเจนและครบถ้วนสมบูรณ์

3.2 การสังเกตพฤติกรรม คือ การสังเกตพฤติกรรมเป็นวิธีการ และเครื่องมือสำคัญที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ในการศึกษาพฤติกรรมของบุคคลโดยเฉพาะในชั้นเรียน การสังเกตของครูจะทำให้ได้ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้เรียนในชั้นเรียนแต่ละคน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อการดูแลเอาใจใส่ผู้เรียนแต่ละคนได้อย่างเหมาะสม โดยหลักการในการสังเกตนั้นมีดังนี้ (ดวงกมล ไตรวิจิตรคุณ, ม.ป.ป.)

3.2.1 กำหนดพฤติกรรมที่จะสังเกตให้ชัดเจน และครอบคลุมกับสิ่งที่ต้องการศึกษา

3.2.2 ควรสังเกตหลาย ๆ ครั้งในเวลาต่างกัน เพื่อป้องกันการผิดพลาดในการสังเกต

3.2.3 ควรใช้เครื่องมือประกอบในการสังเกต คือ แบบประเมินผลงาน ซึ่งอาจมีลักษณะเป็นมาตราประมาณค่า (Rating Scale) เพื่อให้การสังเกตเป็นไปอย่างมีระบบและบันทึกข้อมูลได้ครบถ้วน

3.2.4 ควรใช้ผู้สังเกตมากกว่า 1 คน เพื่อช่วยตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้

3.2.5 ควรมีการฝึกการสังเกตก่อนการลงมือสังเกตจริง ซึ่งจะสามารถช่วยให้ไม่ตื่นเต้นและ มีทักษะในการสังเกตมากขึ้น

3.3 แบบประเมินผลงาน เป็นเครื่องมือที่จะช่วยให้การสังเกตพฤติกรรมเป็นไปอย่างสมบูรณ์ โดยในระหว่างการสังเกต จำเป็นต้องมีแบบประเมินผลงาน เพื่อใช้ตรวจสอบความสมบูรณ์ในแต่ละประเด็นอย่างเป็นระบบ แบบประเมินผลงานมีรูปแบบต่าง ๆ

4. เครื่องมือที่ใช้ในการวัดความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

4.1 มาตรประมาณค่า (Rating Scales) เป็นมาตรประมาณค่าเป็นเครื่องมือที่สามารถใช้ได้ ในแบบสอบถามเพื่อถามความรู้สึกนึกคิด และนำมาใช้ประกอบการสังเกตได้ด้วย เพื่อดูว่าวิธีการปฏิบัติงาน (Procedure) ในแต่ละขั้นตอนมีการปฏิบัติในระดับใด มากน้อยเพียงใดและผลงาน (Product) มีปริมาณและคุณภาพในระดับใด มากน้อยเพียงใด

ตารางที่ 6 ตัวอย่างแบบประเมินผลงานตามมาตรประมาณค่า เรื่อง การทำกระทง

คำชี้แจง : จงพิจารณาการปฏิบัติงานและผลงาน แล้วใส่เครื่องหมายในช่องต่าง ๆ

ประเด็นที่ประเมิน	5	4	3	2	1
วิธีการปฏิบัติงาน					
1. ความครบถ้วนของวัสดุอุปกรณ์					
2. ความพิถีพิถันในการเย็บกระทง					
3. ความเป็นระเบียบในการร้อยมาลัย					
4. การปฏิบัติงานตามขั้นตอน					
ผลงาน					

ประเด็นที่ประเมิน	5	4	3	2	1
1. ความครบถ้วนของวัสดุอุปกรณ์					
2. ความสวยงามของกระทง					
3. ความสมบูรณ์ของผลงานโดยรวม					

เกณฑ์การให้คะแนน

5	หมายถึง	อยู่ในระดับดีที่สุดในพร้อมที่สุด เหมาะสมที่สุด
4	หมายถึง	อยู่ในระดับดี
3	หมายถึง	อยู่ในระดับพอใช้
2	หมายถึง	อยู่ในระดับค่อนข้างพอใช้
1	หมายถึง	อยู่ในระดับต้องมีการปรับปรุง

จากตัวอย่างดังกล่าว ผู้ประเมินจะต้องประเมินผลงานของผู้เรียน โดยให้คะแนนเป็นระดับ และน้ำหนักคะแนนตั้งแต่ 1 ถึง 5 รวมน้ำหนักคะแนน จากนั้นจึงประเมินเป็นภาพรวมของผลงานของผู้เรียนแต่ละคนได้

4.2 แบบสำรวจรายการ (Check list) เป็นเครื่องมืออีกประเภทหนึ่งที่ใช้ประกอบการสังเกตได้ มีลักษณะคล้ายกับมาตรวัดประมาณค่า (Rating Scales) ต่างกันที่แบบสำรวจรายการมีจุดมุ่งหมายเพียงเพื่อตรวจสอบว่าผู้เรียนแต่ละคนได้ปฏิบัติในแต่ละรายการหรือไม่ ไม่สนใจ ประเมินในคุณภาพว่าผลงานที่ปฏิบัติอยู่ในระดับใด ส่วนมาตรวัดประมาณค่า มีจุดมุ่งหมาย เพื่อดูระดับการปฏิบัติและระดับของผลงานด้วย

ตารางที่ 7 ตัวอย่างแบบสำรวจรายการ เรื่อง การทำแกงเขียวหวาน

คำชี้แจง : จงพิจารณาการปฏิบัติงานและผลงาน แล้วใส่เครื่องหมาย ในช่องต่าง ๆ ตามที่ สังเกตได้

ประเด็นที่ประเมิน	สิ่งที่สังเกตเห็น	
	มี	ไม่มี
ขั้นเตรียมการ		
1. มะเขือ		
2. เนื้อไก่		
...		
ขั้นปฏิบัติ		
1. ล้างมะเขือให้สะอาด		

ประเด็นที่ประเมิน	สิ่งที่สังเกตเห็น	
	มี	ไม่มี
2. หั่นมะเขือ		
...		

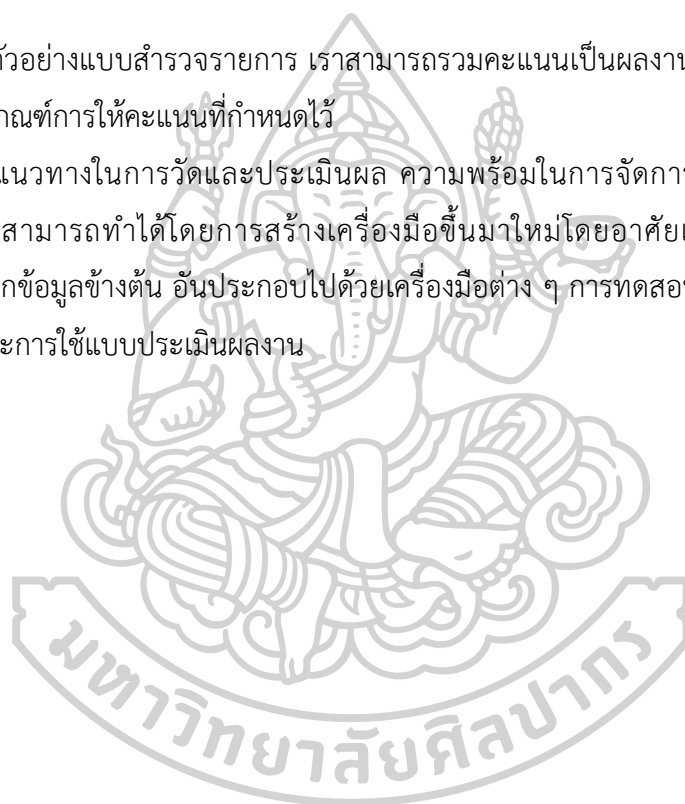
เกณฑ์การให้คะแนน

ในช่อง มี / ทำ / ใช้ได้ ให้ 1 คะแนน

ในช่อง ไม่มี / ไม่ทำ / ใช้ไม่ได้ ให้ 0 คะแนน

จากตัวอย่างแบบสำรวจรายการ เราสามารถรวมคะแนนเป็นผลงานโดยรวมของ ผู้เรียนแต่ละคนได้ตามเกณฑ์การให้คะแนนที่กำหนดไว้

สรุปแนวทางในการวัดและประเมินผล ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์นั้น สามารถทำได้โดยการสร้างเครื่องมือขึ้นมาใหม่โดยอาศัยแนวทางในการวัดและประเมินผลจากข้อมูลข้างต้น อันประกอบไปด้วยเครื่องมือต่าง ๆ การทดสอบภาคปฏิบัติ การสังเกตพฤติกรรม และการใช้แบบประเมินผลงาน



งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน

สิริภาพร ยืนสุข (2561) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) เพื่อศึกษาสภาพปัญหาปัญหา และความต้องการ ในการจัดการเรียนการสอน สาระเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย 2.) เพื่อพัฒนารูปแบบฝึกอบรมแบบผสมผสานที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ ด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และ 3.) เพื่อศึกษาผลการใช้รูปแบบที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนาขึ้น

โดยเครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัยนั้น ได้แก่ แบบสัมภาษณ์ แบบสอบถาม แบบทดสอบ รวมถึง ชุดฝึกตามรูปแบบการฝึกอบรมที่ได้พัฒนาขึ้น ที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ กลุ่มตัวอย่างของการวิจัย สามารถแบ่งออกได้ 4 กลุ่ม ประกอบด้วย ผู้สอนคอมพิวเตอร์ และผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐานในเขตพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนครูทั้งหมด 280 คน และจำนวนนักเรียนทั้งหมด 398 คน มีผู้เชี่ยวชาญที่ใช้ในการศึกษารวบรวมความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบ และคุณลักษณะต่าง ๆ ของรูปแบบฝึกอบรมแบบผสมผสานที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ จำนวน 12 คน ผู้ทรงคุณวุฒิเพื่อประเมินความเหมาะสมของรูปแบบ จำนวน 5 คน และนักเรียน จำนวน 35 คน โดยผลลัพธ์ในการวิจัยปรากฏข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. สภาพการจัดการเรียนการสอนด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ด้านเนื้อหาดีมากและยากต่อการทำความเข้าใจ ในด้านของสื่อการเรียนการสอนขาดสื่อในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนที่หลากหลาย ด้านผู้เรียนส่วนใหญ่ผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน ในการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ต่ำ ด้านการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ขาดจินตนาการ ไม่เข้าใจในงานที่มอบหมาย ขาดการปฏิสัมพันธ์ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน และนอกจากนั้นครูและนักเรียนส่วนใหญ่มีความต้องการในการจัดการกิจกรรมเสริมหลักสูตรฝึกอบรมการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และควรพัฒนาทักษะการคิดวิเคราะห์ให้กับนักเรียนเพิ่มเติม

2. รูปแบบการฝึกอบรมที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ จะมีองค์ประกอบหลักทั้งหมด 8 ส่วน อันประกอบไปด้วย 1.) วิทยากร 2.) ผู้เข้ารับการฝึก 3.) เนื้อหา 4.) แหล่งเรียนรู้ 5.) สภาพแวดล้อม 6.) เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ และระบบเครือข่าย 7.) กิจกรรม 8.) การวัดและประเมิน มีรูปแบบการฝึกอบรม 3 ชั้น คือ 1.) การเตรียมการก่อนฝึกอบรม 2.) การดำเนินการฝึกอบรม และ 3.) การดำเนินการตัดสินผล โดยกิจกรรมในการฝึกอบรมนั้นประกอบไปด้วย 7 ขั้นตอน ได้แก่ 1.) กระตุ้นให้

คิด 2.) วิเคราะห์ปัญหา 3.) ค้นหาข้อมูล 4.) ออกแบบขั้นตอน 5.) ลงมือปฏิบัติ 6.) ตรวจสอบแก้ไข และ 7.) สรุปรายงาน

3. ผลการทดลองใช้รูปแบบฝึกอบรมแบบผสมผสานที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการ เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ พบว่า รูปแบบที่พัฒนาขึ้นมีประสิทธิภาพ 85.82/83.80 เป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด 85/85 ทักษะการคิดวิเคราะห์และผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของผู้เข้าอบรมที่เรียนด้วย ชุดฝึกอบรมที่พัฒนาขึ้นหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นอกจากนี้ ผู้เรียนยังมีความพึงพอใจต่อรูปแบบฝึกอบรมแบบผสมผสานที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการ เขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ อยู่ในระดับมาก

อายุธ ยิ่งขวัญเจริญ (2555) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาบทเรียนผ่านเว็บแบบผสมผสาน เรื่อง การจัดแสงการถ่ายภาพในสตูดิโอ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อ 1.) พัฒนาบทเรียนออนไลน์ในรูปแบบผสมผสาน ให้เป็นไปตามเกณฑ์ 80/80 2.) เพื่อเปรียบเทียบความรู้ของนักศึกษาที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน โดยการเรียนด้วยบทเรียนออนไลน์ ในรูปแบบผสมผสาน 3.) เพื่อพัฒนาทักษะปฏิบัติด้านการจัดแสงการถ่ายภาพในสตูดิโอ หลังเรียนด้วยบทเรียนออนไลน์ในรูปแบบผสมผสาน ให้อยู่ในเกณฑ์ดี 4.) เพื่อศึกษาความคิดเห็นที่นักศึกษามีต่อบทเรียนออนไลน์แบบผสมผสาน

ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่างที่ในการทดลอง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี คณะมนุษยศาสตร์ สังคมศาสตร์ สาขาวิชาศิลปกรรม วิชาเอกดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ได้ลงทะเบียนในปีการศึกษา 2555 รายวิชาถ่ายภาพ

การวิจัยในครั้งนี้ได้สร้างเครื่องมือขึ้นทั้งหมด 6 ชิ้นประกอบด้วย 1.) แบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง 2.) แผนการเรียนรู้บนเว็บแบบผสมผสาน 3.) แบบทดสอบผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง การถ่ายภาพในสตูดิโอ 4.) แบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อการเรียนรู้ผ่านบทเรียนผ่านเว็บแบบผสมผสานเพื่อ พัฒนาทักษะด้านการถ่ายภาพในสตูดิโอ 5.) แบบวัดทักษะด้านการปฏิบัติการถ่ายภาพในสตูดิโอ 6.) แบบทดสอบบุคลิกภาพ

การวิเคราะห์ข้อมูลผู้วิจัยเลือกใช้ สถิติ t-test dependent, T-test independent, One Sample T-test ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และร้อยละในการวิเคราะห์ข้อมูล โดยผลลัพธ์ในการวิจัยปรากฏข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. ผลการหาประสิทธิภาพของสื่อมีประสิทธิภาพเท่ากับ 86/80.76 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ ที่ตั้งไว้ 80/80

2. ผลการเปรียบเทียบการเรียนรู้ก่อนเรียนและหลังเรียน ปรากฏว่าหลังการจัดการเรียนรู้ คะแนนของกลุ่มตัวอย่าง มีค่าเฉลี่ยสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

3. ผลการเปรียบเทียบผลการเรียนของผู้เรียนที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกันระหว่างกลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบเก็บตัวและกลุ่มที่มีบุคลิกภาพแบบแสดงตัว มีผลการเรียนรู้ที่แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ 0.05

4. ผลการปฏิบัติการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพในสตูดิโอของกลุ่มทดลองนั้น อยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ยเกินร้อยละ 80) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ผลการสำรวจความคิดเห็นในทุกด้านอยู่ในระดับ ดี มีค่าเฉลี่ยรวม 3.94 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.14

สุวัฒน์ชัย จันทร์เฮง (2553) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานสำหรับครูผู้ฝึกนักศึกษาพิการทางสายตา เพื่อพัฒนาทักษะด้านการทำความเข้าใจกับสภาพแวดล้อมและการเคลื่อนไหว โดยมีจุดประสงค์ในการวิจัยเพื่อ 1.) สร้างรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานฯ 2.) เพื่อวิเคราะห์ผลการใช้งานรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานฯ โดยในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเลือกกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้ 1.) ผู้เชี่ยวชาญ ด้านการพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมจำนวน 9 คน เพื่อประเมินรูปแบบการออกแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน 2.) ครูผู้ดำเนินการอบรมนักศึกษาพิการ จำนวน 15 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1.) แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ 2.) แผนการฝึกอบรมผ่านเว็บไซต์แบบผสมผสาน สำหรับครูผู้ฝึกนักศึกษาพิการทางสายตา 3.) แบบวัดผลสัมฤทธิ์การฝึกอบรม 4.) แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรมที่มีต่อบทเรียนผ่านเว็บไซต์ และ 5.) แบบประเมินเพื่อรับรองรูปแบบสำหรับผู้ทรงคุณวุฒิ โดยผลลัพธ์ในการวิจัยปรากฏข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานสำหรับครูผู้ฝึกนักศึกษาพิการทางสายตา เพื่อพัฒนาทักษะด้านการทำความเข้าใจกับสภาพแวดล้อมและการเคลื่อนไหว มีองค์ประกอบดังนี้ 1) การวิเคราะห์ 2.) การออกแบบ 3.) การพัฒนา 4.) กานำไปใช้ 5.) การประเมินผล โดยการฝึกอบรมผ่านระบบคอมพิวเตอร์นั้น ควรจะมีกิจกรรมเสริม เช่น กระดานสนทนา กระทั่ง การสืบเสาะจากแหล่งข้อมูลต่าง เป็นต้น เนื้อหาควรมีทั้งข้อความเสียง บรรยาย ภาพประกอบ ภาพเคลื่อนไหว และไฟล์วีดิทัศน์ เข้ามาประกอบ

2. ด้านเนื้อหาผ่านเว็บไซต์และรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานที่พัฒนาขึ้น มีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ซึ่งมีค่าเท่ากับ 80.09/97.46

3. ผลสัมฤทธิ์ทางการฝึกอบรมหลังการฝึกอบรมแบบผสมผสาน หลังฝึกการอบรมสูงกว่าก่อนการฝึกอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. ความพึงพอใจของผู้รับการศึกษาที่มิต่อรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานพบว่า ครูผู้ฝึกนักศึกษาพิการทางตา ในศูนย์เขตการศึกษาพิเศษกระทรวงศึกษาธิการ มีความพึงพอใจโดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ย 4.54

จารุมน หนูคง และณมน จีรังสุวรรณ (2558) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การออกแบบรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานร่วมกับการสอนแบบ MOOC เพื่อพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศ สื่อ และเทคโนโลยี สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาบัณฑิต โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อ 1.) พัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานร่วมกับการสอนแบบ MOOC 2.) ประเมินผลรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานร่วมกับการสอนแบบ MOOC

ในงานวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้การเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง ซึ่งทำให้ได้กลุ่มตัวอย่างคือผู้เชี่ยวชาญทั้งหมดจำนวน 5 คน นอกจากนี้ผู้วิจัยยังได้เลือกสถิติต่อไปนี้มาวิเคราะห์ผล ได้แก่ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน รวมถึงการหาค่าเฉลี่ย โดยผลลัพธ์ในดำเนินงานปรากฏข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. แผนการฝึกอบรมแบบผสมผสานร่วมกับการสอนแบบ MOOC จะมีขั้นตอนทั้งหมด 7 ขั้นตอน ประกอบด้วย 1.) การทำแบบทดสอบก่อนเรียนผ่านระบบอินเทอร์เน็ต 2.) การทำข้อตกลงร่วมกัน รวมถึงชี้แจงขั้นตอนต่าง ๆ ให้กับผู้เรียน ก่อนการเรียนในระบบ 3.) การกำหนดจุดประสงค์การเรียนรู้ และเนื้อหาวิชาก่อนเริ่มบทเรียนในระบบ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับตัวผู้เรียนด้วย 4.) ขั้นตอนการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ 5.) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ระหว่างผู้เรียนกับผู้สอน และระหว่างผู้เรียนกับผู้เรียนด้วยกัน 6.) ขั้นตอนทำกิจกรรม หรือภาระงานต่าง ๆ ที่ได้รับมอบหมายจากนั้นดำเนินการสรุปและอภิปรายผลในชั้นเรียน 7.) การวัดผลและประเมินผลการเรียนรู้ผ่านระบบออนไลน์ โดยให้เพื่อนร่วมชั้นเป็นผู้ให้คะแนนผลงาน

2. คะแนนการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ 5 คน ซึ่งได้ดำเนินการประเมินการออกแบบรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานร่วมกับการสอนแบบ MOOC มีค่าคะแนนอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย 4.27)

พวงพรรณ ชันดิธรรมากร, ไพโรจน์ สติรยากร และพิสิฐ เมธาภัทร ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาหลักสูตรการศึกษานอกระบบด้วยรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน โดยจุดประสงค์การดำเนินงานในครั้งนี้เพื่อ 1.) ดำเนินการพัฒนาและประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานฯ 2.) ดำเนินการพัฒนาและหาคุณภาพของหลักสูตรการฝึกที่ได้พัฒนาขึ้น

โดยในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มทดลองไว้ดังนี้ คือ ต้องเป็นผู้รับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ผู้บริหารสถานศึกษา หรือครูผู้สอน ที่มีตำแหน่งในการสร้างหลักสูตร

สำหรับสถานศึกษานอกระบบ ประเภทวิชาชีพ สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน โดยหลังดำเนินงานวิจัยจึงปรากฏผลลัพธ์ดังนี้

1. ในการการพัฒนา และประเมินความเหมาะสมของรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น พบว่าจะต้องมีส่วนผสมขององค์ประกอบต่อไปนี้ คือ การฝึกอบรมผ่านระบบอินเทอร์เน็ต และการฝึกอบรมแบบพบหน้ากันในห้องเรียน โดยการฝึกอบรมผ่านระบบออนไลน์ จะมีเนื้อหาทั้งหมด 2 ส่วน และการฝึกอบรมแบบพบหน้ากันในห้องเรียน จะมีเนื้อหาทั้งหมด 5 ส่วน โดยหลังจากได้รับการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ ปรากฏว่ามีระดับความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก

2. ผลการพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมในรูปแบบผสมผสาน จะมีองค์ประกอบทั้งหมด 7 ส่วน ดังนี้ 1.) วิธีการสร้างหลักสูตร 2.) รูปแบบการสร้างหลักสูตร โดยทั้ง 2 ส่วนนี้ เป็นเนื้อหาที่อยู่ในส่วนของการฝึกอบรมบนระบบเครือข่าย ส่วนเรื่องที่ 3.) การวิเคราะห์อาชีพ 4.) เครื่องมือในการเก็บข้อมูล 5.) วิธีการกำหนดรายละเอียดของหลักสูตร 6.) การวิเคราะห์งาน และ 7.) วิธีการเขียนหลักสูตร เหล่านี้เป็นเนื้อหาที่อยู่ในการฝึกอบรมแบบพบหน้ากัน โดยการหาประสิทธิภาพของหลักสูตรนั้น ได้เลือกใช้รูปแบบชิปพัฒนา ซึ่งพบว่า การประเมินสภาพแวดล้อม เป็นการประเมินความเหมาะสมของหัวข้อหลักสูตรฝึกอบรม กับวัตถุประสงค์ของหลักสูตรฝึกอบรม พบว่า มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก การประเมินปัจจัยเบื้องต้น เป็นการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้องต่าง ๆ พบว่า มีความสอดคล้องทุกด้าน การประเมินกระบวนการ เป็นการประเมินผลสัมฤทธิ์การฝึกอบรม พบว่า มีผลสัมฤทธิ์ภาคทฤษฎี ร้อยละ 81.57/84.32 และภาคปฏิบัติร้อยละ 80.30 และหลักสูตรฝึกอบรมมีความเหมาะสมอยู่ในระดับมาก การประเมิน ผลผลิต เป็นการติดตามผลหลังการฝึกอบรม พบว่า ผลการประเมินการเขียนหลักสูตรใหม่จำนวนทั้งสิ้น 3 หลักสูตร พบว่า มี ผลสัมฤทธิ์ร้อยละ 89.33

2. งานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ทิวรัตน์ ประเสริฐสังข์ (2559) การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนเว็บด้วยกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครู โดยในงานวิจัยครั้งนี้ มีจุดประสงค์ เพื่อ 1.) ศึกษารูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนระบบอินเทอร์เน็ตด้วยการจัดการความรู้ 2.) พัฒนาการสอนบนระบบอินเทอร์เน็ตตามรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกัน ด้วยการจัดการความรู้ 3.) หาค่าดัชนีประสิทธิผลของการสอนบนระบบอินเทอร์เน็ต ตามรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกัน 4.) ประเมินสมรรถนะของผู้เข้ารับการสอนบนระบบอินเทอร์เน็ตตามรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกัน 5.) วัดความพึงพอใจของผู้เข้ารับการสอนบนเว็บตามรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนระบบอินเทอร์เน็ต ด้วยกระบวนการจัดการความรู้ และ 6.) รับรองรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนระบบอินเทอร์เน็ต ด้วยกระบวนการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครู

กลุ่มประชากรที่ผู้วิจัยใช้ในงานวิจัย เป็นนักศึกษาที่ศึกษาในหลักสูตรครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์บัณฑิตในสถาบันอุดมศึกษา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในงานวิจัย ได้แก่ 1.) กลุ่มตัวอย่างในการพัฒนาการสอนบนเว็บตามรูปแบบฯ เป็นนักศึกษาวิชาชีพครู ที่เรียนในหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่ไม่เคยเรียนรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้านในกลุ่มวิชาชีพครู โดยเป็นวิชาชีพครูบังคับทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา 2.) กลุ่มตัวอย่างในการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครูที่เรียนด้วยการสอนบนเว็บตามรูปแบบฯ เป็นนักศึกษาวิชาชีพครูที่เรียนในหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ที่เรียนในรายวิชาหมวดวิชาเฉพาะด้านในกลุ่มวิชาชีพครู โดยเป็นวิชาชีพครูบังคับทางด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา

โดยผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือขึ้น เพื่อใช้ในการดำเนินงาน ได้แก่ 1.) รูปแบบการจัดการเรียนรู้ร่วมกันบนเว็บด้วยเทคนิคการจัดการความรู้ 2.) การจัดการเรียนรู้บนระบบอินเทอร์เน็ต ตามรูปแบบฯ ที่ได้พัฒนาไว้ 3.) แบบประเมินสมรรถนะ ของกลุ่มตัวอย่าง และ 4.) แบบประเมินความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อการจัดการเรียนรู้ตามรูปแบบฯ ที่กำหนด โดยผลลัพธ์ในการวิจัยปรากฏข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. รูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนเว็บด้วยกระบวนการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครูซึ่งเป็นการนำหลักการแนวคิดของการเรียนรู้ กระบวนการจัดการความรู้และการเรียนรู้ผ่านเว็บ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครู ประกอบไปด้วย 1.) ปัจจัยสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนของรูปแบบฯ 2.) องค์ประกอบหลักของรูปแบบฯ ซึ่งมี 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ปัจจัยนำเข้า กระบวนการ และผลผลิต

2. ผลการประเมินความเหมาะสมของรูปแบบ อยู่ในระดับมากที่สุด ผลการประเมินคุณภาพของการสอนบนเว็บตามรูปแบบฯ อยู่ในระดับมาก ผลประสิทธิภาพเท่ากับ 84.11/85.58

3. ค่าดัชนีประสิทธิผลของการสอนบนเว็บตามรูปแบบฯ เท่ากับ 0.76
4. ผลการประเมินสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพรู ด้านความรู้มีคะแนนเฉลี่ย เท่ากับ 26.03 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 75) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และด้านการปฏิบัติวิชาชีพรูมีคะแนนเฉลี่ยโดยภาพรวมเท่ากับ 14.60 ซึ่งสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด (ร้อยละ 80)
5. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาวิชาชีพรู ที่มีต่อการสอนบนเว็บตามรูปแบบอยู่ในระดับมาก
6. ผลการรับรองรูปแบบฯ มีความเหมาะสมอยู่ในระดับมากที่สุด

วรวิมล มั่นสุขผล (2557) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมออนไลน์โดยการเรียนรู้แบบร่วมกัน เพื่อพัฒนาสมรรถนะการออกแบบอีเลิร์นนิ่งเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา ซึ่งดำเนินงานในครั้งนี ผู้วิจัยได้วางเป้าหมายไว้ 3 ประการ ได้แก่ 1.) ศึกษาสมรรถนะในการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ สำหรับการจัดการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่าง 2.) สร้างรูปแบบการฝึกอบรมออนไลน์โดยยึดหลักให้เรียนรู้แบบร่วมกัน เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ สำหรับการจัดการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่าง 3.) เพื่อศึกษาผลการใช้รูปแบบการฝึกอบรมออนไลน์โดยการเรียนรู้แบบร่วมกัน เพื่อเพิ่มสมรรถนะในการพัฒนาบทเรียนออนไลน์ สำหรับการจัดการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ 1.) ผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ไอซีทีและการเรียนการสอนอีเลิร์นนิ่งระดับอุดมศึกษา จำนวน 399 คน เพื่อศึกษาสมรรถนะการออกแบบอีเลิร์นนิ่งเพื่อการเรียนการสอน 2.) อาจารย์ระดับอุดมศึกษา จำนวน 24 คน ซึ่งได้มาโดยใช้วิธีการอาสาสมัคร (Volunteers Sampling) เพื่อทดลองใช้รูปแบบการออนไลน์โดยการเรียนรู้แบบร่วมกันเป็นระยะเวลา 5 สัปดาห์

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่ 1.) แบบสอบถามสมรรถนะการออกแบบอีเลิร์นนิ่งเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา 2.) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ 3.) แบบสอบถามความคิดเห็นการเรียนรู้ร่วมกัน 4.) แบบสอบถามความพึงพอใจ สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การวิเคราะห์เนื้อหา และการทดสอบค่าที่ (t-test dependent) โดยผลลัพธ์ในการวิจัยปรากฏข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. สมรรถนะการออกแบบอีเลิร์นนิ่งเพื่อการเรียนการสอนของสมรรถนะการออกแบบอีเลิร์นนิ่งเพื่อ การเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา ที่จำเป็นเหมาะสมประกอบด้วย 1) ด้านความรู้ จำนวน 25 ตัวบ่งชี้ และ 2) ด้านทักษะ จำนวน 23 ตัวบ่งชี้
2. รูปแบบการฝึกอบรมออนไลน์โดยการเรียนรู้แบบร่วมกัน เพื่อพัฒนาสมรรถนะการออกแบบ อีเลิร์นนิ่ง เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา มี 8 องค์ประกอบ คือ 1.)

การวางเป้าหมาย 2.) บทบาทผู้ร่วมอบรม 3.) บทบาทผู้อบรม 4.) หลักสูตรรวมถึงเนื้อหา 5.) วิธีการ 6.) สื่อและสิ่งอำนวยความสะดวก 7.) กิจกรรม และ 8.) การวัดผลประเมินผล รูปแบบการดำเนินการวิจัยประกอบด้วย 3 ขั้นตอนหลัก ได้แก่ 1.) ขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม 2.) ขั้นตอนกิจกรรม 3.) ขั้นตอนประเมินผลออนไลน์ นอกจากนี้ยังมีอีก 8 ขั้นตอนย่อย คือ 1.) ปฐมนิเทศ 2.) แบ่งกลุ่ม 3.) วัดผลก่อนฝึกอบรม 4.) ชี้นำ 5.) ชั้นศึกษาบทเรียน 6.) ชั้นเรียนรู้ร่วมกัน 7.) ชั้นประเมิน และ 8.) ประเมินผลหลังฝึกอบรม

3. ผลการทดลองนำรูปแบบการฝึกอบรมที่ได้พัฒนาขึ้นไปใช้กับกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้หลังฝึกอบรมสูงกว่าก่อนฝึกอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 คะแนน ทักษะการเขียนแผนการสอนอีเลิร์นนิ่ง มีคะแนนเฉลี่ย 35.81 ผ่านเกณฑ์การฝึกอบรม กลุ่มตัวอย่างมีความคิดเห็นด้านการจัดกิจกรรม ในระดับมาก และมีความพึงพอใจกับรูปแบบการฝึกอบรมฯ ในระดับมาก

ประวิทย์ สิมมาทัน (2552) ได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบร่วมมือบนเครือข่าย คอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยอาศัย แนวทฤษฎีคอนสตรัคติวิสต์ ผู้วิจัยได้ตั้งจุดประสงค์เพื่อ 1.) สังเคราะห์รูปแบบการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ 2.) พัฒนาบทเรียนที่ใช้ในการดำเนินงานวิจัยให้ที่มีประสิทธิภาพ 3.) ศึกษาองค์ความรู้ของกลุ่มตัวอย่างที่ได้เรียนในรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ได้สร้างขึ้น 4.) ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ได้สร้างขึ้น และ 5.) เปรียบเทียบผลการเรียนรู้ของผู้เรียนระหว่างการจัดการเรียนรู้แบบเดิม เทียบกับแบบที่สร้างขึ้น

โดยการดำเนินงานครั้งนี้ ได้กำหนดขั้นตอนการปฏิบัติตามวิธีการเชิงระบบ 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1.) ศึกษาข้อมูล จากแหล่งข้อมูล ได้แก่ การศึกษาสภาพปัญหา รวมถึงแนวทางในการแก้ไข 2.) กำหนดรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ การกำหนดเป้าประสงค์ และจุดมุ่งหมายของการจัดการเรียนรู้ 3.) สร้างรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ ดำเนินการวิเคราะห์รูปแบบ การสอบถามความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ การสร้างองค์ประกอบของรูปแบบ การวัดผลโดยผู้เชี่ยวชาญ 4.) การนำรูปแบบไปใช้งาน แล้วหาประสิทธิภาพของรูปแบบการจัดการเรียนรู้ ได้แก่ การสร้างบทเรียนตามรูปแบบ การวัดและประเมินผลโดยผู้เชี่ยวชาญ การให้กลุ่มตัวอย่างทดลองเรียนด้วยบทเรียนดังกล่าว 5.) วัดประเมินผลรูปแบบการจัดการเรียนรู้ โดยนำผลที่ได้มาสรุป

ผู้วิจัยได้เลือกเครื่องมือสำหรับดำเนินงานเอาไว้ ได้แก่ แบบสอบถามซึ่งกำหนดมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ข้อสอบ และบทเรียนบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ที่ผู้วิจัยได้สร้างขึ้น

ในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ดำเนินการแยกกลุ่มทดลองซึ่งมีจำนวน 84 คน ออกเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 1.) ผู้เชี่ยวชาญด้านเทคนิคและวิธีการ ทั้งหมด 5 คน ผู้เชี่ยวชาญในการประเมินรูปแบบ

การจัดการเรียนรู้ ทั้งหมด 10 คน และผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา ทั้งหมด 5 คน รวมทั้งสิ้นจำนวน 20 คน 2.) นักศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ทั้งหมด 64 คน แบ่งเป็น 2 กลุ่ม ประกอบด้วย 1.) กลุ่มทดลอง ทั้งหมด 32 คน 2.) กลุ่มควบคุม ทั้งหมด 32 คน โดยผลลัพธ์ในการวิจัยปรากฏข้อเท็จจริงดังต่อไปนี้

1. การสังเคราะห์รูปแบบการเรียนการสอน ส่งผลให้ได้รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ประปรายด้วย 4 ด้านหลัก ได้แก่ 1.) ด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง ได้แก่เนื้อหาดังต่อไปนี้ คือ เนื้อหาเกี่ยวกับการเรียนรู้แบบร่วมมือ เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้บนระบบอินเทอร์เน็ต เนื้อหาเกี่ยวกับการจัดการเรียนรู้แบบคอนสตรัคติวิสต์ 2.) ด้านหลักการ ประกอบด้วย บทบาทของผู้ดำเนินการสอน บทบาทของกลุ่มตัวอย่าง และบทเรียนบนระบบอินเทอร์เน็ต 3.) ด้านการจัดการเรียนรู้ ประกอบด้วย 6 กระบวนการ คือ ขั้นตอนการสร้างและชี้แจงข้อตกลงในการเรียนรู้ ขั้นปลูกความสนใจและปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางปัญญา ขั้นวางแผนการจัดการเรียนรู้ ขั้นดำเนินการเรียนรู้และแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านบทเรียนที่สร้างขึ้น ขั้นสรุปองค์ความรู้ ขั้นการวัดผลการจัดกิจกรรม 4.) ด้านการวัดผลและประเมินการเรียนรู้ แบ่งเป็น 2 ส่วน คือ การวัดความรู้ของกลุ่มตัวอย่าง และการวัดพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่าง

2. หลังจากนำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์ ปรากฏว่า 1.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญด้านความเหมาะสมของรูปแบบการจัดการเรียนรู้ อยู่ในระดับสูงที่สุด 2.) ความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ ที่มีต่อประสิทธิภาพของบทเรียนบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ได้บทเรียนที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับสูง 3.) กลุ่มตัวอย่างหลังการทดลอง ได้คะแนนสูงกว่าก่อนการทดลอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .01 4.) ความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับสูง 5.) การเทียบผลการเรียนรู้ระหว่างกลุ่มตัวอย่าง กับกลุ่มควบคุม พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีผลการเรียนรู้หลังการวิจัยมากกว่ากลุ่มควบคุมอย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ .01

หลังการดำเนินงานวิจัย สามารถสรุปผลได้ตามประเด็นดังนี้ 1.) รูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่ผู้วิจัยได้ดำเนินการพัฒนานั้นมีประสิทธิภาพจริง และสามารถนำไปประยุกต์ใช้กับรายวิชาอื่น ๆ ได้อย่างหลากหลาย

วิทยา อารีราษฎร์ (2548) ได้จัดทำงานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสอนใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแบบอัจฉริยะและมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ โดยการวิจัยนี้จัดทำขึ้นเพื่อ 1.) สร้างรูปแบบการจัดการเรียนรู้โดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแบบอัจฉริยะ และมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์หรือ CICA (Collaborative Intelligent Computer-Assisted Instruction) 2.) เพื่อสร้างบทเรียน CICA (Collaborative Intelligent Computer-Assisted Instruction) 3.) เทียบผลการเรียนรู้ของกลุ่มตัวอย่าง ในช่วงก่อนการจัดการเรียนรู้ และช่วงหลังการจัดการเรียนรู้ 4.) เทียบผล

การเรียนรู้ระหว่างกลุ่มทดลองแบบ CICA (Collaborative Intelligent Computer-Assisted Instruction) กับกลุ่มที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบทั่วไป 5.) เทียบผลการเรียนรู้ระหว่างกลุ่มทดลองแบบ CICA (Collaborative Intelligent Computer-Assisted Instruction) กับกลุ่มผู้ทดลองแบบ ICAI (Intelligent Computer-Assisted Instruction) 6.) เทียบผลการเรียนรู้ระหว่างกลุ่มทดลองแบบ ICAI (Intelligent Computer-Assisted Instruction) กับกลุ่มที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบทั่วไป 7.) ศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่าง ที่มีต่อกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ด้วยบทเรียนแบบ CICA (Collaborative Intelligent Computer-Assisted Instruction) และ 8.) สำรวจทักษะกระบวนการคิดของผู้เรียน หลังจากได้จัดกิจกรรมการเรียนรู้ด้วยบทเรียน CICA และบทเรียน ICAI

ขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยได้ดำเนินการตามวิธีการเชิงระบบ 5 ขั้นตอน ได้แก่ 1.) การวิเคราะห์สภาพทั่วไป ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพปัญหาและศึกษาแนวทางการแก้ไข 2.) การออกแบบรูปแบบ ได้แก่ กำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย และกรอบในการออกแบบ 3.) การพัฒนารูปแบบ ได้แก่ การสังเคราะห์รูปแบบ การประเมินรูปแบบโดยผู้เชี่ยวชาญ 4.) การทดลองใช้รูปแบบ ได้แก่ การพัฒนาบทเรียนตามรูปแบบ การประเมินบทเรียนโดยผู้เชี่ยวชาญ การทดลองใช้บทเรียนโดย กลุ่มตัวอย่าง 5.) การประเมินผลรูปแบบ โดยการนำผลที่ได้จากการทดลองใช้มาสรุปผล

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ แบบสอบถามแบบมาตราส่วน 5 ระดับ แบบทดสอบ และบทเรียนการสอนใช้ คอมพิวเตอร์ช่วย ที่ผู้วิจัยได้พัฒนาขึ้น

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย มีจำนวน 105 คน แยกเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ 1.) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นผู้เชี่ยวชาญในการประเมินรูปแบบ 3 กลุ่ม จำนวน 15 คน และ 2.) กลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักศึกษาสาขาวิทยาการคอมพิวเตอร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เพื่อใช้ในการทดลองงานวิจัย 3 กลุ่ม จำนวน 90 คน โดยการนำผลการทดลองมาสรุปผล

1. การพัฒนารูปแบบ CICA ได้รูปแบบที่มีองค์ประกอบ 2 ด้าน คือ ด้านโมดูลหลัก ประกอบด้วย 6 โมดูล ได้แก่ 1.) โมดูลผู้เชี่ยวชาญ 2.) โมดูลเนื้อหาสาระวิชา 3.) โมดูลผู้เรียน 4.) โมดูลการสอน 5.) โมดูลสื่อสาร 6.) โมดูลการเรียนรู้ร่วมกัน และด้านสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 8 ส่วน ได้แก่ 1.) บทบาทของผู้เรียน 2.) บทบาทของผู้สอน 3.) รูปแบบและวิธีการสื่อสาร 4.) กลุ่มผู้เรียน 5.) เทคนิคที่ใช้ภายในกลุ่ม 6.) วิธีการเรียนรู้แบบร่วมกัน 7.) การวัดผลและประเมินผล 8.) ผลวิเคราะห์จากผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อรูปแบบที่ใช้ในการวิจัย พบว่าผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นต่อรูปแบบที่นำมาใช้อยู่ในระดับสูง

2. การสร้างบทเรียนโดยใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแบบอัจฉริยะ และมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ผลปรากฏว่าเครื่องมือดังกล่าวมีประสิทธิภาพ ซึ่งความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญที่มีต่อบทเรียนนั้นอยู่ในระดับสูง

3. กลุ่มตัวอย่าง มีผลการเรียนรู้โดยเฉลี่ยหลังเข้ารับการทดลอง สูงกว่าก่อนเข้ารับการทดลอง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4. การเทียบผลการเรียนรู้ ระหว่างกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการทดลองกับกลุ่มที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบทั่วไป พบว่ากลุ่มตัวอย่างมีค่าเฉลี่ยคะแนนหลังการทดลอง สูงกว่ากลุ่มที่ได้รับการจัดการเรียนรู้แบบทั่วไป อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ผลการสอบถามความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างที่มีกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ด้วยบทเรียนที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับสูงที่สุด

6. ผลการทดสอบความสามารถด้านกระบวนการคิดของผู้เรียน หลังจากได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนการเรียนรู้ด้วยบทเรียนที่พัฒนาขึ้น พบว่าผู้เรียนมีการพัฒนาทักษะกระบวนการคิดที่สูงขึ้น

การวิจัยครั้งนี้สรุปได้ว่า รูปแบบ CICA1 ที่บูรณาการแนวคิดของบทเรียนการสอน ที่ใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแบบอัจฉริยะ และการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมแบบออนไลน์ เป็นรูปแบบที่มีประสิทธิภาพ ดังนั้นควรจะนำรูปแบบนี้ไปประยุกต์ใช้กับรายวิชาอื่น ๆ



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในครั้งนี้ เป็นการศึกษาวิจัยและพัฒนา (The Research and Development) โดยผู้วิจัยดำเนินการวิจัยตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. ระเบียบวิธีวิจัย
4. การสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือ
5. วิธีการดำเนินการวิจัยและเก็บข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา จำนวน 101 คน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา ซึ่งอาสาเข้ารับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 30 คน

