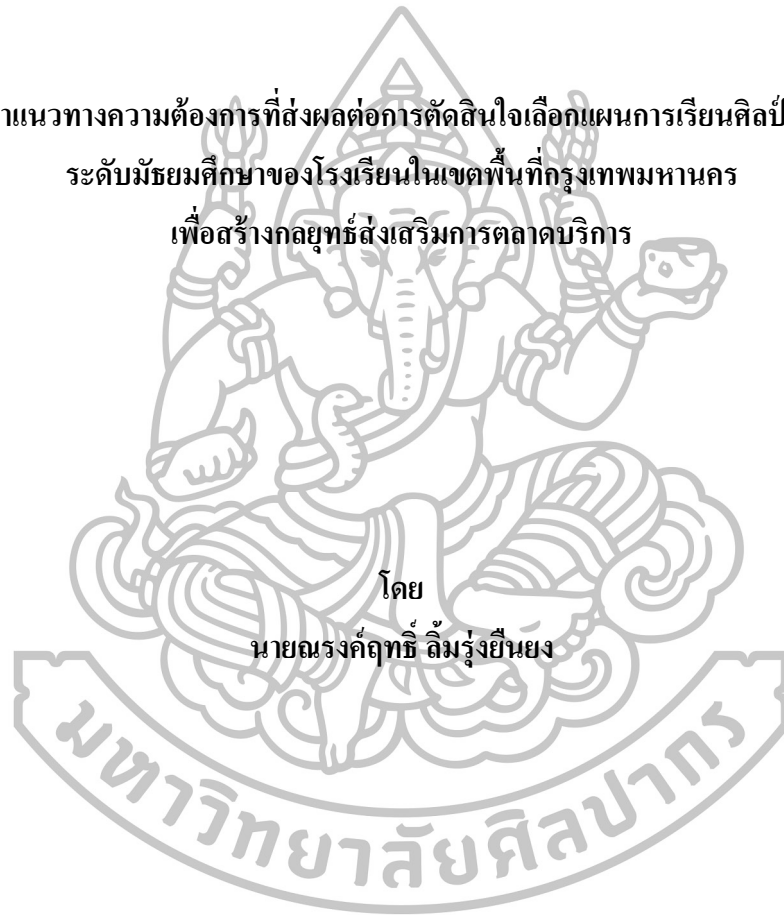




ศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลปบัณฑิต
ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ



โดย
นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง

วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาสังคมศึกษาและวัฒนธรรม

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2559

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์เด่นตรี
ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ



วิทยานิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาสังคมศึกษาและวัฒนธรรม
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ปีการศึกษา 2559
ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

**THE STUDY OF REQUIREMENT GUIDELINES AFFECTING IN DECISION MAKING
TO STUDY MUSIC PROGRAM IN SECONDARY SCHOOLS, BANGKOK AREA
TO MAKE A SERVICE MARKETING STRATEGY**



**By
Mr.Narongrit Limrungyuenyong**

**A Thesis Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree
Master of Music Program in Music Research and Development
Graduate School, Silpakorn University
Academic Year 2016
Copyright of Graduate School, Silpakorn University**

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้วิทยานิพนธ์เรื่อง “ศึกษาแนวทางการ
ความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์คนตรีระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียน
ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ” เสนอโดย นายณรงค์ฤทธิ์
ลิ้มรุ่งยืนยง เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาตรีวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา
สังคมวิทยาและพัฒนา



.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารท์สนวงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย
วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์
อาจารย์ ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์

คณะกรรมการตรวจสอบวิทยานิพนธ์
.....ประธานกรรมการ
(อาจารย์ ดร.ภัทรภร ผลิตากุล)
...../...../.....

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สรัญ จูตะวาสน์)
...../...../.....

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี)
...../...../.....

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.นุกูล แดงภูมิ)
...../...../.....

.....กรรมการ
(อาจารย์ ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์)
...../...../.....

56701307 : สาขาวิชาสังคมศึกษาและวิจัพัฒนา

คำสำคัญ : แผนการเรียนศิลป์ดนตรี / การตัดลิ้นใจ / กลยุทธ์การตลาดบริการ / กรุงเทพมหานคร

ณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง : ศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดลิ้นใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ. อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ : อ.ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์. 200 หน้า

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อ 1) เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาตาม โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร 2) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดลิ้นใจให้นักเรียนเลือกเข้ารับบริการแผนการเรียนดนตรีในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียน 3) เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนดนตรีแก่ผู้เรียน 4) เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดลิ้นใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้บริหาร 8 คนและผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 400 คน โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ปีการศึกษา 2558 ผลการวิจัยพบว่า

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกรับบริการมี 3 ปัจจัยคือ 1. ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสถาบัน 2. โอกาสในการศึกษาต่อและ โอกาสทางการทำงาน 3. กิจกรรมด้านดนตรีและการแสดงทักษะด้านดนตรี

1. ผู้ปกครองส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36 – 45 มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรี ประกอบอาชีพกิจการส่วนตัวอาชีพอิสระ รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือน 10, 001- 30,000 บาท และมีบุตรหลานในความปกครอง 2 คน

2. พฤติกรรมผู้ปกครองส่วนใหญ่เคยส่งบุตรหลานเข้าศึกษาวิชาดนตรีและรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมาก่อน โดยรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีจากช่องทาง 3 อันดับได้แก่ 1. โรงเรียน 2. ทางนักเรียน 3. จากทางอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์และปัจจัยเลือกแผนศิลป์ดนตรีใน 3 ลำดับคือ 1. ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด 2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของนักเรียน 3. คุณภาพของผู้สอน/ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน

3. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดลิ้นใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี 1. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ 2. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ 3. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม

4. ผู้ปกครองมีความคิดเห็นเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี แตกต่างกันตามอายุและรายได้เฉลี่ยรวม วิเคราะห์ผลการวิจัยทั้งหมดมาเป็นกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการในชื่อ “3S” ซึ่งประกอบด้วย 3 ส่วนดังนี้ S “Smart” คือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ S “Serve” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการรองรับการให้บริการที่มีคุณภาพ S “Service Solution” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของบริการ ที่มีความยืดหยุ่นใฝ่ใจผู้รับบริการในทุกด้าน

สาขาวิชาสังคมศึกษาและวิจัพัฒนา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ลายมือชื่อนักศึกษา.....

ปีการศึกษา 2559

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์.....

56701307 : MAJOR: MUSIC RESEARCH AND DEVELOPMENT

KEY WORD: MUSIC PROGRAM / DECISION TO STUDY / SERVICE MARKETING STRATEGY /

BANGKOK

NARONGRIT LIMRUNGYUNYONG: THE STUDY OF REQUIREMENT GUIDELINES AFFECTING IN DECISION MAKING TO STUDY MUSIC PROGRAM IN SECONDARY SCHOOLS, BANGKOK AREA TO MAKE A SERVICE MARKETING STRATEGY. THESIS ADVISOR SAKSIT RACHRUK, DS.c 200 pp.

The purposes of this research are (1) to analyze weakness and threats of music program in secondary school in Bangkok (2) to study student parents' behavior of making decision, choosing music program in secondary school. (3) to study parents' expectation of choosing secondary school which has music program for students. (4) to make a service marketing strategy for affected decision in music program of secondary schools Bangkok area. Samples from 8 School Directors and 400 students' parents in secondary school which has music program located in Bangkok area academic year 2015. The results of this research were as follows:

Factor affecting in choosing music program are 1) Confidence and trust of institution itself. 2) For further education and career opportunities 3) Music activity and encourage the performance skill.

1. The majority of parents were female, 36 – 45 years old age, Bachelor degree graduated, work as private business, earned money income between 10, 001- 30,000 baht, approximate have 2 children.

2. Parents behavior were given their children studied tutorial music class and known about music program in high school from 1) school 2) Students 3) Internet/social media and factor affecting in choosing music program are 1) Expect student to study in their favorite or interested program 2) Develop and encourage their activities. 3) Quality of teacher.

3. Factors of service marketing affecting in decision of music program are 1) teachers have well knowledge and ability 2) teachers' personalities such as reliable and pay attention to students 3) School have appropriate music classrooms and rehearsal rooms

4. Differentiate of age and the average income per month of interviewee were affected in various opinions in making decision in music program.

3S are strategy for music program in secondary school in Bangkok. There are three components of 3S: Smart (S1) is strategy for music professional persons are good personality and smart process. Serve (S2) is about place and equipment for support all learning activities in music program. Service Solution (S3) is about service with flexibility and willingness to resolve every problem.

Program of Music Research and Development

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature.....

Academic Year 2016

Thesis Advisor's signature.....

กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้คงไม่สามารถสำเร็จลุล่วงได้ หากผู้วิจัยได้รับความอนุเคราะห์จากบุคคลดังต่อไปนี้

อาจารย์ ดร.ศักดิ์สิทธิ์ ราชรักษ์ และ อาจารย์ ดร.นุกูล แดงภูมิ เป็นผู้ให้คำแนะนำและชี้แนะแนวทางในการทำวิทยานิพนธ์เล่มนี้และเป็นผู้ให้ความรู้ทั้งในด้านธุรกิจดนตรีและด้านอื่น ๆ ซึ่งความรู้ที่ได้รับจากอาจารย์ได้นำมาปรับใช้ในการทำวิทยานิพนธ์

อาจารย์ดำริห์ บรรณวิทยกิจ เป็นผู้ซึ่งมอบโอกาสในการศึกษาและการทำงาน รวมถึงให้คำปรึกษาต่าง ๆ ซึ่งเป็นผู้ที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จได้ และยังเป็นผู้ชี้แนะให้ผู้วิจัยก้าวผ่านปัญหาอุปสรรคต่าง ๆ ได้ตลอดมา

อาจารย์จากทุกโรงเรียน ผู้ให้ข้อมูลสำคัญและผู้ตอบแบบสอบถาม ซึ่งมีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลที่สำคัญต่อการทำงานวิจัยในครั้งนี้ให้สำเร็จลุล่วงไป พร้อมทั้งสนับสนุนในการเป็นผู้ช่วยเหลือในการเก็บข้อมูลแบบสอบถามให้ผู้วิจัย

สุดท้ายนี้ขอขอบคุณ ครอบครัว เพื่อน พี่และน้องทุกคน ที่เป็นส่วนสำคัญยิ่งที่ทำให้เกิดวิทยานิพนธ์ เป็นทั้งผู้สนับสนุนและกำลังใจ ความช่วยเหลือในทุก ๆ ด้านจนทำให้วิทยานิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

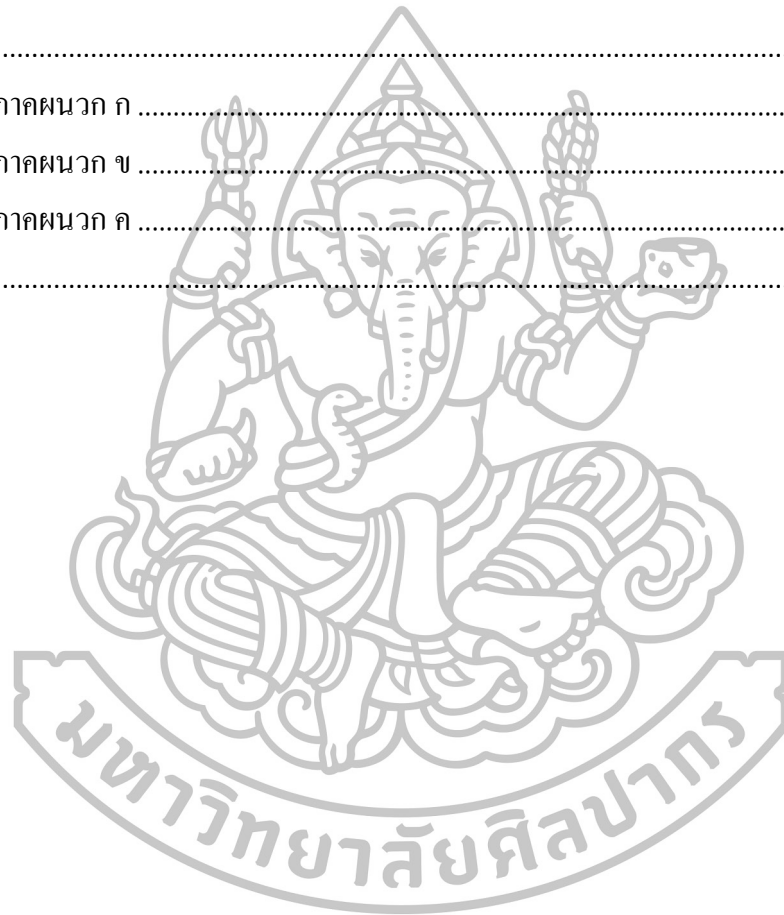


สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิตติกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญภาพ.....	ฐ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	9
กรอบแนวคิดในการทำงานวิจัย.....	9
สมมติฐานของการวิจัย.....	10
ขอบเขตการศึกษา.....	10
ประโยชน์ของงานวิจัย.....	12
นิยามศัพท์.....	12
2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	14
แนวคิดการจัดการศึกษาดนตรีในโรงเรียน.....	14
การจัดการศึกษา.....	14
สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา.....	15
ระบบการศึกษา.....	15
ระดับการศึกษาในระบบ.....	15
การจัดการศึกษาในโรงเรียน.....	15
แนวทางการจัดการศึกษา.....	16
การแบ่งระดับการศึกษา.....	16
โครงสร้างเวลาเรียน.....	16
หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรี.....	17
ความเป็นมาของหลักสูตร.....	17
หลักการของหลักสูตร.....	18
โครงสร้างหลักสูตร (ช่วงชั้นที่ 4 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6).....	19

บทที่	หน้า
คำอธิบายรายวิชาด้านดนตรี	21
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้บริโภค	27
ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค	27
ทฤษฎีประเมินความต้องการของมาสโลว์	33
แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดบริการ	35
ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ	35
ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า	44
แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ	45
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)	48
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
3 วิธีการดำเนินวิจัย	53
วิธีและขั้นตอนการวิจัย	53
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	56
ตัวแปรที่ศึกษา	56
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	57
การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล	57
การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	58
การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย	59
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	63
ข้อมูลเชิงคุณภาพ	63
ข้อมูลเชิงปริมาณ	89
ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผน	
การเรียนศิลปดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร	132
บทสรุปกลยุทธ์	150
5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	152
สรุป	152
ข้อมูลเชิงคุณภาพ	153
ข้อมูลเชิงปริมาณ	156

บทที่	หน้า
กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี	
ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.....	159
อภิปรายผล.....	167
ข้อเสนอแนะ.....	171
รายการอ้างอิง.....	172
ภาคผนวก.....	174
ภาคผนวก ก.....	175
ภาคผนวก ข.....	185
ภาคผนวก ค.....	190
ประวัติผู้วิจัย.....	200



สารบัญญัตินี้

ตารางที่		หน้า
1	หลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน กำหนดกรอบโครงสร้างเวลาเรียนดังนี้.....	16
2	สรุปโครงสร้างรายวิชา แผนการเรียนศิลป์ดนตรี ม. 4 – 6 โรงเรียนวัดสุทธิวราราม.....	19
3	วิชาเลือก หมวด 2 (59 นก.) ของแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ม.4 – 6.....	20
4	โครงสร้างหลักสูตรสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนวัดสุทธิวราราม.....	26
5	สรุปวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของหลักสูตรดนตรี ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย.....	75
6	สรุปจุดเด่นการให้บริการแผนการเรียนดนตรีตามหลักการตลาดบริการ.....	85
7	สรุปประเด็นสำคัญในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีจากบทสัมภาษณ์.....	86
8	คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “เพศ”.....	90
9	คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “อายุ”.....	90
10	คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “ระดับการศึกษาสูงสุด”.....	91
11	คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “อาชีพ”.....	91
12	คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว”.....	92
13	คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “จำนวนบุตรหลานในความปกครอง”.....	92
14	ท่านเคยส่งบุตรหลานเข้าศึกษาวิชาดนตรีจากโรงเรียนดนตรีเอกชนมาก่อนหรือไม่.....	93
15	ท่านรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมาก่อน.....	93
16	ท่านรู้จักแผนการเรียนนี้จากทางใด.....	94
17	ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี.....	94
18	ท่านคาดหวังอะไรจากจากแผนการเรียนดนตรีนี้.....	95
19	ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือก แผนการเรียนศิลป์ดนตรี.....	96
20	การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “เพศ”.....	100

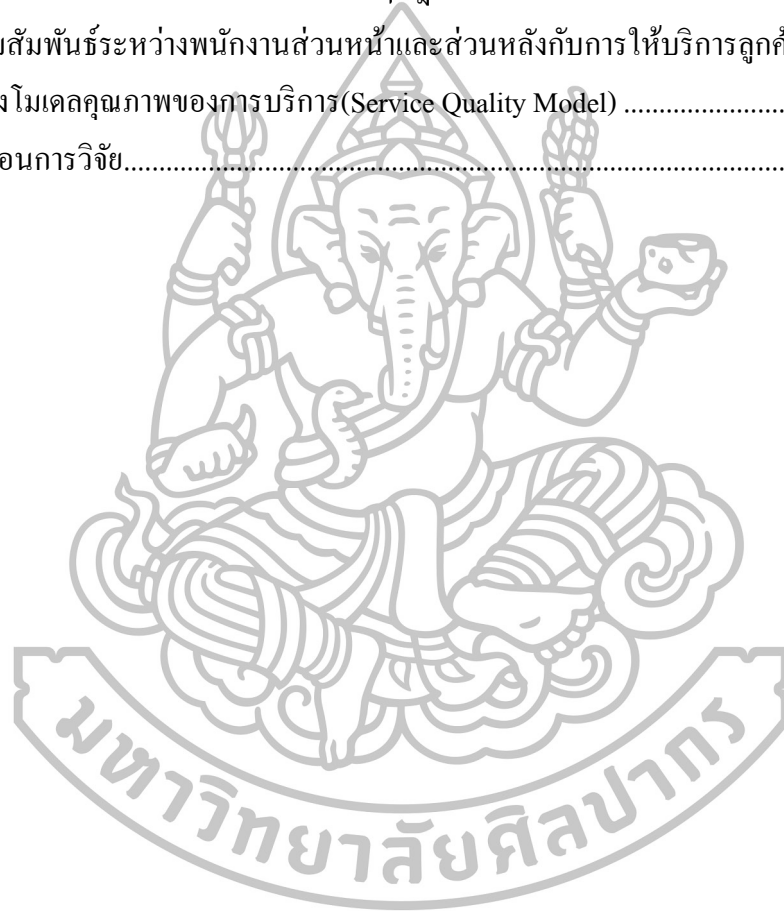
ตารางที่	หน้า
21 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อายุ”.....	105
22 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือก แผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “ระดับการศึกษาสูงสุด”.....	109
23 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อาชีพ”.....	115
24 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “รายได้เฉลี่ยต่อเดือน”.....	121
25 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “จำนวนบุตรหลานในความปกครอง”.....	126
26 การกำหนดตัวแปรเพื่อใช้ในการจัดกลุ่มปัจจัย.....	133
27 การตรวจสอบความเหมาะสมข้อมูลผ่านการแสดงค่า KMO and Bartlett’s Test.....	135
28 ค่าสัมประสิทธิ์ คะแนนองค์ประกอบการหมุนแกน Othogonal Rotation แบบ Varimax จากความคิดเห็นของกลุ่มผู้ปกครองต่อการตัดสินใจเลือก แผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.....	136
29 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการ ให้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร.....	140
30 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร โดยแยกตามประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น.....	141
31 วิเคราะห์องค์ประกอบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการแผนศิลป์คนตรี.....	148
32 องค์ประกอบกลยุทธ์ “3S”.....	149
33 ขั้นตอนการกำหนดบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ.....	161

ตารางที่		หน้า
34	ขั้นตอนการกำหนดความพร้อมของรูปแบบการให้บริการที่มีคุณภาพ.....	163
35	ขั้นตอนการกำหนดบริการที่มีความยืดหยุ่น.....	165
36	รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย.....	186
37	รายชื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพ.....	191



สารบัญภาพ

ภาพที่		หน้า
1	การเรียนวิชาเครื่องเอก	6
2	การเรียนวิชาเครื่องเอก	7
3	กรอบแนวคิดในการทำงานวิจัย	9
4	แสดงลำดับขั้นของความต้องการตามทฤษฎีมาสโลว์	35
5	ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลังกับการให้บริการลูกค้า	40
6	แสดงโมเดลคุณภาพของการบริการ(Service Quality Model)	47
7	ขั้นตอนการวิจัย.....	55



บทที่ 1

บทนำ

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สภาพสังคมในปัจจุบันอยู่ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจที่มีความรุนแรงมากยิ่งขึ้น เกิดขึ้นทั้งในภาคส่วนการผลิต การค้าและการบริการ ตลอดจนในอนาคตก็กำลังจะยิ่งเพิ่มการแข่งขันที่สูงขึ้น โดยสังเกตได้จากการเพิ่มขึ้นของประชากรในประเทศไทย ซึ่งทำให้ตลาดผู้บริโภคมีโอกาสเพิ่มขึ้นมากกว่าเดิม ทรัพยากรแรงงานที่สำเร็จการศึกษาใหม่ เข้าสู่ตลาดแรงงานเพิ่มอย่างต่อเนื่องรวมไปถึงการเปลี่ยนถ่ายสู่ประเทศใกล้เคียง ภายหลังจากสถานการณ์ทางการเมืองการปกครองมีความสงบมากขึ้น นักลงทุนจากต่างประเทศพร้อมเข้ามาสู่การลงทุนในประเทศมากขึ้น

ธุรกิจบันเทิงที่ได้รับการตอบรับกับกระแสที่มีความนิยมเป็นอย่างยิ่งของการประกวดร้องเพลงที่เกิดขึ้นเป็นอย่างมาก ทันทีทันใดอย่างรายการที่มีชื่อเรียกสั้น ๆ ง่ายว่า The Voice ก็แทรกตัวขึ้นมา ไม่ใช่เพียงแต่การได้รับความนิยม แต่ยังเป็นทีที่กล่าวถึงในระดับมาก ทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์ โด่งดังชนิดกำลังกลายเป็นกรณีศึกษาของนักการตลาดที่พลาดไม่ได้

The Voice รายการประกวดร้องเพลงที่มีต้นฉบับมาจากประเทศฮอลแลนด์ ออกอากาศครั้งแรกเมื่อปี 2010 มีการซื้อลิขสิทธิ์มากมายกว่า 40 ประเทศ สำหรับในประเทศไทย The Voice Thailand บริษัทแพนเทอร์ เอ็นเทอร์เทนเมนท์ ในเครือทรูวิชั่น เป็นผู้ซื้อลิขสิทธิ์มาจากบริษัทเทปปา มีเดีย กรุ๊ป ฮอลแลนด์และให้บริษัท “โด้แกลม” ในเครือเวิร์คพอยท์ ทำหน้าที่ผลิตรายการ ออกอากาศช่วงเย็นวันอาทิตย์ทางช่อง 3 เวลานี้ได้ผ่านจากรอบ “Battle” ซึ่งโด้ซ ได้คัดเลือกเหลือทีมละ 6 คนเพื่อเข้าสู่รอบแสดงสด ที่ผู้เข้าแข่งขันของแต่ละทีมจะต้องประชันเสียงกับสมาชิกของทีมอื่น ๆ และผู้ชมทางบ้านจะลงคะแนนโหวตเพื่อเลือกผู้เข้าแข่งขันที่ชื่นชอบให้ผ่านเข้ารอบ เช่นเดียวกับโด้ซเองจะเลือกผู้ผ่านเข้ารอบต่อไปเช่นกัน นับเป็นรายการที่ถูกใจผู้ชม ตั้งแต่รูปแบบรายการที่แตกต่างไปจากการประกวดอื่น ๆ คือการใช้ “โด้ซ” ทำหน้าที่คัดเลือกผู้เข้าประกวดแทน “กรรมการ” แทนที่จะเป็นเพียงคนตัดสินอนาคตซึ่งถูกซัดให้กับผู้แข่งขัน ซึ่งบทบาทของโด้ซนี้เอง กติกาส่วนนี้กลายเป็นหัวข้อสนทนาถกเถียงพูดคุยหลักเกี่ยวกับ The Voice ตามชุมชนออนไลน์หรือออฟฟิศต่าง ๆ ชนิดให้ความสำคัญไปที่โด้ซพอ ๆ กันหรือมากกว่าผู้ประกวดกันเลยทีเดียว อาจจะพูดได้ว่ารายการแทบจะมี ผู้สนับสนุนของโด้ซมากกว่าผู้ประกวดด้วยซ้ำไป

ในรายการฉบับสหรัฐอเมริกา นั้น โคล้ชของรายการจะมีความหลากหลายด้านแนวเพลง มีภูมิหลัง เรื่องราวส่วนตัวที่น่าสนใจแตกต่างกันไป ไม่ว่าจะเป็น อัดัม เลอวิน นักร้องนำของวง Maroon 5, ศิลปินคันทรีย์ เบลค เชล ตัน, หม่อมพืชมิราภรณ์ ซึ่ โล กรีน ที่ทำงานหลากหลายทั้งแต่งเพลง, เป็น แร็ปเปอร์, โปรดิวเซอร์และเป็นศิลปินที่มีผลงานดังระดับคว้าแกรมมี่มาแล้ว รวมถึง คริสตินา อากีเลรา

สำหรับเมืองไทยกระแสของรายการ The Voice อาจเกิดขึ้นเป็นกระแสติดกลับที่คนชื่นชอบกันมากขึ้นไปอีก เพราะระยะหลังรายการประกวดร้องเพลงอื่น ๆ ก็จะถูกให้ความสำคัญกับ “รูปลักษณ์” เหนือ “เสียง” ชนิดเลยเถิดขึ้นเรื่อย ๆ

สมชาติ ลีลาไกรสร ที่ปรึกษาทางการตลาดและผู้เขียนหนังสือ “คิดออกนอกหน้า” ให้ความเห็นว่า รายการ The Voice เองก็เป็นรายการที่ได้รับความนิยมในต่างประเทศมาตลอด รวมทั้งกระแสรายการเพลงก็เป็นที่นิยมในประเทศไทยอยู่แล้ว แต่ที่ทำให้ The Voice ครองใจคนในช่วงนี้ ก็มาจากความอึดตัวของรายการประกวดร้องเพลง ที่เลือกจากหน้าตาเป็นองค์ประกอบ ที่มีหลายรายการและมีการประกวดหลายปีแล้ว

ขณะที่กฎเกณฑ์ของรายการก็สร้าง ตำแหน่งทางการตลาดและความแตกต่างให้ รายการนี้ไม่เหมือนรายการอื่น โดยเน้นที่ความสามารถทางเสียง มีเอกลักษณ์ โดยไม่จำกัดอายุ หน้าตาหรือว่าชีวิตส่วนตัวก็ไม่ต้องดราม่าเรียกน้ำตา จึงเป็นเวทีที่รวมคนมีความสามารถ แต่ครอบ จากรายการอื่นเข้าไว้ด้วยกัน ด้านมุมของผู้ชม ก็รู้สึกว่าคุณมีส่วนร่วมกับการได้ แลมยังเอาใจ ช่วยผู้เข้าแข่งขัน

นอกจากส่วนผสมด้านเนื้อหารายการที่ดีแล้ว การสื่อสารยังเป็นไม้เด็ดที่ทำให้ The Voice เป็นรายการที่มีเรตติ้ง (TV Rating วิกีพีเดีย สารานุกรมเสรี, 2557) 10.3 ในกรุงเทพฯ และ 6.5 ในต่างจังหวัด สอดคล้องกับพฤติกรรมของคนรุ่นใหม่ที่นอกจากมองจอโทรทัศน์ ก็ใช้ จอคอมพิวเตอร์หรือจอสมาร์ตโฟนไปพร้อม ๆ กัน ทำให้ The Voice เป็นรายการที่พอรายการ เริ่มต้น Timeline ของเฟซบุ๊กและทวิตเตอร์ก็เต็มไปด้วยคอมเมนต์เกี่ยวกับรายการนี้ซึ่งประเด็นนี้คือ ตัวอย่างที่ดีสำหรับนักการตลาด

รายการนี้สื่อสารได้อย่างครบวงจร คือสินค้าหรือบริการของตัวเองเป็นรายการ โทรทัศน์แต่ให้สื่อสังคมออนไลน์ได้มีความเข้าใจที่ถูกต้อง เช่นรู้ว่า YouTube จะมีลักษณะการ โพสต์คลิปเอาไว้ ขณะที่ทวิตเตอร์ก็เอาคำคมมาพูด อินสตาแกรมก็เป็นรูปสวย ๆ

รางวัลตอบแทนสิ่งกระตุ้นสำคัญที่ทำให้เกิดแรงจูงใจในการแข่งขัน ผู้ความแชมป์จะได้รับเงินสด 1 ล้านบาท รถยนต์โตโยต้า รุ่นพริอัส 1 คันและยังมีรายได้ 4.5 ล้านบาทตลอด 3 ปี โดยเซ็นสัญญาเข้าสังกัดค่ายเพลงยูนิเวอร์แซลมิวสิก ซึ่งเป็นคู่สัญญาของเทพาป้าเจ้าของลิขสิทธิ์ จะ

นำแชมป์อันดับ 1 และอันดับรองไปขึ้นเป็นศิลปินออกอัลบั้มต่อไป กว่าจะเข้าสู่การคว่ำแชมป์ ผู้เข้าแข่งขันต้องผ่านการคัดเลือกให้เหลือ 50 คนมาให้โค้ชคัดเลือก เริ่มจากการคัดเลือกผู้สมัครรวม 4,000 คน จากนั้นทีมงานจะคัดเลือกจนเหลือ 50 คน ซึ่งเป็นสัดส่วนที่เจ้าของลิขสิทธิ์กำหนด หากต้องการให้ผู้สมัครเหลือ 50 จะต้องคัดเลือกผู้สมัครไม่ต่ำกว่า 3 เท่า ผู้สมัคร 140 คนที่เหลือจะต้องเรียบเรียงทำนองเพลงใหม่หมดให้เข้ากับสไตล์ของผู้สมัคร ยอดผู้เข้าสมัครใน ซีซั่นที่ 1 รวม 4,000 คน ซีซั่นที่ 2 – 3 รวมถึง 8,000 คน นอกจากรายการ The Voice ก็ยังมี The Voice Kids สำหรับเด็ก รวมถึงรายการอื่น ๆ ที่เป็นเวทีในการแสดงความสามารถ อาทิ The Star, Thailand Got Talent, Academy Fantasia, คันดารา, ซิงช้าสวรรค์, และอีกหลาย ๆ รายการต่างก็มีการนำความสามารถด้านดนตรีมานำเสนอในการประกวดทั้งสิ้น

จากการได้รับความนิยมนิยามกระแสการประกวดร้องเพลงที่เน้นความสามารถของผู้ประกวดเป็นสำคัญจากการฟังเสียงโดยหันหลังตัดสิน เป็นการเน้นให้เห็นถึงการพิจารณาจากคุณสมบัติของผู้ประกวดที่ต้องมีทักษะทางด้านดนตรีเป็นอย่างดี และส่งผลต่อการเกิดความสนใจ การใส่ใจในให้ความสำคัญกับการฝึกฝนและพัฒนาทักษะที่ถูกหลักเพิ่มมากขึ้น โดยการเลือกเรียนเพิ่มเติมจากสถาบันการสอนด้านดนตรีนอกเวลาไม่ว่าจะเป็นสถาบันที่มีชื่อเสียงมาอย่างยาวนานอย่าง สยามกลการ โรงเรียนที่ดูแลหลักสูตร โดยบริษัทยามาฮา หรือโรงเรียนดนตรี KPN ก็เป็นสถาบันการสอนดนตรีที่ได้รับผลกระทบกระเสาะอับอันดีจากรายการประกวดร้องเพลง

การศึกษา นับเป็นหนึ่งในสินค้าในธุรกิจตลาดบริการ ธุรกิจบริการที่มีโอกาสการเติบโตสูงมากยิ่งขึ้น เปรียบเสมือนหัวใจในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศและถือเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจต่าง ๆ จากผลผลิตทางการศึกษาเข้าสู่ตลาดแรงงาน ทำให้ภาคส่วนองค์กรสามารถดำเนินต่อไปได้ในสภาวะการแข่งขันทางธุรกิจปัจจุบันที่มีมากขึ้น และยังคงมีแนวโน้มในการแข่งขันทวีความรุนแรงยิ่งขึ้น อันเป็นผลจากแนวคิดทางด้านกลยุทธ์ทางการตลาดของสถาบันการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาแต่ละโรงเรียนให้ความสำคัญต่อความต้องการและการให้บริการที่ทำให้ผู้เรียนรู้สึกประทับใจมากขึ้นเพื่อทำให้สามารถช่วงชิง ผู้เรียนที่มีศักยภาพจากสถาบันอื่น ๆ เป็นผู้รับบริการของสถาบันได้

ด้วยทุกวันนี้การให้ความสำคัญกับการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพื่อให้เกิดการพัฒนาตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยและเทคโนโลยี การศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญประการหนึ่งในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าและแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ในสังคมได้ เนื่องจากการศึกษาเป็นกระบวนการที่จะช่วยให้บุคคลได้พัฒนาตนเองตลอดชีวิตสามารถพัฒนาศักยภาพและความสามารถด้านต่าง ๆ ที่จะดำรงชีพได้อย่างมีความสุขและรู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงไปตามสภาพทางสังคม

เศรษฐกิจในปัจจุบัน การที่จะพัฒนาในด้านการจัดการเรียนการสอนให้บรรลุจุดมุ่งหมายของพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ปัจจัยหลักที่มีความสำคัญอย่างยิ่งประการหนึ่งคือ ครู อาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาที่จะขับเคลื่อนพลังการปฏิรูปการศึกษาจะต้องมีความรู้ความเข้าใจในการจัดการเรียนการสอนที่ยึดผู้เรียนเป็นสำคัญ เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้เป็นคนเก่ง คนดี มีความสุข (สมคิด พรหมจ้อย, 2547: 2)

การจัดการศึกษาในยุคปฏิรูปการศึกษา จำเป็นต้องตอบสนองแก่นักเรียนให้มากที่สุด และสอดคล้องกับศักยภาพของผู้เรียน ให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสามารถนำไปประกอบอาชีพในอนาคตได้หลังการประกาศใช้พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ได้เกิดกระแสความตื่นตัวของสถานศึกษาขั้นพื้นฐานและหน่วยการศึกษา เริ่มมีการพัฒนาคุณภาพของงานที่ปฏิบัติเพื่อสนองตอบความต้องการของสังคมและจัดการบริการทางการศึกษาให้อยู่เหนือความคาดหวังของผู้รับบริการหรือให้เป็นไปตามแนวพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติด้วยวิธีการที่หลากหลาย (ศักดิ์สิน ช่วงดาราคูล, 2550 : 10)

การศึกษาด้านดนตรีก็ถือเป็นศาสตร์แขนงหนึ่งของศิลปะการแสดง ที่ต้องมีการให้การเอาใจใส่ ถือเป็นทักษะที่มีความละเอียดเป็นอย่างยิ่ง ด้วยความมุ่งมั่นตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542 (กระทรวงศึกษาธิการ, 2542) หมวดที่ 2 มาตรา 10 ระบุว่า “การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลซึ่งมีความสามารถพิเศษต้องจัดด้วยรูปแบบที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความสามารถของบุคคลนั้น”และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ในหมวด 4 มาตราที่ 22 ระบุว่า

“การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียน สามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ”

ในวงการธุรกิจดนตรีที่ผ่านมามีการขยายตัวในโอกาสทางธุรกิจเป็นอย่างมากจากการรายงานผลการดำเนินการ โดย นายสมชาย สืบบุญศรีพงศ์ (ASTVผู้จัดการออนไลน์, 2557) ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ บริษัท สยามดนตรียามาฮ่า จำกัด กล่าวถึงผลการดำเนินงานประจำปี 2556 ว่า บริษัทมีผลประกอบการภาพรวมอยู่ที่ 1.5 พันล้านบาท เติบโตขึ้นมากกว่า 40% ภายในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา (พ.ศ.2553-2555) โดยในปี พ.ศ. 2557 บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายโตขึ้น 5% พร้อมปรับแผนกลยุทธ์ทางการตลาดโดยจะเน้นที่โรงเรียนดนตรีมากขึ้น โดยในส่วนของธุรกิจด้านดนตรีศึกษา โรงเรียนดนตรียามาฮ่า ถือว่ามีจุดแข็งอยู่ที่หลักสูตรและระบบการเรียนการสอนที่สมบูรณ์แบบที่สุดในเมืองไทย ด้วยระบบ “Yamaha Music Worldwide Education System” ที่เป็นหลักสูตรมาตรฐานระดับโลกที่ได้รับการพัฒนามาอย่างต่อเนื่องจาก Yamaha Music Foundation ประเทศ

ญี่ปุ่นและใช้สอนอยู่ใน โรงเรียนดนตรียามาฮามากกว่า 45 ประเทศทั่วโลก ครอบคลุมนักเรียน Yamaha ทั่วโลกกว่า 8 แสนคน โดยในปีนี้ได้มีการเพิ่มหลักสูตรดนตรีที่สอนด้วยภาษาอังกฤษ พร้อมเพิ่มครูต่างชาติเพื่อรองรับตลาดAEC

ขณะเดียวกันยังมีหลักสูตรสำคัญซึ่งเป็น โรงเรียนดนตรีที่เดียวที่มีหลักสูตรนี้ในเมืองไทยคือ หลักสูตรดนตรีสำหรับเด็กเล็ก JMC (Junior Music Course) ตั้งแต่อายุ 3-6 ขวบ เน้นการเรียนดนตรีแบบองค์รวมและบูรณาการควบคู่กับฝึกพัฒนาเด็กโดยใช้การเล่นดนตรีเข้ามาเป็นตัวช่วยสร้างเสริมพัฒนาการของเด็กเล็กในแต่ละวัยซึ่งจะสอน โดยคุณครูที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขั้นสูงเท่านั้น

นอกจากนี้ยังมีแผนการขยายสาขาเพิ่มเติม ถือเป็น โอกาสทางธุรกิจการศึกษาด้านดนตรี เป็นอย่างยิ่งที่ในอนาคตข้างหน้ามีการเติบโตทางธุรกิจการศึกษาด้านดนตรี จากการเปิดเข้าสู่ AEC และดนตรียังเป็นภาษาสากลที่ไม่ว่าผู้ชมที่มีเชื้อชาติ ภาษาต่างก็ก็สามารถสื่อสารในภาษาทางดนตรีได้

จากปัจจัยที่ส่งเสริมต่อ โอกาสทางธุรกิจดนตรีข้างต้นก็มีความเกี่ยวข้องกับการเติบโตทางธุรกิจ ซึ่งเป็นการให้บริการทางการศึกษาตามอรรถศาสตร์ อันส่งผลให้โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครหลาย ๆ โรงเรียน มองเห็นถึงโอกาสการส่งเสริมการเรียนรู้ด้านดนตรีโดยจัดการศึกษาทางด้านดนตรีในระบบขึ้นจากการเล็งเห็นถึงคุณค่าการส่งเสริมศักยภาพของผู้เรียนให้ตรงตามศักยภาพผู้เรียน จึงก่อให้เกิดหลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ในโรงเรียนมัธยมศึกษา เป็นส่วนหนึ่งในการเรียนประเภทสามัญศึกษา ที่ในหลาย ๆ สถาบันต่างมุ่งสู่การพัฒนาตามศักยภาพผู้เรียน ด้วยการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้แผนการเรียนศิลป์ดนตรี เหมาะสมสำหรับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยจัดเป็นแผนการเรียนหนึ่งในหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน ช่วงชั้นที่ 4 ประเภทสามัญศึกษา หลักสูตร 3 ปี แก่ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4-6 เพื่อสอดคล้องกับการปฏิรูปการศึกษาให้ตรงกับศักยภาพผู้เรียนเป็นสำคัญยิ่งขึ้น ซึ่งมุ่งหวังให้ผู้ที่มีความสามารถและสนใจศึกษาในด้านดนตรีสามารถเรียนรู้และฝึกฝนได้อย่างเกิดประสิทธิผลสูงสุด รวมถึงสามารถต่อยอดสู่การศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา พร้อมเป็นทักษะความสามารถพร้อมนำไปใช้เป็นอาชีพในภายภาคหน้าได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบันนี้มีการให้บริการด้านการศึกษาเกี่ยวกับดนตรีตามโรงเรียนต่าง ๆ ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย อย่างจริงจังมากยิ่งขึ้น โดยมีเป้าประสงค์จะส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านดนตรีให้ได้รับการพัฒนาสูงสุดเต็มศักยภาพในช่วงชั้นที่ 4 เพื่อเตรียมความพร้อมในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีสถาบันใน

ระดับอุดมศึกษา ได้เล็งเห็นโอกาสในการให้การสนับสนุนการศึกษาด้านดนตรีดังกล่าว อันก่อให้เกิดความร่วมมือกับโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาซึ่งมี คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒและวิทยาลัยดุริยางคศิลป์ มหาวิทยาลัยมหิดล ต่างมุ่งเน้นส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านดนตรี ขึ้นสำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ช่วงชั้นที่ 4 (ม.4 – ม.6) และยังมีโรงเรียนจัดหลักสูตรการเรียนรู้อุปเสริมเพื่อให้บริการการศึกษาในด้านดังกล่าวเพิ่มขึ้น โดยในปัจจุบันนี้มีโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนดังกล่าว ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จากการรวบรวมข้อมูล มีทั้งสิ้น 8 โรงเรียนพร้อมโครงสร้างหลักสูตรดังต่อไปนี้



ภาพที่ 1 การเรียนวิชาเครื่องเอก



ภาพที่ 2 การเรียนวิชาเครื่องเอก

รายชื่อโรงเรียนที่มีแผนการเรียนศิลปดนตรีระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร

1. สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
 - โรงเรียนวัดสุทธิวราราม
2. สังกัดการศึกษาเอกชนประเภทสามัญศึกษา
 - โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย
 - โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี
 - โรงเรียนสารสาสน์เอกตรา
 - โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน
 - โรงเรียนศรีวิกรม์
 - โรงเรียนฐานปัญญา
3. สังกัดมหาวิทยาลัย
 - โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

โครงสร้างหลักสูตร (ช่วงชั้นที่ 4 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6)

1. สาระพื้นฐาน จำนวน 38 หน่วยกิต
2. สาระเพิ่มเติม จำนวน 59 หน่วยกิต แบ่งเป็น
 - 2.1 ภาษาอังกฤษ จำนวน 10 หน่วยกิต
 - 2.2 ดนตรี จำนวน 30 หน่วยกิต
 - 2.3 คอมพิวเตอร์และวิชาเลือก จำนวน 19 หน่วยกิต

การให้บริการการศึกษาเฉพาะทางถือเป็นโอกาสทางธุรกิจบริการในด้านการศึกษาที่ส่งเสริมตรงตามศักยภาพสำหรับกลุ่มผู้เรียนที่มีความสามารถและมุ่งสู่การเรียนด้านดนตรี ในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ยังมีโอกาสในการเติบโตได้ยิ่งขึ้น ซึ่งสังเกตได้จากการเปิดให้บริการหลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีของโรงเรียนในสวนภาคเอกชนที่มีเพิ่มมากขึ้นในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมากถึง 6 แห่ง แต่การให้บริการนั้นก็ยังมีประสบปัญหาต่าง ๆ จากขาดกลยุทธ์การบริการที่เหมาะสมเพื่อสนับสนุนการบริการให้เกิดประสิทธิผลอย่างเต็มที่ ได้ รวมถึงธุรกิจบริการด้านการศึกษาเฉพาะทางนี้ก็มีคู่แข่งในการให้บริการจากสถาบันการศึกษาต่าง ๆ ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพิ่มมากยิ่งขึ้น ตามการสำรวจข้อมูลจากผู้อำนวยการและอาจารย์ผู้ดูแลแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ประกาศผลรายชื่อผู้สอบผ่านการสอบคัดเลือกเข้าศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ประจำปีการศึกษา 2558 โรงเรียนในความร่วมมือของคณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร (มหาวิทยาลัยศิลปากร, คณะดุริยางคศาสตร์, 2558) พบว่าจำนวนผู้เลือกเรียนต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี มีแนวโน้มจำนวนผู้เลือกเข้าศึกษาต่อลดลง ในโรงเรียนต่าง ๆ ที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ปัญหาที่เกิดจากการให้บริการ

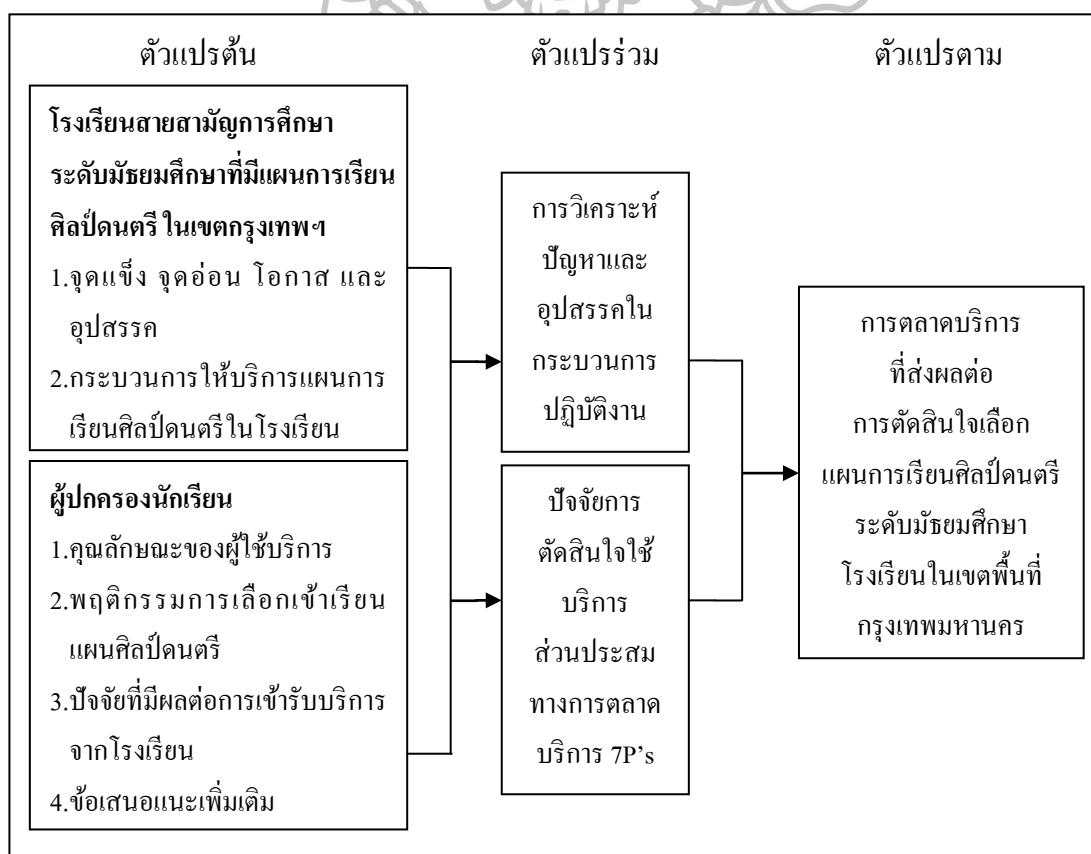
1. จำนวนนักเรียนเลือกเข้าเรียนแผนศิลป์ดนตรีลดลง
2. ปัญหาค่าใช้จ่ายในการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี
3. ขาดอุปกรณ์และสถานที่บริการการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ

จากปัญหา และอุปสรรคข้างต้น จึงเป็นเหตุให้ผู้วิจัยเล็งเห็นถึงความสำคัญของปัญหาการให้บริการด้านการศึกษาเพื่อส่งเสริมศักยภาพผู้เรียน ที่มีความสามารถด้านดนตรีการทำให้ผู้สนใจมีความพร้อมเข้ารับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ประเภทสามัญศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ผู้วิจัยจึงมุ่งหวังจัดหากลยุทธ์ทางการตลาดบริการที่เหมาะสมต่อการพัฒนาธุรกิจบริการ แผนการเรียนศิลป์ดนตรีดังกล่าวนี้ต่อไป

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาตาม โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจให้นักเรียนเลือกเข้ารับบริการ แผนการเรียนดนตรีในระดับมัธยมศึกษาของ โรงเรียน
3. เพื่อศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนดนตรีแก่ผู้เรียน
4. เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาตาม โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

กรอบแนวคิดในการทำงานวิจัย



ภาพที่ 3 กรอบแนวคิดในการทำงานวิจัย

สมมติฐานของการวิจัย

1. ผู้รับบริการแผนการเรียนดนตรีในโรงเรียนประเภทสามัญการศึกษาที่มี เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อปีที่แตกต่างกัน มีความเห็นต่อการเข้ารับบริการการศึกษาด้านดนตรีในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน

2. โรงเรียนมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการใช้บริการ ของลูกค้าในเขตกรุงเทพมหานคร

3. กลยุทธ์ทางการตลาดบริการมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมรับบริการ แผนการเรียนศิลปะดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร

ขอบเขตการศึกษา

การวิจัยเรื่อง “ศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปะดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ” มีความมุ่งหมายที่จะสร้างกลยุทธ์ในการให้บริการแก่โรงเรียนสายสามัญศึกษา ระดับมัธยมศึกษาที่มีการจัดการเรียนรู้แผนการเรียนด้านดนตรี เพื่อพัฒนาขั้นตอนการบริการ และกระบวนการปฏิบัติงาน ให้ตรงต่อความต้องการของผู้เรียนมากที่สุด ซึ่งผู้วิจัยได้กำหนดขอบเขตการวิจัยดังนี้

1. ขอบเขตการวิจัยทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ

ผู้วิจัยเลือกใช้แนวคิดทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's Service Marketing Mix: Philip Kotler): ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541), Lovelock and Wirtz (2007) ประกอบด้วยส่วนประสมทั้ง 7 ด้านดังนี้

- 1.1 องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์(Products)
- 1.2 ราคาและค่าใช้จ่ายอื่นของผู้ใช้บริการ(Price)
- 1.3 ช่องทางการจัดจำหน่ายหรือสถานที่ (Place)
- 1.4 การส่งเสริมการตลาด(Promotion)
- 1.5 กระบวนการ (Process)
- 1.6 บุคลากร (People)
- 1.7 สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ (Physical Evidence)

2. ขอบเขตด้านเนื้อหาของการวิจัย

ผู้วิจัยศึกษาเกี่ยวกับความต้องการ ในการรับบริการแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร รวมถึงศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการจากโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาที่มีผลกระทบต่อกรให้บริการ ทั้งในมุมมองของผู้ให้บริการและผู้รับบริการ ตลอดจนอธิบายเนื้อหาสาระสำคัญของการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการนำเสนอกระบวนการใช้กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ในการให้บริการแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3. ขอบเขตด้านวิจัยประชากร

3.1 สัมภาษณ์เชิงลึก (In-Depth Interview) จากผู้อำนวยการสถานศึกษาที่ให้บริการแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

3.2 แจกแบบสอบถามไปยังผู้ปกครองนักเรียนตามโรงเรียนที่เปิดให้บริการแผนการเรียนศิลปดนตรี

4. ขอบเขตการวิจัยด้านตัวแปรที่ศึกษา

4.1 ตัวแปรต้น (Independent Variables) ได้แก่

4.1.1 โรงเรียนที่มีแผนการเรียนศิลปดนตรี ในระดับชั้นมัธยมศึกษา

4.1.1.1 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรค (SWOT) ต่อการให้บริการ

4.1.1.2 กระบวนการในการให้บริการ

4.1.2 ผู้ปกครองนักเรียน

4.1.2.1 คุณลักษณะของผู้ปกครองนักเรียน

4.1.2.2 พฤติกรรมการเลือกเข้ารับบริการ

4.1.2.3 ปัญหาและอุปสรรคจากการเข้ารับบริการ

4.2 ตัวแปรร่วม (Intervention Variables) ได้แก่

4.2.1 การวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการปฏิบัติงาน

4.2.2 ปัจจัยต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการ ภายใต้กรอบทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ(Service Marketing Mix) หรือ (7P's)

4.3 ตัวแปรตาม (Dependent Variables) ได้แก่

4.3.1 กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในโรงเรียนเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ประโยชน์ของงานวิจัย

จากการส่งเสริมการเรียนรู้ให้ตรงตามศักยภาพของผู้เรียนในการเรียนแผนการเรียนดนตรี ตามโรงเรียนประเภทสามัญการศึกษา โดยส่วนมากมีการมุ่งเน้นวิจัยความต้องการของการเรียนดนตรีในโรงเรียนดนตรีเอกชนเป็นส่วนใหญ่ จากการแข่งขันทางด้านคุณภาพการให้บริการ ผู้วิจัยจึงเล็งเห็นถึงโอกาสอันดีในการส่งเสริมการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีของโรงเรียนประเภทสามัญการศึกษา ทั้งในภาครัฐและเอกชนมีความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจบริการทัดเทียมกัน โดยมุ่งหวังศึกษาเพื่อสร้างกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้รับบริการอย่างเต็มประสิทธิภาพ

ผู้วิจัยจึงมุ่งหวังว่าผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาวิจัยครั้งนี้ จะก่อให้เกิดประโยชน์ดังต่อไปนี้

1. ทราบถึงปัญหาและอุปสรรคในการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ได้แนวคิดพื้นฐานในการตัดสินใจเลือกรับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา
3. ได้แนวทางในการพัฒนาศักยภาพการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนประเภทสามัญการศึกษา
4. สร้างกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการ เพื่อพัฒนาการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาตามโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
5. โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนดนตรี ในระดับมัธยมศึกษาสามารถนำเอาผลการศึกษามาประยุกต์ใช้ในการบริหารจัดการและวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาดบริการ เพื่อให้เกิดศักยภาพในการให้บริการที่ดีขึ้น อันเป็นไปตามความต้องการและกลุ่มเป้าหมายที่คาดหวังไว้

นิยามศัพท์

1. JMC คือ หลักสูตรดนตรีสำหรับเด็กเล็ก JMC (Junior Music Course) ตั้งแต่อายุ 3-6 ขวบ เน้นการเรียนดนตรีแบบองค์รวมและบูรณาการควบคู่กับฝึกพัฒนาเด็กโดยใช้การเล่นดนตรีเข้ามาเป็นตัวช่วยสร้างเสริมพัฒนาการของเด็กเล็กในแต่ละวัยซึ่งจะสอน โดยคุณครูที่ผ่านเกณฑ์การทดสอบขั้นสูง

2. แผนการเรียนศิลปบัณฑิต คือ การจัดการศึกษาสำหรับกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ ตรงตาม ศักยภาพผู้เรียนเป็นสำคัญเพื่อพัฒนาศักยภาพความเป็นเลิศด้านดนตรีของผู้มีความสามารถพิเศษ ซึ่ง สอดคล้องตามหลักสูตรแกนกลาง การศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ

3. ประเภทสามัญการศึกษา หมายถึง โรงเรียนที่ให้บริการทางการศึกษาในระดับ มัธยมศึกษา ซึ่งสามารถแบ่งเป็น 2 ช่วงตอน คือ มัธยมศึกษาตอนต้นและมัธยมศึกษาตอนปลาย ใน เวลาเรียนตอนละ 3 ปี โดยมัธยมศึกษาตอนปลายจำแนกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ ประเภทสามัญศึกษา และประเภทอาชีวศึกษา คือ หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) หลักสูตรนาฏศิลป์ชั้นกลาง และหลักสูตรประกาศนียบัตรชั้นกลาง



บทที่ 2

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยนี้เป็นการศึกษาแนวทางการจัดการศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยเล็งเห็นถึงปัญหาจากการศึกษาข้อมูลตามสถาบันที่ให้บริการหลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีเกิดขึ้น รวมถึงโอกาสทางการแข่งขันที่สูงขึ้น จึงมีความสำคัญยิ่งต่อการศึกษาความต้องการให้สอดคล้องกับผู้บริโภคและสร้างแนวทางการส่งเสริมการตลาดบริการพร้อมสรุปเป็นกลยุทธ์ได้ ซึ่งผู้วิจัยได้ศึกษาแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตามลำดับดังนี้

1. แนวคิดการจัดการศึกษาดนตรีใน โรงเรียน
 - 1.1 การจัดการศึกษา สิทธิและหน้าที่ รวมถึงการจัดการศึกษาในระบบ
 - 1.2 หลักสูตรและแนวทางการจัดการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรี
2. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้บริโภค
 - 2.1 ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค
 - 2.2 ทฤษฎีประเมินความต้องการของมาส โลว์
3. แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดบริการ
 - 3.1 แนวคิดและทฤษฎีส่วประสมทางการตลาดบริการ
 - 3.2 ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า
 - 3.3 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)
4. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

แนวคิดการจัดการศึกษาดนตรีในโรงเรียน

การจัดการศึกษา

ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 (สำนักกระทรวงศึกษาธิการ, สำนักงานปลัดกระทรวง : 2542). ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการจัดการศึกษาที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

สิทธิและหน้าที่ทางการศึกษา

การจัดการศึกษา (มาตรา 10) ต้องจัดให้บุคคลมีสิทธิและโอกาสเสมอกันในการรับการศึกษาขั้นพื้นฐานไม่น้อยกว่าสิบสองปีที่รัฐจัดให้อย่างทั่วถึงและมีคุณภาพโดยไม่เก็บค่าใช้จ่าย

การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลซึ่งมีความสามารถพิเศษ ต้องจัดด้วยรูปแบบที่เหมาะสมโดยคำนึงถึงความสามารถของบุคคลนั้น

ระบบการศึกษา

การจัดการศึกษามี 3 รูปแบบ (มาตรา 15) คือการศึกษาในระบบ การศึกษานอกระบบและการศึกษาตามอัธยาศัย

การศึกษาในระบบ เป็นการศึกษาที่กำหนดจุดมุ่งหมาย วิธีการศึกษา หลักสูตร ระยะเวลาของการศึกษา การวัดและประเมินผล ซึ่งเป็นเงื่อนไขของการสำเร็จการศึกษาที่แน่นอน ซึ่งมีความสอดคล้องกับการวิจัยของการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาตามศักยภาพผู้เรียนของการจัดแผนการเรียนศิลปบัณฑิต

ระดับการศึกษาในระบบ

การศึกษาในระบบ(มาตรา 16) มี 2 ระดับคือ การศึกษาขั้นพื้นฐานและการศึกษาระดับอุดมศึกษา

1. การศึกษาขั้นพื้นฐานประกอบด้วย การศึกษาซึ่งจัดไม่น้อยกว่า 12 ปีก่อนระดับอุดมศึกษาการแบ่งระดับและประเภทของการศึกษาขั้นพื้นฐาน ให้เป็นไปตามที่กำหนดในกฎกระทรวง

2. การศึกษาระดับอุดมศึกษาแบ่งเป็นสองระดับ คือ ระดับต่ำกว่าปริญญาและระดับปริญญา

การจัดการศึกษาในโรงเรียน

การจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน(มาตรา 18)ให้จัดในสถานศึกษา ได้แก่ โรงเรียนของรัฐ โรงเรียนเอกชนและโรงเรียนที่สังกัดสถาบันพุทธศาสนาหรือศาสนาอื่น

การจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา(มาตรา 19)ให้จัดในมหาวิทยาลัย สถาบันวิทยาลัย หรือหน่วยงานที่เรียกชื่ออย่างอื่น ทั้งนี้ให้เป็นไปตามกฎหมายเกี่ยวกับสถานศึกษาระดับอุดมศึกษา กฎหมายว่าด้วยการจัดตั้งสถานศึกษานั้น ๆ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

แนวทางการจัดการศึกษา

การจัดการศึกษา (มาตรา 22) การจัดการศึกษาต้องยึดหลักว่าผู้เรียนทุกคนมีความสามารถเรียนรู้และพัฒนาตนเองได้ และถือว่าผู้เรียนมีความสำคัญที่สุด กระบวนการจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มตามศักยภาพ

การแบ่งระดับการศึกษา

การแบ่งระดับการศึกษาตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน กระทรวงศึกษาธิการ จัดระดับการศึกษาเป็น 3 ระดับดังนี้

1. ระดับประถมศึกษา (ชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – 6)
2. ระดับมัธยมศึกษาตอนต้น (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 – 3)
3. ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6)

โดยการแบ่งระดับการศึกษาตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พ.ศ. 2551 มีความเกี่ยวข้องกับการจัดแผนการเรียนที่สอดคล้องกับวิสัยนี้ ในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6) ซึ่งการศึกษาระดับนี้มุ่งเน้นการเพิ่มพูนความรู้และทักษะเฉพาะด้าน สนองตอบความสามารถ ความถนัด และความสนใจของผู้เรียนแต่ละคนทั้งด้านวิชาการและวิชาชีพ มีทักษะในการใช้วิทยาการและเทคโนโลยี ทักษะกระบวนการคิดขั้นสูง สามารถนำความรู้ไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพ มุ่งพัฒนาคนและประเทศ ตามบทบาทของตน สามารถเป็นผู้นำและผู้ให้บริการชุมชนในด้านต่าง ๆ

โครงสร้างเวลาเรียน

ตารางที่ 1 หลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน กำหนดกรอบ โครงสร้างเวลาเรียนดังนี้

กลุ่มสาระการเรียนรู้/ กิจกรรม	เวลาเรียน
กลุ่มสาระการเรียนรู้	ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม.4-6)
ภาษาไทย	240 (6 นก.)
คณิตศาสตร์	240 (6 นก.)
วิทยาศาสตร์	240 (6 นก.)
สังคมศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม	240 (6 นก.)
สุขศึกษาและพลศึกษา	120 (3 นก.)
การงานอาชีพและเทคโนโลยี	120 (3 นก.)
ภาษาต่างประเทศ	240 (6 นก.)
รวมเวลาเรียน (พื้นฐาน)	1,560 (36 นก.)

ตารางที่ 1 หลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน กำหนดกรอบโครงสร้างเวลาเรียนดังนี้ (ต่อ)

กลุ่มสาระการเรียนรู้/ กิจกรรม	เวลาเรียน
กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	360
รายวิชา/กิจกรรมที่สถานศึกษาจัดเพิ่มเติมตามความพร้อมและจุดเน้น	ไม่น้อยกว่า 1,560
รวมเวลาเรียนทั้งหมด	รวม 3 ปี ไม่น้อยกว่า 3,600 ชั่วโมง

หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรี

หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่เปิดให้บริการมีการจัดเนื้อหารายวิชาที่เหมาะสมแตกต่างกันไปตามแต่ละสถาบัน ทางผู้วิจัยจึงขอเสนอหลักสูตรจากโรงเรียนวัดสุทธิวราราม ซึ่งเป็นหนึ่งในสถาบันทั้งหมดที่เปิดบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ที่ได้รับการรับรองหลักสูตรโดย คณะคุรุศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร นับเป็นส่วนหนึ่งที่มีความสำคัญยิ่งต่อการวิจัยนี้ อันเป็นการศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

ความเป็นมาของหลักสูตร

หลักสูตร โครงการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านดนตรี (Honors Program) โรงเรียนวัดสุทธิวราราม

นายคงวุฒิ ไพบูลย์ศิลป์ ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสุทธิวราราม กล่าวนำถึงหลักสูตรไว้ว่า ตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ.2545 ในมาตราที่ 22 ระบุว่า การจัดการศึกษาต้องส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตามธรรมชาติและเต็มศักยภาพ มาตรา 10 ระบุว่า การจัดการศึกษาสำหรับบุคคลนั้น โรงเรียนวัดสุทธิวรารามตระหนักและเห็นความสำคัญในการพัฒนาศักยภาพ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ของโรงเรียนที่จะมุ่งมั่นพัฒนาผู้เรียนให้เต็มตามศักยภาพ ดังนั้น การพัฒนานักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านดนตรีเป็นการเฉพาะ โดยได้รับการสนับสนุนผู้เชี่ยวชาญ จากคณะคุรุศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการกิจกรรมการเรียนการสอน วัตถุประสงค์และประเมินผล ตลอดจนกิจกรรมสร้างเสริมประสบการณ์ด้านดนตรีสากล

โรงเรียนวัดสุทธิวรารามมีความมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านดนตรี ให้ได้รับการพัฒนาสูงสุดเต็มศักยภาพ จึงได้ร่วมมือกับคณะคุรุศาสตร์

ศาสตราจารย์มหาวิทยาลัยศิลปากร จัดทำหลักสูตร โครงการส่งเสริมพัฒนาศักยภาพนักเรียนที่มีความสามารถพิเศษด้านดนตรี (Honors Program) ขึ้นสำหรับนักเรียนช่วงชั้นที่ 4 (ม.4 – ม.6) ซึ่งได้เปิดดำเนินการหลักสูตรเมื่อปีการศึกษา 2549 เป็นปีแรก

หลักสูตรนี้ออกแบบให้สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่มีความสามารถพิเศษหรือมีอัจฉริยภาพทางดนตรีได้เข้าเรียนดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายอย่างเข้มข้นดูแลหลักสูตรและฝึกสอนโดยคณาจารย์จากคณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรเป็นหลักสูตรตลอด 3 ปี นอกความความเข้มข้นทางดนตรีแล้ว หลักสูตรนี้ยังเน้นหนักในเรื่องทักษะทางภาษาอังกฤษ ซึ่งจะใช้อาจารย์ชาวต่างชาติมาสอน เพื่อจะให้นักเรียนมีความคล่องแคล่วทางภาษาตามทันโลกโลกาภิวัตน์เช่นปัจจุบันนี้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อพัฒนาและส่งเสริมให้นักเรียนมีความสามารถพิเศษทางด้านดนตรี ให้ได้รับการพัฒนาสูงสุดเต็มตามศักยภาพ
2. เพื่อส่งเสริมให้นักเรียนให้มีมาตรฐานทางดนตรีสู่ระดับสากล ตลอดจนการแข่งขันระดับโลก
3. เพื่อเน้นให้นักเรียนมีความพร้อมในด้านการศึกษาต่อดนตรีในระดับที่สูงขึ้นไป
4. เพื่อพัฒนานักเรียนให้มีทักษะการใช้ชีวิตอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างมีความสุข

เป้าหมาย

1. นักเรียนที่มีอัจฉริยภาพทางดนตรีร่วม โครงการปีละ 20 – 25 คน
2. นักเรียนได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านดนตรีสูงสุดเต็มตามศักยภาพ
3. นักเรียนสามารถศึกษาต่อในระดับสูงขึ้นไปในและต่างประเทศ

หลักการของหลักสูตร

1. มุ่งเน้นพัฒนานักเรียนรอบด้านทั้งพุทธศึกษา จริยศึกษา พลศึกษาและหัตถศึกษา
2. เรียนวิชาพื้นฐานอย่างครบถ้วน ครอบคลุมตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2544 ของกระทรวงศึกษาธิการ
3. เพิ่มเติมเนื้อหาสาระและทักษะด้านดนตรีอย่างเข้มข้นให้มีมาตรฐานระดับสากล
4. เน้นการเรียนและทักษะภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์ให้สื่อสารได้ในระดับสากล
5. ส่งเสริมทักษะและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ด้านดนตรี ผ่านกิจกรรมการแสดงผลงานด้านดนตรี การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านดนตรีกับสถาบันชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

6. จัดกิจกรรมพัฒนาผู้เรียนให้บรรลุคุณลักษณะที่พึงประสงค์ของโรงเรียน
โครงสร้างหลักสูตร (ช่วงชั้นที่ 4 ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 - 6)

1. สาระพื้นฐาน จำนวน 38 หน่วยกิต
2. สาระเพิ่มเติมจำนวน 59 หน่วยกิต แบ่งเป็น
 - 2.1 ภาษาอังกฤษ จำนวน 10 หน่วยกิต
 - 2.2 ดนตรี จำนวน 30 หน่วยกิต
 - 2.3 คอมพิวเตอร์และวิชาเลือก จำนวน 19 หน่วยกิต
 รวมหน่วยกิตทั้งสิ้น 97 หน่วยกิต
3. กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน
 - 3.1 การแสดงผลงานด้านดนตรี
 - 3.2 ถ่ายดนตรี
 - 3.3 การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ด้านดนตรีทั้งในและต่างประเทศ

ข้อตกลงกับคณะครูิยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

นักเรียนที่จบการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 จากหลักสูตรนี้ โดยมีผลการเรียนด้านดนตรี 5 ภาคเรียนรวมไม่น้อยกว่า 3.00 สามารถเข้าเรียนต่อในระดับปริญญาตรีที่คณะครูิยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้ทันที โดยไม่ต้องผ่านการสอบเอนทรานซ์หรือระบบแอดมิชชันใด ๆ อีก

ตารางที่ 2 สรุปโครงสร้างรายวิชา แผนการเรียนศิลป์ดนตรี ม. 4 - 6 โรงเรียนวัดสุทธิวาราม

วิชา	ม.4		ม.5		ม.6		รวม นก.
	นก./คาบ/สัปดาห์		นก./คาบ/สัปดาห์		นก./คาบ/สัปดาห์		
	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	
1. พื้นฐาน	9/18	9.5/19	7.5/15	8/16	4/8	-	38 นก.
2. เพิ่มเติม	8/16	8/16	9/18	9/18	10.5/210	14.5/29	59 นก.
พระพุทธศาสนา	0.5/1	0.5/1	0.5/1	0.5/1	.5/1	0.5/1	3 นก.
ภาษาอังกฤษ	1.5/3	1.5/3	1.5/3	1.5/3	2/4	2/4	10 นก.
ดนตรี	5/10	5/10	5/10	5/10	5/10	5/10	30 นก.
วิชาเลือกเสรี	1/2	1/2	2/4	2/4	3/6	7/14	15 นก.
3. กิจกรรม*	-/3	-/3	/3	-/3	/3	-/3	- นก.
รวม	17/37	17.5/38	16.5/36	17/37	14.5/32	14.5/32	97 นก.

หมายเหตุ *เป็นรายวิชาที่กำหนดไว้ตามโครงสร้างหลักสูตรสถานศึกษาเปลี่ยนแปลง
นก./คาบไม่ได้

จากโครงสร้างรายวิชาในรายวิชาเพิ่มเติมของการจัดการเรียนรู้แผนการเรียนศิลป์
ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 สามารถแจกแจงรายละเอียดในส่วนของวิชาเพิ่มเติมด้าน
ดนตรีตามแต่ละชั้นได้ดังนี้

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 จัดให้มีการเรียนในด้านวิชาดนตรี อยู่ที่ 5
หน่วยกิต 10 คาบต่อสัปดาห์ ในแต่ละภาคเรียน วิชาเลือกเสรี มีการจัดให้อยู่ที่ ภาคเรียนละ 1 หน่วย
กิต 2 คาบต่อสัปดาห์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 จัดให้มีการเรียนในด้านวิชาดนตรี อยู่ที่ 5
หน่วยกิต 10 คาบต่อสัปดาห์ ในแต่ละภาคเรียน วิชาเลือกเสรี มีการจัดให้อยู่ที่ ภาคเรียนละ 2 หน่วย
กิต 4 คาบต่อสัปดาห์

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 ในภาคเรียนที่ 1 และ 2 จัดให้มีการเรียนในด้านวิชาดนตรี อยู่ที่ 5
หน่วยกิต 10 คาบต่อสัปดาห์ ในแต่ละภาคเรียน วิชาเลือกเสรี มีการจัดให้อยู่ที่ ภาคเรียนที่ 1 จำนวน
3 หน่วยกิต 6 คาบต่อสัปดาห์ และภาคเรียนที่ 2 จำนวน 7 หน่วยกิต 14 คาบต่อสัปดาห์

ตารางที่ 3 วิชาเลือก หมวด 2 (59 นก.) ของแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ม.4 – 6

วิชา	ชั้น	ม.4		ม.5		ม.6		รวม
		ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	
1.พื้นฐาน		9 นก.	9.5นก.	7.5 นก.	8 นก.	4 นก.	-	38 นก.
2.เพิ่มเติม		8 นก.	8 นก.	9 นก.	9 นก.	10.5 นก.	14.5นก.	59 นก.
2.1 พุทธศาสนา		0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	
2.2 อังกฤษ		1.5	1.5	1.5	1.5	2	2	
2.3 ดนตรี		6 นก.	6 นก.	7 นก.	7 นก.	8 นก.	12 นก.	
2.3.1 รวมนวงเล็ก		1	1	1	1	1	1	
2.3.2 โสตทัศนยะ		1	1	1	1	1	1	
2.3.3 เครื่องเอก		1	1	1	1	1	1	
2.3.4 ประวัติดนตรี		1	1	1	1	1	1	
2.3.5 ทฤษฎีดนตรี		1	1	1	1	1	1	
2.3.6 ฝึกหัดการแสดงดนตรี		1	1	1	1	-	-	
2.3.7 การแสดงเดี่ยวแบบย่อ		-	-	-	-	1	-	

ตารางที่ 3 วิชาเลือก หมวด 2 (59 นก.) ของแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ม.4 – 6 (ต่อ)

วิชา \ ชั้น	ม.4		ม.5		ม.6		รวม
	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	ภาค 1	ภาค 2	
2.3.8 การแสดงเดี่ยว	-	-	-	-	-	3	
2.3.9 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ ดนตรี (หรือ) การเขียนสูจิบัตร สำหรับการแสดงดนตรี	-	-	-	-	-	1	
2.3.10 คอมพิวเตอร์ดนตรี	-	-	1	1	-	-	
2.3.11 ศิลปะและการ ละคร	-	-	-	-	1	1	
3. กิจกรรมรวมวงใหญ่	-/3	-/3	-/3	-/3	1	1	

คำอธิบายรายวิชาด้านดนตรีแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โรงเรียนวัดสุทธิวราราม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4

ภาคเรียนที่ 1

รวมวงเล็ก 1 เป็นวิชาที่มุ่งเน้นการเล่นและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการบรรเลงดนตรีเป็นวงขนาดเล็ก (Chamber music) ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปว่าด้วยความกลมกลืนของผู้บรรเลงบทเพลง ในเพลงระดับพื้นฐาน

โสตทักษะ 1 โสตทักษะทางดนตรีเป็นวิชาที่ฝึกฝนให้ผู้เรียนสามารถจับระดับเสียงดนตรีและร้องในระบอบ Fixed-do ได้ สามารถระบุขุ่นคู่เสียงในบันไดเสียงเมเจอร์และเนเจอร์ลไมเนอร์ได้

เครื่องเอก 1 เป็นวิชาว่าด้วยเครื่องดนตรีที่นักเรียนแต่ละบุคคลใช้ปฏิบัติเป็นเครื่องมือเอก ที่เน้นเทคนิคของเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องมือ โดยมีบทเพลง Solo หรือแบบฝึกหัดของเครื่องมือนั้นๆ ในระดับกลาง (Intermediate level) เพื่อนำเทคนิควิธีการบรรเลงที่ได้เรียนไปใช้ในการบรรเลงดนตรีในบทเพลง ประเภทต่างๆ ได้ต่อไป

ประวัติดนตรีสากล 1 เป็นวิชาที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์ของดนตรีตะวันตก ที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ยุโรป ศึกษาความเป็นมาและวิวัฒนาการของศิลปะและดนตรีในโลกตะวันตก ตั้งแต่ยุคโบราณจนถึงตอนต้นของยุคบาโรค ช่วยให้ผู้ฟังหรือผู้เรียนนั้นซาบซึ้งในคุณค่าของดนตรีได้ นอกจากนี้การมีวิจารณ์งานในการเลือกสรรดนตรีที่ดีและที่ตนปรารถนา จนเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการเสริมสร้างทักษะทางดนตรีสากล

ทฤษฎีดนตรี 1 เป็นวิชาที่ว่าด้วยทฤษฎีเบื้องต้นทางดนตรี เช่น ระดับเสียง ค่าของตัวโน้ต อัตราจังหวะ บันไดเสียง ชั้นคู่เสียง Triads และการพลิกกลับ มุ่งสร้างและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการค้นหาคำตอบของภาคทฤษฎีดนตรี

ฝึกหัดการแสดงดนตรี 1 เป็นวิชาที่ว่าด้วยการฝึกฝนการแสดงออกทางดนตรีบนเวที

ภาคเรียนที่ 2

รวมวงเล็ก 2 เป็นวิชาที่มุ่งเน้นการเล่นและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการบรรเลงดนตรีเป็นวงขนาดเล็ก (Chamber music) ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไปว่าด้วยความกลมกลืนของผู้บรรเลงบทเพลง ในเพลงระดับที่ยากกว่า วิชารวมวงเล็ก 1

โสตทักษะ 2 เป็นวิชาที่ฝึกฝนให้ผู้เรียนสามารถจับระดับเสียงดนตรีและร้องในระบบ Fixed-do ได้ สามารถระบุชั้นคู่เสียงในบันไดเสียงโครมาติกและคอร์ดเมเจอร์ ไมเนอร์ได้

เครื่องเอก 2 เป็นวิชาว่าด้วยเครื่องดนตรีที่นักเรียนแต่ละบุคคลใช้ปฏิบัติเป็นเครื่องมือเอก ที่เน้นเทคนิคของเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องมือ โดยมีบทเพลง Solo หรือแบบฝึกหัดของเครื่องมืออื่นๆ ในระดับที่ยากกว่าวิชาเครื่องเอก 1 เพื่อนำเทคนิควิธีการบรรเลงที่ได้เรียนไปใช้ในการบรรเลงดนตรีในบทเพลง ประเภทต่างๆ ได้ต่อไป

ประวัติดนตรีสากล 2 เป็นวิชาที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์ของดนตรีตะวันตก ที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ยุโรป ศึกษาความเป็นมาและวิวัฒนาการของศิลปะและดนตรีในโลกตะวันตก ตั้งแต่ยุคบาโรกจนถึงยุคคลาสสิกตอนต้น ช่วยให้ผู้ฟังหรือผู้เรียนนั้นซาบซึ้งในคุณค่าของดนตรีได้ นอกจากนี้ การมีวิจารณ์งานในการเลือกสรรดนตรีที่ดีและที่ตนปรารถนา จนเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการเสริมสร้างทักษะทางดนตรีสากล

ทฤษฎีดนตรี 2 เป็นวิชาที่ว่าด้วยทฤษฎีเบื้องต้นทางดนตรี เนื้อหาครอบคลุม การสร้าง Triads ในรูปแบบต่าง ๆ เช่น Major, Minor, Augmented, Diminished มุ่งสร้างและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการค้นหาคำตอบของภาคทฤษฎีดนตรี

ฝึกหัดการแสดงดนตรี 2 เป็นวิชาที่ว่าด้วยการฝึกฝนการแสดงออกทางดนตรีบนเวทีที่ต่อเนื่องจาก ฝึกหัดการแสดง 1

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

ภาคเรียนที่ 1

รวมวงเล็ก 3 เป็นวิชาที่มุ่งเน้นการเล่นและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการบรรเลงดนตรีเป็นวงขนาดเล็ก (Chamber music) ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ในระดับที่ยากกว่ารวมวงเล็ก 2

โสตทักษะ 3 เป็นวิชาที่ฝึกฝนให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะการฟังระดับเสียงดนตรีและร้องในระบบ Fixed-do ได้สามารถระบุเสียงของ Triad ต่างๆ ได้เช่น Major, Minor, Augmented, Diminished และสามารถระบุ Meter ในลักษณะต่าง ๆ ได้

เครื่องเอก 3 เป็นวิชาว่าด้วยเครื่องดนตรีที่นักเรียนแต่ละบุคคลใช้ปฏิบัติเป็น เครื่องมือเอก ที่เน้นเทคนิคของเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องมือ โดยมีบทเพลง Solo หรือแบบฝึกหัด ของเครื่องมือนั้นๆ ในระดับที่ยากกว่าวิชาเครื่องเอก 2 เพื่อนำเทคนิควิธีการบรรเลงที่ได้เรียนไปใช้ในการบรรเลงดนตรีในบทเพลง ประเภทต่างๆ ได้ต่อไป

ประวัติดนตรีสากล 3 เป็นวิชาที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์ของดนตรีตะวันตก ที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ยุโรป ศึกษาความเป็นมาและวิวัฒนาการของศิลปะและดนตรีในโลก ตะวันตก ตั้งแต่ยุคคลาสสิกจนถึง โรแมนติกตอนต้น ช่วยให้ผู้ฟังหรือผู้เรียนนั้นซาบซึ้งในคุณค่าของ ดนตรีได้ นอกจากนี้การมีวิจารณ์งานในการเลือกสรรดนตรีที่ดีและที่ตนปรารถนาจนเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการเสริมสร้างทักษะทางดนตรีสากล

