



โครงการออกแบบบริการ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชน
กรณีศึกษา : พื้นที่สวนผลไม้ริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2565

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

โครงการออกแบบบริการ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชน
กรณีศึกษา : พื้นที่สวนผลไม้ริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2565
ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

SERVICE DESIGN PROJECT : CREATIVELY AGRICULTURAL SPACE TO ENGAGING
ACTIVE PARTICIPATORY IN LOCAL COMMUNITY
CASE STUDY : THE FRUIT GARDEN ALONG AOM NON CANEL BANK,
MUEANG DISTRICT, NONGTHABURI



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Fine Arts DESIGN ARTS
Silpakorn University
Academic Year 2022
Copyright of Silpakorn University

61156311 : ศิลปะการออกแบบ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทบัณฑิต

คำสำคัญ : การออกแบบบริการ, นิเวศเศรษฐกิจ, เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชน

นางสาว วรรณิดา สถิติรัตน์: โครงการออกแบบบริการ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชน กรณีศึกษา : พื้นที่สวนผลไม้ริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี อาจารย์ที่ปรึกษา
วิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ ปรีชา ปั่นเกล้า

ในปัจจุบันพื้นที่การเกษตรดั้งเดิมที่อยู่ใกล้ตัวเมืองนั้น นับวันมีแต่จะลดน้อยลงไปจากอิทธิพลของกระแสทุนนิยม ความเจริญของเมือง วิถีชีวิตแบบใหม่ ความถึงทัศนคติที่มีต่อการทำเกษตรดั้งเดิม ทำให้พื้นที่ซึ่งมีลักษณะเดียวกันถูกละเลยจนกลายเป็นแหล่งอโคจรหรือถูกเปลี่ยนแปลงไปทำกิจการอื่นๆที่ทำรายได้ได้ง่ายกว่า ดังนั้นโครงการออกแบบบริการพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชนนี้ เป็นการออกแบบบริการซึ่งมีขึ้นเพื่อใช้หลักการทางศิลปะมาเป็นแนวทางในการพัฒนาพื้นที่ โดย มีจุดมุ่งหมายเป็นสถานที่เพื่อการสร้างสรรค์การเกษตรอินทรีย์ผ่านศาสตร์ศิลป์บนพื้นฐานชุมชนท้องถิ่น ดำเนินงานโดยมีกิจกรรมทั้งด้านศิลปะและการเกษตรของพื้นที่สวนผลไม้บริเวณคลองอ้อมนนท์ใน อ.เมือง จ.นนทบุรีควบคู่กัน โดยที่การเป็นบริการให้ก่อเกิดประโยชน์รวมถึงรายได้แก่คนที่มีส่วนร่วมในโครงการและพื้นที่โดยรอบ เป็นการพัฒนาพื้นที่สีเขียวและประยุกต์วิถีดั้งเดิมให้ปรับตัวเข้ากับสภาพสังคมในปัจจุบัน



61156311 : Major DESIGN ARTS

Keyword : Service Design Project, Creatively Agricultural Space to Engaging Active Participatory, in Local Community

MISS Wannida STHITIRATA : Service Design Project : Creatively Agricultural Space to Engaging Active Participatory in Local Community Case Study : the Fruit Garden along Aom Non Canel Bank, Mueang District, Nonthaburi Thesis advisor : Preecha Pun-Klum

Although Agriculture is important to human being. Nowadays almost all farmers used unnatural methods to produce more harvest. As a result of those they effect to quality of lives, life and environment. Developing city, biology and geography developing have been recently changed massively in green areas. At present those who have lived in green areas have various alternatives to earn so they ignore their ancestor career. This research will lead the creativity and design thinking to apply agriculture so the creatively agriculture space is the newly alternative method for anyone who has their own land and be passionate in home town . This method operates Internet of thing (IOT) to increase the capability along with modern working and new generation. To improve 4 main factors, local people should enhance the Quality of lives, pull out the potentiality of desert agricultural area, retain Thai culture and build up the explicating plan for shape and value up for an endure farmland.

กิตติกรรมประกาศ

โครงการออกแบบบริการนี้เกิดขึ้นจากการที่ได้เห็นปัญหาของพื้นที่สีเขียวที่หายไปอย่างรวดเร็วจากการพัฒนาเมือง ในฐานะที่เป็นหนึ่งในผู้อยู่อาศัยในพื้นที่ที่ประสบปัญหานี้จึงต้องการที่จะแก้ไขปัญหาย่างสร้างสรรค์ ซึ่งจะสำเร็จไม่ได้เลยหากขาดเหล่าผู้ประสิทธิประสาทวิชาและผู้สนับสนุน

ขอขอบคุณรองศาสตราจารย์ปรีชา บั่นเกล้าผู้เป็นอาจารย์ที่ปรึกษาที่ได้ให้ความรู้และความใส่ใจเฝ้าติดตามตลอดระยะเวลาที่ข้าพเจ้าดำเนินการวิจัย พร้อมช่วยชี้แนะแนวทางในการดำเนินงานวิจัยจนไปสู่ความสำเร็จ ทั้งเหล่าคณาจารย์ทุกท่านในหลักสูตรศิลปการออกแบบ สาขานเทศศิลป์ ที่ได้ให้ความรู้ ให้คำแนะนำ ตลอดจนพัฒนากระบวนการความคิด การสร้างสรรค์งานออกแบบ รวมถึงแก้ไขจุดที่บกพร่อง และเห็นถึงความตั้งใจในการทำวิทยานิพนธ์ รวมถึง ดร.เกริก มีมุงกิจ ผู้ก่อตั้งวงเกษตรเขาฉกรรจ์ จ.สระแก้ว ที่ให้ความรู้ด้านการเกษตร และ ดร.ณิชา ศรีหิรัญ อาจารย์ ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ผู้ให้คำปรึกษาด้านปฐพีวิทยา ที่มีส่วนช่วยให้งานวิจัยนี้สำเร็จ

ขอขอบคุณครอบครัวของข้าพเจ้าที่ปลุกฝังให้ห่วงหาอาทรและภาคภูมิใจในความเป็นลูกหลานชาวสวนซึ่งเป็นแรงบัลดาลใจในการริเริ่มงานวิจัยชิ้นนี้และเป็นผู้สนับสนุนสำคัญในทุกด้าน ตลอดเวลาการศึกษาวิจัย รวมถึงเหล่าเพื่อนๆ ทั้งเพื่อนร่วมรุ่น รุ่นพี่ รุ่นน้อง ทุกคนที่ให้ความช่วยเหลือ สร้างกำลังใจแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ให้ข้าพเจ้าตลอดระยะเวลาที่ทำวิทยานิพนธ์นี้ สุดท้ายนี้ ผู้วิจัยหวังพิงว่าวิทยานิพนธ์เล่มนี้จะเป็นประโยชน์ สร้างแรงบันดาลใจ สร้างคุณค่าเกิดประโยชน์ต่อไปในภายภาคหน้า

นางสาว วรณิดา สติติรัต

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญ.....	ช
สารบัญรูปภาพ.....	ฅ
สารบัญตาราง.....	ด
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
สมมติฐานการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	3
1. ขอบเขตด้านเนื้อหา.....	3
2. ขอบเขตด้านพื้นที่.....	3
3. ขอบเขตด้านประชากร.....	4
4. ขอบเขตด้านเวลา.....	4
5. ขอบเขตด้านงบประมาณ.....	4
วิธีการดำเนินการวิจัย.....	5
ขั้นตอนการศึกษา.....	5
แหล่งข้อมูล.....	6
อุปกรณ์ที่ใช้.....	6
วิธีการนำเสนอผลงาน.....	6

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	6
นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย.....	7
1. เกษตรอินทรีย์ –	7
2. นิเวศเศรษฐกิจ	7
3. Service Design -.....	7
4. พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์	7
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม	8
จังหวัดนนทบุรี.....	8
ที่ตั้งและอาณาเขต.....	8
นโยบายการบริหาร	9
ลักษณะภูมิประเทศ.....	10
ลักษณะภูมิอากาศ.....	10
การเกษตร.....	10
การจัดการท่องเที่ยวเชิงการเกษตร.....	10
นิยาม 10	
หลักการพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร.....	11
รูปแบบการเกษตร.....	11
เกี่ยวกับศิลปะ	12
เกษตรและศิลปะ(กรณีศึกษา).....	14
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	19
1. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาอำเภอวังน้ำเขียว	19
2. การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจชุมชนของชมรมโฮมสเตย์เพื่อนเกษตร อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง.....	21

การออกแบบบริการ	22
พื้นฐานองค์ความรู้ในงานออกแบบบริการ	22
กระบวนการออกแบบบริการ.....	23
เทรนด์ระดับโลก.....	24
เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนใน ประเทศไทย	24
บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย.....	27
ช่วงที่ 1 การเริ่มต้นโครงการวิจัย	28
1.1 ค้นพบประเด็นปัญหา.....	28
1.2 ทำความเข้าใจในภาพรวมและกำหนดกรอบการศึกษา.....	28
ช่วงที่ 2 การศึกษาอย่างลึกซึ้ง.....	28
2.1 .ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	28
2.2 ศึกษาบริบทพื้นที่.....	28
2.3 การศึกษากลุ่มเป้าหมาย	28
2. เครื่องมือในการวิจัย.....	29
2. เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผล	29
ช่วงที่ 3 การขมวดรวมสิ่งที่ค้นพบ ตั้งโจทย์ และวางแผน.....	29
3.1 การวิเคราะห์และตั้งโจทย์ กำหนดKeyword	29
3.3 การเขียนแผนดำเนินงาน	29
ช่วงที่ 4 ขั้นตอนการสร้างสรรค์.....	29
4.1 การออกแบบ - ผสานแนวคิด	29
4.2 เสนอแบบร่าง	30
ช่วงที่ 5 ขั้นตอนการตรวจทาน-ทำซ้ำ.....	30
ช่วงที่ 6 การสรุปผล ประเมินผลและนำเสนอ	30
6.1 สรุปผลการทำวิจัย	30

6. ประเมินผล.....	30
6. นำเสนอ - รับข้อเสนอแนะ	30
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและแนวทางการออกแบบ.....	31
ผลจากการทบทวนวรรณกรรม	31
หลักฐานของปัญหา	31
ขอบเขตการศึกษา	32
การเกษตรในพื้นที่	32
แหล่งการเรียนรู้ที่น่าสนใจ	34
การลงพื้นที่.....	35
การสำรวจความคิดของกลุ่มเป้าหมาย	35
บทวิเคราะห์ - ผล.....	36
การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย	36
ตั้งโจทย์ - กำหนด Keyword	37
BMC.....	38
ช่องที่ 1 Value Propositions.....	39
ช่องที่ 2 Customer Segments	39
ช่องที่ 3 Customer Relationships	39
ช่องที่ 4 Channel ช่องทางสื่อ.....	39
ช่องที่ 5 Revenue Streams การจัดกิจกรรม.....	39
ช่องที่ 6 Key Activities ส่วนเกษตร.....	40
ช่องที่ 7 Key Resource	40
ช่องที่ 8 Key Partner.....	41
ช่องที่ 9 Cost Structure.....	41
การออกแบบบริการ	41

รายละเอียด Customer Journey	42
รายละเอียดแผนภาพStakeholder.....	44
การออกแบบ Key Design & Corporate Identity	46
การออกแบบสีสีน	47
การออกแบบโลโก้.....	49
การออกแบบสื่อออนไลน์	49
การจัดการและการออกแบบพื้นที่.....	52
พื้นที่โซนที่1 พื้นที่การค้า	54
พื้นที่โซนที่ 2 พื้นที่สร้างสรรค์.....	56
พื้นที่โซนที่3 Garden Canvas	57
พื้นที่โซนที่4 พื้นที่ร้านอาหารและที่พัก	59
พื้นที่โซนที่5 พื้นที่สำนักงาน	60
พื้นที่ที่6 พื้นที่อยู่อาศัยของเจ้าของพื้นที่	61
การออกแบบป้ายแบบต่างๆ	62
การมีส่วนร่วมของชุมชนให้พื้นที่ต่างๆของโครงการ	62
พื้นที่ที่ 1 พื้นที่การค้า.....	63
จุดประสงค์ของพื้นที่.....	63
ฟังก์ชันของพื้นที่	63
บทบาทของชุมชน	63
พื้นที่ที่ 2 พื้นที่การสร้างสรรค์	63
จุดประสงค์ของพื้นที่.....	63
ฟังก์ชันของพื้นที่	63
บทบาทของชุมชน	64
พื้นที่ที่ 3.....	64

จุดประสงค์ของพื้นที่.....	64
ฟังก์ชันของพื้นที่.....	64
บทบาทของชุมชน.....	64
พื้นที่ที่ 4.....	64
จุดประสงค์ของพื้นที่.....	64
ฟังก์ชันของพื้นที่.....	64
บทบาทของชุมชน.....	65
พื้นที่ที่ 5.....	65
จุดประสงค์ของพื้นที่.....	65
ฟังก์ชันการให้บริการ.....	65
บทบาทของคนในพื้นที่.....	65
พื้นที่ที่ 6.....	65
จุดประสงค์ของพื้นที่.....	65
ฟังก์ชันของพื้นที่.....	65
บทบาทของคนในพื้นที่.....	65
บริการและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่.....	65
ด้านการให้ความรู้.....	66
ด้านการเกษตร.....	66
การอำนวยความสะดวก.....	66
การท่องเที่ยว.....	66
การสร้างสรรค์วัสดุใหม่อันเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่.....	66
การเตรียมดินอ้อมนนท์.....	68
การเตรียมผงถ่าน.....	68
การทดลองการผสมเนื้อดิน.....	68

ผลการทดสอบเนื้อดินจากการทดลองปั้น.....	70
ผลการประเมินจากกลุ่มเป้าหมาย.....	72
ด้านระบบบริการ	72
ด้านงานออกแบบ	72
ด้านการลงมือปฏิบัติจริง.....	72
ข้อเสนอแนะ.....	72
บทที่ 5 บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	73
ผลของการศึกษา	73
อภิปรายผล.....	73
คำตอบรับหลังการประเมิน.....	73
การเปรียบเทียบกับกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	73
วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร.....	73
Tanbo Art.....	74
บุญชัย เบญจรงค์กุล	74
แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาอำเภอวังน้ำเขียว	74
การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจชุมชน ของชมรมโสมสเตย์เพื่อนเกษตร อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง	75
ข้อเสนอแนะ	75
ข้อเสนอแนะจากคณะอาจารย์.....	76
รายการอ้างอิง	77
ภาคผนวก.....	79
ภาคผนวก ก ภาพประกอบการทำวิจัย	79
ภาคผนวก ข ผลการทดสอบเนื้อดินถ่าน	81
ภาคผนวก ค การแสดงผลความคืบหน้าทางวิทยานิพนธ์	87

ภาคผนวก ง การเผยแพร่ผลงาน..... 90

ประวัติผู้เขียน..... 93



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 แผนภาพ Stakeholder โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2565.....	4
ภาพที่ 2-แผนภาพ ขั้นตอนการศึกษา โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2563.....	5
ภาพที่ 3 แผนที่จังหวัดนนทบุรี โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2563.....	8
ภาพที่ 4 แผนภาพ องค์ประกอบทางด้านศิลปะ โดย ชลุด นิมเมสมอ (2544 : 18-23).....	13
ภาพที่ 5 ศิลปิน วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร ภาพ โดยwww.barameeofart.com	14
ภาพที่ 6 ศิลปิน วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร ภาพโดย www.barameeofart.com	15
ภาพที่ 7 ผลงานศิลปะ Tanbo Art โดย Talon Japan 2565	16
ภาพที่ 8 การตีเส้นเป็นลวดลายต่างๆไว้สำหรับปลูกข้าว โดย Talon Japan 2565.....	17
ภาพที่ 9 ไร่เบญจรงค์สกุล โดย กิตติเดช เจริญพร และ เบญจจินดา 2565	18
ภาพที่ 10 Sustainable Development Goals 2023	25
ภาพที่ 11 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนลำดับที่11 ของสหประชาชาติ 2023	25
ภาพที่ 12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนลำดับที่15 ของสหประชาชาติ 2023	26
ภาพที่ 13 แผนภาพช่วงของการดำเนินงานวิจัย โดย วรณิดา สติติรัตน์ 2565	27
ภาพที่ 14 แผนภาพเปรียบเทียบการใช้ที่ดินในจังหวัดนนทบุรี โดย กรมพัฒนาที่ดิน 2563	31
ภาพที่ 15 ภาพระยะขอบเขตพื้นที่กรณีศึกษา จากเว็บไซต์landsmaps.dol.go.th โดย วรณิดา สติติรัตน์ 2565	32
ภาพที่ 16 แบบจำลองสวนทุเรียนนนท์ในอดีต ณ พิพิธภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี โดย วรณิดา สติติรัตน์ 2565.....	34
ภาพที่ 17 แผนภาพประกอบการสัมภาษณ์บุคคลในพื้นที่ โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2563.	36
ภาพที่ 18 แผนภาพที่ ประกอบการสัมภาษณ์บุคคลในพื้นที่ โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2563.	36
ภาพที่ 19 แผนภาพ SWOT ของพื้นที่ โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2563.	37

ภาพที่ 20	แผนภาพสรุปโจทย์การออกแบบ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	38
ภาพที่ 21	แผนภาพ BMC โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.	38
ภาพที่ 22	แผนภาพCustomer Journey โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565	42
ภาพที่ 23	แผนภาพStakeholder โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565.....	44
ภาพที่ 24	แผนภาพประโยชน์ที่เอื้อหนุนระหว่างกลุ่มคนที่เป็ฉนหัวใจหลัก	45
ภาพที่ 25	การถอดคีย์เวิร์ด โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2564	46
ภาพที่ 26	ภาพเปรียบเทียบการคำนวณสีจากภาพถ่าย โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	47
ภาพที่ 27	แผนภาพ ตารางสีพร้อมโคทสี โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	48
ภาพที่ 28	การออกแบบโลโก้ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.	49
ภาพที่ 29	การจับคู่สีโลโก้ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.	49
ภาพที่ 30	การออกแบบหน้าเว็บไซต์ในแต่ละแพลตฟอร์ม โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	50
ภาพที่ 31	รายละเอียดเว็บไซต์ในแต่ละหน้า โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	51
ภาพที่ 32	แผนภาพแผนการใช้บริการของกลุ่มลูกค้า โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.	52
ภาพที่ 33	แผนภาพแปลนพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์อ้อมนนท์ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	53
ภาพที่ 34	แผนภาพแบบแปลนอาคารหลักอ้อมนนท์ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	54
ภาพที่ 35	ภาพจำลองอาคารหลักอ้อมนนท์แบบ3มิติ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.	54
ภาพที่ 36	ภาพสเก็ตอาคารหลักอ้อมนนท์ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	55
ภาพที่ 37	แผนภาพแบบแปลนอาคารพื้นที่สร้างสรรค์ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.	56
ภาพที่ 38	ภาพจำลองอาคารพื้นที่สร้างสรรค์แบบ3มิติ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	56
ภาพที่ 39	แผนภาพพื้นที่ Garden Canvas โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565	57
ภาพที่ 40	ภาพแสดงโปรแกรมการปลูกพืช โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565	58
ภาพที่ 41	แผนภาพแบบแปลนอาคารที่พัก โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	59
ภาพที่ 42	จำลองอาคารพื้นที่สร้างสรรค์แบบ3มิติ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.....	59
ภาพที่ 43	จำลองอาคารพื้นที่ออฟฟิศแบบ3มิติ โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565	60

ภาพที่ 44 แบบแปลนพื้นที่อยู่อาศัยของเจ้าของพื้นที่ โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565	61
ภาพที่ 45 การออกแบบป้าย โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565	62
ภาพที่ 46 แผนภาพการสร้างสรรค์ดินถ่าน โด วรณิดา สติธิรัตน์ 2564	67
ภาพที่ 47 แผนภาพแผนภาพแสดงอัตราส่วนการผสมเนื้อดิน โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2654.....	68
ภาพที่ 48 แท่งดินหลังการเผา600องศาเซียลเซียส โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2564.....	69
ภาพที่ 49 แผนภาพแสดงอุณหภูมิในการเผาดินและถ่าน โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2564	69



สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบการขายผลิตภัณฑ์และการออกแบบบริการ โดย TCDC.....	22
ตารางที่ 2 ผลการทดสอบตัวอย่างดิน โดย วรณิดา สติริ์ต, 2565.....	71



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โครงการนี้มีที่มาจากการทำงานที่ผู้เขียนได้ลงสำรวจพื้นที่ของครอบครัวที่ตั้งเดิมเป็นเกษตรกร อ.เมือง จ.นนทบุรี พบว่าที่ดินที่เคยมีเพื่อทำการเกษตรเป็นนั้นได้ร้างจากการทำเกษตรไป ทำให้พื้นที่ๆเป็นทั้งปอดและแหล่งอาหารค่อยๆหายไป การที่เศรษฐกิจแย่งครอบครัวของเกษตรกรจำนวนไม่น้อยนิยมส่งสมาชิกครอบครัวรุ่นต่อไปให้เข้าเรียนในวิชาสามัญหรือทำงานด้านอื่นและแรงงานเหล่านั้นไม่ได้กลับมาสืบสานการทำเกษตรเนื่องด้วยภาระทางเศรษฐกิจที่เพิ่มมากขึ้นทำให้แรงงานรุ่นใหม่ไม่อาจทำงานประจำกลับมาทำเกษตรได้อย่างต่อเนื่อง ความรู้ความเข้าใจในการทำการเกษตรจึงลดลงอีกทั้งเกษตรกรรุ่นเดิมมีประสิทธิภาพในการทำงานน้อยลงด้วยข้อมูลข้างต้นทำให้เกิดเป็นประเด็นปัญหาเมื่อผู้เขียนทำการสืบค้นข้อมูลจากกรมพัฒนาที่ดินพบว่าพื้นที่การเกษตรที่ร้างมีเพิ่มมากขึ้นรวมถึงพื้นที่การเกษตรเดิมลดลงโดยเฉพาะบริเวณปริมณฑลส่งผลกระทบต่อเกษตรกรรุ่นเก่าผู้ซึ่งไม่มีที่ทำกินของตนเองหรือเกษตรกรที่ตามความเจริญไม่ทันในฐานะที่ผู้วิจัยเติบโตมาในพื้นที่ที่ประสบกับปัญหานี้เช่นกันจึงได้คิดจะวิจัยโครงการนี้ขึ้นมาเพื่อแก้ไขปัญหา

พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์คือการพัฒนาพื้นที่เกษตรอีกรูปแบบหนึ่งที่รวบรวมกระบวนการตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำไว้ด้วยกันในสถานที่เดียวมีบริการเป็นหัวใจหลักขับเคลื่อนด้วยกิจกรรมในพื้นที่เป็นพาร์ทเนอร์กับชุมชนอย่างเป็นระบบครบวงจรก่อให้เกิดรายได้ตลอดทั้งปีพื้นที่บริการเป็นสถานที่รวบรวมระบบบริการเข้าไว้ด้วยกันห้องสมุดองค์ความรู้ด้านการเกษตรศูนย์รวบรวมพันธุ์พืชท้องถิ่นในการเข้าใช้งานบริการของทางโครงการนั้นยังเป็นพื้นที่ที่เปิดให้แก่บุคคลทั่วไปที่ไม่ใช่เกษตรกรได้เข้ามายังพื้นที่ที่ได้ใกล้ชิดกับธรรมชาติเพิ่มได้อีกด้วยส่วนเกษตรกรที่มีการแบ่งพื้นที่เปิดให้ผู้ที่สนใจในด้านเกษตรอินทรีย์เข้ามามีส่วนร่วมโดยมีข้อตกลงที่เป็นผลประโยชน์ร่วมกันเชื่อมต่อด้วยเครือข่ายการสื่อสารสามารถต่อรองได้ตามความเหมาะสมมีการควบคุมและติดตามการผลิตตั้งแต่กระบวนการศึกษาพันธุ์พืชและปัจจัยที่จำเป็นต่อการเจริญเติบโตดูแลการเพาะปลูกให้เหมาะสมตลอดจนจำหน่ายแลกเปลี่ยนแปรรูปและกำจัดขยะ(zerowaste)อย่างมีมาตรฐานบนพื้นฐานเกษตรดั้งเดิมที่ได้พัฒนาเทคโนโลยีให้มีความสะดวกในการดูแลและทันสมัยมากขึ้นการใช้เครือข่ายการสื่อสารในการดูแลผลิตทางการเกษตรนั้นทำให้สามารถดูแลการเกษตรได้โดยที่ผู้ดูแลไม่จำเป็นต้องคำนึงถึงระยะทางที่

สำคัญคือเป็นพื้นที่ให้ผู้บริโภคได้มีพื้นที่การเกษตรเป็นของตนเองเลือกพืชผลทางการเกษตรอินทรีย์ที่มีคุณภาพและปลอดภัย

การเกษตร นั้นมีความสำคัญอย่างมากเพราะเป็นแหล่งอาหารหล่อเลี้ยงคนในชาติ ทำให้เป็นเรื่องที่ควรให้ความสำคัญจนเกิดเป็นแนวคิดในการทำโครงการออกแบบนี้ขึ้นมาเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินถูกทิ้งร้างการใช้ระบบและเทคโนโลยีเข้ามาในการทำเกษตรจึงทำให้สามารถดูแลได้ง่ายขึ้น เกิดเป็นเครือข่ายที่เป็นรูปธรรม ทั้งความมั่นคงทางด้านอาหารเชิงคุณภาพ และการมีพื้นฐานสุขภาพที่ดีนั้นเป็นสิ่งที่ผู้เขียนให้ความสำคัญ ร่างกายที่แข็งแรงเป็นรากฐานของชีวิต แต่ในปัจจุบัน อาหารบริโภคเป็นส่วนใหญ่มีสารตกค้างจากระบบอุตสาหกรรมเกษตรและอาหารที่ใช้ระบบเกษตรพันธสัญญาที่มักมีการใช้สารเคมีในการผลิตว่าจ้างเกษตรกรผู้เป็นต้นน้ำผู้บริโภคส่วนใหญ่แทบไม่มีทางเลือกจากการสอบถามกลุ่มตัวอย่างของผู้ที่มีความสนใจทางด้านเกษตรและอาหาร ในเบื้องต้นพบว่ามีความต้องการที่จะมีส่วนร่วมแต่ไม่สามารถหาพื้นที่ที่จะทำการเกษตรได้และผู้ที่มิพื้นที่สวนแต่ไม่มีผู้คนที่สามารถทำการเกษตรได้เองก็ต้องการผู้ที่ต้องการทำสวน

ดังนั้นผู้วิจัยจึงมีความคิดว่าโครงการเดินสเปซนี้จะป็นนวัตกรรมที่เป็นตัวกลางและช่วยแก้ปัญหาที่กล่าวมาข้างต้นโดยการทำให้กลุ่มตัวอย่างเหล่านี้ที่สามารถมีผลประโยชน์ร่วมกันมาพบเจอกันได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ยังเพิ่มพื้นที่ส่วนกลางที่สามารถเพิ่มรายได้ได้อย่างยั่งยืน โครงการนี้ยังเป็นการส่งเสริมเป้าหมายเพื่อความยั่งยืนของ UN : เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2015 ในข้อที่ 11 เมืองและถิ่นฐานมนุษย์อย่างยั่งยืน ในยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ.2561 – 2580) ใน ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันข้อที่ 1. การเกษตรสร้างมูลค่า 3. สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว 5. พัฒนาเศรษฐกิจบนพื้นฐานผู้ประกอบการ ยุคใหม่ และด้าน ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ข้อที่ 1. สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมเศรษฐกิจสีเขียว 3.สร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนบนสังคมที่เป็นมิตรต่อสภาพภูมิอากาศ ย่อยลงมาอีกที่ ยุทธศาสตร์สำหรับแผนพัฒนาจังหวัดนนทบุรี (พ.ศ.2561 – 2564) ได้แก่ 1 : พัฒนาให้เป็นเมืองน่าอยู่รองรับการอยู่อาศัยของประชาชนทุกระดับ 2: พัฒนาเป็นเมืองเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับ ภาคการบริการ ภาคเกษตรกรรม ภาคพานิชยกรรม ภาคการลงทุน และการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพและมีมาตรฐานสากล 3 : พัฒนาให้เป็นเมืองที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม จึงนำมาสู่การคิดค้นการพัฒนา งานวิจัยชิ้นนี้ขึ้นมา

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.ศึกษาพื้นที่กรณีศึกษาและพื้นที่โดยรอบคลองอ้อมนนท์เพื่อวิเคราะห์ศักยภาพและบริบทของสถานที่เพื่อแก้ไขปัญหาการหายไปของพื้นที่สวนเกษตรในพื้นที่รอบเมือง
- 2.วิเคราะห์พฤติกรรมและความต้องการของกลุ่มคนที่จะเข้ามาใช้บริการเพื่อออกแบบบริการและสถานที่
- 3.นำเสนอแนวทางในการสร้าง พื้นที่ เพื่อเป็นต้นแบบให้กับพื้นที่เกษตร

สมมติฐานการวิจัย

โครงการออกแบบบริการ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชน กรณีศึกษา : พื้นที่สวนผลไม้ริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมืองจ.นนทบุรีนี้ ผู้วิจัยคาดหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นต้นแบบการทำเกษตรที่ช่วยให้พื้นที่เกษตรเก่าปรับตัวให้เข้ากับยุคสมัยและรักษาความเป็นพื้นที่สีเขียวเอาไว้ได้ท่ามกลางความเจริญของเมือง แก้ไขปัญหาพื้นที่เกษตรทิ้งร้างให้เป็นพื้นที่นิเวศเศรษฐกิจที่ยั่งยืนได้อีกทางหนึ่ง

ขอบเขตของการวิจัย

การวิจัย โครงการออกแบบ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมในชุมชน กรณีศึกษาพื้นที่สวนผลไม้ริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี มีขอบเขตการวิจัยดังต่อไปนี้

1. ขอบเขตด้านเนื้อหา

พื้นที่สวนผลไม้ริมคลองอ้อมนนท์ใน อำเภอ เมือง จังหวัด นนทบุรี

ดำเนินการตั้งต้นงานวิจัยในพื้นที่ของผู้เขียนเป็นต้นแบบและกรณีศึกษา

2. ขอบเขตด้านพื้นที่

พื้นที่สวนผลไม้ริมคลองอ้อมนนท์ของครอบครัวสวัสดิศิริ ตั้งอยู่ที่ ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี ห่างจากปากแม่น้ำเจ้าพระยา 755 เมตร เนื้อที่รวมเนื้อที่ 35 ไร่ 1 งาน และพื้นที่ชุมชนคลองอ้อมนนท์จังหวัดนนทบุรีในรัศมีไม่เกิน 2 กิโลเมตรจากพื้นที่กรณีศึกษา

3. ขอบเขตด้านประชากร

เฉพาะครอบครัวสถิติรัตซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่กรณีศึกษา และบุคคลที่อาศัยในพื้นที่ชุมชน คลองอ้อมนนท์ซึ่งใกล้เคียงกับพื้นที่กรณีศึกษารัศมีไม่เกิน1กิโลเมตร แบ่งได้3แบบโดยใช้stakeholder ได้ดังนี้



ภาพที่ 1 แผนภาพ Stakeholder โดย วรณิดา สถิติรัต, 2565.

