



ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

FACTORS INFLUENCING SPORTS TOURISTS' INTENTION TO PARTICIPATE IN
TRAIL RUNNING ACTIVITIES



By

MR. Kunakorn PLUENG TUK

A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Business Administration (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION
PROGRAM)

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2022

Copyright of Silpakorn University

631220052 : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต

นาย คุณากร เปลื้องทุกข์: ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬา อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนภฤต สังข์เฉย

การท่องเที่ยวเชิงกีฬามีอัตราการเติบโตเพิ่มขึ้นสูงสุด หลายประเทศส่งเสริมการท่องเที่ยวด้วยการนำเอากีฬาเข้ามารวมกับการท่องเที่ยว เกิดเป็นกิจกรรมหรือสินค้าการท่องเที่ยวที่สร้างสรรค์ขึ้น เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยวที่เข้าชมหรือเข้าร่วมการแข่งขันกีฬา การวิจัย เรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬา การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางประชากร และพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬาชาวไทย 2) เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬา และ 3) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬา เก็บรวบรวมข้อมูลจาก นักท่องเที่ยวยิงกีฬาและผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้มีประสบการณ์ในการวิ่งเทรล จำนวน 400 คน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล ได้แก่ แบบสอบถามออนไลน์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และโมเดลสมการโครงสร้าง

ผลการวิจัยด้านประชากรศาสตร์พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 25 - 44 ปี (วัยผู้ใหญ่ตอนกลาง) สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานภาคเอกชน และอาศัยอยู่ในเขตกรุงเทพมหานคร ด้านพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลพบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เคยเข้าร่วมงานวิ่งเทรล 2-5 ครั้ง สถานที่จัดงานวิ่งที่เคยเข้าร่วมส่วนใหญ่ คือ เขาวงพระจันทร์ จังหวัดลพบุรี ส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายต่ำกว่า 5,000 บาท ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานวิ่งเทรลอยู่ที่ 2-3 วัน ส่วนใหญ่พักโรงแรม/รีสอร์ทระหว่างการเดินทางวิ่งเทรล ส่วนใหญ่เดินทางกับกลุ่มเพื่อน ส่วนใหญ่ทราบข้อมูลงานวิ่งเทรลจากเพจเฟซบุ๊ก Trail Thailand และกลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่จัดอยู่ในประเภทนักกีฬาทั่วไป ด้านโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นประกอบด้วย 5 ได้แก่ 1) ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง 2) ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล 3) ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล 4) ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล และ 5) ด้านความตั้งใจในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล โมเดลที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยพิจารณาจากค่าสถิติ Chi-Square = 58.465, df. = 143.0 CMIN/df. = 1.218 n.400 CFI = .998 NFI = .981 AGFI = .954 IFI = .998 RMSEA = .023 SRMR = .027 โมเดลความสัมพันธ์โครงสร้างเชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นมีความกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ตลอดจนมีความสามารถในการพยากรณ์ได้ระดับดีและเป็นที่ยอมรับคิดเป็นร้อยละ 73.1 ผู้จัดงานวิ่งเทรลสามารถนำผลวิจัยไปใช้ในการ

วางแผนการตลาด การสร้างกลยุทธ์ การออกแบบกิจกรรมและประสบการณ์วีรกรรมให้เหมาะสมกับ
ผู้บริโภค อันเป็นผลให้เกิดความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวีรกรรมมากยิ่งขึ้น ผู้จัดการวีรกรรมสามารถนำ
ผลวิจัยไปใช้ในการวางแผนการตลาด การสร้างกลยุทธ์ การออกแบบกิจกรรมและประสบการณ์วีรกรรม
ให้เหมาะสมกับผู้บริโภค อันเป็นผลให้เกิดความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวีรกรรมมากยิ่งขึ้น



631220052 : Major (MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION PROGRAM)

MR. KUNAKORN PLUENGTUK : FACTORS INFLUENCING SPORTS TOURISTS' INTENTION TO PARTICIPATE IN TRAIL RUNNING ACTIVITIES THESIS ADVISOR : ASSISTANT PROFESSOR DR. THANAKRIT SANGCHOEY

Sports tourism has the highest growth rate. Many countries promote tourism by incorporating sport into tourism. resulting in creative tourism activities or products To provide services to tourists who visit or participate in sporting events. Research on factors influencing the intention to participate in trail running activities of sport tourists. The objectives of this research were 1) to study the demographic characteristics 2) to develop and verify the consistency of the causal relationship model, sports tourists' intention to participate in trail running activities and 3) to study factors Causal factors influencing the willingness to participate in trail running activities of sport tourists collect information from Sport tourists and trail running enthusiasts, 400 people. Data collection tools were online questionnaires. Statistics used in data analysis were frequency, percentage, and standard deviation. and structural equation models

Demographic research found that Most of the subjects were males, aged between 25 - 44 years old (middle adults), who graduated with a bachelor's degree. Occupation private sector employees and lives in Bangkok As for the behavior of participating in the trail running event, it was found that Most of the sample groups had participated in trail running events 2-5 times. Most of the running venues that they attended were in Khao Wong Prachan Lopburi Province Most of them cost less than 5,000 baht. The travel time in the province where the trail is held is 2-3 days. Most of them stay in a hotel/resort during the trail running event. Most of them travel with friends. Most of them learned about trail running from the Trail Thailand Facebook page and most of the samples were classified as general athletes. The developed causal relationship model consisted of 5 factors: 1) self-esteem aspect, 2) determination to participate in trail running activities, 3) trail running attitude aspect, and 4) strength aspect. 5) the motivation to participate in trail running activities and 5) the willingness to participate in trail running activities. The developed model is well aligned with the empirical data. By considering the statistics Chi -Square = 58.465, df.

= 143.0 CMIN/df.= 1.218 n.400 CFI= .998 NFI = .981 AGFI= .954 IFI= .998 RMSEA = .023 SRMR = .027 The developed causal structure relationships were in harmony with the empirical data. As well as being able to predict at a good level and is accepted, accounting for 73.1 percent. Trail running organizers can use the research results in marketing planning. strategy building Designing activities and trail running experiences to suit consumers As a result, more willing to participate in trail running activities Trail running organizers can use the research results to plan their marketing. strategy building Designing activities and trail running experiences to suit consumers As a result, more willing to participate in trail running activities



กิตติกรรมประกาศ

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ได้รับความกรุณาอย่างสูงจากผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ธนกฤต สังข์เฉย อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่สละเวลาอันมีค่าในการให้คำปรึกษาและแนะแนวทางในการแก้ไข ปรับปรุงวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความถูกต้องและสำเร็จไปได้ด้วยดี รวมถึงขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ชวนชื่น อัครกะวณิชชา ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. ปริญา นาคปฐม ผู้ทรงคุณวุฒิที่กรุณาให้คำปรึกษาแนะแนวทาง ให้ความช่วยเหลือในการแก้ไข ปรับปรุง วิทยานิพนธ์ฉบับนี้ให้มีความสมบูรณ์ ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณคณาจารย์ประจำหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทุกๆ ท่านที่ได้ให้ความรู้ คำปรึกษาและประสบการณ์อันมีค่ายิ่ง ที่ทำได้อย่างยิ่งจากในชีวิตประจำวัน ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร ทุกท่านที่คอยให้คำปรึกษา เป็นธุระจัดการงานด้านเอกสารและติดต่อประสานงานต่างๆ จนทำให้ งานวิจัยสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี และขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ทุกคนที่ได้ให้ คำแนะนำ ช่วยเหลือทั้งทางด้านการค้นคว้า การดำเนินการในการยื่นเอกสารต่างๆ และ คอยเป็น กำลังใจให้กันตลอดมาจนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้เสร็จสมบูรณ์ผ่านไปได้ด้วยดี

ขอขอบคุณกลุ่มเพื่อนๆ พี่ๆ เพื่อนร่วมงานที่ช่วยเหลือในการส่งต่อแบบสอบถามไปยังผู้ตอบ แบบสอบถามสำหรับการเก็บข้อมูลในการศึกษาครั้งนี้

สุดท้ายนี้ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และน้องสาว ที่ให้การสนับสนุนและอยู่เคียงข้างเป็นกำลังใจในการทำวิทยานิพนธ์แก่ผู้วิจัยมาตลอด รวมถึงผู้ที่เกี่ยวข้องทุกท่านที่ช่วยทำให้ วิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ได้ในที่สุด นับเป็นความยินดีเป็นอย่างยิ่งที่ได้จัดทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ จนเสร็จสมบูรณ์

นาย คุณากร เปลื้องทุกข์

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ช
สารบัญ.....	ฌ
ตารางที่.....	ฎ
ภาพที่.....	ฏ
บทที่ 1.....	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
1.3 ขอบเขตการวิจัย.....	4
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	7
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตนเอง.....	7
2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล.....	11
2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติในการวิ่งเทรล.....	14
2.4 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการวิ่งเทรล.....	16
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจต่อการวิ่งเทรล.....	20
2.6 การพัฒนาสมมติฐาน.....	26
2.7 กรอบแนวคิด.....	35
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	36
3.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง.....	36

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	37
3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ.....	38
3.4 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง.....	40
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล.....	60
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
4.1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางสังคมประชากรของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	65
4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล.....	68
4.3 ผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	73
4.4 การวิเคราะห์ตรวจสอบสหสัมพันธ์ตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจ เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	86
4.5 การวิเคราะห์สมการโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	88
4.6 ผลวิเคราะห์เส้นอิทธิพลสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา.....	95
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ.....	100
5.1 สรุปผลวิจัย.....	100
5.2 อภิปรายผล.....	108
5.3 ข้อเสนอแนะ.....	110
ภาคผนวก.....	112
ภาคผนวก ก หนังสือเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือ.....	113
ภาคผนวก ข แบบประเมินผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย.....	117
ภาคผนวก ค แบบสอบถามงานวิจัย.....	127
รายการอ้างอิง.....	138
ประวัติผู้เขียน.....	144

ตารางที่

	หน้า
ตารางที่ 1 แสดงค่าความเชื่อมั่นของตัวแปร	40
ตารางที่ 2 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันในตัวแปรการเห็นคุณค่า ในตนเอง.....	43
ตารางที่ 3 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านการเห็นคุณค่าในตนเอง	44
ตารางที่ 4 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านความ มุ่งมั่น	46
ตารางที่ 5 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความมุ่งมั่นต่อการวิ่งเทรล.....	47
ตารางที่ 6 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านทัศนคติต่อ การวิ่งเทรล.....	49
ตารางที่ 7 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	50
ตารางที่ 8 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านแรงจูงใจ	52
ตารางที่ 9 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล.....	53
ตารางที่ 10 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านแรงจูงใจ	55
ตารางที่ 11 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล.....	56
ตารางที่ 12 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบตัวแปรโมเดลแบบจำลอง สมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	58

ตารางที่ 13 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลโดยรวม	59
ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	65
ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล	68
ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการเห็นคุณค่าในตัวเองต่อการเข้า ร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	74
ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลในการเข้า ร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลโดยรวม	75
ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลในการเข้า ร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความกลมกลืน	76
ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลในการเข้า ร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านการคบหา	77
ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่ง เทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	78
ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล	79
ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล	80
ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม วิ่ง เทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล	81
ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านร่างกาย	81
ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านจิตใจ	82
ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านสังคม	83

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย ความเป็ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม วิ่งเทรลของนักท่องเทียวเชิงกีฬา.....	84
ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ย ความเป็ยงเบนมาตรฐานความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเทียวเชิงกีฬา ด้านความตั้งใจระยะสั้น.....	84
ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ย ความเป็ยงเบนมาตรฐานความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ นักท่องเทียวเชิงกีฬา ด้านความตั้งใจระยะยาว	85
ตารางที่ 30 ผลการตรวจสอบปัญหาสหสัมพันธ์ตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจ เข้า ร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเทียวเชิงกีฬา.....	87
ตารางที่ 31 แสดงค่าสถิติประเมินความกลมกลืนของสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มี อิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเทียวเชิงกีฬา	89
ตารางที่ 32 ผลวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองผลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเทียวเชิงกีฬา.....	92
ตารางที่ 33 ผลวิเคราะห์เส้นอิทธิพลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจ เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเทียวเชิงกีฬา	96
ตารางที่ 34 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความ ตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเทียวเชิงกีฬา	99

ภาพที่

หน้า

ภาพที่ 1 motivation for marathoners scale-MOMS	19
ภาพที่ 2 Theory of Planned Behavior: TPB	21
ภาพที่ 3 แสดงสมมติฐานที่ 1: ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล	27
ภาพที่ 4 แสดงสมมติฐานที่ 2 : ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจต่อการวิ่งเทรล	29
ภาพที่ 5 แสดงสมมติฐานที่ 3 : ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล.....	30
ภาพที่ 6 แสดงสมมติฐานที่ 4 :ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจการวิ่งเทรล	31
ภาพที่ 7 แสดงสมมติฐานที่ 5 : ด้านทัศนคติในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่งเทรล	33
ภาพที่ 8 แสดงสมมติฐานที่ 6 : ด้านแรงจูงในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่งเทรล	34
ภาพที่ 9 กรอบแนวคิด	35
ภาพที่ 10 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวตนแปรด้านการเห็นคุณค่าในตนเอง (SELF)....	42
ภาพที่ 11 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวตนแปรด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล.....	45
ภาพที่ 12 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวตนแปรด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล.....	48
ภาพที่ 13 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวตนแปรด้านแรงจูงใจในการวิ่งเทรล	51
ภาพที่ 14 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบยืนยันตัวตนแปรด้านแรงจูงใจ	54
ภาพที่ 15 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวตนแปรโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา.....	57

ภาพที่ 16 แสดงสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่ง
เทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล.....88



บทที่ 1

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ก่อนสถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) มูลค่าการตลาดของอุตสาหกรรมกีฬาของประเทศไทยมีมากกว่า 2 แสนล้านบาท และมีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องถึงร้อยละ 4-5 ต่อปี และมีจำนวนคนเล่นกีฬาหรือออกกำลังกายเพิ่มขึ้นทุกปี จากรายงานสุขภาพคนไทย พ.ศ. 2564 ประเมินการว่า คนไทยออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาโดยเฉพาะการเดินหรือวิ่งมีจำนวนร้อยละ 25 ของประชากรทั้งหมดหรือประมาณ 16 ล้านคน และมีแนวโน้มเพิ่มมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยอัตราการเพิ่มขึ้นของประชากรไทยที่ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬาในปี 2560 และ 2561 มีอัตราเพิ่มมากขึ้นถึงร้อยละ 23 และร้อยละ 24 ต่อปี จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 12 เรื่องการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา ได้มีการแยกอุตสาหกรรมกีฬาออกเป็น 12 กลุ่ม ได้แก่ 1) สถานบริการการออกกำลังกาย 2) สโมสรกีฬาสมัครเล่น 3) สื่อสารมวลชน การตลาด โฆษณา และประชาสัมพันธ์ 4) การจัดการสิทธิประโยชน์และลิขสิทธิ์การกีฬา 5) กีฬาอาชีพ 6) วิทยาศาสตร์การกีฬา 7) สถาบันการศึกษาด้านการกีฬา 8) การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ 9) การจัดการแข่งขันกีฬา 10) ค้าปลีก/ค้าส่ง อุปกรณ์กีฬา 11) ผู้ผลิตอุปกรณ์กีฬา และ 12) การนำเข้า/ส่งออกทางการกีฬา (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2564)

แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2565 - 2570) ยุทธศาสตร์ที่ 5 การส่งเสริมและสนับสนุนการ พัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา (Promotion of Sport Industry) ภาครัฐได้พยายามผลักดันแนวทางต่าง ๆ เช่น การสนับสนุนการจัดกิจกรรมและ มหกรรมการกีฬาระดับนานาชาติ และการจัด กิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้าง พื้นฐาน (สนามแข่งขันกีฬา สถานที่จัดกิจกรรม และมหกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ระบบ ขนส่งการคมนาคม ฯลฯ) ให้รองรับการจัด กิจกรรมและมหกรรมการกีฬา เพื่อการท่องเที่ยว และการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาในจังหวัดที่มีศักยภาพเหมาะสม การสนับสนุนการพัฒนา อุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา การพัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตาม แผนการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาเป็นต้น (การกีฬาแห่งประเทศไทย, 2564)

สอดคล้องกับยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ฉบับที่ 6 ปี พ.ศ. 2560-2564 ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวที่มีความหลากหลาย และมีเป้าหมายในการพัฒนาและบูรณาการตามมิติระบบงาน (Function Base) มิติยุทธศาสตร์ (Agenda Base) และมิติพื้นที่ (Area Base) ให้สอดคล้อง

ประสานกับยุทธศาสตร์ชาติ และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ปี พ.ศ. 2560-2564 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจซึ่งหนึ่งในยุทธศาสตร์ที่สำคัญคือ การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรม โดยมีแนวทาง คือพัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา และการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ โดยการส่งเสริมการจัดกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ซึ่งถือเป็นแนวทางการท่องเที่ยวรูปแบบหนึ่งและสอดคล้องกับบริบทของประเทศไทยที่มีศักยภาพ และมีความสอดคล้องกับแนวโน้มระดับสากล (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2559)

จากที่กล่าวมา สะท้อนให้เห็นได้ว่าการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) เป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่มีแนวโน้มความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจในภาพรวมของประเทศอย่างมาก ปัจจุบันท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้รับความสนใจจากนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทย และชาวต่างประเทศที่มีความสนใจ แหล่งท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย ที่มีความหลากหลายและดึงดูดนักท่องเที่ยวได้หลายกลุ่ม การท่องเที่ยวเชิงกีฬานั้นมีเอกลักษณ์ที่แตกต่างจากการท่องเที่ยวโดยทั่วไป เนื่องจากมีความครอบคลุมทั้งด้านการท่องเที่ยวและด้านกีฬา ซึ่งหากพิจารณาในแง่ ของการท่องเที่ยวนั้น จะมีความเชื่อมโยงของธุรกิจภายในห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว โดยมีองค์ประกอบหลัก 4 ประการ ได้แก่ ที่พัก (Accommodation) การขนส่ง (Transport) การท่องเที่ยวและกิจกรรม (Activity) และอาหารและงานฝีมือ (Food and Craft) นอกจากนี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬายังมีห่วงโซ่อุปทานอีกบางประการ เช่น ผู้ที่เกี่ยวข้องด้านการวางแผนการท่องเที่ยวต่าง ๆ ได้แก่ ผู้วางแผนการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Travel Planner) ผู้ประกอบการทัวร์กีฬา (Sports Tour Operator) และตัวแทนท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Travel Agency) ฯลฯ และยังมีความเกี่ยวข้องกับผู้นำเสนอปัจจัยการผลิต (Input Providers) ต่าง ๆ เช่น เจ้าของสถานที่ เล่นหรือจัดกิจกรรมกีฬา ร้านอาหารอุปกรณ์กีฬา ร้านอาหารและเครื่องดื่ม เป็นต้น อีกทั้ง ผู้ขนส่งปัจจัยการผลิตและสินค้าที่เกี่ยวข้องนี้ไปยังนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาหรือไปยังผู้ให้บริการอื่น ๆ เพื่อนำเสนอแก่นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาอีกต่อหนึ่งซึ่งถือเป็นส่วนหนึ่งของห่วงโซ่อุปทานของการท่องเที่ยวเชิงกีฬาเช่นกัน ทำให้สามารถแบ่งผู้เกี่ยวข้องในห่วงโซ่อุปทานออกเป็น 3 กลุ่มใหญ่ ได้แก่ ผู้ให้บริการการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism Service Providers) ผู้นำเสนอปัจจัยการผลิตในการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Input Providers) และตัวแทนจัดการท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผู้ประกอบการทัวร์เชิงกีฬา (Sports Travel Agencies and Tour Operators) (กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, 2560)

การวิ่งเทรล คือ การวิ่งในรูปแบบการผจญภัยตามบริเวณหรือพื้นที่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็นป่า ภูเขา หุบเขา ทุ่งหญ้ากว้าง หรือตามภูมิประเทศของสถานที่จัดงานนั้น ๆ ซึ่งแต่ละพื้นที่ก็มีลักษณะของเส้นทางวิ่งที่แตกต่างกันออกไป ต้องมีการนำทางทั้งนำทางด้วยสัญลักษณ์ติดตามเส้นทางวิ่งเป็นระยะหรือนำทาง

ด้วยอุปกรณ์นำทาง บางรายการจะเรียกการวิ่งลักษณะนี้ว่า Cross Country สำหรับอีเวนท์งานวิ่งเทรลเป็นกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในรูปแบบหนึ่ง ประกอบด้วยการวิ่งและการเดินเขาท่ามกลางเส้นทางธรรมชาติ ซึ่งมีความแตกต่างกันจากการวิ่งบนถนน และการวิ่งบนลู่วิ่ง โดยทั่วไปแล้วการวิ่งเทรลจะเกิดขึ้น ในเส้นทางเดินเขาซึ่งมักอยู่ในภูมิประเทศที่เป็นภูเขาที่มี ขนาดใหญ่ มีความชันขึ้นและลาดลง กีฬาวิ่งเทรลที่จัดขึ้นได้เติบโตอย่างรวดเร็ว โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วง 4-5 ปีที่ผ่านมาทั่วโลก (Scheer, 2019; Scheer and Hoffman, 2018) โดยเฉพาะในทวีปอเมริกาเหนือมีการแข่งขันนับร้อยรายการ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา มีการใช้สถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ เป็นพื้นที่ในการจัดงานวิ่งเทรลซึ่งส่วนมากจะปรากฏในรูปแบบเส้นทางภูเขาหรือแม้แต่พื้นที่ป่าไม้ขนาดใหญ่ สมาคมวิ่งเทรลนานาชาติ (The International Trail Running Association: ITRA) ได้กำหนดนิยามของการวิ่งเทรล (Trail Running) คือกีฬาวิ่งที่เกิดขึ้นท่ามกลางธรรมชาติ เป็นกิจกรรมที่เคารพต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน และตระหนักถึงการมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม (ITRA, 2018) สำหรับประเทศไทย พื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับการตอบรับจากผู้จัดงานอีเวนท์ในรูปแบบวิ่งเทรลเป็นจำนวนมาก เนื่องจากสถานที่และบรรยากาศ ในช่วงปลายฝนต้นหนาวซึ่งมีทิวทัศน์ที่สวยงามและยังประจวบเหมาะกับการเปิดงานสถานที่ท่องเที่ยวในที่เป็นภูเขาในหลายจังหวัด (ภูชนพาส สมณิล และคณะ, 2563)

จากที่มาและความสำคัญในประเด็นต่าง ๆ ที่กล่าวมา ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยงานวิจัยนี้ผู้วิจัยมุ่งศึกษาปัจจัยทางด้านจิตวิทยาผู้บริโภคซึ่งเป็นคุณลักษณะส่วนบุคคล ได้แก่ แรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล ทักษะคิดต่อการวิ่งเทรล การเห็นคุณค่าในตนเอง โดยการประยุกต์กับทฤษฎีพฤติกรรมตามแผน (Theory of Planned Behavior : TPB) เป็นทฤษฎี ที่เกี่ยวกับการเชื่อมโยงระหว่างทัศนคติและพฤติกรรม จากการทบทวนงานวิจัยของไทยที่ศึกษาเกี่ยวกับกิจกรรมงานวิ่งเทรลพบว่ายังไม่ปรากฏงานวิจัยที่เสนอมิติจิตวิทยาผู้บริโภคแต่อย่างใด ด้วยเหตุนี้ ผู้วิจัยจึงสนใจศึกษาวิจัยในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางจิตวิทยาผู้บริโภคของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล ซึ่งจะเป็นการสร้างองค์ความรู้ในเรื่องพฤติกรรมผู้บริโภคและจิตวิทยาการกีฬาและยังเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจจัดงานอีเวนท์วิ่งเทรลสำหรับการประยุกต์ในด้านการวิเคราะห์ตลาดนักท่องเที่ยวกลุ่มเป้าหมายดังกล่าวต่อไป

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

- 1) เพื่อศึกษาลักษณะทางสังคมประชากร และพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- 2) เพื่อพัฒนาและตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา
- 3) เพื่อศึกษาปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

1.3 ขอบเขตการวิจัย

1) ขอบเขตด้านเนื้อหา

การวิจัยครั้งนี้กำหนดขอบเขตเนื้อหาออกเป็น 3 ส่วน ได้แก่ 1) ลักษณะทางสังคมประชากรของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน 2) พฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ประกอบด้วย ประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล สถานที่ในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล การใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานวิ่งเทรล รูปแบบที่พักระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล กลุ่มเดินทางในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล และการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมวิ่งเทรล และ 3) ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วยตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้ (1) การเห็นคุณค่าในตนเอง (2) ความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล (3) แรงจูงใจในการวิ่งเทรล (4) ทักษะติดต่อการวิ่งเทรล และ (5) ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล

2) ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวเชิงกีฬาชาวไทยทั้งชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มีประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรลในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย

3) ขอบเขตด้านพื้นที่

การวิจัยครั้งนี้กำหนดพื้นที่สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรลครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ดังนี้ เขาอีโต้ จังหวัดปราจีนบุรี เขาวงพระจันทร์ จังหวัดลพบุรี เขากระโจม จังหวัดราชบุรี เขาหลวง จังหวัดสุโขทัย เขายายดา จังหวัดระยอง วัดเขาชะงัก จังหวัด

นครนายก ชุนช่างเคียน จังหวัดเชียงใหม่ พุนางนาค จังหวัดสุพรรณบุรี เขาพนมเบญจา จังหวัดกระบี่ และพื้นที่อื่น ๆ

4) ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างการวิจัย เริ่มตั้งแต่เดือนเมษายนไปจนถึงเดือนตุลาคม 2565

1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ

การท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง การท่องเที่ยวที่ใช้กิจกรรมการกีฬาเข้ามาเกี่ยวข้อง ในที่นี้จำแนกเป็น 3 ลักษณะตามวัตถุประสงค์ คือ (1) การเล่นกีฬาเพื่อสุขภาพ คือนักท่องเที่ยวที่จะไปท่องเที่ยวพร้อมกับวัตถุประสงค์ที่จะไปออกกำลังกายด้วยการเล่นกีฬา เช่น การปั่นจักรยาน การวิ่งมาราธอน การวิ่งเทรล การว่ายน้ำ เป็นต้น (2) การเล่นกีฬาเพื่อการแข่งขัน คือนักกีฬาไปแข่งขันกีฬาระหว่างจังหวัดหรือระหว่างประเทศ หรือระดับโลก โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการแข่งขัน ขณะเดียวกันนักท่องเที่ยวจะได้รับสุขภาพที่แข็งแรงในทางอ้อม และยังมีโอกาสท่องเที่ยวซึ่งส่งผลต่อสุขภาพจิตในเชิงบวก และ (3) การท่องเที่ยวเพื่อไปดูการแข่งขันกีฬา ซึ่งเป็นการจัดรายการนำเที่ยวเพื่อไปชมการแข่งขันกีฬาที่เกิดขึ้นในสถานที่ต่าง ๆ สำหรับการวิจัยครั้งนี้กำหนดให้การท่องเที่ยวเชิงกีฬาครอบคลุมวัตถุประสงค์เพื่อการเล่นกีฬาและการแข่งขันกีฬา

นักท่องเที่ยวเชิงกีฬา หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทยทั้งชายและหญิงอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไป ที่เดินทางเข้าร่วมกิจกรรมที่มีการเล่นกีฬาหรือเพื่อเข้าร่วมแข่งขันกีฬาและท่องเที่ยวควบคู่กัน ในการวิจัยนี้กำหนดรูปแบบของกิจกรรมกีฬาที่นักท่องเที่ยวเข้าร่วมคือกิจกรรมงานวิ่งเทรลที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ รวมถึงการพักค้างและท่องเที่ยวในจังหวัดหรือพื้นที่ที่เป็นสถานที่จัดงานตามขอบเขตการวิจัย ซึ่งการเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรลดังกล่าวมิใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

การวิ่งเทรล หมายถึง การวิ่งในรูปแบบของการผจญภัยตามบริเวณหรือพื้นที่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะป่า ภูเขา ทุ่งหญ้ากว้าง หรือตามภูมิประเทศของสถานที่จัดงานนั้นๆ ซึ่งแต่ละพื้นที่ก็มีลักษณะของเส้นทางวิ่งที่แตกต่างกัน การวิ่งเทรลเป็นการวิ่งที่ทำหายความแข็งแรงของร่างกาย รวมทั้งสภาพจิตใจของนักวิ่ง เพราะเส้นทางที่ใช้ในการวิ่ง นักวิ่งไม่สามารถที่จะคาดเดาได้ว่าแต่ละเส้นทางจะมีอุปสรรคอย่างไรให้ต้องเผชิญ ดังนั้น นักวิ่งต้องเตรียมความพร้อมของสภาพร่างกาย เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ นอกจากนี้การวิ่งเทรลทำให้นักวิ่งได้สัมผัสกับธรรมชาติ เนื่องจากเป็นการวิ่งเชิงผจญภัยในสภาพเส้นทางธรรมชาติพร้อมๆกับได้รับประสบการณ์ที่ท้าทาย

ความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล หมายถึง ความปรารถนาหรือความตั้งใจนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล ได้แก่ ความรู้สึกเพลิดเพลินในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ความตั้งใจใน

การเล่นกีฬาวิ่งเทรล ความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ทางเลือกการมีส่วนร่วมในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล การลงทุนส่วนบุคคล การสนับสนุนทางสังคม และโอกาสในการเข้าร่วมกีฬาวิ่งเทรล ตัวแปรนี้ผู้วิจัยกำหนดความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าแบบบูรณาการ และความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าแบบครอบงำโดยใช้แบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

การเห็นคุณค่าในตนเอง หมายถึง ความรู้สึกดีต่อตนเอง ความเชื่อมั่นว่าตนเองมีความสามารถไม่ต่างจากบุคคลอื่น ความพึงพอใจและให้คุณค่ากับความสำเร็จของตนเอง ผู้วิจัยวัดการเห็นคุณค่าในตนเองจากนักท่องเที่ยวยิงกีฬาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างโดยใช้แบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

แรงจูงใจในการวิ่งเทรล หมายถึง แรงกระตุ้นหรือความปรารถนาที่เกิดขึ้นจากภายในของนักท่องเที่ยวยิงกีฬา ผู้วิจัยกำหนดแรงจูงใจเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่ แรงจูงใจด้านร่างกาย แรงจูงใจด้านจิตใจ และแรงจูงใจด้านสังคม โดยใช้แบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

ทัศนคติต่อการวิ่งเทรล หมายถึง ความคิด ความเชื่อ ความรู้สึกเชิงบวกของนักท่องเที่ยวยิงกีฬาที่มีต่อการวิ่งเทรล ผู้วิจัยกำหนดขอบเขตด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล และความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล โดยใช้แบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล หมายถึง แนวโน้มความตั้งใจในการเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล ความตั้งใจดังกล่าวผู้วิจัยจำแนกออกเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ความตั้งใจระยะสั้นและความตั้งใจระยะยาวของนักท่องเที่ยวยิงกีฬาต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล โดยใช้แบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น



บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา” ผู้วิจัยได้รวบรวมแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมา กำหนดเป็นกรอบแนวคิดและแนวทางในการดำเนินการวิจัย ดังนี้

- 1.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตัวเอง
- 2.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล
- 3.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติในการวิ่งเทรล
- 4.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการวิ่งเทรล
- 5.แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจต่อการวิ่งเทรล
- 6.การพัฒนาสมมติฐาน
- 7.กรอบแนวคิด

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการเห็นคุณค่าในตนเอง

2.1.1 ความหมายของการเห็นคุณค่าในตนเอง

ประภาส ณ พิบูล (2551) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าในตนเองหมายถึง การพิจารณาตัดสินคุณค่าของตนเองตามความรู้สึก และทัศนคติที่มีต่อตนเองทั้งในด้านดีและไม่ดีในเรื่องต่างๆ เช่น การประสบความสำเร็จ การประสบความสำเร็จล้มเหลว การปฏิเสธตนเอง การพึ่งตนเอง คิดว่าตนเองมีค่าในสังคมตลอดจนได้รับการยอมรับจากบุคคลอื่นและสังคม

วิภาวี วงศ์อนันต์นนท์ (2552) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าในตนเอง หมายถึง การประเมินความรู้สึกที่มีต่อตนเองว่าตนเองมีคุณค่า มีความสำคัญ มีความหมาย ยอมรับตนเอง ภูมิใจในตนเอง และมีความสามารถในการกระทำสิ่งต่างๆ ในชีวิตได้

มาลินี จุฑาปะมา(2553) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าในตนเองเป็นปัจจัยภายในที่สำคัญซึ่งทำให้เกิดความสุขที่ยั่งยืนมากกว่าปัจจัยภายนอก เพราะการเห็นคุณค่าในตนเองจะทำให้บุคคลเกิดความรู้สึกดีต่อตนเองมั่นใจ

ดวงกมล ทองอยู่ (2557) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าในตนเอง เป็นความรู้สึกที่เกิดจากการประเมินตนเอง เกี่ยวกับความมีคุณค่ายอมรับตนเอง มองตนเองในทางบวก รวมถึงการรับรู้ว่าตนเองมีความสามารถ มีประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนได้รับการยอมรับจากสังคม

เพชรภรณ์ กลัญญ(2558) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าในตนเอง เป็นความรู้สึกของบุคคลที่เกิดจากการประเมินตนเองว่าเป็นคนมีค่ามีความสำคัญมีความสามารถและเป็นที่ยอมรับของผู้อื่น ตลอดจนสามารถควบคุมและพัฒนาตนเองสามารถสร้างสรรค์สิ่งที่ดีงามทั้งต่อตนเอง ครอบครัวและสังคมได้

อัจฉราวรรณ จันทร์เพ็ญศรี (2563) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าในตนเองเกิดจากประสบการณ์ที่ได้รับความสำเร็จในชีวิตเสมือนโครงสร้างหรือคุณลักษณะของแต่ละคนที่เกิดจากการเรียนรู้ในเรื่องของควมมีคุณค่าของตนเองจากครอบครัว เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เกี่ยวข้องกับวัฒนธรรม การอบรม เลี้ยงดู เป็นเรื่องของความสามารถและการมองเห็นคุณค่า

ธีระ เท็ดพุทธธรรม และ ไพรวลัย มะณู (2565) กล่าวว่า การเห็นคุณค่าในตนเอง (Self-Esteem) เป็นความรู้สึกที่เกิดจากการประเมินตนเองเกี่ยวกับควมมีคุณค่า การยอมรับตนเอง มองตนเองใน ทางบวก รวมถึงการรับรู้ว่าคุณมีความสามารถ (Self-Efficacy) มีประโยชน์ต่อสังคม ตลอดจนได้รับการยอมรับจากสังคมและเป็นปัจจัยที่สำคัญต่อทั้งการดำเนินชีวิตประจำวันและการทำงาน

สรุปได้ว่า การเห็นคุณค่าในตัวเอง เป็นสิ่งสำคัญและช่วยส่งเสริมสุขภาพ คุณภาพชีวิต ซึ่งการเห็นคุณค่าในตัวเองต่ำหรือไม่ได้คาดหวัง อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิต และอาจนำไปสู่ปัญหาที่เกี่ยวกับสุขภาพจิตในระยะยาวได้ เพราะฉะนั้น การให้ความสำคัญในการสร้างการเห็นคุณค่าในตัวเองจึงเป็นสิ่งสำคัญและไม่ควรละเลย

2.1.2 องค์ประกอบต่อการเห็นคุณค่าในตัวเอง

ดวงกมล ทองอยู่ (2557) ได้กล่าวถึงคุณลักษณะพื้นฐานของการเห็นคุณค่าในตนเอง ซึ่งบุคคลใช้เป็น เครื่องตัดสินว่าตนประสบความสำเร็จ ซึ่งมีอยู่ 4 ประการ คือ

1. การรับรู้ว่าคุณมีความสามารถ (Competence) เมื่อบุคคลรับรู้ว่าคุณสามารถทำงานได้สำเร็จตามเป้าหมาย สามารถเผชิญอุปสรรคและปัญหาต่าง ๆ ที่ผ่านเข้ามาในชีวิตด้วยความมั่นใจปรับตัวได้ดีและสามารถดำรงชีวิตร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. การรับรู้ว่าคุณมีความสำคัญ (Significance) เมื่อบุคคลได้รับการยอมรับอย่างเหมาะสม รู้สึกว่าคุณเป็นที่รักของบุคคลอื่น มีประโยชน์และเป็นส่วนหนึ่งของครอบครัวและสังคม

3. การรับรู้ว่าคุณมีอำนาจ (Power) เมื่อบุคคลรู้สึกว่าตนมีอิทธิพลในการควบคุมชีวิตของตนเองและต่อเหตุการณ์ต่าง ๆ รอบตัว มีความเชื่อมั่นในอำนาจการกระทำของตนว่าจะก่อให้เกิดผลตามที่ต้องการ และมีความสามารถในการกระทำสิ่งต่างๆ ให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ได้ด้วยตนเอง

4. การรับรู้ว่าคุณมีความดี (Virtue) เมื่อบุคคลมีการปฏิบัติตัวสอดคล้องกับศีลธรรม จริยธรรม ค่านิยมและวัฒนธรรมประเพณีมองโลกในแง่ดีพอใจในชีวิตที่เป็นอยู่ มีการแสดงออกของ ความคิดและถูกต้องตามทำนองคลองธรรม

เบญจมาศ ยศเสนา (2559) ได้อธิบายถึงองค์ประกอบการเห็นคุณค่าในตัวเอง หน้าที่ของการ เห็นคุณค่า ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเห็นคุณค่า และประเภทของการเห็นคุณค่า ไว้ดังนี้

1.องค์ประกอบของการเห็นคุณค่า

การเห็นคุณค่ามีองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องสัมพันธ์กันอยู่ 3 ประการ ดังนี้ (Triandis, 1971; Ajzen, & Fishbein, 1980; Eagly, 1993) เห็นสอดคล้องกัน

1) องค์ประกอบที่เกี่ยวกับความเชื่อและความเข้าใจที่บุคคลมีต่อสิ่งเร้าเป็นการเห็นคุณค่าที่เกิดจากการรับรู้ข้อมูลประสบการณ์ที่เกี่ยวข้อง หรือคติในการรับรู้ตลอดจนความสำคัญ เฉพาะลักษณะเด่นบางอย่างของสิ่งเร้า

2) องค์ประกอบที่เกี่ยวกับความรู้สึก เป็นความรู้สึก ความชอบ หรือการตอบสนองทางอารมณ์ ที่แสดงออกต่อสิ่งเร้าตามประสบการณ์ที่ได้รับมาทั้งทางบวกและทางลบ โดยเชื่อว่าองค์ประกอบด้านนี้ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่สุด ซึ่งการเห็นคุณค่าของ องค์ประกอบนี้เกิดจากการวางเงื่อนไข การให้รางวัลและการลงโทษรวมทั้งความคุ้นเคย

3) องค์ประกอบที่เกี่ยวกับพฤติกรรม เป็นความพร้อมที่จะตอบสนองต่อสิ่งเร้า ให้สอดคล้องกับ ความรู้สึกของบุคคลอื่นเป็นพฤติกรรมภายนอกของบุคคลที่แสดงออกมาโดยมี ความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกับ องค์ประกอบทางด้านความรู้ ความคิด และความรู้สึก ซึ่งการเห็นคุณค่า ขององค์ประกอบนี้เกิดจากบรรทัดฐาน ของสังคม

2. หน้าที่ของการเห็นคุณค่า

การเห็นคุณค่าเป็นสิ่งที่เกิดจากความรู้สึก ซึ่งสะท้อนจากพฤติกรรมที่แสดงออกของแต่ละ บุคคล (Triandis, 1971) การเห็นคุณค่าช่วยให้บุคคลเข้าใจโลกและบริบทต่างๆ รอบตัวทำให้บุคคล ได้รับ ประโยชน์ต่างๆ และช่วยในการปรับตัวเข้ากับสังคมและการเห็นคุณค่าช่วยให้บุคคลแสดง ตนเองออกมาซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

1) การเห็นคุณค่าช่วยให้บุคคลเข้าใจโลกรอบๆตัวทำให้เกิดความรู้ โดยการเห็นคุณค่าอย่างใด อย่างหนึ่ง เพื่อจัดระบบสิ่งแวดล้อมให้ง่ายแก่การเข้าใจเพื่อทำนายเหตุการณ์ต่างๆ เพื่อ บอกให้ทราบถึงสาเหตุของเหตุการณ์นั้นๆ ทั้งนี้อาจทำนายถูกหรือผิดก็ได้