ทฤษฎีดนตรี 3 เป็นวิชาที่ว่าด้วยทฤษฎีเบื้องต้นทางดนตรี เนื้อหาครอบคลุมเรื่อง การจัดกลุ่มตัวโน้ตใน Meter ต่าง ๆ การแต่ง 4 bar Rhythm พร้อมมุ่งสร้างและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการค้นหาคำตอบของภาคทฤษฎีดนตรี

ฝึกหัดการแสดงดนตรี 3 เป็นวิชาที่ว่าด้วยการฝึกฝนการแสดงออกทางดนตรีบนเวทีต่อเนื่องจาก ฝึกหัดการแสดง 2

คอมพิวเตอร์ดนตรี 1 ให้ผู้เรียนสามารถใช้โปรแกรมดนตรีเบื้องต้น เช่น Sibelius ,Finale

ภาคเรียนที่ 2

รวมวงเล็ก 4 เป็นวิชาที่มุ่งเน้นการเล่นและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการ บรรเลงดนตรีเป็นวงขนาดเล็ก (Chamber music) ตั้งแต่ 2 คนขึ้นไป ในระดับที่ยากกว่ารวมวงเล็ก 3

โสตทักษะ 4 เป็นวิชาที่ ฝึกฝนให้ผู้เรียนสามารถมีทักษะการฟังระดับเสียงดนตรี และร้องในระบบ Fixed-do ได้ สามารถระบุคอร์ดและการพลิกกลับ พร้อมสามารถบันทึกโน้ตจาก การฟังทำนอง 1 แนว ได้

เครื่องเอก 4 เป็นวิชาว่าด้วยเครื่องดนตรีที่นักเรียนแต่ละบุคคลใช้ปฏิบัติเป็น เครื่องมือเอก ที่เน้นเทคนิคของเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องมือ โดยมีบทเพลง Solo หรือแบบฝึกหัด ของเครื่องมือนั้นๆ ในระดับที่ยากกว่าวิชาเครื่องเอก 3 เพื่อนำเทคนิควิธีการบรรเลงที่ได้เรียนไปใช้ในการบรรเลงดนตรีในบทเพลง ประเภทต่างๆ ได้ต่อไป

ประวัติดนตรีสากล 4 เป็นวิชาที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์ของดนตรีตะวันตก ที่เน้นบริบททางสังคมที่สัมพันธ์กับประวัติศาสตร์ยุโรป ศึกษาความเป็นมาและวิวัฒนาการของศิลปะและดนตรีในโลกตะวันตก ตั้งแต่ยุคโรมันติกตอนต้นจนถึงโรแมนติกตอนปลาย ช่วยให้ผู้ฟังหรือผู้เรียนนั้นซาบซึ้งในคุณค่าของดนตรีได้ อันสู่การมีวิจารณญาณในการเลือกสรรดนตรีที่ดีและที่ตนปรารถนา จนเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการเสริมสร้างทักษะทางดนตรีสากล

ทฤษฎีดนตรี 4 เป็นวิชาที่ว่าด้วยทฤษฎีเบื้องต้นทางดนตรี เนื้อหาครอบคลุมเรื่องการแต่งและแกะทำนองง่าย ๆ 1 แนว การใส่คอร์ดอย่างง่ายให้กับทำนองที่แต่ง การพลิกกลับของคอร์ด

ฝึกหัดการแสดงดนตรี 4 เป็นวิชาที่ว่าด้วยการฝึกฝนการแสดงออกทางดนตรีบนเวทีที่ต่อเนื่องจากการฝึกหัดแสดงดนตรี 3

คอมพิวเตอร์ดนตรี 2 เป็นวิชาที่ให้ผู้เรียนฝึกฝนการใช้โปรแกรมทางดนตรี Logic และอุปกรณ์สำหรับการบันทึกเสียงเช่นเดียวกับ Studio ในระดับเริ่มต้นได้

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6

ภาคเรียนที่ 1

รวมวงเล็ก 5 เป็นวิชาที่มุ่งเน้นการเล่นเป็นวงดนตรีกลุ่มเล็กในลักษณะแจ๊ซหรือมิวสิกและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการบรรเลงดนตรี ในระดับที่ยากกว่ารวมวงเล็ก 4

โสตทักษะทางดนตรี 5 เป็นวิชาที่ฝึกฝนให้ผู้เรียนสามารถ Sight Singing ในระบบ Fixed – do ได้ และสามารถร้องประสานเสียง 2 แนวได้อย่างคล่องแคล่วแม่นยำ

เครื่องเอก 5 เป็นวิชาที่ว่าด้วยเครื่องดนตรีที่นักเรียนแต่ละบุคคลใช้ปฏิบัติเป็นเครื่องมือเอก ที่เน้นเทคนิคของเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องมือ โดยมีบทเพลง Solo หรือแบบฝึกหัดของเครื่องมือนั้นๆ ในระดับที่ยากกว่าวิชาเครื่องเอก 4 เพื่อนำเทคนิควิธีการบรรเลงที่ได้เรียนไปใช้ในการบรรเลงดนตรีในบทเพลง ประเภทต่างๆได้ต่อไป

ประวัติดนตรีสากล 5 เป็นวิชาที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์ของดนตรีตะวันตก ที่กล่าวถึงชีวประวัติของคีตกวีในยุคบาโรกจนถึงต้นยุคโรแมนติก ช่วยให้ผู้ฟังหรือผู้เรียนนั้นซาบซึ้งในคุณค่าของบทประพันธ์ดนตรีจากผู้ประพันธ์แต่ละบุคคลได้

ทฤษฎีดนตรี 5 เป็นวิชาที่ว่าด้วยทฤษฎีเบื้องต้นทางดนตรี เนื้อหาครอบคลุมเรื่องการแต่งเพลงง่าย ๆ และใส่เสียงประสาน (คอร์ด) นอกจากนั้น ยังสามารถแต่งทำนองและเนื้อร้องโดยใช้เสียงประสาน 2 แนวอย่างง่ายได้

การแสดงเดี่ยวแบบย่อ เป็นวิชาที่ว่าด้วยการฝึกฝนการแสดงออกทางดนตรีบนเวที โดยใช้เวลาอย่างน้อย 20 นาทีในบทเพลงเดี่ยวที่ผู้เรียนเตรียมมาโดยคำนึงถึงความแม่นยำและความสมบูรณ์ของการเล่นให้มากที่สุด เป็นวิชาที่จะเตรียมความพร้อมให้กับวิชา Final Performance ในเทอมถัดไป

ศิลปะและการละคร 1 ให้ผู้เรียนปูพื้นฐานให้เข้าใจเรื่อง Performing art และ Fine art ว่ามีจุดร่วมและจุดต่างอย่างไรบ้าง พร้อมกับจุดประกายให้ผู้เรียนเกิดความคิดสร้างสรรค์ ในการแสดงและสร้างงานศิลปะต่อไป สร้างเสริมทักษะในการพูดในที่ชุมชนทั้งภาษาไทยและอังกฤษ

รวมวงใหญ่ 5 เป็นวิชาต่อเนื่องจากกิจกรรม รวมวงใหญ่ 4 ซึ่งผู้เรียนจะได้หน่วยกิตจากการร่วมเรียนวิชานี้ แต่ต้องผ่านรวมวง 4 มาก่อนอันนำมาสู่ความสามารถในการบรรเลงวงขนาดใหญ่

ภาคเรียนที่ 2

รวมวงเล็ก 6 เป็นวิชาที่มุ่งเน้นการเล่นเป็นวงดนตรีกลุ่มเล็กในลักษณะแจ๊ซแบบเบอร์มิวดิกและพัฒนาให้ผู้เรียนเป็นผู้มีทักษะในการบรรเลงดนตรี ในระดับที่ยากกว่ารวมวงเล็ก 5

โสตทักษะ 6 เป็นวิชาที่ฝึกฝนให้ผู้เรียนสามารถ Sight singing ในระบบ Fixed – do จากโน้ต Chromaticism และสามารถร้องประสานเสียง 2 – 3 แนวได้อย่างคล่องแคล่วแม่นยำ

เครื่องเอก 6 เป็นวิชาว่าด้วยเครื่องดนตรีที่นักเรียนแต่ละบุคคลใช้ปฏิบัติเป็นเครื่องมือเอก ที่เน้นเทคนิคของเครื่องดนตรีแต่ละเครื่องมือ โดยมีบทเพลง Solo หรือแบบฝึกหัดของเครื่องมือนั้นๆ ในระดับที่ยากกว่าวิชาเครื่องเอก 5 เพื่อนำเทคนิควิธีการบรรเลงที่ได้เรียนไปใช้ในการบรรเลงดนตรีในบทเพลง ประเภทต่างๆ ได้ต่อไป

ประวัติดนตรีสากล 6 เป็นวิชาที่ว่าด้วยประวัติศาสตร์ของดนตรีตะวันตก ที่กล่าวถึงชีวประวัติของคีตกวีในปลายยุคโรแมนติกถึงต้นศตวรรษที่ 20 ช่วยให้ผู้ฟังหรือผู้เรียนนั้นซาบซึ้งในคุณค่าของบทประพันธ์ดนตรีจากผู้ประพันธ์แต่ละบุคคลได้

ทฤษฎีดนตรี 6 เป็นวิชาที่ว่าด้วยทฤษฎีทางดนตรี เนื้อหาครอบคลุมเรื่อง การแต่งเพลงสั้น ๆ โดยใช้ Altered chord ง่าย ๆ ได้ นอกจากนั้นยังสามารถแต่งเพลงประสานเสียง 2 – 3 แนวได้

การแสดงเดี่ยว เป็นวิชาที่ว่าด้วยการฝึกฝนการแสดงออกทางดนตรีบนเวทีโดยใช้เวลาอย่างน้อย 45 นาทีในบทเพลงเดี่ยวที่ผู้เรียนเตรียมมาโดยคำนึงถึงความแม่นยำและความสมบูรณ์ของการเล่นให้มากที่สุด ซึ่งจะวัดผลโดยคณะร่วมของทั้งม.ศิลปากรและคณาจารย์ของโรงเรียน

ศิลปะและการละคร 2 ให้ผู้เรียนนำพื้นฐานจากวิชาศิลปะและการละคร 1 มาประยุกต์ใช้หรือมาสร้างสรรค์ในระดับที่ยากขึ้นและมีความเป็นอัตลักษณ์ให้มากที่สุดรวมไปถึง การศึกษางานเพลง Opera หรือ Musical Theatre

รวมวงใหญ่ 6 เป็นวิชาต่อเนื่องจากกิจกรรม รวมวงใหญ่ 5 ซึ่งผู้เรียนจะต้องเข้าร่วม กิจกรรมวงใหญ่ที่ทางม.ศิลปากรจัดให้อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ

การเขียนสตูจิบัตรสำหรับงานแสดงดนตรี เป็นวิชาที่ฝึกฝนเรื่องการใช้ภาษาเขียน การหาข้อมูลและการนำเสนอในลักษณะงานเขียน เพื่อที่จะนำความรู้ไปผลิตสตูจิบัตรงานแสดง ดนตรีที่มาตรฐาน

ตารางที่ 4 โครงสร้างหลักสูตรสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนวัดสุทธิวราราม

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 (ภาคเรียนที่ 1)		ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 (ภาคเรียนที่ 2)	
รายวิชา	เวลาเรียน (หน่วยกิต/ชม.)	รายวิชา	เวลาเรียน (หน่วยกิต/ชม.)
มัธยมศึกษาปีที่ 4		มัธยมศึกษาปีที่ 4	
ศ31221 รวมวงเล็ก 1	1/2	ศ31222 รวมวงเล็ก 2	1/2
ศ31223 โสตทัศนยะ 1	1/2	ศ31224 โสตทัศนยะ 2	1/2
ศ31225 เครื่องเอก 1	1/2 (1)	ศ31226 เครื่องเอก 2	1/2 (1)
ศ31227 ประวัติดนตรี 1	1/2	ศ31228 ประวัติดนตรี 2	1/2
ศ31229 ทฤษฎีดนตรี 1	1/2	ศ31230 ทฤษฎีดนตรี 2	1/2
ศ31231 ฝึกหัดการแสดงดนตรี 1	1/2	ศ31232 ฝึกหัดการแสดงดนตรี 2	1/2
มัธยมศึกษาปีที่ 5		มัธยมศึกษาปีที่ 5	
ศ32221 รวมวงเล็ก 3	1/2	ศ32222 รวมวงเล็ก 4	1/2
ศ32223 โสตทัศนยะ 3	1/2	ศ32224 โสตทัศนยะ 4	1/2
ศ32225 เครื่องเอก 3	1/2 (1)	ศ32226 เครื่องเอก 4	1/2 (1)
ศ32227 ประวัติดนตรี 3	1/2	ศ32228 ประวัติดนตรี 4	1/2
ศ32229 ทฤษฎีดนตรี 3	1/2	ศ32230 ทฤษฎีดนตรี 4	1/2
ศ32231 ฝึกหัดการแสดงดนตรี 3	1/2	ศ32232 ฝึกหัดการแสดงดนตรี 4	1/2
ศ32233 คอมพิวเตอร์ดนตรี 1	1/2	ศ32234 คอมพิวเตอร์ดนตรี 2	1/2
มัธยมศึกษาปีที่ 6		มัธยมศึกษาปีที่ 6	
ศ33221 รวมวงเล็ก 5	1/2	ศ33222 รวมวงเล็ก 6	1/2
ศ33223 โสตทัศนยะ 5	1/2	ศ33224 โสตทัศนยะ 6	1/2

ตารางที่ 4 โครงสร้างหลักสูตรสถานศึกษาระดับมัธยมศึกษาโรงเรียนวัดสุทธิวราราม (ต่อ)

ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 (ภาคเรียนที่ 1)		ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 4 – 6 (ภาคเรียนที่ 2)	
รายวิชา	เวลาเรียน (หน่วยกิต/ชม.)	รายวิชา	เวลาเรียน (หน่วยกิต/ชม.)
มัธยมศึกษาปีที่ 6		มัธยมศึกษาปีที่ 6	
ศ33225 เครื่องเอก 5	1/2 (1)	ศ33226 เครื่องเอก 6	1/2 (1)
ศ33227 ประวัติดนตรี 5	1/2	ศ33228 ประวัติดนตรี 6	1/2
ศ33229 ทฤษฎีดนตรี 5	1/2	ศ33230 ทฤษฎีดนตรี 6	1/2
ศ33231 การแสดงเดี่ยวแบบย่อ	1/2	ศ33232 การแสดงเดี่ยว	1/2
ศ33233 ศิลปะและการละคร 1	1/2	ศ33234 ศิลปะและการละคร 2	1/1
ศ33235 รวมวงใหญ่	1/2	ศ33236 รวมวงใหญ่	1/2
		ศ33237 ภาษาอังกฤษเชิงธุรกิจ ดนตรีหรือ ศ33238 การเขียน คู่มือสำหรับงานแสดงดนตรี	1/2

แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับผู้บริโภค

ทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค

การศึกษาวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการศึกษาเกี่ยวกับการบริโภคสินค้าและบริการ เพื่อทราบถึงลักษณะความต้องการนักการตลาดต้องศึกษาว่าสินค้าและบริการที่จะนำเสนอ นั้นใครคำถามที่ใช้เพื่อค้นหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคคือ 6Ws และ 1H ซึ่งประกอบไปด้วย ลูกค้า (Who) ผู้บริโภคซื้ออะไร (What) ทำไมซื้อ (Why) ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ (Who) ซื้อเมื่อไร (When) ซื้อที่ไหน (Where) และจะเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้อย่างไร (How) เพื่อค้นหาคำตอบ 7 ประการหรือ 7Os ซึ่งประกอบไปด้วย กลุ่มเป้าหมาย (Occupants) สิ่งที่ต้องการ(Object) วัตถุประสงค์(Objectives) อิทธิพลการตัดสินใจ(Organizations) โอกาส(Occasions) ช่องทาง (Outlets) และ ขั้นตอนในการตัดสินใจ(Operations)

1. ความหมายของพฤติกรรมผู้บริโภค

พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2535 (2525: 580) ได้ให้คำจำกัดความว่า พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำหรืออาการที่แสดงออกทางกล้ามเนื้อ ความคิดและความรู้สึกเพื่อตอบสนองต่อสิ่งเร้า

สมจิตร์ ล้วนจำเริญ (2532 : 6) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึงการกระทำของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการได้รับและการใช้สินค้าหรือบริการทางเศรษฐกิจ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจที่เกิดขึ้นก่อนและเป็นตัวกำหนดให้เกิดการกระทำต่าง ๆ ขึ้น

ด้วยเหตุนี้ จึงมีความจำเป็นต้องศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมหรือหากลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมเพื่อสนองความต้องการตามความพึงพอใจของผู้บริโภคได้

ยุทธนา ธรรมเจริญ (2541 : 5) ผู้บริโภค หมายถึงบุคคลหนึ่งหรือหลายคนที่แสดงออกซึ่งสิทธิที่จะต้องการและบริโภคผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายในตลาด ผู้บริโภคอาจซื้อผลิตภัณฑ์ที่จะตอบสนองความต้องการของตนเองและครอบครัวหรือซื้อเพื่อสร้างความพอใจให้กับกลุ่มสังคมที่ตนเองอาศัยอยู่ แต่อย่างไรก็ตามในแง่ของนักการตลาด ไม่สามารถสรุปว่าทุกคนคือผู้บริโภคของกิจการ ดังนั้น จึงจำเป็นจะต้องกำหนดองค์ประกอบของผู้บริโภคที่เลือกกลุ่มตลาดเป้าหมาย 4 ประการคือ

1. ผู้บริโภคต้องเป็นผู้ที่มีความต้องการ (Needs)
2. ผู้บริโภคต้องเป็นผู้ที่มีอำนาจซื้อ (Purchasing Power)
3. ผู้บริโภคต้องเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing Behavior)
4. ผู้บริโภคต้องเป็นผู้ที่มีพฤติกรรมการบริโภค (Consumption Behavior)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541 : 78) ได้กล่าวว่าพฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึงพฤติกรรมซึ่งผู้บริโภคทำการค้นคว้าหาการซื้อ การใช้ การประเมินผลและการใช้สอยผลิตภัณฑ์ รวมถึงการบริการซึ่งคาดว่าจะสนองความต้องการของเขา (Schiffman and Kanuk, 1994 : 5) หรือหมายถึงการศึกษาพฤติกรรมตัดสินใจและการกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า นักการตลาดจำเป็นต้องศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้วยเหตุผลหลายประการคือ

1. พฤติกรรมของผู้บริโภคมีผลต่อกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจและมีผลทำให้ธุรกิจประสบความสำเร็จถ้ากลยุทธ์ทางการตลาดที่สามารถตอบสนองความพึงพอใจของผู้บริโภคได้
2. เพื่อให้สอดคล้องกับแนวความคิดทางการตลาด (Marketing Concept) ที่ว่าการทำให้ลูกค้าพึงพอใจ

เสรี วงษ์มณฑา (2542 : 30) พฤติกรรมผู้บริโภค (Consumer Behavior) หมายถึง การแสดงออกของแต่ละบุคคลที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับการใช้สินค้าและบริการทางเศรษฐกิจรวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่มีผลต่อการแสดงออก การกระทำของผู้บริโภคที่เกี่ยวข้องกับการซื้อและการใช้สินค้า

ผู้บริโภค (Consumer) คือผู้ที่มีความต้องการซื้อ (Need) มีอำนาจซื้อ (Purchasing Power) ทำให้เกิดพฤติกรรมการซื้อ (Purchasing Behavior) และพฤติกรรมการใช้ (Using Behavior)

2. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค

สุดาตวง เรืองรุจิระ (2543 : 84 - 87) ได้กล่าวไว้ว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดพฤติกรรมการซื้อที่แตกต่างกันของผู้บริโภคแต่ละคน มีทั้งปัจจัยที่เกิดจากตัวผู้บริโภคเอง และปัจจัยที่มาจากความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลดังนี้

2.1. ปัจจัยด้านลักษณะเฉพาะบุคคล

บุคคลมีความแตกต่างในเรื่องเพศ อายุ รายได้ สถานภาพทางครอบครัว และอาชีพมีความต้องการความคิดเห็นต่าง ๆ แตกต่างกันไปตามปัจจัยเหล่านี้ ดังนั้นจึงต้องศึกษาพื้นฐานเฉพาะบุคคล ผู้มีอายุแตกต่างกันไม่ต้องการเป้าหมายชีวิตเหมือนกัน เด็ก ๆ ต้องการความสนุกสนานวัยรุ่นต้องการให้เพื่อนฝูงยอมรับ ต้องการมีอิสระเสรีในการแสดงออก ผู้ใหญ่ต้องการความสำเร็จในการประกอบอาชีพและฐานะมั่นคง เป็นต้น

2.2. ปัจจัยด้านจิตวิทยา

2.2.1 ความต้องการและแรงจูงใจ (Need and Motives) ได้กล่าวถึงสาเหตุเบื้องต้นในการซื้อผลิตภัณฑ์ว่าผู้บริโภคจะต้องเกิดความต้องการเป็นแรงจูงใจให้กระทำการซื้อไป บำบัดความต้องการและความต้องการของแต่ละบุคคลไม่เหมือนกันมีหลาย ๆ ลักษณะ หลายระดับความต้องการ สามารถนำหลัก A.H.Maslow ในเรื่อง Hierarchy of needs มาประยุกต์ใช้ในการศึกษาความต้องการของผู้บริโภค ให้ทราบว่า เป็นความต้องการทางด้านร่างกาย ต้องการความปลอดภัย ต้องการให้สังคมยอมรับ เมื่อทราบว่าผู้ซื้อ มีแรงจูงใจหรือความต้องการระดับใด นักการตลาดจะเลือกกลยุทธ์ที่เหมาะสมมาใช้กระตุ้นความต้องการได้ถูกต้อง นำไปสู่การซื้อได้

2.2.2 การรับรู้ (Perception) การรับรู้ของแต่ละบุคคลมีระดับความเร็วช้าแตกต่างกันไป บางคนเข้าใจเรื่องราวที่ผ่านเข้ามาในการรับรู้ได้รวดเร็ว แต่บางคนต้องการการบอกเล่าซ้ำ ๆ หลาย ๆ ครั้งจึงจะรับรู้และเข้าใจได้ นอกจากนั้นด้วยปัจจัยประกอบด้านสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ จะทำให้การแปลความหมายจากการรับรู้แตกต่างกันออกไป การเสนอข้อมูลเพื่อสร้างแรงกระตุ้นให้เกิดการซื้อจึงต้องศึกษาลักษณะการรับรู้ของกลุ่มเป้าหมายและเลือกข้อมูลข่าวสารที่กลุ่มตลาดเป้าหมายจะรับรู้ได้ง่าย พฤติกรรมรับรู้โดยไม่ได้ตั้งใจเป็นสิ่งที่ไม่ควรมองข้ามการโฆษณาซ้ำ ๆ โดยสม่ำเสมอจะค่อย ๆ แทรกซึมเข้าสู่การรับรู้ได้เช่นกัน

2.2.3 ทศคติ (Attitude) ความรู้สึกของบุคคลต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งในทางบวกหรือลบซึ่งจะมีอิทธิพลต่อการรับรู้ เช่นผู้บริโภคที่มีทัศนคติไม่ดีต่ออาหารสำเร็จรูปว่าเป็นอาหารที่

ไม่ถูกหลักโภชนา ไม่สด เป็นอาหารค้างมานาน เมื่อไม่เสียได้ย่อมต้องใส่สารกันบูด ดังนั้นผู้บริโภค รายนั้ยอมจะไม่ซื้ออาหารสำเร็จรูปบริโภค ถึงแม้ว่าจะมีเทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่สามารถผลิตอาหาร สำเร็จรูปได้โดยไม่ต้องใส่สารกันบูดแล้วและถูกหลักโภชนาได้ก็ตาม

2.2.4 การเรียนรู้ (Learning) นักจิตวิทยากล่าวถึงพฤติกรรมของคนเรา เปลี่ยนแปลงได้จากการเรียนรู้ในเรื่องต่างๆ ด้วยการกระทำซ้ำๆ เพื่อให้ได้ผลตอบสนองที่พึงพอใจ เมื่อเราเกิดความต้องการใดๆ ก็จะพยายามหาวิธีบำบัดความต้องการ หากได้ผลเป็นที่พอใจจะ ทดลองซ้ำหลายๆ ครั้งจนแน่ใจว่าเป็นวิธีที่ดีที่สุด และจะปฏิบัติครั้งต่อไปในการตอบสนองความ ต้องการในรูปแบบการกระทำเดิมๆ แต่ถ้าได้ผลไม่เป็นที่พอใจ ก็จะเลิกกระทำแล้วหันไปค้นหาวิธี อื่นๆ ใหม่ต่อไป

2.2.5 ความคิดเกี่ยวกับตัวเอง (Self - Concept) แต่ละบุคคลจะมีความคิด เกี่ยวกับตนเองในลักษณะต่าง ๆ และมีพฤติกรรมไปตามความคิดนั้น เช่น คิดว่าตนเองเป็นคน สุขภาพแข็งแรงจะไม่สนใจอาหารเสริม ไม่สนใจตรวจสุขภาพจะมูมานะทำงาน แต่ถ้าคิดว่าตนเอง เป็นคนอ่อนแอก็จะปฏิบัติตรงกันข้าม

3. ปัจจัยด้านสังคม

3.1 ครอบครัว (Family) เป็นกลุ่มสังคมที่ใกล้ชิดตัวบุคคลมากที่สุด ลักษณะ ของผู้เลี้ยงดู พ่อแม่ วิธีการเลี้ยงดู รูปแบบการดำรงชีวิต อาหาร ความเป็นอยู่ที่แต่ละคนได้รับการ หล่อหลอมตั้งแต่เกิดจะค่อยๆ ซึมซับเข้าไปเป็นแบบอย่างที่จะปฏิบัติตาม ซึ่งแต่ละครอบครัวก็จะมี วิธีการปฏิบัติที่แตกต่างกัน พฤติกรรมเหล่านี้จะมีอิทธิพลต่อทัศนคติ การรับรู้ การเลือกสิ่งที่จะ ตอบสนอง ความต้องการก็จะแตกต่างกัน

3.2 กลุ่มอ้างอิง (Reference Group) เมื่อบุคคลเติบโตขึ้นจะมีสังคมเพิ่มเติม นอกจากครอบครัว มีเพื่อนร่วมงาน เพื่อนบ้าน การที่ต้องเข้ากลุ่มสังคมต่างๆ ไปได้ จะทำให้แต่ละ บุคคลพยายามปรับตัว ทำให้มีการพัฒนาในลักษณะตามอย่างบุคคลอื่นที่ตนนิยมยกย่อง ดังนั้นการ ใช้บุคคลบางกลุ่มเป็นคนเสนอขายผลิตภัณฑ์ในโฆษณาจึงเป็นการใช้ประโยชน์จากกลุ่มอ้างอิง นั้นเอง

3.3 วัฒนธรรม (Culture) ประเพณีหรือธรรมเนียมปฏิบัติในชีวิตประจำวันของ ชุมชนใหญ่ที่แต่ละบุคคลเป็นส่วนหนึ่งเช่น เชื้อชาติ ศาสนา หรือท้องถิ่น จะเป็นกรอบกำกับ พฤติกรรมการแสวงหาสิ่งตอบสนองความต้องการของบุคคลอย่างมาก ดังนั้นการศึกษาถึงลักษณะ ของวัฒนธรรมประเพณี จะช่วยให้นักการตลาดเข้าใจพฤติกรรมการซื้อของตลาดเป้าหมายได้ดีขึ้น

ประโยชน์ของการศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภค

1. ช่วยให้นักการตลาดเข้าใจถึงปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าของผู้บริโภค
2. ช่วยให้ผู้เกี่ยวข้องสามารถหาหนทางแก้ไขพฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภคในสังคมได้ถูกต้องและสอดคล้องกับความสามารถในการตอบสนองของธุรกิจมากยิ่งขึ้น
3. ช่วยให้การพัฒนาตลาดและการพัฒนาผลิตภัณฑ์สามารถทำได้ดีขึ้น
4. เพื่อประโยชน์ในการแบ่งส่วนตลาด เพื่อการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคให้ตรงกับชนิดของสินค้าที่ต้องการ
5. ช่วยปรับปรุงกลยุทธ์การตลาดของธุรกิจต่าง ๆ เพื่อความได้เปรียบคู่แข่ง

กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค (Process of Behavior)

ศุกร เสรีรัตน์ (2544 : 42) ได้กล่าวไว้ว่า ลักษณะทั่วไปของการตัดสินใจ เงื่อนไขที่จำเป็นสำหรับการพิจารณาว่า กิจกรรมใดจึงจะถือว่าเป็นกระบวนการของการตัดสินใจ กิจกรรมที่ทำให้เกิดการตัดสินใจ

1. ผู้ตัดสินใจจะต้องเผชิญกับปัญหาหรือสถานการณ์ที่มีความขัดแย้งกันที่จำเป็นต้องหาทางแก้ไข ซึ่งผู้ตัดสินใจในที่นี้หมายถึง “บุคคลใดๆ หรือกลุ่มบุคคลที่ไม่ได้รับความพอใจสำหรับสถานะที่เป็นอยู่ในปัจจุบันบางอย่างหรือการคาดหวังของสถานะในอนาคตรวมทั้งความปรารถนาอยากได้และสิทธิที่จะนำการกระทำของบุคคลให้มุ่งไปสู่การแก้ไขสถานะในปัจจุบันหรือในอนาคตดังกล่าว” (William ,1982, อ้างถึงใน ศุกร เสรีรัตน์, 2544)

2. ผู้ตัดสินใจมีความปรารถนาที่จะได้มาซึ่งเป้าหมาย ผู้ตัดสินใจจะต้องกำหนดทางเลือกที่ต้องการกระทำที่นำไปสู่เป้าหมายที่ปรารถนาได้ ทางเลือกต่าง ๆ ของผู้บริโภคจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ เช่นตราสินค้า คุณลักษณะของสินค้า เป็นต้น

3. เพื่อที่จะให้ได้มาซึ่งเป้าหมายผู้ตัดสินใจจะต้องกำหนดทางเลือกที่ต้องการกระทำ ที่นำไปสู่เป้าหมายที่ปรารถนาได้ ทางเลือกต่าง ๆ ของผู้บริโภคจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ เช่นตราสินค้า คุณลักษณะของสินค้า เป็นต้น

4. ผู้ตัดสินใจจะต้องเผชิญกับระดับของความไม่แน่นอนบางส่วน ในการที่ทางเลือกที่เลือกจะนำมาซึ่งความพอใจหรือไม่พอใจสำหรับผู้บริโภคแล้วความไม่แน่นอนอาจเป็นข้อจำกัดเนื่องมาจากการขาดความรู้ที่สมบูรณ์ของทางเลือกต่าง ๆ หรือระดับของการไม่รู้ของแรงจูงใจ

อัสน์อุไร เตชะสวัสดิ์ (2548 : 222) กล่าวว่ากระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค จะได้รับอิทธิพลมาจากปัจจัยแวดล้อมภายนอกและปัจจัยภายในเฉพาะตัวของผู้บริโภค ภายใต้สถานการณ์อย่างใด อย่างหนึ่ง ผู้บริโภคผ่านขั้นตอนการคิดและการกระทำอย่างไร ซึ่งความรู้

เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจจะช่วยให้นักการตลาดนำไปประยุกต์ใช้ในการพิจารณากลยุทธ์ทางการตลาดที่กระตุ้นหรือส่งเสริมให้ผู้บริโภคตัดสินใจเลือกได้อย่างถูกต้องและมีประสิทธิภาพ

สำหรับแหล่งที่มาของข้อมูลในการตัดสินใจของผู้บริโภคมีแหล่งสำคัญ 2 แหล่งคือ

1. แหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Source) หมายถึง แหล่งข้อมูลที่เป็นความทรงจำของผู้บริโภค ซึ่งได้รับการสะสมเข้ามาโดยไม่ได้ค้นแสวงหาผ่านการเรียนรู้หรือเข้าไปมีประสบการณ์ด้วยตนเองในอดีตก็ได้ ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะใช้แหล่งข้อมูลภายใน ในการตัดสินใจแก้ปัญหาต่าง ๆ เพราะดึงออกมาได้ง่าย รวดเร็ว ประหยัดที่สุด

2. แหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Sources) ซึ่งประกอบด้วย 4 แหล่งดังนี้

2.1 แหล่งข้อมูลที่เป็นตัวบุคคล (Personal Sources) เช่น การสอบถามจากคนใกล้ชิด

2.2 แหล่งข้อมูลอิสระ (Independent Sources) เป็นแหล่งข้อมูลจากองค์กรอิสระต่าง ๆ ที่ให้ข้อมูลโดยไม่ขึ้นอยู่กับเจ้าของรายใดรายหนึ่ง

2.3 แหล่งข้อมูลทางการตลาด (Marketing Sources) เป็นแหล่งข้อมูลที่อยู่ในบทบาทของผู้ผลิต

2.4 แหล่งข้อมูลประสบการณ์ตรง (Experiential Sources) ได้แก่ การที่ผู้บริโภคเข้าไปทดสอบ หรือทดลองใช้ผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง

การวิจัยผู้บริโภคร่วมกับส่วนประสมทางการตลาด

คูกร เสรีรัตน์ (2544 : 40) ให้ความหมายว่า การวิจัยผู้บริโภคร่วมกับส่วนประสมการตลาด (Consumer Research and the Marketing Mix) การวิจัยผู้บริโภคจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยแต่ละตัวของส่วนประสมทางการตลาด ซึ่งได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด

1. ผลิตภัณฑ์ (Product) การวิจัยผู้บริโภคร่วมกับส่วนประสมการตลาดสามารถสร้างสิ่งที่มีความหมายสำหรับผู้บริโภคไว้ในผลิตภัณฑ์ได้โดยการค้นพบสิ่งที่มีคุณสมบัติที่สำคัญที่สุด ต่อตลาดเป้าหมายและรวบรวมไปใส่ไว้ในผลิตภัณฑ์ได้โดยการค้นพบสิ่งที่มีคุณสมบัติที่สำคัญที่สุด ต่อตลาดเป้าหมายและรวบรวมไปใส่ไว้ในกรอบแบบผลิตภัณฑ์ซึ่งการวิจัยผู้บริโภคร่วมกับส่วนประสมทางการตลาดจะเป็นพื้นฐานสำหรับการพัฒนาแนวคิดสำหรับการออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่สอดคล้องกับตลาดเป้าหมายได้

2. ราคา (Price) การวิจัยผู้บริโภคร่วมกับส่วนประสมการตลาดในการกำหนดระดับราคาที่จะทำให้ผู้บริโภคเต็มใจยินดีที่จะซื้อสินค้าในระดับราคานั้น

3. การจัดจำหน่าย (Place) การวิจัยผู้บริโภคจะเป็นการบอกให้รู้ว่าผู้บริโภคซื้อที่ร้านไหนบ้าง และผู้บริโภคมองหรือมีความรู้สึกต่อเครือข่ายของการจัดจำหน่าย ๆ ของธุรกิจอย่างไรนอกจากนั้นการวิจัยผู้บริโภคจะเป็นการปูพื้นฐานสำหรับการกำหนดกลยุทธ์ของช่องทางการจัดจำหน่ายให้มีประสิทธิภาพได้

4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion) การวิจัยผู้บริโภคนำมาใช้สำหรับการพิจารณาถึงความจับใจของการชวนเชื่อของการโฆษณาที่ต้องการให้ดึงดูดใจ และกำหนดสื่อที่ใช้ให้เหมาะสมที่จะเข้าถึงตลาดเป้าหมายที่ธุรกิจเลือกที่จะดำเนินธุรกิจ

สรุปได้ว่า การศึกษาพฤติกรรมผู้บริโภคเป็นการทำความเข้าใจถึงความต้องการของผู้บริโภคตามแต่พฤติกรรมผู้บริโภค ไม่ว่าจะเป็นลักษณะการสื่อสารทางการแสดงออกอันความต้องการของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการ รวมทั้งกระบวนการในการตัดสินใจที่ส่งผลต่อเศรษฐกิจจากการเลือกสินค้าและบริการโดยมุ่งไปสู่การนำกลยุทธ์ทางการตลาดที่เหมาะสมเพื่อตอบสนองแก่ผู้บริโภคปรับใช้ให้เกิดความพึงพอใจในบริการและการเลือกเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรี อันก่อให้เกิดโอกาสการตัดสินใจเลือกรับบริการจากสถาบันที่เหมาะสม ทั้งนี้โดยจะพิจารณาค่าตัวปัจจัยต่าง ๆ จากการศึกษาทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดเป็นสำคัญ

ทฤษฎีปริมาตรความต้องการของมาสโลว์

สิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541 : 88) ทฤษฎีการจูงใจของมาสโลว์ มีข้อสมมติขึ้นพื้นฐานดังนี้ 1. มนุษย์มีความต้องการหลายประการและเป็นความต้องการที่ไม่มีที่สิ้นสุด 2. ความต้องการจะมีความสำคัญแตกต่างกัน มนุษย์จึงสามารถจะลำดับความสำคัญแตกต่างกัน มนุษย์จึงสามารถจะลำดับความสำคัญของความต้องการได้ (Hierarchy of needs) 3. บุคคลจะแสวงหาความต้องการที่สำคัญที่สุดหรือสำคัญมากกว่าก่อน 4. เมื่อบุคคลได้สิ่งที่ต้องการบำบัดความต้องการของตนแล้วความจำเป็นในสิ่งนั้นจะหมดไป 5. บุคคลจะเริ่มสนใจในความต้องการสำคัญอย่างอื่นต่อไป ตามทฤษฎีของมาสโลว์ ได้จัดประเภทความต้องการตามความสำคัญออกเป็น 5 ระดับจากต่ำไปสูงดังนี้

1. ความต้องการของร่างกาย (Physiological needs) เป็นความต้องการพื้นฐานเพื่อความอยู่รอด เช่น อาหาร อากาศ น้ำดื่ม ที่อยู่อาศัย เครื่องนุ่งห่ม ยารักษาโรค ความต้องการการยกย่อง และความต้องการทางเพศ ซึ่งในการให้บริการด้านความต้องการนี้ แต่ละสถาบันก็มีความแตกต่างกัน ซึ่งเป็นสิ่งที่เป็นส่วนหนึ่งในการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการด้านการศึกษาได้

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety needs) เป็นความต้องการที่เหนือกว่าความต้องการเพื่อความอยู่รอด ซึ่งมนุษย์ต้องการเพิ่มความต้องการในระดับที่สูงขึ้น เช่น ต้องการความมั่นคงในการทำงาน ความต้องการได้รับการปกป้องคุ้มครอง ความต้องการความปลอดภัย จาก

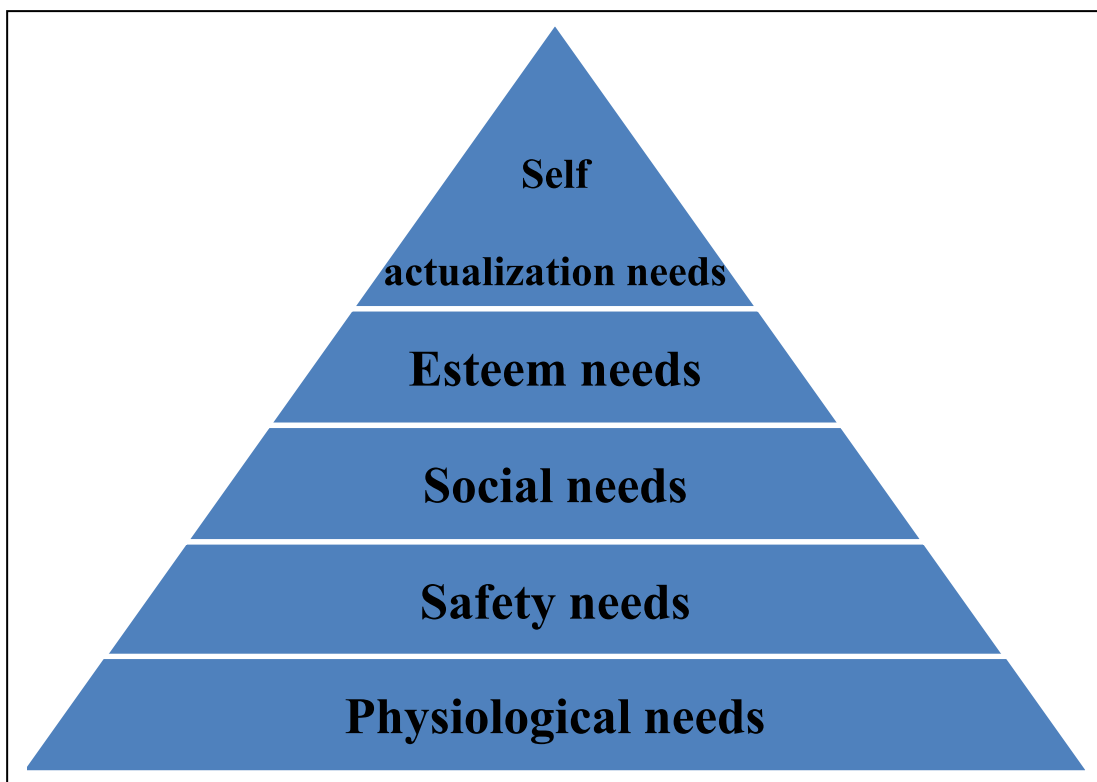
อันตรายต่าง ๆ เป็นต้น สามารถพบได้ในการจัดระบบการรักษาความปลอดภัยของแต่ละโรงเรียน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญในการให้ความเชื่อมั่นแก่ผู้ใช้บริการจากโรงเรียน โดยแต่ละโรงเรียนก็มีวิธีการที่แตกต่างกัน ส่งผลต่อความเชื่อมั่นกับการใช้บริการอยู่อย่างมาก

3. ความต้องการด้านสังคม (Social needs) หรือความต้องการความรักและการยอมรับ (Love and belongingness need) เช่นความต้องการทั้งในแง่ของการให้และการได้รับซึ่งความรัก ความต้องการเป็นส่วนหนึ่งของหมู่คณะ ความต้องการให้ได้รับการยอมรับ เป็นต้น สินค้าที่สามารถสนองความต้องการนี้ได้แก่ของขวัญ ส.ค.ส เครื่องแบบ ดอกกุหลาบ ฯลฯ รวมถึงสังคมในโรงเรียนที่เป็นที่ตอบสนองความต้องการจากการที่ผู้ใช้บริการจะรู้สึกได้รับความรักที่เกิดขึ้นโดยการดูแลจากทางผู้สอน บุคลากรภายใน เพื่อนร่วมชั้น ที่มีความเข้าใจและมอบการยอมรับกับนักเรียนในแผนการเรียนได้

4. ความต้องการการยกย่อง (Esteem needs) ซึ่งเป็นความต้องการการยกย่องส่วนบุคคล (Self - esteem) ความนับถือ (Recognition) และสถานะ (Status) จากสังคม ตลอดจนเป็นความพยายามที่จะให้มีความสัมพันธ์ระดับสูงกับบุคคลอื่น เช่น ความต้องการให้ได้รับการเคารพนับถือ ความสำเร็จ ความรู้ ศักดิ์ศรี ความสามารถ สถานะที่ดีในสังคมและมีชื่อเสียงในสังคม สินค้าที่สนองความต้องการในด้านนี้ได้แก่ บ้านหรูหรรษา รถยนต์ราคาแพง แหวนเพชร เพอร์นิเจอร์ราคาแพง ฯลฯ ในด้านนี้มีความสัมพันธ์กับการมีความสามารถของผู้เรียนแผนศิลป์ดนตรี ซึ่งเป็นปัจจัยที่ต้องการได้รับการยอมรับของผู้มีความสามารถเป็นอย่างยิ่ง

5. ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self - actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ก็จะได้รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษ เช่นความต้องการที่เกิดจากความสามารถทำทุกสิ่งทุกอย่างได้สำเร็จ นักร้องหรือนักแสดงที่มีชื่อเสียง เป็นต้น สินค้าที่ตอบสนองความต้องการในข้อนี้ได้แก่ ล้อตเตอรี่ ศัลยกรรมตกแต่ง เครื่องสำอาง ปริญา ฯลฯ ซึ่งเมื่อผู้เรียนรู้และมีความสามารถนำเสนอออกสู่สาธารณะได้ ก็จะถือเป็นหนึ่งความสำเร็จจากการได้รับจากการบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี และยังสามารถเรียนต่อในระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีความสุขพร้อม

การรับรู้ถึงระดับความต้องการ นับเป็นปัจจัยสำคัญที่ผู้บริโภคมีความคาดหวังในการเลือกบริโภค สินค้าและบริการ ซึ่งในแต่ละประเภทสินค้าและบริการ ก็จะมีระดับความต้องการในแต่ละส่วนมากน้อยแตกต่างกัน แต่นับว่าการศึกษาระดับความต้องการสามารถทำให้เกิดความเข้าใจถึงการคาดหวังต่อการบริโภคสินค้าและบริการได้ตรงตามความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งสามารถนำเสนอสินค้าและบริการที่เกิดแรงจูงใจตรงตามคาดหวังได้ตามความต้องการมากที่สุดของผู้บริโภคยิ่งขึ้น



ภาพที่ 4 แสดงลำดับขั้นของความต้องการตามทฤษฎีมาสโลว์

ที่มา : ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ, กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด (กรุงเทพฯ: ธีระฟิล์ม และไซเท็กซ์, 2541), 88 – 89.