3.1 Core เป้าหมายแกนหลัก คือ ครอบครัวสถิติรัต ผู้เป็นเจ้าของพื้นที่กรณีศึกษา

3.2 Direc เป้าหมายโดยตรง คือ กลุ่มประชากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องหรืออาศัยในพื้นที่กรณีศึกษา เช่น คนสวน-ผู้ที่เข้าใช้พื้นที่เพื่อการเกษตร

3.3 Indirec เป้าหมายทางอ้อม พื้นที่เกษตรที่เกิดปัญหาเดียวกัน และชุมชนโดยรอบ

4. ขอบเขตด้านเวลา

ระยะเวลาดำเนินการวิจัย 1 ปี 9 เดือน ระหว่างเดือน สิงหาคม 2563 - เมษายน 2565

5. ขอบเขตด้านงบประมาณ

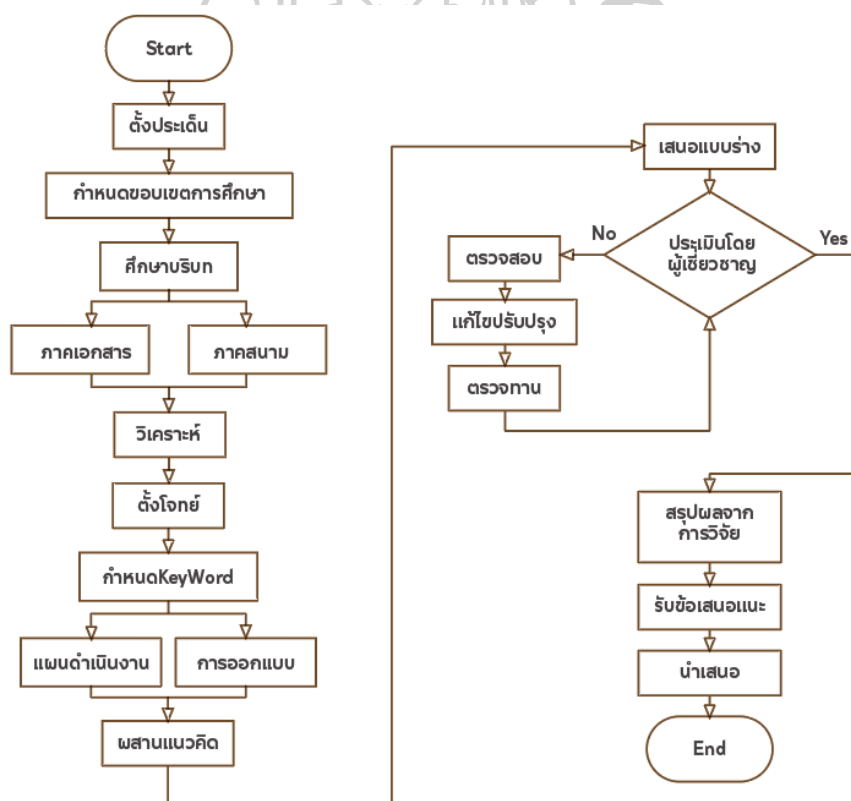
(โดยประมาณ) 60,000 บาท โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดังนี้

- ค่าดำเนินการวิจัย 30,000 บาท โดยประมาณ
- ค่าเดินทาง 10,000 บาท โดยประมาณ
- ค่าอุปกรณ์ 15,000 บาท โดยประมาณ
- ค่าดำเนินงานเผยแพร่การศึกษา 5,000 บาท โดยประมาณ

วิธีการดำเนินการวิจัย

การศึกษาวิจัยฉบับนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสาน (Mixed Methods Research) ซึ่งประกอบไปด้วยเชิงสำรวจ เชิงคุณภาพ และการทดลอง โดยมีการศึกษารวบรวมข้อมูล ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการสำรวจพื้นที่และสัมภาษณ์แบบเจาะลึกบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อศึกษาปัญหาโดยใช้เครื่องมือเชิงคุณภาพ ข้อมูลทุติยภูมิที่ได้จากเอกสารบทความและงานวิจัยต่างๆ และการทดลองเพื่อหาลักษณะเฉพาะของพื้นที่ วัดผลแบ่งเกณฑ์การประเมินเชิงคุณภาพโดยกลุ่มเป้าหมายและผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ประเมิน

ขั้นตอนการศึกษา



ภาพที่ 2-แผนภาพ ขั้นตอนการศึกษา โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2563.

แหล่งข้อมูล

ผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลจากหลายแหล่ง แบ่งได้สองแบบคือประกอบด้วย ข้อมูลแบบทุติยภูมิ ที่รวบรวมจาก สื่อสารสนเทศ หนังสืออ้างอิง บทความ ข่าวสาร บทสัมภาษณ์ต่างๆทั้งทางออฟไลน์ที่อยู่ภายในของเขตการศึกษาและทางออนไลน์จากแหล่งข่าวที่มีความน่าเชื่อถือ และแบบปฐมภูมิที่ทางผู้วิจัยได้ทำการรวบรวมข้อมูลจากการสัมภาษณ์ทั้งเชิงคุณภาพและปริมาณจากกลุ่มบุคคลในของเขตประชากร รวมถึงกลุ่มผู้เชี่ยวชาญ และประสบการณ์ของผู้วิจัยเอง

อุปกรณ์ที่ใช้

1. เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมการออกแบบและอุปกรณ์ต่างๆ
2. ระบบอินเทอร์เน็ต
3. เครื่องบันทึกภาพ
4. เครื่องบันทึกเสียง
5. เครื่องเขียน
6. อุปกรณ์ในการทำงานเซรามิกส์

วิธีการนำเสนอผลงาน

1. เอกสารวิทยานิพนธ์และการออกแบบ
2. สื่อนำเสนอแบบสิ่งพิมพ์ที่แสดงข้อมูลดังนี้
3. สื่อสิ่งพิมพ์ขั้นตอนการพัฒนา การออกแบบ และบทวิเคราะห์ Co-Garden Space

กรณีศึกษา พื้นที่สวนเก่า อ.เมือง จ.นนทบุรี

4. แบบแปลนการสร้างพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

พื้นที่เกษตรดั้งเดิมที่ถูกปล่อยรกร้างได้รับพัฒนาให้ก่อเกิดรายได้ตลอดทั้งปีโดยเจ้าของพื้นที่ยังสามารถรักษาพื้นที่เกษตรจากการขยายตัวของตัวเมืองเอาไว้ได้ จนกลายเป็นทางรอดของชุมชน

นิยามศัพท์เฉพาะในการวิจัย

1. เกษตรอินทรีย์ –

การทำการเกษตรด้วยหลักธรรมชาติโดยไม่ใช้สารเคมีเพื่อส่งเสริมการสร้างสรรค์ในการเพาะปลูก

2. นิเวศเศรษฐกิจ –

แนวคิดประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco-Efficiency) ริเริ่มโดยสภาธุรกิจโลกเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน (World Business Council for Sustainable Development, WBCSD) ได้ให้นิยามคำว่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจว่า “เป็นการแข่งขันกันในศักยภาพด้านการผลิตและการบริการ โดยมีจุดประสงค์ที่จะตอบสนองความต้องการของมนุษย์ และนำมาซึ่งคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของมนุษย์โดยการแข่งขันจำเป็นที่จะต้องตระหนักถึงผลกระทบที่มีต่อระบบนิเวศและทรัพยากรธรรมชาติ”

3. Service Design -

คือการออกแบบประสบการณ์ที่มีระบบการทำงานมีประสิทธิภาพและลื่นไหล ให้แก่ ผู้เกี่ยวข้องทั้ง ผู้ใช้บริการ ผู้ให้บริการ และ ผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด ตั้งแต่ต้นจนจบกระบวนการทำงาน

4. พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์ –

Creatively Agricultural Space

คือรูปแบบการทำเกษตรที่มีระบบบริการที่สนับสนุนการสร้างสรรค์



บทที่ 2

ทบทวนวรรณกรรม

เพื่อทำความเข้าใจในการศึกษาวิจัยเรื่องโครงการออกแบบบริการพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์ เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชนกรณีศึกษาพื้นที่สวนริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี ผู้วิจัยได้ศึกษาทั้งภาคเอกสารและภาคสนามของข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางการศึกษาวิจัย โดยมีสาระสำคัญดังนี้

จังหวัดนนทบุรี

ปัจจุบัน จังหวัดนนทบุรีจัดเป็นพื้นที่ในเขตปริมณฑลของกรุงเทพมหานคร มีขนาดเนื้อที่ใหญ่เป็นอันดับที่ 75 ของประเทศ (รวมกรุงเทพมหานคร) แต่มีประชากรหนาแน่นที่สุดเป็นอันดับ ที่ 2 เป็นจังหวัดในภาคกลาง จัดตั้งขึ้นครั้งล่าสุดโดยพระราชบัญญัติจัดตั้งจังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดนนทบุรี จังหวัดสมุทรสาคร และจังหวัดนครนายก พุทธศักราช 2489 ซึ่งมีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 9 พฤษภาคม พ.ศ. 2489 [4]

ที่ตั้งและอาณาเขต



ภาพที่ 3 แผนที่จังหวัดนนทบุรี โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2563.

ทิศเหนือ	ติดต่อกับ	จังหวัดปทุมธานี และ จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
ทิศใต้	ติดต่อกับ	กรุงเทพมหานคร
ทิศตะวันออก	ติดต่อกับ	กรุงเทพมหานคร และ จังหวัดปทุมธานี
ทิศตะวันตก	ติดต่อกับ	จังหวัดนครปฐม

นโยบายการบริหาร

จากคำแถลงนโยบายของนายสมนึก ชนเดชากุล นายกเทศมนตรีนครนนทบุรี แถลงต่อสภาเทศบาลนครนนทบุรี เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2564 มีหัวข้อหลักรวมถึงเนื้อหาบางส่วนเกี่ยวข้องและสนับสนุนงานวิจัยที่จะขอหยิบยกมาดังนี้

1. นโยบายด้านการป้องกันน้ำท่วม (อุทกภัย) อย่างยั่งยืน
 - 1.5 ส่งเสริม สนับสนุนมาตรการสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนได้ตระหนักถึงปัญหาและมีส่วนร่วมในการป้องกันปัญหา
2. นโยบายด้านการส่งเสริมคุณภาพชีวิต
 - 2.3 ส่งเสริม สนับสนุนการท่องเที่ยวเพื่อกระตุ้นรายได้และเศรษฐกิจชุมชน
 - 2.7 ส่งเสริม เศรษฐกิจพอเพียง
 - 2.9 ส่งเสริม สนับสนุนเครือข่ายขององค์กรต่าง ๆ และภาคประชาชน
3. นโยบายด้านการศึกษา การกีฬา และศิลปวัฒนธรรม
 - 3.7 ส่งเสริม สนับสนุนการศึกษาทั้งในและนอกโรงเรียน
 - 3.8 ส่งเสริม สนับสนุนบำรุงรักษาศิลปะ โบราณสถาน วัฒนธรรม จารีตประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น และวัฒนธรรมอันดีงามของท้องถิ่นให้คงอยู่
4. นโยบายด้านภูมิทัศน์เมือง
 - 4.9 ส่งเสริม สนับสนุน บำรุงรักษาการใช้ประโยชน์จากที่ดิน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
5. นโยบายด้านสาธารณสุข เรื่อง การป้องกันโรคติดต่อ

ในข้อนี้ไม่มีส่วนใดเกี่ยวข้องหรือสนับสนุนโดยตรง
6. นโยบายด้านการบริหารจัดการองค์กร และการพัฒนาบุคลากรให้ปฏิบัติงานอย่างมี

ประสิทธิภาพ

6.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชนในชุมชนเขตเทศบาล
จากข้อความข้างต้นเห็นได้ชัดว่าทางเทศบาลตำบลจังหวัดนนทบุรียังคงมีความตั้งใจที่จะรักษา
ศิลปวัฒนธรรม พื้นที่สีเขียวควบคู่ไปกับการพัฒนาผังเมือง

ลักษณะภูมิประเทศ

จังหวัดนนทบุรีตั้งอยู่บนฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา โดยมีแม่น้ำเจ้าพระยาแบ่งพื้นที่ของจังหวัด
ออกเป็น 2 ส่วน คือ ฝั่งตะวันออกและฝั่งตะวันตก พื้นที่ส่วนใหญ่เป็นที่ราบลุ่ม มีคูคลองทั้งตาม
ธรรมชาติและที่ขุดขึ้นใหม่ เป็นจำนวนมากเชื่อมโยงติดต่อกัน สามารถใช้สัญจรไปมาระหว่างหมู่บ้าน
ตำบล อำเภอ ย่านชุมชนหนาแน่น โดยทั่วไปพื้นที่ส่วนที่ห่างจากแม่น้ำและลำคลองจะเป็นสวนและไร
นา ซึ่งมักจะเกิดน้ำท่วมเสมอ และมีปัญหาน้ำทะเลหนุนที่ทำให้น้ำเค็มซึ่งส่งผลต่อการเกษตรอีกด้วย

ลักษณะภูมิอากาศ

นนทบุรีมีลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบร้อนชื้นอยู่ภายใต้อิทธิพลของลมมรสุมตะวันตกเฉียงใต้
ประกอบด้วย ฤดูฝน ฤดูหนาว และฤดูร้อน เนื่องจากลักษณะพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มมีความแตกต่างของ
ระดับพื้นดินเพียงเล็กน้อยสภาพภูมิอากาศจึงมีลักษณะค่อนข้างสม่ำเสมอตลอดพื้นที่ อุณหภูมิเฉลี่ย
ตามที่กรมอุตุนิยมวิทยา รายงานอุณหภูมิเฉลี่ยต่ำสุด 25 °C และอุณหภูมิเฉลี่ยสูงสุด 33 °C

การเกษตร

การจัดการท่องเที่ยวเชิงการเกษตร

นิยาม

Paresh V. Joshi&Milind B. Bhujbal (2012) : คือกิจการในฟาร์มเพื่อพักผ่อน ความ
บันเทิง การศึกษา หรือ ความสนุกสนาน จากกิจกรรมภายในฟาร์มรวมถึงวัฒนธรรม

Lamb (2008)เป็นกระบวนการของการดึงดูดผู้เข้าชมและนักเดินทางไปยังพื้นที่ทาง
การเกษตรโดยทั่วไปเพื่อการศึกษาและนันทนาการ

Przezborska (2005) : กิจกรรมการท่องเที่ยวและการพักผ่อนที่เกี่ยวข้องกับฟาร์มหรือการ
ดำเนินการทางเกษตร (เทียบเท่าการท่องเที่ยวในฟาร์ม)

กรมการท่องเที่ยว (2552) : การท่องเที่ยวที่มุ่งเน้นทางด้านการเรียนรู้วิถีเกษตรกรรมของชาว
ชนบทดำเนินโดยการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวผ่านกิจกรรม จนก่อให้เกิดรายได้ควบคู่การอนุรักษ์
ชุมชนและสภาพแวดล้อม

กรมส่งเสริมการเกษตร (2548) : คือการเดินทางท่องเที่ยวไปยังพื้นที่ชุมชนเกษตรกรรม ฟาร์มปศุสัตว์ สถานที่ราชการ ตลอดจนสถาบันการศึกษาที่มีงานวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี ฯลฯ เพื่อความเพลิดเพลินในกิจกรรมทางการเกษตรในลักษณะต่างๆ ทำให้ได้ ความรู้ ได้ประสบการณ์ใหม่ๆ บนพื้นฐานความรับผิดชอบและมีจิตสำนึกต่อการรักษาสภาพแวดล้อมของสถานที่นั้น

หลักการพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร

(Katherine L. Adam, 2004), (PandurangTaware, 2000) ได้แบ่งหลักพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงเกษตร ออกเป็น 3 ประการ ดังนี้

1. มีบางสิ่งให้เที่ยวชม เช่น สัตว์เลี้ยง แปลงเพาะปลูก ภาพในอดีต แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ ซึ่งเสนอให้นักท่องเที่ยว นอกจากนี้ก็มีวัฒนธรรมประเพณี การแต่งกาย การละเล่นพื้นเมืองซึ่งแสดงให้นักท่องเที่ยว เพื่อเพิ่มความสนใจแก่นักท่องเที่ยวในการมาเยี่ยมชมได้
2. มีบางอย่างให้มีส่วนร่วม เช่น การเก็บผลไม้ตามฤดูกาล และกิจกรรมพิเศษต่าง ๆ เพื่อเพิ่มความสนุกสนานแก่นักท่องเที่ยว
3. มีบางสิ่งให้เที่ยวซื้อ ซึ่งสินค้านั้นอาจเป็นผลผลิตทางการเกษตรที่แปรรูป เพื่อจำหน่ายโดยตรง เช่น เครื่องดื่ม อาหารและขนม ผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน สินค้าที่ระลึก เพื่อให้ประสบการณ์การท่องเที่ยวครั้งนี้เป็นที่จดจำตลอดไป

รูปแบบการเกษตร

แบ่งตามลักษณะกิจกรรมการเกษตรหลัก สามารถแบ่งได้ 5 ประเภท คือ

- การเพาะปลูก
- การเลี้ยงสัตว์
- การประมง
- การเกษตรและป่าไม้
- การเกษตรแบบผสมผสาน

แบ่งตามลักษณะเจ้าของกิจการและการบริหารจัดการ สามารถแบ่งได้เป็น 7 ประเภท คือ

- โครงการตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวและพระบรมวงศานุวงศ์

- บริหารจัดการโดยภาครัฐ(หน่วยราชการและรัฐวิสาหกิจ)
- องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น
- องค์กรเอกชน
- บริษัทเอกชน
- วิสาหกิจชุมชน
- บุคคลทั่วไป

แบ่งตามขนาดกำหนดตามขนาดพื้นที่ของแหล่งท่องเที่ยว แบ่งได้ 3 ประเภท คือ

- แหล่งท่องเที่ยวขนาดใหญ่ (51ไร่ขึ้นไป)
- ขนาดกลาง (21-50ไร่)
- และขนาดเล็ก (ไม่เกิน20 ไร่)

เกี่ยวกับศิลปะ

ประเภทของศิลปะ

ศิลปะแบ่งตามจุดมุ่งหมายของการสร้าง

- วิจิตรศิลป์ (Fine art) ได้แก่ งานจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ สถาปัตยกรรม เป็นศิลปะที่สร้างขึ้นเพื่อให้ความรู้สึกทางสุนทรียภาพ
- ประยุกต์ศิลป์ (Applied art) เป็นศิลปะที่สร้างขึ้นเพื่อใช้ประโยชน์อย่างอื่น นอกเหนือจากความชื่นชมในคุณค่าของศิลปะโดยตรง

ศิลปะแบ่งตามลักษณะของสื่อในการแสดงออก

- จิตรกรรม (Painting)
- ประติมากรรม (Sculpture)
- สถาปัตยกรรม (Architecture)
- วรรณกรรม (Literature)
- ดนตรีและนาฏกรรม (Music and Drama)

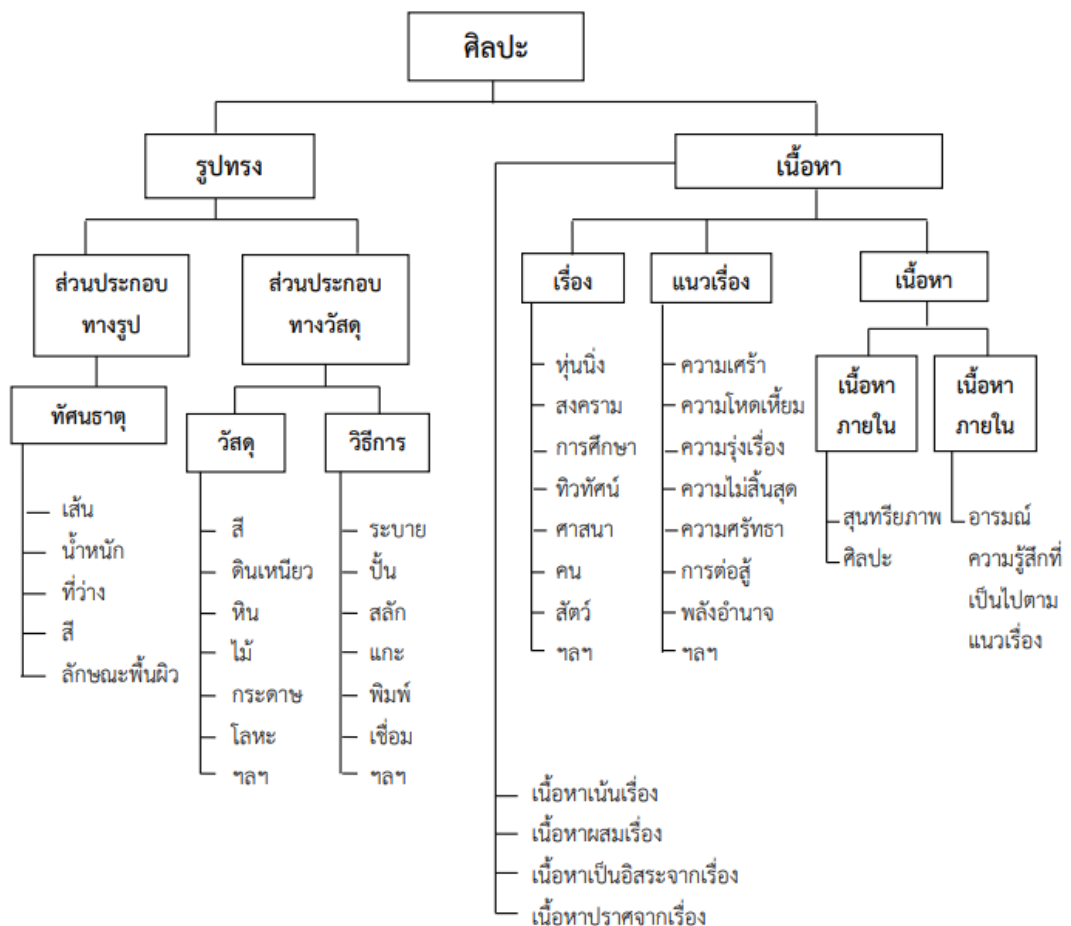
ศิลปะแบ่งตามลักษณะของการรับสัมผัส

- ทัศนศิลป์ (Visual art)

- โสตศิลป์ (Audio art)
 - โสตทัศนศิลป์ (Audio visual art)
- บางแห่งเรียกศิลปะสาขานี้ว่าศิลปะผสม (Mixed art)

องค์ประกอบของศิลปะ

ชลูด นิมเสมอ (2544 : 18-23) ได้กล่าวถึง ศิลปะนั้นมีองค์ประกอบที่สำคัญอยู่ 2 ส่วน คือ ส่วนที่มนุษย์สร้างขึ้น ได้แก่ โครงสร้างทางวัตถุที่มองเห็นได้ ซึ่งเราเรียกว่า รูปทรง (form) กับอีกส่วนหนึ่งที่เป็นการแสดงออกอันเป็นผลที่เกิดจากโครงสร้างทางวัตถุนั้น ซึ่งเราเรียกส่วนหลังนี้ว่า เนื้อหา (content) ซึ่งจะอธิบายโดยใช้แผนภาพดังนี้



ภาพที่ 4 แผนภาพ องค์ประกอบทางด้านศิลปะ โดย ชลูด นิมเสมอ (2544 : 18-23)

เกษตรและศิลปะ(กรณีศึกษา)

วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร



ภาพที่ 5 ศิลปิน วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร ภาพ โดยwww.barameeofart.com

วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร.(2563) กล่าวไว้ว่า “ กับแนวคิด “ นิเวศน์สุนทรีย์ ” ความงดงามที่จับต้องได้ผ่านกระบวนการการดำเนินชีวิตความเป็นชุมชนวัฒนธรรมข้าวการทำนา นำไปสู่บริบทการทำนาวงกลมบทพิสูจน์ที่ก่อให้เกิดเป็น “การทำนาด้วยใจ” ส่งผลกระทบจนเกิดความเปลี่ยนแปลง ”

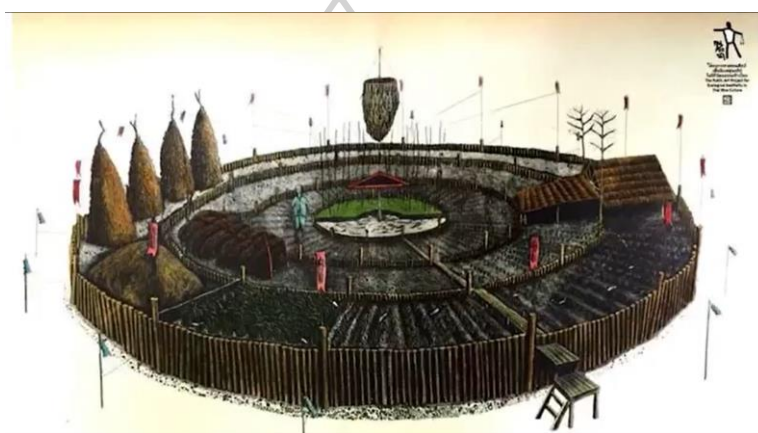
จากบทสัมภาษณ์ของ วิจิตร ที่ได้ให้สัมภาษณ์กับทาง artsworlthailand.com ซึ่งเป็นสื่อที่ผลิตเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะ เมื่อวันที่ 17 มกราคม พ.ศ. 2563 สรุปความได้ดังนี้