2) การเห็นคุณค่าช่วยป้องกันตนเองทำให้บุคคลไม่ดูถูกตนเองเกิดความภาคภูมิใจในตนเอง

3) การเห็นคุณค่าเป็นเครื่องมือทำให้บุคคลได้รับประโยชน์ต่างๆ และช่วยในการปรับตัวเข้ากับสังคมสิ่งใดที่ทำให้บุคคลได้รับประโยชน์บุคคลก็จะมี การเห็นคุณค่าต่อสิ่งนั้น สิ่งใดที่ขัดขวางความต้องการของ บุคคล บุคคลก็จะไม่เห็นคุณค่าสิ่งนั้น

4) การเห็นคุณค่าช่วยให้บุคคลแสดงตนเองออกมา บุคคลมักจะเห็นคุณค่าที่สอดคล้องกับความคิดหรือค่านิยมของตนเอง การเห็นคุณค่าจึงสะท้อนถึงการมองคุณค่าของตนเอง โดยเปรียบเทียบบุคคลหรือสิ่งใดสิ่งหนึ่ง

3. ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการเห็นคุณค่า

ปัจจัยที่ก่อให้เกิดหรือสร้างการเห็นคุณค่า ซึ่งแบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่ม ดังนี้

1) ประสบการณ์โดยตรงและประสบการณ์ในอดีต ซึ่งการมีประสบการณ์กับสิ่งใดสิ่งหนึ่งย่อมมีผลต่อการเห็นคุณค่าของบุคคล

2) ครอบครัว ครอบครัวเป็นแหล่งสำคัญในการสร้างการเห็นคุณค่า การอบรมสั่งสอนเลี้ยงดูของ พ่อแม่ในวัยก่อนเข้าเรียนมีผลต่อการเห็นคุณค่าอย่างมาก เช่น พ่อแม่ที่มีความรักพิชิตชอบต่อสังคมไม่ทิ้งเศษขยะบน ที่สาธารณะ เด็กก็จะซึมซับลักษณะเช่นนั้นด้วย หรือถ้าพ่อแม่สอนให้เด็กทำอะไรด้วยตัวเองเสมอ ก็เป็นการสร้าง ความมั่นใจให้เกิดขึ้นกับเด็ก

3) อิทธิพลของกลุ่มต่างๆ กลุ่มของสังคม เช่น กลุ่มเพื่อน กลุ่มวิชาชีพ กลุ่มสถาบันการศึกษา ทุกกลุ่ม มีอิทธิพลต่อการสร้างการเห็นคุณค่า ค่านิยม ความเชื่อ โดยเฉพาะกลุ่มเพื่อนมีอิทธิพลต่อการเห็นคุณค่าของเด็กในช่วงวัยรุ่น กลุ่มทางสังคมมีอิทธิพลต่อ การเห็นคุณค่าของผู้ใหญ่ เป็นต้น

4) สื่อต่างๆ เช่น วิทยุโทรทัศน์ หนังสือพิมพ์ วารสาร ภาพยนตร์ และอื่นๆ เป็นสื่อกลางในการเห็นคุณค่าได้ทั้งในทางบวกและทางลบ

4. ประเภทของการเห็นคุณค่า

แบ่งออกได้เป็น 2 ประเภท คือ การเห็นคุณค่าในตัวเอง และการเห็นคุณค่าในตัวผู้อื่น ดังมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1.) การเห็นคุณค่าในตนเอง (Self – Esteem) มีความสำคัญอย่างมากในการสร้างทัศนคติที่ดีให้เกิดขึ้นกับตนเอง มีความเชื่อมั่น และมีความรู้สึกที่ดี กับบุคคลรอบข้าง สามารถปรับตัวทางอารมณ์ในทุกสภาพ สังคม และสามารถยอมรับเหตุการณ์ความรู้สึกผิดหวังได้ มากกว่าผู้ที่ไม่เห็นคุณค่าในตนเอง

2.) การเห็นคุณค่าผู้อื่นเป็นผลสืบเนื่องจากการตระหนักและเห็นคุณค่าในตนเอง ก่อน เพราะหากรู้สึกดีต่อตนเองย่อมส่งผลต่อการประพฤติปฏิบัติทัศนคติที่มีต่อสถานการณ์ต่างๆ ตลอดจนถึงบุคคลที่อยู่ ใกล้ชิดให้เป็นไปในทิศทางบวก ดังนั้นจึงต้องสร้างคุณค่าในตนเอง เพื่อสร้างความมั่นใจในตนเอง สามารถยืนหยัด ต่อสู้กับปัญหาและอุปสรรคต่างๆ นำพาชีวิตของตนเองไปสู่ความสุข ความสำเร็จได้ในอนาคต รวมถึงสามารถดำเนินชีวิตในสภาพสังคมได้อย่างมีความสุข

2.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล

2.2.1. ความหมายของความมุ่งมั่น

Honderich (1995) กล่าวว่า ความมุ่งมั่นทุ่มเท (Passion) เป็นคำที่ใช้อธิบายความรู้สึก (Feeling) ที่มีรากศัพท์จาก ภาษาลาตินคำว่า “Patior” หมายถึงความปรารถนาอย่างแรงกล้าในสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ทำให้เกิด พฤติกรรม (Behavior) ที่จะตอบสนองความต้องการจากภายใน

วาสิตา บุญสาธิต (2556) กล่าวว่า ความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน (Passion) เป็นคำที่มีการใช้มายาวนาน ในหลายบริบท โดยความหมายส่วนใหญ่จะเกี่ยวข้องกับความรู้สึกหรืออารมณ์ความปรารถนาที่แรงกล้า ที่มีต่อบุคคล สิ่งของ กิจกรรม และรวมถึงพฤติกรรมที่แสดงออก มาเพื่อตอบสนองความรู้สึกภายใน มีนัยทั้งทางบวกและทางลบ

Vallerand (2012) ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับความมุ่งมั่นปรารถนาอย่าง แรงกล้าสองรูปแบบ โดยให้คำนิยามของ “ความมุ่งมั่นปรารถนาอย่างแรงกล้า (Passion)” ว่าเป็น พฤติกรรมการจดจ่อในกิจกรรมใดก็ตามที่บุคคลมีความชื่นชอบ รัก หรือหลงใหลเป็นอย่างมาก ซึ่ง บุคคลประเมินและพิจารณาแล้วว่ามีคุณค่าและความหมายสำหรับตนเองจึงให้ความสำคัญ ทุ่มเทเวลาและพลังงานในการทำกิจกรรมนั้นอย่างเต็มที่ซึ่งสามารถเกิดขึ้นในตัวบุคคลได้ 2 ลักษณะจึง เรียกแบบจำลองนี้ว่า ความมุ่งมั่นปรารถนาอย่างแรงกล้าสองรูปแบบ ดังนี้

1. ความมุ่งมั่นปรารถนาอย่างแรงกล้าแบบบูรณาการ (Harmonious Passion : HP) เป็นความมุ่งมั่นปรารถนาอย่างแรงกล้าเชิงบวก ซึ่งเป็นความปรารถนาต้องการที่ จะทำกิจกรรมใดก็ตาม จากความพึงพอใจที่เกิดจากจิตใจภายในตนเองโดยเสรี ปราศจาก อิทธิพล การบังคับ พันธะ หรือ ข้อผูกมัดจากภายนอกโดยสิ้นเชิง ส่งผลให้เกิดความผาสุกใน จิตใจ (Psychological Well-Being) นำไปสู่การมีแรงจูงใจในตนเอง จึงมีความกระตือรือร้นที่จะทำกิจกรรมนั้นตลอดเวลา บุคคลจะมีความรู้สึกเป็นเจ้าของกิจกรรม เป็นผลให้มีความทนทาน ต่อความอ่อนล้าเหนื่อยหน่าย (สภาวะหมดไฟ) ได้ยาวนานเมื่อทำกิจกรรมนั้น

2. ความมุ่งมั่นปรารถนาอย่างแรงกล้าแบบครอบงำ (Obsessive Passion : OP) เป็นความมุ่งมั่นปรารถนาอย่างแรงกล้าเชิงลบ ซึ่งเป็นความปรารถนาต้องการที่จะทำ กิจกรรมใดก็ตามจากความพึงพอใจที่เกิดจากจิตใจภายในตนเองที่ไม่สมบูรณ์ กล่าวคือ ความปรารถนาต้องการนั้น มีอิทธิพลมาจากสภาพแวดล้อม การบังคับ พันธะ หรือสังคม เป็นผลให้บุคคลทำกิจกรรมนั้นเพื่อตอบสนองต่ออิทธิพลเหล่านั้น เช่น การเป็นที่ยอมรับจากเพื่อนร่วมงาน การได้รับการเคารพยกย่องจากบุคคลอื่น การมีชื่อเสียงในสังคม เป็นต้น จึงกลายเป็นข้อผูกมัดที่ก่อให้เกิดพันธะภายในจิตใจ โดยที่บุคคลไม่สามารถควบคุมได้อย่างสมบูรณ์บุคคลจะรู้สึกพึงพอใจ ในตนเองและมีความสุขทางจิตใจก็ต่อเมื่อได้รับการยอมรับหรือการกล่าวถึงในด้านบวกจาก 12 บุคคลแวดล้อมในสังคม จึงกระตือรือร้นที่จะทำกิจกรรมนั้น เมื่อต้องการเพิ่มความมั่นใจหรือยืนยัน คุณค่าในตนเองต่อสังคมเท่านั้น เป็นผลให้รู้สึกกดดันและเกิดความขัดแย้งในสภาวะจิตใจ

ปิยะมาศ สือสวัสดิ์วิชัย และคณะ (2563) กล่าวว่า ความมุ่งมั่นในการทำงาน (Work engagement) หมายถึง ความมุ่งมั่นใส่ใจ ตั้งใจในการทำงาน ตัวพนักงานเองจะรู้สึกมีพลังอย่างมากในการทำงาน มีความกระตือรือร้น มีความสุขมากเมื่อได้ทำงานมาก รู้สึกภาคภูมิใจในงานที่ทำ พุ่มเทในการทำงานอย่างเต็มที่ และมีแรงบันดาลใจที่ได้ทำงานที่ทำอยู่

ณัฐฐา วรรณสุข และ วาสิตา บุญสาธ (2565) ศึกษาวิจัยกับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นพนักงานโรงแรมพบว่า การเข้าใจถึงปัจจัยที่ทำให้เกิดความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนของพนักงานในองค์กรจะสามารถช่วยให้องค์กรช่วยสนับสนุนภาวะจิตใจ ของพนักงานโรงแรมได้เพื่อให้พนักงานสามารถทำงานและให้บริการลูกค้าได้อย่างเต็มที่และสร้างสรรค์ สามารถทำงานได้ ตามหรือมากกว่าความคาดหวัง พนักงานทุกส่วนในองค์กร ทั้งในพนักงานบริการ (Front of the house) ที่มีปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรง และพนักงานสนับสนุน (Back of the house) ที่ไม่ได้ปฏิสัมพันธ์กับลูกค้าโดยตรงแต่มีหน้าที่สนับสนุน ให้พนักงานบริการสามารถทำการบริการได้อย่างราบรื่น

สรุปได้ว่า ความมุ่งมั่นจึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญในการทำกิจกรรมต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในเรื่องการทำงาน การเล่นเกม ทำให้เกิดพลังในการขับเคลื่อน สำหรับการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยให้ความหมายของความมุ่งมั่น หมายถึง ความปรารถนาหรือความตั้งใจนักท่องเที่ยวงานที่มีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล ได้แก่ ความรู้สึกเพลิดเพลินในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ความตั้งใจในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ทางเลือกการมีส่วนร่วมเล่นกีฬาวิ่งเทรล การลงทุนส่วนบุคคล การสนับสนุนทางสังคม และโอกาสในการเข้าร่วมกีฬาวิ่งเทรล

2.2.2. องค์ประกอบของความมุ่งมั่น

นครเรศ ฌ พัทลุง และ ยุวัฒน์ วุฒิเมธี (2555) กล่าวว่า องค์ประกอบของตัวแปรด้านการมุ่งมั่นปฏิบัติให้บรรลุผล ประกอบด้วย ความมุ่งมั่นต่อการพัฒนา ความเชื่อมั่นตนเอง ความกล้าเสี่ยง และการพัฒนาตน เช่นเดียวกับ เศรษฐวิสุภุ พรมสิทธิ์ (2564) กล่าวถึงความเป็นเลิศ การที่จะก้าวสู่ความเป็นเลิศได้นั้น จำเป็นต้องจะต้องอาศัยปัจจัยสู่ กระบวนการความเป็นเลิศ ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญ 7 ประการ (Seven Elements of Excellence) อันได้แก่ 1) ความมุ่งมั่น (Commitment) 2) ความเชื่อ / ความเชื่อมั่นในตนเอง (Belief/ Self-Confidence) 3) การตั้งใจอย่างเต็มเปี่ยม (Full Focus) 4) การมองทางด้านดี(Positive Images) 5) ความพร้อมทางด้านจิตใจ (Mental Readiness) 6) การควบคุมการรบกวน (Distraction Control) 7) การประเมินอย่างสร้างสรรค์(Constructive Evaluation) ในองค์ประกอบทั้ง 7 นี้พบว่า ความมุ่งมั่นและความเชื่อคือหัวใจของการก้าวไปสู่ความเป็นเลิศ ทั้งสอง ปัจจัยนี้ทำให้เราเห็นศักยภาพของตนเอง เห็นความสำคัญของสิ่งที่กระทำและมีความอยากจะเป็นผู้ที่เก่งที่สุด ส่วนปัจจัยที่สามถึงปัจจัยที่เจ็ดนั้น เป็นเรื่องของทักษะทางจิตที่ควบคุมความมุ่งมั่นและความเชื่อให้อยู่กับการกระทำโดยตลอด ทั้งนี้เพื่อให้เกิดผลที่ยอดเยี่ยมที่สุด

รวีวรรณ อรรถานิติ และ มนัสนันท์ หัตถศักดิ์ (2565) กล่าวว่า การศึกษาความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในงานวิจัยทางสังคมจิตวิทยา โดย Vallerand J. Robert ได้นำเสนอโมเดลคู่ของความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน (The Dualistic Model of Passion) โดยอธิบายความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน (Passion) ว่ามี 2 รูปแบบ คือ 1) ความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนแบบกลมกลืน (Harmonious Passion) และ 2) ความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อน แบบครอบงำ(Obsessive Passion) ซึ่งตามทฤษฎีดังกล่าวความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนทั้ง 2 รูปแบบเป็นสิ่งที่กระตุ้น ต่อความสนใจของบุคคลในการทำกิจกรรมหรือสิ่งใดให้เกิดความมุ่งมั่น กระตือรือร้น มีความมุ่งมั่นและไม่ย่อท้อ เพียงแต่ ผลลัพธ์ต่อบุคคลเกิดความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในแต่ละแบบจะมีความแตกต่างกันออกไป

สรุปได้ว่า การที่จะทำให้เกิดความมุ่งมั่น ต้องมีองค์ประกอบในหลายส่วนรวมกัน จะทำให้ความมุ่งมั่นตั้งใจเกิดประสิทธิภาพ และเป็นพลังขับเคลื่อนไปสู่ความเป็นเลิศ ซึ่งนักกีฬาวิ่งเทรลทุกคนจะต้องมีความมุ่งมั่น (Passion) ในการเข้าร่วมกิจกรรมเป็นอย่างมาก เพราะต้องอาศัยหลายๆปัจจัยด้วยกันในการตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรม ผู้วิจัยกำหนดความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าแบบบูรณาการ และความมุ่งมั่นอย่างแรงกล้าแบบครอบงำโดยใช้แบบวัดที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น

2.3 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติในการวิ่งเทรล

2.3.1. ความหมายเกี่ยวกับทัศนคติ

พงศ์สัมพันธ์ ศรีสมทรัพย์และปิยะนุช เงินคล้าย (2550) ได้สรุป ความหมายและอธิบายเกี่ยวกับทัศนคติว่า ทัศนคติหมายถึงความรู้สึกทางใจของแต่ละ บุคคล ซึ่งเป็นผลมาจากการเรียนรู้ ประสบการณ์ความนึกคิดและความเชื่อของแต่ละบุคคลความรู้สึกทางใจของแต่ละบุคคลในเรื่องราวใด ๆ จะมีระดับที่แตกต่างกันออกไป ตั้งแต่ระดับที่เป็นความชอบหรือไม่ชอบ ระดับที่เป็นประสบการณ์ที่ได้รับการไตร่ตรอง จนถึงระดับที่เป็นการนำไปปฏิบัติ ทัศนคติของบุคคลจึงเป็นตัวกระตุ้นให้บุคคลเกิด ความคิดและพฤติกรรมไปในแนวทางใดแนวทางหนึ่ง

Petrocelli et al. (2010) กล่าวถึง ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกส่วนตัวของความเชื่อมั่น ความถูกต้อง หรือความชัดเจนที่มีเกี่ยวกับทัศนคติ

ชลธิชา พลีสิ่ง (2554) กล่าวว่า ทัศนคติหมายถึง ความรู้สึก ความคิดหรือความเชื่อ และแนวโน้มที่จะแสดงออกซึ่งพฤติกรรมของบุคคลเป็นปฏิกิริยาโต้ตอบโดยการประมาณค่าว่าชอบหรือไม่ชอบที่จะส่งผลกระทบต่อ การตอบสนองของบุคคลในเชิงบวกหรือเชิงลบต่อบุคคล สิ่งของและสถานการณ์ในสภาวะ แวดล้อมของบุคคลนั้นๆ โดยที่ทัศนคตินี้สามารถเรียนรู้หรือจดการได้โดยใช้ประสบการณ์และทัศนคตินั้นสามารถที่จะรู้หรือถูกตีความได้จากสิ่งที่คนพูดออกมาอย่างไม่เป็นทางการ หรือจากการสำรวจที่เป็นทางการ หรือจากพฤติกรรมของบุคคลเหล่านั้น

จรัสศรี ศรีโกศา และคณะ (2562) กล่าวว่า ทัศนคติคือ การรับรู้ วินิจฉัยข้อมูลที่ได้รับ เป็นแนวโน้ม ของความรู้สึกนึกคิดทางจิตใจ โดยมีพื้นฐานที่เกิดจาก การเรียนรู้ ประสบการณ์และสถานการณ์เข้ามาเกี่ยวข้อง

สรุปได้ว่า ทัศนคติมีผลต่อการรับรู้ ความรู้สึก ความเชื่อมั่น ที่จะแสดงให้ทราบว่าเราชอบหรือไม่ชอบ ที่สามารถส่งผลต่อการรับรู้ในระยะยาว ผู้วิจัยกำหนดความด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล หมายถึง ความคิด ความเชื่อ ความรู้สึกเชิงบวกของนักท่องเที่ยวที่วิ่งเทรล

2.3.2 องค์ประกอบเกี่ยวกับทัศนคติ

Davis and Newstrom (2002) ได้จำแนก ทัศนคติเป็น 3 องค์ประกอบ ได้แก่ ด้านการรับและความเข้าใจ ด้านอารมณ์และความรู้สึก ด้านพฤติกรรมหรือนิยามทัศนคติ

อรรถพร คิมพะจันทร์ (2548) จำแนกองค์ประกอบของทัศนคติออกเป็น 3 องค์ประกอบสำคัญ ดังนี้

1. องค์ประกอบด้านความรู้ (Cognitive Component) เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับความรู้ หรือความรู้หรือความเชื่อถือของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง หากบุคคลมีความรู้สึกหรือเชื่อถือว่าสิ่งใดดี มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้น ในทางตรงข้ามหากมีความรู้สึกมาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดี ก็จะมีทัศนคติไปในทางตรงข้าม คือมีทัศนคติไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (Feeling Component) เป็นองค์ประกอบทางด้านความรู้สึก ของบุคคลซึ่งมีอารมณ์เกี่ยวข้องอยู่ด้วย นั่นคือ หากบุคคลมีความรู้สึกรักหรือชอบพอบุคคลใดหรือ สิ่งใด ก็จะช่วยให้เกิดทัศนคติที่ดีต่อบุคคลนั้น หรือสิ่งนั้นไปด้วย แต่หากมีความรู้สึกเกลียด หรือโกรธ บุคคลใด สิ่งใด ก็จะทำให้มีทัศนคติต่อบุคคลหรือสิ่งนั้นไปในทางตรงกันข้าม

3. องค์ประกอบด้านการกระทำ (Action Tendency Component) เป็นองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของบุคคล คือความโน้มเอียงที่บุคคลจะแสดงพฤติกรรมตอบโต้ อย่างใดอย่างหนึ่งออกมาพฤติกรรมที่เขาแสดงออกมาเกิดจากความรู้ และความรู้สึกที่เขาเกี่ยวข้องกับวัตถุเหตุการณ์หรือบุคคลนั้นๆ นั่นเอง ซึ่งองค์ประกอบของทัศนคติทั้ง 3 ด้านนี้ นักวิชาการต่างก็มีความเห็นว่ามีสำคัญไม่ยิ่งหย่อนกว่ากัน องค์ประกอบด้านความรู้ความเข้าใจเป็นพื้นฐานของทัศนคติที่เกี่ยวข้องกับความรู้สึกของบุคคลซึ่งแสดงออกในรูปพอใจ ไม่พอใจ ชอบ ไม่ชอบ ฯลฯ ความรู้สึกจะมีผลกระทบต่อการแสดงออกของบุคคลหรืออาจกล่าวได้ว่าทัศนคติเป็นสิ่งที่กำหนดแนวทางพฤติกรรม

จรัสศรี ศรีโกศา และคณะ (2562) กล่าวว่า องค์ประกอบของทัศนคติ สามารถแบ่งได้ 3 ประการคือ

1. องค์ประกอบด้านความรู้ (The cognitive component) คือ ส่วนที่เป็นความเชื่อของบุคคล ที่ เกี่ยวข้องกับสิ่งต่างๆ ทั่วไปทั้งที่ชอบและไม่ชอบ หากบุคคลมีความรู้หรือคิดว่าสิ่งใดดี มักจะมีทัศนคติที่ดีต่อสิ่งนั้นแต่ หากมีความรู้มาก่อนว่าสิ่งใดไม่ดีก็จะมีทัศนคติที่ไม่ดีต่อสิ่งนั้น

2. องค์ประกอบด้านความรู้สึก (The affective component) คือ ส่วนที่เกี่ยวข้องกับอารมณ์ความรู้สึกกับสิ่งต่างๆ ซึ่งมีผลแตกต่างกันไปตามบุคลิกภาพของคนคนนั้นเป็นลักษณะที่เป็นค่านิยมของแต่ละบุคคล

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (The behavioral component) คือ การแสดงออกของบุคคลต่อ สิ่งหนึ่ง หรือบุคคลหนึ่งซึ่งเป็นผลมาจากองค์ประกอบ ด้านความรู้ ความคิดและความรู้สึก จะเห็นได้ว่าการที่บุคคลมีทัศนคติต่อสิ่งหนึ่งสิ่งใดต่างก็เนื่องมาจากบุคคลมีความเข้าใจมีความรู้สึก หรือมีแนวความคิดแตกต่างกัน

สรุปได้ว่า องค์ประกอบในด้านทัศนคติ จะมีองค์ประกอบหลักๆ 3 ด้าน คือ ด้านความรู้ ด้านความรู้สึก และด้านพฤติกรรม ซึ่งจะส่งถึงพฤติกรรม และการแสดงออกของบุคคลได้

สรุปว่าทัศนคติในงานวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตของทัศนคติในการวิ่งเทรลออกเป็น 2 องค์ประกอบ ได้แก่ ความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล และความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล

2.4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจต่อการวิ่งเทรล

2.4.1. ความหมายเกี่ยวกับแรงจูงใจ

อัจฉิมา เสนานิवास และ สรัญณี อุเสินยาง (2565) กล่าวว่า แรงจูงใจ หมายถึง สภาวะที่อยู่ภายในตัวที่เป็นพลัง ทำให้ร่างกายมีการเคลื่อนไหว ไปในทิศทางที่มี เป้าหมายที่ได้เลือกไว้แล้ว ซึ่งมักจะเป็นเป้าหมายที่มีอยู่ในภาวะสิ่งแวดล้อม

Herzberg and others (1959) กล่าวถึง ทฤษฎีสองปัจจัยไว้ว่า ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในงาน เป็นปัจจัยที่ช่วยเสริมแรงจูงใจให้พนักงานมีประสิทธิภาพในการทำงานที่สูงขึ้นและมีความพึงพอใจในงานที่สูงขึ้น

ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป และ จรินทร์ พักประไพ (2564) กล่าวว่า การเข้าใจแรงจูงใจในการเดินทางของนักท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญในการตลาดการท่องเที่ยว เนื่องจากแรงจูงใจเป็นแนวคิดที่มีพลวัตและยืดหยุ่น อาจแตกต่างกันไปในแต่ละบุคคล แต่ละสถานที่ แรงจูงใจเป็นจุดเริ่มต้นของกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคและเป็นโครงสร้างที่สำคัญในการทำความเข้าใจพฤติกรรมนักท่องเที่ยว

จิรวัดน์ พิมพะนิตย์ (2560) กล่าวว่า แรงจูงใจ (Motivation) คือ สิ่งซึ่งควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ อันเกิดจากความต้องการ (Needs) พลังกดดัน (Drives) หรือความปรารถนา (Desires) ที่จะพยายามดิ้นรนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจจะเกิดมาตามธรรมชาติ หรือจากการเรียนรู้ก็ได้ แรงจูงใจเกิดจากสิ่งเร้าทั้งภายในและภายนอกตัวบุคคลนั้นๆเอง ภายใน ได้แก่ ความรู้สึกต้องการ หรือขาดอะไรบางอย่าง จึงเป็นพลังชักจูง หรือกระตุ้นให้มนุษย์ประกอบกิจกรรมเพื่อทดแทนสิ่งที่ขาดหรือต้องการนั้น ส่วนภายนอก ได้แก่ สิ่งใดก็ตามก็ตามที่มาเร้าเร้า นำช่องทาง และมาเสริมสร้างความปรารถนาในการประกอบกิจกรรมในตัวมนุษย์ ล้วนเป็นเหตุจูงใจให้เกิดแรงจูงใจได้

ราชวัตร แก้วปัญญา และคณะ (2554) กล่าวว่า แรงจูงใจเป็นส่วนหนึ่งของการเริ่มต้นในการเลือกกิจกรรมกีฬา ต้องมีความเข้าใจถึงความต้องการ และความปรารถนาในการเลือกเล่นกีฬา แต่แรงจูงใจทั้งภายในและภายนอก ก็เป็นเพียงจุดเริ่มต้นเท่านั้น ยังมีองค์ประกอบในส่วนอื่นอีก

ธนวัฒน์ รัตนเดโช (2563) กล่าวว่า แรงจูงใจ (Motivation) หมายถึง สิ่งซึ่งควบคุมพฤติกรรมของมนุษย์ เกิดจากความต้องการ (Needs) พลังกดดัน (Drives) หรือ ความปรารถนา (Desires) ที่จะพยายามดิ้นรนเพื่อให้บรรลุผลสำเร็จตามวัตถุประสงค์ ซึ่งอาจจะเกิดมาตามธรรมชาติหรือจากการเรียนรู้ก็ได้ แรงจูงใจเกิดจากสิ่งเร้าทั้งภายใน และภายนอกตัวบุคคล นั้น ๆ ภายใน ได้แก่ ความรู้สึกต้องการ หรือขาดอะไรบางอย่าง จึงเป็นพลังชักจูง หรือกระตุ้นให้มนุษย์ประกอบ กิจกรรมเพื่อทดแทนสิ่งที่ขาดหรือต้องการนั้น ส่วนภายนอกได้แก่ สิ่งใดก็ตามที่มาเร้าเร้ารบกวนช่องทาง และมาเสริมสร้างความปรารถนาในการประกอบกิจกรรมในตัวมนุษย์ ซึ่งแรงจูงใจนี้อาจเกิดจากสิ่งเร้าภายใน หรือ ภายนอก แต่เพียงอย่างเดียว หรือทั้งสองอย่างพร้อมกันได้ อาจกล่าวได้ว่า แรงจูงใจทำให้เกิดพฤติกรรมซึ่งเกิด จากความต้องการของมนุษย์ ซึ่งความต้องการเป็นสิ่งเร้าภายในที่สำคัญกับการเกิดพฤติกรรม นอกจากนี้ยังมี สิ่งเร้าอื่น ๆ เช่น การยอมรับของสังคม สภาพบรรยากาศที่เป็นมิตร การบังคับขู่เข็ญ การให้รางวัลหรือกำลังใจ หรือการทำให้เกิดความพอใจ ล้วนเป็นเหตุจูงใจให้เกิดแรงจูงใจได้

2.4.2. องค์ประกอบเกี่ยวกับแรงจูงใจ

เสนาะ ดิยาว (2553) กล่าวว่า แรงจูงใจ คือ แรงผลักดัน แรงกระตุ้น ที่เกิดจากความ ต้องการที่จะได้รับการตอบสนองต่อสิ่งกระตุ้นที่องค์กรจัดให้ ซึ่งก่อให้เกิดพฤติกรรมในการทำงาน ซึ่ง สิ่งสนองเหล่านี้จะประกอบไปด้วยปัจจัยแห่งความต้องการพื้นฐาน ได้แก่ ความสำเร็จในการทำงาน ความเจริญเติบโตในการทำงาน ปัจจัยสุขอนามัย นโยบาย และการบริหารงานขององค์กร ค่าจ้าง เงินเดือนที่ได้รับ รวมไปถึงความสัมพันธ์กับเพื่อนร่วมงาน สภาพการทำงาน ความสัมพันธ์กับ ผู้บังคับบัญชาและความมั่นคงในการทำงาน

ศิวพร มีนาภา (2561) กล่าวว่า แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับแรงจูงใจในการท่องเที่ยว หมายถึง องค์ประกอบพื้นฐานสำคัญด้านการท่องเที่ยว ทั้งทางด้านสิ่งดึงดูดนักท่องเที่ยวให้มาท่องเที่ยวยัง สถานที่แห่งนั้น ได้แก่ ปัจจัยด้านสถานที่ท่องเที่ยว ปัจจัยด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ปัจจัยด้านการขนส่ง และปัจจัยด้าน การต้อนรับของเจ้าของสถานที่

Pearce, Morrison & Rutledge (1998) ได้ กล่าวถึงแรงจูงใจในการท่องเที่ยวว่าเกิดจาก ปัจจัยผลัก (Push Factors) และปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) สองปัจจัยนี้เป็นแรงหลักที่ก่อให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวของบุคคลขึ้น

1) ปัจจัยผลัก (Push Factors) คือ ความอยากจากภายในตัวบุคคล เป็นชนวนที่ทำให้เกิดความอยากที่จะออกเดินทางท่องเที่ยว ประกอบไปด้วย 1.ทางกายภาพ เช่น ร่างกายที่ต้องการ

การ พักผ่อน 2. อยากหลีกเลี่ยง เปลี่ยนบรรยากาศ หรือคือการออกจากชีวิตที่จำเจ 3. ได้เจอสิ่งใหม่ เช่นพบเจอสิ่งแปลกใหม่ ประสบการณ์ที่ไม่เคยพบเจอได้ไปเยือนสถานที่ที่แตกต่างจากที่เคยพบเห็น มาก่อน 4. ความภูมิใจที่ได้ไปยังที่ใหม่ ๆ 5. ความอยากไปเรียนรู้ไปศึกษาวัฒนธรรมและวิถีชีวิตที่แตกต่าง 6. ไปพบปะผู้คนไปเข้าสังคมและรู้จักคนเพิ่มขึ้น

2) ปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) คือสิ่งดึงดูดที่ทำให้ตัดสินใจเดินทางไปท่องเที่ยว สถานที่นั้น ๆ ประกอบไปด้วยปัจจัยแวดล้อมต่าง ๆ ที่ช่วยในการตัดสินใจหรือดึงดูดใจ เช่น ความสวยงามของ สถานที่เที่ยว เทศกาลงานสำคัญ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ขององค์กรที่เกี่ยวข้อง ราคาค่าเดินทางหรือที่พัก (นวรรตน์ ทรงไทย, 2560)

ลลิตา บงกชพรรณราย (2564) กล่าวว่า แรงจูงใจในการวิ่งมาราธอน เป็นเรื่องที่มีการศึกษา อย่างแพร่หลาย Masters, Ogles, and Jolton (1993) ได้พัฒนามาตรวัดแรงจูงใจในการวิ่งมาราธอน ขึ้น (motivation for marathoners scale-MOMS) และได้แบ่งประเภทของแรงจูงใจไว้ 4 ชนิด ได้แก่

1.แรงจูงใจด้านจิตวิทยา (psychological motivation) คือ การวิ่ง มาราธอนเพื่อ สร้างและรักษาความเคารพตนเอง (self-esteem) เช่น เพื่อสร้างความรู้สึกรักคุณค่าใน ตัวเอง หรือ สร้างความหมายให้ชีวิตสมบูรณ์มากยิ่งขึ้น รวมถึงยังใช้เป็นหนทางในการรับมือกับปัญหา หรือ ความรู้สึกในด้านลบ ช่วยลดความเครียดและความกังวล

2. แรงจูงใจด้านสังคม (social motivation) คือ ความปรารถนาที่จะสร้าง ความสัมพันธ์กับนักวิ่งคนอื่น ใช้เพื่อการสร้างสังคม เข้าสังคม และการได้รับการยอมรับจากผู้อื่น

3. แรงจูงใจด้านกายภาพ (physical motivation) คือ การวิ่งมาราธอน เพื่อผลลัพธ์ ด้านสุขภาพ เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงมีความฟิต(fit) รวมไปถึงประโยชน์ในเรื่องน้ำหนักตัว

4. แรงจูงใจด้านความสำเร็จ (achievement motivation) คือ แรงจูงใจ ในการ แข่งขันกับนักวิ่งคนอื่น ๆ หรือการวิ่งมาราธอนเพื่อการเอาชนะเป้าหมายส่วนตัว หรือ การเอาชนะ ขีดจำกัดของตนเอง

นอกจากนี้ Zach et al. (2015) ยังได้นำผลการศึกษาเรื่องมาตรวัดแรงจูงใจ ในการวิ่ง มาราธอน ของ Masters et al. (1993) ไปศึกษาต่อยอดได้ผลการศึกษาคล้ายคลึงกัน ดังนี้

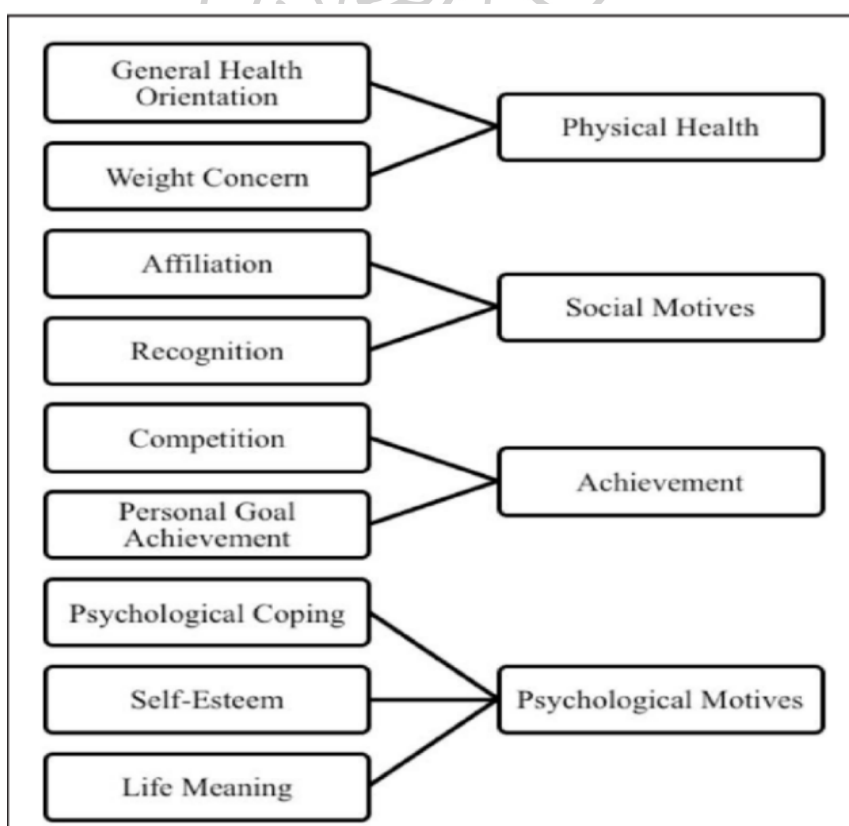
1. แรงกระตุ้นด้านสุขภาพกายและน้ำหนัก (physical health motives and weight concern) ผู้วิ่งต้องการที่จะดูแลรักษาสุขภาพร่างกาย เพื่อให้อายุยืนยาวมากขึ้น ร่างกาย แข็งแรง ลดโอกาสในการเกิดโรคหัวใจ ให้ร่างกายอยู่ในสภาพที่ดีนอกจากนี้ยังใช้การวิ่งให้ เกิด ประโยชน์ในเรื่องดูแลน้ำหนัก เช่น เพื่อลดน้ำหนัก และให้ร่างกายรู้สึกกระชับ

2. แรงกระตุ้นด้านสังคมและการเป็นที่จดจำ (social motives and recognition) ต้องการที่จะมีปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับนักวิ่งคนอื่น ๆ พบปะพูดคุยและเพื่อแบ่งปัน อัตลักษณ์กลุ่ม

(group identity) กับนักวิ่งคนอื่น นอกจากนี้ยังใช้การวิ่งมาราธอนเพื่อสร้างการจดจำ และได้รับการยอมรับจากผู้อื่น รวมไปถึงเพื่อให้บุคคลรอบข้างภาคภูมิใจ

3. แรงกระตุ้นด้านการแข่งขันเพื่อเป้าหมาย (achievement motive) เป็นการวิ่งมาราธอนเพื่อเป้าหมายที่ตั้งไว้ส่วนบุคคล เพื่อวัดสมรรถภาพและขีดจำกัดของตนเองว่าสามารถวิ่งได้มีประสิทธิภาพเพียงใด เช่น ความเร็ว และระยะทางในการวิ่ง เพื่อนำไปปรับปรุงและ เปรียบเทียบกับนักวิ่งคนอื่น

4. แรงกระตุ้นด้านจิตวิทยา (psychological motives) เป็นการวิ่งมาราธอนเพื่อประโยชน์ทางด้านจิตใจ เช่น วิ่งเพื่อลดความเครียดหรือความวิตกกังวล ที่เกิดจากการใช้ชีวิตประจำวัน รวมไปถึงการพัฒนาทางด้านจิตใจ นอกจากนี้การวิ่งมาราธอนยังช่วยในเรื่อง การพัฒนาด้านความเคารพในตัวเอง (self esteem) ช่วยเสริมสร้างความมั่นใจ เพื่อความภาคภูมิใจ และเพื่อเสริมสร้างความรู้สึกในด้านการเอาชนะเป้าหมาย ยิ่งไปกว่านั้นยังมีแรงกระตุ้นในด้านความหมายของชีวิต (life meaning) ซึ่งการวิ่งมาราธอนนั้นช่วยให้เกิดความรู้สึกเติมเต็มในชีวิตทำให้ชีวิตสมบูรณ์มากขึ้นรวมถึงความรู้สึกของการได้เป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติ



ภาพที่ 1 motivation for marathoners scale-MOMS

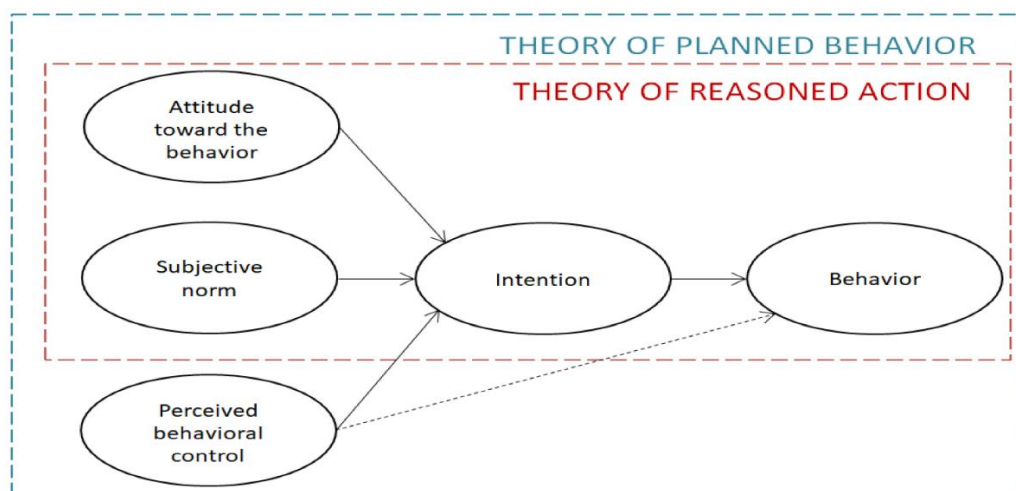
2.5 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความตั้งใจต่อการวิ่งเทรล

2.5.1 ทฤษฎีที่ใช้อธิบายความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่ง