แนวคิดและทฤษฎีทางการตลาดบริการ

ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ

การศึกษาวิจัยนี้ผู้วิจัยเลือกใช้ทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (Services Marketing Mix 7'Ps) ส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ของสินค้านั้น โดยพื้นฐานจะมีอยู่ 4 ตัวได้แก่ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด คอตเลอร์ (Kotler,1997, อ้างถึงในชัยสมพล ชาวประเสริฐ, 2547: 63) ให้ความหมายว่า ส่วนประสมทางการตลาดของตลาดบริการจะมีความแตกต่างกันออกไปกล่าวคือ จะต้องมีการเน้นถึง พนักงาน กระบวนการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ซึ่งทั้ง 3 ส่วนนั้นเป็นปัจจัยในการส่งมอบบริการ ดังนั้นส่วนประสมทางการตลาดของการบริการจึงประกอบไปด้วย 7'Ps ได้แก่

1. ผลิตภัณฑ์ (Product)
2. ราคา (Price)

3. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place)
4. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)
5. พนักงาน (People)
6. กระบวนการ (Process)
7. สิ่งแวดล้อมทางกาย (Physical Environment)

เพย์เน (Payne, 1993, อ้างถึงใน ชัยสมพร ชาวประเสริฐ, 2547 : 63 - 81)

1. ผลิตภัณฑ์หรือการให้บริการ (Product)

มีความหมายว่า สิ่งที่เสนอขายโดยธุรกิจเพื่อสนองความต้องการของลูกค้าให้พึงพอใจ ผลิตภัณฑ์ที่เสนอขายอาจจะมีตัวตนหรือไม่มีตัวตนก็ได้ ผลิตภัณฑ์จึงประกอบด้วย สินค้า บริการ ความคิด สถานที่ องค์กรหรือบุคคล ผลิตภัณฑ์ต้องมีบรรดประโยชน์ มีคุณค่าในสายตาของลูกค้า จึงจะมีผลทำให้ผลิตภัณฑ์สามารถขายได้ การกำหนดกลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ต้องพยายามคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ได้แก่ ความแตกต่างของผลิตภัณฑ์ เช่น ประโยชน์พื้นฐาน รูปร่างลักษณะ คุณภาพ การบรรจุภัณฑ์ ตราสินค้า ฯลฯ การกำหนดตำแหน่งผลิตภัณฑ์เป็นการออกแบบผลิตภัณฑ์ของบริษัทเพื่อแสดงตำแหน่งที่แตกต่างและมีคุณค่าในจิตใจของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น กลยุทธ์เกี่ยวกับส่วนประสมผลิตภัณฑ์และสายผลิตภัณฑ์

สุคาดวง เรืองรุจิระ (2543 : 107 - 115) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ผู้ประกอบการจะทำธุรกิจได้หลังจากเลือกเป้าหมายแล้ว จะต้องจัดหาผลิตภัณฑ์ (Product) มาเสนอขาย ผลิตภัณฑ์อาจเป็นสิ่งที่มิตัวตน เรียกว่า สินค้า (Goods) หรือบริการ (Service) ที่ไม่มีตัวตน แต่ทำให้ลูกค้าเป้าหมายพอใจได้ ผลิตภัณฑ์เป็นองค์ประกอบหนึ่งในส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) เป็นองค์ประกอบที่กิจการสามารถควบคุมเปลี่ยนแปลงได้ แต่กิจการจะเปลี่ยนแปลงให้เป็นที่ถูกใจตลาดเป้าหมาย และทำให้กิจการบรรลุวัตถุประสงค์ จะต้องทำความรู้จักกับส่วนประกอบต่าง ๆ ของผลิตภัณฑ์เป็นอย่างดี เพื่อสามารถเลือกประยุกต์ให้สอดคล้องกับแรงจูงใจและพฤติกรรมผู้บริโภค

องค์ประกอบของผลิตภัณฑ์

ผลิตภัณฑ์ (Product) คือ องค์ประกอบหลาย ๆ อย่างที่รวมกันแล้ว สามารถตอบสนองความต้องการของผู้ซื้อ ให้เกิดความพอใจบางประการจากการใช้ผลิตภัณฑ์นั้น หรือผลตอบแทนใด ๆ ที่ผู้ซื้อคาดว่าจะได้รับจากการซื้อผลิตภัณฑ์นั้นๆ

รังสรรค์ เลิศในสัตย์ (2549 : 53) ให้ความหมายไว้ว่า การบริการ (Service) เช่น ธนาคาร โรงแรม การขนส่ง การบิน เป็นสินค้าที่ไม่มีรูปร่าง เป้าหมายของการทำธุรกิจเน้นประโยชน์ใช้สอย การบริการจะมีความแตกต่างจากสินค้าทนทานและไม่ทนทานตรงที่ว่า สถานที่ผลิตเป็นทั้งสถานที่ขาย สถานที่บริโภค และเป็นการนำเสนอ ณ สถานที่กำหนดพิเศษ เวลาที่

กำหนดเมื่อนำเสนอแล้วก็จะจบสิ้น จะปรับปรุงมานำเสนอใหม่หรือคืนสินค้าไม่ได้ การตลาดจึงต้องเป็นการสร้างความมั่นใจต่อผู้ขายเมื่อได้รับความมั่นใจจากผู้ซื้อครั้งหนึ่งแล้วก็จะเกิดการซื้อซ้ำ ทำให้ได้กำไรที่สูง

2. ราคา (Price)

ราคาเป็นสิ่งที่กำหนดรายได้ของกิจการ กล่าวคือ การตั้งราคาสูงก็จะทำให้ธุรกิจมีรายได้สูง การตั้งราคาต่ำก็จะทำให้รายได้ของธุรกิจนั้นต่ำ ซึ่งอาจจะนำไปสู่ภาวะขาดทุนได้ อย่างไรก็ตามก็มีได้หมายความว่าธุรกิจหนึ่งจะตั้งราคาได้ตามใจชอบ ธุรกิจจะต้องอยู่ในสถานะของการมีคู่แข่งหากตั้งราคาสูงกว่าคู่แข่งมาก แต่บริการของธุรกิจนั้นไม่ได้มีคุณภาพสูงกว่าคู่แข่งมากเท่ากับราคาที่เพิ่ม ย่อมทำให้ลูกค้าไม่มาใช้บริการกับธุรกิจนั้นต่อไป หากธุรกิจตั้งราคาต่ำ ก็จะนำมาสู่สงครามราคา เนื่องจากคู่แข่งรายอื่น สามารถลดราคาตามได้ในเวลาอันรวดเร็ว ดังนั้นการตั้งราคาในธุรกิจบริการเป็นเรื่องที่ซับซ้อนยากกว่าการตั้งราคาของสินค้ามาก ซึ่งผู้บริหารต้องไม่ลืมว่า ราคาที่เป็นเงินที่ลูกค้าต้องจ่ายออกไปเพื่อรับบริการกับธุรกิจหนึ่ง ๆ ดังนั้นการที่ธุรกิจตั้งราคาไว้สูงก็หมายความว่าลูกค้าที่มาให้บริการก็ต้องจ่ายเงินสูงด้วย

สุดาควง เรื่องธุรกิจ (2543 : 241 - 242) ได้ให้ความหมายไว้ว่า ราคาเป็นเครื่องกำหนดมูลค่าในการแลกเปลี่ยนซื้อขายสินค้าและบริการต่าง ๆ การซื้อขายจะสำเร็จเมื่อผู้ซื้อเต็มใจจะจ่ายในราคาหนึ่ง และผู้ขายพอใจที่จะขายในราคาเดียวกันนั้น ปัญหาการตั้งราคาสินค้าได้เหมาะสมจึงต้องพิจารณาจากปัจจัยประกอบหลายด้าน เช่น มูลเหตุจูงใจในการซื้อ พฤติกรรมต่าง ๆ ของผู้ซื้อด้วยทฤษฎีหมาย เป็นต้น

รังสรรค์ เลิศในสัจ (2549 : 71) ได้ให้ความหมายไว้ว่า การตั้งราคามีรูปแบบและวิธีการต่าง ๆ มากมาย ทั้งขึ้นอยู่กับลักษณะของอุตสาหกรรม ประเภทสินค้า สินค้าอุตสาหกรรมย่อมมีวิธีการตั้งราคาที่แตกต่างกันจากสินค้าอุปโภคบริโภค ช่องทางการจัดจำหน่ายของแต่ละตลาดที่มีความสั้นยาวไม่เท่ากัน ย่อมทำให้ระดับราคาและรูปแบบการตั้งราคาต่างกันไป ช่องทางที่ยากกว่าย่อมทำให้มีการกระจายส่วนต่างหรือกำไรได้ในหลายระดับ ทำให้ราคาจะต้องสูงขึ้น หรือพูดง่าย ๆ ว่าต้องบวกหลายชั้น เพราะมีคนกลางหลายระดับ ดังนั้นผู้ค้าปลีกหรือผู้บริโภครวม จึงพยายามที่จะจัดซื้อจากผู้ผลิตโดยตรงเพื่อให้ได้ในราคาที่ต่ำ ในอีกด้านหนึ่งถ้าเป็นผลิตภัณฑ์ที่ต้องมีการส่งเสริมการขายมาก เช่น สินค้าประเภทที่เรียกว่า Marketing Product การตั้งราคาก็จะต้องตั้งเผื่อค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายนี้ด้วย แต่ถ้าเป็นสินค้าประเภทอุตสาหกรรมที่ไม่มีการส่งเสริมการขาย ก็จะตั้งราคาโดยไม่บวกค่าใช้จ่ายประเภทนี้ แต่อาจจะต้องบวกค่าใช้จ่ายประเภทอื่นไว้

3. การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

เป็นการติดต่อสื่อสารเกี่ยวกับข้อมูลระหว่างผู้ขายกับผู้ซื้อ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อแจ้งข่าวสารหรือจูงใจ ให้เกิดทัศนคติที่ดีและเพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ การติดต่อสื่อสารอาจใช้พนักงานขายทำการขายและการติดต่อสื่อสาร โดยไม่ใช้คน เครื่องมือการติดต่อสื่อสารมีหลายประการซึ่งอาจเลือกใช้หนึ่งหรือหลายเครื่องมือ ต้องใช้หลักการเลือกใช้เครื่องมือสื่อสารแบบประสมประสานโดยพิจารณาถึงความเหมาะสมกับลูกค้าผลิตภัณฑ์คู่แข่ง โดยบรรลุจุดมุ่งหมายร่วมกัน ได้เครื่องมือส่งเสริมที่สำคัญมีดังนี้

3.1. การโฆษณา เป็นกิจกรรมในการนำเสนอข่าวสารเกี่ยวกับองค์การ ผลิตภัณฑ์และบริการหรือความคิดที่ต้องการจ่ายเงิน โดยผู้อุปถัมภ์รายการกลยุทธ์การโฆษณางบประมาณในการโฆษณา ข่าวสารที่ต้องการสื่อ การเลือกใช้สื่อ ช่วงระยะเวลาที่ใช้ในการโฆษณาและการประเมินโฆษณาว่าบรรลุหรือไม่

3.2. การขายโดยใช้พนักงานขาย หมายถึง เป็นกิจกรรมการแจ้งข่าวสารและจูงใจตลาดโดยใช้บุคคล งานในข้อนี้จะเกี่ยวข้องกับกลยุทธ์การขายโดยใช้พนักงานขายและการจัดการหน่วยงานขาย

3.3. การส่งเสริมการขาย หมายถึง กิจกรรมการส่งเสริมที่นอกเหนือจากการโฆษณาการขายโดยใช้พนักงานขาย และการให้ข่าวการประชาสัมพันธ์ ซึ่งสามารถกระตุ้นการให้ความสนใจ ทดลองใช้ หรือการซื้อ โดยลูกค้าขั้นสุดท้ายหรือบุคคลอื่นในช่องทางการส่งเสริมการขายมี 3 รูปแบบ คือการกระตุ้นบริโภค เรียกว่า การส่งเสริมการขายมุ่งสู่ผู้บริโภค การกระตุ้นคนกลางเรียกว่า การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่คนกลาง และการกระตุ้นพนักงานขายที่เรียกว่า การส่งเสริมการขายที่มุ่งสู่พนักงานขาย

3.4. การให้ข่าวสารและการประชาสัมพันธ์ ข่าวเป็นการเสนอความคิดเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่ไม่ต้องมีการจ่ายเงิน ส่วนการประชาสัมพันธ์หมายถึง ความพยายามที่มีการวางแผนโดยองค์การหนึ่งเพื่อสร้างทัศนคติที่ดีต่อองค์การให้เกิดขึ้นกับกลุ่มใดกลุ่มหนึ่ง การให้ข่าวเป็นกิจกรรมหนึ่งของการประชาสัมพันธ์

สุดาตวง เรืองรุจิระ (2543: 265) กล่าวว่าไว้ว่า ผู้ผลิตได้จัดเตรียมผลิตภัณฑ์ที่เหมาะสมตรงกับความต้องการของตลาดส่งไปวางจำหน่ายในแหล่งที่คาดว่าผู้บริโภคจะไปซื้อหา ด้วยราคาที่คาดว่าผู้ซื้อจะยอมรับได้ แต่ยังคงปัจจัยอีกประการหนึ่ง ที่จะทำให้ความหวังในการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าเป้าหมายบังเกิดผลคือ การสื่อสารให้ตลาดเป้าหมายได้ทราบถึงการกระทำของผู้ขาย การชักจูงให้เกิดอุปสงค์ในผลิตภัณฑ์ที่เสนอขาย หรือเร่งเร้าให้มีอุปสงค์มากพอที่จะลงมือปฏิบัติการซื้อได้ กิจกรรมเหล่านี้ เรียกว่า การส่งเสริมการตลาด (Promotion)

สุดาตวง เรื่องรุจิระ (2543 : 266) กล่าวไว้ว่า การส่งเสริมการตลาด เป็นการทำให้กลุ่มผู้บริโภคของเราเกิดความสนใจในตัวสินค้า นักการตลาดจึงต้องพยายามหาวิธีการติดต่อสื่อสารที่จะทำให้ผู้เป็นลูกค้าเกิดความสนใจให้ได้ แต่ความสนใจที่ผู้บริโภคมีต่อข่าวสารนั้น ไม่ได้ขึ้นอยู่กับสื่อหรือข้อความที่ใช้เป็นอย่างเดียว แหล่งของข่าวสารถือเป็นปัจจัยสำคัญ จะทำให้ผู้บริโภคหรือผู้รับข่าวสารเกิดความสนใจด้วย นอกจากนั้น ในส่วนของผู้รับข่าวสาร บุคคลแต่ละคนมีการรับรู้ที่แตกต่างกัน และมีการแปลความหมายแตกต่างกันด้วย

4. ช่องทางการจัดจำหน่าย (Place หรือ Distribution)

สุดาตวง เรื่องรุจิระ (2543 : 205 - 206) กล่าวไว้ว่า ผู้ผลิตจะผลิตสินค้าประเภทใดเพียงใดก็ตาม สินค้าชิ้นนั้นคงใช้ประโยชน์ได้ในกลุ่มผู้บริโภคจำนวนน้อยเท่านั้น ถ้าเป็นผู้ผลิตไม่ทราบว่าสินค้าที่ผลิตขึ้นมาแล้วจะไปขายที่ไหน การจัดจำหน่ายหรือการอธิบายถึง Place เป็นการศึกษาถึงกิจกรรมและสถาบันการตลาดที่สร้างอรรถประโยชน์ทางด้านเวลา สถานที่ และความ เป็นเจ้าของเพื่อสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคในตลาดเป้าหมายได้

รังสรรค์ เลิศในสัจย์ (2549 : 93) กล่าวไว้ว่าช่องทางการจัดจำหน่ายมีความซับซ้อนมากขึ้นและลักษณะของคนกลางมีรูปแบบที่มีความหลากหลายมากขึ้น ในขณะเดียวกันทางด้านผลิตภัณฑ์นั้น ผู้ผลิตก็ปรับกลยุทธ์ของสินค้าอุปโภค หรือสินค้าอุตสาหกรรมเพียงอย่างเดียวสินค้าหลาย ๆ อย่างเป็นได้ทั้งสินค้าอุปโภคและสินค้าอุตสาหกรรมหรือมีสินค้ากึ่งอุตสาหกรรม

รังสรรค์ เลิศในสัจย์ (2549 : 99) กล่าวไว้ว่า การจัดจำหน่ายแบบเปิดเป็นนโยบายที่ไม่ได้จำกัดเฉพาะ เป็นการกระจายสินค้าไปในวงกว้าง เปิดสำหรับผู้ขายทุก ๆ ราย นโยบายนี้ใช้กับสินค้าที่ต้องการขายปริมาณมาก แต่จะมีจุดด้อยในการควบคุม เพราะมีปริมาณมาก และมีความซับซ้อนในการบริหารการขาย อาจจะทำให้เสียค่าใช้จ่ายมาก ผู้ผลิตสินค้าอุปโภคบริโภคจำหน่ายผ่านทั้งร้านค้าส่งขนาดใหญ่ ร้านค้าส่งขนาดกลาง ร้านค้าปลีกทั้งขนาดใหญ่และเล็ก บริษัทต้องใช้งพนักงานจำนวนมาก หรือจะต้องใช้หน่วยรถขายสดร้านค้าปลีกขนาดเล็ก ทำให้ต้องลงทุนมหาศาล ความซับซ้อนในการบริหารก็มาจากระบบการขายที่มีต่อแต่ละที่จะแตกต่างกัน ไม่สามารถทำให้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ระบบการเก็บข้อมูลการขายและการตลาดมีความซับซ้อน ยากแก่การวิเคราะห์และติดตามประเมินผล

สาเหตุต้องมีนโยบายแบบเปิด

1. ความต้องการให้อัตราการครอบคลุมตลาด (Market Coverage) ให้สูงที่สุดคือสามารถกระจายสินค้าถึงลูกค้าทุกกลุ่มและทุกที่ได้รวดเร็ว

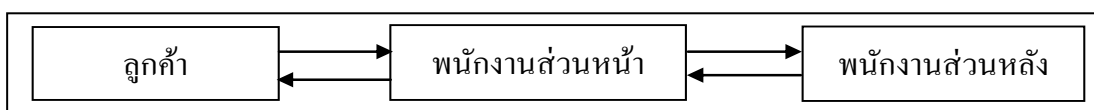
2. คนกลาง เช่น ร้านค้าส่งไม่ได้ดำเนินกลไกเป็นที่ต้องการ เช่น การกระจายสู่ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก และการทำการส่งเสริมการขาย อันเนื่องจากขาดสมรรถนะทั้งด้านบุคลากรด้านการเงิน โดยเฉพาะ การไม่ยอมรับกลไก ดังกล่าวทำให้ผู้ผลิตต้องดำเนินการด้วยตนเองในการกระจายสู่ร้านค้าปลีกขนาดเล็ก

ริงสรรค เลิศในสัตย์ (2549 : 100) กล่าวว่าไว้ว่า การจัดจำหน่ายแบบเลือกสรรเป็นการให้ความสำคัญการขายผลิตภัณฑ์ของตนให้กับผู้ขายที่ได้คัดสรรแล้วว่าได้มาตรฐานที่กำหนด เช่น มีความสามารถในการขาย มีความสามารถทางการเงิน อัตราส่วนการขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มสถานที่ตั้ง ฯลฯ การใช้นโยบายนี้ทำให้ควบคุมหรือบริหารได้ในระดับที่เหมาะสมและต้นทุนการจัดจำหน่าย ไม่ต้องมากเกินไปจนจำเป็น แต่ในกรณีนี้ต้องยอมรับว่าจะได้อัตราการครอบคลุมตลาดเพียงระดับหนึ่ง ไม่สามารถครอบคลุมได้ทั้งหมด หรือสินค้าที่มีระดับราคาที่สูงเล็กน้อย และเมื่อคำนวณดูแล้ว ถ้าต้องการมีอัตราการครอบคลุมตลาดที่สูงกว่าก็ต้องเสียค่าใช้จ่ายสูงขึ้นในอัตราที่สูงกว่า ทำให้ประสิทธิภาพลดลง ความสำคัญของการจัดจำหน่ายคือ การเข้ามาพัฒนาและช่วยเหลือในการแลกเปลี่ยนซึ่งหมายถึงการซื้อและการขายสินค้า เพราะในปัจจุบันไม่ใช่ผลิตเพียงเพื่อบริโภคเท่านั้น แต่จะมีผลผลิตส่วนเกินเพื่อนำไปแลกเปลี่ยนเป็นเงินมาเพื่อใช้ซื้อสินค้าและบริการอื่น ดังนั้นการจัดจำหน่ายจะก่อให้เกิดประโยชน์แก่ทั้ง 2 ฝ่าย คือทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย ถ้าไม่มีสถาบันทางการตลาดเข้ามาเกี่ยวข้องจะทำให้สูญเสียทรัพยากรและเวลาในการแลกเปลี่ยนสินค้าอย่างมาก

5. บุคลากร (People)

พนักงานจะประกอบด้วยบุคลากรทั้งหมดในองค์กรที่ให้บริการนั้น ซึ่งจะรวมตั้งแต่เจ้าของ ผู้บริหาร พนักงานในทุกกระดับ ซึ่งบุคคลดังกล่าวทั้งหมดมีผลต่อคุณภาพของการให้บริการ

เจ้าของและผู้บริหารมีส่วนสำคัญอย่างมากในการกำหนดนโยบายในการให้บริการ การกำหนดอำนาจหน้าที่และความรับผิดชอบของพนักงานในทุกกระดับ กระบวนการในการให้บริการรวมถึงการแก้ไขปรับปรุงการให้บริการ ส่วนพนักงานผู้ให้บริการเป็นบุคคลที่ต้องพบปะและให้บริการกับลูกค้าโดยตรงและพนักงานในส่วนสนับสนุนก็จะต้องทำหน้าที่ให้การสนับสนุนด้านต่าง ๆ ที่จะทำให้การบริการนั้นครบถ้วนสมบูรณ์



ภาพที่ 5 ความสัมพันธ์ระหว่างพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลังกับการให้บริการลูกค้า

จากรูปจะเห็นว่า การให้บริการที่ดีและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าจะต้องมาจากพนักงานทั้ง 2 ส่วนรวมทั้งการปรับปรุงการให้บริการต้องอาศัยข้อมูลความต้องการจากพนักงานส่วนหน้า ผู้บริหารควรบริหารพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลังเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการให้บริการดังนี้

1. การกำหนดงานอย่างชัดเจน

ผู้บริหารจะต้องแบ่งงาน กำหนดหน้าที่ และความรับผิดชอบระหว่างพนักงานส่วนหน้าและส่วนหลังอย่างชัดเจน เช่นการติดต่อลูกค้า หากพบว่าลูกค้าหายไปนานไม่ได้มาใช้บริการ ควรเป็นหน้าที่ของใครที่จะติดต่อกลับไปหาลูกค้า ซึ่งการแบ่งงานให้ชัดเจนเป็นสิ่งแรกที่ต้องกระทำทั้งนี้ความชัดเจนและยากง่ายขึ้นอยู่กับลักษณะของธุรกิจ โครงสร้างองค์กรและความซับซ้อนของ ฐานลูกค้า เมื่อแบ่ง ไปแล้วในอนาคตต้องมีการทบทวนงานอีกครั้งหนึ่งอย่างต่อเนื่อง

2. สร้างกระบวนการทำงานที่สั้น กระชับ และมีประสิทธิภาพ

การกำหนดกระบวนการทำงานย่อมทำให้บทบาทและหน้าที่ของพนักงานที่ ได้แบ่งไว้มีความชัดเจนมากขึ้น กระบวนการทำงานที่เหมาะสมช่วยให้พนักงานทำงานได้อย่างไม่ สับสนและทำให้การบริการมีคุณภาพอย่างแน่นอน ผู้บริหารต้องควรปรับเปลี่ยนกระบวนการ ให้บริการ ซึ่งอาจจะเป็นทุก 3 เดือน ทุกครึ่งปีหรือทุกปี ตามความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนไป รวมทั้งสถานการณ์ทางการตลาดที่รุนแรงยิ่งขึ้น

3. เน้นการติดต่อสื่อสารที่ชัดเจน

การดำเนินการใด ๆ ที่มีผลต่อพนักงานทั้งสองส่วนต้องมีตัวแทนจากทุกฝ่าย งานเข้าร่วมประชุมเพื่อทราบประเด็นความเห็น ปัญหาที่อาจจะเกิดขึ้นและข้อดีข้อเสียของการ ดำเนินงานนั้น หลังจากนั้นจะต้องมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนเข้าใจร่วมกัน แต่สิ่งที่พบคือ ธุรกิจมักไม่ค่อยใส่ใจในเรื่องนี้ ทำให้พบปัญหาในการให้บริการที่พนักงานรับรู้ข้อมูลไม่เท่ากัน บางครั้งจะพบว่าพนักงานส่วนหน้า (ฝ่ายขาย) จัดทำโครงการส่งเสริมการขาย โดยให้ส่วนลดกับ ลูกค้าที่ถือบัตรเครดิตเมื่อไปรับประทานอาหารและจ่ายเงินด้วยบัตรเครดิต แต่เมื่อลูกค้าโทรมา สอบถามพนักงานที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ พนักงานที่ศูนย์ลูกค้าสัมพันธ์ไม่สามารถตอบคำถามได้ ทำให้ลูกค้าเกิดความไม่พอใจได้ สิ่งหนึ่งที่ควรลงทุนคือ การพัฒนาระบบข้อมูลแบบอินทราเน็ต (Intranet) ให้ทุกคนรับรู้ข้อมูลเท่ากันและพร้อมกัน โดยผ่านฐานข้อมูลและอีเมลล์

4. ส่งเสริมกิจกรรมร่วมกัน

การสร้างกิจกรรมร่วมกัน เป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้พนักงานทั้งสองส่วนทำงาน ร่วมกันได้อย่างดี เนื่องจากกำแพงความเป็นฝ่ายและแผนกได้พังทลายลง ผู้บริหารควรสร้าง

กิจกรรมเช่น การเข้าฝึกอบรมร่วมกัน การประชุมร่วมกัน การมอบหมายงานให้ทำร่วมกัน การนำปัญหาการให้บริการลูกค้ามาร่วมกันหาสาเหตุและแก้ไขร่วมกัน ทำให้ทั้งสองส่วนมีโอกาสได้เรียนรู้ซึ่งกันและกันสร้างความเข้าใจกันได้เป็นอย่างดี

5. การสลับเปลี่ยนกันทำงาน

เมื่อส่งเสริมให้ทำกิจกรรมร่วมกันแล้ว ปัญหาการประสานงานของพนักงานยังเกิดขึ้นอยู่เรื่อย ๆ ผู้บริหารควรดำเนินให้พนักงานส่วนหน้าลองทำงานส่วนหลังและพนักงานส่วนหลังลองทำงานของส่วนหน้า เพื่อฝึกชิมรสชาตงานที่แตกต่างกัน รับรองว่าสักกระยะหนึ่งการประสานงานและการช่วยเหลือกันจะดีขึ้นจนในที่สุดปัญหาที่ค้างคามานานจะลดลง

6. กระบวนการในการทำงาน (Process)

เป็นขั้นตอนในการให้บริการเพื่อส่งมอบคุณภาพในการให้บริการกับลูกค้ารวดเร็วและประทับใจในการผลิตต้องอาศัยกระบวนการตัดสินใจและการปฏิบัติงานในเรื่องกระบวนการให้บริการต้องการประสานงานระหว่างงานของตลาดกับงานของการผลิตและนำเสนอบริการ โดยทั่วไปกระบวนการให้บริการมักจะเกี่ยวข้องกับ 2 ด้านคือ

6.1 ความซับซ้อนของกระบวนการจะเกี่ยวข้องกับลักษณะของลำดับหรือขั้นตอนในการให้บริการ

6.2 ความหลากหลายในกระบวนการ หมายถึง ความแตกต่างหรือหลากหลายที่เกิดขึ้นจากการปฏิบัติตามลำดับหรือขั้นตอนในกระบวนการกรให้บริการ

กระบวนการให้บริการ เป็นหนึ่งในส่วนประสมทางการตลาดที่มีความสำคัญมาก ต้องอาศัยพนักงานที่มีประสิทธิภาพหรือเครื่องมือทันสมัยในการทำให้เกิดกระบวนการที่สามารถส่งมอบบริการที่มีคุณภาพได้ เนื่องจากการให้บริการ โดยทั่วไปมักจะประกอบด้วยหลายขั้นตอน ได้แก่การต้อนรับ การสอบถามข้อมูลเบื้องต้น การให้บริการตามความต้องการ การชำระเงิน เป็นต้น ซึ่งในแต่ละขั้นตอนต้องประสานเชื่อมโยงกันอย่างดี หากมีขั้นตอนใดไม่ดีแม้แต่ขั้นตอนเดียวย่อมทำให้การบริการไม่เป็นที่ประทับใจแก่ลูกค้า

ผู้บริหารที่เก่ง จะต้องเริ่มให้พนักงานส่งมอบบริการอย่างมีคุณภาพและสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าตั้งแต่ตอนแรก ไม่ว่าจะเป็นพนักงานรับโทรศัพท์หรือพนักงานต้อนรับจะต้องอบรมพนักงานเป็นอย่างดี โดยพนักงานที่มอบหมายให้ทำหน้าที่ตรงนี้ต้องมีอรรถาศัยที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใส ให้บริการที่ลูกค้าประทับใจ เพื่อช่วยสร้างบรรยากาศของการบริการให้มีความประทับใจต่อไปเนื่องจากหากเกิดความผิดพลาดตั้งแต่ขั้นตอนแรก การบริการในขั้นตอนต่อไปจะดีเพียงใดลูกค้าย่อมไม่พอใจ หรือพอใจน้อยลง ภาพความประทับใจเหล่านั้นจะติดอยู่ในอารมณ์ของ

ลูกค้า แต่หากลูกค้าประทับใจการบริการตั้งแต่ขั้นตอนแรก แม้ว่าจะมีบางขั้นตอนที่อาจจะสะดุดบ้างแต่ลูกค้าอาจมองข้ามไป

7. ลักษณะทางกายภาพ (Physical Evidence and Presentation)

หมายถึง สิ่งแวดล้อมที่ซึ่งมีการให้บริการและปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับการจับต้องได้อย่างใดอย่างหนึ่งที่อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติการและส่งมอบบริการ เช่น เครื่องแบบของเจ้าหน้าที่ให้บริการ การตกแต่งสถานที่ให้บริการหรือสิ่งที่ผู้บริโภครสามารถสังเกตเห็นได้ง่ายทางกายภาพเช่น ความมีระเบียบภายในสำนักงาน ความสะอาดของตัวอาคารสถานที่

สิ่งแวดล้อมทางกายภาพในแต่ละธุรกิจไม่เหมือนกัน ทั้งในด้านการให้ความสำคัญด้านการออกแบบ การจัดวาง สิ่งที่ผู้บริหารต้องทำคือ การศึกษาถึงพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า ว่าลูกค้าคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมทางกายภาพสิ่งใดก่อนและควรตั้งอยู่ที่ใด เนื่องจากต้องไม่ลืมว่าสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเป็นสิ่งที่ก่อให้เกิดความประทับใจครั้งแรก (First Impression) สำหรับลูกค้าที่มาใช้บริการในครั้งแรก

นักการตลาดที่ดีจะต้องสร้างให้สิ่งแวดล้อมทางกายภาพมีความเหมาะสมกับคุณภาพในการให้บริการ แต่คงไว้ซึ่งลักษณะเฉพาะของธุรกิจนั้น ๆ เช่นร้านทันตแพทย์ ลักษณะเฉพาะของร้านคือต้องมองเห็นภายใน ต้องสะอาด โปร่งใส เนื่องจากสิ่งแวดล้อมทางกายภาพเหล่านี้ จะเป็นตัวแทนของความเป็นทันตแพทย์ หากร้านสกปรก ดูไม่สะอาด ลูกค้าจะมีความคิดกลัวหรือเกิดมโนภาพไม่กล้าเข้าใช้บริการ เนื่องจากกลัวว่าเครื่องมือไม่ทันสมัย กลัวโรคติดต่ออันเกิดจากความไม่สะอาด ดังนั้น หากต้องการกลุ่มเป้าหมายเป็นลูกค้ามีเงิน การตกแต่งร้านต้องดูสะอาด หูหว่า สร้างความน่าเชื่อถือ และความมั่นใจของการให้บริการเกี่ยวกับฟัน แต่หากต้องการเจาะกลุ่มเป้าหมาย ลูกค้าปานกลางร้านอาจจะไม่ต้องหูหว่ามากนัก แต่ต้องดูโปร่งใสและสะอาด

สรุปได้ว่า ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ตัวได้แก่ผลิตภัณฑ์ ราคา ช่องทางการจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด พนักงาน กระบวนการให้บริการ และสิ่งแวดล้อมทางกายภาพ ล้วนมีความสำคัญกับสินค้าประเภทบริการที่ผู้บริโภครใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกใช้บริการ ซึ่งในการศึกษานี้ ผู้วิจัยได้นำตัวแปรมาพิจารณาในฐานะแนวทางการศึกษาความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน

ส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองลูกค้า

ชัยสมพล ชาวประเสริฐ (2547 : 81 - 83) กล่าวว่าไว้ว่าธุรกิจจะต้องตอบสนองความต้องการของลูกค้า ส่วนประสมทางการตลาดทั้ง 7 ประการ เป็นมุมมองของธุรกิจที่ให้บริการ การที่จะบริหารการตลาดของธุรกิจให้ประสบความสำเร็จนั้นจะต้องพิจารณาถึงส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้าด้วย ดังต่อไปนี้

1. คุณค่าที่ลูกค้าจะได้รับ (Customer Value)

ลูกค้าจะเลือกใช้บริการอะไรหรือกับใคร สิ่งที่ลูกค้าใช้พิจารณาเป็นหลักคือคุณค่าหรือประโยชน์ที่ได้รับเมื่อเปรียบเทียบกับเงินที่จ่าย ดังนั้นธุรกิจต้องตอบสนองเฉพาะบริการที่ตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างแท้จริง

2. ต้นทุน (Cost to Customer)

ต้นทุนหรือเงินที่ลูกค้ายินดีจะจ่ายสำหรับบริการนั้น ต้องคุ้มค่างับบริการที่จะได้ หากลูกค้ายินดีจ่ายในราคาสูง แสดงว่าความคาดหวังในบริการนั้นย่อมสูงด้วย ดังนั้นในการตั้งราคาค่าบริการธุรกิจต้องหาราคาที่ลูกค้ายินดีที่จะจ่ายให้ เพื่อนำราคานั้นไปใช้ในการลดค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ทำให้สามารถเสนอบริการ ในราคาที่ลูกค้ายอมรับได้

3. ความสะดวก (Convenience)

ลูกค้าจะใช้บริการกับธุรกิจใด ธุรกิจนั้นจะสร้างความสะดวกให้กับลูกค้าไม่ว่าจะเป็นการติดต่อสอบถามข้อมูลและการไปใช้บริการ หากลูกค้าไปติดต่อใช้บริการได้ไม่สะดวก ธุรกิจจะต้องทำหน้าที่สร้างความสะดวกด้วยการให้บริการถึงที่บ้านหรือที่ทำงานของลูกค้า

4. การติดต่อสื่อสาร (Communication)

ลูกค้าย่อมต้องการได้รับข่าวสารอันเป็นประโยชน์จากธุรกิจ ในขณะเดียวกันลูกค้าก็ต้องการติดต่อธุรกิจเพื่อให้ข้อมูล ความเห็น หรือข้อร้องเรียน ธุรกิจจะต้องจัดหาสื่อที่เหมาะสมกับลูกค้าเป้าหมาย ดังนั้นการส่งเสริมการตลาดทั้งหลายจะไม่ประสบความสำเร็จเลยหากการสื่อสารล้มเหลว