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในครั้งนี้ ได้แก่

2.1 แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของ

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

2.2 แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

2.3 สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

2.4 แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

2.5 แบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

2.6 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

3. ระเบียบวิธีวิจัย

การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในครั้งนี้ เป็นการวิจัยและพัฒนา โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการทดลองตามแบบแผนการวิจัยแบบศึกษาแบบกลุ่มเดียว วัดครั้งเดียว คือการวัดหลังการทดลอง (The One-Group Posttest Only Design) ซึ่งสามารถแสดงได้ในรูปแบบตารางดังต่อไปนี้

ตารางที่ 8 แผนการทดลองแบบ The One-Group Posttest Only Design

Group	Treatment	Posttest
E	X	O_1

เมื่อ

E หมายถึง กลุ่มตัวอย่างในการทดลอง

X หมายถึง การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

O_1 หมายถึง การวัดความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์หลังการฝึกอบรม

4. การสร้างและการหาคุณภาพของเครื่องมือ

4.1 แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์แบบมีโครงสร้าง (Structure interview) เป็นการสัมภาษณ์แบบเป็นทางการ และมีมาตรฐานเดียวกัน โดยมีข้อกำหนดคำถามไว้ล่วงหน้าไม่สามารถดัดแปลงคำถามได้ ต้องสัมภาษณ์ไปตามแบบสอบถามที่สร้างขึ้น โดยคำถามส่วนใหญ่มักเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ถูกสัมภาษณ์มีอิสระในการตอบคำถาม มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

4.1.1 ศึกษาเอกสาร แนวคิดทฤษฎี และหลักการที่เกี่ยวข้องกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ เพื่อกำหนดกรอบการสร้างเครื่องมือ

4.1.2 กำหนดประเด็นคำถามสำหรับผู้เชี่ยวชาญ ให้ครอบคลุมเกี่ยวกับเนื้อหา 3 ด้าน ได้แก่ 1) กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน 2) แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และ 3) ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

4.1.3 สร้างแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญ เกี่ยวกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4.1.4 นำแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

4.1.5 นำแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เพื่อนำมาหาดัชนีความสอดคล้อง (item Objective Congruence : IOC) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- +1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับแต่ละด้าน
- 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับแต่ละด้าน
- 1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับแต่ละด้าน

4.1.6 นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้อง ระหว่างคำถาม โดยคัดเลือกคำถาม ของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยพิจารณาคำถามที่ผ่านเกณฑ์ 0.50 ขึ้นไป และปรับปรุงข้อคำถามที่ยังไม่สมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลผลที่ได้คือข้อคำถามด้านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ด้านแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และด้าน

ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ มีค่าเฉลี่ยของค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 1.00, 0.71 และ 0.95 ตามลำดับ สามารถนำไปใช้ในการสัมภาษณ์ได้

4.1.7 ผู้วิจัยทำการคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญจำนวน 9 ท่าน โดยแบ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน จำนวน 3 ท่าน ผู้เชี่ยวชาญด้านการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 3 ท่าน และผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ จำนวนด้านละ 3 ท่าน นำเสนอรายชื่อแก่อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาคัดเลือกผู้เชี่ยวชาญที่จะสัมภาษณ์

4.1.8 ดำเนินการสัมภาษณ์ และนำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ผล ซึ่งหลังจากการสัมภาษณ์สามารถสรุปผลการสัมภาษณ์ ในแต่ละประเด็นตามที่วางไว้ได้ดังนี้

ด้านการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน

1. การนำกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานมาใช้ร่วมกับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้มีความเหมาะสม เนื่องจากการฝึกอบรมแบบผสมผสานเป็นกิจกรรมที่มีความยืดหยุ่น สามารถผสมผสานรูปแบบการจัดกิจกรรม หรือเทคนิคต่าง ๆ เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมเกิดการเรียนรู้ และสร้างปฏิสัมพันธ์ร่วมกัน ข้อควรพิจารณาคือ สัดส่วนของการผสมผสาน และกิจกรรมการอบรมในแต่ละส่วนต้องจัดให้เหมาะสม

2. ในการปฐมนิเทศก่อนการเข้าสู่กิจกรรมการฝึกอบรม ควรชี้แจงบทบาทของผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมให้ชัดเจน ตั้งแต่กิจกรรมการฝึกอบรม สื่อที่ใช้ในการอบรม การประเมินผล ข้อตกลงในการอบรม และข้อกำหนดอื่น ๆ ให้ชัดเจน

3. การฝึกอบรมแบบผสมผสานในส่วนของกิจกรรมแบบเผชิญหน้า ควรจัดเนื้อหาให้เป็นเนื้อหาเชิงปฏิบัติการที่ต้องใช้เครื่องมือ อุปกรณ์ และเนื้อหาอื่น ๆ ที่ทำในรูปแบบออนไลน์ได้ลำบาก

4. การฝึกอบรมแบบผสมผสานในส่วนของกิจกรรมแบบออนไลน์ ควรมีลักษณะเป็นเนื้อหาเชิงทฤษฎี การมีส่วนร่วม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และกิจกรรมที่มีรูปแบบเป็นกิจกรรมกลุ่ม

5. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ได้แก่ ความทุ่มเทในการมีส่วนร่วมของสมาชิก สมาชิกทุกคนต้องมีการสื่อสารที่เพียงพอ สมาชิกทุกคนต้องพยายามแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และกิจกรรมจะต้องมีความท้าทายและสนุกสนาน

6. ควรนำนวัตกรรมที่ทันสมัยมาใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เช่น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันใน Metaverse หรือนวัตกรรมอื่น ๆ ที่สามารถนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมออนไลน์ได้

7. ผู้จัดกิจกรรมการฝึกอบรม ต้องสามารถดูแลระบบต่าง ๆ ที่ใช้ในการฝึกอบรม รวมถึงการให้คำปรึกษาเมื่อระบบที่ใช้ในการจัดการฝึกอบรมเกิดปัญหาได้ เช่น ระบบเว็บที่ใช้ในการจัดกิจกรรมหรือเอกสารออนไลน์ที่ใช้ประกอบการทำกิจกรรมต่าง ๆ ของการฝึกอบรม

8. วิธีการประเมินผลที่เหมาะสมควรประเมินผลให้หลากหลายวิธี เพื่อให้ครอบคลุมกับความสามารถของผู้เข้าร่วมฝึกอบรม และส่งผลให้สามารถวัดและประเมินผลได้อย่างครบถ้วน

9. ผู้เชี่ยวชาญส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าการจัดการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น สามารถสร้างองค์ความรู้ให้กับผู้เข้าร่วมการอบรมได้ และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดได้

ด้านแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

1. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันสามารถนำมาใช้ได้ดีกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน แต่ควรมีการติดตามผลการฝึกอบรมแบบเว้นช่วงระยะเวลา เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ที่คงทน

2. ในขั้นตอนการปฐมนิเทศ ควรชี้แจงแนวทางการปฏิบัติ และแจ้งวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรม เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมจะได้รับทราบที่มาที่ไปและหลักการปฏิบัติตนให้สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ของการฝึกอบรมได้

3. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในขั้นตอนการฝึกอบรมแบบเผชิญหน้าควรมีเนื้อหาในลักษณะที่เข้าใจง่าย และเน้นการสรุป มีรูปแบบกิจกรรมที่เป็น Active Learning ความยากง่ายของเนื้อหา ไม่ควรยากเกินไป และควรจัดเวลาให้เหมาะสมกับเนื้อหา

4. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในขั้นตอนการฝึกอบรมแบบออนไลน์ควรมีลักษณะกิจกรรมการฝึกอบรมที่มีรูปแบบเน้นกิจกรรมการมีส่วนร่วม และจัดการจัดการเรียนรู้ในรูปแบบ Active Learning

5. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้นควรกระจายเนื้อหาทั้งกิจกรรมแบบเผชิญหน้า และกิจกรรมแบบออนไลน์ให้ลงตัว โดยกิจกรรมแบบเผชิญหน้า ควรเน้นที่การปฏิบัติและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ส่วนกิจกรรมแบบออนไลน์ควรเป็นการทบทวนเนื้อหาให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเกิดความสนใจ

6. เทคโนโลยีที่ควรใช้ในการจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในรูปแบบออนไลน์นั้น ควรพิจารณาใช้สื่อที่หลากหลาย นำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ ให้มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับเนื้อหา

7. บทบาทของผู้จัดกิจกรรมการฝึกอบรมโดยเน้นกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ นั้น ควรศึกษาทำความเข้าใจเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ ของกิจกรรมให้เป็นอย่างดี และเลือกทบทวนแบบกิจกรรมให้เหมาะสมกับกลุ่มผู้ร่วมกิจกรรม

8. การประเมินผลที่เหมาะสมกับกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น ควรเป็นการประเมินผลตามสภาพจริง และประเมินผลพฤติกรรมการปฏิบัติงานให้สำเร็จของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

9. ลักษณะของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมหลังผ่านการฝึกอบรมตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น ควรมีความรู้ และความเข้าใจในเนื้อหาที่ได้รับการฝึกอบรมเป็นอย่างดี สามารถนำความรู้ไปต่อยอดและใช้งานได้ในชีวิตจริง

ด้านธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

1. กิจกรรมการฝึกการอบรมการจัดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ ควรมีลักษณะการฝึกทักษะด้านการถ่ายภาพขั้นสูง ทั้งการการจ้องค้ประกอบการควบคุมกล้องการใช้ฟังก์ชั่นโหมดการถ่ายภาพต่างๆของกล้องถ่ายภาพ รวมถึงไปถึงการจ้องค้ประกอบภาพ และการวิเคราะห์ภาพถ่ายที่สามารถนำไปขายได้

2. ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นว่สาระความรู้ที่จำเป็นต่อการพัฒนาความสามารถในการถ่ายภาพเพื่อธุรกิจการถ่ายภาพออนไลน์นั้น ควรประกอบไปด้วย ข้อกำหนดหรือเงื่อนไขของไฟล์ภาพที่สามารถขายได้ และนิยมนำไปใช้ การจ้องค้ประกอบภาพตามหลักการทางศิลปะ ภาพถ่ายแนวต่างๆ ที่นิยมขายทางออนไลน์ การสมัครและการส่งภาพเพื่อขายทางออนไลน์ ประวัติความเป็นมาของการขายภาพ และประสบการณ์การขายภาพออนไลน์

3. กิจกรรมการฝึกอบรมแบบเผชิญหน้า ควรจัดให้มีการปฏิบัติการถ่ายภาพ ความรู้เรื่องการใช้งานกล้องให้ได้เต็มประสิทธิภาพ การยกตัวอย่างภาพถ่ายที่มีขายอยู่ในระบบ และกิจกรรมที่ควรนำมาปฏิบัติคือกิจกรรมที่เน้นทำงานเป็นกลุ่ม

4. กิจกรรมการฝึกอบรมแบบออนไลน์ ควรจัดให้มีเนื้อหาของวิธีในการสร้างรายได้จากภาพถ่าย การจัดการภาพถ่ายสำหรับการขายออนไลน์ การสมัครและการส่งภาพเข้าขายในระบบออนไลน์ รูปแบบภาพที่สามารถขายได้ และการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการถ่ายภาพ รวมถึงประสบการณ์ในการขายภาพถ่ายออนไลน์

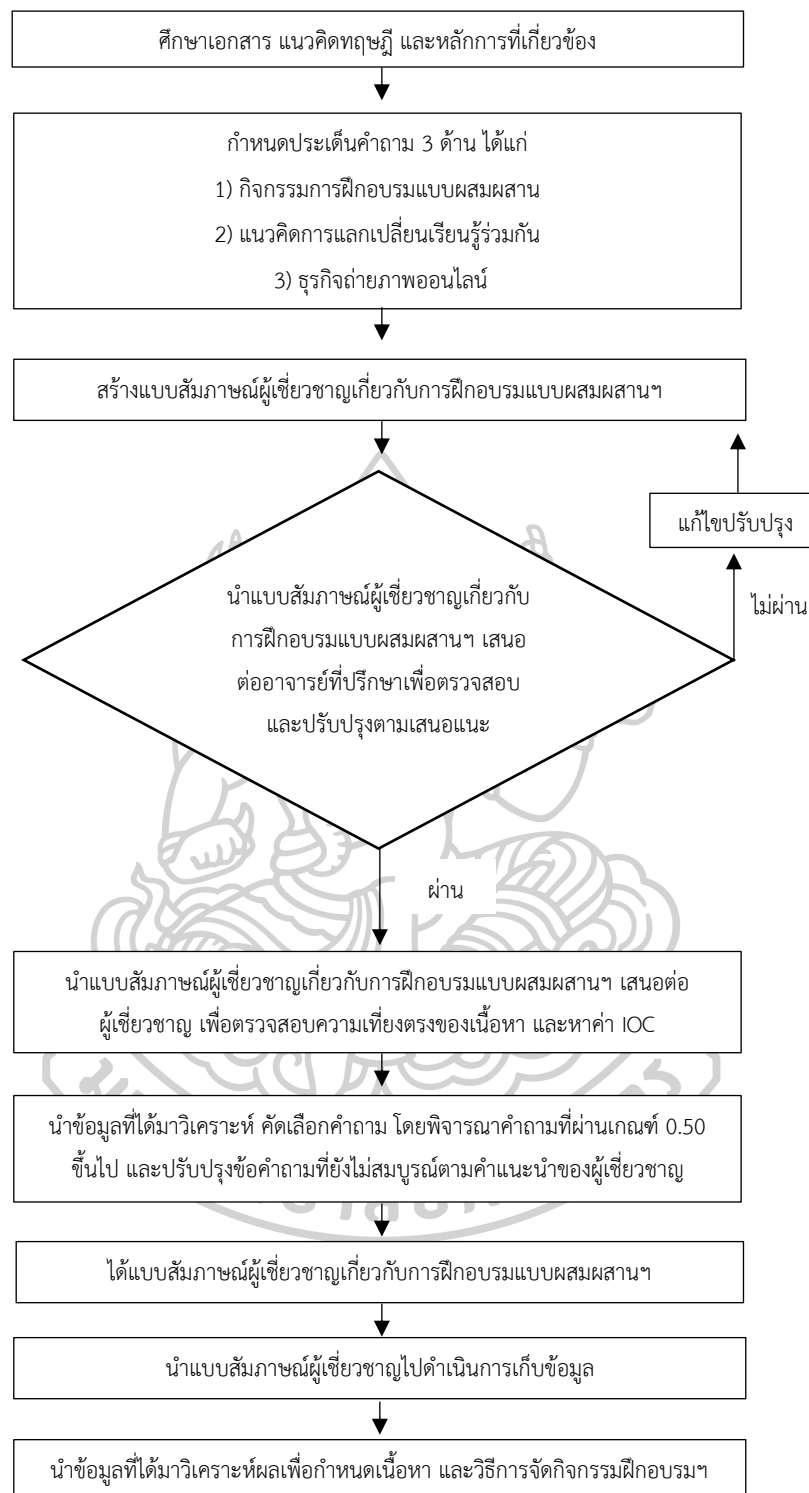
5. ระยะเวลาที่เหมาะสมสำหรับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาความสามารถในการขายภาพออนไลน์ ควรจะมีระยะเวลาอยู่ที่ประมาณ 3-5 วัน

6. ปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์หลังผ่านการฝึกอบรมนั้น ได้แก่การหมั่นฝึกฝนการถ่ายภาพ มีความอดทนในการส่งภาพเข้าสอบเพื่อให้ผ่านเกณฑ์พื้นฐานในการขายภาพออนไลน์ของเว็บไซต์แต่ละแห่ง

4.1.9 นำข้อมูลที่ได้มาใช้ในการกำหนดเนื้อหา วิธีการวัดผล วิธีการประเมินผล การออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน การออกแบบสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรม และอื่น ๆ

4.1.10 นำผลที่ได้ไปสร้างแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม





ภาพที่ 2 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

4.2 แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

4.2.1 ศึกษาเอกสาร และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ร่วมกับการใช้ข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันฯ มาเป็นแนวทางสำหรับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้

4.2.2 ศึกษาเนื้อหาที่ใช้ในการทดลองจากหนังสือ 2 เล่มได้แก่ 1) แซะ!! รายทะเลลเลนส์ ถ่ายภาพขายออนไลน์ ธุรกิจสร้างเงินล้าน 2) ตีแตก!! ถ่ายภาพขายออนไลน์ ของ สุระ นวลประดิษฐ์ ศึกษาเนื้อหาจาก คอร์สออนไลน์ เรื่อง “ขายภาพออนไลน์สู่ตลาดโลก สร้างรายได้จากกล้องและคอมพิวเตอร์” บนเว็บไซต์ SkillLane.com สอนโดย สุระ นวลประดิษฐ์ และวิเคราะห์เนื้อหากระทู้ต่าง ๆ จากเว็บไซต์ www.stockphotothailand.com ซึ่งผู้วิจัยวิเคราะห์เนื้อหา และแจกแจงเนื้อหาออกเป็น 4 หน่วย ดังนี้

หน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

หน่วยที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

หน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์

หน่วยที่ 4 การส่งภาพเข้าระบบออนไลน์

4.2.3 ผู้วิจัยทำการออกแบบ และสร้างแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันจำนวน 4 แผน ได้แก่ แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง, แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง, แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3 (Online) จำนวน 2 ชั่วโมง และแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง รวมเวลาทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง แบ่งเป็นการฝึกอบรมปกติ (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง และการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) จำนวน 10 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 หน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) ความเป็นมา และหลักการทำงานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ 2) ความรู้เรื่อง Copyright และ License

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 ผู้วิจัยใช้การฝึกอบรมแบบเผชิญหน้า โดยใช้กิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming, Workshop ถ่ายภาพ, กิจกรรม AAR และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็นหน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อารซื้อภาพของลูกค้า 3) แนวทางการตกแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ 4) แนวทางการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ 5) กิจกรรมการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 2 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดให้นักศึกษา ได้นำเสนอภาพถ่ายของตนเอง พร้อมแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ที่ได้ถ่ายหลังจากการฝึกอบรมในแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 โดยใช้กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และหน่วยที่ 4 การส่งภาพเข้าระบบออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 หน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) การเลือก และใส่ข้อมูลกำกับภาพ(Metadata) ที่เหมาะสมกับภาพถ่าย ได้แก่ การใส่หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และคำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย 2) การสมัครใช้งาน Shutterstock Contributor 3) การส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ Shutterstock

แต่เนื่องจากข้อจำกัดในการวิจัยที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่จะต้องรวมตัวกันของคนเป็นกลุ่มได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนไปทำการออกแบบ และสร้างแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ที่ใช้กิจกรรมการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมดแทน ซึ่งผู้วิจัย แบ่งแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรม ออกเป็นจำนวน 4 แผน ได้แก่ แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3 (Online) จำนวน 2 ชั่วโมง และแผน

กำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง รวมเวลาทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียดดังนี้

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับ กิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 หน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) ความเป็นมา และหลักการทํางานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ 2) ความรู้เรื่อง Copyright และ License

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 ผู้วิจัยใช้การฝึกอบรมแบบออนไลน์ โดยใช้กิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็นหน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพของลูกค้า 3) แนวทางการตกแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ 4) แนวทางการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับ กิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 2 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดให้นักศึกษา ได้นำเสนอภาพถ่ายของตนเอง พร้อมแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ที่ได้ถ่ายหลังผ่านการฝึกอบรมในแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 โดยใช้กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับ กิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และหน่วยที่ 4 การส่งภาพเข้าระบบออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 หน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) การเลือก และใส่ข้อมูลกำกับภาพ(Metadata) ที่เหมาะสมกับภาพถ่าย ได้แก่ การใส่หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และคำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย 2) การสมัครใช้งาน Shutterstock Contributor 3) การส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ Shutterstock

4.2.4 นำแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

4.2.5 ศึกษาเอกสาร และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4.2.6 สร้างแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 2 ด้าน ประกอบด้วย ด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม โดยกำหนดเกณฑ์ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ประเมินคุณภาพ 5 ระดับ โดยกำหนดค่าระดับคุณภาพแต่ละช่วงคะแนนและความหมายดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับดีมาก
ระดับ 4	หมายถึง	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับดีมาก
ระดับ 3	หมายถึง	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับพอใช้
ระดับ 1	หมายถึง	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับต้องปรับปรุง

การแปลผลแบบประเมินด้วย Likert Scale ซึ่งสามารถแปลผลของผู้ตอบแบบประเมินได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายความว่า	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับดีมาก
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายความว่า	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับดี
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายความว่า	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายความว่า	แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มีคุณภาพในระดับพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายความว่า แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมฯ มี
คุณภาพในระดับต้องปรับปรุง

4.2.7 นำแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม
แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง
เหมาะสม และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

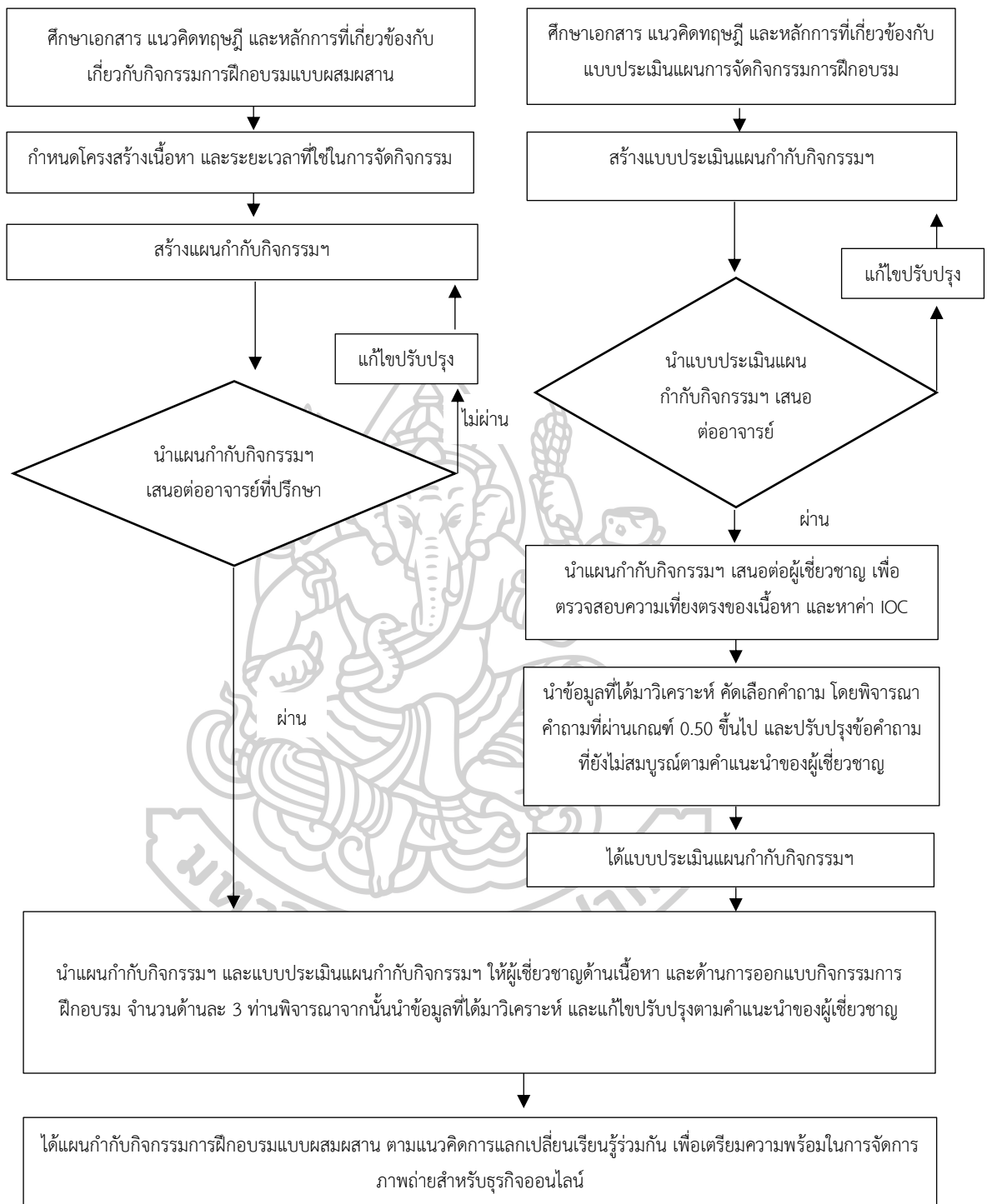
4.2.8 นำแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม
แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความ
เหมาะสมของคำถาม เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และด้านการออกแบบ
เพื่อนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (item Objective Congruence : IOC) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญ
พิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- +1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา
- 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา
- 1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

4.2.9 นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดย
กำหนดให้ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป นำข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ไปใช้
และปรับปรุงข้อคำถามที่ยังไม่สมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูล
ผลที่ได้คือข้อคำถามของแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิด
การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม มีค่าเฉลี่ยของ
ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 0.94 และ 0.93 ตามลำดับ สามารถนำไปใช้ในการประเมินคุณภาพแผน
กำกับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันได้

4.2.10 นำแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม
แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันที่แก้ไขปรับปรุงแล้ว ไปใช้กับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา และด้าน
การออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม จำนวนท่านละ 3 ท่าน เพื่อหาคุณภาพของแผนกำกับกิจกรรมการ
ฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์
และแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4.2.11 นำแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ที่แก้ไขปรับปรุงแล้วนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย



ภาพที่ 3 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

4.3 สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยผู้วิจัยใช้สื่อมัลติมีเดียที่สร้างจากโปรแกรม Power Point เป็นสื่อหลักในการจัดการฝึกอบรม ใช้ Facebook Group เป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับผู้เข้ารับการฝึกอบรม และ ใช้ Google Application ในการสร้างแบบทดสอบ อำนวยความสะดวกในการทดสอบ ประเมินผลแบบทดสอบต่าง ๆ รวมถึงการจัดการฝึกอบรมออนไลน์ใน Google Meet และใช้ Paddle สำหรับการสร้างกระดานสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ซึ่งมีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

4.3.1 ศึกษาเอกสาร และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างมัลติมีเดีย, การใช้งาน Facebook Group การใช้งาน Padlet และ การใช้งาน Google Application เพื่อนำมาเป็นแนวทางสำหรับการสร้างสื่อในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4.3.2 กำหนดลักษณะการใช้งานร่วมกันระหว่างสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมกับแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และเหมาะสมในการออกแบบ จากนั้นนำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข

4.3.3 ดำเนินการสร้างสื่อมัลติมีเดีย และ Facebook Group จากนั้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง และเหมาะสมในการออกแบบ และนำข้อเสนอแนะที่ได้มาปรับปรุงแก้ไข

4.3.4 ศึกษาเอกสาร และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างแบบประเมินสื่อ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบประเมินสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4.3.5 สร้างแบบประเมินสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ ด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ โดยกำหนดเกณฑ์ตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) ประเมินคุณภาพ 5 ระดับ โดยกำหนดค่าระดับคุณภาพแต่ละช่วงคะแนนและความหมายดังนี้

ระดับ	5	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับดีมาก
ระดับ	4	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับดี
ระดับ	3	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับปานกลาง
ระดับ	2	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพระดับพอใช้
ระดับ	1	หมายถึง	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพระดับปรับปรุง

การแปลผลแบบประเมินด้วย Likert Scale ซึ่งสามารถแปลผลของผู้ตอบแบบประเมินได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายความว่า	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับดีมาก
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายความว่า	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับดี
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายความว่า	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายความว่า	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับพอใช้
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายความว่า	สื่อมัลติมีเดียมีคุณภาพในระดับต้องปรับปรุง

4.3.6 นำแบบประเมินสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

4.3.7 นำแบบประเมินสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหาจำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมของคำถาม เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และด้านการออกแบบ เพื่อนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (item Objective Congruence : IOC) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

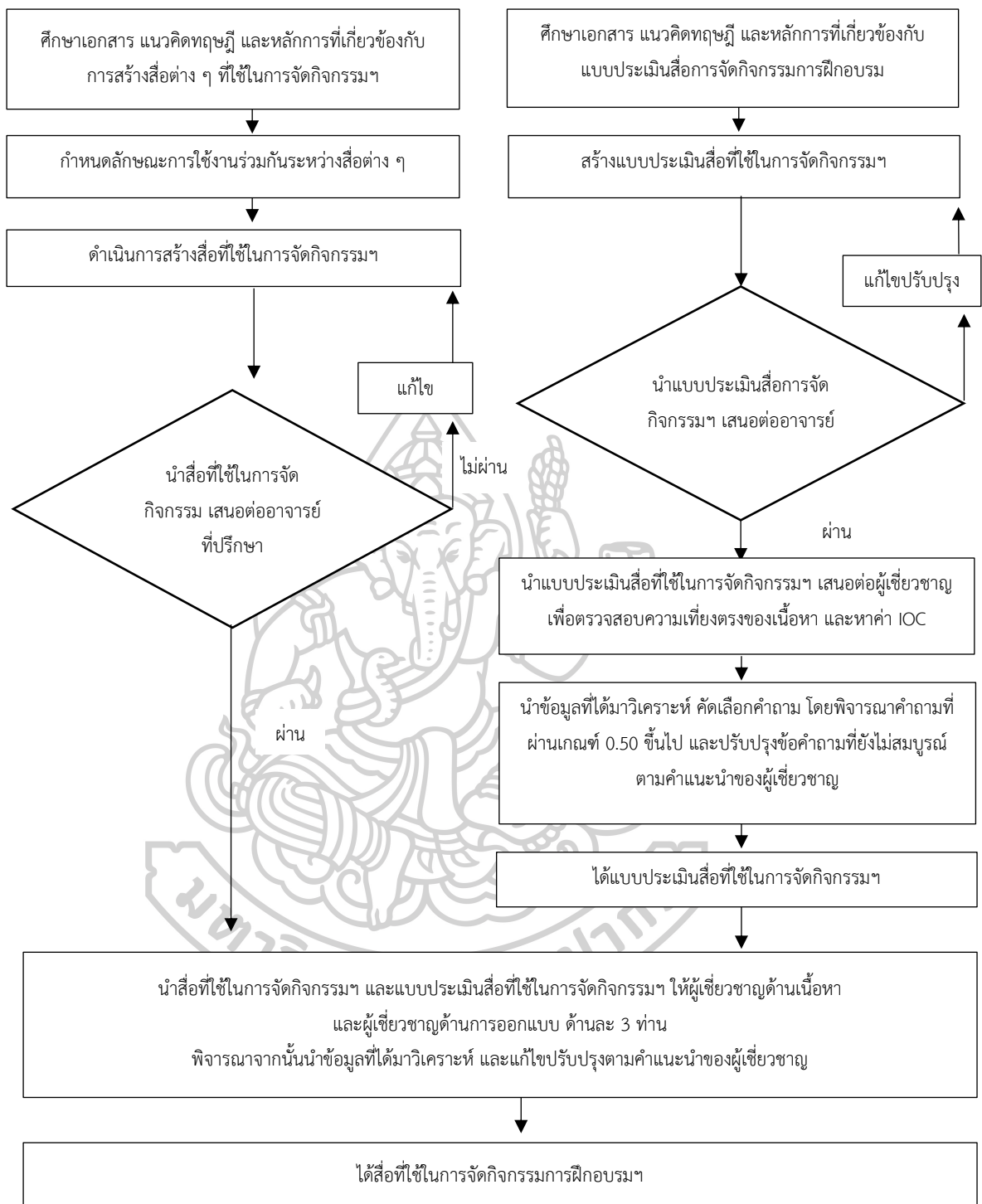
- +1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับเนื้อหา
- 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับเนื้อหา
- 1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อความไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

4.3.8 นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยกำหนดให้ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป นำข้อความที่ผ่านเกณฑ์ไปใช้ และปรับปรุงข้อความที่ยังไม่สมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลผลที่ได้คือข้อความของแบบประเมินสื่อมัลติมีเดียที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านเนื้อหา และด้านการออกแบบ มีค่าเฉลี่ยของค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 0.88 และ 0.94 ตามลำดับ สามารถนำไปใช้ในการประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดการฝึกอบรมได้

4.3.9 นำแบบประเมินสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันที่แก้ไขปรับปรุงแล้ว ไปใช้กับผู้เชี่ยวชาญทางด้านเนื้อหา และผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบ จำนวนด้านละ 3 ท่าน เพื่อหาคุณภาพของสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากนั้นนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ และแก้ไขปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ

4.3.10 นำสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ที่แก้ไขปรับปรุงแล้วนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย





ภาพที่ 4 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4.4 แบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

4.4.1 ศึกษาเอกสาร และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างแบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวัด และการประเมินผล ให้ครอบคลุมกระบวนการ

4.4.2 สร้างแบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของนักศึกษา กำหนดเกณฑ์การประเมินตามแนวคิดของลิเคอร์ท (Likert) แบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating scale) 5 ระดับ โดยมีการประเมินพฤติกรรมกรรมการแสดงออกในกิจกรรมการฝึกอบรมต่าง ๆ ที่กำหนดให้ แบ่งออกเป็น 6 รายการ ดังนี้ 1) การถาม – ตอบปัญหาระหว่างการฝึกอบรม 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้บนชุมชนนักปฏิบัติ 3) กิจกรรม After - action - review 4) กิจกรรม Brainstorming 5) กิจกรรม Storytelling 6) กิจกรรมบน Padlet ซึ่งมีรายละเอียดการให้คะแนนตามตาราง ดังนี้

ตารางที่ 9 แสดงรายละเอียดการให้คะแนนพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ประเด็น	ระดับคะแนน		
	3	2	1
1. การถาม – ตอบปัญหา ระหว่างการฝึกอบรม	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง
2. การ แลกเปลี่ยน เรียนรู้บนชุมชน นักปฏิบัติ	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และเป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง
3. กิจกรรม After - action - review	ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่สะท้อนปัญหา หรือวิธีแก้ไขปัญหามาของการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ	ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่สะท้อนปัญหา หรือวิธีแก้ไขปัญหามาของการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ	ร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นที่สะท้อนปัญหา หรือวิธีแก้ไขปัญหามาของการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ

ประเด็น	ระดับคะแนน		
	3	2	1
	ออนไลน์ระหว่างกิจกรรม AAR อย่างน้อย 3 ครั้ง	ออนไลน์ระหว่างกิจกรรม AAR อย่างน้อย 2 ครั้ง	ออนไลน์ระหว่างกิจกรรม AAR อย่างน้อย 1 ครั้ง
4. กิจกรรม Brainstorming	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือประสบการณ์ ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาระหว่างกิจกรรม Brainstorming อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือประสบการณ์ ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาระหว่างกิจกรรม Brainstorming อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือประสบการณ์ ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาระหว่างกิจกรรม Brainstorming อย่างน้อย 1 ครั้ง
5. กิจกรรม Storytelling	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือประสบการณ์ ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาระหว่างกิจกรรม Storytelling อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือประสบการณ์ ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาระหว่างกิจกรรม Storytelling อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือประสบการณ์ ของตนเองที่เกี่ยวข้องกับ เนื้อหาระหว่างกิจกรรม Storytelling อย่างน้อย 1 ครั้ง
6. กิจกรรมบน Padlet	ร่วมแสดงความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อเนื้อหาการ ฝึกอบรมบน Padlet อย่าง น้อย 3 ครั้ง	ร่วมแสดงความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อเนื้อหาการ ฝึกอบรมบน Padlet อย่าง น้อย 2 ครั้ง	ร่วมแสดงความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อเนื้อหาการ ฝึกอบรมบน Padlet อย่าง น้อย 1 ครั้ง

เกณฑ์การตัดสินระดับพฤติกรรม

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
15-18	ดีมาก
11-14	ดี
7-10	พอใช้
0-6	ปรับปรุง

4.4.3 นำแบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ที่สร้างขึ้นเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

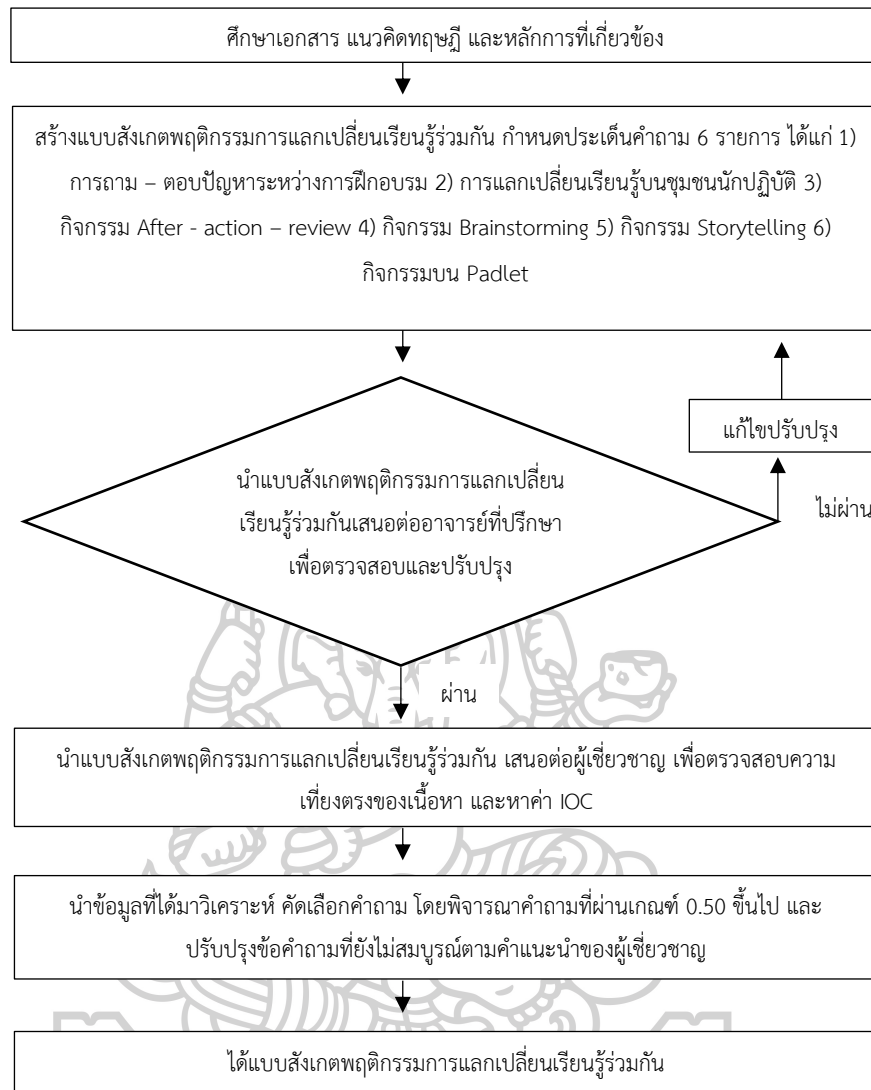
4.4.4 นำแบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมของรายการประเมิน เพื่อนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (item Objective Congruence : IOC) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- +1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่ารายการประเมินสอดคล้องกับเนื้อหา
- 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่ารายการประเมินสอดคล้องกับเนื้อหา
- 1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่ารายการประเมินไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

4.4.5 นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยกำหนดให้ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป นำข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ไปใช้ และปรับปรุงข้อคำถามที่ยังไม่สมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลผลที่ได้คือแบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีค่าเฉลี่ยของค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 0.89 สามารถนำไปใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมได้

4.4.6 นำแบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ที่แก้ไขปรับปรุงแล้วนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย





ภาพที่ 5 แผนภาพ แสดงขั้นตอนการสร้าง แบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4.5 แบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ มีขั้นตอนในการสร้าง ดังนี้

4.5.1 ศึกษาเอกสาร และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับ การสร้างแบบประเมิน เพื่อนำข้อมูลมาเป็นแนวทางสำหรับการสร้างแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

4.5.2 สร้างแบบทดสอบชนิดปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 30 ข้อ และอัตนัย จำนวน 3 ข้อ โดยให้ครอบคลุมเนื้อหาที่กำหนดไว้ ประกอบไปด้วยประเด็นดังนี้ 1) ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ 2) แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ 3) การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และ 4) การส่งภาพเข้าระบบออนไลน์

4.5.3 นำแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

4.5.4 นำแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ เสนอต่อผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเหมาะสมของคำถาม เพื่อหาค่าความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และด้านการออกแบบ เพื่อนำมาหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (item Objective Congruence : IOC) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณาตามเกณฑ์การประเมิน ดังนี้

- +1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา
- 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามสอดคล้องกับเนื้อหา
- 1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่สอดคล้องกับเนื้อหา

4.5.5 นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาค่าดัชนีความสอดคล้อง โดยกำหนดให้ค่าดัชนีความสอดคล้องที่ยอมรับได้ มีค่าตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป นำข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ไปใช้ และปรับปรุงข้อคำถามที่ยังไม่สมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลผลที่ได้คือข้อคำถามชนิดปรนัย จำนวน 30 ข้อ มีค่าเฉลี่ยของค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 0.90 สามารถนำไปใช้ในแบบประเมินความพร้อมได้ และข้อคำถามอัตนัยจำนวน 3 ข้อ มีค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 0.89 สามารถนำไปใช้ในแบบประเมินความพร้อมได้

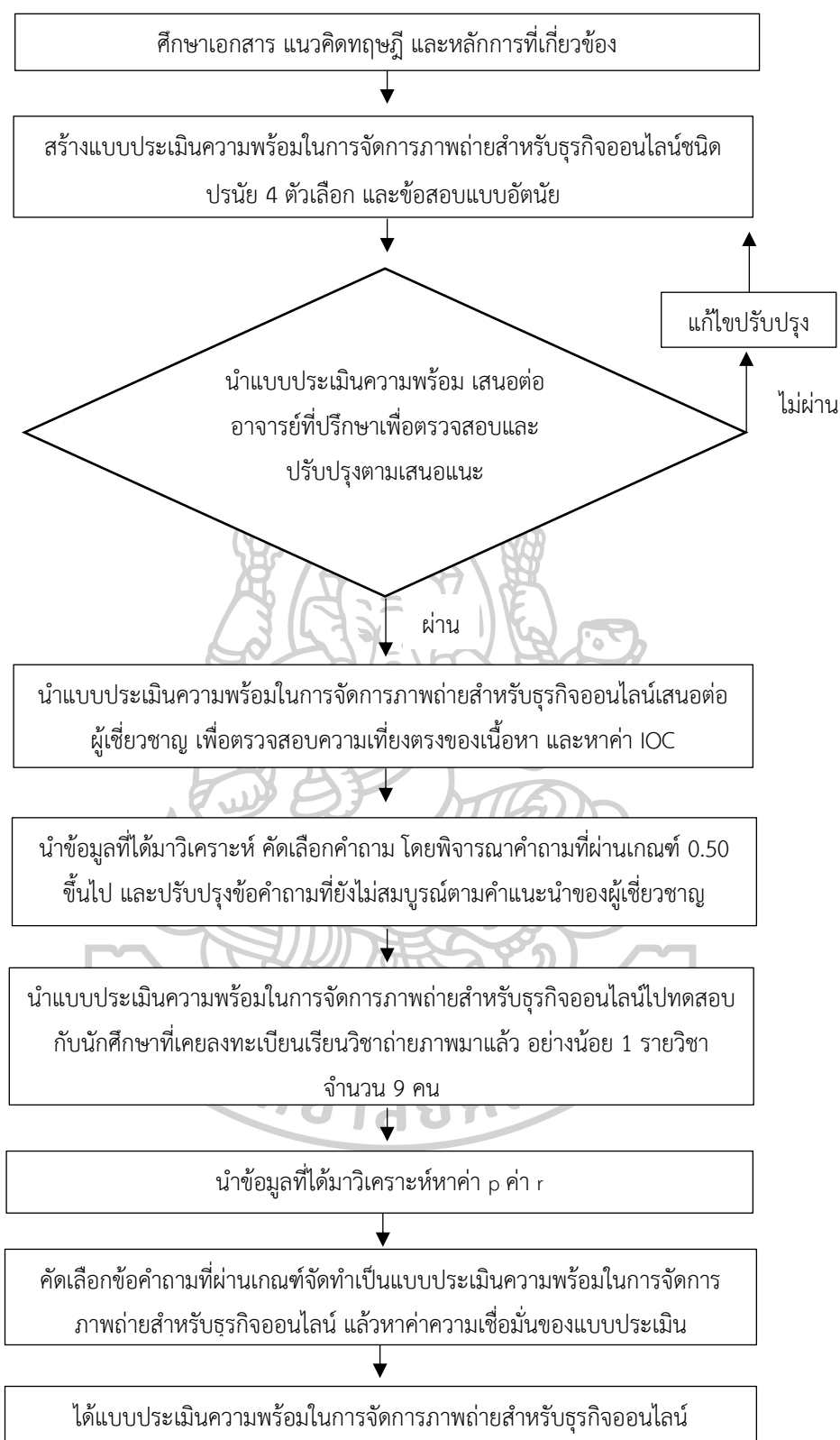
4.5.6 นำแบบทดสอบแบบปรนัยจำนวน 30 ข้อ ไปทดสอบกับนักศึกษาที่เคยลงทะเบียนเรียนวิชาถ่ายภาพมาแล้ว อย่างน้อย 1 รายวิชา จำนวน 10 คน ตรวจให้คะแนน โดยกำหนดให้ข้อที่ตอบถูก ได้ 1 คะแนน และข้อที่ตอบผิดได้ 0 คะแนน