นิมิต ชุ่นสั้น และ อุมาภรณ์ สมกาย(2563) กล่าวว่า ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเป็นตัวแปรที่อธิบายตามทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน (Theory of Planned Behavior) โดย Ajzen (1991) ที่แสดงให้เห็นว่าความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเป็นพฤติกรรมในอนาคตของนักท่องเที่ยวที่อาจจะแสดงออกซึ่งได้รับอิทธิพลจากปัจจัยต่าง ๆ อย่างไรก็ตามความตั้งใจเชิงพฤติกรรมเป็นความรู้สึกและพฤติกรรมที่เกิดจากทัศนคติ การรับรู้ และบรรทัดฐานของนักท่องเที่ยวแต่ละคน (Robinson & Etherington, 2006) การศึกษาความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของ นักท่องเที่ยวจึงเป็นแนวคิดที่ใช้ในการศึกษาพฤติกรรมในอนาคตที่นักท่องเที่ยวจะแสดงออกด้วยการกลับมาท่องเที่ยวซ้ำ ใช้ บริการซ้ำ หรือการบอกต่อแก่บุคคลอื่น ๆ (Oliver, 1999) นอกจากนั้นการประเมินมิติของความตั้งใจเชิงพฤติกรรมสามารถประเมินได้ 2 มิติ ได้แก่ มิติด้านความตั้งใจกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง (Re-visit Intention) เป็นการแสดงถึงความตั้งใจที่นักท่องเที่ยวมีต่อสถานที่ท่องเที่ยวและตั้งใจจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้งในอนาคต และมิติที่สองคือความตั้งใจในการแนะนำบอกต่อ (Recommendation Intention) เป็นพฤติกรรมที่จะเกิดขึ้นหลังจากการได้รับบริการ ซึ่งเป็นการบอกต่อการแนะนำหรือเล่าประสบการณ์ความประทับใจในเชิงบวกให้แก่บุคคลอื่น ๆ เพื่อให้เดินทางไปยังสถานที่ท่องเที่ยวแห่งนั้นด้วย

สมชาย เล็กเจริญ (2564) กล่าวว่า ความตั้งใจในการท่องเที่ยว คือ ความตั้งใจที่จะไปท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยว สามารถแสดงออกถึง พฤติกรรมภายนอกนักท่องเที่ยวที่ทำให้บุคคลอื่นสังเกตจากการกระทำและสามารถสัมผัสได้ถึงความต้องการการตอบสนองความตั้งใจนั้น (Oliver, 1997) การสร้างประสบการณ์ท่องเที่ยว ผ่านความพึงพอใจและความทรงจำที่ดีจะส่งผลให้เกิดการเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ ต่อนักท่องเที่ยวเพื่อสร้างพฤติกรรม ความตั้งใจที่จะท่องเที่ยวเป็นแนวคิดที่สามารถนำไปพัฒนารูปแบบการให้บริการท่องเที่ยวตลอดจนนำไปพัฒนารูปแบบของธุรกิจเพื่อใช้เป็นแนวทางในการสร้างความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวได้ตรงตามความต้องการ (Loureiro, 2014)

วิเชียร ฐัญญู และคณะ (2563a) กล่าวว่า จากทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน (Theory of Planned Behavior: TPB) กล่าวว่า ความตั้งใจเป็นองค์ประกอบที่ทำให้บุคคลกระทำพฤติกรรมต่าง ๆ ออกมาโดยขึ้นอยู่กับเจตคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรม (Ajzen, 1991) การศึกษาที่ผ่านมาทั้งในประเทศไทยและ ในต่างประเทศได้นำทฤษฎีพฤติกรรมตามแบบแผน เพื่อศึกษาในกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักวิ่งมาราธอน เช่น องค์ประกอบทางการจัดการแข่งขัน ประเภทกีฬาที่ส่งผลต่อการรับรู้ของผู้เข้าร่วม



ภาพที่ 2 Theory of Planned Behavior: TPB

การวิ่งเทรลมีประโยชน์มากมายนอกจากด้านร่างกายแล้ว การวิ่งเทรลยังช่วยในการพัฒนาทางด้านจิตใจด้วยเช่นเดียวกัน ในขณะที่วิ่งเทรล ทุกๆความสูงของการวิ่งที่เพิ่มขึ้นสภาพแวดล้อมธรรมชาติก็จะเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ทั้งระดับของความสูงที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการหายใจ เส้นทางที่มีการเปลี่ยนแปลงของพื้นผิวที่จะทำให้คุณต้องบริหารจัดการทักษะเทคนิคในการวิ่งสมรรถภาพทางกาย และจิตใจ เพื่อไปให้ถึงจุดหมาย นอกจากนี้ยังต้องเจอการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบสุดขั้วจากร้อนอบอ้าว กลายเป็นฝนตก หรือจากฝนตกกลายเป็นหิมะก็มีในบางเส้นทาง การวิ่งเทรลยังช่วยเพิ่มประสบการณ์ที่แปลกใหม่ เส้นทางที่ไม่ซ้ำซาก จำเจ และน่าเบื่อรวมทั้งได้เรียนรู้เทคนิคใหม่ๆ เส้นทางใหม่ๆ เพื่อนใหม่ๆ แน่แน่นอนว่าสิ่งใหม่ๆ จะทำให้ได้เรียนรู้ และไปให้ถึงเป้าหมายนั้น และที่สำคัญการวิ่งเทรลยังสอนให้เราได้เรียนรู้ที่จะต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆที่ผ่านเข้ามา เมื่อผ่านมันได้ก็จะเริ่มมีความอยากที่จะเอาชนะในเป้าหมายที่สูงขึ้นๆ ซาลั่นจัตวเองไปในสิ่งใหม่ๆ จะเห็นได้ว่าสิ่งนี้คือสิ่งสำคัญที่จะได้เรียนรู้จากการวิ่งเทรล

การวิ่งเทรลมีประโยชน์มากมายนอกจากด้านร่างกายแล้ว การวิ่งเทรลยังช่วยในการพัฒนาทางด้านจิตใจด้วยเช่นเดียวกัน ในขณะที่คุณวิ่งเทรล ทุกๆความสูงของการวิ่งที่เพิ่มขึ้น สภาพแวดล้อมธรรมชาติก็จะเปลี่ยนแปลงตามไปด้วย ทั้งระดับของความสูงที่จะส่งผลต่อประสิทธิภาพในการหายใจ เส้นทางที่มีการเปลี่ยนแปลงของพื้นผิวที่จะทำให้ต้องบริหารจัดการทักษะ เทคนิคในการวิ่งสมรรถภาพทางกาย และจิตใจเพื่อไปให้ถึงจุดหมาย นอกจากนี้ยังต้องเจอการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศแบบสุดขั้วจากร้อนอบอ้าว กลายเป็นฝนตกหรือจากฝนตกกลายเป็นหิมะ ก็มีในบางเส้นทาง

Virtuai.com กล่าวว่า การวิ่งเทรลนั้นมีความแตกต่างจากการวิ่งปกติ และเป็นสิ่งที่ดึงดูดคน 2 กลุ่มนี้ให้มาสนใจอย่างมาก คือนักวิ่งมืออาชีพที่ต้องการหาความท้าทายใหม่ๆและนักวิ่งที่เพิ่งจะ

เริ่มต้นซึ่งได้เห็นแล้วขึ้นชอบการวิ่งเทรลจึงอยากพัฒนาตัวเองให้แกร่งเพื่อจะได้เข้าร่วมการวิ่งให้ได้ ในที่นี้อาจรวมไปถึงกลุ่มคนที่รักในการท่องเที่ยวด้วย เพราะการวิ่งเทรลเป็นเส้นทางที่ไม่มีทางรู้ว่าข้างหน้าจะเป็นอย่างไร มีอุปสรรคแค่ไหนบ้าง แน่ใจว่ามีทั้งปีนป่ายและพื้นผิวที่ขรุขระ แต่ละอีเวนต์ที่จัดงานขึ้นมีเส้นทางไม่เหมือนกัน แล้วแต่สถานที่จัดได้จัดขึ้นที่ไหน มีการระบุเส้นทางไว้ให้แล้ว ซึ่งก็ต้องวิ่งไปตามทิศทางที่กำหนดไม่ควรออกจากนอกเส้นทาง เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากสัตว์และเส้นทางที่เป็นหลุมเป็นบ่อได้ แต่การวิ่งแบบนี้ไม่ได้เริ่มต้นกันง่ายๆ การวิ่งเทรลนั้นต้องมีร่างกายที่แข็งแรงอย่างมากเพื่อให้พร้อมรับกับสภาพของสนาม ถ้าให้เปรียบเทียบกับกรวิ่งแบบปกติ เช่น ระยะการวิ่งเทรล 10K จะเท่ากับระยะทางวิ่งปกติถึง 12-14K โดยประมาณ ดังนั้นจะต้องมีการฝึกซ้อมและมีร่างกายที่สมบูรณ์เป็นอย่างดี

นพรัตน์ มนต์ชัยชนพัฒน์ (2564) กล่าวว่า เทรลคือการวิ่งผจญภัยในเส้นทางธรรมชาติ ไม่ว่าจะลุยป่า ขึ้นภูเขา ฝ่าดงหญ้า น้ำตก และลำธาร เต็มไปด้วยอุปสรรคต่างๆ ไม่ว่าจะหิน ดิน โคลน และน้ำ ซึ่งหาไม่ได้ในสวนสาธารณะ จึงเป็นความสนุกและท้าทายแก่นักวิ่งที่อยากลองอะไรใหม่ๆ กับระยะทางไกลมากขึ้น และการเตรียมตัวมากขึ้นตามไปด้วย การวิ่งเทรลไม่ได้เริ่มต้นที่เส้นสตาร์ท แต่เริ่มทันทีที่คุณกดสมัครและจ่ายเงิน อาการอยากออกไปวิ่งจะเริ่มมากระตุ้นให้รู้สึกว่าจะต้องออกไปซ้อมบ่อยขึ้น เพราะน้อยคนที่ไม่ซ้อมแล้วสามารถจบได้ อย่างน้อยก็ไม่สนุกเท่ากับคนเตรียมตัวมาเป็นอย่างดี ผลอๆ ความสนุกจะเริ่มตั้งแต่ช่วงซ้อมนี้แหละครับ หลังเข้าเส้นชัยจะรู้ตัวได้เลยว่าเราเตรียมตัวมาดีแค่ไหน อย่างที่เขาบอกกันว่า “เหนื่อยวันซ้อมจะสบายวันแข่ง” แต่ก่อนจะไปถึงวันนั้น เรามีทริกในการเตรียมตัวง่ายๆ แบ่งออกเป็น 4 ธาตุ ได้แก่ ดิน น้ำ ลม ไฟ (Somnil, Sihanu, Ninsaeng, & Chaimanee, 2563)

ภูษณพาส สมนิล และคณะ (2563) กล่าวว่า อีเวนท์งานวิ่งเทรลเป็นกีฬาหรือกิจกรรมซึ่งประกอบด้วยกรวิ่งและการเดินเขาท่ามกลางเส้นทาง ธรรมชาติ ในสหราชอาณาจักรและไอร์แลนด์ จะเรียกว่า การวิ่งภูเขาหรือการวิ่งเฟล แม้ว่ากิจกรรมทั้งสองประเภท จะมีความแตกต่างกันและยังแตกต่างจากการวิ่งบนถนน และการวิ่งบนลู โดยทั่วไปแล้วการวิ่งเทรลจะเกิดขึ้น ในเส้นทางเดินเขาซึ่งมักอยู่ในภูมิประเทศที่เป็นภูเขาที่มี ขนาดใหญ่ มีความชันขึ้นและลาดลง ซึ่งเป็นการยาก ที่จะแยกแยะเส้นทางที่วิ่งออกจากกรวิ่งครอสคันทรี ได้อย่างชัดเจน อย่างไรก็ตามครอสคันทรีจะเป็นการวิ่ง โดยปกติในระยะทางที่สั้นกว่าจำ นวนการแข่งขัน กีฬาวิ่งเทรลที่จัดขึ้นได้เติบโตอย่างรวดเร็วในช่วง 2-3 ปีที่ผ่านมาทั่วโลกเฉพาะในทวีปอเมริกาเหนือมีการ แข่งขันนั้บร้อยรายการ โดยเหตุผลหลักของผู้ที่เข้าร่วมคือ ต้องการความเครียดที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับการวิ่งบนถนน รวมถึงภูมิทัศน์และสภาพแวดล้อมใหม่ที่ไม่ใช่เมือง ตัวอย่างการย้ายเส้นทางไปสู่ธรรมชาตินี้สะท้อนที่ภูษณพาส สมนิล โฆษิตพิพัฒน์ สีหามณัฐภูมิ นิลแสง และ จุฑารัตน์ ไชยมนอนให้เห็น ถึงการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้เข้าแข่งขันในการแข่งขันไตรกีฬา และการแข่งขันกีฬาผจญภัยที่แปลกใหม่ไม่ใช่ แบบเดิม ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมาการใช้สถานที่

ท่องเที่ยว ต่างๆ ในการจัดงานวิ่งเทรลส่วนมากจะเป็นรูปแบบ ของเส้นทางภูเขา หรือแม้แต่ในรูปของ ป่าขนาดใหญ่ ซึ่งในประเทศไทยแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือได้รับ การตอบรับจากงานอีเวนท์วิ่งใน รูปแบบเทรลเป็น จำ นวนมากเช่นกัน เนื่องจากสถานที่และบรรยากาศ ในช่วงปลายฝนต้นหนาวมี ทิวทัศน์ที่สวยงามและยัง กระจ่างเหมาะกับการเปิดงานสถานที่ท่องเที่ยวในรูปแบบ ภูเขาหลายที่ เช่น ภูเรือ ภูกระดึง จังหวัดเลย อำ เภอ ปากช่อง จังหวัดนครราชสีมา เป็นต้น

2.5.2 ประโยชน์การวิ่งเทรล

การวิ่งเทรลในปัจจุบัน จึงเป็นกีฬาที่ยอดนิยมอีกหนึ่งประเภท เนื่องจากคนส่วนใหญ่ชื่นชอบ การวิ่งอยู่แล้ว และกีฬาประเภทการวิ่งก็มีให้เราเลือกทำกิจกรรมได้ในหลายๆแบบ เพราะการวิ่งเป็น การออกกำลังกายได้ทุกส่วนของร่างกาย และเป็นกีฬาที่ใครๆก็สามารถทำได้

ทรงศักดิ์ รักพ่วง (2562) กล่าวว่า การวิ่งก่อให้เกิดการสร้างมิตรภาพที่ดีระหว่างนักวิ่งด้วย กันเอง ทั้งนักวิ่งหน้าเก่าและนักวิ่งหน้าใหม่ ทั้งนี้เนื่องจากการวิ่งเป็นการออกกำลังกายที่ช่วยส่งเสริม ให้มีสุขภาพที่แข็งแรง จึงทำให้บางคนหันมาออกกำลังกายด้วยการวิ่ง และตระหนักถึงการดูแลสุขภาพ ของตนเองมากยิ่งขึ้นอีกทั้งการวิ่งเป็นเครื่องมือที่ช่วยส่งเสริม ให้เกิดการปลูกฝังค่านิยมที่ดีให้กับ สังคมไทย อาทิ การเสียสละ การให้และการแบ่งปัน เป็นต้น โดยปัจจุบันมีการจัดงานวิ่งการ กุศลเพื่อ ช่วยเหลือกลุ่มคนที่ขาดโอกาส รวมถึงใช้การวิ่งเป็นสื่อกลาง เพื่อระดมทุนในการช่วยเหลือสังคมใน ด้านต่างๆ เช่น การจัดโครงการก้าวคนละก้าว เพื่อระดมทุนทรัพย์ในการจัดซื้อเครื่องมือแพทย์ที่ยัง ขาดแคลนให้กับโรงพยาบาล และเพื่อเป็นกำลังใจให้กับบุคลากรทางการแพทย์ รวมถึงเป็นแรง บันดาลใจให้คนไทยหันมาดูแลสุขภาพด้วยการออกกำลังกาย (อาทิวราห์ คงมาลัย, สัมภาษณ์)

นอกจากนี้ยังพบอีกว่า การวิ่งเปรียบเสมือนเวทีกลางในการประสานงานร่วมกัน โดยใช้การ จัดกิจกรรม เป็นช่องทางที่ก่อให้เกิดการประสานความเข้าใจระหว่างกันในด้านต่างๆ อันจะส่งผลให้ เกิดกระบวนการเรียนรู้ โดยกระบวนการ เรียนรู้นั้นจะช่วยให้บุคคลและองค์กรได้มีการปรับตัวใน การแสวงหาความรู้ใหม่ และแนวร่วมใหม่อย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนา ให้เกิดความร่วมมือในการทำ กิจกรรมเพื่อช่วยเหลือสังคม ซึ่งตัวอย่างที่เห็นได้ชัด คือ การจัดงานวิ่งเทรล CompressportUTN100 ณ อำเภอบัว จังหวัดน่าน ซึ่งหลังจากเสร็จกิจกรรมงานวิ่ง ผู้จัดได้รวบรวมเงินไปบริจาคให้กับพื้นที่ และได้นำเงินส่วนหนึ่งไป สร้างสนามเด็กเล่นให้กับโรงพยาบาลบ่อเกลือ จังหวัดน่าน อีกทั้งมีการแจก ทุนการศึกษาให้กับนักเรียนที่อำเภอบัว จังหวัดน่าน รวมถึงมีการนำสิ่งของไปบริจาคให้กับคนใน ชุมชน โดยกิจกรรมเหล่านี้เป็นความต้องการของพื้นที่ ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการ ของผู้จัดงานที่ ประสงค์คืนกำไรสู่สังคม (สุวิทย์ จันทวงศ์, สัมภาษณ์) นอกจากนี้ การวิ่งก่อให้เกิดความสามัคคีของคน

ในสังคม โดยผลสัมฤทธิ์จากโครงการก้าวคนละก้าวเป็นตัวอย่างที่ดีของสังคมที่แสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นเพื่อประโยชน์ส่วนรวม ด้วยการ ระดมทุนจัดซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์มอบให้กับโรงพยาบาล ซึ่งความสำเร็จจะเกิดขึ้นไม่ได้ หากขาดพลังน้ำใจ ความสามัคคี และการมีส่วนร่วมของพี่น้องประชาชนทั่วทั้งประเทศ รวมถึงความร่วมมือร่วมใจจากทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทั้งจากหน่วยงานภาค รัฐ และภาคเอกชน

read.thai.run.(2564) กล่าวว่า การวิ่ง เทล หรือการเดินป่านั้น เริ่มได้รับความนิยมมากขึ้น เพราะเส้นทางที่เต็มไปด้วยธรรมชาติ การผจญภัยฝ่าความยากลำบากที่สนุกสนาน จึงกลายเป็นทางเลือกใหม่สำหรับคนที่เบื่อกับการวิ่งบนถนนเดิม ๆ และการวิ่งเทลนั้น นอกจากจะช่วยสร้างความแข็งแกร่งให้กับร่างกายแล้ว จะช่วยในเรื่องของการลดน้ำหนัก และสุขภาพจิตอีกด้วย ทั้งนี้สามารถสรุปประโยชน์ของการวิ่งเทลได้ดังนี้

1. ลดความเครียดและภาวะซึมเศร้า ออกกำลังกายกลางแจ้งช่วยลดระดับความเครียด และภาวะซึมเศร้า มีงานวิจัยศึกษาพบว่าผู้ที่เดินเท้า 90 นาทีผ่านสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ ระบบประสาทในบริเวณของสมองที่สามารถเชื่อมโยงกับความเครียดในการเจ็บป่วยทางจิตลดลง เมื่อเทียบกับผู้ที่เดินในเมือง

2. เพิ่มความหนาแน่นของกระดูก เมื่ออายุประมาณ 30 ปี ความหนาแน่นของกระดูกจะค่อย ๆ เริ่มลดลง หนึ่งในวิธีที่ดีที่สุดในการรับมือก็คือการออกกำลังกายประเภทแอโรบิกเป็นประจำ ควบคู่ไปกับการฝึกความแข็งแรง เป็นการทำให้เกิดความเครียดที่กระดูก ซึ่งไปกระตุ้นการสะสมของแคลเซียม และการเจริญเติบโตของโบน รวมไปถึงปริมาณแร่ ที่ช่วยรองรับกิจกรรมที่ต้องแบกน้ำหนัก ดังนั้นการวิ่งเทล หรือแบกเป้ ออกเดินป่าบนทางลาดชัน การใช้ไม้ค้ำยันเป็นวิธีที่ดีในการทำให้กระดูกแข็งแรงมากขึ้น

3. ปรับปรุงสุขภาพหัวใจและหลอดเลือด โรคที่เกี่ยวข้องกับไลฟ์สไตล์ การใช้ชีวิตประจำวัน ที่เกิดจากการขาดการออกกำลังกาย และโภชนาการที่ไม่สมดุล ได้แก่ โรคอ้วน ความดันโลหิตสูง โรคหัวใจและหลอดเลือด และโรคเบาหวาน อันที่จริง โรคหัวใจเป็นสาเหตุการเสียชีวิตอันดับหนึ่งในสหรัฐอเมริกา การปรับปรุงสุขภาพหัวใจและหลอดเลือด ไม่เพียงแต่ช่วยลดความเสี่ยงในการเกิดโรคทั่วไปเหล่านี้เท่านั้นแต่ยังทำให้รู้สึกอ่อนเยาว์อีกด้วย การเดินป่า หรือวิ่งเทลเป็นทางเลือกที่ดีในออกกำลังกายเพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับสุขภาพ

4. วิ่งเทลเพื่อลดน้ำหนัก การวิ่งหรือเดินป่าในความเข้มข้นปานกลางเป็นวิธีที่ยอดเยี่ยมในการสร้างความอดทนหากคุณต้องการเป็นนักวิ่ง หลังจาก ที่สร้างความแข็งแรงให้กับขา ยังช่วยลดน้ำหนัก ด้วยการเผาผลาญแคลอรีมากขึ้น การเผาผลาญแคลอรีมากขึ้นก็ขึ้นอยู่กับปัจจัยต่าง ๆ เช่น ความเข้มข้น ฝีเท้า ระดับความฟิต อายุ และน้ำหนักตัว

เนื่องจากความเร็วมีส่วนช่วยในการเผาผลาญแคลอรี และการวิ่งเผาผลาญแคลอรีมากกว่า การเดิน แต่การวิ่งเทรลที่หนักหน่วงด้วยการวิ่งเร็วจะเผาผลาญแคลอรีได้มากขึ้นกว่าวิ่งแบบปกติ ไม่ว่าจะเป้าหมายในการวิ่งเทรล หรือเดินป่า จะเพื่อลดน้ำหนัก เพื่อบรรเทาความเครียด ก็ล้วนแล้วแต่ให้ประโยชน์ แต่ต้องอยู่บนพื้นฐานของร่างกาย และอุปกรณ์ที่พร้อม

run-to-trail (2564) กล่าวว่า วิ่งเทรล คือการวิ่งรูปแบบการผจญภัยบนพื้นที่ที่มีแต่ธรรมชาติ ไม่ว่าจะเป็ป่าภูเขาทุ่งหญ้าวิ่งตามภูมิประเทศของแต่ละประเทศ แล้วแต่สถานที่ของการจัดงานซึ่งในแต่ละที่ก็มีความแตกต่างกัน บางทีจะเป็นวิ่งตามป่าหรือบางภูมิประเทศจะมีภูเขาเยอะก็จะวิ่งขึ้นลงภูเขา หรืออ้อมอะไรก็แล้วแต่ที่เขาวางรูปแบบเอาไว้ ซึ่งไม่อาจจะคาดเดาได้เลยว่าทางวิ่งที่เราจะเจอนั้นจะเป็นแบบไหนจะดีจะร้ายจะเป็นเนิน หิน ดิน ทราย ซึ่งมันจะไม่เหมือนการวิ่งจ็อกกิ้งตามสนามกีฬาซึ่งมันจะเป็นทางเรียบแต่วิ่งเทรลนั้นจะเจออุปสรรค และมีความหลากหลายจึงทำให้ได้เริ่มได้รับความนิยมนมากในปัจจุบัน และมันมีความยากมากกว่าการวิ่งตามปกติ เพราะไม่รู้ว่าจะข้างหน้าจะเจออะไรบ้างไม่ว่าจะเดินทางขึ้นเขาทางลงเขาเป็นต้น

1. สัมผัสกับธรรมชาติอย่างใกล้ชิด หายใจได้อย่างเต็มปอด เพราะ ส่วนใหญ่สถานที่จัดจะอยู่ในแหล่งธรรมชาติจึงทำให้คุณสามารถสูดอากาศที่บริสุทธิ์ได้อย่างเต็มที่ และ ก็มีความสดชื่นต่างๆ ในการวิ่งแล้วมันต้องใช้สมาธิในการวิ่งมากกว่าการวิ่งออกกำลังกายภายใน สวนสาธารณะหรือสนามกีฬาต่างๆ พื้นผิวรูปแบบของสนามแล้วแต่ธรรมชาติสร้างมา และเส้นทางที่ เขามีมาให้ไม่ว่าจะขรุขระ เป็นเนินกองหินดังนั้นจะต้องมีสมาธิจดจ่อในการวิ่งมากกว่าเดิมมันทำให้มีอารมณ์ร่วม และสนุกไปกับกิจกรรมและยังรู้สึกเป็นส่วนหนึ่งของธรรมชาติอีกด้วย

2. การวิ่งออกกำลังกายหรือวิ่งเทรลในสถานที่ที่เป็นธรรมชาติมีความสงบและมองไปทางไหนก็มีแต่สีเขียวมันทำให้จิตใจนิ่งขึ้น ได้ยินเสียงนกเสียงแมลงช่วยให้ความเครียดหายไป มีแต่พื้นที่สีเขียวช่วยให้ผ่อนคลายนอกจากจะทำให้ร่างกายแข็งแรง แล้วยังช่วยรักษาใจให้แข็งแรงด้วยเป็นเสน่ห์อย่างหนึ่งของการวิ่งเทรล เรียกได้ว่าธรรมชาติบำบัด

3. ผจญภัยสร้างความตื่นเต้น กล่าวได้ว่านักกีฬาที่เริ่มมาวิ่งในครั้งแรกอาจจะยังไม่ชำนาญอาจทำให้ตื่นเต้นเพราะเวลาวิ่งเข้าไปในป่าในสถานที่ต่างๆ รู้สึกแปลกตาและน่าสนใจ และนักวิ่งก็ไม่สามารถคาดเดาได้ว่าจะพบเจอสิ่งใดระหว่างทางรู้สึกตื่นเต้น เนื่องจากไม่สามารถควบคุมได้เหมือนสนามวิ่งทั่วไป

4. การวิ่งเทรลเป็นการใช้ร่างกายทุกส่วน อาจไม่เหมือนการวิ่งทั่วไปในสนาม เพราะการวิ่งเทรลนั้นต้องใช้พลังและความพร้อมของร่างกายเป็นอย่างมาก จึงจะสามารถเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลได้

5. ได้เปลี่ยนบรรยากาศ เพราะการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลจะต้องเข้าไปร่วมกิจกรรมที่เป็นแบบธรรมชาติ เช่น ภูเขา ในป่า หรือเส้นทางเดินป่าในอุทยานแห่งชาติ

จะเห็นได้ว่าในปัจจุบัน การวิ่งเทรล ถือเป็นการวิ่งที่ทำหายความแข็งแรงของร่างกาย รวมทั้งสภาพจิตใจของนักวิ่งได้เป็นอย่างดี เพราะเส้นทางที่ใช้ในการวิ่งนั้น นักวิ่งไม่สามารถที่จะคาดเดาได้เลยว่าแต่ละเส้นทางจะมีอุปสรรคอะไรให้ได้เผชิญบ้าง ดังนั้น นักวิ่งต้องเตรียมความพร้อมของสภาพร่างกายให้ดี เพื่อป้องกันการบาดเจ็บ แต่ที่สำคัญ การวิ่งเทรล ทำให้เราได้สัมผัสกับธรรมชาติได้อย่างเต็มที่ เป็นการวิ่งที่ทำให้นักวิ่งได้ผจญภัยไปกับเส้นทางธรรมชาติ ทั้งทำหาย สนุก และได้ชมวิวสวยๆ ระหว่างทางอีกด้วย

2.6 การพัฒนาสมมติฐาน

สำหรับการพัฒนาสมมติฐานและกรอบแนวคิดการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ซึ่งจากการศึกษาที่ผ่านมาเพื่อแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มและหลักฐานสำหรับการพัฒนาสมมติฐาน และหลังจากนั้นจึงนำไปสร้างกรอบแนวคิดสำหรับงานวิจัยนี้ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

2.6.1. ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล

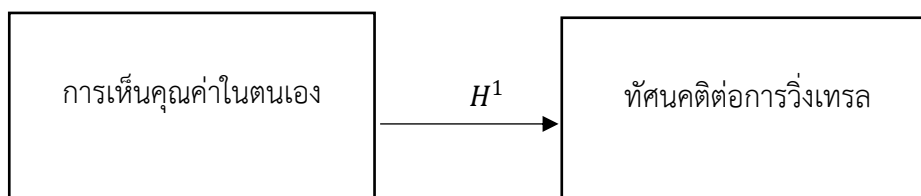
สำหรับปัจจัยการเห็นคุณค่าในตัวเอง ทำให้เกิดความมั่นใจในตัวเอง จะสามารถส่งต่อไปยังการมีทัศนคติที่ดีต่อตนเอง สังคม และคนรอบข้างได้ ซึ่งเกี่ยวข้องกับงานวิจัยของ Ezelda et al. (2015) ได้ทำวิจัยเรื่อง เจตคติต่อกีฬาและกิจกรรมทางกาย ความภาคภูมิใจในตนเอง ความสัมพันธ์ ความพึงพอใจในชีวิต และความแตกต่างของเพศ: มุมมองจากนักศึกษามหาวิทยาลัย ซึ่งได้วิจัยพบว่าการมีส่วนร่วมในกีฬาจะนำไปสู่สุขภาพร่างกาย และจิตใจที่ดีขึ้น โดยกีฬาจะส่งผลบวกในการนับถือตนเอง หรือการสร้างคุณค่าในตัวเองที่เพิ่มขึ้น และความพึงพอใจในชีวิตสามารถเกิดขึ้นได้จากการเล่นกีฬา และการออกกำลังกาย การออกกำลังกายสามารถผูกมัดของทัศนคติทางเพศและเพศสภาพ และยังมีความสัมพันธ์เชิงบวก ในด้านทัศนคติต่อกีฬา และการนับถือตนเอง นอกจากนี้ การศึกษาของ Jan Graydon (1997) ได้ทำวิจัยเรื่อง ความมั่นใจในตนเองและความนับถือตนเองในด้านพลศึกษาและการกีฬา ผลวิจัยพบว่า ปัจจัยที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งสำหรับบุรุษหรือสตรี มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศด้านกีฬา หรือทดลองกิจกรรมใหม่ๆ เป็นเรื่องของความมั่นใจในตนเอง มีการแสดงให้เห็นว่าความมั่นใจในตนเองเชื่อมโยงกับการมีส่วนร่วมด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง

นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยที่มีความสอดคล้องและสามารถนำมาเป็นแนวทางในการทำงานวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งเป็นงานวิจัยของ Rajmund et al. (2012) ได้ทำวิจัยเรื่อง ค่านิยมทางสังคมของการมีส่วนร่วมทางกีฬาและความสำคัญต่อเยาวชนทัศนคติต่อพลศึกษาและการกีฬา ซึ่งผลการศึกษาพบว่า การ

กีฬาเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อทัศนคติของคนหนุ่มสาวต่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา และได้ให้ความหมายของทัศนคติ คือ ความพร้อมหรือแนวโน้มที่จะตอบสนองในทางบวกหรือทางลบต่อความคิด วัตถุ บุคคลหรือสถานการณ์ ครอบคลุมหรือเกี่ยวข้องอย่างใกล้ชิดกับความคิดเห็นและความเชื่อของตนและอยู่บนพื้นฐานของตนประสบการณ์ เนื่องจากทัศนคติมักเกี่ยวข้องกันในทางใดทางหนึ่งในการโต้ตอบกับผู้อื่น พวกเขาเป็นตัวแทนของการเชื่อมโยงที่สำคัญระหว่างความรู้ความเข้าใจและจิตวิทยาสังคม เท่าที่เกี่ยวข้องกับการสอน การเรียนรู้ส่วนใหญ่เกี่ยวข้องกับการได้มาหรือเปลี่ยนทัศนคติ ได้แสดงให้เห็นแล้วว่าทัศนคติมีส่งผลโดยตรงต่อความตั้งใจของเยาวชนที่จะมีส่วนร่วมในชั้นเรียนพลศึกษา จากการศึกษาพบว่าเด็กที่มีอาการทัศนคติเชิงบวกต่อพลศึกษาหรือการออกกำลังกายมีแนวโน้มที่จะตั้งใจออกกำลังกายมากขึ้นในอนาคต

จากวรรณกรรมที่ได้กล่าวมาจะพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างการเห็นคุณค่าในตนเองและทัศนคติ จะสามารถทำให้ทราบถึงความมั่นใจในตัวเองที่จะส่งผลดีต่อทัศนคติได้เป็นอย่างมาก กล่าวคือการรับรู้ว่าคุณค่าในตนเองมีศักยภาพและภูมิใจในตนเอง ผู้ที่ตระหนักรู้คุณค่าในตนเองจะมีแนวคิดและวิธีการดำเนินชีวิตที่สอดคล้องเหมาะสม รักตัวเองเป็น กล้าที่จะเผชิญหน้ากับความท้าทายใหม่ๆ ยอมรับความแตกต่างระหว่างบุคคล รับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น มีความสามารถในการปรับตัวได้ดี รวมทั้ง มองโลกในแง่ดีและมีเหตุผล ส่วนผู้ที่มีความรู้สึกเห็นคุณค่าในตัวเองต่ำจะมีทัศนคติเชิงลบต่อตนเองและผู้อื่น ขาดความมั่นใจ กลัวความผิดพลาด รู้สึกว่าตัวเองไม่ดี เป็นภาระต่อผู้อื่น ไร้ค่า ไม่เป็นที่รัก และมีพฤติกรรมชอบเปรียบเทียบตัวเองกับผู้อื่น เป็นต้น

สมมติฐานที่ 1 : ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล



ภาพที่ 3 แสดงสมมติฐานที่ 1: ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล

2.6.2. ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจต่อการวิ่ง

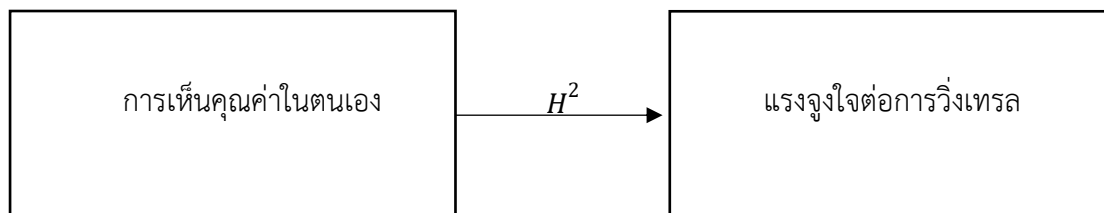
เทรล

ปัจจัยด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองที่สามารถส่งผลไปถึงแรงจูงใจในด้านกีฬา จากการค้นหา งานวิจัยที่มีความเกี่ยวข้อง พบงานวิจัยของ Kincey et al. (1993) ได้วิจัยเรื่อง ศึกษาความ ภาควิชาจิตในตนเอง แรงจูงใจ และการรับรู้อุปสรรคในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของนักเรียน ระดับมัธยมศึกษา ผลการศึกษาพบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างความนับถือตนเองแรงจูงใจในการ ออกกำลังกายและการรับรู้ถึงอุปสรรคในการทำเช่นนั้นจะเป็นประโยชน์ข้อมูลสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพ ด้านสุขภาพและการศึกษาเพื่อใช้ในการสร้างกลยุทธ์เพื่อเพิ่มการมีส่วนร่วมของเยาวชนในกิจกรรม กีฬา จึงมีการศึกษาวิจัยในปัจจุบันในกลุ่มตัวอย่างเด็กมัธยมด้วยจุดมุ่งหมายในการรวบรวมข้อมูล เกี่ยวกับความสัมพันธ์ระหว่างสามด้านหลักเหล่านี้ ความนับถือตนเอง แรงจูงใจ และอุปสรรคในการ เล่นกีฬาและการออกกำลังกายการมีส่วนร่วม ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรเหล่านี้ก็มีการตรวจสอบ ความนับถือตนเอง แรงจูงใจที่มีอยู่องค์ประกอบของความเพลิดเพลินที่แท้จริงและการมีส่วนร่วมทาง สังคม ไม่ได้ตั้งใจใช้ออกกำลังกายลดความเครียด แต่ผลการลดความเครียดนั้นชัดเจน งานวิจัยของ

Abdelkader et al. (2022) ได้วิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างการเห็นคุณค่าในตนเองและ แรงจูงใจในการบรรลุผลสำเร็จด้านกีฬาในหมู่ผู้พิการทางร่างกาย-การศึกษาเชิงพรรณนา-สหสัมพันธ์ ประยุกต์กับผู้ใหญ่เพศชาย (17-45) ปี ผลการศึกษาพบว่า การเห็นคุณค่าในตนเองเป็นการประเมิน ส่วนตัวของบุคคลเกี่ยวกับคุณค่าในตนเองในตนเองพยายามที่จะยึดมั่นในการประเมินระดับสูงสุดซึ่ง ประกอบด้วยทั้งสองอย่าง การประเมินตนเองในเชิงบวกที่เกี่ยวข้องกับค่านิยมส่วนตัวสูงเมื่อเทียบกับ ผู้อื่น และการประเมินตนเองในทางลบคือสัมพันธ์กับคุณค่าส่วนบุคคลที่ต่ำเพื่อพยายามเพิ่มความนับ ถือตนเอง ความนับถือตนเองมีบทบาทสำคัญในการเพิ่มแรงจูงใจของแต่ละบุคคลในการเรียนรู้ ความสำเร็จและการพัฒนาบุคลิกภาพเพื่อให้บุคคลมีความเสี่ยงต่อจิตเวชน้อยลงความผิดปกติ แสดงให้เห็นว่าการเห็นคุณค่าในตนเองสูงนั้นสัมพันธ์กับสุขภาพจิตและความรู้สึกที่ดี ของความสุข ในขณะที่ การเห็นคุณค่าในตนเองต่ำนั้นสัมพันธ์กับภาวะซึมเศร้า ความวิตกกังวล ความ ตึงเครียด และปัญหา ทางจิต

งานวรรณกรรมที่ได้นำมาประกอบการทำวิจัยในครั้งนี้จะพบว่า การเห็นคุณค่าในตนเองจะ สามารถช่วยประเมินตัวเองได้ในการมองในแง่บวก ยังสามารถส่งต่อเพื่อเพิ่มแรงจูงใจในแต่ละบุคคล ได้

สมมติฐานที่ 2 : ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจต่อการวิ่งเทรล



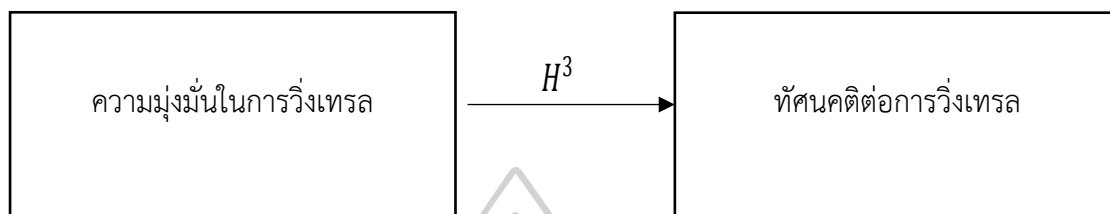
ภาพที่ 4 แสดงสมมติฐานที่ 2 : ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจต่อการวิ่งเทรล