ปัจจุบันมีนวัตกรรมที่ได้จากการทำวิจัยวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกเรื่องที่เรียกว่านิเวศน์สุนทรีย์ คำนี้มันมาจากการที่เรามองสุนทรีย์ภาพในนิเวศสังคมที่มันเหลือน้อยหรือหมดไป เช่น กรณีทุ่งนาเราก็จะเห็นว่าในทุ่งนาอยู่ๆเราก็จะไม่เห็นกระท่อมไม่เห็นกองฟางไม่เห็นบ่อน้ำสระบัวแล้ว จะเห็นนาข้าวที่มีแต่ข้าวเราจะเห็นนาที่ไม่มีคันนาให้เดินเล่น ไร่สิ่งเหล่านี้ก็คือระบบนิเวศที่เสียสมดุลหรืออย่างกรณีในเมืองในเมืองเราก็จะเห็นว่าเต็มไปด้วยการให้บริการร้านค้าทางด่วนทางต่างระดับรถไฟฟ้าจนลืมไปว่าไอนี้มันเป็นพื้นที่ที่มีสิ่งมีชีวิตอย่างมนุษย์หรืออย่างต้นไม้ที่มันควรจะอยู่ร่วมกันไปด้วย เมืองจึงก็เต็มไปด้วยสิ่งปลูกสร้างอันนี้ก็คือเสียสมดุลเพราะเสียสมดุลแล้วตามหลักนิเวศสุนทรีย์ก็คือ

ต้องเอาสุนทรีย์มาแก้ไข ในปัจจุบันจึงมีการให้ความรู้เรื่องแนวคิดนิเวศสุนทรีย์โดยมีหลักคิด3ข้อหลักคือ

- 1 ต้องคำนึงถึงประโยชน์ของพื้นที่ชุมชน
- 2 ต้องมีกระบวนการมีส่วนร่วม
- 3 ต้องมีการสร้างสรรค์พื้นที่ที่เป็นสุนทรียภาพ

นิเวศสุนทรีย์นั้นไม่สามารถที่จะเอารูปเขียนรูปปั้นไปจัดแสดงแล้วจะทำให้พื้นที่มันดีได้ มันต้องมีกระบวนการหลายชนิดมีแนวคิดหลายอย่างเข้าไปช่วยซึ่งเป็นเรื่องที่ทำแล้วก็รู้สึกว่าได้ประโยชน์ให้ความรู้กับคนได้สนุกแล้วก็ตรงกับใจที่สุดในช่วงหนึ่ง



ภาพที่ 6 ศิลปิน วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร ภาพโดย www.barameeofart.com

ในการใช้ชีวิตที่เหมาะสมของคนเนี่ยก็คือการที่เราต้องมีระบบนิเวศของตัวเองที่มันมีสมดุลทั้งความเหมาะสมและอยู่กับการพิจารณาวิถีชีวิตวิทยาคม จะเห็นว่าศิลปะร่วมสมัยน่าจะเป็นแนวทางที่เหมาะสมกับการทำงานศิลปะโดยเฉพาะเรื่องสังคมชุมชนอันนี้เป็นแนวที่คิดว่านานาชาติดำลิ่งเป็นที่นิยมโดยเฉพาะกินเข้าไปในพื้นที่ของกลุ่มงานหรือว่านิเวศศิลป์หรือเทคโนโลยีถือว่าร่วมสมัย มี3 สิ่งที่น่าจะให้ความสำคัญแล้วก็ใช้เป็นแนวปฏิบัติก็คืออย่างแรกก็คือมันมีอะไรที่ดีอยู่แล้วให้รักษาไว้อันที่ 2 อะไรที่เกินเหมาะสมให้เอาออกไปอันที่ 3 อะไรที่ยังไม่มีแล้วมันจำเป็นต้องมีก็จะต้องสร้างขึ้นมา 3 ประการนี้น่าจะเป็นสิ่งที่สร้างนิเวศสุนทรีย์ให้กับทุกคนได้เป็นอย่างดี

Tanbo Art



ภาพที่ 7 ผลงานศิลปะ Tanbo Art โดย Talon Japan 2565

Tanbo Art หรือที่เรียกว่า “ศิลปะบนนาข้าว” คือการวาดภาพโดยการใช้นาข้าวแทนผืนผ้า หรือกระดาษใช้พันธุ์ข้าวแต่ละชนิดแทนสีต่างๆ และมีชาวนาจากแต่ละท้องถิ่นนั้นๆ เป็นพู่กัน ร่วมแรงร่วมใจกันเป็นอันหนึ่งอันเดียวเพื่อสรรค์สร้างผลงาน จุดเริ่มต้นของ Tanbo Art เริ่มมาจากหมู่บ้าน อินาคะดาเตะ ในจังหวัดอาโอโมริ โดยเป็นที่รู้จักกันดีว่าเป็นหมู่บ้านแห่งการเกษตรกรรมที่สามารถผลิตข้าวที่มีคุณภาพสูงแห่งหนึ่งของประเทศ โดยการจัดงานนั้นมีมาตั้งแต่ปี 1993 นับเป็นงานเทศกาลที่เก่าแก่อีกงานหนึ่ง



ภาพที่ 8 การตีเส้นเป็นลวดลายต่างๆไว้สำหรับปลูกข้าว โดย Talon Japan 2565

ความเป็นมาของเทศกาล Tanbo Art สืบเนื่องจากเมื่อปี 1993 ช่วงที่เศรษฐกิจโลกกำลังถดถอย ชาวนาของจังหวัดอาโอโมริก็เป็นหนึ่งในพื้นที่ของประเทศญี่ปุ่นที่ได้รับผลกระทบจากราคาสินค้าทางการเกษตรตกต่ำเช่นกัน ดังนั้นเหล่าชาวนาจึงได้พยายามคิดหาวิธีที่จะฟื้นฟูวิถีดั้งเดิมที่ขึ้นมา จนได้ข้อสรุปว่าควรจะมีการทำกิจกรรมที่จะช่วยสร้างขวัญกำลังใจ ความมีชีวิตชีวาและสีสันให้กับชุมชน ประจวบเหมาะๆกับที่มินากิโบราณคดีได้สำรวจพบว่าพื้นที่หมู่บ้านอินาคะดาเตะนั้นเป็นพื้นที่ที่มีการปลูกข้าวมายาวนานกว่า 2,000 ปีแล้ว ดังนั้นชาวนาในหมู่บ้านจึงมีความคิดที่จะสร้างศิลปะบนนาข้าวขึ้นมาเพื่อเป็นเกียรติแก่ประวัติศาสตร์เก่าแก่นี้

บุญชัย เบญจรงค์กุล

ศิลปะกับการเกษตรแบบ : บุญชัย เบญจรงค์กุล



ภาพที่ 9 ไร่เบญจรงค์สกุล โดย กิตติเดช เจริญพร และ เบญจจินดา 2565

บุญชัย เบญจรงค์กุล (2565) ได้ให้สัมภาษณ์ไว้ว่า “ผมเชื่อว่าจากการทำเรื่องรักบ้านเกิด ร่วมด้วยช่วยกัน **Smart Farmer** ทำให้น้องๆ มีงานทำและเป็นตัวของตัวเอง อย่่าไปเป็นลูกน้องเขาเลย ทำอะไรก็ได้มีตัวอย่างเป็นพันๆ ให้เลือก” บุญชัยกล่าวสรุป พร้อมกับเผยอีกโครงการที่เขา กำลังพัฒนา ซึ่งจะมองว่าเป็นการทำเพื่อตัวเองก็ไม่ผิด แต่ขณะเดียวกันก็เป็นแรงบันดาลใจให้อีกหลายคน ที่ครอบครองที่ดินจำนวนมากกำลังถูกภาษีที่ดินรกร้างว่างเปล่าไล่ล่าหลังจากได้รับการยกเว้นลดภาษี 90% ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา หากผู้ถือครองปล่อยที่ดินให้รกร้างว่างเปล่านานถึงระยะเวลาที่ภาษี กำหนดพวกเขาอาจต้องเสียภาษีที่ดิน 100% เท่ากับมูลค่าที่ดิน ซึ่งหลายคนเริ่มเตรียมตัวบ้างแล้วแต่ อาจยังมองภาพทางออกไม่ชัดเจนนัก

เจ้าสัวบุญชัยเปิดแนวคิดแก้ปัญหาเรื่องนี้ด้วยโครงการพัฒนา “ไร่เบญจรงค์กุล” เนื้อที่ 800 ไร่ ที่ อ. พระพุทธบาท จ. สระบุรี ให้เป็นสวนป่าแนวคิดใหม่ มีการจัดแลนด์อาร์ตที่สวยงาม ถนนรายล้อมด้วยพันธุ์ไม้ดอก “ผมจะทำเป็นตัวอย่างให้เห็นว่าการพัฒนาพื้นที่เกษตรช่วยแก้ปัญหาที่รกร้างว่างเปล่าได้ และพร้อมแบ่งปันความรู้ เปิดให้คนมาเรียนรู้ลองใช้ชีวิตในไร่ เพื่อ **inspire** ให้นำไปใช้กับที่ดินของตน และพร้อมจะส่งต่อองค์ความรู้เรื่องนี้กับทุกคน” บุญชัยเผยและว่าโครงการไร่เบญจรงค์กุลและพิพิธภัณฑ์ธรรมชาตินี้ คาดว่าจะเปิดให้ชมได้ในปี 2565 เป็นอีกแนวทางของการคิดเพื่อ

แบ่งปัน บุญชัยยังเล่าเรื่องราวประสบการณ์ชีวิตอีกมากมายที่เขาได้พบและกลั่นกรองมาเป็นแนวคิดของการแบ่งปัน ทุกประสบการณ์ที่เขาผ่านมาล้วนเป็นบทเรียน เขาค่อยๆ พิจารณาและนำมาพัฒนาเป็นโครงการต่างๆ ซึ่งแน่นอนเริ่มจากตัวเอง แต่ขณะเดียวกันก็มองเพื่อส่วนรวม ผสมผสานสองเรื่องเข้าด้วยกัน ทำสิ่งที่ชอบและแบ่งปันสิ่งที่ดีให้กับสังคมได้ก้าวไปข้างหน้าด้วยกันอย่างมั่นคงบนวิถีธรรมชาติ กลับคืนสู่สามัญในโลกที่นับวันคนจะถวิลหาการหวนคืนสู่ธรรมชาติมากขึ้น เมื่อเทคโนโลยีพัฒนาโลกให้ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

1. แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน :

กรณีศึกษาอำเภอวังน้ำเขียว

จากการศึกษาพบว่างานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ วิเคราะห์ศักยภาพในการพัฒนางานด้านการท่องเที่ยวและเสนอแนวทางการจัดการท่องเที่ยวของ ผลการวิจัย พบว่า

- 1) ปัจจัยที่ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวในพื้นที่ ได้แก่
 - 1.1 ทรัพยากรธรรมชาติ
 - 1.2 สิ่งอำนวยความสะดวก
 - 1.3 การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกรวดเร็ว
- 2) ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวในปัจจุบันมีทรัพยากรท่องเที่ยว 2 ประเภท ได้แก่
 - 2.1 ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ
 - 2.1 ทรัพยากรท่องเที่ยวเชิงเกษตร
 โดยมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบ คือ ที่พักแรม ร้านอาหาร และธุรกิจนำเที่ยว
- 3) แนวทางในการจัดการท่องเที่ยวแบบมีส่วนร่วมทั้งหมด 6 ด้าน ได้แก่
 - 3.1 ด้านทรัพยากรท่องเที่ยว ควรมีการเปรียบเทียบที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากร
 - 3.2 ด้านการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว มีระบบคมนาคม สัญจร
 ป้ายบอกทางที่ชัดเจนถูกต้องเป็นระยะ
 - 3.3 ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีการบริการที่ครอบคลุมและทั่วถึง
 - 3.4 ด้านความปลอดภัย ควรมระบบรักษาความปลอดภัยในแต่ละแหล่งให้ครบ

3.5 ด้านความสามารถในการรองรับของพื้นที่ เพื่อให้ง่ายต่อการบริหารจัดการต้องมีการศึกษาขีดความสามารถในการรองรับของพื้นที่

3.6 ด้านการมีส่วนร่วมของชุมชน ควรให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการเป็นส่วนหนึ่งของการจัดการแหล่งท่องเที่ยว โดยการจัดตั้ง เป็นคณะกรรมการดำเนินการวางแผน การกำหนดแนวปฏิบัติ การติดตามและประเมินผลการดำเนินการต่างๆ เกี่ยวกับการท่องเที่ยวในพื้นที่ โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

1. ภาครัฐจะต้องสร้างความชัดเจน ในการให้โทษกับผู้ที่ทำผิดในเรื่องปัญหากฎหมายเร่งสร้างความเข้าใจแก่ผู้ประกอบการ ประชาชนในท้องถิ่น รวมไปถึงนักท่องเที่ยว เพื่อให้ทั้งหมดมีความรู้ความเข้าใจถึงนโยบายของภาครัฐ และสามารถดำเนินกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

2. ผู้ให้บริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ ภาครัฐ ภาคเอกชน และประชาชนในท้องถิ่น ควรให้ความร่วมมือกันในทุกภาคส่วน เห็นความสำคัญและร่วมกันอนุรักษ์ ปรับปรุง พัฒนาทรัพยากรท่องเที่ยว โดยร่วมกันดำเนินงาน แบ่งหน้าที่ความรับผิดชอบ กำหนดกฎระเบียบข้อบังคับ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน เพื่อลดผลกระทบด้านลบที่จะเกิดขึ้นในอนาคต รวมไปถึงให้การประชาสัมพันธ์ข้อมูลที่มีความถูกต้อง ชัดเจน และเป็นไปในทิศทางเดียวกันแก่นักท่องเที่ยว เพื่อป้องกันนักท่องเที่ยวเกิดเข้าใจผิดไปจากความเป็นจริง วารสารวิทยาลัยบัณฑิตศึกษากิจการ มข.9 (1) ม.ค. - มิ.ย. 59

3. ผู้รับบริการด้านการท่องเที่ยว ได้แก่ นักท่องเที่ยวควรปฏิบัติตนให้ถูกต้องตามกฎหมายระเบียบข้อบังคับของแหล่งท่องเที่ยวในแต่ละแห่ง รวมไปถึงควรเคารพวิถีชีวิตขนบธรรมเนียม ประเพณีของชุมชนท้องถิ่น เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการอนุรักษ์ทรัพยากรท่องเที่ยวให้ดำรงอย่างยั่งยืนและสืบทอดเป็นมรดกที่มีคุณค่าต่ออนุชนรุ่นหลัง

2. การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม

สู่เศรษฐกิจชุมชนของชมรมโฮมสเตย์เพื่อนเกษตร อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรมสู่ เศรษฐกิจชุมชน ชมรมโฮมสเตย์เพื่อนเกษตร เป็นการวิจัยและพัฒนาด้วยกระบวนการวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วมจากไตรพลังเพื่อการพัฒนา จำนวน 16 คน ได้แก่

- 1) พลังความร่วมมือจากภาคบริการ 10 คน
- 2) พลังการสนับสนุนจากภาครัฐ เอกชน 3 คน
- 3) พลังวิชาการ 3 คน

เก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้การประชุมกลุ่มเฉพาะเพื่อร่วมกันวิเคราะห์รูปแบบธุรกิจด้วย Business Model Canvas: BMC ปัจจัยภายในและภายนอก ความแข็งแกร่งและโอกาสทางธุรกิจ และการกำหนดกลยุทธ์ วิเคราะห์ข้อมูล โดยการวิเคราะห์เนื้อหาและสถิติบรรยาย

ผลการวิจัยพบว่า พื้นที่ชมรมโฮมสเตย์เพื่อนเกษตร มีโอกาสและความแข็งแกร่งทางธุรกิจ มีศักยภาพในด้านการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรมจึงควรขยายกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์สู่เศรษฐกิจชุมชนบนฐานทุนทางวัฒนธรรม โดยมีกลยุทธ์ ที่สำคัญคือ

- 1) กลยุทธ์ SO “การพัฒนาอัตลักษณ์โฮมสเตย์วิเศษชัยชาญ”
- 2) กลยุทธ์ WO “การพัฒนามาตรฐานและการจัดการโฮมสเตย์วิเศษชัยชาญ”

ซึ่งสามารถจัดทำแผนพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ “ไหว้พระทำบุญ ตี๋มกับธรรมชาติ สัมผัสวัฒนธรรม ชื่นชมวิถีชีวิตที่วิเศษชัยชาญ ได้เส้นทางซึ่งนักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมาก โดยมีข้อเสนอแนะดังต่อไปนี้

ข้อเสนอแนะสำหรับการนำผลงานวิจัยไปประยุกต์ใช้ประโยชน์ ผลการวิจัยครั้งนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ บนฐานทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจชุมชนดังนี้

1.1 ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาควิชาการ ควรร่วมมือกันส่งเสริมและสนับสนุนในการพัฒนาอัตลักษณ์ให้เป็นที่ประทับใจของนักท่องเที่ยว และมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับระดับประเทศ

1.2 ควรเร่งพัฒนาอัตลักษณ์และพัฒนาให้ได้รับมาตรฐาน

2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษากลยุทธ์และการจัดทำแผนการท่องเที่ยวแบบบูรณาการบนฐานทุนทางวัฒนธรรมใน ชุมชนและชุมชนใกล้เคียงที่เชื่อมโยง

2.2 ควรมีการพัฒนาศักยภาพพหุทางวัฒนธรรมของของชุมชนให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร

การออกแบบบริการ

เนื้อหาสรุปจาก คู่มือการออกแบบบริการ service design workbook โดย TCDC

พื้นฐานองค์ความรู้ในงานออกแบบบริการ

การออกแบบบริการ (Service Design) ไม่ใช่การออกแบบสำหรับงานบริการเท่านั้น แต่ออกแบบครอบคลุมไปถึงการพัฒนาปรับปรุงและสร้างสรรค์นวัตกรรมสำหรับผลิตภัณฑ์และประสบการณ์ด้วย

เบียร์กิต มาเกอร์ (Birgit Mager) กล่าวว่า การออกแบบบริการคือการนำวิคิดและวิธีปฏิบัติในกระบวนการออกแบบมาช่วยพัฒนารูปแบบงานบริการหรือผลิตภัณฑ์ ที่จะสามารถสร้างประโยชน์ได้สูงสุด ใช้งานได้สะดวกที่สุด และสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้ได้มากที่สุด ที่สำคัญคือสามารถสร้างผลตอบแทนคืนสู่องค์กรได้ทั้งในเชิงรูปธรรมและนามธรรม

	การขายผลิตภัณฑ์	การให้บริการ
ความสัมพันธ์	ระยะสั้น	ระยะยาว
คุณค่า	อยู่ที่ความสามารถของผลิตภัณฑ์	ถูกสร้างขึ้นในขณะที่ลูกค้าได้รับบริการ และเกิดประสบการณ์ร่วม
การสร้าง	ผู้ผลิตสร้างผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคใช้งาน	ทั้งผู้ผลิตและผู้บริโภคร่วมกันสร้างงานบริการขึ้น
ความต่าง	ผลิตภัณฑ์วางอยู่บนชั้นสินค้าหรือพื้นที่ขาย	งานบริการเป็นการสร้างระบบทั้งหมดขึ้นใหม่

ตารางที่ 1 การเปรียบเทียบการขายผลิตภัณฑ์และการออกแบบบริการ โดย TCDC

ซึ่งศาสตร์ด้านงานบริการนั้นมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องจากหลายแง่มุมและสามารถออกแบบบริการให้สอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กรได้โดยใช้แนวคิดหลัก10ข้อคือ

1. Easy Please : ทำทุกอย่างให้ง่ายขึ้น เร็วขึ้น สะดวกขึ้นกว่าเดิม
2. More Sensuality : ใส่ใจในทุกรายละเอียดของจุดปะทะ (Touchpoints) และประสบการณ์ (Experience) เพื่อเพิ่มความผูกพันที่ผู้บริโภคจะสัมผัสได้
3. No Limits : ข้ามขีดจำกัดแบบเดิมๆ สร้างช่องทางหลากหลายในการเข้าถึง
4. Mash Up : ผสมผสานแนวคิดเปิดโอกาสให้กับนวัตกรรม
5. Co-Suming : สร้างตลาดบริโภค่วมบนพื้นที่ขายเดียวกัน
6. E-Me : บริการในโลกออนไลน์ต้องตอบสนองต่อพฤติกรรมที่หลากหลายเพราะโดยทั่วไปแล้วประชากรบนโลกออนไลน์ มีพฤติกรรมมากกว่า 1 รูปแบบ
7. Raise the Voice : เปิดรับฟังความคิดเห็น โดยที่ผู้ให้บริการจะต้องรับฟังและให้ความสำคัญ ซึ่งเรื่องนี้เป็นสิ่งที่ละเอียดอ่อนเพราะถ้าไม่เปิดพื้นที่ให้ผู้บริโภคก็จะหาช่องทางในการเรียกร้องความสนใจด้วยวิธีอื่น ซึ่งอาจจะสร้างผลกระทบด้านลบอย่างใหญ่หลวง
8. At Eye Level : ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า ควรศึกษาพฤติกรรมเชิงลึกของผู้บริโภคเพื่อให้รู้ว่าต้องการอะไรและตอบสนองต่อสิ่งนั้นอย่างตรงใจและจริงใจ
9. More Value : คุณค่าพิเศษมีเพื่อเชื่อมโยงความผูกพันระหว่างแบรนด์กับผู้บริโภคให้แนบแน่นไม่ใช่มีเพียงความสามารถในเชิงประโยชน์ใช้สอย
10. Ga-Me : ใช้วิธีคิดแบบเกมส์เพื่อปรับปรุงโครงสร้างงานบริการให้ง่ายขึ้น สร้างความสัมพันธ์รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้องทุกส่วนแบ่งปันแนวคิดเพื่อพัฒนาองค์กรร่วมกัน

กระบวนการออกแบบบริการ

กระบวนการออกแบบไม่ได้เป็นเส้นตรงแต่เป็นกระบวนการที่กลับไปกลับมาและจะต้องทำซ้ำไปซ้ำมา

Phase 1 Exploration : การสำรวจและเก็บข้อมูล หมายถึง การศึกษาค้นคว้าและเก็บข้อมูลเชิงลึก ในเชิงมานุษยวิทยาและวัฒนธรรม ที่จะทำให้ระบุถึง “ความต้องการที่แท้จริง” ของผู้บริโภคได้ ซึ่งจะนำไปสู่การหาช่องว่างหรือโอกาสใหม่ สำหรับการออกแบบบริการที่เหมาะสมได้

Phase 2 Creation : การสร้างแนวคิดงานบริการ หมายถึง การนำผลวิจัยที่ได้จากขั้นตอนแรกมาออกแบบแนวคิดงานบริการ ซึ่งจะเน้นให้ผู้เกี่ยวข้องไม่ว่ามีส่วนได้ส่วนเสียหรือไม่มีส่วนร่วมในกระบวนการออกแบบ

Phase 3 Reflection & Implementation : การนำแนวคิดไปทดสอบและปฏิบัติจริง หมายถึง การนำทสรูปแนวคิดมาสร้างแบบจำลองเพื่อศึกษาความเป็นไปได้ และทดสอบการทำงานของระบบการบริการ โดยรับข้อคิดเห็นจากทุกฝ่าย เพื่อมาวิเคราะห์ปรับปรุงการบริการให้ตรงกับเป้าหมายที่ยังสร้างความสะดวกและความพึงพอใจกับทุกฝ่ายด้วย

เทรนด์ระดับโลก

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในประเทศไทย

การทำงานของหน่วยงานทั้ง 21 แห่งของสหประชาชาติในประเทศไทยครอบคลุมเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนทั้งหมดในฐานะประเทศผู้มียุทธศาสตร์ปานกลางระดับสูงจากการประเมินโดยองค์การสหประชาชาติ ทีมสหประชาชาติประจำประเทศไทยจะสนับสนุนกิจกรรมที่ให้ความสำคัญเป็นพิเศษกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนดังต่อไปนี้ ข้อ 1.3 การขยายขอบเขตการคุ้มครองทางสังคม ข้อ 3.4 การแก้ปัญหาเกี่ยวกับโรคไม่ติดต่อ ข้อ 4.1 การช่วยให้ทุกคนเข้าถึงการศึกษา โดยมุ่งเน้นไปที่เยาวชนอพยพ ข้อ 5.5 การสนับสนุนเพื่อให้สตรีมีส่วนร่วมในการตัดสินใจทางการเมืองมากขึ้น ข้อ 8.3 การสนับสนุนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมและนวัตกรรมโดยเยาวชน ข้อ 10.2 การเปิดรับคนชายขอบ โดยเฉพาะชุมชน LGBTI ข้อ 10.7 การดูแลการโยกย้ายถิ่นฐาน ข้อ 13.2 ยุทธศาสตร์เพื่อรับมือการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในระดับชาติและระดับท้องถิ่น ข้อ 16.1 การสนับสนุนความสามัคคีในสังคมเพื่อยุติความรุนแรงในภาคใต้ของประเทศไทย ข้อ 16.9 การผลักดันและสนับสนุนการยุติปัญหาคนไร้สัญชาติ ข้อ 17.7 การเป็นพันธมิตรกับภาคเอกชนเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน และข้อ 17.9 การแบ่งปันประสบการณ์ของประเทศไทยและแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดผ่านการแลกเปลี่ยนได้ - ได้

SDGs 17 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน โดย UN



ภาพที่ 10 Sustainable Development Goals 2023



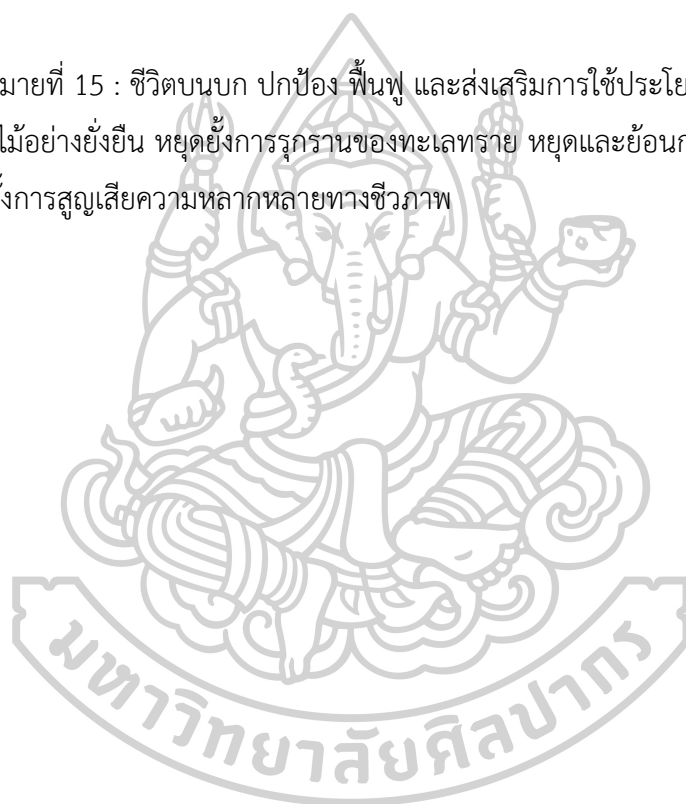
ภาพที่ 11 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนลำดับที่ 11 ของสหประชาชาติ 2023

เป้าหมายที่ 11: ทำให้เมืองและการตั้งถิ่นฐานของมนุษย์มีความครอบคลุม ปลอดภัย มีภูมิคุ้มกันและยั่งยืน (Make cities and human settlements inclusive, safe, resilient and sustainable) มีเป้าประสงค์ครอบคลุมในหลายประเด็นที่เกี่ยวข้องกับเมืองและชุมชน ซึ่งมีการกล่าวถึงพื้นที่ชุมชนกับพื้นที่สีเขียวร่วมด้วย



