



สัญญาะ ภูมิทัศน์ วัฒนธรรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกคร้ว



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

สัญญาะ ภูมิทัศน์ วัฒนธรรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกครัว



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญามหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2566

ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยศิลปากร

RESEARCH PROJECT A SYMBOLIC CULTURAL PATTERN DESIGN
ABOUT LANDSCAPE, CULTURE, PEOPLE OF BAN KHAEK KRUA COMMUNITY.



A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements
for Master of Fine Arts DESIGN ARTS
Silpakorn University
Academic Year 2023
Copyright of Silpakorn University

หัวข้อ สัญญา ภูมิทัศน์ วัฒนธรรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกครัว
โดย นายอริวัฒน์ พูลพาณิชย์
สาขาวิชา ศิลปะการออกแบบ แผน ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโท
อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก รองศาสตราจารย์ ดร. ประดิษฐ์ เลิศจรุติดำรงกุล

คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้รับพิจารณาอนุมัติให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต

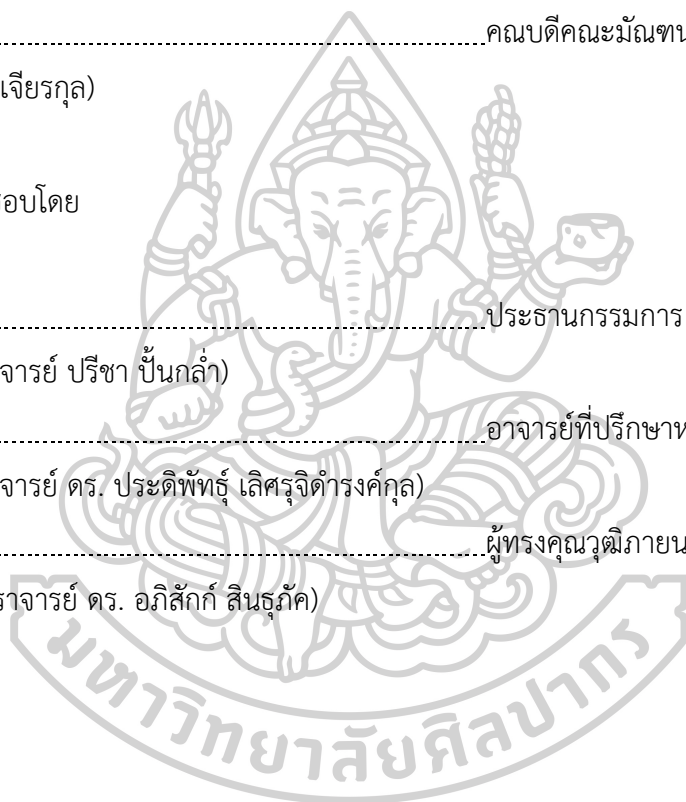
.....คณบดีคณะมัณฑนศิลป์
(ดร. ธนาทร เจียรกุล)

พิจารณาเห็นชอบโดย

.....ประธานกรรมการ
(รองศาสตราจารย์ ปรีชา ปั่นเกล้า)

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
(รองศาสตราจารย์ ดร. ประดิษฐ์ เลิศจรุติดำรงกุล)

.....ผู้ทรงคุณวุฒิภายนอก
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อภิสักดิ์ สินธุ์ภาค)



620420026 : ศิลปะการออกแบบ แบบ ก แบบ ก 2 ระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต

คำสำคัญ : สัญญาสุนทรียศาสตร์, บริบทภูมิทัศน์วัฒนธรรม, ชุมชนบ้านแขกคร้ว, ออกแบบเรขศิลป์, ลวดลายกราฟฟิก, อัตลักษณ์ชาติพันธุ์, ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรม

นาย อธิวัฒน์ พูลพาณิชย์: สัญญา ภูมิทัศน์ วัฒนธรรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกคร้ว อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก : รองศาสตราจารย์ ดร. ประดิพัทธ์ เลิศรุจิดำรงกุล

มุสลิมคือกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลายในบริบททางและวัฒนธรรมและยึดแนวคิดหลักแก่นของศาสนาอาจะมีทั้งมุสลิมจากเปอร์เซีย มุสลิมจากจาม มุสลิมจากชวา และมุสลิมที่มาจากมลายู มุสลิมมีบทบาทมากในประเทศไทยหรือสยามประเทศตั้งแต่สมัยสุโขทัย เข้ามามีบทบาทอย่างกว้างขวางในสมัยอยุธยา ธนบุรี จนกระทั่งถึงสมัยรัตนโกสินทร์ บ้านครัวบ้านแขกคร้ว' กongsasajam เป็นชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมแต่ต้น กรุงรัตนโกสินทร์ตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณเรียบคลองแสนแสบ ชุมชนบ้านครัวถือเป็นชุมชนดั้งเดิมที่มีสถานที่ปฏิบัติศาสนากิจ หลายสถานในชุมชนเดียวโดยจะแบ่งเป็นชุมชนบ้านครัวเหนือ ชุมชนบ้านครัวตะวันตก ชุมชนบ้านครัวใต้ บนพื้นที่เขตราชเทวีและในเขตปทุมวันโดยประชากรส่วนใหญ่ในชุมชนนับถือศาสนาอิสลามถือเป็นชุมชนมุสลิมใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร จากการตรวจสอบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ พบว่า ชุมชนบ้านครัวจะได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานที่ดินในอาณาบริเวณชุมชนนี้ ซึ่งมีทั้งชาวมุสลิมเขมรและชาวมลายูปัตตานีจัดตั้งขึ้นเป็นหมู่บ้านหลังเสร็จศึกสงครามเก้าทัพ ประมาณ พ.ศ.2330 แก่กongsasajam ที่ร่วมการสงครามร่องรอยทางประวัติศาสตร์ของชุมชน ถูกถ่ายทอดปรากฏอยู่ใน เครื่องหมาย จารึก หลักฐานในพื้นที่ ผ่านมรดกทางวัฒนธรรมต่างๆจากบรรพบุรุษที่ยังคงรักษาไว้ในอดีตกาล มัสยิด สุสาน อาคารบ้านเรือน อาหาร อาชีพ ภาษา วิถีประเพณี วัฒนธรรม เครื่องหมายที่สัมพันธ์กันชนชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา วรรณกรรม และอื่นๆที่แอบแฝง สิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นแก่นแท้ในเชิงทัศน์ะ วิสัยทัศน์ ความเป็นอยู่ อีกทั้งเป็นการแสดงความเป็นตัวตนผ่านสิ่งที่มองเห็น

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาบริบทพื้นที่วัฒนธรรมในเชิงสัญญาวิทยา 'ชุมชนบ้านแขกคร้ว' จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยได้ศึกษาความเจริญทางภูมิปัญญา เจริญทางศักยภาพ ของคนในท้องถิ่น และทุนทางวัฒนธรรม นำสู่การพัฒนาในมิติด้านต่างๆ 200 กว่าปีที่ผ่านมา มัสยิด สุสาน อาคารบ้านเรือน อาหาร อาชีพ ภาษา วิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม ร่องรอยทาง ประวัติศาสตร์ของชุมชน ปรากฏอยู่ในพื้นที่และยังคงรักษาไว้ตั้งแต่อดีตกาล

ผู้วิจัยเล็งเห็นคุณค่า คุณประโยชน์ มีความภาคภูมิใจในความเป็นอัตลักษณ์เฉพาะของพื้นที่และผู้คนในท้องถิ่น จึงอยากเสนอมุมมองในเชิงสัญลักษณ์ ด้วยการนำเอาวิธีการค้นหาลวดลายจากสัญลักษณ์ ในพื้นที่การสร้างลวดลายของคนในอดีตด้วยกรรมวิธีการต่างๆ ทอนออกมาเป็นกราฟฟิก (เรขศิลป์) ผสมผสานโดยยึดเอารูปแบบ วิถีคิด จากความเชื่อ ความศรัทธา ความรัก ความดี ความงาม นำมาพัฒนาการถอดแบบเชิงสัญลักษณ์ในพื้นที่ นำไปสู่การวิเคราะห์เพื่อออกแบบกราฟฟิก (เรขศิลป์) ที่สะท้อนวัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนและ ต่อยอดสัญลักษณ์สุนทรียศาสตร์แห่งความงาม อัตลักษณ์ภูมิปัญญาท้องถิ่นสร้างรายได้ การนำไปใช้สัญลักษณ์สุนทรียศาสตร์ สำหรับงาน Decorate ทั้งงาน ตกแต่งภายใน(Interior Design) และ ตกแต่งภายนอก(Exterior Design)มีติจากความงดงามที่ถูกสร้างขึ้นโดยการนำเอาปรัชญาแนวคิดของศาสนาอิสลามเข้ามามีบทบาท สู่ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจากแนวคิดการออกแบบ กราฟฟิก (เรขศิลป์) และผู้วิจัยยังมุ่งหวังให้องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นประโยชน์และสร้างการรับรู้เพื่อให้ชาวชุมชน สังคมบ้านแขกครีว' ตระหนักถึงภูมิปัญญาและหลักฐานเชิงประจักษ์



620420026 : Major DESIGN ARTS

Keyword : aesthetic sign cultural landscape context, Ban Khaek Krua Community, graphic art, design, ethnic identity, cultural products

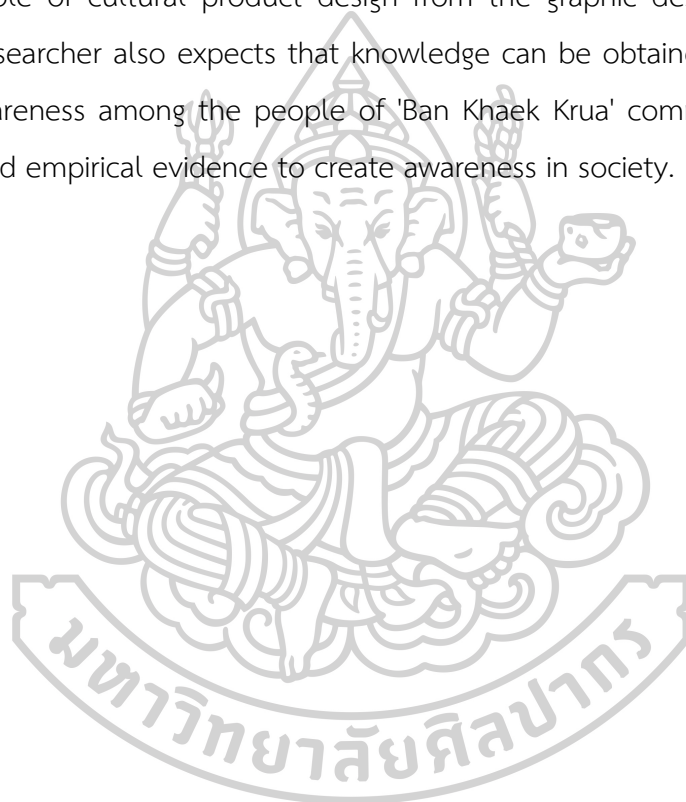
MR. Atiwat POONPANICH : RESEARCH PROJECT A SYMBOLIC CULTURAL PATTERN DESIGN ABOUT LANDSCAPE, CULTURE, PEOPLE OF BAN KHAEK KRUA COMMUNITY. Thesis advisor : Pradiphat Lertrujidumrongkul

Muslims are ethnic groups with a diversity in the context of culture and the concepts and principles of religion. There may be Muslims from Persia, Cham, Java and Malaya. Muslims have been active in Thailand or Siam since Sukhothai period. Their role became more prominent during the Ayutthaya and Thonburi periods, until the Rattanakosin period. “Baan Krua Baan Khaek Krua,” the Cham Volunteer Division has been a traditional local community since the beginning of the Rattanakosin period with settlements along the San Saeb canal. Ban Krua Community is considered as a traditional community with many places of worship in one community. It is divided into North Ban Krua Community, West Ban Krua Community and South Ban Krua Community on the Ratchathewi area and in the Pathum Wan district. The majority of the population in the community is Islamic and it is considered as one of the largest Muslim communities in Bangkok. The ancestors of Ban Krua consisted of Khmer Muslims or also known as “Chams” and Malay Muslims from Malaya. The Malay Muslims were captured as war prisoners during the reign of King Rama I – III and the Chams who were Khmer Muslims used to live in a kingdom called Champa located along the Mekong Delta to the East. A number of Chams have migrated to Ayutthaya at the mouth of Khlong Khu Cham since the early period or on the southern side of the city island near Phutthaisawan temple. Cham people migrated because the Champa Kingdom was invaded by Vietnam at the end of the 21st century B.E., causing them to flee to Java, Malaya, Cambodia and Siam. The Cham people that migrated settled under the mercy of H.M. King Rama I, Phra Phutthayotfa Chulalok, the Great. They began to make a living originally by fishing and silk weaving. The silk weaving skill was highly regarded and has been passed

down for many generations. Since the time of the World War II, the examination of historical evidence showed a piece of land, where both Khmer Muslims and Pattani Malays occupied, was granted to the Ban Krua community by H.M.-King Rama I after the War of the Nine Armies ended around 1787 A.D. in order to establish a village for the Cham volunteers who joined the army.

Presently, about 2 – 3 households in the community still continue the occupation as silk weavers using the traditional method. Others worked as civil servants, educational personnel, teachers, professors, research and development personnel, assistant professors, including working in the military profession, science profession, state enterprises and public organizations and companies. Majority of the people focus their occupation on sales such as selling food, snacks and other items, as well as other occupations such as carpenters and construction workers. The Ban Krua community has not been developed in similar manner as many communities are still trading by using the traditional method, that is face to face selling which may not be sufficient to compete in the market. For more than 200 years, traces of the community have been found in family stories through various cultural heritage from the ancestors in the past, including, mosques, cemeteries, buildings, houses, food, occupations, languages, lifestyles, traditions and cultures. This research is a study on the context of the cultural area in the aspect of semiology of 'Baan Khaek Krua' Community, Bangkok. Where the concept of the method of pattern creation in the past and the local semantic replication for analysis for graphic design (graphic art) reflecting life and the community. Furthermore, the researcher aimed to build on the aesthetics of beauty to be applied in decoration work, both interior design and exterior design. The dimension of beauty is created by the introduction of Islamic conceptual philosophy into the role of cultural product design from the graphic design concept (graphic art). The researcher also expects that knowledge can be obtained from this study to create awareness among the people of 'Ban Khaek Krua' community to realize the wisdom and empirical evidence to create awareness in society.

This research is a study on the context of the cultural area in the aspect of semiology of 'Baan Khaek Krua' Community, Bangkok. The researchers took the concept of the method of pattern creation in the past and the local semantic replication for analysis for graphic design (graphic art) reflecting life and the community. Furthermore, the researcher aimed to build on the aesthetics of beauty to be applied in decoration work, both interior design and exterior design. The dimension of beauty is created by the introduction of Islamic conceptual philosophy into the role of cultural product design from the graphic design concept (graphic art). The researcher also expects that knowledge can be obtained from this study to create awareness among the people of 'Ban Khaek Krua' community to realize the wisdom and empirical evidence to create awareness in society.



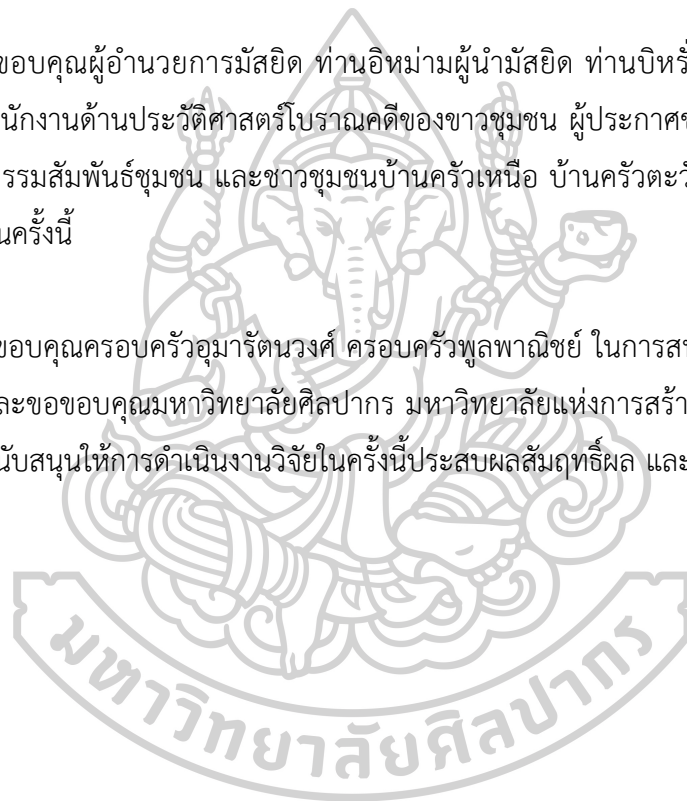
กิตติกรรมประกาศ

โครงการวิจัยนี้จะสำเร็จลุล่วงไปไม่ได้เลย ต้องขอขอบคุณ คณาจารย์ หลักสูตรศิลปการออกแบบ คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร นำโดยอาจารย์ รองศาสตราจารย์ ปรีชา ปั่นกล้า หัวหน้าภาควิชาศิลปการออกแบบ รองศาสตราจารย์ ประดิพัทธ์ เลิศจรุจิดำรงกุล อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ อาจารย์ ดร. เรืองลดา ปุณยลิขิต รองศาสตราจารย์ ร.ต.อ. ดร.อนุชา แผงเกษร และผู้ทรงคุณวุฒิ อาจารย์สุวิทย์ วงศ์รุจิราวาณิชย์

ขอขอบคุณผู้อำนวยการมัสยิต ท่านอิหม่ามผู้นำมัสยิต ท่านบิหรัน ท่านคอเตป กรรมการมัสยิต และสำนักงานด้านประวัติศาสตร์โบราณคดีของชาวชุมชน ผู้ประกาศข่าวคุณวุฒินันท์ นาอิม คุณมีนา ฝ่ายกิจกรรมสัมพันธ์ชุมชน และชาวชุมชนบ้านครัวเหนือ บ้านครัวตะวันตก บ้านครัวใต้ ในการมีส่วนร่วมในงานครั้งนี้

ขอขอบคุณครอบครัวอุมาร์ตันวงศ์ ครอบครัวพุลพาณิชย์ ในการสนับสนุนและให้การร่วมแรงเป็นอย่างดี และขอขอบคุณมหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยแห่งการสร้างสรรค์ที่ได้บ่มสอน พัฒนา ส่งเสริมสนับสนุนให้การดำเนินงานวิจัยในครั้งนี้ประสบผลสัมฤทธิ์ผล และมีประสิทธิผล

อิวิวัฒน์ พุลพาณิชย์



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	ฉ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฌ
สารบัญ.....	ญ
สารบัญภาพ	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1. ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย.....	1
2. วัตถุประสงค์.....	3
3. สมมติฐาน	4
4. ขอบเขตของการวิจัย.....	4
5. งบประมาณ.....	5
6. ระยะเวลา	5
5. คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
6. เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้า.....	7
7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	8
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
1. ข้อมูลทั่วไปของชุมชนบ้านแขกคร้ว	9
2. ข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านจิตวิญญาณ ปรัชญา ศาสนา.....	11
3. ข้อมูลของชุมชนบ้านคร้วเหนือ ชุมชนบ้านคร้วตะวันตก ชุมชนบ้านคร้วใต้.....	15
4. ข้อมูลการด้านศิลปะวัฒนธรรม หัตถกรรมในชุมชนบ้านคร้ว	18
5. ข้อมูลด้านการออกแบบ การออกแบบเรขศิลป์ นิเทศศิลป์	23

6. ข้อมูลข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ.....	24
บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย	37
3.1 ขอบเขตของงานวิจัย.....	37
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล.....	42
3.3 ศึกษาบริบท พื้นที่วัฒนธรรมในเชิงสัญลักษณ์ จากสถาปัตยกรรม บ้านเรือน และศาลา....	48
บทที่ 4 ผลการดำเนินงานขั้นตอนการสร้างสรรค์	67
4.1 นำข้อมูลที่ผู้วิจัยสรุปวิเคราะห์ผล.....	67
4.2 นำข้อมูลที่ผู้วิจัยสรุปมาวิเคราะห์ผลเพื่อการถอดสัญลักษณ์ ในวัตถุประสงค์ที่ 1	68
บทที่ 5 สรุปและการอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	96
5.1 สรุปผลงานวิจัยและความคิดเห็นจากชุมชน	96
5.2 สรุปผลงานวิจัยและความคิดเห็นจากคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ.....	97
5.3 ผู้วิจัยได้จัดแสดงนิทรรศการ COordination Design Arts.....	98
รายการอ้างอิง	99
ภาคผนวก.....	100
ภาคผนวก ก นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ	101
ประวัติผู้เขียน.....	179

สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 01.....	18
ภาพที่ 2 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 02.....	18
ภาพที่ 3 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 03.....	19
ภาพที่ 4 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 04.....	19
ภาพที่ 5 บ้านผู้สืบทอดผ้าไหม (นิพนธ์ มนูญ์ศน์) 01.....	20
ภาพที่ 6 บ้านผู้สืบทอดผ้าไหม (นิพนธ์ มนูญ์ศน์) 02.....	21
ภาพที่ 7 บ้านผู้สืบทอดผ้าไหม (นิพนธ์ มนูญ์ศน์) 03.....	21
ภาพที่ 8 กระบวน การทำงานออกแบบกราฟิก.....	28
ภาพที่ 9การออกแบบและการสื่อความหมาย.....	30
ภาพที่ 10 Pathfinder เป็นเครื่องมือที่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Adobe Illustrator.....	31
ภาพที่ 11 หน้าตาของเครื่องมือ Pathfinder.....	32
ภาพที่ 12 ขอบเขตการวิจัย.....	37
ภาพที่ 13 ปรากฏหลักฐานของแขกสยาม.....	38
ภาพที่ 14 ถิ่นมรดกมุสลิมกองอาสาจาม 01.....	39
ภาพที่ 15 ถิ่นมรดกมุสลิมกองอาสาจาม 02.....	40
ภาพที่ 16 มิติทางศัทยภาพชุมชนบ้านครัวแขก.....	41
ภาพที่ 17 ภาพกระบวนการศึกษาข้อมูล.....	43
ภาพที่ 18 ภาพกระบวนการศึกษาข้อมูลด้านคุณสมบัติชนชาติ.....	44
ภาพที่ 19 ภาพการลงพื้นที่ เพื่อทำQuantitative Research ภาคDocument study และFocus Group Discussionรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์Double Diamond Design Processก่อนพัฒนามาเป็นการถอดสัญญาณจากผลการสังเคราะห์ในวัตถุประสงค์ที่ 1 01.....	45

ภาพที่ 20 ภาพการลงพื้นที่ เพื่อทำQuantitative Research ภาคDocument study และFocus Group Discussionรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์Double Diamond Design Processก่อนพัฒนามาเป็นการถอดสัญญาณจากผลการสังเคราะห์ในวัตถุประสงค์ที่ 1 02	46
ภาพที่ 21 การลงพื้นที่ เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก	47
ภาพที่ 22 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน	48
ภาพที่ 23 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 01.....	49
ภาพที่ 24 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 02.....	50
ภาพที่ 25 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 03.....	51
ภาพที่ 26 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 04.....	52
ภาพที่ 27 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 05.....	53
ภาพที่ 28 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 06.....	54
ภาพที่ 29 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 07.....	55
ภาพที่ 30 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 08.....	56
ภาพที่ 31 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านงานตกแต่ง และงานประดับ 01.....	57
ภาพที่ 32 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านงานตกแต่ง และงานประดับ 02.....	58
ภาพที่ 33 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม	59
ภาพที่ 34 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ทางเดินริมน้ำ.....	60
ภาพที่ 35 ข้อมูลภาพจากศูนย์อนุรักษ์ชุมชน	61
ภาพที่ 36 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ศาลาริมน้ำ	61
ภาพที่ 37 ข้อมูลภาพจากศูนย์อนุรักษ์ชุมชน 01	62
ภาพที่ 38 ข้อมูลภาพจากศูนย์อนุรักษ์ชุมชน 02	62
ภาพที่ 39 สถานที่ทอผ้าไหม และผู้สืบทอดผ้าไหม 01	63
ภาพที่ 40 สถานที่ทอผ้าไหม และผู้สืบทอดผ้าไหม 02	64
ภาพที่ 41 การลงพื้นที่ ศาลาริมน้ำ 01	65

ภาพที่ 42 ภาพจากศูนย์ข้อมูลชุมชน มัสยิดยามืออุคคือยริยะห์(สุเหร่ากองอาสาจาม)	66
ภาพที่ 43 การสรุปผล ประมวลผล.....	67
ภาพที่ 44 ภาพการถอดรหัส เพื่อถอดสัญญาณ	68
ภาพที่ 45 การถอดรหัส เพื่อถอดสัญญาณในวัตถุประสงคที่2.....	69
ภาพที่ 46 ภาพการถอดรหัส ต้นแบบเพื่อถอดสัญญาณในวัตถุประสงคที่ 2.....	70
ภาพที่ 47 ภาพการรวบรวมข้อมูลของการถอดสัญญาณ analyze and design graphics reflecting cultures, ways of living and communities.	71
ภาพที่ 48 รวบรวมรูปแบบของการถอดสัญญาณ	73
ภาพที่ 49 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 01.....	73
ภาพที่ 50 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 02.....	74
ภาพที่ 51 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 03.....	74
ภาพที่ 52 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 04.....	75
ภาพที่ 53 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 05.....	76
ภาพที่ 54 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 06.....	77
ภาพที่ 55 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 07.....	78
ภาพที่ 56 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 01.....	79
ภาพที่ 57 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 02.....	79
ภาพที่ 58 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 03.....	80
ภาพที่ 59 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 04.....	80
ภาพที่ 60 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 05.....	81
ภาพที่ 61 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 06.....	81
ภาพที่ 62 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 07.....	82
ภาพที่ 63 การพัฒนางานสัญญาณในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 08.....	82

ภาพที่ 64 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) design cultural products from the concepts of graphic design for people in the community to realize the wisdom and empirical evidence for social perceptio 01	83
ภาพที่ 65 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) design cultural products from the concepts of graphic design for people in the community to realize the wisdom and empirical evidence for social perceptio 02	84
ภาพที่ 66 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) design cultural products from the concepts of graphic design for people in the community to realize the wisdom and empirical evidence for social perceptio 03	85
ภาพที่ 67 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การแสดงผลงาน ผลผลิตและการต่อยอดเชิงวัฒนธรรมสำหรับงานตกแต่งภายใน	86
ภาพที่ 68 ผลงาน ผลผลิตและการต่อยอดเชิงวัฒนธรรมสำหรับงานตกแต่งภายใน	87
ภาพที่ 69 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) 01.....	88
ภาพที่ 70 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) 02.....	89
ภาพที่ 71 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) 03.....	90
ภาพที่ 72 4.6 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) A/2	91
ภาพที่ 73 4.6 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟิก	92
ภาพที่ 74 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟิก(เรขศิลป์) 92	
ภาพที่ 75 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟิก(เรขศิลป์) A/4สัญญาสุนทรียศาสตร์ในการตกแต่งภายนอก.....	93

ภาพที่ 76 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์) A/5	94
ภาพที่ 77 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)	95
ภาพที่ 78 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการ เรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต	102
ภาพที่ 79 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการ เรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต	103
ภาพที่ 80 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการ เรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต	104
ภาพที่ 81 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการ เรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต	105
ภาพที่ 82 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน	106
ภาพที่ 83 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA	107
ภาพที่ 84 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA ทางFacebook	108
ภาพที่ 85 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 01	109
ภาพที่ 86 ภาพผู้วิจัย	110
ภาพที่ 87 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02	111
ภาพที่ 88 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02	112
ภาพที่ 89 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02	113
ภาพที่ 90 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02	114
ภาพที่ 91 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02	115
ภาพที่ 92 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02	116
ภาพที่ 93 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02	117
ภาพที่ 94 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 03	118
ภาพที่ 95 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 03	119

ภาพที่ 96 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 04	120
ภาพที่ 97 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 01	121
ภาพที่ 98 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ...	122
ภาพที่ 99 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 03	123
ภาพที่ 100 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 04	124
ภาพที่ 101 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 05	125
ภาพที่ 102 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 06	126
ภาพที่ 103 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการ ออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 07	127
ภาพที่ 104 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 08	128
ภาพที่ 105 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 09	129
ภาพที่ 106 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 10	130
ภาพที่ 107 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 11	131
ภาพที่ 108 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 11	132
ภาพที่ 109 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 12	133

บทที่ 1

บทนำ

1. ความเป็นมาและความสำคัญของการวิจัย

มุสลิมคือกลุ่มชาติพันธุ์ ที่มีความหลากหลายในบริบททางและวัฒนธรรมและยึดแนวคิดหลักแก่นของศาสนา อาจจะมีทั้งมุสลิมจากเปอร์เซีย มุสลิมจากจาม มุสลิมจากชวา และ มุสลิมที่มาจาก มลายู มุสลิมมีบทบาทมากในประเทศไทยหรือสยามประเทศตั้งแต่สมัยสุโขทัย เข้ามามีบทบาทอย่างกว้างขวางในสมัยอยุธยา ธนบุรี จนกระทั่งถึงสมัยรัตนโกสินทร์ บ้านครัวบ้านแขกครัว' กองอาสาจาม เป็นชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมแต่ต้น กรุงรัตนโกสินทร์ ตั้งถิ่นฐานอยู่บริเวณเรียบบคลองแสนแสบ ชุมชนบ้านครัวถือเป็นชุมชนดั้งเดิมที่มีสถานที่ปฏิบัติศาสนกิจ หลายสถานในชุมชนเดียวโดยจะแบ่งเป็นชุมชนบ้านครัวเหนือ ชุมชนบ้านครัวตะวันตก ชุมชนบ้านครัวใต้ บนพื้นที่เขตราชเทวีและในเขตปทุมวันโดยประชากรส่วนใหญ่ในชุมชนนี้ถือศาสนาอิสลามถือเป็นชุมชนมุสลิมใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งในกรุงเทพมหานคร บรรพชนเก่าแก่บ้านครัวประกอบด้วยชาวมุสลิมเขมร หรือที่เราเรียกแขกจาม และชาวมุสลิมเชื้อสายมลายูจากเมืองมลายู ซึ่งถูกต้อนครอบครัวเป็นเชลยศึกแต่ครั้งรัชกาลที่ 1-3 ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ส่วนแขกจามซึ่งเป็นมุสลิมเขมรเคยมีอาณาจักรเรียกว่าอาณาจักรจามปาตั้งอยู่บริเวณตั้งแต่ปากน้ำโขงไปทางตะวันออก แขกจามจำนวนหนึ่งอพยพเข้ามาตั้งถิ่นฐานในกรุงศรีอยุธยา ตั้งแต่สมัยอยุธยาตอนต้นอยู่บริเวณปากคลองคูความหรือทางด้านใต้ของเกาะเมืองใกล้วัดพุทธไสวรรย์ ชาวจามอพยพเพราะอาณาจักรจามปาถูกเวียดนามรุกรานช่วงปลายพุทธศตวรรษที่ 21 ทำให้ต้องถอยไปชวา มลายู กัมพูชา และสยาม และบนพื้นที่ในอดีตเป็นพื้นที่ของชาวจามที่อพยพเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารรัชกาลที่ 1 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช และได้มีอาชีพเดิมคือประมง การทอผ้าไหม ซึ่งมีมือการทอผ้าไหมนั้น โดดเด่นและสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 จากการตรวจสอบหลักฐานทางประวัติศาสตร์ พบว่า ชุมชนบ้านครัวจะได้รับพระมหากรุณาธิคุณจากพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าฯ โปรดเกล้าฯ พระราชทานที่ดินในอาณาบริเวณชุมชนนี้ ซึ่งมีทั้งชาวมุสลิมเขมรและชาวมลายูปัตตานีจัดตั้งขึ้นเป็นหมู่บ้านหลังเสร็จศึกสงครามเก่าทัพประมาณ พ.ศ.2330 แก่กองอาสาจามที่ร่วมการสงคราม

บ้านครัวถือเป็นชุมชนที่มีอัตลักษณ์เด่นชัดหลายมิติ มิติทางวัฒนธรรม มิติทางศักยภาพ มิติทางวรรณกรรม มิติทางวิถีชีวิต และการดำเนินด้านวัฒนธรรมการแสดงที่มีการนำเอาศาสตร์ดนตรี กลองอาหรับ ลำตัด เนื้อเพลง อาหรับ-มาเลย์ มาสร้างสรรค์เพื่อใช้ในงานพิธีการทางศาสนา หรือ งานรื่นเริงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นงานเฉลิมฉลอง (งานแต่งงาน) งานนิทรรศ (งานหมั้น) งานพิธีตัมมัดอัลกุรอาน

(แปลว่า จบ หรือเสร็จสิ้นสมบูรณ์) ในพระมหาคัมภีร์ กิจกรรมที่สังคมมุสลิมในหลาย ประเทศจัดขึ้น เพื่อเป็นการส่งเสริมการศึกษาคัมภีร์กุรอานซึ่งเป็นธรรมนูญชีวิตของมุสลิมและเป็นการ เติมเต็มช่อง ให้แก่ผู้ที่สามารถอ่านคัมภีร์กุรอานจบทั้งเล่ม หรือการแห่ขบวนเพื่อตัดสุนัต พิธีขลิบหนัง หุ้มปลาย อวัยวะเพศของชายมุสลิม ทำให้แก่เด็กชายที่มีอายุประมาณ 8 - 12 ปี เป็นการปฏิบัติตาม ชุนวนะห์ เพื่อเป็นการสร้างขวัญและกำลังใจแก่เด็กที่ต้องเข้ารับการ(สุนัต) หรือขลิบ งานเกี่ยวกับ ประเพณี ต่างๆ การขับลำนำเพลงอนาซีด หรือ อะแคปเปลลา ดนตรีที่ใช้เสียงร้องหรือการร้องโดย ปราศจาก เครื่องดนตรี ด้านอาหารคาวและหวานที่ปัจจุบันนั้นหาทานได้ยากถือเป็นองค์ความรู้ที่บ่ม กั้นตั้งแต่ อดีตและยังคงหลงเหลือไว้บางส่วนที่ชุมชนเอง และคนในชุมชนเก็บรักษาไว้ อาจจะมีพบเห็นได้จากงาน บุญ งานพิธีการทางศาสนา ด้านภาษาจากในภาษากลุ่มมาลาโย-โพลีเนเซีย ตระกูล ออสโตรนีเซียน แนวริมคลองแสนแสบในสมัยก่อนมักใช้การสื่อสารด้วยภาษาจาม-เขมร ส่วนด้าน สถาปัตยกรรมจะ เน้นไปทางลวดลายอาหรับ อารบิก ตัวอักษร พยัญชนะอาหรับ เรือนไม้เก่าแบบ มลายูปัตตานี ตัว อาคารทำด้วยไม้สัก เรือนปั้นหยา จั่วทรงมนิลา มุงกระเบื้องว่าว หลังคาติดลาย ฉลุไม้

ด้านการทอผ้าไหมที่ยังคงมีการสืบทอดส่งต่อรุ่นสู่รุ่นและได้นำทูลเกล้าฯได้รับการ พระราชทาน นาม “ผ้าไหมเหลืองสิรินธร” ด้านวิถีชีวิตเรียบง่ายแบบคลองแสนแสบอาศัยเป็นแบบกลุ่มก้อน บ้านที่เป็นญาติ กันจะอยู่ไม่ไกลจากกัน ปัจจุบันพื้นที่ชุมชนแคบลงเกิดบ้านเช่าเพื่อรองรับคนที่มา ทำงานบริเวณ ใกล้เคียงจึงทำให้เห็นวิถีชีวิตแบบชั่วคราวเกิดขึ้นในพื้นที่ผสมผสานการอยู่อาศัย แบบเครือญาติของ คนดั้งเดิมในพื้นที่ การใช้พื้นที่บ้านอาคาร มีทั้งลักษณะแบบแยกห้องนอนออกเป็น สัดส่วนและการนอน ร่วมกันทั้งหมดโดยโซนครูว์เป็นครูว์ไทยแบบเปิด มีพื้นที่พักผ่อนร่วมกันใช้เป็น พื้นที่เอนกประสงค์ ห้องน้ำอยู่ภายในตัวบ้าน จะมีไม้ก่บ้านที่ทำห้องน้ำแยกออกจากตัวบ้านหรือการอาบน้ำริมคลอง (ใน ปัจจุบันไม่พบเห็น สืบเนื่องจากมลภาวะ)

ปัจจุบันคนในชุมชนก็ยึดอาชีพทอผ้าไหมจำนวน 2-3 หลังคาเรือน ยังคงวิถีทางการทอด้วยกี่แบบ ดั้งเดิม และประกอบอาชีพข้าราชการ บุคลากรทางการศึกษา ครู อาจารย์ นักวิจัยพัฒนา ผู้ช่วย ศาสตราจารย์ กลุ่มอาชีพทางทหาร กลุ่มอาชีพด้านวิทยาศาสตร์ รัฐวิสาหกิจ องค์กรหรือบริษัท และ หน่วยงานต่างๆทั้งทางภาครัฐและเอกชน แต่ส่วนใหญ่คนในชุมชนจะเน้นไปที่การค้าขายร่องรอยทาง ประวัติศาสตร์ของชุมชนถูกถ่ายทอดปรากฏอยู่ในเครื่องหมายจารึกหลักฐานในพื้นที่ผ่านมรดกทาง วัฒนธรรมต่างๆจากบรรพบุรุษที่ยังคงรักษาไว้ในอดีตกาล มัสยิด สุสาน อาคาร บ้านเรือน อาหาร อาชีพ ภาษา วิถี ประเพณีวัฒนธรรม เครื่องหมายที่สัมพันธ์กันชนชาติ เผ่าพันธุ์ ศาสนา วรรณกรรม

และอื่นๆที่แอบแฝง สิ่งที่บ่งบอกถึงความเป็นแก่นแท้ในเชิงทัศนยะ วิสัยทัศน์ ความเป็นอยู่ อีกทั้งเป็นการแสดงความเป็นตัวตนผ่านสิ่งที่มองเห็น งานวิจัยนี้จึงเป็นการศึกษาบริบท พื้นที่วัฒนธรรมในเชิงสัญลักษณ์วิทยา ‘ชุมชนบ้านแขกคร้ว’ จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยนำเอาแนวคิด วิธีการ สร้าง ลวดลายในอดีตและการถอดแบบเชิงสัญลักษณ์ในพื้นที่ มาวิเคราะห์เพื่อออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)ที่สะท้อนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และชุมชน และต่อยอดสัญลักษณ์สุนทรียศาสตร์แห่งความงามเพื่อการ นำไปใช้สำหรับงาน Decorate ทั้งงานตกแต่งภายใน Interior Design และตกแต่งภายนอก Exterior Design มิติจากความงามที่ถูกสร้างขึ้นโดยการนำเอาปรัชญาแนวคิดของศาสนาอิสลามเข้ามาเป็นบทบาท ผู้การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก (เรขศิลป์) และผู้วิจัยยังมุ่งหวังให้องค์ความรู้ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นการสร้างการรับรู้เพื่อให้ชาว ‘ชุมชนบ้านแขกคร้ว’ตระหนักถึงภูมิปัญญา และหลักฐานเชิงประจักษ์ให้เกิดการรับรู้ในสังคม

2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษาบริบท พื้นที่วัฒนธรรมในเชิงสัญลักษณ์วิทยา ‘ชุมชนบ้านแขกคร้ว’
2. เพื่อวิเคราะห์และออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)ที่สะท้อนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และ ชุมชน
3. เพื่อออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก (เรขศิลป์) เพื่อให้ชาวชุมชนตระหนักถึงภูมิปัญญาและหลักฐานเชิงประจักษ์ให้เกิดการรับรู้ในสังคม

1. To do semiology-based study of cultural contexts and areas of “Ban Krua Islamic Community”

2 . To analyze and design graphics reflecting cultures, ways of living and communities.

3 . To design cultural products from the concepts of graphic design for people in the community to realize the wisdom and empirical evidence for social perception.