4.5.7 นำผลที่ได้จากการทดสอบมาวิเคราะห์หาค่าความยากง่าย (p) ค่าอำนาจจำแนก (r) เพื่อทำการคัดเลือกข้อสอบ โดยมีเกณฑ์การตัดสินใจสำหรับค่าความยากง่าย ต้องได้คะแนนระหว่าง 0.20 – 0.80 และค่าอำนาจจำแนก ต้องได้คะแนน 0.20 ขึ้นไป

4.5.8 คัดเลือกข้อความที่ผ่านเกณฑ์ แบ่งเป็นข้อสอบปรนัย 4 ตัวเลือก จำนวน 10 ข้อ และข้อสอบอัตนัย จำนวน 1 ข้อ เพื่อสร้างเป็นแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ จากนั้นคำนวณหาค่าความเชื่อมั่นของแบบประเมินทั้งฉบับ โดยใช้สูตร KR-20 ของคูเดอร์ และริชาร์ดสัน พบว่ามีค่าเท่ากับ 0.77

4.5.9 นำแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ที่แก้ไขปรับปรุงแล้วไปใช้เป็นเครื่องมือในการวิจัย





ภาพที่ 6 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับ
ธุรกิจออนไลน์

4.6 แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน มีขั้นตอนในการสร้างดังนี้

4.6.1 ศึกษาเอกสาร และตำราต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างแบบสอบถามความพึงพอใจ จากเอกสารงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งการวัด และการประเมินผล ให้ครอบคลุมกระบวนการ

4.6.2 สร้างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยกำหนดรูปแบบของแบบสอบถามความพึงพอใจออกเป็น 3 ส่วน คือ 1) ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม 2) แบบปลายปิด มีลักษณะการตอบแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ตามมาตราวัดแบบลิเคิร์ต (Likert Scale) ซึ่งครอบคลุม 3 ประเด็น ประกอบไปด้วยด้านเนื้อหา, ด้านสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรม และด้านประโยชน์ที่ได้รับ 3) แบบสอบถามแบบปลายเปิด เพื่อสอบถามความคิดเห็นต่าง ๆ โดยมีระดับมาตราส่วนประเมินค่า ดังนี้

ระดับ 5	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมากที่สุด
ระดับ 4	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับมาก
ระดับ 3	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับปานกลาง
ระดับ 2	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อย
ระดับ 1	หมายถึง	มีความพึงพอใจในระดับน้อยที่สุด

การแปลผลแบบประเมินด้วย Likert Scale ซึ่งสามารถแปลผลของผู้ตอบแบบประเมินได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยระหว่าง 4.50 – 5.00	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 3.50 – 4.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับมาก
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 2.50 – 3.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.50 – 2.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยระหว่าง 1.00 – 1.49	หมายถึง	มีความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

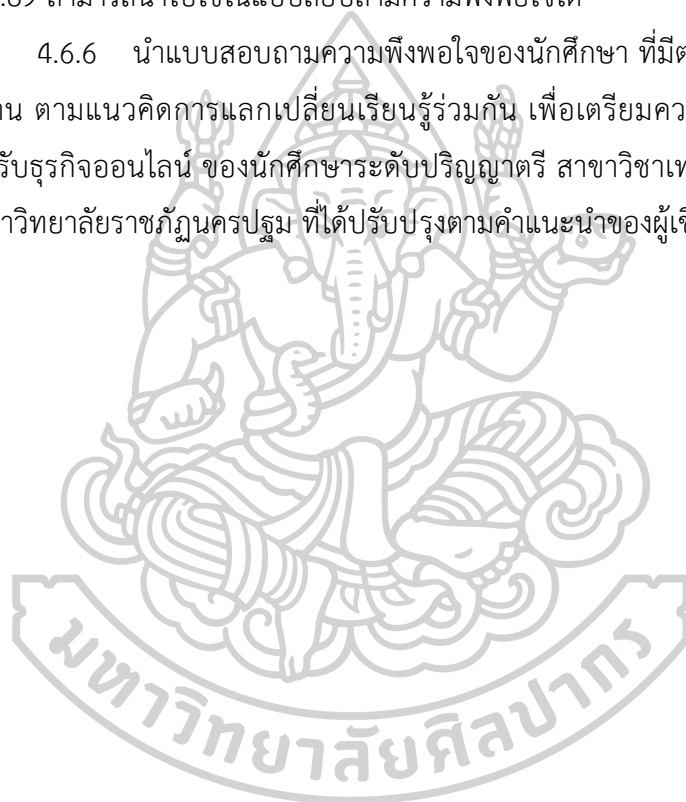
4.6.3 นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่สร้างขึ้น เสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสม และปรับปรุงตามข้อเสนอแนะของอาจารย์ที่ปรึกษา

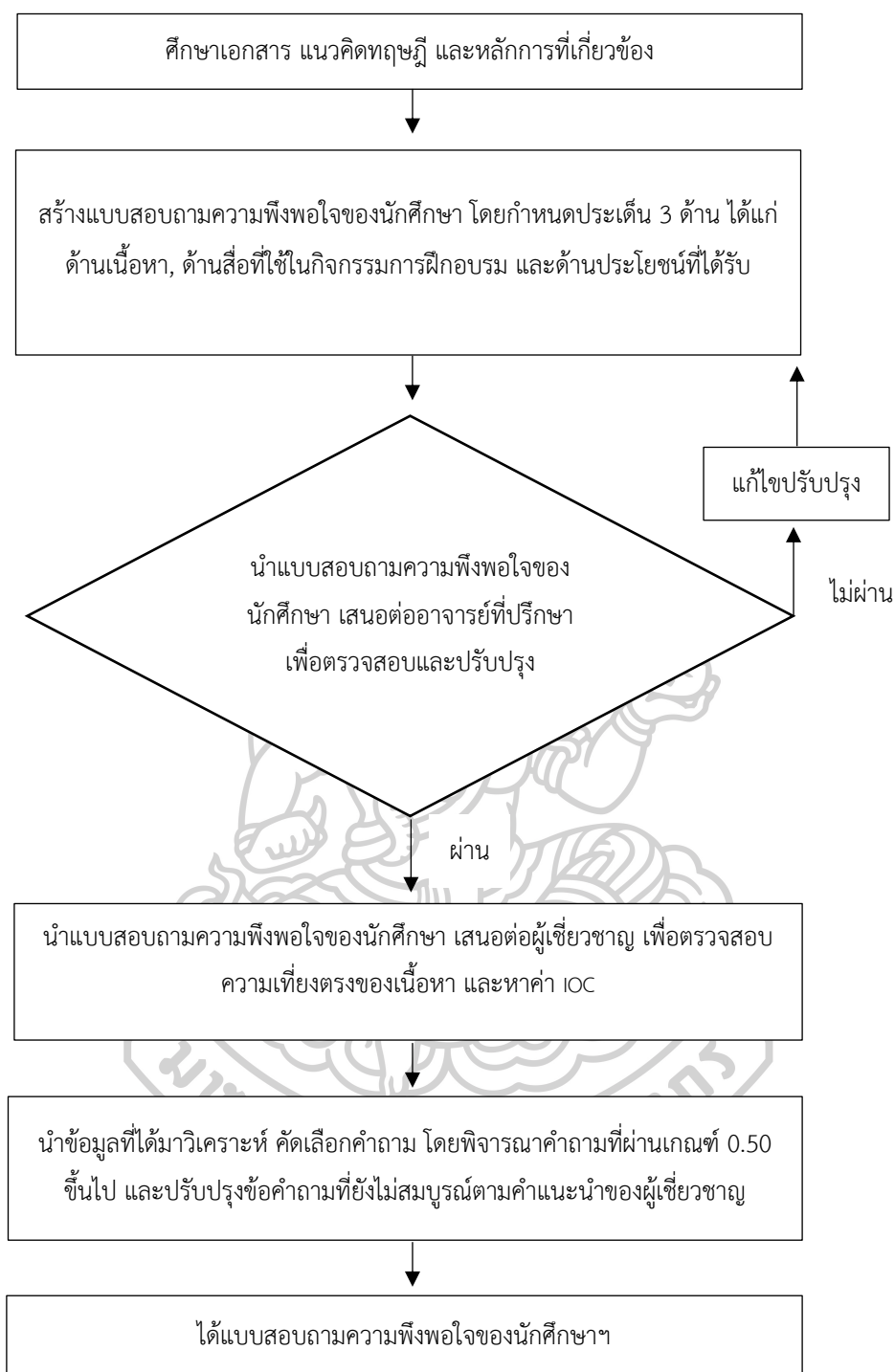
4.6.4 นำแบบสอบถามความพึงพอใจที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น ให้ผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา จำนวน 3 ท่าน ตรวจสอบความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) เพื่อนำมาหาดัชนีความสอดคล้อง (item Objective Congruence : IOC) โดยให้ผู้เชี่ยวชาญพิจารณา ดังนี้

- +1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับเนื้อหา
- 0 หมายถึงไม่แน่ใจว่าข้อคำถามมีความสอดคล้องกับเนื้อหา
- 1 หมายถึงเมื่อแน่ใจว่าข้อคำถามไม่มีความสอดคล้องกับเนื้อหา

4.6.5 นำข้อมูลที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาวิเคราะห์หาดัชนีความสอดคล้อง ระหว่างข้อคำถาม โดยคัดเลือกข้อคำถามของแบบสอบถามความพึงพอใจ โดยพิจารณาข้อคำถามที่ผ่านเกณฑ์ 0.50 ขึ้นไป และปรับปรุงข้อคำถามที่ยังไม่สมบูรณ์ตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งหลังจากการวิเคราะห์ข้อมูลผลที่ได้คือข้อคำถามของแบบสอบถามความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยของค่าดัชนีความสอดคล้องที่ 0.89 สามารถนำไปใช้ในแบบสอบถามความพึงพอใจได้

4.6.6 นำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่ได้ปรับปรุงตามคำแนะนำของผู้เชี่ยวชาญไปทดลองใช้กับกลุ่มตัวอย่าง





ภาพที่ 7 แผนภาพแสดงขั้นตอนการสร้าง แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

5. วิธีดำเนินการวิจัยและเก็บข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้เป็นการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม รวมระยะเวลาทั้งสิ้นจำนวน 4 วัน รวมเวลาทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง แบ่งเป็นการฝึกอบรมปกติ (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง และการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) จำนวน 10 ชั่วโมง โดยมีวิธีการในการดำเนินการวิจัยดังนี้

5.1 ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยให้ผู้สนใจสมัครผ่านระบบออนไลน์โดยใช้ Google Form

5.2 เชิญผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมเข้ากลุ่มชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group เพื่อใช้สำหรับชี้แจงกำหนดการ และเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร รวมถึงจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

5.3 ปฐมนิเทศออนไลน์ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อให้รับทราบจุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมผ่าน ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group

5.4 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1 ผู้วิจัยเริ่มการฝึกอบรมแบบออนไลน์โดยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 หน่วยย่อยประกอบด้วย

- ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
- ความรู้เรื่อง Copyright และ License

5.5 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 ผู้วิจัยใช้การฝึกอบรมแบบเผชิญหน้า โดยใช้กิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming, Workshop ถ่ายภาพ, กิจกรรม AAR และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็นหน่วยย่อย ประกอบด้วย

- วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่ซื้อภาพ
- ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพของลูกค้า

- หลักการทำงานของเว็บไซต์ธุรกิจขายภาพออนไลน์
- Keywords ยอดนิยมในแต่ละช่วงของปี
- เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อส่งขายบนเว็บไซต์ภาพถ่ายออนไลน์
- กิจกรรมการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

5.6 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 2 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดให้นักศึกษา ได้นำเสนอภาพถ่ายของตนเอง พร้อมแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ที่ได้ถ่ายหลังการเรียนรู้เรื่องแนวคิดในการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ โดยใช้กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมและผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ

5.7 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และหน่วยที่ 4 การส่งภาพเข้าระบบออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 หน่วยย่อย ประกอบด้วย

- การใส่หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และคำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย
- การสมัครใช้งาน Shutterstock Contributor
- การส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ Shutterstock

5.8 ขึ้นประเมินผล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลหลังการกิจกรรมการฝึกอบรม ด้วยแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมกับกลุ่มตัวอย่าง

5.9 ผู้วิจัยนำข้อมูลไปวิเคราะห์และสรุปผลการทดลอง โดยกำหนดเกณฑ์ค่าคะแนน ผลจากการทำแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ไว้ดังนี้

คะแนนรวม 25-30 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับดีมาก
----------------------	---------	--

คะแนนรวม 19-24 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับดี
คะแนนรวม 13-18 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนรวม 7-12 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับพอใช้
คะแนนรวม 0-6 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับปรับปรุง

แต่เนื่องจากข้อจำกัดในการวิจัยที่เกิดจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัส Covid-19 ส่งผลให้ไม่สามารถจัดกิจกรรมที่ต้องรวมตัวกันของคนเป็นกลุ่มได้ ดังนั้นผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องเปลี่ยนไปใช้กิจกรรมการฝึกอบรมในรูปแบบออนไลน์ทั้งหมดแทน ซึ่งผู้วิจัย แบ่งแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรม ออกเป็นจำนวน 4 แผน ได้แก่ แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง, แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง, แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3 (Online) จำนวน 2 ชั่วโมง และแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4 (Online) จำนวน 4 ชั่วโมง รวมเวลาทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียดดังนี้

5.1 ประชาสัมพันธ์การรับสมัครผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมผ่านทางอาจารย์ที่ปรึกษาสาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยให้ผู้สนใจสมัครผ่านระบบออนไลน์โดยใช้ Google Form

5.2 เชิญผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรมเข้ากลุ่มชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group เพื่อใช้สำหรับชี้แจงกำหนดการ และเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสาร รวมถึงจัดกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

5.3 ปฐมนิเทศออนไลน์ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเพื่อให้รับทราบจุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมผ่าน ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group

5.4 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 หน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) ความเป็นมา และหลักการทำงานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ 2) ความรู้เรื่อง Copyright และ License

5.5 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 ผู้วิจัยใช้การฝึกอบรมแบบออนไลน์ โดยใช้กิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการ

จัดกิจกรรมการฝึกอบรม จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็นหน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย 2) วิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพของลูกค้า 3) แนวทางการตกแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ 4) แนวทางการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์

5.6 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 2 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดให้นักศึกษา ได้นำเสนอภาพถ่ายของตนเอง พร้อมแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ที่ได้ถ่ายหลังผ่านการฝึกอบรมในแผนกกับกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2 โดยใช้กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ระหว่างผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ

5.7 การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4 ผู้วิจัยใช้ Google Meet ร่วมกับกิจกรรม Storytelling, กิจกรรม Brainstorming และ ชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม แบบออนไลน์จำนวน 4 ชั่วโมง โดยผู้วิจัยใช้เนื้อหาในหน่วยที่ 3 การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และหน่วยที่ 4 การส่งภาพเข้าระบบออนไลน์ ในการจัดกิจกรรม ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการแบ่งเนื้อหาออกเป็น 3 หน่วยย่อย ประกอบด้วย 1) การเลือก และใส่ข้อมูลกำกับภาพ (Metadata) ที่เหมาะสมกับภาพถ่าย ได้แก่ การใส่หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และคำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย 2) การสมัครใช้งาน Shutterstock Contributor 3) การส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ Shutterstock

5.8 ขึ้นประเมินผล ผู้วิจัยดำเนินการเก็บข้อมูลหลังการกิจกรรมการฝึกอบรม ด้วยแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม กับกลุ่มตัวอย่าง

5.9 ผู้วิจัยนำข้อมูลไปวิเคราะห์และสรุปผลการทดลอง โดยกำหนดเกณฑ์ค่าคะแนน ผลจากการทำแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ไว้ดังนี้

คะแนนรวม 25-30 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับดีมาก
----------------------	---------	--

คะแนนรวม 19-24 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับดี
คะแนนรวม 13-18 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนรวม 7-12 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับพอใช้
คะแนนรวม 0-6 คะแนน	หมายถึง	ความพร้อมของผู้เข้าร่วมฝึกอบรมอยู่ในระดับปรับปรุง

6. สถิติที่ใช้ในการวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูล

การคำนวณหาค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{x}) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยผู้วิจัยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS (Statistical Package for Social Sciences) ซึ่งสามารถคำนวณได้จากสูตรต่อไปนี้

1. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิจัย

1.1 หาค่าร้อยละ โดยใช้สูตร P ดังนี้

$$P = \frac{f \times 100}{n}$$

เมื่อ P	หมายถึง	ร้อยละ
f	หมายถึง	ความถี่ที่ต้องการแปลงให้เป็นร้อยละ
n	หมายถึง	จำนวนความถี่ทั้งหมด

1.2 การหาค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) โดยใช้สูตร

$$\bar{x} = \frac{\sum x}{n}$$

เมื่อ \bar{x}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
$\sum x$	หมายถึง	ผลรวมของคะแนนทั้งหมด
n	หมายถึง	จำนวนนักศึกษาในกลุ่มตัวอย่าง

1.3 การหาค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยใช้สูตร

$$S.D. = \frac{\sqrt{\sum (x - \bar{x})^2}}{n-1}$$

เมื่อ S.D.	หมายถึง	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
------------	---------	---------------------

\bar{x}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยเลขคณิต
x	หมายถึง	คะแนนแต่ละตัว
n	หมายถึง	จำนวนนักศึกษาในกลุ่มที่ศึกษา

2. สถิติที่ใช้หาคุณภาพเครื่องมือ

2.1 หาค่าดัชนีความเที่ยงตรง (Validity) ด้านความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of Item – Objective Congruence : IOC) จากสูตร

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	หมายถึง	ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อสอบกับจุดประสงค์
	$\sum R$	หมายถึง	ผลรวมคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ
	N	หมายถึง	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

2.2 การหาค่าความยากง่าย (Difficulty : P) จากสูตร

$$P = \frac{R}{n}$$

เมื่อ	P	หมายถึง	ค่าความยากของข้อสอบแต่ละข้อ
	R	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบถูกในแต่ละข้อ
	n	หมายถึง	จำนวนผู้เข้าสอบทั้งหมด

2.3 การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้สูตรของ คูเดออร์ - ริชาร์ดสัน 20 (Kuder – Richadson 20 : KR : 20) จากสูตร

$$r_{tt} = \frac{N}{N-1} \left[1 - \frac{\sum pq}{S^2} \right]$$

เมื่อ	r_{tt}	หมายถึง	ความเชื่อมั่นของแบบทดสอบ
	N	หมายถึง	จำนวนข้อแบบทดสอบ
	p	หมายถึง	สัดส่วนของผู้ที่ตอบถูกในแต่ละข้อ
	q	หมายถึง	สัดส่วนของผู้ที่ตอบผิดในแต่ละข้อ
	S^2	หมายถึง	คะแนนความแปรปรวนทั้งหมด



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัย เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล 3 ตอน ดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ตอนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

โดยแสดงรายละเอียดของผลการวิจัยแต่ละตอน ดังต่อไปนี้



ตอนที่ 1 ผลการศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากการใช้แบบสังเกตพฤติกรรม การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ประเมินโดยผู้ดำเนินการฝึกอบรม โดยมีเกณฑ์การประเมิน จำนวน 6 รายการ ประกอบด้วย 1) การถาม – ตอบปัญหาระหว่างการฝึกอบรม 2) การแลกเปลี่ยนเรียนรู้บนชุมชนนักปฏิบัติ 3) กิจกรรม After - action - review 4) กิจกรรม Brainstorming 5) กิจกรรม Storytelling และ 6) กิจกรรมบน Padlet ในแต่ละรายการมีคะแนนเต็ม 3 คะแนน รวมคะแนนทั้งหมดเท่ากับ 18 คะแนน มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 10 ผลการศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมคนที่	รายการประเมิน						รวม	ระดับ
	การถาม – ตอบปัญหาระหว่างการฝึกอบรม	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้บนชุมชนนักปฏิบัติ	กิจกรรม After - action - review	กิจกรรม Brainstorming	กิจกรรม Storytelling	กิจกรรมบน Padlet		
1	3	1	3	2	3	3	15	ดีมาก
2	3	2	3	3	2	3	16	ดีมาก
3	3	2	3	2	2	3	15	ดีมาก
4	3	1	3	3	3	3	16	ดีมาก
5	3	2	1	3	3	3	15	ดีมาก
6	3	1	3	3	3	3	16	ดีมาก
7	2	3	1	2	3	3	14	ดี
8	2	2	2	2	3	3	14	ดี

ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมคนที่	รายการประเมิน						รวม	ระดับ
	การถาม – ตอบปัญหาระหว่างการฝึกอบรม	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้บนชุมชนนักปฏิบัติ	กิจกรรม After - action - review	กิจกรรม Brainstorming	กิจกรรม Storytelling	กิจกรรมบน Padlet		
9	2	2	2	3	3	2	14	ดี
10	3	3	2	3	3	3	17	ดีมาก
11	3	1	2	3	2	2	13	ดี
12	2	1	3	3	2	2	13	ดี
13	2	1	3	3	2	2	13	ดี
14	2	3	2	2	3	2	14	ดี
15	1	3	2	2	3	2	13	ดี
16	1	3	2	3	3	2	14	ดี
17	3	2	3	3	3	2	16	ดีมาก
18	3	3	3	3	3	3	18	ดีมาก
19	1	3	3	3	3	3	16	ดีมาก
20	3	3	3	3	3	3	18	ดีมาก
21	2	2	3	3	3	3	16	ดีมาก
22	2	3	2	3	3	3	16	ดีมาก
23	2	3	2	3	3	3	16	ดีมาก
24	3	3	2	3	2	3	16	ดีมาก
25	3	3	3	2	2	3	16	ดีมาก
26	3	2	3	3	2	3	16	ดีมาก
27	3	2	3	3	3	2	16	ดีมาก
28	2	3	3	2	3	2	15	ดีมาก

ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมคนที่	รายการประเมิน						รวม	ระดับ
	การถาม – ตอบปัญหาระหว่างการฝึกอบรม	การแลกเปลี่ยนเรียนรู้บนชุมชนนักปฏิบัติ	กิจกรรม After - action - review	กิจกรรม Brainstorming	กิจกรรม Storytelling	กิจกรรมบน Padlet		
29	2	1	2	2	2	3	12	ดี
30	1	3	3	2	3	3	15	ดีมาก
รวม							454	
เฉลี่ย							15.13	ดีมาก

จากตารางที่ 10 แสดงให้เห็นว่า คะแนนพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยคะแนน (\bar{X}) เท่ากับ 15.13 เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้คะแนนพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในระดับดีมาก จำนวน 20 คน และระดับดี จำนวน 10 คน เมื่อพิจารณาในระดับคะแนนพบว่า มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 18 คะแนน จำนวน 2 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 17 คะแนน จำนวน 1 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 16 คะแนน จำนวน 12 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 15 คะแนน จำนวน 5 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 14 คะแนน จำนวน 5 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 13 คะแนน จำนวน 4 คน และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 12 คะแนน จำนวน 1 คน

ตอนที่ 2 ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 30 คน โดยมีรายละเอียดดังนี้

ตารางที่ 11 ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมคนที่	คะแนนเต็ม	ผลคะแนนหลังการฝึกอบรม
1	30	26
2	30	27
3	30	24
4	30	26
5	30	26
6	30	25
7	30	25
8	30	28
9	30	24
10	30	27
11	30	25
12	30	28
13	30	26
14	30	25
15	30	24
16	30	27
17	30	23
18	30	28
19	30	25
20	30	29
21	30	25

ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมคนที่	คะแนนเต็ม	ผลคะแนนหลังการฝึกอบรม
22	30	23
23	30	25
24	30	26
25	30	24
26	30	25
27	30	26
28	30	24
29	30	25
30	30	26
รวม		767
คะแนนรวมเฉลี่ย		25.57

จากตารางที่ 11 ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่า คะแนนของผู้ร่วมการฝึกอบรมมีค่าเฉลี่ยคะแนน (\bar{x}) เท่ากับ 25.57 จากคะแนนเต็มทั้งหมด 30 คะแนน หมายความว่า หลังจากการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์อยู่ในระดับ ดีมาก

ตอนที่ 3 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรบแบบผสมผสาน
ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรบแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน แล้วทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งมีผลการประเมินดังต่อไปนี้

ตารางที่ 12 ผลการสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรบแบบผสมผสาน
ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ข้อ	รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความพึงพอใจ
		\bar{X}	S.D.	
1. ด้านเนื้อหา				
1.1	เนื้อหาในกิจกรรมการฝึกอบรบเรียงลำดับจากง่ายไปยาก	4.3	0.75	มาก
1.2	เนื้อหาในกิจกรรมการฝึกอบรบสามารถให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรบได้	4.26	0.83	มาก
1.3	ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสมกับระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรบ	4.33	0.76	มาก
ภาพรวมด้านเนื้อหา		4.30	0.04	มาก
2. ด้านสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรบ				
2.1	สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรบครั้งนี้มีความน่าสนใจ	4.16	0.79	มาก
2.2	สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรบครั้งนี้มีความสวยงาม	4.30	0.59	มาก
2.3	สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรบครั้งนี้มีความสอดคล้องกับเนื้อหาของการฝึกอบรบ	4.43	0.67	มาก
ภาพรวมด้านสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรบ		4.29	0.10	มาก
3. ด้านประโยชน์ที่ได้รับ				
3.1	การฝึกอบรบทำให้รู้สึกสนุกสนาน และชอบการถ่ายภาพมากยิ่งขึ้น	4.23	0.77	มาก
3.2	การฝึกอบรบทำให้เข้าใจในเนื้อหา เรื่องธุรกิจการถ่ายภาพออนไลน์มากยิ่งขึ้น	4.40	0.67	มาก
3.3	การฝึกอบรบทำให้สามารถถ่ายภาพ เพื่อใช้ในธุรกิจการ	4.43	0.73	มาก

ชื่อ	รายการประเมิน	ผลการประเมิน		ระดับความพึงพอใจ
		\bar{X}	S.D.	
	ถ่ายภาพออนไลน์ได้ดียิ่งขึ้น			
	ภาพรวมด้านประโยชน์ที่ได้รับ	4.35	0.05	มาก
	ภาพรวมของแบบสอบถามความพึงพอใจ	4.31	0.03	มาก

จากตารางที่ 12 ผลการสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่าความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.31 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.03 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด คือ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.35 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.05 รองลงมาคือ ด้านเนื้อหา มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.04 และลำดับสุดท้าย คือ ด้านสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.29 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.10



บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัย เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งนี้เป็น การวิจัยเชิงทดลอง (Experimental Research) จากผลการวิจัยสามารถนำมาสรุปผล และอภิปรายผล ได้ดังต่อไปนี้

วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ขอบเขตการวิจัย

1. ประชากร

ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา จำนวน 101 คน

2. กลุ่มตัวอย่าง

ได้แก่ นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา ซึ่งอาสาเข้ารับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 30 คน

3. ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย

3.1 ตัวแปรต้น (Independent Variable) ได้แก่

กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

3.2 ตัวแปรตาม (Dependent Variable) ได้แก่

- พฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
- ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
- ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ

1. แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2. แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
3. สื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
4. แบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
5. แบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
6. แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

สรุปผลการวิจัย

การวิจัย เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สามารถสรุปผลการวิจัย ได้ดังต่อไปนี้

1. ผลการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ พบว่า คุณภาพด้านเนื้อหา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.74 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.14 ส่วนคุณภาพด้านกิจกรรมการฝึกอบรม มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.88 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.11

2. ผลการศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่า คะแนนพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยคะแนน (\bar{X}) เท่ากับ 15.13 เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้คะแนนพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในระดับดีมาก จำนวน 20 คน และระดับดี จำนวน 10 คน เมื่อพิจารณาในระดับคะแนนพบว่า มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 18 คะแนน จำนวน 2 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 17 คะแนน จำนวน 1 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 16 คะแนน จำนวน 12 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 15 คะแนน จำนวน 5 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 14 คะแนน จำนวน 5 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 13 คะแนน จำนวน 4 คน และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 12 คะแนน จำนวน 1 คน

3. ผลการเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่า คะแนนของผู้ร่วมการฝึกอบรมมีค่าเฉลี่ยคะแนน (\bar{X}) เท่ากับ 25.57 จากคะแนนเต็มทั้งหมด 30 คะแนน หมายความว่า หลังจากการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์อยู่ในระดับ ดีมาก

4. ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.31 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.03 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจระดับมากที่สุด คือ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.35 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.05 รองลงมา คือ ด้านเนื้อหา มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.04 และลำดับสุดท้าย คือ ด้านสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรม มีระดับความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.29 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.10

อภิปรายผล

จากการวิจัย เรื่อง การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สามารถอภิปรายผล ได้ดังนี้

1. การพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

ผลการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ที่ได้จากแบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน สามารถแบ่งการประเมินได้เป็น 2 ด้าน ประกอบด้วย การประเมินคุณภาพด้านเนื้อหา และด้านกิจกรรมการฝึกอบรม โดยคุณภาพของแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา มีคุณภาพโดยรวมอยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.74 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.14 ส่วนคุณภาพของแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จากผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมการฝึกอบรม ระบุว่ามีความคุณภาพโดยรวม อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ย (\bar{X}) เท่ากับ 4.88 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.11 จากผลการประเมินคุณภาพแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านกิจกรรมการฝึกอบรม และด้านเนื้อหา สามารถนำมาอภิปรายผลได้ว่า กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อ

เตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ที่ถูกพัฒนาขึ้น ทำให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ได้เรียนรู้เนื้อหาเกี่ยวกับการถ่ายภาพเพื่อธุรกิจออนไลน์ อย่างเข้าใจ นอกจากนั้นจากกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ยังทำให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้พัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ได้อีกด้วย เนื่องจากมีกิจกรรมสอดแทรกให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีปฏิสัมพันธ์กับวิทยากรตลอดเวลา เช่น กิจกรรม After action review, กิจกรรม Brainstrom, กิจกรรม Storytelling และกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้อื่น ๆ ซึ่งทำให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้แสดงความคิดเห็นของตนเอง ได้นำความคิดเห็นนั้นมาปรึกษาหารือกันอย่างใกล้ชิดอย่างต่อเนื่อง โดยวิธีการแบ่งปันข้อมูล ประสบการณ์ และการช่วยเหลือซึ่งกันและกัน อันจะส่งผลให้เกิดการเรียนรู้ในเนื้อหาของการทำธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้ ซึ่งข้อมูลนี้สอดคล้องตามแนวความคิดของ Chang (1995) ที่ได้กล่าวไว้ว่า การเรียนรู้ร่วมกันเป็นกิจกรรมที่ทุกคนจะร่วมมือกันเรียนรู้ร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะทำให้เกิดกระบวนการสร้างความรู้ขึ้น โดยกระบวนการเรียนรู้นี้ ทุกคนจะต้องปรับแนวคิด แนวทางการปฏิบัติ ให้สอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน โดยที่ทุกคนต้องมีการแลกเปลี่ยนประสบการณ์แก่กัน เพื่อนำไปสู่การสร้างความรู้ใหม่ต่อไป และสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปัทมา จันทวิมล (2556) ที่ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานโดยใช้หลักการจัดการความรู้ และการเรียนรู้จากการปฏิบัติ เพื่อพัฒนาสมรรถนะการออกแบบการฝึกอบรมของนักพัฒนาบุคลากร ผลการทดลองพบว่า สื่อการเรียนรู้ที่มีการสอดแทรกกิจกรรมตามหลักการจัดการความรู้ เช่น ชุมชนนักปฏิบัติ การอภิปรายความรู้ การพบผู้เชี่ยวชาญออนไลน์ ล้วนแล้วแต่เป็นกิจกรรมที่ส่งผลให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีสมรรถนะเพิ่มมากขึ้น โดยผลการวิจัยระบุว่า จากการทดลองใช้รูปแบบพบว่าผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม มีคะแนนสมรรถนะการออกแบบหลังการฝึกอบรมสูงกว่าก่อนการฝึกอบรม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. การศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผลการศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่า คะแนนพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม อยู่ในระดับดีมาก มีค่าเฉลี่ยคะแนน (\bar{X}) เท่ากับ 15.13 เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่า มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้คะแนนพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในระดับดีมาก จำนวน 20 คน และระดับดี จำนวน 10 คน เมื่อพิจารณาในระดับคะแนนพบว่า มีผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 18 คะแนน จำนวน 2 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 17 คะแนน จำนวน 1 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 16 คะแนน จำนวน 12 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 15 คะแนน จำนวน 5 คน, ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 14 คะแนน จำนวน 5 คน,

ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 13 คะแนน จำนวน 4 คน และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่ได้ 12 คะแนน จำนวน 1 คนเนื่องจากการฝึกอบรมแบบผสมผสาน เป็นรูปแบบการจัดการฝึกอบรมที่เหมาะสม ในการนำมาผสมผสานกับกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งส่งผลให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความยืดหยุ่นที่จะศึกษาเนื้อหา เพราะมีกิจกรรมที่ตอบสนองความต้องการของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่หลากหลาย ทั้งในรูปแบบเผชิญหน้า และแบบออนไลน์ ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถมีส่วนร่วมกับกิจกรรมการฝึกอบรมได้ตลอดเวลา นอกจากนี้กิจกรรมต่าง ๆ ยังกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อยู่ตลอด เช่น กิจกรรม After action review, กิจกรรม Brainstrom และกิจกรรม Storytelling ซึ่งสอดคล้องกับ พชรินทร์ บุญรอง (2560) ที่กล่าวถึงกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ไว้ว่า กิจกรรม After action review นั้นคือการทบทวนกระบวนการทำงาน เพื่อค้นหาโอกาส และอุปสรรคในการดำเนินการ ซึ่งส่งผลให้ผู้เข้าร่วมได้ค้นพบวิธีปฏิบัติที่ดี และแนวทางการปรับปรุงให้เกิดผลงานที่ดีขึ้น นอกจากนี้ กิจกรรม Brainstrom ยังช่วยให้เกิดกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ที่ดี เพราะตัวกิจกรรมมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ปรึกษา กำหนดแนวทางแก้ปัญหา หรือการตัดสินใจ ดำเนินงานโดยผ่านประสบการณ์ และมุมมองของผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งหมด ซึ่งข้อมูลนี้ สอดคล้องกับ งานวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนเว็บด้วยกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครู ของ ทิวารัตน์ ประเสริฐสังข์ (2559) และสอดคล้องกับ ประวิทย์ สิมมาตัน (2552) ซึ่งทำวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบร่วมมือบนเครือข่าย คอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี โดยผู้วิจัยทั้ง 2 ท่าน ได้ทำการวิจัยและมีผลลัพธ์ไปในทิศทางเดียวกันคือ หลังการนรูปแบบการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น โดยมีกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นกิจกรรมหลักในรูปแบบการจัดการเรียนรู้นั้น ส่งผลให้ผลสัมฤทธิ์ที่ต้องการรวมถึงสมรรถนะที่ต้องการพัฒนาสูงกว่าก่อนการนำรูปแบบการเรียนรู้ไปใช้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

3. การศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผลการศึกษาความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่า คะแนนของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีค่าเฉลี่ยคะแนน (\bar{x}) เท่ากับ 25.57 จากคะแนนเต็มทั้งหมด 30 คะแนน หมายความว่า หลังจากที่จัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์อยู่ในระดับ ดีมาก เนื่องจากการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น เป็นการสร้างการเรียนรู้ให้แก่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้อย่างยืดหยุ่น สามารถตอบสนองความหลากหลายของผู้เข้ารับการฝึกอบรม เพื่อให้ผู้เข้ารับการ

ฝึกอบรม เกิดการเรียนรู้อย่างเต็มศักยภาพของตนเอง จนสามารถบรรลุเป้าหมายของการฝึกอบรมแบบผสมผสานได้ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ พวงพรรณ ชันดิธรรมากร, ไพโรจน์ สติระการ และ พิสิฐ เมธาภัทร (2558) ซึ่งได้จัดทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมพัฒนาหลักสูตรการศึกษานอกระบบด้วยรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน โดยพบว่า ฝึกอบรมพัฒนาหลักสูตรการศึกษานอกระบบด้วยรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานนั้น สามารถพัฒนาผลสัมฤทธิ์ของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้จริง ซึ่งการประเมินผลสัมฤทธิ์หลังการฝึกอบรมการพัฒนาหลักสูตรการศึกษานอกระบบพบว่าผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีผลสัมฤทธิ์ภาคทฤษฎี ร้อยละ 81.57/84.32 และภาคปฏิบัติร้อยละ 80.30 นอกจากนี้ผลการวิจัยนี้ ยังสอดคล้องกับงานวิจัยของ อายูร ยิ่งขวัญเจริญ (2555) ได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนาบทเรียนผ่านเว็บแบบผสมผสาน เรื่องการจัดแสงการถ่ายภาพในสตูดิโอ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน ผลการวิจัยพบว่า รูปแบบที่พัฒนาขึ้นมานั้นสามารถยกระดับความสามารถของผู้เข้าร่วมการวิจัยได้ โดยผลสัมฤทธิ์ที่ได้หลังการเข้าร่วมงานวิจัยของผู้เข้าร่วมสูงกว่าก่อนการเข้าร่วม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ 0.05 และยังมีความสามารถในการจัดแสงสำหรับการถ่ายภาพในสตูดิโอ อยู่ในเกณฑ์ดี (คะแนนเฉลี่ยเกินร้อยละ 80) อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 อีกด้วย

4. การประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผลการประเมินความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน พบว่า ความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ในภาพรวมอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 4.31 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.03 เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านที่มีความพึงพอใจมากที่สุด คือ ด้านประโยชน์ที่ได้รับ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 4.35 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.05 รองลงมาคือ ด้านเนื้อหา มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 4.30 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.04 และลำดับสุดท้าย คือ ด้านสื่อการเรียนรู้ มีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ย (\bar{x}) เท่ากับ 4.29 และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) เท่ากับ 0.10 เนื่องจากผู้วิจัยได้ออกแบบการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ซึ่งนำข้อดีของการฝึกอบรมแบบผสมผสาน มาใช้ผสมผสานกับข้อดีของกิจกรรมการเรียนรู้ร่วมกันอันจะส่งผลให้ รูปแบบการฝึกอบรมนั้น มีความยืดหยุ่น ตอบสนองต่อความต้องการของผู้เข้าร่วมอบรมได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งผู้เข้าร่วมอบรมยังมีเวทีสำหรับการแสดงออกทางความคิดเห็น และนำประสบการณ์ความรู้ต่าง

ๆ ที่ต้นได้ศึกษามาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรมต่าง ๆ ของการฝึกอบรม จึงเป็นที่มาของความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมที่เกิดขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของ วรวิทย์ มั่นสุขผล (2557) เรื่อง การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมออนไลน์โดยการเรียนรู้แบบร่วมกัน เพื่อพัฒนาสมรรถนะการออกแบบอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา โดยผลการศึกษาความพึงพอใจของกลุ่มทดลองพบว่า กลุ่มทดลองมีความพึงพอใจกับรูปแบบการฝึกอบรมออนไลน์โดยการเรียนรู้แบบร่วมกันอยู่ในระดับมาก สอดคล้องกับ วิทยา อารีราษฎร์ (2549) ซึ่งได้ทำวิจัยเรื่อง การพัฒนารูปแบบการสอนใช้คอมพิวเตอร์ช่วยแบบอัจฉริยะและมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์ พบว่าความพึงพอใจของกลุ่มตัวอย่างที่ได้รับการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ด้วยบทเรียนที่พัฒนาขึ้น อยู่ในระดับสูงที่สุด และสอดคล้องกับสิริภาพร ยืนสุข (2561) ซึ่งได้ศึกษาผลของการพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยพบว่า ผู้เรียนที่ผ่านการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ มีความพึงพอใจต่อรูปแบบฝึกอบรมแบบผสมผสานอยู่ในระดับมาก

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

จากผลการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผู้วิจัยมีข้อเสนอแนะเพื่อเป็นประโยชน์ต่อการจัดการฝึกอบรม ดังนี้

ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการวิจัยไปใช้

1. ก่อนการนำกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ไปใช้กับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ควรมีการตรวจสอบความสามารถพื้นฐานในการถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมก่อน เนื่องจากหากผู้ร่วมการฝึกอบรมไม่มีพื้นฐานสำหรับการถ่ายภาพติดตัวมาเลย จะทำให้ยากต่อการทำความเข้าใจในเนื้อหา และไม่มีประสบการณ์ที่จะมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในขั้นของกิจกรรมการฝึกอบรมได้

2. การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันควรมีผู้เชี่ยวชาญคอยให้ความรู้ และคำปรึกษาแก่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมอยู่ในทุกกิจกรรม ไม่ใช่เพียงแต่กิจกรรมใดกิจกรรมหนึ่ง

3. หลังการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ควรมีการประเมินองค์ความรู้ซ้ำ เพื่อเป็นการติดตามว่าผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม สามารถนำความรู้ที่ได้จากการฝึกอบรมไปประยุกต์ใช้ได้จริงหรือไม่

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

1. ในการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา ครั้งต่อไปควรมีการเพิ่มเนื้อหาในหน่วยอื่น ๆ ที่มีความเกี่ยวข้อง เช่น วิธีการเบิกเงินข้ามประเทศ หรือวิธีการรอกเอกสารเพื่อยื่นภาษีรายได้จากต่างประเทศ เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมได้รับความรู้ครบถ้วนสมบูรณ์ ทุกหน่วยการเรียนรู้ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมากขึ้น

2. การสร้างสื่อการเรียนรู้ ที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ควรเพิ่มเติมรูปแบบของสื่อให้หลากหลายมากยิ่งขึ้น เช่น การใช้สื่อ Video Tutorial เพื่อให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรมสามารถทบทวนเนื้อหาที่ย้อนหลังได้ตลอดเวลา หรือการใช้สื่อ Infographic เพื่อการสรุปองค์ความรู้ที่ได้ศึกษาไปในแต่ละหัวข้อ เป็นต้น

3. ในการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันควรพิจารณาการนำหลักการของเกมิฟิเคชัน มาใช้ผสมกับกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเพิ่มความสนุกสนาน และความท้าทายในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็น รวมถึงประสบการณ์ของผู้เข้ารับการฝึกอบรม ซึ่งอาจส่งผลให้ผู้เข้ารับการฝึกอบรม สนใจที่จะแลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ของตนเองอย่างเต็มใจเพิ่มมากขึ้น





ภาคผนวก ก.