2.6.3 ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล

ปัจจัยของความสัมพันธ์ระหว่างความมุ่งมั่นและทัศนคติ เป็นอีกปัจจัยที่มีความสำคัญเกี่ยวกับการออกกำลังกาย การเล่นกีฬา จากงานวิจัยของ สุภาพร ยอดสายออ (2559) ได้วิจัยเรื่องอิทธิพลของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการออกกำลังกายของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) “แฟนเพจ Bebe fit Routine” การศึกษาพบว่า การสื่อสารของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลต่อความตั้งใจในการออกกำลังกาย ดังนั้น หน่วยงานหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง ควรเลือกใช้บุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามหรือชื่นชอบเป็นจำนวนมากมาประชาสัมพันธ์ชักจูงหรือกระตุ้นให้บุคคลหันมาออกกำลังกายโดยต้องเลือกบุคคลที่มีลักษณะที่น่าเชื่อถือ มีชื่อเสียงและสามารถให้ความบันเทิงในขณะที่ประชาสัมพันธ์นอกจากนี้ยังต้องนำเสนออย่างสร้างสรรค์และมีความเป็นเอกลักษณ์จึงจะสามารถดึงดูดและกระตุ้นให้ผู้ติดตามตัดสินใจและมีพฤติกรรมทำตามได้ นอกจากนี้ยังมีงานวิจัยของ Manuel et al. (2020) ได้วิจัยเรื่อง ความมุ่งมั่นของนักวิ่งสมัครเล่น: การวิเคราะห์โปรไฟล์ทางสังคมและพฤติกรรมกีฬา ผลการศึกษาพบว่า การวิ่งได้กลายเป็นงานอดิเรกที่ได้รับความนิยมอย่างมากในที่สาธารณะโดยผู้เข้าร่วมกิจกรรมสันทนาการหลายล้านคนทั่วโลก อย่างไรก็ตาม ทั้งสโมสรที่ไม่ใช่มืออาชีพและสโมสรอาชีพมีข้อมูลที่จำกัดเกี่ยวกับโปรไฟล์ของนักกีฬาตามความมุ่งมั่นในกิจกรรมที่เสนอ กลุ่มของนักวิ่งต่างกันและมีวัฒนธรรมย่อยต่างกัน พวกเขาสามารถแยกความแตกต่างในความถี่ของการฝึกซ้อมกีฬา ในแรงจูงใจ หรือในการเข้าร่วมการแข่งขันสำหรับแต่ละกลุ่มกำหนดเป้าหมายเฉพาะสำหรับพวกเขา ความมุ่งมั่นอาจเป็นตัวแปรการแบ่งส่วนไปยังรับกลุ่มวิชาต่างๆ ที่มีแรงจูงใจ กิจกรรม และความสนใจต่างกันความมุ่งมั่นเป็นโครงสร้างทางจิตวิทยาที่แสดงถึงความปรารถนาจากมุมมองของกีฬาและความเต็มใจที่จะฝึกกีฬาต่อไป

ปัจจัยระหว่างความมุ่งมั่นและทัศนคติในด้านกีฬา จึงเป็นปัจจัยที่ส่งผลในเชิงบวกควบคุมความมุ่งมั่นที่ดี ยังส่งผลในด้านทัศนคติ แนวคิดแสดงให้เห็นถึงความชื่นชอบและมุ่งมั่นในมุมมองของกีฬาได้

สมมติฐานที่ 3 : ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล



ภาพที่ 5 แสดงสมมติฐานที่ 3 : ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล

2.6.4 ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจการวิ่งเทรล

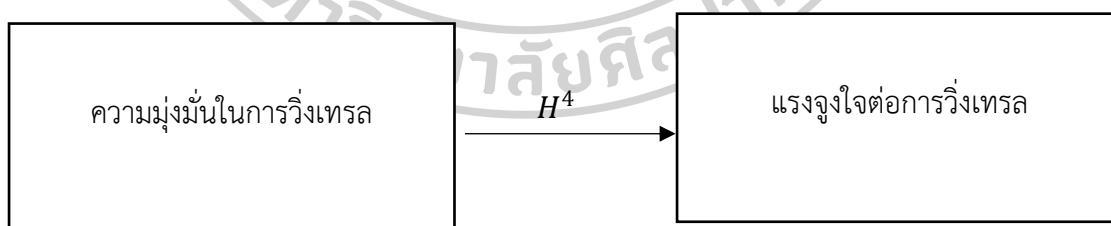
ปัจจัยในด้านความมุ่งมั่นที่ส่งผลให้เกิดแรงจูงใจในด้านกีฬา ถือได้ว่าจะต้องใช้ปัจจัยทั้ง 2 ปัจจัยนี้ไปควบคู่กัน เพราะหัวใจของการเล่นกีฬา เกิดจากความมุ่งมั่น และแรงจูงใจ กล่าวคือ มีผลต่อการกระทำ พฤติกรรม เกิดแรงกระตุ้นที่ท้าทาย และอยากเอาชนะ งานวิจัยของ แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชาชน ที่มาใช้บริการสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. 2565) ได้วิจัยเรื่อง แรงจูงใจที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการออกกำลังกายของประชาชน ที่มาใช้บริการสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ผลการศึกษาพบว่า ทัศนคติในการออกกำลังกาย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการออกกำลังกาย เนื่องจากผู้ที่มาออกกำลังกายในสนามกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นบุคคลที่ให้ความสำคัญต่อการออกกำลังกายและใส่ใจในสุขภาพโดยต้องการให้มีสุขภาพแข็งแรง จึงฝึกฝนให้เกิดทักษะและความตั้งใจในการออกกำลังกาย การรับรู้ประโยชน์การออกกำลังกาย มีอิทธิพลเชิงบวกต่อพฤติกรรมการออกกำลังกาย เนื่องจาก ผู้ที่ออกกำลังกายสามารถรับรู้ได้ว่า การออกกำลังกายมีผลต่อการทำงานของอวัยวะต่าง ๆ ของร่างกาย โดยเฉพาะอัตราการเต้นของหัวใจทำงานเพิ่มขึ้น เป็นการบริหารหัวใจ ปอด กล้ามเนื้อและข้อต่อ ให้แข็งแรง ทำให้สุขภาพร่างกายแข็งแรง จิตใจแจ่มใส ผ่อนคลายความเครียด มีภูมิคุ้มกันโรค ทำให้รูปร่าง และบุคลิกดี ช่วยป้องกันโรค เพราะอวัยวะต่างๆ สามารถปรับตัวได้อย่างสมดุล ส่งผลให้มีพฤติกรรมออกกำลังกายที่ดีขึ้น ในส่วนงานวิจัยของ Eunjung Tak and Sunmun Park (2021) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ผลของความมุ่งมั่นในการออกกำลังกายต่อคุณภาพชีวิตตามแรงจูงใจในการมีส่วนร่วมในกีฬายามว่าง ผล

การศึกษาพบว่า แรงจูงใจในการเล่นกีฬายามว่างมีผลบางส่วนต่อความมุ่งมั่นในการออกกำลังกาย และค้นพบแรงจูงใจในการเล่นกีฬายามว่างส่งผลต่อคุณภาพชีวิตบางส่วน ซึ่งพบว่าความมุ่งมั่นในการออกกำลังกายในกีฬายามว่างมีผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตบางส่วน

นอกจากนี้งานวิจัยของKarimi et al. (2022) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างสุขภาพจิต สุขภาพองค์กร แรงจูงใจในการมีส่วนร่วม และความมุ่งมั่นด้านกีฬาของพนักงาน ผลการศึกษาพบว่า สุขภาพจิตสร้างแรงจูงใจให้ก้าวหน้าด้วยความสำคัญของกีฬาความมุ่งมั่นและแรงจูงใจ ประเด็นส่งเสริมความมุ่งมั่นด้านกีฬาและแรงจูงใจของพนักงานสามารถให้พื้นฐานการส่งเสริมกีฬาพนักงานมีส่วนร่วมตามผลลัพธ์ของการศึกษาปัจจุบัน แนะนำว่าพนักงานสร้างการประเมินผลระบบต่างๆ พยายามศึกษาและประเมินผลสถานะทางจิตใจของบุคคลในเพื่อระบุเงื่อนไขทั่วไปที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพจิตของพนักงานนอกจากนี้ ตามผลของการศึกษาในปัจจุบันมีข้อเสนอแนะว่าโดยสร้างกีฬาที่น่าสนใจสิ่งแวดล้อมในองค์กรนั้นเป็นพื้นฐานในการทำกีฬาสภาพแวดล้อมที่น่าดึงดูดพนักงานไปทำกิจกรรมกีฬา

การกำหนดปัจจัยดังกล่าวนี้หากในเรื่องการกีฬา ความมุ่งมั่น และแรงจูงใจจึงเป็นปัจจัยที่สำคัญในการเข้าร่วมกิจกรรมในด้านการกีฬา และเป็นปัจจัยในด้านจิตวิทยาที่มีผลต่อในเรื่องของพฤติกรรม ความสามารถของผู้ที่ต้องการจะเข้าร่วม และเกิดความพยายามให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

สมมติฐานที่ 4 : ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจการวิ่งเทรล



ภาพที่ 6 แสดงสมมติฐานที่ 4 :ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจการวิ่งเทรล

2.6.5 ด้านทัศนคติในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่ง

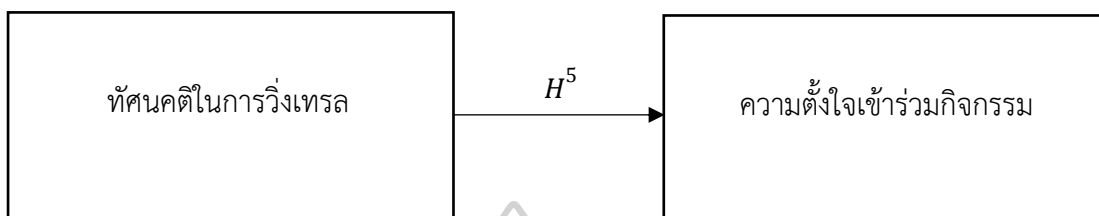
เทรล

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของ Cho et al. (2019) ได้วิจัยเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยว กีฬาและผลกระทบต่อทัศนคติและความตั้งใจ: แนวทางหลายระดับ ผลการศึกษาพบว่า นักท่องเที่ยว ด้านกีฬามักจะมาที่การแข่งขันกีฬาเป็น กลุ่มและต้องเผชิญกับสิ่งเร้าหลายประเภท อิทธิพลของความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านกีฬาที่มีต่อ ทัศนคติหรือพฤติกรรมของพวกเขาจึงซับซ้อนกว่าในสถานที่อื่นๆ ดังนั้น การศึกษานี้จึงสำรวจว่าความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวด้านกีฬาที่มีต่อการแข่งขันกีฬาส่งผลต่อความตั้งใจของพวกเขาที่จะมีส่วนร่วม ในกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง พบว่าความสัมพันธ์ระหว่างความคิดเห็นและความตั้งใจเกี่ยวกับฟุตบอลวิทยาลัย ได้รับการไกล่เกลี่ยโดยทัศนคติต่อฟุตบอลวิทยาลัยทั้งในระดับบุคคลและระดับกลุ่ม การค้นพบ ดังกล่าวเป็นหลักฐานสำหรับความเชื่อมโยงเชิงบวกระหว่างความคิดเห็นและความตั้งใจในบริบทการ ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ในส่วนงานวิจัยของ Peng Gu et al. (2022) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ผลของทัศนคติต่อพฤติกรรมการออกกำลังกาย การใช้แอปกีฬา และโควิด 19 ต่อความตั้งใจในการออกกำลังกาย ผลการศึกษาพบว่า อิทธิพลของทัศนคติของผู้คนที่มีความตั้งใจต่อพฤติกรรมของ PA ในการส่งเสริมความเต็มใจที่จะมีส่วนร่วมในพฤติกรรมดังกล่าวเพื่อต่อสู้กับโรคระบาดนอกจากนี้ ด้วยข้อจำกัดของการฝึก PA เนื่องจากข้อจำกัดในการล็อกดาวน์ซึ่งทำให้คนต้องหาทางออกกำลังกาย ทัศนคติต่อการใช้ของแอปกีฬาและการแพร่ระบาดยังได้รับการพิจารณาในการศึกษาเพื่อให้แน่ใจว่ามีความถูกต้องของผลลัพธ์ ด้วยเหตุนี้ โมเดล "ทัศนคติ-ความตั้งใจ" จากทฤษฎีพฤติกรรมที่วางแผนไว้(TPB) ถูกนำมาใช้เป็นหลักเพื่อตั้งความสัมพันธ์ระหว่างทัศนคติต่อการใช้อุปกรณ์กีฬาและความตั้งใจที่จะต่อสู้กับโรคระบาดด้วยพฤติกรรมของ PA ทัศนคติต่อการออกกำลังกาย การใช้แอปกีฬา และการแพร่ระบาดต่อความตั้งใจของผู้คนเพื่อฝึกพฤติกรรมออกกำลังกายเพื่อต้านทานการแพร่ระบาด พบว่าสามทัศนคติทั้งหมดมีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความตั้งใจในการออกกำลังกายในระดับที่มีนัยสำคัญในขณะที่พลังในการอธิบายทัศนคติต่อโรคนั้นค่อนข้างต่ำ

งานวิจัยที่เกี่ยวข้องของ Ryan E Rhodes and Kerry S Courneya (2005) ได้ศึกษางานวิจัยเรื่อง เภยันต์การประเมินทัศนคติ บรรทัดฐานส่วนตัว และการรับรู้การควบคุมพฤติกรรมเพื่อทำนายความตั้งใจและพฤติกรรมในการออกกำลังกาย ผลการศึกษาพบว่า การทำนายพฤติกรรมสุขภาพที่แตกต่างกันมากมาย รวมทั้งการออกกำลังกาย และในการออกกำลังกายเป็นตัวกำหนดที่ใกล้เคียงของพฤติกรรมโดยสมัครใจเป็นความตั้งใจของคนๆ หนึ่งที่จะมีส่วนร่วมในพฤติกรรมนั้น ทัศนคติและบรรทัดฐานส่วนตัวถูกตั้งสมมติฐานเพื่อโน้มน้าวพฤติกรรมผ่านความตั้งใจ ทัศนคติคือการประเมินทางอารมณ์และเครื่องมือในการดำเนินการพฤติกรรมโดยรายบุคคลบรรทัดฐานอัตนัยคือแรงกดดันทางสังคมต่อบุคคลโดยผสมผสานการรับรู้ของการควบคุมประสิทธิภาพของพฤติกรรมเป็นตัวทำนายเพิ่มเติมของความตั้งใจและพฤติกรรม คือความสบายในการรับรู้หรือความยากในการแสดงพฤติกรรม

และคำนึงถึงการรับรู้ความสามารถของแต่ละบุคคลทรัพยากรและโอกาสที่จำเป็นปัจจัยในด้านทัศนคติที่มีต่อความตั้งใจ จึงเป็นปัจจัยที่มีความสำคัญอีกประการหนึ่ง

สมมติฐานที่ 5 : ด้านทัศนคติในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่งเทรล



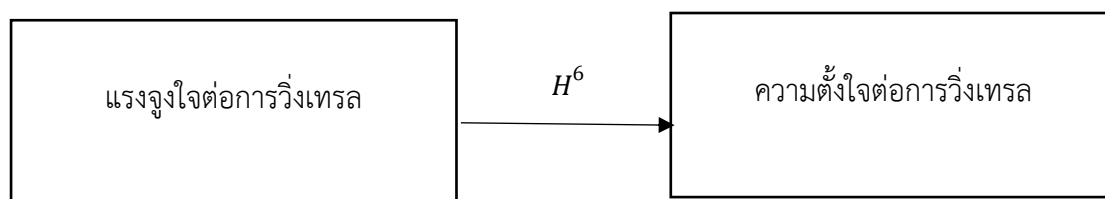
ภาพที่ 7 แสดงสมมติฐานที่ 5 : ด้านทัศนคติในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่งเทรล

2.6.6 ด้านแรงจูงในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่งเทรล

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้องของ วิเชียร ฐัญญู และคณะ (2563b) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง ความสัมพันธ์เชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมการแข่งขัน วิ่งมาราธอนในประเทศไทย ภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19 ผลการศึกษาพบว่า จากผลการวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาตัวแปร เชิงพฤติกรรม มีตัวแปร เจตคติต่อพฤติกรรม การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง และการรับรู้ ความสามารถในการควบคุมพฤติกรรมมีผล ความตั้งใจเข้าร่วมการแข่งขันวิ่งมาราธอนใน ประเทศไทย ภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19 เป็น งานวิจัยที่รวบรวมข้อมูลในระยะการระบาด โควิด 19 โดยที่กิจกรรมการแข่งขันวิ่งมาราธอน จัดขึ้นน้อยมาก ผลการวิจัยในครั้งนี้จึงควร นำไปใช้เพื่อพัฒนาการจัดแข่งขันวิ่งมาราธอนใน ประเทศไทย ภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19 สถานการณ์ที่คล้ายกันในอนาคตให้ได้ มาตรฐานสากล ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่มีส่วนร่วมในการสนับสนุนหรือจัดให้มีกิจกรรม การวิ่งมาราธอนในประเทศไทยเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจ การท่องเที่ยวและสุขภาพของนักวิ่ง มาราธอนชาวไทย พิจารณาจากตัวแปรที่มีผล ความตั้งใจเข้าร่วมการแข่งขันวิ่งมาราธอน 2 ตัว แปร คือ เจตคติต่อพฤติกรรมโดยการให้ความรู้ และข้อเท็จจริงที่เกี่ยวข้องกับประโยชน์ของการวิ่ง มาราธอนเพื่อให้เกิดนักวิ่งใหม่และนักวิ่งเก่า พร้อมทั้งพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันและมีความตั้งใจเข้าร่วมการแข่งขันมาราธอนมากขึ้น และการรับรู้ความสามารถในการควบคุม พฤติกรรม โดยการพัฒนารูปแบบการจัดงานวิ่ง ให้มีความน่าสนใจ การจัดการและจัดหาสิ่งอำนวยความสะดวกในงานวิ่ง การพัฒนาที่พัก ของนักวิ่ง สถานที่ท่องเที่ยวใกล้เคียงกับสถานที่ จัดงานวิ่ง รวมทั้งการจัดงานกำหนดให้มีการคัด กรองโรคติดเชื้อ COVID-19 สำหรับนักวิ่งมาราธอนที่เข้าร่วมแข่งขันและส่งเสริมให้มีการป้องกันอย่างถูกวิธี

นอกจากนี้งานวิจัยของรุ่งรัตน์ วรรณะอยู่ (2563) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานและความพึงพอใจที่ส่งผลต่อความตั้งใจ เชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน : กรณีศึกษาเขตธนบุรี ผลการศึกษาพบว่า องค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่นจักรยานมีอิทธิพลเชิงบวกต่อ ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวโดยจักรยานอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยองค์ประกอบการท่องเที่ยวปั่น จักรยานด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ปัจจัยสภาพภูมิอากาศ และปัจจัยความเป็น ธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยวในเขตธนบุรี กรุงเทพมหานคร ถือว่าเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวที่ท่องเที่ยวปั่นจักรยาน ด้วยลักษณะทางกายภาพของเขตธนบุรีที่แสดงถึง อาณาเขตเป็นแหล่งที่ตั้งเมืองหลวงเก่าของประเทศไทย และมีแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นเส้นทางที่สามารถปั่นจักรยานท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสวิถีชีวิตชุมชนได้อย่างหลากหลาย อีกทั้งในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกพบว่าตลาดท้องถิ่นและร้านสะดวกซื้อในแหล่งท่องเที่ยว คือส่วนสำคัญของคุณลักษณะในจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน งานวิจัยของ Annick Willem et al. (2017) ได้ศึกษาวิจัยเรื่อง บทบาทของแรงจูงใจในการควบคุมตนเองและความตั้งใจในการออกกำลังกายของผู้เข้าร่วมกิจกรรมปั่นจักรยานจำนวนมาก ผลการศึกษาพบว่า ในการศึกษาผลกระทบของพฤติกรรมการออกกำลังกายของการแข่งขันกีฬาที่มีผู้เข้าร่วมจำนวนมาก กระบวนการสร้างแรงจูงใจสองขั้นตอนมีความเกี่ยวข้อง กล่าวคือ แรงจูงใจในการเตรียมตัวและเข้าร่วมในกิจกรรมและแรงจูงใจในการรักษาพฤติกรรมการออกกำลังกายที่ส่งผลต่อว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะออกกำลังกายในระดับสูงต่อในช่วงหลังการแข่งขันหรือไม่ เมื่อเทียบกับความเข้มข้นของการออกกำลังกายก่อนกิจกรรมไม่นาน การแสดงพฤติกรรมการออกกำลังกายหลังจบกิจกรรมเป็นการลดลงสัมพันธ์กันเมื่อเทียบกับการออกกำลังกายก่อนกิจกรรมเป็นสิ่งจำเป็น เนื่องจากระยะเวลาที่เกิดซ้ำหลังจากการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในช่วงเวลาสั้นๆ (เช่น ความเข้มข้นของการออกกำลังกายที่เพิ่มขึ้น) เป็นเรื่องปกติมาก

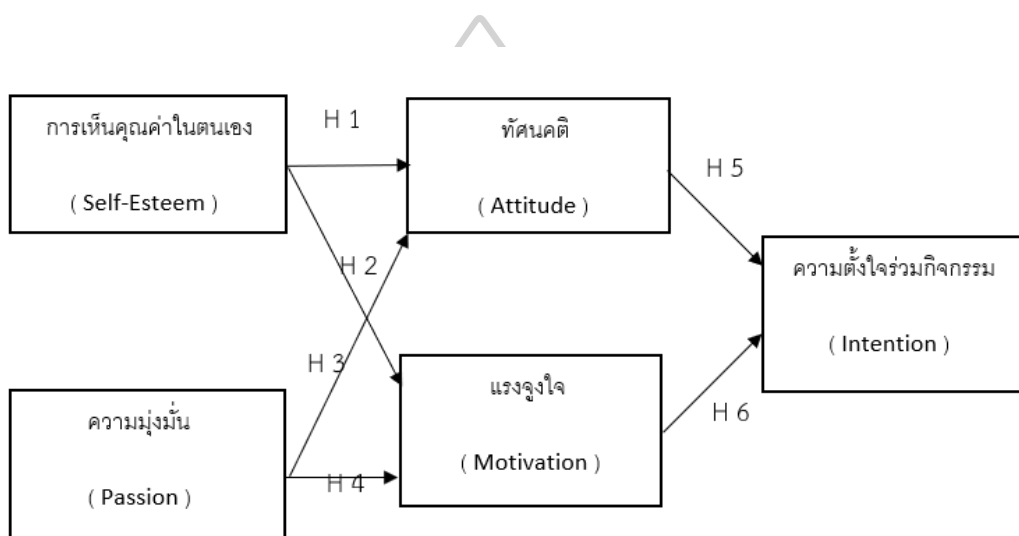
สมมติฐานที่ 6 : ด้านแรงจูงในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่งเทรล



ภาพที่ 8 แสดงสมมติฐานที่ 6 : ด้านแรงจูงในการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจในการวิ่งเทรล

2.7 กรอบแนวคิด

ในการทบทวนวรรณกรรมที่กล่าวมาข้างต้น ผู้วิจัยได้เชื่อมโยงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรที่จะศึกษาในกรอบแนวคิดในการวิจัยในครั้งนี้และนำไปสู่การพัฒนาสมมติฐานข้างต้น ซึ่งได้แก่ แนวคิดการเห็นคุณค่าในตัวเอง แนวคิดด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล แนวคิดด้านทัศนคติในการวิ่งเทรล แนวคิดด้านแรงจูงใจในการวิ่งเทรล และ แนวคิดด้านความตั้งใจร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล เพื่อแสดงให้เห็นถึงการพัฒนาสมมติฐาน และได้นำไปสร้างกรอบแนวคิดสำหรับงานวิจัยโดยมีรายละเอียดดังนี้



ภาพที่ 9 กรอบแนวคิด



บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ระเบียบวิจัยที่ใช้ศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ในรูปแบบระเบียบวิจัยที่ใช้การวิจัยเชิงปริมาณร่วมกับการวิจัยเชิงคุณภาพตามหัวข้อดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. การตรวจสอบเครื่องมือวิจัย
4. ระยะเวลาในการทำวิจัย
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 ประชากร กลุ่มตัวอย่าง และการสุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลชาวไทยทั้งชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มีประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรลในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างการวิจัยในครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลชาวไทยทั้งชายและหญิงที่มีอายุตั้งแต่ 15 ปีขึ้นไปที่มีประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรลในพื้นที่ต่าง ๆ ของประเทศไทย ผู้วิจัยไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน จึงใช้วิธีการของ Cochran (1953) โดยกำหนดค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 95% หรือความคลาดเคลื่อนเท่ากับ $\pm 5\%$ จึงได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 400 คน

เมื่อ n แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่ต้องการ

P แทน สัดส่วนของประชากรที่ผู้วิจัยต้องการสุ่มสามารถนำค่าสถิติในอดีตมาใช้แทนได้

Z แทน ความมั่นใจที่ผู้วิจัยกำหนดไว้ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 มีค่าเท่ากับ 1.96 (ระดับความ เชื่อมั่น 95%)

e แทน สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้

เมื่อแทนค่าในสูตร จะได้ว่า

$$n = \frac{0.05(1-0.50)(1.96)^2}{(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(0.5)(0.5)(3.84)}{0.0025}$$

$$n = 384$$

จากการคำนวณได้กลุ่มตัวอย่างจำนวน 384 คน เพื่อความสมบูรณ์ในการจัดเก็บและประมวลผลข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้วิจัยจึงได้กำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้เท่ากับ 400 คน

วิธีการสุ่มตัวอย่างและวิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยนี้กำหนดวิธีการสุ่มตัวอย่างโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Non-Probability Sampling) เนื่องจากไม่มีจำนวนกรอบประชากรที่สมบูรณ์ ผู้วิจัยจึงใช้การสุ่มตัวอย่างแบบสมัครใจ (Volunteer Sampling) ด้วยการให้กลุ่มตัวอย่างเป็นผู้สมัครใจในการตอบแบบสอบถามด้วยตนเอง (Self-Selected) จนกว่าจะได้ตัวอย่างครบจำนวนที่กำหนด การเก็บรวบรวมข้อมูลในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามในรูปแบบออนไลน์ (Online Survey) โดยใช้ Google Form ทั้งนี้ได้ทำการส่งลิงค์ไปยังเพจเฟซบุ๊กต่างๆ เช่น Trail Thailand, Wingnaidee, Runlah, Rundidi, Forrunner และ Runningconnect

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือวัดตัวแปร ซึ่งผู้วิจัยพัฒนาขึ้นจากการประมวลแนวคิด ทฤษฎีและผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยแบ่งออกเป็น 8 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 1 คำถามเกี่ยวกับคุณลักษณะทางสังคมประชากรของกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน

ส่วนที่ 2 คำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ประกอบด้วย ประสบการณ์เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล สถานที่ในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล การใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานวิ่งเทรล รูปแบบที่พักระหว่างการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล กลุ่มเดินทางในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล และการรับรู้ข่าวสารกิจกรรมวิ่งเทรล

ส่วนที่ 3 คำถามเกี่ยวกับปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วยตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้ 1) การเห็นคุณค่าในตนเอง 2) ความ

มุ่งมั่นในการวิ่งเทรล 3) แรงจูงใจในการวิ่งเทรล 4) ทักษะคติต่อการวิ่งเทรล และ 5) ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล

แบบสอบถามส่วนที่ 1 เป็นแบบเลือกตอบ ส่วนที่ 2 และส่วนที่ 3 ใช้มาตราประมาณค่า 5 ระดับ (Likert Scale) ซึ่งเกณฑ์ค่าคะแนนในการตอบคำถามมีดังนี้

คำตอบ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

3.3 การตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือก่อนดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ประเมินความเที่ยงตรงและความเชื่อมั่นของเครื่องมือวัดตามลำดับ ดังต่อไปนี้

3.3.1 การสร้างและพัฒนาเครื่องมือ

ในการสร้างแบบสอบถามโดยปรับปรุงมาจากการศึกษาเอกสาร และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ นำมาเรียบเรียงให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย จากนั้นนำแบบสอบถามที่ดำเนินการปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามเนื้อหา งานวิจัย คุณภาพของเครื่องมือ ความถูกต้องตรงตามวัตถุประสงค์ในงานวิจัย และครอบคลุมเนื้อหาทั้งหมด หลังจากนั้นจึงนำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาพิจารณาความเหมาะสมและความสอดคล้องของข้อคำถามกับนิยามศัพท์ และความเหมาะสมทางด้านภาษาของข้อคำถาม

3.3.2 การหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity)

การหาค่าความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงตามเนื้อหาของแบบวัด (Content Validity) ซึ่งผู้ตรวจสอบและพิจารณาแบบสอบถามคือ ผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 3 ท่านที่เชี่ยวชาญในด้านเนื้อหาที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดดังภาคผนวก ก) โดยใช้วิธีการวัดความเที่ยงตรงจากค่าดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามแต่ละข้อกับวัตถุประสงค์ (Index of Consistency : IOC) พร้อมปรับปรุงแบบสอบถาม ตามข้อเสนอแนะ โดยประเมินว่าข้อคำถามแต่ละข้อในแบบวัด สามารถวัดได้ตรงกับ เนื้อหา/วัตถุประสงค์/นิยามที่กำหนดหรือไม่ และใช้ดัชนีความสอดคล้อง (Index of consistency: IOC) ระหว่างข้อคำถามกับประเด็นหลักของเนื้อหา โดยมีหลักการให้คะแนนดังนี้

ถ้าหากผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าข้อคำถามมีความเหมาะสม	1 คะแนนเท่ากับ
ถ้าหากผู้ทรงไม่แน่ใจในความเหมาะสมของข้อคำถาม	0 คะแนนเท่ากับ
ถ้าหากผู้ทรงคุณวุฒิเห็นว่าข้อคำถามไม่มีความเหมาะสม	1- คะแนนเท่ากับ

$$IOC = \frac{\sum_{i=1}^n R_i}{N}$$

โดยที่ IOC	=	ดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถามกับเนื้อหา
$\sum_{i=1}^n R_i$	=	ผลรวมคะแนนของผู้ทรงคุณวุฒิทั้งหมด
N	=	จำนวนของผู้ทรงคุณวุฒิ

โดยค่าดัชนีความสอดคล้อง (Index of consistency: IOC) ของข้อคำถามที่ได้มีค่าตั้งแต่ 0.50-1.00 แสดงถึงข้อคำถามตรงกับวัตถุประสงค์ของงานวิจัย สามารถนำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาใช้ในการวิจัยได้ ถ้าค่าดัชนี ความสอดคล้องของข้อคำถามน้อยกว่า 0.5 แสดงว่า ข้อคำถามที่สร้างขึ้นไม่เหมาะสมไม่เป็นไปตาม วัตถุประสงค์ของงานวิจัย ควรปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีคุณภาพ (ประสพชัย พสุนนท์, 2553)

3.3.3 การตรวจสอบความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability)

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่พัฒนาขึ้นและผ่านการตรวจสอบจากผู้เชี่ยวชาญ โดยได้ทำการปรับปรุงแก้ไข และนำไปทดลองใช้ (Try-out) กับผู้บริโภครที่เคยใช้บริการร้านกาแฟของร้านอื่นที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง ของการทำวิจัย จำนวน 30 คน เพื่อตรวจสอบความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม หลังจาก นั้นผู้วิจัยนำผลที่รวบรวมได้มาวิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์ความเที่ยงตรงของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยค่าที่เหมาะสมควรมีค่าตั้งแต่ 0.7 ขึ้นไป (Cronbach, 1951) โดยมีสูตรการ คำนวณตามสมการ

$$\alpha = \frac{n}{n-1} \left(1 - \frac{\sum_{i=1}^n S_i^2}{S^2} \right)$$

โดยที่	α	คือ ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
	n	คือ จำนวนข้อคำถามในแบบสอบถาม
	$\sum_{i=1}^n S_i^2$	คือ ผลรวมของความแปรปรวนของคะแนนแต่ละข้อ
	S^2	คือ คะแนนความแปรปรวนของแบบสอบถาม

ตารางที่ 1 แสดงค่าความเชื่อมั่นของตัวแปร

ตัวแปร	ค่าความเชื่อมั่น (Cronbach's Alpha)
การเห็นคุณค่าในตนเอง	0.934
ด้านความมุ่งมั่น	0.921
ด้านทัศนคติ	0.948
ด้านแรงจูงใจ	0.901
ด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม	0.879

จากตารางที่ 1 ค่าความเชื่อมั่นของแบบวัด การเห็นคุณค่าในตนเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจ และด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามีค่าอยู่ระหว่าง 0.879 – 0.948 จึงสามารถสรุปได้ว่า แบบวัดของทุกตัวแปรที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานในการวิจัยครั้งนี้ ค่าความเชื่อมั่นอยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับได้

3.4 การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง

ก่อนการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structural Model) การศึกษานี้ได้ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้างโดยใช้การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) ทั้งนี้เพื่อเป็นการถ่วงดุลแบบวัดและจับกลุ่มตัวแปรก่อนนำตัวแปรทั้งหมดเข้าสู่โมเดลการวัด (Measurement Model) และการทดสอบสมมติฐานในการวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structural Model) ต่อไป ดังนั้นผู้วิจัยทำการทดสอบตัวแปรทุกตัวด้วยการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis : CFA) เพื่อยืนยันว่าองค์ประกอบของแบบวัดที่เลือกมานั้นสอดคล้องกับโมเดลที่ใช้ในการวิจัยด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป (Byrne, 2010)

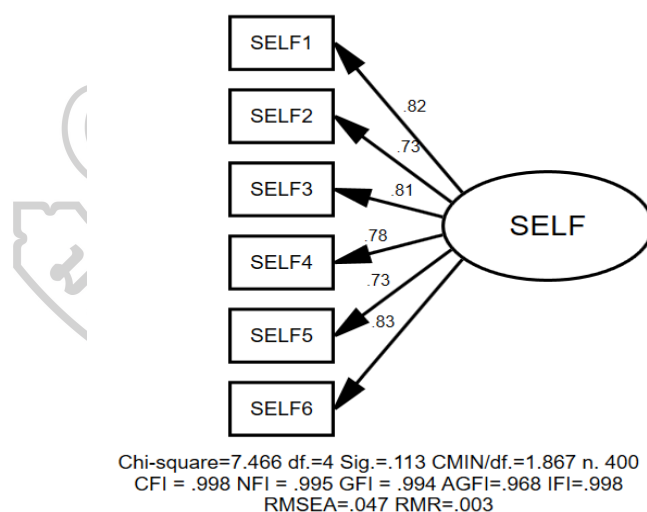
ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้แทนค่าและตัวแปรต่าง ๆ ดังนี้

- SELF1 คือ ท่านมีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง
- SELF2 คือ ท่านมีความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก
- SELF3 คือ ท่านรู้สึกว่าคุณค่า
- SELF4 คือ ท่านคิดว่าตนเองมีข้อดีหลายประการ
- SELF5 คือ ท่านมีความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ได้เหมือนผู้อื่น

SELF6	คือ	ท่านมีความพึงพอใจในตนเองโดยรวม
HARM1	คือ	ท่านรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินในขณะที่วิ่งเทรล
HARM2	คือ	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกมั่นใจในตัวเอง
HARM3	คือ	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้บรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต
HARM4	คือ	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องเป็นการท้าทายความสามารถของท่าน
HARM5	คือ	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ผ่อนคลายทางจิตใจ
HARM6	คือ	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกประสบความสำเร็จในบางสิ่งบางอย่างที่ตั้งใจ
HARM7	คือ	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าของชีวิต
OBSE1	คือ	ครอบครัวและเพื่อน ๆ เดินทางไปให้กำลังใจขณะที่วิ่งเทรล
OBSE2	คือ	ครอบครัวและเพื่อน ๆ ให้การสนับสนุนที่จำเป็นแก่ท่าน
OBSE3	คือ	แม้ว่ามีกีฬาอื่นๆ ที่สนใจอีกมากมาย แต่เลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล
OBSE4	คือ	ทุ่มเทและปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์บางอย่างเพื่อให้ตนเองสามารถเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล
OBSE5	คือ	แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล แต่คิดว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับสิ่งที่ได้รับ
COG1	คือ	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลส่งผลให้ปอดและหัวใจแข็งแรง
COG2	คือ	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลทำให้ท่านมีการพัฒนาสติ ปัญญา และการแก้ปัญหา
COG3	คือ	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลมีส่วนเสริมสร้างบุคลิกภาพของท่าน
COG4	คือ	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลช่วยให้ระบบอวัยวะภายในทำงานได้ดีและลดอาการเจ็บป่วย
AFF1	คือ	ท่านรู้สึกว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลช่วยให้ท่านคลายเครียดและทำให้จิตใจแจ่มใส
AFF2	คือ	ท่านรู้สึกว่าการวิ่งเทรลเป็นการเปิดโอกาสให้ตนเองได้สัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง
AFF3	คือ	ท่านรู้สึกชื่นชอบกิจกรรมงานวิ่งเทรลที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ
AFF4	คือ	การเข้าร่วมงานวิ่งเทรลจะทำให้ท่านได้รับประสบการณ์แปลกใหม่และมีคุณค่า
PHYS1	คือ	เพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย
PHYS2	คือ	เพื่อให้การทำงานของระบบหัวใจและหลอดเลือดดีขึ้น
PHYS3	คือ	เพื่อต้องการเผาผลาญไขมันและลดน้ำหนัก
PHYS4	คือ	เพื่อให้มีรูปร่างที่ดี
MENT1	คือ	เพื่อให้จิตใจเบิกบาน จิตใจสงบและมีสมาธิมากขึ้น
MENT2	คือ	เพื่อลดความเครียดจากชีวิตประจำวัน
MENT3	คือ	เพื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต
SOCI1	คือ	เพื่อให้ตนเองมีสังคมกว้างขึ้น
SOCI2	คือ	เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น

SOCI3	คือ	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวและเพื่อน
SOCI4	คือ	เพื่อใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์
SHOR1	คือ	ท่านตั้งใจที่จะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆ เร็วๆนี้
SHOR2	คือ	ท่านคาดว่าจะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆภายใน ปีหลังจากนี้ 1
SHOR3	คือ	ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและเตรียมตัวลงสนามแข่งขันที่กำลังจะมาถึง
LONG1	คือ	ท่านตั้งใจว่ากิจกรรมวิ่งเทรลจะเป็นกีฬาหลักในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในระยะยาว
LONG2	คือ	ท่านคาดว่าจะเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆเป็นประจำทุกปี
LONG3	คือ	ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายของตนเอง

ในการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันของแบบวัด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์หองค์ประกอบของตัวแปรด้านการเห็นคุณค่าในตนเอง ซึ่งผลแสดงตามภาพที่ 10



ภาพที่ 10 แสดงการวิเคราะห์หองค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านการเห็นคุณค่าในตนเอง (SELF)

ตารางที่ 2 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรการเห็นคุณค่าในตนเอง

ค่าสถิติ	เกณฑ์พิจารณา	ปรับค่า Modification Indices
Chi-square		7.466
DF		4
Sig	> 0.5	0.113
CMIN/df	< 2.0	1.867
CFI	> 0.9	0.998
NFI	> 0.9	0.998
GFI	> 0.9	0.994
AGFI	> 0.8	0.968
IFI	> 0.9	0.998
RMSEA	< 0.5	0.047
RMR	< 0.5	0.003

ผลวิเคราะห์โมเดลตัวแปรบ่งชี้องค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้า ร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง มีจำนวนตัวแปรสังเกตได้ จำนวน 6 ตัวแปร (SELF1 – SELF6) ผลวิเคราะห์พบว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ใน เกณฑ์ดีโดยมีค่า Chi – Square เท่ากับ 7.466 df = 4.0 Sig. = 0.113 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.867 < 2.0 และมีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิง สัมพัทธ์(CFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.994 > 0.90, ดัชนีวัด ความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.968 > 0.80, ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความ คลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.047 < 0.05, ดัชนีวัดความสอดคล้อง กลมกลืนในรูปความคลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (SRMR) เท่ากับ 0.003 < 0.05, ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (NFI) เท่ากับ 0.995 > 0.90 และดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (IFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90 กล่าวได้ว่าดัชนีเหล่านี้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งแสดงว่าโมเดลในการวัดนี้มีความเที่ยงตรง (Validity) แสดงผลดังภาพที่ 10 ตารางที่ 3

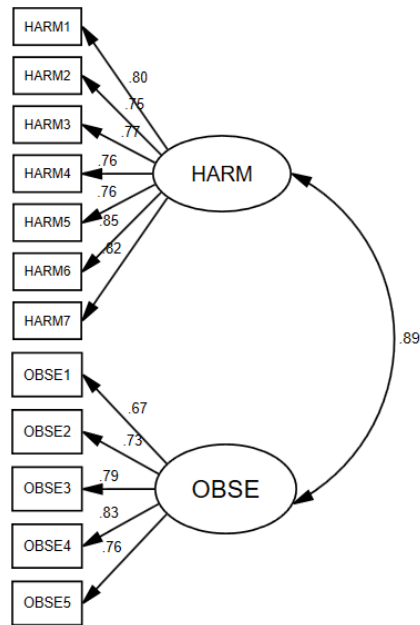
ตารางที่ 3 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ
นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง

ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง	λ	SE.	t-value	R ²	AVE	CR.	Cronbach
SELF1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.82	-	-	68.0%	0.614	0.905	0.912
SELF2	0.73	0.06	15.312**	54.0%			
SELF3	0.81	0.04	23.569**	65.0%			
SELF4	0.78	0.08	14.744**	60.0%			
SELF5	0.73	0.08	13.8**00	53.0%			
SELF6	0.83	0.07	16.03**0	68.0%			

** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลวิเคราะห์ค่าสถิติองค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 มีทั้งหมด 6 ตัวแปรสังเกตได้ ผลวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์ระหว่าง 0.73– 0.83 มีค่ามากกว่า 0.40 เป็นค่าที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกตัวแปรสังเกตได้ (Hair et al., 2010) และมีค่าความคลาดเคลื่อนระหว่าง 0.04 – 0.08 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสองรายข้อระหว่าง 53.0% - 65.0% ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนถูกสกัดได้ (AVE) เท่ากับ 0.614 มากกว่า 0.50 กล่าวได้ว่า โมเดลการวัดมีความตรงเชิงสูงเข้าที่ ดีถือว่าตัวแปรมีความเป็นเอกภาพที่ดี (Lam, L. W., 2012) และมีค่าความเที่ยงรวม (CR) เท่ากับ 0.915 มากกว่า 0.60 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝงแบบจำลององค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในงานทุกตัวความเที่ยงตรงเชิงจำแนก สูง (Fornell and Larcker, 1981) และผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอล ฟาของครอนบาคเท่ากับ 0.912 มีค่ามากกว่า 0.70 แสดงว่าตัวแปรบ่งชี้มีความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง (Pallant, 2007) ซึ่งผลมีค่าการวัดมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูงที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกภาพตัวแปร แฝงซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ สามารถนำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของแบบวัด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล ซึ่งผลแสดงตามภาพที่ 11



Chi-square=50.992 df=39 Sig=.095 CMIN/df. = 1.307 n. 400
CFI = .996 NFI=.985 GFI= .979 AGFI=.958 IFI=.996
RMSEA= .028 RMR=.013

ภาพที่ 11 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล



ตารางที่ 4 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านความมุ่งมั่น

ค่าสถิติ	เกณฑ์พิจารณา	ปรับค่า
		Modification Indices
Chi-square		50.992
DF		39
Sig	> 0.5	0.095
CMIN/df	< 2.0	1.307
CFI	> 0.9	0.996
NFI	> 0.9	0.985
GFI	> 0.9	0.979
AGFI	> 0.8	0.958
IFI	> 0.9	0.996
RMSEA	< 0.5	0.028
RMR	< 0.5	0.013

ผลวิเคราะห์โมเดลตัวแปรเชิงองค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลมีจำนวน 2 ตัวแปร ประกอบด้วย ด้านความกลมกลืน และ ด้านการครอบงำ รวมทั้งหมด 12 ตัวแปรสังเกตได้ ผลทดสอบพบว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดีโดยมีค่า Chi – Square เท่ากับ 50.992 df = 39.0 Sig. = 0.095 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.307 < 2.0 และมีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (CFI) เท่ากับ 0.996 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.979 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.958 > 0.80, ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.028 < 0.05, ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนในรูปความคลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (RMR) เท่ากับ 0.013 < 0.05, ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (NFI) เท่ากับ 0.985 > 0.90 และดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (IFI) เท่ากับ 0.996 > 0.90 กล่าวได้ว่าดัชนีเหล่านี้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งแสดงว่าโมเดลในการวัดนี้มีความเที่ยงตรง (Validity) แสดงผลดังภาพที่ 11 และตารางที่ 5

ตารางที่ 5 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ
นักท่องเที่ยวยุวเชิงกีฬา ด้านความมุ่งมั่นต่อการวิ่งเทรล

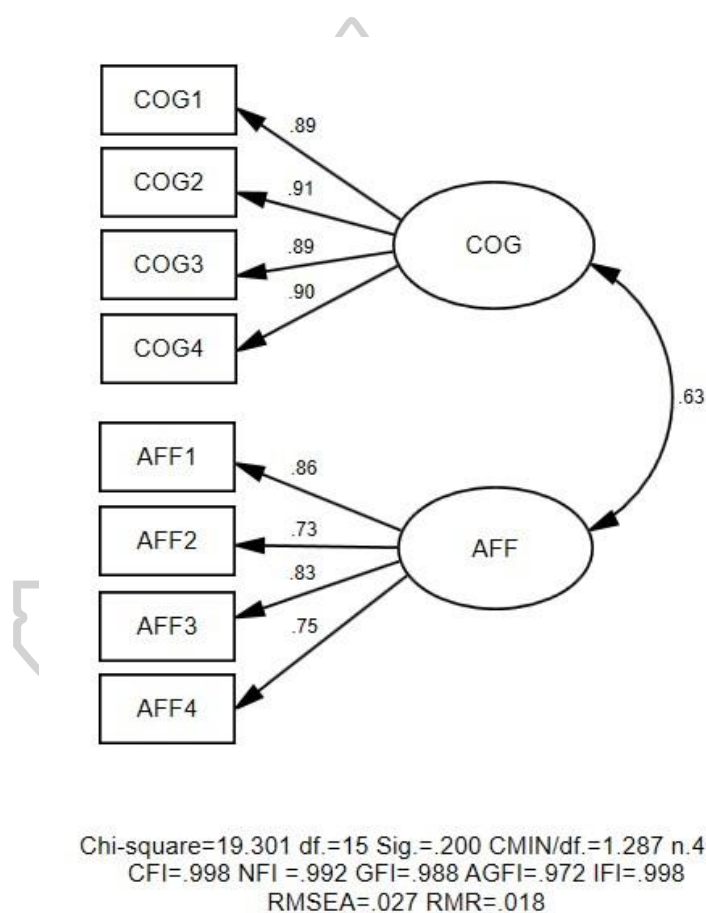
ด้านความมุ่งมั่น	λ	SE.	t-value	R ²	AVE	CR.	Cronbach
ด้านความกลมกลืน					0.622	0.920	0.921
HARM1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.80	-	-	63.0%			
HARM2	0.75	0.07	16.172**	57.0%			
HARM3	0.77	0.08	16.607**	60.0%			
HARM4	0.76	0.06	17.387**	57.0%			
HARM5	0.77	0.06	18.41**0	59.0%			
HARM6	0.85	0.07	17.943**	73.0%			
HARM7	0.82	0.06	18.122**	68.0%			
ด้านการครอบงำ					0.575	0.871	0.875
OBSE1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.67	-	-	45.0%			
OBSE2	0.73	0.06	17.233**	53.0%			
OBSE3	0.79	0.06	13.931**	63.0%			
OBSE4	0.83	0.06	14.43**0	69.0%			
OBSE5	0.76	0.06	13.397**	58.0%			

** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุวเชิงกีฬา ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ ด้านความกลมกลืน และ ด้านการครอบงำ รวมทั้งหมด 12 ตัวแปรสังเกตได้ ผลวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์ระหว่าง 0.67– 0.85 มีค่ามากกว่า 0.40 เป็นค่าที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกตัวแปรสังเกตได้(Hair et al.,2010) และมีค่าความคลาดเคลื่อนระหว่าง 0.06 – 0.08 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุยกกำลังสองรายข้อระหว่าง 45.0% - 73.0% ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนถูกสกัดได้(AVE) ระหว่าง 0.575 – 0.622 มากกว่า 0.50 กล่าวได้ว่า โมเดลการวัดมีความตรงเชิงลู่เข้าที่ดีถือว่าตัวแปรมีความเป็นเอกภาพที่ดี (Lam, L. W.,2012) และมีค่าความเที่ยงรวม (CR) ระหว่าง 0.871 –0.920 มากกว่า 0.60 แสดงให้เห็นว่าตัวแปร สังเกตได้และตัวแปรแฝงแบบจำลององค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในงานทุกตัวความเที่ยงตรง เชิงจำแนกสูง (Fornell and Larcker, 1981) และผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้โดยห้ามประสิทธิ์แอลฟาของครอนบักระหว่าง 0.875 – 0.921 มีค่ามากกว่า 0.70 แสดงว่าตัวแปรบ่งชี้มี

ความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง (Pallant, 2007) ซึ่งผลมีค่าการวัดมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูงที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกภาพตัวแปรแฝงซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ สามารถนำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของแบบวัด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ซึ่งผลแสดงตามภาพที่ 12



ภาพที่ 12 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล

ตารางที่ 6 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันต้นแบบด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล

ค่าสถิติ	เกณฑ์พิจารณา	ปรับค่า
		Modification Indices
Chi-square		19.301
DF		15
Sig	> 0.5	0.200
CMIN/df	< 2.0	1.287
CFI	> 0.9	0.998
NFI	> 0.9	0.992
GFI	> 0.9	0.988
AGFI	> 0.8	0.972
IFI	> 0.9	0.998
RMSEA	< 0.5	0.027
RMR	< 0.5	0.013

ผลวิเคราะห์โมเดลต้นแบบซึ่งองค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีจำนวน 2 ตัวแปรแฝง ได้แก่ ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล และด้านความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล จำนวน 8 ตัวแปรสังเกตได้ ผลทดสอบพบที่มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดีโดยมีค่า Chi - Square เท่ากับ 19.301 df = 15.0 Sig. = 0.200 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.287 < 2.0 และมีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (CFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.988 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ ปรับแก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.972 > 0.80, ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสอง ของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.027 < 0.05, ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนในรูปความ คลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (RMR) เท่ากับ 0.013 < 0.05, ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (NFI) เท่ากับ 0.992 > 0.90 และ ดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (IFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90 กล่าวได้ว่าดัชนีเหล่านี้ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งแสดงว่าโมเดลในการวัดนี้มีความเที่ยงตรง (Validity) แสดงผลดังภาพที่ 12 และ ตารางที่ 7

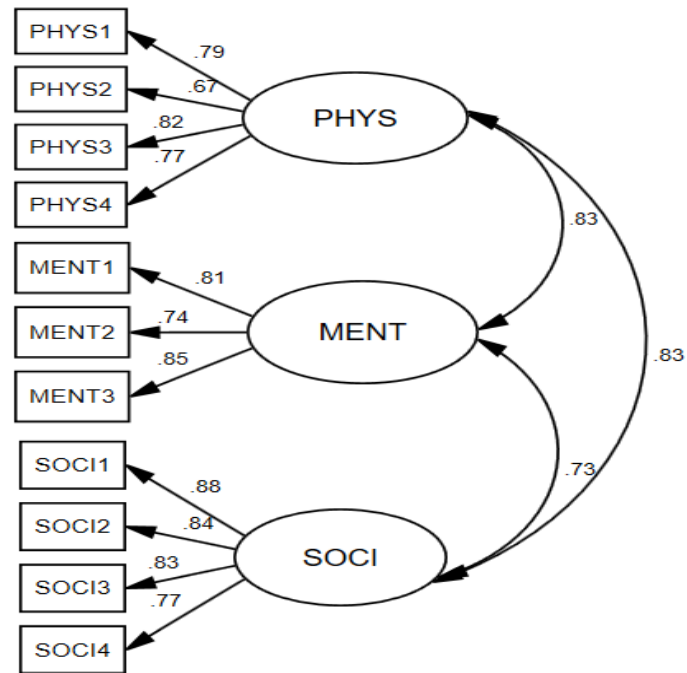
ตารางที่ 7 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล	λ	SE.	t-value	R ²	AVE	CR.	Cronbach
ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล					0.809	0.944	0.948
COG1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.89	-	-	80.0%			
COG2	0.92	0.04	28.057**	84.0%			
COG3	0.89	0.04	25.822**	79.0%			
COG4	0.90	0.04	26.852**	81.0%			
ด้านความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล					0.631	0.872	0.871
AFF1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.86	-	-	75.0%			
AFF2	0.73	0.05	16.399**	53.0%			
AFF3	0.83	0.05	19.377**	68.0%			
AFF4	0.75	0.05	17.151**	57.0%			

** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ประกอบด้วย 2 ตัวแปร ได้แก่ ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล และด้านความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล รวมทั้งหมด 8 ตัวแปรสังเกตได้ ผลวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์ระหว่าง 0.73– 0.92 มีค่ามากกว่า 0.40 เป็นค่าที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกตัวแปรสังเกตได้ (Hair et al.,2010) และมีค่าความคลาดเคลื่อนระหว่าง 0.04 – 0.05 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสองรายข้อระหว่าง 53.0% - 84.0% ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนถูกสกัดได้ (AVE) ระหว่าง 0.631 – 0.809 มากกว่า 0.50 กล่าวได้ว่า โมเดลการวัดมีความตรงเชิงลู่เข้าที่ดีถือว่าตัวแปรมีความเป็นเอกภาพที่ดี (Lam, L. W.,2012) และมีค่าความเที่ยงรวม (CR) ระหว่าง 0.872 – 0.944 มากกว่า 0.60 แสดงให้เห็นว่าตัวแปร สังเกตได้และตัวแปรแฝงแบบจำลององค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในงานทุกตัวความเที่ยงตรง เชิงจำแนกสูง (Fornell and Larcker, 1981) และผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้โดยหาค่า สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัค ระหว่าง 0.871– 0.948 มีค่ามากกว่า 0.70 แสดงว่าตัวแปรบ่งชี้มี ความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง (Pallant, 2007) ซึ่งผลมีค่าการวัดมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูงที่บ่งบอก ถึงความเป็นเอกภาพตัวแปรแฝงซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ สามารถนำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของแบบวัด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบของตัวแปรด้านแรงจูงใจในการวิ่งเทรล ซึ่งผลแสดงตามภาพที่ 13



Chi-square=36.000 df.=29 Sig.=.174 CMIN/df. =1.241 n.400
CFI=.998 NFI=.998 GFI=.984 AGFI=.964 IFI=.998
RMSEA=.025 RMR=.008

ภาพที่ 13 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านแรงจูงใจในการวิ่งเทรล

ค่าสถิติ	เกณฑ์พิจารณา	ปรับค่า
		Modification Indices
Chi-square		36.000
DF		29
Sig	> 0.5	174.000
CMIN/df	< 2.0	1.241
CFI	> 0.9	0.998
NFI	> 0.9	0.998
GFI	> 0.9	0.984
AGFI	> 0.8	0.964
IFI	> 0.9	0.998
RMSEA	< 0.5	0.025
RMR	< 0.5	0.008

ตารางที่ 8 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันต้นแบบด้านแรงจูงใจ

ผลวิเคราะห์โมเดลตัวแปรปัจจัยประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลประกอบด้วย 3 ตัวแปรแฝง ได้แก่ ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ และด้านสังคม รวมทั้งหมด 12 ตัวแปรสังเกตได้ ผลทดสอบพบว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดีโดยมีค่า Chi - Square เท่ากับ 36.000 df = 29.0 Sig. = 0.174 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.241 < 2.0 และมีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์(CFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.984 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.964 > 0.80, ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.025 < 0.05, ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนในรูปความคลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (RMR) เท่ากับ 0.008 < 0.05, ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (NFI) เท่ากับ 0.988 > 0.90 และดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (IFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90 กล่าวได้ว่าดัชนีเหล่านี้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งแสดงว่าโมเดลในการวัดนี้มีความเที่ยงตรง (Validity) แสดงผลดังภาพที่ 13 และ ตารางที่ 9

ตารางที่ 9 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ
นักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

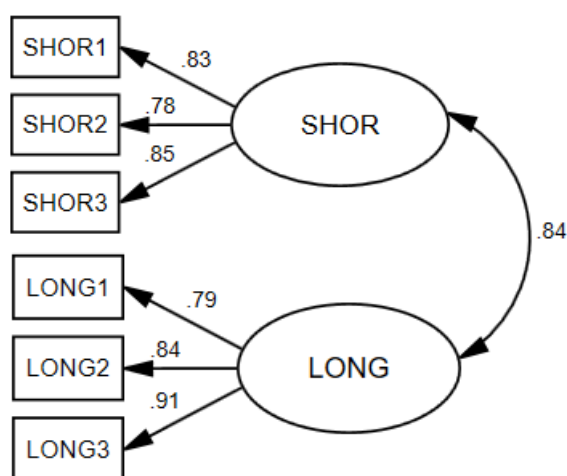
ด้านความตั้งใจ	λ	SE.	t-value	R ²	AVE	CR.	Cronbach
ด้านร่างกาย					0.580	0.846	0.853
PHYS1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.79	-	-	62.0%			
PHYS2	0.67	0.06	14.355**	45.0%			
PHYS3	0.82	0.07	16.246**	67.0%			
PHYS4	0.77	0.08	15.009**	59.0%			
ด้านจิตใจ					0.646	0.845	0.856
MENT1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.81	-	-	66.0%			
MENT2	0.74	0.05	17.734**	55.0%			
MENT3	0.85	0.08	16.683**	72.0%			
ด้านสังคม					0.691	0.899	0.901
SOCI1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.88	-	-	77.0%			
SOCI2	0.84	0.04	26.087**	71.0%			
SOCI3	0.83	0.05	19.611**	68.0%			
SOCI4	0.77	0.04	18.013**	60.0%			

** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ประกอบด้วย 3 ตัวแปร ได้แก่ ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ และด้านสังคม รวมทั้งหมด 11 ตัวแปรสังเกตได้ ผลวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์ระหว่าง 0.67– 0.88 มีค่ามากกว่า 0.40 เป็นค่าที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกตัวแปรสังเกตได้ (Hair et al., 2010) และมีค่าความคลาดเคลื่อน ระหว่าง 0.04 – 0.08 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสองรายข้อระหว่าง 53.0% - 84.0% ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนถูกสกัดได้ (AVE) ระหว่าง 0.580 – 0.691 มากกว่า 0.50 กล่าวได้ว่า โมเดล การวัดมีความตรงเชิงลู่เข้าที่ดีถือว่าตัวแปรมีความเป็นเอกภาพที่ดี (Lam, L. W., 2012) และมีค่าความเที่ยงรวม (CR) ระหว่าง 0.845 – 0.899 มากกว่า 0.60 แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝง แบบจำลององค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในงานทุกตัวความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูง (Fornell and Larcker, 1981) และผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา ของครอนบักระหว่าง 0.853– 0.901 มีค่ามากกว่า 0.70 แสดงว่าตัวแปรบ่งชี้มีความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง (Pallant, 2007) ซึ่งผลมีค

การวัดมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูงที่บ่งบอกถึงความเป็น เอกภาพตัวแปรแฝงซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ สามารถนำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม วึ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลได้อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของแบบวัด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์องค์ประกอบ ของตัวแปรด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวึ่งเทรล ซึ่งผลแสดงตามภาพที่ 14



Chi-square=11.577 df.=8 Sig.=.171 CMIN/df.=1.447 n.400
CFI=.998 NFI=.993 GFI=.990 AGFI=.974 IFI=.998
RMSEA=.033 RMR=.009

ภาพที่ 14 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบยืนยันตัวแปรด้านแรงจูงใจ

ตารางที่ 10 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรด้านแรงจูงใจ

ค่าสถิติ	เกณฑ์พิจารณา	ปรับค่า Modification Indices
Chi-square		11.577
DF		8
Sig	> 0.5	0.171
CMIN/df	< 2.0	1.447
CFI	> 0.9	0.998
NFI	> 0.9	0.993
GFI	> 0.9	0.990
AGFI	> 0.8	0.974
IFI	> 0.9	0.998
RMSEA	< 0.5	0.033
RMR	< 0.5	0.009

ผลวิเคราะห์โมเดลตัวแปรปัจจัยองค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีจำนวน 2 ตัวแปรแฝง ได้แก่ ด้านความตั้งใจระยะสั้น และด้านความตั้งใจระยะยาว รวมทั้งหมด 6 ตัวแปรสังเกตได้ ผลทดสอบพบว่ามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดีโดยมีค่า Chi – Square เท่ากับ 11.577 df = 8.0 Sig. = 0.171 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.447 < 2.0 และมีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (CFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.990 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.974 > 0.80, ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.033 < 0.05, ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนในรูปความคลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (RMR) เท่ากับ 0.009 < 0.05, ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (NFI) เท่ากับ 0.993 > 0.90 และดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (IFI) เท่ากับ 0.998 > 0.90 กล่าวได้ว่าดัชนีเหล่านี้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งแสดงว่าโมเดลในการวัดนี้มีความเที่ยงตรง (Validity) แสดงผลดังภาพที่ 14 และ ตารางที่ 11

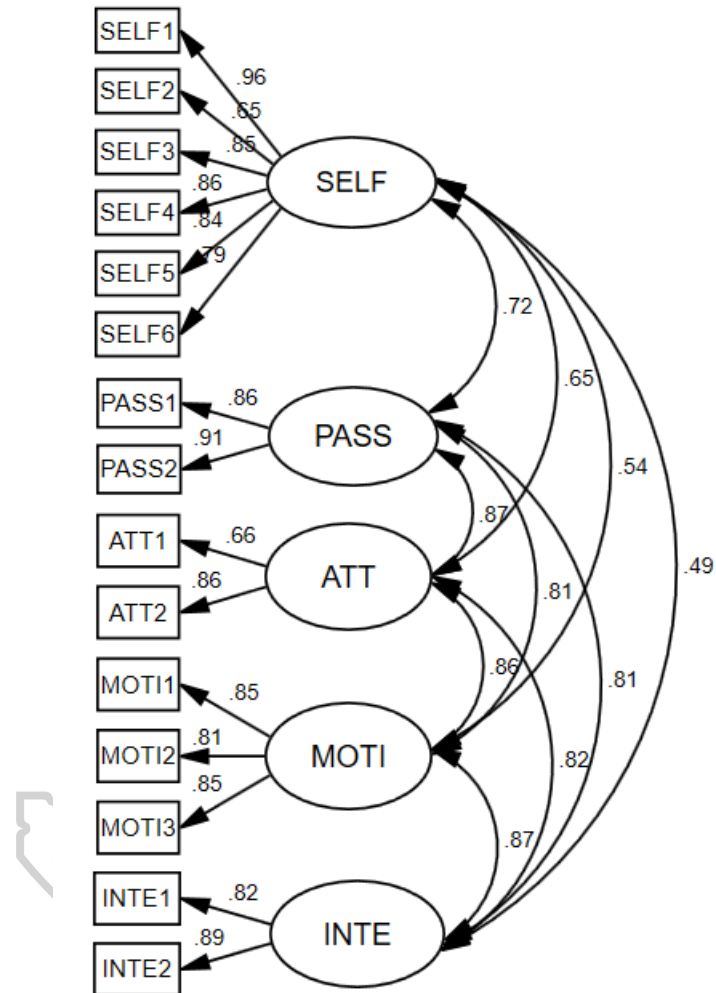
ตารางที่ 11 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ด้านความตั้งใจ	λ	SE.	t-value	R ²	AVE	CR.	Cronbach
ด้านความตั้งใจระยะสั้น					0.673	0.860	0.859
SHOR1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.83	-	-	69.0%			
SHOR2	0.78	0.05	17.216**	61.0%			
SHOR3	0.85	0.05	19.085**	72.0%			
ด้านความตั้งใจระยะยาว					0.719	0.884	0.879
LONG1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.79	-	-	63.0%			
LONG2	0.84	0.05	18.502**	71.0%			
LONG3	0.91	0.05	20.029**	82.0%			

** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ประกอบด้วย 2 ตัวแปรแฝง ได้แก่ ด้านความตั้งใจระยะสั้น และด้านความตั้งใจระยะยาว รวม ทั้งหมด 6 ตัวแปรสังเกตได้ ผลวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์ระหว่าง 0.78– 0.91 มีค่ามากกว่า 0.40 เป็นค่าที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกตัวแปรสังเกตได้ (Hair et al., 2010) และมีค่าความคลาดเคลื่อนระหว่าง 0.05 – 0.05 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสองรายข้อ ระหว่าง 61.0% - 72.0% ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนถูกสกัดได้ (AVE) ระหว่าง 0.673– 0.719 มากกว่า 0.50 กล่าวได้ว่า โมเดลการวัดมีความตรงเชิงลู่เข้าที่ดีถือว่าตัวแปรมีความเป็นเอกภาพที่ดี (Lam, L. W., 2012) และมีค่าความเที่ยงรวม (CR) ระหว่าง 0.860 – 0.884 มากกว่า 0.60 แสดงให้เห็นว่าตัวแปร สังเกตได้และตัวแปรแฝงแบบจำลององค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในงานทุกตัวความเที่ยงตรง เชิงจำแนกสูง (Fornell and Larcker, 1981) และผลการตรวจสอบความน่าเชื่อถือได้โดยหาค่า สัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบัก ระหว่าง 0.859– 0.879 มีค่ามากกว่า 0.70 แสดงว่าตัวแปรบ่งชี้มี ความเชื่อถือได้ค่อนข้างสูง (Pallant, 2007) ซึ่งผลมีค่าการวัดมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูงที่บ่ง บอถึงความเป็นเอกภาพตัวแปรแฝงซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ สามารถนำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิง โครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล อย่างมี นัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ในการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันของแบบวัด ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ตัวแปรโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา โดยรวมดังภาพที่ 15



Chi-square=70.725 df.=58 Sig.=.122 CMIN/df.=1.219 n.400
CFI=.997 NFI=.985 GFI=.977 AGFI=.953 IFI=.997
RMSEA=.023 RMR=.009

ภาพที่ 15 แสดงการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันตัวแปรโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา

ตารางที่ 12 ตารางแสดงค่าสถิติการทดสอบการวิเคราะห์องค์ประกอบตัวแปรโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ค่าสถิติ	เกณฑ์พิจารณา	ปรับค่า
		Modification Indices
Chi-square		70.725
DF	-	58
Sig	> 0.5	0.122
CMIN/df	< 2.0	1.219
CFI	> 0.9	0.997
NFI	> 0.9	0.985
GFI	> 0.9	0.977
AGFI	> 0.8	0.953
IFI	> 0.9	0.997
RMSEA	< 0.5	0.023
RMR	< 0.5	0.009

ผลวิเคราะห์โมเดลตัวแปรปัจจัยองค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยรวม มีจำนวน 5 ตัวแปรแฝงประกอบด้วยด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจและด้านความตั้งใจ รวมทั้งหมด 15 ตัวแปรสังเกตได้ ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันโดยรวมมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์มีค่า Chi – Square เท่ากับ 70.725 df = 58.0 Sig. = 0.122 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.219 < 2.0 และมีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์(CFI) เท่ากับ 0.997 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.977 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.953 > 0.80, ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.023 < 0.05, ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนในรูปความคลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (RMR) เท่ากับ 0.009 < 0.05, ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (NFI) เท่ากับ 0.985 > 0.90 และดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (IFI) เท่ากับ 0.997 > 0.90 กล่าวได้ว่าดัชนีเหล่านี้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ซึ่งแสดงว่าโมเดลในการวัดนี้มีความเที่ยงตรง (Validity) แสดงผลดังภาพที่ 15 และ ตารางที่ 13

ตารางที่ 13 ผลวิเคราะห์ค่าสถิติปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬาโดยรวม

ตัวชี้วัดโดยรวม	λ	SE.	t-value	R ²	AVE	CR.
ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง					0.687	0.929
SELF1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.96	-	-	92.0%		
SELF2	0.65	0.05	13.126**	42.0%		
SELF3	0.85	0.04	22.288**	72.0%		
SELF4	0.86	0.07	17.984**	74.0%		
SELF5	0.84	0.06	17.215**	70.0%		
SELF6	0.79	0.05	16.536**	63.0%		
ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล					0.783	0.878
PASS1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.86	-	-	74.0%		
PASS2	0.91	0.06	23.699**	82.0%		
ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล					0.592	0.740
ATT1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.66	-	-	44.0%		
ATT2	0.87	0.06	13.576**	75.0%		
ด้านแรงจูงใจต่อการวิ่งเทรล					0.695	0.873
MOTI1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.85	-	-	72.0%		
MOTI2	0.81	0.05	19.050**	65.0%		
MOTI3	0.85	0.06	20.718**	72.0%		
ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล					0.739	0.850
INTE1 (ค่าคงที่พารามิเตอร์)	0.82	-	-	68.0%		
INTE2	0.90	0.05	20.245**	80.0%		

** อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬาโดยรวม ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001 ประกอบด้วย 5 ตัวแปร ได้แก่ ด้าน การเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจและด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลรวม ทั้งหมด 15 ตัวแปรสังเกตได้ ผลวิเคราะห์ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์ระหว่าง 0.65– 0.96 มีค่ามากกว่า 0.40 เป็นค่าที่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดทุกตัวแปรสังเกต ได้

(Hair et al.,2010) และมีค่าความคลาดเคลื่อนระหว่าง 0.04 – 0.07 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ เชิงพหุคูณ กำลังสองรายข้อระหว่าง 44.0% - 92.0% ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนถูกสกัดได้(AVE) ระหว่าง 0.592–0.783 มากกว่า 0.50 กล่าวได้ว่า โมเดลการวัดมีความตรงเชิงลู่เข้าที่ดีถือว่าตัวแปรมีความเป็นเอกภาพที่ดี (Lam, L. W.,2012) และมีค่าความเที่ยงรวม (CR) ระหว่าง 0.740–0.929 มากกว่า 0.60แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝงแบบจำลององค์ประกอบเชิงยืนยันความพึงพอใจในงานทุกตัวความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูง (Fornell and Larcker, 1981) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรสังเกตได้และตัวแปรแฝงแบบจำลององค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้า ร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยรวมทุกตัวความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูง ซึ่งผลมีค่าการ วัดมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูงที่บ่งบอกถึงความเป็นเอกภาพตัวแปรแฝงซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์ สามารถนำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้าง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรม วิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยเลือกวิธีการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติให้สอดคล้องกับลักษณะของข้อมูลและใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ในการหาค่าทางสถิติที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

3.6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปและพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาและผู้ชื่นชอบหรือมีประสบการณ์ในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล โดยผู้วิจัยเลือกใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการใช้การแจกแจง ความถี่ (Frequency) และการหาค่าสถิติร้อยละ (Percentages) จากข้อมูลที่ได้ทำการรวบรวมมา จากนั้นนำเสนอในรูปแบบตาราง

3.6.2 การวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลในด้านการเห็นคุณค่าในตนเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจ และด้านความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล โดยผู้วิจัยเลือกใช้การวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) โดยการหาค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (SD) จากนั้นนำเสนอในรูปแบบของตาราง เมื่อบรรวบรวมข้อมูล และวิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนาดังที่กล่าวมาข้างต้นแล้ว ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้มาจัดประเภทของตัวแปร และทำการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติโดยคำนวณค่าเฉลี่ยโดยช่วงความกว้างอันตรภาคชั้นสามารถนำมาแปลความหมายได้ ดังนี้

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.00 – 1.49	หมายความว่า	ระดับน้อยที่สุด
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 1.50 – 2.49	หมายความว่า	ระดับน้อย
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 2.50 – 3.49	หมายความว่า	ระดับปานกลาง

ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 3.50 – 4.49	หมายความว่า	ระดับมาก
ค่าเฉลี่ยตั้งแต่ 4.50 – 5.00	หมายความว่า	ระดับมากที่สุด

3.6.3 การวิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structure Equation Modeling: SEM) เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้การวิเคราะห์สมการโครงสร้างด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ ซึ่งการวิเคราะห์สมการโครงสร้างเป็นเทคนิคการวิเคราะห์สมมติฐานระหว่างตัวแปรแฝง (Latent Variable) หลายปัจจัยร่วมกัน สำหรับโปรแกรมนี้จะทำงานควบคู่กับข้อมูลที่ได้บันทึกไว้ในโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ จึงเหมาะแก่การใช้งานเพื่อการ วิเคราะห์เชิงปริมาณ เพื่อพิสูจน์การยอมรับหรือปฏิเสธความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร การวิเคราะห์ สมการโครงสร้างจะทำโดยการวิเคราะห์ข้อมูล 2 ลักษณะ ดังนี้

1. การวิเคราะห์โมเดลการวัด โดยการวิเคราะห์ห้องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis: CFA) เป็นการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรสังเกต (Observed variable) และตัวแปรแฝง (Latent variable)
2. การตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งดัชนีความสอดคล้องของโมเดลตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ตามแนวทางของ วัชร เวชประสิทธิ์ (2557)

สำหรับค่าสถิติที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องของข้อมูลเชิงประจักษ์มี ดังนี้ (Hair et al., 2010)

1. ค่าไค-สแควร์ (Chi-square Statistics) คือค่าสถิติที่ใช้ทดสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ถ้าค่าสถิติไคสแควร์มีค่าสูงมาก และมีนัยสำคัญทางสถิติ แสดงว่าฟังก์ชันความกลมกลืนมีค่าแตกต่างจากศูนย์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ หรืออีกนัยหนึ่งคือโมเดลตามสมมติฐานยังไม่กลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ ซึ่งผู้วิจัยต้องดำเนินการปรับโมเดลต่อไปจนค่าสถิติไคสแควร์ที่ทดสอบไม่มีนัยสำคัญทางสถิตินั้นคือ ค่าระดับนัยสำคัญทางสถิติ p มากกว่า 0.05 จึงแสดงว่าโมเดลตามสมมติฐานมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์

2. ดัชนีระดับความสอดคล้องกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI) คือ อัตราส่วนของผลต่างระหว่างฟังก์ชันความสอดคล้องจากตัวแบบก่อนและหลังปรับตัวแบบกับฟังก์ชัน ความสอดคล้องก่อนปรับตัวแบบ ค่าดัชนี GFI จะต้องมีค่ามากกว่า 0.90 และถ้าค่าดัชนี GFI ยังมีค่าใกล้ 1 มาก แสดงว่าโมเดลยังมีความกลมกลืนสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างสูง

3. ดัชนีความสอดคล้องที่ปรับแล้ว (Adjust Goodness of Fit index: AGFI) ควรมีค่าอยู่ระหว่าง 0-1 โดยค่า 1 หมายถึงค่าชี้วัดที่แสดงว่าโมเดลนั้นๆ มีความสอดคล้องกลมกลืนที่สุด แต่หากค่า AGFI มีค่าดัชนีมากกว่า 0.90 เป็นระดับที่โมเดลควรถูกยอมรับ แสดงว่าตัวแบบมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

4. ค่าความคลาดเคลื่อนในการประมาณค่าพารามิเตอร์ (Root Mean Square Error of Approximation: RMSEA) เป็นค่าสถิติจากข้อตกลงเบื้องต้นเกี่ยวกับค่าไคสแควร์ ว่าโมเดลตามสมมติฐานมีความเที่ยงตรงนั้นไม่สอดคล้องกับความจริง RMSEA ควรมีค่าอยู่ระหว่าง 0.05-0.08 หรือน้อยกว่า 0.08 ซึ่งแสดงว่าโมเดลตามสมมติฐานมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ และค่าที่เข้าใกล้ 0 ถือว่าเป็นค่าที่ดีที่สุดแสดงว่าตัวแบบมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

5. ดัชนีความสอดคล้องสัมพันธ์ (Comparative Fit Index : CFI) เป็นดัชนีที่พัฒนามาจาก NFI ของ Bentler and Bonett โดยค่าจะพิจารณาความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ โดยค่า CFI อยู่ระหว่าง 0 และ 1 และหากค่า CFI มีค่าดัชนีมากกว่า 0.90 เป็นระดับที่โมเดลควรถูกยอมรับ แสดงว่าตัวแบบตามสมมติฐานสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์

6. ค่ารากของค่าเฉลี่ยยกกำลังสองของความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (Standardized Root Mean Squared Residual: Standard RMR) เป็นค่าบอกความคลาดเคลื่อนของตัวแบบ หากมีค่าน้อยกว่า 0.05 แสดงว่าตัวแบบมีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาระเบียบวิธีวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยในเชิงพรรณนาและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลใช้กลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล รวมจำนวน กลุ่มตัวอย่าง 400 คน

สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) การแจกแจงความถี่ของข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อวิเคราะห์แบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุในความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีการใช้สถิติในการวิเคราะห์ ประกอบด้วย วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis หรือ CFA) วิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structure Equation Modeling: SEM) ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Model Fit) และทำการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Assessment of Model Fit) โดยดัชนีที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบด้วย ดัชนีค่า Chi-Square, CMIN/df., CFI, GFI, IFI, NFI, AGFI, RMSEA และ RMR ใช้เกณฑ์ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดล ประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ นำเสนอผลวิเคราะห์ข้อมูลและการแปลผลในรูปแบบตารางประกอบคำอธิบาย สรุปผลงานวิจัยได้เป็น 7 ส่วนดังนี้

ส่วนที่ 4.1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางสังคมประชากรของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน

ส่วนที่ 4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล

ส่วนที่ 4.3 ผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ส่วนที่ 4.4 ผลวิเคราะห์ตรวจสอบสหสัมพันธ์ตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ส่วนที่ 4.5 ผลวิเคราะห์สมการโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ส่วนที่ 4.6 ผลวิเคราะห์เส้นอิทธิพลสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้กำหนดสัญลักษณ์ที่ใช้แทนค่าและตัวแปรต่างๆ ดังนี้

n	หมายถึง	จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
\bar{X}	หมายถึง	ค่าเฉลี่ย
SD	หมายถึง	ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน
C.V.	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์การกระจาย (coefficient of variation)
r.	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน (Pearson's product moment correlation coefficient)
χ^2	หมายถึง	ค่าสถิติไค-สแควร์ (chi - square)
λ	หมายถึง	น้ำหนักองค์ประกอบ (factor loading)
e.	หมายถึง	ค่าความคลาดเคลื่อนมาตรฐาน (error) ของตัวบ่งชี้
Sig.	หมายถึง	ค่าความน่าจะเป็นสำหรับบอกนัยสำคัญทางสถิติ
df.	หมายถึง	ค่าองศาอิสระ
R ²	หมายถึง	ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสอง
**	หมายถึง	อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.01
*	หมายถึง	อย่างมีระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05
CFI	หมายถึง	ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (Comparative Fit Index)
GFI	หมายถึง	ดัชนีวัดความกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI)
AGFI	หมายถึง	ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index)
RMSEA	หมายถึง	ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximation)

SRMR	หมายถึง	ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนในรูปความคลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน (Standardized Root Mean Square Residual)
NFI	หมายถึง	ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (Normed fit index)
IFI	หมายถึง	ดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (Incremental fit index)
CFA	หมายถึง	การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis)
AVE	หมายถึง	ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนที่ถูกสกัดได้
CR.	หมายถึง	ค่าความเที่ยงรวม

4.1 ผลวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางสังคมประชากรของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ส่วนนี้เป็นการแสดงผลวิเคราะห์ผลวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางสังคมประชากรของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา รายได้ อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบันของผู้ตอบแบบสอบถาม สรุปผลวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

ตารางที่ 14 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	ชาย	220	55.00
	หญิง	180	45.00
	รวม	400	100.00
ช่วงกลุ่มอายุ	อายุ 18 - 25 ปี	8	2.00
	อายุ 25 - 44 ปี	296	74.00
	อายุ 45 - 64 ปีขึ้นไป	96	24.00
	รวม	400	100.00

ตารางที่ 14 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
ระดับการศึกษา	ต่ำกว่าปริญญาตรี	18	4.50
	ปริญญาตรี	227	56.75
	ปริญญาโท	144	36.00
	ปริญญาเอก	11	2.75
	รวม	400	100.00
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน	ต่ำกว่า 10,000 บาท	11	2.75
	10,000 -19,999 บาท	45	11.25
	20,000-29,999 บาท	71	17.75
	30,000-39,999 บาท	88	22.00
	40,000-49,999 บาท	84	21.00
	50,000 บาทขึ้นไป	101	25.25
	รวม	400	100.00
อาชีพ	ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานภาครัฐ	73	18.25
	พนักงานรัฐวิสาหกิจ	35	8.75
	พนักงานเอกชน	225	56.25
	ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ	58	14.50
	นักเรียน/นักศึกษา	4	1.00
	เกษียณ	5	1.25

ตารางที่ 14 (ต่อ)

	ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน	ร้อยละ
	รวม	400	100.00
ภูมิภาค	กรุงเทพมหานครและปริมณฑล	244	61.00
	ต่างจังหวัด	156	39.00
	รวม	400	100.00

ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน - กลุ่มตัวอย่างในด้านเพศ 400 ส่วนมากเป็นเพศชาย จำนวน 220 คน คิดเป็น ร้อยละ 55.00 และเพศหญิง จำนวน 180 คน คิดเป็น ร้อยละ 45.00 โดยมีอายุในช่วง 25 - 44 ปี จำนวน 296 คน คิดเป็น ร้อยละ 74.00 รองลงมา อายุ 45 - 64 ปีขึ้นไป มีจำนวน 96 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.00 และอายุ 18 - 25 ปี จำนวน 8 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.00 โดยส่วนมากมีระดับการศึกษาปริญญาตรี จำนวน 227 คน คิดเป็น ร้อยละ 56.75 รองลงมา ปริญญาโท จำนวน 144 คน คิดเป็น ร้อยละ 36.00 และต่ำกว่าปริญญาตรีจำนวน 18 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.50 น้อยสุด ปริญญาเอก จำนวน 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.75

ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือนพบว่า มีรายได้ 50,000 บาทขึ้นไป จำนวน 101 คน คิดเป็น ร้อยละ 25.25 รองลงมา 30,000-39,999 บาท จำนวน 88 คน คิดเป็น ร้อยละ 22.00 รายได้ 40,000-49,999 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.00 รายได้ 20,000-29,999 บาท จำนวน 71 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.75 และ 10,000 -19,999 บาท จำนวน 45 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.25 น้อยสุด รายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.75

พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานเอกชน จำนวน 225 คน คิดเป็น ร้อยละ 56.25 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานภาครัฐ จำนวน 73 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.25 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 58 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.50 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 35 คน คิดเป็น ร้อยละ 8.75 และ เกษียณ จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.25 น้อยที่สุด นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 4

คน คิดเป็น ร้อยละ 1.00 ด้านภูมิลำเนา ส่วนใหญ่อาศัยใน กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวน 244 คน คิดเป็น ร้อยละ 61.00 และ ต่างจังหวัด จำนวน 156 คน คิดเป็น ร้อยละ 39.00

4.2 ผลวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล

ในส่วนนี้แสดงผลวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล ประกอบด้วย จำนวนครั้ง ในการเข้าร่วม สถานที่ในการเข้าร่วม ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม การใช้เวลาท่องเที่ยวในสถานที่จัดงาน การเลือกที่พักระหว่างการเข้าร่วม ลักษณะกลุ่มเดินทาง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานวิ่งเทรล และ ประเภทของนักวิ่งเทรลจำแนกตามประสบการณ์ สรุปผลการวิเคราะห์ได้ดังนี้

ตารางที่ 15 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล

ข้อมูลพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล		จำนวน	ร้อยละ
จำนวนครั้งในการเข้าร่วม วิ่งเทรล	จำนวน 1 ครั้ง	79	19.75
	จำนวน 2 - 5 ครั้ง	237	59.25
	จำนวน 6 - 10 ครั้ง	28	7.00
	มากกว่า 10 ครั้ง	56	14.00
รวม		400	100.00
สถานที่ในการเข้าร่วมวิ่ง เทรล (ตอบมากกว่าหนึ่งข้อ)	เขาอีโต้ จ.ปราจีนบุรี	30	3.62
	เขาวงพระจันทร์ จ.ลพบุรี	206	24.88
	เขากระโงม จ.ราชบุรี	95	11.47
	เขาหลวงสุโขทัย จ.สุโขทัย	21	2.54
	เขายายดา จ.ระยอง	148	17.87
	วัดเขาชะโงก จ.นครนายก	66	7.97
	ขุนช่างเคี่ยน จ.เชียงใหม่	99	11.96

ตารางที่ 15 (ต่อ)

ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล		จำนวน	ร้อยละ
	เขาพนมเบญจา จ.กระบี่	151	18.24
	รวม		100.00
ค่าใช้จ่ายในเข้าร่วมงาน วิ่งเทรลต่อครั้ง	ต่ำกว่า 5,000 บาท	175	43.75
	5,000 -10,000 บาท	160	40.00
	10,001-15,000 บาท	39	9.75
	มากกว่า 15,000 บาท	26	6.50
	รวม	400	100.00
ระยะเวลาที่ใช้การ ท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็น สถานที่จัดงานวิ่งเทรล	ไม่ได้ใช้เวลาท่องเที่ยว	15	3.75
	จำนวน 1 วัน	165	41.25
	จำนวน 2 - 3 วัน	209	52.25
	จำนวน 4 - 5 วัน	11	2.75
	รวม	400	100.00
ประเภทที่พักระหว่าง การเข้าร่วมงานวิ่งเทรล (ตอบมากกว่าหนึ่งข้อ)	โรงแรม/รีสอร์ท	353	58.54
	เกสต์เฮ้าส์	40	6.63
	Airbnb	46	7.63
	บ้านเพื่อน/บ้านญาติ	44	7.30
	โฮมสเตย์	73	12.11

ตารางที่ 15 (ต่อ)

	ข้อมูลพฤติกรรมกรเข้าร่วมงานวิ่งเทรล	จำนวน	ร้อยละ
	โหมลอคจ์	6	1.00
	กางเต็นท์	35	5.80
	อื่นๆ	6	1.00
	รวม		100.00
บุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรม วิ่งเทรล	ครอบครัว/ญาติ	37	9.25
	กลุ่มเพื่อน	278	69.50
	หน่วยงาน/บริษัท	8	2.00
	คู่อีก	51	12.75
	คณะทัวร์	2	0.50
	ไปคนเดียว	19	4.75
	อื่นๆ	5	1.25
	รวม	400	100.00
	ไม่ได้ใช้เวลาท่องเที่ยว	15	3.75
ระยะเวลาที่ใช้การ ท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็น สถานที่จัดงานวิ่งเทรล	จำนวน 1 วัน	165	41.25
	จำนวน 2 - 3 วัน	209	52.25
	จำนวน 4 - 5 วัน	11	2.75
	รวม	400	100.00

แหล่งข้อมูลทราบข่าว	Trail Thailand	265	24.86
กิจกรรมการวิ่งเทรล	WINGNAIDEE	155	14.54
(ตอบมากกว่าหนึ่งข้อ)	Forrunner	79	7.41
	RUNLAH	123	11.54
	Rundidi	46	4.32
	Runningconnect	104	9.76
	PATRUNNING	16	1.50
	ครอบครัว	191	17.92
	เพื่อน	58	5.44
	สื่อสังคมออนไลน์	16	1.50
	สื่ออื่นๆ	13	1.22
	รวม		100.00
<hr/>			
ประเภทของการวิ่งเทรล	มือใหม่	123	30.75
	นักกีฬาทั่วไป	169	42.25
	เข้าสังคม	40	10.00
	นักกีฬาระดับกลาง	49	12.25
	นักกีฬาสาร์ดคอร์	4	1.00
	นักกีฬารุ่นใหญ่	15	3.75
	รวม	400	100.00

ผลวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลของผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 400 กลุ่มตัวอย่าง พบว่าส่วนใหญ่เข้าร่วมวิ่งเทรล จำนวน 2 - 5 ครั้ง จำนวน 237 คน คิดเป็น ร้อยละ 59.25 รองลงมา จำนวน 1 ครั้ง จำนวน 79 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.75 และ มากกว่า 10 ครั้ง จำนวน 56 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.00 น้อยสุด จำนวน 6 - 10 ครั้ง จำนวน 28 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.00 ด้านสถานที่ในการเข้าร่วมวิ่งเทรล พบว่า เขาวงพระจันทร์ จ.ลพบุรี จำนวน 206 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.88 รองลงมา เขาพนมเบญจา จ.กระบี่ จำนวน 151 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.24 เขายายดา จ.ระยอง จำนวน 148 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.87 ขุนช่างเคี่ยน จ.เชียงใหม่ จำนวน 99 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.96 เขากระโจม จ.ราชบุรี จำนวน 95 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.47 วัดเขาชะงอก จ. นครนายก จำนวน 66 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.97 เขาอีโต้ จ.ปราจีนบุรี จำนวน 30 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.62 และ เขาหลวงสุโขทัย จ.สุโขทัย จำนวน 21 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.54 น้อยสุด พุหางนาศ จ. สุพรรณบุรี จำนวน 12 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.45

ผลวิเคราะห์ในด้านค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลต่อครั้ง ส่วนใหญ่อยู่ที่ ต่ำกว่า 5,000 บาท จำนวน 175 คน คิดเป็น ร้อยละ 43.75 รองลงมา 5,000 -10,000 บาท จำนวน 160 คน คิด เป็น ร้อยละ 40.00 และ 10,001-15,000 บาท จำนวน 39 คน คิดเป็น ร้อยละ 9.75 น้อยสุด มากกว่า 15,000 บาท จำนวน 26 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.50

ด้านระยะเวลาที่ใช้การท่องเที่ยวใน จังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานวิ่งเทรล พบว่า มี จำนวน 2 - 3 วัน จำนวน 209 คน คิดเป็น ร้อยละ 52.25 รองลงมา จำนวน 1 วัน จำนวน 165 คน คิดเป็น ร้อย ละ 41.25 และ ไม่ได้ใช้เวลาท่องเที่ยว จำนวน 15 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.75 น้อยสุด จำนวน 4 - 5 วัน จำนวน 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.75

ด้านประเภทที่พักระหว่างการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล ส่วนใหญ่พัก โรงแรม/รีสอร์ท จำนวน 353 คน คิด เป็น ร้อยละ 58.54 รองลงมา โฮมเสตย์ จำนวน 73 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.11 Airbnb จำนวน 46 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.63 บ้านเพื่อน/บ้านญาติ จำนวน 44 คน คิดเป็น ร้อยละ 7.30 เกสต์ เฮ้าส์ จำนวน 40 คน คิดเป็น ร้อยละ 6.63 กางเต้นท์ จำนวน 35 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.80 โฮมลodge จำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.00 น้อยสุด อื่นๆ จำนวน 6 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.00

ด้านบุคคลที่ เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล กลุ่มเพื่อน จำนวน 278 คน คิดเป็น ร้อยละ 69.50 รองลงมา คู่รัก จำนวน 51 คน คิดเป็น ร้อยละ 12.75 ครอบครัว/ญาติ จำนวน 37 คน คิดเป็น ร้อย

ละ 9.25 ไปคนเดียว จำนวน 19 คน คิดเป็น ร้อยละ 4.75 หน่วยงาน/บริษัท จำนวน 8 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.00 และ อื่นๆ จำนวน 5 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.25 น้อยสุด คณะทัวริ จำนวน 2 คน คิดเป็น ร้อยละ 0.50

ด้านระยะเวลาที่ใช้การท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานวิ่งเทรล จำนวน 2 - 3 วัน จำนวน 209 คน คิดเป็น ร้อยละ 52.25 รองลงมา จำนวน 1 วัน จำนวน 165 คน คิดเป็น ร้อยละ 41.25 และ ไม่ได้ใช้เวลาท่องเที่ยว จำนวน 15 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.75 น้อยสุด จำนวน 4 - 5 วัน จำนวน 11 คน คิดเป็น ร้อยละ 2.75

ด้านแหล่งข้อมูลทราบข่าวกิจกรรมการวิ่ง เทรล พบว่าส่วนใหญ่พบจาก Trail Thailand จำนวน 265 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.86 รองลงมา ครอบครัว จำนวน 191 คน คิดเป็น ร้อยละ 17.92 WINGNAIDEE จำนวน 155 คน คิดเป็น ร้อยละ 14.54 RUNLAH จำนวน 123 คน คิดเป็น ร้อยละ 11.54 Runningconnect จำนวน 104 คน คิด เป็น ร้อยละ 9.76 Forrunner จำนวน 79 คน คิด เป็น ร้อยละ 7.41 เพื่อน จำนวน 58 คน คิดเป็น ร้อยละ 5.44 Rundidi จำนวน 46 คน คิดเป็น ร้อย ละ 4.32 PATRUNNING จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.50 และ สื่อสังคมออนไลน์จำนวน 16 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.50 น้อยสุด สื่ออื่นๆ จำนวน 13 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.22

ด้านประเภทของการวิ่งเทรล พบว่าส่วนใหญ่ นักกีฬาทั่วไป (ไม่ใช่ นักกีฬาจริงจัง แต่มักจะ เข้าร่วมงานเมื่อมีโอกาส) จำนวน 169 คน คิดเป็น ร้อยละ 42.25 รองลงมา มือใหม่ (เพิ่งเริ่มเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรล) จำนวน 123 คน คิดเป็น ร้อยละ 30.75 นักกีฬาระดับกลาง (ได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม นี้มา สองสามปีแล้วและขณะนี้ท่านต้องการก้าวไปสู่กิจกรรมที่ท้าทายมากขึ้น) จำนวน 49 คน คิด เป็น ร้อยละ 12.25 เข้าสังคม (เข้าร่วมเพื่อความสนุกสนานหรือใช้เวลากับ เพื่อน) จำนวน 40 คน คิด เป็น ร้อยละ 10.00 และ นักกีฬารุ่นใหญ่ (มีส่วนร่วมเข้าร่วมกิจกรรมวิ่ง เทรลมาทั้งชีวิตและถือว่าเป็น ส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์) จำนวน 15 คน คิดเป็น ร้อยละ 3.75 น้อยสุด นักกีฬาฮาร์ดคอร์ (คิดว่าตัวเอง เป็นนักกีฬาที่จริงจัง/มืออาชีพ) จำนวน 4 คน คิดเป็น ร้อยละ 1.00

4.3 ผลวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬา

ในส่วนนี้เป็นผลวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาตัวแปรปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น

เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลและด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล สรุปผลวิเคราะห์ที่ได้ดังนี้

4.3.1 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

แสดงผลวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการเห็นคุณค่าในตัวเองการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรปศึกษาสรุปผลวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นต่อการเห็นคุณค่าในตัวเองต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรปศึกษา

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	\bar{x}	SD.	แปลค่า
SELF1	ท่านมีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง	4.69	0.54	มากที่สุด
SELF2	ท่านมีความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก	4.57	0.56	มากที่สุด
SELF3	ท่านรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า	4.65	0.57	มากที่สุด
SELF4	ท่านคิดว่าตนเองมีข้อดีหลายประการ	4.50	0.69	มากที่สุด
SELF5	ท่านมีความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ได้เหมือนผู้อื่น	4.57	0.63	มากที่สุด
SELF6	ท่านมีความพึงพอใจในตนเองโดยรวม	4.60	0.57	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.60	0.50	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อการเห็นคุณค่าในตัวเองต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ของนักท่องเที่ยวยุโรปศึกษา มีค่าเฉลี่ย 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด จำนวน 6 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “ท่านมีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง” มีค่าเฉลี่ย 4.69 รองลงมา “ท่านรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า” เท่ากับ 4.65 “ท่านมีความพึงพอใจในตนเองโดยรวม” เท่ากับ 4.60 “ท่านมีความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก” เท่ากับ 4.57 “ความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ได้เหมือนผู้อื่น” เท่ากับ 4.57 และ “ท่านคิดว่าตนเองมีข้อดีหลายประการ” เท่ากับ 4.50

4.3.2 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรล

แสดงผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวงานศึกษา ประกอบด้วย ด้านความกลมกลืน และ ด้านการครอบงำ มีผลวิเคราะห์ดังนี้ ตารางที่ 17 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวงานศึกษาโดยรวม

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรล	\bar{x}	SD.	แปลค่า	อันดับ
PASS1	ด้านความกลมกลืน	4.59	0.53	มากที่สุด	(1)
PASS2	ด้านการครอบงำ	4.40	0.69	มากที่สุด	(2)
ค่าเฉลี่ยรวม		4.49	0.58	มากที่สุด	

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวงานศึกษาโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุดด้านความกลมกลืน รองลงมา ด้านการครอบงำ ตามลำดับ สรุปผลรายด้านดังตารางที่ 18 – 19

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ยความเบี่ยงเบนมาตรฐานความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความกลมกลืน

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านความกลมกลืน	\bar{x}	SD.	แปลค่า
HARM1	ท่านรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินในขณะที่วิ่งเทรล	4.69	0.57	มากที่สุด
HARM2	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกมั่นใจในตัวเอง	4.48	0.65	มากที่สุด
HARM3	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้บรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต	4.49	0.75	มากที่สุด
HARM4	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องเป็นการท้าทายความสามารถของ	4.66	0.61	มากที่สุด
HARM5	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ผ่อนคลายทางจิตใจ	4.62	0.62	มากที่สุด
HARM6	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกประสบความสำเร็จในบางสิ่งบางอย่างที่ตั้งใจ	4.54	0.70	มากที่สุด
HARM7	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าของชีวิต	4.63	0.62	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.59	0.53	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ด้านความกลมกลืน มีค่าเฉลี่ย 4.59 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 7 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “ท่านรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินในขณะที่วิ่งเทรล” มีค่าเฉลี่ย 4.69 รองลงมา “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องเป็นการท้าทายความสามารถของ” เท่ากับ 4.66 “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่อง ทำให้ได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าของชีวิต” เท่ากับ 4.63 “การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ผ่อนคลายทางจิตใจ” เท่ากับ 4.62 “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกประสบความสำเร็จในบาง สิ่งบางอย่างที่ตั้งใจ” เท่ากับ 4.54 “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้บรรลุเป้าหมาย

บางอย่าง ในชีวิต” เท่ากับ 4.49 และ “การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกมั่นใจในตัวเอง” เท่ากับ 4.48

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังกีฬา ด้านการครอบงำ

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านการครอบงำ	\bar{x}	SD.	แปลค่า
OBSE1	ครอบครัวและเพื่อนๆเดินทางไปให้กำลังใจขณะที่ท่านวิ่งเทรล	4.23	1.04	มากที่สุด
OBSE2	ครอบครัวและเพื่อนๆให้การสนับสนุนที่จำเป็นแก่ท่าน	4.32	0.95	มากที่สุด
OBSE3	แม้ว่ามีกีฬาอื่นๆ ที่สนใจอีกมากมายท่านแต่เลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	4.52	0.69	มากที่สุด
OBSE4	ท่านทุ่มเทและปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์บางอย่างเพื่อให้ตนเองสามารถเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	4.49	0.73	มากที่สุด
OBSE5	แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล แต่คิดว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับสิ่งที่ได้รับ	4.45	0.75	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.40	0.69	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังกีฬา ด้านการครอบงำ มีค่าเฉลี่ย 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.69 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุดในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 5 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “แม้ว่ามีกีฬาอื่นๆ ที่สนใจอีกมากมาย แต่เลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล” มีค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมา “ท่านทุ่มเทและปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์บางอย่างเพื่อให้ตนเองสามารถเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล” เท่ากับ 4.49 “แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล แต่คิดว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับสิ่งที่ได้รับ” เท่ากับ 4.45 “ครอบครัวและเพื่อนๆให้การสนับสนุนที่จำเป็นแก่” เท่ากับ 4.32 และ “ครอบครัวและเพื่อนๆเดินทางไปให้กำลังใจขณะที่ท่านวิ่งเทรล” เท่ากับ 4.23

4.3.3 ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

แสดงผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป ประกอบด้วย ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล ด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล มีผลวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 20 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป

(n. = 400)

ตัวย่อ	ทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	\bar{x}	SD.	แปลค่า	อันดับ
ATT1	ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล	3.99	1.01	มาก	(2)
ATT2	ด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล	4.28	0.65	มากที่สุด	(1)
ค่าเฉลี่ยรวม		4.14	0.74	มาก	

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรปโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก โดยสูงสุด ด้านด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล รองลงมา ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล ตามลำดับสรุปผล รายด้านดังตารางที่ 21 – 22

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวงานศึกษา ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล	\bar{x}	SD.	แปลค่า
COG1	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลส่งผลให้ปอดและหัวใจแข็งแรง	4.03	1.07	มาก
COG2	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลทำให้ท่านมีการพัฒนาสติปัญญา และการแก้ปัญหา	3.91	1.08	มาก
COG3	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลมีส่วนเสริมสร้างบุคลิกภาพของท่าน	4.02	1.08	มาก
COG4	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลช่วยให้ระบบอวัยวะภายในทำงานได้ดีและลดอาการเจ็บป่วย	4.02	1.14	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม		3.99	1.01	มาก

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวงานศึกษา ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 3.99 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 1.01 อยู่ในเกณฑ์ระดับ มาก ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลส่งผลให้ปอดและหัวใจแข็งแรง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.03 รองลงมา “การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลมีส่วนเสริมสร้างบุคลิกภาพของท่าน” เท่ากับ 4.02 “ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลช่วยให้ระบบอวัยวะภายในทำงานได้ดีและลดอาการเจ็บป่วย” เท่ากับ 4.02 และ “การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลทำให้ท่านมีการพัฒนาสติปัญญา และการแก้ปัญหา” เท่ากับ 3.91

ตารางที่ 22 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของ
นักท่องเที่ยวยกกีฬา ด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล	\bar{x}	SD.	แปลค่า
AFF1	ท่านรู้สึกว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลช่วยให้ท่านคลายเครียดและทำให้จิตใจแจ่มใส	4.28	0.83	มากที่สุด
AFF2	ท่านรู้สึกว่าการวิ่งเทรลเป็นการเปิดโอกาสให้ตนเองได้สัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง	4.26	0.72	มากที่สุด
AFF3	ท่านรู้สึกชื่นชอบกิจกรรมงานวิ่งเทรลที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ	4.30	0.76	มากที่สุด
AFF4	การเข้าร่วมงานวิ่งเทรลจะทำให้ท่านได้รับประสบการณ์แปลกใหม่และมีคุณค่า	4.28	0.74	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.28	0.64	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยกกีฬา ด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 4.28 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.64 อยู่ใน เกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “ท่านรู้สึกชื่นชอบกิจกรรมงานวิ่งเทรลที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.30 รองลงมา “ท่านรู้สึกว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลช่วยให้ท่านคลายเครียดและทำให้จิตใจแจ่มใส” เท่ากับ 4.28 “การเข้าร่วมงานวิ่งเทรลจะทำให้ท่านได้รับประสบการณ์แปลกใหม่และมีคุณค่า” เท่ากับ 4.28 และ “ท่านรู้สึกว่าการวิ่งเทรลเป็นการเปิดโอกาสให้ตนเองได้สัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง” เท่ากับ 4.26

4.3.4 ด้านแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

แสดงผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ และด้านสังคม มีผลวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา

(n. = 400)

ตัวย่อ	แรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	\bar{x}	SD.	แปลค่า	อันดับ
MOTI1	ด้านร่างกาย	4.47	0.57	มากที่สุด	(2)
MOTI2	ด้านจิตใจ	4.60	0.53	มากที่สุด	(1)
MOTI3	ด้านสังคม	4.43	0.65	มากที่สุด	(3)
ค่าเฉลี่ยรวม		4.50	0.52	มากที่สุด	

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬาโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด ด้านจิตใจ รองลงมา ด้านร่างกาย ด้านสังคม ตามลำดับ สรุปผลรายด้านดังตารางที่ 24 – 26

ตารางที่ 24 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา ด้านร่างกาย

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านร่างกาย	\bar{x}	SD.	แปลค่า
PHYS1	เพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย	4.53	0.62	มากที่สุด
PHYS2	เพื่อให้การทำงานของระบบหัวใจและหลอดเลือดดีขึ้น	4.49	0.59	มากที่สุด
PHYS3	เพื่อต้องการเผาผลาญไขมันและลดน้ำหนัก	4.48	0.68	มากที่สุด
PHYS4	เพื่อให้มีรูปร่างที่ดี	4.37	0.81	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.47	0.57	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวงเชิงกีฬา ด้านร่างกาย มีค่าเฉลี่ย 4.47 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.57 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “เพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมา “เพื่อให้การทำงานของระบบหัวใจและหลอดเลือดดีขึ้น” (เท่ากับ 4.49 “เพื่อต้องการเผาผลาญไขมันและลดน้ำหนัก” เท่ากับ 4.48 และ “เพื่อให้มีรูปร่างที่ดี” เท่ากับ 4.37

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวงเชิงกีฬา ด้านจิตใจ

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านจิตใจ	\bar{x}	SD.	แปลค่า
MENT1	เพื่อให้จิตใจเบิกบาน จิตใจสงบและมีสมาธิ	4.66	0.56	มากที่สุด
MENT2	เพื่อลดความเครียดจากชีวิตประจำวัน	4.57	0.59	มากที่สุด
MENT3	เพื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต	4.55	0.67	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.60	0.53	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวงเชิงกีฬา ด้านจิตใจ มีค่าเฉลี่ย 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.53 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “เพื่อให้จิตใจเบิกบาน จิตใจสงบและมีสมาธิ” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.66 รองลงมา “เพื่อลดความเครียดจากชีวิตประจำวัน” เท่ากับ 4.57 และ “เพื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต” เท่ากับ 4.55

ตารางที่ 26 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา ด้านสังคม

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านสังคม	\bar{X}	SD.	แปลค่า
SOCI1	เพื่อให้ตนเองมีสังคมกว้างขึ้น	4.44	0.75	มากที่สุด
SOCI2	เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น	4.45	0.71	มากที่สุด
SOCI3	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวและเพื่อน	4.32	0.85	มากที่สุด
SOCI4	เพื่อใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์	4.53	0.64	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.43	0.65	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา ด้านสังคม มีค่าเฉลี่ย 4.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.65 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 4 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “เพื่อใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.53 รองลงมา “เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น” เท่ากับ 4.45 “เพื่อให้ตนเองมีสังคมกว้างขึ้น” เท่ากับ 4.44 และ “เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวและเพื่อน” เท่ากับ 4.32

4.3.5 ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

แสดงผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านความตั้งใจระยะสั้น และด้านความตั้งใจระยะยาว มีผลวิเคราะห์ดังนี้

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความคิดเห็นที่มีต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรม
วึ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังกีฬา

(n. = 400)

ตัวย่อ	ความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวึ่งเทรล	\bar{x}	SD.	แปลค่า	อันดับ
INTE1	ด้านความตั้งใจระยะสั้น	4.44	0.66	มากที่สุด	(1)
INTE2	ด้านความตั้งใจระยะยาว	4.43	0.62	มากที่สุด	(2)
ค่าเฉลี่ยรวม		4.44	0.60	มากที่สุด	

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวึ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังกีฬาโดยรวม มีค่าเฉลี่ย 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุดด้านความตั้งใจระยะสั้น รองลงมา ด้านความตั้งใจระยะยาว ตามลำดับ สรุปผลรายด้านดังตารางที่ 28 - 29

ตารางที่ 28 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวึ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังกีฬา ด้านความตั้งใจระยะสั้น

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านความตั้งใจระยะสั้น	\bar{x}	SD.	แปลค่า
SHOR1	ตั้งใจที่จะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวึ่งเทรลในประเภทต่างๆ เร็วๆ นี้	4.46	0.76	มากที่สุด
SHOR2	คาดว่าจะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวึ่งเทรลในประเภทต่างๆ ภายใน ปีหลังจากนี้ 1	4.42	0.73	มากที่สุด
SHOR3	ตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและเตรียมตัวลงสนามแข่งขันที่ กำลังจะมาถึง	4.44	0.74	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.44	0.66	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป กีฬา ด้านความตั้งใจระยะสั้น มีค่าเฉลี่ย 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.66 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “ตั้งใจที่จะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆ เร็วๆนี้” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมา “ตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและเตรียมตัวลงสนามแข่งขันที่กำลังจะมาถึง” เท่ากับ 4.44 และ “คาดว่าจะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรล ในประเภทต่างๆภายใน 1 ปีหลังจากนี้” เท่ากับ 4.42

ตารางที่ 29 ค่าเฉลี่ย ความเบี่ยงเบนมาตรฐานความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป กีฬา ด้านความตั้งใจระยะยาว

(n. = 400)

ตัวย่อ	ด้านความตั้งใจระยะยาว	\bar{x}	SD.	แปลค่า
LONG1	ตั้งใจว่ากิจกรรมวิ่งเทรลจะเป็นกีฬาหลักในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในระยะยาว	4.37	0.75	มากที่สุด
LONG2	คาดว่าจะเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆเป็นประจำทุกปี	4.44	0.68	มากที่สุด
LONG3	ตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายของตนเอง	4.49	0.64	มากที่สุด
ค่าเฉลี่ยรวม		4.43	0.62	มากที่สุด

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นที่มีต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป กีฬา ด้านความตั้งใจระยะยาว มีค่าเฉลี่ย 4.43 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.62 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุดทั้ง 3 ด้าน โดยสูงสุดในประเด็น “ตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายของตนเอง” มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 รองลงมา “คาดว่าจะเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆเป็นประจำทุกปี” เท่ากับ 4.44 และ “ตั้งใจว่า กิจกรรมวิ่งเทรลจะเป็นกีฬาหลักในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในระยะยาว” เท่ากับ 4.37

4.4 การวิเคราะห์ตรวจสอบสหสัมพันธ์ตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจ เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ในส่วนนี้วิเคราะห์ตรวจสอบปัญหาสหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา เพื่อทดสอบว่าเกิดปัญหาภาวะร่วมเส้นตรงพหุ (Multi Collinearity) ประมวลผลข้อมูลโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ สรุปผลได้ดังนี้

ส่วนที่ 4.4.1 การตรวจสอบปัญหาสหสัมพันธ์ของตัวแปร

ในส่วนนี้ทำการวิเคราะห์เพื่อทำการตรวจสอบปัญหาสหสัมพันธ์ตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจและด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลรวม มีค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง 0.252 – 0.736 ซึ่งเป็นค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ในเชิงบวกและมีค่าไม่เกิน 0.80 (Field et al. (2013) แสดงให้เห็นว่าตัวแปรอิสระมีความเป็นอิสระต่อกันไม่มีความสัมพันธ์กันมากไม่มีการควบคุมตัวแปรใดไว้มีความเที่ยงตรงมีความเป็นเอกภาพตัวแปรแฝงเป็นไปตามเกณฑ์ นำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ แสดงผลดังตารางที่ 30



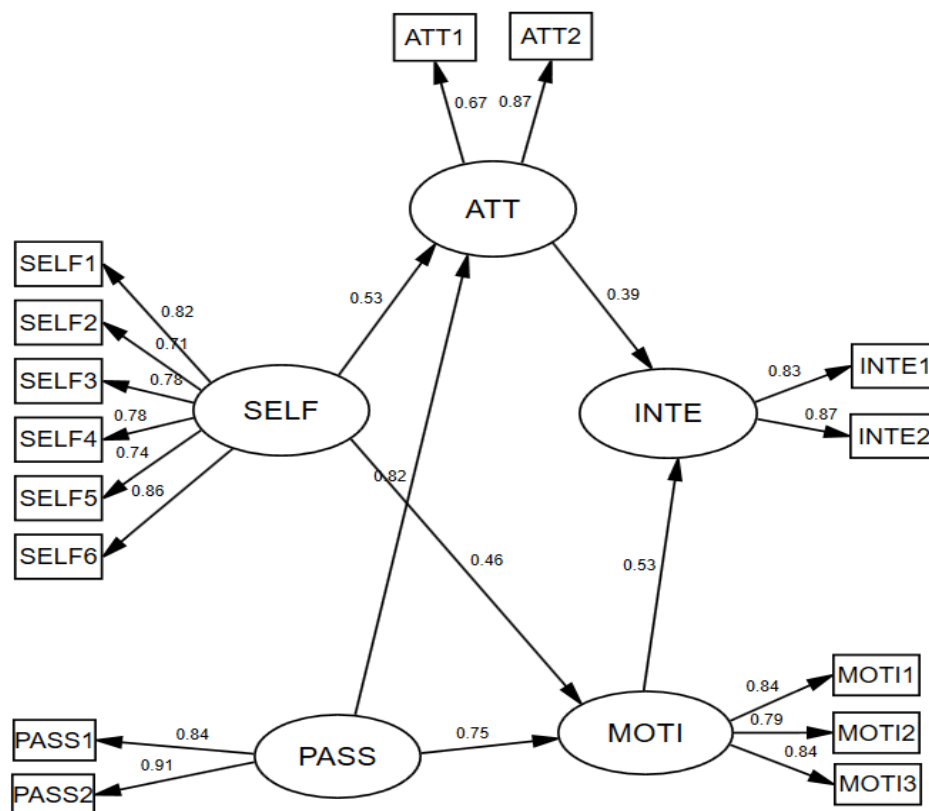
ตารางที่ 30 ผลการตรวจสอบปัญหาสหสัมพันธ์ตัวแปรแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจ เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ตัวแปร	ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง						ด้านความมุ่งมั่น		ด้านทัศนคติ		ด้านแรงจูงใจ			ด้านความตั้งใจ	
	SELF1	SELF2	SELF3	SELF4	SELF5	SELF6	PASS1	PASS2	ATT1	ATT2	MOT11	MOT12	MOT13	INTE1	INTE2
SELF1	1.000														
SELF2	0.609	1.000													
SELF3	0.708	0.584	1.000												
SELF4	0.647	0.562	0.623	1.000											
SELF5	0.624	0.504	0.584	0.725	1.000										
SELF6	0.666	0.619	0.674	0.680	0.662	1.000									
PASS1	0.620	0.458	0.544	0.542	0.502	0.521	1.000								
PASS2	0.572	0.417	0.512	0.561	0.563	0.496	0.775	1.000							
ATT1	0.432	0.267	0.344	0.463	0.487	0.363	0.505	0.633	1.000						
ATT2	0.548	0.355	0.435	0.462	0.487	0.445	0.623	0.697	0.580	1.000					
MOT11	0.422	0.264	0.327	0.366	0.381	0.373	0.588	0.597	0.486	0.610	1.000				
MOT12	0.435	0.313	0.356	0.360	0.325	0.372	0.647	0.569	0.371	0.519	0.695	1.000			
MOT13	0.476	0.324	0.399	0.434	0.397	0.416	0.587	0.649	0.650	0.644	0.727	0.669	1.000		
INTE1	0.366	0.286	0.327	0.349	0.358	0.361	0.577	0.598	0.422	0.641	0.595	0.595	0.618	1.000	
INTE2	0.421	0.252	0.334	0.341	0.312	0.318	0.613	0.660	0.430	0.637	0.661	0.636	0.639	0.736	1.000

4.5 การวิเคราะห์สมการโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ในส่วนนี้วิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structural Equation Modeling : SEM) ของโมเดลแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วยตัวแปร ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจและด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลรวม เพื่อทำการตรวจสอบความเหมาะสมและความถูกต้องของโมเดลสมการเชิงโครงสร้างและทำการปรับโมเดลให้มีความสมบูรณ์ เพื่อให้ค่าสถิติเป็นที่ยอมรับโดยวิธีเชื่อมตัวแปร Modification Indices และทำการตรวจสอบความเหมาะสมและความถูกต้องของโมเดลสมการเชิงโครงสร้างด้วยการพิจารณาค่าน้ำหนักตัวแปรและค่า R^2 เพื่อทำการตรวจสอบความผันแปรร่วมของตัวบ่งชี้ สรุปผลดังภาพที่ 17 และ ตารางที่ 32 และตารางที่ 33

ภาพที่ 16 แสดงสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา



Chi-square=58.465 df = 48 Sig. = .143 CMIN/df = 1.218 n.400
 CFI = .998 NFI = .981 AGFI = .954 IFI = .998
 RMSEA = .023 RMR = .027

ตารางที่ 31 แสดงค่าสถิติประเมินความกลมกลืนของสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ดัชนี	เกณฑ์	ผลลัพธ์	ผลสรุป	แนวคิดในการอ้างอิง
	วัด			
Chi -Square = 465.58 df. = 0.143				
Sig.	> 0.05	.143	ตรงเกณฑ์	Hair et al. (2006), Bollen (1989) and Sorbon (1996)
CMIN/df.	< 2.0	1.218	ตรงเกณฑ์	Bollen (1989) , Diamantopoulos , Siguaw (2000)
GFI	> 0.90	981	ตรงเกณฑ์	Hair et al. (2006),Browne and Cudeck (1993)
AGFI	> 0.80	954	ตรงเกณฑ์	Durande-Moreau an Usunier(1999),Harrison-Walker (2001)
NFI	> 0.90	.987	ตรงเกณฑ์	Hair et al. (2006) , Mueller (1996)
IFI	> 0.90	.998	ตรงเกณฑ์	Hair et al. (2006) , Mueller (1996)
CFI	> 0.90	.998	ตรงเกณฑ์	Hair et al. (2006) , Mueller (1996)
SRMR	< 0.05	027	ตรงเกณฑ์	Diamantopoulos , Siguaw (2000)
RMSEA	< 0.05	023	ตรงเกณฑ์	Hair et al. (2006), Browne and Cudeck (1993)

จากภาพโมเดลสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยทำการปรับค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างสองตัวแปรโดยใช้ค่าสถิติดัชนีการปรับโมเดล (Modification Index) ผลวิเคราะห์แบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬามีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดีโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีค่า Chi - Square เท่ากับ 465.58 df = 143.0 Sig. = 0.143 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.218 < 2.0 สอดคล้องกับตาม

แนวคิด Hair et al. (2006), Bollen (1989) and Sorbon (1996) ผลวิเคราะห์จากการปรับโมเดล พบว่า ดัชนีมีความสอดคล้องและค่าสถิติเหล่านี้ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดไว้ทั้ง 7 ดัชนี สรุปได้ดังนี้

1. ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์(Comparative Fit Index: CFI) เป็นการเปรียบเทียบโมเดลเชิงสมมติฐานว่ามีความสอดคล้องสูงกว่าข้อมูลเชิงประจักษ์ซึ่งค่าที่ดีควรมีค่า 0.90 ขึ้นไป จึงถือว่าโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ตามแนวคิด Hair et al. (2006) ซึ่งผลวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ $0.998 > 0.90$ เป็นไปตามเกณฑ์ดัชนีมีความสอดคล้องเชิงประจักษ์

2. ดัชนีวัดความกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI) เป็นการแสดงถึงปริมาณความแปรปรวนและความแปรปรวนร่วมที่อธิบายได้ด้วยโมเดลซึ่งค่าที่ดีควรมีค่า 0.90 ขึ้นไป แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ ตามแนวคิดของ Hair et al. (2006) และ Mueller (1996) ผลวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ $0.981 > 0.90$ เป็นไปตามเกณฑ์ดัชนีมีความสอดคล้องเชิงประจักษ์

3. ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index: AGFI) เป็นการแสดงถึงปริมาณความแปรปรวนและความแปรปรวนร่วมที่อธิบายได้ด้วยโมเดลปรับแก้ด้วยองศาความเป็นอิสระค่าที่ยอมรับได้ควรมีค่ามากกว่า 0.80 ตามแนวคิดของ Durande-Moreau an Usunier (1999) ซึ่งผลวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ $0.954 > 0.80$ ผลของค่าดัชนีเป็นไปตามเกณฑ์แสดงให้เห็นว่าโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์

4. ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximation: RMSEA) เป็นค่าที่บอกถึงความไม่สอดคล้องของโมเดลที่สร้างขึ้นกับเมตริกซ์ความแปรปรวนร่วมของประชากร โดยค่าที่ดีมากควรมีค่าน้อยกว่า 0.05 หรือมีค่าระหว่าง 0.05 ถึง 0.08 ตามเกณฑ์ Hair et al. (2006), Browne and Cudeck (1993) ผลวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ $0.023 < 0.08$ ผลของค่าดัชนีเป็นไปตามเกณฑ์โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์

5. ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (Normed fit index; NFI) เป็นค่าดัชนีวัดระดับความเหมาะสมพอดีถึงเกณฑ์โดยค่าที่ยอมรับได้ควรมีค่ามากกว่า 0.90 ตามแนวคิดของ Hair et al. (2006) ซึ่งผลวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ $0.987 > 0.90$ ผลของค่าดัชนีเป็นไปตามเกณฑ์แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์

6. ดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (Incremental fit index; IFI) เป็นค่าดัชนีที่ทดสอบเปรียบเทียบรูปแบบทดสอบกับรูปแบบฐานที่ตัวแปรทุกตัวแปรไม่มีความสัมพันธ์จะแสดงว่ารูปแบบทางทฤษฎีสามารถใช้อธิบายความสัมพันธ์ของตัวแปรได้อย่างดีโดยค่าที่ยอมรับได้ควรมีค่ามากกว่า 0.90 ตามแนวคิดของ Hair et al. (2006) ซึ่งผลวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ $0.999 > 0.90$ เป็นไปตามเกณฑ์แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์

7. ดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือ (Root Mean Square Residual: RMR) เป็นค่าแสดงขนาดของเศษส่วนที่เหลือโดยเฉลี่ยจากการเปรียบเทียบระดับความกลมกลืนของโมเดลตามสมมติฐานกับข้อมูลเชิงประจักษ์โดยค่าที่เหมาะสมควรมีค่าน้อยกว่า 0.05 หรือเข้าใกล้ 0 มากที่สุด ตามเกณฑ์ Diamantopoulos, Sigauw (2000) ซึ่งผลวิเคราะห์มีค่าเท่ากับ $0.027 < 0.05$ เป็นค่าที่เหมาะสมเป็นไปตามเกณฑ์แสดงว่าโมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์

จากผลวิเคราะห์ค่าดัชนีทั้ง 7 ตัว มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ชี้ให้เห็นว่าสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ตามเงื่อนไขในระดับการยอมรับทางสถิติประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจ ตัวแปรผล คือ ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลทุกตัวแปรนั้นมีความสอดคล้องเป็นไปตามเกณฑ์การกำหนดค่าซึ่งแสดงว่าโมเดลในการวัดนี้มีความเที่ยงตรง (Validity) หรือ OK Fit Confirm สรุปผลทดสอบอิทธิพลได้ดังตารางที่ 32