3. สมมติฐาน

1. ศึกษาบริบท แนวทาง พื้นที่ วัฒนธรรม ในเชิงสัญลักษณ์วิทยา
2. รูปแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)สะท้อนวัฒนธรรมวิถีชีวิตและชุมชน
3. ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวความคิดถอดแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)

และออกแบบจากหลักฐานเชิงประจักษ์

4. ขอบเขตของการวิจัย

1. ขอบเขตด้านการศึกษา

ศึกษาบริบท แนวทาง พื้นที่ วัฒนธรรม ในเชิงสัญลักษณ์วิทยารูปแบบกราฟฟิก (เรขศิลป์) สะท้อนวัฒนธรรมวิถีชีวิตและชุมชน ผลผลิต ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวความคิดถอดแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์) และออกแบบจากหลักฐานเชิงประจักษ์

2. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ตัวแปรต้น - ชุมชนบ้านแขกครีว จังหวัดกรุงเทพมหานคร มิติด้านประวัติศาสตร์สถาปัตยกรรม อาคาร บ้านเรือนแวดล้อมพื้นที่สาธารณะชุมชน ศักยภาพ อาหารพื้นถิ่นแขกจาม งานหัตถศิลป์ผ้าไหมทอมือ งานจิตรกรรมงานกัตกระจก การเขียนคอตอาหารบ วิถีชีวิต อาชีพ ความเป็นอยู่ สังคม

ตัวแปรตาม - ศิลปะการออกแบบเชิงวัฒนธรรมจากหลักฐานเชิงประจักษ์ที่ได้จากแนวความคิดถอดแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์) สัญลักษณ์ศาสตร์ในงานDecorate

3. พื้นที่ในการศึกษา

การลงพื้นที่เก็บรวบรวมข้อมูลและสอบถามผู้คนระแวกชุมชนบ้านแขกครีว ถนนเพชรบุรี แขวงถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี และ เขตปทุมวัน

4. ประชากร

คือ ผู้นำชุมชน คณะกรรมการประจำมัสยิด ทั้ง 3 ชุมชน ผู้ประกอบการที่มีความรู้ความสามารถ นักวิชาการด้านศิลปะวัฒนธรรม ครูช่างฝีมือเฉพาะด้าน ผู้ทรงคุณวุฒิด้านจิตวิญญาณคนในชุมชน

5. งบประมาณ

177,777 บาท

6. ระยะเวลา

ระยะเวลาในการวิจัยประมาณ 3 เดือน

5. คำนิยามศัพท์เฉพาะ

สัญญาวิทยาบริบทพื้นที่ บริบทชุมชน หมายถึง สภาพแวดล้อม เงื่อนไขต่างๆ ที่ร่ายล้อมเหตุการณ์ใดเหตุการณ์หนึ่ง หรือประเด็นใดประเด็นหนึ่ง สภาพแวดล้อมโดยทั่วไป ความสัมพันธ์ระหว่างสังคม พื้นที่ที่ผู้วิจัยได้เลือกทำการศึกษา ประวัติชุมชน ที่ตั้ง ภาพลักษณ์ ภาพรวม อาณาเขต พื้นที่ จำนวนประชากร โครงสร้างพื้นฐาน ได้แก่ การคมนาคม การไฟฟ้า การประปา เศรษฐกิจ การประกอบอาชีพ ฤดูกาลเก็บเกี่ยวผลผลิต ด้านสังคม กลุ่มองค์กรและเครือข่าย ประเพณี พิธีกรรม ข้อห้าม กฎ ระเบียบ

แขกจาม **ชาวไทยเชื้อสายจาม** เป็นชื่อเรียกกลุ่มชาติพันธุ์กลุ่มหนึ่งในตระกูลมลายู-พอลินีเซียนหรือชนชาติมลายูอาณาจักรจามอยู่ระหว่าง ญวนกับเขมร ส่วนใหญ่นับถือ ศาสนาอิสลามเรียกกันว่าแขกจาม มีภาษาพูดที่สื่อสารกันคือ ภาษามลายูกลุ่มภาษาออสโตรนีเซียน กลุ่มมุสลิมที่มีบทบาทในการทำวิจัย ครั้งนี้

งานจริยศิลป์ งานด้านภูมิปัญญาทางชาวชุมชนอันได้แก่ การทอผ้า การเขียนลวดลายประดับการแกะสลักงานวิจิตร งานสำคัญทางศาสนาอิสลาม การแต่งงานระหว่างผู้ที่เป็นมุสลิม งานนิกะห์งานสำคัญทางศาสนาอิสลาม หรือพิธีกรรมอื่นตามหลักศาสนา งานตัมมัดอัลกุรอาน “คอตัมอัลกุรอานิลการีม” กิจกรรมการอ่านทบทวนการอ่านคำภีร์อัลกุรอานอันประเสริฐ ซึ่งเป็นกิจกรรมสำคัญสำหรับชาวมุสลิมที่เรียนการอ่านคำภีร์อัลกุรอานได้จบเล่มแล้ว จากนั้นจึงเริ่มพิธีคอตัม โดยครูผู้สอนการอ่านคำภีร์อัลกุรอานอาวูโส อ่านนำในซูเราะห์หรือบทในอัลกุรอานเล่มเล็กที่ละโองการ แล้วให้เด็กอ่านตามจนจบเล่ม

อัลกุรอาน คำพูดของเอกองค์อัลลอฮ์ ซุบบะฮานะฮูวะตะอะลา พระผู้เป็นเจ้าของเจ้า ได้ถูกประทานลง มาให้กับท่านนบีมุฮัมมัดซอลลัลลอฮุอะลัยฮิวะซัลลัม ถ้อยคำของอัลกุรอานเป็นที่น่า

อัศจรรย์ การอ่านอัลกุรอานถือเป็นอาบาศะห์ ถูกบันทึกไว้เป็นเล่มๆ ถูกถ่ายทอดมายังเราโดยสายรายงานที่ติดต่อกันอย่างมีข้อมูล และมีหลักฐาน และอีกความหมายหนึ่งคือ คำพูดเอกองค์อัลลอฮ์ ชุบบะฮานะฮฺวะวะตะอาลา ที่ถูกประทาน ลงมาให้กับท่านนบีมุฮัมมัดซอลลัลลอฮุอะลัยฮิวะซัลลิม เริ่มต้นด้วยซูเราะห์อัลฟาติฮะห์ และสิ้นสุด ด้วยซูเราะห์อัลนาส หรือข้อมูลอ้างอิงในการค้นพบหลักฐานต่างๆสำคัญในพื้นที่ชุมชนของผู้วิจัย และแนวทางการดำเนินชีวิตวิถีอัลลอฮ์ พระองค์ผู้ทรงสร้าง ผู้ทรงอภิบาลสากลโลก ผู้ทรงรอบรู้ทุกการ กระทำทั้งที่ลับและเปิดเผย ผู้ทรงยุติธรรม ผู้ทรงเมตตากรุณา ปรานีฯลฯ คุณลักษณะอันบริสุทธิ์และ สูงส่งของพระองค์มีมากมายเกินกว่าจะนำมา กล่าวได้ทั้งหมด ณ ที่นี้

อัลกุรอาน คัมภีร์ที่อัลลอฮ์ทรงประทานมาให้มนุษย์ปฏิบัติตามเพื่อเป็นทางนำในการดำเนินชีวิตเป็นแนวทางอันเที่ยงตรง ป้องกันการล่อลวง และการทำร้ายจากพวกชัยฏอน

ท่านนบีมุฮัมมัด ผู้นำศาสน์ของอัลลอฮ์ ท่านสุดท้าย ท่านนบี ได้รับคัมภีร์อัลกุรอาน เป็นคัมภีร์เล่มสุดท้ายเพื่อนำมาสั่งสอนและตักเตือนมนุษย์

อะดิซ คำกล่าว การปฏิบัติ และการยอมรับของท่านนบีมุฮัมมัด ยังหมายรวมถึงคำกล่าวของเหล่าผู้ศรัทธาร่วมยุคเดียวกับท่านที่ได้อ้างอิงถึงการยอมรับของท่านนบี

ซุนนะฮ์ แนวทางของท่านนบีมุฮัมมัด ซึ่งนอกจากที่ท่านจะเป็นผู้นำศาสน์จากอัลลอฮ์ มาเผยแพร่อแล้ว การปฏิบัติของท่านนั้นถือเป็นแบบฉบับแก่มวลมนุษย์ผู้ศรัทธาทั้งหลาย

มุสลิม ผู้ที่นับถือศาสนาอิสลามทั้งผู้หญิงและผู้ชายทุกคนที่นับถือศาสนาอิสลามมีความเป็นพี่น้องกัน จึงเรียกว่า พี่น้องมุสลิม s

มุสลิมะห์ ชื่อเฉพาะสตรีมุสลิม ที่น้อมรับคำบัญชาของพระองค์ และปฏิบัติตามหลักการอัลอิสลามโดยไม่มีข้อแม้ใดๆ

มลาอิกะฮ์ สร้างจักรศมีเป็นบ่าวที่ภักดีต่ออัลลอฮ์ มีหน้าที่ติดตามมนุษย์ เพื่อบันทึกความดีและความชั่ว ละหมาด การขอพร การขออภัย การเคารพสักการะ การเข้าเฝ้าต่ออัลลอฮ์ ด้วยอิริยาบถ ต่างๆ ดังที่ถูกระบุบัญญัติไว้ตามหลักการของศาสนา

อัลฮัมดุลิลลาฮ์ การสรรเสริญทั้งหมดเป็นกรรมสิทธิ์แต่อัลลอฮ์เพียงพระองค์เดียว เป็นการกล่าวขอบคุณพระองค์อย่างสมบูรณ์

เจวีต รูปภาพและรูปปั้นต่างๆที่มนุษย์สร้างขึ้นมาจากดิน,หิน หรือวัสดุต่างๆ และสมมุติขึ้นว่ามันมีอำนาจ โดยทำการเคารพสักการะ เพื่อหวังในการคุ้มครองต่างๆ

Decorate หมายถึง ประดับ ตกแต่ง Graphic หมายถึง หรือเรขศิลป์ ศิลปะแขนงหนึ่งซึ่งใช้สื่อความหมายด้วยเส้น สัญลักษณ์ รูปวาด ภาพถ่าย กราฟ แผนภูมิ การ์ตูน ฯลฯ เพื่อให้สามารถสื่อความหมายข้อมูลได้ถูกต้องตรงตามที่อยู่สื่อสาร การออกแบบรูปภาพสัญลักษณ์ที่มองเห็นด้วยตาทัศนศิลป์ที่มีหน้าที่สื่อความหมายจากสัญลักษณ์สู่ความหมาย

สุนทรียศาสตร์ หมายถึงความสวย ความงาม สามารถรับรู้ได้ด้วยประสาทสัมผัส เกิดความรู้สึกร ธรรมชาติ ความงามและรสนิยม ปรัชญาศิลปะ ความสัมพันธ์ของอารมณ์คำว่า "สุนทรียศาสตร์" มาจากการสมาสระหว่างคำว่า สุนทรียะ (เกี่ยวกับความนิยม ความงาม) กับศาสตร์ (ระบบวิชาความรู้) งานจรรยาศิลป์

6. เครื่องมือที่ใช้ในการค้นคว้า

6.1 เครื่องมือการวิจัยครั้งนี้คือแบบสัมภาษณ์ที่มีโครงสร้าง (structured interview)และ (semistructured interview)

6.2 เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัยแบบสอบถาม แบบสอบถามปลายเปิด

6.3 เครื่องมือเกี่ยวกับข้อมูลเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจจากการสร้างสรรค์

6.4 แบบสอบถามข้อเสนอแนะเพิ่มเติมแบบประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ

7. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 7.1 เกิดการค้นหาตัวตนและอนุรักษ์ทรัพยากรทางวัฒนธรรมแสดงศักยภาพชุมชน
- 7.2 ชุมชน เกิดความโดดเด่นและความแข็งแกร่งในมิติของอัตลักษณ์ทางชาติพันธุ์ ในการค้นหา ค้นพบ ในพื้นที่วัฒนธรรม
- 7.3 ข้อมูลอ้างอิง ทฤษฎีการออกแบบ ปรัชญาทางความเชื่อ นำไปต่อยอดสู่กระบวนการออกแบบ
- 7.4 ผลผลิตที่ได้เป็นผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจากแนวคิดการถอดแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์) และออกแบบจากหลักฐานเชิงประจักษ์



บทที่ 2

เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาประวัติศาสตร์และความเป็นที่มาและความสำคัญของ ศิลปะวัฒนธรรมชุมชน บ้านแขกคร้ว ถนนเพชรบุรี เขตราชเทวี และเขตดุสิต จังหวัดกรุงเทพมหานคร สู่ศิลปะการออกแบบ จารึกแห่งฝ่าฝ่าพันธุ์ภูมิคุ้มกันบ้านแขกคร้ว โดยใช้ข้อมูลทฤษฎีและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. ข้อมูลทั่วไปของชุมชนบ้านแขกคร้ว
2. ข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านจิตวิญญาณ ปรัชญา ศาสนา
3. ข้อมูลของชุมชนบ้านคร้วเหนือ ชุมชนบ้านคร้วตะวันตก ชุมชนบ้านคร้วใต้
4. ข้อมูลการด้านศิลปะวัฒนธรรม หัตถกรรมในชุมชน
5. ข้อมูลด้านการออกแบบ ศิลปะสร้างสรรค์ เรขศิลป์ การออกแบบนิเทศศิลป์
6. ข้อมูลข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ

1. ข้อมูลทั่วไปของชุมชนบ้านแขกคร้ว

ชุมชนบ้านคร้วเป็นชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมตั้งอยู่บริเวณริมคลองแสนแสบตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ มีพื้นที่อยู่ในเขตราชเทวีและเขตปทุมวัน ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลามถือเป็นชุมชนมุสลิมที่ใหญ่ที่สุดชุมชนหนึ่งในกรุงเทพมหานครแต่เดิมเรียกหมู่บ้านอาสาจามเนื่องจากบรรพบุรุษของชุมชนบ้านคร้วได้อพยพมา โดยมาตั้งถิ่นฐานในสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ ชาวมุสลิมเชื้อสายเขมรที่เข้ามาในอาณาจักรสยามได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกองทัพสยาม ในสังกัดกองอาสาจามและได้ร่วมรบกับกองทัพสยามใน พ.ศ. 2310 กรุงศรีอยุธยาแตกกองอาสาจามที่เหลืออยู่ได้ร่วม กับกองทัพของสมเด็จพระเจ้ากรุงธนบุรีภายหลังคือสมเด็จพระเจ้าตากสินมหาราชกอบกู้เอกราช เมื่อพระเจ้าตากสินได้ตั้งราชธานีที่กรุงธนบุรีก็ได้นำครอบครัวของกองอาสาจามเข้ามาด้วย เมื่อมีการย้ายราชธานีใหม่ กองอาสาจามได้รับพระมหากรุณาจาก พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราชโปรดเกล้าฯ พระราชทานที่ดินในอาณาบริเวณชุมชนนี้แก่กองอาสาจามและเรียกหมู่บ้านนี้ว่า “บ้านแขกคร้ว” ภายหลังเรียกสั้นๆ ว่า “บ้านคร้ว” พ.ศ.2376 พระบาทสมเด็จพระนั่งเกล้าเจ้าอยู่หัว โปรดเกล้าฯ ให้เจ้าพระยาบดินทร์เดชา (สิงห์สิงหเสนี) เป็นแม่ทัพบกและเจ้าพระยาคลัง (ดิศบุนนาค) ซึ่งต่อมา คือ สมเด็จพระเจ้าพระยาบรมมหาประยูรวงศ์เป็นแม่ทัพเรือ ยกไปตีญวนและเขมรพร้อมกันเมื่อสงครามยุติลง จึงยกทัพกลับพร้อมด้วยการกวาดต้อนครอบครัวเขมรจามเข้ามาจำนวนหนึ่ง โปรดเกล้าฯ ให้ตั้ง

ครัวเรือนที่ “บ้านครัว” อีกครั้ง พร้อมกันนี้ชาวมุสลิมเชื้อสายเขมรหรือเขมรจามได้นำเอาวิถีชีวิต วัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่นของตนเข้ามาด้วย ทั้งด้านอาหาร ศิลปะ วัฒนธรรม ประเพณีเดิม ด้านศิลปหัตถกรรมการทำผ้าไหม ด้านพิธีกรรมทางศาสนา และการเล่นดนตรีที่เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของชุมชนนี้

ในสมัยรัตนโกสินทร์ บางกอกเป็นศูนย์กลางที่ดึงดูดมุสลิมจากหลายเชื้อชาติให้เดินทางเข้ามา มีส่วนร่วมในการพัฒนาประเทศในลักษณะต่างๆ เช่น ชุมชนนักรบเชื้อสายจามที่มีสยิดบ้านครัวชุมชน นักวิชาการและนักธุรกิจเชื้อสายอาหรับที่มีสยิดบางกอกน้อย ชุมชนช่างฝีมือเชื้อสายมลายูที่มีสยิดจักรพงษ์และมีสยิดตึกดิน ชุมชนนักธุรกิจชาวอินเดียที่มีสยิดตึกแดงและมีสยิดขาว และชุมชนเกษตรกรเชื้อสายมลายูที่มีสยิดทรายกองดิน เป็นต้น โดยมุสลิมกลุ่มจะปรับวิถีชีวิตสอดคล้องกับสังคมและบริบทพื้นเมืองในส่วนของกองอาสาจาม เข้ามาตั้งแต่ต้นอยุธยา มีการนำขุนนางมลายูเข้ามาเป็นแม่กองอาสาจาม นั่นคือพระยาราชนังสัน (แม่ัน) แล้วก็มีการผสมผสานกัน จามมลายูที่เข้ามาในระบบขุนนางสยามมีเป็นจำนวนมาก แต่จะไม่ค่อยได้ยินมลายูเลย เพราะคำ “มลายู” เป็นคำใหม่ที่ใช้เรียก ส่วน “จาม” เป็นคำโบราณ “คนบ้านครัว โดยเฉพาะฝั่งตะวันตกเป็นคนเก่าแก่ที่มาจากกรุงศรีอยุธยา ซึ่งผ่านสงครามแล้วมาสร้างเมืองตั้งแต่สมัยธนบุรี จนกระทั่งย้ายพระนครมาฝั่งตะวันออก บรรดาขุนนางจากฝั่งธนบุรี เคารบในสงคราม และได้รับชัยชนะ สมัยสงคราม 9 ทัพ แยกจาม หรือ บ้านแขก ครัวนั้นในอดีตกาลมีความแข็งแกร่งและเก่งกาจมาก ข้ามฝั่งมา ตั้งชุมชนตรงนี้ โดยได้รับพระราชทานที่ดินเพื่อเป็นรางวัล แต่ทางยุทธศาสตร์ สุดคลองนางหงษ์หรือคลองมหานาคคือสุดชายแดนออกไปจากตรงนี้ไม่มีกองทหารเลย ในจดหมายเหตุการอนุรักษ์กรุงรัตนโกสินทร์ บันทึกถึงชุมชนบ้านครัวเมื่อ พ.ศ.2439 (ร.ศ.115) ตามแผนที่เป็นชุมชนท้องถิ่นดั้งเดิมแต่อยู่นอกเขตพระนคร สมัยรัชกาลที่ 1-3 เขตพระนครทางทิศตะวันออก คือ พื้นที่ในแนวคลองรอบกรุง (คลองโอ่งอ่าง, คลองบางลำภู) สมัยรัชกาลที่ 4 เขตพระนครทางทิศตะวันออกขยายเพิ่มขึ้นอีก คือพื้นที่ในแนวคลองผดุงกรุงเกษม กระนั้นบ้านครัวก็ยังคงอยู่นอกเขตพระนคร “บ้านครัว” นอกจากทอผ้าคือทำประมงชุมชนบ้านครัวตั้งขึ้น พ.ศ.2330 คือ ประมาณ 230 ปี สมัยที่กรุงเทพฯยังมีป่ามีทุ่ง พื้นที่ตรงนี้เรียกว่า “ป่าไผ่ทุ่งพญาไท” โดยมีพื้นที่อยู่ 2 ฟากคลองแสนแสบ ทางเหนืออยู่ในเขตพื้นที่ราชเทวี มีอาณาเขตทาง ทิศตะวันออกไปถึงซอยเพชรบุรี 12 ใกล้สะพานหัวช้าง ไปจรดใต้ทางด่วนสายบางโคล่-แจ้งวัฒนะทางทิศใต้มีชุมชนมุสลิมบ้านครัวเช่นกัน แต่มีจำนวนน้อย อยู่ในเขตปทุมวัน

นอกจากอาชีพทอผ้า ซึ่ง จิม ทอมป์สัน ชาวอเมริกัน ที่เข้ามาช่วยพัฒนาออกแบบลวดลาย และสีสันทัน จนเป็นที่มาของบริษัทอุตสาหกรรมไหมไทยเป็นที่รู้จักในระดับโลกแล้วอาชีพดั้งเดิมของคน

บ้านครัวนับตั้งแต่ก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 คือทำประมง เนื่องจากบรรพชนมีความเชี่ยวชาญด้านการเดินเรือ ค้าขาย รับราชการทหารเรือ นั้นหมายถึงเมื่อก่อนเก่าครั้งที่การสัญจรยังใช้ทางน้ำ วิธีทำกินของผู้คนยังผูกพันอยู่กับคลองแต่ปัจจุบันน้ำในคลองส่งกลิ่นและมลภาวะไม่สามารถใช้การอะไรได้แล้ว นอกจากเพื่อการสัญจร ส่วนอาชีพทอผ้า หลังจาก จิม ทอมป์สัน หายตัวไปเมื่อ 50 ปีก่อน ไม่มีออเดอริ่งงานผ้าทอ วิธีการทอก็ค่อยๆ เลือนหายไป มีเหลือเพียงสองสามเรือน ที่ยังคงสืบทอดวิธีการทอผ้ามุสลิมจาม คือนิพนธ์ มนูญศักดิ์ เจ้าของแบรนด์ “ผ้าไหมบ้านครัว” ในปัจจุบันความเปลี่ยนแปลงในช่วง 200 กว่าปีที่ผ่านมา สภาพของความเป็นชุมชนบ้านครัวอาจจะไม่เหลือให้เห็น แต่ยังมีหลายสิ่งที่ยังจับต้องได้ อย่าง อาคารสถาปัตยกรรมแบบ วิถีชีวิตมุสลิม ประเพณี พิธีกรรมเดิม อาคารทรงไทย และสิ่งที่เป็นพยานหลงเหลือบอกถึงการเป็นทหารกล้าที่ร่วมรบกับไทย เป็นกองทัพอาสา ยังมีเหลือให้เห็นบ้าง รวมถึงสุสานและสถานที่ทางจิตวิญญาณ

2. ข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับด้านจิตวิญญาณ ปรัชญา ศาสนา

อิสลามถือว่าพระเจ้าเป็นผู้สร้าง ประธานพรให้เป็นไปทุกสิ่งทุกอย่างในโลกพระเจ้าเป็นผู้กำหนดบุคคลในศาสนาอิสลามจะเคารพพระเจ้าอะไรก็ต้องนึกถึงแต่พระเจ้าเท่านั้น เพราะเชื่อว่าพระเจ้าผู้ทรงเอกภาวะ ไม่มีอะไรเปรียบได้หรือเทียบเท่าพระเจ้าเป็นผู้สร้าง เนิรมิตทุกสิ่ง ทั้งโลกนี้และโลกหน้า ดุนยาและอาเคร พระองค์ทรงมี พระองค์ทรงเติม พระองค์ทรงถาวร พระองค์ทรงต่างจากของใหม่ พระองค์ทรงเองไม่พึ่งชาติใคร ดำรงค์ด้วยพระองค์เอง หนึ่งเดียว เอกะ พระองค์ทรงความสามารถ พระองค์ทรงมีความประสงค์ พระองค์ทรงรอบรู้ พระองค์ทรงเป็นพระองค์ทรงได้ยิน พระองค์ทรงได้เห็น พระองค์ทรงได้พูด ทรงมีความสามารถ ทรงมีความประสงค์ ทรงรู้ ทรงเป็น ทรงได้ยิน ทรงได้เห็น ทรงได้พูด และท่านทรงช่วยเหลือ แห่ลงกำเนิดสำคัญแห่งปรัชญาอิสลามก็คือ“พระมหาคัมภีร์อัล-กุรอานและวจนะของท่าน ศาสดามูฮัมหมัด (ช.ล.)” ดังนั้นหลักการพื้นฐานของทุกสิ่งที่เกี่ยวข้องกับชีวิตของมุสลิมจึงต้องวางอยู่บน รากฐานสองประการนี้เสมอ และแล้วปรัชญาอิสลามจึงพัฒนาไปในทิศทางของตนอย่างอิสระปรัชญา ที่แท้จริงจะต้องสอดคล้องต้องกันกับคำสอนของอัล-กุรอานอยู่เสมอ พระมหาคัมภีร์อัล-กุรอานเต็ม ไปด้วยปรัชญาสูงๆ และความจริงอันสูงส่ง นักวิชาการชาวตะวันตกบางคนดูเหมือนจะคิดว่าอิสลาม กับความคิดอิสระนั้นไปด้วยกันไม่ได้ แต่อิสลามก็ได้พิสูจน์ให้เห็นแล้วว่าไปด้วยกันได้ดี ในสมัยแรก ๆ ที่อิสลามประสบชัยชนะนั้นความศรัทธาอย่างลึกซึ้งในศาสนา ผนวกกับความคิดอิสระนั่นเองที่ทำให้อิสลามนั้นสามารถไผ่ผินบินเหินได้อย่างมั่นคง จึงกล่าวได้ว่าเหตุผลคือของขวัญอันสูงสุดที่จะได้นำมาใช้อย่างค่อนข้างเสรีตามครรลองแห่งพระผู้เป็นเจ้าผู้ทรงสูงสุด กล่าวคือเพื่อความมุ่งหมายที่จะ แสวงหาสิ่งที่ดีและขจัดสิ่งชั่วซึ่งกฎหมายแห่งพระผู้เป็น

เจ้าได้เป็นทางนำและพิทักษ์มนุษย์ให้อยู่ใน กรอบแห่งพระเจ้าเป็นเจ้าเพื่อก้าวไปสู่แนวทางของพระองค์ และใฝ่ปฏิบัติแต่กัลยาณธรรมพระองค์ อัลเลาะห์ (ช.บ.) ได้บัญชาให้มนุษย์แสวงหาความจริงแท้ ดัง ระบุไว้ในพระมหาคัมภีร์อัลกุรอานว่า ความว่า : และเจ้าทั้งหลายอย่าได้ทำสิ่งโหม้ผสมผสานกับสิ่งจะ และพวกเจ้าอย่าปิดบังความจริงทั้ง ๆ ที่ พวกเจ้าก็รู้ดี (บทอัลบะกอเราะฮ์ โองการที่ 42) นอกเหนือจากนั้นอัล-กุรอานได้สนับสนุนให้มนุษย์ ศึกษาถึงเรื่องธรรมชาติและกระตุ้นเตือนให้มนุษย์ ใช้ความคิดใคร่ครวญและใช้เหตุผลปรัชญานั้นขึ้นอยู่กับความสามารถในการคิดใคร่ครวญของมนุษย์ ความสามารถเช่นนี้อาจโผผินบินเหินไปอย่างไรก็ได้ ตามที่สติปัญญาปรารถนา แต่ในปรัชญาอิสลาม นั้นสติปัญญา และหลักคิดจะต้องไม่ขัดกับหลักคำสอน ของอิสลาม โดยเหตุดังกล่าวนี้เองอัล-กุรอาน สอนให้มนุษย์ใช้ความคิดอย่างมีเหตุมีผลอยู่เสมอ อิสลาม ถือว่ามนุษย์ก็คือ สิ่งที่ถูกสร้างที่สูงที่สุดของ พระเจ้าเป็นเจ้า มนุษย์จึงต้องมีหน้าที่แสวงหาความรู้ อิสลาม เน้นเป็นพิเศษในเรื่องความสามารถในการ คิดใคร่ครวญถึงธรรมชาติในฐานะที่การคิดใคร่ครวญเช่นนั้น เป็นหน้าที่ของมุสลิมเพื่อเป็นนิตินัยสุธา ธรรม์และเพ่งพิศในอำนาจแห่งการสร้างสรรค์ของพระเจ้าเป็น เจ้า อัล-กุรอานหลายโองการ และอัล-หะ ดิษหลายบทที่กำชับให้มุสลิมเรียนรู้และใคร่ครวญถึง สัญญาณต่างๆ ของพระเจ้าเป็นเจ้าในจักรวาลอัน กว้างใหญ่ไพศาล ดังพระมหาคัมภีร์อัลกุรอานระบุว่า ความว่า : แท้จริงในการสร้างบรรดาชั้นฟ้า ทั้งหลายและแผ่นดิน การสับเปลี่ยนกลางคืนและกลางวัน นาวาที่แล่นอยู่ในทะเลนามาซึ่งสิ่งอันววย คุณประโยชน์แก่มวลมนุษย์ น้ำฝนที่พระองค์อัลเลาะห์ให้หลัง ลงมาจากฟากฟ้า และพระองค์ได้ใช้มัน ชุบชีวิตแก่แผ่นดิน (ให้อุดมสมบูรณ์ขึ้น) ภายหลังจากมันได้ ตาย (แห้งแล้ง) ไปแล้วและทรงบันดาล สัตว์ทุกชนิดให้แพร่กระจายอยู่ในแผ่นดินและผืนแปรของลม และเมฆที่ถูกควบคุม (ให้พัดลอยอยู่) ระหว่างฟ้ากับดินเหล่านั้นย่อมเป็นสัญลักษณ์สำหรับมวลชนที่ใช้ ปัญญาไตร่ตรอง (บทอัลบะกอเราะฮ์ โองการที่ 164)

จากอัล หะดีษ ความว่า : เล่าจากท่านอานัส (ร.ฎ.) ท่านรอซูลุลเลาะห์ (ช.ล.) ได้กล่าวว่า ผู้ใดก็ตามออกไปเพื่อแสวงหาความรู้ เขาผู้นั้นอยู่ในหนทางแห่งอัลเลาะห์ จนกระทั่งเขากลับมา รายงานโดย ติรมีซีฮ์“ปรัชญาอิสลาม” นั้นได้วางอยู่บนพื้นฐานแห่งโองการจากพระมหาคัมภีร์อัล- กุรอานและวจนะของท่านศาสดามุฮัมมัด (ช.ล.) ดังพระมหาคัมภีร์อัลกุรอานระบุว่า ความว่า พระองค์ทรงประทานวิทยญาณแก่บุคคลที่พระองค์ทรงประสงค์และใครก็ตามที่ถูกประทานวิทยญาณ แน่นอนเขาย่อมได้รับความดีอันมากมาย อนึ่งสำนักปรัชญามุสลิมเป็นสำนักที่สำคัญสำนักหนึ่งซึ่ง บรรดานักคิดเด่น ๆ เหล่านั้นได้รวมกลุ่มกันเป็นสำนักปรัชญามุสลิมเพื่อต้านกระแสแนวความคิดอัน เชี่ยวกราดของสำนักปรัชญากรีกในที่สุดสำนักปรัชญาที่เกิดขึ้นเป็นรูปเป็นร่างในศตวรรษที่ 9 และสิ้น

สุดลงในศตวรรษที่ 13 ซึ่งได้ริเริ่มก่อตั้งโดยนักปรัชญาชาวอาหรับ ชื่อ “อัล-คินดี” { **الكندي** } และจบลงด้วยนักปรัชญาชาวสเปนชื่อ “อิบนุรุซด์” { **ابن رشد** } ซึ่งสำนักนักคิดที่ก่อตั้งขึ้นโดยมุสลิม นั้นเป็นนักคิดในเชิงวิทยาศาสตร์ โดยการใช้วิจารณ์ญาณและการใคร่ครวญถึงสัญลักษณ์อันดารดาษ ในจักรวาลอันไพศาลซึ่งสิ่งดังกล่าวเป็นแรงผลักดันให้นักคิดมุสลิมมีความกระตือรือร้นทางด้านวิทยาศาสตร์ โดยคำนึงถึงปรากฏการณ์ที่เกิดขึ้นในฟากฟ้าอย่างน่าอัศจรรย์

จากอัลกุรอาน ความว่า : เป็นการบันดาลของอัลเลาะห์ ซึ่งทรงประทานระบบอันมั่นคง แก่ทุกสิ่งบถอันนมลิ โองการที่ 88 ความว่า : ดังนั้นพวกเจ้าจงพินิจพิเคราะห์เถิด โอ้ผู้มีวิจารณ์ญาณทั้งหลายบถอัล หัซรี โองการที่ 2 ปรัชญาอิสลามโดย อ.ปริญญา ประหยัดทรัพย์ปรัชญา (**الفلسفة** Philosophy) ปรัชญาแห่งปรัชญาได้แหวกว่ายในธาราคำคิดของมนุษย์ตั้งแต่อดีตจวบจนปัจจุบันเพื่อไขปริศนาปรัชญาให้รู้ถึงข้อเท็จจริง และหลักสัจตถะ ตลอดจนนิยามตามกรอบความของมัน ครั้นกระนั้นนิยามทางปรัชญาของสำนักต่างๆไม่ว่าจะเป็นสำนักปรัชญากรีก หรือปรัชญาตะวันตกสมัยใหม่ก็ตามดูเหมือนว่านิยามของปรัชญานั้นได้แตกแยกออกไปหลายทิศทางตามแนวทางของแต่ละสำนักในการให้คำนิยามคำว่า “ปรัชญา” ดังกล่าวนั้นเป็นผลสืบเนื่องจากที่สำนักต่างๆเหล่านั้นได้แยกตัวและแยกแนวความคิดออกจากกัน

ในการให้คำนิยามของคำว่า “ปรัชญา” นั้นเราควรมีทัศนะที่กว้างขวางที่สุด แต่นักคิดบางคนก็เข้าใจปรัชญาไปในแควงที่จำกัด ณ ที่นี้ผู้เขียนขอนำคำนิยามของ “ปรัชญา” จากนักคิดคนสำคัญเพื่อที่เราจะได้รู้ถึงนิยาม “ปรัชญา” ก่อนที่เราจะเข้าสู่มุมมอง “ปรัชญาอิสลาม” ดังต่อไปนี้เพลโต ปรัชญานั้นคือ จุดมุ่งหมายให้มีความรู้ในสิ่งอันเป็นนิรันดร์ ในลักษณะอันเป็นแก่นแท้ของสิ่งต่าง ๆ อริสโตเติล ปรัชญาคือ วิทยาการที่สืบสาวค้นคว้าหาลักษณะของสิ่งที่มีอยู่ดังที่เป็นอยู่ในตัวของมันเอง พิตเช่ ปรัชญาคือ วิชาเกี่ยวกับความรู้คอมเต้ ปรัชญาคือ วิทยาศาสตร์แห่งวิทยาการทั้งปวง คำว่า “ปรัชญา” นั้นมีแหล่งกำเนิดจากภาษากรีก ในความหมายด้านนิรุกติศาสตร์ หมายถึง “ความรักในความรู้” บุคคลแรกที่วางรากศัพท์คำว่า “ปรัชญา” นั้นคือ นักปรัชญาชาวกรีก นามว่า “พิธาโกรัส” “Pithagoras” เกิดประมาณปี 577 ก่อนคริสตกาล ในขณะที่เขากล่าวว่า “ฉันเองไม่ใช่ผู้หยั่งรู้ การหยั่งรู้จะเป็นของใครไม่ได้ นอกจากพระเจ้า ฉันเอง เป็นเพียงผู้ใคร่รู้” ดังนั้น “ปรัชญา” จึงมีความหมายที่แตกต่างกันไปตามความเห็นของนักปรัชญาแต่ละยุคแต่ละสมัยแต่ละสำนักมีความหมายกว้างไกลออกไปปกคลุมไปทั่ววิชาการทุกสาขาทุกแขนง แต่ค่อยๆ แคลงไปตามกาลเวลา หลังจากที่สาขาต่าง ๆ ของมันได้แยกออกมาเป็นวิชาเอกเทศ ดังนั้น “ปรัชญา” คือความคิดที่ล่องไหลเรื่อยมาดุจสายน้ำเป็นคำสอนหรือคำตอบของปัญหาต่าง ๆ ที่สะสมอยู่ในความคิดและอุดม

คติของมนุษย์ตามยุคตามสมัยที่ปัญหานั้นๆ จะเกิดขึ้นมา “ปัญหาโลกแตกจะไม่เกิดขึ้นในโลกแห่งปรัชญา” เพราะทุกๆ คำถามที่มีมา นักปรัชญาจะพยายามคิดค้นหาเฉลยให้แก่คำถามนั้นอย่างสมเหตุสมผล ตามสภาพแวดล้อมที่จะผลักดันนักปรัชญาให้เกิดความคิดหรือคำตอบนั้น ๆ มามันอาจจะเป็นคำตอบที่ถูกต้องและพึงพอใจแก่มนุษย์ในสมัยหนึ่งหรือสถานที่หนึ่งในขณะเดียวกันอาจจะกลับกลายเป็นความผิดพลาดอันมหันต์สำหรับมนุษย์ในยุคถัดมา อันเนื่องมาจากความเจริญเติบโตของปัญญามนุษย์และกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงทางสภาพแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อความคิดความเข้าใจของมนุษย์นั่นเอง อันความคิดของมนุษย์นั้นได้มีการถ่ายทอดกันมาโดยตลอดมีการปรับปรุงเติมแต่งตามยุคตามสมัยของนักปรัชญาที่จะมีเวลาและความเสรีเพียงพอในการใช้ความคิด แน่แน่นอนที่สุดความคิดของมนุษย์ได้หลั่งไหลเรื่อยมาดุจตั้งสายน้ำในเมื่อเราได้พบแม่น้ำสายหนึ่งเราก็จะ เกิดความคิดขึ้นมาและถามตัวเองว่า “ต้นธารนี้มาจากไหน” เป็นการพอกพูนปัญญาหรือการใช้ปัญญา ให้มีประโยชน์เช่นเดียวกับการที่เราจะค้นคว้าถึงต้นธารแห่งปรัชญาอิสลาม หรือความคิดอันเสรีของมนุษย์นั้นเราจะพบว่าแหล่งกำเนิดของธารสายนี้เป็นแหล่งกำเนิดที่สำคัญนั่นก็คือการวิวัฒน์ (อัลวะฮยู)

ดังนั้นความคิด ความเข้าใจและความรู้ทั้งปวงที่เกิดขึ้นในขอบข่ายทางปัญญาของมนุษย์นั้น เกิดจากคำสอนของอัลเลาะห์พระผู้อภิบาลแห่งสากลโลก ที่ประทานลงมาให้ศาสนาของพระองค์มาสั่งสอนแนะนำประชากรในแต่ละสมัย ดังพระมหาคัมภีร์อัลกุรอานระบุว่า : และพระองค์ทรงสอนอาดัมให้รู้บรรดาชื่อทั้งหลาย (ของสรรพสิ่งต่าง ๆ) (บทอัลบะกอเราะฮ์ โองการที่ 21) และอีกโองการหนึ่งพระองค์อัลเลาะห์(ซ.บ.) ทรงตรัสว่าความว่า : และเราได้สอนเขาให้รู้วิธีการทำสื่อเกราะสำหรับพวกเจ้า เพื่อมันจะได้เป็นเกราะกำบังพวกเจ้าในการสู้รบของพวกเจ้า (บทอัลอัมบิยาฮ์ โองการที่ 10) จากที่กล่าวมาข้างต้นนี้เราอาจเห็นได้ว่าวิธีการของปรัชญานั้นคือ แหล่งที่ปัญญาพยายามตอบคำถามต่าง ๆ โดยใช้สติปัญญา เหตุผลและความคิดใคร่ครวญที่มีเหตุผล ครั้งกระนั้น จึงถามคำถามที่วนเวียนอยู่ในหัวใจของมนุษย์อยู่เป็นอาจินั้นคือเหตุผลและการใคร่ครวญถึง สรรพสิ่งนานัปการเช่นเดียวกับ “ปรัชญา” ดังที่กล่าวมาแล้วโดยนัยแห่งปรัชญานั้นจะพยายามตอบ ความเหล่านี้โดยอาศัยความศรัทธาและญาณวิสัยเป็นพื้นฐาน แต่เมื่อก้าวเช่นนี้ขออย่าได้ทักท้วงเอาว่า ในศาสนานั้นไม่มีเหตุผล ศาสนาที่มีประสิทธิภาพจะต้องมีที่ว่างสำหรับเหตุผล, ความศรัทธา, สติปัญญาวิสัย เขาจึงได้รับความรู้ได้ปรัชญามาได้

3. ข้อมูลของชุมชนบ้านครัวเหนือ ชุมชนบ้านครัวตะวันตก ชุมชนบ้านครัวใต้

จาม-จีน-อาหรับ-เปอร์เซีย ล้วนคือแขก คนกรุงเทพฯ มักเรียกมุสลิมรวมๆ ว่า “แขก” ทว่า ในความเป็นจริง “แขก” เป็นกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีความหลากหลาย มีถิ่นฐานอยู่ทางดินแดนตะวันตกของประเทศไทย ผศ.ดร.อาติศร์ อิตริส รักษาณัติผู้เขียน “มัสยิดในกรุงเทพฯ” อธิบายคำว่า “แขก” ที่คนไทยมักเรียกด้วยความคุ้นชินว่า หมายรวมไปถึงกลุ่มคนที่นับถือศาสนาต่างๆ คือ แขกพราหมณ์ แขกซิกข์ และแขกที่นับถือศาสนาอิสลามหรือมุสลิม เช่นแขกอาหรับ แขกเปอร์เซีย แขกจาม แขกชวา และแขกมลายู เป็นต้น บางที่ก็เรียกเจาะจงถึงมุสลิมตามนิกาย เช่น แขกเจ้าเซ็น แขกซุนนีมุสลิมที่มีบทบาทเด่นชัดในระยะแรก ได้แก่ ชุมนางมุสลิมเชื้อสายเปอร์เซียในราชสำนักสยาม ซึ่งในขณะนั้นดำรงตำแหน่งพระยาจุฬาราชมนตรี สังกัดกรมท่าขวา ผู้ดูแลการค้าของราชสำนักกับประเทศทางฝั่งตะวันตกของสยาม และดูแลชาวต่างชาติจากประเทศดังกล่าวที่อาศัยอยู่ในสยาม ซึ่งรวมถึงมุสลิมด้วย กลุ่มชุมนางเชื้อสายเปอร์เซียจึงมีโอกาสและบทบาทสำคัญในสังคมมากกว่ามุสลิมเชื้อชาติอื่นๆ ในสยาม