5. การดูแลเอาใจใส่ (Caring)

ลูกค้าที่มาใช้บริการไม่ว่าจะเป็นบริการที่จำเป็นหรือบริการที่ฟุ่มเฟือย ลูกค้าก็ต้องการการดูแลเอาใจใส่เป็นอย่างดีจากผู้จัดการ ตั้งแต่เข้ามาใช้บริการจนถึงก้าวออกจากร้าน

6. ความสำเร็จในการตอบสนองความต้องการ (Completion)

ลูกค้ามุ่งหวังให้ได้รับการตอบสนองความต้องการอย่างสมบูรณ์แบบไม่ว่าจะเป็นการบริการตัดผม ผมที่จะออกมาจะต้องมีความเรียบร้อยตรงกับความต้องการของลูกค้า ซึ่งใน

แต่ละธุรกิจบริการถึงแม้ขั้นตอนการให้บริการจะมีความซับซ้อนเพียงใด ลูกค้าไม่มีส่วนมารับรู้ ราวอย่างเดี๋ยว่ากระบวนการการให้บริการต้องตอบสนองความต้องการอย่างครบถ้วน ไม่ขาดตกบกพร่อง

7. ความสบาย (Comfort)

สิ่งแวดล้อมของการให้บริการไม่ว่าจะเป็นอาคาร เคาน์เตอร์บริการ ห้องน้ำ ทางเดินจะต้องสร้างความสบายตาและความสบายใจให้ลูกค้า สิ่งเหล่านี้จะต้องทำให้ความทุกข์ใจและความไม่สบายกายได้บรรเทาบางลง เช่นการนั่งฟังเพลงในร้านอาหารทุกสิ่งในร้านอาหารต้องสร้างความสบายใจให้แก่ลูกค้า

สรุปได้ว่าสินค้าประเภทบริการนั้นผู้ให้บริการจะต้องพิจารณาส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของธุรกิจและส่วนประสมทางการตลาดในมุมมองของลูกค้า เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าให้มีความพึงพอใจจนเกิดการซื้อสินค้าหรือใช้บริการ

แนวคิดเกี่ยวกับการบริการ

คำว่า บริการ ตามคำจำกัดความของพจนานุกรมราชบัณฑิตยสถาน หมายถึง ปฏิบัติรับใช้ให้ความสะดวกต่าง ๆ เช่น ร้านนี้บริการลูกค้าดี การปฏิบัติรับใช้ การให้ความสะดวกต่าง ๆ เช่น ให้บริการ ใช้บริการ (ราชบัณฑิตยสถาน, 2546 : 607)

บริการหมายถึง กิจกรรม ประโยชน์หรือความพอใจซึ่งได้เสนอเพื่อขาย หรือกิจกรรมที่จัดขึ้นรวมกับการขายสินค้า (สุมนา อัญโพธิ์, 2536 : 1)

บริการหมายถึงกิจกรรมประโยชน์ หรือความพึงพอใจที่สามารถตอบสนองความต้องการให้แก่ลูกค้าได้ เช่น โรงเรียน โรงภาพยนตร์ โรงพยาบาล โรงแรม ฯลฯ (ศิริวรรณ เสรีรัตน์, 2546 : 431)

บริการ หมายถึง กิจกรรมประโยชน์หรือความพึงพอใจที่จัดทำเพื่อเสนอขาย หรือกิจกรรมที่จัดทำขึ้นรวมกับการขายสินค้า (ฉัตรยาพร เสมอใจ, 2545:10)

จากการศึกษาแนวคิดที่เกี่ยวกับการบริการ มีทฤษฎีและแนวความคิดที่สำคัญที่สามารถรวบรวมได้ดังนี้

ทฤษฎีคุณภาพของการให้บริการ ระบุไว้ว่า การสร้างความแตกต่างด้านการแข่งขันนอกจากความแตกต่างด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์แล้ว คุณภาพการบริการก็สามารถสร้างให้เกิดความแตกต่างเหนือคู่แข่งกันได้ โดยเปรียบเทียบสิ่งที่ได้รับกับความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งคุณภาพการให้บริการมีลักษณะดังนี้

1. คุณภาพการให้บริการ (Service Quality) สิ่งสำคัญสิ่งหนึ่งในการสร้างความแตกต่างของธุรกิจการให้บริการคือ การรักษาระดับการให้บริการที่เหนือกว่าคู่แข่งชั้น โดยเสนอคุณภาพของการให้บริการ

1.1 บริการที่นำเสนอ (Offer) โดยพิจารณาจากความคาดหวังของลูกค้า ซึ่งประกอบด้วย 2 ประการคือ 1) การให้บริการพื้นฐานเป็นชุด ซึ่งได้แก่ สิ่งที่ลูกค้าคาดว่าจะได้รับการบริการ 2) ลักษณะการให้บริการเสริมได้แก่ บริการที่กิจกรรมเพิ่มเติมให้ออกเหนือจากบริการพื้นฐานทั่วไป

1.2 การส่งมอบบริการ (Delivery) ที่มีคุณภาพอย่างสม่ำเสมอได้เหนือกว่าคู่แข่งชั้น โดยการตอบสนองความคาดหวังในคุณภาพการให้บริการของผู้บริโภค

1.3 ภาพลักษณ์ (Image) การสร้างภาพลักษณ์สำหรับบริษัทที่ให้บริการโดยอาศัยสัญลักษณ์ตราสินค้าโดยอาศัยเครื่องมือการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ และการสื่อสารการตลาดอื่น ๆ

1.4 ลักษณะด้านนวัตกรรม (Innovation Features) เป็นการเสนอบริการในลักษณะที่มีแนวความคิดริเริ่มแตกต่างจากการบริการของคู่แข่งทั่วไป

2. โมเดลคุณภาพของบริการ (Service-Quality Model) Parasuraman, Zeithaml and Berry ได้กำหนดโมเดลคุณภาพการให้บริการ ซึ่งเน้นความต้องการที่สำคัญโดยเน้นการส่งมอบคุณภาพการให้บริการที่คาดหวัง ซึ่งเป็นสาเหตุให้การส่งมอบบริการไม่ประสบความสำเร็จดังภาพประกอบที่ 10

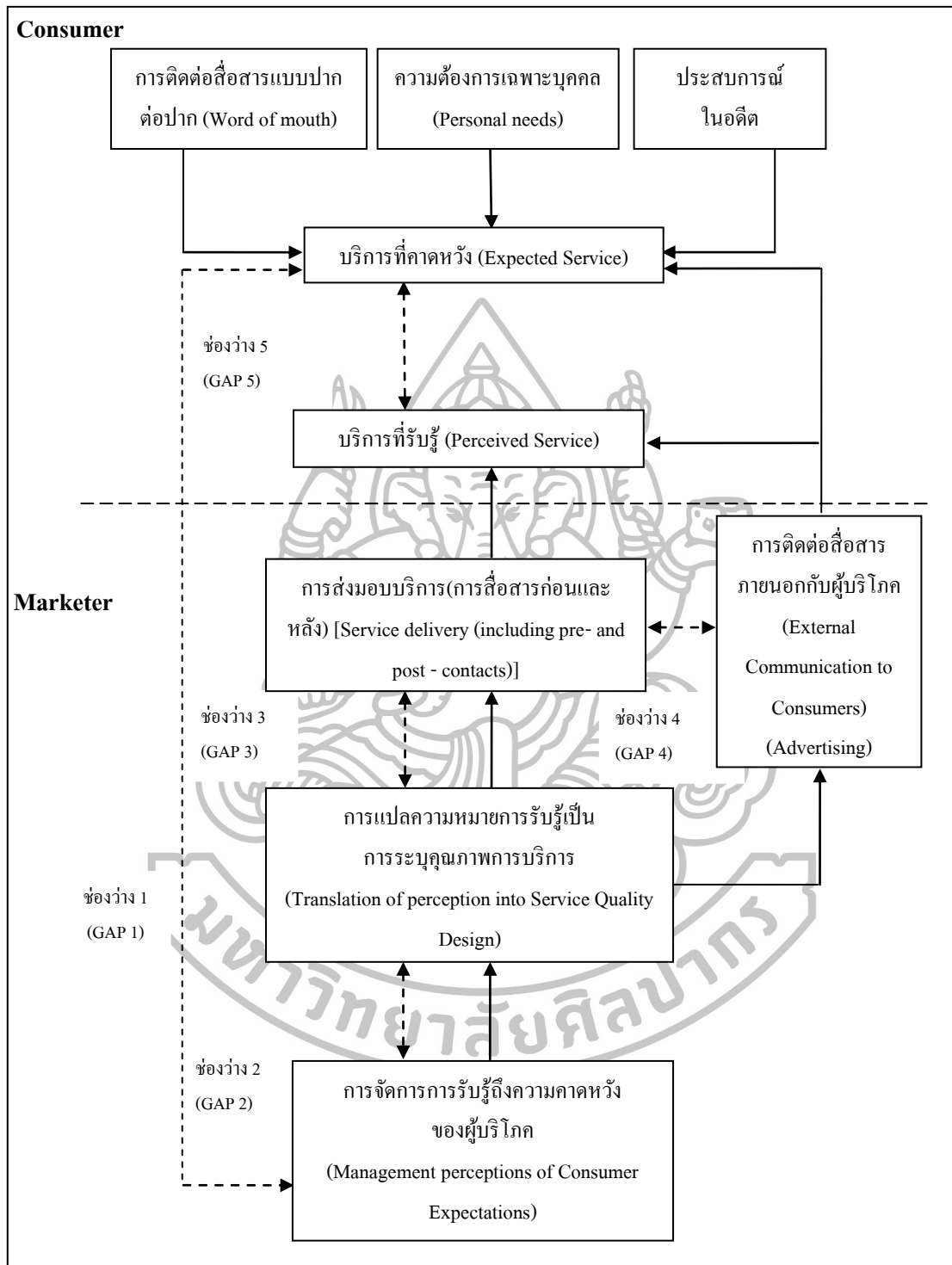
2.1 ช่องว่างระหว่างความคาดหวังของผู้บริโภคและการรับรู้ในการจัดการของผู้บริโภค ถ้าฝ่ายจัดการไม่สามารถสร้างการรับรู้ที่ลูกค้าคาดหวังไว้ ก็จะทำให้เกิดช่องว่างนี้ขึ้น

2.2 ช่องว่างระหว่างการรับรู้จากการจัดการ และลักษณะคุณภาพการให้บริการ ฝ่ายจัดการอาจจะแก้ไขความต้องการของลูกค้าที่รับรู้ แต่ไม่ได้กำหนดมาตรฐานการทำงานเฉพาะอย่าง ตัวอย่าง ผู้บริหารบอกพยาบาลให้บริการอย่างรวดเร็ว โดยไม่ได้บอกระยะเวลาไว้

2.3 ช่องว่างระหว่างลักษณะคุณภาพการให้บริการและการส่งมอบบริการ พนักงานไม่ได้รับการฝึกอบรมจะไม่สามารถทำงานให้สอดคล้องกับมาตรฐานทำให้เกิดความขัดแย้งกับมาตรฐาน

2.4 ช่องว่างระหว่างการส่งมอบบริการและการติดต่อสื่อสารภายนอก

2.5 ช่องว่างระหว่างบริการที่รับรู้และบริการที่คาดหวัง ช่องว่างนี้เกิดขึ้นเมื่อผู้บริโภคได้วัดการทำงานของบริษัท และไม่ปฏิบัติตามความคาดหวัง



ภาพที่ 6 แสดงโมเดลคุณภาพของการบริการ(Service Quality Model)

ที่มา : ศิริวรรณ เสรีรัตน์, การบริหารการตลาดยุคใหม่ (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ธรรมสาร, 2546), 439.

คุณภาพการให้บริการจะมีลักษณะดังนี้ 1. การเข้าถึงลูกค้า บริการที่ให้กับลูกค้า ต้องอำนวยความสะดวกในด้านเวลา สถานที่แก่ลูกค้า คือ ไม่ให้ลูกค้าต้องคอยนาน ท่าเลที่ตั้งเหมาะสมเพื่อแสดงถึงความสามารถของการเข้าถึงลูกค้า 2. การติดต่อสื่อสาร มีการอธิบายอย่างถูกต้องโดยใช้ภาษาที่ลูกค้าเข้าใจง่าย 3. ความสามารถ บุคลากรที่ให้บริการต้องมีความชำนาญ และมีความรู้ความสามารถในงาน 4. ความมีน้ำใจ บุคลากรต้องมีมนุษยสัมพันธ์ มีความเป็นกันเอง มีวิจรรณญาณ 5. ความน่าเชื่อถือ บริษัทและบุคลากรต้องสามารถสร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในบริการโดยเสนอบริการที่ดีที่สุดแก่ลูกค้า 6. ความไว้วางใจบริการที่ให้กับลูกค้าต้องมีความสม่ำเสมอและถูกต้อง 7. การตอบสนองลูกค้า พนักงานจะต้องให้บริการและแก้ปัญหาแก่ลูกค้าอย่างรวดเร็วตามที่ลูกค้าต้องการ 8. ความปลอดภัย บริการที่ให้อาจปราศจากอันตรายความเสี่ยงและปัญหา 9. การสร้างบริการให้เป็นที่รู้จัก บริการที่ลูกค้าได้รับจะทำให้เขาสามารถคาดคะเนถึงคุณภาพบริการดังกล่าวได้ 10. การเข้าใจและรู้จักลูกค้า พนักงานต้องพยายามเข้าใจถึงความต้องการของลูกค้า และให้ความสนใจตอบสนองความต้องการดังกล่าว (ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, 2541 : 340 – 342; Kotler, 1997 : 478 – 479; Marketing Management 9th Ed.)

แนวคิดด้านการบริการลูกค้า ระบุว่า ร้านค้าเริ่มจะตื่นตัวในการให้บริการกับลูกค้าเมื่อไม่นานมานี้ แต่ก่อนร้านค้าพยายามหาประโยชน์จากลูกค้ามากที่สุดโดยถือหลัก “Let buyer beware” แต่ในปัจจุบันเปลี่ยนเป็น “The customer is always right” จึงทำให้มีความพยายามจัดหาบริการต่าง ๆ ได้มากขึ้น (สุมมา อยู่โพธิ์, 2544 : 174 - 175)

ลักษณะของบริการต่าง ๆ

บริการที่เสนอให้กับลูกค้าแบ่งออกเป็นประเภทใหญ่ ๆ ได้ 2 ประเภทคือ

1. บริการที่เกี่ยวกับการซื้อโดยตรง เป็นบริการที่ใช้มาก และให้ประโยชน์ในการที่จะขายสินค้าให้มากขึ้น เช่น จัดที่จอดรถ ซื้อก่อนจ่ายที่หลัง บริการบางแบบเป็นไปเพื่อสนับสนุนให้ลูกค้าซื้อสินค้าเพราะมีบริการเพิ่มเติมให้ เช่น ห่อของขวัญ ส่งสินค้าถึงที่ เป็นต้น
2. บริการเสริมเพื่อความสะดวกสบายแบบอื่น เป็นบริการที่ให้ความเพลิดเพลินหรือความสะดวกในการซื้อ เช่น การรับขึ้นเช็คเป็นเงินสด ห้องน้ำ ห้องเลี้ยงเด็ก ซ่อมนาฬิกา ทำกุญแจ เป็นต้น

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส อุปสรรค (SWOT Analysis)

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2547 : 865 - 866) เพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาดหรือวางแผนการตลาดใน 4 ประเด็นคือ

1. การวิเคราะห์จุดแข็ง (Strengths) เป็นการพิจารณาถึงข้อดีหรือจุดแข็งของผลิตภัณฑ์ หรือของบริษัท โดยการวิเคราะห์จากส่วนประสมการตลาดบริการ (7P's) ของสินค้าการบริการ และสภาพแวดล้อมภายในอื่น การทราบจุดแข็งจะนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ทางการตลาด (7P's) จุดแข็งในการให้บริการแผนการเรียนด้านดนตรีที่ตรงต่อศักยภาพผู้เรียนเป็นสิ่งสำคัญ

2. การวิเคราะห์จุดอ่อน (Weaknesses) เป็นการวิเคราะห์ข้อเสียหรือปัญหาที่เกิดจากส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) ซึ่งวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมภายในของสินค้าการบริการ การทราบถึงจุดอ่อน จะช่วยให้องค์กรหาวิธีการแก้ปัญหาที่มีหลายองค์ประกอบที่สามารถเปลี่ยนจากจุดอ่อนให้เป็นจุดแข็งได้

3. การวิเคราะห์โอกาส (Opportunities) เป็นการวิเคราะห์ข้อได้เปรียบหรือปัจจัยที่เอื้ออำนวยให้แก่บริษัทโดยวิเคราะห์จากสภาพแวดล้อมนอกการวิเคราะห์ถึงโอกาสจะช่วยให้องค์กรกำหนดกลยุทธ์การตลาดให้สอดคล้องกับ โอกาสนั้น ๆ

4. การวิเคราะห์อุปสรรค (Threats) เป็นการวิเคราะห์ข้อจำกัดซึ่งเนื่องมาจากสภาพแวดล้อมนอกการทราบถึงอุปสรรคหรือปัญหาที่จะเกิดขึ้นขององค์กร จะนำไปปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาดบริการเพื่อเอาชนะอุปสรรคที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่ทำการค้นคว้าหาข้อมูลเพื่อประกอบงานวิจัยพบว่าม้งงานวิจัยที่สอดคล้องกับการศึกษาในครั้งนี้ โดยเลือกงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการศึกษาให้มากที่สุดเพื่อที่จะนำผลงานและข้อมูลมาเชื่อมโยงเพื่อเป็นประโยชน์ในการศึกษาโดยม้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. นลินรัตน์ สายศรีบัณฑิต (2552 : 87) ศึกษากลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษาการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลอำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา เพื่อศึกษากลยุทธ์ทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งนักเรียนเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ ผู้ปกครองโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมาปีการศึกษา 2551 จำนวน 357 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลครั้งนี้เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งนักเรียนเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า

กลยุทธ์การตลาดบริการในการรับนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวม อยู่ในระดับมาก 3 ด้าน และอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน เรียงตามลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านการจัดจำหน่าย ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านราคา ตามลำดับ

การตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งนักเรียนเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา พบว่าการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ได้แก่ การตัดสินใจในเลือกทางเลือก การพยายามกลั่นกรองเรื่องราว และการคิดค้นพัฒนาตามลำดับ

กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครอง ในการส่งนักเรียนเข้าเรียนโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา ผลการวิเคราะห์ผู้วิจัยนำเอาผลการตัดสินใจซึ่งได้มาจากความคิดเห็นการตอบแบบสอบถามของกลุ่มตัวอย่างตามตัวแปรตามและกลยุทธ์การตลาดจำนวน 4 ตัวแปร โดยใช้การวิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ แบบขั้นตอน Stepwise พบว่า กลยุทธ์การตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 เรียงตามความสำคัญ ดังนี้คือ ผลิตภัณฑ์ (P1) ด้านราคา (P2) ด้านการจัดจำหน่าย (P3) และด้านการส่งเสริมการตลาด (P4) โดยมีความสามารถในการทำนายได้ร้อยละ 89.80

2. มนต์ชิตา บุปผาคำ (2544 : 122) ศึกษากลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชน ในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการวิจัยพบว่า 1. ความเห็นของผู้บริหารโรงเรียน ถึงการปฏิบัติจริงและที่ควรปฏิบัติ เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียน อยู่ในระดับมาก 2. ความเห็นของผู้บริหารโรงเรียน ถึงการปฏิบัติจริงและที่ควรปฏิบัติ เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียน แตกต่างกัน 3. ความเห็นของผู้ปกครองนักเรียนถึงการปฏิบัติจริง เกี่ยวกับกลยุทธ์ทางการตลาดของโรงเรียนอยู่ในระดับมาก 4. ความเห็นของผู้บริหารโรงเรียนและผู้ปกครองนักเรียน ถึงการปฏิบัติจริง เกี่ยวกับกลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนแตกต่างกัน 5. กลยุทธ์การตลาดทุกกลยุทธ์ ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์, ราคา, การจัดจำหน่ายและการส่งเสริมการตลาด ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนในโรงเรียน

3. เจนจิรา ทนโกจารย์ (2553 : 96) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานเรียนดนตรีกับโรงเรียนดนตรีสยามกลการ โรบินสันราชบุรี จากผลการศึกษาพบว่า เพศ อายุ ระดับการศึกษาที่แตกต่างกัน ไม่มีผลทำให้ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มี

ต่อปัจจัยในการให้บุตรหลานเรียนดนตรีกับโรงเรียนดนตรีสยามกลการ โรบินสัน ราชบุรีต่างกัน และอาชีพ รายได้ จำนวนบุตร ความสามารถในการเล่นดนตรีและประสบการณ์ในการเรียนดนตรีที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยในการให้บุตรหลานเรียนดนตรีกับโรงเรียนดนตรีสยามกลการ โรบินสัน ราชบุรี แตกต่างกัน

4. นवलจันทร์ สมบัติมานะผล (2552 : 91) ศึกษาเรื่อง การดำเนินการตามกลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยคริสเตียน จากผลการศึกษาพบว่า 1.การดำเนินการตามกลยุทธ์การตลาด โดยภาพรวมอยู่ในระดับปานกลาง และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า กลยุทธ์การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ อยู่ในระดับมาก กลยุทธ์การตลาดด้านส่งเสริมการตลาด กลยุทธ์การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่ายและกลยุทธ์การตลาดด้านราคาอยู่ในระดับปานกลางและเมื่อจัดลำดับความสำคัญพบว่ากลยุทธ์การตลาดด้านผลิตภัณฑ์ สำคัญเป็นลำดับที่หนึ่ง กลยุทธ์การตลาดด้านราคา กลยุทธ์การตลาดด้านช่องทางการจัดจำหน่าย และกลยุทธ์การตลาดด้านส่งเสริมการตลาดตามลำดับ 2. การตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยคริสเตียน โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก 3. การดำเนินการตามกลยุทธ์การตลาดของมหาวิทยาลัยคริสเตียน ด้านส่งเสริมการตลาดและด้านผลิตภัณฑ์ ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยคริสเตียนโดยภาพรวมอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

5. ปณิตา อุบลน้อย (2554 : 125) ศึกษาเรื่อง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในระดับประถมศึกษา(หลักสูตรสองภาษา)ของโรงเรียนอรุณประดิษฐ จังหวัดเพชรบุรี จากการศึกษาพบว่า 1. กลุ่มตัวอย่างในการศึกษาครั้งนี้ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 41 – 45 ปี สถานภาพแต่งงาน มีการศึกษาอยู่ในระดับปานกลาง เคยเดินทางไปต่างประเทศ มีสัญชาติและเชื้อชาติไทย 2. พฤติกรรมผู้บริโภคในการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในหลักสูตรสองภาษาพบว่า เหตุผลหลักในการส่งบุตรหลานเข้าเรียนคือ เห็นถึงความจำเป็นของภาษาอังกฤษ เลือกโรงเรียนอรุณประดิษฐเพราะ สภาพแวดล้อมความปลอดภัยและความสะดวกในการเดินทาง อัตราค่าธรรมเนียมที่คิดว่าเหมาะสมคือ 15,001 – 20,000 บาท บุคคลที่มีผลต่อการตัดสินใจคือ ตนเอง แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาจากทางโรงเรียนโดยตรง ลักษณะการเรียนการสอนที่พึงพอใจคือ เน้นการสอนเป็นภาษาโดยมีครูชาวไทยคอยช่วยแปล จำนวนโรงเรียนสองภาษาที่ได้สอบถามข้อมูลก่อนตัดสินใจ 1 – 2 โรงเรียน ต้องการให้โรงเรียนจัดเพิ่มเติมในรายวิชาสำคัญ เช่น วิทยาศาสตร์ คณิตศาสตร์ เป็นหลักสูตรภาษาไทย ในระยะเวลา 1 – 2 ปีนี้ ไม่มีความต้องการให้บุตรหลานย้ายโรงเรียนและส่วนใหญ่ไม่พบปัญหาใด ๆ 3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการเข้าศึกษาในหลักสูตรสองภาษา พบว่า กลุ่มตัวอย่างได้ให้ระดับความสำคัญต่อยังปัจจัยต่อไปนี้มากที่สุด

ได้แก่ 3.1. ด้านผลิตภัณฑ์กับความไว้วางใจโดยภาพรวมที่มีต่อโรงเรียน 3.2. ด้านราคากับเงื่อนไขระยะเวลาในการชำระเงิน 3.3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่ายกับที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกในการเดินทาง 3.4. ด้านการส่งเสริมการขายกับความสัมพันธ์ที่ดีของครูและโรงเรียน 3.5. ด้านบุคลากรกับความรู้ ความสามารถของครูชาวไทย 3.6. ด้านกระบวนการให้บริการกับครูมีความสามารถ 3.7. ด้านสิ่งแวดล้อมทางกายภาพกับการแต่งกายของครู ที่มีความเหมาะสม สวยงาม 4. ปัญหาที่พบจากการทดสอบความสัมพันธ์คือ ทศนิยมพรอบ ๆ โรงเรียน ความไว้วางใจต่อโรงเรียน ความสามารถของครูชาวต่างประเทศ การคำนึงถึงความแตกต่างระหว่างบุคคลและความสะอาดของอาคารเรียน

6. ถังนา ศรีวีรานูวัฒน์ (2554 : 133) ศึกษาการเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟของร้านกาแฟเมซอนและร้านกาแฟอินทนิลกรณีศึกษาสถานีบริการน้ำมัน ปตท. หจก. ฐานิตปิโตรเลียมและสถานีบริการน้ำมันบางจาก พระราม 3 จากการวิจัยพบว่า 1. ระดับความสำคัญของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการร้านกาแฟเมซอนชอบในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. หจก. ฐานิตปิโตรเลียมและปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการร้านกาแฟอินทนิลในสถานีบริการน้ำมันบางจาก พระราม 3 โดยรวมอยู่ในระดับมาก 2. ระดับความสำคัญของปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ใช้บริการร้านกาแฟเมซอนในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. หจก. ฐานิตปิโตรเลียม โดยรวมอยู่ในระดับมากและปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ใช้บริการร้านกาแฟอินทนิลในสถานีบริการน้ำมันบางจาก พระราม 3 โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง 3. ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการร้านกาแฟเมซอนในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. หจก. ฐานิตปิโตรเลียม ไม่แตกต่างกับปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดของผู้ใช้บริการร้านกาแฟอินทนิลในสถานีบริการน้ำมันบางจากพระราม 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 4. ปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ใช้บริการร้านกาแฟเมซอนในสถานีบริการน้ำมัน ปตท. หจก. ฐานิตปิโตรเลียม แตกต่างกับปัจจัยทางจิตวิทยาของผู้ใช้บริการร้านกาแฟอินทนิลในสถานีบริการน้ำมันบางจากพระราม 3 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

บทที่ 3 วิธีการดำเนินวิจัย

การวิจัยเรื่อง “ศึกษาแนวทางความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ” ดำเนินการวิจัยในแบบผสมระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยใช้วิธีการสัมภาษณ์แบบเชิงลึก (In – Depth Interview) และการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) โดยใช้วิธีการสำรวจ (Survey Research Method) โดยมีขั้นตอนการดำเนินวิจัยดังนี้

วิธีและขั้นตอนการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ศึกษาแนวทางความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ มีขั้นตอนการวิจัยหลัก 4 ขั้นตอนดังนี้

1. วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคจากกระบวนการที่เกิดในการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการ
2. ศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจให้นักเรียนเลือกเข้ารับบริการแผนการเรียนดนตรีในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียน
3. ศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีแก่ผู้เรียน
4. สร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาตามโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ขั้นตอนวิจัย

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค กระบวนการที่เกิดในการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการ

1. กิจกรรมในส่วนการวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการโดยการสัมภาษณ์เชิงลึกกับผู้อำนวยการโรงเรียนที่จัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยผู้วิจัยใช้คำถามในการสัมภาษณ์ ที่อยู่ในกรอบของทฤษฎีหรือแนวคิดจากการทบทวนวรรณกรรม

2. ผู้วิจัยดำเนินการสรุป พร้อมเสนอผลการศึกษา วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค กระบวนการที่เกิดขึ้นในการปฏิบัติงานของโรงเรียนที่จัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลกระทบต่อคุณภาพการให้บริการ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการเลือกใช้บริการ ความคาดหวัง และความต้องการของผู้ปกครองนักเรียนในการรับบริการแผนการเรียนดนตรีระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียน

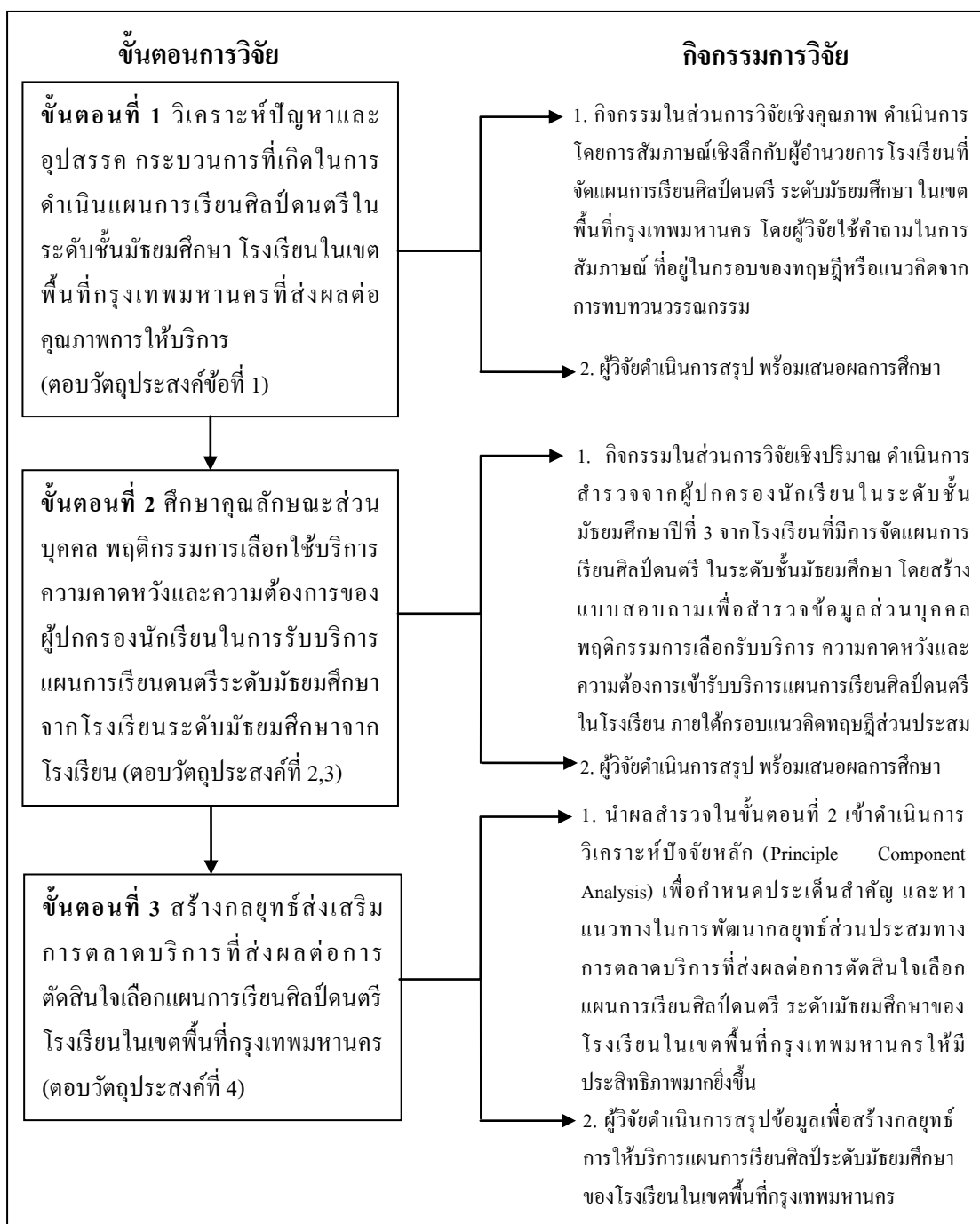
1. กิจกรรมในส่วนการวิจัยเชิงปริมาณ ดำเนินการสำรวจจากผู้ปกครองนักเรียนในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนที่มีการจัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ในระดับชั้นมัธยมศึกษา โดยสร้างแบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลส่วนบุคคล พฤติกรรมการเลือกรับบริการ ความคาดหวัง และความต้องการเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ในโรงเรียน ภายใต้กรอบแนวคิดทฤษฎี ส่วนประสมการตลาดบริการ

2. ผู้วิจัยดำเนินการสรุป พร้อมเสนอผลการศึกษา คุณลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการเลือกรับบริการ ความคาดหวังและความต้องการของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกรับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียน

ขั้นตอนที่ 3 สร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1. นำผลสำรวจในขั้นตอนที่ 2 เข้าดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยหลัก (Principle Component Analysis) เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญ และหาแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ผู้วิจัยทำการสรุปข้อมูลเพื่อสร้างกรอบรูปแบบการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลการตัดสินใจเลือกรับบริการ



ภาพที่ 7 ขั้นตอนการวิจัย

วิธีการดำเนินการวิจัย

ผู้วิจัยได้กำหนดแนวทางดำเนินการวิจัยในแต่ละขั้นตอนโดยนำเสนอในตามลำดับขั้นดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือการวิจัย
 - 2.1 การสร้างเครื่องมือ
 - 2.2 การพัฒนาเครื่องมือ
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรค กระบวนการที่เกิดในการดำเนินแผนการเรียนศิลปดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการ(เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1) มีกิจกรรมการวิจัยดังนี้

ตัวแปรที่ศึกษา

ผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาปัญหาอุปสรรค และกระบวนการที่เกิดในการดำเนินแผนการเรียนศิลปดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการครั้งนี้คือ ผู้อำนวยการ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

กลุ่มผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการศึกษาวิเคราะห์ปัญหา อุปสรรคและกระบวนการที่เกิดขึ้นในการดำเนินแผนการเรียนศิลปดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อคุณภาพการให้บริการ มาจากการเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จากผู้อำนวยการ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ให้บริการแผนการเรียนศิลปดนตรี 8 ท่าน แบ่งตามสังกัดในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โรงเรียนประเภทสามัญศึกษา ตามสังกัดหน่วยงาน ต่าง ๆ

1. สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
 - โรงเรียนวัดสุทธิวราราม
2. สังกัดการศึกษาเอกชนสามัญศึกษา
 - โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย
 - โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี
 - โรงเรียนสารสาสน์เอกตรา

โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน

โรงเรียนศรีวิกรม์

โรงเรียนฐานปัญญา

3. สังกัดอุดมศึกษา

โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ ชุดคำถามสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อทราบถึงปัญหาอุปสรรคและกระบวนการในการให้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับชั้นมัธยมศึกษา โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการ อีกทั้งเพื่อนำมาเป็นส่วนหนึ่งในกำหนดแบบสอบถามในขั้นตอนต่อไป โดยมีวิธีการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับธุรกิจบริการ การดำเนินงานแผนการเรียนศิลปบัณฑิตของโรงเรียนในกรุงเทพมหานคร
2. สร้างชุดคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก ภายใต้กรอบทฤษฎีการตลาดบริการ (7P's) หรือแนวคิดการวิเคราะห์สถานะแวดล้อม (SWOT) จากการทบทวนวรรณกรรม
3. นำชุดคำถามสัมภาษณ์เชิงลึกเสนอผู้เชี่ยวชาญทางด้านการบริหารจัดการ เพื่อพิจารณาตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ทั้งในด้าน โครงสร้าง ความครอบคลุมเนื้อหา รวมถึงภาษาที่ใช้ในชุดคำถามเบื้องต้น
4. ปรับปรุงและจัดพิมพ์ชุดคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก
5. นำชุดคำถามสัมภาษณ์เชิงลึก ที่ได้ผ่านการปรับปรุงแล้ว นำไปดำเนินการใช้จริง

การดำเนินการทดลองและเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขออนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยแบบสอบถามการวิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในกระบวนการปฏิบัติงาน
2. ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์และรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูลและค่าสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ดำเนินการวิเคราะห์โดยใช้ SWOT Analysis กับข้อมูลเชิงคุณภาพตามกิจกรรมการวิจัย โดยสัมภาษณ์เชิงลึก (In – Depth Interview) กลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ขั้นตอนที่ 2 ศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการเลือกใช้บริการ ความคาดหวัง และความต้องการของนักเรียนในการรับบริการจากโรงเรียน (ตอบวัตถุประสงค์ที่ 2,3) ดำเนินกิจกรรมวิจัยดังนี้

ประชากร

ประชากรที่เลือกในการศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการ ความคาดหวังและความต้องการในการรับบริการจากแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ของโรงเรียนครั้งนี้ เป็นผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 จากโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคล พฤติกรรมการใช้บริการ ความคาดหวังและความต้องการในการรับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาจากโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร มาจากการเลือกแบบสุ่มโดยใช้ความน่าจะเป็น (Probability Sampling) จากจำนวนประชากรผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ที่ศึกษาอยู่ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานครจำนวน 774,204 ราย ข้อมูลสารสนเทศด้านการศึกษาของกระทรวงศึกษาธิการ กลุ่มพัฒนาระบบสารสนเทศ ศูนย์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ (2557) นำข้อมูลประชากรเข้าสู่ตรรกานวนขนาดกลุ่มตัวอย่างเพื่อหาจำนวนตัวแทนของประชากรตามสูตรของ ทาโร ยามานะ (Taro Yamane, 1967: 547) มีระดับความเชื่อมั่นเป็น 95% และค่าความคลาดเคลื่อน 5% จะได้กลุ่มตัวอย่างดังนี้

$$\text{สูตรที่ใช้} \quad n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

โดย n คือ ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N คือ ขนาดของประชากรที่ต้องการศึกษา

E คือ สัดส่วนของความคลาดเคลื่อนที่ยอมให้เกิดขึ้น

(e = 0.05)

$$\text{แทนค่าสูตร} \quad n = \frac{774,204}{1 + 774,204(0.05)^2}$$

$$= 399.99 = 400 \text{ ตัวอย่าง}$$

จากการคำนวณจะได้กลุ่มตัวอย่างทั้งสิ้นจำนวน 400 รายโดยมุ่งเน้นกลุ่มผู้ปกครองนักเรียนจากโรงเรียนที่เปิดให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีซึ่งเป็นทางเลือกสำหรับเลือกศึกษาต่อระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยมีให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี 8 โรงเรียนซึ่งมีค่าเฉลี่ยในการเก็บข้อมูลต่อโรงเรียนจำนวนละ 50 รายที่เป็นกลุ่มเป้าหมายของกิจกรรมที่นำมาศึกษาในครั้งนี้ จำนวนนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนที่เปิดให้บริการแผนการเรียนศิลป์ – ดนตรี 8 แห่ง

1. สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษา เขต 2
โรงเรียนวัดสุทธิวาราม จำนวน 537 คน
2. สังกัดการศึกษากลางนอกชนสามัญศึกษา
โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย จำนวน 144 คน
โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี จำนวน 460 คน
โรงเรียนสารสาสน์เอกตรา จำนวน 181 คน
โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน จำนวน 470 คน
โรงเรียนศรีวิกรม์ จำนวน 200 คน
โรงเรียนฐานปัญญา จำนวน 100 คน
3. สังกัดอุดมศึกษา
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)
จำนวน 294 คน

การสร้างและตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ได้แก่ แบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลการเลือกใช้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภายใต้กรอบแนวคิดทฤษฎีสถานีประสมการตลาดบริการซึ่งมีวิธีการสร้างและหาคุณภาพของเครื่องมือดังนี้

1. ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาดบริการ แนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

2. สร้างแบบสอบถามเพื่อสำรวจข้อมูลเลือกใช้และความต้องการใช้บริการ แผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษา ของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ภายใต้กรอบแนวคิดทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ โดยแบ่งเป็น 4 ตอน ได้แก่

2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้เลือกเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษา ลักษณะเป็นการตรวจสอบรายการ (Checklist)

2.2 ตอนที่ 2 ข้อมูลพฤติกรรมการใช้บริการ ความคาดหวังและความต้องการของผู้ปกครองนักเรียนในการเลือกรับบริการจากโรงเรียน มีลักษณะเป็นการตรวจสอบรายการ (Checklist)