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญผู้ตรวจเครื่องมือ

ดร.เกศินี โสขุมมา	อาจารย์สาขาวิชาวิจัยและประเมินผลการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏหมู่บ้านจอมบึง
รศ.ดร.มารุต พัฒผล	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการวิจัยและพัฒนาหลักสูตรสังกัด บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ
ผศ.ดร.ปัญญา ทองนิล	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี
คุณสุระ นวลประดิษฐ์	ผู้เขียนหนังสือ "ตีแตก!! ถ่ายภาพขายออนไลน์" ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ www.stockphotothailand.com และผู้ดูแลกลุ่ม Shutterstock Thai contributor
คุณประกาศิต เชื้อนสุวรรณ	ช่างภาพมืออาชีพ เจ้าของเพจ Johnstocker ให้ความรู้ ด้านการถ่ายภาพขายและวิดีโอออนไลน์ และวิทยากรอบรมการถ่ายภาพ และขายภาพ
อาจารย์ ดร.เทพยพงษ์ เศษคิมบง	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ผศ.ดร.ดวงดาว รุ่งเจริญเกียรติ	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
ผศ.ดร.สหัส พุกศิริวงศ์ชัย	อาจารย์ประจำสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
อาจารย์ณัฐ ณัฐกุลศิริ	อาจารย์พิเศษรายวิชาการถ่ายภาพ จากสาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม Creative Director และช่างภาพรายการโทรทัศน์
รศ.ดร.เจษฎา บุญมาโฮม	ตำแหน่งรองศาสตราจารย์ สังกัดคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ผู้มีประสบการณ์ในการรับผิดชอบการสอน และจัดกิจกรรมฝึกอบรม ตั้งแต่ พ.ศ. 2543 – ปัจจุบัน
อาจารย์ ดร.นลินทิพย์ คชพงษ์	อาจารย์ประจำกลุ่มวิชาจิตวิทยาและการแนะแนว สังกัดหน่วยงานกลุ่มวิชาจิตวิทยาและการแนะแนว คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คุณธิปอง กัลป์ติวาณิชย์	ครูชำนาญการพิเศษ สาระการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มงานคอมพิวเตอร์ โรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย
คุณสุมาลี สุขศิริ	ครูชำนาญการพิเศษ สาระการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มงานคอมพิวเตอร์ โรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย
คุณพลอยไพลิน ศรีอำดี	ครูชำนาญการพิเศษ สาระการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มงานคอมพิวเตอร์ โรงเรียนสิรินธรราชวิทยาลัย
คุณผจญ รุ่งอรุณเลิศ	ครูชำนาญการพิเศษ สาระการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มงานคอมพิวเตอร์ โรงเรียนคทงวิทยา
คุณจตุรงค์ ตรีรัตน์	ครูชำนาญการ สาระการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มงานคอมพิวเตอร์ โรงเรียนคทงวิทยา
คุณภัทรจิตรา ศรีแสงทรัพย์	ครูชำนาญการ สาระการเรียนรู้ วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กลุ่มงานคอมพิวเตอร์ โรงเรียนคทงวิทยา





ภาคผนวก ข.

ผลการวิเคราะห์ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของเครื่องมือต่าง ๆ

ตารางที่ 13 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ท่านคิดว่ากิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีตามที่เสนอของท่าน ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าสาระความรู้ใดบ้าง ที่จำเป็นต่อการพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรี ให้เป็นผู้ที่สามารถหารายได้จากการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในห้องฝึกอบรมปกติ (Offline) ควรจัดกิจกรรมให้มีสาระความรู้ในเรื่องใดบ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) ควรจัดกิจกรรมให้มีสาระความรู้ในเรื่องใดบ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าระยะเวลาที่จะใช้ในการเรียนรู้เนื้อหาสาระเบื้องต้นที่จำเป็นต่อการพัฒนา	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความ พร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจ ออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีระยะเวลาโดยประมาณเท่าใด				
ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการประกอบธุรกิจภาพถ่าย ออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลังจากผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมแล้ว	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของ
แบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยน
เรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านแนวคิดการ
แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการนำ กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน มา ใช้ร่วมกับแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนา ความสามารถในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าในการปฐมนิเทศก่อนเข้าสู่ กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการ ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรชี้แจง	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ประเด็นใดที่แก่นักศึกษาบ้าง				
ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในห้องฝึกอบรมปกติ (Offline) ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญา ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญา ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ท่านคิดว่าบทบาทของผู้จัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าการประเมินผลที่เหมาะสมกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลังผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้

ตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญเกี่ยวกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการนำกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน มาใช้ร่วมกับแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าในการปฐมนิเทศก่อนเข้าสู่กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรชี้แจงประเด็นใดให้แก่ศึกษาบ้าง	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในห้องฝึกอบรมปกติ (Offline) ตามแนวทางการฝึกอบรมแบบผสมผสาน เพื่อใช้ในการพัฒนาความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญา ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) ตามแนวทางการฝึกอบรมแบบผสมผสาน เพื่อใช้ในการพัฒนาความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษา ระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร				
ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อ ความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการ ฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียม ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่ สามารถนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการ ฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียม ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าบทบาทของผู้จัดกิจกรรมการ ฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียม ความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับ ปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ท่านคิดว่าการประเมินผลที่เหมาะสมกับ กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการ ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของ นักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะ อย่างไร	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ท่านคิดว่าผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลังผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ตารางที่ 16 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านเนื้อหา

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
1. สาระสำคัญ				
สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
สอดคล้องกับเนื้อหาการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
แสดงความคิดเห็นรวบยอดของสาระการฝึกอบรม	0	1	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
สาระสำคัญของแผนการฝึกอบรมมีความถูกต้องเหมาะสม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
2. จุดประสงค์การฝึกอบรม				
สอดคล้องกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรมที่สามารถวัดประเมินได้	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
สอดคล้องกับสาระสำคัญของการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
				นำไปใช้ได้
3. เนื้อหาของการฝึกอบรม				
มีความถูกต้อง และชัดเจนของเนื้อหา	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
เนื้อหาครบถ้วนเพียงพอ สำหรับการ สร้างความรู้ใหม่ให้กับผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
มีความน่าเชื่อถือของเนื้อหา	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
มีความทันสมัยของเนื้อหา	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
4. ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้				
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้ สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้ เหมาะสมกับความสามารถของผู้เข้าร่วม อบรม	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้ เหมาะสมกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
5. การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม				
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
เกณฑ์การประเมินมีความสอดคล้องกับ ระดับ ความสามารถของผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ตารางที่ 17 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ด้านการออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
1. สารระสำคัญ				
สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
สอดคล้องกับเนื้อหาการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
แสดงความคิดเห็นขยอของสาระการ ฝึกอบรม	0	1	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
สารสำคัญของแผนการฝึกอบรมมี ความถูกต้องเหมาะสม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
2. จุดประสงค์การฝึกอบรม				
สอดคล้องกับความสามารถของ ผู้เข้าร่วมอบรมที่สามารถวัดประเมินได้	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
สอดคล้องกับสารสำคัญของการ ฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
3. ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้				
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้ สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้ เหมาะสมกับความสามารถของผู้เข้าร่วม อบรม	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้ เหมาะสมกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
4. กิจกรรมการฝึกอบรม				
ครั้งที่ 1 ปฐมนิเทศ, ทำแบบทดสอบ	1	1	1	ค่า IOC = 1.00

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
ก่อนการฝึกอบรม, อบรมออนไลน์เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่าย ออนไลน์ และ Copyright & License				นำไปใช้ได้
ขั้นที่ 2 อบรมแบบเผชิญหน้า หัวข้อ แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับ ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, Workshop ถ่ายภาพ	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ขั้นที่ 3 อบรมแบบออนไลน์ ด้วย กิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้ผู้เข้าร่วม อบรมแชร์ภาพถ่าย และแนวคิดการ ถ่ายภาพของผู้เข้าอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ขั้นที่ 4 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง การ แต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น, การใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บน ภาพถ่าย, การสมัคร และวิธีการส่งภาพ ไปยัง Shutterstock.com รวมถึงการ ทดสอบหลังการฝึกอบรม และการ สอบถามความพึงพอใจ	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
กิจกรรมการฝึกอบรมสอดคล้องกับ จุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
กิจกรรมการฝึกอบรมสอดคล้องกับ ความสามารถของผู้เข้าอบรม	0	1	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
มีความเหมาะสมของเวลาในการจัด กิจกรรมการฝึกอบรม	0	1	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
มีความน่าสนใจ จูงใจให้ผู้ร่วมอบรมเกิด ความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
เป็นการจัดการฝึกอบรมที่เน้น กระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็น	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
สำคัญ				
5. การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม				
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
เกณฑ์การประเมินมีความสอดคล้องกับ ระดับ ความสามารถของผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้



ตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านเนื้อหา

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
1. ด้านเนื้อหา (Content)				
1.1 เนื้อหาสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.2 เนื้อหาที่นำเสนอสามารถสื่อความหมายได้ถูกต้อง	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
1.3 เนื้อหาที่มีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้ร่วมอบรม	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
1.4 ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.5 มีการใช้สีเน้นเนื้อหาที่มีความสำคัญ	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.6 ภาพมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.7 กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสื่อมัลติมีเดีย มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
1.8 แหล่งศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ในสื่อมัลติมีเดียมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้



ตารางที่ 19 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านการออกแบบ


รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
1. ด้านการออกแบบ (Design)				
1.1 การใช้รูปแบบอักษรที่มีความเหมาะสม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.2 การใช้ขนาดตัวอักษรที่มีความเหมาะสมไม่เล็กไม่ใหญ่ไป เห็นได้ชัดเจน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.3 การเลือกใช้สีตัวอักษรที่มีความเหมาะสม โดดเด่น อ่านง่าย	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.4 เทคนิคและรูปแบบการนำเสนอของสื่อที่มีความเหมาะสม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.5 ภาพประกอบมีสีสันสวยงามทำให้เกิดความน่าสนใจ	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.6 หน้าจอมีสัดส่วนที่เหมาะสมสวยงาม	0	1	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
1.7 มีการใช้สีเพื่อเน้นเนื้อหาที่มีความสำคัญให้มองเห็นชัดเจน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.8 การจัดวางตำแหน่งของรูปภาพเห็นได้ชัดเจน	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
1.9 ลิงก์กิจกรรมต่าง ๆ สามารถใช้งานได้จริง	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.10 สื่อมัลติมีเดียง่ายต่อการใช้งาน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
1.11 สื่อมัลติมีเดียการสอดแทรกกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างชัดเจน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ตารางที่ 20 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของ
แบบสังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน




รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
1. รายการประเมิน				
รายการประเมินด้านการมีส่วนร่วม สอดคล้องกับจุดประสงค์ของการ ประเมิน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
รายการประเมินด้านการแบ่งปันความรู้ สอดคล้องกับจุดประสงค์ของการ ประเมิน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
2. เกณฑ์การให้คะแนน				
เกณฑ์การให้คะแนนมีความชัดเจน	0	1	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
เกณฑ์การให้คะแนนสอดคล้องกับ จุดประสงค์ของการประเมิน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
3. เกณฑ์การตัดสินระดับคุณภาพ				
เกณฑ์การตัดสินระดับคุณภาพมีความ ชัดเจน	1	0	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
เกณฑ์การตัดสินระดับคุณภาพ สอดคล้องกับจุดประสงค์ของการ ประเมิน	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของ
ข้อคำถามปรนัย ในแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์


ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
1.	<p>ข้อใดต่อไปนี้อาจอธิบายความหมายของคำว่า Stock Photo ได้ ถูกต้องที่สุด</p> <p>ก. ภาพที่ถูกถ่ายเก็บเอาไว้ล่วงหน้า สามารถนำภาพนั้นมาใช้ได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ</p> <p>ข. ภาพที่ถูกถ่ายเก็บเอาไว้ก่อนแล้ว ลูกค้าต้องทำสัญญาซื้อขายกับช่างภาพก่อนจึงจะนำภาพไปใช้ได้</p> <p>ค. ภาพที่ถูกถ่ายขึ้นหลังจากการตกลงคอนเซ็ปต์ร่วมกับลูกค้า</p> <p>ง. ภาพที่ถูกถ่ายภายใต้รายละเอียดที่ลูกค้าเป็นคนกำหนด</p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
2.	<p>ภาพใดต่อไปนี้มีโอกาสขายได้ มากที่สุดในช่วง “ต้นเดือนมกราคม-กลางเดือนกุมภาพันธ์”</p> <p>ก. </p> <p>ข. </p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้






ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	 <p>ค. shutterstrck</p> <p>ง. shutterstrck</p>				
3.	<p>หากภาพถูกปฏิเสธเนื่องจากปัญหา “Composition” เราสามารถตีความหมาย ของสาเหตุนี้ได้อย่างไร</p> <p>ก. อาจเกิดจากปัญหาด้านการตัดต่อภาพ</p> <p>ข. อาจเกิดจากปัญหาสภาพแสงภายใน ภาพมืด หรือสว่างเกินไป</p> <p>ค. อาจเกิดจากการส่งภาพผิดประเภท</p> <p>ง. อาจเกิดจากการจัดวางองค์ประกอบ ภาพที่ไม่เหมาะสม</p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้
4.	<p>หากภาพถูกปฏิเสธเนื่องจากปัญหา “Similar Submissions” เราสามารถ ตีความหมายของสาเหตุนี้ได้อย่างไร</p> <p>ก. อาจเกิดจากปัญหาด้านลิขสิทธิ์</p> <p>ข. อาจเกิดจากปัญหาการใส่คำอธิบาย รูปภาพ</p> <p>ค. อาจเกิดปัญหาจากการตั้งชื่อภาพ</p> <p>ง. อาจเกิดจากการส่งภาพที่มี องค์ประกอบคล้ายกันจำนวนมาก</p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้





ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
5.	<p>ภาพใดต่อไปนี้มีโอกาสขายได้ มากที่สุด ในช่วงเดือนธันวาคม</p> <p>ก. </p> <p>ข. </p> <p>ค. </p> <p>ง. </p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้
6.	ชุดคำค้น (Keywords) ใดต่อไปนี้จะเหมาะสม กับภาพ มากที่สุด	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	 <p>ก. White, Brown, Background ข. Iron, Rusty, Texture ค. Old, Broken, Dirty ง. Texture, Background, Surface</p>				
7.	<p>ภาพใดต่อไปนี้จะเหมาะสมกับคำอธิบาย (Caption) ว่า “Abstract colorful image for background” <u>มากที่สุด</u></p>  <p>ก. shutterstock</p>  <p>ข. shutterstock</p>	1	1	0	<p>ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ ได้</p>


ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	 <p>ค. shutterstock</p> <p>ง. shutterstock</p>				
8.	<p>ไฟล์ภาพถ่ายชนิดใดต่อไปนี้จะเหมาะสมกับการส่งภาพบนเว็บไซต์ของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock) มากที่สุด</p> <p>ก. TIFF ข. RAW</p> <p>ค. JPEG ง. CR2</p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
9.	<p>ภาพถ่ายต่อไปนี้จะจัดอยู่ใน Category ใด มากที่สุด</p>  <p>ก. Health Care</p> <p>ข. Beauty/Fashion</p> <p>ค. Vintage</p> <p>ง. Holidays</p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
10.	<p>ภาพใดต่อไปนี้จะตรงกับคอนเซ็ปต์ Model</p>	1	1	1	ค่า IOC


ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	ก. Technology ข. Miscellaneous ค. Editorial ง. Transportation				ได้
13.	ลิขสิทธิ์ของภาพถ่ายเกิดขึ้นเมื่อใด ก. เมื่อมีการขึ้นทะเบียนภาพถ่ายกับกรม ทรัพย์สินทางปัญญา ข. เมื่อผู้ถ่ายภาพกดชัตเตอร์เพื่อถ่ายภาพ ค. เมื่อผู้ถ่ายภาพใส่สายนำบนภาพถ่าย ง. เมื่อนำภาพจากกล้องเข้าสู่คอมพิวเตอร์	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้
14.	ข้อใดต่อไปนี้ ไม่จำเป็น ต่อการสมัครเข้า ใช้งาน Shutterstock Contributor ก. เลขบัตรประจำตัวประชาชน ข. e-Mail ค. ที่อยู่อาศัยปัจจุบัน ง. ชื่อ-นามสกุล	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้
15.	ข้อใดต่อไปนี้ ไม่ใช่ Category ที่มีให้เลือกใน Shutterstock Contributor ก. Vectors ข. The Arts ค. Illustrations/Clip-Art ง. Fan Arts	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้
16.	“ข้อความสั้น ๆ ได้ใจความ ไม่เกิน 50 ตัวอักษร” เงื่อนไขดังกล่าวหมายถึงข้อมูล ภาพถ่าย (Metadata) ในข้อใดต่อไปนี้ ก. Caption ข. Keywords ค. Title ง. Category	1	0	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ ได้
17.	ภาพใดต่อไปนี้ เป็นภาพถ่ายแนว Isolated  ก.	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	<p>จ. </p> <p>ค. </p> <p>ง. </p>				
18.	<p>ภาพต่อไปนี้เป็นภาพถ่ายแนว Silhouette</p> <p>ก. </p> <p>จ. </p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	 ค. shutterstock				
	 ง. shutterstock				
19.	<p>ภาพใดต่อไปนี้จะเหมาะสมกับคำอธิบาย (Caption) ว่า “Clouds In The Sky After The Rain” มากที่สุด</p>  ก. shutterstock	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ ได้
	 ข. shutterstock				

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
					
20.	<p>หากคณณะต้องการถ่ายภาพเชิงข่าว (Editorial) เพื่อส่งขาย คณณะสามารถติดต่อภาพดังกล่าวเพื่อให้เกิดความสมบูรณ์ขององค์ประกอบภาพได้หรือไม่ เพราะเหตุใด</p> <p>ก. ไม่ได้ เนื่องจาก การติดต่อภาพมากเกินไป อาจทำให้ภาพดูไม่สมจริง</p> <p>ข. ไม่ได้ เนื่องจาก ภาพเชิงข่าวจะต้องสะท้อนความเป็นจริงของเหตุการณ์นั้น ๆ โดยไม่มีการปรุงแต่งใด ๆ</p> <p>ค. ได้ เนื่องจาก จำเป็นต้องติดต่อภาพให้สวยงาม เพื่อดึงดูดความสนใจของลูกค้า</p> <p>ง. ไม่มีคำตอบที่แน่ชัด เนื่องจากขึ้นอยู่กับความคิดเห็นของผู้ตรวจสอบภาพ</p>	1	0	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
21.	<p>หากทับทีมต้องการถ่ายภาพเซลฟี่ใบหน้าตนเองเพื่อส่งขาย ทับทีมจำเป็นต้องแนบเอกสารใบอนุญาตของตัวแบบ (Model Release) หรือไม่ เพราะเหตุใด</p> <p>ก. จำเป็น เนื่องจาก ภาพที่ไม่ใช่เชิงข่าว</p>	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	<p>และสามารถระบุตัวตนของบุคคลในภาพได้ ต้องใช้ Model Release ในทุกกรณี</p> <p>ข. จำเป็น เนื่องจาก เว็บไซต์ธุรกิจขาย ภาพออนไลน์ทุกแห่ง บังคับให้แนบเอกสาร Model Release ในทุกกรณี</p> <p>ค. ไม่จำเป็น เนื่องจาก เป็นภาพถ่าย ใบหน้าของตนเอง ผู้ถ่ายภาพย่อมยินยอมให้ ใช้ภาพในเชิงธุรกิจได้ ในทุกกรณี</p> <p>ง. ไม่จำเป็น เนื่องจาก กฎเว็บไซต์ธุรกิจ ขายภาพออนไลน์ ระบุว่าภาพเซลฟี ไม่ จำเป็นต้องแนบ Model Release ในทุก กรณี</p>				
22.	<p>ในการกรอกเอกสารใบอนุญาตของตัวแบบ (Model Release) กรณีที่ตัวแบบมีอายุต่ำ กว่า 18 ปี ต้องได้รับการยินยอมจากใครจึง จะส่งภาพไปขายได้</p> <p>ก. ช่างภาพผู้ถ่ายภาพนั้น 1</p> <p>ข. เว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ที่จะส่ง ขาย</p> <p>ค. ผู้ปกครองของตัวแบบ</p> <p>ง. ตัวแบบที่มีอายุต่ำกว่า 18 ปี</p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้
23.	<p>ชื่อภาพ (Title) ใดต่อไปนี้จะเหมาะสมกับภาพ มากที่สุด</p> 	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ ได้

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	<p>ก. Stethoscope</p> <p>ข. Medical Equipment</p> <p>ค. Medical</p> <p>ง. Blue Stethoscope On White Background</p>				
24.	<p>ชุดคำค้น (Keywords) ใดต่อไปนี่เหมาะสมกับภาพ มากที่สุด</p>  <p>ก. White, Black, Background</p> <p>ข. Shape, Composition, Texture</p> <p>ค. Steam, White, Black</p> <p>ง. Smoke, Background, Abstract</p>	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
25.	<p>หากชาตรีต้องการถ่ายภาพในริมเทศกาลฮาโลวีน ชาตรีควรส่งขายภาพดังกล่าวก่อนช่วงเทศกาลเป็นเวลาประมาณเท่าใด</p> <p>ก. ส่งภาพก่อนเทศกาล ประมาณ 7 วัน</p> <p>ข. ส่งภาพก่อนเทศกาล ประมาณ 15 วัน</p> <p>ค. ส่งภาพก่อนช่วงเทศกาล ประมาณ 30 วัน</p> <p>ง. ส่งภาพก่อนช่วงเทศกาล ประมาณ 60 วัน</p>	1	0	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
26.	<p>ข้อใดต่อไปนี่ ถือเป็น หัวใจสำคัญ ที่ทำให้ลูกค้ามีโอกาสเห็นภาพของเรามากที่สุด</p> <p>ก. การจัดองค์ประกอบภาพตามหลักการ</p>	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	จุดตัด 9 ช่อง ข. การใส่คำค้นหา (Keywords) ที่มีประสิทธิภาพ ค. ปริมาณภาพถ่ายที่มีอยู่ในแกลลอรี่ ง. การส่งภาพไปขายในหลายเว็บไซต์				ได้
27.	ไฟล์ภาพชนิดใดต่อไปนี้มีคุณภาพยอดเยี่ยมในการปรับแต่งภาพ สูงที่สุด ก. RAW ข. JPEG ค. TIFF ง. EPS	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
28.	ปัญหาที่มักเกิดขึ้นเมื่อใช้เลนส์ที่มีระยะรับภาพกว้าง เช่น เลนส์ตาปลา (Fisheye) คืออะไร ก. Lens Distortion ข. Color Temperature ค. Noise ง. Undistorted	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
29.	ในการส่งภาพบนเว็บไซต์ของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock) ควรใช้ภาพที่มีขนาดเท่าใดต่อไปนี ก. ไม่เกิน 4 MP ข. 4 MP ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 30 MP ค. 4 MP ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 50 MP ง. 4 MP ขึ้นไป แต่ไม่เกิน 100 MP	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
30.	ภาพต่อไปนีจำเป็นต้องแนบเอกสารชนิดใดเพื่อใช้ในการส่งขายบนเว็บไซต์ของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock)	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
	 <p> ก. Licence Release ข. Model Release ค. Copyright Release ง. Property Release </p>				



ตารางที่ 22 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของ
ข้อคำถามอันทัน ในแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

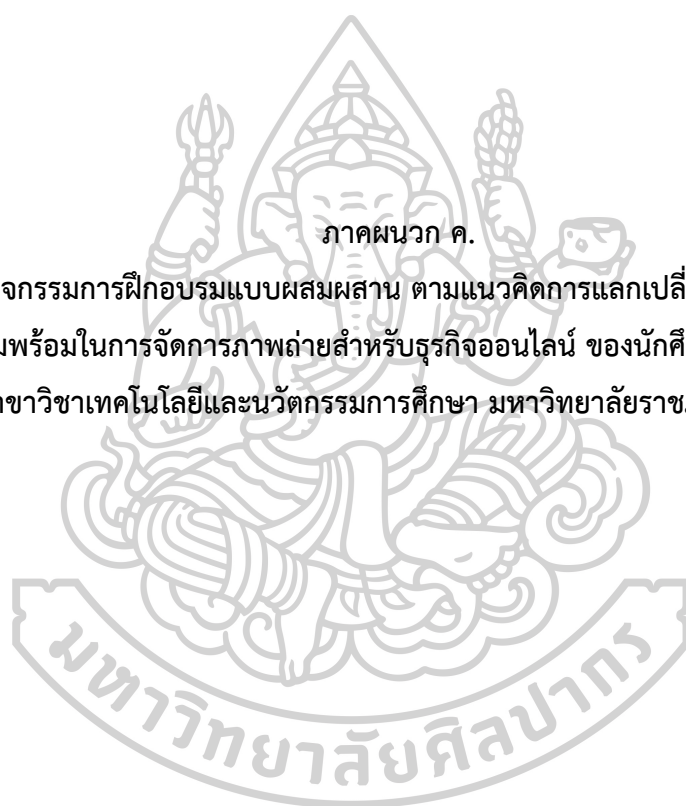
ข้อ ที่	รายการ	ความคิดเห็น			ผล
		ผู้เชี่ยวชาญที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญที่ 3	
1.	ให้ผู้เข้าร่วมอบรมจัดเตรียมภาพถ่ายที่ดีที่สุดจากฝีมือของตนเองจำนวน 5 ภาพ และบันทึกภาพดังกล่าวส่งไปที่ Google Drive ตามลิงก์ที่จัดเตรียมไว้ให้ โดยภาพถ่ายต้องมีรายละเอียดของข้อมูลกำกับภาพ (Metadata) ตามเกณฑ์ที่เว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้กำหนดไว้ ประกอบด้วย การกำหนดขนาดของภาพถ่าย, การใส่หัวข้อ (Title), กรใส่คำค้น (Keywords) และการใส่คำอธิบาย (Caption)	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
2.	ให้ผู้เข้าร่วมอบรมจัดเตรียมภาพถ่ายที่ดีที่สุดจากฝีมือของตนเองจำนวน 5 ภาพ และบันทึกภาพดังกล่าวส่งไปที่ Google Drive ตามลิงก์ที่จัดเตรียมไว้ให้ โดยภาพถ่ายต้องสอดคล้องกับแนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ ประกอบด้วย ความชัดเจนของเนื้อหา, การจัดวางองค์ประกอบภาพ, รูปแบบของเนื้อหา และการใช้คำค้นหา (Keyword) ยอตนิยมของเว็บไซต์ Shutterstock ซึ่งผู้เข้าร่วมอบรมสามารถเข้าถึงได้จากลิงก์ต่อไปนี้ shutr.bz/38HI5Lx	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
3.	ให้ผู้เข้าร่วมอบรมจัดเตรียมภาพถ่ายที่ดีที่สุดจากฝีมือของตนเองจำนวน 5 ภาพ และบันทึกภาพดังกล่าวส่งไปที่ Google Drive ตามลิงก์ที่จัดเตรียมไว้ให้ โดยภาพถ่ายต้องผ่านเกณฑ์การพิจารณาจุดบกพร่องของภาพถ่าย ประกอบด้วย ความคมชัดของภาพ (Focus), สภาพแสงภายในภาพถ่าย (Poor Light), สัญญาณรบกวนภายในภาพ (Noise) และปัญหาที่อาจเกิดจากสภาพของกล้องหรือเลนส์	1	0	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้

ตารางที่ 23 ผลการวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องของคำถามเพื่อใช้ในการประเมินความสอดคล้องของแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

รายการ	ความคิดเห็น			ผล
	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ ที่ 3	
1. ด้านเนื้อหา				
เนื้อหาในกิจกรรมการฝึกอบรม เรียงลำดับจากง่ายไปยาก	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
เนื้อหาในกิจกรรมการฝึกอบรมสามารถ ให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมได้	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
ปริมาณเนื้อหาที่มีความเหมาะสมกับ ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
2. ด้านสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรม				
สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้ ความน่าสนใจ	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้ ความสวยงาม	1	1	0	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้ ความสอดคล้องกับเนื้อหาของการ ฝึกอบรม	0	1	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
3. ด้านประโยชน์ที่ได้รับ				
การฝึกอบรมครั้งนี้ทำให้รู้สึกสนุกสนาน และชอบการถ่ายภาพมากยิ่งขึ้น	1	0	1	ค่า IOC = 0.67 นำไปใช้ได้
การฝึกอบรมครั้งนี้ทำให้เข้าใจในเนื้อหา เรื่องธุรกิจการถ่ายภาพออนไลน์มาก ยิ่งขึ้น	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้
การฝึกอบรมครั้งนี้ทำให้สามารถถ่ายภาพ เพื่อใช้ในธุรกิจการถ่ายภาพออนไลน์ได้ดี ยิ่งขึ้น	1	1	1	ค่า IOC = 1.00 นำไปใช้ได้

ภาคผนวก ค.

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม (แบบผสมผสาน)

หลักการและเหตุผล

ในปัจจุบันประเทศไทยก้าวเข้าสู่ยุคที่อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Service) เป็นสิ่งที่สามารถเข้าถึงได้ง่าย บริษัทต่าง ๆ ที่ให้บริการด้านอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ล้วนแข่งขันกันเพื่อแย่งส่วนแบ่งทางการตลาด ส่งผลให้ประชาชนในประเทศ ได้เข้าถึงอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในราคาที่ถูกลงอย่างมาก ดังจะเห็นได้จาก ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงต่อความเร็วดาวน์โหลดที่ได้รับของประเทศไทย ในไตรมาสที่ 3/2559 เปรียบเทียบกับ ไตรมาสที่ 3/2561 พบว่า ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ในไตรมาสที่ 3/2559 อยู่ที่ 0.04 บาท/Kbps ความเร็วการดาวน์โหลดต่ำสุดอยู่ที่ 10 Mbps และความเร็วการดาวน์โหลดสูงสุดอยู่ที่ 30 Mbps (สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2559) ในขณะที่ ไตรมาสที่ 3/2561 ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง อยู่ที่ 0.01 บาท/Kbps ความเร็วการดาวน์โหลดต่ำสุดอยู่ที่ 10 Mbps แต่ความเร็วการดาวน์โหลดสูงสุดอยู่ที่ 1000 Mbps (สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ, 2561) จากข้อมูลข้างต้นจะสังเกตได้ว่า ในระยะเวลาเพียง 2 ปี ราคาค่าบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มีการปรับตัวถูกลงถึง 4 เท่า แต่ผู้ใช้บริการได้ความเร็วในการดาวน์โหลดเพิ่มมากขึ้นมหาศาล และด้วยปัจจัยข้างต้น จึงส่งผลให้ประชาชนในประเทศส่วนใหญ่ สามารถติดต่อสื่อสารกับบุคคลอื่น ที่อยู่อีกฝากหนึ่งของโลกผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงได้อย่างสะดวก รวดเร็ว ประชาชน และเยาวชน ในยุคปัจจุบันจึงหันมาให้ความสนใจเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกันมากขึ้น เพราะนอกเหนือจากเรื่องการติดต่อสื่อสารแล้ว เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต ยังสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาหาช่องทางการสร้างรายได้ที่หลากหลายได้อีกด้วย ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูล ผลสำรวจอาชีพในฝันของเด็กไทย (กลุ่มบริษัทเด็โก้, 2562) ที่ทำการสำรวจเด็กไทยอายุ 7 - 14 ปี จำนวน 2,684 คน พบว่า อาชีพที่มาแรงในปี 2562 ได้แก่ อาชีพนักกีฬา e-Sport ยูทูปเบอร์ และนักแคสต์เกม ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลจากแบบสำรวจในข้ออื่น ๆ ที่พบว่า 94% ของเด็กไทยที่ทำแบบสำรวจชอบใช้บริการเว็บไซต์ดูวิดีโอออนไลน์ชื่อดังอย่าง YouTube และกว่า 28% ชอบเล่นเกม เล่นคอมพิวเตอร์ จากข้อมูลข้างต้นจึงแสดงให้เห็นว่า เยาวชนยุคใหม่ ให้ความสนใจกับอาชีพที่เกิดขึ้นพร้อมกับการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง มากเพียงใด

เมื่อเยาวชนยุคใหม่หันมาให้ความสำคัญกับแนวทางอาชีพ และโอกาสในการสร้างรายได้ผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงกันมากขึ้น จึงส่งผลให้ในสังคมยุคปัจจุบัน มีอาชีพใหม่ ๆ ที่น่าสนใจเกิดขึ้นมากมาย ยกตัวอย่างเช่น นักรีวิวลินค้า นักเขียนนิยายออนไลน์ นักแคสต์เกม นักขายสินค้าด้วยการถ่ายทอดสดบนสื่อโซเชียลมีเดีย อาชีพยูทูบเบอร์ อาชีพบล็อกเกอร์ หรือแม้แต่ศิลปินอินดี้วงเล็ก ๆ ที่ไม่ได้ร้องเพลงตามแนวทางของตลาดดนตรี ก็สามารถแจ้งเกิดผ่านการนำผลงานของตนเองเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ได้ ซึ่งผู้วิจัยในฐานะของนักเทคโนโลยีการศึกษา มีความคิดเห็นว่า ด้วยศักยภาพ และความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อได้หลากหลายชนิด ของนักศึกษาสาขาเทคโนโลยีการศึกษา ผสมกับโอกาสในการสร้างรายได้ ผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เราสามารถส่งเสริมช่องทางการในสร้างรายได้ให้แก่นักศึกษา ระหว่างที่นักศึกษากำลังศึกษาอยู่ได้ เพราะตามพระราชบัญญัติ ลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537 (2537) ที่ระบุว่า ผู้สร้างสรรค์ ถือเป็นผู้มีลิขสิทธิ์ในงานที่ตนได้สร้างสรรค์ขึ้น ซึ่งเจ้าของลิขสิทธิ์ มีสิทธิแต่เพียงผู้เดียว ที่สามารถจะนำผลงานไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ต่อสาธารณชน ให้เช่าต้นฉบับ มอบประโยชน์อันเกิดจากลิขสิทธิ์ให้แก่ผู้อื่น หรือแม้แต่การอนุญาตให้ผู้อื่นใช้สิทธิต่าง ๆ ที่กล่าวมาทั้งหมดได้ ดังนั้น สื่อทุกชิ้นที่นักศึกษาใช้ความสามารถสร้างสรรค์ขึ้นมาด้วยตนเอง จึงถือเป็นลิขสิทธิ์โดยชอบธรรมตามกฎหมาย ของนักศึกษาผู้สร้างสรรค์ผลงานชิ้นนั้นขึ้น นักศึกษาจึงสามารถ นำสื่อต่าง ๆ เหล่านั้น ไม่ว่าจะเป็น ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ ไฟล์เสียง ไฟล์วิดีโอ โปรแกรมคอมพิวเตอร์ มาใช้ในการสร้างรายได้ หรือประโยชน์อื่นใด ให้แก่ตนเองได้ ยกตัวอย่างเช่น การนำภาพถ่ายมาทำโปสการ์ดขาย หรือการสร้างโปรแกรมคอมพิวเตอร์ แล้วขายให้แก่บุคคลอื่น เป็นต้น โดยในยุคปัจจุบันที่ทุก ๆ คนมีโอกาสในการสร้างรายได้ ผ่านเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงมากมายนั้น เราสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าทั่วโลกได้ง่ายดาย ผ่านหน้าจอบริษัทคอมพิวเตอร์ สามารถนำสื่อต่าง ๆ ที่นักศึกษาได้สร้างสรรค์ขึ้น ไปวางขายในตลาดออนไลน์ให้ผู้คนทั่วโลก ได้นำสื่อเหล่านั้นของนักศึกษาไปใช้ และนำกลับมาเป็นรายได้ให้แก่ตัวนักศึกษาเอง ซึ่งตลาดออนไลน์ที่เปิดให้ทุกคนที่ผ่านการคัดเลือกสามารถนำสื่อทางคอมพิวเตอร์ อาทิ ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ ไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง และภาพประกอบอื่น ๆ มาวางขายบนระบบอินเทอร์เน็ตได้นั้น มีชื่อเรียกว่า ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Microstock)

ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ เป็นธุรกิจตัวแทนขายภาพที่ใช้เว็บไซต์ในการรวบรวม และขายภาพถ่ายจากช่างภาพมืออาชีพ และมีสมัครเล่น ให้แก่กลุ่มลูกค้าที่มีความสนใจในการใช้งานภาพถ่ายจากทั่วโลก โดย สุซานัน อ้นถาวร (2560) กล่าวว่า ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เปรียบเสมือนพ่อค้าคนกลาง ที่ทำหน้าที่คัดสรรภาพถ่ายจากช่างภาพ ไปขายให้ลูกค้า จากนั้นช่างภาพที่ส่งภาพเข้าไปในระบบ จะได้ค่าตอบแทนเป็นค่าคอมมิชชั่น หรือส่วนแบ่งจากราคาเต็มของลูกค้า ซื่อไปจากหน้าเว็บของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์นั่นเอง

บริษัทที่ถือเป็นตัวแทนขายภาพแบบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์แห่งแรกของโลก มีชื่อว่า iStockphoto ถือกำเนิดขึ้นในปี ค.ศ.2000 โดย Bruce Livingstone ในช่วงแรกของการก่อตั้งเว็บไซต์ iStockphoto ทำหน้าที่ ในการแลกเปลี่ยนภาพถ่ายกันระหว่างช่างภาพ และดีไซน์เนอร์ เท่านั้น ต่อมาจากการพัฒนาของเทคโนโลยีอินเทอร์เน็ต iStockphoto ได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบธุรกิจมาเป็นตัวแทนขายภาพถ่าย ที่อนุญาตให้ใช้ภาพแบบปลอดค่าลิขสิทธิ์ (Royalty Free) ซึ่งมีค่าธรรมเนียมในการซื้อขายที่ถูก คิดค่าใช้จ่ายจากการซื้อขายภาพต่อภาพ ยกตัวอย่างเช่น ลูกค้าซื้อภาพถ่าย 1 ภาพ ลูกค้าสามารถนำภาพนั้นไปใช้ได้หลากหลายวัตถุประสงค์ และทำซ้ำจำนวนเท่าไรก็ได้ ไม่จำเป็นต้องจ่ายค่าธรรมเนียมเพิ่ม โดยค่าธรรมเนียมในการซื้อขายนั้นจะขึ้นอยู่กับขนาดของภาพ หากลูกค้าซื้อภาพที่มีขนาดเล็ก ค่าธรรมเนียมก็จะถูกกว่าภาพที่มีขนาดใหญ่ ซึ่งลูกค้าทั่วไปไม่ว่าจะเป็นองค์กรขนาดเล็ก หรือขนาดใหญ่ก็มีมาตรฐาน และข้อตกลงในการซื้อขายภาพที่เหมือนกัน ด้วยจุดแข็งข้อนี้ทำให้ iStockphoto เจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว กลายเป็นธุรกิจรูปแบบใหม่สำหรับวงการขายภาพ ซึ่งได้รับความนิยมอย่างมากจนถึงปัจจุบัน (สุระ นวลประดิษฐ์, 2553)

จากข้อมูลของ ConsumersAdvocate.org (2019) ที่ทำการจัดอันดับ เว็บไซต์ขายภาพถ่าย โดยอ้างอิงจากข้อมูลเชิงลึกที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น ขนาด และคุณภาพของห้องสมุดภาพถ่าย, การจัดหมวดหมู่ภาพถ่าย, ราคาค่าบริการ และอัตราค่าตอบแทน, เนื้อหาของสื่อและบริการช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ของเว็บไซต์ ระบุว่า จากการจัดอันดับ 10 เว็บไซต์ขายภาพถ่ายที่ดีที่สุด ผลปรากฏว่า บริษัท iStockphoto ซึ่งเป็นผู้บุกเบิกตลาดด้านตัวแทนขายภาพถ่าย มีคะแนนการจัดอันดับอยู่ในลำดับที่ 8 เนื่องด้วยการแข่งขันที่สูง และโอกาสทางธุรกิจที่สามารถเติบโตได้อย่างมหาศาล ทำให้มีคู่แข่งรายอื่น ๆ เกิดขึ้นมากมาย และทุกตัวแทน ต่างก็พยายามที่จะพัฒนาเว็บไซต์ของตนเอง และทำการแข่งขันจนขึ้นมาเป็นเจ้าตลาดได้สำเร็จ โดยอันดับหนึ่งจากทั้งสิบอันดับนั้น ได้แก่เว็บไซต์ตัวแทนขายภาพชื่อดังอย่าง Shutterstock ซึ่งจากข้อมูลปัจจุบันของ Shutterstock (2019) ระบุว่า เว็บไซต์มีช่างภาพที่เป็น Contributors มากกว่า 650,000 คน ทำการส่งภาพ และได้รับการอนุมัติให้ขายบนเว็บไซต์จำนวนกว่า 200,000 รายการในทุก ๆ วัน เพื่อให้ลูกค้าจำนวนมากกว่า 150 ประเทศทั่วโลกได้เลือกไปใช้งาน ซึ่งห้องสมุดภาพถ่ายของ Shutterstock นั้นประกอบไปด้วย ภาพถ่าย ภาพเวกเตอร์ คลิปวิดีโอ และเพลงปลอดค่าลิขสิทธิ์มากกว่า 270 ล้านรายการอยู่ในระบบ ซึ่งจำนวนนั้นกว่า 250 ล้านรายการเป็นภาพถ่าย และภาพเวกเตอร์ กับอีก 14 ล้านรายการ เป็นคลิปวิดีโอ ที่มีการดาวน์โหลดไปใช้งานมากกว่า 1 พันล้านรายการ คิดเป็นเงินค่าตอบแทนให้แก่ช่างภาพทั่วโลกไปแล้วกว่า 500 ล้านเหรียญสหรัฐ หรือคิดเป็นเงินไทยประมาณ 15,500 ล้านบาท นับตั้งแต่การก่อตั้งเว็บไซต์ขึ้นมาเป็นระยะเวลา 15 ปี จากข้อมูลข้างต้น จะเห็นได้ว่าสื่อที่มีจำนวนมากที่สุดในเว็บไซต์อันดับหนึ่งอย่าง Shutterstock นั้นได้แก่ ภาพถ่าย ซึ่งภาพเหล่านี้เราเรียกกันว่า ภาพถ่ายแนวสต็อก (Stock Photo) โดย สุระ นวลประดิษฐ์ (2553) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ภาพถ่ายแนวสต็อก คือภาพที่