ชุมชนบ้านครัวเหนือ

ริมคลองแสนแสบ ซอยเกษมสันต์ เขตราชเทวี กรุงเทพฯ แหล่งท่องเที่ยวทางศิลปวัฒนธรรมใจกลางกรุงเทพมหานครที่ไม่ควรพลาดกับชุมชนบ้านครัวเหนือ ที่ในอดีตเป็นพื้นที่ของชาวจาม ที่อพยพเข้ามาพึ่งพระบรมโพธิสมภารของพระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (รัชกาลที่ 1) โดยมีอาชีพเดิมคือการประมงและการทอผ้าไหมพื้นเมือง ซึ่งฝีมือการทอผ้าไหมนั้นโดดเด่นและสืบทอดมาหลายชั่วอายุคน ตั้งแต่สมัยสงครามโลกครั้งที่ 2 จุดเด่นของผ้าไหมที่นี่คือเนื้อผ้าคุณภาพสูง เส้นไหมเนื้อแน่นละเอียด สีสวยสดคงทน และคงขั้นตอนการผลิตรูปแบบเดิมไว้อย่างมั่นคง จิม ทอมป์สัน นายห้างชาวต่างชาติจึงรู้สึกหลงใหลในผ้าไหมไทย และให้การสนับสนุน ชาวชุมชนบ้านครัวเหนือในการทอผ้าเพื่อส่งขายให้บริษัทของตน ผลิตภัณฑ์ผ้าไหมไทยภายใต้ชื่อ จิม ทอมป์สันจึงโด่งดังไปทั่วโลก และปัจจุบันคนในชุมชนก็ยึดอาชีพทอผ้าไหมเป็นหลัก เพราะการันตีได้ว่า ผ้าไหมคงคุณภาพและรักษาเอกลักษณ์ได้เป็นอย่างดี ใครที่สนใจสามารถเข้าชมขั้นตอน การผลิตผ้าไหมของชาวชุมชนบ้านครัวเหนือได้ทุกขั้นตอน ไม่ว่าจะเป็นการฟอกสี การย้อมสี จนไปถึงการทอ ซึ่งยังใช้ระบบการทอด้วยกี่แบบดั้งเดิม และหากถูกใจผ้าไหมผืนใดก็สามารถเลือกซื้อได้ทันที ถ้า “จิม ทอมป์สัน” คือตำนานของคนขายผ้าไหมที่ประสบความสำเร็จ ชุมชนบ้านครัวเหนือ ก็เป็นส่วนหนึ่งที่อยู่เบื้องหลังความยิ่งใหญ่ของเขาเช่นกัน เป็นเวลานานหลายสิบปีที่ชุมชนแห่งนี้ยึดอาชีพ ทอผ้าไหมกันทุกครัวเรือน ฝีมือการทอผ้าไหมได้รับการยอมรับจาก จิม ทอมป์สัน ที่เข้ามาเลือกซื้อ เพื่อนำไปจำหน่ายที่ร้านพื้น

เพของชาวบ้านใน ชุมชนบ้านครัวเหนือ เป็นชาวจามที่อพยพเข้ามา พึ่งพระบรมโพธิสมภารของ พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช (รัชกาลที่ 1) โดยมาตั้ง ถิ่นฐานอยู่ริมคลองมหाराช ซึ่งเป็นที่ดินที่พระองค์พระราชทานให้และได้อาสาเข้าร่วมรบขับไล่ข้าศึก ที่ยกทัพมารุกรานกรุงรัตนโกสินทร์ อาชีพดั้งเดิมของชาวจามก็คือการทำประมงและการทอผ้าไหม พื้นเมือง แต่ฝีมือการทอผ้าไหมของชาวบ้านในชุมชนแห่งนี้จะมีความโดดเด่นมากกว่า และได้สืบทอด มาหลายชั่วคนนับตั้งแต่ ก่อนสงครามโลกครั้งที่ 2 การทอผ้าไหมของชุมชนแห่งนี้ในยุคแรกจะทอเป็น ผ้าขาวม้า ผ้าโสร่ง ต่อมา เมื่อ จิม ทอมป์สัน ได้เข้ามาประกอบธุรกิจผ้าไหมส่งออกต่างประเทศ ก็ได้ ช่วยพัฒนาปรับปรุง ออกแบบลวดลายสีสันและใช้ฝีมือการทอจากชาวชุมชนเป็นหลักซึ่งจุดเด่นของผ้า ไหมของชุมชนแห่งนี้ก็คือเนื้อผ้าจะมีคุณภาพสูง เส้นไหมจะเนื้อแน่นละเอียด สีจะสดสวย ใช้งานคงทน เป็นที่ถูกอกถูกใจ และเป็นที่ยอมรับของชาวต่างประเทศเป็นอย่างมาก

ชุมชนบ้านครัวตะวันตก

ชุมชนบ้านครัวตะวันตก ตั้งอยู่ในเขตราชเทวี ซึ่งเป็นชุมชนประเภทแออัดประกาศเป็นชุมชน ที่จัดตั้งตามระเบียบกรุงเทพมหานครเมื่อปี 2535 ชุมชนตั้งอยู่ที่ ติดกับวัดพระยาอภัยสุพานเจริญผล ถึง ถ.พระราม 6 ถนน พระราม 6 แขวง ถนนเพชรบุรี ซึ่งเป็นกลุ่มเขต 1. กลุ่มกรุงเทพกลาง วัฒนธรรมในบ้านครัว พอมิติดมาบ้างเท่าที่ได้สัมผัสโดยเฉพาะเรื่องผ้าไหมและเรื่องอาหารการกิน ไม่ว่าจะ เป็นอาหารคาวและอาหารหวาน อาทิ แกงส้มเนื้อ (แกงส้มเขมร) เนื้อข้มเบ็น (เนื้อทอดน้ำมัน เนย) ซึ่งทุกวันนี้ยังพอมือคนทำได้ไม่กี่บ้าน ส่วนของหวาน อาทิ บอบบอซาเด็ก (ขนมหวานคล้ายข้าวเหนียวเปียก) ประกอบด้วยข้าวเหนียว สาคุ ถั่วเขียวคั่วกะทาะเปลือก เอามาผสมมากวนคล้ายข้าวเหนียวเปียก แล้วราดหน้าด้วยกะทิดสด ขนมดั้งเดิมอีกอย่างแต่คนไม่ค่อยทำและทำไม่ค่อยเป็น อาทิ กู และซอ (คล้ายขนมเปียกปูนขาว) ราดด้วยน้ำเชื่อมที่ใสเงา วัฒนธรรมอีกอย่างคือภาษาพูด คนในบ้าน ครัวซึก 5000 คน ตอนนี้อยู่คนพูดได้ไม่ถึง 5 คน ซึ่งเป็นคนที่อยู่ในวัยอายุ 70 ขึ้นไป ในสมัยก่อน ส่วนมากมักพูดภาษาเขมร พูดเฉพาะแนวริมคลอง จนไปถึงวัดพระยาอภัย เช่น เพลงกล่อมเด็ก จะร้อง ว่า เหมะเหมะเอย คนจ้องซีเจก เหม่อ นายจิ้นเนก โจนล้วยเจ็กสี่ แปลว่า แม่เอ๋ย ลูกอยากกินกล้วย พ่อแม่เข้านอน ลูกเลยขโมยกกล้วยกิน ซึ่งสมัยนี้ไม่มีให้ไต่ยีนแล้ว คนบ้านครัว โดยเฉพาะฝั่งตะวันตก เป็นคนเก่าแก่ที่มาจากกรุงศรีอยุธยา ซึ่งผ่านสงครามแล้วมาสร้างเมืองตั้งแต่ สมัยธนบุรี จนกระทั่ง ย้ายพระนครมาฝั่งตะวันออก บรรดาขุนนางจากฝั่งธนบุรี เคยไปรบในสงคราม 9 ทักษนะ มี ความสามารถเก่งกาจมากข้ามฝั่งมาตั้งชุมชนตรงนี้ โดยได้รับพระราชทานที่ดินเพื่อ เป็นรางวัล แต่

ทางยุทธศาสตร์สุดคลองนางหงษ์หรือคลองมหานาคคือสุดชายแดน ออกไปจากตรงนี้ ไม่มีกองทหารเลย

ชุมชนบ้านครัวใต้

ศิลปะวัฒนธรรม หัตถกรรมในชุมชนมรดกด้านงานหัตถกรรมไทย หัตถศิลป์ไทยอย่างหนึ่งที่มีคุณค่าเป็นอย่างยิ่ง เป็นผ้าไหมซึ่งมีเอกลักษณ์เฉพาะตัวแตกต่างจากผ้าไหมทั่วไป กล่าวคือ แวววาว เป็นมันลื่น เนื้อผ้าฟู อ่อนนุ่ม มีน้ำหนัก บางชนิดเป็นปุมปมอันเนื่องมาจากระดับคุณภาพซึ่งเกิดในกระบวนการผลิตหลังสงครามโลกครั้งที่สอง ได้เกิดการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญของผ้าไหมไทยขึ้น โดย เจมส์ แฮร์ริสัน วิสสัน ทอมป์สัน ชาวสหรัฐอเมริกาหรือที่คนไทยรู้จักในนามว่า จิม ทอมป์สัน ซึ่งเป็นผู้ที่ให้ความสนใจผลงานด้านศิลปะ ในแถบภาคตะวันออกเฉียงเหนือของไทย รวมทั้งลาว และเขมร จิม ทอมป์สัน ได้ซื้อผ้าไหมไทยลวดลายต่างๆ เก็บสะสมไว้ และทำการศึกษาลวดลายผ้าไหม ในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งการผลิตผ้าไหม พร้อมกับเสาะแสวงหาช่างทอผ้าไหมฝีมือดี ในที่สุดได้พบช่าง มีฝีมือถูกใจที่กรุงเทพมหานคร บริเวณชุมชนบ้านครัว (หลังโรงแรมเอเชีย เขตราชเทวีในปัจจุบัน) ชุมชนแห่งนี้เดิมเป็นชาวมุสลิมเชื้อสายจาม อพยพเข้ามาอาศัยอยู่ตั้งแต่ตอนต้นกรุงรัตนโกสินทร์ มีความชำนาญในการทอผ้าไหม ซึ่ง จิม ทอมป์สันได้เข้ามาสนับสนุนให้ชาวบ้านในชุมชนทอผ้าไหมได้ มีการปรับปรุงผ้าไหมไทยโดยใช้หลักการตลาดการผลิต เพื่อขยายตลาด และทำการบุกเบิกผ้าไหมของไทยไปสู่ตลาดต่างประเทศ โดยเฉพาะสหรัฐอเมริกา และแพร่เข้าสู่วงการภาพยนตร์ของชาติตะวันตก และละครบรอดเวย์จุดเด่นของผ้าไหมบ้านครัว ก็คือ เนื้อผ้าแน่น เงามาม สีสดใสสวย สด เมื่อตัดสวมใส่จะดูสง่าซึ่งถือเป็นเสน่ห์ของผ้าไหม และยังมีคุณสมบัติปกป้องผิวพรรณ แม้จะมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่น “ทุกวันนี้ผ้าไหมบ้านครัวอาจไม่ได้รุ่งเรืองเหมือนสมัยก่อน แต่พยายามอนุรักษ์ไว้ เพราะเป็นวัฒนธรรม เป็นอาชีพเก่าแก่ของบรรพบุรุษ เราเคยมีโอกาสทอผ้าไหมถวายพระบรมวงศานุวงศ์ด้วย เป็นความภาคภูมิใจยากจะอธิบาย

นอกจากนี้ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี พระราชทานชื่อผ้าไหมที่เราใช้เทคนิคใหม่ในการทอ ว่า ‘ผ้าไหมเหลืองสิรินธร’ และมีพระราชดำรัสกับชาวบ้านว่าขอให้อนุรักษ์ไว้ อย่าให้สูญหายไป นี่คือนี่สิ่งที่จดจำและตั้งใจตลอดว่า ไม่ว่าจะอย่างไรจะต้องรักษาผ้าไหมบ้านครัวให้คงอยู่ เหมือนเป็นการได้ทดแทนคุณแผ่นดินที่พวกเราได้อพยพมาอาศัยอยู่ที่พระบรมโพธิสมภารด้วย”

Cr. <https://www.smartbomcrafts.biz/article/25/ผ้าไหมไทย-ของเอกลักษณ์ไทย-มรดกวัฒนธรรมไทย-งานหัตถศิลป์>

4. ข้อมูลการด้านศิลปวัฒนธรรม หัตถกรรมในชุมชนบ้านครัว
ด้านการทอผ้า



ภาพที่ 1 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 01



ภาพที่ 2 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 02



ภาพที่ 3 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 03



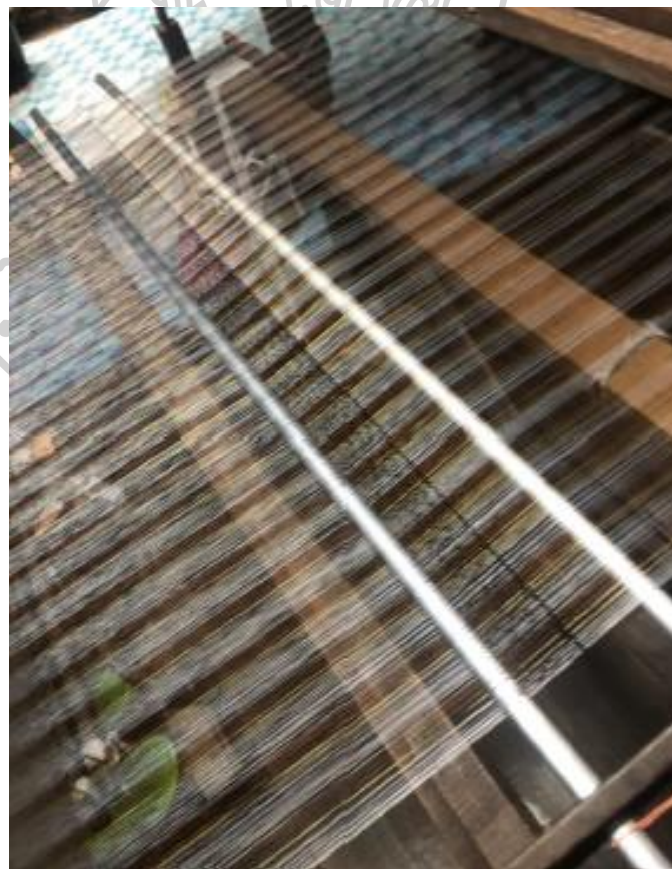
ภาพที่ 4 การทอผ้าชุมชน บ้านครัวแขก 04



ภาพที่ 5 บ้านผู้สืบทอดผ้าไหม (นิพนธ์ มนุทัศน์) 01



ภาพที่ 6 บ้านผู้สืบทอดผ้าไหม (นิพนธ์ มนุทัศน์) 02



ภาพที่ 7 บ้านผู้สืบทอดผ้าไหม (นิพนธ์ มนุทัศน์) 03

ชาวบ้านที่นี่เป็นแขกจาม อพยพหนีสงครามมาจากกัมพูชาตั้งแต่ต้นกรุงรัตนโกสินทร์ การทอผ้าของชาวบ้านแขกคร้วนี้ เดิมทอไว้ใช้สอยในครัวเรือนโสร่ง ผ้าขาวม้า ตั้งแต่ก่อนจะอพยพมา เมื่อ 130 ปีที่แล้ว หรือประมาณปี 2430 ต่อเนื่องมาจนทุกวันนี้จุดเด่นของผ้าไหมบ้านคร้ว ก็คือ เนื้อผ้าแน่น เงามาม สีเส้นสวย สด เมื่อตัดสวมใส่จะดูสง่า ซึ่งถือเป็นเสน่ห์ของผ้าไหม และยังมีคุณสมบัติปกป้องผิวพรรณ แม้จะมีเอกลักษณ์ที่โดดเด่นแต่ชื่อเสียงของผ้าไหมที่นี่ เริ่มโด่งดังหลังสงครามโลกครั้งที่ 2 เมื่อจิม ทอมป์สันซีไอเอชาวอเมริกัน มาเที่ยวบ้านเพื่อน ใกล้กับที่ตั้งของชุมชนบ้านคร้ว ได้ยินเสียงที่ทอผ้า จึงเดินมาดูและประทับใจกับผ้าไหมของชาวบ้านที่มีความงดงามและคงเอกลักษณ์ทอมือแบบดั้งเดิม จึงซื้อผ้าไหมนำกลับไปอเมริกา ก่อนกลับมาส่งเสริมให้ชาวบ้านทอผ้าไหมขายในรูปแบบต่างๆ ภายใต้ชื่อยี่ห้อ “จิม ทอมป์สัน” ในช่วงปี 2494 กลายเป็นจุดเริ่มต้นนำผ้าไหมยุคนั้นออกสู่ตลาดโลก เหตุนี้จึงนำมาซึ่งความเปลี่ยนแปลงจากที่กระทบมาเป็นกักระทบ และเปลี่ยนจากศีลธรรมชาติมาเป็นสีเคมี เพราะสีธรรมชาติมีสีน้อย โดยสีเคมีนำมาจากอุตสาหกรรมไหมไทยของ จิม ทอมป์สัน

ที่มา : ยกระดับบ้านคร้วเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ผ้าไหมทอมือ ‘ชุมชนบ้านคร้ว’ เสน่ห์กลางมหานครที่ยังคงรักไว้ <https://www.posttoday.com/life/travel/581994>

การเปลี่ยนแปลงด้านสังคมวัฒนธรรมในชุมชนบ้านคร้วเหนืออยู่ในระดับที่ไม่รวดเร็วนัก เพราะลักษณะวัฒนธรรมมุสลิมที่ใช้หลักศาสนาเป็นแนวทางในการดำเนินชีวิตอย่างเคร่งครัด เช่น ความสัมพันธ์ของกลุ่มเครือญาติ แต่ขณะเดียวกันชาวชุมชนพร้อมจะปรับตัวให้อยู่ร่วมกับสังคมภายนอกและมีสำนึกร่วมของความเป็นไทย ซึ่งเห็นได้จากการมีส่วนร่วมและสำนึกทางการเมืองแต่อย่างใดก็ตาม การลดบทบาทของอาชีพทอไหมของชุมชนทำให้ชาวบ้านต้องประกอบอาชีพอื่นเพื่อดำรงชีวิตอยู่ คือ อาชีพการทำบ้านเช่า บ้านหลังใหญ่ที่เคยเป็นโรงงานทอผ้าได้แบ่งเป็นห้องเล็ก ๆ ให้คนอีสาน นักเรียน นักศึกษาเช่า ปัจจุบันชุมชนบ้านคร้วเหนือจึงไม่ได้มีเพียงกลุ่มคนที่สืบเชื้อสายมาจากบรรพบุรุษแขกจาม แต่ยังมีกลุ่มเชื้อชาติอื่นที่เข้าไปอยู่ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง คนไทยอีสาน, คนไทย เชื้อสายจีนและคนไทยจากภาคอื่นนอกจากนั้นเด็กรุ่นหลังที่มีโอกาสเรียนหนังสือก็จะไปประกอบ อาชีพอื่นนอกชุมชนที่รายได้มั่นคง เมื่อคนรุ่นพ่อแม่หมดไป กิจการผ้าไหมก็คงจะหมดลงด้วย

ที่มา : การศึกษาเบื้องต้นเกี่ยวกับชุมชนบ้านคร้วเหนือ (บ้านแขกคร้ว)

สถาบันวิจัยภาษาและวัฒนธรรมเพื่อพัฒนาชนบท มหาวิทยาลัยมหิดล

5. ข้อมูลด้านการออกแบบ การออกแบบเรขศิลป์ นิเทศศิลป์

นิเทศศิลป์หมายถึง งานศิลปะเพื่อการชี้แจงแสดง การนำเสนอให้ปรากฏ ในรูปแบบต่างๆ ผ่านการมองเห็นเป็นสำคัญเพื่อให้เข้าใจชัดเจนขึ้น การสื่อสารที่จะมุ่งเน้นให้ความคิด ความเข้าใจของผู้อื่น ให้เหมือนกับ ความคิด ความเข้าใจของเรา Communication ศิลปะ ที่ใช้ในการสื่อสารร่วมกัน ระหว่างบุคคลในสังคมโดยผ่านการมองเห็น เป็นสำคัญ บุคคลที่รวมกันอยู่ ในสังคมย่อมต้องมีการ นิเทศศิลป์มีความสำคัญ ต่อการดำเนินชีวิตของผู้คนในสังคมปัจจุบัน นอกเหนือจากปัจจัยอื่นของชีวิต ที่มีอยู่เดิม เช่น การออกแบบ (Graphic Design) สิ่งพิมพ์(นิตยสาร ภาพประกอบ นิทาน การ์ตูน Website ใบบลิวโปสเตอร์ทุกชนิด) ทั้งภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ โดยใช้เทคโนโลยีต่างๆการประกอบในการสร้างงานออกแบบนิเทศศิลป์(Visual Communication Art) นอกจาก จะเกี่ยวข้องกับการ สื่อสารแล้ว ยังต้องเกี่ยวข้อง กับวิชาการสาขาต่าง ๆ อีกก็คือ จิตวิทยา ธุรกิจ เทคโนโลยี กระบวนการ สร้างสรรค์ และศิลปะ

การออกแบบนิเทศศิลป์ (Communication Design)

ความหมายและความสำคัญของการออกแบบ

การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อประโยชน์และความงามด้วยการนำ ทัศนธาตุทางศิลปะและ หลักการจัดส่วนประกอบของงานออกแบบมาใช้รวมไปถึงการปรับปรุง ของเดิมที่มีอยู่แล้วดัดแปลงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ดังนั้น การสร้างสิ่งใดๆ ก็ตาม สิ่งแรกจะต้องเริ่มด้วย การออกแบบ อาจจะออกแบบโดยการคิด หรือมีความคิดอยู่ในสมอง ซึ่งเป็นแนวคิดของผู้สร้างเพียง คนเดียว และสามารถอธิบายให้คนอื่นเข้าใจได้ซึ่งก็เป็นการออกแบบเหมือนกันแต่อาจจะยังไม่สมบูรณ์ นัก การออกแบบที่ถูกต้องจะต้องสามารถให้มองเห็นแบบ อาจจะเป็นภาพหรือแบบจำลองที่มี ขนาด สัดส่วนให้สามารถมองเห็นผลงานที่จะสร้าง ได้ชัดเจน

เมื่อวิเคราะห์ความสำคัญของการออกแบบแล้ว อาจสรุปสาระสำคัญของการออกแบบว่า จะมีลักษณะดังนี้

1. ความสามารถในการปรับปรุงผลผลิตหรือผลงานที่มีอยู่เดิมให้แปลกใหม่มากขึ้น
2. โครงสร้างของการออกแบบต้องคำนึงถึง
3. ความสามารถในการวางแผนดำเนินการให้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น ตั้งแต่การ เลือกว่าวัสดุตามคุณสมบัติให้สอดคล้องกับรูปแบบตามที่คิดสร้างสรรค์ไว้
4. การใช้ประสบการณ์ความชำนาญ และความรู้การตอบสนองให้แก่ผู้บริโภคในด้านการ นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์และรูปแบบมีความ งดงามตามประโยชน์ใช้สอย

5. เพื่อให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของผลงานแต่ละยุคสมัยของศิลปะการออกแบบและแสดงศักยภาพความสามารถเฉพาะตัวของแต่ละคนในการออกแบบ

องค์ประกอบของการออกแบบนิเทศศิลป์

นิเทศศิลป์เป็น การคิด และการสื่อสารด้วยภาพ จากจินตนาการ หรือจากภาพภายในความคิด ออกมาสู่การรับรู้ของบุคคล ผู้รับสาร โดยผ่านทางจักขุประสาทเป็นสำคัญ และการสร้างงานศิลปะ จะเป็นการรวม เอาความคิดรวบยอดจาก สาขาวิชาการอื่น ๆ ตามโครงสร้างดังกล่าวมา เป็นส่วนหนึ่งของการสร้างสรรค์

การออกแบบนิเทศศิลป์ (Communication Design)<https://heajan2012.wordpress.com/>

มนุษย์มีความแตกต่างจากสัตว์อื่นๆ คือ การรู้จักสร้างสรรค์สร้างความคิด หรือที่เรียกว่า มีสติปัญญา สามารถแสดงความรู้สึกนึกคิดแห่งตนได้อย่างสร้างสรรค์กว้างไกล โดยมีสื่อหลากหลายรูปแบบ เช่น การแสดง การออกท่าทาง การแสดงทางเสียง การสร้างภาพที่เป็นสัญลักษณ์ตลอดจน การผสมผสานและอาศัยสิ่งแวดล้อมต่างๆ มาประกอบกัน ทำให้เกิดเป็นสิ่งที่มีความค่าแก่ชีวิตและสามารถนำมาใช้สอยให้เกิดประโยชน์ตามความเหมาะสมในการดำเนินชีวิต เช่น การแต่งกาย การประดับประดา การตกแต่งที่อยู่อาศัย สถานที่ทำงาน อาคาร ร้านค้า ถนนหนทางและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เกิดความรื่นรมย์ เกิดความสุขทางใจ เป็นการคลายเครียด ซึ่งก่อนที่จะได้ สร้างสรรค์ประดิษฐ์ ตกแต่งทั้งร่างกายตนเอง และสิ่งแวดล้อมทั้งหลายนั้น จะต้องเริ่มด้วยการ ออกแบบ ซึ่งจำเป็นต้องเข้าใจถึงความเป็นมา การพัฒนาทางการออกแบบ หลักของการออกแบบ รวมทั้งหน้าที่ประโยชน์ใช้สอยและความงาม สิ่งดังกล่าวเหล่านี้รวมเรียกว่า "การสร้างสรรค์ศิลปะ"

ที่มา : <https://sites.google.com/site/karxxkbaebnithessilp/home>

6. ข้อมูลข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ

ความรู้พื้นฐานเกี่ยวกับการออกแบบ

การสร้างความคิดและการแสดงออกของมนุษย์เกี่ยวกับการออกแบบมีความแตกต่างกันไปตามศักยภาพในกระบวนการคิดและสติปัญญาของแต่ละบุคคลทั้งนี้จะต้องสร้างสรรค์งานรูปแบบใหม่ๆ ขึ้นมาภายใต้แรงบันดาลใจของผู้ออกแบบ โดยจะต้องคำนึงถึงความต้องการ ความสวยงาม ความกลมกลืนของรูปทรง สีสวมทั้งสะท้อนให้เห็นถึงรสนิยมที่มีจินตนาการ มีสีสัน สามารถ

เปลี่ยนแปลง และนำไปใช้ประโยชน์ได้ซึ่งมีความแตกต่างกันออกไปในแต่ละด้าน เช่น สถาปัตยกรรม การตกแต่ง และงานจิตรศิลป์ เป็นต้น แต่โดยพื้นฐานสำคัญแล้ว จะต้องทำให้การออกแบบตกแต่งมีสุนทรียภาพและมีความสอดคล้องลงตัว ซึ่งผู้สร้างสรรค์ผลงานจะต้องเข้าใจถึงหลักการและเกิดความซาบซึ้งต่อผลงานทางศิลปะ หากปราศจากความรู้สึกเหล่านี้ผลงานทางศิลปะจะมีขึ้นอย่างสมบูรณ์ไม่ได้

ความหมายและความสำคัญของการออกแบบ

การออกแบบ หมายถึง การสร้างสรรค์สิ่งใหม่เพื่อประโยชน์และความงามด้วยการนำทัศนธาตุทางศิลปะและหลักการจัดส่วนประกอบของงานออกแบบมาใช้รวมไปถึงการปรับปรุงของเดิมที่มีอยู่แล้วดัดแปลงให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ดังนั้น การสร้างสิ่งใดๆ ก็ตาม สิ่งแรกจะต้องเริ่มด้วย การออกแบบ อาจจะออกแบบโดยการคิด หรือมีความคิดอยู่ในสมอง ซึ่งเป็นแนวคิดของผู้สร้างเพียงคนเดียว และสามารถอธิบายให้คนอื่น เข้าใจได้ซึ่งก็เป็นการออกแบบเหมือนกันแต่อาจจะยังไม่สมบูรณ์นัก การออกแบบที่ถูกต้องจะต้อง สามารถให้มองเห็นแบบ อาจจะเป็นภาพหรือแบบจำลองที่มีขนาดสัดส่วนให้สามารถมองเห็นผลงานที่ จะสร้างได้ชัดเจน

เมื่อวิเคราะห์ถึงความหมายและความสำคัญของการออกแบบแล้ว อาจสรุปสาระสำคัญของการออกแบบว่าจะมีลักษณะดังนี้

1. ความสามารถในการปรับปรุงผลผลิตหรือผลงานที่มีอยู่เดิมให้แปลกใหม่มากขึ้น
2. โครงสร้างของการออกแบบต้องคำนึงถึง
 - (1) ต้องสอดคล้องกับประโยชน์และหน้าที่ของการใช้สอย
 - (2) มีความกลมกลืน สัดส่วนเหมาะสม
 - (3) มีความงดงามของโครงสร้างกับวัสดุ
 - (4) มีความเรียบง่าย แข็งแรง เด่นชัด
3. ความสามารถในการวางแผนดำเนินการให้ตรงกับวัตถุประสงค์ที่กำหนดขึ้น ตั้งแต่การเลือกวัสดุตามคุณสมบัติให้สอดคล้องกับรูปแบบตามที่คิดสร้างสรรค์ไว้
4. การใช้ประสบการณ์ความชำนาญ และความรู้การตอบสนองให้แก่ผู้บริโภคในด้านการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์
5. เพื่อให้เห็นถึงความเปลี่ยนแปลงของผลงานแต่ละยุคสมัยของศิลปะการออกแบบ

ที่มา : <https://sites.google.com/site/karxxkbaebnithessilp/home>

6. ข้อมูลข้อมูลทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับงานออกแบบ

ทฤษฎีการคิดสร้างสรรค์สร้างสรรค์ของนักจิตวิทยาที่ได้กล่าวถึงทฤษฎีของความคิดสร้างสรรค์โดย แบ่งเป็นกลุ่มใหญ่ๆ ได้ 4 ทฤษฎี

1. ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์เชิงจิตวิเคราะห์ นักจิตวิทยาทางจิตวิเคราะห์หลายคน เช่น ฟรอยด์และคริส ได้เสนอแนวคิดเกี่ยวกับการเกิดความคิดสร้างสรรค์ว่าความคิดสร้างสรรค์เป็นผลมาจากความขัดแย้งภายในจิตใต้สำนึกระหว่างแรงขับทางเพศ (Libido) กับความรู้สึก รับผิดชอบทางสังคม (Social conscience) ส่วน คูโบ และรัค ซึ่งเป็นนักจิตวิทยาแนวใหม่กล่าวว่าความคิดสร้างสรรค์นั้นเกิดขึ้นระหว่างการรู้สึบบำบัดจิตใต้สำนึก ซึ่งอยู่ในขอบเขตของจิตส่วนที่ เรียกว่า จิตก่อนสำนึก

2. ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์เชิงพฤติกรรมนิยม นักจิตวิทยาในกลุ่มนี้มีแนวความคิด เกี่ยวกับเรื่องความคิดสร้างสรรค์ว่า เป็นพฤติกรรมที่เกิดจากการเรียนรู้โดยเน้นที่ความสำคัญของการเสริมแรง การตอบสนองที่ถูกต้องกับสิ่งเร้าเฉพาะหรือสถานการณ์นอกจากนี้ยังเน้นความสัมพันธ์ทางปัญญาคือการโยงความสัมพันธ์จากสิ่งเร้าหนึ่งไปยังสิ่งเร้าต่างๆ ทำให้เกิดความคิดใหม่หรือสิ่งใหม่เกิดขึ้น

3. ทฤษฎีความคิดสร้างสรรค์เชิงมานุษยนิยม นักจิตวิทยาในกลุ่มนี้มีแนวคิดว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นสิ่งที่มนุษย์มีติดตัวมาตั้งแต่เกิด ผู้ที่สามารถนำความคิดสร้างสรรค์ออกมา ใช้ได้คือผู้ที่มีสัญชาตญาณตนเอง พอใจตนเองและใช้ตนเองเต็มตามศักยภาพของตน มนุษย์จะสามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ของตนเองมาได้อย่างเต็มที่นั้นขึ้นอยู่กับการสร้าง สภาวะหรือบรรยากาศที่เอื้ออำนวยได้กล่าวถึงบรรยากาศที่สำคัญในการสร้างสรรค์ว่า ประกอบด้วยความปลอดภัยในเชิงจิตวิทยาความมั่นคงของจิตใจความปรารถนาที่จะเล่นความคิด และการเปิดกว้างที่จะรับประสบการณ์ใหม่

4. ทฤษฎีภูตดำ (AUTA) ทฤษฎีนี้เป็นรูปแบบของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ให้เกิดขึ้นในตัวบุคคลโดยมีแนวคิดว่า ความคิดสร้างสรรค์นั้นมีอยู่ในมนุษย์ทุกคนและสามารถพัฒนาให้สูงขึ้นโดยการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ตามรูปแบบภูตดำประกอบด้วย

4.1 การตระหนักรู้ (Awareness) คือ ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของความคิดสร้างสรรค์ที่มีต่อ ตนเอง สังคม ทั้งในปัจจุบันและอนาคต และตระหนักรู้ถึงความคิดสร้างสรรค์ที่มีอยู่ในตนเองด้วย

4.2 ความเข้าใจ (Understanding) คือ มีความรู้ความเข้าใจอย่างลึกซึ้งในเรื่องราวต่างๆ ที่ เกี่ยวข้องกับความคิดสร้างสรรค์

4.3 เทคนิควิธี (Techniques) คือการรู้เทคนิคในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ทั้งที่เป็นเทคนิคส่วนบุคคลและเทคนิคที่เป็นมาตรฐาน

4.4 การตระหนักในความจริงของสิ่งต่างๆ (Actualization) คือ การรู้จักหรือตระหนักในตนเอง พอใจในตนเอง และพยายามใช้ตนเองและพยายามใช้ตนเองเต็มศักยภาพ รวมทั้งการเปิดกว้าง รับประสบการณ์ต่างๆ โดยมีการปรับตัวได้อย่างเหมาะสม การตระหนักถึงเพื่อนมนุษย์ด้วยกัน การผลิตผลงานด้วยตนเอง และมีความคิดที่ยืดหยุ่นเข้ากับทุกรูปแบบของชีวิต องค์ประกอบทั้ง 4 นี้จะ ผลักดันให้บุคคลสามารถถึงศักยภาพเชิงสร้างสรรค์ของตนเองออกมาใช้ได้จากทฤษฎีความคิด สร้างสรรค์ที่กล่าวมาแล้วทั้งหมด จะเห็นว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะที่มีในตัวบุคคลทุกคน และสามารถที่จะพัฒนาให้สูงขึ้นได้โดยอาศัยการเรียนรู้และบรรยากาศที่เอื้ออำนวย

2.3 ทฤษฎีการออกแบบ งานออกแบบกราฟิกมีขอบข่ายกว้างขวาง นักออกแบบงานกราฟิก (Graphic Designer) ต้องมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับงานด้านกราฟิกเป็นอย่างดีเพื่อจะได้มีแนวคิดจะจัดเสนอรูปแบบกราฟิกให้สอดคล้องกับสื่อลักษณะต่างๆ ต้องมีความเข้าใจถึงกระบวนการสื่อสารและกระบวนการผลิตสื่อ เพื่อการสื่อสารความหมายโดยแท้จริง งานกราฟิกไม่ใช่งานโฆษณา ไม่ใช่งานตลาด ไม่ใช่งานประชาสัมพันธ์นักออกแบบงานกราฟิกต้องสามารถนำความรู้พื้นฐานต่างๆ ในหลายๆ ด้านมาประกอบกันเพื่อสร้างสรรค์ผลงานให้สามารถบรรลุจุดประสงค์ได้และสามารถสื่อ ไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดการกระตุ้น ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงสร้างจิตสำนึกที่ดีต่อสิ่งนั้น ๆ

การออกแบบกราฟิก งานกราฟิกเป็นส่วนสำคัญที่มีบทบาทยิ่งต่อการออกแบบและกระบวนการผลิตสื่อ โดยเฉพาะสื่อที่ต้องการสัมพันธ์ รับรู้ด้วยตา (Visual Communication Design) ได้แก่หนังสือ นิตยสาร วารสาร แผ่นป้ายโฆษณา บรรจุภัณฑ์แผ่นพับ แผ่นปลิวโทรทัศน์ ภาพยนตร์นักออกแบบจะใช้วิธีการทางศิลปะและหลักการทางการออกแบบร่วมกันสร้างสรรค์รูปแบบสื่อ เพื่อให้เกิดศักยภาพสูงสุดในการที่จะเป็นตัวกลางในการสื่อความหมายระหว่างผู้ส่งสารและผู้รับสารวิธีการออกแบบและวิธีแก้ปัญหาการออกแบบ โดยการนำเอารูปภาพประกอบ (Illustrator) ภาพถ่าย (Photography) สัญลักษณ์ (Symbol) รูปแบบ และขนาดของตัวอักษร (Typography) มาจัดวางเพื่อให้เกิดการนำเสนอข้อมูลอย่างชัดเจน เกิดผลดีต่อกระบวนการสื่อความหมายและแสดงคุณค่าทางการออกแบบอย่างตรงไปตรงมา ด้วยความหมายของการออกแบบกราฟิก และคุณค่าความสำคัญของการออกแบบกราฟิกหลักการการออกแบบ โดยแท้จริงแล้วความคิดสร้างสรรค์เรื่องที่หลากหลายที่สมบูรณร้อยเปอร์เซ็นต์ แทบจะเป็นไปไม่ได้เพราะแต่ละคนก็ความคิดแต่ละแบบ แต่ละสไตล์หลากหลายกันไป

1. ความคิดสร้างสรรค์

การออกแบบ เรื่องความคิดสร้างสรรค์ เป็นเรื่องที่อธิบายตายตัวได้นอกจากนี้ในเรื่องของความคิดสร้างสรรค์ยังพอจะแบ่งเกณฑ์ระดับได้ดังนี้

1. คิดแบบค้นพบ (Discovery) เป็นการคิดที่ได้ไอเดียใหม่ (Oricover) หรือ ทฤษฎีใหม่ เช่น การค้นพบทฤษฎีแรงดึงดูดของโลกเซอร์ไอแซค นิวตันหรือทฤษฎีสมดุลยภาพ ของจอห์น แนช ซึ่ง เป็นเรื่องยากที่คนทั่วไปจะคิดได้
2. คิดเชิงนวัตกรรม (Innovative) เป็นการคิดประยุกต์ หลักการทาง วิทยาศาสตร์มา ผสมกันให้ เกิดคุณค่าในการแก้ปัญหาที่มีอยู่ในปัจจุบัน เช่น การประดิษฐ์ทีวีขึ้นมา โดยนำหลักการเดินทางของ คลื่นมาประยุกต์เป็นสิ่งประดิษฐ์
3. คิดเชิงสังเคราะห์ใหม่ (Synthesis) เป็นความคิดที่นำสิ่งที่มีความรู้เดิมมา รวบรวม หรือ “ยำ” ให้เกิดความคิดที่สร้างเป็นสิ่งใหม่ขึ้นมา
4. คิดแบบดัดแปลง (Mutation) เป็นการนำปัญหาที่มีอยู่มาผนวกกับสิ่งที่มีอยู่ในปัจจุบัน แล้วเกิดการปรับเปลี่ยนคุณสมบัติของสิ่งที่มีอยู่ไม่ว่าจะเป็นขนาด รูปร่าง รูปทรง ขบวนการทำงานออกแบบกราฟิก



ภาพที่ 8 กระบวนการทำงานออกแบบกราฟิก

1. วิเคราะห์โจทย์ที่มีให้แก้ไข(Program Analysis) จุดเริ่มต้นของงานออกแบบ คือ ปัญหา มีปัญหามีโจทย์จึงมีการออกแบบแก้ไข โจทย์ที่ว่านั้นมี ความหมายยากง่ายต่างกัน แต่ละชนิดงาน แต่ โจทย์ที่ไม่มีทางออกแบบมาได้ถ้าปราศจากการ วิเคราะห์ที่ถูกต้อง การวิเคราะห์หลักๆ สำหรับโจทย์ งานกราฟิกมักจะมีดังนี้ what จะทำงานอะไร? กำหนดเป้าหมายของงานที่จะทำซึ่งเป็นเรื่องเบื้องต้น ในการออกแบบที่จะต้องรู้ก่อนว่าจะกำหนดให้ งานบอก (inform) อะไร เช่น เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ บอกทฤษฎีหรือหลักการเพื่อความบันเทิงเป็น ต้น where งานจะนำไปใช้ที่ไหน? เช่น งานออกแบบ ผนังร้านหนังสือที่สยามสแควร์ที่เต็มไปด้วย ร้านค้าแหล่งวัยรุ่นคงต้องมีสีสันฉูดฉาดสะดุดตามากกว่า ร้านแถวสีลมซึ่งสถานที่ในเขตคนทำงานซึ่งมี อายุมากขึ้น who ใครคือคนที่มาใช้งาน? หรือ กลุ่มเป้าหมาย (User Target Group) เป็นเรื่อง สำคัญ ที่สุดในการวิเคราะห์โจทย์เพื่อการออกแบบ เพราะผู้ใช้งานเป้าหมายอาจเป็นตัวกำหนด ความคิดและ รูปลักษณ์ของการออกแบบได้เช่น งาน ออกแบบโปสเตอร์สำหรับผู้ใหญ่ต้องออกแบบโดยใช้สีจำนวน ไม่มากไม่ฉูดฉาด และต้องใช้ตัวอักษรที่มีขนาดใหญ่รวมถึงจัดวางอย่างเรียบง่ายมากกว่าผู้ใช้ในวัยอื่น How แล้วจะทำงานชิ้นนี้อย่างไร? การ

คิดวิเคราะห์ในขั้นสุดท้ายนี้อาจจะยากสัก หน่อยแต่เป็นการคิด ที่รวบรวมการวิเคราะห์ที่มีมาทั้งกลั่นออกมาเป็นแนวทาง