ตารางที่ 32 ผลวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

ตัวแปร (เส้นทาง)		λ	SE.	t-value	Sig.	R ²
ด้านการเห็นคุณค่า					0.000	96.0%
ในตัวเอง	--> ด้านทัศนคติ	0.53	0.08	10.405	*	
ด้านความมุ่งมั่น					0.000	96.0%
	--> ด้านทัศนคติ	0.82	0.11	11.808	*	
ด้านความมุ่งมั่น					0.000	77.0%
	--> ด้านแรงจูงใจ	0.75	0.06	14.638	*	
ด้านการเห็นคุณค่า					0.000	77.0%
ในตัวเอง	--> ด้านแรงจูงใจ	0.46	0.05	10.604	*	
ด้านทัศนคติ					0.024	79.0%
	--> ด้านความตั้งใจ	0.39	0.14	2.250	*	
ด้านแรงจูงใจ					0.000	79.0%
	--> ด้านความตั้งใจ	0.53	0.18	3.312	*	

* อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ผลวิเคราะห์ทดสอบสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตัวแปรประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ตัวแปรผล คือ ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยของตัวแปรอิสระรูปคะแนนมาตรฐาน ซึ่งเป็นค่าสัมประสิทธิ์การตัดสินใจที่จะบ่งบอกอิทธิพลของตัวแปรนำมาสรุปผลการทดสอบเป็นรายด้านดังนี้

1. ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ประกอบด้วย 6 ตัวแปรสังเกตได้ (SELF1- SELF6) ประกอบด้วย ด้านการคล้อยตามกลุ่มอ้างอิงที่ดีต่อตนเอง ด้านความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก ด้านรู้สึกว่าคุณค่า ด้านตนเองมีข้อดีหลายประการ ด้านความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ได้

เหมือนผู้อื่น และด้านความพึงพอใจในตนเองโดยรวม มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง .071 - .086 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ 50.0% - 73.0% โดยด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีผลต่อสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล โดยเป็นอิทธิพลทางตรง จำนวน 2 เส้นทาง และ อิทธิพลทางอ้อม 2 เส้นทาง สรุปได้ดังนี้

1.1 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.53 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.08 มีค่า t - value เท่ากับ 10.405 และ ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 96.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

1.2 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.46 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.05 มีค่า t - value เท่ากับ 10.604 และ ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 77.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

1.3 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.21 (0.53×0.39)

1.4 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.24 (0.46×0.53)

2. ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ประกอบด้วย 2 ตัวแปรสังเกตได้ (PASS1-PASS2) ประกอบด้วย ด้านความกลมกลืน และ ด้านการครอบงำ มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง 0.84 - 0.91 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ 70.0% - 84.0% โดยด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีผลต่อสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล โดยเป็นอิทธิพลทางตรง จำนวน 2 เส้นทาง และ อิทธิพลทางอ้อม 2 เส้นทาง สรุปได้ดังนี้

2.1 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมือถิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.82 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.11 มีค่า t-value เท่ากับ 11.808 และ ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 สามารถอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ ร้อยละ 96.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2.2 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมือถิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.75 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.06 มีค่า t-value เท่ากับ 14.638 และ ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 สามารถอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ ร้อยละ 77.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

2.3 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมือถิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.32 (0.82×0.39)

2.4 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมือถิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.40 (0.75×0.53)

3. ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ประกอบด้วย 2 ตัวแปรสังเกตได้ (ATT1- ATT2) ได้แก่ ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล ด้านความรู้สึกเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอย ระหว่าง 0.67 – 0.87 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ 45.0% - 75.0% โดยด้าน ทัศนคติต่อการวิ่งเทรลมีผลต่อสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเป็นอิทธิพลทางตรง จำนวน 1 เส้นทาง สรุปได้ดังนี้

3.1 ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลมือถิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.39 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.14 มีค่า t-value เท่ากับ 2.250 และ ค่า Sig. เท่ากับ 0.24 สามารถอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

4. ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลประกอบด้วย 3 ตัวแปรสังเกตได้ (MOT1 – MOT3) ได้แก่ ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ และด้านสังคม มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง 0.79

- 0.84 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ 63.0% - 71.0% โดยด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีผลต่อสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล โดยเป็นอิทธิพลทางตรง จำนวน 1 เส้นทาง สรุปได้ดังนี้

4.1 ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยเท่ากับ 0.53 ค่าความคลาดเคลื่อนเท่ากับ 0.18 มีค่า t - value เท่ากับ 3.312 และ ค่า Sig. เท่ากับ 0.000 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5. ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลประกอบด้วย 2 ตัวแปรสังเกตได้ (INTE1-INTE2) ได้แก่ ด้านความตั้งใจระยะสั้น และด้านความตั้งใจระยะยาว มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง 0.83 - 0.87 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ 69.0% - 75.0% โดยด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลเป็นตัวแปรผลของแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

4.6 ผลวิเคราะห์เส้นอิทธิพลสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

จากผลวิเคราะห์แบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลตัวแปรผล คือ ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลสรุปผลการทดสอบอิทธิพลทางตรงอิทธิพลทางอ้อม อิทธิพลรวม แบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลได้ดังนี้

ตารางที่ 33 ผลวิเคราะห์เส้นอิทธิพลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา

ตัวแปร	อิทธิพล	ด้านทัศนคติต่อ		ด้านแรงจูงใจเข้าร่วม		ด้านความตั้งใจต่อ	
		การวิ่งเทรล	กิจกรรมวิ่งเทรล	การเข้าร่วม	กิจกรรมวิ่งเทรล		
ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง	อิทธิพลทางตรง	0.53	0.46	-	-	-	-
	อิทธิพลทางอ้อม	-	-	-	-	0.45	-
	อิทธิพลโดยรวม	0.53	0.46	-	-	0.45	-
ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	อิทธิพลทางตรง	0.82	0.75	-	-	-	-
	อิทธิพลทางอ้อม	-	-	-	-	0.72	-
	อิทธิพลโดยรวม	0.82	0.75	-	-	0.72	-
ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล	อิทธิพลทางตรง	-	-	-	-	0.39	-
	อิทธิพลทางอ้อม	-	-	-	-	-	-
	อิทธิพลโดยรวม	-	-	-	-	0.39	-
ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	อิทธิพลทางตรง	-	-	-	-	0.53	-
	อิทธิพลทางอ้อม	-	-	-	-	-	-
	อิทธิพลโดยรวม	-	-	-	-	0.53	-
R ²		96.0%	77.0%	79.0%			

* อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.005

ผลวิเคราะห์ค่าอิทธิพลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยังเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ด้านแรงจูงใจเข้าร่วม กิจกรรมวิ่งเทรลตัวแปรผล คือ ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจ

เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรปสูงสุด ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.72 รองลงมา ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.53 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.45 และด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.39 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 79.0% และปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลสูงสุด ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.75 และด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.46 โดยตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 77.0% และปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลสูงสุด ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.82 และด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.53 โดยตัวแปรที่มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลง ร้อยละ 96.0% ซึ่งจากผลวิเคราะห์เส้นอิทธิพลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรปนำมาสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป

ผลการทดสอบเป็นการยอมรับ H1 หรือ ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.53 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 96.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป

ผลการทดสอบเป็นการยอมรับ H2 หรือ ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.46 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 77.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป

ผลการทดสอบเป็นการยอมรับ H3 หรือ ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรป มีค่า

สัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.82 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 96.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 4 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

ผลการทดสอบเป็นการยอมรับ H4 หรือ ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.75 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 77.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 5 ด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลมีอิทธิพลต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

ผลการทดสอบเป็นการยอมรับ H5 หรือ ด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.39 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 6 ด้านแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลมีอิทธิพลต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล

ผลการทดสอบเป็นการยอมรับ H6 หรือ ด้านแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลทางตรงเชิงบวกมีอิทธิพลต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิงเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล มีค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.53 โดยมีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

ตารางที่ 34 สรุปผลการทดสอบสมมติฐานแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อ ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

	สมมติฐาน	ผลทดสอบ	อิทธิพล	สัมประสิทธิ์	R ²
H1	ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	สนับสนุน	ทางตรง	53.0	96.0%
H2	ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	สนับสนุน	ทางตรง	46.0	77.0%
H3	ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	สนับสนุน	ทางตรง	82.0	96.0%
H4	ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	สนับสนุน	ทางตรง	75.0	77.0%
H5	ด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	สนับสนุน	ทางตรง	39.0	79.0%
H6	ด้านแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลต่อความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา	สนับสนุน	ทางตรง	53.0	79.0%

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล ข้อเสนอแนะ

ระเบียบวิธีวิจัยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) ใช้วิธีการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Method) ใช้ระเบียบวิธีวิจัยในเชิงพรรณนาและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลใช้กลุ่มตัวอย่างจากนักท่องเที่ยวที่เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล รวมจำนวน กลุ่มตัวอย่าง 400 สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติบรรยาย (Descriptive Statistics) การแจกแจงความถี่ของข้อมูลด้วยค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน วิเคราะห์สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อวิเคราะห์แบบจำลองปัจจัยเชิงสาเหตุในความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของแรงงานประมงทะเลสัญชาติเมียนมาเขตภาคตะวันออกของประเทศไทย มีการใช้สถิติในการวิเคราะห์ประกอบด้วย วิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยัน (Confirmatory Factor Analysis หรือ CFA) วิเคราะห์สมการโครงสร้าง (Structure Equation Modeling: SEM) ตรวจสอบความกลมกลืนของโมเดลการวิจัยกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Model Fit) และทำการตรวจสอบความสอดคล้องของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ (Assessment of Model Fit) โดยดัชนีที่ใช้ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลกับข้อมูลเชิงประจักษ์ประกอบด้วย ดัชนีค่า Chi-Square, CMIN/df., CFI, GFI, IFI, NFI, AGFI, RMSEA และ RMR ใช้เกณฑ์ในการตรวจสอบความสอดคล้องกลมกลืนของโมเดลประมวลผลข้อมูลจากโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ สรุปผลวิจัยได้ดังนี้

5.1 สรุปผลวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูลที่ค้นพบนำมาสรุปผลงานวิจัยได้ดังนี้

1. ผลวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะทางสังคมประชากรของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาของผู้ตอบแบบสอบถาม

ผลวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศชาย ร้อยละ 55.00 และเพศหญิง ร้อยละ 45.00 โดยมีอายุในช่วง 25 - 44 ปี ร้อยละ 74.00 รองลงมา อายุ 45 - 64 ปีขึ้นไป ร้อยละ 24.00 และอายุ 18 - 25 ปี ร้อยละ 2.00 ส่วนมากระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 56.75 รองลงมา ปริญญาโท ร้อยละ 36.00 และต่ำกว่าปริญญาตรี ร้อยละ 4.50 น้อยสุด ปริญญาเอก ร้อยละ 2.75 ด้านรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 50,000 บาทขึ้นไป ร้อยละ 25.25 รองลงมา 30,000-39,999 บาท ร้อยละ 22.00 รายได้ 40,000-49,999 บาท ร้อยละ 21.00 น้อยสุดรายได้ ต่ำกว่า 10,000 บาท ร้อยละ 2.75 พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพ พนักงานเอกชน ร้อยละ 56.25 รองลงมา ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานภาครัฐ ร้อยละ 18.25 ธุรกิจส่วนตัว/อาชีพอิสระ ร้อยละ 14.50 พนักงาน

รัฐวิสาหกิจ ร้อยละ 8.75 น้อยที่สุด นักเรียน/นักศึกษา ร้อยละ 1.00 ภูมิลำเนา ส่วนใหญ่อาศัยใน กรุงเทพมหานครและปริมณฑล ร้อยละ 61.00 และ ต่างจังหวัด ร้อยละ 39.00 ตามลำดับ

2. ผลวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล

ผลวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลส่วนใหญ่เข้าร่วมวิ่งเทรล จำนวน 2 - 5 ครั้ง ร้อยละ 59.25 รองลงมา จำนวน 1 ครั้ง ร้อยละ 19.75 น้อยสุด จำนวน 6 - 10 ครั้ง ร้อยละ 7.00 สถานที่ในการเข้าร่วมวิ่งเทรล พบว่า เขาวงพระจันทร์ จ.ลพบุรี ร้อยละ 24.88 รองลงมา เขาพนมเบญจา จ.กระบี่ ร้อยละ 18.24 เขายายดา จ.ระยอง ร้อยละ 17.87 โดยมีค่าใช้จ่ายในเข้าร่วมงานวิ่งเทรลต่อครั้ง ส่วนใหญ่อยู่ที่ ต่ำกว่า 5,000 บาท ร้อยละ 43.75 รองลงมา 5,000 -10,000 บาท ร้อยละ 40.00 และ 10,001-15,000 บาท ร้อยละ 9.75 ระยะเวลาที่ใช้การท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานวิ่งเทรลจำนวน 2 - 3 วัน ร้อยละ 52.25 รองลงมา จำนวน 1 วัน ร้อยละ 41.25 และ ไม่ได้ใช้เวลาท่องเที่ยว ร้อยละ 3.75 ประเภทที่พักระหว่างการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล ส่วนใหญ่พักโรงแรม/รีสอร์ท ร้อยละ 58.54 รองลงมา โฮมสเตย์ ร้อยละ 12.11 Airbnb ร้อยละ 7.63 สำหรับด้านบุคคลที่เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล กลุ่มเพื่อน ร้อยละ 69.50 รองลงมา คู่รัก ร้อยละ 12.75 ครอบครัว/ญาติ ร้อยละ 9.25 ไปคนเดียว ร้อยละ 4.75 ระยะเวลาที่ใช้การท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานวิ่งเทรล จำนวน 2 - 3 วัน ร้อยละ 52.25 รองลงมา จำนวน 1 วัน ร้อยละ 41.25 และ ไม่ได้ใช้เวลาท่องเที่ยว ร้อยละ 3.75 แหล่งข้อมูลทราบข่าวกิจกรรมการวิ่งเทรล พบว่าส่วนใหญ่พบจาก Trail Thailand ร้อยละ 24.86 รองลงมา ครอบครัว ร้อยละ 17.92 WINGNAIDEE ร้อยละ 14.54 RUNLAH ด้านประเภทของการวิ่งเทรล ส่วนใหญ่ นักกีฬาทั่วไปหรือไม่ใช่นักกีฬาจริงจัง แต่มักจะเข้าร่วมงานเมื่อมีโอกาส ร้อยละ 42.25 รองลงมา มือใหม่ หรือเพิ่งเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ร้อยละ 30.75 และนักกีฬาระดับกลางหรือได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้มา สองสามปีแล้วและขณะนี้ต้องการก้าวไปสู่กิจกรรมที่ทำหายมากขึ้น ร้อยละ 12.25 เข้าสังคม ตามลำดับ

3. ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจและด้านความตั้งใจ สรุปรายด้านได้ดังนี้

3.1 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 4.60 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.50 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด ในรายด้านมีความคิดเห็นในระดับมากที่สุด จำนวน 6 ด้าน โดยสูงสุด “ท่านมีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง” มีค่าเฉลี่ย 4.69 รองลงมา “ท่านรู้สึกว่าคุณค่า” “ท่านมีความพึงพอใจในตนเองโดยรวม” “ท่านมีความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก” “ท่านมีความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ได้เหมือนผู้อื่น” และ “ท่านคิดว่าตนเองมีข้อดีหลายประการ”

3.2 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 4.49 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.58 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุดด้านความกลมกลืน รองลงมา ด้านการครอบงำ ตามลำดับ ซึ่งในด้านความกลมกลืนมีค่าเฉลี่ย 4.59 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด “รู้สึกสนุกสนาน เพลิดเพลินในขณะที่วิ่งเทรล” มีค่าเฉลี่ย 4.69 รองลงมา “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องเป็นการท้าทายความสามารถของ” “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าของชีวิต” “การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ผ่อนคลายทางจิตใจ” “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกประสบความสำเร็จในบางสิ่งบางอย่างที่ตั้งใจ” “การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้บรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต” และ “การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้รู้สึกมั่นใจในตัวเอง” และ ด้านการครอบงำ มีค่าเฉลี่ย 4.40 โดยสูงสุด “แม้ว่ามีกีฬาอื่นๆ ที่สนใจอีกมากมาย แต่เลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล” มีค่าเฉลี่ย 4.52 รองลงมา “ทุ่มเทและปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์บางอย่างเพื่อให้ตนเองสามารถเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล” “แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล แต่คิดว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับสิ่งที่ได้รับ” “ครอบครัวและเพื่อนๆ ให้การสนับสนุนที่จำเป็นแก่ท่าน” และ “ครอบครัวและเพื่อนๆ เดินทางไปให้กำลังใจท่านขณะท่านที่วิ่งเทรล”

3.3 ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ค่าเฉลี่ย 4.14 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.74 อยู่ในเกณฑ์ระดับมาก โดยสูงสุด ด้านความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล รองลงมา ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล ตามลำดับ ซึ่งในด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 3.99 โดยสูงสุด “ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลส่งผลให้ปอดและหัวใจแข็งแรง” ค่าเฉลี่ย 4.03 รองลงมา “การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลมีส่วนเสริมสร้างบุคลิกภาพของท่าน” “ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลช่วยให้ระบบอวัยวะภายในทำงานได้ดีและลดอาการเจ็บป่วย” และ “การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลทำให้ท่านมีการพัฒนาสติ ปัญญา และการแก้ปัญหา” ด้านความรู้สึกเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 4.28 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด สูงสุด “ท่านรู้สึกชื่นชอบกิจกรรมงานวิ่งเทรลที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ” มีค่าเฉลี่ย 4.30 รองลงมา “การเข้าร่วมงานวิ่งเทรลจะทำให้ท่านได้รับประสบการณ์แปลกใหม่และมีคุณค่า” “ท่านรู้สึกว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลช่วยให้ท่านคลายเครียดและทำให้จิตใจแจ่มใส” และ “ท่านรู้สึกว่าการวิ่งเทรลเป็นการเปิดโอกาสให้ตนเองได้สัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง”

3.4 ด้านแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 4.50 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.52 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด ด้านจิตใจ รองลงมา ด้านร่างกาย ด้านสังคม ตามลำดับ ซึ่งในด้านร่างกายมีค่าเฉลี่ย 4.47 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด “เพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย” ค่าเฉลี่ย 4.53 รองลงมา “เพื่อให้การทำงานของระบบหัวใจและหลอดเลือดดีขึ้น” “เพื่อต้องการเผาผลาญไขมันและลดน้ำหนัก” และ “เพื่อให้มีรูปร่างที่ดี” ด้านจิตใจมีค่าเฉลี่ย 4.60 อยู่ใน

เกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด “เพื่อให้จิตใจเบิกบาน จิตใจสงบและมีสมาธิ” มีค่าเฉลี่ย 4.66 รองลงมา “เพื่อลดความเครียดจากชีวิตประจำวัน” และ “เพื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต” และด้านสังคมมีค่าเฉลี่ย 4.43 โดยสูงสุด “เพื่อใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์” มีค่าเฉลี่ย 4.53 รองลงมา “เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น” “เพื่อให้ตนเองมีสังคมกว้างขึ้น” และ “เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวและเพื่อน”

3.5 ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าเฉลี่ย 4.44 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.60 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด ด้านความตั้งใจระยะสั้น รองลงมา ด้านความตั้งใจระยะยาว ตามลำดับ ซึ่งในด้านความตั้งใจระยะสั้น มีค่าเฉลี่ย 4.44 อยู่ในเกณฑ์ระดับมากที่สุด โดยสูงสุด “ตั้งใจที่จะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆ เร็วๆนี้” มีค่าเฉลี่ย 4.46 รองลงมา “ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและเตรียมตัวลงสนามแข่งขันที่กำลังจะมาถึง” และ “ท่านคาดว่าจะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆภายใน 1 ปีหลังจากนี้” และด้านความตั้งใจระยะยาวมีค่าเฉลี่ย 4.43 โดยสูงสุด “ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายของตนเอง” มีค่าเฉลี่ย 4.49 รองลงมา “ท่านคาดว่าจะเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆเป็นประจำทุกปี” และ “ท่านตั้งใจว่ากิจกรรมวิ่งเทรลจะเป็นกีฬาหลักในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในระยะยาว”

4. ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ผลวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัล ประกอบด้วย ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่น ด้านทัศนคติ ด้านแรงจูงใจและด้านความตั้งใจ พบว่ามีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ตามเกณฑ์หรือกล่าวได้ว่าองค์ประกอบเชิงยืนยันปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลมีความเที่ยงตรง ซึ่งจากการวิเคราะห์ตัวแปรบ่งชี้ขององค์ประกอบเชิงยืนยันแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลโดยรวม มีความสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์ดี มีค่า Chi - Square เท่ากับ 70.725 df = 58.0 Sig. = 0.122 > 0.05 และ CMIN/df. เท่ากับ 1.219 < 2.0 และมีความสอดคล้องและค่าสถิติโดยมีค่าดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (CFI) เท่ากับ 0.997 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืน (GFI) เท่ากับ 0.977 > 0.90, ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (AGFI) เท่ากับ 0.953 > 0.80, ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (RMSEA) เท่ากับ 0.023 < 0.05, ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนในรูปความคลาดเคลื่อน หรือ รากที่สองของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือมาตรฐาน

(RMR) เท่ากับ $0.009 < 0.05$, ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (NFI) เท่ากับ $0.985 > 0.90$ และดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (IFI) เท่ากับ $0.997 > 0.90$ ค่าน้ำหนักองค์ประกอบมาตรฐานค่าสัมประสิทธิ์ระหว่าง $0.65 - 0.96$ (Hair et al., 2010) ค่าความคลาดเคลื่อนระหว่าง $0.04 - 0.07$ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุคูณกำลังสองรายข้อระหว่าง $44.0\% - 92.0\%$ ค่าเฉลี่ยความแปรปรวนถูกสกัดได้ (AVE) ระหว่าง $0.592 - 0.783$ โมเดลการวัดมีความตรงเชิงลู่เข้าที่ดีถือว่าตัวแปรมีความเป็นเอกภาพที่ดี (Lam, L. W., 2012) ค่าความเที่ยงรวม (CR) ระหว่าง $0.740 - 0.929$ ตัวแปรมีความเที่ยงตรงเชิงจำแนกสูง (Fornell and Larcker, 1981) ผลตรวจสอบปัญหาสหสัมพันธ์ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่าง $0.252 - 0.736$ ตัวแปรอิสระมีความเป็นอิสระต่อกันไม่มีความสัมพันธ์ (Field et al. (2013) และมีค่าสัมประสิทธิ์ของความแปรปรวน (CV) ระหว่าง $11.45\% - 25.41\%$ มีการกระจายของข้อมูลที่เหมาะสม (Griffiths JC, 1967) สามารถนำเข้าโมเดลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาได้ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.001

5. ผลวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ผลวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาโดยทำการปรับค่าความคลาดเคลื่อนระหว่างสองตัวแปรโดยใช้ค่าสถิติดัชนีการปรับโมเดลพบว่ามีค่าสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์อยู่ในเกณฑ์โมเดลมีความสอดคล้องกลมกลืนกับข้อมูลเชิงประจักษ์ มีค่า Chi - Square เท่ากับ 58.465 $df = 143.0$ Sig. = $0.143 > 0.05$ และ CMIN/df. เท่ากับ $1.218 < 2.0$ ตามแนวคิด Hair et al. (2006), Bollen (1989) and Sorbon (1996) ดัชนีวัดความสอดคล้องกลมกลืนเชิงสัมพัทธ์ (Comparative Fit Index: CFI) มีค่าเท่ากับ $0.998 > 0.90$ ตามแนวคิด Hair et al. (2006) ดัชนีวัดความกลมกลืน (Goodness of Fit Index: GFI) มีค่าเท่ากับ $0.981 > 0.90$ ตามแนวคิด Hair et al. (2006) และ Mueller (1996) ดัชนีวัดความกลมกลืนที่ปรับแก้ไขแล้ว (Adjusted Goodness of Fit Index: AGFI) มีค่าเท่ากับ $0.954 > 0.80$ ตามแนวคิด Durande-Moreau an Usunier (1999) ดัชนีรากที่สองของค่าเฉลี่ยความคลาดเคลื่อนกำลังสองของการประมาณค่า (Root Mean Square Error of Approximation: RMSEA) มีค่าเท่ากับ $0.023 < 0.08$ ตามเกณฑ์ Hair et al. (2006), Browne and Cudeck (1993) ดัชนีความกลมกลืนประเภทเปรียบเทียบกับรูปแบบอิสระ (Normed fit index; NFI) มีค่าเท่ากับ $0.987 > 0.90$ ตามแนวคิดของ Hair et al. (2006) ดัชนีความกลมกลืนเชิงเปรียบเทียบกับรูปแบบฐาน (Incremental fit index; IFI) มีค่าเท่ากับ $0.999 > 0.90$ ตามแนวคิดของ Hair et al. (2006) และดัชนีรากของค่าเฉลี่ยกำลังสองของส่วนเหลือ (Root Mean Square Residual: RMR) มีค่า

เท่ากับ $0.027 < 0.05$ ตามแนวคิด Diamantopoulos , Siguaw (2000) สรุปได้ว่าตัวแปรมีความสอดคล้องเป็นไปตามเกณฑ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

6. ผลวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองผลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ผลวิเคราะห์สมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองผลปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ตัวแปรผล คือ ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล สรุปได้ดังนี้

6.1 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง มีจำนวน 6 ตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ ด้านมีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง ด้านความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก ด้านรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า ด้านตนเองมีข้อดีหลายประการ ด้านความสามารถที่จะทำสิ่งต่างๆได้เหมือนผู้อื่นและด้านความพึงพอใจในตนเองโดยรวม มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง $0.71 - 0.86$ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ $50.0\% - 73.0\%$ โดยด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีผลต่อสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรง จำนวน 2 เส้นทาง ได้แก่ ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.53 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 96.0% และด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.46 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 77.0% และด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางอ้อม 2 เส้นทาง ได้แก่ ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.21 และด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.24

6.2 ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีจำนวน 2 ตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ ด้านความกลมกลืน และ ด้านการครอบงำ มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง $0.84 - 0.91$ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ $70.0\% - 84.0\%$ โดยด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรง จำนวน 2 เส้นทาง ได้แก่ ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.82 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 96.0% และด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.75 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 77.0% และด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางอ้อม

2 เส้นทาง ได้แก่ ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.32 และด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางอ้อมเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลโดยส่งผ่านจากตัวแปรคั่นกลางด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์ถดถอยรวม 0.40

6.3 ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล มีจำนวน 2 ตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ ด้านความคิดในเชิงบวกที่มีต่อการวิ่งเทรล ด้านความรู้สึกลงใจเชิงบวกต่อการวิ่งเทรล มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง 0.67 – 0.87 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ 45.0% - 75.0% โดยด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลมีผลต่อสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเป็นอิทธิพลทางตรง จำนวน 1 เส้นทาง ได้แก่ ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.39 โดยอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0%

6.4 ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีจำนวน 3 ตัวแปรสังเกตได้ ได้แก่ ด้านร่างกาย ด้านจิตใจ และด้านสังคม มีค่าน้ำหนักสัมประสิทธิ์ถดถอยระหว่าง 0.79 – 0.84 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เชิงพหุ (R^2) ร้อยละ 63.0% - 71.0% โดยด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีผลต่อสมการเชิงโครงสร้างแบบจำลองปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยเป็นอิทธิพลทางตรง ได้แก่ ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา มีค่าสัมประสิทธิ์เท่ากับ 0.53 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0%

7. ผลวิเคราะห์ค่าอิทธิพลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ผลวิเคราะห์ค่าอิทธิพลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ประกอบด้วย ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลตัวแปรผล คือ ด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล สรุปได้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา สูงสุด ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.72 รองลงมา ด้านแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.53 ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเอง ค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.45 และด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.39 มีอิทธิพลร้อยละ 79.0% และปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อแรงจูงใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลสูงสุด ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.75 และด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพล

โดยรวม 0.46 มีอิทธิพลร้อยละ 77.0% และปัจจัยที่ส่งผลต่อด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรลสูงสุด ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล มีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.82 และด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลโดยรวม 0.53 โดยตัวแปรมีอิทธิพลร้อยละ 96.0%

8. ผลวิเคราะห์เส้นอิทธิพลแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้างปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

สามารถนำมาสรุปผลการทดสอบสมมติฐานได้ดังนี้

สมมติฐานที่ 1 ผลทดสอบยอมรับ H1 หรือ ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.53 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 96.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 2 ผลทดสอบยอมรับ H2 หรือ ด้านการเห็นคุณค่าในตัวเองมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.46 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 77.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 3 ผลทดสอบยอมรับ H3 หรือ ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.82 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 96.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 4 ผลทดสอบยอมรับ H4 หรือ ด้านความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.75 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 77.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 5 ผลทดสอบยอมรับ H5 หรือ ด้านทัศนคติต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีอิทธิพลทางตรงเชิงบวกต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.39 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

สมมติฐานที่ 6 ผลทดสอบยอมรับ H6 หรือ ด้านแรงจูงใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลทางตรงเชิงบวกมีอิทธิพลต่อด้านความตั้งใจต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ค่าสัมประสิทธิ์เส้นทาง 0.53 มีอิทธิพลต่อการเปลี่ยนแปลงได้ร้อยละ 79.0% อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ 0.05

5.2 อภิปรายผล

ผู้วิจัยอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยได้ ดังนี้

1. ลักษณะทางประชากร และพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ด้านลักษณะทางประชากรพบว่านักวิ่งเพศชายและเพศหญิงมีสัดส่วนแตกต่างกันไม่มากนัก สะท้อนให้เห็นว่ากีฬาวิ่งเทรลเริ่มเป็นที่นิยมของผู้หญิงมากยิ่งขึ้น อีกทั้งปัจจุบันพบว่ามีการจัดงานวิ่งเฉพาะกลุ่มผู้หญิงเพิ่มมากขึ้น สอดคล้องกับงานวิจัยของธนภฤต สังข์เฉย และคณะ (2564) ที่ได้ศึกษาแรงจูงใจของนักท่องเที่ยวมาราธอนจำนวน 900 ตัวอย่างพบว่านักวิ่งมาราธอนเพศชายและหญิงมีสัดส่วนที่ไม่แตกต่างกันมาก สำหรับกลุ่มช่วงอายุพบว่านักวิ่งเทรลส่วนใหญ่อยู่ในวัยผู้ใหญ่ตอนกลาง อายุระหว่าง 25 – 44 ปี ถือเป็นวัยทำงาน ข้อค้นพบนี้สอดคล้องกับข้อมูลสถิติการวิ่งมาราธอนเมื่อปี พ.ศ. 2559 ซึ่งรายงานระบุว่ามีนักวิ่งในประเทศไทยจำนวน 11.96 ล้านคน และจำนวนดังกล่าวพบคนวัยทำงานหรือวัยกลางคนมีสัดส่วนมากที่สุดถึง 6.88 ล้านคน คิดเป็นร้อยละ 57 (ทรงศักดิ์ รักพ่วง, 2562) นอกจากนี้ ผลการวิจัยพบว่า กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากกว่า 50,000 บาท ซึ่งถือว่าอยู่ในกลุ่มประชากรที่มีรายได้ค่อนข้างสูง สอดคล้องกับข้อมูลประชากรด้านอาชีพที่พบว่าส่วนใหญ่ประกอบอาชีพพนักงานภาคเอกชน แม้ว่าการเล่นกีฬาวิ่งเทรลเป็นกีฬาที่ไม่จำเป็นต้องมีอุปกรณ์ที่ซับซ้อน แต่อย่างไรก็ตามการเล่นในแต่ละสนามจะมีการสมัครและเสียค่าสมัครที่แตกต่างกันออกไป บางงานจะมีค่าสมัครที่แพงกว่าการวิ่งแบบปกติ เพราะการเล่นวิ่งเทรลจำเป็นต้องมีเจ้าหน้าที่ดูแลความปลอดภัย รวมทั้งผู้ที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญในการจัดเส้นทาง รวมทั้งการให้บริการแก่นักวิ่งที่มีอยู่หลายจุดด้วยกัน กล่าวได้ว่าผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลจึงเป็นกลุ่มคนที่มีรายได้ค่อนข้างสูง

ด้านพฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลพบว่าส่วนใหญ่เคยมีประสบการณ์เข้าร่วมงานวิ่งเทรลจำนวน 2-5 ครั้ง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ภูษณพาส สมนิล และคณะ (2563) ที่ศึกษาส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกิจกรรมงานวิ่งเทรล พบว่าผู้เข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรลส่วนใหญ่เข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล น้อยกว่า 2 ครั้งต่อปี ข้อค้นพบนี้แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมีโอกาสมากกลับมาวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่อง สถานที่ในการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลของกลุ่มตัวอย่างโดยส่วนใหญ่คือ เขาวงพระจันทร์ จังหวัดลพบุรี สถานที่แห่งนี้ถือเป็น 1 ในสนามฝึกซ้อมที่นักวิ่งเทรลนิยมกันมากเพราะเป็นสนามที่มีความท้าทาย มีความสูงถึง 820 เมตร และจะต้องขึ้นลงสั้นเขา 3-4 ยอด ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลส่วนใหญ่ระบุว่าต่ำกว่า 5,000 รองลงมาคือ 5,000-10,000 บาท ค่าใช้จ่ายในการวิ่ง เทรลนอกเหนือจากค่าสมัครหรือค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการวิ่งขึ้นอยู่กับระยะทาง รวมถึงค่าเดินทาง ค่าที่พัก และอาหารที่นักวิ่งต้องจ่ายเพิ่ม

เองด้วย ระยะเวลาที่ใช้ในการท่องเที่ยวระหว่างการเดินทางเข้าร่วมงานวิ่งเทรลส่วนใหญ่ คือ 2-3 วัน แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ต่างใช้เวลาว่างนอกเหนือจากกิจกรรมวิ่งหรือเสร็จสิ้นภาระกิจการวิ่งประกอบกิจกรรมการท่องเที่ยวในพื้นที่ซึ่งเป็นสถานที่จัดงาน รวมถึงที่พักโรงแรม/รีสอร์ท/โฮม สเตย์ในพื้นที่ ทั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่รับรู้ข่าวสารการวิ่งเทรลจากเว็บไซต์ Trail Thailand ซึ่งเป็นชุมชนคนวิ่งเทรลที่ได้รับความนิยมมากที่สุด นอกจากนี้ ยังพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ระบุว่าตนเองเป็นนักวิ่งเทรลประเภทนักกีฬาทั่วไป รองมาคือนักกีฬามือใหม่ แสดงให้เห็นว่าการวิ่งเทรลในเมืองไทยยังอยู่ในในช่วงกำลังได้รับความนิยมในระยะเริ่มต้น

2. ความสอดคล้องของโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน 4 ตัวแปร ได้แก่ 1) ด้านการเห็นคุณค่าในตนเอง 2) ด้านความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล 3) ด้านแรงจูงใจในการวิ่งเทรล และ 4) ด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล สอดคล้องกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ศึกษาปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่ง (Bell & Stephenson, 2014; Corrion et. Al., 2018) และโมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี โดยพิจารณาจากค่าสถิติไค-สแควร์ (χ^2) เท่ากับ 196.40, ค่าองศาอิสระ (df) เท่ากับ 133, ค่า CMIN/df เท่ากับ 1.48, ค่า GFI เท่ากับ 0.94, ค่า AGFI เท่ากับ 0.90, ค่า SRMR เท่ากับ 0.04, ค่า RMSEA เท่ากับ 0.04 ซึ่งเป็นไปตามเกณฑ์

3. ปัจจัยเชิงสาเหตุที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา พบว่าปัจจัยที่มีอิทธิพลสูงสุดคือ ความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล รองลงมาคือด้านแรงจูงใจในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ด้านการเห็นคุณค่าในตนเอง และด้านทัศนคติต่อการวิ่งเทรล ความมุ่งมั่นในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล เป็นสิ่งที่มีนัยถึงความมุ่งมั่นปรารถนาและพยายามที่จะให้สำเร็จ (Passion) หรือในเชิงกีฬาเรียกว่า Sport Passion ข้อค้นพบนี้แสดงให้เห็นว่าปัจจัยดังกล่าวมีความสำคัญต่อความตั้งใจกระทำพฤติกรรมของมนุษย์ สอดคล้องกับรายงานการศึกษาของ ศิริขวัญ วิเชียรพลิศ (2562) ที่กล่าวว่า นักกีฬาเกิดมุ่งมั่นและส่งผลต่อแรงจูงใจที่จะทำให้พวกเขายังคงเล่นกีฬา ฝึกซ้อม รวมไปถึงแข่งขัน จนกระทั่งประสบความสำเร็จ สำหรับด้านการเห็นคุณค่าในตนเองนั้นเกี่ยวข้องกับการรับรู้ว่าคุณค่าจากการมองเห็นตนเองโดยรวม การเห็นคุณค่าในตนเองมีความเกี่ยวข้องกับการรับรู้อัตมโนทัศน์ แสดงให้เห็นว่านักกีฬารunning โดยส่วนใหญ่เป็นบุคคลที่มีคุณค่าในตนเองสูง (High Self-Esteem) และการเห็นคุณค่าในตนเองมีผลต่อทัศนคติเชิงบวกในการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

5.3 ข้อเสนอแนะ

จากการศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลนำเสนอเป็นข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งนี้และข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไปได้ดังนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลการวิจัยไปประยุกต์ใช้

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 1 แสดงให้เห็นถึงลักษณะทางประชากรของนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างการวิจัยซึ่งเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลประกอบด้วย เพศ ช่วงกลุ่มอายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้และที่อยู่ปัจจุบัน รวมถึงพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ดังนั้น ผู้จัดการงานวิ่งเทรล (Sport Event Organizer) สามารถนำข้อมูลดังกล่าวไปประยุกต์สำหรับการกำหนดแบ่งส่วนตลาดเป้าหมาย (Market Segmentation) การกำหนดกลยุทธ์การวางแผนธุรกิจและการตลาดที่สอดคล้องกับลักษณะทางประชากรของผู้บริโภค นอกจากนี้ ผู้จัดการงานกิจกรรมวิ่งเทรลสามารถนำผลการศึกษานี้ไปต่อยอดสำหรับการรวบรวมข้อมูลความต้องการหรือความชอบของผู้บริโภคในเชิงลึกต่อไป และนำข้อมูลที่ได้มาออกแบบประสบการณ์ ออกแบบกิจกรรมการวิ่งเทรล และออกแบบบริการเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างเหมาะสมมากยิ่งขึ้น

ผลการวิจัยตามวัตถุประสงค์ที่ 2 โมเดลความสัมพันธ์เชิงสาเหตุที่พัฒนาขึ้นสอดคล้องกับข้อมูลเชิงประจักษ์เป็นอย่างดี ดังนั้น ผู้จัดการงานวิ่งเทรล ควรให้ความสำคัญปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญคือ แรงจูงใจของนักวิ่งเทรล กล่าวคือผู้ประกอบการจะต้องออกแบบกิจกรรมและบริการที่สร้างประสบการณ์ที่มีคุณค่าที่สามารถตอบสนองความต้องการภายใต้ของแรงจูงใจของนักวิ่งทั้งด้านร่างกาย จิตใจและสังคม สำหรับปัจจัยด้านความมุ่งมั่นซึ่งเป็นปัจจัยด้านจิตวิทยา ประเด็นนี้ ผู้จัดการงานวิ่งเทรลควรมีการจัดสภาพแวดล้อมหรือเส้นทางวิ่งที่หลากหลายเพื่อให้นักวิ่งรู้สึกถึงความท้าทาย และสามารถเอาชนะอุปสรรคต่าง ๆ เพื่อเป็นการตอบสนองแรงกระตุ้นด้านความมุ่งมั่นของนักวิ่ง

ผลจากการวิจัยวัตถุประสงค์ที่ 3 พบว่า ปัจจัยด้านความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลได้รับอิทธิพลทางตรงจากทัศนคติต่อการวิ่งเทรลและแรงจูงใจการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ดังนั้น ประเด็นสำคัญนอกจากเหนือจากการตอบสนองต่อแรงจูงใจดังที่ได้กล่าวไปก่อนหน้านี้แล้ว ผู้จัดการงานวิ่งควรทำการสื่อสารการตลาดเพื่อสร้างการรับรู้ (Cognitive) และความรู้สึก (Affective) ในเชิงบวกต่อการวิ่งเทรลไปยังสาธารณะชนและนักกีฬา ซึ่งจะทำให้กิจกรรมวิ่งเทรลเป็นที่รับรู้มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ ผู้วิจัยงานวิ่งเทรลควรรักษาคุณภาพการจัดการงานให้มีมาตรฐานเพื่อให้ผู้เข้าร่วมงานมีทัศนคติที่ดีต่อการเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรลและประชาสัมพันธ์บอกต่อ (Word of Mouth)