2.3 ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรีของโรงเรียน มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ ของลิเคอร์ท (Likert Scale Type) พวงรัตน์ ทวีรัตน์, (Ronsis Likert,2531 : 114 – 115) ซึ่งมีเกณฑ์ในการให้คะแนนดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีน้ำหนักในการตัดสินใจใช้บริการ มากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีน้ำหนักในการตัดสินใจใช้บริการ มาก

คะแนน 3 หมายถึง มีน้ำหนักในการตัดสินใจใช้บริการ ปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีน้ำหนักในการตัดสินใจใช้บริการ น้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีน้ำหนักในการตัดสินใจใช้บริการ น้อยที่สุด

จากนั้นนำค่าเฉลี่ยที่ได้จากการวิเคราะห์ไปทำการเปรียบเทียบกับเกณฑ์เพื่อใช้ในการแปลความหมายทั้งรายข้อ รายด้านและโดยรวม โดยใช้เกณฑ์การแปลความถี่เฉลี่ยดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 – 5.00 หมายถึง ดี

คะแนนเฉลี่ย 3.41 – 4.20 หมายถึง ค่อนข้างดี

คะแนนเฉลี่ย 2.61 – 3.40 หมายถึง ปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 – 2.60 หมายถึง ค่อนข้างไม่ดี

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.80 หมายถึง ไม่ดี

2.4 ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะอื่น ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาการให้บริการของธุรกิจ แผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียน เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้โต้ตอบโดยอิสระ (Open Ended)

3. นำแบบสอบถามเสนอคณะกรรมการจากบัณฑิตวิทยาลัย เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา ทั้งในด้าน โครงสร้าง ความครอบคลุมเนื้อหา และภาษาที่ใช้ของแบบสอบถามในเบื้องต้น

4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการตรวจสอบเบื้องต้นจากคณะกรรมการจากบัณฑิตวิทยาลัยไปให้ผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดธุรกิจแผนการเรียนศิลปบัณฑิตในโรงเรียนเพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ด้าน โครงสร้าง ความครอบคลุมเนื้อหาและภาษาที่ใช้

5. นำแบบสอบถามใช้ทำการทดลอง (Try Out) กับผู้ปกครองนักเรียนที่โรงเรียน ให้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ที่ไม่ได้เป็นกลุ่มตัวอย่างจำนวน 30 รายและหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability)

6. สรุปผลการทดลอง (Try out) แบบสอบถามเพื่อปรับปรุง

7. ปรับปรุงแบบสอบถามก่อนนำไปเก็บข้อมูลจริง

8. นำแบบสอบถามที่ทำการปรับปรุงแล้วไปใช้จริงต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. ขออนุมัติจากบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อออกหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณด้วยแบบสอบถามความคาดหวังและความต้องการในการใช้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

2. ผู้วิจัยลงพื้นที่ภาคสนามเพื่อดำเนินการแจกแบบสอบถามซึ่งจะทำการรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การหาค่าคุณภาพของแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อการดำเนินการ ใช้การหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach)

2. การศึกษาความคิดเห็นของผู้ปกครองใน โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิตได้ใช้เป็นสถิติได้แก่ ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

3. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของผู้ใช้บริการที่มีต่อโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิต โดยใช้สถิติ ได้แก่ Independent – Sample F - Test

4. ทำการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่มีผลต่อความคาดหวังของผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี จากความคิดเห็นของผู้ใช้บริการ โดยใช้สถิติ ได้แก่ การวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) และวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) คำนวณผลโดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป และนำเสนอผลการวิจัยในรูปแบบตารางประกอบความเรียงสรุปขั้นตอนการวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 สร้างกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี จากโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร(ตอบวัตถุประสงค์ที่ 4)

1. นำผลสำรวจในขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยหลัก (Principle Component Analysis) เพื่อกำหนดประเด็นสำคัญ เพื่อหาแนวทางในการพัฒนากลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

2. ผู้วิจัยดำเนินการสรุปข้อมูลเพื่อสร้างกลยุทธ์ การให้บริการแผนการเรียนศิลป์ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร



บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สำหรับงานวิจัยเรื่อง ศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาของ โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นงานวิจัยที่มีความมุ่งหมายเพื่อสร้าง กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการของแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ตามโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยดำเนินการวิจัยในแบบผสมผสาน (Mixed Method) ระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพ โดยข้อมูลเชิงคุณภาพได้จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียนหรืออาจารย์ผู้ดูแลแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครฯ และข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณ ได้จากการแจกแบบสอบถามแก่กลุ่มผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรีในเขตกรุงเทพมหานคร โดยมีนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลแบ่งเป็นหัวข้อดังนี้

ข้อมูลเชิงคุณภาพ

สำหรับข้อมูลเชิงคุณภาพได้จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการและผู้บริหารแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาของ โรงเรียน ในเขตกรุงเทพมหานคร จากวิธีการสัมภาษณ์เชิงลึกซึ่งกลุ่มผู้ให้ข้อมูลสำคัญในส่วนนี้ ได้แก่ ผู้อำนวยการ โรงเรียน รองผู้อำนวยการฝ่ายวิชาการ อาจารย์ผู้ควบคุมแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาของ โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งผู้วิจัยได้ทำการคัดเลือกแบบเฉพาะเจาะจง (Purposive Sampling) จำนวน 8 โรงเรียน ประกอบไปด้วย

ผู้อำนวยการ โรงเรียนวัดสุทธิวราราม

ผู้อำนวยการ โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย

ผู้อำนวยการ โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

ผู้อำนวยการ โรงเรียนสารสาสน์เอกตรา

ผู้อำนวยการ โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน

ผู้อำนวยการ โรงเรียนศรีวิกรม์

ผู้อำนวยการ โรงเรียนฐานปัญญา

ผู้อำนวยการ โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร(ฝ่ายมัธยม)

โดยคำถามที่ใช้สัมภาษณ์ประกอบด้วย 5 ประเด็นด้วยกันดังนี้

1. ผลการศึกษาแนวคิดของการให้บริการทางการศึกษาแผนการเรียนสายศิลป์ คนตรีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนมีที่มาอย่างไร และมีการดำเนินการจัดการหลักสูตร รวมถึงมีรูปแบบการเรียนการสอนอย่างไร

จากการสัมภาษณ์ในประเด็นที่เกี่ยวกับแนวคิดการให้บริการทางการศึกษา
แผนการเรียนสายศิลป์คนตรี ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนมีที่มาอย่างไร และมีการ
ดำเนินการจัดการหลักสูตรรวมถึงมีรูปแบบการเรียนการสอนอย่างไร พบว่า

แนวคิดของการให้บริการทางด้านแผนการเรียนศิลป์คนตรีและที่มาของการ
ให้บริการทางการศึกษาแผนการเรียนสายศิลป์คนตรีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียน
จากการให้สัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญประเด็นที่เกี่ยวกับแนวคิดและที่มาต่อการให้บริการแผนการ
เรียนศิลป์คนตรี การดำเนินหลักสูตรและการเรียนการสอนมีข้อมูลสัมภาษณ์โดยไม่ระบุนามดังนี้

1.1 ผู้บริหารท่านที่ 1 ด้วยโรงเรียนมีศิษย์เก่าสำเร็จการศึกษาไปซึ่งมีศักยภาพสูง
รวมทั้งเป็นผู้เชี่ยวชาญที่เป็นศิษย์เก่าที่มีความสามารถ พร้อมมีความประสงค์จะส่งเสริมให้กับทาง
โรงเรียน เพื่อพัฒนาผู้เรียนให้ตรงตามศักยภาพของผู้เรียน อันเป็นที่มาให้เกิดมีการทำข้อตกลง
ความร่วมมือกับสถาบันอุดมศึกษา โดยได้รับความร่วมมือจากทางคณะครุศึกษาศาสตร์
มหาวิทยาลัยศิลปากร ในการให้การสนับสนุนบุคลากรรวมถึงจัดการหลักสูตร โดยมุ่งเน้นให้ผู้เรียน
มีองค์ความรู้และศักยภาพให้ตรงตามเป้าหมายคุณลักษณะของ นักเรียนที่มีความพร้อมและ
ความสามารถในระดับมาตรฐานอันพอเพียงแก่การนำไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งผู้เรียน
ได้รับการดูแล โดยตรงตามความถนัดตามแต่ละประเภทเครื่องดนตรี จากคณาจารย์และบุคลากรจาก
คณะครุศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อันเป็นแนวทางการดำเนินหลักสูตรสำคัญของแผนการ
เรียน และในส่วนของการจัดรูปแบบการเรียนการสอน ทางโรงเรียนจัดรูปแบบแนวทางการศึกษา
วิชาการตามหลักสูตรแกนกลาง โดยจัดรูปการสอนตามตารางเรียน โดยมีวิชาเพิ่มเติมจัดในเวลาและ
มีการจัดเวลาเรียนเสริมนอกเวลาตามความเหมาะสม โดยทางโรงเรียนคอยให้การสนับสนุนการ
จัดสรรพื้นที่และอุปกรณ์ส่งเสริมการจัดการเรียนการสอนให้เต็มตามศักยภาพ รวมถึงการคัดเลือก
นักเรียนคัดเลือกนักเรียนเพื่อเข้าศึกษาต่อในแผนการเรียนดังกล่าว

1.2 ผู้บริหารท่านที่ 2 ทางโรงเรียนมีโอกาสได้พบเจอกันระหว่างทางฝ่ายบริหาร
ของทางโรงเรียนและทางฝ่ายบริหารจากคณะครุศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร อันก่อให้เกิด
ความสนใจและเล็งเห็นถึงการพัฒนาศักยภาพนักเรียนให้ตรงตามความสนใจตามศักยภาพผู้เรียน
อันนำไปสู่การทำข้อตกลงร่วมมือระหว่างโรงเรียนกับคณะครุศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
โดยทางโรงเรียนจัดรายวิชาพื้นฐานตามหลักสูตรแกนกลางและวิชาเพิ่มเติมคนตรีซึ่งดูแลโดยคณะ

ครูวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร พร้อมทั้งโรงเรียนคอยอำนวยความสะดวกในการจัดการด้านการจัดการเรียนการสอนให้เกิดความพร้อมเต็มประสิทธิภาพ

1.3 ผู้บริหารท่านที่ 3 ที่มาที่ทำให้เกิดแผนการเรียนศิลป์ดนตรี เกิดจากนักเรียนที่เข้ามาเลือกเรียนในโรงเรียน มีความสนใจด้านดนตรีและการแสดงเป็นอย่างมาก ซึ่งแต่เดิมทางโรงเรียนก็มีการเปิดแผนการเรียนในด้านต่าง ๆ และเล็งเห็นถึงความต้องการของนักเรียนที่ให้ความสนใจในด้านดนตรีและการแสดง ทางโรงเรียนได้ทราบถึงความต้องการจากการเก็บข้อมูลที่ได้รับการสำรวจทางแบบสอบถามไปยังผู้ปกครองนักเรียน จึงเห็นควรแก่การเพิ่มช่องทางเลือกในการศึกษาให้กับนักเรียน ซึ่งทางโรงเรียนได้รับโอกาสการสนับสนุนทางด้านดนตรีและการแสดง ด้วยตกลงความร่วมมือกับ โรงเรียนดนตรีและศิลปะการแสดง ซูเปอร์สตาร์ อะคาเดมี่ (Superstar Academy) สถาบันทางด้านดนตรีที่ทำการเรียนการสอนด้านดนตรีและศิลปะการแสดง โดยได้เพิ่มในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายก่อน เป็นช่วงชั้นเริ่มต้นที่จัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรีขึ้นเพื่อสอดคล้องต่อความต้องการของผู้เรียน และมีการจัดการในเนื้อหารายวิชาด้านดนตรีและการแสดงไว้ในส่วนวิชาเพิ่มเติมและเน้นให้ความสำคัญด้านภาษาอังกฤษควบคู่กันไป สำหรับวิชาพื้นฐานอิงตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน 2551 ทางโรงเรียนจัดเวลาเรียนสำหรับวิชาพื้นฐานซึ่งเรียนในโรงเรียน 3 วัน และอีก 2 วันเป็นการเรียนด้านดนตรีและการแสดงที่โรงเรียนดนตรีและศิลปะการแสดง ซูเปอร์สตาร์ อะคาเดมี่ (Superstar Academy) การเรียนการสอนแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีการจัดการเรียนในด้านการเรียนดนตรีและด้านการแสดงควบคู่กันไป เพื่อรองรับนักเรียนที่มีความสนใจด้านการแสดง การเต้นนอกเหนือจากด้านดนตรีด้วย

1.4 ผู้บริหารท่านที่ 4 ที่มาของการเปิดแผนการเรียนศิลป์ดนตรี เริ่มจากย้อนกลับไปเมื่อ 10 ปีก่อนนั้น ทางโรงเรียนมีนักเรียนความสามารถพิเศษที่เข้ามาศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1 ที่โรงเรียนจำนวนมาก โดยนักเรียนกลุ่มนี้จะเป็นนักเรียนที่ร่วมทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนตลอด ซึ่งเมื่อถึงเวลาที่ต้องเข้าศึกษาต่อในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย การคัดเลือกเข้าศึกษาต่อของทางโรงเรียนนั้นมีการคัดเลือกที่เน้นด้านวิชาการเป็นอย่างมาก ซึ่งเป็นผลกระทบต่อกลุ่มนักเรียนที่มีความสามารถและช่วยเหลือร่วมกิจกรรม จึงทำให้กลุ่มนักเรียนเหล่านี้มีอุปสรรคในการเลือกเรียนต่อ โดยกลุ่มนักเรียนกลุ่มนี้มีความสามารถด้านดนตรีเป็นอย่างมาก ทางผู้อำนวยการจึงใช้โอกาสนี้เปิดแผนการเรียนศิลป์ดนตรีขึ้น เพื่อรองรับนักเรียนที่มีความสามารถกลุ่มนี้ นอกจากการเปิดแผนศิลป์ดนตรี ยังมีการเปิดแผนศิลป์อื่น ๆ เช่น ศิลป์พละ, ศิลป์อาหารการโรงแรม, ทัศนศิลป์และแอนิเมชัน เพื่อบริการนักเรียนที่มีความสามารถ รวมถึงการส่งเสริมองค์ความรู้แบบพหุปัญญา (Multiple Intelligences) โดยแนวทางการจัดหลักสูตรต้องการให้นักเรียนสามารถไปสอบเรียนต่อในสาขาอื่น ๆ ได้ด้วย โดยมีลักษณะเช่นเดียวกับแผนการเรียนศิลป์ทั่วไป ซึ่งวิชา

พื้นฐาน ร้อยละ 60 เปอร์เซ็นต์และวิชาเพิ่มเติมร้อยละ 40 เปอร์เซ็นต์ ซึ่งวิชาเพิ่มเติมในแผนการเรียนศิลปดนตรี ทางโรงเรียนมุ่งเน้นตามรายวิชาที่จัดการเรียนรู้ในระดับมหาวิทยาลัย ตามหลักสูตรการเรียนการสอนด้านดนตรี เพื่อให้นักเรียนสามารถศึกษาต่อได้ในระดับมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร ตามที่โรงเรียนเป็นส่วนหนึ่งของมหาลัย รูปแบบการเรียนการสอนดำเนินลักษณะเดียวกับในระดับมหาวิทยาลัย โดยเรียนเดี่ยวเฉพาะเครื่องมือตามทักษะด้านดนตรีของนักเรียน สัปดาห์ละ 1 ชั่วโมง สอนโดยอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญทางด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัย

1.5 ผู้บริหารท่านที่ 5 ที่มาของการเปิดแผนการเรียน สืบเนื่องจากความพร้อมของโรงเรียนที่มีการส่งเสริมการเรียนรู้อันดนตรีแก่นักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 ถึงระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 โดยมุ่งหวังว่าจะเป็นการเพิ่มทางเลือกให้แก่นักเรียนที่จบจากชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ซึ่งมีความสามารถด้านดนตรีได้มีทางเลือกในการเลือกแผนการเรียนที่ผู้เรียนมีความสนใจและถนัด รวมถึงทางโรงเรียนยังเป็นผู้ให้การทดสอบทางด้านดนตรี ของสถาบัน Trinity College of Music การดำเนินการ ทางโรงเรียนได้ดำเนินการ โดยจัดหลักสูตรอยู่ในแผนการเรียนในแผนการเรียนศิลปดนตรีและการแสดง โดยมีแนวทางเลือกแก่นักเรียน ซึ่งมีความหลากหลาย รวมถึงยังได้ร่วมมือกับทางคณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และรูปแบบการเรียน มีการจัดการเรียนในรายวิชาพื้นฐานตามหลักสูตรผนวกกับรายวิชาเพิ่มเติมทางด้านดนตรี

1.6 ผู้บริหารท่านที่ 6 แนวคิดและที่มาเริ่มจากแผนการเรียนดังกล่าวยังไม่ค่อยมีในโรงเรียนซึ่งทำให้นักเรียนไม่สามารถมีความพร้อมสำหรับการศึกษาต่อในด้านดนตรีในระดับอุดมศึกษา ขาดพื้นฐานและทักษะที่เพียงพอต่อการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ อีกทั้งการเรียนในหลักสูตรตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานสำหรับวิชาด้านดนตรี ยังไม่สามารถตอบรับตามความต้องการของคุณสมบัตินักเรียนที่มีความพร้อมพอสำหรับการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยได้ นอกจากนี้ยังเป็นการเพิ่มโอกาสในการเลือกเรียนต่อในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย โดยนักเรียนสามารถได้รับวุฒิการศึกษาเป็นวุฒิการศึกษาในด้านสายสามัญการศึกษา ซึ่งน่าจะเป็นสิ่งที่ทำให้ผู้ปกครองให้ความสนใจและสนับสนุนในการเลือกศึกษาต่อกับบุตรหลาน

การดำเนินหลักสูตรทางโรงเรียนวางแนวทางการศึกษาของหลักสูตรโดยดำเนินการตามหลักสูตรของระดับอุดมศึกษาในส่วนเนื้อหาของรายวิชาด้านดนตรี โดยคัดเลือกวิชาที่สำคัญที่จำเป็นเพื่อมุ่งเน้นพัฒนาให้นักเรียนสามารถมีความพร้อมในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา นอกเหนือจากนั้นนักเรียนจะได้เรียนรู้ในส่วนของวิชาด้านดนตรีไทยด้วย โดยนักเรียนที่เลือกเรียนในแผนการเรียนศิลปดนตรีที่เลือกเรียนสากลจะมีการเพิ่มเติมความรู้ในพื้นฐานด้านดนตรีไทยด้วย

รูปแบบการดำเนินการเรียนการสอนและจัดการหลักสูตรจะดำเนินการเรียนการสอนโดยมีอาจารย์เฉพาะทางในด้านเครื่องดนตรีประจำ โดยมีอาจารย์ประเภทเครื่องดนตรีเปียโน

กีตาร์ เครื่องลม และเครื่องสาย นอกจากนี้นักเรียนยังต้องเรียนเนื้อหาวิชาในด้านทฤษฎีและประวัติศาสตร์ของดนตรี นอกเหนือจากการเรียนทักษะปฏิบัติ

1.7 ผู้บริหารท่านที่ 7 แนวคิดและที่มาของโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอนมีแนวคิดจากเจ้าของโรงเรียนที่มีเจตนารมณ์แก่นักเรียนว่า เมื่อสำเร็จการศึกษาแล้วนักเรียนควรมีความสามารถทางด้านดนตรีอย่างน้อย 1 เครื่องมือ โดยส่งเสริมให้นักเรียนได้มีการเรียนรู้ด้านดนตรีตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลศึกษา อันเป็นเหตุให้เกิดการส่งเสริมต่อไปให้กับนักเรียนที่มีความรักและสนใจศึกษาต่อในด้านดนตรีโดยตรง ทางผู้อำนวยการโรงเรียนจึงได้ดำเนินการเปิดแผนการเรียนด้านศิลป์ดนตรีเพิ่มขึ้น ควบคู่กับการเรียนวิชาการตามหลักสูตรในสายสามัญได้

การดำเนินการหลักสูตร ทางโรงเรียนจัดการแบ่งเป็น 2 ส่วนใหญ่ คือ ด้านวิชาการด้านดนตรี กับด้านทักษะปฏิบัติดนตรี

รูปแบบการดำเนินการเรียนการสอนเนื้อหาการเรียนรู้ในภาควิชาการด้านดนตรีจะจัดให้นักเรียนได้เรียนรู้ในเวลาเรียนตามตารางเรียน และนอกจากนั้นในรายวิชาปฏิบัติทักษะทางดนตรีจัดให้มีหน่วยการเรียนรู้อยู่ 2 หน่วยการเรียนรู้ ซึ่งนักเรียนจะได้ใช้เวลาในการเรียนรู้ภาคทักษะปฏิบัติในช่วงเวลาหลังเลิกเรียนของทุกวัน

1.8 ผู้บริหารท่านที่ 8 แนวคิดและที่มาของโรงเรียนสารสาสน์เอกตราได้รับการสนับสนุนจากทางผู้อำนวยการโรงเรียนซึ่ง ทางผู้อำนวยการโรงเรียนมีความชื่นชอบในด้านดนตรี อีกทั้งกิจกรรมทางด้านดนตรีที่ได้จัดขึ้น นักเรียนได้มีผลงานจากการประกวดจากการประกวดวงซิมโฟนิค การประกวดวงบิกแบนด์ อันส่งผลทำให้นักเรียนเกิดความสนใจ จึงมุ่งหวังสนับสนุนแก่นักเรียนให้ตรงตามความสนใจของผู้เรียนเป็นสำคัญ

การดำเนินหลักสูตรทางโรงเรียนดำเนินหลักสูตร โดยเลือกเนื้อหาทางด้านดนตรีตามหลักสูตรดนตรีในระดับอุดมศึกษา

รูปแบบการเรียนแผนการเรียนจัดการเรียนรู้ทางด้านดนตรี โดยเพิ่มเนื้อหาด้านปฏิบัติดนตรีนอกจากการเรียนวิชาพื้นฐานเพิ่ม 2 คาบต่อสัปดาห์

ผลวิเคราะห์แนวคิดของการให้บริการทางการศึกษาแผนการเรียนสายศิลป์ดนตรีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากการสัมภาษณ์โรงเรียนทั้งหมดส่วนใหญ่ต่างมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างตรงตามศักยภาพและความสนใจของผู้เรียน รองรับกลุ่มนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งมีความโดดเด่นด้านทักษะดนตรีมากกว่า ทางด้านวิชาการ ได้มีทางเลือกในการเลือกเรียน อันทำให้เกิดแผนการเรียนนี้ขึ้น โดยมีดำเนินจัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบ

การศึกษาแบบ “การศึกษาในระบบ” ซึ่งการศึกษาที่จัดขึ้นนั้นอยู่ใน “ระดับการศึกษาขั้นพื้นฐาน” มีโรงเรียนที่สังกัดทั้ง “ภาครัฐ เอกชนและอุดมศึกษา ดำเนินหลักสูตรในช่วงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย” จัดเนื้อหาวิชาในด้านดนตรีที่มีให้ครอบคลุมตามความต้องการในพื้นฐานความรู้ที่ควรมีของผู้เรียนก่อนเข้าสู่ในระดับมหาวิทยาลัย ตามคุณลักษณะที่ต้องการของสถาบันด้านดนตรีในระดับมหาวิทยาลัย

การดำเนินหลักสูตรจัดหลักสูตรในรายวิชาพื้นฐาน ตามหลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 และในส่วนรายวิชาดนตรีจัดอยู่ในส่วนของวิชาเพิ่มเติม ซึ่งมีวิชาการด้านเนื้อหาวิชาทฤษฎี โสตทัศนศึกษา ประวัติดนตรีและการปฏิบัติในเครื่องมือเอกตามถนัดของนักเรียน รวมถึงการรวมวงอีกด้วย

รูปแบบการเรียนนักเรียนจะได้เรียน โดยจากอาจารย์มหาวิทยาลัยทางด้านดนตรีโดยตรงหรืออาจารย์ผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละเครื่องดนตรี มุ่งเน้นให้ผู้เรียนมีความพร้อมในการศึกษาต่อด้านดนตรีอย่างมีความพร้อม โดยเตรียมพื้นฐานวิชาที่จำเป็นในระดับอุดมศึกษามาเป็นแนวทางในหลักสูตรทั้งด้านทฤษฎีและปฏิบัติ ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การเรียนดนตรีมีความน่าสนใจตรงตามความต้องการของผู้เรียนเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งยังได้ทำกิจกรรมการแสดงดนตรีต่างๆ รวมถึงการแสดงความสามารถจากการได้เรียนในแผนการเรียนด้วย

2. ความเห็นต่อเนื้อหาการให้บริการการเรียนรู้ในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี มีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนมากน้อยเพียงใด

2.1 ผู้บริหารท่านที่ 1 ทางโรงเรียนมองถึงผลลัพธ์ที่เกิดจากนักเรียนที่สอดคล้องตามความต้องการของ สถาบันทางดนตรีในระดับอุดมศึกษา ว่าผู้เรียนสามารถมีศักยภาพตรงตามที่ต้องการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยได้มุ่งหวัง ทางโรงเรียนก็เห็นว่าเป็น การให้บริการการเรียนรู้ในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี นี้เป็นการจัดการเรียนรู้ที่เป็นแนวทางที่มีความเหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง

2.2 ผู้บริหารท่านที่ 2 แผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนที่มีความสนใจการเรียนเฉพาะทางที่มุ่งมั่นในการเรียนดนตรีอย่างจริงจัง ในส่วนของเนื้อหาของวิชาดนตรี ทางโรงเรียนเห็นว่ามีควรเสริมให้มีความชัดเจนในการเรียงลำดับความเหมาะสมของการชี้วัดที่ให้สะดวกแก่ความเข้าใจง่าย ว่าความต้องการให้เด็กมีคุณสมบัติทางทักษะที่ชัดเจนในแต่ละระดับชั้นอยู่ที่ระดับเป้าหมายใด และต้องมีความสามารถที่เก่งกว่านักเรียนทั่วไปในระดับไหน โดยมุ่งหวังตามมาตรฐานความต้องการตามสถาบันอุดมศึกษาที่ต้องการให้ผู้เรียนมุ่งมั่นอย่างชัดเจนว่า มีความต้องการในการให้ค่าความสำคัญแก่ด้านทักษะหรือองค์ความรู้อย่างไรมากน้อยเพียงใด นอกจากนั้น

ยังมุ่งเน้นรายละเอียดของตัวชี้วัดในการวัดผลที่ประกอบการประเมินในการเรียนวิชาทักษะที่มีความชัดเจนระบุได้มากขึ้นเช่นเทคนิค หรือคุณลักษณะ รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้

2.3 ผู้บริหารท่านที่ 3 แผนการเรียนศิลปป็นคนตรีถือว่าเป็นแผนการเรียนที่ใหม่ ของโรงเรียน นักเรียนยังขาดความพร้อมในการเรียนวิชาที่มีความเข้มข้นมากขึ้น เนื่องจากนักเรียนเป็นเด็กนักเรียนที่มีผลการเรียนไม่ค่อยดีมาเท่าไรเมื่อเข้ามาเรียน มีความรู้จักความสามารถของตนเองยังไม่มากพอและมีความแตกต่างในพื้นฐานทางด้านทักษะ รวมถึงนักเรียนยังขาดความกล้าแสดงออกจึงทำให้มีความเหมาะสมไม่มากพอ ทางโรงเรียนจึงค่อย ๆ ปรับเนื้อหาวิชาให้เกิดความเหมาะสมกับนักเรียนมากยิ่งขึ้น

2.4 ผู้บริหารท่านที่ 4 แผนการเรียนศิลปป็นคนตรีมีความเหมาะสมกับผู้เรียน เนื้อหาครอบคลุมใช้ได้จริง

2.5 ผู้บริหารท่านที่ 5 แผนการเรียนมีเนื้อหาการเรียนที่เหมาะสมและมีมาตรฐานแก่ผู้เรียน โดยเนื้อหาดำเนินการซึ่งได้รับการดูแลจากทางคณะครูวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

2.6 ผู้บริหารท่านที่ 6 แผนการเรียนศิลปป็นคนตรีมีความเหมาะสมคืออยู่แล้ว โดยความสำคัญขึ้นอยู่กับจัดการของครูผู้สอนและนักเรียนซึ่งมีปัจจัยร่วมที่สำคัญต่อแผนการเรียน และแผนการเรียนมีการวางแผนเป็นอย่างดี 2 ปี

2.7 ผู้บริหารท่านที่ 7 แผนการเรียนศิลปป็นคนตรีของโรงเรียนมีความเหมาะสมพอสมควร นักเรียนจะมีความเข้าใจและความพร้อมในการเรียนและศึกษาต่อในด้านดนตรีมากยิ่งขึ้นจากการเรียนในแผนการเรียนคนตรี

2.8 ผู้บริหารท่านที่ 8 แผนการเรียนศิลปป็นคนตรียังขาดความเหมาะสมแก่นักเรียน เนื่องจากเนื้อการเรียนยังขาดความเข้มข้น ขาดการปรับเนื้อหาให้เหมาะสม รวมถึงขาดการดูแลจากคณาจารย์ที่มีความเชี่ยวชาญทางด้านดนตรีจากทางมหาวิทยาลัย

ผลวิเคราะห์ความเหมาะสมต่อเนื้อหาการให้บริการการเรียนรู้ในแผนการเรียนศิลปป็นคนตรี

จากการสัมภาษณ์ความเห็นต่อเนื้อหาการให้บริการการเรียนรู้ในแผนการเรียนศิลปป็นคนตรี มีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนเป็นอย่างมากและเหมาะสมกับนักเรียนที่มีความสนใจในการศึกษาด้านดนตรีอย่างจริงจัง ด้วยเนื้อหาและรายวิชาในด้านดนตรีนั้นมีความเข้มข้น พร้อมส่งเสริมให้นักเรียนสามารถนำไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีความสัมพันธ์กับหลัก “ความต้องการประสบความสำเร็จสูงสุดในชีวิต (Self – actualization needs) เป็นความต้องการสูงสุดของแต่ละบุคคล ซึ่งถ้าบุคคลใดสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ จะได้รับการยกย่องเป็นบุคคลพิเศษ” ตามทฤษฎีประมุขความต้องการของมาสโลว์ และผู้เรียนจะได้รับโอกาสในการยอมรับ

(Esteem needs) จากความสำเร็จที่มีความถนัดและสนใจ อันสามารถเป็นแนวทางในการทำงานในอนาคตภายภาคหน้า ส่งผลต่อด้านความต้องการด้านสังคม (Social need) ที่จะเกิดขึ้นในภายภาคหน้าได้ ซึ่งการได้ทำในสิ่งที่นักเรียนสนใจและถนัดนี้ นับเป็นแผนการเรียนที่ส่งเสริมต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างยิ่งอีกด้วย

3. วิเคราะห์หลักสูตรดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของท่านว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคอย่างไร

จากการสัมภาษณ์ในประเด็นที่เกี่ยวกับ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคกับ หลักสูตรดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายพบว่า

3.1 จุดแข็ง

ผู้บริหารท่านที่ 1 พบว่าจุดแข็งของหลักสูตรแผนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียน มีจุดแข็งอยู่ที่นักเรียนและคณาจารย์ เพราะนักเรียนที่เรียนในแผนการเรียนนี้ มีการคัดเลือกเป็นผู้ที่มีความสนใจศึกษาการเรียนด้านดนตรีอย่างจริงจังและมีความพร้อมในการศักยภาพที่จะนำมาพัฒนาต่อให้เกิดประสิทธิผลที่สูงยิ่งขึ้นจากการผ่านการทดสอบในการเลือกรับเข้าแผนการเรียน นอกจากนั้นยังได้รับการดูแลหลักสูตรและวิชาการโดยคณาจารย์จากทางสถาบันอุดมศึกษาทางด้านดนตรีโดยตรงในการให้ความรู้แก่นักเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 2 ทางโรงเรียนมองถึงจุดแข็งในการตอบโจทย์ได้ตรงจุดตามความต้องการของนักเรียนที่มีความสนใจในการเรียนด้านดนตรีที่ชัดเจน ซึ่งในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีการให้การส่งเสริมการเรียนด้านแผนศิลป์ดนตรีไม่มากนัก บรรยากาศในโรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมเหมาะสมแก่การยกระดับจิตใจ รวมถึงความเชื่อมั่นของสถาบันที่จะส่งผลอันดีต่อคุณภาพผู้เรียน นอกจากนี้แผนการเรียนศิลป์ดนตรียังมีจุดแข็งสำคัญในโอกาสศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาที่สามารถศึกษาต่อที่คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรได้ทันที หรือสามารถเลือกไปเรียนในด้านสาขาอื่น ๆ เหมือนสายการเรียนแผนศิลป์อื่น ๆ ได้

ผู้บริหารท่านที่ 3 ทางโรงเรียนเห็นจุดแข็งในเรื่องแผนการเรียนศิลป์ดนตรีว่ามีจุดแข็งในเรื่องแผนการเรียนแรกที่เปิดให้สำหรับนักเรียนได้ศึกษาด้านดนตรีโดยเฉพาะ นอกจากนี้ยังมีสถานที่ที่เหมาะสมแก่การเรียนดนตรี โดยมีสถาบันด้านดนตรีอำนวยความสะดวกในด้านอุปกรณ์และสถานที่ในการเรียนด้านทักษะเนื้อหาวิชาทางดนตรีพร้อมการดูแลโดยตรงจากคณาจารย์ผู้เชี่ยวชาญจากมหาวิทยาลัยทางดนตรี อีกทั้งยังมีความเหมาะสมในเรื่องที่ตั้งที่อยู่ติดรถไฟฟ้าจึงทำให้สะดวกแก่การเดินทาง

ผู้บริหารท่านที่ 4 กล่าวถึงจุดแข็งของแผนการเรียนศิลป์ดนตรีว่าทางโรงเรียนเน้นให้นักเรียนได้มีกิจกรรมแสดงดนตรีเป็นกิจกรรมการแสดงครั้งใหญ่ 1 ครั้งต่อภาคการศึกษา นอกจากนี้แผนการเรียนศิลป์ดนตรีของทางโรงเรียนมีทั้งดนตรีสากลและดนตรีไทย และเมื่อนักเรียนสำเร็จการศึกษายังมีโอกาสสามารถเลือกศึกษาต่อในสาขาอื่น ๆ นอกจากด้านดนตรีได้ แผนการเรียนมีอาจารย์ดนตรีประจำทั้งสิ้น 9 คน และสิ่งแวดล้อมดี

ผู้บริหารท่านที่ 5 กล่าวถึงจุดแข็งของแผนการเรียนศิลป์ดนตรีว่า ทางโรงเรียนมีสถานที่ในการให้บริการด้านการเรียนรู้ด้านดนตรีที่พร้อม โดยมีศูนย์ดนตรีเป็นแหล่งเรียนรู้ ผู้เรียนได้พบกับอาจารย์ผู้สอนที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน โดยตรง พร้อมทั้งยังมีข้อตกลงความร่วมมือสำหรับนักเรียนในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษากับทางคณะครุศึกษาศาสตร์ศิลปากรได้ทันที อีกทั้งสถาบันมีความเป็นที่ยอมรับและมีอนาคตที่ชัดเจน

ผู้บริหารท่านที่ 6 กล่าวถึงจุดแข็งของแผนการเรียนศิลป์ดนตรีว่า ทางโรงเรียนมีโครงสร้างรายวิชาทางด้านดนตรีที่ค่อนข้างดีซึ่งได้อ้างอิงตามหลักสูตรการศึกษาทางด้านดนตรีจากทางมหาวิทยาลัยที่เปิดสอนทางด้านดนตรี และเป้าหมายที่มุ่งหวังแก่นักเรียนที่มีความต้องการจะเข้าศึกษาในระดับมหาวิทยาลัยจะมีผลลัพธ์ที่ตรงตามความต้องการของนักเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 7 กล่าวถึงจุดแข็งของแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีครูพร้อมทุกด้าน นักเรียนจะได้เรียนและเตรียมความพร้อมด้านเนื้อหาทฤษฎี รวมถึงวิชาการที่เกี่ยวข้องกับด้านดนตรีซึ่งมีความสำคัญไม่ต่างจากการเรียนวิชาทักษะปฏิบัติ อันเป็นผลดีต่อการเรียนด้านทักษะปฏิบัติยิ่งขึ้นไป

ผู้บริหารท่านที่ 8 กล่าวถึงจุดแข็งต่อแผนการเรียนศิลป์ดนตรีว่า นักเรียนจะได้มีความสามารถทางทักษะภาษาเป็นอย่างดี

3.2 จุดอ่อน

ผู้บริหารท่านที่ 1 พบว่าจุดอ่อนของหลักสูตรแผนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของโรงเรียน อยู่ในเรื่องจำนวนปริมาณของผู้เรียนในแผนการเรียนที่มีจำนวนน้อย ทำให้ส่งผลในเชิงการบริหารจัดการทางธุรกิจที่ไม่เกิดความคุ้มทุนมากพอ

ผู้บริหารท่านที่ 2 มองว่าการสื่อสารของการจัดการระหว่างหน่วยงานถือเป็นจุดอ่อนในการทำงานของแผนการเรียน รวมถึงการคัดสรรนักเรียนที่จะเข้าเรียนในแผนการเรียน โดยนักเรียนอาจจะมิวินัยและคุณภาพที่ยังถือเป็นจุดอ่อน นอกจากนี้ยังสังเกตเห็นถึงความได้รับความสนับสนุนจากผู้สอนมากไปอันส่งผลทำให้นักเรียนขาดการวางตัวที่เหมาะสมไป และเรื่องค่าบริการค่าใช้จ่ายในหลักสูตรที่ต้องมีความพร้อมซึ่งเป็นจุดอ่อนที่ทำให้เกิดปัญหาได้

ผู้บริหารท่านที่ 3 ในด้านจุดอ่อนได้พบว่าเกิดขึ้นในนักเรียนที่เกิดความลังเลขาดความเข้าใจในการเลือกเรียนแผนการเรียนดังกล่าวเมื่อเรียนไปสักระยะมีความรู้สึกเรียนต่อไม่ไหว ด้วยสาเหตุจากการที่มีความเข้าใจต่อแผนการเรียนศิลป์คนตรีว่าเป็นแผนการเรียนที่สบายกว่าแผนอื่น ๆ เกิดความท้อแท้เมื่อเจอกลุ่มเพื่อนร่วมชั้นเรียนที่มีการเตรียมตัวและทักษะพื้นฐานที่ดีกว่า

ผู้บริหารท่านที่ 4 ทางโรงเรียนมองเห็นจุดอ่อนคือในเรื่องของห้องซ่อมเดี่ยวสำหรับรายบุคคลที่ยังไม่มี อุปกรณ์ในการฝึกซ้อมเช่นเครื่องเปียโนที่ยังไม่เพียงพอ และนักเรียนแผนการเรียนศิลป์คนตรีสาขาคนตรีไทย ยังไม่ได้เรียนในเนื้อหาที่นักเรียนสนใจได้อย่างเต็มที่

ผู้บริหารท่านที่ 5 มีความเห็นในจุดอ่อนที่เกิดขึ้น แผนการเรียนไม่เป็นที่รู้จักไม่ทราบข้อมูลถึงแผนการเรียนที่มากพอ และจำนวนนักเรียนที่น้อยด้วยเด็กนักเรียนที่มีความสามารถที่ดีก็จะเก่งในด้านวิชาการไปด้วย

ผู้บริหารท่านที่ 6 กล่าวถึงจุดอ่อนว่าแผนการเรียนมีความขาดแคลนบุคลากรทางการสอนด้านดนตรี ครูผู้สอนมีความจำเป็นต้องสอนในบางวิชาที่ไม่มี ความถนัด และครูเฉพาะทางในระดับมัธยมจะมีอุปสรรคในการจัดหาครู

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นในด้านนี้ว่านักเรียนที่มาเลือกเรียนมีพื้นฐานที่เรียนมาแบบผิด ๆ และเวลาในการเรียนปฏิบัติที่น้อยนับเป็นจุดอ่อนสำคัญของการเรียนด้านดนตรี