2. สร้างแนวความคิดหลักในการออกแบบให้ได้ (Conceptual Design) งานที่ดี ต้องมีแนวความคิด (Concept) แต่ไม่ได้หมายความว่างานที่ไม่มีแนวความคิดจะเป็นงานที่ไม่ดีเสมอไป งานบางงานไม่มีแนวความคิด แต่เป็นงานออกแบบที่ตอบสนองต่อกฎเกณฑ์การออกแบบ (Design Criteria) ที่มีอยู่ก็เป็นงานที่ดีได้เช่นกัน เพียงแต่ถ้าลองเอางานที่ดีมาวางเทียบกัน 2 ชิ้นอาจจะไม่รู้สึกลถึงความต่างอะไรมากมายนักในตอนแรก แต่เมื่อไม่รู้งานชิ้นหนึ่งมีแนวความคิดที่ดีในขณะที่อีกชิ้นหนึ่งไม่มีงานชิ้นที่มีแนวความคิดจะดูมีคุณค่าสูงขึ้นจนเกิดความรู้สึกแตกต่าง

3. ศึกษากรณีตัวอย่างที่มีอยู่แล้ว (Case Study) การศึกษากรณีตัวอย่างเป็นการวิเคราะห์ข้อดีข้อเสียของงานที่มีอยู่แล้ว เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ออกแบบในงาน สำหรับผลการทำกรณีศึกษานับเป็นเรื่องสำคัญมากทีเดียวในงานออกแบบเพราะเปรียบเสมือนตั้งชี้แนะหนทางในการออกแบบหรือแก้ไขปัญหาได้แต่จังหวังว่าอย่าไปติดกับรูปแบบที่ชื่นชอบมากเพราะอาจจะทำให้ติดกับกรอบความคิด ติดกับภาพที่เห็นจนบางครั้งไม่สามารถคิดงานสร้างสรรค์ใหม่ๆ ออกมาได้จนกลายเป็นการตบแบบหรือลอกแบบชาวบ้านมานั่นเอง พูดถึงเรื่องตบแบบจริงๆ แล้วเป็นเรื่องธรรมดาในการออกแบบ เพราะขบวนการออกแบบคือการกลั่นความคิดที่อยู่ลึกๆ ในใจของอยู่แล้วที่ลึกในใจแน่นอนว่าต้องมีแบบที่ชื่นชอบเป็นพิเศษ ถ้าไม่ได้ภาพที่ชื่นชอบไว้ข้างจอแต่ก็ซึมซับอยู่ในสมองอยู่ในใจและถ่ายทอดออกมาตอนที่ทำงานโดยไม่รู้สึกรู้ตัว ดังนั้นการออกแบบจะพูดอีกอย่างก็ได้ว่าเป็นการตบแบบที่มีอยู่ก่อนแล้วเอามาตัดแปลง ประยุกต์ให้เข้ากับโจทย์อย่างที่พูดกันมาแล้วในการใช้ความคิดแบบตัดแปลง (Mutation) ส่วนการตบแบบชาวบ้านแล้วออกมาโดยแทบจะไม่ได้เปลี่ยนแปลงหรือตัดแปลงให้กับโจทย์ที่มีอยู่อย่างนี้เรียกว่า ลอกแบบชาวบ้าน

4. ออกแบบร่าง การออกแบบร่างเป็นเรื่องสำคัญที่หลายคนมักมองข้าม การออกแบบร่างคือการเอา แนวความคิดที่มีอยู่ออกมาเป็นร่างก่อน (สเก็ตมือให้เข้าใจคนเดียว หรือเพื่อนที่ร่วมทำงานเข้าใจพอเพราะการสเก็ตจากมือคือการถ่ายทอดสิ่งที่มีอยู่ในสมอง สิ่งที่เป็นนามธรรมให้ออกมาเป็นรูปธรรม ความคิดออกมาจากสมองกลายเป็นสิ่งที่เห็นได้จับต้องได้บนกระดาษแล้วจับสิ่งที่สเก็ต หรือแบบร่างนั้นแหละไปทำต่อ โดยนำไปออกแบบในโปรแกรมที่ตนถนัด ไม่ว่าจะเป็น Photoshop, Illustrator หรือ Freehand เป็นต้นซึ่งก็แล้วแต่คนออกแบบแต่ละคน

5. ออกแบบจริง ออกแบบจริงจากแบบร่างที่มีอยู่จากแบบร่างทั้งหมดที่คัดเลือกแล้ว ต้องเลือกเอามาออกแบบในโปรแกรมที่ถนัดซึ่งขั้นตอนนี้คงจะไม่บอกว่าทำอะไรในตอนนี้เป็นเพราะเป็นเรื่อง ต่อไปให้ได้ศึกษากันลองมาดูเครื่องมือที่แต่ละคนใช้ว่ามีตัวไหนที่เป็นที่นิยมเป็นที่แพร่หลายในหมู่นักออกแบบแต่ละอันมีข้อดีข้อเสียอย่างไร Photoshop ในขั้นตอนการออกแบบ Photoshop มีข้อดีตรงที่สามารถทำให้งานออกมาหลากหลายด้วยการจัดการสีและฟิลเตอร์เอฟเฟกต์ต่างๆ ที่ใส่ลง

ในงานได้เลย แต่ก็ใช้ได้ไม่ดีกับการจัดการตัวหนังสือและการโยกย้ายองค์ประกอบย่อยที่อยู่ในภาพ Illustrator ส่วนการออกแบบด้วยนั้นก็มีข้อดีในการจัดภาพโยกย้ายองค์ประกอบภาพวางเลย์เอาต์งาน แต่ไม่สามารถสร้างเอฟเฟกต์แปลกๆ ให้กับงานได้หลากหลายเท่า Photoshop ดังนั้นงานที่เป็นงานเรียบๆ ไม่หวือหวา Illustrator น่าจะเป็นคำตอบที่ดีกว่าในการทำงาน ส่วนบางคนอาจจะใช้ทางเลือกที่มีคุณสมบัติทั้ง 2 อย่าง เช่นการ ทำงานออกแบบในโปรแกรม Dorel Draw หรือMacromedia Firework ก็เป็นทางเลือกที่ไม่เลวเช่นกัน

หลักสำคัญในการออกแบบภาพให้สื่อความหมายนั้นจะต้องจับเป็นประเด็นสำคัญของโจทย์ หรือตีโจทย์ที่มีออกมาให้ได้ก่อน อาจจะใช้คำสำคัญ (Keyword) เป็นจุดกำหนดในการคิดก่อนลงมือ ออกมาเรื่อยๆ และเขียนเก็บไว้จากนั้นค่อยๆ ที่เขียนเก็บไว้มาลองพิจารณาสร้างความคิดเพื่อเป็นแนวทางในการออกแบบต่อไปเหมือนต้องถามตัวเองอยู่เสมอว่า “เมื่อพูดถึงสิ่งนี้แล้วจะคิดถึงอะไร?”



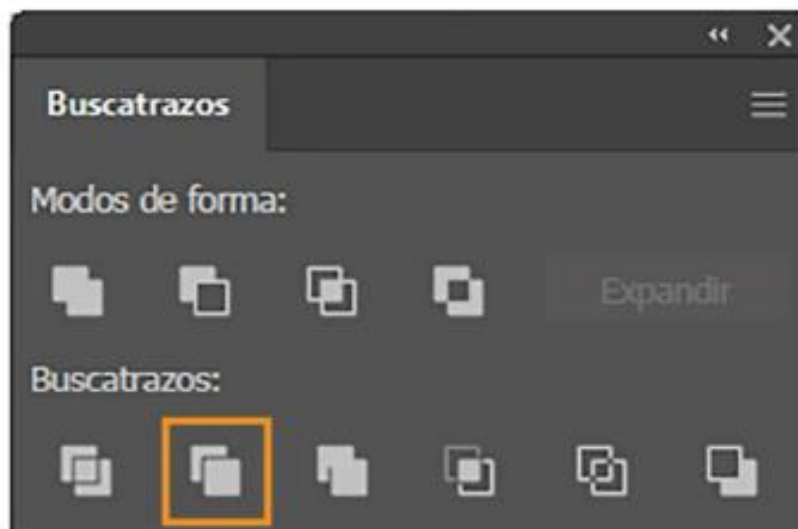
ภาพที่ 9 การออกแบบและการสื่อความหมาย

การวางองค์ประกอบให้โดดเด่น หรือการวางองค์ประกอบที่ต้องให้แยกออกมาห่าง จากองค์ประกอบอื่นๆ เป็นวิธีที่ทำให้ผู้ชมงานสังเกตเห็นองค์ประกอบนั้นได้ง่ายจะเห็นได้ว่า เรื่อง การสร้างความแตกต่างเป็นเรื่องที่เข้าใจไม่ยาก และเป็นพื้นฐานหลักในการสร้างจุดเด่น เน้นจุดสำคัญ แต่เรื่องการจัดองค์ประกอบนั้นไม่ได้มีเพียงเอกภาพ และการเสริมจุดเด่นเน้นจุดสำคัญเท่านั้นยังมี เรื่องที่ นักออกแบบจะต้องคำนึงถึงอีกได้แก่

1. ขนาด และสัดส่วนในการจัดองค์ประกอบ (Scale & Proportion)
2. ที่ว่างในงานออกแบบ (Spacing)
3. สมดุลในงานออกแบบ (Balance)
4. จังหวะขององค์ประกอบในงาน (Rhythm)
5. เทคนิคในการออกแบบ (Design Technique)

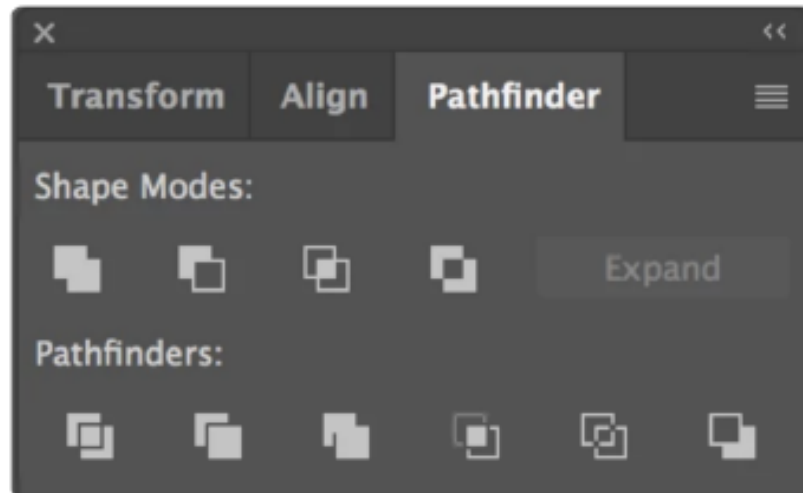
การใช้เครื่องมือในโปรแกรม illustrator เพื่อเทคนิคการออกแบบ

การใช้เครื่องมือในการสร้างลวดลาย รูปแบบ Pathfinder ใน Illustrator



ภาพที่ 10 Pathfinder เป็นเครื่องมือที่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Adobe Illustrator

Pathfinder เป็นเครื่องมือที่เป็นส่วนหนึ่งของโปรแกรม Adobe Illustrator มุ่งเน้นไปที่การสร้างตัวเลขใหม่โดยอิงจากรูปแบบเดิมหรือแบบที่คุณสร้างขึ้น ในการดำเนินการนี้ให้ใช้ปุ่มต่างๆ เช่น 0 การรวมกัน การตัด การลบเงิน ฯลฯ เพื่อรับวิธีการใหม่ ๆ ในความเป็นจริงมันถูกใช้มากที่สุดในการสร้างเวกเตอร์ แต่ในความเป็นจริงคุณสามารถนำไปใช้กับรูปภาพประเภทใดก็ได้ Pathfinder เป็นหนึ่งในเครื่องมือบนโปรแกรม illustrator ที่นำไปปรับใช้เป็นเทคนิคใหม่ได้มากมาย หลายคนจะคุ้นชินกับ Pathfinder คือเครื่องมือในการ ตัด ผสาน รูปทรงที่เราต้องการ แล้วคุณจะได้รู้ว่า Pathfinder สามารถสร้างรูปทรงออกมาได้หลากหลายกว่าที่คุณคิดแน่นอน



ภาพที่ 11 หน้าตาของเครื่องมือ Pathfinder

เครื่องมือนี้คือการกระทำระหว่างรูปทรง 2 ชิ้น ไม่ว่าจะเป็นการ ตัด ผสาน กันที่จะแตกต่างกันตามเครื่องมือย่อยที่เราจะมาเรียนรู้กันในวันนี้

Unite

เครื่องมือนี้คือการผสานรูปทรงเข้าด้วยกัน โดยวิธีใช้คือการนำรูปทรงที่ 1 (เช่นวงกลม) ไปวางซ้อนกับรูปทรงที่ 2 (สี่เหลี่ยม) หลังจากกดใช้เครื่องมือรูปทรงทั้ง 2 จะผสานเป็นรูปทรงเดียวกัน



Minus Front

จะตรงกันข้ามกับเครื่องมือแรก หลังจากที่ใช้รูปทรงที่อยู่ด้านบน จะตัดรูปทรงที่อยู่ด้านล่างหายไป



Intersect

หลังจากใช้เครื่องมือนี้ส่วนที่ทับกันระหว่าง 2 รูปทรงจะยังอยู่ แต่ส่วนไหนที่ทั้งสองรูปทรงไม่มีการซ้อนทับกันจะถูกตัดออกไป



Exclude

จะตรงกันข้ามกับการ Intersect คือส่วนที่ซ้อนทับกันระหว่างรูปทรงจะถูกตัดหายไป



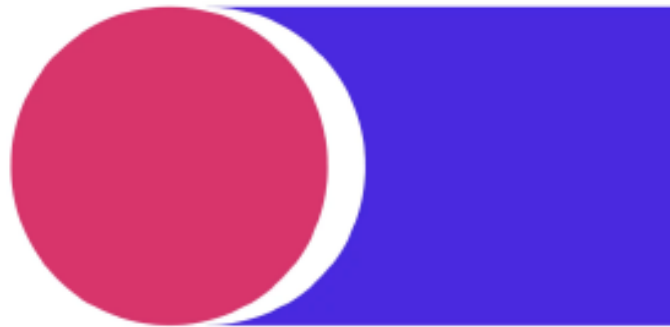
Divide

เมื่อกดใช้เครื่องมืออาจจะไม่เห็นความแตกต่างที่เปลี่ยนไป ซึ่งเครื่องมือ Divide จะตัดรูปทรงที่มีการซ้อนทับกันออกเป็นชิ้นๆ



Trim

ทำการตัดรูปทรงเช่นเดียวกันกับ Divide แต่ Trim จะไม่ตัดรูปทรงที่มีการซ้อนทับกัน แต่จะตัดกันระหว่างรูปทรงทั้งหมด



Merge

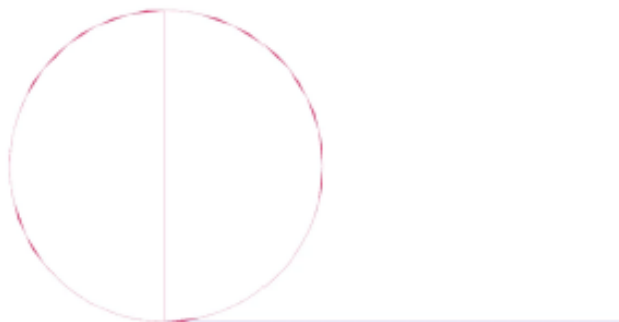
จะมีความคล้ายกับ Trim จะเป็นการตัดรูปทรงออกจากกัน รูปทรงไหนที่อยู่ด้านบนจะไม่ถูก

ตัด



Crop

วัตถุจะโดนตัดเหลือเพียงส่วนที่มีการซ้อนทับกันของรูปทรงเท่านั้น แต่ข้อดีคือจะยังเหลือ
โครงสร้างของวัตถุที่เราทำการตัด ไม่ได้ถูกลบหายไปไหน



Outline

รูปทรงที่ถูกใช้เครื่องมือนี้จะเหลือเพียงเส้นขอบ เหมาะกับรูปทรงที่มีเส้นขอบหนาๆ จะเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น เครื่องมือต่างๆ เป็นการใช้งานเพื่อลดทอนหรือเพิ่ม ลวดลายเพื่อสร้างมิติใหม่ในเรื่องของ สัญลักษณ์ ลักษณะ หรือ ภาพประกอบ และอื่นๆ

ที่มา : <https://www.grappik.com/how-to-use-pathfinder>

หลักการดำเนินงานการออกแบบผู้วิจัยได้สรุปออกมาเป็นภาพรวมดังนี้

หลักการดำเนินงานและการวางแผนขั้นตอนของการออกแบบ คือ การเป้าหมายของการออกแบบโดย ผู้ออกแบบต้องรู้เป็นอันดับแรกว่าจะบอกกล่าวเรื่องราวข่าวสารอะไรแก่ผู้รับ เช่น ทฤษฎีหรือหลักการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์หรือ แนวคิดเกี่ยวกับเรื่องราวต่างๆ และกำหนดวัตถุประสงค์โดยกลุ่มเป้าหมายที่รับข่าวสาร ผู้ออกแบบควรระบุให้ได้ว่ากลุ่มเป้าหมายเป็นหญิง เป็นชาย หรือบุคคลทั่วไป และมีช่วงอายุเท่าไร ลักษณะทางกายภาพ เพื่อนำไปสู่การออกแบบรวมถึงสิ่งที่ต้องการจะสื่อคืออะไร หรือสัญลักษณ์ที่มีนัยยะสำคัญและเครื่องหมาย ภาพประกอบต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมตามระดับความสามารถในการรับรู้ทำให้เกิดความเข้าใจและหลักฐานต่างๆ



บทที่ 3 วิธีการดำเนินงานวิจัย

3.1 ขอบเขตของงานวิจัย

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

3.2.1 ขั้นตอนการลงพื้นที่ดูภาพรวม

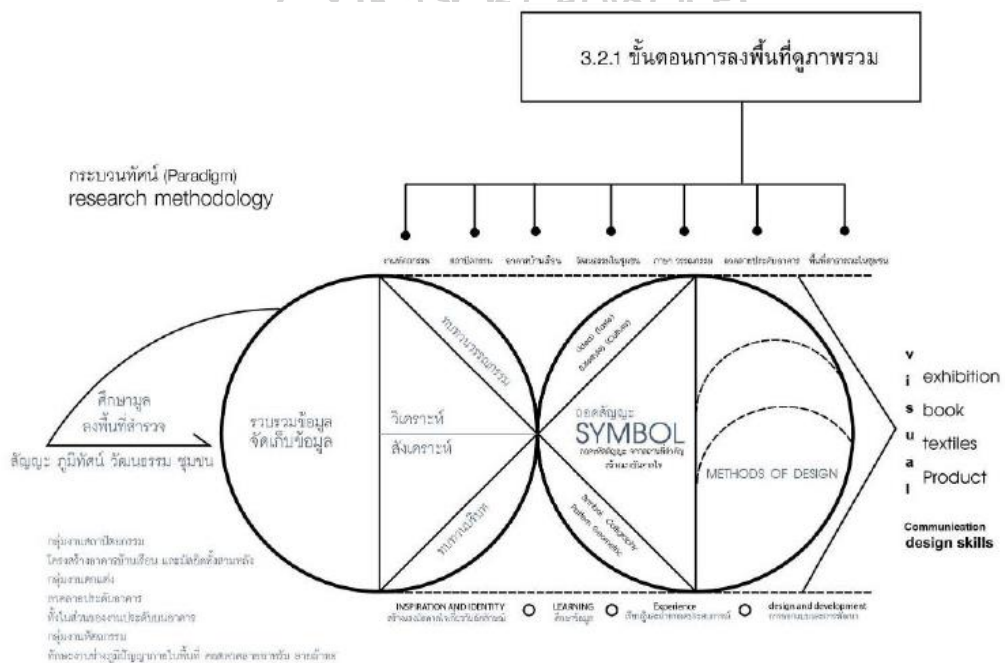
3.2.2 ขั้นตอนการลงพื้นที่ ข้อมูลประชากร ภูมิศาสตร์ ภูมิเศรษฐศาสตร์

3.2.3 แนวประเด็นการสนทนากลุ่ม (Focus group)

3.2.4 แนวประเด็นสัมภาษณ์เจาะลึก (Indept interview)

3.3 ศึกษาบริบท พื้นที่วัฒนธรรมในเชิงสัญลักษณ์ จากสถาปัตยกรรม บ้านเรือน และศาลา

3.1 ขอบเขตของงานวิจัย



ภาพที่ 12 ขอบเขตการวิจัย

ขั้นตอนการลงพื้นที่ดูภาพรวมโดยวิธีการดำเนินงานวิจัย ผู้วิจัยใช้หลักกระบวนการทัศน์ research methodology (Pardigm) ขั้นตอนและทฤษฎี Double Diamond Diagram โดยการเริ่มจากการแบ่งแยกประเภท ได้แก่ งานหัตถกรรม สถาปัตยกรรม อาคารบ้านเรือน วัฒนธรรม ชุมชน ภาษา วรรณกรรม ลวดลายประดับอาคาร พื้นที่สาธารณะ



Origin and Importance

Muslims are ethnic groups with a diversity in the context of culture and the concepts and principles of religion. These may be Muslims from Persia, China, Java and Malaya. Muslims have been active in Thailand or Siam since Sakthotajit period. Their role became more prominent during the Ayutthaya and Thonburi periods, until the Ratanakosin period. "Ban Krua Ban Khrua Krua." the Chuan Volunteer Division has been a traditional local community since the beginning of the "Ratanakosin" period with settlements along the sea side. Ban Krua Community is considered as a traditional community with many places of worship in one community. It is divided into North Ban Krua Community, West Ban Krua Community and South Ban Krua Community on the Ratchaburi area and in the Pattani War district. The majority of the population in the community is Islamic and it is considered as one of the largest Muslim communities in Bangkok. The ancestors of Ban Krua consisted of Khmer Muslims or also known as "Chams" and Malay Muslims from Malaya. The Malay Muslims were captured as war prisoners during the reign of King Rama I - III and the Chams who were Khmer Muslims used to live in a kingdom called Champu located along the Mekong Delta in the East. A number of Chams have migrated to Ayutthaya at the mouth of Khlong Kha Chuan since the early period or on the southern side of the city island near Phra Prathumwan temple. Cham people migrated because the Champa Kingdom was invaded by Vietnam at the end of the 21st century B.E., causing them to flee to Java, Malaya, Cambodia and Siam. The Cham people that migrated settled under the mercy of H.M. King Rama I/Phra Phutthayotfa Chulalongkorn, the Great. They began to make a living originally by fishing and silk weaving. The silk weaving skill was highly regarded and has been passed down for many generations.

Since the time of the World War II, the examination of historical evidence showed a piece of land, where both Khmer Muslims and Pattani Malays occupied, was granted to the Ban Krua community by H.M. King Rama I after the War of the Nine Armies ended around 1787 A.D. in order to establish a village for the Cham volunteers who joined the army.



Presently, about 2 - 3 households in the community still continue the occupation as silk weavers using the traditional method. Others worked as civil servants, educational personnel, teachers, professors, research and development personnel, assistant professors, including working in the military profession, science profession, state enterprises and public organizations and companies. Majority of the people focus their occupation on sales such as selling food, snacks and other items, as well as other occupations such as carpenters and construction workers. The Ban Krua community has not been developed or told in stories as many communities are still trading by using the traditional method, that is face to face selling which may not be sufficient to compete in the market. Despite the advancement of technology, the community has yet to expand its marketing channels which causes them to lose the sales opportunity as well as the opportunity to present their authenticity. The people in the community also lack collaboration to drive their energy, their ideas and the cultural advantage of the people and the residence of the community.

The Ban Krua community is a Muslim community with a unique identity, located along the Suan Sab canal. The community originated at the same time with the birth of Ratanakosin era, with the community's ancestors joining the battle as Cham volunteers in the War of the 9 Armies between Siam and Burma. Around 1785 A.D. King Phra Phutthayotfa Chulalongkorn, the Great (Rama I) graciously granted this land as a reward to this group of Muslims. For more than 200 years, traces of the community have been found in family stories through various cultural heritage from the ancestor in the past, including mosques, cemeteries, buildings, losses, food, occupations, languages, styles, traditions and cultures.

ชุมชนบ้านครัว เป็นชุมชนมุสลิมที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวอันหนึ่ง ซึ่งเจริญรุ่งเรืองมาแต่สมัย เป็นชุมชนที่รู้จักกันดีมาแต่สมัยกรุงธนบุรีจนถึงสมัยกรุงรัตนโกสินทร์ตอนต้นของกรุงธนบุรี สมัยสงคราม ๑๖๖๓ ระหว่างสยามกับพม่า พ.ศ. ๒๒๒๑ พม่าจะยกเมือง พิษณุพนธ์และพิษณุโลกมากรุงเทพฯ ในครั้งนั้นเมืองพิษณุพนธ์และพิษณุโลกก็ได้รับผลกระทบจากสงครามด้วย มี ๒๐๐ ครัวที่พม่าฆ่าทิ้งและอพยพไปพึ่งขอความช่วยเหลือที่กรุงเทพฯ ในครั้งนั้นเมืองพิษณุพนธ์และพิษณุโลกก็ได้รับผลกระทบจากสงครามด้วย ต่อมาชุมชนบ้านครัวได้ขยายตัวเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ มีบ้านเรือนเพิ่มขึ้นเรื่อยๆ จนกระทั่งถึงสมัยสงคราม ๑๖๖๓ ครัวที่พม่าฆ่าทิ้งและอพยพไปพึ่งขอความช่วยเหลือที่กรุงเทพฯ ในครั้งนั้นเมืองพิษณุพนธ์และพิษณุโลกก็ได้รับผลกระทบจากสงครามด้วย

ภาพที่ 14 ถิ่นมรดกมุสลิมกองอาสาจาม 01

The research is a study on the context of the cultural area in the aspect of seriology of "Deah Khroh Krut"Community, Bangkok. The researchers look the concept of the method of pattern creation in the past and the local semantic replication for analysis for graphic design (graphic art) reflecting life and the community. Furthermore, the researcher aimed to build on the aesthetics of beauty to be applied in decoration work, both interior design and exterior design. The dimension of beauty is created by the introduction of Islamic conceptual philosophy into the role of cultural product design from the graphic design concept (graphic art). The researcher also expects that knowledge can be obtained from this study to create awareness among the people of "Deah Khroh Krut" community to create the wisdom and empirical evidence to create awareness in society.



สิ่งปลูกสร้าง ภูมิทัศน์ ย่านเมืองเก่า
ถนนตีช้างมูขุชะงูบ้านแขกครีว



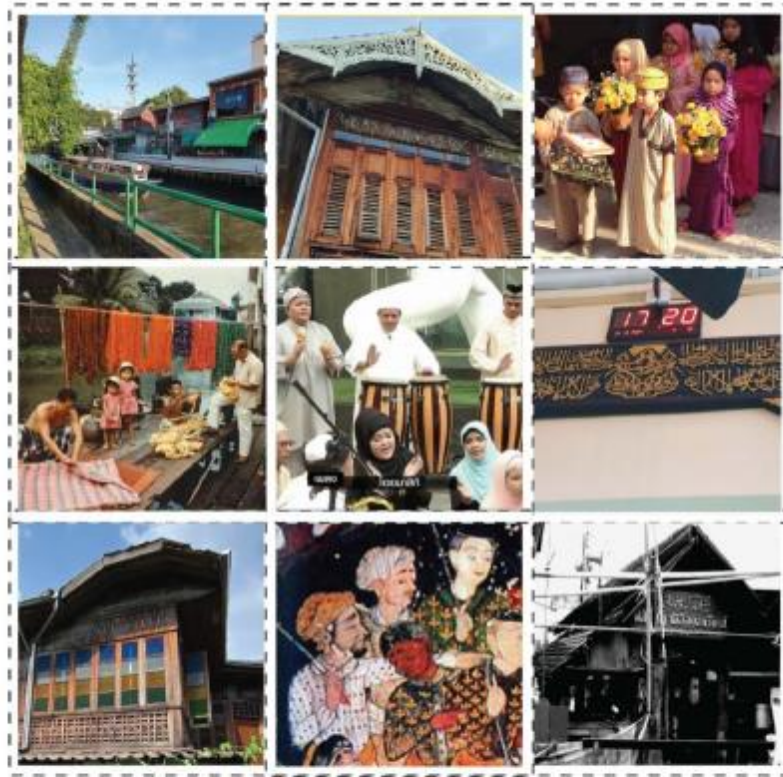
ถนนตีช้างมูขุชะงู บ้านแขกครีว เป็นย่านที่มีชื่อเสียงทางด้าน
ชุมชนบ้านแขกครีว ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนสายวิสุทธิกษัตริย์
และเป็นที่ตั้งของมัสยิดบ้านแขกครีว ซึ่งเป็นมัสยิด
สำคัญที่สุดของชุมชนบ้านแขกครีว ซึ่งตั้งอยู่ถนน
ตีช้างมูขุชะงู บ้านแขกครีว เป็นย่านที่มีชื่อเสียงทางด้าน
เมืองเก่าวิถีชีวิตบ้านแขกครีว ซึ่งตั้งอยู่ริมถนนสาย
วิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์
ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์
ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์
ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์
ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์ ถนนสายวิสุทธิกษัตริย์



ถิ่นมรดกแห่งมุสลิมกองอาสาจาม-มลายู

ภาพที่ 15 ถิ่นมรดกมุสลิมกองอาสาจาม 02

mood



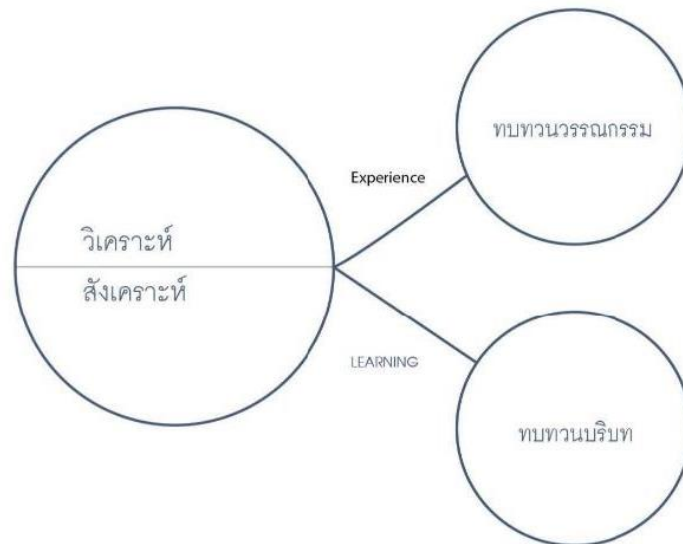
Way of life tradition culture
 Environment Element
 Public space
 architecture
 House building
 Decorative pattern
 Craft
 knowledge

ภาพที่ 16 มิติทางศักราชภาพชุมชนบ้านครัวแขก

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล

3.2.1 ขั้นตอนการลงพื้นที่ดูภาพรวม

ขั้นตอนการรวบรวมข้อมูลและวิเคราะห์ สังเคราะห์ รวมถึงการทบทวนบริบท และ ทบทวนวรรณกรรม ของชุมชน



3.2.2 ขั้นตอนการลงพื้นที่ ข้อมูลประชากร ภูมิศาสตร์ ภูมิเศรษฐกิจ



ชุมชนบ้านคร้ว แบ่งออกเป็นสามส่วน บ้านคร้วใต้ บ้านคร้วเหนือ บ้านคร้วตะวันตก มีด้วยกัน 3 มัสยิด ได้แก่ มายิดยามือลค้อยรียะ สุเหร่ากองอาสาจาม มัสยิดหลังแรกของฝั่งพระนคร สร้าง พ.ศ. 2328 โดย พระยาราชบังสัน มัสยิดดารุลฟะละฮ์ ชุมชนเกาะกอย (มัสยิดหลังที่ 2 ของบ้าน

ครัว) สมัยรัชกาลที่ 5 บ้าน ครัวตะวัตก มัสยิดซูลูกุ่มตาดากัน (มัสยิดหลังที่ 3 ของบ้านครัว) เอาตามพื้นที่เขตเพราะเขตเข้ามาทีหลัง มากำหนดการแบ่งเขตบ้านครัวชุมชนเดียวกัน ก่อนรัชกาลที่ 6 บ้านแขกครัว รัชกาลที่ 1 มาจากชื่อตำบล รัชกาลที่ 3 พยายามรวมความเป็นชาติพันธ์ เพราะไม่ให้แบ่งแยก ทุกคนล้วนมาจาก 7 ชาติพันธ์ มลายู ชาว



www.dhammadownload.com

ชุมชนบ้านแขกครัวเป็นชุมชนมุสลิมที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นแห่งหนึ่งคือภูมิคลองคลองแสนสลับเป็นชุมชนที่ถักผ้าชนิดต่าง ๆ มาพร้อมกับการเริ่มต้นกรุงรัตนโกสินทร์ ด้วยบรรพบุรุษของชุมชนร่วมรับในกองอาสาจาก สมัยสงคราม 9 ทัพ ระหว่างสมัยกับพม่า ราว พ.ศ. 2228 พระบาทสมเด็จพระพุทธยอดฟ้าจุฬาโลกมหาราช(ร.1) จึงทรงโปรดเกล้าฯพระราชทานที่ดินมีเนื้อเป็นป่าหนึ่งจางวัดใหม่แก่ชาวมุสลิมกลุ่มนี้ 200 กว่าปีที่ผ่านมา ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ของชุมชน ปรากฏอยู่ในเรื่องเล่าของครอบครัวผ่านมรดกทางวัฒนธรรมต่าง ๆ จากบรรพบุรุษที่ยังรักษาไว้ในอดีตกาล ผลิต สุนาน ซากุราบานเมือง ซากุรา ซาซิท ภาษา วิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม



บรรพชนในอดีต กองทหารอาสา

ผู้คิดค้นไว้คนละปี
บ้านครัวเดิม ตั้งอยู่ที่วัดแขกครัว ฝั่งคลองสระบุรี 12 กิโลเมตรจากผด พัดของสมเด็จพระ
เจ้าตากมหาราชผู้สร้างบ้านครัว "บ้านครัว" นี้เพราะสมัยสมเด็จพระเจ้าตากมหาราช
ทรงตั้งบ้านครัวขึ้นไว้ ณ ชุมวัดแขกครัวสมัยเจ้าตากมหาราช
ได้พระราชทานสมเด็จพระเจ้าตากมหาราช มีจำนวนครัวเรือนทั้งหมด 306 ครัวเรือน มีบ้านครัว 225 ครัว
เรือนครัวเรือน
มีผู้ไปขอพระราชทานตั้งชุมชนคนละ ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๐๐ ครัวเรือนขอพระราชทานขอไปขอพระบาทสมเด็จพระเจ้า
ตากมหาราช มีจำนวนครัวเรือน มีอยู่ 200 ครัวเรือน มีบ้านครัว 130 ครัว
เรือนครัวเรือน
มีผู้ไปขอพระราชทานตั้งชุมชนคนละ ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๐๐ ครัวเรือน ๑๐๐ ครัวเรือนขอพระราชทานขอไปขอพระบาทสมเด็จพระเจ้า
ตากมหาราช มีจำนวนครัวเรือน มีอยู่ 200 ครัวเรือน มีบ้านครัว 130 ครัว
เรือนครัวเรือน

เติร์กตุรกี มะหุงุ่น ไม่ให้ใช้คำว่าแขก เดิมเป็น “บ้านครัว” ยังมีสถานปฏิบัติศาสนากิจอื่นๆ
รวมถึงสุสานต่างๆ

ภาพที่ 17 ภาพกระบวนการศึกษาข้อมูล



ผ้าไหม
ขาวม้า ทอมือ

กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ

คุณสมบัติเฉพาะของไหมชาตินิยม

ชาตินิยมเป็นชาติพันธุ์ชาย-สาว
 ชาตินิยมมีสายยาวมาจากอินเดียและทาจิกิสถาน (เขมร)
 สัตว์ชาตินิยมมีถิ่นกำเนิดในอินเดีย-พม่าและไต้หวัน
 สัตว์ชาตินิยมมีถิ่นกำเนิดในอินเดียและพม่า
 ชาตินิยมเป็นสัตว์ที่เลี้ยงง่ายและทนต่อโรค
 ชาตินิยม เป็นชาตินิยมที่เลี้ยงง่ายและทนต่อโรค
 เป็นชาตินิยมที่เลี้ยงง่ายและทนต่อโรค

ภาพที่ 18 ภาพกระบวนการศึกษาข้อมูลด้านคุณสมบัติชนชาติ

3.2.3 แนวประเด็นการสนทนากลุ่ม (Focus group)



ประเด็นการสนทนากลุ่ม เพื่อศึกษารากฐานที่เป็นคุณลักษณะ และจุดสนใจที่ต่าง ๆ ไว้เป็นพื้นฐานของการขยายศาสนา หลากหลายชาติพันธุ์ ชุมชน ผู้นำชุมชน มีความพร้อมในการดำเนินงานต่างๆ เกี่ยวกับองค์ประกอบ ในชุมชนมีกับศูนย์วิจัยเชิงลึกดิจิทัล ที่โดดเด่นเป็นผู้ใช้งานแต่ละชนิดโดยเฉพาะ และ ศาสนาอิสลาม

ภาพที่ 19 ภาพการลงพื้นที่ เพื่อทำQuantitative Research ภาคDocument study และFocus Group Discussionรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์Double Diamond Design Processก่อนพัฒนามาเป็นการถอดสัญญาณจากผลการสังเคราะห์ในวัตถุประสงค์ที่ 1 01

3.2.4 แนวประเด็นสัมภาษณ์เจาะลึก (Indept interview)



ภาพที่ 20 ภาพการลงพื้นที่ เพื่อทำQuantitative Research ภาคDocument study และFocus Group Discussionรวมถึงการสัมภาษณ์เชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์Double Diamond Design Processก่อนพัฒนามาเป็นการถอดสัญญาณจากผลการสังเคราะห์ในวัตถุประสงค์ที่ 1 02

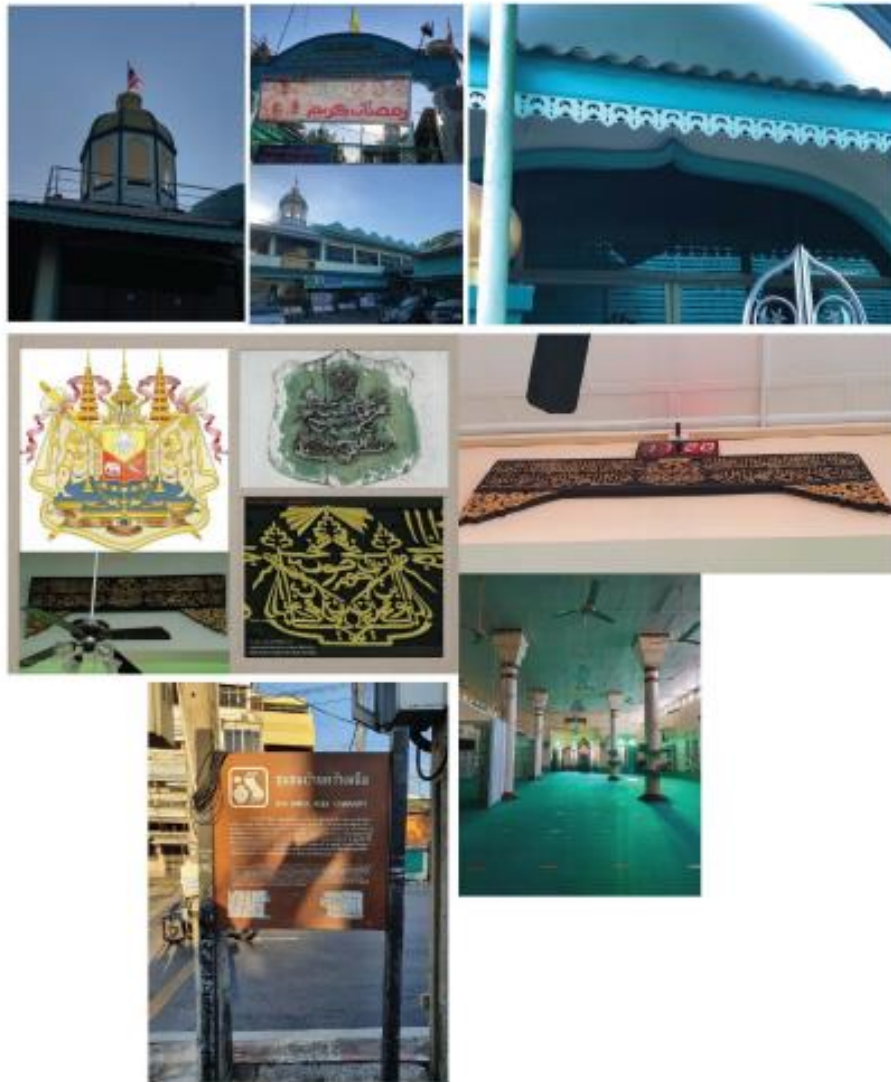
ผู้วิจัยได้ประเด็นสัมภาษณ์เจาะลึก(Indept interview)ของชุมชนบ้านแขกควัว โดยเอาข้อมูลที่ได้ของทั้ง3 มัลลียิต สามส่วนสรุปมาเป็น SWOT ANALYSIS เพื่อแสดงให้เห็นภาพรวม ถึง จุดแข็ง อุปสรรค จุดอ่อน โอกาส