ภาพที่ 12 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนลำดับที่15 ของสหประชาชาติ 2023

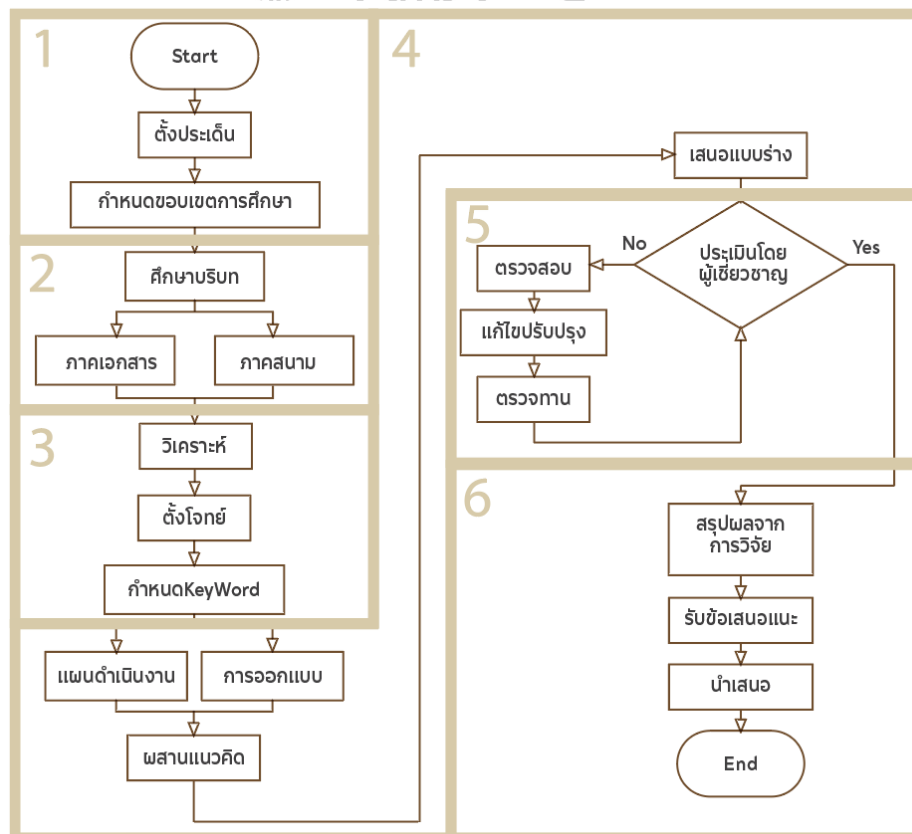
เป้าหมายที่ 15 : ชีวิตบนบก ปกป้อง ฟื้นฟู และส่งเสริมการใช้ประโยชน์จากระบบนิเวศทางบก จัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน หยุดยั้งการรุกรานของทะเลทราย หยุดและย้อนกระบวนการเสื่อมโทรมของดิน หยุดยั้งการสูญเสียมลพิษทางชีวภาพ



บทที่ 3

วิธีการดำเนินงานวิจัย

การศึกษาครั้งนี้เป็นการวิจัยแบบผสมผสานซึ่งใช้การเชิงคุณภาพในการดำเนินงานวิจัยเป็นหลัก โดยวิเคราะห์เนื้อหาจากการสืบค้นข้อมูล ในบทความบททวนวรรณกรรม ทั้งภาคสนาม การสำรวจเพื่อศึกษาบริบทวิเคราะห์ความต้องการเพื่อให้ทราบถึงปัญหาที่แท้จริงก่อนนำมากำหนดกระบวนการในการออกแบบจากนั้นจึงสร้างสรรค์โครงการออกแบบพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์ และงานวิจัยเชิงทดลองในการสร้างเอกลักษณ์ของพื้นที่ ซึ่งผู้วิจัยจะขออธิบายขั้นตอนการวิจัยโดยแบ่งเป็นช่วงดังต่อไปนี้



ภาพที่ 13 แผนภาพช่วงของการดำเนินงานวิจัย โดย วรณิดา สลิตีรัตน์ 2565

ช่วงที่ 1 การเริ่มต้นโครงการวิจัย

1.1 ค้นพบประเด็นปัญหา

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนแรกของการทำวิจัยเป็นช่วงที่ผู้วิจัยจะต้องสำรวจสิ่งรอบตัวและใช้การสังเกตเพื่อให้เห็นถึงปัญหาที่เกิดขึ้นและต้องมองให้เห็นถึงโอกาสที่จะสามารถแก้ไข-พัฒนาเหล่านั้นโดยที่ปลายทางของคำตอบยังคงเป็นปลายเปิด ซึ่งในขั้นตอนนี้ผลที่ได้คือหัวข้องานวิจัยที่ดี

1.2 ทำความเข้าใจในภาพรวมและกำหนดกรอบการศึกษา

หลังจากได้หัวข้อวิจัยแล้วในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยจะต้องทำความเข้าใจกับหัวข้องานวิจัยยังรวมถึงภาพรวมโดยที่ยังไม่จำเป็นต้องลงลึก จากนั้นจึงจะมีข้อมูลมากพอที่จะกำหนดกรอบการศึกษา หรือก็คือเนื้อหาในบทที่1 ที่จะได้มาซึ่ง ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา วัตถุประสงค์ของงานวิจัย สมมุติฐานการวิจัย ขอบเขตของการวิจัย ขั้นตอนการศึกษา แหล่งข้อมูล อุปกรณ์ที่ใช้ วิธีการนำเสนอผลงาน ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ และ นิยามศัพท์เฉพาะ ที่สอดคล้อง จำเป็น และ ความเหมาะสมกับงานวิจัย

ช่วงที่ 2 การศึกษาอย่างลึกซึ้ง

2.1 .ทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

คือการทบทวน สืบค้น ศึกษาสิ่งที่เคยมีมา รวมถึงงานวิจัยใกล้เคียงหรือกรณีศึกษาเกี่ยวข้องในประเด็นต่างๆ โดยศึกษาทั้ง เอกสาร ที่เป็นบทความ สื่อสารนเทศ เอกสารงานวิจัยต่างๆ ทั้งออนไลน์และออฟไลน์

2.2 ศึกษาบริบทพื้นที่

การรอกภาคสนามที่เป็นการลงพื้นที่กรณีศึกษาจริงและเก็บข้อมูลอย่างละเอียดด้วยตนเอง ตลอดจนการอบรมต่างๆ ที่อาจมีส่วนช่วยในการพัฒนาโครงการงานวิจัย

2.3 การศึกษากลุ่มเป้าหมาย

เนื่องจากกลุ่มเป้าหมายที่ผู้วิจัยได้เลือกมานั้นมีจำนวนน้อย ดังนั้นผู้วิจัยจึงจำเป็นต้องเก็บข้อมูลด้วยเครื่องมือวิจัยเชิงคุณภาพ และ ใช้คำถามปลายเปิดกับกลุ่มเป้าหมายโดยเริ่มต้นจากประเด็นปัญหาที่ผู้วิจัยได้ศึกษาและค้นพบ

2. เครื่องมือในการวิจัย

แบ่งเป็นสองหมวดหมวดแรกหมวดอุปกรณ์ได้แก่ เครื่องเขียนต่าง อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ต่าง เช่น คอมพิวเตอร์ เครื่องปริ้นเตอร์ โทรศัพท์มือถือเพื่อบันทึกภาพและเสียง เครือข่ายอินเทอร์เน็ต อุปกรณ์การทำงานเซรามิกส์ และหมวดที่สองคือเครื่องมือวิธีการวิจัย ในการวิจัยนี้เลือกใช้ 5Why, BMC, SWOT, Stakeholder Map, Customer Journey

2. เก็บรวบรวมข้อมูลและสรุปผล

การศึกษาในขั้นตอนนี้ผู้วิจัยใช้หลักการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ดังนั้นเครื่องมือในการวิจัยเองก็ต้องสอดคล้องกับวิธีการวิจัยในแต่ละขั้นตอน เพื่อสรุปผลอย่างเป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ ควบคู่กับอุปกรณ์งานวิจัยที่จำเป็น

ช่วงที่ 3 การขมวดรวมสิ่งที่ค้นพบ ตั้งโจทย์ และวางแผน

3.1 การวิเคราะห์และตั้งโจทย์ กำหนดKeyword

นำข้อมูลสรุปที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรมและการเก็บข้อมูลมา ที่ผ่านการจัดระเบียบ และสรุปผลมาวิเคราะห์ด้วยเครื่องมือการทำงานงานวิจัยจนสามารถกำหนดโจทย์ และหา Key Word ของโครงการวิจัย

3.3 การเขียนแผนดำเนินงาน

เพื่อที่จะทำตามโจทย์ที่ตั้งเอาไว้ได้ จึงต้องมีการวางแผนงานการออกแบบ เริ่มจากการเขียนกระบวนการที่จะเกิดขึ้นหมด เพื่อที่จะได้ทราบถึงสิ่งที่จะต้องออกแบบได้อย่างครอบคลุม ในงานวิจัยขั้นนี้ได้เลือกเครื่องมือมาสองชนิดซึ่งก็คือ แผนภาพธุรกิจ (Business Model Canvas) และ การเดินทางของลูกค้า(customer journey) มาเป็นเครื่องมือหลักในการวางแผนการออกแบบ

ช่วงที่ 4 ขั้นตอนการสร้างสรรค์

4.1 การออกแบบ - ผสานแนวคิด

หา Key Design เพื่อเป็นแนวทางในการเขียนเรื่องราวและหา corporate identity ให้กับงานวิจัย เพื่องานออกแบบที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทุกภาคส่วนและตกผลึกเป็นแบบร่างของงานออกแบบ

4.2 เสนอแบบร่าง

เป็นการถ่ายทอดความคิดและความสร้างสรรค์ ให้แสงออกมาผ่านองค์ประกอบศิลป์ต่างๆ เพื่อที่จะได้งานออกแบบนำไปสร้างเป็นงานวิจัยและโมเดลตัวอย่าง

ช่วงที่ 5 ขั้นตอนการตรวจทาน-ทำซ้ำ

5.1 ประเมิน - ตรวจสอบ - แก้ไขปรับปรุง - ตรวจทาน

เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยต้องนำผลงานวิจัยหรืองานออกแบบไปนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อแก้ไขพัฒนา สามารถเกิดขึ้นได้มากกว่า1ครั้งจนกว่าจะได้ผลลัพธ์ที่น่าพอใจใน ทั้งนี้การทำซ้ำนั้นจะย้อนกลับไปขั้นตอนไหนของงานวิจัยก็ได้ ซึ่งกระบวนการทำซ้ำนี้มักจะเกิดขึ้นในขั้นตอนการพัฒนางานก่อนการนำเสนอผลงาน

ช่วงที่ 6 การสรุปผล ประเมินผลและนำเสนอ

6.1 สรุปผลการทำวิจัย

คือการสรุปองค์ความรู้ทั้งหมดที่ได้ศึกษามา รวมถึงผลการประเมิน

6. ประเมินผล

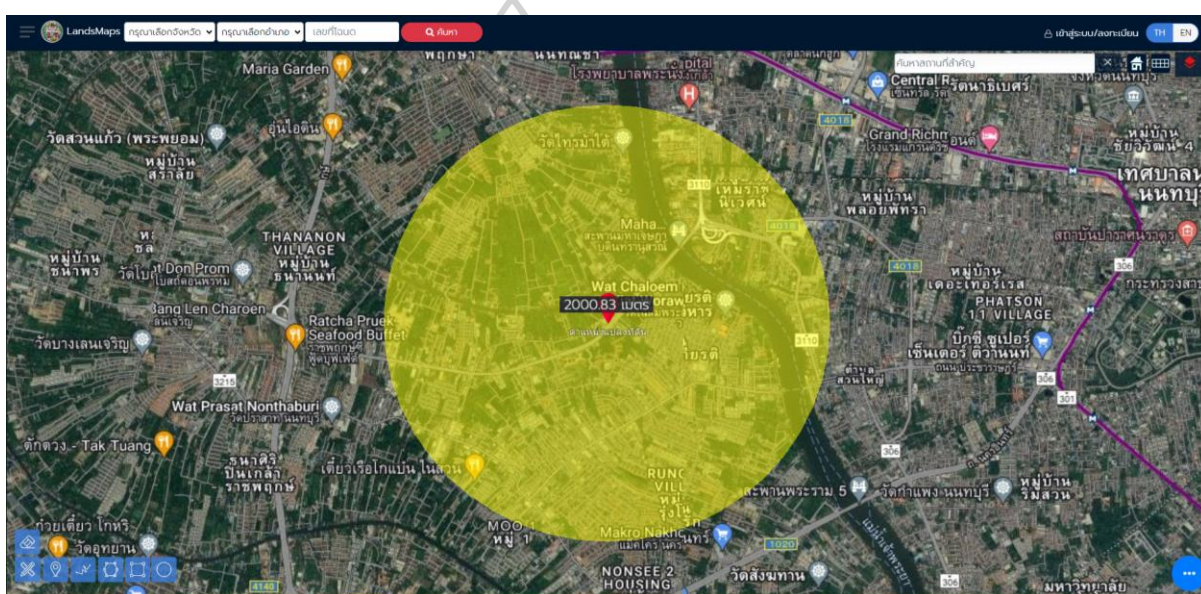
เมื่อสรุปผลงานวิจัยและการออกแบบแล้ว นำงานไปให้กลุ่มเป้าหมาย ผู้เชี่ยวชาญและคณะกรรมการสอบ เป็นผู้ประเมินผลงานวิจัย

6. นำเสนอ - รับข้อเสนอแนะ

นำเสนอชิ้นงานสมบูรณ์เพื่อเป็นโมเดลการบริการให้กับพื้นที่เกษตรต่อไป

คุณภาพอากาศ ฝุ่นละออง มลภาวะทางเสียง จนถึงปัญหาร้ายแรงอย่าง การพนัน สิ่งเสพติด ที่ตามมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ในขณะที่พื้นที่เกษตรลดน้อยลงอย่างมาก ทั้งที่จังหวัดนนทบุรี เป็นจังหวัดที่ขึ้นชื่อเรื่องผลไม้มีชื่อเสียงโด่งดังตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบันและในแต่ละท้องถิ่นเอง ถึงขั้นมีคำกว่าวว่า ทุเรียนบ้านหม้อ กระท้อนบางกร่าง มะปรางท่าอิฐ ซึ่งบ่งบอกถึงของขึ้นชื่อในแต่ละพื้นที่

ขอบเขตการศึกษา



ภาพที่ 15 ภาพระยะขอบเขตพื้นที่กรณีศึกษา จากเว็บไซต์landsmaps.dol.go.th

โดย วรณิดา สติศิริต 2565

ซึ่งงานวิจัยชิ้นนี้ได้กำหนดขอบเขตเอาไว้โดยใช้รัศมีจากพื้นที่การวิจัยทั้งหมด 2 กิโลเมตร หลังจากการสำรวจโดยคร่าวแล้วว่าพื้นที่ที่เกี่ยวข้องอยู่ในระยะที่มีความเหมาะสม ครอบคลุมคลองอ้อม แม่น้ำเจ้าพระยา และทำนายนนท์ ซึ่งเป็นเส้นทางเรือที่สำคัญกับพื้นที่

การเกษตรในพื้นที่

นนทบุรีเป็นดินแดนแห่งสวนผลไม้ที่ขึ้นชื่อโดยมีพื้นที่สวนเชื่อมต่อกับเมืองบางกอก(ธนบุรี) รวมเป็นแหล่งสวนผลไม้ขนาดใหญ่ที่เต็มไปด้วยผลไม้หลากหลายชนิด ดังปรากฏในบันทึกของลาลูแบร์ ราชทูตฝรั่งเศสที่เข้ามาয়กรุงศรีอยุธยาเมื่อพ.ศ. ๒๒๓๐ กล่าวไว้ว่า "สวนผลไม้ที่บางกอกนั้นมี

อาณาบริเวณยาวไปตามชายฝั่งแม่น้ำ โดยहनขึ้นไปสู่เมืองสยาม (กรุงศรีอยุธยา) ถึง ๔ ลี้ กระทั่งจรดตลาดขวัญ (นนทบุรี) ทำให้เมืองหลวงแห่งนี้อุดมสมบูรณ์ไปด้วยผลาหารซึ่งคนพื้นเมืองชอบบริโภคกัน หนักหนาข้าพเจ้าหมายถึงผลไม้ที่น่าชวนคิดเป็นอันมากสวนผลไม้ที่บางกอกและนนทบุรี เดิมเรียกว่า “สวนใน” คู่กับ “สวนนอก” ที่บางช้าง ในพื้นที่สวนในและสวนนอกยังแบ่งเป็นหลายย่าน ซึ่งแต่ละย่านก็มีผลไม้ขึ้นชื่อของตนจนเกิดคำพูดติดปากที่บอกถึงความเป็นเลิศของผลไม้จากย่านนั้นๆ โดยในสวนเมืองนนที่มีผลไม้ที่มีชื่อเสียงเลื่องลือที่สุดได้แก่ ทุเรียนบ้านหม้อกระท้อนห่อบางกร่าง มะปรางท่าอิฐ และลิ้นจี่เกาะศาลากุน (เกาะเกร็ด)

พื้นที่สวนผลไม้ของนนทบุรีตั้งอยู่ตามริมแม่น้ำเจ้าพระยาทั้งสายใหม่และสายเก่า (คลองแม่น้ำอ้อม) โดยเฉพาะในเขตอำเภอเมืองนนทบุรี อำเภอบางใหญ่ และอำเภอบางกรวย เนื่องจากเป็นบริเวณที่มีการทับถมของตะกอนสูง เหมาะแก่การปลูกไม้ยืนต้นขณะที่พื้นที่ห่างแม่น้ำออกไปเป็นที่ลุ่มเหมาะสำหรับทำนาปลูกข้าว

ลักษณะเด่นของสวนเมืองนนท์คือเป็นสวนยกร่อง มีท้องร่องสำหรับเก็บกักน้ำไว้ในสวน พื้นที่สวน แปลง เรียกว่า “ชนิด” จะมีคันสวนทำเป็นคันดินสูงล้อมรอบเพื่อเป็นอาณาเขตและป้องกันน้ำท่วม มีท่อที่เปิดปิดได้เพื่อระบายน้ำเข้าออกสวนโดยเชื่อมกับลำปะโดงที่เป็นทางน้ำสาธารณะชุดชักน้ำมาจากแม่น้ำลำคลอง ภายในสวนนิยมปลูกไม้ผลหลายชนิดไว้ด้วยกันเรียกว่า สวนเบญจพรรณ เพื่อให้ต้นไม้ได้อาศัยพึ่งพากันในการเจริญเติบโต และผลัดเปลี่ยนหมุนเวียนกันผลิดอกออกผลให้ชาวสวนมีรายได้ตลอดปี



ภาพที่ 16 แบบจำลองสวนทุเรียนนนท์ในอดีต ณ พิพิธภัณฑ์จังหวัดนนทบุรี
โดย วรณิดา สติศิริ 2565

แหล่งการเรียนรู้ที่น่าสนใจ

ไม่ไกลจากพื้นที่การศึกษาภายในของเขตการศึกษา มีมูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืนโครงการสวนผักคนเมือง: ปลูกผัก ปลูกเมือง ปลูกชีวิต ซึ่งเป็นสถานที่ซึ่งสนับสนุนการทำเกษตรในตัวเอง ได้จัดเทศกาลสวนผักคนเมือง ครั้งที่ 7 เมือง - ฟาร์ม - สัมพันธ์ ซึ่งผู้วิจัยมีโอกาสได้เข้าร่วมฟังวงเสวนาตลอดช่วงระยะเวลาการจัดเทศกาล รวมถึงได้ร่วมออกความคิดเห็น เสวนา : “นักปลูกหน้าใหม่” ทำให้ผู้วิจัยได้ตกผลึกถึงความสำคัญของการเกษตร ชุมชนเมือง และผู้คนมากขึ้น ทั้งยังมีประเด็นต่างๆที่น่าสนใจอีกมากเช่น อาหารปลอดภัยที่อาจจะไกลเกินเอื้อมสำหรับคนในกลุ่มชุมชนแออัด อุปสรรคในการเป็นนักปลูกหน้าใหม่ และอีกมากมาย ซึ่งการเข้าเยี่ยมชมมูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืนในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้มีโอกาสเสวนากับแขกรับเชิญอีกหลายท่านที่เป็นผู้ทรงคุณวุฒิในด้านต่างๆและได้รับคำแนะนำมากมายทำให้เข้าใจในบริบทของพื้นที่การศึกษาได้มากขึ้น ทั้งนี้ผู้วิจัยมองว่า มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืนแห่งนี้จะกลายเป็นพาร์ทเนอร์สำคัญต่อพื้นที่โครงการได้ในอนาคต

การลงพื้นที่

- สภาพแวดล้อม จากภาพ สีที่แสดงให้เห็นถึงการใช้พื้นที่เกษตรคือสีเหลืองและสีเขียว และ สีที่แสดงให้เห็นถึง สีเทาและสีแดงคือพื้นที่เมือง จากภาพจะเห็นได้ชัดว่าในระยะ 10 ปี พื้นที่เกษตรได้รับผลกระทบอย่างชัดเจน นิ่งหมายถึงสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปอย่างมาก สิ่งที่ตามมาคือความเจริญของธุรกิจต่างๆ เช่น โรงแรม ภัตตาคาร ห้างสรรพสินค้า สถานบันเทิง การขนส่งภาคอุตสาหกรรม รวมถึงสถานบริการสุขภาพเพิ่มขึ้น อย่างต่อเนื่อง ปัญหาที่เกิดขึ้น มีตั้งแต่ปัญหาคอนทามิเนชัน คุณภาพอากาศ ฝุ่นละออง มลภาวะทางเสียง จนถึงปัญหาร้ายแรงอย่าง การปนเปื้อน สิ่งเสพติด ที่ตามมาอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

- การคมนาคม ในอดีตพื้นที่ นนทบุรีสัญจรทางน้ำด้วยเรือเป็นหลักผ่านแม่ น้ำเจ้าพระยาและคลองที่แทรกซึมทุกที่ ส่วนใหญ่มีเรือเป็นของตนเองและมีเรือโดยสารประจำทาง แต่ในปัจจุบันเส้นทางคลองเหล่านี้ได้ถูกถมและแทนที่ด้วยถนนและกลายเป็นเส้นทางหลัก ในการเดินทาง และในปัจจุบันยังมีเส้นทางรถไฟฟ้าที่ขยายเส้นทางเข้ามาอีกด้วย ในขณะที่เส้นทางเรือในเส้นทางหลัก เช่น แม่ น้ำเจ้าพระยา หรือคลองอ้อมนนท์ที่เป็นคลองขนาดใหญ่ก็ยังคงอยู่ทำให้พื้นที่นี้มีเส้นทางคมนาคมที่หลากหลายมาก

การสำรวจความคิดของกลุ่มเป้าหมาย

การเก็บข้อมูลกลุ่มเป้าหมายเรื่องความคิดเกี่ยวกับพื้นที่และปัญหาที่กำลังเผชิญอยู่ในปัจจุบัน ด้วยคำถามปลายเปิด โดยเลือกเครื่องมือ 5 why ที่จะทำให้ลงลึกถึงความต้องการและได้เหตุผลที่หนักแน่นมาใช้ในการสัมภาษณ์กลุ่มเป้าหมาย ได้ใจความหลักออกมาเป็นเนื้อความตามภาพดังต่อไปนี้

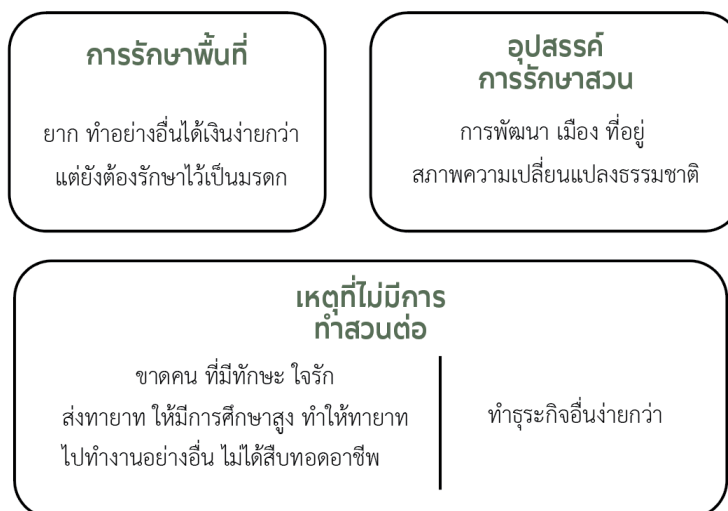
การรักษาพื้นที่	อุปสรรค การรักษาสวน	เหตุที่ไม่มีการทำสวนต่อ	
พัฒนาซาก มีอุปสรรคหลายปัจจัย หากจะพัฒนาต้องเป็นเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร	สภาพอากาศแปรปรวน น้ำคลองธรรมชาติไม่สะอาด	ศัตรูพืชรบกวนเยอะ	คนงานหายาก ถึงมีก็ขาดทักษะและความตั้งใจ
ต้องรักษาไว้ให้คนรุ่นหลังได้เรียนรู้สืบทอดธรรมชาติและมรดกได้เสริม สร้างแนวทางให้รุ่นต่อไป	- เกิดหมู่บ้านจัดสรร - ที่การตัดถนนเพิ่ม	พื้นที่ข้างเคียงไม่ทำสวนแมลงเลย มาลงก็สวนมากขึ้น	-คนรุ่นใหม่มีมียางทำงานโรงงาน - ไม่มีใจรักต้นไม้ ไม่เรียนรู้ธรรมชาติอย่างจริงจัง
ต้องรักษาไว้เป็นมรดกตกทอดต่อไปห้ามขายให้ผู้อื่น	เกิดที่อยู่อาศัยมากขึ้นเพราะความนิยมในการอยู่ริมน้ำ	พื้นที่ข้างเคียงไม่ทำสวนต่อเพราะพ่อแม่แก่ตัวลูกก็ไม่ทำเพราะรายได้ไม่พอต่อการเลี้ยงชีพ	เมื่อมีพื้นที่มาก คนในครอบครัวไม่เพียงพอ และมีงานประจำไม่เคยใช้แรงงาน
เพราะเป็นมรดกมารช่วงคนแล้ว	สวนต้องอาศัยแหล่งน้ำธรรมชาติ ซึ่งคลองเล็กส่วนใหญ่ถูกลบไปหมดแล้วเหลือแต่คลองใหญ่	สวนเลยถูกปล่อยตามสภาพ และเปลี่ยนทำพาณิชย์ยากเพราะไม่มีที่ตัดถนน เพราะคนมากมทางน้ำได้อย่างเดียวจึงได้รับผลกระทบ	พ่อแม่เห็นการศึกษาสำคัญจึงให้เรียนแต่ก็สอนไม่ถึงความจริงเป็นลูกชาวสวนให้รักธรรมชาติ รักผืนดิน เก็บเป็นมรดกสืบต่อไป
เรารำลึกถึงบุญคุณของบรรพบุรุษที่สร้างไว้ให้ ทำให้เราเริ่มเห็นและสมบรูณ์เป็นความรักความห่วงหาและมีความสุข	เพราะการพัฒนาเมืองให้กับสมัยเพื่อรองรับการขยายตัวและประชาชนที่มากขึ้น	เพราะถนนที่ตัดผ่านด้านหลังมาไม่ถึงสวนต้องผ่านที่หลายเจ้าของ	รักษาสวนไว้ให้ดีเท่าที่เป็นไปได้

ภาพที่ 17 แผนภาพประกอบการสัมภาษณ์บุคคลในพื้นที่ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2563.

บทวิเคราะห์ - ผล

การวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย

จากการลงพื้นที่เพื่อสำรวจความคิดของกลุ่มเป้าหมายผ่านเครื่องมือ 5 Why แล้วนั้นสรุปได้ใจความสำคัญดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 18 แผนภาพที่ ประกอบการสัมภาษณ์บุคคลในพื้นที่ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2563.