ข้อเสนอแนะในงานวิจัยครั้งต่อไป

งานวิจัยนี้ได้ข้อค้นพบจากการวิจัยทำให้เกิดองค์ความรู้ใหม่เกี่ยวกับปัจจัยทางจิตวิทยาที่ส่งผลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ดังนั้น การศึกษาวิจัยเพื่อต่อยอดควรให้ความสำคัญกับปัจจัยทางจิตวิทยาผู้บริโภคด้านอื่น ๆ เช่น การรับรู้ภาพลักษณ์สถานที่จัดงานวิ่งเทรล การรับรู้ภาพลักษณ์ของผู้จัดงานวิ่ง เป็นต้น นอกจากนี้ ควรศึกษาปัจจัยภายนอกและปัจจัยทางสังคมอื่น ๆ เช่น อิทธิพลจากสื่อสังคมออนไลน์ การคล้อยตามกลุ่มอ้างอิง เป็นต้น









บันทึกข้อความ

ส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

โทร.034-218790

ที่ อว 8606 (บ.ร.) 1453

วันที่ 7 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อมรินทร์ เทวตา

ด้วย นายคุณากร เป็ล้องทุกษ์ รหัสประจำตัว 631220052 นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิตวิทยาลัย สาขาวิชาหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังดำเนินการวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวชาวไทย"

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความประสงค์ขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อประกอบการดำเนินการวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

(อาจารย์ ดร.อริกมาส มากजू)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

โทร.034-218790

ที่ อว 8606.อภ/1452

วันที่ 7 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.วงศ์ศักดิ์ วีระไพฑูริย์

ด้วย นายคุณากร เปลื้องทุกข์ รหัสประจำตัว 631220052 นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังดำเนินการวิทยานิพนธ์ เรื่อง " ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยาวไทย "

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความประสงค์ขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อประกอบการดำเนินการวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

(อาจารย์ ดร. อธิกมาส มากชัย)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



บันทึกข้อความ

ส่วนงาน บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

โทร.034-218790

ที่ อว 8606 *พรจ* / 1451

วันที่ 7 เมษายน 2565

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.ภฤศญา ปิณฑุสรณ์

ด้วย นายคุณากร เปลื้องทุกข์ รหัสประจำตัว 631220052 นักศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังดำเนินการวิทยานิพนธ์ เรื่อง " ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวชาวไทย "

ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร มีความประสงค์ขอเรียนเชิญท่าน ในฐานะผู้เชี่ยวชาญ เป็นผู้ตรวจคุณภาพเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าว เพื่อประกอบการดำเนินการวิทยานิพนธ์

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

(อาจารย์ ดร.อรินมาส มากจู้)

รองคณบดีบัณฑิตวิทยาลัย ฝ่ายวิชาการและวิจัย

รักษาการแทน คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



แบบประเมินความตรงเชิงเนื้อหาของแบบสอบถามการวิจัย
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา”

คำชี้แจง

การประเมินนี้อยู่ในขั้นตอนการศึกษาเรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา” ซึ่งเป็นวิทยานิพนธ์หลักสูตร MBA แบบประเมินฉบับนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยการวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างข้อความกับวัตถุประสงค์ (Item-Objective Congruence Index: IOC) ผู้วิจัยขอความอนุเคราะห์ท่านผู้เชี่ยวชาญโปรดพิจารณาความสอดคล้องของข้อความกับวัตถุประสงค์ ด้วยการให้คะแนนแต่ละข้อความในระบบ IOC โดยการทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่าง ตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

- ค่าคะแนน 1 เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- ค่าคะแนน 0 คะแนน เมื่อไม่แน่ใจว่าข้อความนั้นมีเนื้อหาที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา
- ค่าคะแนน -1 คะแนน เมื่อแน่ใจว่าข้อความนั้นไม่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ที่ต้องการศึกษา

ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านให้ข้อเสนอแนะหรือความคิดเห็นเพิ่มเติมในประเด็นที่ยังไม่สมบูรณ์ โดยการเขียนข้อเสนอแนะไว้ส่วนท้ายสำหรับข้อความนั้น ๆ

ผู้วิจัยขอขอบคุณท่านผู้เชี่ยวชาญมา ณ โอกาสนี้

นายคุณากร เปลื้องทุกข์

นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร MBA

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตอนที่ 1 ลักษณะทางประชากร

วัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์คุณลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่เข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล ได้แก่ เพศ กลุ่มอายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน อาชีพ และที่อยู่ปัจจุบัน

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		1	2	3	
1.	เพศ () ชาย () หญิง () อื่น ๆ	1	1	1	1
2.	ท่านอยู่ในช่วงกลุ่มอายุใด () วัยหนุ่มสาว (อายุระหว่าง 15 - 24 ปี) () วัยผู้ใหญ่ตอนกลาง (อายุระหว่าง 25 - 44 ปี) () วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย (อายุระหว่าง 45 - 64 ปี) () วัยสูงอายุ (อายุ 65 ปีขึ้นไป)	1	1	1	1
3.	ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี () ปริญญาโท () ปริญญาเอก	1	1	1	1
4.	รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน ณ ปัจจุบัน () ต่ำกว่า 10,000 บาท () 10,000 -19,999 บาท () 20,000-29,999 บาท () 30,000-39,999 บาท () 40,000-49,999 บาท () 50,000 บาทขึ้นไป	1	1	0	0.67
5.	อาชีพ () ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานภาครัฐ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ () พนักงานเอกชน () ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ () นักเรียน/นักศึกษา () อื่น (ระบุ).....	1	1	1	1
6.	จังหวัดที่ท่านอยู่อาศัยในปัจจุบัน โปรดระบุจังหวัด.....	1	1	1	1

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล

วัตถุประสงค์ เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยชาวไทย ได้แก่ จำนวนครั้งในการเข้าร่วม สถานที่ในการเข้าร่วม ค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วม การใช้เวลาท่องเที่ยวในสถานที่จัดงาน การเลือกที่พักระหว่างการเข้าร่วม ลักษณะกลุ่มเดินทาง การรับรู้ข้อมูลข่าวสารงานวิ่งเทรล และประเภทของนักวิ่งเทรลจำแนกตามประสบการณ์

ข้อ	ข้อคำถาม	ความคิดเห็น			ค่า IOC
		1	2	3	
1.	ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมาแล้วกี่ครั้ง โปรดระบุ จำนวน.....ครั้ง	1	1	1	1
2.	สถานที่จัดงานวิ่งเทรลต่อไปนี้ ท่านเคยเข้าร่วมที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) () เขาค้อ จ.ปราจีนบุรี () เขาวงพระจันทร์ จ.ลพบุรี () เขาระโจม จ.ราชบุรี () เขาหลวงสุโขทัย จ.สุโขทัย () เขายายดา จ.ระยอง () วัดเขาชะงอก จ.นครนายก () ชุนช้างเคียน จ.เชียงใหม่ () พุหางนาศ จ.สุพรรณบุรี () เขาพนมเบญจา จ.กระบี่ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	1	1	1	1
3.	ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลต่อครั้งประมาณเท่าใด (รวมค่าลงทะเบียน ค่าเดินทาง และค่าที่พัก) () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท () 10,001-15,000 บาท () มากกว่า 15,001 บาท	1	1	1	1

4.	ก่อนหรือหลังการวิ่งเทรล ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัด ที่เป็นสถานที่จัดงานประมาณกี่วัน โปรดระบุ จำนวน.....วัน	1	1	1	1
5.	ท่านเลือกที่พักประเภทใดระหว่างการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) () โรงแรม/รีสอร์ท () เกสต์เฮ้าส์ () เบรด แอนด์ เบรคฟีส () Airbnb () บ้านเพื่อน/บ้านญาติ () โฮมสเตย์ () โฮมลodge () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	1	1	1	1
6.	โดยส่วนใหญ่ท่านเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลกับใคร () ครอบครัว / ญาติ () กลุ่มเพื่อน () หน่วยงาน/บริษัท () คนรัก () สถาบันการศึกษา () คณะทัวร์ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	1	1	1	1
7.	ท่านทราบข่าวสารงานวิ่งเทรลจากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) () Trail Thailand () WINGNAIDEE () Forrunner () RUNLAH () Rundidi () Runningconnect () PATRUNNING () ครอบครัว () เพื่อน	1	1	1	1

	() อื่น ๆ (โปรดระบุ).....				
8.	<p>ท่านจะจัดตัวเองเป็นนักกีฬาประเภทใด ต่อไปนี้</p> <p>() มือใหม่ (ท่านเพิ่งเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล)</p> <p>() นักกีฬาทั่วไป (ท่านไม่ใช่ นักกีฬาจริงจัง แต่มักจะเข้าร่วมงานเมื่อมีโอกาส)</p> <p>() เข้าสังคม (ท่านเข้าร่วมเพื่อความสนุกสนานหรือใช้เวลากับเพื่อน)</p> <p>() นักกีฬาระดับกลาง (ท่านได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้มาสองสามปีแล้ว และขณะนี้ท่านต้องการก้าวไปสู่กิจกรรมที่ท้าทายมากขึ้น)</p> <p>() นักกีฬาฮาร์ดคอร์ (ท่านคิดว่าตัวเองเป็นนักกีฬาที่จริงจัง/มืออาชีพ)</p> <p>() นักกีฬารุ่นใหญ่ (ท่านมีส่วนร่วมในการวิ่งเทรลมาทั้งชีวิตและถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ของท่าน)</p>	1	1	1	1

ตอนที่ 3 การเห็นคุณค่าในตนเอง

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินความรู้สึกที่ดีที่มีต่อตน ความเชื่อมั่นว่าตนเองมีความสามารถไม่ต่างจากบุคคลอื่น บุคคลจะมีความพึงพอใจและให้คุณค่ากับความสำเร็จที่ตนเองมี โดยประเมินจากนักท่องเที่ยวยุโรปที่ศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		1	2	3	
1.	ท่านมีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง	1	1	1	1
2.	ท่านมีความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก	1	1	1	1
3.	ท่านรู้สึกว่าคุณค่า	1	1	1	1
4.	ท่านคิดว่าตนเองมีข้อดีหลายประการ	1	1	1	1
5.	ท่านมีความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ได้เหมือนผู้อื่น	1	1	1	1
6.	ท่านมีความพึงพอใจในตนเองโดยรวม	1	1	1	1

ตอนที่ 4 ความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินสถานะทางจิตวิทยาที่แสดงถึงความปรารถนาหรือความตั้งใจที่จะวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุโรปที่ศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่างการวิจัย ได้แก่ ความเพลิดเพลินในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ความตั้งใจในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ความพยายามเพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการเล่นกีฬาวิ่งเทรล ทางเลือกการมีส่วนร่วมเล่นกีฬาวิ่งเทรล การลงทุนส่วนบุคคล การสนับสนุนทางสังคม และโอกาสในการเข้าร่วมกีฬาวิ่งเทรล

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		1	2	3	
1	ท่านรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินในขณะที่วิ่งเทรล	1	1	1	1
2	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ท่านรู้สึกมั่นใจในตัวเอง	1	1	1	1
3	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ท่านบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต	1	1	0	0.67
4	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องเป็นการท้าทายความสามารถของท่าน	1	1	1	1
5	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ท่านผ่อนคลายทางจิตใจ	1	1	1	1

6	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ท่านรู้สึกประสบความสำเร็จในบางสิ่งบางอย่างที่ตั้งใจ	1	1	0	0.67
7	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าของชีวิต	1	1	1	1
8	ครอบครัวและเพื่อน ๆ เดินทางไปให้กำลังใจท่านขณะที่ท่านวิ่งเทรล	1	1	1	1
9	ครอบครัวและเพื่อนๆ ให้การสนับสนุนที่จำเป็นแก่ท่าน	1	1	1	1
10	แม้ว่ามีกีฬาอื่นๆ ที่ท่านสนใจอีกมากมาย แต่ท่านเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	1	1	1	1
11	ท่านทุ่มเทและปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์บางอย่างเพื่อให้ตนเองสามารถเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล	0	1	1	0.67
12	แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการวิ่งเทรล แต่ท่านคิดว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับสิ่งที่ได้รับ	1	1	1	1

ตอนที่ 5 ทศนคติต่อการวิ่งเทรล

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินการรับรู้ของบุคคลต่อการคล้อยตามบุคคลรอบข้างในการกระทำพฤติกรรมกิจกรรมการวิ่งเทรล ซึ่งบุคคลรอบข้างในที่นี้ประกอบด้วยเพื่อน ครอบครัว และผู้มีอิทธิพลทางความคิด โดยประเมินจากนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างการวิจัย

ข้อ	ข้อความถาม	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		1	2	3	
1	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลส่งผลให้ปอดและหัวใจแข็งแรง	1	1	1	1
2	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลทำให้ท่านมีการพัฒนาสติ ปัญญา และการแก้ปัญหา	1	1	1	1
3	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลมีส่วนเสริมสร้างบุคลิกภาพของท่าน	1	1	1	1
4	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลช่วยให้ระบบอวัยวะภายในทำงานได้ดีและลดอาการเจ็บป่วย	1	1	1	1

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		1	2	3	
5	ท่านรู้สึกว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลช่วยให้ท่านคลายเครียดและทำให้จิตใจแจ่มใส	1	1	1	1
6	ท่านรู้สึกว่าการวิ่งเทรลเป็นการเปิดโอกาสให้ตนเองได้สัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง	1	1	1	1
7	ท่านรู้สึกชื่นชอบกิจกรรมงานวิ่งเทรลที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ	1	1	1	1
8	การเข้าร่วมงานวิ่งเทรลจะทำให้ท่านได้รับประสบการณ์แปลกใหม่และมีคุณค่า	1	1	1	1

ตอนที่ 7 แรงจูงใจในการการวิ่งเทรล

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินความรู้สึกและความเชื่อเชิงประเมินค่าของบุคคลต่อกีฬาวิ่งเทรลทั้งด้านร่างกาย ด้านจิตใจ และด้านสังคม ซึ่งแสดงถึงแนวโน้มหรือความพร้อมที่จะตอบสนองต่อการเข้าร่วมกีฬาวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวยุคใหม่

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็น ผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		1	2	3	
ด้านร่างกาย					
1	เพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย	1	1	1	1
2	เพื่อให้การทำงานของระบบหัวใจและหลอดเลือดดีขึ้น	1	1	1	1
3	เพื่อต้องการเผาผลาญไขมันและลดน้ำหนัก	1	1	1	1
4	เพื่อให้มีรูปร่างที่ดี	1	1	1	1

ด้านจิตใจ					
5	เพื่อให้จิตใจเบิกบาน จิตใจสงบและมีสมาธิ	1	1	1	1
6	เพื่อลดความเครียดจากชีวิตประจำวัน	1	1	1	1
7	เพื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต	1	1	1	1
ด้านสังคม					
8	เพื่อให้ตนเองมีสังคมกว้างขึ้น	1	1	1	1
9	เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น	1	1	1	1
10	เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น	1	1	1	1
11	เพื่อใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์	1	1	1	1

ตอนที่ 8 ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

วัตถุประสงค์ เพื่อประเมินระดับความตั้งใจในระยะสั้นและระยะยาวของบุคคลต่อการเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล โดยประเมินจากนักท่องเที่ยวยุคดิจิทัลที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

ข้อ	ข้อความ	ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญ			ค่า IOC
		1	2	3	
ความตั้งใจระยะสั้น					
1	ท่านตั้งใจที่จะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆ เร็วๆ นี้	1	1	1	1
2	ท่านคาดว่าจะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่างๆ ภายใน 1 ปี หลังจากนี้	1	1	1	1
3	ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและเตรียมตัวลงสนามแข่งขันที่กำลังจะมาถึง	1	1	1	1
ความตั้งใจระยะยาว					
4	ท่านตั้งใจว่ากิจกรรมวิ่งเทรลจะเป็นกีฬาหลักในการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในระยะยาว	1	1	1	1
5	ท่านคาดว่าจะเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี	1	1	1	1
6	ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายของตนเอง	1	1	1	1



ภาคผนวก ค
แบบสอบถามงานวิจัย

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา

คำชี้แจง

การสำรวจครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตลอดจนลักษณะทางประชากรและพฤติกรรมการเข้าร่วมกิจกรรมงานวิ่งเทรล ข้อมูลที่ได้จากการสำรวจครั้งนี้ ผู้วิจัยนำมาใช้ประโยชน์เพื่อจัดทำวิทยานิพนธ์ ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบสอบถามประกอบด้วย ตอน ได้แก่

- ตอนที่ 1) คำถามคัดกรอง
- ตอนที่ 2) ลักษณะทางประชากร
- ตอนที่ 3) พฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล
- ตอนที่ 4) การเห็นคุณค่าในตนเอง
- ตอนที่ 5) ความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล
- ตอนที่ 6) ทัศนคติต่อการวิ่งเทรล
- ตอนที่ 7) แรงจูงใจการวิ่งเทรล
- ตอนที่ 8) ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณท่านเป็นอย่างสูงที่กรุณาให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

นายคุณากร เปลื้องทุกข์
นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร MBA
มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตอนที่ 1 คำถามคัดกรองผู้ตอบแบบสอบถาม (Screening Questions)

คำชี้แจงกรุณาทำเครื่องหมาย ✓ หน้าข้อความที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล (Trail Running) มาก่อนหรือไม่

- () เคย (โปรดทำแบบสอบถามหน้าถัดไป) () ไม่เคย (โปรดยุติการทำแบบสอบถาม)

ตอนที่ 2 ลักษณะทางประชากรของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. เพศ

- () ชาย () หญิง () อื่น ๆ

2. ท่านอยู่ในช่วงกลุ่มอายุใด

- () วัยหนุ่มสาว (อายุระหว่าง 15 - 24ปี)
 () วัยผู้ใหญ่ตอนกลาง (อายุระหว่าง 25- 44 ปี)
 () วัยผู้ใหญ่ตอนปลาย (อายุระหว่าง 45 - 64 ปี)
 () วัยสูงอายุ (อายุ 65 ปีขึ้นไป)

3. ระดับการศึกษาสูงสุดของท่าน

- () ต่ำกว่าปริญญาตรี () ปริญญาตรี
 () ปริญญาโท () ปริญญาเอก

4. รายได้ของท่านโดยเฉลี่ยต่อเดือน ณ ปัจจุบัน

- () ต่ำกว่า 10,000บาท () 10,000 -19,999 บาท
 () 20,000-29,999 บาท () 30,000-39,999 บาท
 () 40,000-49,999 บาท () 50,000 บาทขึ้นไป

5. อาชีพ

- () ข้าราชการ/พนักงานหน่วยงานภาครัฐ () พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 () พนักงานเอกชน () ธุรกิจส่วนตัว / อาชีพอิสระ
 () นักเรียน/นักศึกษา () อื่นๆ (โปรด

ระบุ).....

6. จังหวัดที่ท่านอยู่อาศัยในปัจจุบัน

โปรดระบุจังหวัด.....

ตอนที่ 3 พฤติกรรมการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ที่ตรงกับข้อมูลของท่านมากที่สุด

1. ท่านเคยเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลมาแล้วกี่ครั้ง

โปรดระบุ จำนวน.....ครั้ง

2. สถานที่จัดงานวิ่งเทรลต่อไปนี้ท่านเคยเข้าร่วมที่ใดบ้าง (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- () เขาน้ำร้อน จ.ปราจีนบุรี () เขาวงพระจันทร์ จ.ลพบุรี
 () เขากระโจม จ.ราชบุรี () เขาหลวงสุโขทัย จ.สุโขทัย
 () เขายายดา จ.ระยอง () วัดเขาชะงอก จ.นครนายก
 () ขุนช้างเคียน จ.เชียงใหม่ () พุหางนาศ จ.สุพรรณบุรี
 () เขาพนมเบญจา จ.กระบี่ () อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

3. ท่านมีค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานวิ่งเทรลต่อครั้งประมาณเท่าใด (รวมค่าลงทะเบียน ค่าเดินทาง และค่าที่พัก)

- () ต่ำกว่า 5,000 บาท () 5,001-10,000 บาท
 () 10,001-15,000 บาท () มากกว่า 15,001 บาท

4. ก่อนหรือหลังการวิ่งเทรล ท่านใช้เวลาท่องเที่ยวในจังหวัดที่เป็นสถานที่จัดงานประมาณกี่วัน

โปรดระบุ จำนวน.....วัน

5. ท่านเลือกที่พักประเภทใดระหว่างการเข้าร่วมงานวิ่งเทรล (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> โรงแรม/รีสอร์ท | <input type="checkbox"/> เกสต์เฮ้าส์ |
| <input type="checkbox"/> เบรด แอนด์ เบรกฟัส | <input type="checkbox"/> Airbnb |
| <input type="checkbox"/> บ้านเพื่อน/บ้านญาติ | <input type="checkbox"/> โฮมเสตย์ |
| <input type="checkbox"/> โฮมลอคด์ | <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... |

6. โดยส่วนใหญ่ท่านเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรลกับใคร

- | | |
|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ครอบครัว / ญาติ | <input type="checkbox"/> กลุ่มเพื่อน |
| <input type="checkbox"/> หน่วยงาน/บริษัท | <input type="checkbox"/> คนรัก |
| <input type="checkbox"/> สถาบันการศึกษา | <input type="checkbox"/> คณะทัวร์ |
| <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | |

7. ท่านทราบข่าวสารงานวิ่งเทรลจากแหล่งข้อมูลใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Trail Thailand | <input type="checkbox"/> WINGNAIDEE |
| <input type="checkbox"/> Forrunner | <input type="checkbox"/> RUNLAH |
| <input type="checkbox"/> Rundidi | <input type="checkbox"/> Runningconnect |
| <input type="checkbox"/> PATRUNNING | <input type="checkbox"/> ครอบครัว |
| <input type="checkbox"/> เพื่อน | <input type="checkbox"/> อื่นๆ (โปรดระบุ)..... |

8. ท่านจะจัดตัวเองเป็นนักกีฬาประเภทใด ต่อไปนี้

- () มือใหม่ (ท่านเพิ่งเริ่มเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล)
- () นักกีฬาทั่วไป (ท่านไม่ใช่ นักกีฬาจริงจัง แต่มักจะเข้าร่วมงานเมื่อมีโอกาส)
- () เข้าสังคม (ท่านเข้าร่วมเพื่อความสนุกสนานหรือใช้เวลาไปกับเพื่อน)
- () นักกีฬาระดับกลาง (ท่านได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมนี้มาสองสามปีแล้วและขณะนี้ท่านต้องการก้าวไปสู่กิจกรรมที่ท้าทายมากขึ้น)
- () นักกีฬาฮาร์ดคอร์ (ท่านคิดว่าตัวเองเป็นนักกีฬาที่จริงจัง/มีอาชีพ)
- () นักกีฬารุ่นใหญ่ (ท่านมีส่วนร่วมในการวิ่งเทรลมาทั้งชีวิตและถือว่าเป็นส่วนหนึ่งของไลฟ์สไตล์ของท่าน)

ตอนที่ 4 การเห็นคุณค่าในตนเอง

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ระดับคะแนน (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ท่านมีความรู้สึกที่ดีต่อตนเอง					
2	ท่านมีความเคารพและนับถือตนเองอย่างมาก					
3	ท่านรู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า					
4	ท่านคิดว่าตนเองมีข้อดีหลายประการ					
5	ท่านมีความสามารถที่จะทำสิ่งต่าง ๆ ได้เหมือนผู้อื่น					
6	ท่านมีความพึงพอใจในตนเองโดยรวม					

ตอนที่ 5 ความมุ่งมั่นในการวิ่งเทรล

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่อง

เดียว

ระดับคะแนน (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย , 1 = น้อยที่สุด)

	ข้อความคำถาม	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ท่านรู้สึกสนุกสนานเพลิดเพลินในขณะที่วิ่งเทรล					
2	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ท่านรู้สึกมั่นใจในตัวเอง					
3	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ท่านบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต					
4	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องเป็นการท้าทายความสามารถของท่าน					
5	การวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องช่วยให้ท่านผ่อนคลายทางจิตใจ					
6	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ท่านรู้สึกประสบความสำเร็จในบางสิ่งบางอย่างที่ตั้งใจ					
7	การเข้าร่วมวิ่งเทรลอย่างต่อเนื่องทำให้ท่านได้รับประสบการณ์ที่มีคุณค่าของชีวิต					
8	ครอบครัวและเพื่อนๆ เดินทางไปให้กำลังใจท่านขณะที่ท่านวิ่งเทรล					

	ข้อความ	5	4	3	2	1
9	ครอบครัวและเพื่อน ๆ ให้การสนับสนุนที่จำเป็นแก่ท่าน					
10	แม้ว่ามีกีฬาอื่น ๆ ที่ท่านสนใจอีกมากมาย แต่ท่านเลือกที่จะเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล					
11	ท่านทุ่มเทและปรับเปลี่ยนไลฟ์สไตล์บางอย่างเพื่อให้ตนเองสามารถเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล					
12	แม้ว่าจะมีค่าใช้จ่ายในการวิ่งเทรล แต่ท่านคิดว่าเป็นการลงทุนที่คุ้มค่ากับสิ่งที่ได้รับ					

ตอนที่ 6 ทักษะคิดต่อการวิ่งเทรล

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว
ระดับคะแนน (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย , 1 = น้อยที่สุด)

	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
1	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลส่งผลให้ปอดและหัวใจแข็งแรง					
2	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลทำให้ท่านมีการพัฒนาสติ ปัญญา และการแก้ปัญหา					
3	การออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลมีส่วนเสริมสร้างบุคลิกภาพของท่าน					

4	ท่านเชื่อว่าการวิ่งเทรลช่วยให้ระบบอวัยวะภายในทำงานได้ดีและลดอาการเจ็บป่วย					
5	ท่านรู้สึกว่าการออกกำลังกายด้วยการวิ่งเทรลช่วยให้ท่านคลายเครียดและทำให้จิตใจแจ่มใส					
6	ท่านรู้สึกว่าการวิ่งเทรลเป็นการเปิดโอกาสให้ตนเองได้สัมผัสธรรมชาติอย่างแท้จริง					
7	ท่านรู้สึกชื่นชอบกิจกรรมงานวิ่งเทรลที่จัดขึ้นในพื้นที่ต่าง ๆ					
8	การเข้าร่วมงานวิ่งเทรลจะทำให้ท่านได้รับประสบการณ์แปลกใหม่และมีคุณค่า					

ตอนที่ 7 แรงจูงใจในการการวิ่งเทรล

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว

ระดับคะแนน (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = น้อยที่สุด)

	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ด้านร่างกาย						
1	เพื่อสร้างความแข็งแรงให้กับร่างกาย					
2	เพื่อให้การทำงานของระบบหัวใจและหลอดเลือดดีขึ้น					
3	เพื่อต้องการเผาผลาญไขมันและลดน้ำหนัก					
4	เพื่อให้มีรูปร่างที่ดี					

ด้านจิตใจ						
1	เพื่อให้จิตใจเบิกบาน จิตใจสงบและมีสมาธิ					
2	เพื่อลดความเครียดจากชีวิตประจำวัน					
3	เพื่อบรรลุเป้าหมายบางอย่างในชีวิต					
ด้านสังคม						
7	เพื่อให้ตนเองมีสังคมกว้างขึ้น					
8	เพื่อสร้างปฏิสัมพันธ์ทางสังคมกับผู้อื่น					
9	เพื่อเสริมสร้างความสัมพันธ์กับครอบครัวและเพื่อน					
10	เพื่อใช้เวลาว่างอย่างสร้างสรรค์และมีประโยชน์					

ตอนที่ 8 ความตั้งใจเข้าร่วมกิจกรรมวิ่งเทรล

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุดเพียงช่องเดียว
ระดับคะแนน (5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย , 1 = น้อยที่สุด)

	ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
ความตั้งใจระยะสั้น						
1	ท่านตั้งใจที่จะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่าง ๆ เร็ว ๆ นี้					
2	ท่านคาดว่าจะสมัครเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภทต่าง ๆ ภายใน ปี หลังจากนี้ 1					

3	ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและเตรียมตัวลง สนามแข่งขันที่กำลังจะมาถึง					
ความตั้งใจระยะยาว						
4	ท่านตั้งใจว่ากิจกรรมวิ่งเทรลจะเป็นกีฬาหลักใน การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพในระยะยาว					
5	ท่านคาดว่าจะเข้าร่วมแข่งขันวิ่งเทรลในประเภท ต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี					
6	ท่านตั้งใจแน่วแน่ที่จะฝึกซ้อมและพัฒนาทักษะ อย่างต่อเนื่องเพื่อบรรลุเป้าหมายของตนเอง					

ผู้วิจัยขอขอบคุณทุกท่านที่กรุณาใช้เวลาตอบแบบสอบถามครั้งนี้



รายการอ้างอิง

- Abdelkader et al. . (2022). The Relationship Between Self-Esteem And Sports Achievement Motivation Among Physically Disabled People-Descriptive-Correlational Study Applied To Adult Male (17-45) years.
- Annick Willem et al. . (2017). The role of autonomous and controlled motivation in exercise intentions of participants in a mass cycling event. *Frontiers in psychology, 8*, 354.
- Cho et al. . (2019). Sport tourists' nostalgia and its effect on attitude and intentions: A multilevel approach. *Tourism Management Perspectives, 32*, 100563.
- Davis , & Newstrom (2002). W. 2002. *Organizational behavior at work, 11*.
- Eunjung Tak, & Sunmun Park. (2021). The Effect of Exercise Commitment on the Quality of Life According to Motivation for Participation in Leisure Sports. *International journal of advanced smart convergence, 10(1)*, 125-133.
- Ezelda et al. . (2015). Attitude towards sport and physical activity, self-esteem, life satisfaction relationships and variations in terms of gender: perspectives from university students. *African Journal for Physical Health Education, Recreation and Dance, 21(sup-1)*, 14-28.
- Honderich, T. (1995). Fredrick Nietzsche. In: The Oxford Companion to Philosophy. New York: Oxford University Press.
- Jan Graydon. (1997). Self-confidence and self-esteem in physical education and sport. In *Researching women and sport* (pp. 68-79): Springer.
- Karimi et al. . (2022). Structural Relationships between Mental Health, Organizational Health, Motivation to Participate and Sports Commitment among Employees. *Sport Psychology Studies (ie, mutaleat ravanshenasi varzeshi), 10(38)*, 169-186.
- Kincey et al. . (1993). A study of self-esteem, motivation and perceived barriers to participation in sport and exercise among secondary school pupils. *Health Education Journal, 52(4)*, 241-245.
- Manuel et al. . (2020). Amateur runners' commitment: an analysis of sociodemographic and sports habit profiles.

- Peng Gu et al. . (2022). Effects of Attitudes towards Exercise Behaviour, Use of Sports Apps and COVID-19 on Intentions to Exercise. *Journal of Personalized Medicine*, 12(9), 1434.
- Petrocelli et al. (2010). Perceiving stability as a means to attitude certainty: The role of implicit theories of attitudes. *Journal of Experimental Social Psychology*, 46(6), 874-883.
- Rajmund et al. (2012). Social values of sport participation and their significance for youth attitudes towards physical education and sport. *Studies in Physical Culture and Tourism*, 19(2), 99-104.
- Ryan E Rhodes, & Kerry S Courneya. (2005). Threshold assessment of attitude, subjective norm, and perceived behavioral control for predicting exercise intention and behavior. *Psychology of Sport and Exercise*, 6(3), 349-361.
- Somnil, P., Sihanu, K., Ninsaeng, N., & Chaimanee, J. (2563). ส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของกิจกรรมงานวิ่งเทรล. *Journal of Sports Science and Health*, 21(2), 295-310.
- Vallerand, R. J. (2012). The role of passion in sustainable psychological well-being. *Psychology of well-Being: Theory, research and practice*, 2(1), 1-21.
- เบญจมาศ ยศเสนา (2559). Value of Elderly Person/การเห็นคุณค่าผู้สูงอายุ. *Journal of Community Development Research (Humanities and Social Sciences)*, 9(1), 1-14.
- เพชรภรณ์ กลัญญ (2558). การใช้กิจกรรมการประมวลพฤติกรรมของตนเองในด้านบวกควบคู่กับกิจกรรมกลุ่มเพื่อพัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเองของนักศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ในรายวิชาการพัฒนาตน.
- เศรษฐวัสส์กุล พรหมสิทธิ์. (2564). การพัฒนาความมุ่งมั่นในการเรียนของนิสิตสาขาวิชาการท่องเที่ยวและการโรงแรมชั้นปีที่1คณะสังคมศาสตร์มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- จรัสศรี ศรีโกศา และคณะ (2562). ความรู้และทัศนคติเกี่ยวกับการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏเลย. *Research and Development Journal, Loei Rajabhat University*, 14(50), 97-105.
- จิรวัดน์ พิมพะนิตย์. (2560). แรงจูงใจในการเล่นกีฬาออกก๊ของนักกีฬาออกก๊ทีมชาติไทย. *Journal of Education Khon Kaen University (Graduate Studies Research)*, 11(2), 41-47.
- ชลธิชา พลีสิ่ง (2554). ทัศนคติของผู้ใช้บริการเพสซู่คต่อพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์. มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี คณะบริหารธุรกิจสาขาวิชาเอกระบบสารสนเทศ,

- ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป และ จรินทร์ ฟ้าประกาย (2564). การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ แรงจูงใจของนักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยม ชม วัดพระธาตุดุพณมหารามวิหารจังหวัดนครพนม. *Rajabhat Chiang Mai Research Journal*, 22(3), 190-204.
- ณัฐฐา วรณสุข และ วาสิตา บุญสาธิต (2565). ความสัมพันธ์ของปัจจัยที่ทำให้เกิดความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนการ คิดเชิงบวกและระดับความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนในการทำงานของ พนักงาน โรงแรมในเขตกรุงเทพมหานคร. *วารสารชุมชนวิจัยมหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา*, 16(1), 219-231.
- ดวงกมล ทองอยู่. (2557). แนวทางการ พัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเองของวัยรุ่นตามทฤษฎี การรับรู้ความสามารถของตน. *Valaya Alongkorn Review*, 4(2), 179-190.
- ดวงกมล ทองอยู่ (2557). แนวทางการ พัฒนาการเห็นคุณค่าในตนเองของวัยรุ่นตามทฤษฎี การรับรู้ความสามารถของตน. *Valaya Alongkorn Review*, 4(2), 179-190.
- ทรงศักดิ์ รักพ่วง (2562). เครือข่ายทางสังคมของกลุ่มนักวิ่งมาราธอน. *Journal of Social Development*, 21(1), 95-114.
- ธนวัฒน์ รัตนเดโช. (2563). การศึกษาเปรียบเทียบวัตถุประสงค์ในการเดินทางไปท่องเที่ยวเชิงกีฬาของนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา. *Journal of Sustainable Tourism Development*, 2(1), 34-49.
- ธีระ เท็ดพุทธิธรรม และ ไพรวลัย มะณู (2565). อิทธิพลของการบริหารเวลาการเห็นคุณค่าในตนเอง การรับรู้ความสามารถในตนเองที่มีต่อความสุขในการทำงาน. *Rajapark Journal*, 16(44), 192-203.
- นครเรศ ณ พัทลุง และ ยุวัฒน์ วุฒิเมธี (2555). ความมุ่งมั่นของผู้นำในการพัฒนาตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง. *Journal of Cultural Approach*, 13(24), 33-44.
- นวรรตน์ ทรงไทย. (2560). รูปแบบการดำเนินชีวิตแรงจูงใจและการรับรู้องค์ประกอบการท่องเที่ยวที่ส่งผลต่อการตัดสินใจท่องเที่ยวประเทศญี่ปุ่นของนักท่องเที่ยวชาวไทยด้วยตนเองในแผนเพจเฟซบุ๊ก “คุณนายปลาติบ”.
- นิमित ชุ้นสั้น และ อุมาภรณ์ สมกาย (2563). ความสัมพันธ์เชิงสาเหตุระหว่างภาพลักษณ์แหล่งท่องเที่ยว ความผูกพันกับสถานที่ความพึงพอใจโดยรวมและความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวชาวตะวันตกในจังหวัดภูเก็ต. *Chulalongkorn Business Review*, 42(1), 68-83.
- ปิยะมาศ สือสวัสดิ์วิชัย และคณะ (2563). ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความผูกพันที่มีต่อองค์กรและความมุ่งมั่นในการทำงานของพนักงานในอุตสาหกรรมไม้และเครื่องเรือนในประเทศไทย. *Ph. D. in Social Sciences Journal*, 11(3), 665-679.

- ภูษณพาส สมนิล และคณะ (2563). ส่วนประสมทางการตลาด ที่มีอิทธิพลต่อการส่งเสริม การท่องเที่ยวเชิงกีฬาของ กิจกรรมงานวิ่งเทรล. *Journal of Sports Science and Health*, 21(2), 295-310.
- มาลินี จุฑาปะมา (2553). การเห็นคุณค่าในตนเองนั้นสำคัญไฉน? และจะสร้างได้อย่างไร? วารสารวิชาการมหาวิทยาลัยราชภัฏบุรีรัมย์มนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์, 2(2), 13-16.
- รวีวรรณ อรรถานิติ และ มนัสนันท์ หัตถศักดิ์ (2565). ปัจจัยที่ส่งผลต่อความมุ่งมั่นและพลังขับเคลื่อนทางการเรียนของนักเรียน ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้นโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒปทุมวัน. วารสารการวัดผลการศึกษา, 38(104), 106-117.
- ราชวัตร แก้วปัญญา และคณะ (2554). แรงจูงใจในการเลือกเล่นกีฬาอิมนาสติกของนักกีฬาอิมนาสติกในการ แข่งขันกีฬาแห่งชาติครั้งที่ 39. *Rajabhat Chiang Mai Research Journal*, 12(2), 99-110.
- รุ่งรัตน์ วรรณะอยู่. (2563). องค์ประกอบที่ก่อให้เกิดความพึงพอใจที่ส่งผลต่อ ความตั้งใจเชิงพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวต่างชาติในการท่องเที่ยวปั่นจักรยาน: กรณีศึกษาเขตธนบุรี.
- ลลิตา บงกชพรรณราย (2564). ปัจจัยด้านประสบการณ์การซื้ออาหารออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจใช้บริการสั่งอาหารผ่านแอปพลิเคชัน = EXPERIENTIAL FACTORS IN ONLINE FOOD SHOPPING AFFECTING THE INTENTION TO USE A FOOD ORDERING SERVICE THROUGH APPLICATIONS.
- วาสิตา บุญสาธ (2556). Create passion for thailand toward creative economy. *Development Economic Review*, 7(1), 307-307.
- วิเชียร ฐัญญู และคณะ (2563a). ความสัมพันธ์เชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมการแข่งขันวิ่งมาราธอนในประเทศไทย ภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19. *Research and Development Journal Suan Sunandha Rajabhat University*, 13(2), 156-175.
- วิเชียร ฐัญญู และคณะ (2563b). ความสัมพันธ์เชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อความตั้งใจเข้าร่วมการแข่งขันวิ่งมาราธอนในประเทศไทยภายใต้ภาวะวิกฤตโควิด-19. *Research and Development Journal Suan Sunandha Rajabhat University*, 13(2), 156-175.
- ศิวพร มีนาภา. (2561). ปัจจัยแรงจูงใจในการท่องเที่ยวและปัจจัยองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยว ที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมา ท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา.
- สมชาย เล็กเจริญ (2564). อิทธิพลของคุณลักษณะของวีล็อกเกอร์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการท่องเที่ยวของผู้ติดตามช่องวีล็อกท่องเที่ยวในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล. *University of the*

Thai Chamber of Commerce Journal Humanities and Social Sciences, 41(4), 83-103.

สุภาพร ยอดสายออ (2559). อิทธิพลของบุคคลที่มีชื่อเสียงในสื่อสังคมออนไลน์ที่ส่งผลต่อความตั้งใจในการออกกำลังกายของผู้ติดตามเฟซบุ๊ก (Facebook) “แฟนเพจ *Bebe fit Routine*”.

อรัชพร คิมหะจันทร์ (2548). อิทธิพลของหนังสือการ์ตูนญี่ปุ่นต่อทัศนคติต่อบทบาททางเพศของ

นักเรียนโรงเรียนราชวินิตบางเขน.

อัจฉิมา เสนานิวาส และ สรัญณี อุเสินยาง (2565). แรงจูงใจในการปฏิบัติงานที่ส่งผลต่อความผูกพันของบุคลากร. *Interdisciplinary Academic and Research Journal*, 2(1), 29-40.

อัจฉรวรรณ จันทร์เพ็ญศรี (2563). ความสัมพันธ์ความสัมพันธ์ระหว่างการเห็นคุณค่าในตนเองกับการปรับตัวในสังคมของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร. *วารสารสุโขทัยธรรมมาธิราช*, 34(1), 88-102.





ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	คุณากร เปลื้องทุกข์
วัน เดือน ปี เกิด	4 กันยายน 2529
วุฒิการศึกษา	คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
ที่อยู่ปัจจุบัน	21/63 Hallmark Condo งามวงศ์วาน ตำบลบางเขน อำเภอเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี 11000