Suot Analysis			
Strength (จุดแข็ง)	Threat (อุปสรรค)	Weakness (จุดอ่อน)	Opportunity (โอกาส)
<ol style="list-style-type: none"> 1 เป็นชุมชนใหญ่ที่มีเอกลักษณ์ชัดเจนด้านความเป็นชาติพันธุ์ 2 มีศักยภาพและปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว 3 มีกิจกรรม หรือ ผลิตภัณฑ์ที่สามารถสร้างรายได้ 4 มีองค์ความรู้ใหม่ 	<ol style="list-style-type: none"> 1 ชุมชนแออัด แวดล้อม พื้นที่ไม่เอื้ออำนวยต่อการค้า 2 ชาวชุมชนขาดองค์ความรู้ในด้านการพัฒนาศักยภาพงานหัตถศิลป์ งานหัตถกรรม 3 ชาวชุมชนไม่ให้ความร่วมมือ 4 มีความขัดแย้งของคนในพื้นที่และกลุ่มเชื้อชาติ 5 ชาวชุมชนไม่คุ้นชินกับคนต่างพื้นที่ ลักษณะเหมือนชุมชนปิด 	<p>แวดล้อมพื้นที่ไม่เอื้ออำนวยเอื้อประโยชน์ต่อการดำเนินการค้า ชุมชนมีพื้นที่แออัด</p> <p>วิถีชีวิตแบบดั้งเดิมเปลี่ยนหายไป ประสบปัญหาจากการพัฒนาเมือง การพัฒนาเมืองส่งผลกระทบต่อชาวชุมชนยังไม่ไว้วางใจคนภายนอกนัก</p> <p>อัตลักษณ์ความเป็นท้องถิ่นเริ่ม หายไป</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1 มีแนวโน้มสร้าง Culture Brand ของชุมชนเองได้มีผู้มีความรู้ทางด้าน การท่องเที่ยวในกิจกรรมการเขียนคอนอาหรับ จิวคีโอปาทาร์เขียนจิตรกรรมไทย 2 มีศักยภาพและปัจจัยดึงดูดนักท่องเที่ยว

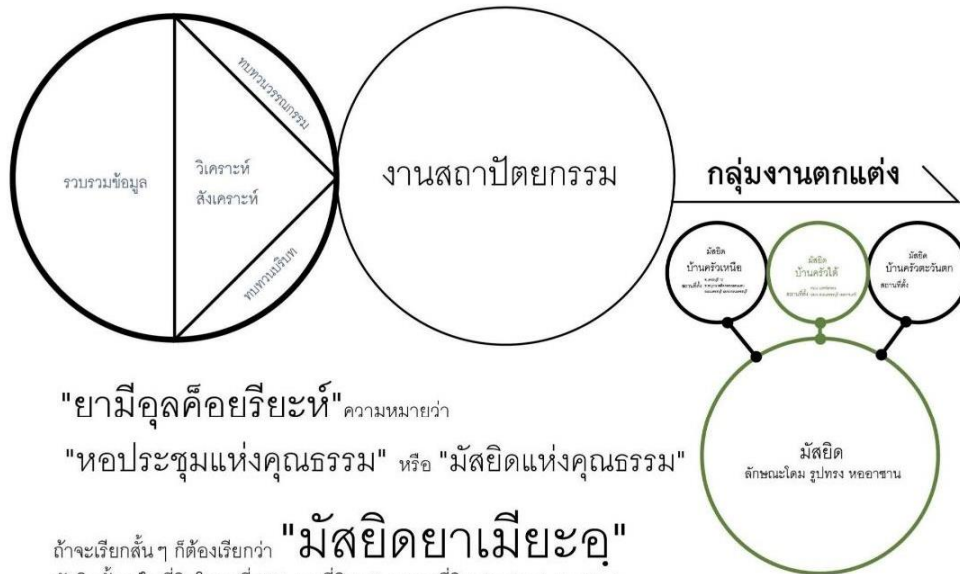


ได้รับการร่วมมือด้านข้อมูลจากชุมชน คณะท่านอิหม่ามผู้นำมัลลียิต คณะกรรมการชุมชน ประธานชุมชน นักพัฒนาชุมชน ประธานศูนย์การเรียนรู้ ประวัติศาสตร์บ้านควัว ชาวชุมชน และผู้ประสานงานชุมชน

ภาพที่ 21 การลงพื้นที่ เพื่อสัมภาษณ์เชิงลึก



ภาพที่ 23 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 01



"ยามีอูลคือยริยะห์" หมายความว่า

"หอประชุมแห่งคุณธรรม" หรือ "มัตยิตแห่งคุณธรรม"

ถ้าจะเรียกสั้น ๆ ก็ต้องเรียกว่า **"มัตยิตยามะเยอะ"**
 มัตยิตตั้งอยู่ที่ดินโฉนดที่ 984 เลขที่ดิน 21 ะวางที่ดิน 1ต 1อ:4, 1ต 2อ:1



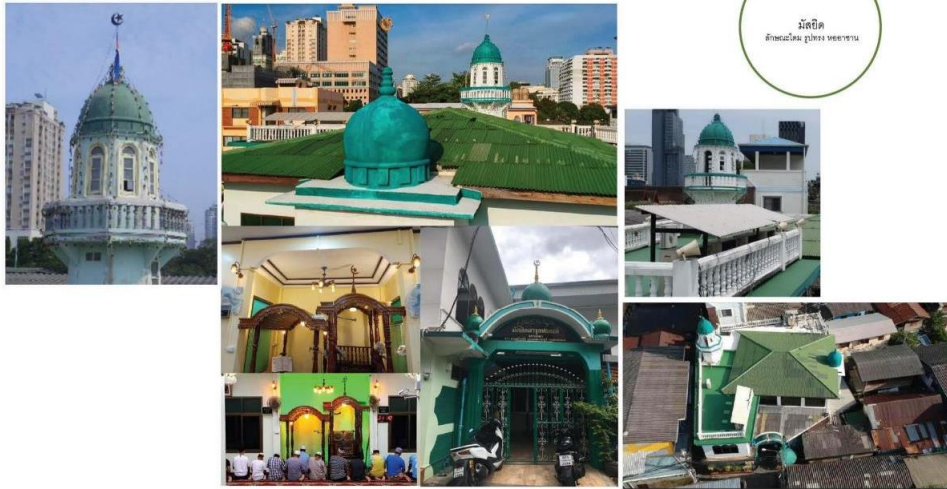
มัตยิตยามะเยอะ 2537-38-39-40-41-42-43-44-45-46-47-48-49-50-51-52-53-54-55-56-57-58-59-60-61-62-63-64-65-66-67-68-69-70-71-72-73-74-75-76-77-78-79-80-81-82-83-84-85-86-87-88-89-90-91-92-93-94-95-96-97-98-99-100-101-102-103-104-105-106-107-108-109-110-111-112-113-114-115-116-117-118-119-120-121-122-123-124-125-126-127-128-129-130-131-132-133-134-135-136-137-138-139-140-141-142-143-144-145-146-147-148-149-150-151-152-153-154-155-156-157-158-159-160-161-162-163-164-165-166-167-168-169-170-171-172-173-174-175-176-177-178-179-180-181-182-183-184-185-186-187-188-189-190-191-192-193-194-195-196-197-198-199-200-201-202-203-204-205-206-207-208-209-210-211-212-213-214-215-216-217-218-219-220-221-222-223-224-225-226-227-228-229-230-231-232-233-234-235-236-237-238-239-240-241-242-243-244-245-246-247-248-249-250-251-252-253-254-255-256-257-258-259-260-261-262-263-264-265-266-267-268-269-270-271-272-273-274-275-276-277-278-279-280-281-282-283-284-285-286-287-288-289-290-291-292-293-294-295-296-297-298-299-300-301-302-303-304-305-306-307-308-309-310-311-312-313-314-315-316-317-318-319-320-321-322-323-324-325-326-327-328-329-330-331-332-333-334-335-336-337-338-339-340-341-342-343-344-345-346-347-348-349-350-351-352-353-354-355-356-357-358-359-360-361-362-363-364-365-366-367-368-369-370-371-372-373-374-375-376-377-378-379-380-381-382-383-384-385-386-387-388-389-390-391-392-393-394-395-396-397-398-399-400-401-402-403-404-405-406-407-408-409-410-411-412-413-414-415-416-417-418-419-420-421-422-423-424-425-426-427-428-429-430-431-432-433-434-435-436-437-438-439-440-441-442-443-444-445-446-447-448-449-450-451-452-453-454-455-456-457-458-459-460-461-462-463-464-465-466-467-468-469-470-471-472-473-474-475-476-477-478-479-480-481-482-483-484-485-486-487-488-489-490-491-492-493-494-495-496-497-498-499-500-501-502-503-504-505-506-507-508-509-510-511-512-513-514-515-516-517-518-519-520-521-522-523-524-525-526-527-528-529-530-531-532-533-534-535-536-537-538-539-540-541-542-543-544-545-546-547-548-549-550-551-552-553-554-555-556-557-558-559-560-561-562-563-564-565-566-567-568-569-570-571-572-573-574-575-576-577-578-579-580-581-582-583-584-585-586-587-588-589-590-591-592-593-594-595-596-597-598-599-600-601-602-603-604-605-606-607-608-609-610-611-612-613-614-615-616-617-618-619-620-621-622-623-624-625-626-627-628-629-630-631-632-633-634-635-636-637-638-639-640-641-642-643-644-645-646-647-648-649-650-651-652-653-654-655-656-657-658-659-660-661-662-663-664-665-666-667-668-669-670-671-672-673-674-675-676-677-678-679-680-681-682-683-684-685-686-687-688-689-690-691-692-693-694-695-696-697-698-699-700-701-702-703-704-705-706-707-708-709-710-711-712-713-714-715-716-717-718-719-720-721-722-723-724-725-726-727-728-729-730-731-732-733-734-735-736-737-738-739-740-741-742-743-744-745-746-747-748-749-750-751-752-753-754-755-756-757-758-759-760-761-762-763-764-765-766-767-768-769-770-771-772-773-774-775-776-777-778-779-780-781-782-783-784-785-786-787-788-789-790-791-792-793-794-795-796-797-798-799-800-801-802-803-804-805-806-807-808-809-810-811-812-813-814-815-816-817-818-819-820-821-822-823-824-825-826-827-828-829-830-831-832-833-834-835-836-837-838-839-840-841-842-843-844-845-846-847-848-849-850-851-852-853-854-855-856-857-858-859-860-861-862-863-864-865-866-867-868-869-870-871-872-873-874-875-876-877-878-879-880-881-882-883-884-885-886-887-888-889-890-891-892-893-894-895-896-897-898-899-900-901-902-903-904-905-906-907-908-909-910-911-912-913-914-915-916-917-918-919-920-921-922-923-924-925-926-927-928-929-930-931-932-933-934-935-936-937-938-939-940-941-942-943-944-945-946-947-948-949-950-951-952-953-954-955-956-957-958-959-960-961-962-963-964-965-966-967-968-969-970-971-972-973-974-975-976-977-978-979-980-981-982-983-984-985-986-987-988-989-990-991-992-993-994-995-996-997-998-999-1000



ภาพที่ 24 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 02

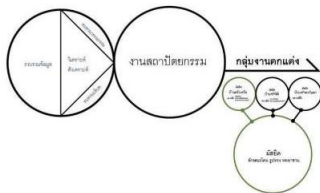
กระบวนทัศน์ (Paradigm)
research methodology

สังเขป ภูมิทัศน์ วัดนธรรม ชุมชน



สุเหร่าเกาะกอย

ประวัติความเป็นมา มัสยิดดารุลฟะละฮ์
มัสยิดดารุลฟะละฮ์หรือสุเหร่าเกาะกอยเดิมที่เป็นทุ่งร้างอยู่ริมคลองแสนแสบ
ในย่านบ้านครัวแต่ก่อนมีเพียงมัสยิดญามีอุลคือยี่ระแห่งเดียวหมู่บ้านของ



บ้านครัวในสมัยรัชกาลที่ 5 มีความกว้างขวางมาก
ผู้คนชาวแขกจามที่อาศัยอยู่ ต้องอาศัยเรือหรือเดิน
เพื่อไปมัสยิด จึงมีกลุ่มคนแขกจามซึ่งอยู่ทางทิศ
ตะวันออกได้คิดปลูกสร้างมัสยิดขึ้น โดยขี้จี่ต่อเฮ
ซึ่งมีที่ทางอยู่มาได้แบ่งที่ดินส่วนหนึ่ง ปลูกสร้างมัสยิดโดยเป็นเรือนไม้ได้สูงมีเสาบัง(หอก)สองตัวมัสยิดและบาแล อยู่ในหลังเดียวกัน
วันที่ 18 เมษายน 2523 ทะเบียนเลขที่ 122 มีชื่อว่ามัสยิดดารุลฟะละฮ์ มัสยิดได้ปลูกสร้างขึ้นใหม่จากเดิมเป็นอาคารไม้เป็นอาคารปูน 2 ชั้น

ภาพที่ 25 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 03



“สุเหร่าयीปา”

มัสยิดอยู่ริมตลิ่งเดิม ก่อตั้งอยู่ที่บ้านครัวใต้ เป็นอาคารไม้เล็ก ๆ เรียกว่า “สุเหร่าयीปา” สร้างในสมัยรัชกาลที่ 6 ประมาณ พ.ศ. 2480 ต่อมาหรือก่อนโดยย้ายข้ามคลองมาสร้างใหม่ที่บ้านครัวตะวันตก โดยการสร้างใหม่ครั้งที่ 2 เกิดขึ้นในปี พ.ศ. 2475 ตรงกับสมัยรัชกาลที่ 7 และได้จดทะเบียนตาม พ.ร.บ. มัสยิดอิสลามในปี พ.ศ. 2490 มีชื่อว่า..... “มัสยิดอยู่ริมตลิ่งเดิม” หมายความว่า วิถีชีวิตผู้สืवरวมตนก่อนจะรื้อถอนลงและสร้างเป็นมัสยิดขึ้นก่อนถึงปัจจุบันก่อนปี 2540



บ้านต้นตระกูล บินมะฮมุด
บ้านหลังนี้สร้างขึ้นประมาณปีพ.ศ. 2452(ซึ่งเขาที่ศักราช 1331)โดยการนำบ้านไม้สักหลังเก่าที่ซื้อจากที่อื่นมาปลูก หอกระงะกสิเป็นส่วนที่ก่อสร้างต่อเติมจากบ้านเก่าที่ซื้อมา โดยมีโรงครัวแยกออกจากตัวบ้าน โรงครัวนี้ มีส่วนหนึ่งเป็นโรงงานทำผ้าไหม ปัจจุบันได้รื้อทิ้งเพื่อก่อสร้างเป็นบ้านอีกหลัง เมื่อปี พ.ศ. 2513

บ้านและที่ดินนี้เป็นของฮัจยีอิสมาแอล และ นางชะฮ์ (เมยลองชะฮ์) บินมะฮมุด บรรพชนเคยเข้าร่วมศึกสงคราม สมัยสงคราม 9 ทศ โดยมีหลักฐานที่ยังเก็บไว้ เป็นกระบี่เล่มใหญ่ ซึ่งเป็นของบรรพชนที่ได้ร่วมรบในสงคราม 9 ทศ เป็นชนิด ที่เรียกกันว่ากระบี่ไขกุน ทราบว่ามีกระบี่ชนิดเดียวกันแสดงอยู่ในพิพิธภัณฑ์สถานแห่งชาติ

สภาพบ้านปัจจุบันได้มีการปรับปรุงซ่อมแซม ให้มีสภาพคงเดิมเมื่อประมาณปี พ.ศ. 2542 ได้เปลี่ยนบ้านได้ด้านห้องกระงะก โดยใช้ไม้สักเหมือนเดิม และในปี พ.ศ. 2557 ได้ซ่อมแซมห้องน้ำ ห้องครัว ให้เป็นเป็นอิฐ นอกนั้นตัวบ้านยังเป็นโครงสร้างไม้สักเหมือนเดิม และมีนโยบายที่จะปรับปรุงบ้านเพื่ออนุรักษ์ให้มีสภาพคงอยู่ใกล้เคียงของเดิมที่สุด



ภาพที่ 26 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 04



บ้านเก่า 'หลวงปริชา ชาญสมุท'

อดีตผู้บังคับการเรือรบหลวงมกุฎราชกุมาร ในรัชสมัย รัชกาลที่:

ชาวไทยเชื้อสายจามที่มีชื่อเสียงและเป็นแม่ทัพเรือหลวงปริชาชาญสมุท (ขอ โสตะจินดา)



ตรมสัญลักษณ์ สมอเรือทั้ง2ข้าง ซ้ายและขวา
สัญลักษณ์ ดาวและจันทร์เสี้ยว สัญลักษณ์ของมุสลิม
และ ป้ายธง ห้อยล่าง เขียน ศ.ก.125

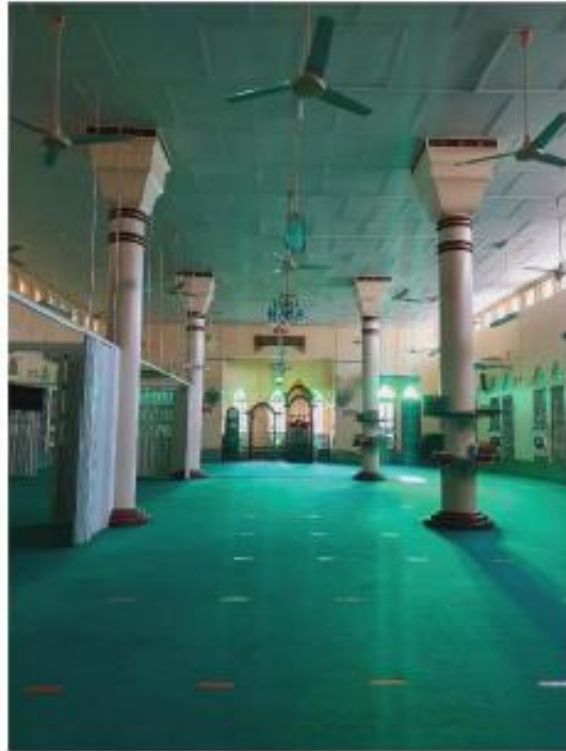


บ้านเรือนอนุรักษณ์

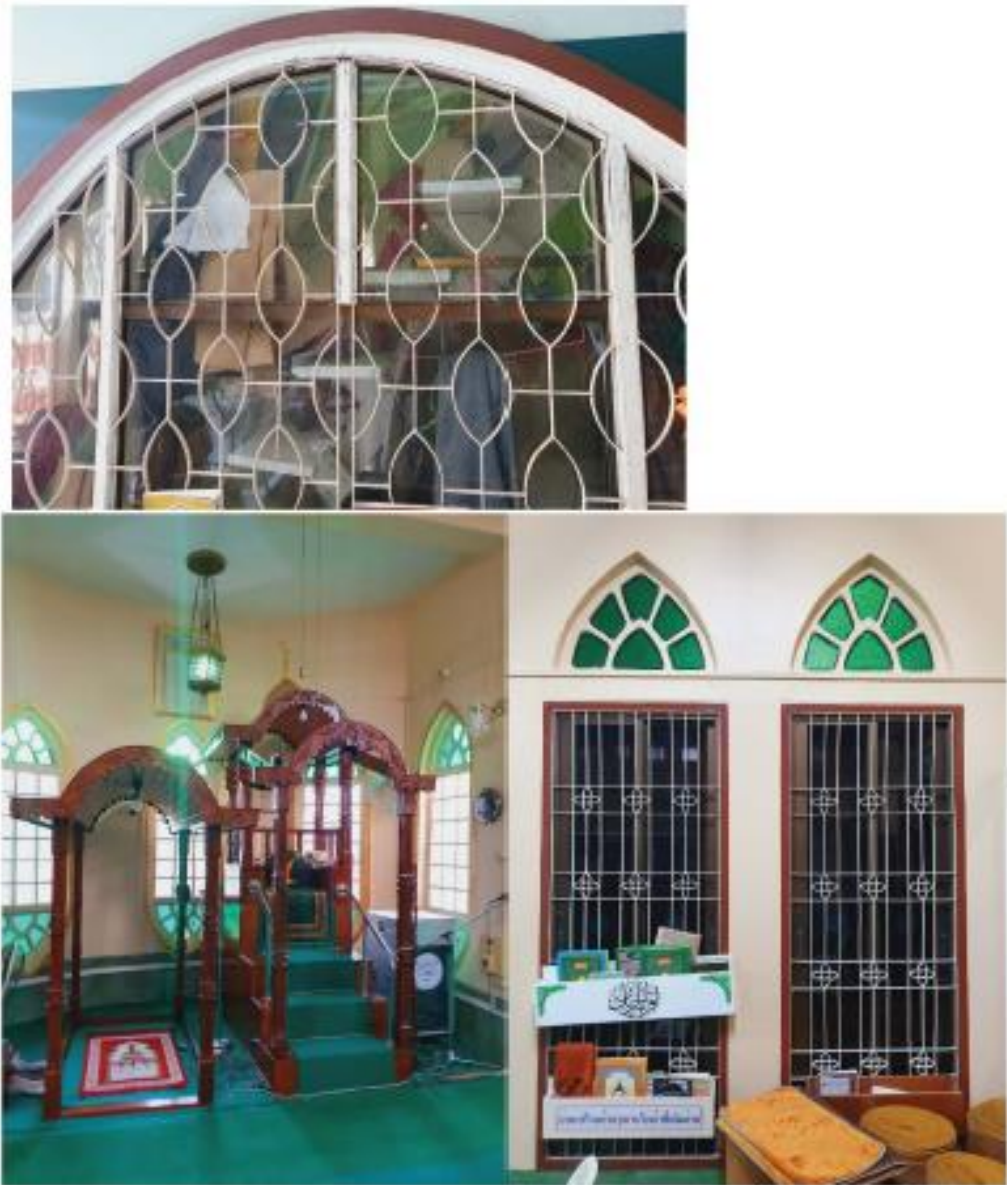
บ้านคนมุสลิม บ้านหลังนี้มีทั้งจั่วสรน จั่วคด มุขหกเหลี่ยม
หน้าบ้านมีศาลกระเบื้อง ลานรถ กระงะกลีดอกพิกุล



ภาพที่ 28 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 06



ภาพที่ 29 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 07



ภาพที่ 30 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม 08



ภาพที่ 31 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านงานตกแต่ง และงานประดับ 01



ภาพที่ 32 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านงานตกแต่ง และงานประดับ 02



ภาพที่ 33 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ด้านสถาปัตยกรรม



ภาพที่ 34 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ทางเดินริมน้ำ



ภาพที่ 35 ข้อมูลภาพจากศูนย์อนุรักษ์ชุมชน



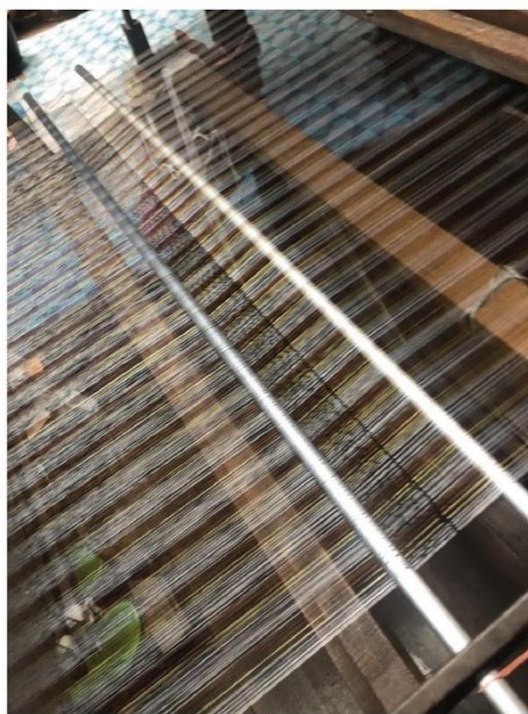
ภาพที่ 36 การลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน ศาลาริมน้ำ



ภาพที่ 37 ข้อมูลภาพจากศูนย์อนุรักษ์ชุมชน 01



ภาพที่ 38 ข้อมูลภาพจากศูนย์อนุรักษ์ชุมชน 02



ภาพที่ 39 สถานที่ทอผ้าไหม และผู้สืบทอดผ้าไหม 01



ภาพที่ 40 สถานที่ทอผ้าไหม และผู้สืบทอดผ้าไหม 02



ภาพที่ 41 การลงพื้นที่ ศาลาริมน้ำ 01

2

3

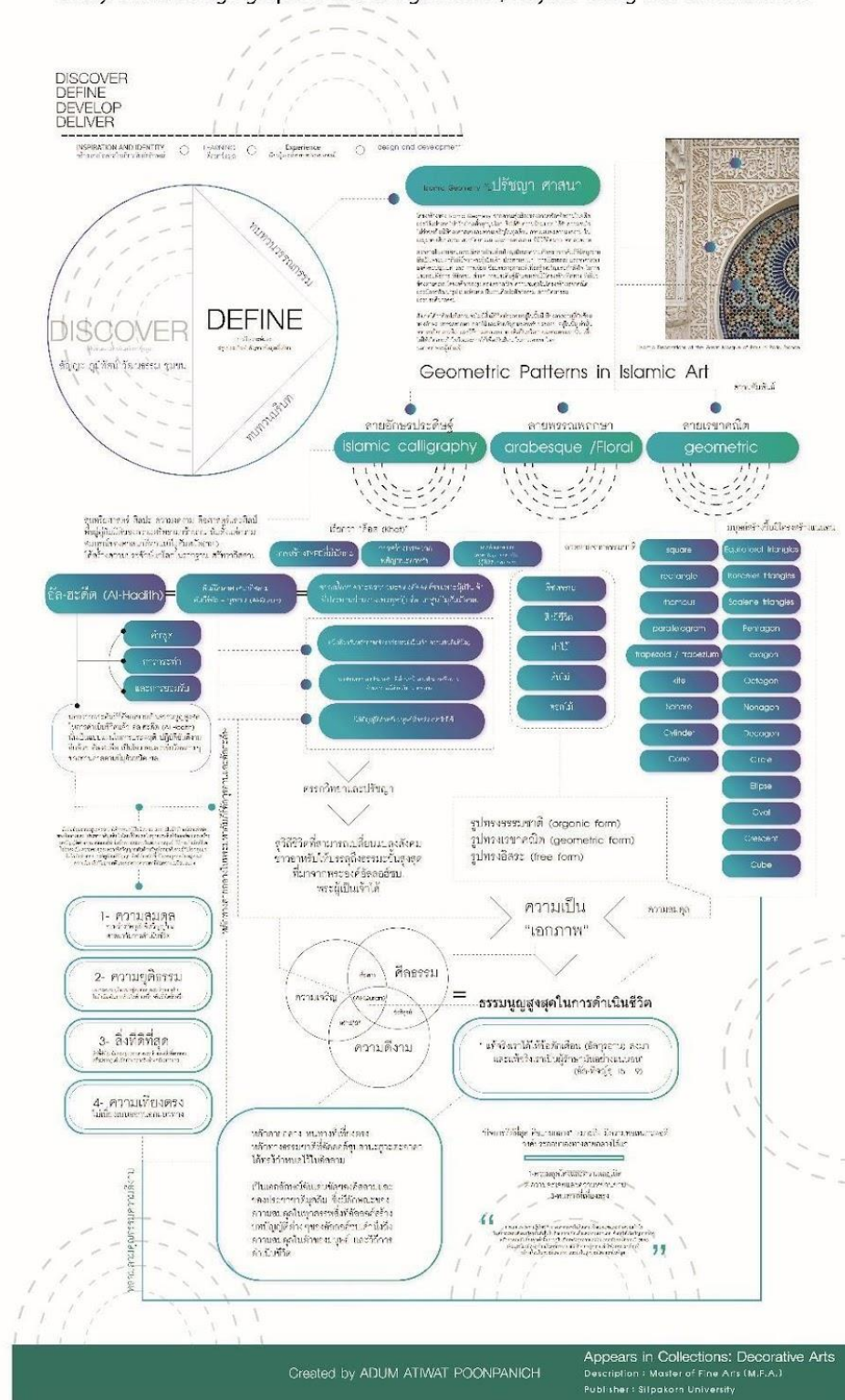


ภาพที่ 42 ภาพจากศูนย์ข้อมูลชุมชน มัสยิดสุาหมี่อิสลามยี่ยะฮ์(สุเหร่ากองอาสาจาม)



4.2 นำข้อมูลจากผู้วิจัยสรุปมาวิเคราะห์ผลเพื่อการถอดสัญญาณในวัตถุประสงค์ที่ 1

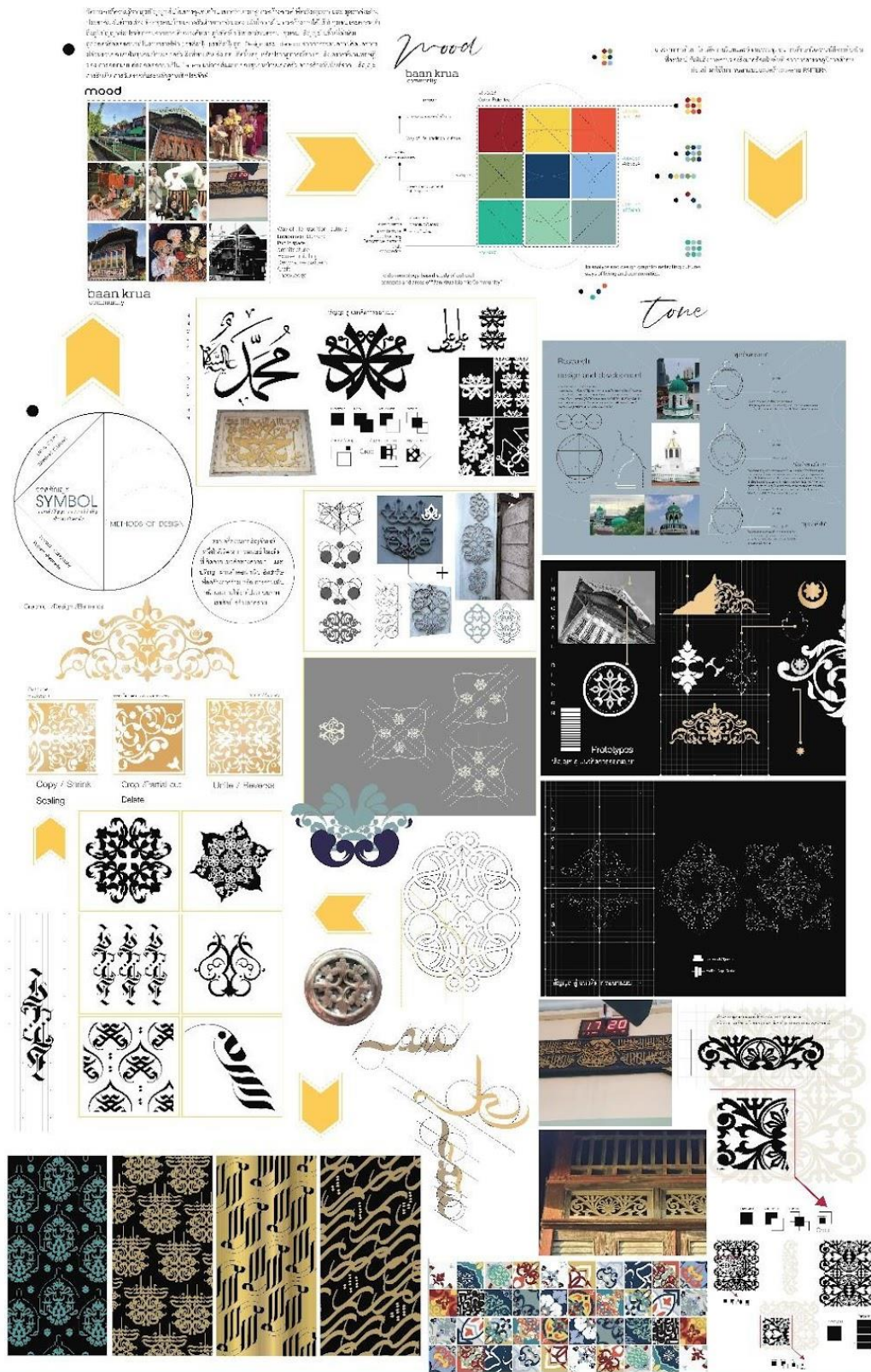
analyze and design graphics reflecting cultures, ways of living and communities.



ภาพที่ 44 ภาพการถอดรหัส เพื่อถอดสัญญาณ

Created by ADUM ATIWAT POONPANICH

Appears in Collections: Decorative Arts
Description: Master of Fine Arts (M.F.A.)
Publisher: Silpakorn University



Created by ADUM ATIWAT POONPANICH
 Appears in Collections: Decorative Arts
 Description : Master of Fine Arts (M.F.A.)
 Publisher : Silpakorn University

ภาพที่ 45 การถอดรหัส เพื่อถอดสัญญาณในวัตถุประสงคที่2

' อา ลี ยิล อา ซีม '

ผลงานชุดนี้เป็นผลต่อออกจากการวิจัย ชุมชน 'บ้านครัว'
ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ของชุมชน ปรากฏอยู่ในเรื่องเล่าผ่านวรรณกรรมและสิ่งที่เป็นสัญลักษณ์
จากบรรพบุรุษ ที่ยังคง รักษา ไว้ในอดีตกาล มัสยิด สุสาน อาคารบ้านเรือน อาหาร อาชีพ ภาษา
วิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม

ผลงานชุด ' อา ลี ยิล อา ซีม ' เป็นผลงานชุดที่ 1 เป็นการจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาพื้น
ถิ่นของชุมชนบ้านแขกศรีวันมา ผู้การสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าจากการเดินทางค้นหา ภูมิทัศน์
บริบทวัฒนธรรม ชุมชน สัญลักษณ์ในพื้นที่ดั้งเดิม ถูกถอดวิธีคิดออกมาเป็นงานกราฟิก(เรขศิลป์)
และ(เรขศิลป์) ถูก Design และ develop จากการระดมความคิด และการมีส่วนร่วมของคนใน
ชุมชนบ้านแขกศรีวันมา สิ่งที่เกิดขึ้น เกิดขึ้นอยู่ หรือปรากฏการณ์ต่างๆ ซึ่งวิเคราะห์ผ่านทฤษฎี
ของ การออกแบบต่อออกมาเป็น Pattern เมล็ดลาย ต้นแบบของชุมชนบ้านแขกศรีวันมา
จากสร้างสัมพันธ์จากสัญลักษณ์ การสืบค้น การวิเคราะห์และหลักฐานเชิงประจักษ์



4.1 รวบรวมข้อมูลที่ได้ถอดสัญลักษณ์มาเป็นแรงบันดาลใจในการสร้างสรรค์ผลงาน

To do semiology-based study of cultural contexts and areas of “Ban Krua Islamic Community”
ด้วยวิธีการ Pathfinder เครื่องมือนี้คือการผสมผสานรูปทรงเข้าด้วยกัน
โดยวิธีใช้คือการต่างๆดังต่อไปนี้

ภาพที่ 47 ภาพการรวบรวมข้อมูลของการถอดสัญลักษณ์ analyze and design graphics reflecting
cultures, ways of living and communities.

4.1.1 การใช้เครื่องมือ MINUS FRONT

จะตรงกันข้ามกับเครื่องมือแรก หลังจากกดใช้รูปทรงที่อยู่ด้านบน จะตัดรูปทรงที่อยู่ด้านล่างหายไป

4.1.2 การใช้เครื่องมือ INTERSECT

หลังจากใช้เครื่องมือนี้ส่วนที่ทับกันระหว่าง 2 รูปทรงจะยังอยู่ แต่ส่วนไหนที่ทั้งสองรูปทรงไม่มีการซ้อนทับกันจะถูกตัดออกไป

4.1.3 การใช้เครื่องมือ EXCLUDE

จะตรงกันข้ามกับการ Intersect คือส่วนที่ซ้อนทับกันระหว่างรูปทรงจะถูกตัดหายไป

4.1.14 การใช้เครื่องมือ DIVIDE

เมื่อกดใช้เครื่องมืออาจจะไม่เห็นความแตกต่างที่เปลี่ยนไป ซึ่งเครื่องมือ Divide จะตัดรูปทรงที่มีการซ้อนทับกันออกเป็นชิ้นๆ

4.1.5 การใช้เครื่องมือ TRIM

ทำการตัดรูปทรงเช่นเดียวกับกับ Divide แต่ Trim

จะไม่ตัดรูปทรงที่มีการซ้อนทับกัน แต่จะตัดกันระหว่างรูปทรงทั้งหมด

4.1.6 การใช้เครื่องมือ MERGE

จะมีความคล้ายกับ Trim จะเป็นการตัดรูปทรงออกจากกัน

รูปทรงไหนที่อยู่ด้านบนจะไม่ถูกตัด

4.1.7 การใช้เครื่องมือ CROP

วัตถุจะโดนตัดเหลือเพียงส่วนที่มีการซ้อนทับกันของรูปทรงเท่านั้น

แต่ข้อดีคือจะยังเหลือโครงเส้นของวัตถุที่เราทำการตัด ไม่ได้ถูกลบหายไปไหน

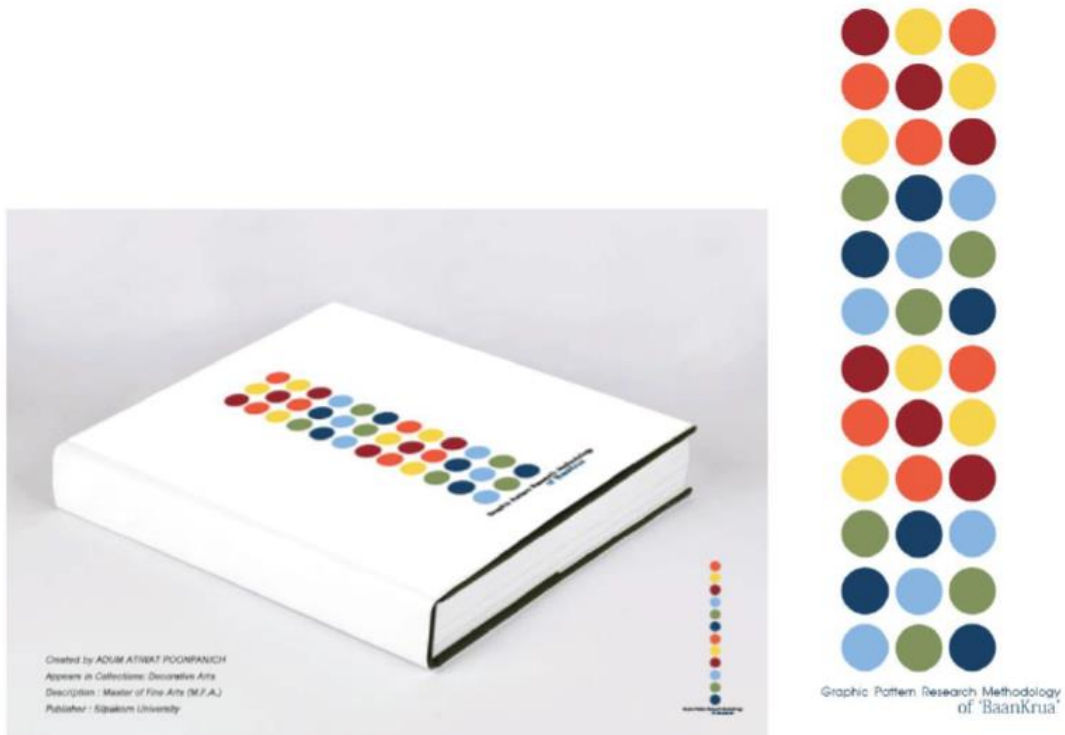
4.1.8 การใช้เครื่องมือ OUTLINE

ตามชื่อเลยคือรูปทรงที่ถูกใช้เครื่องมือนี้จะเหลือเพียงเส้นขอบ

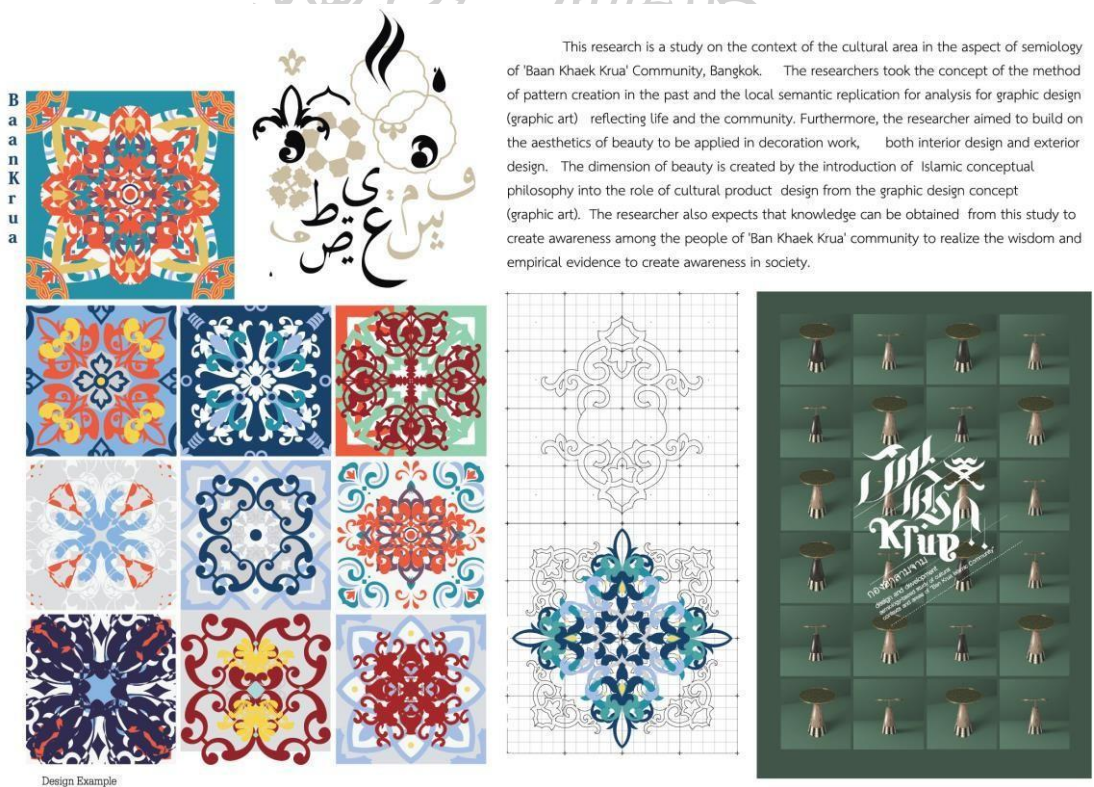
เหมาะกับรูปทรงที่มีเส้นขอบหนาๆ จะเห็นภาพได้ชัดเจนขึ้น

ชื่อผลงานชุด ' อา ลี ยิล อา ซิม ' เป็นชื่อผลงานทั้งหมดที่ได้จากการถอดสัทญะ วัตถุประสงค์ที่ ' อา ลี ยิล อา ซิม ' หรือท่อนหนึ่งของซีเกรใน 7 คำสอนที่หมายความว่า ไม่มีกำลังใดๆ ไม่มีพลังใดๆ นอกจากอำนาจ พลังของพระผู้เป็นเจ้า หนึ่งในปรัชญาคำสอนในพระมหาคัมภีร์อัลกุรอาน แปลว่า 'ใครก็ตามที่ได้มาซึ่งริสกีอย่างล่าช้า ' ให้จงกล่าวซีเกรนี้ขึ้น

จากการเดินทางค้นหา ภูมิทัศน์ บริบทวัฒนธรรม ชุมชน สัญญาในพื้นที่ดั้งเดิม ถูกถอดวิธีคิดออกมาเป็นงานกราฟฟิก (เรขศิลป์)



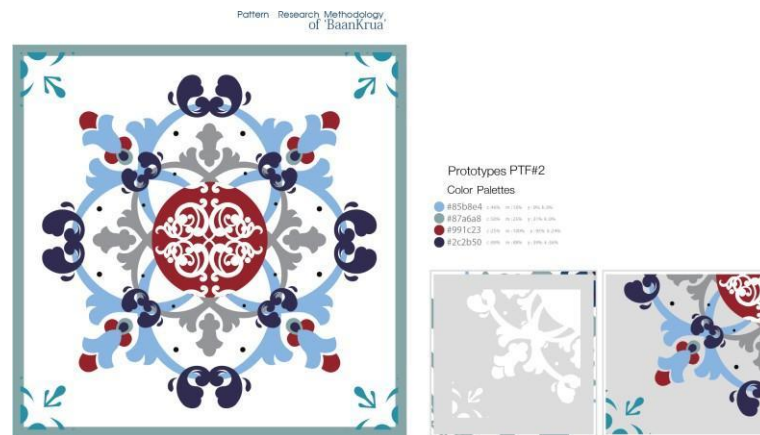
ภาพที่ 48 รวมรูปเล่มของการถอดสัญญาณ



This research is a study on the context of the cultural area in the aspect of semiology of 'Baan Khaek Krua' Community, Bangkok. The researchers took the concept of the method of pattern creation in the past and the local semantic replication for analysis for graphic design (graphic art) reflecting life and the community. Furthermore, the researcher aimed to build on the aesthetics of beauty to be applied in decoration work, both interior design and exterior design. The dimension of beauty is created by the introduction of Islamic conceptual philosophy into the role of cultural product design from the graphic design concept (graphic art). The researcher also expects that knowledge can be obtained from this study to create awareness among the people of 'Ban Khaek Krua' community to realize the wisdom and empirical evidence to create awareness in society.