ถ่ายไว้ก่อนแล้ว และคุณมีภาพนั้นอยู่จริง ๆ ซึ่งสามารถนำออกมาใช้งานได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ ในขณะที่การเซ็นสัญญา หรือการจ้างถ่ายภาพแบบปกติ เช่น การถ่ายภาพรับปริญญา หรือการถ่ายภาพงานบวชนั้น หมายถึง การที่ภาพยังไม่ได้อยู่ ในขณะที่ทำการจ้าง โดยจะมีการถ่ายภาพภายใต้รายละเอียดที่กำหนด หลังจากมีการทำข้อตกลงต่าง ๆ เสร็จสิ้นแล้ว โดยภาพถ่ายแนวสต็อกนั้น ถือเป็นสื่อชนิดหลักที่มีขายอยู่ในธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เกือบทุกแห่ง และด้วยการทำสัญญาอนุญาตให้ใช้ภาพแบบปลอดค่าลิขสิทธิ์ ซึ่งเป็นจุดเด่นของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ทุกแห่งนั้น ส่งผลให้ผู้ขายสามารถส่งภาพถ่ายหนึ่งภาพ ไปวางขายในเว็บใด ๆ ก็ได้ ในเวลาเดียวกัน ไม่จำเป็นต้องจำกัดอยู่แค่เว็บไซต์เพียงเว็บเดียว ยกตัวอย่างเช่น เราสามารถส่งภาพถ่ายไปขายได้ทั้ง Shutterstock, iStockphoto และเว็บไซต์อื่น ๆ ได้พร้อมกัน มีโอกาสที่ลูกค้าจะสามารถเห็นผลงานของเราเพิ่มมากขึ้น ทำให้มูลค่าที่มีอยู่ในภาพถ่ายแนวสต็อก รวมถึงสื่อชนิดอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น ภาพเวกเตอร์ คลิปวิดีโอ หรือเพลงนั้น มีมูลค่าทางการตลาดมหาศาล ซึ่งหากเราย้อนกลับไปดูหลักสูตรการจัดการเรียนการสอน ของสาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษาทั่วประเทศ ก็จะเห็นได้ว่า หากนักศึกษา นำความรู้ที่ได้จากการศึกษาในหลักสูตร มาพัฒนาต่อยอด และฝึกฝนอย่างถูกวิธี นักศึกษาสาขาวิชาเทคโนโลยีทางการศึกษาก็มีศักยภาพมากพอที่จะผลิต และส่งขายสื่อต่าง ๆ เหล่านั้นให้แก่คนทั่วโลกได้

แต่เนื่องจากธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เกือบทุกแห่งเปิดโอกาสให้ทุกคนสามารถเข้ารับการทดสอบเพื่อเป็น Contributors ได้ ไม่ว่าคน ๆ นั้น จะเป็นช่างภาพสมัครเล่น หรือช่างภาพมืออาชีพ ดังนั้น คู่แข่งของนักศึกษาก็จะมีจำนวนมากตามไปด้วย โดยเมื่อผ่านการทดสอบ จนนักศึกษาได้รับการคัดเลือกเข้าไปเป็น Contributors ของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์แต่ละแห่งแล้ว นักศึกษาก็ยังต้องทำการส่งภาพ เพื่อรอการอนุมัติ จากผู้ตรวจสอบภาพ (Inspector) ของแต่ละเว็บไซต์ และถึงแม้ภาพเหล่านั้นจะผ่านการตรวจสอบแล้ว ก็ไม่ได้เป็นเครื่องยืนยันว่าภาพที่ผ่านการตรวจสอบจะสามารถขายได้ หรือขายดี (สุระ นवलประดิษฐ์, 2553) ซึ่งสิ่งที่นักศึกษาจำเป็นต้องมีนอกจากความสามารถในการผลิตสื่อ ตามหลักสูตรที่ได้ศึกษามาแล้วนั้น นักศึกษาต้องมีทักษะในการคิดวิเคราะห์ และทักษะในการจัดการภาพถ่าย สำหรับงาน ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์อีกด้วย เนื่องจากนักศึกษาจำเป็นต้องวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการของกลุ่มลูกค้า ต้องรู้ว่าภาพแนวไหนขายดี ภาพแนวไหนขายไม่ได้ เช่น ภาพถ่ายเกี่ยวกับความรัก จะขายดีช่วงก่อนเดือนกุมภาพันธ์ เนื่องจากลูกค้าต้องการนำภาพไปใช้ในการทำสื่อโฆษณาในวันวาเลนไทน์ เป็นต้น และเมื่อนักศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูลออกมาแล้ว ก็ยังต้องใช้ทักษะ ความสามารถในการสร้างสื่อตามมโนทัศน์ที่นักศึกษาได้วิเคราะห์ออกมาให้เป็นชิ้นงานตามที่ได้วางแผนเอาไว้ สิ่งเหล่านี้หากนักศึกษาไม่มีแนวทางการปฏิบัติงานที่ชัดเจน ก็จะทำให้เสียโอกาสในการทำงานด้านนี้ไปได้ เพราะภาพถ่ายแนวสต็อกจำเป็นต้องใช้การสั่งสมประสบการณ์ ให้เกิดความชำนาญ ในการทำงานซึ่งต้องอาศัยระยะเวลา เพื่อให้เกิดทักษะกระบวนการคิด และกระบวนการ

ทำงานที่ถูกต้อง ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการออกแบบกระบวนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะเหล่านี้ ให้เกิดแก่นักศึกษาขึ้น เพื่อที่นักศึกษาจะสามารถนำศักยภาพในการสร้างสื่อ มาใช้ในการส่งเสริมอาชีพให้แก่ตนเองในอนาคตได้ โดยคำว่ากระบวนการฝึกอบรมนั้น หมายถึง กระบวนการในการพัฒนาบุคคล ที่ต้องมีการวางจุดมุ่งหมาย ในการเรียนรู้ วิธีการจัดการเรียนรู้ และวิธีการประเมินผลที่ชัดเจน เพื่อพัฒนาความรู้ ความสามารถ หรือทักษะในการทำงานเฉพาะด้านให้เกิดแก่บุคคลที่เข้ารับการฝึกอบรม จนเกิดเป็นการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการทำงาน ที่จะส่งผลให้การทำงานนั้นมีประสิทธิภาพสูงขึ้น (วิจิตร อวระกุล, 2550) (Edwin B. Flippo, 1984) และ (ศิวนิต อรรถวุฒิกุล, 2559)

ในการฝึกอบรมครั้งนี้ ผู้วิจัยได้นำรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน มาใช้ร่วมกับแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (Collaboration) ซึ่งมีชื่อเรียกที่หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็น การเรียนแบบร่วมกัน (Collaborative Learning) หรือ การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (Knowledge Sharing) แต่โดยรวมแล้วคำว่า แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันนั้น ถือเป็นแนวคิดที่กล่าวถึงวิธีการจัดการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ อาศัยการจัดการสภาพแวดล้อมทางการเรียนที่เปิดโอกาสให้ผู้เรียนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมตัวกัน ได้ทำงานร่วมกันเป็นกลุ่ม ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้สนทนาพูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ของแต่ละคน รวมไปถึงการแบ่งปันทรัพยากรทางการเรียนรู้ให้แก่กันด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยผู้เรียนต้องเป็นผู้รับผิดชอบการเรียนรู้ของตนเอง รวมถึงการเรียนรู้ร่วมกันของกลุ่มด้วย (ทิพรัตน์ สิทธิวงศ์, 2549)

จากความเป็นมาดังกล่าว ผู้วิจัยได้เล็งเห็นความสำคัญ รวมถึงประโยชน์ ของการฝึกอบรมแบบผสมผสาน และแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผู้วิจัยจึงนำแนวคิดเหล่านั้น มาใช้ในการพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาหลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษานี้ขึ้น เพื่อให้ นักศึกษา สามารถนำทักษะที่ได้จากการฝึกอบรมไปใช้ในการเสริมศักยภาพในการสร้างสื่อของนักศึกษา จนนักศึกษาสามารถต่อยอดไปเป็นอาชีพด้านการขายภาพสต็อก ในอนาคตของนักศึกษาได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

ผู้เข้ารับการฝึกอบรม

นักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา ซึ่งอาสาเข้ารับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน จำนวน 30 คน

เนื้อหาในการฝึกอบรม แยกเป็นหัวข้อดังนี้

1. ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
2. ความรู้เรื่อง Copyright และ License
3. วิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่ซื้อภาพ
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพของลูกค้า
5. หลักการทำงานของเว็บไซต์ธุรกิจขายภาพออนไลน์
6. Keywords ยอดนิยมในแต่ละช่วงของปี
7. การใส่หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และคำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย
8. การสมัครใช้งาน Shutterstock Contributor
9. การส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ Shutterstock
10. เทคนิคการถ่ายภาพเพื่อส่งขายบนเว็บไซต์ภาพถ่ายออนไลน์
11. กิจกรรมการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

วิธีการฝึกอบรม

1. การบรรยาย
2. การฝึกปฏิบัติจริง
3. กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

วิทยากร

ผู้ชำนาญการ เรื่อง ธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์

คุณสมบัติของผู้เข้ารับการอบรม

เคยลงทะเบียนเรียนในรายวิชาที่เกี่ยวข้องกับการถ่ายภาพ อย่างน้อย 1 รายวิชา

ผู้รับผิดชอบการฝึกอบรม

นาย อิศรา แสนประเสริฐ

ระยะเวลาการฝึกอบรม

วันที่ 23 มีนาคม พ.ศ.2565 – วันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2565

สถานที่ฝึกอบรม

ฝึกอบรมออนไลน์โดยใช้แอปพลิเคชัน Meet และฝึกอบรมแบบเผชิญหน้าที่ภาควิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ขั้นตอนการดำเนินการ

1. จัดเตรียมเอกสาร สื่อการจัดการเรียนรู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการฝึกอบรม
2. ประสานงานติดต่อเชิญวิทยากร และหาผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อกำหนดหมายวันเวลา สถานที่ที่จะจัดการฝึกอบรม
3. ดำเนินการฝึกอบรม โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 4 ครั้ง 4 วัน มีรายละเอียดดังนี้

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1

- 09.00-11.00 ปฐมนิเทศออนไลน์นักศึกษาเพื่อให้รับทราบจุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรม
- 12.00-15.00 อบรมออนไลน์หัวข้อ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และ Copyright & License ผ่าน Google Meet โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และกิจกรรม Brainstorming

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2

- 09.00-12.00 อบรมแบบเผชิญหน้า หัวข้อแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่ซื้อภาพปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพของลูกค้า, หลักการทำงานของเว็บไซต์ ธุรกิจขายภาพออนไลน์, Keywords ยอดนิยมในแต่ละช่วงของปี โดยใช้เทคนิคกิจกรรม Storytelling ร่วมกับกิจกรรม Brainstorming
- 13.00-15.00 อบรมแบบเผชิญหน้าโดยการ Workshop ถ่ายภาพ และกิจกรรม AAR จากนั้น มอบหมายภารกิจให้ผู้เข้าอบรมดำเนินการถ่ายภาพของตนเองตามความเข้าใจที่ได้รับจากการอบรม

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3

- 19.00-21.00 อบรมแบบออนไลน์ ด้วยกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมแชร์ภาพถ่ายและแนวคิดการถ่ายภาพของผู้เข้าอบรม โดยมีวิทยากร และ

ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ ร่วมวิเคราะห์ภาพที่มีนักรศึกษานำมาแชร์ผ่าน
Google Meet

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4

- 09.00-10.00 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง การแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และกิจกรรม Brainstorming ผ่าน Google Meet
- 10.00-11.00 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง เนื้อหาเรื่องการใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และกิจกรรม Brainstorming ผ่าน Google Meet
- 12.00-13.00 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง การสมัคร และวิธีการส่งภาพไปยัง Shutterstock.com โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ผ่าน Google Meet
- 13.00-14.00 ผู้เข้าร่วมการอบรมทำแบบประเมินออนไลน์เพื่อประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์หลังการฝึกอบรม
- 14.00-14.30 ผู้เข้าร่วมการอบรมทำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน และกิจกรรมการปิดการฝึกอบรม

การประเมินการฝึกอบรม

1. ประเมินพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้วยแบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านเกณฑ์ที่ระดับดีขึ้น
2. ประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้วยแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ผ่านเกณฑ์ที่ระดับดีขึ้น
3. สอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 1

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการ ฝึกอบรม วันที่
1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายความหมาย และลักษณะของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้	
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายความหมาย และลักษณะ Copyright & License ได้	

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมเข้าใจ ความหมาย และ ลักษณะของธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์	สื่อการฝึกอบรม 1. สื่อนำเสนอ มัลติมีเดีย ออนไลน์ เรื่อง ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์	1. เข้าร่วมการ ฝึกอบรมออนไลน์ ผ่าน Meet 2. ผู้ดำเนินการ ฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์	1. สังเกตการเข้า ร่วมกิจกรรมการ ฝึกอบรมของ ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม
2	ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมเข้าใจ ความหมาย และ ลักษณะ Copyright & License	2. กระดาน สนทนาบน Padlet เพื่อใช้ สำหรับกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ 3. ชุมชนนัก ปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group	จุดประสงค์ เนื้อหา และ วิธีการฝึกอบรม 3. อบรมออนไลน์ เรื่อง ความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับ ธุรกิจภาพถ่าย ออนไลน์ และ Copyright & License โดยใช้ เทคนิคการ บรรยาย ร่วมกับ	2. หลังจบการ ฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีก ครั้งด้วย แบบทดสอบ ความสามารถใน การจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
			กิจกรรม Storytelling และ กิจกรรม Brainstorming	



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจความหมาย และลักษณะของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจความหมาย และลักษณะ Copyright & License

วิธีดำเนินการ

ชั้นนำ

1. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมส่งลิงก์เข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์บน Google Meet หรือผ่าน Application ใดๆ ตามที่ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อม ผ่านชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Application ต่าง ๆ อาทิ Line, Facebook
2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรับทราบถึงวิธีปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรมครั้งนี้

ขั้นตอนการ

3. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสร้างสื่อรูปแบบต่าง ๆ ของตนเองผ่าน Application Padlet
4. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเชื่อมโยงเนื้อหาว่าสื่อต่าง ๆ ที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเคยทำนั้นเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจความหมาย และลักษณะของธุรกิจนี้ ว่าสามารถนำสื่อเกือบทุกชนิดที่ผลิตได้มาส่งขาย แต่ที่นิยมที่สุดนั้น ได้แก่ ภาพถ่าย
5. ผู้ดำเนินรายการ จัดกิจกรรม Storytelling ให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม เล่าประสบการณ์การถ่ายภาพของตนเอง ว่าเคยถ่ายภาพประเภทไหนมาบ้าง และมีประสบการณ์ไหนบ้างที่สามารถสร้างรายได้จากการถ่ายภาพให้แก่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้
6. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเชื่อมโยงเนื้อหาว่า การจะสร้างรายได้จากการถ่ายภาพส่วนมากแล้วเราสามารถสร้างรายได้จากการจ้างงานไปถ่ายภาพ เช่น ภาพรับปริญญา ภาพงานบวช แต่สำหรับธุรกิจถ่ายภาพ เราสามารถถ่ายภาพเก็บไว้ก่อน แล้วค่อยนำมาขายได้ จากนั้นผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติของธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ และเชื่อมโยงหลักการขายภาพบนเว็บไซต์กับเรื่อง Copyright & License

7. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ Copyright & License ถึงความแตกต่าง และลักษณะการใช้งาน การเกิดขึ้นของ Copyright และการอนุญาตให้ซื้อขาย License บนเว็บไซต์ ภาพถ่ายออนไลน์

8. ผู้ดำเนินรายการ จัดกิจกรรม Brainstorming ให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม คิดหาคำตอบของคำถามต่อไปนี้ แล้วนำเสนอคำตอบ รวมถึงแนวคิดของการได้คำตอบนั้น

คำถามที่ 1 คิดว่าลิขสิทธิ์ของภาพถ่ายเกิดขึ้นตอนไหน

คำถามที่ 2 ถ่ายภาพเพื่อน รูปที่ถ่ายถือเป็นลิขสิทธิ์ของใคร เอาไปใช้ได้ไหม ?

คำถามที่ 3 แล้วถ้าเพื่อนยืมกล้องเราไปถ่ายภาพละลิขสิทธิ์จะเป็นของใคร

คำถามที่ 4 ภาพถ่ายรับปริญญาถือเป็นลิขสิทธิ์ของใคร

ขั้นประเมินผล

9. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ

10. หลังจบการฝึกอบรมในครั้งนี้ ผู้ดำเนินการฝึกอบรมมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม เข้าชมเว็บไซต์ www.Shutterstock.com แล้วลองศึกษาภาพถ่ายที่มีอยู่ในเว็บไซต์ด้วยตนเอง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในครั้งถัดไป

11. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมแจ้งกำหนดการฝึกอบรมในครั้งถัดไป และคอยตอบคำถามหรือข้อสงสัยบนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ Facebook Group ระหว่างรอเวลาการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งถัดไป

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
- กระดานสนทนาบน Padlet
- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group

การประเมินผล

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 2

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการฝึกอบรม
1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้	วันที่
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้	

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการฝึกอบรม	กิจกรรมการฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	สื่อการฝึกอบรม 1. สื่อนำเสนอ มัลติมีเดียออนไลน์ เรื่องแนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	1 ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจงจุดประสงค์เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรม	1. สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
2	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมปฏิบัติการถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	2. กระดานสนทนาบน Padlet เพื่อใช้สำหรับกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook	2. อบรมแบบเผชิญหน้า เรื่องแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ 3. อบรมแบบเผชิญหน้าโดยการ Workshop ถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับ	2. สังเกตผลงานภาพถ่ายที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมถ่ายได้จากกิจกรรม Workshop ถ่ายภาพ 3. หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
		Group	<p>การถ่ายภาพ สำหรับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์</p> <p>4. ทำกิจกรรม AAR เพื่อ วิเคราะห์ปัญหา หลังการฝึกอบรม Workshop ถ่ายภาพตาม แนวคิดเกี่ยวกับ การถ่ายภาพ สำหรับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์</p> <p>5. มอบหมายให้ ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม ดำเนินการ ถ่ายภาพเพิ่มเติม เพื่อนำมาใช้ใน การทำกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการฝึกอบรม ครั้งถัดไป</p>	<p>แบบทดสอบ ความสามารถใน การจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์</p>

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมปฏิบัติการถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ

ภาพถ่ายออนไลน์

วิธีดำเนินการ

ชั้นนำ

1. การจัดการฝึกอบรมแบบเผชิญหน้าช่วงเช้าให้ผู้ดำเนินการตั้งคำถามว่า ภาพแบบไหนจึงจะสามารถส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ร่วมกันสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Brainstorming ร่วมกันหารูปแบบการถ่ายภาพที่มีอยู่ในเว็บไซต์ www.shutterstock.com ผ่านมุมมองของแต่ละคน ซึ่งผู้ดำเนินการฝึกอบรมได้มอบหมายให้ศึกษามาแล้วจากกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งที่ 1
3. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมช่วยจำแนกสิ่งที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้สนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกเป็นข้อ ๆ จากนั้นนำสิ่งที่ได้มาเชื่อมโยงเข้ากับข้อสรุปที่ว่า ภาพแบบไหนก็สามารถลงขายได้ แต่ถ้าอยากขายดีก็ต้องมาวิเคราะห์ปัจจัยกัน

ขั้นดำเนินการ

4. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Brainstorming เพื่อหาคำตอบของข้อคำถามที่ว่าอาชีพไหนบ้าง ที่จำเป็นต้องซื้อภาพจากเว็บไซต์ไปใช้
5. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่ได้จากกิจกรรม Brainstorming (แนวคำตอบคือทุกอาชีพที่ต้องการใช้ภาพที่ถูกลิขสิทธิ์ ในราคาที่ไม่แพงจนเกินไป) จากนั้นผู้ดำเนินการฝึกอบรม พุดเชื่อมโยงเพื่อนำเข้าสู่ข้อสรุปว่า ในเมื่อทุกอาชีพจำเป็นต้องใช้ภาพภายในเว็บไซต์จึงมีความหลากหลาย ส่งผลให้ภาพในเว็บไซต์มีจำนวนมหาศาลตามไปด้วย
6. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเปิดภาพชั้นวางของในร้านสะดวกซื้อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมดู จากนั้นตั้งคำถามว่า ทำไมของที่อยู่ชั้นบนจึงมีค่าใช้จ่ายในการตั้งขายที่สูงกว่าของชั้นล่าง



ภาพตัวอย่าง

7. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Brainstorming เพื่อหาคำตอบของข้อคำถามที่ว่าทำไมของที่อยู๋ชั้นบนจึงมีค่าใช้จ่ายในการตั้งขายที่สูงกว่าของชั้นล่าง

8. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่ได้จากกิจกรรม Brainstorming (แนวคำตอบคือเพราะของที่วางอยู่ชั้นบนจะถูกเห็นได้ง่าย เมื่อเห็นได้ง่ายโอกาสในการขายก็มากขึ้น) จากนั้นผู้ดำเนินการฝึกอบรม พูดเชื่อมโยงเพื่อนำเข้าสู่ข้อสรุปว่า หลักการนี้เป็นหลักการเดียวกันหากเราต้องการขายภาพของเรา ในจำนวนภาพที่มีมากมายมหาศาล เราก็จำเป็นต้องทำให้คนเห็นภาพของเราให้เยอะที่สุด

9. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการงานของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ต่าง ๆ ว่าหลักการที่จะทำให้คนที่เข้ามาในเว็บไซต์สามารถเจอภาพของเราได้ง่ายนั้นคือการค้นหาด้วยคำสำคัญ (Keyword) จากนั้นให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเปิดเว็บไซต์ www.shutterstock.com แล้วไปที่หน้าแรกของหมวดภาพถ่าย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสังเกตว่า Keyword ใดที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น (ในขณะดำเนินการวิจัย คำค้นหาว่า พลังสตรี เป็นคำค้นที่นิยมมากที่สุด)

10. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมตั้งคำถามว่า ทำไมคำค้นหาที่มาแรงช่วงนี้ถึงเป็นคำว่า พลังสตรี (คำถามสามารถเปลี่ยนไปได้ตามช่วงเวลาขณะดำเนินการฝึกอบรม เนื่องจากคำค้นหายอดนิยมจะเปลี่ยนไปตามเทศกาลต่าง ๆ) จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมอบรมร่วมการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหาคำตอบผ่านกิจกรรม Brainstorming (แนวคำตอบคือ เนื่องจากในช่วงที่ทำการค้นหาใกล้กับวันสตรีสากล คำค้นหาว่า พลังสตรี จึงขึ้นเป็นอันดับแรก)

11. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมสรุปคำตอบที่ได้จากกิจกรรม Brainstorming จากนั้นเน้นย้ำอีกครั้ง ว่า คำค้นหายอดนิยม มักเปลี่ยนไปตามช่วงเทศกาลในแต่ละเดือน จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการ

ฝึกอบรมลองค้นหาวันสำคัญสากล และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในกระดานสนทนาออนไลน์ว่าในหนึ่งปีมีวันสำคัญอะไรเกิดขึ้นบ้าง

12. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมรวบรวมคำตอบที่ได้จากกระดานสนทนาออนไลน์ จากนั้นเชื่อมโยงเนื้อหา และบรรยายผ่านสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง คำค้นหาบนเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ยอดนิยมในแต่ละช่วงเดือน

13. การจัดกิจกรรมฝึกอบรมในช่วงบ่าย ให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม แบ่งกลุ่ม แล้วแยกย้ายกันเพื่อดำเนินการถ่ายภาพตามแนวคิดที่ได้เรียนรู้ไปในช่วงเช้า โดยมอบหมายภารกิจว่า แต่ละกลุ่มจะต้องนำเสนอภาพถ่ายที่กลุ่มของตนเองลงความคิดเห็นว่าดีที่สุด และน่าจะสามารถขายได้จริง จำนวนกลุ่มละ 3 ภาพ พร้อมระบุเหตุผลในการถ่ายภูมิกายภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

14. เมื่อแต่ละกลุ่มกลับมารวมตัวกันให้แต่ละกลุ่มดำเนินกิจกรรม AAR เพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรมคอยดูแลกิจกรรมของแต่ละกลุ่มอย่างใกล้ชิด

15. ให้แต่ละกลุ่มออกมาแนะนำผลงานของกลุ่มตนเอง พร้อมทั้งรับชมการนำเสนอของกลุ่มอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้เรียนรู้ทั้งจากเพื่อนในกลุ่มตนเอง และเพื่อนในกลุ่มอื่นนั้น มาพัฒนาการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ต่อไป

ขั้นประเมินผล

16. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ

17. หลังจบการฝึกอบรมในครั้งนี้ ผู้ดำเนินการฝึกอบรมมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมนำความรู้ที่ได้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้ไปวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการถ่ายภาพของตนเองใหม่ จากนั้นให้ดำเนินการถ่ายภาพตามแนวคิดที่ได้ปรับปรุงหาข้อสรุปแล้วคนละ 3 ภาพ เพื่อเตรียมไว้สำหรับการนำเสนอภาพถ่ายประกอบกับแนวคิดการถ่ายภูมิกายภาพนั้น ๆ ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งถัดไป

18. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมแจ้งกำหนดการฝึกอบรมในครั้งถัดไป และคอยตอบคำถามหรือข้อสงสัยบนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ Facebook Group ระหว่างรอเวลาการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งถัดไป

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
- กระดานสนทนาบน Padlet
- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group

การประเมินผล

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- สังเกตผลงานภาพถ่ายที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมถ่ายได้จากกิจกรรม Workshop ถ่ายภาพ
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 3

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการ
1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเองตามหลักของการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ได้	ฝึกอบรม วันที่

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการฝึกอบรม	กิจกรรมการฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ตามหลักของการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ได้	สื่อการฝึกอบรม 1. ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group	1. เข้าร่วมการฝึกอบรมออนไลน์ผ่าน Meet 2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจงจุดประสงค์เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรม 3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมแชร์ภาพถ่ายของตนเอง พร้อมแนวคิดในการถ่ายภาพนั้น โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรม, ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ และผู้เข้าร่วมการ	1. สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
			อบรมท่านอื่น ร่วมกันวิเคราะห์ ภาพที่ผู้เข้าร่วม การฝึกอบรมได้ นำเสนอว่า เหมาะสมกับการ นำมาขายในธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์ หรือไม่เพราะเหตุ ใด	



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 3 กิจกรรมวิเคราะห์ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ตามหลักของการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ได้

วิธีดำเนินการ

ขั้นนำ

1. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมส่งลิงก์เข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์บน Google Meet ผ่านชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook
2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรับทราบถึงวิธีปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรมครั้งนี้

ขั้นดำเนินการ

3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมนำเสนอภาพถ่ายของตนเองเป็นรายบุคคล พร้อมอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพ โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรม, ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ และผู้เข้าร่วมการอบรมอื่นร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวิเคราะห์ภาพที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้นำเสนอว่าเหมาะสมกับการนำมาส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์หรือไม่เพราะเหตุใด

ขั้นประเมินผล

4. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ
5. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมแจ้งกำหนดการฝึกอบรมในครั้งถัดไป และคอยตอบคำถามหรือข้อสงสัยบนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ Facebook Group ระหว่างรอการจัดกิจกรรมในครั้งถัดไป

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group

การประเมินผล

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่าย

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 4

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการ ฝึกอบรม วันที่
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายแนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้นได้ 2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถเพิ่ม หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่ายของตนเองได้ 3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถสมัครเข้าใช้งาน ทดลองส่งภาพไปยัง www.shutterstock.com และเลือกหมวดหมู่ของภาพถ่ายได้ 	

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อ การ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถเข้าใจแนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้นได้	1. สื่อ นำเสนอ มัลติมีเดีย ออนไลน์ เรื่อง การ จัดการ	1. เข้าร่วมการ ฝึกอบรมออนไลน์ ผ่าน Meet 2. ผู้ดำเนินการ ฝึกอบรมชี้แจง	1. สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการ ฝึกอบรมของ ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม
2	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติการเพิ่มหัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่ายของตนเอง	รูปภาพ สำหรับ ธุรกิจ ออนไลน์	จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรม	2. ประเมินจาก ไฟล์ภาพถ่ายที่ส่ง มาในแบบทดสอบ ความพร้อมในการ จัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจ
3	ผู้เข้าร่วมการอบรมใช้งานเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่าย ดำเนินการส่งภาพไปยัง www.shutterstock.com	2. ชุมชน นักปฏิบัติ ออนไลน์ บน Facebook	ธุรกิจออนไลน์ เบื้องต้น โดยใช้ เทคนิค การบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม	ออนไลน์ หลังจบ การฝึกอบรมครั้งนี้ 3. ประเมินจาก

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อ การ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
	และเลือกหมวดหมู่ของ ภาพถ่ายได้	Group	<p>Storytelling และ กิจกรรม Brainstorming</p> <p>4. อบรมแบบ ออนไลน์ เรื่อง เนื้อหาเรื่องการใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บน ภาพถ่าย โดยใช้ เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และ กิจกรรม Brainstorming</p> <p>5. อบรมแบบ ออนไลน์ เรื่อง การ สมัคร และวิธีการส่ง ภาพไปยัง Shutterstock.com โดยใช้เทคนิคการ บรรยาย</p> <p>6. เมื่อจบกิจกรรม การฝึกอบรมให้</p>	<p>ภาพบันทึกหน้าจอ ที่ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม บันทึกภาพส่งเข้า มาในชุมชนนัก ปฏิบัติบน Facebook Group</p> <p>4. หลังจบการ ฝึกอบรมครั้งนี้จะ ประเมินผลอีกครั้ง ด้วย แบบทดสอบ ความสามารถใน การจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์</p>

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อ การ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
			ผู้เข้าร่วมอบรม ทำ แบบประเมิน ออนไลน์เพื่อ ประเมินความพร้อม ในการจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์หลัง การฝึกอบรม และ แบบสอบถามความ พึงพอใจ	



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 4 กิจกรรมวิเคราะห์ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจแนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้นได้
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติการเพิ่ม หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่ายของตนเอง
3. ผู้เข้าร่วมการอบรมใช้งาน เว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่าย ดำเนินการส่งภาพไปยัง www.shutterstock.com และเลือกหมวดหมู่ของภาพถ่ายได้

วิธีดำเนินการ

ขั้นนำ

1. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมส่งลิงก์เข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์บน Google Meet หรือผ่าน Application ใดๆ ตามที่ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อม ผ่านชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group
2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรับทราบถึงวิธีปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรมครั้งนี้
3. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม ทบทวนความรู้เดิมเรื่องความสำคัญของคำค้นหา (Keywords) เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เนื้อหาใหม่เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

ขั้นดำเนินการ

3. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมให้ ผู้เข้าร่วมอบรมลองค้นหาภาพอะไรก็ได้จากเว็บไซต์ www.shutterstock.com แล้วลองช่วยกันวิเคราะห์แล้วตอบคำถามว่า ภาพที่อยู่บนเว็บไซต์นั้นมีลักษณะอะไรบ้างที่เป็นลักษณะเฉพาะร่วมกัน (แนวคำตอบคือ ภาพส่วนใหญ่มีก้อยู่ในโทนสว่าง, เป็นภาพที่มีความ Positive มากกว่าภาพที่เป็น Negative, คมชัด, ไม่มีนอยส์หรือสัญญาณรบกวนภายในภาพ เป็นภาพที่มีคอนเซ็ปต์ชัดเจน เป็นต้น)
4. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่สมาชิกตอบคำถามเป็นข้อ ๆ จากนั้นให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรม เพิ่มเติมข้อสังเกตบางข้อที่อาจขาดหายไป แล้วเชื่อมโยงเนื้อหาไปยังหัวข้อ แนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น ซึ่งการตกแต่งภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์นั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงผู้ซื้อว่าผู้ซื้อจะซื้อภาพเหล่านั้นไปทำอะไรได้บ้าง เรามีหน้าที่บริการให้ภาพเหล่านั้นพร้อมสำหรับการนำไปใช้งานให้ง่ายที่สุด เช่น การเตรียมไฟล์ภาพที่เป็นโทนสว่างเนื่องจากเมื่อทำการแต่งภาพ ภาพโทนสว่างนั้นจะสามารถแก้ไขหรือตกแต่งได้มากกว่าภาพ

ในโทนมืด, ภาพที่ทำการตัดต่อไว้ให้สำหรับการแยกพื้นหลังกับวัตถุได้โดยง่าย เช่น ภาพแนว Isolation ที่มีวัตถุอยู่บนฉากหลังสีขาวหรือดำสนิท เป็นต้น

5. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมให้ ผู้เข้าร่วมอบรมลองค้นหาภาพอะไรก็ได้จากเว็บไซต์ www.shutterstock.com แล้วตอบคำถามว่าในหน้าต่างเว็บเบราว์เซอร์ของภาพที่ค้นหานั้น ปรากฏข้อมูลอะไรขึ้นมาบ้าง (แนวคำตอบคือ คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption), ขนาดรูปภาพ, ราคา, ประเภทของไฟล์ เป็นต้น)

6. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่สมาชิกตอบคำถามเป็นข้อ ๆ จากนั้นให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรม เพิ่มเติมข้อมูลบางส่วนที่อาจขาดหายไป แล้วเชื่อมโยงเนื้อหาไปยังหัวข้อ ข้อมูลที่จำเป็นในการส่งภาพเข้าระบบของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ อันประกอบด้วย ขนาดไฟล์ภาพขั้นต่ำ, ชนิดของไฟล์ภาพ, การเพิ่มหัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และ คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย

7. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายพร้อมยกตัวอย่างการเลือกชนิดของไฟล์, การเลือกขนาดไฟล์ภาพ, การเพิ่มหัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และ คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าร่วมกิจกรรม Brainstorming เพื่อให้สมาชิกได้ช่วยกันคิดว่าภาพแต่ละภาพควรใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และ คำอธิบาย (Caption) อะไรบ้างจึงจะสามารถผ่านข้อกำหนดเบื้องต้น และสามารถส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้

8. หลังจากจบกิจกรรมการฝึกอบรมในช่วงแรกแล้ว ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรม แจก QRCode สำหรับการเข้าถึง Application Shutterstock Contributor จากนั้นมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม สมัครเข้าใช้งาน Application Shutterstock Contributor โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมท่านอื่น ช่วยกันตอบข้อสงสัยในขั้นตอนการสมัครใช้งาน จากนั้นให้ผู้ที่มีสมัครได้แล้ว บันทึกภาพหน้าจอส่งเข้ามาในชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group

9. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ลองศึกษาการใช้งาน Application Shutterstock Contributor เบื้องต้นด้วยตนเองก่อน จากนั้น ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมถามผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมไปที่ละฟังก์ชันการใช้งานของ Application Shutterstock Contributor ว่าแต่ละฟังก์ชัน สามารถทำอะไรได้บ้าง หากขาดเนื้อหาสำคัญส่วนไหนไป ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมช่วยอธิบายเนื้อหาในส่วนนั้นเพิ่มเติมให้

10. เมื่อศึกษาวิธีใช้งาน Application Shutterstock Contributor เบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเรื่อง การเลือกหมวดหมู่ของภาพถ่าย พร้อมยกตัวอย่างภาพถ่ายที่สามารถจัดอยู่ในแต่ละหมวดหมู่ได้ โดยอาจสอดแทรกคำถามให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมช่วยตอบ ว่าหมวดหมู่นี้ น่าจะเป็นรูปภาพประมาณไหน เป็นต้น

11. หลังบรรยายหมวดหมู่ของภาพถ่ายจนครบ ให้ทำการทบทวนการรู้ด้วยการสุ่มถาม แล้วให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมหยิบยกภาพตัวอย่างขึ้นมา พร้อมถามว่าภาพต่อไปนี้ควรจัดอยู่ในหมวดหมู่ใด

ได้บ้าง จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทำกิจกรรม Brainstorming ช่วยกันหาคำตอบว่า ภาพตัวอย่างที่ผู้ดำเนินการอบรมยกตัวอย่างขึ้นมา นั้น ควรจัดอยู่ในหมวดหมู่ใด

ขั้นประเมินผล

12. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ

13. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทำแบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์หลังการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

14. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

15. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมกล่าวขอบคุณและปิดการฝึกอบรม

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group
- สื่อนำเสนอมัลติมีเดียออนไลน์ เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์

การประเมินผล

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- ประเมินจากไฟล์ภาพถ่ายที่ส่งมาในแบบทดสอบความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ หลังจบการฝึกอบรมครั้งนี้
- ประเมินจากภาพบันทึกหน้าจอที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมบันทึกภาพส่งเข้ามาในชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งนี้จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

ขั้นตอนการจัดกิจกรรม (ในกรณีที่ต้องจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบออนไลน์เต็มรูปแบบ)

1. จัดเตรียมเอกสาร สื่อการจัดการเรียนรู้ และอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับการฝึกอบรม
2. ประสานงานติดต่อเชิญวิทยากร และหาผู้สมัครเข้าร่วมการฝึกอบรม เพื่อกำหนดหมายวันเวลา สถานที่ที่จะจัดการฝึกอบรม

3. ดำเนินการฝึกอบรม โดยแบ่งกิจกรรมออกเป็น 4 ครั้ง 4 วัน มีรายละเอียดดังนี้
- การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 1

09.00-10.00 ปฐมนิเทศออนไลน์นักศึกษาเพื่อให้รับทราบจุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการ ฝึกอบรม

11.00-15.00 อบรมออนไลน์หัวข้อ ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และ Copyright & License ผ่าน Google Meet โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และกิจกรรม Brainstorming

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 2

09.00-11.00 อบรมแบบออนไลน์ หัวข้อแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์ โดยมีเนื้อหาประกอบด้วย การวิเคราะห์กลุ่มลูกค้าที่ซื้อ ภาพปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพของลูกค้า, หลักการทำงานของเว็บไซต์ ธุรกิจขายภาพออนไลน์, Keywords ยอดนิยมในแต่ละช่วงของปี โดยใช้ เทคนิคกิจกรรม Storytelling ร่วมกับกิจกรรม Brainstorming

12.00-14.00 มอบหมายภารกิจให้ผู้เข้าอบรมดำเนินการถ่ายภาพของตนเองตาม ความเข้าใจที่ได้รับจากการอบรม

14.00-15.00 กิจกรรม AAR แบบออนไลน์ เพื่อวิเคราะห์ภาพถ่ายที่ผู้เข้าร่วมอบรมได้ ถ่ายภาพจากภารกิจที่ได้รับมอบหมาย

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 3

19.00-21.00 อบรมแบบออนไลน์ ด้วยกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมแชร์ ภาพถ่ายและแนวคิดการถ่ายภาพของผู้เข้าอบรม โดยมีวิทยากร และ ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ ร่วมวิเคราะห์ภาพที่มีนักศึกษานำมาแชร์ผ่าน Google Meet

การจัดกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งที่ 4

09.00-10.00 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง การแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และกิจกรรม Brainstorming ผ่าน Google Meet

- 10.00-11.00 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง เนื้อหาเรื่องการใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และกิจกรรม Brainstorming ผ่าน Google Meet
- 12.00-13.00 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง การสมัคร และวิธีการส่งภาพไปยัง Shutterstock.com โดยใช้เทคนิคการบรรยาย ผ่าน Google Meet
- 13.00-14.00 ผู้เข้าร่วมการอบรมทำแบบประเมินออนไลน์เพื่อประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์หลังการฝึกอบรม
- 14.00-14.30 ผู้เข้าร่วมการอบรมทำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน และกิจกรรมการปิดการฝึกอบรม

การประเมินการฝึกอบรม

1. ประเมินพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้วยแบบสังเกตพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ผ่านเกณฑ์ที่ระดับดีขึ้นไป
2. ประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้วยแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ผ่านเกณฑ์ที่ระดับดีขึ้นไป
3. สอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ด้วยแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 1

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการ ฝึกอบรม วันที่
1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายความหมาย และลักษณะของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้	
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายความหมาย และลักษณะ Copyright & License ได้	

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมเข้าใจ ความหมาย และ ลักษณะของธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์	สื่อการฝึกอบรม 1. สื่อนำเสนอ มัลติมีเดีย ออนไลน์ เรื่อง ความรู้พื้นฐาน เกี่ยวกับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์	1. เข้าร่วมการ ฝึกอบรมออนไลน์ ผ่าน Meet 2. ผู้ดำเนินการ ฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์	1. สังเกตการเข้า ร่วมกิจกรรมการ ฝึกอบรมของ ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม
2	ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมเข้าใจ ความหมาย และ ลักษณะ Copyright & License	2. กระดาน สนทนาบน Padlet เพื่อใช้ สำหรับกิจกรรม แลกเปลี่ยน เรียนรู้ 3. ชุมชนนัก ปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group	จุดประสงค์ เนื้อหา และ วิธีการฝึกอบรม 3. อบรมออนไลน์ เรื่อง ความรู้ พื้นฐานเกี่ยวกับ ธุรกิจภาพถ่าย ออนไลน์ และ Copyright & License โดยใช้ เทคนิคการ บรรยาย ร่วมกับ	2. หลังจบการ ฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีก ครั้งด้วย แบบทดสอบ ความสามารถใน การจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
			กิจกรรม Storytelling และ กิจกรรม Brainstorming	



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 1 ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจความหมาย และลักษณะของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจความหมาย และลักษณะ Copyright & License

วิธีดำเนินการ

ชั้นนำ

1. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมส่งลิงก์เข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์บน Google Meet หรือผ่าน Application ใดๆ ตามที่ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อม ผ่านชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Application ต่าง ๆ อาทิ Line, Facebook
2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรับทราบถึงวิธีปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรมครั้งนี้

ขั้นตอนการ

3. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์การสร้างสื่อรูปแบบต่าง ๆ ของตนเองผ่าน Application Padlet
4. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเชื่อมโยงเนื้อหาว่าสื่อต่าง ๆ ที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเคยทำนั้นเกี่ยวข้องกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจความหมาย และลักษณะของธุรกิจนี้ ว่าสามารถนำสื่อเกือบทุกชนิดที่ผลิตได้มาส่งขาย แต่ที่นิยมที่สุดนั้น ได้แก่ ภาพถ่าย
5. ผู้ดำเนินรายการ จัดกิจกรรม Storytelling ให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม เล่าประสบการณ์การถ่ายภาพของตนเอง ว่าเคยถ่ายภาพประเภทไหนมาบ้าง และมีประสบการณ์ไหนบ้างที่สามารถสร้างรายได้จากการถ่ายภาพให้แก่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้
6. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเชื่อมโยงเนื้อหาว่า การจะสร้างรายได้จากการถ่ายภาพส่วนมากแล้วเราสามารถสร้างรายได้จากการจ้างงานไปถ่ายภาพ เช่น ภาพรับปริญญา ภาพงานบวช แต่สำหรับธุรกิจถ่ายภาพ เราสามารถถ่ายภาพเก็บไว้ก่อน แล้วค่อยนำมาขายได้ จากนั้นผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติของธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ และเชื่อมโยงหลักการขายภาพบนเว็บไซต์กับเรื่อง Copyright & License

7. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับ Copyright & License ถึงความแตกต่าง และลักษณะการใช้งาน การเกิดขึ้นของ Copyright และการอนุญาตให้ซื้อขาย License บนเว็บไซต์ ภาพถ่ายออนไลน์

8. ผู้ดำเนินรายการ จัดกิจกรรม Brainstorming ให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม คิดหาคำตอบของคำถามต่อไปนี้ แล้วนำเสนอคำตอบ รวมถึงแนวคิดของการได้คำตอบนั้น

คำถามที่ 1 คิดว่าลิขสิทธิ์ของภาพถ่ายเกิดขึ้นตอนไหน

คำถามที่ 2 ถ่ายภาพเพื่อน รูปที่ถ่ายถือเป็นลิขสิทธิ์ของใคร เอาไปใช้ได้ไหม ?