SWOT

ข้อมูลที่ได้จากการ ค้นหาในภาคเอกสารรวมถึงภาคสนามที่ต้องลงพื้นที่ศึกษา (พทไหนบ้าง
 ที่ไปศึกษามา / สถานที่) การวิเคราะห์ SWOT จากการทบทวนวรรณกรรมที่ได้มา



ภาพที่ 19 แผนภาพ SWOT ของพื้นที่ โดย วรณิดา สลิตีรัตน์, 2563.

ตั้งโจทย์ - กำหนด Keyword

จากการศึกษาและสรุปข้อมูลในแต่ละส่วนนั้นสามารถสรุปเนื้อหาสำคัญประกอบด้วย ผลจากการทบทวนวรรณกรรม จุดประสงค์ของโครงการ และความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย ที่จะต้องนำไปเป็นโจทย์ในการออกแบบพัฒนาโครงการ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการและผลจากการศึกษากลุ่มเป้าหมายนี้ ได้ตั้งแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 20 แผนภาพสรุปโจทย์การออกแบบ โดย วรณิดา สติจิรัตน์, 2565.

BMC

จากโจทย์ที่ได้ผู้วิจัยได้เลือก เครื่องมือ ที่เรียกว่า Business ModelCanvas: BMC ที่มีความครอบคลุมทั้งระบบการบริการมาใช้ในการเขียนแผนงานบริการที่จะกลายมาเป็นบริการหลักของพื้นที่นี้ ดังนี้



ภาพที่ 21 แผนภาพ BMC โดย วรณิดา สติจิรัตน์, 2565.

รายละเอียดแผนภาพ BMC มีดังนี้

ช่องที่ 1 Value Propositions

- สถานที่เพื่อการสร้างสรรค์เกษตรอินทรีย์ผ่านศาสตร์ศิลป์บนพื้นฐานชุมชนท้องถิ่น
- ได้ใช้เวลาท่ามกลางธรรมชาติโดยไม่ต้องไปไกลจากตัวเมือง
- Think Green, One Stop Service

ช่องที่ 2 Customer Segments

- กลุ่มคนที่ชื่นชอบเกษตรอินทรีย์
- อยากมีส่วนร่วมหรือมีพื้นที่ส่วนหนึ่งเป็นของตัวเอง
- มีไลฟ์สไตล์ที่ชื่นชอบธรรมชาติ
- ชื่นชอบศิลปะที่ได้ใกล้ชิดธรรมชาติ
- เป็นบุคคลที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียงโครงการหรือสามารถเดินทางมาได้สะดวก

ช่องที่ 3 Customer Relationships

- ทุกคนคือส่วนหนึ่งของกันและกันเป็นครอบครัวเป็นเพื่อน
- ซื่อสัตย์ ยุติธรรม
- ระบบสมาชิก
- ของสมนาคุณเฉพาะคุณ
- Call Center
- Communication

ช่องที่ 4 Channel ช่องทางสื่อ

- ออนไลน์ : FB IG Youtube Webside ช่องทางปฏิสัมพันธ์
- ช่องทางหลัก พื้นที่โครงการ
- ช่องทางรอง Delivery/บูธ

ช่องที่ 5 Revenue Streams การจัดกิจกรรม

- กิจกรรมระยะสั้น
- กิจกรรมระยะยาว
- จัดอบรม

การให้บริการ

- ดูแลพืชพรรณ
- พื้นที่การเกษตร
- ห้องเวิร์คชอป, ห้องสมุด
- ที่พัก , จัดเลี้ยง
- สิ่งอำนวยความสะดวก
- การซัพพอร์ตด้านการเกษตร
- กระจายสินค้าผ่านช่องทางโครงการ

ขายสินค้า

- สินค้าเกษตร
- สินค้าบริโภค
- สินค้าอุปโภค
- สินค้าทั่วไป

อื่นๆ

- ให้เช่าสถานที่
- กิจกรรมนอกสถานที่

ช่องที่ 6 Key Activities ส่วนเกษตร

- ระบบการดูแลพืช/ผลผลิตจากภัยธรรมชาติและศัตรูพืช
- พื้นที่แปลงเกษตรให้เช่า

ส่วนกลาง

- บริการองค์ความรู้ด้านเกษตร
- วิทยาศาสตร์การเกษตร
- แปรรูปผลผลิต

ส่วนอื่นๆ

- กิจกรรม/Event
- ธุรกิจ
- Work Shop

ช่องที่ 7 Key Resource

- พท.แปลงเกษตร
- พท.รวบรวมองค์ความรู้
- โรงแปรรูปอาหาร
- สำนักงาน
- ศูนย์การดูแลการเกษตร
- แลปการเกษตร
- ลานกิจกรรม
- บุคลากรที่ดี

- ค่าอุปกรณ์การเกษตร
- ระบบต่างๆ
- เครื่องอำนวยความสะดวก

ช่องที่ 8 Key Partner

- เครือข่ายเกษตร
- Delivery
- สถาบันการท่องเที่ยว
- Marketing
- ธนาคาร / นายทุน
- สถาบันการเกษตร
- IOT
- ผู้ผลิตแพคเกจ
- ผู้เขียนPrograming
- ช่างเทคนิคต่างๆ

ช่องที่ 9 Cost Structure

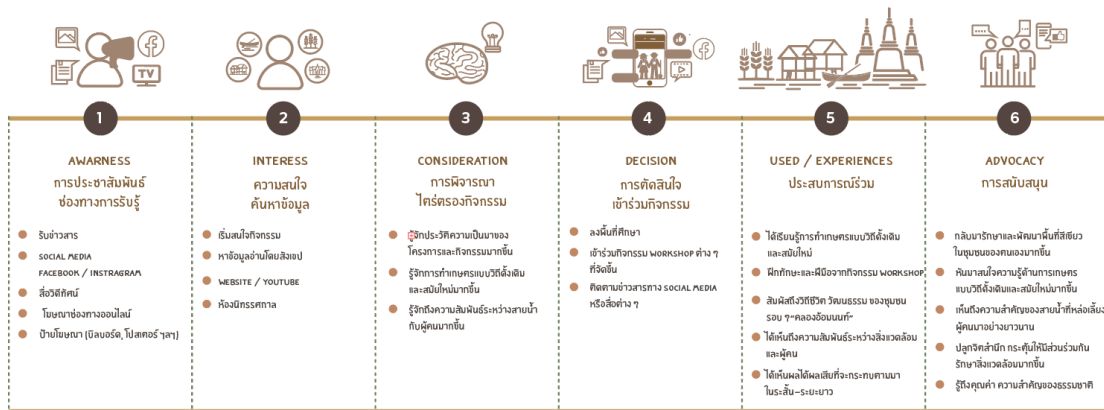
- ค่าพาร์ทเนอร์
- ค่าสาธารณูปโภค
- เงินเดือนพนักงาน
- ค่าโฆษณา
- ค่าบำรุงอาคาร/สถานที่
- ค่าบำรุงอุปกรณ์
- ค่าใช้จ่ายรายเดือน
- ค่ากิจกรรม

การออกแบบบริการ

จากการทบทวนวรรณกรรมจนได้ข้อสรุปและแพร่ธุรกิจแล้วจึงได้เริ่มต้นกระบวนการออกแบบบริการด้วยการเขียน Customer Journey หรือเส้นทางของผู้บริโภคเพื่อกำหนดกลยุทธ์และออกแบบประสบการณ์ให้กับกลุ่มผู้ใช้บริการและการเขียน Stakeholder หรือกลุ่มผู้เกี่ยวข้อง โดยมีกลุ่มเป้าหมายหลักได้แก่ กลุ่มคนที่มีความสนใจในด้านเกษตร, ศิลปะและงานฝีมือ เพราะเป็นกลุ่มคนที่มีแนวโน้มจะรักษาพื้นที่สีเขียวและสนใจใช้เวลาในพื้นที่ของทางโครงการมากกว่าใคร และกลุ่มเป้าหมายรองคือกลุ่ม Gen Y ที่มีอายุระหว่าง 20- 37 ปี ที่จะเข้ามามีบทบาทสำคัญในการเข้ามาเป็นผู้สืบทอดและผู้ขับเคลื่อนสังคมรุ่นต่อไป ทั้งยังเป็นช่วงอายุเหมาะสมที่จะเรียนรู้ลงมือทำได้จริงจัง รับรู้ถึงผลกระทบที่เกิดขึ้นและตระหนักถึงปัญหา ด้านสิ่งแวดล้อม เด็บโตมาพร้อมกับเทคโนโลยี ทำให้ปรับตัวได้ง่าย อีกด้วย

Customer Journey

ออกแบบเส้นทางประสบการณ์กลุ่มเป้าหมาย



ภาพที่ 22 แผนภาพCustomer Journey โดย วรณิดา สติติรัตน์ 2565

รายละเอียด Customer Journey

1. Awareness หรือการสร้างการประชาสัมพันธ์,ช่องทางรับรู้ให้กับกลุ่มเป้าหมาย ในขั้นตอนนี้ จะมีการแบ่งช่องทางสื่อสารออกเป็นสองช่องทาง ได้แก่

1.1 ช่องทางออนไลน์ - เน้นสื่อโซเชียลมีเดียเป็นการกระจายข่าวสาร ซึ่งต้องเป็นช่องทางที่ สามารถแสดงรูปภาพและสื่อวีดิทัศน์ได้เป็นอย่างดี ในปัจจุบันมีตัวเลือกที่น่าสนใจ ได้แก่ Facebook Instagram และ Youtube

1.2 ช่องทางออฟไลน์ - ช่องทางนี้จะเกิดขึ้นที่สถานที่ของทางโครงการเป็นหลัก ดังนั้น จึงต้องมีป้ายประกาศต่างๆทั้งภายใน-ภายนอกสถานที่เพื่อการสื่อสารที่สร้างการรับรู้

2. Interest เมื่อกลุ่มเป้าหมายเกิดความสนใจในสิ่งที่สื่อนำเสนอไปแล้ว และต้องการข้อมูลเพิ่มเติมมากขึ้น แต่สื่อโซเชียลต่างๆนั้นมีพื้นที่จำกัดในการให้ข้อมูล จึงต้องมีสิ่งทีรวบรวมข้อมูลทุกอย่างเอาไว้โดยสังเขป

2.1 ช่องทางออนไลน์ - เพื่อสร้างแหล่งข้อมูล ทางโครงการจึงจำเป็นต้องสร้างเว็บไซต์ของโครงการเพื่อเป็นพื้นที่ของข้อมูลต่างๆ

2.2 ช่องทางออฟไลน์ - เพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายที่สถานที่ของโครงการ จึงจำเป็นต้องมีศูนย์ข้อมูลที่สามารถเข้าถึงได้ง่ายและคอยประสานงานระหว่างหน่วยงานภายใน

3. Consideration การพิจารณาใต้ตรงของกลุ่มเป้าหมาย จะเกิดขึ้นหลังจากที่ได้รับข้อมูลที่ลึกซึ้งเพียงพอตั้งนั้นเพียงการอ่านข้อมูลอย่างเดียวคงไม่เพียงพอ

3.1 ช่องทางออนไลน์ - ต้องมีช่องทางลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมกิจกรรมฟังการบรรยายต่างๆผ่านระบบประชุมออนไลน์ที่ทำให้เกิดการสนทนาโต้ตอบได้ง่าย

3.2 ช่องทางออฟไลน์ - มีสถานที่ที่สามารถรองรับการบรรยายเป็นการเรียนรู้อย่างลึกซึ้ง ในแต่ละกิจกรรม รวมถึงต้องมีสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆรองรับความต้องการ

4. Decision การตัดสินใจเข้าร่วมกิจกรรมของกลุ่มเป้าหมาย ในขั้นตอนนี้หลังจากที่กลุ่มเป้าหมายได้ตัดสินใจจะเข้าร่วมกิจกรรมแล้ว สิ่งสำคัญคือการนำกลุ่มเป้าหมายให้มายังสถานที่ของโครงการ

4.1 ช่องทางออนไลน์ - มีการปักหมุดสถานที่เอาไว้บนแผนที่Gpsที่เข้าถึงได้ง่าย

4.2 ช่องทางออฟไลน์ - มีการเขียนแผนที่และการแนะนำการเดินทางอย่างชัดเจน

5. Used / Experiences ประสบการณ์ร่วมจะเกิดขึ้นที่พื้นที่ของโครงการเป็นหลักโดยจะมีส่วนร่วมในส่วนต่างๆของพื้นที่ตามความสนใจในกิจกรรมที่แตกต่างกัน

5.1 ช่องทางออนไลน์ - ที่สามารถเช็คตารางการใช้งาน และกิจกรรมต่างๆที่กำลังดำเนินการอยู่บนเว็บไซต์ได้แบบเรียลไทม์

5.2 ช่องทางออฟไลน์ - พื้นที่ทั้งหมดของโครงการต้องมีการจัดการและแบ่งพื้นที่อย่างชัดเจนในแต่ละพื้นที่ตามจุดประสงค์การใช้งาน

6. Advocacy การสนับสนุน ในขั้นตอนนี้จะเกิดขึ้นบนเว็บไซต์และมีการเก็บข้อมูล เพราะกลุ่มเป้าหมายจะมีความต้องการที่ชัดเจนเพื่อจัดการให้เป็นระบบดำเนินงานผ่านระบบสมาชิกเป็นหลัก

6.1 ช่องทางออนไลน์ - ระบบสมาชิกบนเว็บไซต์

6.2 ช่องทางออฟไลน์ - โอเพอร์เรเตอร์ หรือ แอดมิน ที่จะคอยช่วยเหลือสมาชิกและพาร์ทเนอร์ของโครงการ ที่จะประจำอยู่ที่สำนักงานและจุดอินฟอร์มเมชั่น

Stakeholder Map



ภาพที่ 23 แผนภาพStakeholder โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565

รายละเอียดแผนภาพStakeholder

แผนภาพStakeholderเป็นการระบุกลุ่มคนที่เราจะให้ความสำคัญในการออกแบบการบริการโดยเรียงลำดับจากมากที่สุดที่ใจกลางและค่อยๆลดหลั่นลงมาออกมาเป็นวงนอกโดยมีรายละเอียดตามนี้

1. กลุ่มหัวใจหลัก ในกลุ่มนี้จะประกอบไปด้วย 4 กลุ่มหลักคือ

1.1 เจ้าของพื้นที่ (Land load) กลุ่มนี้จะเป็นกลุ่มแรกที่ต้องให้ความสำคัญเพราะจะเป็นผู้เปิดให้ใช้พื้นที่เป็นสถานที่ของโครงการ จำต้องมีความพร้อม,ความเข้าใจและความตั้งใจ ที่จะรักษาพื้นที่สีเขียวเอาไว้อย่างเหนียวแน่น

1.2 กลุ่มผู้มีความสามารถทางการเกษตร กลุ่มนี้เป็นบุคคลที่เข้ามามีบทบาทในพื้นที่เกษตรจะเป็นหัวแรงหลักในการดูแลพืชพรรณและผลผลิตต่างๆ และเป็นกลุ่มคนที่มาจากคนในชุมชนเป็นหลัก

1.3 กลุ่มลูกค้าที่สนใจสินค้า-กิจกรรม / ชาวกร นี่คือกลุ่มคนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่จะแวะเวียนมาใช้บริการ

1.4 สมาชิก-พาร์ทเนอร์ของโครงการ คือผู้ที่ร่วมมือหรือเป็นสมาชิกของโครงการเพื่อทำงานร่วมกัน ทั้งนี้ สามารถเป็นควบคู่กับกลุ่มอื่นได้เช่นกัน

โดยที่ทั้ง 4 กลุ่มที่ได้กล่าวมาข้างต้นนั้นจะมีผลประโยชน์เอื้อต่อกันดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 24 แผนภาพประโยชน์ที่เอื้อหนุนระหว่างกลุ่มคนที่เป็นแกนหัวใจหลัก

โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565

การออกแบบ Key Design & Corporate Identity

ผู้วิจัยเริ่มจากการหาคีย์เวิร์ดเพื่อนำมาประกอบกันเป็นผลงานออกแบบ ซึ่งผู้ทำวิจัยได้สรุปคีย์เวิร์ดออกมาดังแผนภาพต่อไปนี้



ภาพที่ 25 การถอดคีย์เวิร์ด โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2564

โดยคำว่าอ้อมที่ได้มา นั้นมาจากคลองอ้อมนนท์ที่อยู่ในพื้นที่ โดยมีที่มาจากลักษณะทางภูมิศาสตร์ ซึ่งคำว่าอ้อมยังมีคำย่อยอีกหลายคำ เช่นคำว่า อ้อมกอด อ้อมแขน โอบล้อม ซึ่งเป็นแรงบันดาลใจในการเขียนสตอรีและสโลแกนให้กับพื้นที่ได้ดังนี้



ภาพ Concept Art & Story โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565

สายน้ำจากเจ้าพระยา แตกสายเป็นคลองอ้อม จรดรดลงที่ร่องสวนเข้าสู่ถิ่นเกษตรหล่อเลี้ยงสังคมและวัฒนธรรมเล็กๆของชาวคลองอ้อมโอบทุกชีวิต ให้ดำเนินไปมาหลายชั่วอายุคนในปัจจุบัน ชุมชนริมคลองอ้อม ยังคงเป็นพื้นที่สีเขียว และไม่ไกลจากเมืองใหญ่ด้านตรงอยู่ท่ามกลางป่าคอนกรีตที่คืบคลานมากัดกินวิถีธรรมชาติจนเกือบล้มหายPsและเพื่อที่จะดำรงชีวิต จึงต้องปรับตัว แต่ยังคงไว้ซึ่งตัวตนที่มุ่งที่จะหล่อเลี้ยงชีวิตด้วยอ้อมกอดของธรรมชาติให้กับผู้คน ไม่ว่าจะเป็นผู้อาศัยหรือผู้มาเยือนเมื่อใดที่ถวิลหาสถานที่ซึ่งหลีกเลี่ยงความวุ่นวายจากเส้นทางในการใช้ชีวิตอันเร่งรีบของเมืองหลวง ได้โปรดอ้อมมาหาเราซักหน่อยเพื่อที่จะได้พักและมีกำลังเดินต่อไป

การออกแบบสีสັນ

การเลือกใช้สีสັນของโครงการได้รับแรงบันดาลใจจากการหาสีสັນในพื้นที่ซึ่งก็คือสีสັນของดินและพืชพรรณในพื้นที่โดยที่ผู้วิจัยได้ใช้การถ่ายภาพเป็นวิธีในการเก็บสีโดยถ่ายภาพในวันเวลาเดียวกันทั้งตัวอย่างดินและภาพวิวก่อนที่จะนำมาคำนวณหาสีจากภาพถ่ายและสรุปออกมาเป็นตารางสี



ภาพที่ 26 ภาพเปรียบเทียบการคำนวณสีจากภาพถ่าย โดย วรณิดา สติดิรัตน์, 2565.

ORIGINAL	LIGHTEN	DARKEN	80%	60%	40%	20%
#D7CAA9 R:215 G:202 B:169 C:16 M:16 Y:35 K:0						
#C39C5E R:195 G:156 B:94 C:23 M:37 Y:72 K:2						
#815F38 R:129 G:95 B:56 C:40 M:56 Y:83 K:27						
#766963 R:118 G:165 B:99 C:51 M:52 Y:54 K:19						
#564542 R:86 G:69 B:66 C:55 M:63 Y:61 K:43						
ORIGINAL	LIGHTEN	DARKEN	80%	60%	40%	20%
#9F8370 R:159 G:131 B:112 C:37 M:45 Y:55 K:7						
#BE8762 R:190 G:153 B:98 C:24 M:49 Y:66 K:4						
#86907C R:134 G:144 B:124 C:49 M:33 Y:59 K:6						
#516340 R:81 G:99 B:104 C:65 M:42 Y:81 K:31						
#313B24 R:49 G:59 B:36 C:69 M:52 Y:83 K:59						

ภาพที่ 27 แผนภาพ ตารางสีพร้อมโคทสี โดย วรณิดา สติรัตน์, 2565.

การออกแบบโลโก้

การออกแบบโลโก้ของโครงการ มีคอนเซ็ปต์ดังนี้ วิธีชุมชน : แม่น้ำอ้อม งาม , เรืองราว : อ้อมกอด , ธรรมชาติ : ต้นไม้ หรือ ใบไม้



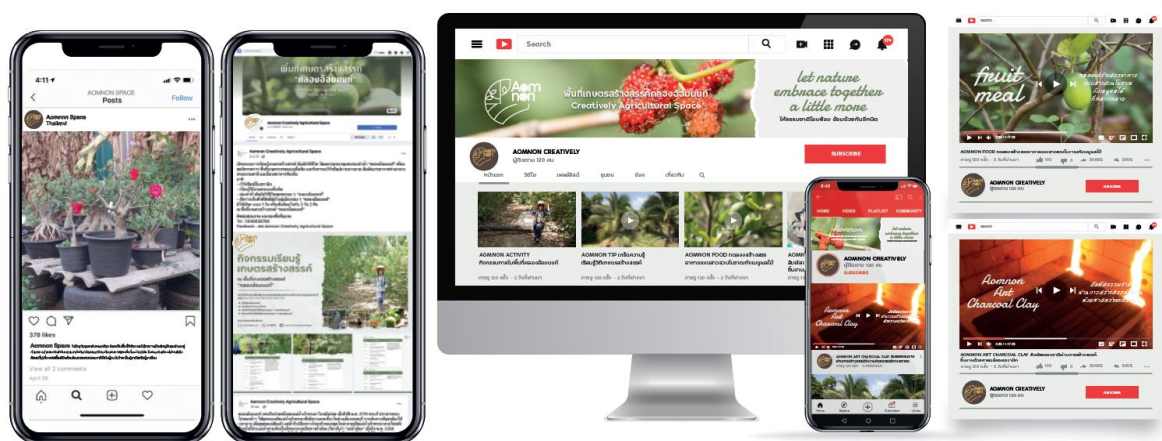
ภาพที่ 28 การออกแบบโลโก้ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.



ภาพที่ 29 การจับคู่สีโลโก้ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.

การออกแบบสื่อออนไลน์

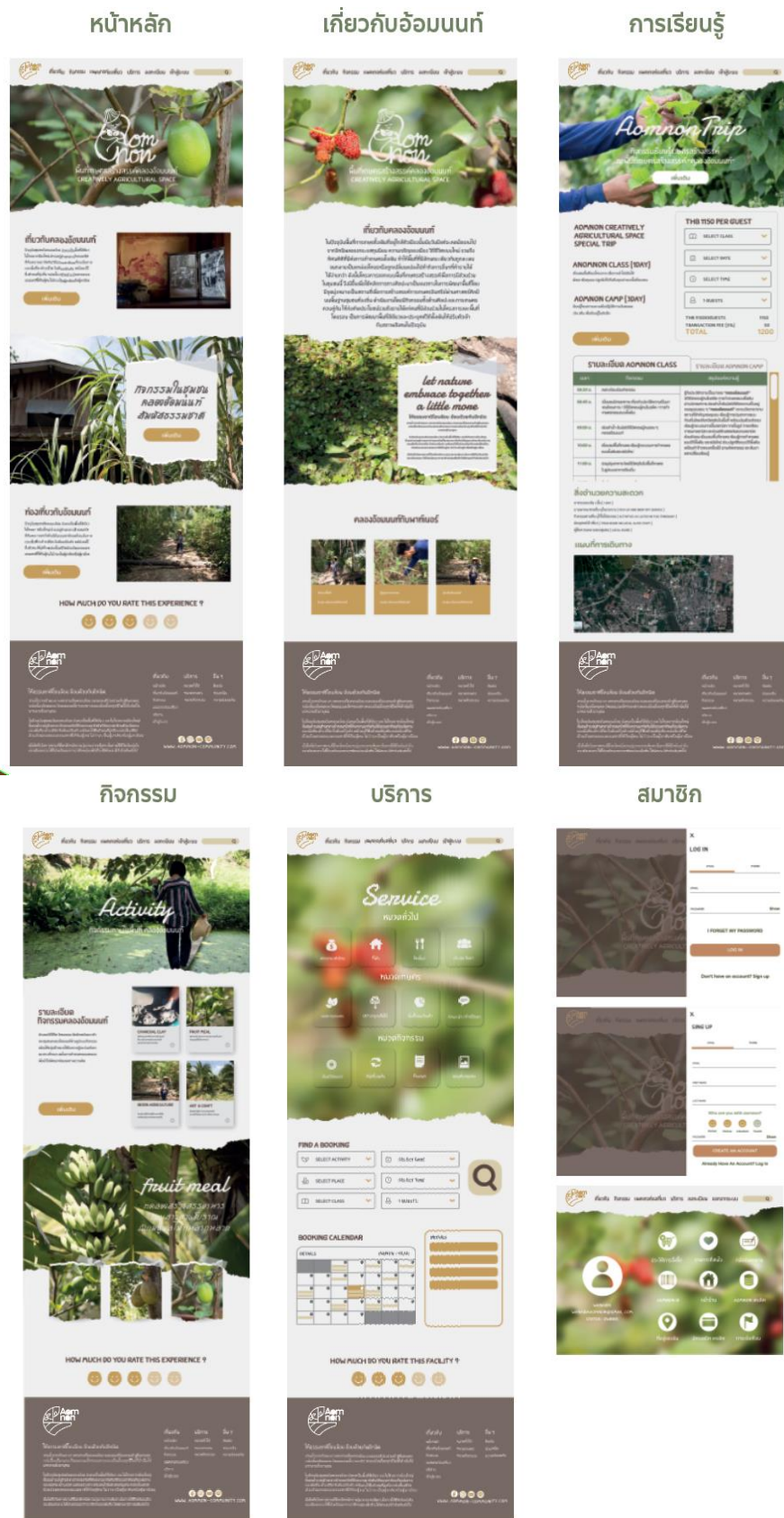
ช่องทางออนไลน์ที่สำคัญของโครงการคือเว็บไซต์ที่ที่จะเป็นช่องทางในการสื่อสารที่สำคัญของโครงการ เช่น การสื่อสารระหว่างโครงการกับผู้ใช้บริการ หรือโครงการกับชุมชน โดยที่ได้ออกแบบให้ใช้งานได้ง่ายในหลายแพลตฟอร์มเป็นตัวกลาง เชื่อมต่อพื้นที่ออฟไลน์กับพื้นที่ออนไลน์



ภาพที่ 30 การออกแบบหน้าเว็บไซต์ในแต่ละแพลตฟอร์ม โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.