Design Example

ภาพที่ 49 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 01



ภาพที่ 50 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 02



ภาพที่ 51 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 03

Pattern Research Methodology
of 'BaanKrua'



Prototypes PTF#3

ภาพที่

ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสีัญณะ 04



Color Palettes

● #0591a6	c:50% m:25% y:31% k:0%
● #85b8e4	c:36% m:18% y:0% k:0%
● #991c23	c:25% m:100% y:95% k:24%
● #74556a	c:55% m:0% y:40% k:10%
● #f15537	c:15% m:62% y:90% k:0%

ภาพที่ 52 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสีัญณะ 04



ภาพที่ 53 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 05



ภาพที่ 54 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัณฐาน 06



ภาพที่ 55 ตัวอย่างต้นแบบลวดลายที่ได้จากการถอดสัญญาณ 07



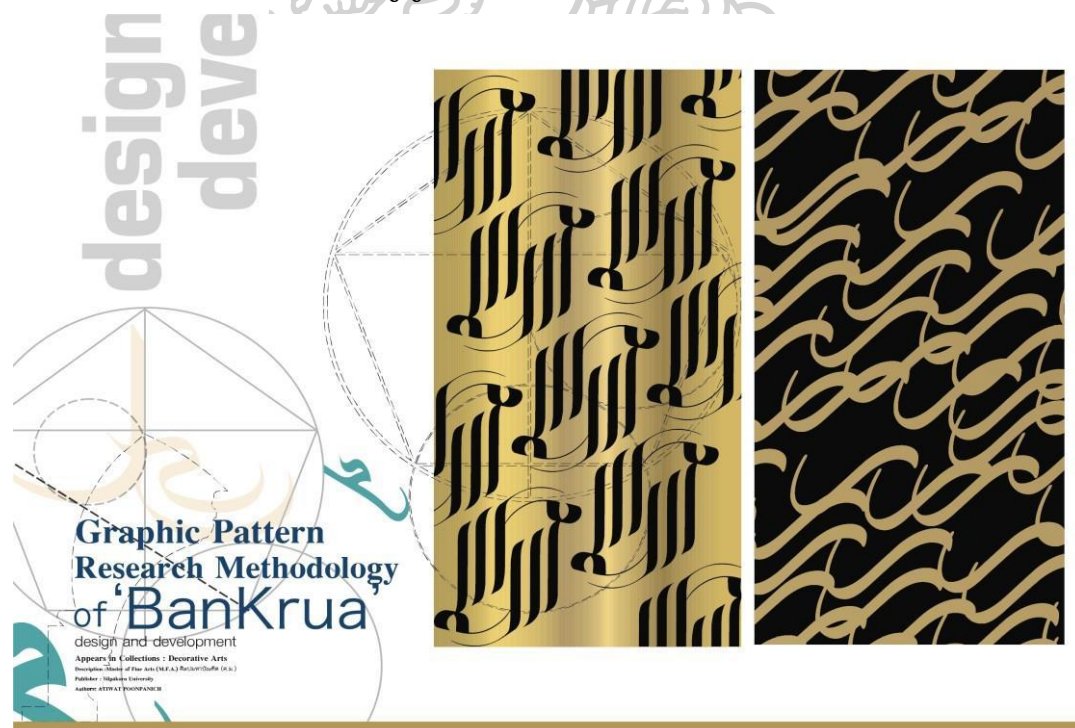
ภาพที่ 56 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 01



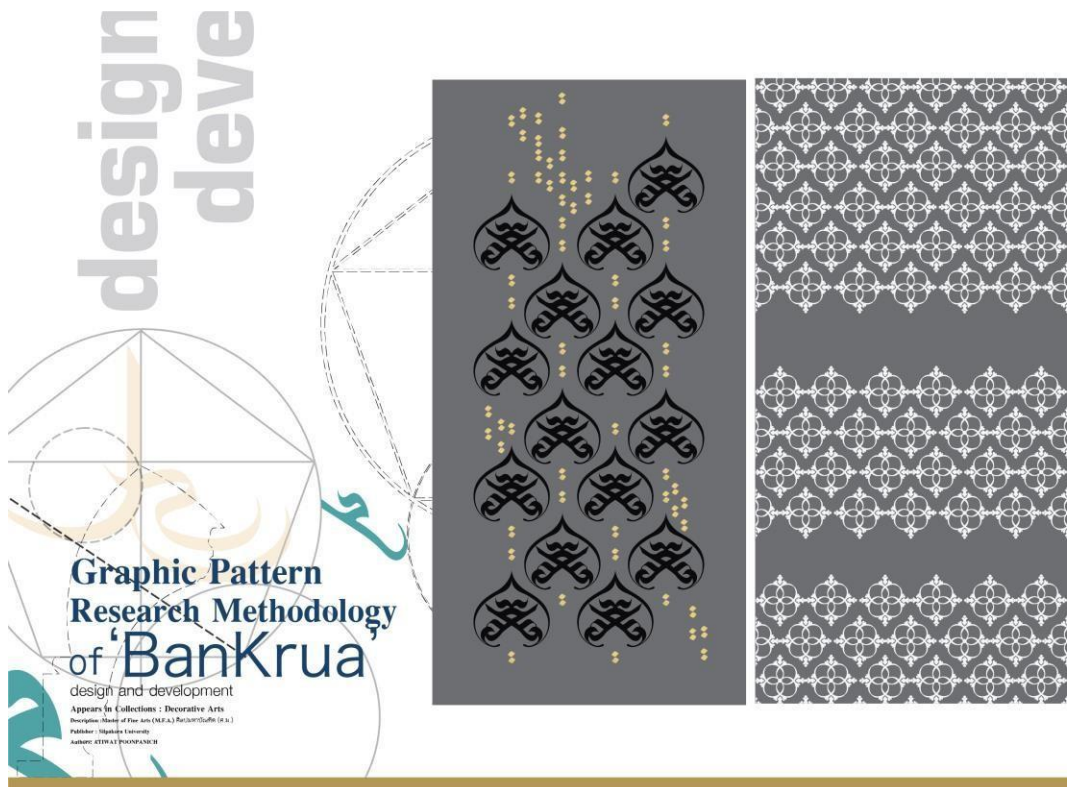
ภาพที่ 57 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 02



ภาพที่ 58 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟฟิก (เรขศิลป์) สวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 03



ภาพที่ 59 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟฟิก (เรขศิลป์) สวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 04



ภาพที่ 60 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟฟิก (เรขาคณิต) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 05



The visual arts and architectural works in Islam Civilization are a part of Arabian craftsmen's creation in different ways and several fields because according to the Islam's teachings, aesthetic expression is not hindered, and the designs are from various compositions that are not contrary to their doctrine.

ภาพที่ 61 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟฟิก (เรขาคณิต) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 06



ภาพที่ 62 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 07



ภาพที่ 63 การพัฒนางานสัญลักษณ์ในกราฟฟิก (เรขศิลป์) ลวดลายที่สะท้อนวัฒนธรรม 08



ภาพที่ 64 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) design cultural products from the concepts of graphic design for people in the community to realize the wisdom and empirical evidence for social perceptio 01



ภาพที่ 65 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) design cultural products from the concepts of graphic design for people in the community to realize the wisdom and empirical evidence for social perceptio 02



ภาพที่ 66 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) design cultural products from the concepts of graphic design for people in the community to realize the wisdom and empirical evidence for social perceptio 03



ภาพที่ 67 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การแสดงผลงาน ผลิตและการต่อยอดเชิงวัฒนธรรมสำหรับงาน
ตกแต่งภายใน



ภาพที่ 68 ผลงาน ผลิตและการต่อยอดเชิงวัฒนธรรมสำหรับงานตกแต่งภายใน



ภาพที่ 69 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการ
ออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) 01



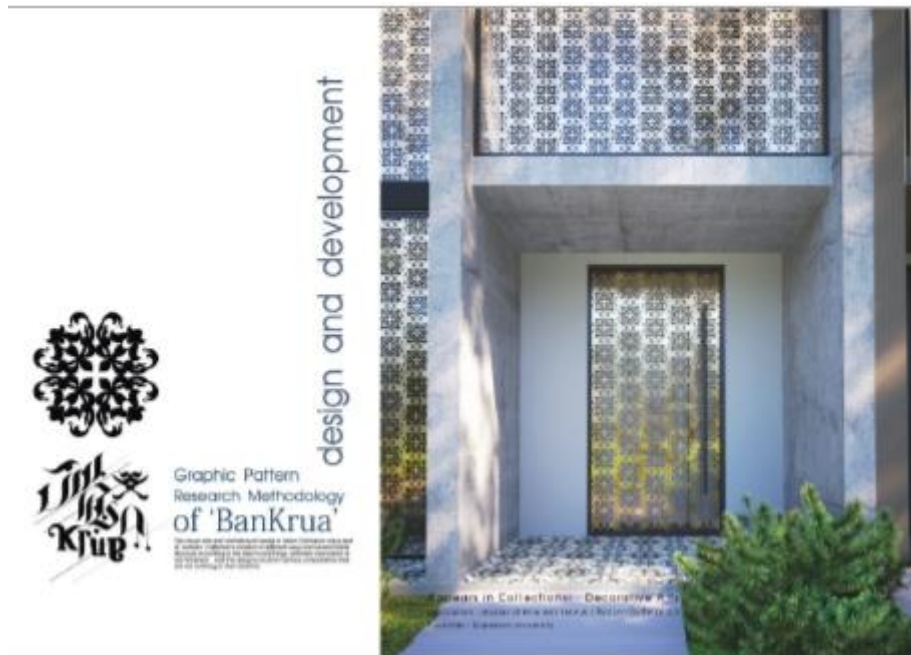
ภาพที่ 70 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการ
ออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) 02



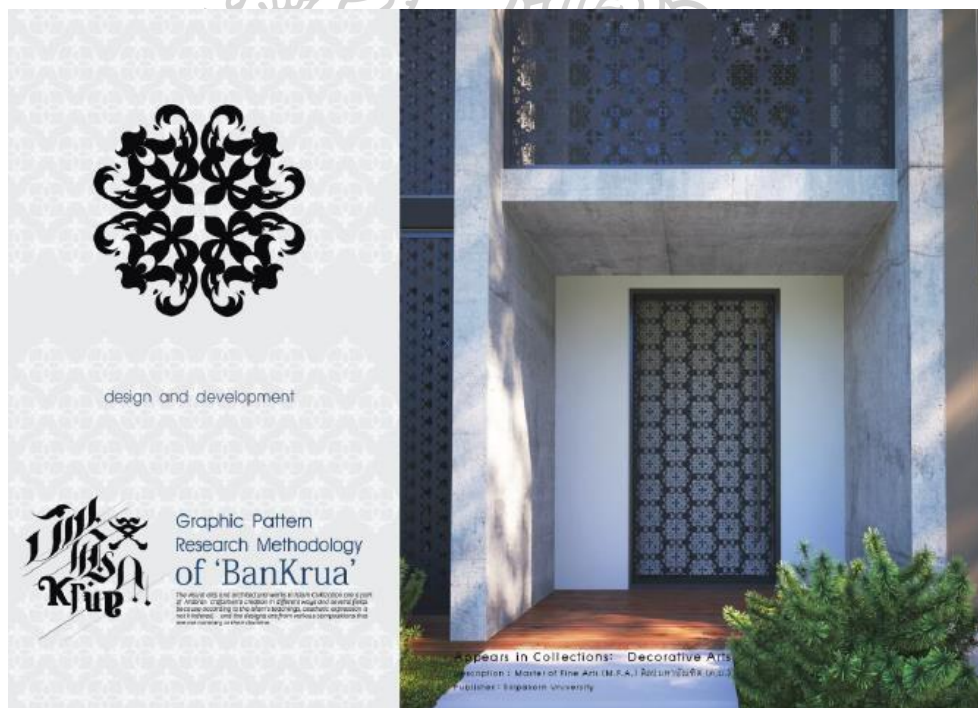
ภาพที่ 71 ผลผลิตและการต่อยอดในงานตกแต่ง Decoration เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากแนวคิดการ
ออกแบบกราฟิก (เรขศิลป์) 03



ภาพที่ 72 4.6 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก (เรขศิลป์) A/2



ภาพที่ 73 4.6 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก (เรขศิลป์) A/1



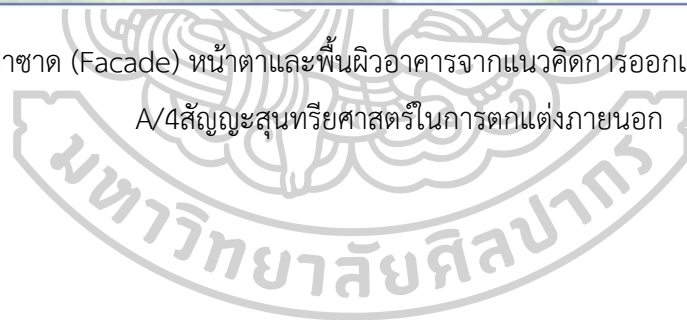
ภาพที่ 74 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)

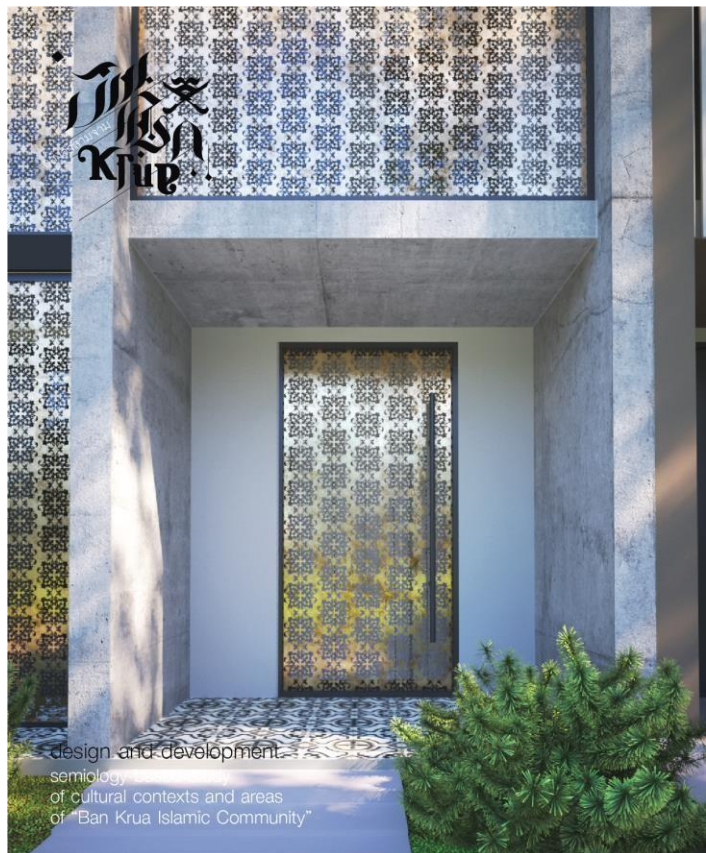
A/6



ภาพที่ 75 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)

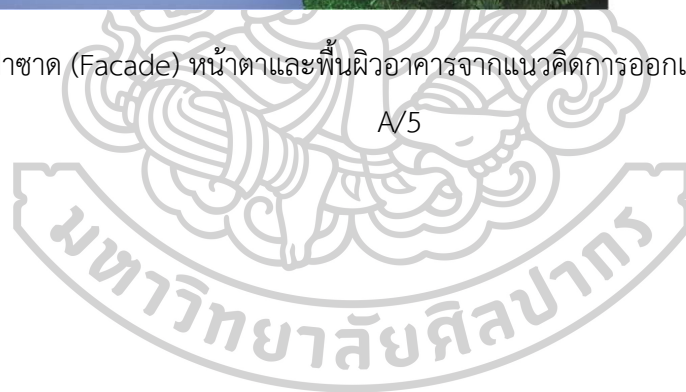
A/4สัญญาะสุนทรียศาสตร์ในการตกแต่งภายนอก





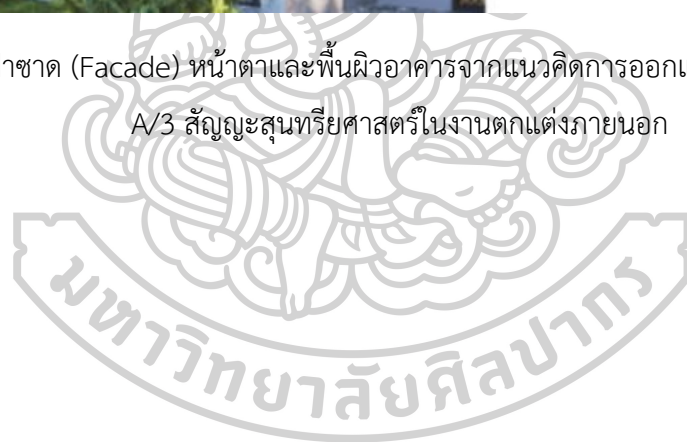
ภาพที่ 76 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)

A/5





ภาพที่ 77 ฟาซาด (Facade) หน้าตาและพื้นผิวอาคารจากแนวความคิดการออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)
A/3 สัญลักษณ์ตรียศาสตร์ในงานตกแต่งภายนอก



บทที่ 5

สรุปและการอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง สัญลักษณ์ ภูมิทัศน์ วัฒนธรรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกคร้ว เพื่อวัตถุประสงค์ การศึกษาบริบท พื้นที่วัฒนธรรมในเชิงสัญลักษณ์วิทยา 'ชุมชนบ้านแขกคร้ว' จังหวัด กรุงเทพมหานคร เพื่อวิเคราะห์และออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์)ที่สะท้อนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และชุมชน และการออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจากแนวคิดการออกแบบกราฟฟิก(เรขศิลป์) เพื่อให้ชาวชุมชนตระหนักถึงภูมิปัญญาและหลักฐานเชิงประจักษ์ให้เกิดการรับรู้ในสังคมโดยผ่านขั้นตอนการเข้ารับคำปรึกษาด้านข้อมูลชุมชน พื้นที่ชุมชนทางวัฒนธรรมจากคณะท่านอี่หม่าม ผู้นำมัสยิด ประธานชุมชนคณะกรรมการชุมชน พี่มินา นักพัฒนาชุมชน ศูนย์การเรียนรู้สำนักประวัติศาสตร์บ้านคร้ว ชาวชุมชนและผู้ประสานงานชุมชนการรวบรวมข้อมูลในการลงพื้นที่ทำ Quantitative Research ภาค Document study และ Focus Group Discussion รวมถึงการสัมภาษณ์ เชิงลึก เพื่อนำมาวิเคราะห์ Double Diamond Design Process ผู้วิจัยสรุปผลการศึกษา " This research is a study on the context of the cultural area in the aspect of semiology of 'Baan Khaek Krua' Community, Bangkok." อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลงานวิจัยและความคิดเห็นจากชุมชน

5.1.1 รูปแบบการนำเสนอตัวแผนการแสดงงานและการจัดวางในพื้นที่ชุมชนอาจจะต้อง เน้นให้กระชับและรัดกุมกว่านี้

5.1.2 ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากการถอดสัญลักษณ์ควรที่จะมีความ คงทนกว่านี้ในส่วนของงานตกแต่งภายนอก เพื่อป้องกันแดด ฝน ลม

5.1.3 ควรเพิ่มชุดข้อมูลความรู้แก่เด็กและเยาวชน ในส่วนของเนื้อหาที่อ่านและไม่ยากจนเกินไป

5.1.4 ผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมที่ได้จากการออกแบบ อาจต้องร่วมกันคิดค้นให้มีสีสันที่ดึงดูดกว่านี้ในด้านการค้า ธุรกิจเพื่อนำสู่ตลาด กรณีจัดจำหน่ายเพื่อชุมชน

5.1.5 ควรเอาชุดการนำเสนอในวัตถุประสงค์ที่ 1 ทำPresent ให้คนในชุมชนเข้าใจ และ
ภูมิใจ อย่างทั่วถึง

5.1.6 ควรให้มีการจัดแสดงที่มากกว่านี้ ในเรื่องของเวลาในการจัดแสดงผลงาน ผลผลิตจาก
การวิจัยเชิงวัฒนธรรม แต่ สถานการณ์โควิด-19

อาจจะให้รวบรัดและ ป้องกันการ อย่างเห็นสมควรตามแนวทางรัฐ

5.1.7 พื้นที่ในการจัดแสดงให้กว้างขวางเพื่อให้ผู้ชมได้เข้าถึงสาระสำคัญที่ผู้วิจัยนำเสนอ (ซึ่ง
ทำออกมาได้ดีมากๆ)แต่ด้วยสถานที่ ในการจัดไม่เพียงพอต่อผลงานทั้งหมดของผู้วิจัย

5.1.8 หนังสือที่นำเสนอในชุดความรู้ ชุดที่1,2,3 ควรแจกจ่ายให้ชาวชุมชนได้ทั่วถึง

5.2 สรุปผลงานวิจัยและความคิดเห็นจากคณาจารย์และผู้ทรงคุณวุฒิ

5.2.1 ควรนำเสนออย่างซ้ำๆ ตามลำดับความสำคัญ

5.2.2 การจัดแสดง ไม่ควรให้ผู้ชมเดินวนไปมา ให้ลำดับ 1-8

5.2.3 ไฟ ในการจัดแสดง ให้มากกว่านี้แลเหมาะสมกับผลงาน

5.2.4 ควรแจกจ่ายหนังสือของผู้วิจัยให้กับชาวชุมชนเพื่อการนำเสนอคุณค่าและสิ่งที่ผู้วิจัย
ถอดออกมา

5.2.5 ระยะเวลาการจัดแสดงสั้นเกินไป กับผลงานที่ผู้วิจัยนำเสนออย่างสมบูรณ์

5.2.6 ผลงานได้ถูกนำเสนอออกมาดี แต่การถ่ายทอดประสบการณ์การออกแบบ หรือทักษะ
ของผู้วิจัย สามารถต่อยอดได้ใน การนำเสนอและสอบข้อเขียน สัมภาษณ์ และ บทความ/วารสาร
หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขา ศิลปะการออกแบบเชิงวัฒนธรรม คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร

5.3 ผู้วิจัยได้จัดแสดงนิทรรศการ COordination Design Arts

THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาศิลปะการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากร

Thesis Exhibition CODA is one of the thesis products in Master of Arts Program, Department of Design Arts, Silpakorn University from all-inclusive concepts to the pure presentation of basic shapes as demonstrated in the three forms of the design arts. Specific aptitudes are extended to be a combination of associated benefits by the first letter of the name of the students who exhibit this outstanding work: Atiwat, Apinya, Rachaya and Tanatom. The mixture of A R T is to show art-related potentials and wisdoms as well as research methodology, creation of the process, thinking methods and integration of knowledge with the real society. This will become a leading creator of the design arts for invaluable benefits. The Professor and the four students deeply hope that this exhibition will be beneficial to audiences for further development in the Thai society.

นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ เป็นหนึ่งในผลิตผลวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ของสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากรด้วยแนวคิดรวบยอดสู่การนำเสนอรูปทรงพื้นฐานอันบริสุทธิ์ ดังเช่นงานศิลปะการออกแบบทั้งสามรูปแบบ จากความถนัดเฉพาะทาง มาผสมผสานต่อยอดเข้าด้วยกันเป็น Combination ประสานประโยชน์ต่อกัน ตามพหุปัญญาขั้นต้นของชื่อของนักศึกษาในการแสดงผลในครั้งนี้ ได้แก่ Atiwat , Apinya , Rachaya , Tanatom ซึ่งเป็นการประสมเป็น ART เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพ และภูมิศิลปะปัญญา ระเบียบวิธีการวิจัยการสร้างสรรคกระบวนการ วิธีคิด การบูรณาการความรู้สู่สังคม เป็นผู้นำแห่งการ สร้างสรรคศิลปะการออกแบบเพื่อใช้ประโยชน์อย่างมีคุณค่า คณาจารย์และนักศึกษาทั้งสามหวังเป็นอย่างยิ่งว่านิทรรศการครั้งนี้เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจเข้าชมเพื่อประโยชน์แก่สังคมไทยต่อไป ดังรูปในภาคผนวก

รายการอ้างอิง

กฤษฎีกา ไชยศรี (2566) .The Art of Islamic Pattern จักรวาลความสมมาตรและลวดลายแห่ง
ธรรมชาติ ในโลกตะวันออกกลาง .เข้าถึงเมื่อ : <https://groundcontrolth.com/blogs/306>

เจนจิรา เบญจพงศ์.(2549). ลวดลายประดับแบบอิสลามในศิลปะไทย พุทธศตวรรษที่]21-23.

สาขาวิชาประวัติศาสตร์ศิลปะ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

เรืองศักดิ์ คำรหัสเลิศ. (2546).งานวิจัยประวัติศาสตร์บ้านครัวและการต่อต้านทางวัฒนธรรมของชาว
ชุมชน .พิมพ์ครั้งที่ 2. ปีที่พิมพ์ พ.ศ.2546 .สำนักพิมพ์ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย
สกว.

พิบูล ไวจิตรกรรม. (2554). รูปแบบศิลปะอิสลามในมัสยิด ในประเทศไทย. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย
ราชภัฏสวนสุนันทา.

สุจิตต์ วงษ์เทศ (2556).บทความพิเศษแยก “มุสลิม ในความเป็นไทย ”.วารสารรัฐสมิแล, ฉบับที่ 1,
no. 34 .มกราคม - มีนาคม-2556).

สารานุกรมไทยสำหรับเยาวชน. (2558). “องค์ประกอบของมัสยิด” :

<http://kanchanapisek.or.th/kp6/sub/book/book.php?book=36&chap=1&page=t36-1-infodetail03.html>.

สำนักพิมพ์เอช.เอ็น. : อับรามส์ (1979). Islam and Muslim Art . Publisher : Harry N.
Abrams, Inc. (January 1, 1979)

แสงเดือน ศรีไพรวลัย และนิมอเนงค์ จันทร์สุขศร.(2562). วารสารคนบ้านคนเมือง-ฉบับที่34 เรื่องเล่า
จากเพื่อน “พื้นที่สีเขียวในชุมชนที่งอกงามสู่การพัฒนา”.ปีที่ .2 ฉบับที่ 2

องค์ บรรจุน. (2566).บ้านครัว แหล่งทอผ้าไหมขึ้นชื่อของ “ชาวจาม” ใจกลางกรุงเทพฯ. เผยแพร่วัน
พุธที่ 4 ตุลาคม พ.ศ.2566.

Elizabeth Macaulay .(2015)"The Dome of the Rock (Qubbat al-Sakhra)" . Accessed
on : <https://smarthistory.org/the-dome-of-the-rock>

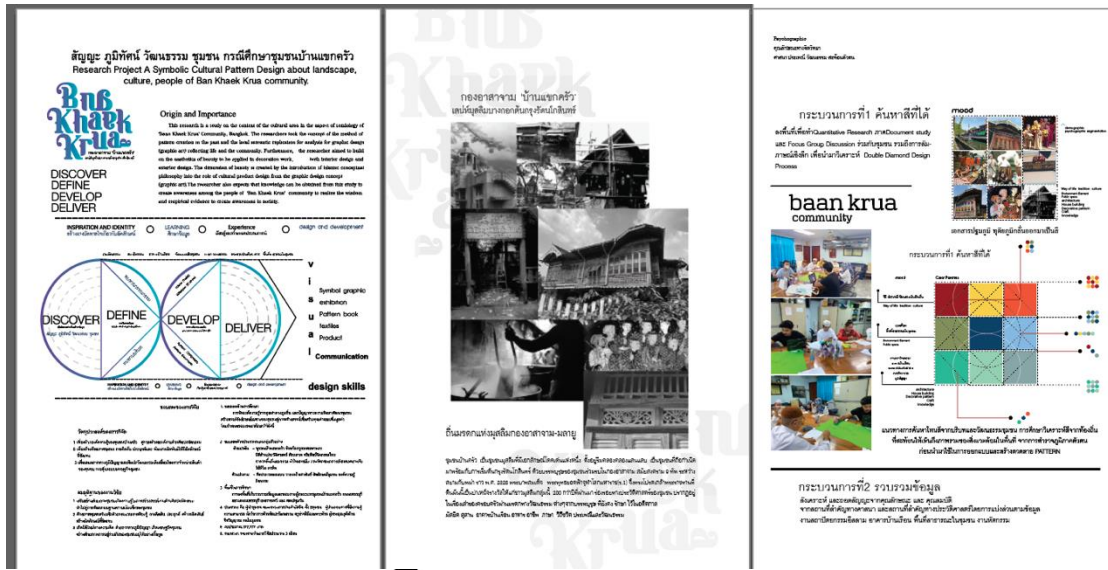
Learn Religions. (2015). Islamic Architecture: Parts of a Mosque. Islamic Architecture.
Accessed on : <https://www.learnreligions.com/parts-of-a-mosque-2004464>".



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะ
การออกแบบ





F

C

M

A

นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้
หนึ่งในผลิตผลวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
ของสาขาวิชาศิลปะการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากร

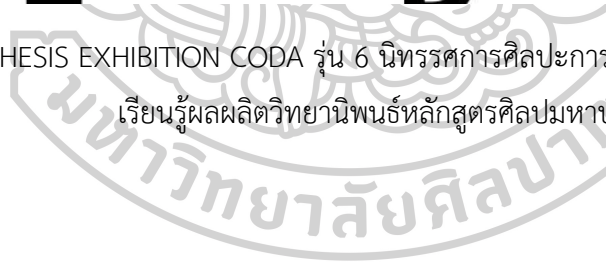
THESIS EXHIBITION CODA

Description: Master of Fine Arts (M.F.A.) ศิลปมหาบัณฑิต (ศ.ม.)
Appears In Collections : Decorative Arts

n

D

ภาพที่ 78 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการ
เรียนรู้ผลิตผลวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต





' อา ลี ยิล อา ซีม '

ผลงานชุดนี้เป็นผลต่ออดจากการวิจัย ชุมชน 'บ้านควัว'
ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ของชุมชน ปรากฏอยู่ในเรื่องเล่า
ผ่านวรรณกรรมและสิ่งที่เห็นสัญลักษณ์ จากบรรพบุรุษ ที่ยังคง
รักษาไว้ในอดีตกาล มัสยิด สุสาน บ้านเรือน อาหาร อาชีพ ภาษา
วิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม

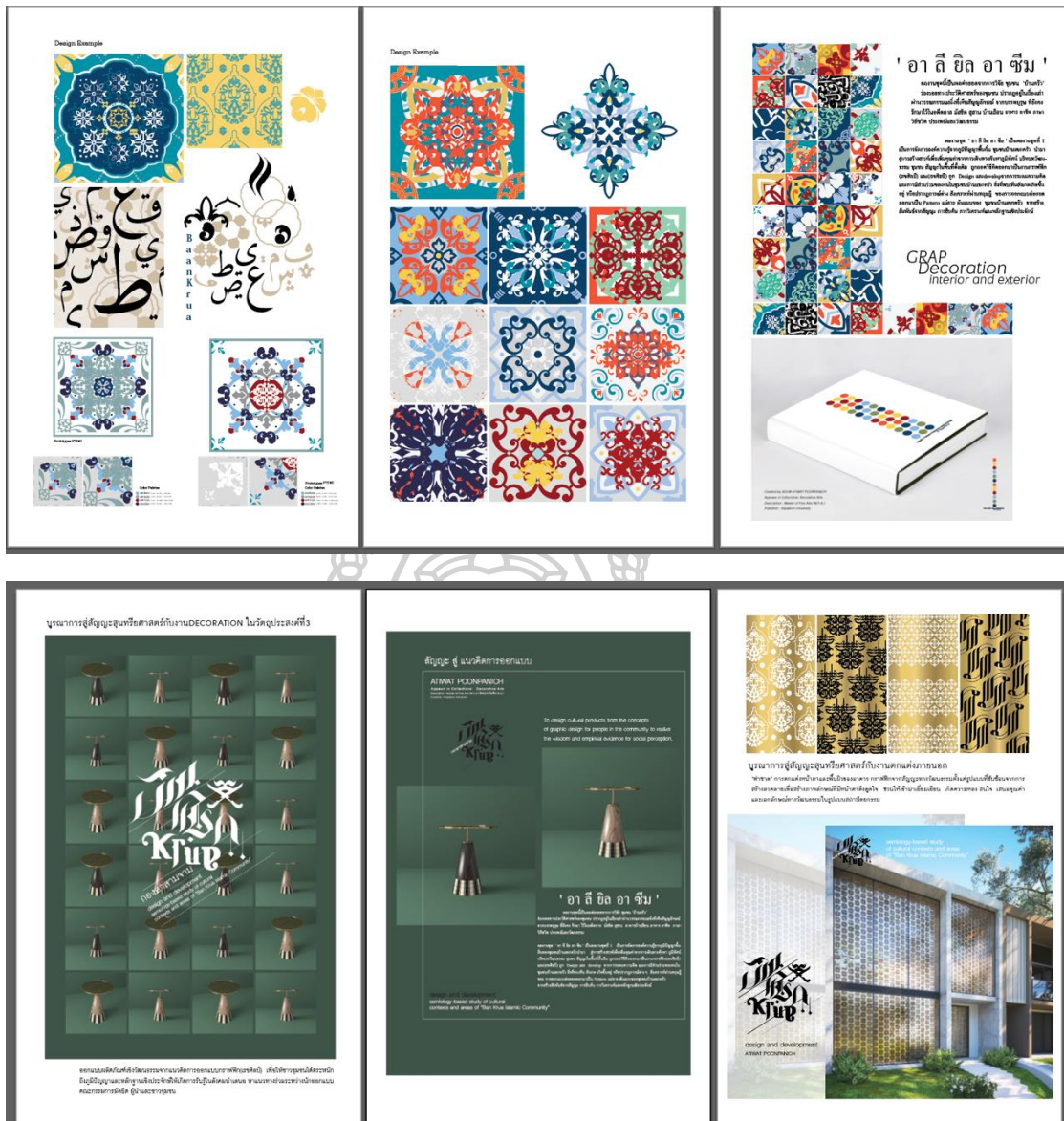
ผลงานชุด ' อา ลี ยิล อา ซีม ' เป็นผลงานชุดที่ 1
เป็นการจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาพื้นถิ่น ชุมชนบ้านแซกควัว นำมา
สู่การสร้างสรรคเพื่อเพิ่มคุณค่าจากการเดินทางค้นหาภูมิทัศน์ บริบทวัฒนธรรม
ชุมชน สัญลักษณ์ในพื้นที่ดั้งเดิม ถูกถอดวิธีคิดออกมาเป็นงานกราฟฟิก
(เรขาคณิต) และ(เรขาคณิต) ถูก Design และdevelopจากการระดมความคิด
และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนบ้านแซกควัว สิ่งที่พบเห็นสังเกตเกิดขึ้น
อยู่ หรือปรากฏการณ์ต่าง สังเคราะห์ผ่านทฤษฎี ของการออกแบบต่อยอด
ออกมาเป็น Pattern เมลลย ดันแบบของ ชุมชนบ้านแซกควัว จากสร้าง
สัมพันธ์จากสัญลักษณ์ การสืบค้น การวิเคราะห์และหลักฐานเชิงประจักษ์

GRAP
Decoration
interior and exterior

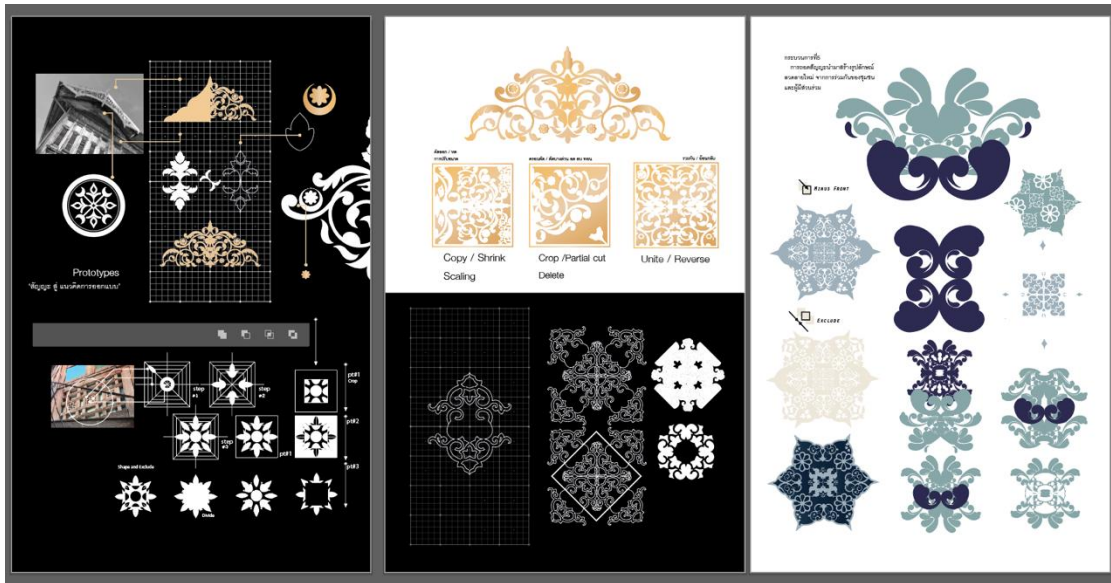


Created by ADUM ATIWAT POONRANICH
Appears in Collections: Decorative Arts
Description : Master of Fine Arts (M.F.A.)
Publisher : Sripakorn University

ภาพที่ 79 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการ
เรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต



ภาพที่ 80 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต



ภาพที่ 81 THESIS EXHIBITION CODA รุ่น 6 นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ผลผลิตวิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต





ภาพที่ 82 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งาน



ภาพที่ 83 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA



ภาพที่ 84 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA ทางFacebook

นิทรรศการศิลปะการออกแบบ เพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ หนึ่งใน ผลิตภัณฑ์งานพิมพ์ของหลักสูตร ศิลปมหาบัณฑิต ของสาขาวิชา ศิลปะการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้วยแนวคิดรวบยอด สู่การนำเสนอรูปทรง พื้นฐานอันบริสุทธิ์ ดังเช่นงาน ศิลปะการออกแบบจากความถนัด เฉพาะทาง ผสมผสานต่อยอดเข้า ด้วยกันCombination ที่ทำหน้าที่ ประสานประโยชน์ต่อกัน ตาม พหุวัฒนธรรมขั้นต้นของชื่อ ของ นศ. ในการแสดงผลในครั้งนี้ A ,R ,T เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพ และ ภูมิศิลปะปัญญา ระเบียบวิธี วิจัย การสร้างสรรค์กระบวนการ วิธีคิด บูรณาการความรู้สู่สังคม ผู้นำ แห่งการสร้างสรรคศิลปะ การออกแบบ เพื่อใช้ประโยชน์ อย่างมีคุณค่าในสังคมไทยต่อไป

นักศึกษา ปริญญาโท สาขาศิลปะการออกแบบ
คณะมัณฑนศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

THESIS EXHIBITION CODA



Master of Fine Arts (MFA)
Faculty of Decorative Arts
Silpakorn University

Advisor : รองศาสตราจารย์ ปรีชา บันล้า
Advisor : รองศาสตราจารย์ ดร.ประสิทธิ์ เลิศฤทธิ์ดำรงกุล
Advisor : ดร. เรืองตา บุญยสิทธิ์

หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิตสาขาวิชาศิลปกรรม
คณะมัณฑนศิลป์

Master of Fine Arts (MFA)
Faculty of Decorative Arts
Silpakorn University



ภาพที่ 85 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 01

ATIWAT POONPANICH
RACHAYA YODSUWAN
TANATORN KONGSENG

CAD
CULTURAL ARTS
DISCOVERY

SU
Master's Degree

**THESIS
EXHIBITION
CODA**

Coordination Design Arts
นิเทศศาสตร์และการออกแบบศิลปะและการออกแบบ
วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

PRIVATE VIEW:
Tuesday 22
June 2021
9AM - 6PM

Discovery
Creativity
Normal
Culture
Installation
Symbolic
Development

Combination Art

Master of Fine Arts (M.F.A.)
Faculty of Decorative Arts
Silpakorn University

DESIGN
ARTS

COORDINATION DESIGN ARTS

ภาพที่ 86 ภาพผู้วิจัย

CULTURAL ARTS DISCOVERY

01

Title : สัจญะ ภูมิทัศน์ วัฒนธรรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกคร้ว

Authors: ATIWAT POONPANICH

Description: Master of Fine Arts (M.F.A.) ศิลปมหาบัณฑิต (ศ.ม.)