คำถามที่ 3 แล้วถ้าเพื่อนยืมกล้องเราไปถ่ายภาพละลิขสิทธิ์จะเป็นของใคร

คำถามที่ 4 ภาพถ่ายรับปริญญาถือเป็นลิขสิทธิ์ของใคร

ขั้นประเมินผล

9. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ

10. หลังจบการฝึกอบรมในครั้งนี้ ผู้ดำเนินการฝึกอบรมมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม เข้าชมเว็บไซต์ www.Shutterstock.com แล้วลองศึกษาภาพถ่ายที่มีอยู่ในเว็บไซต์ด้วยตนเอง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาประกอบการจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในครั้งถัดไป

11. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมแจ้งกำหนดการฝึกอบรมในครั้งถัดไป และคอยตอบคำถามหรือข้อสงสัยบนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ Facebook Group ระหว่างรอเวลาการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งถัดไป

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
- กระดานสนทนาบน Padlet
- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group

การประเมินผล

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 2

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการฝึกอบรม
1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้	วันที่
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้	

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการฝึกอบรม	กิจกรรมการฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	สื่อการฝึกอบรม 1. สื่อนำเสนอ มัลติมีเดียออนไลน์ เรื่อง แนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	1 ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจงจุดประสงค์เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรม	1. สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
2	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมปฏิบัติการถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์	2. กระดานสนทนาบน Padlet เพื่อใช้สำหรับกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ 3. ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook	2. อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ 3. อบรมแบบออนไลน์โดยการมอบหมายภารกิจถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพ	2. สังเกตผลงานภาพถ่ายที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมถ่ายได้จากกิจกรรม Workshop ถ่ายภาพ 3. หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
		Group	<p>สำหรับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์</p> <p>4. ทำกิจกรรม AAR เพื่อ วิเคราะห์ปัญหา หลังการฝึกอบรม ถ่ายภาพตาม แนวคิดเกี่ยวกับ การถ่ายภาพ สำหรับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์</p> <p>5. มอบหมายให้ ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม ดำเนินการ ถ่ายภาพเพิ่มเติม เพื่อนำมาใช้ใน การทำกิจกรรม แลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในการฝึกอบรม ครั้งถัดไป</p>	<p>แบบทดสอบ ความสามารถใน การจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์</p>

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 2 แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมปฏิบัติการถ่ายภาพตามแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ

ภาพถ่ายออนไลน์

วิธีดำเนินการ

ขั้นนำ

1. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมส่งลิงก์เข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์บน Google Meet หรือผ่าน Application ใดๆ ตามที่ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อม ผ่านชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Application ต่าง ๆ อาทิ Line, Facebook
2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรับทราบถึงวิธีปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรมครั้งนี้
3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ร่วมกันสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Brainstorming ร่วมกันหารูปแบบการถ่ายภาพที่มีอยู่ในเว็บไซต์ www.shutterstock.com ผ่านมุมมองของแต่ละคน ซึ่งผู้ดำเนินการฝึกอบรมได้มอบหมายให้ศึกษามาแล้วจากกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งที่ 1
4. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมช่วยจำแนกสิ่งที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้สนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ออกเป็นข้อ ๆ จากนั้นนำสิ่งที่ได้มาเชื่อมโยงเข้ากับข้อสรุปที่ว่า ภาพแบบไหนก็สามารถลงขายได้ แต่ถ้าอยากขายดีก็ต้องมาวิเคราะห์ปัจจัยกัน

ขั้นดำเนินการ

5. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Brainstorming เพื่อหาคำตอบของข้อคำถามที่ว่าอาชีพไหนบ้าง ที่จำเป็นต้องซื้อภาพจากเว็บไซต์ไปใช้
6. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่ได้จากกิจกรรม Brainstorming (แนวคำตอบคือทุกอาชีพที่ต้องการใช้ภาพที่ถูกลิขสิทธิ์ ในราคาที่ไม่แพงจนเกินไป) จากนั้นผู้ดำเนินการฝึกอบรม พุดเชื่อมโยงเพื่อนำเข้าสู่ข้อสรุปว่า ในเมื่อทุกอาชีพจำเป็นต้องใช้ภาพภายในเว็บไซต์จึงมีความหลากหลาย ส่งผลให้ภาพในเว็บไซต์มีจำนวนมหาศาลตามไปด้วย

7. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเปิดภาพชั้นวางของในร้านสะดวกซื้อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมดู จากนั้นตั้งคำถามว่า ทำไมของที่อยู่ชั้นบนจึงมีค่าใช้จ่ายในการตั้งขายที่สูงกว่าของชั้นล่าง



ภาพตัวอย่าง

8. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกิจกรรม Brainstorming เพื่อหาคำตอบของข้อคำถามที่ว่าทำไมของที่อยู่ชั้นบนจึงมีค่าใช้จ่ายในการตั้งขายที่สูงกว่าของชั้นล่าง

9. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่ได้จากกิจกรรม Brainstorming (แนวคำตอบคือเพราะของที่วางอยู่ชั้นบนจะถูกเห็นได้ง่าย เมื่อเห็นได้ง่ายโอกาสในการขายก็มากขึ้น) จากนั้นผู้ดำเนินการฝึกอบรม พูดเชื่อมโยงเพื่อนำเข้าสู่ข้อสรุปว่า หลักการนี้เป็นหลักการเดียวกันหากเราต้องการขายภาพของเรา ในจำนวนภาพที่มีมากมายมหาศาล เราก็จำเป็นต้องทำให้คนเห็นภาพของเราให้เยอะที่สุด

10. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเนื้อหาเกี่ยวกับหลักการทำงานของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ต่าง ๆ ว่าหลักการที่จะทำให้คนที่เข้ามาในเว็บไซต์สามารถเจอภาพของเราได้ง่ายนั้นคือการค้นหาด้วยคำสำคัญ (Keyword) จากนั้นให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมเปิดเว็บไซต์ www.shutterstock.com แล้วไปที่หน้าแรกของหมวดภาพถ่าย เพื่อให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสังเกตว่า Keyword ใดที่กำลังเป็นที่นิยมในขณะนั้น (ในขณะดำเนินการวิจัย คำค้นหาว่า พลังสตรี เป็นคำค้นที่นิยมมากที่สุด)

11. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมตั้งคำถามว่า ทำไมคำค้นหาที่มาแรงช่วงนี้ถึงเป็นคำว่า พลังสตรี (คำถามสามารถเปลี่ยนไปได้ตามช่วงเวลาขณะดำเนินการฝึกอบรม เนื่องจากคำค้นหายอดนิยมจะเปลี่ยนไปตามเทศกาลต่าง ๆ) จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมอบรมร่วมสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อหาคำตอบผ่านกิจกรรม Brainstorming (แนวคำตอบคือ เนื่องจากในช่วงที่ทำการค้นหาใกล้กับวันสตรีสากล คำค้นหาว่า พลังสตรี จึงขึ้นเป็นอันดับแรก)

12. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมสรุปคำตอบที่ได้จากกิจกรรม Brainstorming จากนั้นเน้นย้ำอีกครั้ง ว่า คำค้นหายอดนิยม มักเปลี่ยนไปตามช่วงเทศกาลในแต่ละเดือน จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมลองค้นหาวันสำคัญสากล และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กันในกระดานสนทนาออนไลน์ว่าในหนึ่งปีมีวันสำคัญอะไรเกิดขึ้นบ้าง

13. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมรวบรวมคำตอบที่ได้จากกระดานสนทนาออนไลน์ จากนั้นเชื่อมโยงเนื้อหา และบรรยายผ่านสื่อมัลติมีเดีย เรื่อง คำค้นหาบนเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ยอดนิยมในแต่ละช่วงเดือน

14. การจัดกิจกรรมฝึกอบรมในช่วงบ่าย ให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม แบ่งกลุ่ม แล้วแยกย้ายกันเพื่อดำเนินการถ่ายภาพตามแนวคิดที่ได้เรียนรู้ไปในช่วงเช้า โดยมอบหมายภารกิจว่า แต่ละกลุ่มจะต้องนำเสนอภาพถ่ายที่กลุ่มของตนเองลงความคิดเห็นว่าดีที่สุด และน่าจะสามารถขายได้จริง จำนวนกลุ่มละ 3 ภาพ พร้อมระบุเหตุผลในการถ่ายภาพนั้น ๆ ประกอบด้วย

15. เมื่อครบเวลาที่กำหนด ให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทุกคนดำเนินกิจกรรม AAR ผ่านช่องทางออนไลน์ เพื่อสนทนาแลกเปลี่ยนปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในระหว่างการถ่ายภาพของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรมคอยให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

16. ให้แต่ละกลุ่มออกมานำเสนอผลงานของกลุ่มตนเอง พร้อมทั้งรับชมการนำเสนอของกลุ่มอื่น ๆ เพื่อนำข้อมูลที่ได้เรียนรู้ทั้งจากเพื่อนในกลุ่มตนเอง และเพื่อนในกลุ่มอื่นนั้น มาพัฒนาการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ต่อไป

ขั้นประเมินผล

17. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ

18. หลังจบการฝึกอบรมในครั้งนี้ ผู้ดำเนินการฝึกอบรมมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมนำความรู้ที่ได้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้ไปวิเคราะห์ และปรับปรุงกระบวนการถ่ายภาพของตนเองใหม่ จากนั้นให้ดำเนินการถ่ายภาพตามแนวคิดที่ได้ปรับปรุงหาข้อสรุปแล้วคนละ 3 ภาพ เพื่อเตรียมไว้สำหรับการนำเสนอภาพถ่ายประกอบกับแนวคิดการถ่ายภาพนั้น ๆ ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งถัดไป

19. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมแจ้งกำหนดการฝึกอบรมในครั้งถัดไป และคอยตอบคำถามหรือข้อสงสัยบนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ Facebook Group ระหว่างรอเวลาการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งถัดไป

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- สื่อมัลติมีเดีย เรื่อง แนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์
- กระดานสนทนาบน Padlet
- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group

การประเมินผล

- สังเกตพฤติกรรมกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- สังเกตผลงานภาพถ่ายที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมถ่ายได้จากกิจกรรม Workshop ถ่ายภาพ
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 3

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการ
1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเองตามหลักของการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ได้	ฝึกอบรม วันที่

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการฝึกอบรม	กิจกรรมการฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ตามหลักของการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ได้	สื่อการฝึกอบรม 1. ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group	1. เข้าร่วมการฝึกอบรมออนไลน์ผ่าน Meet 2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจงจุดประสงค์เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรม 3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมแชร์ภาพถ่ายของตนเอง พร้อมแนวคิดในการถ่ายภาพนั้น โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรม, ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ และผู้เข้าร่วมการ	1. สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อการ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
			อบรมท่านอื่น ร่วมกันวิเคราะห์ ภาพที่ผู้เข้าร่วม การฝึกอบรมได้ นำเสนอว่า เหมาะสมกับการ นำมาขายในธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์ หรือไม่เพราะเหตุ ใด	



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 3 กิจกรรมวิเคราะห์ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพของตนเอง ตามหลักของการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจถ่ายภาพออนไลน์ได้

วิธีดำเนินการ

ขั้นนำ

1. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมส่งลิงก์เข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์บน Google Meet ผ่านชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook
2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรับทราบถึงวิธีปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรมครั้งนี้

ขั้นดำเนินการ

3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมนำเสนอภาพถ่ายของตนเองเป็นรายบุคคล พร้อมอภิปรายแนวคิดในการถ่ายภาพ โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรม, ผู้เชี่ยวชาญด้านการถ่ายภาพ และผู้เข้าร่วมการอบรมอื่น ร่วมกันแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และวิเคราะห์ภาพที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้นำเสนอว่าเหมาะสมกับการนำมาส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์หรือไม่เพราะเหตุใด

ขั้นประเมินผล

4. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ
5. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมแจ้งกำหนดการฝึกอบรมในครั้งถัดไป และคอยตอบคำถามหรือข้อสงสัยบนชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ Facebook Group ระหว่างรอการจัดกิจกรรมในครั้งถัดไป

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group

การประเมินผล

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งที่ 4 จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่าย

แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ครั้งที่ 4

วัตถุประสงค์เชิงพฤติกรรม	กำหนดการ ฝึกอบรม วันที่
<ol style="list-style-type: none"> 1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถอธิบายแนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้นได้ 2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถเพิ่ม หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่ายของตนเองได้ 3. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถสมัครเข้าใช้งาน ทดลองส่งภาพไปยัง www.shutterstock.com และเลือกหมวดหมู่ของภาพถ่ายได้ 	

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อ การ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
1	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถเข้าใจแนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้นได้	1. สื่อ นำเสนอ มัลติมีเดีย ออนไลน์ เรื่อง การ จัดการ	1. เข้าร่วมการ ฝึกอบรมออนไลน์ ผ่าน Meet 2. ผู้ดำเนินการ ฝึกอบรมชี้แจง	1. สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการ ฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม
2	ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติการเพิ่มหัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่ายของตนเอง	รูปภาพ สำหรับ ธุรกิจ ออนไลน์	จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรม	2. ประเมินจาก ไฟล์ภาพถ่ายที่ส่ง มาในแบบทดสอบ ความพร้อมในการ จัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจ
3	ผู้เข้าร่วมการอบรมใช้งานเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่าย ดำเนินการส่งภาพไปยัง www.shutterstock.com	2. ชุมชน นักปฏิบัติ ออนไลน์ บน Facebook	ธุรกิจออนไลน์ เบื้องต้น โดยใช้ เทคนิค การบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม	ออนไลน์ หลังจบ การฝึกอบรมครั้งนี้ 3. ประเมินจาก

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อ การ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
	และเลือกหมวดหมู่ของ ภาพถ่ายได้	Group	<p>Storytelling และ กิจกรรม Brainstorming</p> <p>4. อบรมแบบ ออนไลน์ เรื่อง เนื้อหาเรื่องการใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บน ภาพถ่าย โดยใช้ เทคนิคการบรรยาย ร่วมกับกิจกรรม Storytelling และ กิจกรรม Brainstorming</p> <p>5. อบรมแบบ ออนไลน์ เรื่อง การ สมัคร และวิธีการส่ง ภาพไปยัง Shutterstock.com โดยใช้เทคนิคการ บรรยาย</p> <p>6. เมื่อจบกิจกรรม การฝึกอบรมให้</p>	<p>ภาพบันทึกหน้าจอ ที่ผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรม บันทึกภาพส่งเข้า มาในชุมชนนัก ปฏิบัติบน Facebook Group</p> <p>4. หลังจบการ ฝึกอบรมครั้งนี้จะ ประเมินผลอีกครั้ง ด้วย แบบทดสอบ ความสามารถใน การจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์</p>

ลำดับ	วัตถุประสงค์	เนื้อหา/สื่อ การ ฝึกอบรม	กิจกรรมการ ฝึกอบรม	การประเมินผล
			ผู้เข้าร่วมอบรม ทำ แบบประเมิน ออนไลน์เพื่อ ประเมินความพร้อม ในการจัดการ ภาพถ่ายสำหรับ ธุรกิจออนไลน์หลัง การฝึกอบรม และ แบบสอบถามความ พึงพอใจ	



แผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ครั้งที่ 4 กิจกรรมวิเคราะห์ภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

วัตถุประสงค์

1. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าใจแนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้นได้
2. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมสามารถปฏิบัติการเพิ่ม หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่ายของตนเอง
3. ผู้เข้าร่วมการอบรมใช้งาน เว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่าย ดำเนินการส่งภาพไปยัง www.shutterstock.com และเลือกหมวดหมู่ของภาพถ่ายได้

วิธีดำเนินการ

ขั้นนำ

1. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมส่งลิงก์เข้าร่วมชั้นเรียนออนไลน์บน Google Meet หรือผ่าน Application ใดๆ ตามที่ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมมีความพร้อม ผ่านชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group
2. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมชี้แจง จุดประสงค์ เนื้อหา และวิธีการฝึกอบรมให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมรับทราบถึงวิธีปฏิบัติ และกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ในการฝึกอบรมครั้งนี้
3. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม ทบทวนความรู้เดิมเรื่องความสำคัญของคำค้นหา (Keywords) เพื่อเชื่อมโยงเข้าสู่เนื้อหาใหม่เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

ขั้นดำเนินการ

4. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมให้ ผู้เข้าร่วมอบรมลองค้นหาภาพอะไรก็ได้จากเว็บไซต์ www.shutterstock.com แล้วลองช่วยกันวิเคราะห์แล้วตอบคำถามว่า ภาพที่อยู่บนเว็บไซต์นั้นมีลักษณะอะไรบ้างที่เป็นลักษณะเฉพาะร่วมกัน (แนวคำตอบคือ ภาพส่วนใหญ่มีก้อยู่ในโทนสว่าง, เป็นภาพที่มีความ Positive มากกว่าภาพที่เป็น Negative, คมชัด, ไม่มีนอยส์หรือสัญญาณรบกวนภายในภาพ เป็นภาพที่มีคอนเซ็ปต์ชัดเจน เป็นต้น)
5. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่สมาชิกตอบคำถามเป็นข้อ ๆ จากนั้นให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรม เพิ่มเติมข้อสังเกตบางข้อที่อาจขาดหายไป แล้วเชื่อมโยงเนื้อหาไปยังหัวข้อ แนวคิดในการแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น ซึ่งการตกแต่งภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์นั้น จำเป็นต้องคำนึงถึงผู้ซื้อว่าผู้ซื้อจะซื้อภาพเหล่านั้นไปทำอะไรได้บ้าง เรามีหน้าที่บริการให้ภาพเหล่านั้นพร้อมสำหรับการนำไปใช้งานให้ง่ายที่สุด เช่น การเตรียมไฟล์ภาพที่เป็นโทนสว่างเนื่องจากเมื่อทำการแต่งภาพ ภาพโทนสว่างนั้นจะสามารถแก้ไขหรือตกแต่งได้มากกว่าภาพ

ในโทนมืด, ภาพที่ทำการตัดต่อไว้ให้สำหรับการแยกพื้นหลังกับวัตถุได้โดยง่าย เช่น ภาพแนว Isolation ที่มีวัตถุอยู่บนฉากหลังสีขาวหรือดำสนิท เป็นต้น

6. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมให้ ผู้เข้าร่วมอบรมลองค้นหาภาพอะไรก็ได้จากเว็บไซต์ www.shutterstock.com แล้วตอบคำถามว่าในหน้าต่างเว็บเบราว์เซอร์ของภาพที่ค้นหานั้น ปรากฏข้อมูลอะไรขึ้นมาบ้าง (แนวคำตอบคือ คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption), ขนาดรูปภาพ, ราคา, ประเภทของไฟล์ เป็นต้น)

7. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันสรุปคำตอบที่สมาชิกตอบคำถาม เป็นข้อ ๆ จากนั้นให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรม เพิ่มเติมข้อมูลบางส่วนที่อาจขาดหายไป แล้วเชื่อมโยงเนื้อหาไปยังหัวข้อ ข้อมูลที่จำเป็นในการส่งภาพเข้าระบบของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ อันประกอบด้วย ขนาดไฟล์ภาพขั้นต่ำ, ชนิดของไฟล์ภาพ, การเพิ่มหัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และ คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย

8. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายพร้อมยกตัวอย่างการเลือกชนิดของไฟล์, การเลือกขนาดไฟล์ภาพ, การเพิ่มหัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และ คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมเข้าร่วมกิจกรรม Brainstorming เพื่อให้สมาชิกได้ช่วยกันคิดว่าภาพแต่ละภาพควรใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords) และ คำอธิบาย (Caption) อะไรบ้างจึงจะสามารถผ่านข้อกำหนดเบื้องต้น และสามารถส่งขายในเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้

9. หลังจากจบกิจกรรมการฝึกอบรมในช่วงแรกแล้ว ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรม แจก QRCode สำหรับการเข้าถึง Application Shutterstock Contributor จากนั้นมอบหมายให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม สมัครเข้าใช้งาน Application Shutterstock Contributor โดยมีผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมท่านอื่น ช่วยกันตอบข้อสงสัยในขั้นตอนการสมัครใช้งาน จากนั้นให้ผู้ที่มีสมัครได้แล้ว บันทึกภาพหน้าจอส่งเข้ามาในชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group

10. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม ลองศึกษาการใช้งาน Application Shutterstock Contributor เบื้องต้นด้วยตนเองก่อน จากนั้น ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมถามผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมไปที่ละฟังชันการใช้งานของ Application Shutterstock Contributor ว่าแต่ละฟังชัน สามารถทำอะไรได้บ้าง หากขาดเนื้อหาสำคัญส่วนไหนไป ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมช่วยอธิบายเนื้อหาในส่วนนั้นเพิ่มเติมให้

11. เมื่อศึกษาวิธีใช้งาน Application Shutterstock Contributor เบื้องต้นเรียบร้อยแล้ว ให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมบรรยายเรื่อง การเลือกหมวดหมู่ของภาพถ่าย พร้อมยกตัวอย่างภาพถ่ายที่สามารถจัดอยู่ในแต่ละหมวดหมู่ได้ โดยอาจสอดแทรกคำถามให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมช่วยตอบ ว่าหมวดหมู่นี้ น่าจะเป็นรูปภาพประมาณไหน เป็นต้น

12. หลังบรรยายหมวดหมู่ของภาพถ่ายจนครบ ให้ทำการทบทวนการรู้ด้วยการสุ่มถาม แล้วให้ผู้ดำเนินการฝึกอบรมหยิบยกภาพตัวอย่างขึ้นมา พร้อมถามว่าภาพต่อไปนี้จะจัดอยู่ในหมวดหมู่ใด

ได้บ้าง จากนั้นให้ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทำกิจกรรม Brainstorming ช่วยกันหาคำตอบว่า ภาพตัวอย่างที่ผู้ดำเนินการอบรมยกตัวอย่างขึ้นมา นั้น ควรจัดอยู่ในหมวดหมู่ใด

ขั้นประเมินผล

13. ผู้ดำเนินการฝึกอบรม และผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมร่วมกันอภิปราย และสรุปองค์ความรู้ที่ได้รับหลังจากร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมในครั้งนี้ จากนั้นสอบถามปัญหาของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม และตอบข้อสงสัยในเนื้อหาต่าง ๆ

14. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทำแบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์หลังการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

15. ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมทำแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้าร่วมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

16. ผู้ดำเนินการฝึกอบรมกล่าวขอบคุณและปิดการฝึกอบรม

สื่อที่ใช้ในการฝึกอบรม

- ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์ บน Facebook Group
- สื่อนำเสนอมัลติมีเดียออนไลน์ เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์

การประเมินผล

- สังเกตการเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม
- ประเมินจากไฟล์ภาพถ่ายที่ส่งมาในแบบทดสอบความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ หลังจบการฝึกอบรมครั้งนี้
- ประเมินจากภาพบันทึกหน้าจอที่ผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมบันทึกภาพส่งเข้ามาในชุมชนนักปฏิบัติบน Facebook Group
- หลังจบการฝึกอบรมครั้งนี้จะประเมินผลอีกครั้งด้วย แบบทดสอบความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์



ภาคผนวก ง.

ผลการวิเคราะห์ของเครื่องมือต่าง ๆ ที่ใช้ในการวิจัย

ตารางที่ 24 ผลการประเมินคุณภาพแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
1. สาระสำคัญ					
สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	5	5	5	5.00	ดีมาก
สอดคล้องกับเนื้อหาการฝึกอบรม	5	5	4	4.67	ดีมาก
แสดงความคิดเห็นของสาระการฝึกอบรม	5	5	5	5.00	ดีมาก
สาระสำคัญของแผนการฝึกอบรมมีความถูกต้องเหมาะสม	5	4	5	4.67	ดีมาก
2. จุดประสงค์การฝึกอบรม					
สอดคล้องกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรมที่สามารถวัดประเมินได้	5	4	5	4.67	ดีมาก
สอดคล้องกับสาระสำคัญของการฝึกอบรม	5	4	4	4.33	ดี
สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
3. เนื้อหาการฝึกอบรม					
มีความถูกต้อง และชัดเจนของเนื้อหา	5	5	5	5.00	ดีมาก
เนื้อหาครบถ้วนเพียงพอ สำหรับการสร้างความรู้ใหม่ให้กับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
มีความน่าเชื่อถือของเนื้อหา	5	5	5	5.00	ดีมาก
มีความทันสมัยของเนื้อหา	5	5	5	5.00	ดีมาก
4. ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้					
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรม	5	5	5	5.00	ดีมาก
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
5. การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม					

รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่	คนที่	คนที่		
	1	2	3		
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
เกณฑ์การประเมินมีความสอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้เข้ารับการฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
รวม	5.00	4.41	4.88	4.76	ดีมาก

ตารางที่ 25 ผลการประเมินคุณภาพแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของผู้เชี่ยวชาญ ด้านการออกแบบกิจกรรมการฝึกอบรม

รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่	คนที่	คนที่		
	1	2	3		
1. สาระสำคัญ					
สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
สอดคล้องกับเนื้อหาการฝึกอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
แสดงความคิดเห็นขยอของสาระการฝึกอบรม	4	4	5	4.33	ดี
สาระสำคัญของแผนการฝึกอบรมมีความถูกต้องเหมาะสม	4	4	5	4.33	ดี
2. จุดประสงค์การฝึกอบรม					
สอดคล้องกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรมที่สามารถวัดประเมินได้	4	4	5	4.33	ดี
สอดคล้องกับสาระสำคัญของการฝึกอบรม	4	5	5	4.67	ดีมาก
สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	4	4	4	4.00	ดี
3. ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้					
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้สอดคล้องกับ	4	4	5	4.33	ดี

รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3		
กิจกรรมการฝึกอบรม					
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับ ความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรม	4	5	5	4.67	ดีมาก
ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับ จุดประสงค์การฝึกอบรม	4	5	4	4.33	ดี
4. กิจกรรมการฝึกอบรม					
ขั้นที่ 1 ปฐมนิเทศ, ทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม, อบรมออนไลน์เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจ ภาพถ่ายออนไลน์ และ Copyright & License	4	4	5	4.33	ดี
ขั้นที่ 2 อบรมแบบเผชิญหน้า หัวข้อแนวคิดเกี่ยวกับการ ถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, Workshop ถ่ายภาพ	4	4	5	4.33	ดี
ขั้นที่ 3 อบรมแบบออนไลน์ ด้วยกิจกรรมแลกเปลี่ยน เรียนรู้ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมแชร์ภาพถ่าย และแนวคิดการ ถ่ายภาพของผู้เข้าอบรม	5	4	5	4.67	ดีมาก
ขั้นที่ 4 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง การแต่งภาพสำหรับ ธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น, การใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย, การ สมัคร และวิธีการส่งภาพไปยัง Shutterstock.com รวมถึงการทดสอบหลังการฝึกอบรม และการสอบถาม ความพึงพอใจ	5	5	5	5.00	ดีมาก
กิจกรรมการฝึกอบรมสอดคล้องกับจุดประสงค์การ ฝึกอบรม	4	5	4	4.33	ดี
กิจกรรมการฝึกอบรมสอดคล้องกับความสามารถของผู้ เข้าอบรม	4	5	5	4.67	ดีมาก
มีความเหมาะสมของเวลาในการจัดกิจกรรมการ ฝึกอบรม	4	4	5	4.33	ดี
มีความน่าสนใจ จูงใจให้ผู้ร่วมอบรมเกิดความ กระตือรือร้นที่จะเรียนรู้	5	5	5	5.00	ดีมาก

รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่	คนที่	คนที่		
	1	2	3		
เป็นการจัดการฝึกอบรมที่เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นสำคัญ	5	4	5	4.67	ดีมาก
5. การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม					
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	4	4	5	4.33	ดี
การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม	4	4	5	4.33	ดี
เกณฑ์การประเมินมีความสอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม	4	4	5	4.33	ดี
รวม	4.27	4.32	4.86	4.48	ดี

ตารางที่ 26 ผลการประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านการออกแบบ

รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่	คนที่	คนที่		
	1	2	3		
1. ด้านการออกแบบ (Design)					
การใช้รูปแบบอักษรมีความเหมาะสม	5	4	4	4.33	ดี
การใช้ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมไม่เล็กไม่ใหญ่ไป เห็นได้ชัดเจน	5	5	5	5.00	ดีมาก
การเลือกใช้สีตัวอักษรมีความเหมาะสม โดดเด่น อ่านง่าย	4	4	5	4.33	ดี
เทคนิคและรูปแบบการนำเสนอของสื่อมีความเหมาะสม	5	4	4	4.33	ดี
ภาพประกอบมีสีสันสวยงามทำให้เกิดความน่าสนใจ	4	4	4	4.00	ดี
หน้าจอมีสัดส่วนที่เหมาะสมสวยงาม	5	5	5	5.00	ดีมาก
มีการใช้สีเพื่อบ่งเน้นเนื้อหาที่มีความสำคัญให้มองเห็น	5	5	5	5.00	ดีมาก

รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่	คนที่	คนที่		
	1	2	3		
ชัดเจน					
การจัดวางตำแหน่งของรูปภาพเห็นได้ชัดเจน	5	5	5	5.00	ดีมาก
ลิงก์กิจกรรมต่าง ๆ สามารถใช้งานได้จริง	5	5	5	5.00	ดีมาก
สื่อมัลติมีเดียง่ายต่อการใช้งาน	4	5	4	4.33	ดี
สื่อมัลติมีเดียการสอดแทรกกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ชัดเจน	4	4	4	4.00	ดี
รวม	4.64	4.55	4.55	4.58	ดีมาก

ตารางที่ 27 ผลการประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านเนื้อหา

รายการประเมิน	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่าเฉลี่ย	ความหมาย
	คนที่	คนที่	คนที่		
	1	2	3		
1. ด้านเนื้อหา (Content)					
เนื้อหาสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม	5	5	4	4.67	ดีมาก
เนื้อหาที่น่าสนใจสามารถสื่อความหมายได้ถูกต้อง	5	5	4	4.67	ดีมาก
เนื้อหามีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้ร่วมอบรม	5	5	5	5.00	ดีมาก
ปริมาณเนื้อหามีความเหมาะสม	5	5	5	5.00	ดีมาก
มีการเน้นข้อความ หรือเนื้อหาที่มีความสำคัญ	5	5	5	5.00	ดีมาก
ภาพมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	5	5	5.00	ดีมาก
กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในสื่อมัลติมีเดีย มีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	5	5	5.00	ดีมาก
แหล่งศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ในสื่อมัลติมีเดียมีความสอดคล้องกับเนื้อหา	5	5	4	4.67	ดีมาก
รวม	5	5	4.63	4.88	ดีมาก

ตารางที่ 28 แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความยากง่ายและค่าอำนาจจำแนกของแบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

ข้อที่	p	r	q	p*q
1	0.78	0.22	0.22	0.17
2	0.33	0.22	0.67	0.22
3	0.33	0.67	0.67	0.22
4	0.67	0.89	0.33	0.22
5	0.56	0.22	0.44	0.25
6	0.44	0.89	0.56	0.25
7	0.33	0.22	0.67	0.22
8	0.78	0.67	0.22	0.17
9	0.78	0.67	0.22	0.17
10	0.33	0.67	0.67	0.22
11	0.78	0.22	0.22	0.17
12	0.33	0.22	0.67	0.22
13	0.33	0.67	0.67	0.22
14	0.78	0.67	0.22	0.17
15	0.67	0.00	0.33	0.22
16	0.44	0.89	0.56	0.25
17	0.33	0.22	0.67	0.22
18	0.67	0.89	0.33	0.22
19	0.67	0.89	0.33	0.22
20	0.33	0.67	0.67	0.22
21	0.78	0.22	0.22	0.17
22	0.33	0.22	0.67	0.22
23	0.33	0.67	0.67	0.22
24	0.67	0.89	0.33	0.22
25	0.56	0.22	0.44	0.25
26	0.44	0.89	0.56	0.25
27	0.44	0.44	0.56	0.25

ข้อที่	p	r	q	p*q
28	0.78	0.67	0.22	0.17
29	0.67	0.89	0.33	0.22
30	0.33	0.67	0.67	0.22





แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ (ด้านธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์)

เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผู้วิจัย นายอิสรา แสนประเสริฐ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน (Blended Training Activities) หมายถึง กิจกรรมการฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น อันผสมผสานระหว่างการฝึกอบรมทางไกล ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ ร่วมกับการอบรมแบบเผชิญหน้า โดยในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้เวลาในการฝึกอบรมทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง แบ่งเป็นการฝึกอบรมปกติ (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง และการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) จำนวน 10 ชั่วโมง และใช้สไลด์มีเดีย ที่สร้างจากโปรแกรม Power Point และกระดานสนทนาออนไลน์ บน Paddle สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นสื่อหลักในการจัดการฝึกอบรม, ใช้ Facebook Group เป็นช่องทางในการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และติดต่อสื่อสาร และใช้ Google Meet ในการฝึกอบรมออนไลน์เพื่อให้บุคคลที่เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น

2. แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (The Concept Of Collaborative Learning) หมายถึง วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมตัวเป็นกลุ่ม ได้ทำงานร่วมกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้สนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ของแต่ละคน รวมไปถึงการแบ่งปันทรัพยากรทางการเรียนรู้ให้แก่กันด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

3. ความพร้อมในการจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ (Prepare in Manage Photos Into The Online Businesses) หมายถึง ความพร้อมของกลุ่มตัวอย่างหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความเป็นมาของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, Copyright & License, หลักการทำงานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, แนวทางการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, แนวทางการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, การเลือกข้อมูลกำกับภาพที่เหมาะสมกับภาพถ่าย, วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพถ่ายของกลุ่มลูกค้า 2) ความสามารถพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความสามารถในการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการจัดเตรียมภาพถ่ายด้วยการใส่ข้อมูลกำกับภาพ (Metadata) ให้กับภาพถ่าย, ความสามารถในการสมัครเข้าใช้งานเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และความสามารถในการส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

4. ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกของนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ประกอบไปด้วย ด้านเนื้อหา ด้านสื่อที่ใช้ในการจัดการฝึกอบรม และด้านประโยชน์ที่ได้รับ

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ (ด้านธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์) เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรม การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรม โดยผู้วิจัยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษา.....

ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้อง.....

สังกัดหน่วยงาน.....

หมายเลขโทรศัพท์ หรือ อีเมลที่สามารถติดต่อได้

ตอนที่ 2 ข้อคำถาม

ประเด็นที่ 1 ท่านคิดว่ากิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรีตามที่คณะของท่าน ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 2 ท่านคิดว่าสาระความรู้ใดบ้าง ที่จำเป็นต่อการพัฒนานักศึกษาระดับปริญญาตรี ให้เป็นผู้ที่สามารถหารายได้จากการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ได้ (สาระความรู้ที่จำเป็นในการเริ่มต้นประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, สาระความรู้ที่จำเป็นในการจัดการภาพถ่ายเพื่อธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, สาระความรู้อื่น ๆ ที่นักศึกษาควรรู้ เพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์)

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 3 ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในห้องฝึกอบรมปกติ (Offline) ควรจัดกิจกรรมให้มีสาระความรู้ในเรื่องใดบ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 4 ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) ควรจัดกิจกรรมให้มีสาระความรู้ในเรื่องใดบ้าง เพื่อให้สอดคล้องกับการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม เพื่อส่งเสริมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 5 ท่านคิดว่าระยะเวลาที่จะใช้ในการเรียนรู้เนื้อหาสาระเบื้องต้นที่จำเป็นต่อการพัฒนาผู้เข้ารับการฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีระยะเวลาโดยประมาณเท่าใด

.....

.....

.....

.....

.....

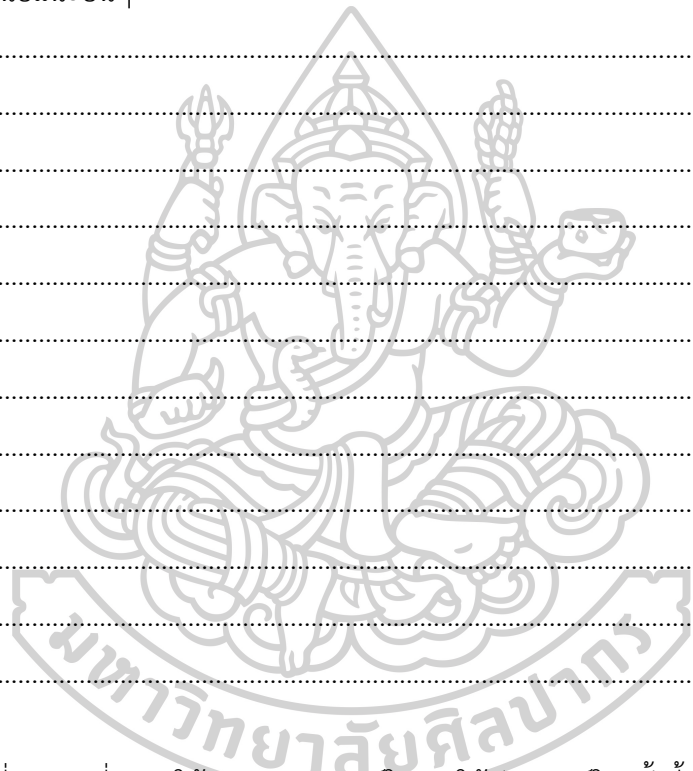
.....

ประเด็นที่ 6 ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี หลังผ่านหลักสูตรการฝึกอบรมแล้ว

.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

...../...../.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ (ด้านแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน)

เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผู้วิจัย นายอิสรา แสนประเสริฐ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวทางการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน (Blended Training Activities) หมายถึง กิจกรรมการฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น อันผสมผสานระหว่างการฝึกอบรมทางไกล ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ ร่วมกับการอบรมแบบเผชิญหน้า โดยในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้เวลาในการฝึกอบรมทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง แบ่งเป็นการฝึกอบรมปกติ (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง และการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) จำนวน 10 ชั่วโมง และใช้สไลด์มีเดีย ที่สร้างจากโปรแกรม Power Point และกระดานสนทนาออนไลน์ บน Paddle สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นสื่อหลักในการจัดการฝึกอบรม, ใช้ Facebook Group เป็นช่องทางในการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และติดต่อสื่อสาร และใช้ Google Meet ในการฝึกอบรมออนไลน์เพื่อให้บุคคลที่เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น

2. แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (The Concept Of Collaborative Learning) หมายถึง วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมตัวเป็นกลุ่ม ได้ทำงานร่วมกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้สนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ของแต่ละคน รวมไปถึงการแบ่งปันทรัพยากรทางการเรียนรู้ให้แก่กันด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

3. ความพร้อมในการจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ (Prepare in Manage Photos Into The Online Businesses) หมายถึง ความพร้อมของกลุ่มตัวอย่างหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความเป็นมาของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, Copyright & License, หลักการทำงานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, แนวทางการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, แนวทางการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, การเลือกข้อมูลกำกับภาพที่เหมาะสมกับภาพถ่าย, วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพถ่ายของกลุ่มลูกค้า 2) ความสามารถพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความสามารถในการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการจัดเตรียมภาพถ่ายด้วยการใส่ข้อมูลกำกับภาพ (Metadata) ให้กับภาพถ่าย, ความสามารถในการสมัครเข้าใช้งานเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และความสามารถในการส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

4. ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกของนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ประกอบไปด้วย ด้านเนื้อหา ด้านสื่อที่ใช้ในการจัดการฝึกอบรม และด้านประโยชน์ที่ได้รับ

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ (ด้านแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน) เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชา เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรม โดยผู้วิจัยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษา.....

ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้อง.....

สังกัดหน่วยงาน.....

หมายเลขโทรศัพท์ หรือ อีเมลที่สามารถติดต่อได้

ตอนที่ 2 ข้อคำถาม

ประเด็นที่ 1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการนำกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน มาใช้ร่วมกับแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ความเหมาะสม และความเข้ากันได้ระหว่างรูปแบบของกิจกรรม วิธีการฝึกอบรม รวมถึงเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 2 ท่านคิดว่าการปฐมนิเทศก่อนเข้าสู่กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรชี้แจงประเด็นใดให้นักศึกษาบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 3 ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในห้องฝึกอบรมปกติ (Offline) ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่าย

สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญา ควรจะมีลักษณะอย่างไร (ลักษณะของเนื้อหา ความยากง่ายของเนื้อหา รูปแบบของกิจกรรม รวมถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 4 ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญา ควรจะมีลักษณะอย่างไร (ลักษณะของเนื้อหา ความยากง่ายของเนื้อหา รูปแบบของกิจกรรม รวมถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 5 ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 6 ท่านคิดว่าเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 7 ท่านคิดว่าบทบาทของผู้จัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 8 ท่านคิดว่าการประเมินผลที่เหมาะสมกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 9 ท่านคิดว่าผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลังผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควร มีลักษณะอย่างไร

ข้อเสนอแนะอื่นๆ



ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

...../...../.....

แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ (ด้านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน)

เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

ผู้วิจัย นายอิสรา แสนประเสริฐ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อพัฒนากิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
3. เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน
4. เพื่อศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

นิยามศัพท์เฉพาะ

1. กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน (Blended Training Activities) หมายถึง กิจกรรมการฝึกอบรมที่มีความยืดหยุ่น อันผสมผสานระหว่างการฝึกอบรมทางไกล ผ่านระบบเครือข่ายออนไลน์ ร่วมกับการอบรมแบบเผชิญหน้า โดยในการวิจัยครั้งนี้ จะใช้เวลาในการฝึกอบรมทั้งสิ้น 14 ชั่วโมง แบ่งเป็นการฝึกอบรมปกติ (Offline) จำนวน 4 ชั่วโมง และการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) จำนวน 10 ชั่วโมง และใช้สไลด์มีเดีย ที่สร้างจากโปรแกรม Power Point และกระดานสนทนาออนไลน์ บน Paddle สำหรับการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นสื่อหลักในการจัดการฝึกอบรม, ใช้ Facebook Group เป็นช่องทางในการสนทนาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และติดต่อสื่อสาร และใช้ Google Meet ในการฝึกอบรมออนไลน์เพื่อให้บุคคลที่เข้ารับการฝึกอบรมเกิดการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผลมากขึ้น

2. แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน (The Concept Of Collaborative Learning) หมายถึง วิธีการจัดการเรียนรู้ที่ให้ผู้เรียนที่มีความสนใจในเรื่องเดียวกันมารวมตัวเป็นกลุ่ม ได้ทำงานร่วมกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกัน ได้สนทนา พูดคุย แลกเปลี่ยนความคิดเห็น แบ่งปันความรู้ และประสบการณ์ของแต่ละคน รวมไปถึงการแบ่งปันทรัพยากรทางการเรียนรู้ให้แก่กันด้วยความสมัครใจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

3. ความพร้อมในการจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ (Prepare in Manage Photos Into The Online Businesses) หมายถึง ความพร้อมของกลุ่มตัวอย่างหลังจากเข้าร่วมกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน แบ่งออกเป็น 2 ด้าน ได้แก่ 1) ความรู้ความเข้าใจพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความเป็นมาของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, Copyright & License, หลักการทำงานของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, แนวทางการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, แนวทางการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, การเลือกข้อมูลกำกับภาพที่เหมาะสมกับภาพถ่าย, วิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า และการวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลต่อการซื้อภาพถ่ายของกลุ่มลูกค้า 2) ความสามารถพื้นฐานที่จำเป็นสำหรับการประกอบธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ (Micro Stock) ประกอบด้วย ความสามารถในการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการตกแต่งภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์, ความสามารถในการจัดเตรียมภาพถ่ายด้วยการใส่ข้อมูลกำกับภาพ (Metadata) ให้กับภาพถ่าย, ความสามารถในการสมัครเข้าใช้งานเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และความสามารถในการส่งภาพขึ้นระบบออนไลน์ของเว็บไซต์ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

4. ความพึงพอใจ (Satisfaction) หมายถึง ความรู้สึกของนักศึกษาที่ผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ประกอบไปด้วย ด้านเนื้อหา ด้านสื่อที่ใช้ในการจัดการฝึกอบรม และด้านประโยชน์ที่ได้รับ

คำชี้แจง แบบสัมภาษณ์สำหรับผู้เชี่ยวชาญ (ด้านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน) เรื่อง กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชา เทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐมนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็น และข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ เพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบกิจกรรม โดยผู้วิจัยแบ่งคำถามออกเป็น 2 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้เชี่ยวชาญ

ชื่อ-นามสกุล.....

ตำแหน่ง.....

วุฒิการศึกษา.....

ประสบการณ์ในการทำงานที่เกี่ยวข้อง.....

สังกัดหน่วยงาน.....