ผู้บริหารท่านที่ 8 มีความเห็นว่าจุดอ่อนที่เกิดขึ้น เกิดจากนักเรียนที่ถูกคัดเลือกจากจำนวนนักเรียนที่ไม่สามารถเรียนวิชาการได้ หรือเป็นนักเรียนที่มีความเอาใจใส่ในการเรียนที่น้อย ทางฝ่ายวิชาการจึงทำการจัดกลุ่มนักเรียนที่มีความอ่อนทางด้านวิชาการให้มาเรียนทางด้านดนตรีแทน ซึ่งเป็นการเพิ่มจุดอ่อนแก่แผนการเรียนเป็นอย่างยิ่ง

3.3 โอกาส

ผู้บริหารท่านที่ 1 เล็งเห็นถึงแผนการเรียนดังกล่าว เป็นการเปิดโอกาสในการเพิ่มทางเลือกที่ดี เหมาะสมตามความสนใจของผู้เรียน อีกทั้งยังได้รับความร่วมมือกับคณาจารย์มหา ลัย ตามความร่วมมือทำให้นักเรียนมีโอกาสศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาได้อย่างมีความพร้อมมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 2 แผนการเรียนศิลป์คนตรีสามารถเรียนเสริมทักษะด้านดนตรีต่อยอดจากการศึกษาในการเรียนสายสามัญ รวมถึงยังสามารถสื่อสารการตลาดโดยการประชาสัมพันธ์แนวทางการศึกษาต่อด้านดนตรีในสายสามัญกับโรงเรียนดนตรีเอกชนได้

ผู้บริหารท่านที่ 3 ในด้านโอกาสทางโรงเรียนเล็งเห็นว่าในพื้นที่การให้บริการของโรงเรียนกับแผนการเรียนศิลป์คนตรีถือว่าเป็นพื้นที่บริการที่ไม่มีคู่แข่ง อีกทั้งการประชาสัมพันธ์ทั้ง 2 สถาบันมีฝ่ายแนะแนวในการศึกษาต่ออย่างชัดเจน

ผู้บริหารท่านที่ 4 ทางแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีโอกาสในการเพิ่มโอกาสทางการเลือกเรียนให้กับนักเรียนเพิ่มขึ้น โดยเปิดสาขาเอกด้านดนตรีไทยแยกออกจากสาขาดนตรีสากล รวมถึงโอกาสในการปรับปรุงวิพากษ์หลักสูตรให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 5 ในด้านโอกาสแผนการเรียนมีโอกาสที่ดีเติบโตขึ้นเรื่อย ๆ จากการที่มีการแนะนำจากรุ่นพี่ในการเรียนแผนการเรียน รวมถึงนักเรียนสำเร็จการศึกษาก็ศึกษาต่อในด้านดนตรีมากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีโอกาสในการให้บริการกับบุคคลภายนอกในหลักสูตรสำหรับบุคคลภายนอก โดยศิษย์เก่าจากแผนการเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 6 มีความเห็นในโอกาสว่า แผนการเรียนมีโอกาสพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพให้แก่ นักเรียน ได้มากยิ่งขึ้นจากการให้โอกาสในการดำเนินการอย่างเต็มที่

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นว่าแผนการเรียนมีโอกาสส่งเสริมและพัฒนา นักเรียนที่มีความพร้อมจากหลักสูตร ได้มากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 8 ยังไม่สามารถมองเห็นโอกาสที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน

3.4 อุปสรรค

ผู้บริหารท่านที่ 1 มองว่าการที่จำนวนเด็กนักเรียนมีอยู่น้อยนั้นถือเป็นอุปสรรคอีกประการหนึ่งและเรื่องการทำงานร่วมกับทางสถาบันอุดมศึกษาซึ่งมีเวลาที่ปรับใหม่ อาจจะทำให้อาจารย์จากทางมหาลัย สามารถปฏิบัติหน้าที่ได้แบบมีอุปสรรค

ผู้บริหารท่านที่ 2 เห็นถึงความต้องการในการเลือกเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ลดลง ด้วยอาจจะเป็นเหตุจากสภาพสังคมและปัจจัยสิ่งแวดล้อมของผู้เรียน และในยุคสมัยนี้ นักเรียนมีความรู้สึกที่อยากทำและเรียนรู้ในสิ่งที่ยาก ไม่อดทนต่อการเรียนรู้ที่ต้องหมั่นฝึกฝนซึ่งถือว่าต้องมีวินัยเป็นอย่างยิ่ง ซึ่งนับว่าเป็นสถานการณ์ของนักเรียนในปัจจุบันที่เป็นเช่นนี้มากขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 3 อุปสรรคสำคัญที่เกิดขึ้นกับแผนศิลป์ดนตรีนั้น เกิดในด้านทัศนคติของผู้ปกครองต่อแผนการเรียนที่ส่งเสริมสนับสนุนด้านดนตรี โดยสาเหตุมีความเข้าใจว่าการเรียนดนตรีนั้น เรียนไปก็ไม่ได้มีประโยชน์และทำให้ขาดความร่วมมือจากผู้ปกครองเกิดขึ้นด้วย นอกจากนี้ยังมีในส่วนของผู้เรียนคือเด็กนักเรียนไม่มาเรียนหรือมาซ้อม

ผู้บริหารท่านที่ 4 ในด้านอุปสรรคที่เกิดขึ้นกับแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ทางโรงเรียนพบในเรื่องจำนวนของนักเรียนที่มีจำนวนน้อย นอกจากนี้เป็นเรื่องเวลาในการสอนของอาจารย์พิเศษที่เป็นอาจารย์มหาวิทยาลัยซึ่งมีอุปสรรคในด้านเวลา ที่มีภาระงานในส่วนของมหาวิทยาลัยอันทำให้ช่วงเวลาในการสอนไม่พอดีกับเวลาเรียนของนักเรียนมัธยมศึกษา

ผู้บริหารท่านที่ 5 การประชาสัมพันธ์ยังถือเป็นอุปสรรคสำคัญที่เกิดขึ้น ทางอาจารย์เองเล็งเห็นว่าถ้าหากทางคณะครูิยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทำการประชาสัมพันธ์

น่าจะเกิดผลดี นอกจากนั้นยังมีเรื่องคณาจารย์ที่อาจจะยังมีความพร้อมในการเป็นผู้สอน ไม่เต็มที่ มีความเป็นศิลปินมากเกินไป จึงทำให้เกิดอุปสรรคได้

ผู้บริหารท่านที่ 6 มีความเห็นในอุปสรรคที่เกิดขึ้นต่อแผนการเรียนคือ ฝ่ายบริหารของโรงเรียนยังมีความเข้าใจต่อคนตรียังไม่มากเพียงพอ ในทัศนคติของฝ่ายบริหาร นักเรียนยังไม่ได้มีความรักในคนตรีอย่างมากพอ

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นว่านักเรียนมีความเข้าใจต่อการเรียนในด้านดนตรีที่คิดและรู้สึกว่าง่าย อันเป็นเหตุให้เกิดความใส่ใจไม่มากพอ ถือว่าเป็นอุปสรรคการดำเนินแผนการเรียนเป็นอย่างยิ่งที่ควรจะต้องส่งเสริมความเข้าใจ

ผู้บริหารท่านที่ 8 มีความเห็นในด้านอุปสรรคว่า นักเรียนไม่ได้มีความรู้สึกอยากเรียนดนตรีมากขึ้น เนื่องมาจากปัจจุบันมีความหลากหลายของช่องทางในการเลือกศึกษามากยิ่งขึ้น อันส่งผลให้นักเรียนมีการย้ายออกไปเรียนจากสถาบันภายนอกมากยิ่งขึ้น

ผลวิเคราะห์หลักสูตรดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของท่านว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคอย่างไร

จากข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์มา การบริการด้านแผนการเรียนศิลป์ดนตรี สิ่งที่เป็นหลักสำคัญตามหลักทฤษฎีบริการ ซึ่งเป็นการคาดหวังของผู้บริโภคที่จะได้รับการบริการอย่างมีคุณภาพ (Service Quality) ซึ่งนักเรียนจะเลือกเข้ารับบริการนับว่าหลักสูตรที่มีอย่างชัดเจน มีแผนการเรียนที่ตรงตามความต้องการ ซึ่งถือเป็น บริการที่น่าเสนอ (Offer) ที่มีให้นักเรียนที่มีความสนใจและศักยภาพด้านดนตรี ได้เลือกเข้ารับบริการ มีผู้ให้บริการที่เชี่ยวชาญจากสถาบันทางดนตรี ในระดับอุดมศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในศาสตร์วิชาด้านดนตรี ในการส่งมอบบริการ (Delivery) อีกทั้งยังส่งผลต่อ ภาพลักษณ์ (Image) อันดีต่อแผนการเรียนที่จัดการส่งเสริมอีกด้วย และการมีแขนงศาสตร์ด้านดนตรีในโรงเรียนนับเป็น การเพิ่มความแตกต่างของการเรียนที่โดดเด่นกว่าโรงเรียนอื่น ๆ เรียกได้ว่ามี คุณลักษณะด้านนวัตกรรม (Innovation Features) ของตลาดการบริการศึกษาเกิดขึ้น

ผลการสัมภาษณ์สามารถนำเสนอสรุปเป็นประเด็นที่สำคัญต่อหลักสูตรในจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ที่เกิดขึ้นจากสถาบันที่ทำการสอนได้ โดยปัญหาที่มีความสัมพันธ์กันเกิดขึ้น โดยส่วนใหญ่ของโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี เกิดในด้านของจำนวนผู้เรียนที่มีการเลือกเข้ารับบริการแผนการเรียนดนตรีที่น้อยลง และการรับรู้ถึงข้อมูลการประชาสัมพันธ์ ในการจัดหลักสูตรที่มีความจำเพาะของผู้เรียน ยังมีไม่เพียงพอต่อความเข้าใจในการเลือกเข้ารับบริการเรียนในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี

ตารางที่ 5 สรุปวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคของหลักสูตรดนตรีในระดับชั้น
มัธยมศึกษาตอนปลาย

หัวข้อ	สรุปประเด็นสำคัญ
จุดแข็ง (Strengths)	<ol style="list-style-type: none"> 1. แผนการเรียนตรงตามความสนใจของนักเรียน 2. หลักสูตรที่มีความเหมาะสม 3. คณาจารย์ผู้สอนมีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีจากสถาบันในระดับมหาวิทยาลัย 4. มีสิทธิ์เรียนต่อตามข้อตกลงความร่วมมือกับคณะทางด้านดนตรี ในระดับมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน 5. สถานที่และอุปกรณ์ที่มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้ด้านดนตรี 6. การเดินทางที่สะดวก 7. สามารถเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาอื่นหลังจากจบม.6 ได้ 8. มีกิจกรรมการแสดงและเวทีแสดงออกแก่นักเรียน
จุดอ่อน (Weaknesses)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักเรียนที่เลือกเข้าเรียนมีน้อย 2. ภายนอกไม่ทราบข้อมูลของแผนการเรียนศิลป์ดนตรี 3. อุปกรณ์และห้องซ้อมไม่เพียงพอ 4. ครูผู้สอนมีไม่เพียงพอ 5. นักเรียนขาดวินัยและมีความเข้าใจที่ผิดต่อการเรียนที่ไม่ดีพอ 6. หลักสูตรมีค่าใช้จ่ายที่สูง
โอกาส (Opportunities)	<ol style="list-style-type: none"> 1. นักเรียนมีโอกาสได้เลือกเรียนในแผนการเรียนที่ตรงตามความต้องการมากขึ้น 2. มีนักเรียนสามารถเข้าศึกษาต่อในด้านดนตรีได้อย่างมีศักยภาพ 3. แผนการเรียนมีโอกาสเป็นที่รู้จักแก่การเลือกเรียนมากขึ้น 4. หลักสูตรมีการพัฒนาได้มากขึ้น
อุปสรรค (Threats)	<ol style="list-style-type: none"> 1. จำนวนนักเรียนที่มีน้อยและลดลง 2. สถาบันอุดมศึกษาปรับเวลาเรียนใหม่ส่งผลต่อการจัดคาบเรียนที่มีอาจารย์จากมหาวิทยาลัย 3. การประชาสัมพันธ์ที่น้อย 4. นักเรียนขาดความอดทนและพยายามในการฝึกฝน 5. ผู้ปกครองมีทัศนคติต่อแผนการเรียนดนตรีว่าไม่มีประโยชน์ 6. นักเรียนมีความเข้าใจต่อการเรียนว่าเรียนดนตรีแล้วง่ายกว่าวิชาอื่น 7. ฝ่ายบริหารขาดความเข้าใจในการเรียนด้านดนตรี

4. จากที่จัดการเรียนการสอนมาระยะเวลาหนึ่งท่านคิดว่ามีปัจจัยสำคัญอะไรบ้าง ที่จะทำให้ผู้ปกครอง/นักเรียนตัดสินใจเข้ารับบริการแผนการเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 1 สิ่งที่ทำให้ผู้ปกครองและนักเรียนตัดสินใจเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีคือเรื่องความเชื่อมั่นในศักยภาพและความพร้อมในการสนับสนุนการศึกษาด้านดนตรีของทางโรงเรียน โดยแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ผ่านมาได้มีนักเรียนที่มีคุณภาพมาก ความสามารถและความเชี่ยวชาญที่เป็นผลผลิตจากการเรียนในสายการเรียนนี้มาเป็นบุคลากรทางด้านดนตรี นอกจากนี้ยังมีศิษย์เก่าที่มีประสบการณ์ยังให้การสนับสนุนการเรียนดนตรีกับทางโรงเรียน และการสื่อสารประชาสัมพันธ์พร้อมกับการยกตัวอย่างให้เห็นในเชิงประจักษ์ของการเรียนแผนการเรียนนี้ว่าจะสามารถอย่างไรประกอบ

ผู้บริหารท่านที่ 2 ปัจจัยสำคัญคือผู้ปกครองเห็นถึงโอกาสที่สามารถศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยได้ทันทีตามโครงการความร่วมมือถ้าผลการเรียนถึงตามเงื่อนไขและนักเรียนยังสามารถเลือกเรียนสาขาอื่นนอกจากดนตรีได้หลังจากสำเร็จการศึกษาในระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 6 โดยผู้ปกครองจะได้ข้อมูลทางเลือกในการเลือกเรียนยังมีทักษะดนตรีติดตัวไปด้วย รวมทั้งนักเรียนจะได้รับการดูแลเอาใจใส่ที่เข้มข้น เพราะกลุ่มนักเรียนที่เรียนในแผนการเรียนมีขนาดเล็ก รวมถึงกิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้ของโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมพิเศษเพิ่มเติมให้แก่แก่นักเรียนได้มีโอกาสมีส่วนร่วมได้หลากหลายกิจกรรมมาก

ผู้บริหารท่านที่ 3 ปัจจัยสำคัญที่พบคือความมีชื่อเสียงเดิมของโรงเรียนทำให้เกิดความไว้วางใจ ผู้ปกครองยอมสนับสนุนตามความสนใจของนักเรียนอย่างเต็มที่ ตามความต้องการของบุตรหลานเป็นสำคัญ เพราะนักเรียนมีความสนใจด้านวิชาทักษะด้านดนตรีและการแสดงมากกว่าด้านวิชาการ

ผู้บริหารท่านที่ 4 ปัจจัยที่ส่งเสริมให้ผู้ปกครองและนักเรียนเลือกเรียนในแผนการเรียนศิลป์ดนตรีเกิดจากความเข้าใจในแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่มีมากขึ้น จากการทำกิจกรรม งานแสดงวิชาการของโรงเรียน รวมถึงช่องทางในการศึกษาต่อในอนาคตของนักเรียนที่ส่งเสริมโอกาสในการตัดสินใจมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 5 ปัจจัยสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการศึกษาในแผนการเรียนศิลป์ดนตรีนี้ มีปัจจัยที่ผู้ปกครองต้องการและมุ่งหวังอยากให้เกิดขึ้นกับนักเรียน ซึ่งคืออนาคตของนักเรียนที่จะได้รับในภายภาคหน้า ในการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา แนวทางการ

ทำงานและความมั่นคงในอาชีพระยะยาว นอกจากนี้ยังมองถึงโอกาสในการเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาความรู้นอกจากดนตรี

ผู้บริหารท่านที่ 6 ปัจจัยที่สำคัญแก่การเลือกเรียนคือ การมองเห็นความเห็นความชัดเจนในอนาคตในการต่อยอดศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยและการมีอาชีพในภายภาคหน้า โดยให้ความสำคัญต่อความมั่นคงในสายอาชีพระยะยาว นอกจากนี้นักเรียนยังสามารถเลือกเรียนต่อในด้านอื่นนอกจากด้านดนตรีได้ในอนาคต

ผู้บริหารท่านที่ 7 ปัจจัยที่เลือกเรียน เกิดจากการได้รับการสนับสนุนตามความต้องการของนักเรียนที่มีความสนใจในการเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรี หรือเกิดจากนักเรียนไม่สามารถเรียนแผนการเรียนอื่นได้

ผู้บริหารท่านที่ 8 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกเรียนต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรีคือนักเรียนได้ร่วมกิจกรรมด้านดนตรีในวงที่โรงเรียนอยู่แล้วเลยให้การสนับสนุนในการเลือกเรียนต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี

ผลวิเคราะห์ปัจจัยสำคัญอะไรบ้างที่จะทำให้ผู้ปกครอง/นักเรียน ตัดสินใจเข้ารับบริการแผนการเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียน สามารถแยกเป็นประเด็นสำคัญตามหลักการตลาดบริการ ได้ 3 ประเด็นดังต่อไปนี้

1. ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสถาบัน

โรงเรียนจำเป็นต้องมีหลักสูตร(Product) ที่ดีพอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกศึกษาต่อของผู้เรียน โดยความเชื่อมั่นนี้พบได้ในโรงเรียนที่มีการได้รับความไว้วางใจในด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมีความเด่นด้านวิชาดนตรี หรือได้รับการดูแลอย่างดีจากผู้เชี่ยวชาญในด้านดนตรี การคาดหวังในปัจจัยนี้ เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อของผู้บริโภค ในด้านจิตวิทยา ผู้ปกครองและนักเรียนมีทัศนคติ (Attitude) อันดีต่อโรงเรียน

2. อนาคตในการศึกษาต่อและโอกาสทางการทำงาน

นักเรียนที่เรียนในแผนการเรียนดนตรีสามารถศึกษาต่อในด้านดนตรีได้อย่างมีความพร้อมและสามารถเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาการด้านอื่น นอกเหนือจากด้านดนตรีก็ได้ ซึ่งสอดคล้องกับ กระบวนการพฤติกรรมผู้บริโภค (Process of Behavior) ที่ผู้เรียนและผู้ปกครองจะเลือกนำเป้าหมายมาประกอบการตัดสินใจ ที่อยู่ในปัจจัยด้านสังคมตามทฤษฎีพฤติกรรมผู้บริโภค และสอดคล้องกับทฤษฎีของมาส โลว์อีกด้วย ในด้านความต้องการทางด้านสังคม (Social need)

3. กิจกรรมด้านดนตรีและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรี

นักเรียนที่มีความสนใจและชอบในการเรียนด้านวิชาทักษะปฏิบัติด้านดนตรี จะมีการตัดสินใจจากการได้ร่วมกิจกรรมด้านดนตรีที่ได้รับการสนับสนุนจากโรงเรียน โดยนักเรียนและผู้ปกครองจะได้มีแหล่งข้อมูลในการตัดสินใจทั้ง 2 แบบ แหล่งข้อมูลภายใน (Internal Information Source) และแหล่งข้อมูลภายนอก (External Information Sources) ในกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค จากการเรียนรู้และรับข้อมูลจากกิจกรรมและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรีของนักเรียนได้

5. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของท่านกับองค์ประกอบต่อไปนี้

5.1 หลักสูตร

ผู้บริหารท่านที่ 1 ความเห็นหลักสูตรมีความสอดคล้องตามความต้องการผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนที่มีคุณสมบัติพร้อม เหมาะสำหรับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาทางด้านดนตรีซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญของหลักสูตรจึงเห็นดีและสมควรตามความร่วมมือที่เกิดขึ้นตามยุคสมัย

ผู้บริหารท่านที่ 2 หลักสูตรควรจะมีขอบเขตของเนื้อหามากขึ้น เพื่อสร้างความชัดเจนในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี พร้อมทั้งระบุความต้องการที่ครบถ้วนในแต่ละรายวิชา

ผู้บริหารท่านที่ 3 เนื้อหาของหลักสูตรมีความครอบคลุมเป็นอย่างดีนักเรียนสามารถได้เรียนรู้รายวิชาในแผนการเรียนศิลป์ดนตรีได้อย่างครบถ้วน

ผู้บริหารท่านที่ 4 หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีความพร้อมที่ดีแล้ว จากการที่ได้ปรับตามที่นักเรียนได้เคยสำเร็จการศึกษาไปและพร้อมปรับปรุงให้ทันสมัยเสมอ

ผู้บริหารท่านที่ 5 หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีการดูแลจากคณะครู ทางการศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร และมีการดำเนินการคอยติดตามปรับปรุงเปลี่ยนแปลงให้เกิดความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง

ผู้บริหารท่านที่ 6 หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ทางคณะทำงานดูแลดี มีการคอยเอาใจใส่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมอยู่เสมอ

ผู้บริหารท่านที่ 7 แผนการเรียนศิลป์ดนตรีควรให้น้ำหนักต่อการฝึกปฏิบัติมาก ๆ จะดีกว่า ไม่ควรให้น้ำหนักในส่วนเนื้อหาวิชาด้านทฤษฎีดนตรีมากเกินไป และมุ่งเน้นความเข้าใจของนักเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 8 มีความเห็นต่อหลักสูตรว่าต้องมีมาตรฐานของหลักสูตรที่ดีพอ โดยมีคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเป็นผู้รองรับและดูแล

5.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ผู้บริหารท่านที่ 1 ความเห็นในด้านค่าธรรมเนียมถือว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสม ในกรณีที่จำนวนนักเรียนที่มากพอ หากนักเรียนมีน้อยก็จะค่อนข้างไม่เหมาะสม แต่ถึงอย่างไร ด้านค่าธรรมเนียม อยู่ในระดับที่พอดีสำหรับแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โดยทางโรงเรียนมองถึงศักยภาพในการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนเป็นสำคัญ

ผู้บริหารท่านที่ 2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาถือว่ามีความเหมาะสมที่สูง อันเกิดจากการที่มีค่าใช้จ่ายในการจัดการที่ต้องอาศัยการใช้จ่ายที่สูง รวมถึงอุปกรณ์เครื่องมืออำนวยความสะดวกในการสอนจึงทำให้เกิดค่าธรรมเนียมที่สูงเป็นกว่าแผนการเรียนอื่น

ผู้บริหารท่านที่ 3 ค่าธรรมเนียมการศึกษาถือว่าอยู่ในระดับที่สูงมากเพราะมีปัจจัยทางการสนับสนุนการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่จำเป็นต้องมีบุคลากรและสิ่งอำนวยความสะดวกที่ครบครันทำให้นักเรียนได้รับโอกาสมากขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 4 ค่าธรรมเนียมการศึกษาของนักเรียนมีความเหมาะสมแก่การเรียนเรียนในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ค่าธรรมเนียมไม่สูงเกินไป

ผู้บริหารท่านที่ 5 ค่าธรรมเนียมการศึกษาทางโรงเรียนเห็นว่ามีเหมาะสมเป็นอย่างดี

ผู้บริหารท่านที่ 6 มีความเห็นต่อค่าธรรมเนียมว่ามีความเหมาะสมดีแล้ว

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นว่าคุณค่าธรรมเนียมยังไม่แพงมาก เพราะโรงเรียนยังไม่ได้มีชื่อเสียงมาก

ผู้บริหารท่านที่ 8 ให้ความเห็นว่าคุณค่าธรรมเนียมสูงเกินไป เพราะนักเรียนได้รับบริการไม่คุ้มต่อค่าธรรมเนียม

5.3 สถานที่ตั้งโรงเรียน และช่องทางการให้บริการการศึกษา

ผู้บริหารท่านที่ 1 การเดินทางสำหรับโรงเรียนถือว่าเป็นอุปสรรคในการเดินทางของนักเรียนเพราะการเดินทางไม่สะดวก การจราจรสามารถใช้ทางถนนได้เพียงอย่างเดียว ซึ่งมีความลำบากเป็นอย่างยิ่ง

ผู้บริหารท่านที่ 2 โรงเรียนมีสถานที่ตั้ง ช่องทางการให้บริการที่สะดวกและง่ายแก่การเดินทางเป็นอย่างมาก มีรถไฟฟ้าที่อยู่ติดกับโรงเรียน มีแหล่งเรียนรู้ที่ครบครันเป็นอย่างยิ่ง

ผู้บริหารท่านที่ 3 สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความสะดวกแก่การเดินทางเป็นอย่างยิ่งเพราะติดกับสถานีรถไฟฟ้า รวมถึงสถาบันทางด้านดนตรีที่อยู่ในความร่วมมือมีสถานที่ตั้งใกล้กับโรงเรียนจึงทำให้นักเรียนสามารถเข้าไปใช้สถานที่ในการเรียนและฝึกซ้อมได้อย่างสะดวก

ผู้บริหารท่านที่ 4 สถานที่ตั้งของโรงเรียนเดินทางสะดวกใกล้มหาวิทยาลัย และบริษัทค่ายเพลงเหมาะกับนักเรียนที่ต้องทำงานไปด้วยในระหว่างเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 5 สถานที่และอุปกรณ์การเรียนด้านดนตรีของโรงเรียน ได้จัดการเรียนโดยใช้ศูนย์ดนตรีที่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนด้านดนตรีและ ศิลปะการแสดงอื่น ๆ อย่างครบถ้วนมีความพร้อมเป็นอย่างดี

ผู้บริหารท่านที่ 6 ให้ความเห็นต่อสถานที่ตั้งว่า มีความพร้อมเป็นอย่างมาก และมีการปรับห้องเรียนให้พร้อมเพียงพอต่อการจัดการเรียนรู้ในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี

ผู้บริหารท่านที่ 7 ให้ความเห็นว่าสถานที่ตั้งในพื้นที่นี้ ถือว่ามีความสะดวกต่อการเดินทางเป็นอย่างมาก

ผู้บริหารท่านที่ 8 ให้ความเห็นว่าสถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความคับแคบ และการเดินทางที่ไม่สะดวกมีการจราจรที่แออัด

5.4 การส่งเสริมการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์

ผู้บริหารท่านที่ 1 การส่งเสริมทางการตลาดและโฆษณาประชาสัมพันธ์มีการสื่อสารประชาสัมพันธ์ที่ขาดการส่งเสริมเป็นอย่างมากทำให้เกิดความเข้าใจและเข้าถึงต่อผู้ปกครอง และผู้สนใจภายนอกได้น้อย

ผู้บริหารท่านที่ 2 การประชาสัมพันธ์ยังถือว่ามีน้อยมาก ขาดการสื่อสารที่มีรายละเอียดของแผนการเรียนอย่างชัดเจน อีกทั้งการสื่อสารเพื่อประชาสัมพันธ์ไม่สามารถติดตามผลได้ จึงเห็นควรมีการส่งเสริมยิ่งขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 3 โรงเรียนมีการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในระดับที่น้อย โดยประชาสัมพันธ์จากสื่อสังคมออนไลน์ หนังสือพิมพ์ โทรทัศน์บ้างเล็กน้อย แต่ทำการประชาสัมพันธ์ด้านหน้าโรงเรียนอย่างสม่ำเสมอ

ผู้บริหารท่านที่ 4 ทางโรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของทางโรงเรียน สื่อสังคมออนไลน์ Facebook รวมถึงมีนักเรียนที่เป็นศิลปินนักร้องในแผนการเรียนที่เป็นส่วนสำคัญในการประชาสัมพันธ์สื่อสารทางการตลาด

ผู้บริหารท่านที่ 5 ทางโรงเรียนมีความเห็นต่อการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ยังถือว่ายังไม่ดีเพียงพอ โดยช่องทางที่ใช้ก็มีทางการใช้โปสเตอร์ ประชุมผู้ปกครอง โดยประชุมกับผู้ปกครองนักเรียนในชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในช่วงภาคเรียนที่ 2 นอกเหนือจากนั้น ทางโรงเรียนยังมีการส่งเสริมการตลาดด้วยการมอบทุนการศึกษาให้แก่ นักเรียน สนับสนุนค่าเล่าเรียนในส่วนของการบำรุงการศึกษาโรงเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 6 มีความเห็นว่า การประชาสัมพันธ์ยังไม่ดีพอจากการสื่อสาร ซึ่งมีการใช้ โปสเตอร์ ประชุมผู้ปกครอง การบอกต่อ และการให้ทุนสนับสนุนค่าเล่าเรียนในส่วนของโรงเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นว่าจำเป็นต้องพัฒนาการทำการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างยิ่ง เพราะมีครูที่เป็นผู้ดูแลในการสอน จึงควรจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาดมาพัฒนา

ผู้บริหารท่านที่ 8 มีความเห็นว่าขาดการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ควรปรับปรุง

5.5 อาจารย์ผู้สอน บุคลากรในการดำเนินการเรียนการสอน

ผู้บริหารท่านที่ 1 บุคลากรและอาจารย์ผู้สอนมีความสามารถด้วยการคัดเลือกจากทางสถาบันอุดมศึกษาด้านดนตรีที่มีคุณภาพโดยตรงอันก่อให้เกิดผลที่ตรงเป้าหมายความต้องการกับทางความร่วมมือทางการสนับสนุนการส่งเสริมศักยภาพผู้เรียนได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ผู้บริหารท่านที่ 2 บุคลากร อาจารย์ผู้สอนถือว่าดีมาก นักเรียนได้รับโอกาสศึกษาโดยตรงจากคณาจารย์ทางด้านดนตรีจากทางมหาวิทยาลัย แต่ควรมีการประชุมเพื่อสื่อสารสร้างเข้าใจในการทำงานร่วมกันกับทางโรงเรียนมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 3 อาจารย์ผู้สอนในแผนการเรียนมีถือว่าเหมาะสมมาก เนื่องจากมีอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญโดยตรง สอนอย่างเต็มที่รวมถึงมีครูแนะแนวทางด้านดนตรีและวิชาการควบคู่ไปด้วย

ผู้บริหารท่านที่ 4 คณาจารย์ของแผนการเรียนศิลป์ดนตรี มีความครบถ้วนดีในส่วนที่ควรเสริมจะเป็นทางด้านดนตรีไทยที่แผนการเรียนศิลป์ดนตรียังขาดอยู่

ผู้บริหารท่านที่ 5 อาจารย์สังเกตเห็นว่าทางอาจารย์ผู้สอนควรแต่งกายให้มีความเหมาะสม ซึ่งทางคณะครูวิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรที่คอยดูแลในเรื่องคณาจารย์ ควรส่งเสริมทิศทางการดำเนินการเพิ่มเติม สำหรับการเรียนการสอน ถือว่ามีการจัดการเรียนการสอนที่ดีแล้ว

ผู้บริหารท่านที่ 6 มีความเห็นต่อด้านอาจารย์ผู้สอน และบุคลากรว่าต้องสร้างความเข้าใจในองค์กรให้มากที่สุดมีขอบเขตการสอนที่ชัดเจนให้ได้มากที่สุดและควรพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นว่าควรมีครูเฉพาะทางด้านดนตรีตามประเภทเครื่องดนตรี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการจัดการเรียนการสอนให้แก่ นักเรียน แต่ก็ยังมีขาดบ้างในส่วนของด้านดนตรีไทย

ผู้บริหารท่านที่ 8 มีความเห็นว่ายังขาดอาจารย์ที่มีศักยภาพมากพอในการดำเนินการสอน ซึ่งจำเป็นต้องมีอาจารย์ที่พร้อมด้วยประสบการณ์ในการถ่ายทอดแก่นักเรียน

5.6 การดำเนินการเรียนการสอน

ผู้บริหารท่านที่ 1 การดำเนินการเรียนการสอนสามารถดำเนินไปกับการจัดการเรียนการสอนตามรายวิชาของโรงเรียนได้เป็นอย่างดี ไม่เกิดปัญหาและส่งผลกระทบต่อ

ผู้บริหารท่านที่ 2 การดำเนินการเรียนการสอนถือว่าดีมาก นักเรียนได้รับโอกาสศึกษาโดยตรงจากคณาจารย์ทางด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยทำให้นักเรียนมีทักษะและความสามารถเป็นอย่างดี แต่วิชาอื่นนอกเหนือจากการปฏิบัติควรจะปรับกระบวนการเรียนการสอนให้มีความสัมพันธ์กับทางโรงเรียนมากยิ่งขึ้น

ผู้บริหารท่านที่ 3 โรงเรียนต้องเอาใจใส่นักเรียนเป็นพิเศษ เพราะนักเรียนบางส่วนไม่มีความสนใจในการเรียนวิชาการ และปรับวิธีคิดในการเรียนรู้ของนักเรียนและสื่อสารกับนักเรียนให้เข้าใจมากยิ่งขึ้นในการเรียนการสอน

ผู้บริหารท่านที่ 4 การดำเนินการเรียนการสอน อยู่ในระดับกลาง เพราะเนื่องด้วยโรงเรียนมีกิจกรรมค่อนข้างเยอะจึงส่งผลกระทบต่อเวลาการเรียนปกติของนักเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 5 อาจารย์มีความเห็นในด้านการเรียนการสอนว่าดีแล้ว ซึ่งเกิดปัญหาในช่วงภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาบ้าง จากกิจกรรมที่เกิดขึ้น ซึ่งมีกิจกรรมในช่วงภาคเรียนอยู่มาก จึงทำให้ต้องจัดเวลาเรียนเพิ่มเติมในวันเสาร์ให้แก่นักเรียน โดยนักเรียนมาเรียนเพิ่มเติมที่ คณะดุริยางคศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ผู้บริหารท่านที่ 6 มีความเห็นต่อการดำเนินการเรียนการสอนว่า หัวหน้าผู้ควบคุมต้องสร้างความเข้าใจให้ทั่วถึง ในรูปแบบการดำเนินงาน การดำเนินการเรียนการสอน แนวทางในการสอนเพื่อให้เกิดความเข้าใจและยอมรับกัน

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นว่า การเรียนบรรยายวิชาการด้านดนตรี ควรจัดอยู่ในช่วงเช้าของเวลาเรียน และจัดวิชาด้านทักษะปฏิบัติให้อยู่ในช่วงบ่าย

ผู้บริหารท่านที่ 8 มีความเห็นว่า การดำเนินการสอนเป็นไปได้ยากเนื่องจากเด็กนักเรียนขาดความสนใจในด้านดนตรีอย่างเพียงพอ

5.7 สิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 1 พื้นที่ของโรงเรียนมีความคับแคบถือเป็นข้อจำกัดอย่างยิ่งของโรงเรียน แต่ทางโรงเรียนเน้นแก้ไขให้มีห้องเรียนอเนกประสงค์ที่เหมาะสมตามการจัดการเรียนการสอนแผนศิลปวัฒนธรรมอย่างเต็มที่

ผู้บริหารท่านที่ 2 สิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความพร้อมที่ดีต่อการเรียนรู้ของนักเรียนเป็นอย่างมาก มีพื้นที่ให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงออกและทำกิจกรรมกับทางโรงเรียนที่มีส่วนร่วมส่งเสริมกับหมูนักเรียนมากขึ้น นอกจากนี้ยังมีอุปกรณ์เครื่องดนตรี เช่นเครื่องเปียโนที่คอยอำนวยความสะดวกสำหรับฝึกซ้อมและแสดงอยู่เสมอ

ผู้บริหารท่านที่ 3 ทางโรงเรียนมีการอำนวยความสะดวกในสิ่งแวดล้อมแก่ผู้เรียนอย่างเต็มที่ โดยการเพิ่มเติมพื้นที่บริการบางส่วนที่ขาด เช่น โรงอาหารที่สถาบันในความร่วมมือ นอกจากนี้โรงเรียนยังมีห้องพักสำหรับนักเรียนคอยบริการสำหรับนักเรียนทั้งชายและหญิง รวมถึงอำนวยความสะดวกในการออกกำลัง และบริการดูแลการซักรีดแก่นักเรียน อีกทั้งยังมีกิจกรรมที่สร้างความรู้สึกรักอันดีกับสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน โดยมีการแสดงออกทางด้านดนตรีทุกวันศุกร์ ในช่วงเวลาพักกลางวัน

ผู้บริหารท่านที่ 4 สิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนมีการปรับปรุงและส่งเสริมให้พร้อมต่อการเรียนรู้เป็นอย่างมาก มีความปลอดภัยสูง ด้วยระบบรักษาความปลอดภัยภายในด้วยกล้องวงจรปิด ประตูผ่านแบบระบบการตรวจสอบบุคคลก่อนเข้าโรงเรียน ร่มเงากันแดดและฝนระหว่างการเดินในโรงเรียน และความร่มรื่นของต้นไม้เพียงพอในการส่งเสริมบรรยากาศและอากาศที่สดชื่นแก่นักเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 5 ทางโรงเรียน ถือได้ว่ามีสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนที่ดีและมีความพร้อมเหมาะสมแก่การเรียนรู้ของนักเรียนเป็นอย่างดี

ผู้บริหารท่านที่ 6 มีความเห็นว่าสิ่งแวดล้อมของโรงเรียนมีความเหมาะสมในระดับหนึ่งและพัฒนามากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังมีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี

ผู้บริหารท่านที่ 7 มีความเห็นว่าทางโรงเรียนสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยมีโบสถ์ที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการแสดง มีกิจกรรมแสดงบนเวทีใหญ่ ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานวิชาการ งานคริสต์มาส งานปีใหม่ รวมถึงบรรยากาศที่ดีของโรงเรียน

ผู้บริหารท่านที่ 8 มีความเห็นว่าสิ่งแวดล้อมโรงเรียนมีความสะอาดเป็นอย่างดี แต่ไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้แผนการเรียนศิลป์ดนตรีเท่าที่ควร เนื่องจากพื้นที่ที่มีความคับแคบขาดห้องสำหรับซ้อมย่อยให้นักเรียน

ผลวิเคราะห์ความเห็นอย่างไรต่อแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ตามหลักการตลาดบริการ (7'P) โดยแบ่งตามด้านดังนี้

1. หลักสูตร

หลักสูตรที่ดีในการให้บริการในเนื้อหาหลักสูตรมีความสำคัญอย่างยิ่ง ถือเป็น Product สำคัญในการให้บริการ ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาของนักเรียนที่ได้เรียนต่อตามความต้องการ นับเป็นผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัดเจน หลักสูตรควรมุ่งเน้นตามความต้องการของการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยว่าควรมีคุณลักษณะที่พร้อมอย่างไรหรือตรงตามการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ โดยวางกรอบรายวิชาที่ชัดเจน และนอกจากนี้ยังควรมีการปรับปรุงให้ทันตามการเปลี่ยนแปลงของยุคสมัยอีกด้วย

2. ค่าธรรมเนียมการศึกษา

ความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการศึกษามีความเหมาะสมมากน้อยเพียงใด จะขึ้นอยู่กับปัจจัยจำนวนผู้เรียนเป็นสำคัญ ซึ่งการจัดการในด้านแผนการเรียนนี้ จะต้องมีการจัดการในด้านบุคลากรและอุปกรณ์เพิ่มเติม มากกว่าแผนการเรียนอื่น ๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว จะมีความเห็นว่าสมควรกับค่าธรรมเนียมการศึกษาที่กำหนดไว้ ถือว่ามีความเหมาะสมตามความจำเป็นที่ต้องการแล้ว

3. สถานที่ตั้ง โรงเรียน และช่องทางการให้บริการการศึกษา

สถานที่ตั้งของ โรงเรียน ถือว่ามีผลต่อการเดินทาง โรงเรียนที่มีทางเลือกในการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวก ถือเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินการในโรงเรียนเป็นอย่างมาก นอกเหนือจากการเดินทางโดยการจราจรบนท้องถนนเพียงอย่างเดียวซึ่งไม่ส่งผลดีต่อโรงเรียนเป็นอย่างมาก ซึ่งการเดินทางมีผลต่อการใช้เวลาในการฝึกซ้อมของนักเรียนในโรงเรียน และสามารถเดินทางกลับบ้านได้อย่างสะดวกและปลอดภัย รวมถึงหากโรงเรียนอยู่ไม่ไกลจากมหาวิทยาลัย ที่ให้ความร่วมมือด้านดนตรี จะยิ่งทำให้นักเรียนมีความใกล้ชิด ส่งเสริมต่อการฝึกฝนและพัฒนาของผู้เรียน ได้มากยิ่งขึ้น