หน้าเว็บไซต์ออกแบบให้มีหลายหน้าด้วยกันโดยแต่ละหน้านั้นจะมีจุดประสงค์และรายละเอียดที่แตกต่างกันไปดังต่อไปนี้

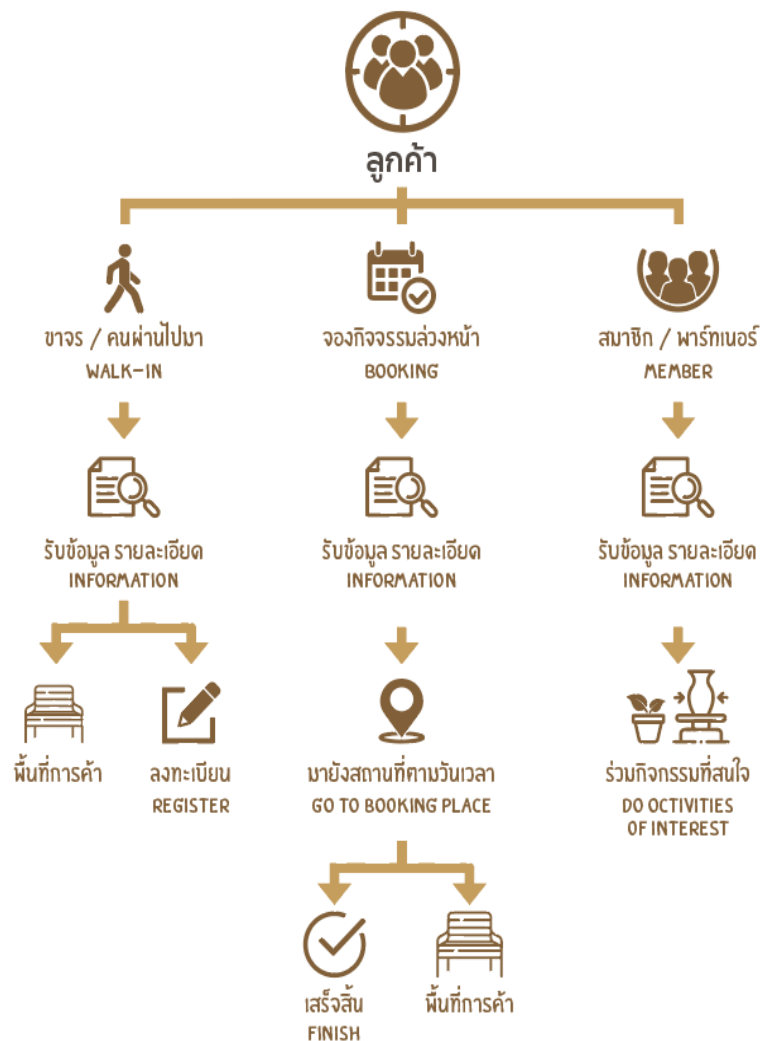
1. หน้าหลัก : รวบรวมเรื่องราวเด่นและข่าวสารของโครงการ
2. เกี่ยวข้องกับอ้อมนนท์ : เป็นหน้าที่แสดงประวัติและเรื่องราวโดยย่อของโครงการอ้อมนนท์ให้รู้จักสถานที่นี้ได้ดียิ่งขึ้น
3. การเรียนรู้ : เป็นกิจกรรมการเรียนรู้เกี่ยวกับโครงการอ้อมนนท์อย่างลึกซึ้งที่ทางโครงการจัดขึ้นที่พื้นที่ของโครงการพร้อมทั้งแผนที่การเดินทางมายังสถานที่
4. กิจกรรม : ช่องทางรวบรวม คลาสเรียนกิจกรรมทั้งด้านศิลปะและการเกษตรพร้อมทั้งรายละเอียดวันเวลาที่เปิดและการจอง
5. บริการ : รวบรวมบริการทั้งหมดของทางโครงการในทุกโซน พร้อมการบุกเบิกและตารางการบอกสถานะการจองแต่ละวันเวลา
6. สมาชิก : เป็นระบบสำคัญที่จะเป็นการเก็บประวัติทั้งหมด รวมถึงช่องทางในเอกสารระหว่างพาร์ทเนอร์ การติดตามการดำเนินงานและตรวจสอบสถานะของกิจกรรมที่กำลังดำเนินการอยู่เป็นต้น



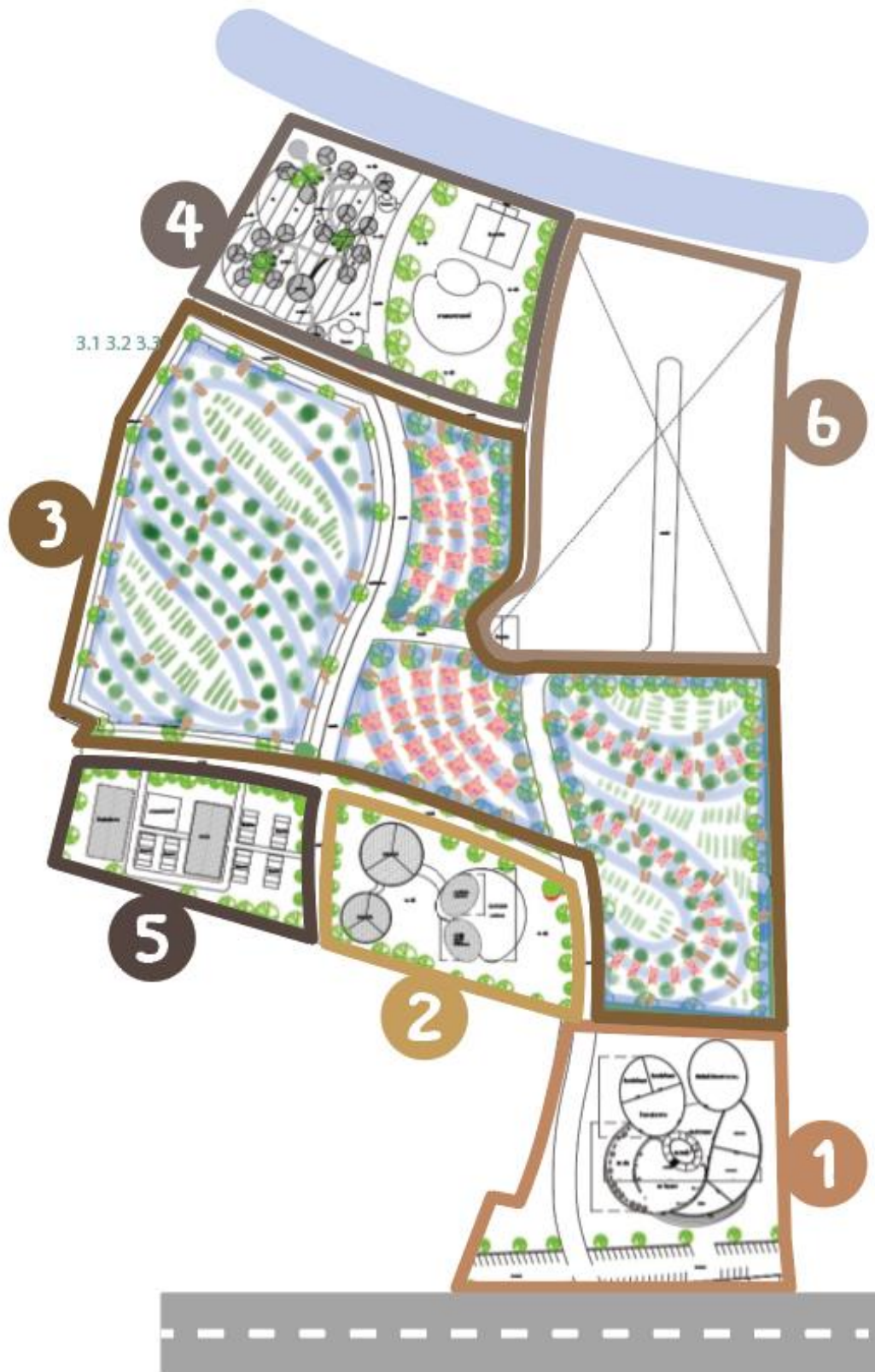
ภาพที่ 31 รายละเอียดเว็บไซต์ในแต่ละหน้า โดย วรณิดา สติจิรัตน์, 2565.

การจัดการและการออกแบบพื้นที่

เป้าหมายการออกแบบของโครงการนั้นมีเพื่อเพื่อกระตุ้นการมีส่วนร่วมและเชื่อมต่อชุมชนคลองอ้อมนนท์เข้ากับตัวเมือง ดังนั้นพื้นที่จึงต้องออกแบบให้เดินทางสะดวกและเชื่อมต่อวิถีชุมชนน้ำเข้ากับชุมชนเมือง ดังนั้นจึงแบ่งกลุ่มเป้าหมายได้ 3 กลุ่มใหญ่ตามจุดประสงค์ในการเดินทางมายังพื้นที่เพื่อวางแผนการ ออกแบบและกำหนดโฟลว์ในการเข้ารับบริการได้ดังนี้

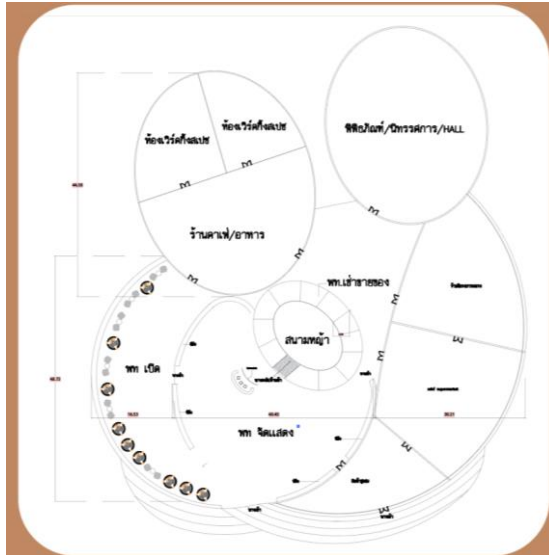


ภาพที่ 32 แผนภาพแผนการใช้บริการของกลุ่มลูกค้า โดย วรณิดา สติริต, 2565.

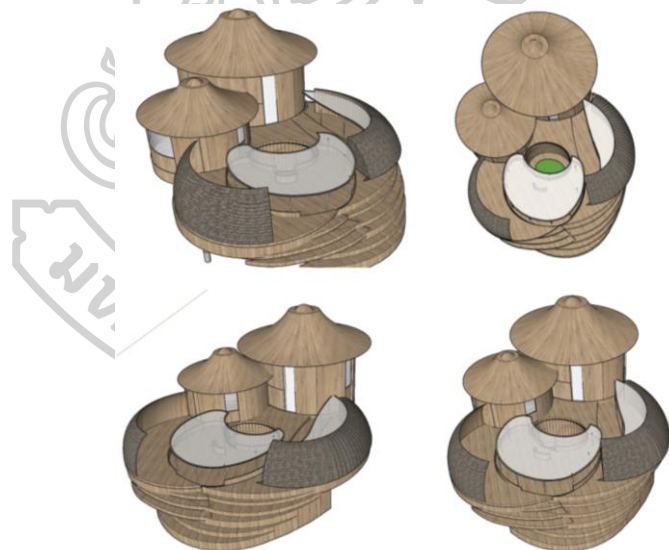


ภาพที่ 33 แผนภาพแปลงพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์อ้อมนนท์ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.

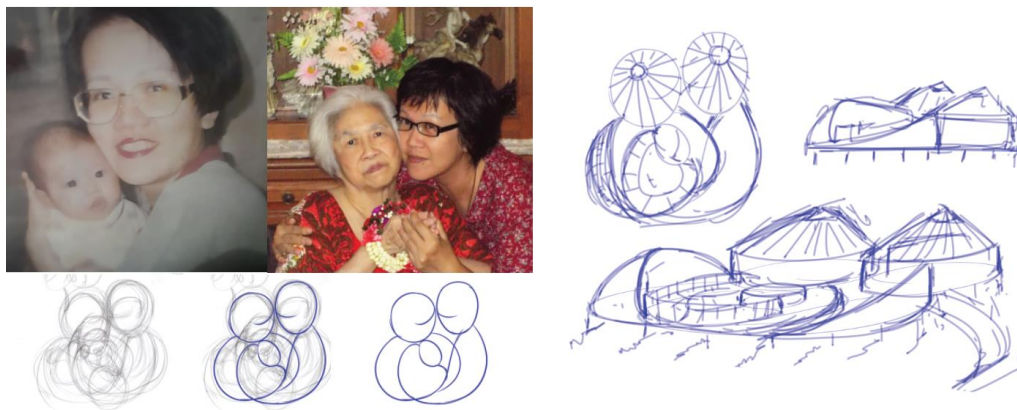
พื้นที่โซนที่1 พื้นที่การค้า



ภาพที่ 34 แผนภาพแบบแปลนอาคารหลักอ้อมนนท์ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.



ภาพที่ 35 ภาพจำลองอาคารหลักอ้อมนนท์แบบ3มิติ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565.

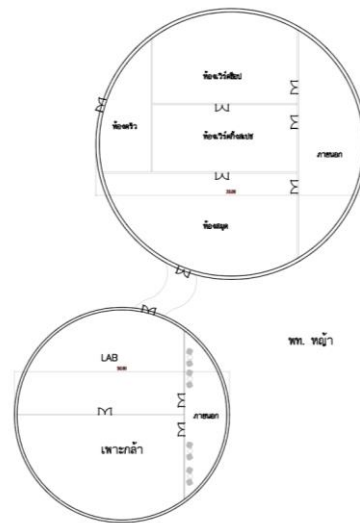


ภาพที่ 36 ภาพสเก็ตอาคารหลักอ้อมนนท์ โดย วรณิดา สติริต, 2565.

เป็นพื้นที่ที่จะเข้าถึงได้เป็นส่วนแรกของโครงการ ตั้งอยู่ริมถนน มีอาคารขนาดใหญ่เพื่อเป็นพื้นที่สำหรับการค้าของทางโครงการเป็นพื้นที่ที่ ออกแบบโครงสร้างจากคอนกรีตเสริมเหล็ก ซึ่งได้ถอดมาจากรูปถ่ายของครอบครัวของผู้ซึ่งเป็นเจ้าของพื้นที่กรณีศึกษา โดยมี รายละเอียดดังนี้

- information - ศูนย์ข้อมูล
- ร้านAomnon - ร้านค้าของโครงการที่ขายสินค้าอุปโภค รวมถึง ผลงานต่างๆที่เกิดขึ้นจากโครงการหรือสมาชิกโครงการ
- Aomnon Market - พื้นที่ร้านค้าเกี่ยวกับการซื้อขายสินค้าบริโภคต่างๆทั้งแปรรูปและไม่ผ่านการแปรรูป
- สินค้าชุมชน - พื้นที่สำหรับสินค้าของผู้คนในชุมชนที่เป็นพาร์ทเนอร์ของทางโครงการ
- ร้านค้า - ร้านขายสินค้าอื่นนอกเหนือจากสินค้าอุปโภคบริโภค เช่น สินค้าที่เกี่ยวข้องกับการเกษตร เครื่องมือที่ใช้ในงานฝีมือ หรือ ของที่ระลึกต่างๆ เป็นต้น
- ร้านอาหาร - ร้านอาหารที่ขายอาหารมือหลักแบบจานเดียว
- ร้านคาเฟ่ - ร้านขายเครื่องดื่มและของหวานรวมถึงเบเกอรี่ บริการในพื้นที่โซนร้านอาหารและเวิร์คกิงสเปซของโครงการเป็นหลัก โดยมีส่วนผสมหลักจากผลผลิตในโครงการ
- เวิร์คกิงสเปซ - พื้นที่ที่มามารถเข้ามาใช้บริการนั่งทำงานและพื้นที่สำหรับการพบปะกับของผู้คนที่พาร์ทเนอร์และสมาชิกของโครงการ
- พิพิธภัณฑ / นิทรรศการ / Hall - พื้นที่จัดนิทรรศการ
- ลานจอดรถ - พื้นที่อำนวยความสะดวกสำหรับผู้เข้ามาใช้บริการของทางโครงการเท่านั้น

พื้นที่โซนที่ 2 พื้นที่สร้างสรรค์



ภาพที่ 37 แผนภาพแบบแปลนอาคารพื้นที่สร้างสรรค์ โดย วรณิดา สติดิรัตน์, 2565.



ภาพที่ 38 ภาพจำลองอาคารพื้นที่สร้างสรรค์แบบ 3 มิติ โดย วรณิดา สติดิรัตน์, 2565.

เป็นพื้นที่ปฏิบัติการที่เกิดกระบวนการสร้างสรรค์การทดลองการเรียนรู้มากที่สุด รองรับ
 การเกษตรและการสร้างสรรค์

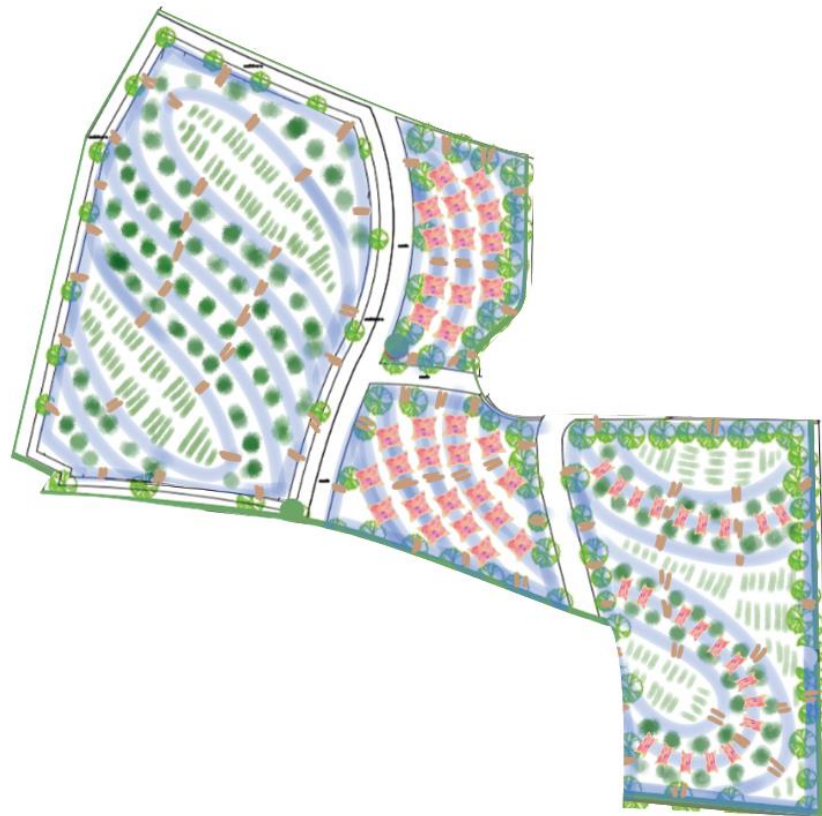
- ห้องสมุด - สถานที่เก็บข้อมูล ผลทดลอง และหนังสืออ้างอิงต่างๆ
- ห้องเวิร์คช็อป - สถานที่ปฏิบัติงาน
- เวิร์คกิ้งสเปซ - สถานที่เรียนรู้

- Food Station - ห้องครัวเฉพาะกิจ ที่มีอุปกรณ์ต่างๆ

ให้ทดลองกระบวนการแปรรูปก่อนนำไปทำสินค้าจริง

- Lab - ห้องปฏิบัติการทางวิทยาศาสตร์รวมถึงเก็บอุปกรณ์และสารเคมีต่างๆ
- ห้องเพาะต้นกล้า - สถานที่การเพาะต้นกล้า
- สถานีรีไซเคิล - พื้นที่เพื่อการจัดการกับทรัพยากรเหลือใช้
- สถานีปุ๋ย - พื้นที่ทำปุ๋ยอินทรีย์
- เตาเผา - เตาเผาถ่าน , เตาเผาเซรามิกส์
- ศูนย์เมล็ดพันธุ์ - ห้องเก็บเมล็ด

พื้นที่โซนที่3 Garden Canvas



ภาพที่ 39 แผนภาพพื้นที่ Garden Canvas โดย วรณิตา สติธิรัตน์, 2565



ภาพที่ 40 ภาพแสดงโปรแกรมการปลูกพืช โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565

เป็นพื้นที่ที่จะปลูกพืชพรรณต่างๆโดยแบ่งพื้นที่ออกตามจุดประสงค์การใช้งานการออกแบบพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์ มีแนวคิดจากการมองผืนดินและผืนน้ำแทนผืนผ้าใบ และ ต้นไม้หลากหลายสีสรรแทนสีที่ใช้แต่งแต้ม โดย แบ่งพื้นที่ออกเป็นสามส่วน ให้สอดคล้องกับการออกแบบกิจกรรมในแต่ละพื้นที่ที่มีคอนเส็ปจากเรื่องราวและคีย์เวิร์ดจากข้างต้น โดยแต่ละส่วนมีรายละเอียดดังนี้

ส่วนที่ 1 ผืนดินมี 2 กิจกรรมคือ

1. การปลูกเพื่อบริโภค
2. การปลูกไม้ดอกไม้ประดับ

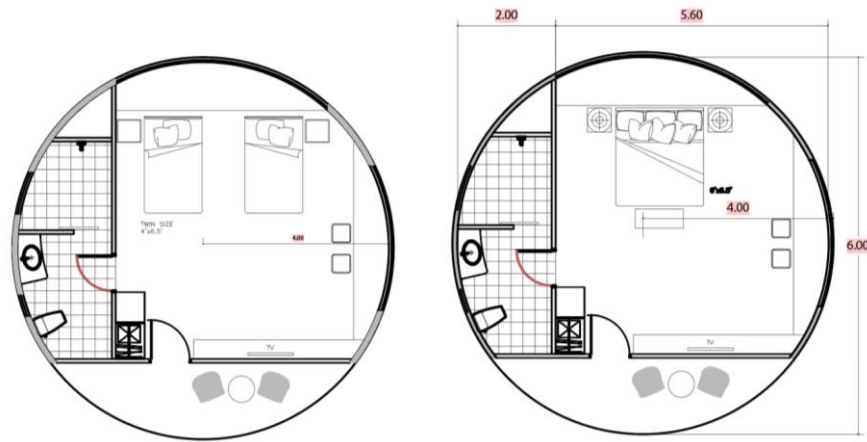
ส่วนที่ 2 ผืนน้ำ มี 2 กิจกรรม

1. ผู้เริ่มต้นปลูก
2. ไม้สวยงาม

ส่วนที่ 3 เป็นการประสานผืนน้ำและผืนดินเข้าด้วยกันซึ่งพื้นที่นี้เป็นพื้นที่ของโครงการที่ไม่ได้เปิดให้จอง

โดยในพื้นที่นี้จะมีผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด 4 กลุ่มประกอบด้วย เจ้าของพื้นที่ ผู้คนในชุมชนสมาชิก และ ผู้สัญจร โดยแต่ละกลุ่มจะเอื้อประโยชน์กันดังที่กล่าวไว้ในหัวข้อStakeholder

พื้นที่โซนที่4 พื้นที่ร้านอาหารและที่พัก



ภาพที่ 41 แผนภาพแบบแปลนอาคารที่พัก โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2565.



ภาพที่ 42 จำลองอาคารพื้นที่สร้างสรรค์แบบ3มิติ โดย วรณิดา สติติรัตน์, 2565.

พื้นที่นี้แบ่งเป็นสองส่วนหลักๆ คือเรือนริมน้ำที่เป็นร้านอาหารและ โซนที่พักที่ปลูกสร้างบนพื้นที่เก็บน้ำเลียนแบบตามภูมิปัญญาและลักษณะชุมชนที่อยู่ริมน้ำเป็นหลัก

- ลานจอดรถ - ลานขนาดเล็กสำหรับผู้เข้าพัก
- มุมต้อนรับ - จุดดูแลพื้นที่
- เรือนที่พัก - ที่พักกลางน้ำ มีทั้งเดี่ยวเดี่ยวและเตียงคู่

- ร้านอาหาร - เป็นร้านอาหารที่จัดขึ้นที่เรือนริมน้ำ

บริการมื้ออาหารค่ำที่ต้องทำการบุคกิ้งเพื่อเข้ามาใช้บริการ และอาหารเช้าสำหรับผู้เข้าพักเป็นหลัก

- ลานอเนกประสงค์ - ลานกว้างเนกประสงค์สามารถใช้พื้นที่จัดกิจกรรมแบบเอาต์ดอร์ได้
- ทำน้ำ - จุดเชื่อมต่อระหว่างพื้นที่และชุมชนริมน้ำ

พื้นที่โซนที่5 พื้นที่สำนักงาน

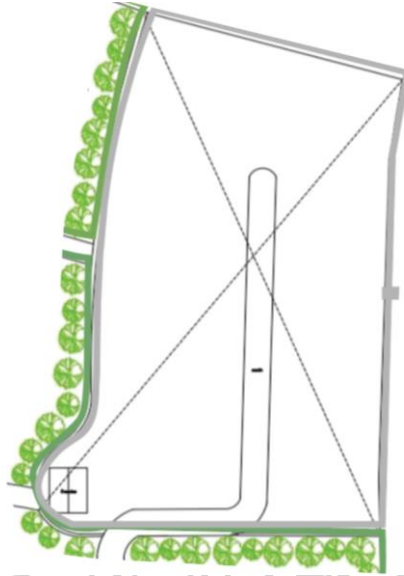


ภาพที่ 43 จำลองอาคารพื้นที่ออฟฟิศแบบ3มิติ โดย วรณิดา สลิตีรัตน์ 2565

พื้นที่นี้เป็นพื้นที่ของสำนักงานและพนักงานโดยเฉพาะ เพื่อเป็นสถานที่ดำเนินงานต่างๆ และรองรับการทำธุรกิจ

- Office - อาคารสำนักงาน
- ที่พักพนักงาน - สำหรับพนักงานประจำ
- ลานจอดรถ - สำหรับพนักงาน,รถของทางโครงการและผู้มาติดต่อ
- ลานอเนกประสงค์ - สำหรับพักผ่อนและทำกิจกรรมภายใน

พื้นที่ที่ 6 พื้นที่อยู่อาศัยของเจ้าของพื้นที่



ภาพที่ 44 แบบแปลนพื้นที่อยู่อาศัยของเจ้าของพื้นที่ โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565

พื้นที่นี้ จะมีการปลูกต้นไม้รอบด้าน และติดป้ายอย่างชัดเจนเพื่อความเป็นส่วนตัวของ
ผู้อยู่อาศัย



การออกแบบป้ายแบบต่างๆ



ภาพที่ 45 การออกแบบป้าย โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2565

การมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ต่างๆของโครงการ

พื้นที่ต่างๆในโครงการนั้นแต่ละส่วนมีขึ้นเพื่อจุดประสงค์ที่แตกต่างกันไป ซึ่งการดึงชุมชนให้เข้ามามีส่วนร่วมเองก็จะแตกต่างกันออกไปในแต่ละพื้นที่ด้วยเช่นกัน ซึ่งในหัวข้อนี้จะแจกแจงกิจกรรมที่จะเกิดขึ้นในพื้นที่และบทบาทของชุมชนรวมถึงกลุ่มเป้าหมายซึ่งทุกคนที่จะเข้ามาใช้บริการต้องสมัครเป็นสมาชิกกับทางโครงการเพื่อเข้าใช้พื้นที่ให้บริการประกอบด้วย

พื้นที่ที่ 1-4 ซึ่งมีทางยาวต่อเนื่องที่เชื่อมถนนถึงคลองอ้อมเอาไว้ด้วยกัน รวมถึงพื้นที่หลังบ้านประกอบไปด้วยพื้นที่ที่5และ6 ซึ่งการมีส่วนร่วมของชุมชนจะแจกแจงตามลำดับพื้นที่ดังต่อไปนี้

พื้นที่ที่ 1 พื้นที่การค้า

จุดประสงค์ของพื้นที่

เนื่องจากเป็นพื้นที่ที่ติดกับถนนหลักดังนั้นจึงมีความเหมาะสมในการให้พื้นที่นี้เป็นพื้นที่เกี่ยวกับการค้าและการนำเสนอความเป็นพื้นที่ที่ให้การบริการและการเป็นพื้นที่ที่เศรษฐกิจสร้างสรรค์

ฟังก์ชันของพื้นที่

- การอำนวยความสะดวก เช่น เป็นคนกลางในการสื่อสารและประสานงานกับชุมชน, ให้บริการในด้านสถานที่
- การเผยแพร่ข้อมูลและการประชาสัมพันธ์
- พื้นที่ให้บริการเกี่ยวกับผลผลิตจากทางโครงการและชุมชน

บทบาทของชุมชน

- นำเสนอสิ่งที่ชุมชนมี ให้แก่สายตาคนภายนอก ตามความสามารถและความถนัด ไม่ว่าจะเป็น สินค้า บริการ องค์ความรู้ และ ประวัติศาสตร์ต่างๆ ที่มีอยู่ในพื้นที่

พื้นที่ที่ 2 พื้นที่การสร้างสรรค์

จุดประสงค์ของพื้นที่

- กระตุ้นให้เกิดการพัฒนาตนเองและกระบวนการสร้างสรรค์เพื่อนำไปพัฒนาพื้นที่ให้ชุมชนดำรงอยู่ได้ในเชิงประจักษ์

ฟังก์ชันของพื้นที่

- เป็นพื้นที่ในการปฏิบัติการสร้างสรรค์ผลงานแบ่งสัดส่วนไปตามแต่ละหมวดด้วยห้องทำงานที่หลากหลายทั้งด้านศิลปะและการเกษตร แบ่งออกเป็น 2 ส่วนย่อย ซึ่งก็คือกิจกรรมภายในอาคารและนอกอาคาร เพื่อความหลากหลายและความเหมาะสมในการทำกิจกรรมแต่ละประเภท
- เป็นสถานที่เก็บรวบรวมผลงาน การค้นคว้า ความรู้ รวมถึงเมล็ดพันธุ์ที่เกิดขึ้นในชุมชนเป็นหลัก