หมายเลขโทรศัพท์ หรือ อีเมลที่สามารถติดต่อได้

ตอนที่ 2 ข้อคำถาม

ประเด็นที่ 1 ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรกับการนำกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน มาใช้ร่วมกับแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี (ความเหมาะสม และความเข้ากันได้ระหว่างรูปแบบของกิจกรรม วิธีการฝึกอบรม รวมถึงเนื้อหาที่ใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 2 ท่านคิดว่าในการปฐมนิเทศก่อนเข้าสู่กิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรชี้แจงประเด็นใดให้นักศึกษาบ้าง

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 3 ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมในห้องฝึกอบรมปกติ (Offline) ตามแนวคิดการฝึกอบรมแบบผสมผสาน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญา ควรมีลักษณะอย่างไร (ลักษณะของเนื้อหา ความยากง่ายของเนื้อหา รูปแบบของกิจกรรม รวมถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม)

ประเด็นที่ 4 ท่านคิดว่าการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมผ่านเว็บ (Online) ตามแนวคิดการฝึกอบรมแบบผสมผสาน เพื่อใช้ในการพัฒนาความสามารถในการจัดการภาพถ่าย สำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญา ควรมีลักษณะอย่างไร (ลักษณะของเนื้อหา ความยากง่ายของเนื้อหา รูปแบบของกิจกรรม รวมถึงระยะเวลาที่เหมาะสมในการจัดกิจกรรม)

ประเด็นที่ 5 ท่านคิดว่าปัจจัยใดบ้าง ที่ส่งผลต่อความสำเร็จในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี

ประเด็นที่ 6 ท่านคิดว่าเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมที่สามารถนำมาใช้ในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 7 ท่านคิดว่าบทบาทของผู้จัดกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 8 ท่านคิดว่าการประเมินผลที่เหมาะสมกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควรมีลักษณะอย่างไร

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ประเด็นที่ 9 ท่านคิดว่าผู้เข้ารับการฝึกอบรมหลังผ่านกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสานตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี ควร มีลักษณะอย่างไร

.....
.....
.....
.....

ข้อเสนอแนะอื่นๆ



ขอขอบคุณผู้เชี่ยวชาญที่กรุณาให้ความอนุเคราะห์ในการให้สัมภาษณ์ในครั้งนี้

ลงชื่อ

ตำแหน่ง

...../...../.....

แบบประเมินความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

ชื่อ-สกุล : นักศึกษาชั้นปีที่ :

ตอนที่ 1 : จงเขียนเครื่องหมาย X ทับตัวอักษรที่ตรงกับคำตอบที่ถูกต้องของคำถามแต่ละข้อ ลงในกระดาษคำตอบ (ข้อสอบจำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน)

1. ข้อใดต่อไปนี้อาจอธิบายความหมายของคำว่า Stock Photo ได้ **ถูกต้องที่สุด**

ก. ภาพที่ถูกถ่ายเก็บเอาไว้ล่วงหน้า สามารถนำภาพนั้นมาใช้ได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ

ข. ภาพที่ถูกถ่ายเก็บเอาไว้ก่อนแล้ว ลูกค้าต้องทำสัญญาซื้อขายกับช่างภาพก่อนจึงจะนำภาพไปใช้ได้

ค. ภาพที่ถูกถ่ายขึ้นหลังจากการตกลงคอนเซ็ปต์ร่วมกับลูกค้า

ง. ภาพที่ถูกถ่ายภายใต้รายละเอียดที่ลูกค้าเป็นคนกำหนด

2. ภาพใดต่อไปนี้มีโอกาสขายได้ **มากที่สุด** ในช่วง “เดือนธันวาคม”



3. หากภาพถูกปฏิเสธเนื่องจากปัญหา “Composition” เราสามารถตีความหมายของสาเหตุนี้ได้
อย่างไร

ก. อาจเกิดจากปัญหาด้านการตัดต่อภาพ

ข. อาจเกิดจากปัญหาสภาพแสงภายในภาพมืด หรือสว่างเกินไป

ค. อาจเกิดจากการส่งภาพผิดประเภท

ง. อาจเกิดจากการจัดวางองค์ประกอบภาพที่ไม่เหมาะสม

4. หากภาพถูกปฏิเสธเนื่องจากปัญหา “Similar Submissions” เราสามารถตีความหมายของสาเหตุนี้ได้อย่างไร

- ก. อาจเกิดจากปัญหาด้านลิขสิทธิ์
- ข. อาจเกิดจากปัญหาการใส่คำอธิบายรูปภาพ
- ค. อาจเกิดปัญหาจากการตั้งชื่อภาพ
- ง. อาจเกิดจากการส่งภาพที่มีองค์ประกอบคล้ายกันจำนวนมาก

5. ภาพใดต่อไปนี้มีโอกาสขายได้ **มากที่สุด** ในช่วงเดือนพฤศจิกายน



6. ชุดคำค้น (Keywords) ใดต่อไปนี้จะเหมาะสมกับภาพ **มากที่สุด**



ก. White, Brown, Background

ข. Iron, Rusty, Texture

ค. Old, Broken, Dirty

ง. Texture, Background, Surface

7. ภาพต่อไปนี้ที่เหมาะสมกับคำอธิบาย (Caption) ว่า “Abstract colorful image for background”

มากที่สุด



ก.



ข.



ค.



ง.

8. ไฟล์ภาพถ่ายชนิดใดต่อไปนี้ เหมาะสมกับการส่งภาพบนเว็บไซต์ของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

(Microstock) มากที่สุด

ก. TIFF

ข. RAW

ค. JPEG

ง. CR2

9. ภาพถ่ายต่อไปนี้ควรจัดอยู่ใน Category ไต มากที่สุด



ก. Health Care

ข. Beauty/Fashion

ค. Vintage

ง. Holidays

10. ภาพต่อไปนี้ใครแนบเอกสาร Model Release **มากที่สุด**



ก.



ข.



ค.



ง.



ตอนที่ 2 : ให้ผู้เข้าร่วมอบรมจัดเตรียมภาพถ่ายที่ดีที่สุดจากฝีมือของตนเองจำนวน 5 ภาพ โดยภาพทั้งหมดต้องมีขนาดอย่างน้อย 4MP จากนั้นนำภาพถ่ายที่ได้ใส่หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) ให้เหมาะสม และบันทึกภาพ ดังกล่าวส่งไปที่ Google Drive ตามลิงก์ที่จัดเตรียม



ไว้ให้ (20 คะแนน)

bit.ly/3L2jz5T



เกณฑ์การให้คะแนนภาพถ่าย

ประเด็น	ระดับคะแนน				
	5	4	3	2	1
1. ขนาดของภาพถ่าย	ภาพที่ส่งมีขนาดอย่างน้อย 4MP ครบทั้ง 5 ภาพ	ภาพที่ส่งมีขนาดอย่างน้อย 4MP จำนวน 4 ภาพ	ภาพที่ส่งมีขนาดอย่างน้อย 4MP จำนวน 3 ภาพ	ภาพที่ส่งมีขนาดอย่างน้อย 4MP จำนวน 2 ภาพ	ภาพที่ส่งมีขนาดอย่างน้อย 4MP จำนวน 1 ภาพ
2. Title	ใส่ Title ที่สามารถอธิบายความหมายภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 50 ตัวอักษร ครบทั้ง 5 ภาพ	ใส่ Title ที่สามารถอธิบายความหมายภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 50 ตัวอักษร จำนวน 4 ภาพ	ใส่ Title ที่สามารถอธิบายความหมายภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 50 ตัวอักษร จำนวน 3 ภาพ	ใส่ Title ที่สามารถอธิบายความหมายภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 50 ตัวอักษร จำนวน 2 ภาพ	ใส่ Title ที่สามารถอธิบายความหมายภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 50 ตัวอักษร จำนวน 1 ภาพ
3. Keywords	ใส่ Keywords ที่ตรงกับภาพ และมีอย่างน้อย 7 คำ ครบทั้ง 5 ภาพ	ใส่ Keywords ที่ตรงกับภาพ และมีอย่างน้อย 7 คำ จำนวน 4 ภาพ	ใส่ Keywords ที่ตรงกับภาพ และมีอย่างน้อย 7 คำ จำนวน 3 ภาพ	ใส่ Keywords ที่ตรงกับภาพ และมีอย่างน้อย 7 คำ จำนวน 2 ภาพ	ใส่ Keywords ที่ตรงกับภาพ และมีอย่างน้อย 7 คำ จำนวน 1 ภาพ
4. Caption	ใส่ Caption ที่อธิบายความหมายของภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 200 ตัวอักษร ครบทั้ง 5 ภาพ	ใส่ Caption ที่อธิบายความหมายของภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 200 ตัวอักษร จำนวน 4 ภาพ	ใส่ Caption ที่อธิบายความหมายของภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 200 ตัวอักษร จำนวน 3 ภาพ	ใส่ Caption ที่อธิบายความหมายของภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 200 ตัวอักษร จำนวน 2 ภาพ	ใส่ Caption ที่อธิบายความหมายของภาพได้ชัดเจน และมีไม่เกิน 200 ตัวอักษร จำนวน 1 ภาพ

เกณฑ์การให้คะแนน

ประเด็น	ระดับคะแนน		
	3	2	1
1. การถาม – ตอบปัญหา ระหว่าง การฝึกอบรม	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และ เป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และ เป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และ เป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง
2. การ แลกเปลี่ยน เรียนรู้บนชุมชน นักปฏิบัติ	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และ เป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และ เป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมสอบถาม หรือตอบ คำถามที่เกี่ยวข้อง และ เป็นประโยชน์ต่อเนื้อหา การฝึกอบรม ในระหว่าง กิจกรรมการฝึกอบรม อย่างน้อย 1 ครั้ง
3. กิจกรรม After - action - review	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นที่สะท้อนปัญหา หรือวิธีแก้ไขปัญหาของ การถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ ออนไลน์ระหว่างกิจกรรม AAR อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นที่สะท้อนปัญหา หรือวิธีแก้ไขปัญหาของ การถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ ออนไลน์ระหว่างกิจกรรม AAR อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็นที่สะท้อนปัญหา หรือวิธีแก้ไขปัญหาของ การถ่ายภาพสำหรับธุรกิจ ออนไลน์ระหว่างกิจกรรม AAR อย่างน้อย 1 ครั้ง
4. กิจกรรม Brainstorming	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือ ประสบการณ์ของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ระหว่างกิจกรรม Brainstorming อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือ ประสบการณ์ของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ระหว่างกิจกรรม Brainstorming อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือ ประสบการณ์ของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ระหว่างกิจกรรม Brainstorming อย่างน้อย 1 ครั้ง
5. กิจกรรม Storytelling	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือ	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือ	ร่วมแลกเปลี่ยนความ คิดเห็น หรือ

ประเด็น	ระดับคะแนน		
	3	2	1
	ประสบการณ์ของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ระหว่างกิจกรรม Storytelling อย่างน้อย 3 ครั้ง	ประสบการณ์ของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ระหว่างกิจกรรม Storytelling อย่างน้อย 2 ครั้ง	ประสบการณ์ของตนเอง ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหา ระหว่างกิจกรรม Storytelling อย่างน้อย 1 ครั้ง
6. กิจกรรมบน Padlet	ร่วมแสดงความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อเนื้อหาการ ฝึกอบรมบน Padlet อย่างน้อย 3 ครั้ง	ร่วมแสดงความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อเนื้อหาการ ฝึกอบรมบน Padlet อย่างน้อย 2 ครั้ง	ร่วมแสดงความคิดเห็นที่ เกี่ยวข้อง และเป็น ประโยชน์ต่อเนื้อหาการ ฝึกอบรมบน Padlet อย่างน้อย 1 ครั้ง

เกณฑ์การตัดสินระดับพฤติกรรม

ช่วงคะแนน	ระดับคุณภาพ
15-18	ดีมาก
11-14	ดี
7-10	พอใช้
0-6	ปรับปรุง

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษา ที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตาม
แนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจ
ออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ ชาย หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า 20 ปี 20-25 ปี 25-30 ปี 30 ปี ขึ้นไป

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้เข้ารับการฝึกอบรม

- เกณฑ์การประเมิน ระดับ 5 หมายถึงพึงพอใจมากที่สุด
- ระดับ 4 หมายถึงพึงพอใจมาก
- ระดับ 3 หมายถึงปานกลาง
- ระดับ 2 หมายถึงพึงพอใจน้อย
- ระดับ 1 หมายถึงพึงพอใจน้อยที่สุด

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1.ด้านเนื้อหา					
1.1 เนื้อหาในกิจกรรมการฝึกอบรม เรียงลำดับจากง่ายไปยาก					
1.2 เนื้อหาในกิจกรรมการฝึกอบรมสามารถ ให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้เข้าร่วมการ ฝึกอบรมได้					
1.3 ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสมกับ ระยะเวลาที่ใช้ในการฝึกอบรม					
2.ด้านสื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรม					
2.1 สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้มี ความน่าสนใจ					
2.2 สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้มี ความสวยงาม					

รายการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
2.3 สื่อที่ใช้ในกิจกรรมการฝึกอบรมครั้งนี้มีความสอดคล้องกับเนื้อหาของการฝึกอบรม					
3.ด้านประโยชน์ที่ได้รับ					
3.1 การฝึกอบรมทำให้รู้สึกสนุกสนาน และชอบการถ่ายภาพมากยิ่งขึ้น					
3.2 การฝึกอบรมทำให้เข้าใจในเนื้อหา เรื่องธุรกิจการถ่ายภาพออนไลน์มากยิ่งขึ้น					
3.3 การฝึกอบรมทำให้สามารถถ่ายภาพเพื่อใช้ในธุรกิจการถ่ายภาพออนไลน์ได้ดียิ่งขึ้น					

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ

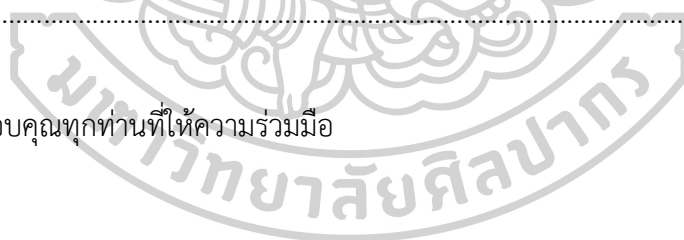
.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมือ



แบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน

ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านการออกแบบ

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการแบบแบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามระดับความคิดเห็นของท่านในแต่ละหัวข้อจากเกณฑ์การให้คะแนนตามที่ระบุไว้ดังนี้

ระดับคือ	ระดับ 5	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดีมาก
	ระดับ 4	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดี
	ระดับ 3	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับปานกลาง
	ระดับ 2	หมายถึง	มีคุณภาพระดับพอใช้
	ระดับ 1	หมายถึง	มีคุณภาพระดับปรับปรุง

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	
1. ด้านการออกแบบ (Design)							
1.1	การใช้รูปแบบอักษรมีความเหมาะสม						
1.2	การใช้ขนาดตัวอักษรมีความเหมาะสมไม่เล็กไม่ใหญ่ไป เห็นได้ชัดเจน						
1.3	การเลือกใช้สีตัวอักษรมีความเหมาะสม โดดเด่น อ่านง่าย						
1.4	เทคนิคและรูปแบบการนำเสนอของสื่อมีความเหมาะสม						
1.5	ภาพประกอบมีสีสันสวยงามทำให้เกิดความน่าสนใจ						
1.6	หน้าจรมีสัดส่วนที่เหมาะสมสวยงาม						
1.7	มีการใช้สีเพื่อเน้นเนื้อหาที่มีความสำคัญให้มองเห็นชัดเจน						
1.8	การจัดวางตำแหน่งของรูปภาพเห็นได้ชัดเจน						
1.9	ลิงก์กิจกรรมต่าง ๆ สามารถใช้งานได้จริง						

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	
1.10	สื่อมัลติมีเดียง่ายต่อการใช้งาน						
1.11	สื่อมัลติมีเดียการสอดแทรกกิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้อย่างชัดเจน						

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง / แก้ไข

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรม

แบบผสมผสานตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

นายอิสรา แสนประเสริฐ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพของสื่อด้านการออกแบบ

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับดี

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับต้องปรับปรุง

แบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน

ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน ด้านเนื้อหา

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการแบบประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามระดับความคิดเห็นของท่านในแต่ละหัวข้อจากเกณฑ์การให้คะแนนตามที่ระบุไว้ดังนี้

ระดับคือ	ระดับ 5	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดีมาก
	ระดับ 4	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดี
	ระดับ 3	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับปานกลาง
	ระดับ 2	หมายถึง	มีคุณภาพระดับพอใช้
	ระดับ 1	หมายถึง	มีคุณภาพระดับปรับปรุง

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ					ข้อเสนอแนะ
		5	4	3	2	1	
1. ด้านเนื้อหา (Content)							
1.1	เนื้อหาสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
1.2	เนื้อหาที่นำเสนอสามารถสื่อความหมายได้ถูกต้อง						
1.3	เนื้อหามีความยากง่ายเหมาะสมกับผู้ร่วมอบรม						
1.4	ปริมาณเนื้อหาเหมาะสม						
1.5	มีการเน้นข้อความ หรือเนื้อหาที่มีความสำคัญ						
1.6	ภาพมีความสอดคล้องกับเนื้อหา						
1.7	กิจกรรมการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ในสื่อมัลติมีเดีย มีความสอดคล้องกับเนื้อหา						
1.8	แหล่งศึกษาข้อมูลเพิ่มเติม ในสื่อมัลติมีเดียมีความสอดคล้องกับเนื้อหา						

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง / แก้ไข

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินคุณภาพสื่อที่ใช้ในการจัดกิจกรรมฝึกอบรม
 แบบผสมผสานตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน

นายอิสรา แสนประเสริฐ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพของสื่อด้านเนื้อหา

- ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีคุณภาพในระดับดีมาก
 ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับดี
 ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับปานกลาง
 ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับพอใช้
 ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับต้องปรับปรุง



แบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านเนื้อหา

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามระดับความคิดเห็นของท่านในแต่ละหัวข้อจากเกณฑ์การให้คะแนนตามที่ระบุไว้ดังนี้

ระดับคือ	ระดับ 5	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดีมาก
	ระดับ 4	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดี
	ระดับ 3	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับปานกลาง
	ระดับ 2	หมายถึง	มีคุณภาพระดับพอใช้
	ระดับ 1	หมายถึง	มีคุณภาพระดับปรับปรุง

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		1	2	3	4	5	
1. สาระสำคัญ							
1.1	สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
1.2	สอดคล้องกับเนื้อหาการฝึกอบรม						
1.3	แสดงความคิดเห็นรวบยอดของสาระการฝึกอบรม						
1.4	สาระสำคัญของแผนการฝึกอบรมมีความถูกต้องเหมาะสม						
2. จุดประสงค์การฝึกอบรม							
2.1	สอดคล้องกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรมที่สามารถวัดประเมินได้						
2.2	สอดคล้องกับสาระสำคัญของการฝึกอบรม						
2.3	สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม						
3. เนื้อหาการฝึกอบรม							

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		1	2	3	4	5	
3.1	มีความถูกต้อง และชัดเจนของเนื้อหา						
3.2	เนื้อหาครบถ้วนเพียงพอ สำหรับการสร้างความรู้ใหม่ให้กับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม						
3.3	มีความน่าเชื่อถือของเนื้อหา						
3.4	มีความทันสมัยของเนื้อหา						
4. ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้							
4.1	ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม						
4.2	ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรม						
4.3	ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
5. การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม							
5.1	การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
5.2	การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม						
5.3	เกณฑ์การประเมินมีความสอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม						
รวม							
รวมเฉลี่ย						ระดับ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง / แก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินแผนการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม

นายอิสรา แสนประเสริฐ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพของแผนการจัดการฝึกอบรม

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายถึง มีคุณภาพในระดับดีมาก

ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับดี

ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับพอใช้

ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง มีคุณภาพในระดับต้องปรับปรุง



แบบประเมินแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สำหรับผู้เชี่ยวชาญด้านกิจกรรมการฝึกอบรม

คำชี้แจง ขอให้ท่านผู้เชี่ยวชาญได้แสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อแผนกำกับกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม โดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามระดับความคิดเห็นของท่านในแต่ละหัวข้อจากเกณฑ์การให้คะแนนตามที่ระบุไว้ดังนี้

ระดับคือ	ระดับ 5	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดีมาก
	ระดับ 4	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับดี
	ระดับ 3	หมายถึง	มีคุณภาพในระดับปานกลาง
	ระดับ 2	หมายถึง	มีคุณภาพระดับพอใช้
	ระดับ 1	หมายถึง	มีคุณภาพระดับปรับปรุง

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		1	2	3	4	5	
1. สาระสำคัญ							
1.1	สอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
1.2	สอดคล้องกับเนื้อหาการฝึกอบรม						
1.3	แสดงความคิดเห็นรวบยอดของสาระการฝึกอบรม						
1.4	สาระสำคัญของแผนการฝึกอบรมมีความถูกต้องเหมาะสม						
2. จุดประสงค์การฝึกอบรม							
2.1	สอดคล้องกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรมที่สามารถวัดประเมินได้						
2.2	สอดคล้องกับสาระสำคัญของการฝึกอบรม						
2.3	สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม						
3. ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้							

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		1	2	3	4	5	
3.1	ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้สอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม						
3.2	ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับความสามารถของผู้เข้าร่วมอบรม						
3.3	ชิ้นงาน/หลักฐานร่องรอยแสดงความรู้เหมาะสมกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
4. กิจกรรมการฝึกอบรม							
4.1	ขั้นที่ 1 ปฐมนิเทศ, ทำแบบทดสอบก่อนการฝึกอบรม, อบรมออนไลน์เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์ และ Copyright & License						
4.2	ขั้นที่ 2 อบรมแบบเผชิญหน้า หัวข้อแนวคิดเกี่ยวกับการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์, Workshop ถ่ายภาพ						
4.3	ขั้นที่ 3 อบรมแบบออนไลน์ ด้วยกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ให้ผู้เข้าร่วมอบรมแชร์ภาพถ่าย และแนวคิดการถ่ายภาพของผู้เข้าอบรม						
4.4	ขั้นที่ 4 อบรมแบบออนไลน์ เรื่อง การแต่งภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น, การใส่ หัวข้อ (Title), คำค้น (Keywords), คำอธิบาย (Caption) บนภาพถ่าย, การสมัคร และวิธีการส่งภาพไปยัง Shutterstock.com รวมถึงการทดสอบหลังการฝึกอบรม และการสอบถามความพึงพอใจ						
4.5	กิจกรรมการฝึกอบรมสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
4.6	กิจกรรมการฝึกอบรมสอดคล้องกับความสามารถของผู้เข้าอบรม						
4.7	มีความเหมาะสมของเวลาในการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม						

ข้อ	รายการพิจารณา	ระดับความเหมาะสม					ข้อเสนอแนะ
		1	2	3	4	5	
4.8	มีความน่าสนใจ จูงใจให้ผู้ร่วมอบรมเกิดความกระตือรือร้นที่จะเรียนรู้						
4.9	เป็นการจัดการฝึกอบรมที่เน้นกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้เป็นสำคัญ						
5. การวัด และประเมินผลการฝึกอบรม							
5.1	การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับจุดประสงค์การฝึกอบรม						
5.2	การวัด และประเมินผลการฝึกอบรมสอดคล้องกับกิจกรรมการฝึกอบรม						
5.3	เกณฑ์การประเมินมีความสอดคล้องกับระดับความสามารถของผู้เข้าร่วมการฝึกอบรม						
	รวม						
	รวมเฉลี่ย					ระดับ

ข้อเสนอแนะในการปรับปรุง / แก้ไข

.....

.....

.....

ลงชื่อ.....

(.....)

วันที่.....

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านที่ให้ความอนุเคราะห์ประเมินแผนการจัดกิจกรรมการฝึกอบรม

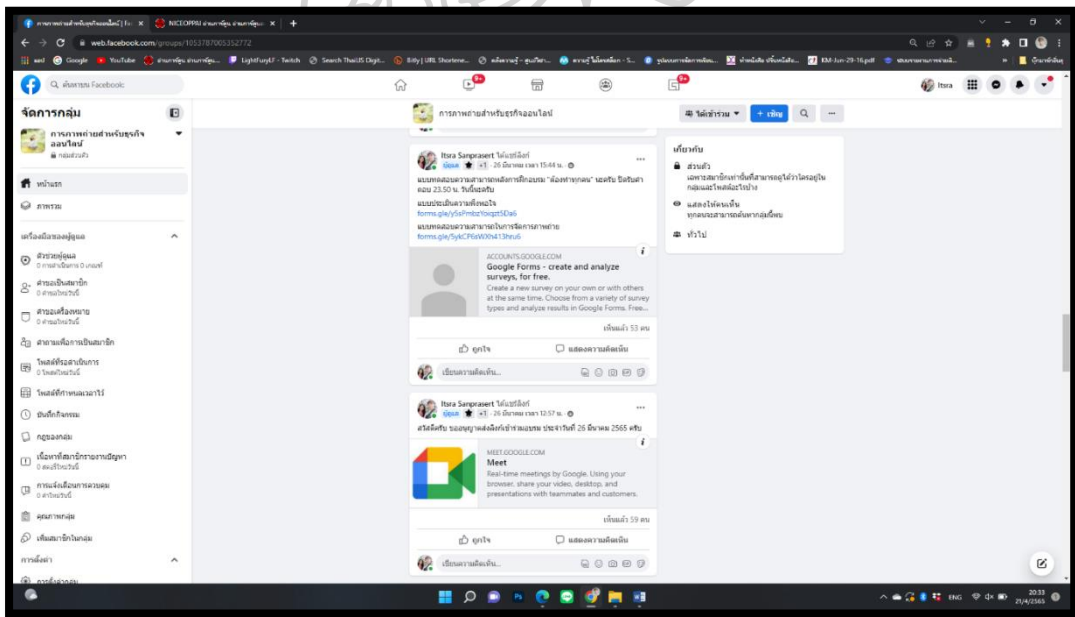
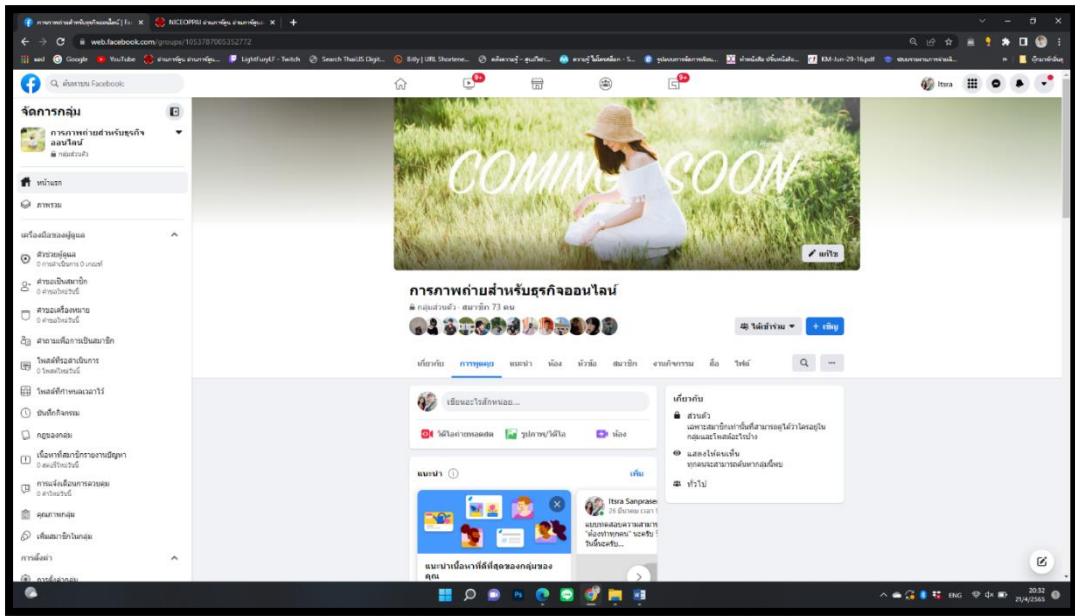
นายอิสรา แสนประเสริฐ

เกณฑ์การประเมินคุณภาพของแผนการจัดการฝึกอบรม

- ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับดีมาก
- ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับดี
- ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับปานกลาง
- ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับพอใช้
- ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายความว่า มีคุณภาพในระดับต้องปรับปรุง



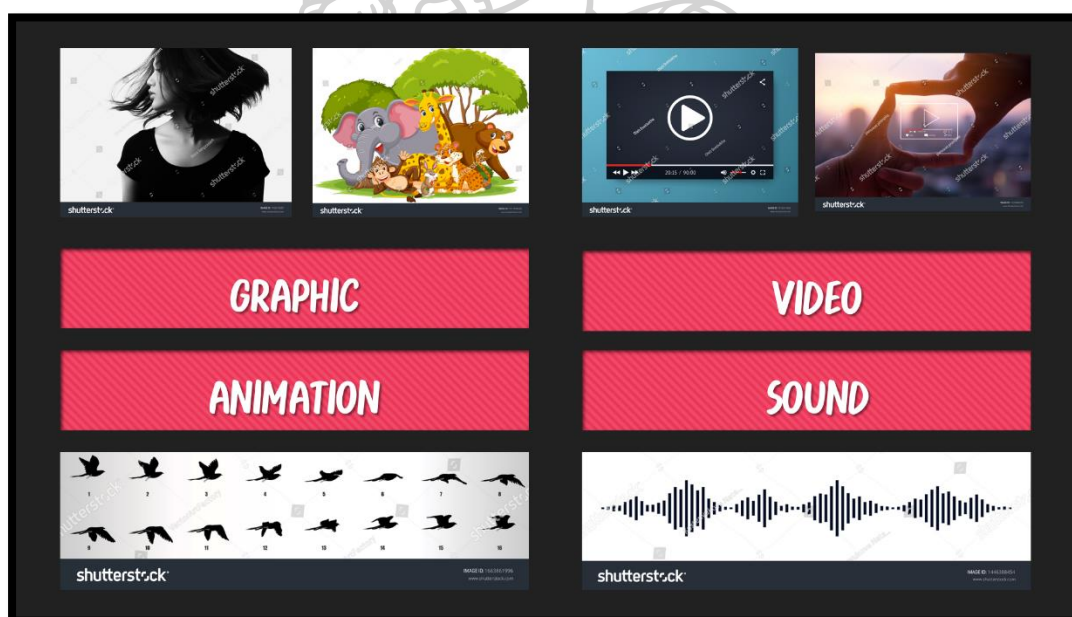





ภาพที่ 8 ชุมชนนักปฏิบัติออนไลน์บน Facebook Group

ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์คืออะไร?

ธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์เปรียบเสมือน **พ่อค้าคนกลาง** ที่ทำหน้าที่คัดสรรภาพถ่ายจากช่างภาพไปขายให้ลูกค้า จากนั้นช่างภาพที่ส่งภาพเข้าไปในระบบจะได้ค่าตอบแทนเป็น **ค่าคอมมิชชั่น** หรือส่วนแบ่งจากราคาเต็มที่ลูกค้าซื้อไปจากหน้าเว็บของธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์นั่นเอง



ภาพที่ 9 ตัวอย่างสื่อการเรียนรูชุดที่ 1 เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์



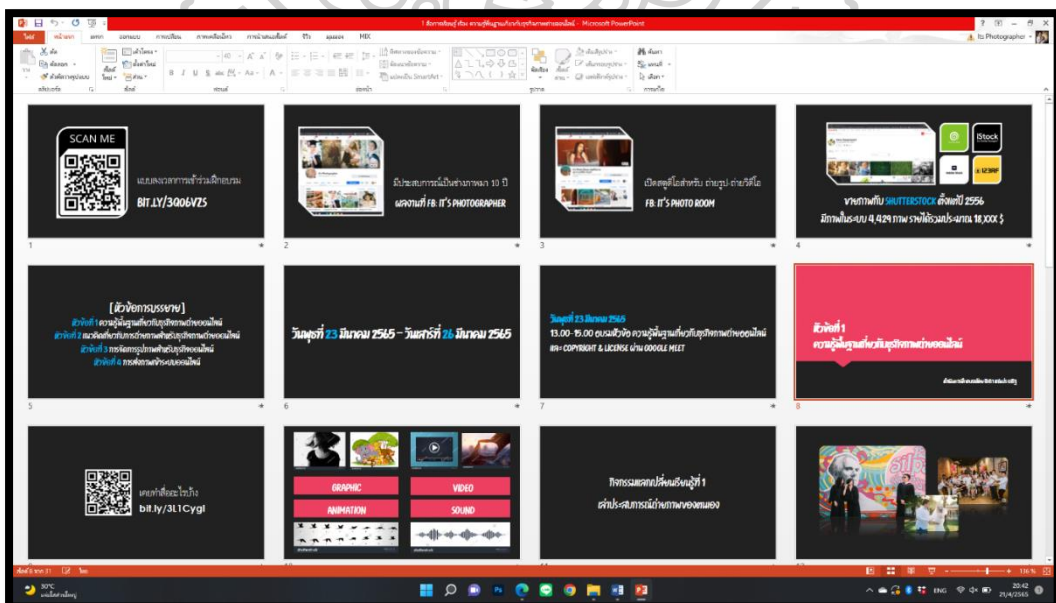
ตอบคำถามที่ 4

ภาพถ่ายรับอนุญาตถือเป็นลิขสิทธิ์ของใคร

RIGHTS-MANAGED	ขายพร้อมข้อกำหนด
ROYALTY-FREE	ขายแบบเหมาจ่าย

COPYRIGHT = ลิขสิทธิ์

ลิขสิทธิ์ของผู้รับใช้ขององค์กร หรือ องค์กรที่ผู้ใช้งานขอใช้
 ติงการลิขสิทธิ์โดยผู้ใช้งานเอง เช่น องค์กรที่ผู้ใช้งานขอ
 อนุมัติ หรือ องค์กรที่ผู้ใช้งานขออนุมัติ





[BIT.LY/3UKLEHS](https://bit.ly/3UKLEHS)

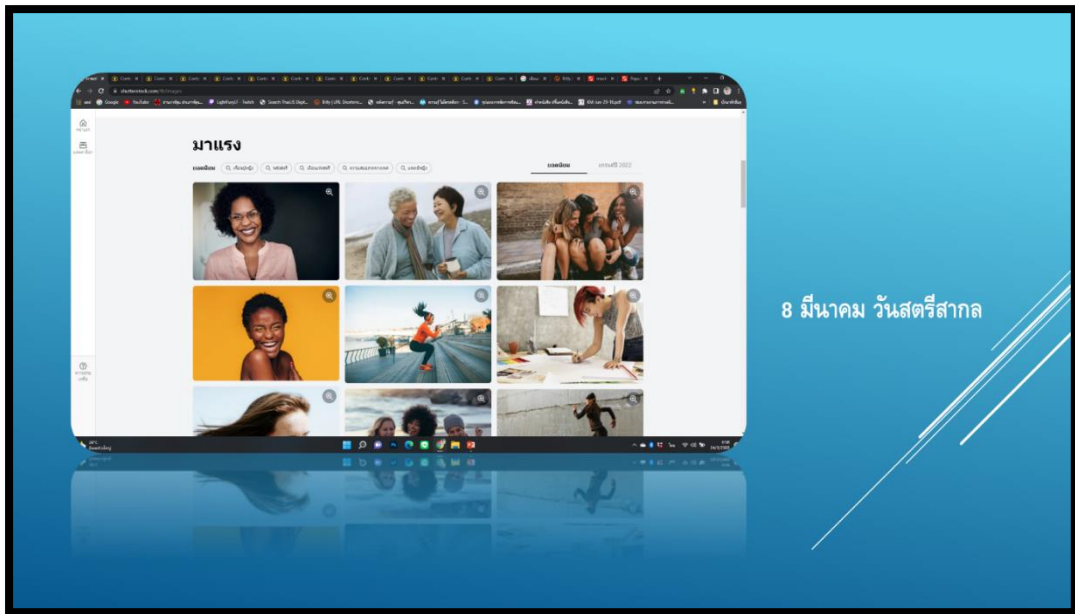
เมื่อนึกถึงวันสำคัญสากล เรานึกถึงวันอะไร

แนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์

=

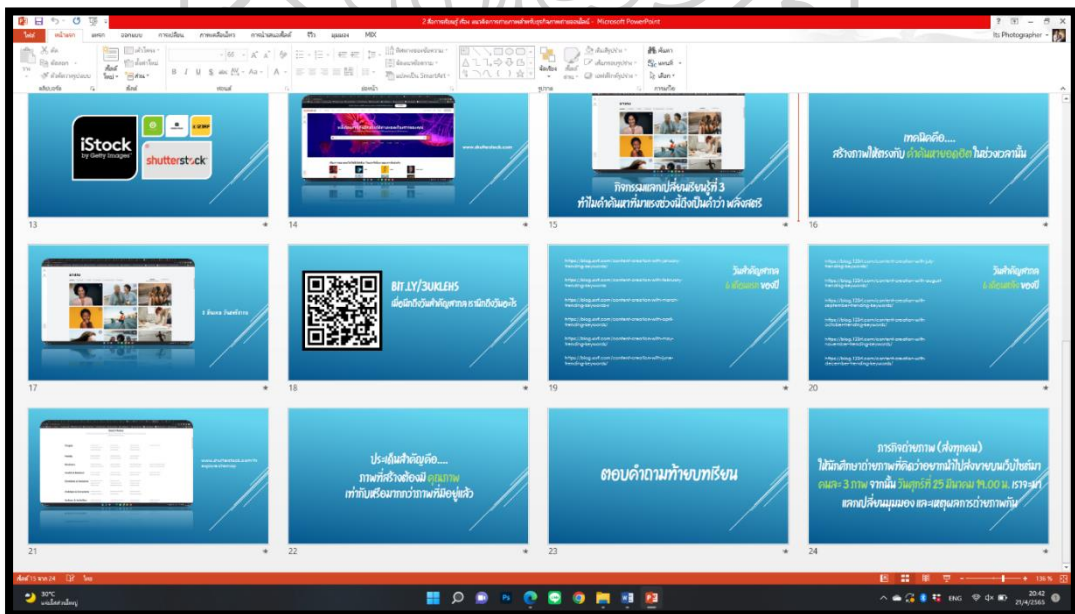
ถ่ายยังไงถึงจะขายได้?