Appears in Collections :Decorative Arts

LINE ID : POONPANICH TEL 087-326-6346

02

Title : การออกแบบอัตลักษณ์ชุมชนท่องเที่ยวเชิงอาหาร กรณีศึกษาศาตถสถานเจ้าโรงของ อ. วิเศษชัยชาญ จ.อ่างทอง

Authors: APINYA BUAKHOM

Description: Master of Fine Arts (M.F.A.) ศิลปมหาบัณฑิต (ศ.ม.)

Appears in Collections :Decorative Arts

LINE ID : Pinyoop TEL 092-663-4287

03

Title : การวิจัยศิลปะและออกแบบการสร้างสรรค์ข้อมูล เขตพื้นที่วัฒนธรรมพิเศษ ชุมชนบ้านกะเหรี่ยงพุ่มมี (ภูหนามัน) เพื่อการคงอยู่วิถีศิลปวัฒนธรรม

Authors: RACHAYA YODSUVAN

Description: Master of Fine Arts (M.F.A.) ศิลปมหาบัณฑิต (ศ.ม.)

Appears in Collections :Decorative Arts

LINE ID : yrachaya TEL 084-9277-577

04

Title : การศึกษาบริบทเมืองเก่าสงขลา ปolygon สู่การสร้างสรรค์งานศิลปะจิตรกรรมในพื้นที่นำาศักดิ์สิทธิ์พิทักษ์

Authors: TANATORN KONGSENG

Description: Master of Fine Arts (M.F.A.) ศิลปมหาบัณฑิต (ศ.ม.)

Appears in Collections :Decorative Arts

LINE ID : Jmobs TEL 087-717-1085

ATIWAT POONPANICH
RACHAYA YODSUVAN
TANATORN KONGSENG
APINYA BUAKHOM



CAD
DISCOVERY
CULTURAL ARTS

CODA

Masters Degree

PRIVATE VIEW:
Thursday 22
June 2021
9AM - 5PM

THESIS
EXHIBITION
CODA

Coordination Design Arts
Faculty of Decorative Arts
Sripatum University

COORDINATION DESIGN ARTS

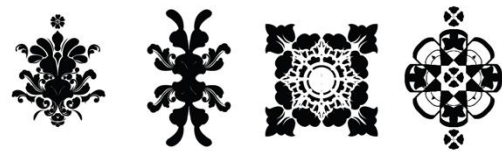
Discovery
Creativity
Normal
Culture
Installation
Symbolic
Development

Combination Art

DESIGN ART

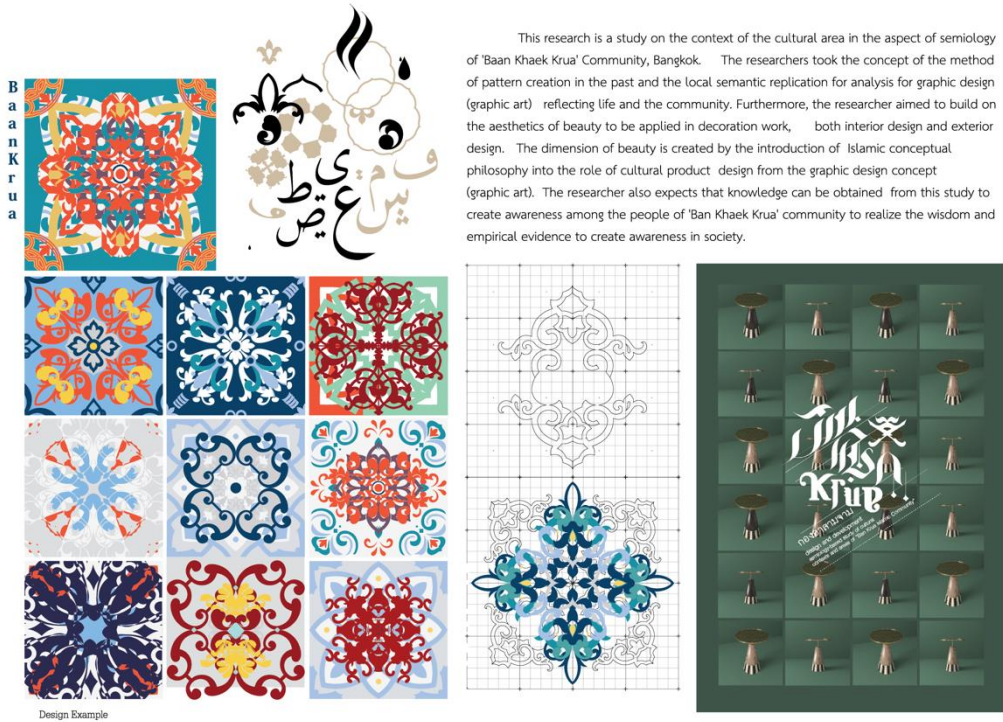
สัจญะ ภูมิทัศน์ วัฒนธรรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกคร้ว

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาริบท พื้นที่วัฒนธรรม ในเชิงสัญลักษณ์ 'ชุมชนบ้านแขกคร้ว' จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัย นำเอาแนวคิดวิธีการสร้างลวดลายในอดีตและการถอดแบบเชิงสัญลักษณ์ในพื้นที่มาวิเคราะห์เพื่อออกแบบกราฟิก "GRAP" (เรขศิลป์) ที่สะท้อนวัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนและ ต่อยอด สัญลักษณ์ - สุนทรียศาสตร์แห่งความงามเพื่อการนำไปใช้สัญลักษณ์สุนทรียศาสตร์ สำหรับงาน Decorate ทั้งงานตกแต่งภายใน Interior Design และ ตกแต่งภายนอก Exterior Design มิติจากความงามที่ถูกสร้างขึ้นโดยการนำเอาปรัชญาแนวคิดของศาสนาอิสลาม เข้ามามีบทบาท สู่ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจาก แนวคิด การออกแบบ กราฟฟิก(เรขศิลป์) และ ผู้วิจัยยังมุ่งหวังให้องค์ความรู้ที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นประโยชน์ และสร้างการรับรู้เพื่อให้ชาวชุมชน สังคม บ้านแขกคร้ว' ตระหนักถึงภูมิปัญญา และหลักฐานเชิงประจักษ์

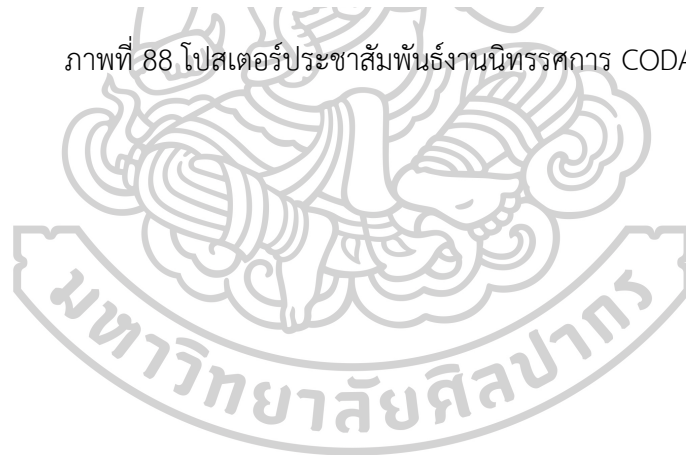


Research Methodologies for Graphic Design

ภาพที่ 87 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02

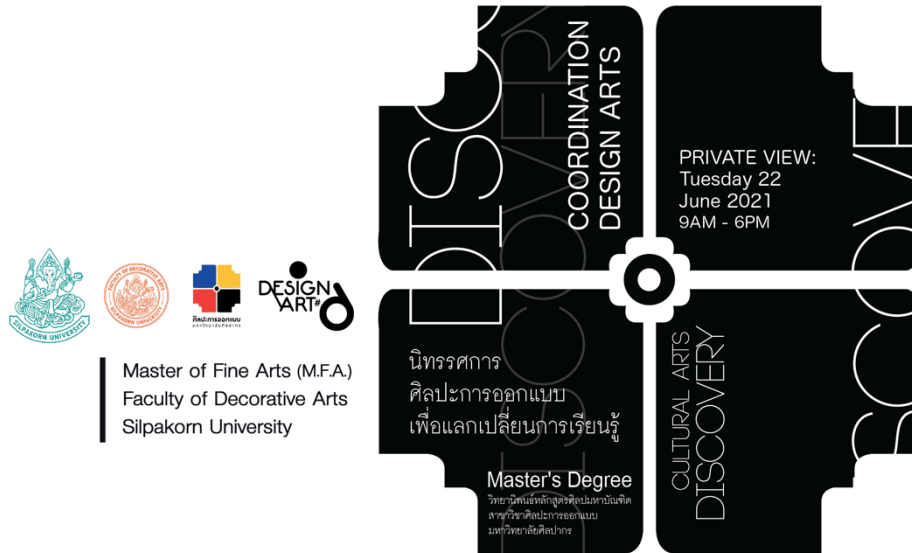


ภาพที่ 88 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02





ภาพที่ 89 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02



ภาพที่ 90 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02





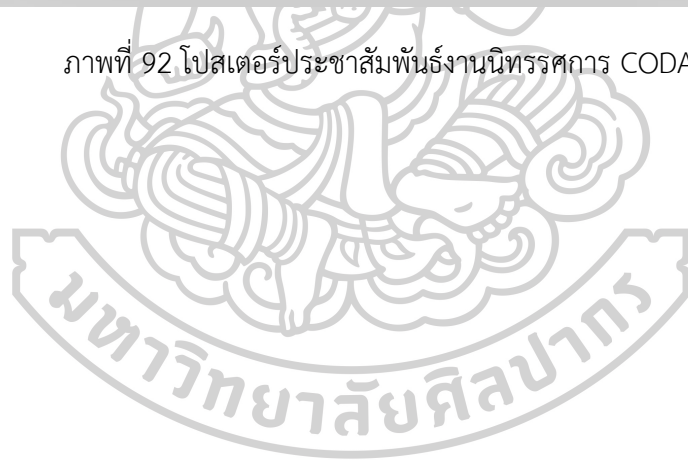
ภาพที่ 91 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02



01

Title : วิจัย ภูมิทัศน์ ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านเขาคั่ว
 Authors: ATIWAT POONPANCH
 Description: Master of Fine Arts (M.F.A.) ศิลปะทัศนศิลป์ (ศ.ม.)
 Appears in Collections: Decorative Arts
 LINE ID : POONPANCH TEL 087-326-6346

ภาพที่ 92 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02



ATTIWAT POONPANICH
RACHAYA YODSUVAN
TANATORN KONGSING
APINYA BLAKHOM

Combination Art

”
Creativity
Normal
Culture
Installation
Symbolic
Development

THESIS EXHIBITION CODA

Coordination Design Arts

นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้
วิทยานิพนธ์หลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
มหาวิทยาลัยศิลปากร

“

PRIVATE VIEW:
Tuesday 22
June 2021
9AM - 6PM



SU
Master's Degree

Master of Fine Arts (M.F.A.)
Faculty of Decorative Arts
Silpakorn University



CULTURAL ARTS
DISCOVERY

Preecha Dun-Klum

ท่ามกลางสถานการณ์ความผันผวนอันเป็นผลกระทบต่อความเป็นอยู่ของมนุษย์ทุกชาติทุกภาษา
บนโลกใบนี้ ความเป็นอยู่ที่เคยไหลลื่นไปตามกระแสแห่งความเปลี่ยนแปลงที่กระเอนกระทบชีวิต
จนเกิดการต่อสู้ปรับตัวให้สามารถอยู่ได้และทรงไว้ซึ่งตัวตนอันสูงส่งอีกครั้ง

หากกล่าวถึงงานช่างเวลาที่ผ่านมาก่อนกับโรคโควิด 19 มาเยือนนั้น ดนลุมก็เจออย่าง
ดีก็ยังมีเสียงกับเศรษฐกิจหรือช่างบนโลกเหมือนได้อึดกระแทกสังคมอย่างไม่ละ โดยไม่มีการ
ผ่อนปรน โทรมใส่แล้วมันไม่ถ่วงอย่างตัวเอง แม้จะยังมีภารกิจอันสำคัญมาจกองค์กรแปร
เปลี่ยนที่กดทับอย่างเต็มที่ไม่ทอดทิ้งก็ตามที่ กระทั่งมีตัวเร่งอย่างโควิด 19 ทำให้รูปแบบชีวิต "ต้อง"
ปรับตัวอย่างเร็วใจได้เช่น

มนุษย์ดกอยู่ในวิกฤตอีกครั้งดังที่เคยเผชิญมาครั้งอดีต แต่เราผ่านจุดนั้นมาอย่างดี คราวนี้ที่เอน
กันเชื่อได้ว่าที่สุดแล้วเราก็จะผ่านไปเช่นเคย กล่าวคือเราต้องตั้งสติอย่าไปตระหนกกับปีศาจจนทำ
อะไรไม่ถูก ใช้ปัญญาในการแก้ปัญหาเพื่อให้เกิดทิศทางที่เหมาะสมตลิ่งปรากฏการณ์เช่นนี้

การที่นักศึกษาได้ก้าวผ่านช่วงการท้าทายอันในเวลารวดนั้น หากใจไม่ผองพริ้วหรือขาดสติจน
ทนทานกับการสร้างสรรค์เสียแล้ว ป้อมไม่เกิดความสำเร็จในวันนี้ จึงเป็นบทเรียนที่ทรงคุณค่า
ต่อชีวิตในอนาคตที่เราจะสามารถรับมือกับปีศาจทุกสิ่งอย่างที่จะเข้ามาเป็นด้านีสถานความ
แค้นใจในตัวเราได้เสมอๆ การที่ใครหรือการสร้างสรรค้กระบวนการที่คนที่จะได้คำตอบนั้นจำเป็นต้อง
อาศัยจิตใจที่มั่นคงไม่ย่อท้อต่ออุปสรรคดังที่ได้กระทำมา จึงขอให้เป็นบทเรียนที่ดีที่เป็นกำลัง-
สำคัญต่อความเข้มแข็งของสังคมและมีพลังในการเป็นผู้นำ
ในการสร้างพลังคุณต่อประเทศชาติต่อไป

รองศาสตราจารย์ ปรีชา บัณกุล



ประธานหลักสูตรระดับปริญญาโทภาคพิเศษ
สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
คณะวิจิตรศิลป์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ภาพที่ 93 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 02



ภาพที่ 94 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 03

A

R

THESIS EXHIBITION CODA

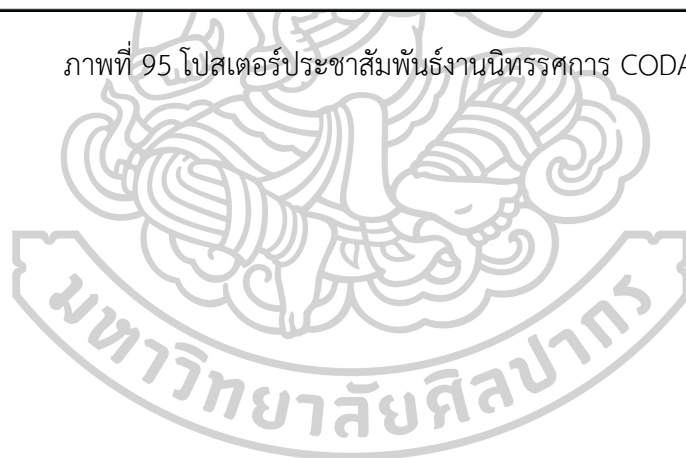


นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้เป็นหนึ่งในผลผลิต
วิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ของ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้วยแนวคิดรวบยอดสู่การนำเสนอรูปทรงพื้นฐานอัน
บริสุทธิ์ ตั้งเช่นงานศิลปะการออกแบบทั้งสามรูปแบบ จากความถนัดเฉพาะ
ทาง มาผสมผสานต่อยอดเข้าด้วยกันเป็น Combination ประสานประโยชน์
ต่อกัน ตามพหุชนะชั้นต้นของชื่อของนักศึกษาในการแสดงผลในครั้งนี้
ได้แก่ Atiwat , Apinya , Rachaya , Tanatorn ซึ่งเป็นการประสมเป็น
A R T เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพและภูมิศิลปะปัญญ
ระเบียบวิธีการวิจัย การสร้างสรรค์กระบวนการ วิถีคิด การบูรณาการความรู้
สู่สังคมเป็นผู้นำแห่งการสร้างสรรค์ศิลปะการออกแบบเพื่อใช้ประโยชน์อย่าง
มีคุณค่า คณาจารย์และนักศึกษาทั้งสามหวังเป็นอย่างยิ่งว่านิทรรศการครั้งนี้
เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจเข้าชมเพื่อประโยชน์แก่สังคมไทยต่อไป

ATIWAT ,RACHAYA ,TANATORN ,APINYA

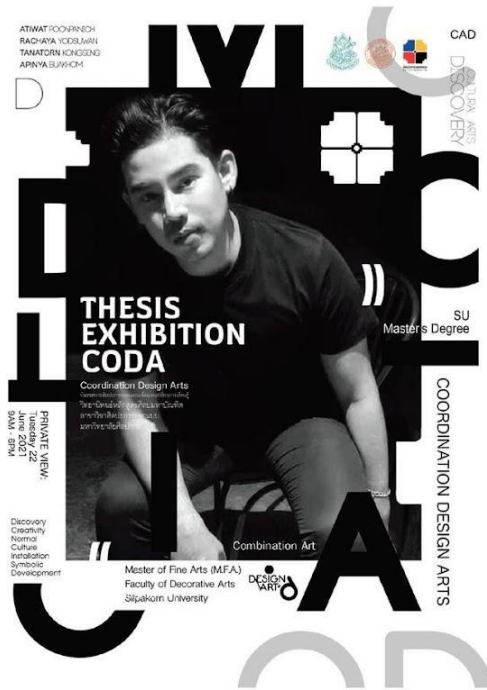
T

ภาพที่ 95 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 03



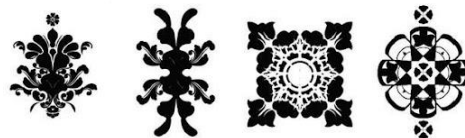


01 ชื่อ : สัจฉะ ภูมิทัศน์ วัฒนธรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกครัว
 Authors: ATIWAT POONPANCH
 Description: Master of Fine Arts (M.F.A.) ศิลปบัณฑิต (ศ.ม.)
 Appears in Collections: Decorative Arts
 LINE ID : POONPANCH TEL 087-326-6346



สัจฉะ ภูมิทัศน์ วัฒนธรม ชุมชน กรณีศึกษาชุมชนบ้านแขกครัว

งานวิจัยนี้เป็นการศึกษาบริบท พื้นที่วัฒนธรรม ในเชิงสัญลักษณ์วิทยา ‘ชุมชนบ้านแขกครัว’ จังหวัดกรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัย นำเอาแนวคิดวิธีการสร้างผลผลิตในอดีตและการถอดแบบเชิงสัญลักษณ์ในพื้นที่ที่มีวิเคราะห์เพื่อออกแบบกราฟิก “GRAP” (เรขศิลป์) ที่สะท้อนวัฒนธรรม วิถีชีวิต ชุมชนและ ต่อยอด สัญลักษณ์ - สุนทรียศาสตร์แห่งความงามเพื่อนำมาใช้สัญลักษณ์สุนทรียศาสตร์ สำหรับงาน Decorate ทั้งงานตกแต่งภายใน Interior Design และ ตกแต่งภายนอก Exterior Design มิติจากความงดงามที่ถูกสร้างขึ้นโดยการนำเอาปรัชญาแนวคิดของศาสนาอิสลาม เข้ามามีบทบาท สู่ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจาก แนวคิด การออกแบบ กราฟฟิก (เรขศิลป์) และ ผู้วิจัยยังมุ่งหวังให้องค์ความรู้ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้เป็นประโยชน์ และสร้างการรับรู้เพื่อให้ชาวชุมชน สังคม บ้านแขกครัว” ตระหนักถึงภูมิปัญญา และหลักฐานเชิงประจักษ์



Research Methodologies for Graphic Design

ภาพที่ 96 โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์งานนิทรรศการ CODA 04



ภาพที่ 97 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 01



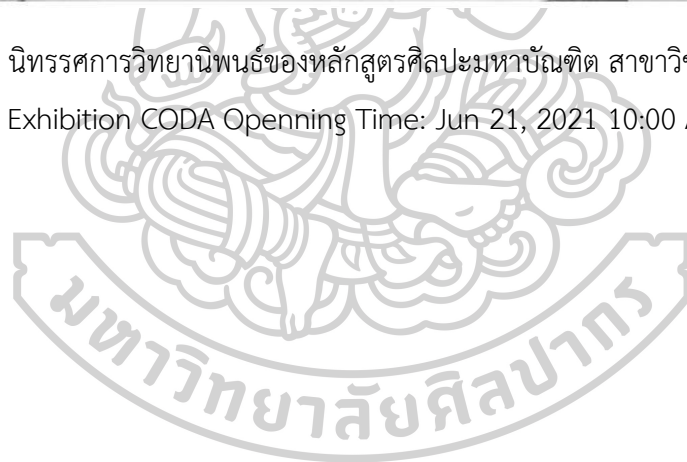
ภาพที่ 98 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 02



ภาพที่ 99 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 03



ภาพที่ 100 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 04



A

R

THESIS EXHIBITION CODA



นิทรรศการศิลปะการออกแบบเพื่อแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ เป็นหนึ่งในผลิตผลวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต ของ สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ มหาวิทยาลัยศิลปากร ด้วยแนวคิดรวบยอดสู่การนำเสนอรูปทรงพื้นฐานอันบริสุทธิ์ ตั้งเช่นงานศิลปะการออกแบบทั้งสามรูปแบบ จากความถนัดเฉพาะทาง มาผสมผสานต่อยอดเข้าด้วยกันเป็น Combination ประสานประโยชน์ต่อกัน ตามปรัชญาขั้นต้นของชื่อของนักศึกษาในการแสดงผลในครั้งนี้ ได้แก่ Atiwat , Apinya , Rachaya , Tanatorn ซึ่งเป็นการประสมเป็น A R T เพื่อเป็นการแสดงศักยภาพและภูมิศิลปะปัญญา ระเบียบวิธีการวิจัย การสร้างสรรค์กระบวนการ วิธีคิด การบูรณาการความรู้ สู่สังคมเป็นผู้มีแห่งการสร้างสรรศิลปะการออกแบบเพื่อใช้ประโยชน์อย่าง มีคุณค่า คณาจารย์และนักศึกษาทั้งสามหวังเป็นอย่างยิ่งว่านิทรรศการครั้งนี้ เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจเข้าชมเพื่อประโยชน์แก่สังคมไทยต่อไป

ATWAT ,RACHAYA ,TANATORN ,APINYA

T



ภาพที่ 101 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

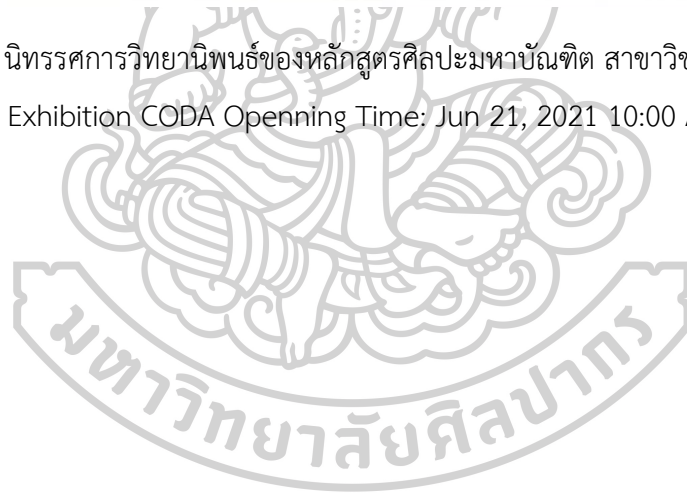
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 05

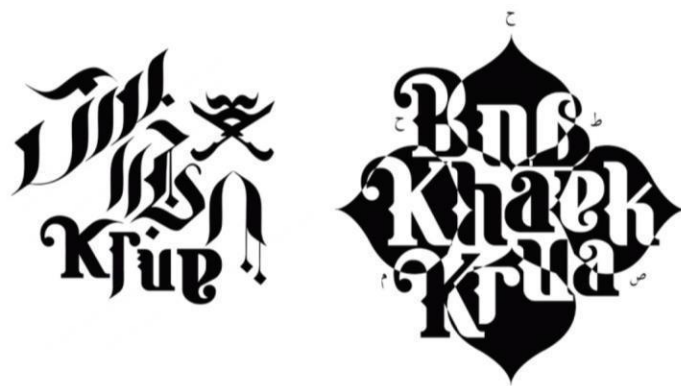
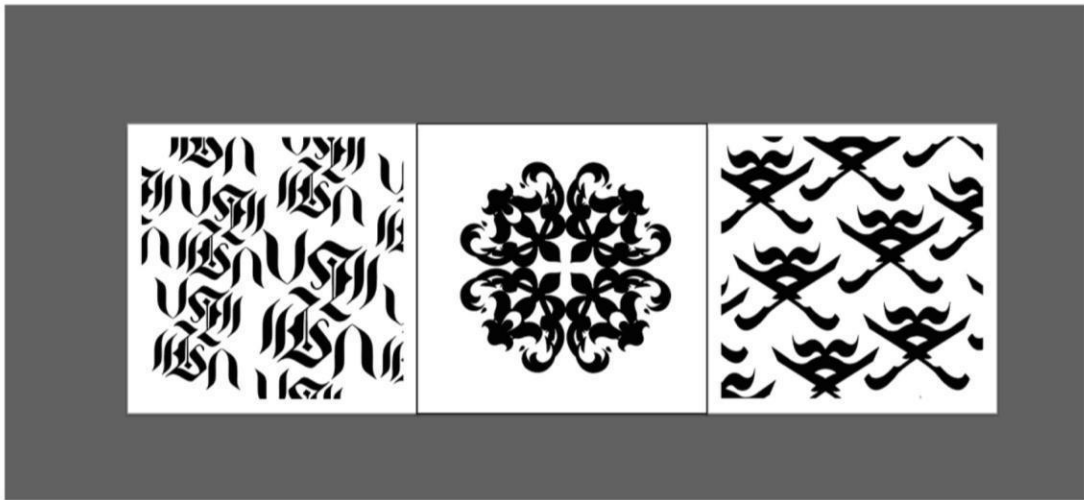


ภาพที่ 102 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 06



ภาพที่ 103 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการ ออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 07





ภาพที่ 104 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Research Project 4: Exhibition, Culture of Pattern Design about traditional
culture elements of Thai Khach Krua embroidery

ภาพที่ 104 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 08



ภาพที่ 105 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 09



ผลงานสร้างสรรคทางศิลปะและการออกแบบ

บูรณาการสู่สัญญะสุนทรียศาสตร์กับงานDECORATION ในวัดบูรณะลพทง



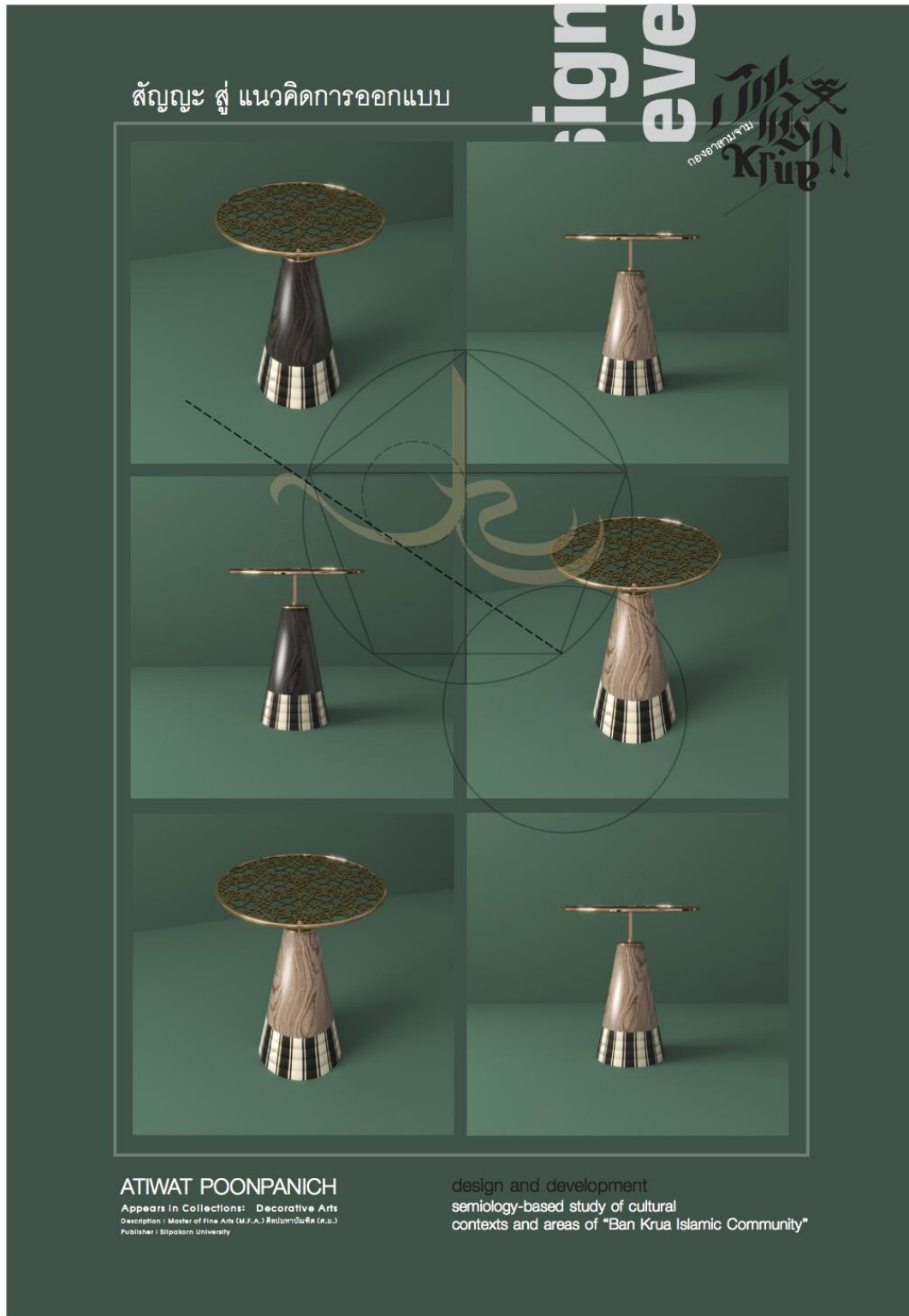
ออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวัฒนธรรมจากแนวคิดการออกแบบกราฟิกประยุกต์ เพื่อไม่ทิ้งรากชุมชนโบราณที่มี
สัญญะสัญญะและฐานเชิงประจักษ์ถึงกิจกรรมปฏิบัตินิตยมนันตยอ หากนพาร่วมระหว่างนิตยมนันตยมน
คณะกรรมการนิตยนิ ผู้จัดและชาวชุมชน

ภาพที่ 106 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 10



ภาพที่ 107 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 11



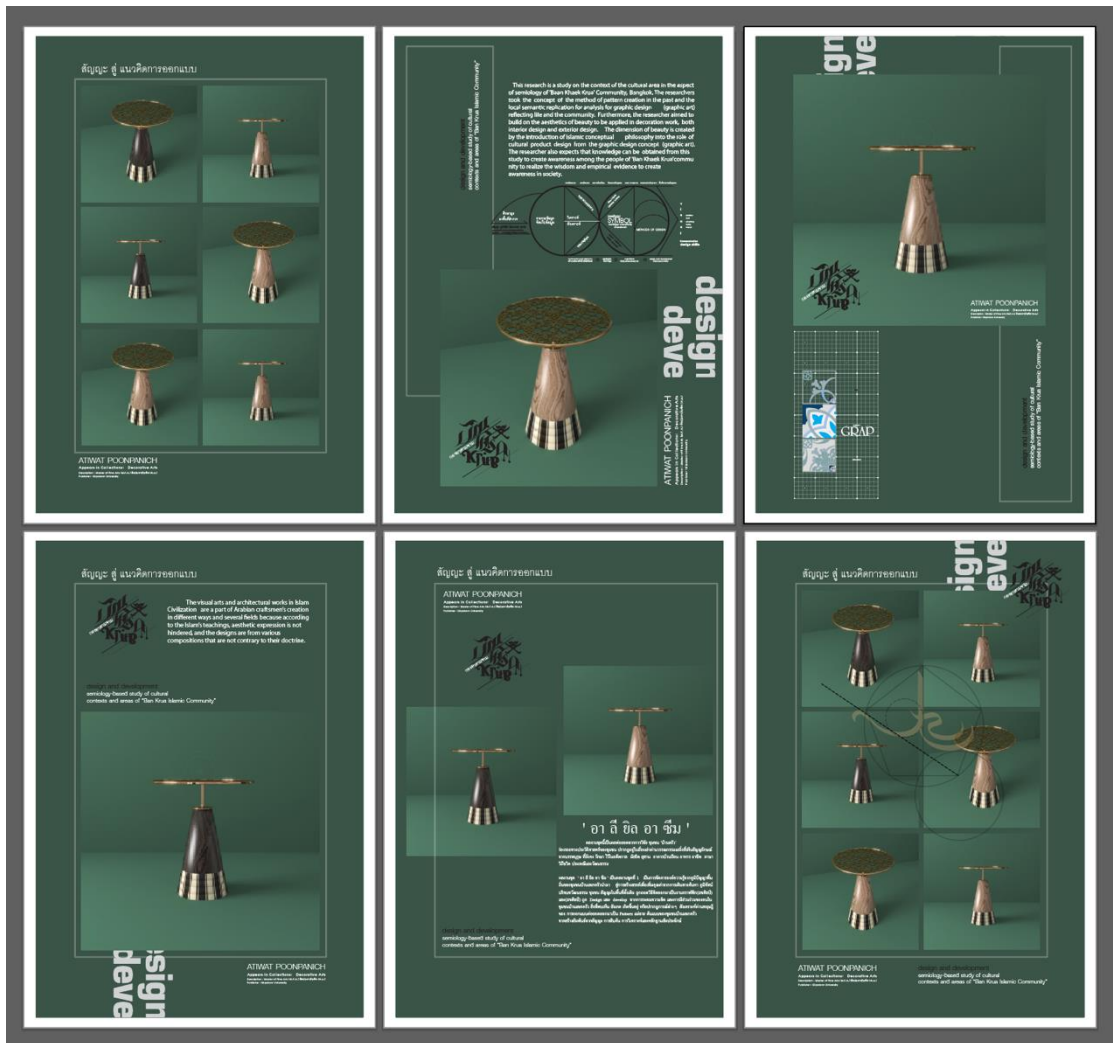
ภาพที่ 108 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 11



ภาพที่ 109 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 12



ภาพที่ 110 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 13



ภาพที่ 111 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 13



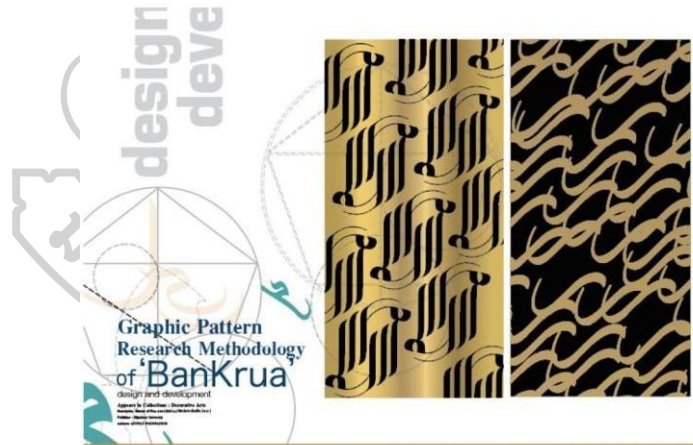
ภาพที่ 112 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 14



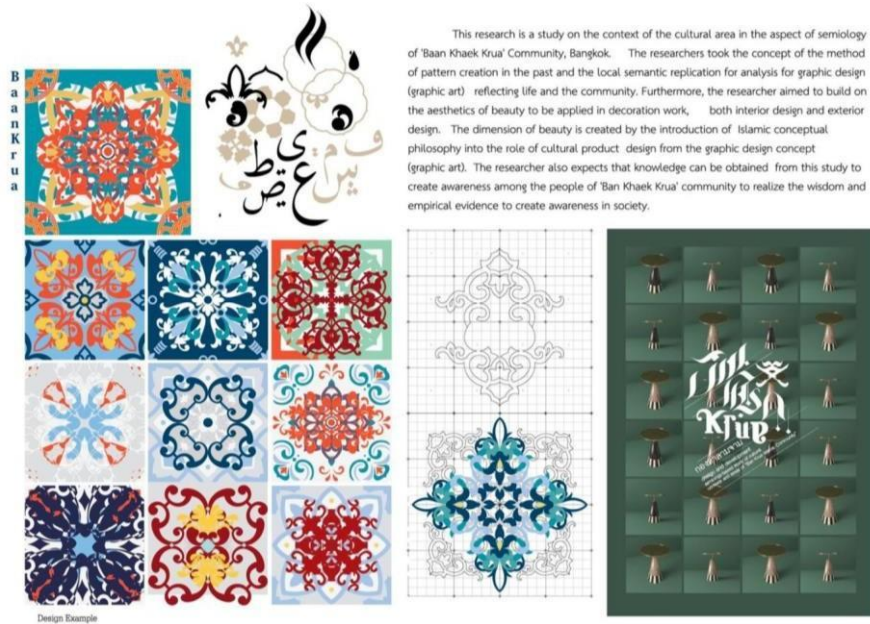
ภาพที่ 113 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
 Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 14



ภาพที่ 114 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 15



ภาพที่ 115 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 16



This research is a study on the context of the cultural area in the aspect of semiology of 'Baan Khaek Krua' Community, Bangkok. The researchers took the concept of the method of pattern creation in the past and the local semantic replication for analysis for graphic design (graphic art) reflecting life and the community. Furthermore, the researcher aimed to build on the aesthetics of beauty to be applied in decoration work, both interior design and exterior design. The dimension of beauty is created by the introduction of Islamic conceptual philosophy into the role of cultural product design from the graphic design concept (graphic art). The researcher also expects that knowledge can be obtained from this study to create awareness among the people of 'Baan Khaek Krua' community to realize the wisdom and empirical evidence to create awareness in society.