บทบาทของชุมชน

- เรียนรู้ ถ่ายทอด แลกเปลี่ยน ความรู้ความสามารถที่มีให้แก่ผู้คน โดยเฉพาะคนในชุมชนรวมถึงผู้สืบทอดของคนในชุมชนเองด้วย
- สร้างสรรค์ผลงาน รวมถึงการเป็นผู้นำการทำกิจกรรม

พื้นที่ที่ 3

จุดประสงค์ของพื้นที่

- เป็นพื้นที่ดำเนินการโดยทางโครงการเป็นหลักเพื่อเป็นแปลงสาธิต ทั้งยังเป็นจุดที่มองเห็นได้จากอาคารหลักเพื่อเป็นโมเดลในการพัฒนาพื้นที่สวนให้อยู่รอดต่อไป

ฟังก์ชันของพื้นที่

- ลานทำกิจกรรมการเรียนรู้ทั้ง ‘ผืนดิน’ และ ‘ผืนน้ำ’ เข้าด้วยกัน
- เปิดพื้นที่ให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าจับจองเพื่อทำการเกษตรตามรูปแบบของโครงการ
- บริการดูแลผลผลิตต่างๆ

บทบาทของชุมชน

- เป็นผู้ดูแลพรรณไม้ในพื้นที่ รวมถึงให้บริการสถานที่ของตนเองในชุมชน

พื้นที่ที่ 4

จุดประสงค์ของพื้นที่

- เป็นพื้นที่ที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตริมน้ำได้อย่างชัดเจนผ่านการบริการและสถานที่ได้ออกแบบโดยสอดแทรกภูมิปัญญาต่างๆเอาไว้ ทั้งเรือนริมน้ำ ที่เป็นเรือนที่พักอาศัยดั้งเดิมของคนในพื้นที่
- มีท่าน้ำสู่คลองอ้อมที่เป็นจุดเชื่อมต่อกับชุมชนคลองอ้อมนนท์ เป็นตัวช่วยในการดึงชุมชนให้มีส่วนร่วม

ฟังก์ชันของพื้นที่

- สถานที่ซึ่งเป็นพื้นที่ที่แสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตริมน้ำได้อย่างชัดเจนผ่านการบริการและสถานที่ได้ออกแบบโดยสอดแทรกภูมิปัญญาต่างๆเอาไว้

บทบาทของชุมชน

- เป็นผู้นำเสนอวิถีชีวิตของชุมชนทั้งในอดีตตลอดจนปัจจุบันผ่านกิจกรรมการดำเนินชีวิตประจำวัน

พื้นที่ที่ 5

จุดประสงค์ของพื้นที่

- เป็นพื้นที่อาคารสำนักงานเพื่อการทำงานของทางโครงการ
- เขตที่พักพนักงาน

ฟังก์ชันการให้บริการ

- อำนวยความสะดวกให้แก่พนักงานอย่างเป็นสัดส่วน

บทบาทของคนในพื้นที่

- ทำงาน ดูแล ช่วยเหลือ ซึ่งกันและกัน

พื้นที่ที่ 6

จุดประสงค์ของพื้นที่

- เพื่อเป็นพื้นที่ส่วนตัวให้แก่เจ้าของพื้นที่ผู้ปกครองอาศัยในพื้นที่

ฟังก์ชันของพื้นที่

- ที่อยู่อาศัย

บทบาทของคนในพื้นที่

- ปลูกฝังให้ผู้สืบทอดดูแลและหวงแหนพื้นที่อย่างภาคภูมิใจ

บริการและกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในพื้นที่

โดยบทบาทของทางโครงการนั้นคือการให้บริการและเป็นตัวกลางระหว่างเจ้าของพื้นที่ชุมชน นักท่องเที่ยว กลุ่มเป้าหมาย ดังนั้นการบริการจึงแบ่งออกเป็นหลายภาคส่วนซึ่งผู้เข้าใช้บริการจะต้องเป็นสมาชิกกับทางโครงการ เพราะบริการทั้งหมดนั้นจะเป็นข้อมูลและดำเนินงานผ่านเว็บไซต์ รวมถึงสถานที่ของทางโครงการโดยมีกิจกรรมที่โดดเด่นดังนี้

ด้านการให้ความรู้

- การเข้าอบรมทั้งการทำเกษตรและการต่อยอดการเกษตรด้วยศิลปะและการพัฒนาพื้นที่รกร้างด้วยการเกษตร

ด้านการเกษตร

- การเข้าใช้งานพื้นที่เกษตร
คือบริการที่จะจัดสรรค้พื้นที่แปลงเกษตรให้แก่ผู้ที่สนใจเข้าทำการเกษตรตามจุดประสงค์ในการเพาะปลูกของโปรแกรมที่กำหนดไว้
โดยมีผู้ดูแลซึ่งเป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการเกษตรที่จะทำงานร่วมกันเป็นกิจกรรมระยะยาวของทางโครงการ
- ห้องทดลองและจุดกระจายสินค้า
เมื่อได้ผลผลิตจากพื้นที่เกษตรแล้วหากต้องการทดสอบสินค้าหรือพัฒนาต่อยอดตลอดจนการวางขายก็สามารถทำได้ในพื้นที่ของโครงการ

การอำนวยความสะดวก

- การให้เช่าสถานที่ ในส่วนต่างๆของทางโครงการ เช่นที่พัก ห้องอาหาร ลานอเนกประสงค์ ห้องประชุม เวิร์คกิ้งสเปซ ผ่านระบบบุคค้ในเวปไซต์ที่ต้องสมัครสมาชิก
- บริการในการเป็นตัวกลาง ในการประสานงาน

การท่องเที่ยว

- เยี่ยมชมโครงการและพื้นที่ชุมชนโดยคนในชุมชน พร้อมอาหารและที่พัก
- กิจกรรมระยะสั้นเน้นการสร้างสรรค์
ซึ่งจะมีการสร้างสรรค์ศิลปะด้วยดินถ่านที่เป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่เป็นหลัก และกิจกรรมเสริมที่หมุนเวียนไปในแต่ละช่วงเวลาด้วยเช่นกัน

การสร้างสรรค์วัสดุใหม่อันเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่

เปลือกผลไม้เนื้อหนาย่างมะพร้าวที่นำไปกำจัดยากและเหลือทิ้งจำนวนหนึ่งหากไม่เผาก็จะกองสุมนกลายเป็นปัญหา ดังนั้นผู้วิจัยจึงเกิดความคิดที่จะเปลี่ยนการเผาของเหลือทิ้งที่ทำอย่างไรประโยชน์มาพัฒนาให้กลายเป็นเอกลักษณ์ของพื้นที่ เปลี่ยนการเผาขยะให้เป็นการเผาถ่าน และนำ

ถ่านเหล่านี้นั้นมาสร้างสรรค์ด้วยศาสตร์เซรามิกส์ จนเกิดเป็นวัสดุงานสร้างสรรค์ที่ช่วยเรื่องการเกษตร อันเป็นเอกลักษณ์ใหม่ของพื้นที่ขึ้นมา

Charcoal&Clay

คุณสมบัติ
เซรามิก

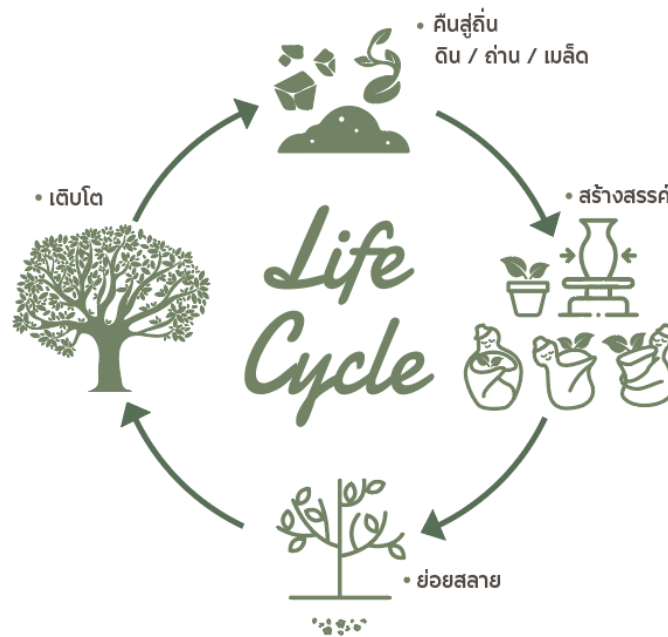
- ดูดซับน้ำ
- ระบายอากาศ

+ คุณสมบัติ
ถ่าน

- ดูดซับโลหะหนัก
- ธาตุอาหาร บำรุงต้นไม้

วัสดุใหม่
เพื่อการสร้างสรรค์เกษตร

- หาได้ง่ายในท้องถิ่น
- ย่อยสลายได้ง่ายกว่ากระถางทั่วไป
- นำมาจากถิ่นคืนสู่ถิ่น
- เพิ่มความคิดสร้างสรรค์ให้สวน
- เรียนรู้วิถีของธรรมชาติ



ภาพที่ 46 แผนภาพการสร้างสรรค์ดินถ่าน โด วรณิดา สติริต 2564

Charcoal&Clay หรือ ดินถ่าน เกิดจากการทดลองตามสมมุติฐานของอุณหภูมิของการเผา เซรามิกส์และถ่านที่เป็นปัญหาการเผาขยะทางการเกษตรในพื้นที่ และนำมาสร้างสรรค์เป็นกิจกรรมที่น่าสนใจ วัสดุที่จะใช้ในการทำกิจกรรม ก็คือ วัสดุดินถ่านซึ่งกิจกรรมCharcoal&Clayเป็นกิจกรรมที่ผสมศาสตร์ของเซรามิกส์และการเกษตรเข้าไว้ด้วยกัน โดยมีสมมุติฐานว่าจะช่วยให้การปลูกต้นไม้ไม่เหลือวัสดุการปลูกที่เป็นผลพิษทั้งที่ย่อยสลายได้อย่าง รวดเร็วทั้งยังเป็นสารอาหารให้กับต้นไม้ด้วย โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับเนื้อดินปั้นดังนี้

การเตรียมดินอ่อนนท

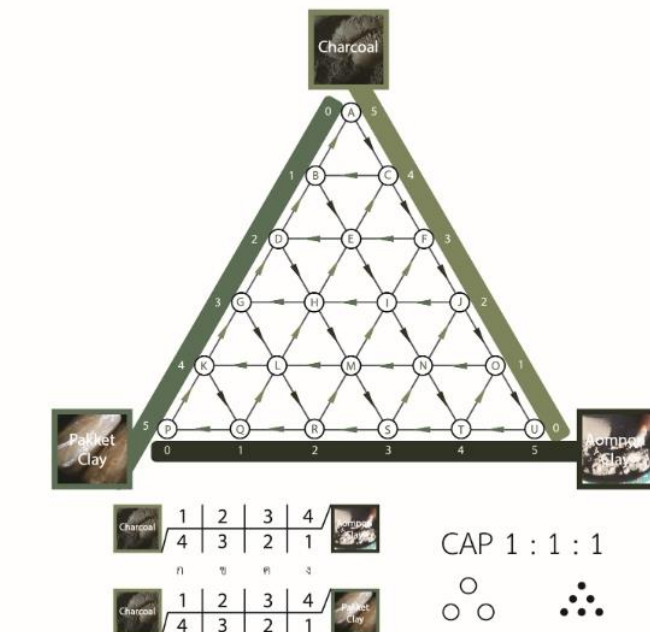
1. เก็บตัวอย่างดิน
2. นำมาผสมน้ำและกรองสิ่งปนเปื้อน เช่น กิ่งไม้ ออก
3. ปั่นน้ำดินที่ได้ให้เข้ากัน
4. เทลงบนแผ่นปูนพลาสติกเพื่อให้ได้เนื้อดิน
5. นวดเป็นก้อนพร้อมพันพลาสติกกันแห้งให้พร้อมใช้งาน

การเตรียมผงถ่าน

1. นำถ่านที่ซื้อมาจากท้องตลาดมาทุบ
2. กรองเศษใหญ่ออก ให้เหลือแต่ผงละเอียด

การทดลองการผสมเนื้อดิน

การทดลองหาสัดส่วนและเปรียบเทียบระหว่าง เนื้อดินอ่อนนท ดินปากเกร็ด และถ่านปน เพื่อหาข้อเปรียบเทียบและอัตราส่วนที่เหมาะสมในการนำไปใช้งานโดนจะผสมตามสัดส่วนตามตารางสามเหลี่ยมดังต่อไปนี้

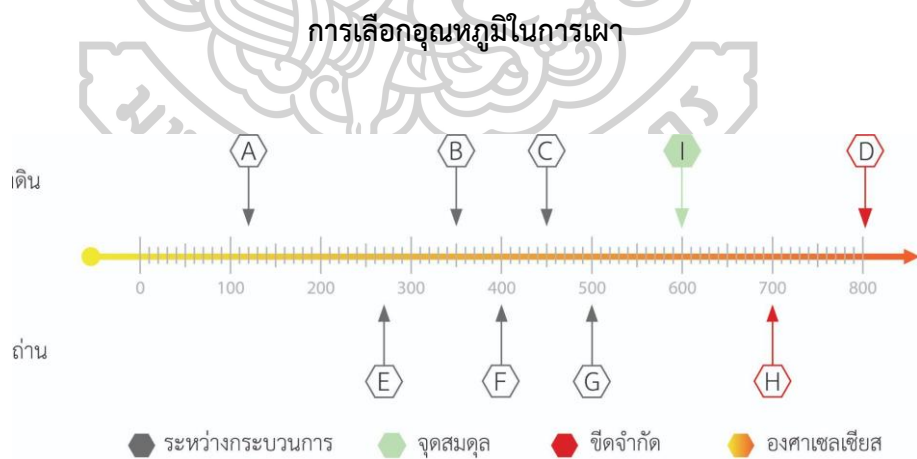


ภาพที่ 47 แผนภาพแผนภาพแสดงอัตราส่วนการผสมเนื้อดิน โดย วรณิดา สติธิรัตน์ 2654

โดยการผสมจะใช้การชั่งน้ำหนักตามสัดส่วนเมื่อผสมแล้วจะนำมาอัดลงในแม่พิมพ์แท่งดินที่มีขนาด 12*2*1 CM และด้านบนมีร่องยาว 10CM ไว้สำหรับทดสอบการหดตัวโดยเฉพาะ และทำการเขียนรหัสไว้ที่ด้านหลังเป็นการระบุสัดส่วน



ภาพที่ 48 แท่งดินหลังการเผา 600 องศาเซลเซียส โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2564.



ภาพที่ 49 แผนภาพแสดงอุณหภูมิในการเผาดินและถ่าน โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2564

สถานะของดินขณะเผา

- จุด A เมื่ออุณหภูมิในเตาถึง 120 องศาเซลเซียส เนื้อดินจะแห้งสนิท
- จุด B ช่วง 120-350 องศาเซลเซียส ผลึกของน้ำในโมเลกุลของดินจะเริ่มสลายตัว
ดินจะเหลือเฉพาะออกไซด์ที่เป็นสารประกอบและอินทรีย์สาร
- จุด C ผลึกของน้ำในโครงสร้างของดินจะเกิดการสลายตัวออกหมด
ไม่สามารถกลับเป็นดินได้อีก
- จุด D เมื่อถึง 800 องศา เนื้อดินจะสุกตัวจนไม่มีรูพรุน สถานะของถ่านขณะเผา
- จุด E สิ้นสุดกระบวนการไล่ความชื้นในไม้ เริ่มกระบวนการกลายเป็นถ่าน
- จุด F เซลลูโลสและลิกนินที่มีอยู่ในพืชหายไปหมด กลายเป็นถ่านอย่างสมบูรณ์
- จุด G น้ำมันดิน (Tar) ที่หลงเหลือระเหยหมดและคาร์บอนในถ่านเสถียร
- จุด H จุดที่คาร์บอนหรือตัวถ่านกลายเป็นซีเมนต์

ดังนั้น การเลือกอุณหภูมิในการเผาต้องเป็นจุดที่ไม่กลายเป็นถ่านอย่างสมบูรณ์แล้ว
แต่ต้องไม่เกินจุดที่ถ่านจะสลายหายไป ผู้วิจัยจึงเลือกเผาที่จุด 1 ซึ่ง มีอุณหภูมิ 600 องศา

ผลการทดสอบเนื้อดินจากการทดลองปั่น

จากตารางสถานะของดินและถ่านขณะเผาข้างต้น ทำให้ผู้วิจัยได้ทำการเลือกอุณหภูมิในการ
เผาอยู่ที่ 600 องศา ที่จุด 1 ซึ่งเป็นจุดสมดุลเพราะเนื้อดินจะสุกตัวแล้วแต่ยังมีความพรุนขณะเดียวกัน
ตัวถ่านจะมีความสมบูรณ์และไม่มีน้ำมันดินที่เป็นอันตรายเพื่อพิสูจน์ข้อสันนิษฐาน จึงได้นำ
ตัวอย่างดินไปส่งผลตรวจธาตุอาหารที่ ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสนโดยตรวจสอบธาตุอาหารพื้นฐาน และยังตรวจอีก 2
ค่าเพิ่มเป็นพิเศษซึ่งก็คือ

1. ความจุแลกเปลี่ยนไอออนบวกซึ่งเป็นอีกสมบัติเด่นของถ่าน ซึ่งการวิเคราะห์ธาตุอาหาร ณ
ตอนนี้อาจไม่ต่างกันมากนักแต่ค่านี้จะบอกได้ว่าถ้าเติมธาตุอาหารเข้าไปมันจะช่วยเก็บไว้ได้
แค่ไหนเพราะธาตุอาหารส่วนใหญ่เป็นประจุบวก ถ้า CEC ต่ำ ต่อให้เติมไปก็อาจจะสูญเสียไป
ง่าย
2. ค่าความหนาแน่นรวมที่สามารถบอกสมบัติทางฟิสิกส์อย่างหนึ่งที่บอกความโปร่งของดินได้
ซึ่งแสดงถึงความซุยหนึ่งในข้อเด่นของถ่าน

โดยส่งตัวอย่างไปทั้งหมด 3 ตัวอย่าง ได้แก่ 1. ดินอ่อนนนท์ 2. ดินถ่าน (ผสมอัตราส่วน ดินอ่อนนนท์ 4 ส่วน : ถ่านละเอียด 1 ส่วน) 3. คือ ดินถ่านหลังผ่านกระบวนการเผาเซรามิกส์ ได้ผลการทดสอบดังต่อไปนี้

รายการทดสอบ	ดินอ่อนนนท์		ดินถ่าน		ดินถ่านหลังเผา	
	ค่า	ลักษณะ	ค่า	ลักษณะ	ค่า	ลักษณะ
พีเอชดิน (pH Soil:H,O, 1:1)	5.70	กรดปานก กลาง	7.01	กลาง	6.15	กรดเล็กน้อย
ค่าสภาพการนำไฟฟ้าของดิน (EC _e ; ds/m)	3.58	ไม่เค็ม	2.38	ไม่เค็ม	3.34	ไม่เค็ม
อินทรีย์วัตถุในดิน (Organic Matter; %)	3.86	สูง	0.27	ต่ำมาก	0.33	ต่ำมาก
ฟอสฟอรัสที่เป็นประโยชน์ (Avail.P; mg/kg)	36.66	สูง	67.97	สูงมาก	144.39	สูงมาก
โพแทสเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (Exch.K; mg/kg)	196.82	สูงมาก	426.23	สูงมาก	824.81	สูงมาก
แคลเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (Exch.Ca; mg/kg)	3216.85	สูง	3588.25	สูง	1861.82	สูง
แมกนีเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (Exch.Mg; mg/kg)	883.25	สูง	531.62	สูง	333.97	สูง
ความจุแลกเปลี่ยนไอออนบวก (CEC, Crol/kg)	26.93	สูง	32.59	สูงมาก	20.33	สูง
คามหนาแน่นรวม (Bulk Density; g/cm ³)	1.15		1.04		0.91	

ตารางที่ 2 ผลการทดสอบตัวอย่างดิน โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2565

ผลการประเมินจากกลุ่มเป้าหมาย

เมื่อได้ทำงานวิจัยนี้ตามกระบวนการแล้วผู้วิจัยได้ทำการประเมินด้วยการสัมภาษณ์และถามความเห็นกลุ่มเป้าหมายในเชิงคุณภาพ ผลที่ได้ได้แบ่งความเห็นออกเป็นหลายด้านโดยจะสรุปประเด็นดังต่อไปนี้

ด้านระบบบริการ

เป็นระบบบริการมีการเตรียมการเป็นลำดับขั้นตอน สามารถสร้างและทำตามได้แต่อาจจะมี ความซับซ้อนและรายละเอียดบางอย่างที่ยังไม่สามารถทำ ความเข้าใจได้หากไม่ใช่คนที่ทันเทคโนโลยี

ด้านงานออกแบบ

งานออกแบบดูเข้าใจได้ง่ายอาคารมีความแปลกตาแต่เมื่อเข้าใจถึงที่มาก็สามารถเห็นถึงความเชื่อมโยงกับชาวสวนได้ดี แต่โลโก้ยังคงไม่รู้สึกรถึงความ เป็นพื้นที่ศิลปะและดูออกยาก

ด้านการลงมือปฏิบัติจริง

การออกแบบโซนพื้นที่สามารถทำได้เห็นภาพเพียงแต่การทำร่องสวนใหม่นั้นเป็นไปได้ยาก หรือต้องใช้ทุนสูงในการปรับพื้นที่ ทั้งตัวอาคารและสถานที่เองก็เกินกำลังคนในพื้นที่ ไม่สามารถทำตามได้หมด ทั้งการที่พื้นที่มีผู้ถือครองหลายท่านอาจจะทำให้เกิดอุปสรรคในการใช้พื้นที่ได้เนื่องจากแต่ละท่าน มีความเห็นและความต้องการแตกต่างกันไปและอาจจะใช้เวลาหลายปีกว่าจะสร้างให้เหมือนที่ได้ตีไซน์ไว้

ข้อเสนอแนะ

สามารถดำเนินการได้โดยเริ่มจากการทำสิ่งที่ทำให้เกิดรายได้ได้อย่างง่ายก่อนเช่น นำผลผลิตไปขายและการสร้างการรับรู้ผ่านโซเชียลก่อน จากนั้นจึงค่อยๆขยายไปยังส่วนอื่นๆ

บทที่ 5

บทสรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

ผลของการศึกษา

โครงการออกแบบบริการ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชนกรณีศึกษา : พื้นที่สวนริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี นี้เกิดขึ้นเพราะปัญหาการถูกทิ้งร้างของพื้นที่เกษตร โดยศึกษาจากวิธีการออกแบบบริการและความคิดของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีการสำรวจความต้องการ สร้างรายได้เป็นสำคัญในขณะเดียวกันก็มีความคิดที่จะรักษาพื้นที่สีเขียวต่อไป จึงได้นำความรู้ทางด้านการออกแบบเข้ามาช่วยพัฒนา ซึ่งการสร้างสรรค์ชิ้นใหม่นั้นไม่สามารถอนุรักษ์สิ่งเดิมเอาไว้ได้ 100 เปอร์เซ็นต์เพราะต้องนำบางส่วนมาพัฒนาให้กลายเป็นสิ่งใหม่ถึงจะสามารถปรับตัวและอยู่รอดต่อไปได้ และยังคงอุดมการณ์และสิ่งที่มีอยู่เดิมเอาไว้ได้อย่างลงตัว ทั้ง การเกษตร ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม

อภิปรายผล

คำตอบรับหลังการประเมิน

โครงการออกแบบบริการ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชนกรณีศึกษา : พื้นที่สวนริมคลองอ้อมนนท์ อ.เมือง จ.นนทบุรี นี้เกิดขึ้นเพราะปัญหาการถูกทิ้งร้างของพื้นที่เกษตร โดยศึกษาจากวิธีการออกแบบบริการและความคิดของกลุ่มเป้าหมาย ซึ่งมีการสำรวจความต้องการ สร้างรายได้เป็นสำคัญในขณะเดียวกันก็มีความคิดที่จะรักษาพื้นที่สีเขียวต่อไป จึงได้นำความรู้ทางด้านการออกแบบเข้ามาช่วยพัฒนา ซึ่งการสร้างสรรค์ชิ้นใหม่นั้นไม่สามารถอนุรักษ์สิ่งเดิมเอาไว้ได้ 100 เปอร์เซ็นต์เพราะต้องนำบางส่วนมาพัฒนาให้กลายเป็นสิ่งใหม่ถึงจะสามารถปรับตัวและอยู่รอดต่อไปได้ และยังคงอุดมการณ์และสิ่งที่มีอยู่เดิมเอาไว้ได้อย่างลงตัว ทั้ง การเกษตร ชุมชน และ สิ่งแวดล้อม

การเปรียบเทียบกับกรณีศึกษาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

วิจิตร อภิชาติเกรียงไกร

ความเหมือน : มีความพยายามในการใช้ศิลปะเพื่อพัฒนาพื้นที่เกษตรโดยการรักษาสมดุลของระบบนิเวศเดิม ที่มีความเหมาะสมกับวิถีชีวิตโดยเฉพาะเรื่องสังคมชุมชน

ความต่าง : ทางโครงการออกแบบพื้นที่เกษตรสร้างสรรค์นี้ อาจไม่ได้คงความเป็นนิเวศน์ สุนทรีย์แบบดั้งเดิมเอาไว้อย่างเหนียวแน่นเท่ากับแนวความคิดของคุณวิจิตรและแตกต่างด้วยระบบการ บริการ

Tanbo Art

ความเหมือน : มีความตั้งใจที่จะใช้ศิลปะเพื่อช่วยเหลือให้ชุมชนดำรงคอยู่ต่อไปได้ด้วยศิลปะ รวมถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนในกิจกรรมของพื้นที่ โดยใช้ต้นทุนด้านการเกษตรที่มีชื่อเสียงเป็นฐาน ในการพัฒนา

ความต่าง : ศิลปะบนนาข้าวนั้นไม่มีการใช้พืชพรรณที่หลากหลาย แต่จะเน้นการใช้ข้าวที่มี สายพันธ์ที่หลากหลายแทนเพื่อสร้างสีสันเป็นองค์ประกอบในการสร้างภาพศิลปะ โดยมีการจัดการ แดงงานที่เป็นลักษณะเทศกาลประจำปีแทนการหมุนเวียนพืช

บุญชัย เบญจรงค์กุล

ความเหมือน : มีความพยายามที่จะเปลี่ยนพื้นที่ที่ถูกทิ้งร้างให้กลายเป็นพื้นที่เกษตรที่มีการ พัฒนา ส่งต่อแรงบันดาลใจในการทำการเกษตร และเปิดโอกาสให้แก่ผู้คนที่มีความสนใจในพื้นที่ในลักษณะเดียวกัน เข้ามาเรียนรู้เพื่อพัฒนาพื้นที่ทิ้งร้างเหล่านั้นต่อไป

ความต่าง : พื้นที่ของคุณบุญชัย ไม่ได้ให้ความสำคัญในด้านศิลปะและการมีส่วนร่วมจากชุมชน เท่าไหร่สัก เพราะเป็นการดำเนินการโดยเจ้าของเดี่ยว ซึ่งแตกต่างจากงานวิจัยชิ้นนี้อย่างสิ้นเชิง

แนวทางการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษาอำเภอวังน้ำเขียว

ความเหมือน : ทั้งสองพื้นที่การศึกษา มีศักยภาพและแนวทางในการจัดการการท่องเที่ยว รวมถึงการมีส่วนร่วมกับชุมชนที่คล้ายคลึงกัน ซึ่งการท่องเที่ยวก็ถือเป็นบริการอย่างหนึ่ง

ความต่าง : พื้นที่การศึกษาของทั้งสองโครงการนั้น มีความแตกต่างกันอย่างมาก พื้นที่ กรณีศึกษาอำเภอวังน้ำเขียว นั้นอยู่ห่างจากตัวเมืองและมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สมบูรณ์รวมถึง เน้นผู้เดินทางท่องเที่ยวที่อยู่ ห่างไกลจากพื้นที่มากกว่า ทำให้การออกแบบบริการนั้นแตกต่างกันอย่าง สิ้นเชิง ในขณะที่พื้นที่สวนอ้อมนนท์นั้น จะเน้นการเกษตร กิจกรรมศิลปะ รวมถึงผู้คนในชุมชน และ พื้นที่ใกล้เคียงให้มีส่วนร่วมเป็นหลักมากกว่าการท่องเที่ยว

การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม

สู่เศรษฐกิจชุมชนของชมรมโฮมสเตย์เพื่อนเกษตร อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง

ความเหมือน : มีกระบวนการวิจัยที่ใช้ Business Model Canvas: BMC และ SWOT ในการพัฒนาโครงการและกิจกรรม เพื่อใช้ทรัพยากร ต้นทุนทางวัฒนธรรม และ ชุมชนในพื้นที่ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยอาศัยความแข็งแกร่งในด้านโอกาสให้การพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจ

ความต่าง : การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรม สู่เศรษฐกิจชุมชนของชมรมโฮมสเตย์เพื่อนเกษตร อำเภอวิเศษชัยชาญ จังหวัดอ่างทอง ไม่มีการพัฒนาพื้นที่ที่ถูกทิ้งร้างแต่นำสิ่งที่มีอยู่แล้วมาใช้ในการพัฒนาชุมชนผ่านกิจกรรมและรักษาสິงนั้นเอาไว้อย่างเคร่งครัด แทนการสร้างอัตลักษณ์ใหม่ให้แก่พื้นที่ โครงการวิจัยชิ้นนี้เป็นการเจาะการให้บริการที่ปักเป็นหลัก มากกว่าที่จะเน้นที่ระบบบริการโดยภาพรวมของงานบริการพื้นที่เกษตร

ข้อเสนอแนะ

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. โครงการออกแบบบริการ พื้นที่เกษตรสร้างสรรค์เพื่อการมีส่วนร่วมในชุมชนนั้น เป็นโครงการที่มีขนาดใหญ่และใช้ทุนสูงหากจะต้องทำให้เกิดผลขึ้นจริงนั้นจะต้องใช้ความตั้งใจ ความมุ่งมั่น รวมถึงระยะเวลา ดังนั้น ควรวางแผนให้ดีและค่อยๆทยอยพัฒนาไปทีละส่วนและต้องมีใจรักในการทำเกษตรรวมถึงงานบริการด้วย
2. ทางภาครัฐควรมีนโยบายการสนับสนุนการเกษตรที่มากกว่านี้เพื่อจูงใจไม่ให้เกิดการทิ้งเกษตร เช่น การลดหย่อนภาษีและสนับสนุนช่องทางในการสร้างรายได้ และถิ่นฐานรวมถึงควบคุมไม่ให้ใช้พื้นที่ผิวดินอุปสรรคไปจากแผนการใช้ที่ดินจนมากเกินไป เช่น การเปลี่ยนพื้นที่อยู่อาศัยให้กลายเป็นเชิงพานิชที่มีการรุกกล้า-ไม่มีนโยบายในการรักษาพื้นที่สีเขียว

ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1. ด้านการสร้างสรรค ควรมีการศึกษาศาสตร์ศิลปะที่จะนำมาประยุกต์ในแขนงอื่นๆ เพิ่มมากขึ้นเพื่อที่จะได้เป็นนวัตกรรมใหม่ที่จะพัฒนาต่อไปรวมถึงการลงรายละเอียดสิ่งที่ออกแบบไว้ที่มากกว่าเดิม
2. ด้านการเกษตร ในแต่ละพื้นที่ก็มีบริบทและสภาพแวดล้อมที่ต่างกัน ต่อให้เป็นพื้นที่ที่ทั้งร้างเช่นเดียวกันตั้งนั้น กิจกรรม การพัฒนา การอนุรักษ์และการสร้างสรรค์ อัตลักษณ์ให้กับพื้นที่ย่อมต่างกันไป

ข้อเสนอแนะจากคณะอาจารย์

คิดว่างานที่ปรากฏอยู่ มีข้อสังเกตที่เคยคิดว่าเวลาที่ต้องการจะบริหารพื้นที่ที่เคยผ่านวิกฤติ มานั้นการใช้พื้นที่ให้เกิด

ประโยชน์สูงสุดเป็นสิ่งจำเป็น และมีการจัดระเบียบให้เรียบร้อย เพราะฉนั้นบริบทที่ได้ในส่วน ของแอปที่เราจะใช้เชื่อมโยงข้อมูลอัพเดทให้ คนสนใจ-ชุมชน-นทท. เชื่อมสัมพันธ์ผ่านการบริการให้ พื้นที่เกิดคุณค่าสูงที่สุด และอดไม่ได้ที่จะนำแนวคิด การอนุรักษ์ระบบนิเวศ แต่พื้นที่นี้ไม่ได้เพียง อนุรักษ์ระบบนิเวศเท่านั้นแต่เป็นการสร้างเพื่อให้ชุมชนดำรงอยู่ต่อรวมถึงการเผยแพร่ความรู้ด้วย ทั้ง ยังให้พื้นที่คลองอ้อมที่เป็นกรณีศึกษาเป็นโมเดลการพัฒนา

พื้นที่ที่จะพัฒนา ควรมีกิจกรรมที่เป็นกิจกรรมตัวอย่าง เป็นชิ้นงานที่จับต้องได้ที่จะเป็นวัสดุ ที่ส่งเสริมเสน่ห์ของพื้นที่มีหน้าดินท้องถิ่นบางส่วนที่น่าออกมา

เป็นสินค้า มาเยี่ยมแล้วทำงานศิลปะ ก่อนนำมาส่งเสริม(วาง)ในพื้นที่ แทนที่จะซื้อกลับ กลาย มาเป็นช่วยเสริมสร้างพื้นที่นี้แทน ซึ่งมีความสำคัญในการพัฒนา การริเริ่ม การพัฒนาการออกแบบ รูปทรงที่สะท้อนเชิญชวนอ้อมกอดเชิญชวนชักชวนตามคอนเสิร์ตการออกแบบ

โดยโครงการนี้สามารถเป็น โมเดลนิเวศเศรษฐกิจ ผู้วิจัยเองก็สามารถเป็นสส.ได้ด้วยการ นำเสนอโครงการนี้ ด้วยความที่เป็นงานบริการพื้นที่นี้เป็นพื้นที่ที่จะเกิดอะไรขึ้นก็ได้ กิจกรรมต่างๆ เพื่อสังคม สัตว์ พรรณพืช สัตว์ต่างๆ ต้องมีโครงสร้างที่ชัดเจน บริการพื้นที่ให้มีส่วนร่วม

รายการอ้างอิง

- ArtWork (Producer). (2563). นิเวศน์สุนทรียะ. สืบค้นจาก <https://shorturl.at/iyK25>
- GREENLAND. (2563). Tanbo Art ศิลปะบนนาข้าว. สืบค้นจาก <https://www.talonjapan.com/tanbo-art-festival/>
- กลุ่มจัดการและบริการแผนที่และข้อมูลทางแผนที่, & สำนักเทคโนโลยีการสำรวจและทำแผนที่ กรมพัฒนาที่ดิน. (2562). รายงานโครงการจัดทำแผนที่แสดงความลาดชันของพื้นที่เพื่อการพัฒนาที่ดินจังหวัดนนทบุรี. นนทบุรี.
- กองวิชาการและแผนงานเทศบาลนครนนทบุรี. (2559). แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา พ.ศ. 2560 - 2563. นนทบุรี.
- โกศล เรืองแสน. (2565). การพัฒนาเตาเผาถ่านไม้หุงต้มมาตรฐานผลิตภัณฑ์ชุมชน. วารสารวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม มหาวิทยาลัยกาฬสินธุ์, 1(1), 1-10.
- ณัฐพงษ์ ฉายแสงประทีป. (2557). รูปแบบและกระบวนการดำเนินงานธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงเกษตร. วารสารวิชาการ Veridian E-Journal, 7(3), 310-321.
- ฝ่ายพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ, & การนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.). (2563). รายงานผลการประเมินค่าประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ (Eco – Efficiency) ปีงบประมาณ 2563. กรุงเทพฯ.
- พนิตสุภา ธรรมประมวล. (2563). การพัฒนาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์บนฐานทุนทางวัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจชุมชนของชมรมโฮมสเตย์เพื่อนเกษตร อำเภอสว่างวีระชัย จังหวัดอ่างทอง วารสารมหาวิทยาลัยศิลปากร, 40(1), 65-83. สืบค้นจาก <https://so05.tcithaijo.org/index.php/sujthai/article/view/170338/163730>
- สมนึก ธนเดชากุล. (2564). คำแถลงนโยบายของนายสมนึก ธนเดชากุล นายกเทศมนตรีนครนนทบุรี แถลงต่อสภาเทศบาลนครนนทบุรี. นนทบุรี.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2566). แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ. สืบค้นจาก <http://nscr.nesdc.go.th/master-plans/>
- อภิสิทธิ์ ไกล่สัตรีไกล. (2557). คู่มือการออกแบบบริการ. กรุงเทพฯ: ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ (TCDC).

อรวรรณ หอยจันทร์. (2565). บุญชัย เเบญจรงค์กุล Lifelong Philanthropy นักธุรกิจหัวใจแบ่งปัน.

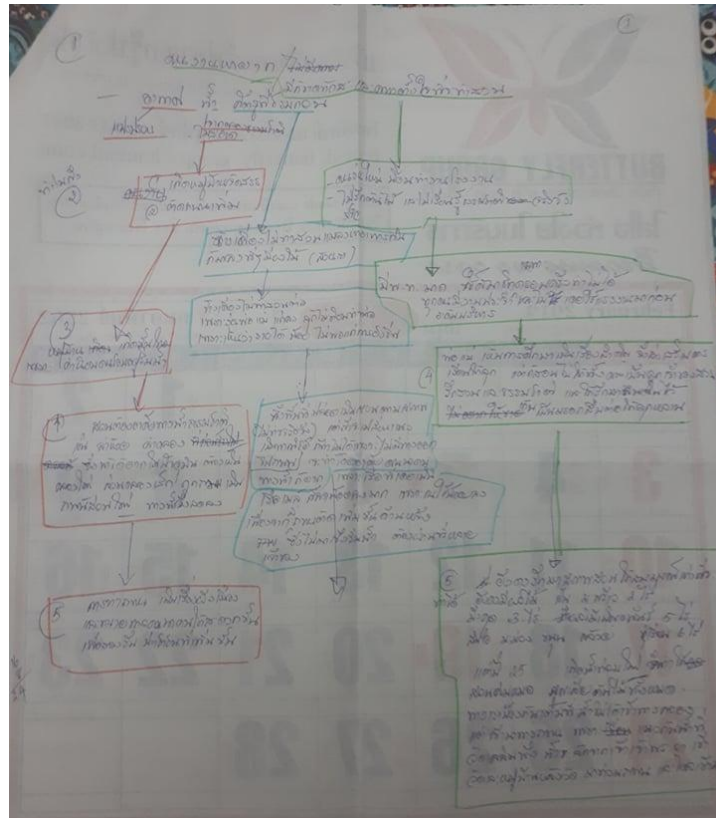
สืบค้นจาก <https://forbesthailand.com/cover-story/people/บุญชัย-เบญจรงค์กุล-lifelong-philanthropy-0>

อาทิตยา พองพรหม. (2562). หลักการและรูปแบบเกษตรกรรมยั่งยืน (พิมพ์ครั้งที่ 1 ed. Vol. 596).".

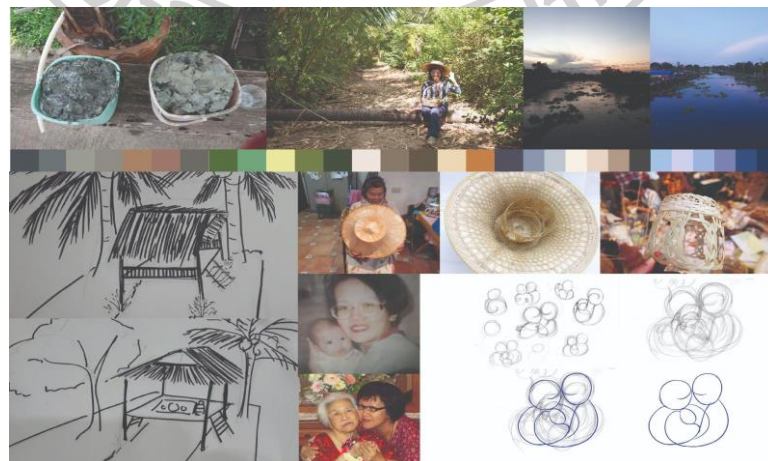


ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพประกอบการทำวิจัย



ภาพประกอบการสัมภาษณ์บุคคลในพื้นที่ โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2563.



การประมวลภาพประกอบการถอดคีย์เวิร์ด โดย วรณิดา สติธิรัตน์, 2563.



ประมวลภาพการเข้าร่วมออกความเห็นในวงเสวนา”นักปลูกหน้าใหม่”
ณ มูลนิธิเกษตรกรรมยั่งยืน โดย วรณิดา สติจิรัตน์, 2565.



ภาพที่ ประมวลภาพการทำดินถ่าน โดย วรณิดา สติจิรัตน์, 2565.

ภาคผนวก ข ผลการทดสอบเนื้อดินถ่าน


ผลการทดสอบเนื้อดินตัวอย่างที่ 1 รายงานผล เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

โดย ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

รายงานผลการทดสอบตัวอย่างดิน			
ห้องปฏิบัติการเคมีและความอุดมสมบูรณ์ของดิน			
ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จ.นครปฐม 73140			
โทรศัพท์/โทรสาร 0-3435-1893			
เสนอต่อ	คุณวรรณิภา สติศิริต	Lab No.	665-291
ที่อยู่	31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	วันที่รับตัวอย่าง	15 มี.ค. 2566
		วันที่ทดสอบ	15 มี.ค.-2 พ.ค. 2566
		วันที่รายงาน	3 พ.ค. 2566
ตัวอย่างดินจาก บ้านเลขที่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี			
รายการทดสอบ		ผลการทดสอบ	
พีเอชดิน (pH ดิน:น้ำ, 1:1)	(pH Soil:H ₂ O; 1:1)	5.70	กรดปานกลาง
ค่าสภาพการนำไฟฟ้าของดิน (เดซิซีเมนส์ต่อเมตร)	(EC _e ; dS/m)	3.58	ไม่เค็ม
อินทรีคาร์บอนดิน (เปอร์เซ็นต์)	(Organic Matter; %)	3.86	สูง
ฟอสฟอรัสที่เป็นประโยชน์ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Avail.P; mg/kg)	36.66	สูง
โพแทสเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.K; mg/kg)	196.82	สูงมาก
แคลเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.Ca; mg/kg)	3216.85	สูง
แมกนีเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.Mg; mg/kg)	833.25	สูง
ความจุแลกเปลี่ยนไอออนบวก (เซ็นติโมลต่อกิโลกรัม) (CEC; cmol/kg)		26.93	สูง
รายงานฉบับนี้ใช้รับรองเฉพาะตัวอย่างที่ส่งนี้เท่านั้น			
หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับวิเคราะห์ ติดต่อที่ 0-3435-1893			
		ลงชื่อ.....	
		(อาจารย์ ดร. อัญชิษา พรหมเมืองคุง)	
		ผู้รายงานผลการทดสอบ	

ผลการทดสอบเนื้อดินตัวอย่างที่ 1 รายงานผล เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

โดย ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



รายงานผลการทดสอบตัวอย่างดิน
ห้องปฏิบัติการฟิสิกส์ของดิน
ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จ.นครปฐม 73140
โทรศัพท์/โทรสาร 0-3435-1893

เสนอต่อ คุณวรรณิภา สติศิริต	Lab No. 665-291	
ที่อยู่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	วันที่รับตัวอย่าง 15 มี.ค. 2566	
	วันที่ทดสอบ 15 มี.ค.-2 พ.ค. 2566	
	วันที่รายงาน 3 พ.ค. 2566	

ตัวอย่างดิน บ้านเลขที่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี


รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ
ความหนาแน่นรวม (กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร) (Bulk Density; g/cm ³)	1.15

รายงานฉบับนี้ใช้รับรองเฉพาะตัวอย่างที่ส่งนี้เท่านั้น
หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลวิเคราะห์ ติดต่อที่ 0-3435-1893

ลงชื่อ.....
(อาจารย์เกวลิน ศรีจันทร์)
ผู้รายงานผลการทดสอบ

ผลการทดสอบเนื้อดินตัวอย่างที่ 2 รายงานผล เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566
โดย ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน

2




รายงานผลการทดสอบตัวอย่างดิน
ห้องปฏิบัติการเคมีและความอุดมสมบูรณ์ของดิน
ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จ.นครปฐม 73140
โทรศัพท์/โทรสาร 0-3435-1893

เลขอต่อ	คุณวรรณิภา สติติวีร์	Lab No.	665-292
ที่อยู่	31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	วันที่รับตัวอย่าง	15 มี.ค. 2566
ตัวอย่างดินจาก	บ้านเลขที่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี	วันที่ทดสอบ	15 มี.ค.-2 พ.ค. 2566
		วันที่รายงาน	3 พ.ค. 2566

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ
พีเอชดิน (pH ดิน:น้ำ, 1:1)	(pH Soil:H ₂ O; 1:1) 7.01 เป็นกลาง
ค่าสภาพการนำไฟฟ้าของดิน (เดซิซีเมนส์ต่อเมตร)	(EC _e ; dS/m) 2.38 ไม่เต็ม
อินทรีย์วัตถุในดิน (เปอร์เซ็นต์)	(Organic Matter; %) 0.17 ต่ำมาก
ฟอสฟอรัสที่เป็นประโยชน์ (มีลิกนัมต่อกิโลกรัม)	(Avail.P; mg/kg) 67.97 สูงมาก
โพแทสเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มีลิกนัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.K; mg/kg) 426.23 สูงมาก
แคลเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มีลิกนัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.Ca; mg/kg) 3588.25 สูง
แมกนีเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มีลิกนัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.Mg; mg/kg) 531.92 สูง
ความจุแลกเปลี่ยนไอออนบวก (เซ็นติโมลต่อกิโลกรัม)	(CEC; cmol/kg) 32.59 สูงมาก

รายงานฉบับนี้ใช้รับรองเฉพาะตัวอย่างที่ส่งนี้เท่านั้น
หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลวิเคราะห์ ติดต่อที่ 0-3435-1893


ลงชื่อ.....
(อาจารย์ ดร.อัญชิตา พรหมเมืองคุก)
ผู้รายงานผลการทดสอบ

ผลการทดสอบเนื้อดินตัวอย่างที่ 2 รายงานผล เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

โดย ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



รายงานผลการทดสอบตัวอย่างดิน
ห้องปฏิบัติการฟิสิกส์ของดิน
ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จ.นครปฐม 73140
โทรศัพท์/โทรสาร 0-3435-1893

เสนอต่อ	คุณวรรณิภา สติธิรัตน์	Lab No.	66S-292
ที่อยู่	31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	วันที่รับตัวอย่าง	15 มี.ค. 2566
		วันที่ทดสอบ	15 มี.ค.-2 พ.ค. 2566
		วันที่รายงาน	3 พ.ค. 2566

ตัวอย่างดิน บ้านเลขที่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ
ความหนาแน่นรวม (กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร) (Bulk Density; g/cm ³)	1.04


รายงานฉบับนี้ใช้รับรองเฉพาะตัวอย่างที่ส่งเท่านั้น
หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลวิเคราะห์ ติดต่อที่ 0-3435-1893

ลงชื่อ.....

(อาจารย์เกวลิน ศรีจันทร์)
ผู้รายงานผลการทดสอบ

ผลการทดสอบเนื้อดินตัวอย่างที่ 3 รายงานผล เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

โดย ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน




รายงานผลการทดสอบตัวอย่างดิน
ห้องปฏิบัติการเคมีและความอุดมสมบูรณ์ของดิน
ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จ.นครปฐม 73140
โทรศัพท์/โทรสาร 0-3435-1893

เสนอต่อ คุณวรรณิภา สติศิริดี ที่อยู่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	Lab No. 665-293 วันที่รับตัวอย่าง 15 มี.ค. 2566 วันที่ทดสอบ 15 มี.ค.-2 พ.ค. 2566 วันที่รายงาน 3 พ.ค. 2566
--	--

ตัวอย่างดินจาก บ้านเลขที่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ
พีเอชดิน (pH ดิน:น้ำ, 1:1)	(pH Soil:H ₂ O; 1:1) 6.15 กรดเล็กน้อย
ค่าสภาพการนำไฟฟ้าของดิน (เดซิซีเมนส์ต่อเมตร)	(EC _e ; dS/m) 3.34 ไม่เค็ม
อินทรีย์วัตถุในดิน (เปอร์เซ็นต์)	(Organic Matter; %) 0.33 ต่ำมาก
ฟอสฟอรัสที่เป็นประโยชน์ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Avail.P; mg/kg) 144.39 สูงมาก
โพแทสเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.K; mg/kg) 824.81 สูงมาก
แคลเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.Ca; mg/kg) 1861.82 สูง
แมกนีเซียมที่แลกเปลี่ยนได้ (มิลลิกรัมต่อกิโลกรัม)	(Exch.Mg; mg/kg) 333.97 สูง
ความจุแลกเปลี่ยนไอออนบวก (เซ็นติโมลต่อกิโลกรัม)	(CEC; cmol/kg) 20.33 สูง

รายงานฉบับนี้ใช้รับรองเฉพาะตัวอย่างที่ส่งนี้เท่านั้น
 หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลวิเคราะห์ ติดต่อที่ 0-3435-1893


 ลงชื่อ.....
 (อาจารย์ ดร.อัญชิชา พรหมเมืองคุก)
 ผู้รายงานผลการทดสอบ

ผลการทดสอบเนื้อดินตัวอย่างที่ 3 รายงานผล เมื่อวันที่ 3 พฤษภาคม 2566

โดย ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิทยาเขตกำแพงแสน



รายงานผลการทดสอบตัวอย่างดิน
ห้องปฏิบัติการฟิสิกส์ของดิน
ภาควิชาปฐพีวิทยา คณะเกษตร กำแพงแสน มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ จ.นครปฐม 73140
โทรศัพท์/โทรสาร 0-3435-1893

เสนอต่อ	คุณวรรณิภา สติธิรัตน์	Lab No.	66S-293
ที่อยู่	31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11000	วันที่รับตัวอย่าง	15 มี.ค. 2566
		วันที่ทดสอบ	15 มี.ค.-2 พ.ค. 2566
		วันที่รายงาน	3 พ.ค. 2566

ตัวอย่างดิน บ้านเลขที่ 31 ม.2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี

รายการทดสอบ	ผลการทดสอบ
ความหนาแน่นรวม (กรัมต่อลูกบาศก์เซนติเมตร) (Bulk Density; g/cm ³)	0.91

รายงานฉบับนี้ใช้รับรองเฉพาะตัวอย่างที่ส่งเท่านั้น
หากท่านมีข้อสงสัยเกี่ยวกับผลวิเคราะห์ ติดต่อที่ 0-3435-1893

ลงชื่อ.....

(อาจารย์เกวณีน ศรีจันทร์)

ผู้รายงานผลการทดสอบ

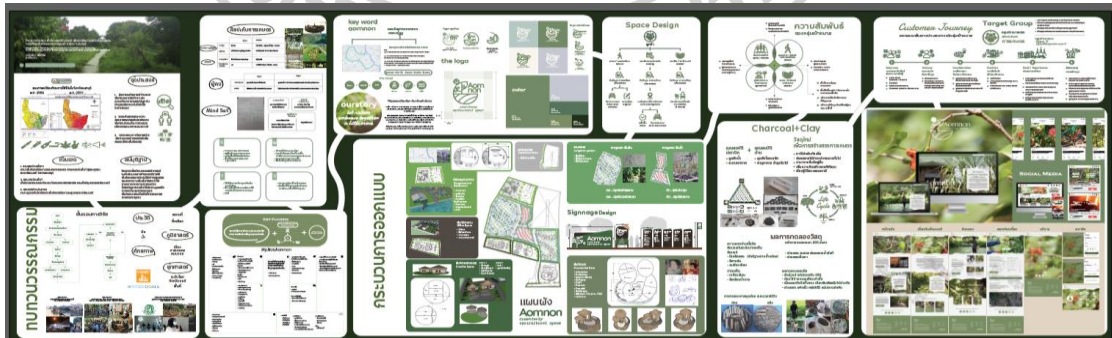
ภาคผนวก ค การแสดงผลความคืบหน้าทางวิทยานิพนธ์

การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ M.F.A. In progress (กรั่นกรอง)

นำเสนอเมื่อวันที่ 9 มีนาคม 2565

ณ ห้อง 3407 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อาคารศิลป์พีระศรี 3

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม



การนำเสนอผลงานวิทยานิพนธ์ M.F.A. In progress (สอบจบ)

นำเสนอเมื่อวันที่ 3 เมษายน 2565

ณ ห้อง 3404 คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อาคารศิลป์พีระศรี 3

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม





Service Design Project: GreatHerb An Inclusive Space to Facilitate Local Community in the Case Study the Front Garden Along Apok Nok Chief Sang, Pangkong District, Bangkok

Customer Journey

Stakeholder Map

Space Design

Charcoal+Clay

The Logo

Social media

Website

Field SET

Management

ภาคผนวก ง การเผยแพร่ผลงาน

การเผยแพร่ผลงาน ในงาน CODA : Cooperation Design Arts

นิทรรศการ (Self Discover begin with yourself)

เมื่อวันที่ 1 ธันวาคม – 4 ธันวาคม 2563

ณ ห้องพิพิธภัณฑ์ศิลปากร คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อาคารศิลป์พระศรี 3

มหาวิทยาลัยศิลปากร วิทยาเขตพระราชวังสนามจันทร์ จังหวัดนครปฐม





TRIVOC SOCIAL

โครงการออกแบบพื้นที่เกษตรกรรมสร้างสรรค์ กรณีศึกษา : พื้นที่ อ.เมืองจ.นนทบุรี

CREATIVE AGRICULTURAL AREA DESIGN PROJECT
A CASE STUDY IN MUANG DISTRICT, NONTHABURI PROVINCE

บริษัท อีโคโนมิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 บริษัทออกแบบและพัฒนาเมือง
 โทร. 08-00000000 / EMAIL: INFO@TRIVOC.COM

ผู้ประกอบการ : บริษัท อีโคโนมิคส์ (ประเทศไทย) จำกัด
 355 หมู่ 10 : เมืองนนทบุรี (นนทบุรี, นนทบุรี, นนทบุรี)
 ชุมชนในพื้นที่ศึกษาจะดำเนินการพัฒนาพื้นที่โดยเอกชน

UN : เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน 2015

การพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป็นกรอบการทำงานที่ครอบคลุมมิติทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมุ่งเน้นการพัฒนาที่ยั่งยืนที่คำนึงถึงมิติทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมควบคู่กัน

เมืองที่น่าอยู่สำหรับทุกคน

* เราจะเปลี่ยนวิถีการกินของเมืองไปอย่างไร? *
 หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) และผลิตภัณฑ์ชุมชน

พื้นที่ศึกษาตั้งอยู่ในเขตเมืองนนทบุรี จังหวัดนนทบุรี ซึ่งมีความสำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมสูง

พื้นที่ศึกษาตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ซึ่งมีความสำคัญทางเศรษฐกิจและสังคมสูง

Flow Chart

Business Model Canvas

Steps Chart

25 M
10 M

พื้นที่สาธารณะ

พื้นที่กึ่งสาธารณะ

พื้นที่กึ่งส่วนตัว

พื้นที่ส่วนตัว



ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	วรรณิตา สติริ์ต
วัน เดือน ปี เกิด	13 พฤษภาคม 2536
สถานที่เกิด	กรุงเทพมหานคร
วุฒิการศึกษา	สำเร็จการศึกษา หลักสูตรศิลปกรรมศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาออกแบบเซรามิกส์ มหาวิทยาลัยบูรพา ศึกษาต่อระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาศิลปการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ที่อยู่ปัจจุบัน	31 หมู่ 2 ต.บางศรีเมือง อ.เมือง จ.นนทบุรี 11100