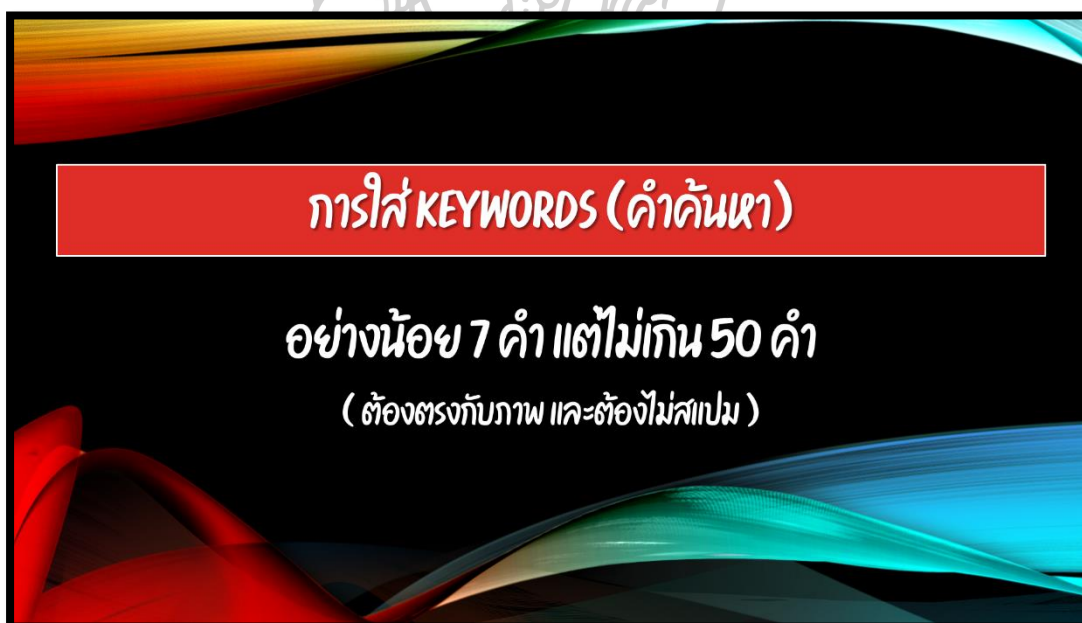
ภาพที่ 10 ตัวอย่างสื่อการเรียนรู้ชุดที่ 2 เรื่อง แนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์



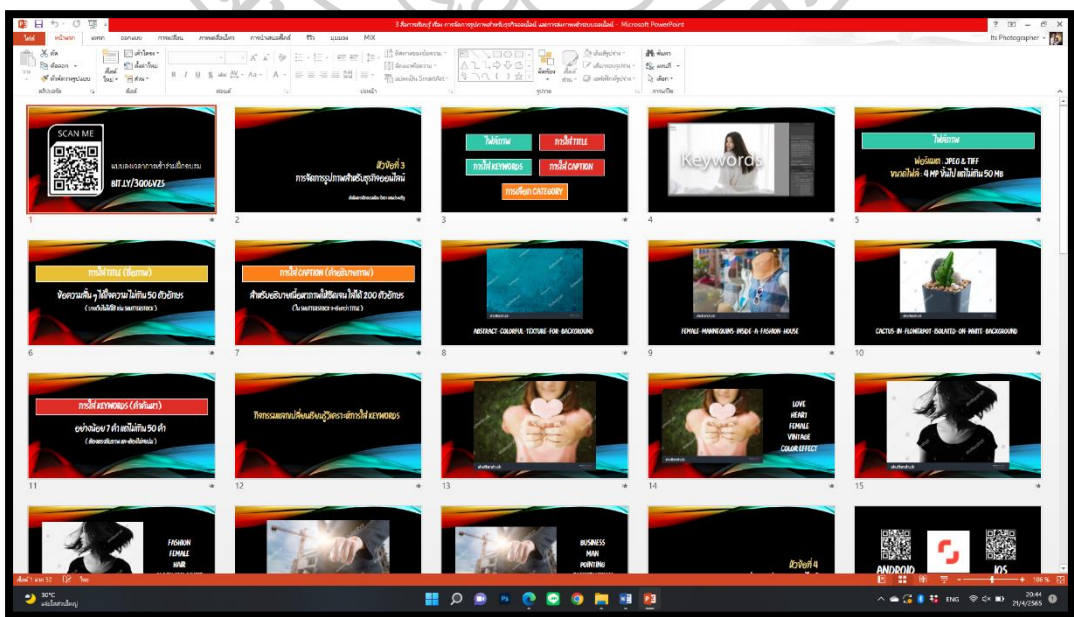
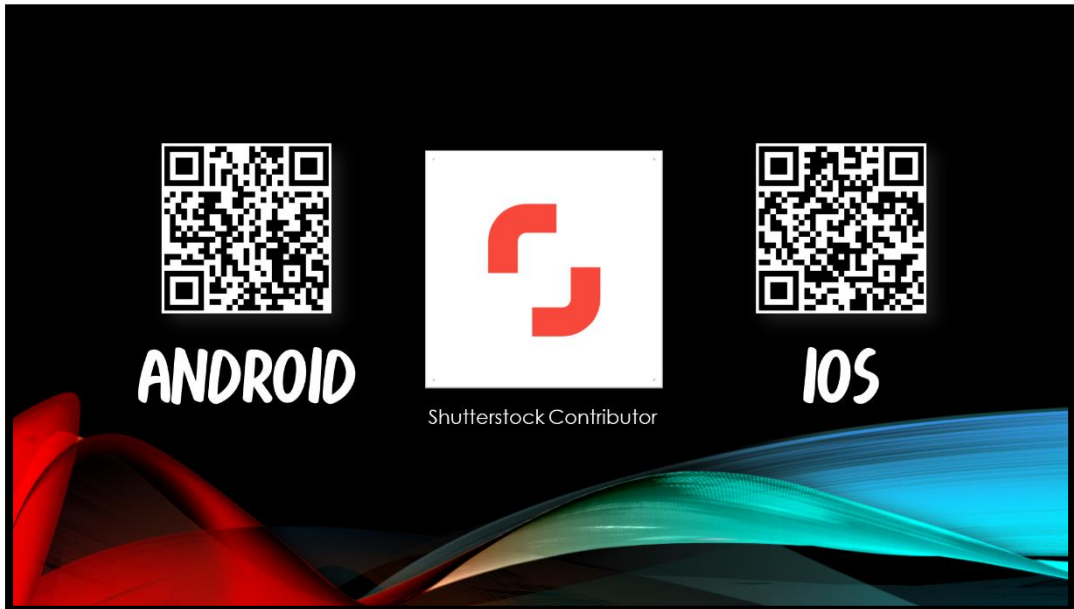
ซึ่งคนเห็นได้เยอะ = โอกาสขายที่มากขึ้น

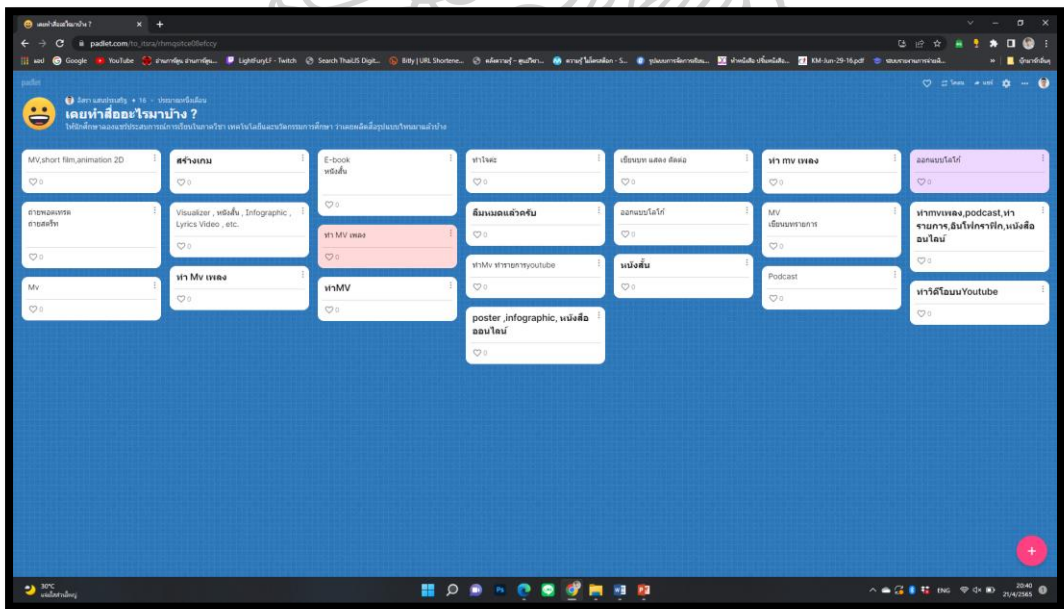
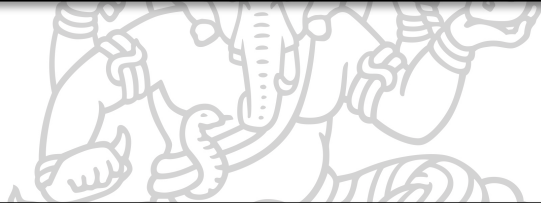
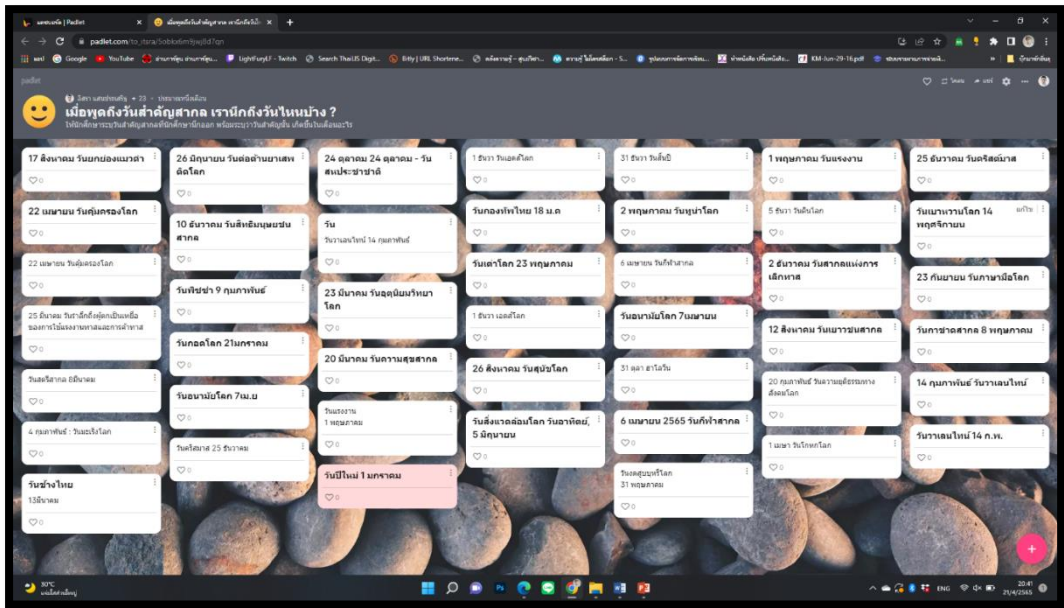
ประเด็นสำคัญคือ....
ภาพที่สร้างต้องมี **คุณภาพ**
เท่ากับหรือมากกว่าภาพที่มีอยู่แล้ว



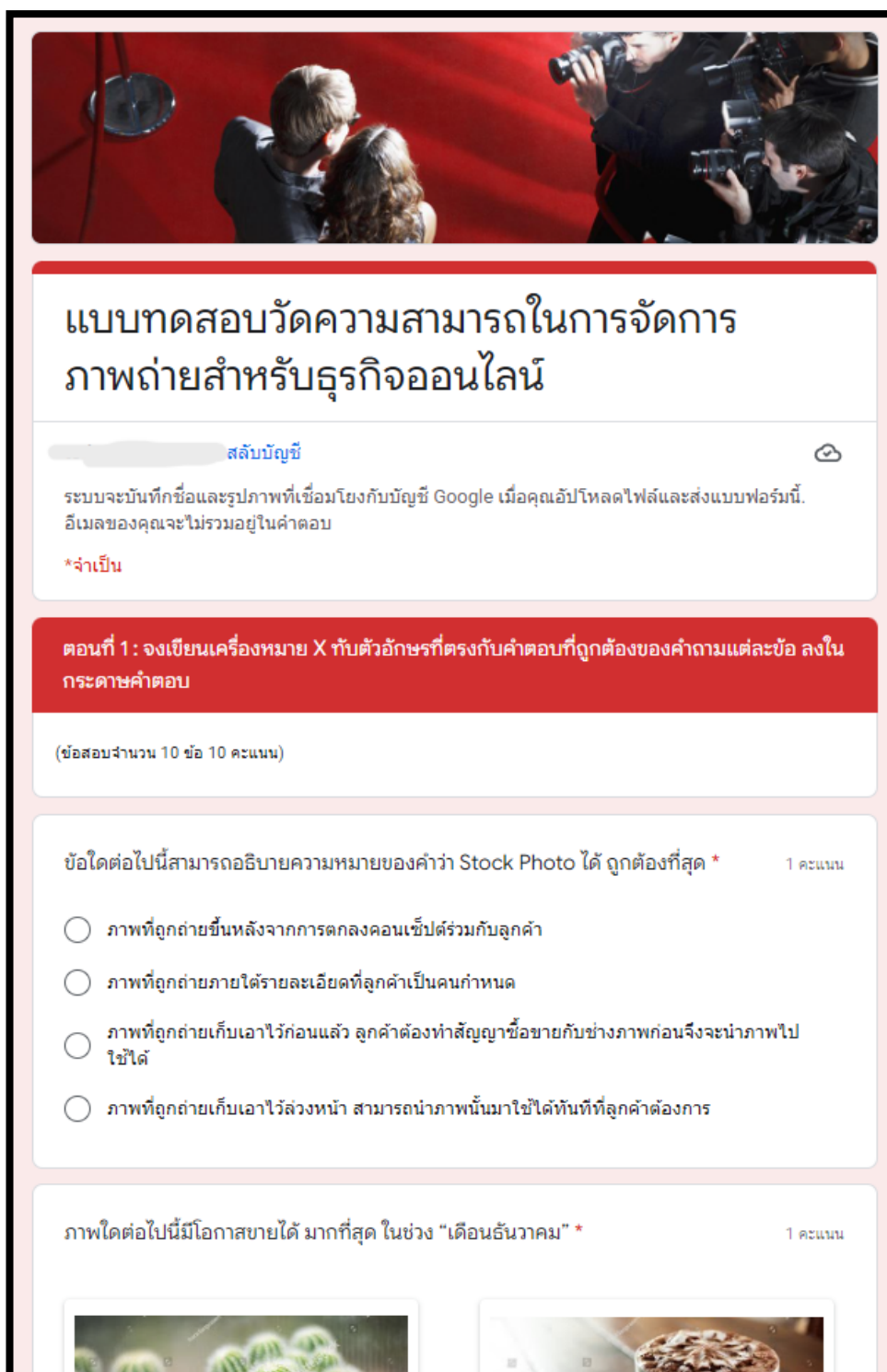


ภาพที่ 11 ตัวอย่างสื่อการเรียนรู้ชุดที่ 3 เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการส่งภาพเข้าระบบออนไลน์





ภาพที่ 12 ตัวอย่าง Collaborate Board บนเว็บไซต์ Padlet



แบบทดสอบวัดความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์

สลับบัญชี

ระบบจะบันทึกชื่อและรูปภาพที่เชื่อมโยงกับบัญชี Google เมื่อคุณอัปโหลดไฟล์และส่งแบบฟอร์มนี้. อีเมลของคุณจะไม่รวมอยู่ในคำตอบ

*จำเป็น


ตอนที่ 1 : จงเขียนเครื่องหมาย X ทับตัวอักษรที่ตรงกับคำตอบที่ถูกต้องของคำถามแต่ละข้อ ลงในกระดาษคำตอบ

(ข้อสอบจำนวน 10 ข้อ 10 คะแนน)

ข้อใดต่อไปนี้อาจอธิบายความหมายของคำว่า Stock Photo ได้ ถูกต้องที่สุด * 1 คะแนน

- ภาพที่ถูกถ่ายขึ้นหลังจากการตกลงคอนเซ็ปต์ร่วมกับลูกค้า
- ภาพที่ถูกถ่ายภายใต้รายละเอียดที่ลูกค้าเป็นคนกำหนด
- ภาพที่ถูกถ่ายเก็บเอาไว้ก่อนแล้ว ลูกค้าต้องทำสัญญาซื้อขายกับช่างภาพก่อนจึงจะนำภาพไปใช้ได้
- ภาพที่ถูกถ่ายเก็บเอาไว้ล่วงหน้า สามารถนำภาพนั้นมาใช้ได้ทันทีที่ลูกค้าต้องการ

ภาพใดต่อไปนี้มีโอกาสขายได้ มากที่สุด ในช่วง "เดือนธันวาคม" * 1 คะแนน



ภาพที่ 13 ตัวอย่างแบบทดสอบวัดความสามารถในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์สร้างบน Google Form

แบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อ
กิจกรรมการฝึกอบรม

ยังไมแชรร์ สลับบัญญัติ (ยังไม่แชร์)

*จำเป็น

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความพึงพอใจของผู้รับการฝึกอบรม

เกณฑ์การประเมิน	ระดับ	1	2	3	4	5
	ระดับ 1	หมายถึง	พึงพอใจน้อยที่สุด			
	ระดับ 2	หมายถึง	พึงพอใจน้อย			
	ระดับ 3	หมายถึง	ปานกลาง			
	ระดับ 4	หมายถึง	พึงพอใจมาก			
	ระดับ 5	หมายถึง	พึงพอใจมากที่สุด			

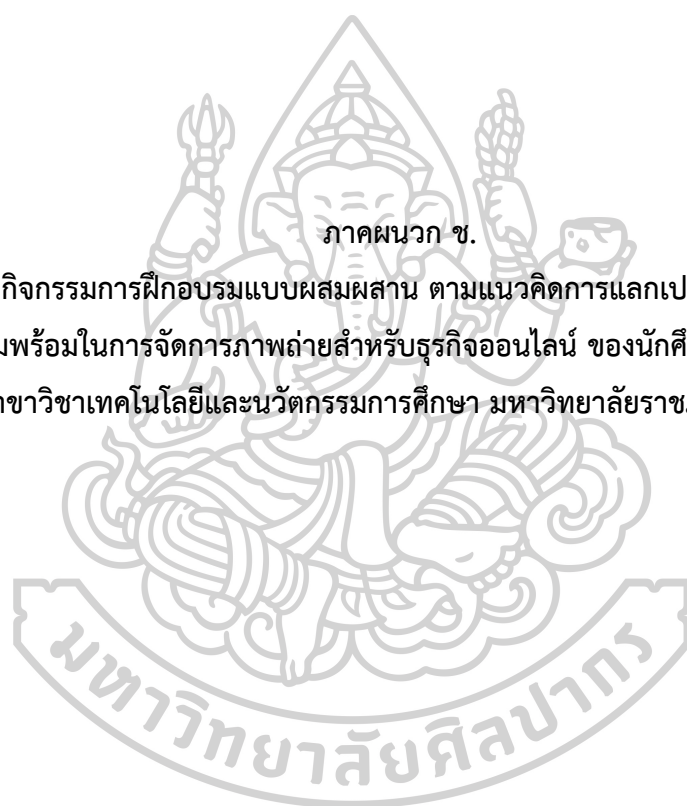
ด้านเนื้อหา *

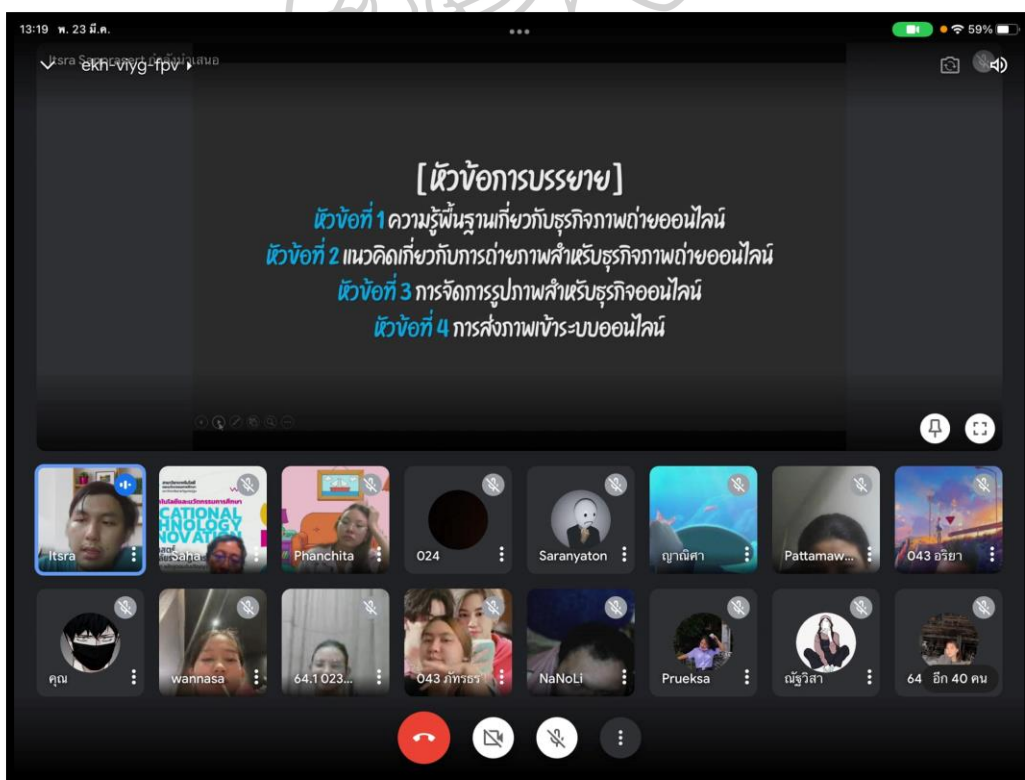
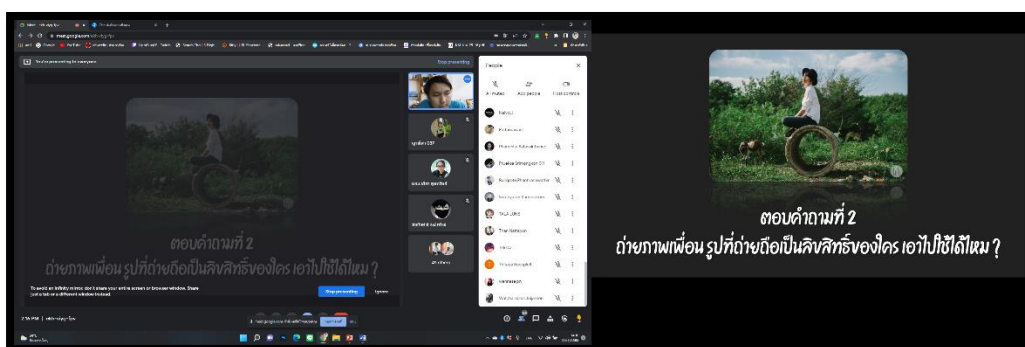
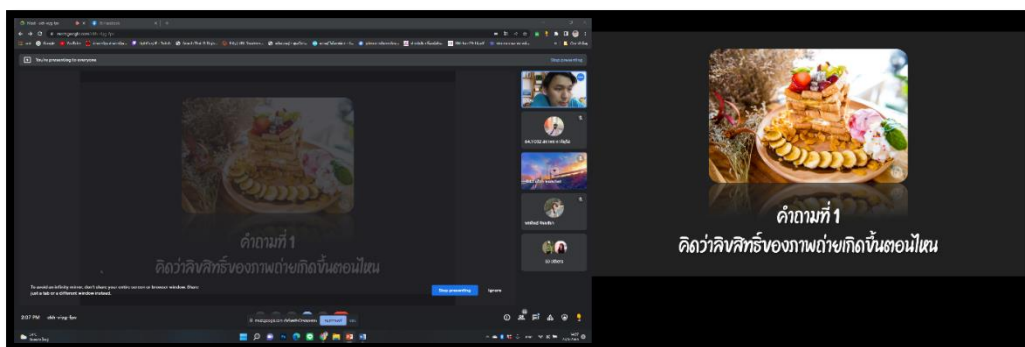
	5	4	3	2	1
เนื้อหาในการจัดการเรียนรู้เรียงลำดับจากง่ายไปหายาก	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
เนื้อหาในการจัดการเรียนรู้สามารถให้ความรู้ความเข้าใจกับผู้เข้าร่วมการฝึกอบรมได้	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
ปริมาณเนื้อหา มีความเหมาะสมกับระยะเวลา	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

ภาพที่ 14 14 ตัวอย่างแบบสอบถามความพึงพอใจของนักศึกษาที่มีต่อกิจกรรมการฝึกอบรมสร้างบน Google Form

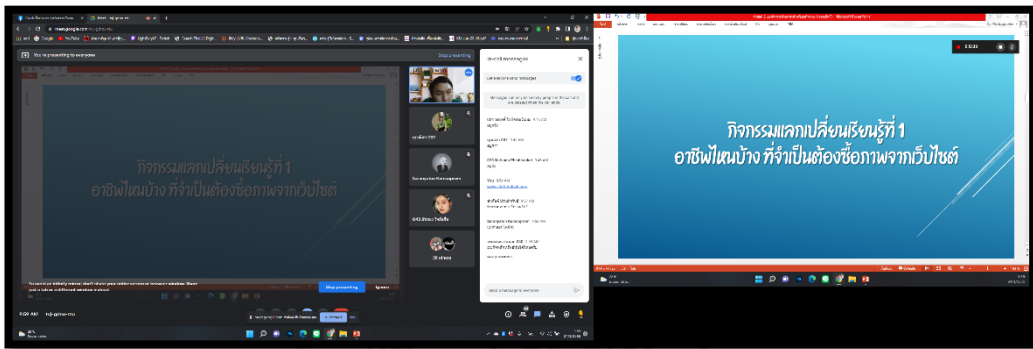
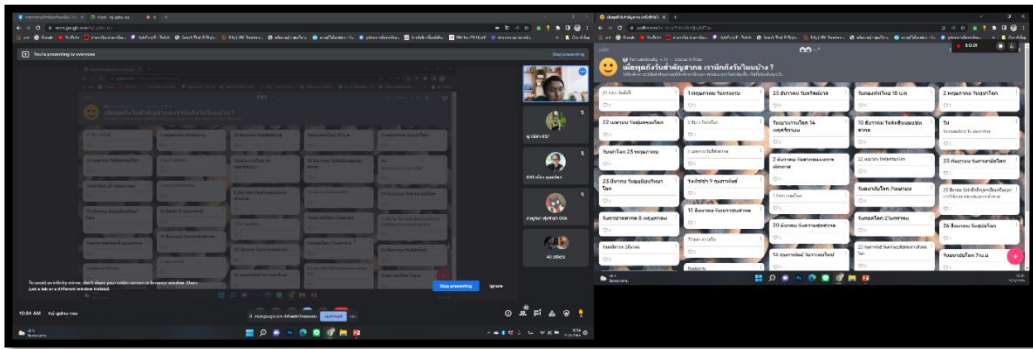
ภาคผนวก ช.

ภาพประกอบกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดการภาพถ่ายสำหรับธุรกิจออนไลน์ ของนักศึกษาระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม

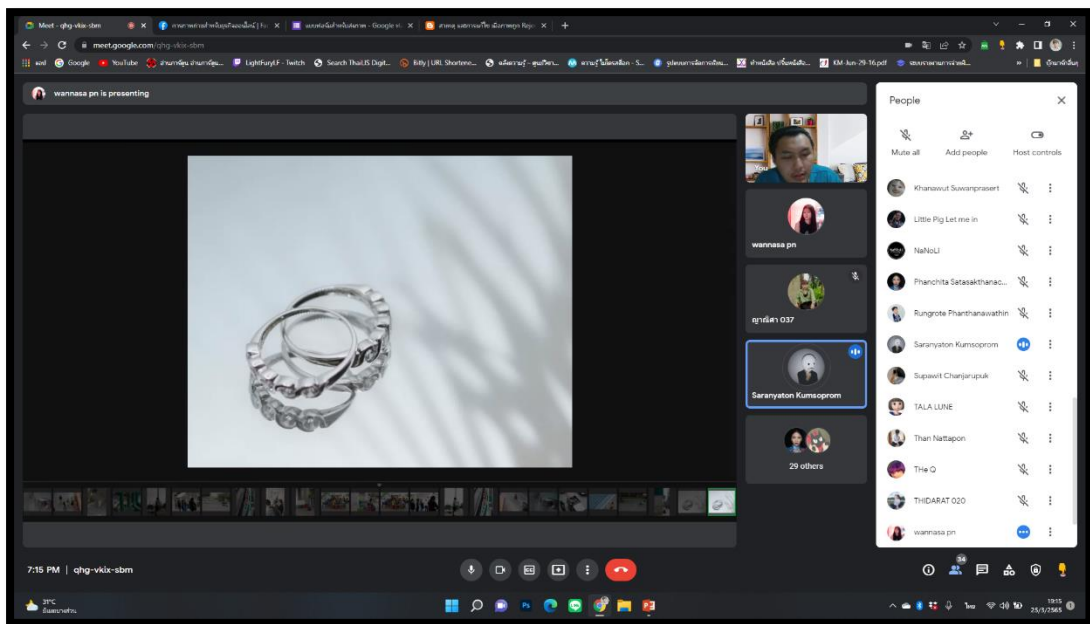




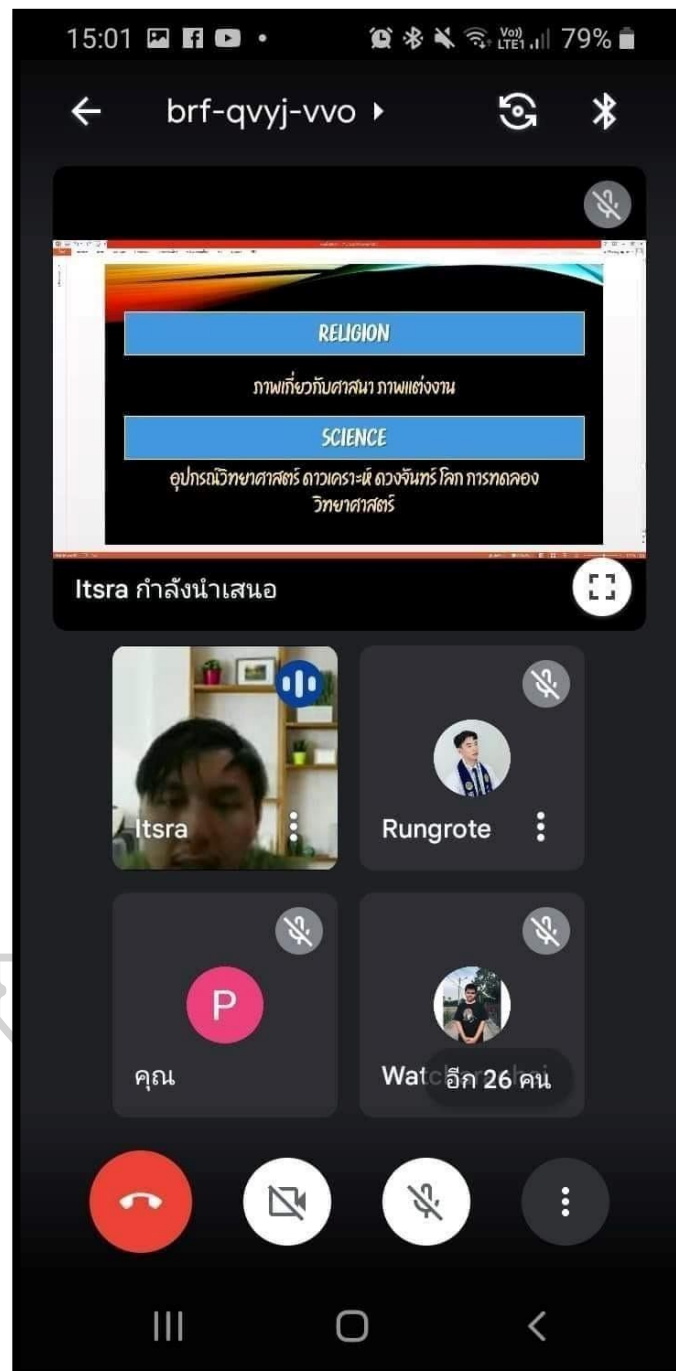
ภาพที่ 15 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่อง ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์



ภาพที่ 16 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่องแนวคิดการถ่ายภาพสำหรับธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์



ภาพที่ 17 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่อง การแลกเปลี่ยนมุมมองการถ่ายภาพ ตามแนวคิดการถ่ายภาพเพื่อส่งขายในธุรกิจภาพถ่ายออนไลน์



ภาพที่ 18 แสดงกิจกรรมการฝึกอบรมแบบผสมผสาน ตามแนวความคิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน เรื่อง การจัดการรูปภาพสำหรับธุรกิจออนไลน์ และการส่งภาพเข้าระบบออนไลน์

รายการอ้างอิง

- Allen I. E. et al. (2007). "Blending in." The Extent and Promise of Blending Learning in the United States. *Proceedings of The Sloan Consortium*.
- Alvarez S. (2005). Blended Learning Solution. In B. Hoffman (Ed.), *Encyclopedia of Educational Technology* Retrieved from <https://newscenter.sdsu.edu/education/eet/articles/blendedlearning/start.htm>
- Arends B. (1999). *Practical Instructional Design : Applying the Basics to Your Online Course*. Retrieved from <http://www.learhi.kcc.hawaii.edu/org/icon99/papers/>
- Australian National Training Authority. (2003). *Blended Learning : Learning New Skills In Blending*. Sydney: Australian National Training Authority.
- Barbara Seels and Rita Richey. (1994). *Instructional Technology: The Definition and Domains of the Field*. Washington DC: Association for Educational Communications and Technology.
- Bersin J. (2004). *The blended Learning Book : Best Practices, Proven Methodologies and Lessons Learned*. San Francisco Calif: Pfeiffer.
- ConsumersAdvocate.org. (2019). Best Stock Photo Websites Based on In-Depth Reviews. Retrieved from <https://bit.ly/2JiRtHr>
- Donald Clark. (2003). Blended Learning. Retrieved from <https://bit.ly/3zAUqMt>
- Driscoll M. (2002). Blended Learning: let's get beyond the hype. Retrieved from <http://elearningmag.com/ltimagazine>
- Eckholdt. (1999). Christopher Scott The Relationship Among Test Wiseness. *Test Anxiety and study strategies*.
- Flippo Edwin B. (1984). *Principle of Personnel Management*. New York: McGraw – Hill.
- Jearakul Praphon. (1976). A Study of Some Factors Associated with Academic Performance of Tenth-Graders in Provincial High School of Northeastem Thailand. *The University of Colorado*.
- Kaye Thorne. (2003). *Blended Learning : How to integrate online and traditional learning*. London : UK: nd.
- Loomis Kenneth D. (2000). Learning Styles and Asynchronous/Learning : comparing The

- LASSI Model to Class Performance. *Department of Communications and Journalism University of Wisconsin.*
- Ray Eary Connie. (1998). An Examination of the Effects of Selected Strategic Learning Variables on Trainees' performance in an Army NCO Academy. *Army NCO Academy*, 58(4 (January)), 24-91.
- Rossett A. et al. (2003). Strategies for building blended learning *Learning Circuits*.
- Rovai A and Jordan M. (2004). Blended Learning and Sense of Community : A Comparative Analysis with Traditional and Fully Online Graduate Course. Retrieved from <http://www.irrodl.org/content/v5.2/rovai-jordan.html>
- Schmidt K. (2002). The Web Enhanced Classroom. Retrieved from <http://www.nait.org/jit/Articles/schmidt011802.pdf>
- The Training Place. (2004). Blended Learning Model. Retrieved from <http://www.trainingplace.com/ctw/model.htm>
- Uchida G. E. (2005). Experience with Blended Learning : IT Support Inside the Classroom and Beyond.
- Valiathan P. (2002). Blended Learning Models : Learning Circuit. Retrieved from <http://www.learningcircuits.org/2002/aug2002/valiathan.html>
- Weinstein and Palmer. (2002). *Learning and Study Strategies Inventory (LASSI)* (2th ed.). Texas: H & H Publishing Company, Inc.
- ไชยยง ออกระวัง. (2558). การพัฒนาโมเดลการฝึกอบรมแบบผสมผสานเพื่อเสริมสร้างสมรรถภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารสำหรับครูในสังกัดสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา), มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
- กรมทรัพย์สินทางปัญญา กระทรวงพาณิชย์. (2537). พระราชบัญญัติลิขสิทธิ์ พ.ศ.2537.
- กลุ่มบริษัทอเด็คโก้. (2562). ผลสำรวจอาชีพในฝันของเด็กไทย ปี 2562. Retrieved from <https://bit.ly/2PbnMs5>
- คณาจารย์โครงการแนะแนว โรงเรียนสาธิตแห่งมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. (2537). หลักสูตรและแผนการสอนกิจกรรมแนะแนว ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาคุณภาพวิชาการ.
- จารุมน หนูคง และณมน จีรังสุวรรณ. (2558). การออกแบบรูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานร่วมกับการสอนแบบ MOOC เพื่อพัฒนาทักษะด้านสารสนเทศสื่อและเทคโนโลยีสำหรับนักศึกษา

- ระดับปริญญาบัณฑิต. วารสารวิชาการครุศาสตร์อุตสาหกรรมพระจอมเกล้าพระนครเหนือ 6(1 (มกราคม-มิถุนายน)), 105-113.
- จินตวิริ์ คล้ายสังข์. (2553). ผลของการเรียนแบบผสมผสานที่ใช้คอร์สแวร์ในรูปแบบที่ต่างกัน ที่มีต่อผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้และความพึงพอใจของผู้เรียนระดับปริญญาบัณฑิต ที่มีระดับความสามารถทางการเรียนรู้ต่างกัน ในรายวิชาโปรแกรมการเรียนการสอนผ่านเว็บชั้นนำ. กรุงเทพฯ: คณะครุศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จินตวิริ์ คล้ายสังข์ และประกอบ กรณีกิจ. (2552). Pedagogy-based Hybrid Learning : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. วารสารครุศาสตร์, 38(1 (กรกฎาคม-ตุลาคม)), 93-108.
- จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (ม.ป.ป.). หลักสูตรระดับปริญญาตรี สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา. Retrieved from <https://bit.ly/2LfaqNi>
- ทิพรรัตน์ สิทธิวงศ์. (2549). การศึกษารูปแบบการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต สำหรับครูประจำการ. (วิทยานิพนธ์การศึกษาดุษฎีบัณฑิต), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,
- ทิพวรรณ สุวรรณประเสริฐ. (2541). ตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาสังกัดกรมสามัญศึกษา จังหวัดปราจีนบุรี. (ปริญญาานิพนธ์ การศึกษามหาบัณฑิต. (จิตวิทยาการแนะแนว) บัณฑิตวิทยาลัย), มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- ทิวรัตน์ ประเสริฐสังข์. (2559). การพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนเว็บด้วยกระบวนการจัดการความรู้เพื่อเสริมสร้างสมรรถนะของนักศึกษาวิชาชีพครู. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา), มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
- ทศนา เขมมณี. (2547). รูปแบบการเรียนการสอนทางเลือกที่หลากหลาย. กรุงเทพฯ: ด้านสุขภาพการพิมพ์.
- ทศนา เขมมณี. (2551). ศาสตร์การสอน องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- นภัสวรรณ ไทยานันท์. (2559). เครื่องมือสามัญประจำ KM. *MEASUREMENT ANALYSIS AND KM*(122 (พฤษภาคม – มิถุนายน)).
- ปณิตา วรรณพิรุณ. (2554). การเรียนแบบผสมผสานจากแนวคิดสู่การปฏิบัติ Blended Learning : Principles into Practice. วารสารการอาชีวศึกษาและเทคโนโลยีศึกษา, 1(2 (กรกฎาคม - ธันวาคม)), 43-49.
- ประวิทย์ สิมมาทัน. (2552). การพัฒนารูปแบบการเรียนการสอนแบบร่วมมือบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี. (วิทยานิพนธ์ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ,

- ประสิทธิ์ ประมงอุดมรัตน์. (2553). การพัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมครูด้วยวิธีผสมผสานในการจัดฝึกอบรมนักเรียนอาชีวศึกษาเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการประกอบประกอบวิชาชีพ. (วิทยานิพนธ์ คอ.ด.), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- ปรัชญนันท์ นิลสุข. (2542). WBT : Web-based training เทคโนโลยีการฝึกอบรมครูในอนาคต. วารสารศึกษาศาสตร์ปริทัศน์, 14(2 (พฤษภาคม - สิงหาคม)), 79-88.
- ปัทมา จันทวิมล. (2556). การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสานโดยใช้หลักการจัดการความรู้และการเรียนรู้จากการปฏิบัติเพื่อพัฒนาสมรรถนะการออกแบบการฝึกอบรมของนักพัฒนาบุคลากร. (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตร์ดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา คณะครุศาสตร์), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- พีชณี กุลทานันท์. (2553). การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมครูแบบผสมผสานในการทำวิจัยในชั้นเรียน. (วิทยานิพนธ์ คอ.ด.), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- พัชรินทร์ บุญรอง. (2560). การพัฒนาระบบแลกเปลี่ยนเรียนรู้ออนไลน์ที่มีผลต่อความสามารถทางการออกแบบของนักออกแบบคอมพิวเตอร์กราฟิกบริษัทเอกชน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย), มหาวิทยาลัยศิลปากร,
- พิเชษฐ บัญญัติ. (2555). KM Tools : เครื่องมือการแลกเปลี่ยนเรียนรู้. Retrieved from <https://www.gotoknow.org/blog/practicallykm/119306>
- พิชัย ทองดีเลิศ. (2547). การนำเสนอรูปแบบการเรียนรู้ร่วมกันบนเครือข่ายคอมพิวเตอร์สำหรับนิติตระดับปริญญาตรีที่มีรูปแบบการเรียนต่างกัน. (วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีและสื่อสารการศึกษา), จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย,
- พิชิต ฤทธิ์จรูญ. (2552). หลักการวัดและประเมินผลการศึกษา (5 ed.). กรุงเทพฯ: เข้าส์ ออฟ เคอร์มิสท์.
- มหาวิทยาลัยบูรพา. (2559). หลักสูตรการศึกษาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2559. Retrieved from <https://bit.ly/2ULO5Gs>
- มหาวิทยาลัยราชภัฏพิบูลสงคราม. (2554). หน่วยการเรียนรู้ที่ 1 ความหมายของเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา. Retrieved from <https://bit.ly/2vGSWie>
- มหาวิทยาลัยศิลปากร. (2555). หลักสูตรศึกษาศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ.2555 Retrieved from <https://bit.ly/2VF789R>
- ราชบัณฑิตยสถาน. (2551). พจนานุกรมศัพท์พอลิเมอร์ ฉบับราชบัณฑิตยสถาน (1 ed.). กรุงเทพฯ: ราชบัณฑิตยสถาน.
- วรวิมล มั่นสุขผล. (2557). การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมออนไลน์โดยการเรียนรู้แบบร่วมกัน เพื่อ

- พัฒนาสมรรถนะการออกแบบอีเลิร์นนิ่งเพื่อการเรียนการสอนของอาจารย์ระดับอุดมศึกษา. (วิทยานิพนธ์ปริญญาคุชฎีบัณฑิต สาขาวิชาวิจัยหลักสูตรและการสอน ภาควิชาหลักสูตรและการสอน บัณฑิตวิทยาลัย), มหาวิทยาลัยศิลปากร,
- วิจิตร อวาทกุล. (2550). การฝึกอบรม. กรุงเทพมหานคร: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิทยา อารีราษฎร์. (2548). การบูรณาการการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมในระบบช่วยสอนปัญญาประดิษฐ์รูปแบบระบบช่วยสอนปัญญาประดิษฐ์แบบมีส่วนร่วมผ่านเครือข่ายคอมพิวเตอร์. วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ, 1(1 (ม.ค.-มิ.ย.)), 72-80.
- ศิวินิต อรรถภูมิกุล. (2559). เทคโนโลยีการศึกษาสำหรับการฝึกอบรม Education Technology For Training. In เอกสารประกอบการสอนรายวิชา 468311 ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษานครปฐม: คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร.
- ศูนย์บำบัดความสับสนก่อนเข้ามหาวิทยาลัย. (2557). รายชื่อหลักสูตรสาขาและสถาบันที่เปิดสอนในประเทศไทย. Retrieved from <https://bit.ly/2UZrupV>
- สมยงค์ สีขาว. (2553). การพัฒนาสมรรถนะทางด้านคอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศของบุคลากรองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น โดยใช้เทคนิคการฝึกอบรมแบบผสมผสาน. (วิทยานิพนธ์ค.ด.), มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, กรุงเทพฯ.
- สาทิศ รุกขรังษะขุ. (2525). อาจารย์และนักศึกษากับการพัฒนาความสามารถในการเรียน. 1(2), 49-53.
- สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2559). รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2559 (กรกฎาคม - กันยายน). Retrieved from <https://bit.ly/2H6qNHW>
- สำนักค่าธรรมเนียมและอัตราค่าบริการในกิจการโทรคมนาคม สำนักงานคณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ. (2561). รายงานอัตราค่าบริการโทรคมนาคม ประจำปี 2561 (กรกฎาคม - กันยายน) Retrieved from <https://bit.ly/2V37PFF>
- สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ. (2560). แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 - 2579. Retrieved from <https://bit.ly/2K4bgJv>
- สิงห์ ไทยวงศ์. (2544). ผลการให้คำปรึกษาเชิงจิตวิทยาแบบกลุ่มตามแนวทางทฤษฎีพิจารณาเหตุผลต่อยุทธวิธีการเรียนและระดับผลสัมฤทธิ์อารมณ์พฤติกรรมทางการเรียนของนักศึกษาที่มีสถานภาพพินิจ. (วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (จิตวิทยาการให้คำปรึกษา) บัณฑิตวิทยาลัย), มหาวิทยาลัยรามคำแหง, กรุงเทพฯ.

- สิริภาพร ยืนสุข. (2561). การพัฒนารูปแบบฝึกอบรมแบบผสมผสานที่ส่งเสริมทักษะการคิดวิเคราะห์ด้านการเขียนโปรแกรมคอมพิวเตอร์ สำหรับนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลาย. (วิทยานิพนธ์ปริญญาปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ศึกษา), มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, สุขานัน อ้นถาวร. (2560). การพัฒนาออนไลน์สำหรับธุรกิจขายภาพออนไลน์. (สารนิพนธ์การศึกษา วิทยาศาสตร์มหาบัณฑิต), มหาวิทยาลัยศรีปทุม,
- สุระ นวลประดิษฐ์. (2553). แซะ!!... รวยทะเลเลนส์ ถ่ายภาพขายออนไลน์ ธุรกิจสร้างเงินล้าน. กรุงเทพฯ: ซีเอ็ดดูเคชั่น.
- สุวัฒน์ชัย จันทร์เฮง. (2553). การพัฒนารูปแบบการฝึกอบรมแบบผสมผสาน สำหรับครูผู้ฝึกนักศึกษาพิการทางสายตาเพื่อพัฒนาทักษะด้านการทำความเข้าใจกับสภาพแวดล้อมและการเคลื่อนไหว. มหาวิทยาลัยศิลปากร,
- สุวิทย์ คำมูล และอรทัย มูลคำ. (2546). 19 วิธีจัดการเรียนรู้ : เพื่อพัฒนาความรู้และทักษะ. กรุงเทพฯ: ภาพพิมพ์.
- อรพรรณ พรสีมา. (2540). การเรียนแบบร่วมมือร่วมใจ โครงการพัฒนาคุณภาพการเรียนการสอน. กรุงเทพฯ: โอ.เพส พรินต์ติ้งเฮาส์.
- อาภรณ์ ใจเที่ยง. (2550). หลักการสอน (ฉบับปรับปรุง) (4 ed.). กรุงเทพฯ: โอเดียนสโตร์.
- อายุธ ยิ่งขวัญเจริญ. (2555). การพัฒนาบทเรียนผ่านเว็บแบบผสมผสาน เรื่องการจัดแสงการถ่ายภาพในสตูดิโอ สำหรับนักศึกษาระดับปริญญาตรี ที่มีบุคลิกภาพแตกต่างกัน. (วิทยานิพนธ์ปริญญา ศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาเทคโนโลยีการศึกษา), มหาวิทยาลัยศิลปากร,



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายอิสรา แสนประเสริฐ
วัน เดือน ปี เกิด	21 พฤศจิกายน 2535
สถานที่เกิด	จ.นครปฐม
วุฒิการศึกษา	พ.ศ. 2557 สำเร็จการศึกษาปริญญาครุศาสตรบัณฑิต (ค.บ.) สาขาเทคโนโลยีและนวัตกรรมการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม พ.ศ. 2565 กำลังศึกษาปริญญามหาบัณฑิต (ศษ.ม) สาขาเทคโนโลยีการศึกษา มหาวิทยาลัยศิลปากร
ที่อยู่ปัจจุบัน	66 ถ.จันทร์ทามพิทักษ์ ต.สนามจันทร์ อ.เมือง จ.นครปฐม 73000