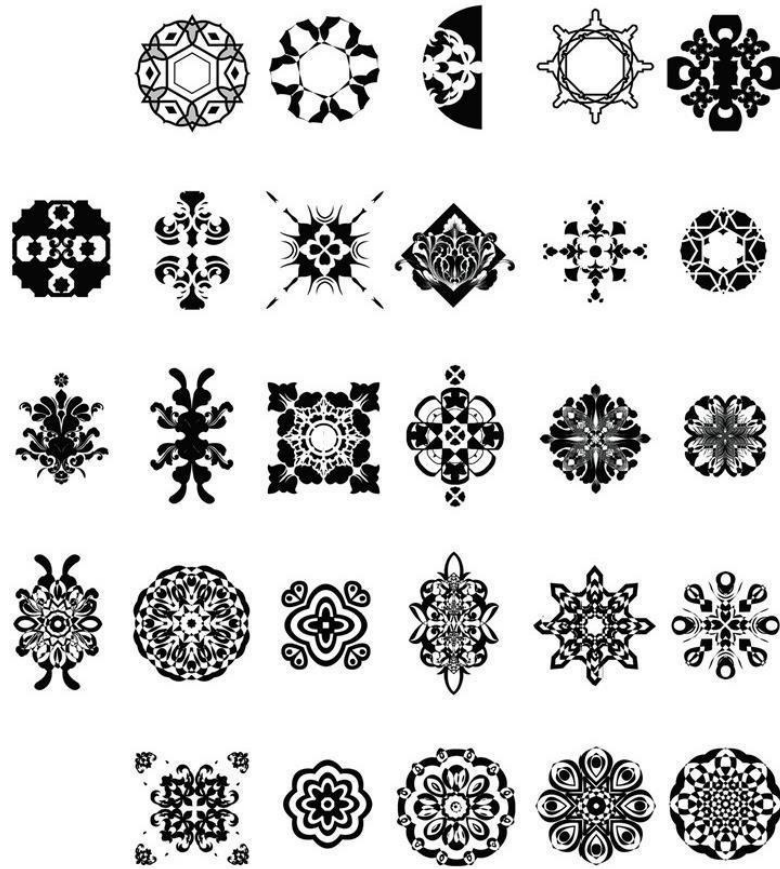
Design Example



620420026 นายอดิวัฒน์ พูลพาณิชย์
คณะนิเทศน์ วิชาออกแบบนิเทศน์ มหาวิทยาลัยศิลปากร



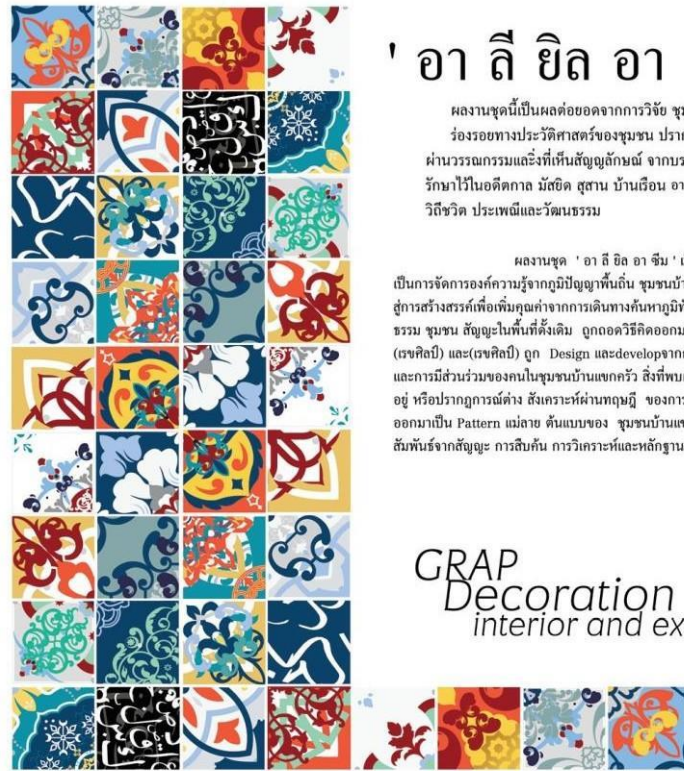
ภาพที่ 116 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 17



กระบวนการที่ 6 ทำ Quantitative Research ภาค Document study
และ Focus Group Discussion ร่วมกับชุมชน การสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อวิเคราะห์
ก่อนพัฒนาจากการถอดตัวยุทธศาสตร์ลงลาย Pattern Graphic บ้านแขกครัวชุด
'อาลัยลอาซิม' จากผลการสังเคราะห์ในวัตถุประสงค์ที่ 2

ภาพที่ 117 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 18

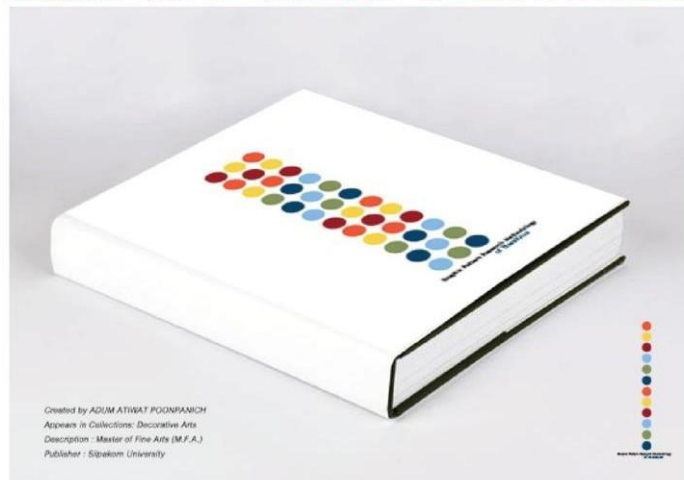


' อา ลี ยิด อา ซิม '

ผลงานชุดนี้เป็นผลต่อยอดจากการวิจัย ชุมชน 'บ้านควัว'
ร่องรอยทางประวัติศาสตร์ของชุมชน ปรากฏอยู่ในเรื่องเล่า
ผ่านวรรณกรรมและสิ่งที่เห็นสัญลักษณ์ จากบรรพบุรุษ ที่ยังคง
รักษาไว้ในอดีตกาล มัสยิด สุสาน บ้านเรือน อาหาร อาชีพ ภาษ
วิถีชีวิต ประเพณีและวัฒนธรรม

ผลงานชุด ' อา ลี ยิด อา ซิม ' เป็นผลงานชุดที่ 1
เป็นการจัดการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาพื้นถิ่น ชุมชนบ้านแขกกรัว นำมา
สู่การสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มคุณค่าจากการเดินทางค้นหาภูมิทัศน์ บริบทวัฒน
ธรรม ชุมชน สัญลักษณ์ในพื้นที่ดั้งเดิม ถูกถอดวิธีคิดออกมาเป็นงานกราฟฟิก
(เรขศิลป์) และ(เรขศิลป์) ถูก Design และ develop จากกระบวนการระดมความคิด
และการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนบ้านแขกกรัว สิ่งที่พบเห็นสังเกตเกิดขึ้น
อยู่ หรือปรากฏการณ์ต่าง สังเคราะห์ผ่านทฤษฎี ของการออกแบบต่อยอด
ออกมาเป็น Pattern เมล็ด ต้นแบบของ ชุมชนบ้านแขกกรัว จากสร้าง
สัมพันธ์จากสัญลักษณ์ การสืบค้น การวิเคราะห์และหลักฐานเชิงประจักษ์

GRAP
Decoration
interior and exterior



ภาพที่ 118 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 19

Design Example



ภาพที่ 119 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 20

Design Example

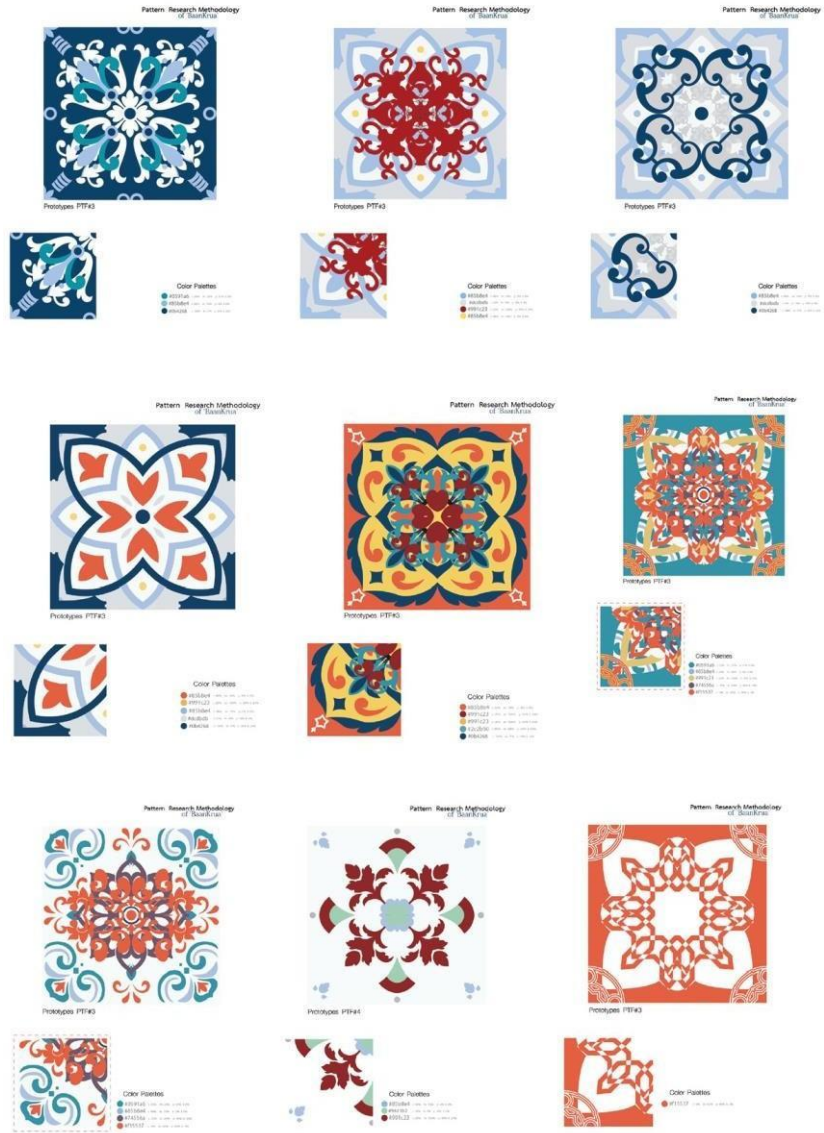


ภาพที่ 120 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 21

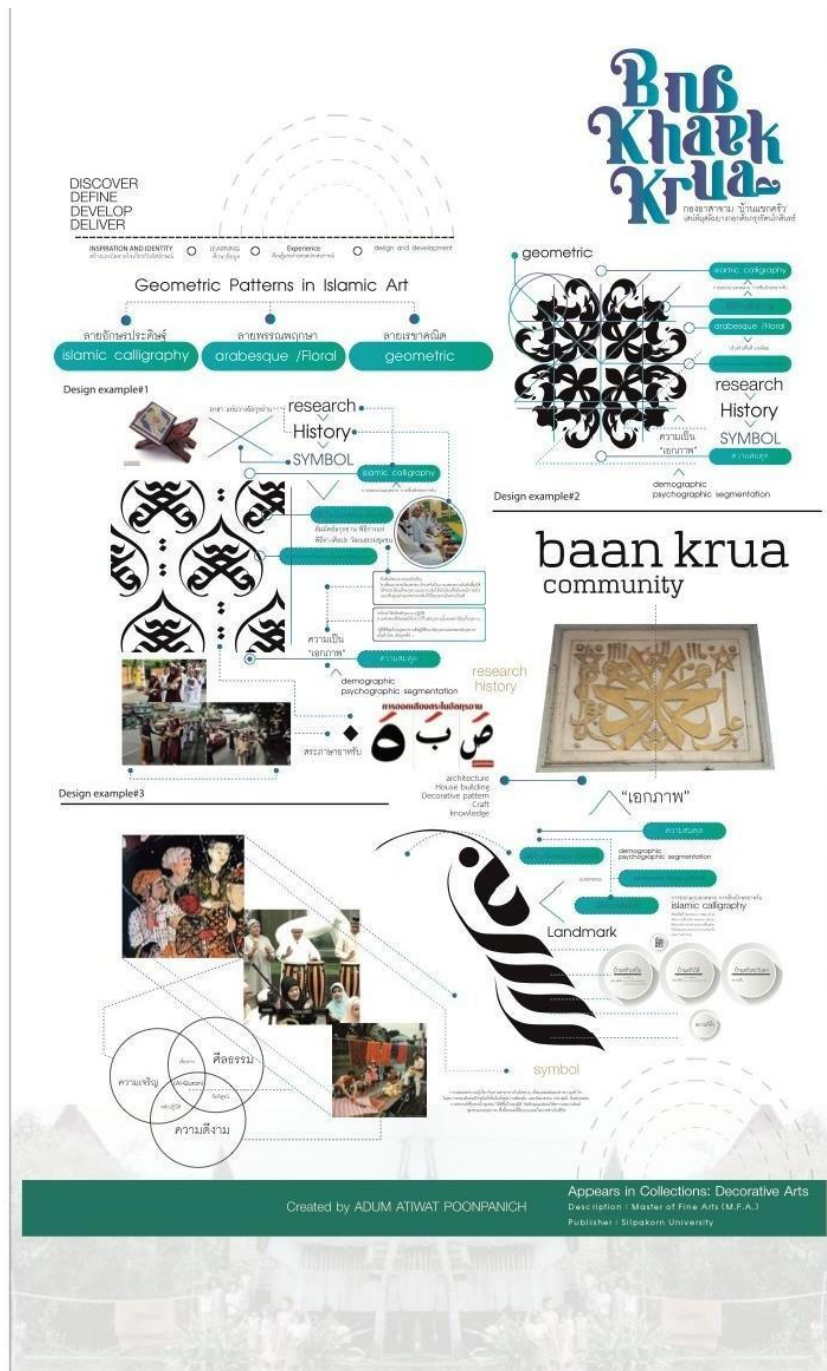
ตัวอย่างแม่แบบ

The researchers took the concept of the method of pattern creation in the past and the local semantic replication for analysis for graphic design (graphic art) reflecting life and the community.



ภาพที่ 121 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 22



ภาพที่ 124 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 24



ภาพที่ 125 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 25



ภาพที่ 126 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 26



ภาพที่ 127 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 27



ภาพที่ 128 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 28



ภาพที่ 129 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 30



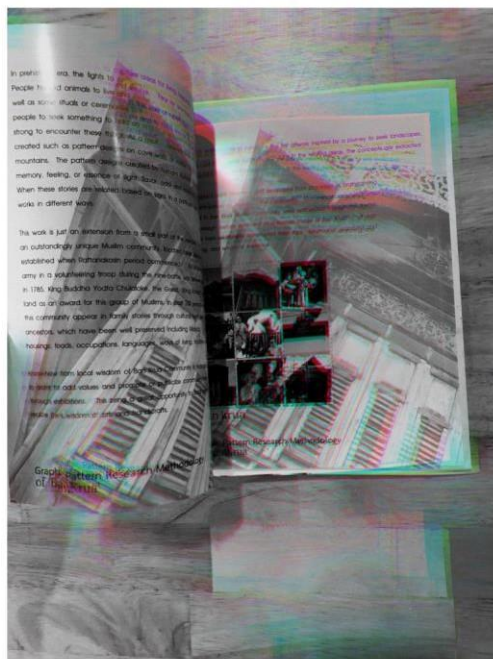
ภาพที่ 130 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 31



ภาพที่ 131 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 32



ภาพที่ 132 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 33



ภาพที่ 133 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 34



ภาพที่ 134 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 35

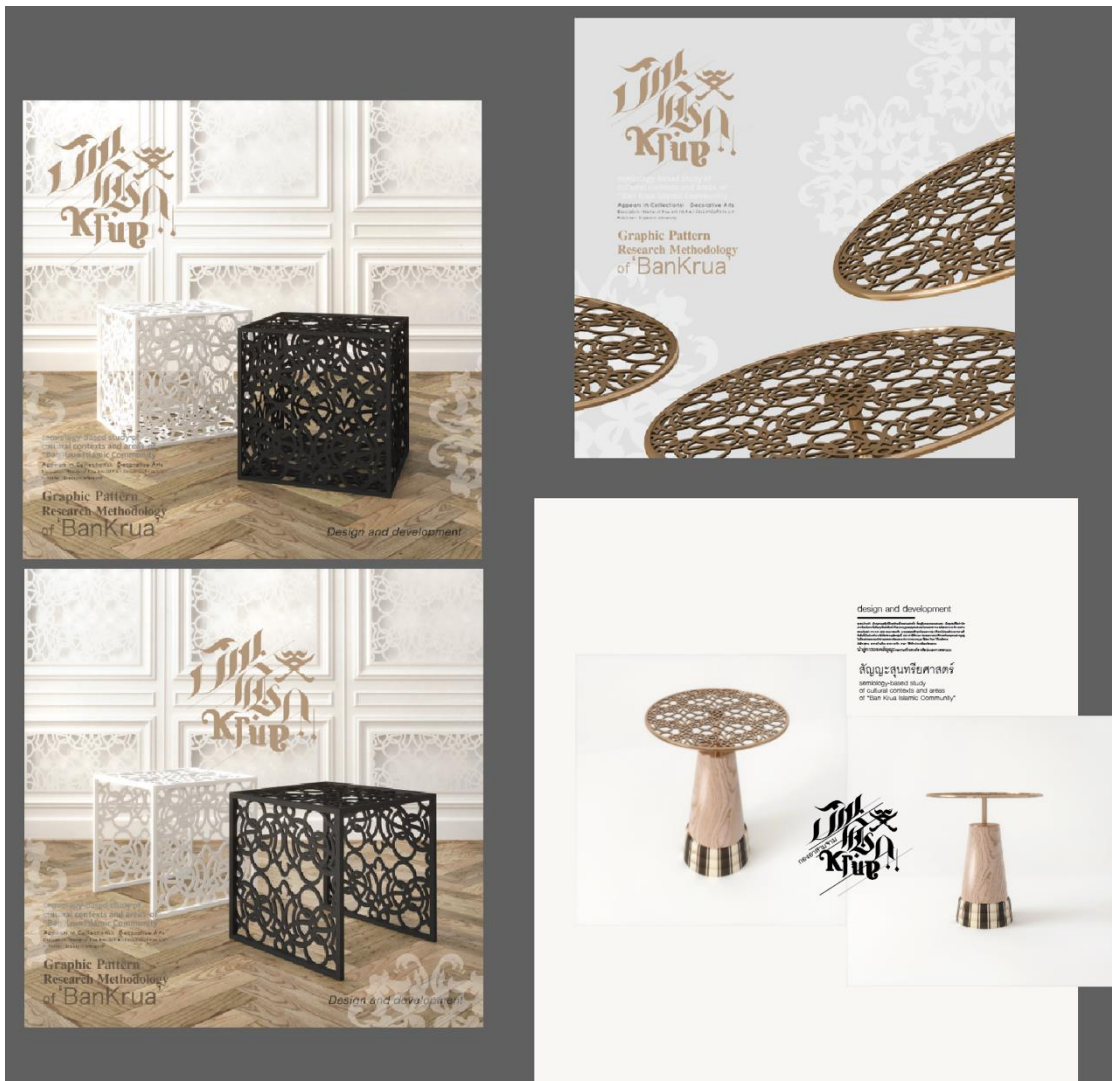


ภาพที่ 135 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 36



ภาพที่ 136 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 37



ภาพที่ 137 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

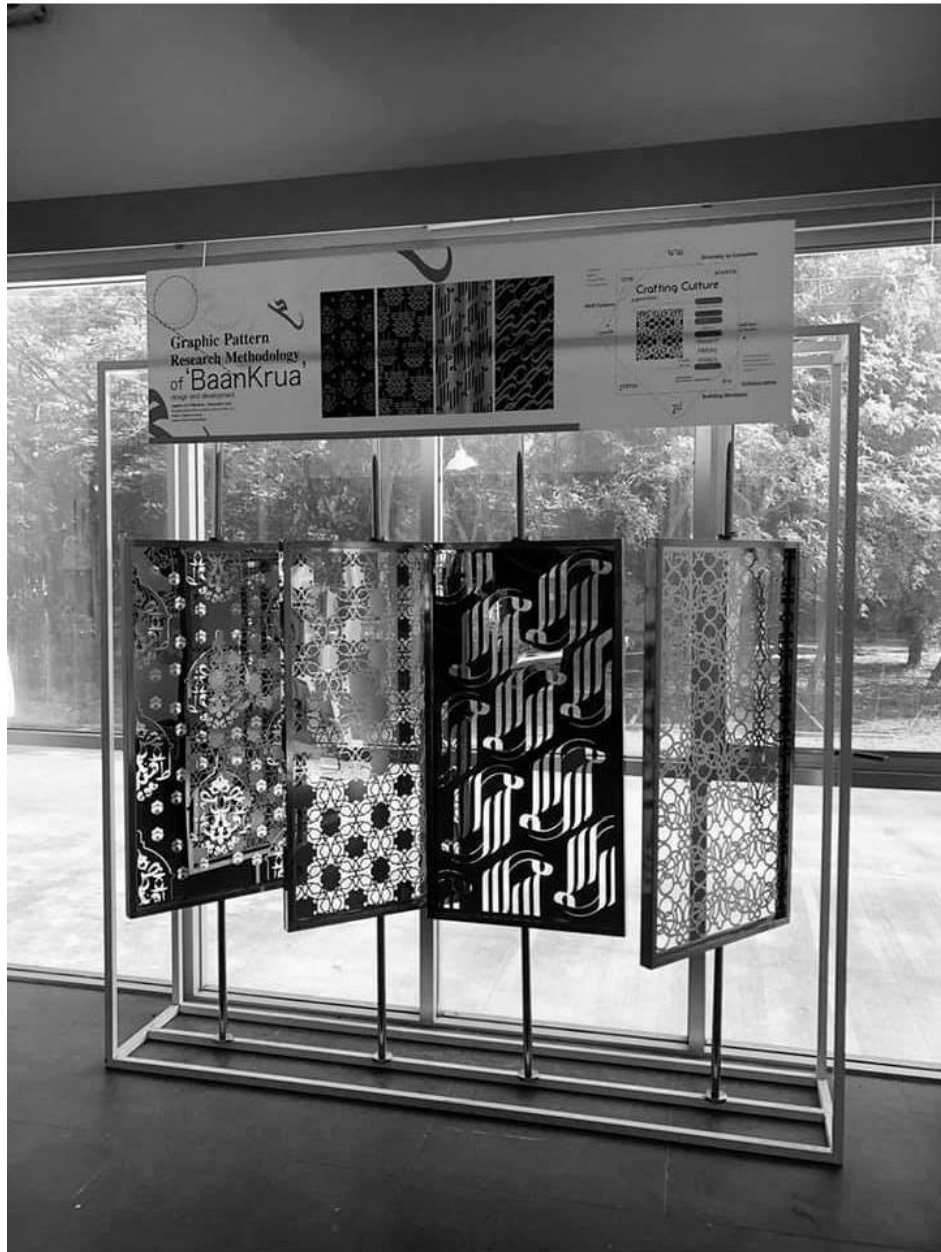
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 38



ภาพที่ 138 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 39



ภาพที่ 139 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 40



ภาพที่ 140 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 41



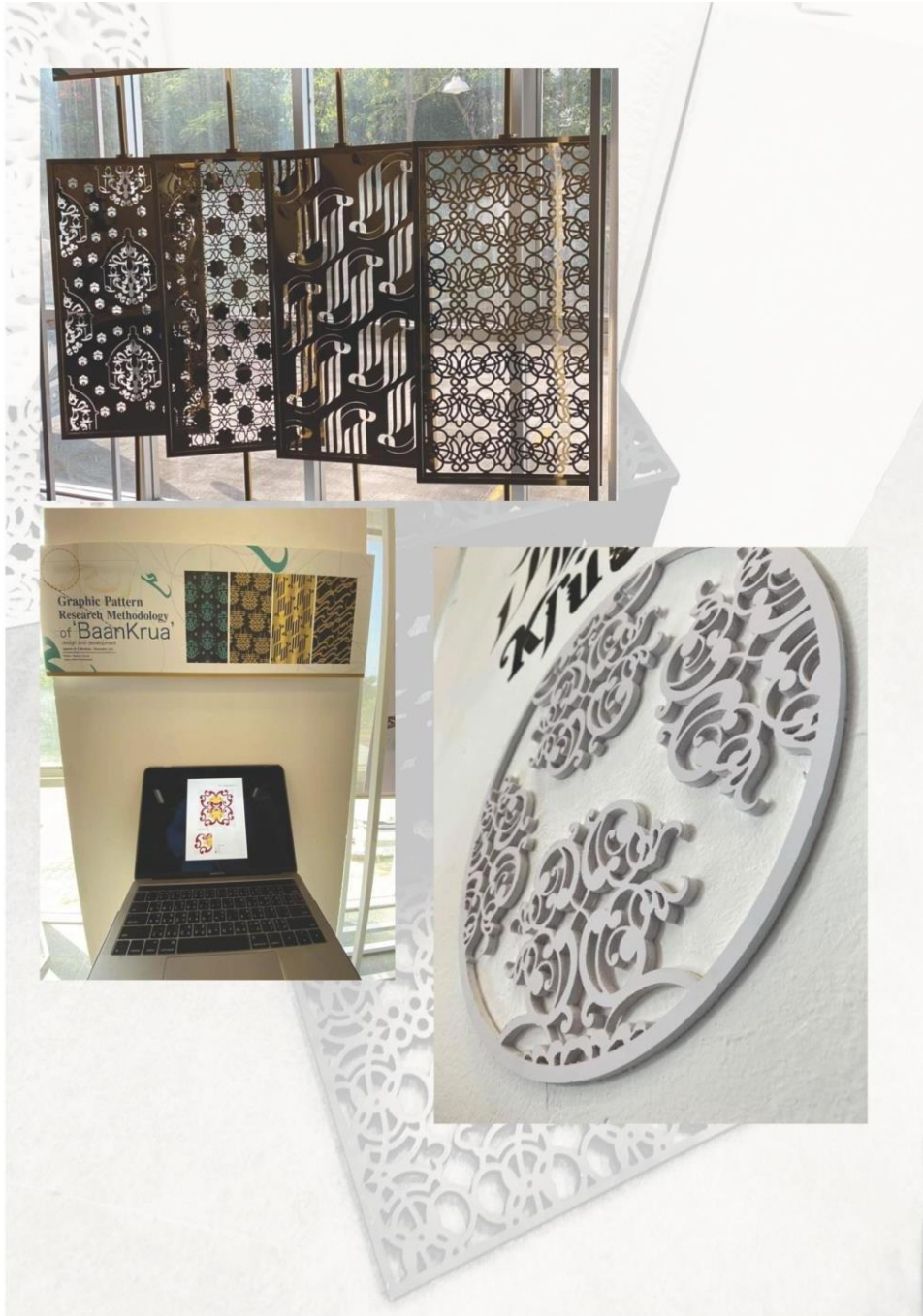
ภาพที่ 141 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 42



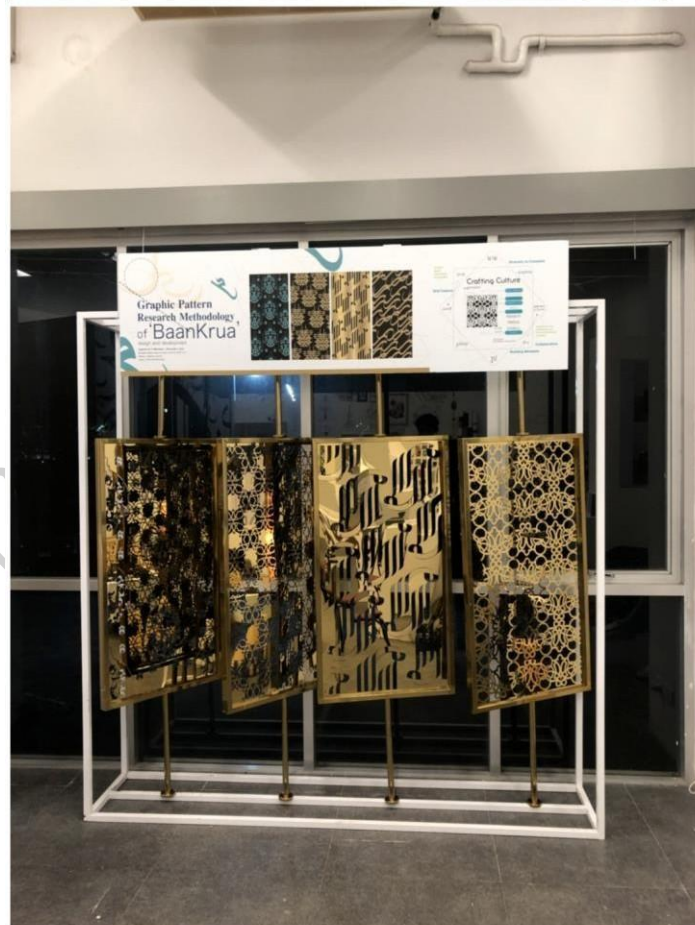
ภาพที่ 142 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 43



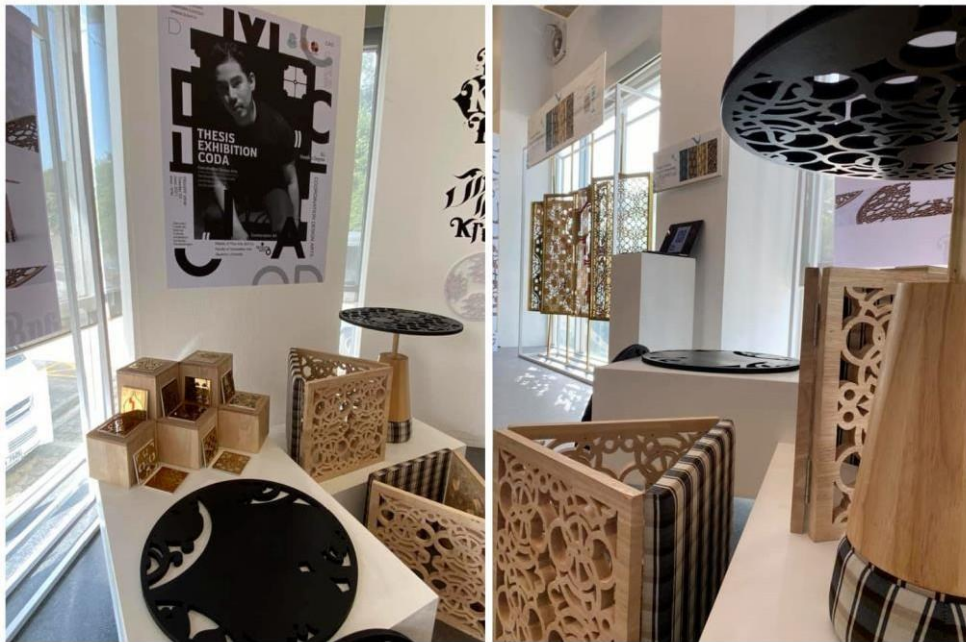
ภาพที่ 143 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 44



ภาพที่ 144 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 45



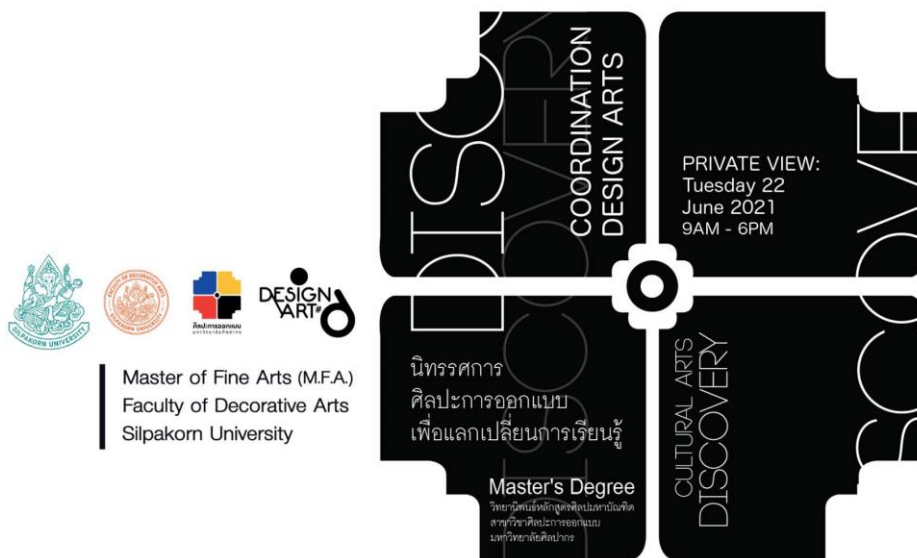
ภาพที่ 145 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 46



ภาพที่ 146 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 47



ภาพที่ 147 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 48



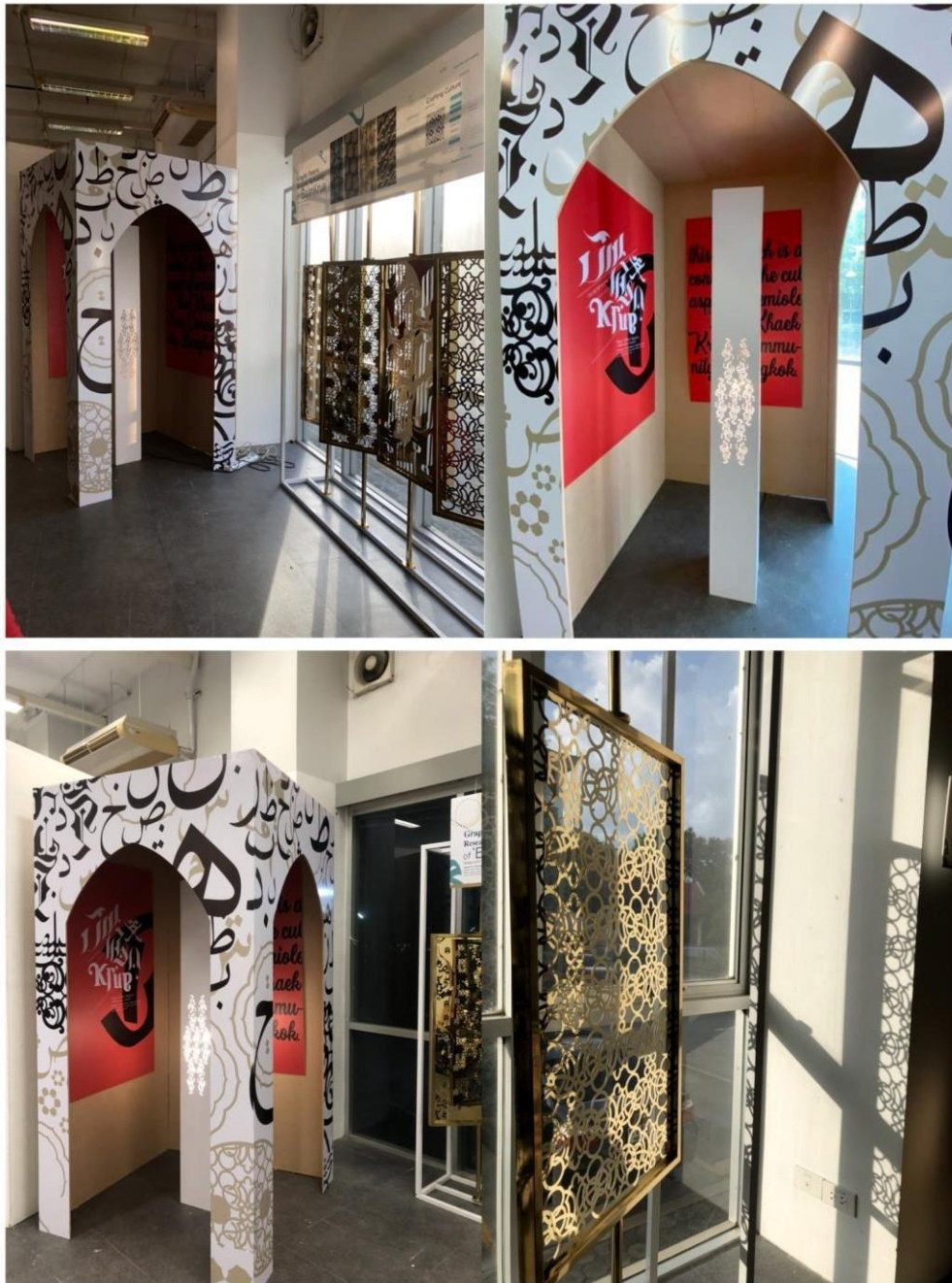
ภาพที่ 148 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 49



ภาพที่ 149 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 50





ภาพที่ 150 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 51



ภาพที่ 151 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 52

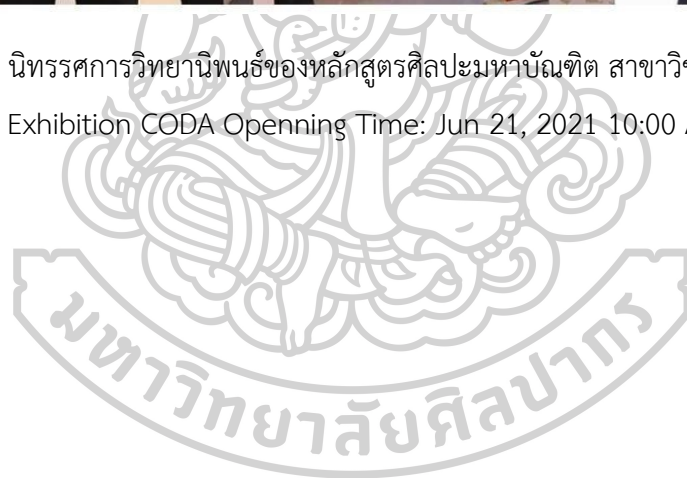


ภาพที่ 152 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปการออกแบบ

Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 53



ภาพที่ 153 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 54





ภาพที่ 154 นิทรรศการวิทยานิพนธ์ของหลักสูตรศิลปะมหาบัณฑิต สาขาวิชาศิลปะการออกแบบ
Thesis Exhibition CODA Opening Time: Jun 21, 2021 10:00 AM Bangkok 55

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล	นายอธิวัฒน์ พูลพาณิชย์
วุฒิการศึกษา	-โรงเรียนอำนวยการศิลป์ -โรงเรียนพญาไท -โรงเรียนสันติราษฎร์วิทยาลัย -วิทยาลัยช่างศิลป์ สถาบันบัณฑิตพัฒนศิลป์ กรมศิลปากร กระทรวงวัฒนธรรม -มหาวิทยาลัยบูรพา คณะศิลปกรรมศาสตร์ นิเทศศิลป์ VISUAL COMMUNICATION DESIGN
ผลงานตีพิมพ์	-หลักสูตร สาขาวิชาเอก เรขศิลป์ (ออกแบบกราฟฟิกและออกแบบโฆษณา) -ผลงานลงนิตยสาร UNDO Magazine UNDOMAG Emagazine for Inspiraion -เข้าร่วม 20 คนสุดท้าย AMBIENT MEDIA" โครงการอย่าปล่อยให้หล้ามา ลวงเรา -เข้าร่วม 10 คนสุดท้าย AMBIENT MEDIA" อย่าปล่อยให้หล้ามาลวงเรา -เข้าร่วม 10 คนสุดท้าย ประกวดออกแบบ สื่อ"อย่าปล่อยให้หล้ามาลวงเรา -ออกแบบโลโก้ เทศกาล Minburipolytechnic Technological College Advertising, LOGO เทศกาลบางแสนละครก่อนจบ ครั้งที่5 ออกแบบ โฆษณา ประชาสัมพันธ์ ละครเวที อีคิมลูกคอปีนกล -แสดงและกำกับการแสดงละครเวที เทศกาลงานนิเทศศิลป์โซวี -กำกับการแสดง ออกแบบการแสดง Musical : Nitedsilp Show 13 -ออกแบบตกแต่งงาน 16 ปีร่วมด้วยช่วยกัน 24HOUSE we care ร่วมกับ DtacM -Music and Dance for Theatre ศิลปวัฒนธรรม University of Malaya -ตัวแทนมหาวิทยาลัยบูรพา เข้าร่วมประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์กลุ่ม TCDC “ครกหิน” -ร่วมแสดงศิลปกรรม พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอศิลป์ ถนนเจ้าฟ้า The National Gallery -แสดงผลงานศิลปกรรมร่วมสมัย วิทยาลัยช่างศิลป์ ลาดกระบัง

รางวัลที่ได้รับ

- รางวัลชนะเลิศ ผลงานการออกแบบ "ชะม้่าไซฟูตติน"ประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า Asean Metropolis สามย่านมิตรทาวน์
- รางวัล popular vote โครงการประกวดออกแบบลายเสื้อ Easy Wear By St.Andrews
- โล่จาก ท่านจุฬาราชมนตรีแห่งประเทศไทยมอบโดยคุณภาดาท์ วรกานนท์ ตัวแทนรัฐมนตรีว่าการกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม คุณพุทธิพงษ์ ปุณณกันต์
- รางวัลชมเชย ไท เวย์ ออฟ ฟิวเจอร์ สาขาออกแบบลายผ้า ประกวดออกแบบผลิตภัณฑ์ผ้าขาวม้า Asean Metropolis สามย่านมิตรทาวน์
- รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 ประเภทประชาชนทั่วไป งานหัตถศิลป์สร้างสรรค์สู่โซเทีย 2563 SUKHOTHAI CREATIVE CRAFTS DESIGN
- รางวัลชมเชย ประเภท ' ศิลปกรรม 3 มิติ 'พลังขับเคลื่อนในสมาธิ1' ณ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลรัตนโกสินทร์ เพาะช่าง
- รางวัลเกียรติยศ ปี 2561 ประเภทศิลปประร่วมสมัย งานก่อพระทรายบางแสน
- รางวัลเกียรติยศ ปี 2562 ประเภทศิลปประร่วมสมัย งานก่อพระทรายบางแสน
- รางวัล popular vote โครงการประกวดออกแบบมาสคอต ตลาดต้นตาล จังหวัดขอนแก่น
- รางวัลชนะเลิศ จิตกรรมสีน้ำ 'ดอกไม้ไหว้อาจารย์ศิลป์' ณ วิทยาลัยช่างศิลป์
- รางวัลรองชนะเลิศ runner up ก่อพระทรายบางแสน สาขาศิลปประร่วมสมัย ผลงาน ' Sign of peace '
- วิถีชีวิต สัญลักษณ์ วัตถุ สี รูปทรง เรื่องราววิถีทางแห่งเจตนา
- รางวัลชนะเลิศ ผลงานการออกแบบ #PakaomaThailand "ชะม้่าไซฟูตติน" สาขาออกแบบ Concept I Asean Metropolis
- รางวัลชนะเลิศ สาขาศิลปประร่วมสมัย งานก่อทรายวันไหลบางแสน ปี 2565

-รางวัลศึกษาดูงานศิลปะการออกแบบ งานศิลปะนิเทศศิลป์
งานสถาปัตยกรรม งานออกแบบผลิตภัณฑ์ งานแฟชั่น
และTheatreสำหรับศิลปะการแสดง
นครไทเป ณ ประเทศไต้หวัน