4. การส่งเสริมการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์

การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ถือเป็นปัญหาที่เกิดขึ้น และควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ควรได้รับการดูแลโดยผู้มีความเชี่ยวชาญในการทำการประชาสัมพันธ์ ถึงแม้ว่าการประชาสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นตามโรงเรียนที่สื่อสารแก่ผู้เรียนแล้วนั้น อาจจะยังไม่เพียงพอและขาดความเข้าใจต่อแผนการเรียนที่ชัดเจน ควรส่งเสริมให้ผู้ปกครองและบุคคลภายนอกได้เข้าใจต่อแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมากขึ้น

5. อาจารย์ผู้สอน บุคลากรในการดำเนินการเรียนการสอน

อาจารย์ผู้สอนและบุคลากรที่ดำเนินการสอนในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ควรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างมาก สำหรับโรงเรียนที่ได้รับความร่วมมือจาก

การให้บริการโดยได้มีคณาจารย์ทางด้านดนตรีจากทางคณะดุริยางค์ ในสถาบันระดับอุดมศึกษาถือว่ามีความพร้อมและเหมาะสมเป็นอย่างยิ่ง แต่ควรเสริมในเรื่องความเข้าใจในการทำงานร่วมกัน รวมถึงระเบียบปฏิบัติ

6. การดำเนินการเรียนการสอน

การดำเนินการเรียนการสอน สามารถจัดการดำเนินการสอนไปตามการจัดการเรียนรู้ของแผนการเรียน ได้เป็นอย่างดี และควรส่งเสริมแนวทางการดำเนินการสอนให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในส่วนของเนื้อหาวิชาปฏิบัติ นักเรียนได้เรียนกับผู้เชี่ยวชาญถือว่าเป็นไปในทางที่ดี แต่ควรส่งเสริมให้มีความตั้งใจในด้านวิชาการมากขึ้น การเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรีนี้ เนื้อหาในด้านวิชาการดนตรี ควรจัดในช่วงเวลาเช้า และวิชาทักษะปฏิบัติ ควรจัดอยู่ในช่วงบ่าย สำหรับในภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาจะเกิดปัญหาด้านกิจกรรมที่รบกวนต่อเวลาการเรียน จึงควรมีการเรียนเสริมเพิ่มเติมให้แก่นักเรียน

7. สิ่งแวดล้อมภายใน โรงเรียน

สิ่งแวดล้อมมีความจำเป็นอย่างยิ่งต่อการจัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ควรมีห้องเรียนและฝึกซ้อมที่สามารถรองรับการฝึกฝนทักษะสำหรับนักเรียน นอกจากนี้ความสะอาดและความปลอดภัยของโรงเรียนยังมีความจำเป็นที่สำคัญเป็นอย่างยิ่งด้วย

ตารางที่ 6 สรุปจุดเด่นการให้บริการแผนการเรียนดนตรีตามหลักการตลาดบริการ

โรงเรียน	Product	Price	Place	Promotion	People	Process	Physical Evidence	รวมจุดเด่น
โรงเรียนวัดสุทธิวราราม	✓	✓			✓		✓	4
โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย	✓		✓		✓	✓	✓	5
โรงเรียนศรีวิกรม์			✓				✓	2
โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)	✓					✓	✓	3
โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี	✓		✓	✓	✓	✓	✓	6
โรงเรียนฐานปัญญา			✓				✓	2
โรงเรียนสารสาสน์วิเทศ บางบอน						✓	✓	2
โรงเรียนสารสาสน์เอกตรา							✓	1
จำนวนโรงเรียนตามด้าน	3	1	4	1	3	4	7	

ตารางที่ 7 สรุปประเด็นสำคัญในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีจากบทสัมภาษณ์

หัวข้อ	ข้อมูลสำคัญ
หลักสูตร (Product)	<ol style="list-style-type: none"> 1.“หลักสูตรมีความสอดคล้องตามความต้องการผลสัมฤทธิ์ของนักเรียนที่มีคุณสมบัติพร้อม เหมาะสำหรับการศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษาทางด้านดนตรี” 2.“หลักสูตรควรมีขอบเขตของเนื้อหามากขึ้น เพื่อสร้างความชัดเจนในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี” 3. “เนื้อหาของหลักสูตรมีความครอบคลุมเป็นอย่างดี” 4. “หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีความพร้อมที่ดีแล้ว จากการที่ได้ปรับตามที่นักเรียนได้เคยสำเร็จการศึกษาไป” 5. “หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีมีการดูแลจากคณะครูวิชาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรทำให้เกิดความเหมาะสมอย่างต่อเนื่อง” 6. “หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ทางคณะทำงานดูแลดี มีการคอยเอาใจใส่ปรับเปลี่ยนให้เหมาะสมอยู่เสมอ” 7. “แผนการเรียนศิลป์ดนตรีควรให้น้ำหนักต่อการฝึกปฏิบัติมาก ๆ จะดีกว่า” 8.“หลักสูตรต้องมีมาตรฐานของหลักสูตรที่ดีพอ โดยมีคณาจารย์จากมหาวิทยาลัยเป็นผู้รองรับและดูแลจากมหาวิทยาลัย”
ค่าธรรมเนียมการศึกษา (Price)	<ol style="list-style-type: none"> 1. “ค่าธรรมเนียมถือว่าอยู่ในระดับที่เหมาะสมในกรณีที่มีจำนวนนักเรียนที่มากพอ” 2. “ค่าธรรมเนียมการศึกษาถือว่ามีความเหมาะสมที่สูง อันเกิดจากการที่มีค่าใช้จ่ายในการจัดการที่ต้องอาศัยการใช้จ่ายที่สูง” 3.“ค่าใช้จ่ายในการจัดการที่ต้องอาศัยการใช้จ่ายที่สูง รวมถึงอุปกรณ์เครื่องมืออำนวยความสะดวกในการสอนจึงทำให้เกิดค่าธรรมเนียมที่สูง” 4.“ค่าธรรมเนียมมีความเหมาะสมแก่การเรียนเรียนในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี” 5. “ค่าธรรมเนียมการศึกษาทางโรงเรียนเห็นว่ามีเหมาะสมเป็นอย่างดี” 6. “ค่าธรรมเนียมมีความเหมาะสมดีแล้ว” 7. “ค่าธรรมเนียมยังไม่แพงมาก เพราะ โรงเรียนยังไม่ได้มีชื่อเสียงมาก” 8. “ค่าธรรมเนียมสูงเกินไป เพราะนักเรียนได้รับบริการไม่คุ้ม”
สถานที่ตั้งโรงเรียน และช่องทางการให้บริการการศึกษา (Place)	<ol style="list-style-type: none"> 1. “การเดินทางไม่สะดวก การจราจรสามารถใช้ทางถนนได้เพียงอย่างเดียว ซึ่งมีความลำบากเป็นอย่างยิ่ง” 2. “โรงเรียนมีสถานที่ตั้ง ช่องทางให้บริการที่สะดวกและง่ายแก่การเดินทางเป็นอย่างมาก มีรถไฟฟ้าที่อยู่ติดกับโรงเรียน” 3. “สถาบันทางด้านดนตรีที่อยู่ในความร่วมมือมีสถานที่ตั้งใกล้กับโรงเรียนจึงทำให้นักเรียนสามารถเข้าไปใช้สถานที่ในการเรียนและฝึกซ้อมได้อย่างสะดวก” 4. “โรงเรียนเดินทางสะดวกใกล้มหาวิทยาลัยและบริษัทค่ายเพลงเหมาะกับนักเรียนที่ต้องทำงานไปด้วย”

ตารางที่ 7 สรุปประเด็นสำคัญในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีจากบทสัมภาษณ์ (ต่อ)

หัวข้อ	ข้อมูลสำคัญ
สถานที่ตั้งโรงเรียน และช่องทางการ ให้บริการการศึกษา (Place)	5. “ศูนย์ดนตรีที่มีความพร้อมในการจัดการเรียนการสอนด้านดนตรีและศิลปะการแสดง อื่น ๆ อย่างครบถ้วน มีความพร้อมเป็นอย่างดี” 6. “มีความพร้อมเป็นอย่างมากและมีการปรับห้องเรียนให้พร้อมเพียงพอต่อการจัดการเรียนรู้” 7. “สถานที่ตั้งในพื้นที่นี้ ถือว่ามีความสะดวกต่อการเดินทางเป็นอย่างมาก” 8. “สถานที่ตั้งของโรงเรียนมีความคับแคบ และการเดินทางที่ไม่สะดวกมีการจราจรที่แออัด”
การส่งเสริม การตลาด โฆษณา ประชาสัมพันธ์ (Promotion)	1. “ขาดการส่งเสริมเป็นอย่างมากทำให้เกิดความเข้าใจและเข้าถึงต่อผู้ปกครองและผู้สนใจ ภายนอกได้น้อย” 2. “การประชาสัมพันธ์ยังถือว่ามีน้อยมาก ขาดการสื่อสารที่มีรายละเอียดของแผนการ เรียนอย่างชัดเจน” 3. “โรงเรียนมีการส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ในระดับที่น้อย” 4. “โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์ผ่านเว็บไซต์ของทางโรงเรียน สื่อสังคมออนไลน์ Facebook รวมถึงมีนักเรียนที่เป็นศิลปินนักร้องในแผนการเรียนที่เป็นส่วนสำคัญในการ ประชาสัมพันธ์สื่อสารทางการตลาด” 5. “การประชาสัมพันธ์ยังถือว่ายังไม่ดีเพียงพอ นอกเหนือจากนั้นทางโรงเรียนยังมีการ ส่งเสริมการตลาดด้วยการมอบทุนการศึกษา ให้แก่นักเรียนสนับสนุนค่าเล่าเรียนในส่วน ของค่าบำรุงการศึกษาโรงเรียน” 6. “การประชาสัมพันธ์ยังไม่ดีพอจากการสื่อสาร ซึ่งมีการใช้ ไปสเตอร์ ประชุม ผู้ปกครอง การบอกต่อ และการให้ทุนสนับสนุนค่าเล่าเรียนในส่วนของโรงเรียน” 7. “จำเป็นต้องพัฒนาการทำการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างยิ่ง เพราะมีครูที่เป็นผู้ดูแลในด้าน การสอน จึงควรจัดหาผู้เชี่ยวชาญด้านการทำการตลาดมาพัฒนา” 8. “ขาดการประชาสัมพันธ์เป็นอย่างมาก ควรปรับปรุง”
อาจารย์ผู้สอน บุคลากรในการ ดำเนินการเรียนการ สอน (People)	1. “อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถด้วยการคัดเลือกจากทางสถาบันอุดมศึกษาด้านดนตรีที่มี คุณภาพโดยตรง” 2. “อาจารย์ผู้สอนถือว่าดีมาก นักเรียนได้รับ โอกาสศึกษาโดยตรงจากคณาจารย์ทางด้าน ดนตรีจากทางมหาวิทยาลัย” 3. “เหมาะสมมาก เนื่องด้วยมีอาจารย์ที่เป็นผู้เชี่ยวชาญโดยตรง สอนอย่างเต็มที่รวมถึง มี ครูแนะแนวทางด้านดนตรีและวิชาการควบคู่ไปด้วย” 4. “คณาจารย์ของแผนการเรียนศิลป์ดนตรี มีความครบถ้วนดี ในส่วนที่ควรเสริมจะเป็น ทางด้านดนตรีไทย”

ตารางที่ 7 สรุปประเด็นสำคัญในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีจากบทสัมภาษณ์ (ต่อ)

หัวข้อ	ข้อมูลสำคัญ
อาจารย์ผู้สอน บุคลากรในการ ดำเนินการเรียนการ สอน (People)	5. “คณาจารย์จัดการเรียนการสอน ถือว่ามีการจัดการเรียนการสอนที่ดีแล้ว ซึ่งทางคณะครู วิทยาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากรที่คอยดูแลอาจารย์ สำหรับผู้สอนควรส่งเสริมการแต่ง กายให้มีความเหมาะสมเพิ่มเติม” 6. “อาจารย์ผู้สอน และบุคลากรว่าต้องสร้างความเข้าใจในองค์กรให้มากที่สุด มีขอบเขต การสอนที่ชัดเจนให้ได้มากที่สุดและควรพัฒนาอยู่เรื่อย ๆ” 7. “ควรมีครูเฉพาะทางด้านดนตรีตามประเภทเครื่องดนตรี ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการจัดการ เรียนการสอนให้แก่ นักเรียน แต่ก็ยังมีขาดบ้างในส่วนของด้านดนตรีไทย” 8. “จำเป็นต้องมีอาจารย์ที่พร้อมด้วยประสบการณ์ในการถ่ายทอดแก่นักเรียน
การดำเนินการเรียน การสอน (Process)	1. “จัดการเรียนการสอนตามรายวิชาของ โรงเรียน ได้เป็นอย่างดี ไม่เกิดปัญหาและส่งผล กระทบใดๆ” 2. “นักเรียน ได้รับ โอกาสศึกษาโดยตรงจากคณาจารย์ทางด้านดนตรีจากทางมหาวิทยาลัย ทำให้นักเรียนมีทักษะและความสามารถเป็นอย่างดี” 3. “โรงเรียนต้องเอาใจใส่นักเรียนเป็นพิเศษ เพราะนักเรียนบางส่วนไม่มีความสนใจใน การเรียนวิชาการ” 4. “อยู่ในระดับกลาง เพราะเนื่องด้วยโรงเรียนมีกิจกรรมค่อนข้างเยอะจึงส่งผลกระทบต่อเวลา การเรียนปกติของนักเรียน” 5. “การเรียนการสอนว่าดีแล้ว ซึ่งเกิดปัญหาในช่วงภาคเรียนที่ 2 ของปีการศึกษาบ้าง จาก กิจกรรมที่เกิดขึ้น ซึ่งมีกิจกรรมในช่วงภาคเรียนอยู่มาก” 6. “หัวหน้าผู้ควบคุมต้องสร้างความเข้าใจให้ทั่วถึง ในรูปแบบการดำเนินงาน การ ดำเนินการเรียนการสอน แนวทางในการสอนเพื่อให้เกิดความเข้าใจและยอมรับกัน” 7. “การเรียนบรรยายวิชาการด้านดนตรี ควรจัดอยู่ในช่วงเช้าของเวลาเรียน และจัดวิชา ด้านทักษะปฏิบัติให้อยู่ในช่วงบ่าย” 8. “ดำเนินการสอนเป็นไปได้อย่างดีเนื่องจากเด็กนักเรียนขาดความสนใจในด้านดนตรี”
สิ่งแวดล้อมภายใน โรงเรียน (Physical Evidence)	1. “พื้นที่ที่มีความคับแคบ แต่มีห้องเรียนอันวนสะดวกให้เหมาะสมตามการจัดการเรียน การสอนแผนศิลป์ดนตรีอย่างเต็มที่” 2. “สิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนมีความพร้อมที่ดีต่อการเรียนรู้ของนักเรียนเป็นอย่างมาก มีพื้นที่ให้นักเรียนได้มีโอกาสแสดงออกและทำกิจกรรม” 3. “สิ่งแวดล้อมแก่ผู้เรียนอย่างเต็มที่อำนวยความสะดวก มีหอพักสำหรับนักเรียนคอย บริการสำหรับนักเรียนทั้งชายและหญิง รวมถึงอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและ บริการดูแลการซักผ้าแก่นักเรียน อีกทั้งยังมีกิจกรรมการแสดง”

ตารางที่ 7 สรุปประเด็นสำคัญในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีจากบทสัมภาษณ์ (ต่อ)

หัวข้อ	ข้อมูลสำคัญ
สิ่งแวดล้อมภายใน โรงเรียน (Physical Evidence)	<p>4. “ปรับปรุงและส่งเสริมให้พร้อมต่อการเรียนรู้เป็นอย่างมาก มีความปลอดภัยสูง ด้วยระบบรักษาความปลอดภัยภายในด้วยกล้องวงจรปิด ประดูผ่านแบบระบบการตรวจสอบบุคคลก่อนเข้าโรงเรียน ร่มเงากันแดดและฝนระหว่างการเดินทางในโรงเรียนและความร่มรื่นของต้นไม้”</p> <p>5. “มีสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียนที่ดีและมีความพร้อมเหมาะสมแก่การเรียนรู้ของนักเรียนเป็นอย่างดี”</p> <p>6. “มีความเหมาะสมในระดับหนึ่งและพัฒนามากยิ่งขึ้น รวมทั้งยังมีการรักษาความปลอดภัยอย่างดี”</p> <p>7. “สิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ โดยมีโบสถ์ที่นักเรียนมีส่วนร่วมในการแสดง มีกิจกรรมแสดงบนเวทีใหญ่ๆ ไม่ว่าจะเป็นงานวิชาการ งานคริสมาส งานปีใหม่ รวมถึงบรรยากาศที่ดีของโรงเรียน”</p> <p>8. “โรงเรียนมีความสะอาดเป็นอย่างดี แต่ไม่เอื้อต่อการส่งเสริมการเรียนรู้แผนการเรียนศิลป์ดนตรีเท่าที่ควร เนื่องจากพื้นที่ที่มีความคับแคบ ขนาดห้องสำหรับซ้อมย่อยให้นักเรียน”</p>

ข้อมูลเชิงปริมาณ

การศึกษาคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครอง พฤติกรรมการเข้ารับบริการ ความต้องการในการเลือกเข้ารับบริการ และความคิดเห็นเห็นต่อปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีของโรงเรียน รวมถึงข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยใช้สถิติอธิบายผลสำรวจ ประกอบไปด้วย ค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) Independent Simple F-Test การทดสอบความแปรปรวนแปรทางเดียว (One-way ANOVA) โดยมีการลำดับการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังต่อไปนี้

1. คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครอง
2. พฤติกรรมการเข้ารับบริการ ความต้องการและความคาดหวังในการเลือกเข้ารับบริการ
3. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีของโรงเรียน
4. ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

สำหรับข้อมูลเชิงปริมาณได้จากการสำรวจความคิดเห็น โดยใช้เครื่องมือแบบสอบถาม จากความคิดเห็นของกลุ่มผู้ปกครองนักเรียนใน โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร มีอำนาจในการตัดสินใจแทนบุตรหลาน โดยใช้วิธีการสุ่มโดยใช้ความน่าจะเป็นจากกลุ่มประชากรตัวอย่าง โดยใช้จำนวนของกลุ่มประชากร ตัวอย่างทั้งสิ้น 400 ราย โดยผลการศึกษามีดังต่อไปนี้

1. คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครอง

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจจากกลุ่มผู้ปกครอง โดยจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษาสูงสุด อาชีพ รายได้ส่วนตัวต่อเดือน จำนวนบุตรหลานในความปกครอง ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

ตารางที่ 8 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “เพศ”

เพศ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ชาย	145	36.3	36.3	36.3
หญิง	255	63.8	63.8	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงจำนวน 255 ราย คิดเป็นร้อยละ 63.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคือเพศชาย จำนวน 145 ราย คิดเป็นร้อยละ 36.3

ตารางที่ 9 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “อายุ”

อายุ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ไม่เกิน 25 ปี	78	19.5	19.5	19.5
26 – 35 ปี	56	14.0	14.0	33.5
36 – 45 ปี	137	34.3	34.3	67.8
46 ปี ขึ้นไป	129	32.3	32.3	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอายุระหว่าง 36 – 45 ปี จำนวน 137 ราย คิดเป็นร้อยละ 34.3 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาคืออายุ 46 ปี ขึ้นไป จำนวน

129 ราย คิดเป็นร้อยละ 32.3 อายุไม่เกิน 25 ปี จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.5 อายุ 26 – 35 ปี 56 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.0

ตารางที่ 10 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “ระดับการศึกษาสูงสุด”

ระดับการศึกษาสูงสุด	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ชั้นประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น	76	19.0	19.0	19.0
ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	53	13.3	13.3	32.3
ระดับอนุปริญญา/ปวส.	29	7.3	7.3	39.5
ระดับปริญญาตรี	158	39.5	39.5	79.0
สูงกว่าระดับปริญญาตรี	84	21.0	21.0	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี จำนวน 158 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาตามลำดับคือสูงกว่าระดับปริญญาตรีจำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 ชั้นประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้นจำนวน 76 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.0 ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 53 ราย คิดเป็นร้อยละ 13.3 ระดับอนุปริญญา/ปวส. จำนวน 29 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.3

ตารางที่ 11 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “อาชีพ”

อาชีพ	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
รับราชการหรือพนักงานของรัฐ	31	7.8	7.8	7.8
พนักงานรัฐวิสาหกิจ	15	3.8	3.8	11.5
พนักงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน	85	21.3	21.3	32.8
เกษียณ/พ่อบ้าน/แม่บ้าน	62	15.5	15.5	48.3
กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ	175	43.8	43.8	92.0
อื่น ๆ	32	8.0	8.0	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีอาชีพกิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ จำนวน 175 ราย คิดเป็นร้อยละ 43.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาตามลำดับคือ พนักงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชนจำนวน 85 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.3 เกษียณ/พ่อบ้าน/แม่บ้านจำนวน 62 ราย คิดเป็นร้อยละ 15.5 อาชีพอื่น ๆ จำนวน 32 ราย คิดเป็นร้อยละ 8.0 รับราชการหรือพนักงานของรัฐ จำนวน 31 ราย คิดเป็นร้อยละ 7.8 พนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 15 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.8

ตารางที่ 12 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว”

รายได้เฉลี่ย/เดือน	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
ต่ำกว่า 10,000 บาท	73	18.3	18.3	18.3
10,001- 30,000 บาท	91	22.8	22.8	41.0
30,001-50,000 บาท	84	21.0	21.0	62.0
50,001- 70,000 บาท	74	18.5	18.5	80.5
สูงกว่า 100,000 บาท	78	19.5	19.5	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว 10,001- 30,000 บาท จำนวน 91 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.8 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมาตามลำดับคือ 30,001-50,000 บาทจำนวน 84 ราย คิดเป็นร้อยละ 21.0 สูงกว่า 100,000 บาท จำนวน 78 ราย คิดเป็นร้อยละ 19.5 รายได้เฉลี่ย 50,001- 70,000 บาท จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.5 รายได้เฉลี่ย ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 73 ราย คิดเป็นร้อยละ 18.3

ตารางที่ 13 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครองจำแนกตาม “จำนวนบุตรหลานในความปกครอง”

จำนวนบุตรหลาน	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
1 คน	101	25.3	25.3	25.3
2 คน	154	38.5	38.5	63.8
3 คน	88	22.0	22.0	85.8
4 คนขึ้นไป	57	14.3	14.3	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีจำนวนบุตรหลานในครอบครัว 2 คน จำนวน 154 ราย คิดเป็นร้อยละ 38.5 ของผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด รองลงมา ตามลำดับคือ 1 คน จำนวน 101 ราย คิดเป็นร้อยละ 25.3 มี 3 คน จำนวน 88 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.0 มี 4 คนขึ้นไป จำนวน 57 ราย คิดเป็นร้อยละ 14.3

2. พฤติกรรมการเข้ารับบริการ ความต้องการ และความคาดหวังในการเลือกเข้ารับบริการ

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลเชิงสำรวจจากกลุ่มผู้ปกครอง พฤติกรรมการเข้ารับบริการ ความต้องการ และความคาดหวังในการเลือกเข้ารับบริการ ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

ตารางที่ 14 ท่านเคยส่งบุตรหลานเข้าศึกษาวิชาดนตรีจากโรงเรียนดนตรีเอกชนมาก่อนหรือไม่

ส่งเรียนดนตรี	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
เคย	205	51.3	51.3	51.3
ไม่เคย	195	48.8	48.8	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เคยส่งบุตรหลานเข้าศึกษาวิชาดนตรีจากโรงเรียนดนตรีเอกชนมาก่อนจำนวน 205 ราย คิดเป็นร้อยละ 51.3 และไม่เคย 195 ราย คิดเป็นร้อยละ 48.8

ตารางที่ 15 ท่านรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมาก่อน

แผนการเรียน	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
รู้จัก	244	61.0	61.0	61.0
ไม่รู้จัก	156	39.0	39.0	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 15 พบว่าผู้ปกครองท่านรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมาก่อนจำนวน 244 ราย คิดเป็นร้อยละ 61.0 ของผู้ตอบ ไม่รู้จัก 156 ราย คิดเป็นร้อยละ 39.0

ตารางที่ 16 ท่านรู้จักแผนการเรียนนี้จากทางใด

ช่องทางรู้จัก	จำนวนผู้ตอบ	
	N	Percent
ผู้ปกครอง	55	14.3%
นักเรียน	94	24.4%
โรงเรียน	164	42.6%
อินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์	65	16.9%
เอกสารอื่นๆ	7	1.8%
รวม	385	100.0%

จากตารางที่ 16 พบว่าผู้ปกครองท่านรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายจากทางโรงเรียน จำนวน 164 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 42.6 ทางนักเรียนจำนวน 94 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 24.4 จากอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ จำนวน 65 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 16.9 ทางผู้ปกครองจำนวน 55 คะแนน คิดเป็นร้อยละ 14.3 และจากทางเอกสารอื่นๆ เช่น แผ่นพับและภาพยนตร์จำนวน 7 คิดเป็นร้อยละ 1.8 ของคะแนนรวมทั้งหมด

ตารางที่ 17 ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี

ปัจจัย	จำนวน	
	N	Percent
ชื่อเสียงของสถานศึกษา	159	13.4%
ค่าเทอมมีความเหมาะสม	140	11.8%
ความสะดวกของการเดินทาง	145	12.2%
กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของนักเรียน	174	14.7%
คุณภาพของผู้สอน/ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน	167	14.1%
ขั้นตอนการติดต่อประสานงานกับ โรงเรียน/ผู้สอนมีความสะดวก รวดเร็ว	46	3.9%
โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น ห้องเรียนสะอาด มีการตกแต่งสวยงาม	108	9.1%
ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด	248	20.9%
รวม	1187	100.0%

จากตารางที่ 17 พบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ส่วนใหญ่ใน 3 ลำดับแรกคือ ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด จำนวน 248 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 20.9% รองลงมา กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของนักเรียน จำนวน 174 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 14.7% และคุณภาพของผู้สอน/ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน จำนวน 167 หน่วย คิดเป็นร้อยละ 14.1%

ตารางที่ 18 ท่านคาดหวังอะไรจากจากแผนการเรียนดนตรีนี้

ความคาดหวัง	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
มีโควต้าสำหรับนักเรียนหลังสำเร็จการศึกษา	118	29.5	29.5	29.5
นักเรียนมีความเข้มแข็งทางวิชาการด้านดนตรี	90	22.5	22.5	52.0
นักเรียนได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ตนเองต้องการ	185	46.3	46.3	98.3
อื่น ๆ	7	1.8	1.8	100.0
รวม	400	100.0	100.0	

จากตารางที่ 18 พบว่าความคาดหวังจากจากแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ของผู้ปกครองในด้านที่ให้ความสำคัญลำดับแรกนักเรียนได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ตนเองต้องการ จำนวน 185 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.3 ของผู้ตอบ รองลงมา มีโควต้าสำหรับนักเรียนหลังสำเร็จการศึกษา จำนวน 118 ราย คิดเป็นร้อยละ 29.5 และ นักเรียนมีความเข้มแข็งทางวิชาการด้านดนตรี จำนวน 90 ราย คิดเป็นร้อยละ 22.5 รวมถึงความคาดหวังอื่น ๆ เช่น ความสามารถพิเศษ,นำไปใช้ประโยชน์ได้,ทดสอบความถนัดเพื่อเรียนต่อได้สูงขึ้น จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8

3. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 19 ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์คนตรี
ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ปัจจัย	ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขต พื้นที่กรุงเทพมหานคร		
	Mean	Std. Deviation	ระดับ ความสำคัญ
1. โรงเรียนมีปรัชญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอนแผนการเรียนศิลป์คนตรีที่ชัดเจน	4.01	0.870	มาก
2. ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผนศิลป์คนตรี	3.41	0.995	ปานกลาง
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	3.98	0.790	มาก
4. เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน	3.91	0.847	มาก
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง	3.94	0.881	มาก
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร	3.88	0.903	มาก
7. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	3.81	0.915	มาก
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์คนตรี โดยคำนึงถึงการบริการการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม	3.88	0.863	มาก
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน	3.66	0.945	มาก
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้	3.74	1.009	มาก
11. มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม	3.93	0.888	มาก

ตารางที่ 19 ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี
ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร(ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาใน เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร		
	Mean	Std. Deviation	ระดับ ความสำคัญ
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม	3.80	0.918	มาก
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง	3.92	0.959	มาก
14. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอ	4.05	0.886	มากที่สุด
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	4.03	0.913	มาก
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด	3.94	0.998	มาก
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	3.86	0.980	มาก
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ	3.78	0.953	มาก
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบโปสเตอร์, แผ่นพับ	3.65	0.993	มาก
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Youtube	3.75	0.962	มาก
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา	3.89	0.898	มาก
22. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร	4.09	0.834	มากที่สุด
23. มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี	3.91	0.952	มาก

ตารางที่ 19 ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี
ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร(ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถาม ที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาใน เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร		
	Mean	Std. Deviation	ระดับ ความสำคัญ
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	3.97	0.921	มาก
25. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ	4.07	0.844	มากที่สุด
26. บุคลากรใน โรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน	4.01	0.913	มาก
27. นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	3.88	0.953	มาก
28. นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	3.85	0.947	มาก
29. นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	4.00	0.916	มาก
30. มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่น มีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี	3.94	0.925	มาก
32. ภายในโรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย	3.95	0.936	มาก
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่างเหมาะสมแก่การซ้อม	4.02	0.908	มาก
34. ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์	4.04	0.911	มากที่สุด
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้	4.03	0.843	มาก
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน	4.03	0.952	มาก

ตารางที่ 19 ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร(ต่อ)

ปัจจัย	ระดับความเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร		
	Mean	Std. Deviation	ระดับความสำคัญ
ภาพรวม	3.9044	0.58273	มาก

จากตารางที่ 19 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความเห็นระดับมากและมากที่สุด สามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครจากมากไปน้อยดังนี้

1. ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด สามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ให้แก่นักเรียนในระดับมากที่สุด 4 อันดับแรก ดังนี้

1.1 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถและมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.09 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.834

1.2 อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.844

1.3 โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม เพียงพอ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.05 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.886

1.4 ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.911

2. ความคิดเห็นในระดับมาก สามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ให้แก่นักเรียนในระดับมากที่สุด 4 อันดับแรก ดังนี้

2.1 โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.913

2.2 ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.843

2.3 สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณโรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้ และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.952

2.4 ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.908

ตารางที่ 20 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน

ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “เพศ”

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. โรงเรียนมีปรัชญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอนแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ชัดเจน	Between Groups	1.181	1	1.181	1.563	0.212
	Within Groups	300.779	398	0.756		
	Total	301.960	399			
2. ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผนศิลป์ดนตรี	Between Groups	0.559	1	0.559	0.564	0.453
	Within Groups	394.379	398	0.991		
	Total	394.938	399			
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	Between Groups	1.184	1	1.184	1.903	0.169
	Within Groups	247.693	398	0.622		
	Total	248.878	399			
4. เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน	Between Groups	0.748	1	0.748	1.043	0.308
	Within Groups	285.190	398	0.717		
	Total	285.938	399			
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง	Between Groups	0.041	1	0.041	0.052	0.819
	Within Groups	309.397	398	0.777		
	Total	309.438	399			
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้ามาร่วมพัฒนาหลักสูตร	Between Groups	5.350	1	5.350	6.661	0.010
	Within Groups	319.648	398	0.803		
	Total	324.998	399			

ตารางที่ 20 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “เพศ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
7. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	Between Groups	1.853	1	1.853	2.219	0.137
	Within Groups	332.325	398	0.835		
	Total	334.178	399			
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรีโดยคำนึงถึงการบริการการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม	Between Groups	0.010	1	0.010	0.013	0.908
	Within Groups	297.467	398	0.747		
	Total	297.478	399			
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน	Between Groups	1.835	1	1.835	2.060	0.152
	Within Groups	354.555	398	0.891		
	Total	356.390	399			
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้	Between Groups	0.204	1	0.204	0.199	0.655
	Within Groups	406.274	398	1.021		
	Total	406.478	399			
11. มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม	Between Groups	0.067	1	0.067	0.085	0.771
	Within Groups	314.831	398	0.791		
	Total	314.898	399			
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม	Between Groups	0.075	1	0.075	0.089	0.766
	Within Groups	336.522	398	0.846		
	Total	336.598	399			
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่	Between Groups	1.497	1	1.497	1.632	0.202
	Within Groups	365.101	398	0.917		
	Total	366.598	399			
14. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม เพียงพอ	Between Groups	0.736	1	0.736	0.938	0.333
	Within Groups	312.264	398	0.785		
	Total	313.000	399			

ตารางที่ 20 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลปดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “เพศ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	Between Groups	2.430	1	2.430	2.928	0.088
	Within Groups	330.267	398	0.830		
	Total	332.698	399			
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด	Between Groups	2.019	1	2.019	2.031	0.155
	Within Groups	395.658	398	0.994		
	Total	397.678	399			
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	Between Groups	.582	1	0.582	0.606	0.437
	Within Groups	382.295	398	0.961		
	Total	382.878	399			
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลปดนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ	Between Groups	0.165	1	0.165	0.181	0.671
	Within Groups	362.475	398	0.911		
	Total	362.640	399			
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลปดนตรีในรูปแบบ โปสเตอร์, แผ่นพับ	Between Groups	1.106	1	1.106	1.123	0.290
	Within Groups	392.191	398	0.985		
	Total	393.298	399			
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลปดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ตเช่น Facebook, Youtube	Between Groups	0.230	1	0.230	0.248	0.619
	Within Groups	369.267	398	0.928		
	Total	369.498	399			
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา	Between Groups	0.238	1	0.238	0.294	0.588
	Within Groups	321.700	398	0.808		
	Total	321.938	399			
22. อาจารย์ผู้สอน มีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรมจริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร	Between Groups	3.668	1	3.668	5.329	0.021
	Within Groups	273.910	398	0.688		
	Total	277.578	399			

ตารางที่ 20 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลปดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “เพศ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
23. มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี	Between Groups	0.748	1	0.748	0.824	0.365
	Within Groups	361.190	398	0.908		
	Total	361.938	399			
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	Between Groups	8.055	1	8.055	9.700	0.002
	Within Groups	330.522	398	0.830		
	Total	338.578	399			
25. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ	Between Groups	1.412	1	1.412	1.987	0.159
	Within Groups	282.898	398	0.711		
	Total	284.310	399			
26. บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน	Between Groups	0.660	1	0.660	0.791	0.374
	Within Groups	332.277	398	0.835		
	Total	332.938	399			
27. นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	Between Groups	3.743	1	3.743	4.155	0.042
	Within Groups	358.497	398	0.901		
	Total	362.240	399			
28. นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	Between Groups	0.673	1	0.673	0.750	0.387
	Within Groups	357.024	398	0.897		
	Total	357.698	399			
29. นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	Between Groups	2.012	1	2.012	2.405	0.122
	Within Groups	332.986	398	0.837		
	Total	334.998	399			
30. มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่น มีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี	Between Groups	1.811	1	1.811	2.122	0.146
	Within Groups	339.627	398	0.853		
	Total	341.438	399			

ตารางที่ 20 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “เพศ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
31. มีการรายงานผลการศึกษาหลังจบภาคการศึกษา	Between Groups	5.636	1	5.636	7.947	0.005
	Within Groups	282.274	398	0.709		
	Total	287.910	399			
32. ภายใน โรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย	Between Groups	5.917	1	5.917	6.847	0.009
	Within Groups	343.980	398	0.864		
	Total	349.898	399			
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม	Between Groups	2.959	1	2.959	3.613	0.058
	Within Groups	325.919	398	0.819		
	Total	328.878	399			
34. ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์	Between Groups	0.016	1	0.016	0.019	0.891
	Within Groups	331.344	398	0.833		
	Total	331.360	399			
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเทเหมาะสมแก่การเรียนรู้	Between Groups	0.629	1	0.629	0.884	0.348
	Within Groups	283.121	398	0.711		
	Total	283.750	399			
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณโรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน	Between Groups	1.724	1	1.724	1.906	0.168
	Within Groups	360.026	398	0.905		
	Total	361.750	399			
ภาพรวม	Between Groups	0.742	1	0.742	2.192	0.139
	Within Groups	134.746	398	0.339		
	Total	135.488	399			

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน (0.139)

ตารางที่ 21 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อายุ”

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. โรงเรียนมีปรัชญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอนแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ชัดเจน	Between Groups	4.126	3	1.375	1.829	0.141
	Within Groups	297.834	396	0.752		
	Total	301.960	399			
2. ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผนศิลป์ดนตรี	Between Groups	12.684	3	4.228	4.380	0.005
	Within Groups	382.253	396	0.965		
	Total	394.938	399			
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	Between Groups	3.428	3	1.143	1.844	0.139
	Within Groups	245.450	396	0.620		
	Total	248.878	399			
4. เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน	Between Groups	2.042	3	0.681	0.949	0.417
	Within Groups	283.896	396	0.717		
	Total	285.938	399			
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง	Between Groups	4.135	3	1.378	1.788	0.149
	Within Groups	305.302	396	0.771		
	Total	309.438	399			
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร	Between Groups	4.342	3	1.447	1.787	0.149
	Within Groups	320.655	396	0.810		
	Total	324.998	399			
7. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	Between Groups	0.372	3	0.124	0.147	0.931
	Within Groups	333.805	396	0.843		
	Total	334.178	399			
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรีโดยคำนึงถึงการบริการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม	Between Groups	1.653	3	0.551	0.738	0.530
	Within Groups	295.824	396	0.747		
	Total	297.478	399			

ตารางที่ 21 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อายุ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับ นักเรียน	Between Groups	2.346	3	0.782	0.875	0.454
	Within Groups	354.044	396	0.894		
	Total	356.390	399			
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถ แบ่งชำระได้	Between Groups	6.686	3	2.229	2.207	0.087
	Within Groups	399.792	396	1.010		
	Total	406.478	399			
11. มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและ นักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณา ปรับค่าเทอม	Between Groups	3.848	3	1.283	1.633	0.181
	Within Groups	311.050	396	0.785		
	Total	314.898	399			
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายใน สถานศึกษามีความเหมาะสม	Between Groups	4.322	3	1.441	1.717	0.163
	Within Groups	332.276	396	0.839		
	Total	336.598	399			
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่ การเดินทาง	Between Groups	13.955	3	4.652	5.224	0.002
	Within Groups	352.643	396	0.891		
	Total	366.598	399			
14. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และ ห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม เพียงพอ	Between Groups	6.395	3	2.132	2.753	0.042
	Within Groups	306.605	396	0.774		
	Total	313.000	399			
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอ สำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพ พร้อมใช้งาน	Between Groups	15.921	3	5.307	6.634	0.000
	Within Groups	316.776	396	0.800		
	Total	332.698	399			
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มี เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำ อยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้อง วงจรปิด	Between Groups	14.702	3	4.901	5.067	0.002
	Within Groups	382.976	396	0.967		
	Total	397.678	399			

ตารางที่ 21 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อายุ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	Between Groups	12.030	3	4.010	4.282	0.005
	Within Groups	370.847	396	.936		
	Total	382.878	399			
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ	Between Groups	2.204	3	0.735	0.807	0.490
	Within Groups	360.436	396	0.910		
	Total	362.640	399			
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบ โปสเตอร์, แผ่นพับ	Between Groups	3.330	3	1.110	1.127	0.338
	Within Groups	389.968	396	0.985		
	Total	393.298	399			
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ตเช่น Facebook, Youtube	Between Groups	7.703	3	2.568	2.811	0.039
	Within Groups	361.794	396	0.914		
	Total	369.498	399			
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา	Between Groups	1.318	3	0.439	0.542	0.654
	Within Groups	320.620	396	0.810		
	Total	321.938	399			
22. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรมจริยธรรมเหมาะสมกับหลักสูตร	Between Groups	14.210	3	4.737	7.122	0.000
	Within Groups	263.367	396	0.665		
	Total	277.578	399			
23. มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี	Between Groups	14.872	3	4.957	5.656	0.001
	Within Groups	347.066	396	0.876		
	Total	361.938	399			
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	Between Groups	15.719	3	5.240	6.426	0.000
	Within Groups	322.859	396	0.815		
	Total	338.578	399			
25. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ	Between Groups	3.870	3	1.290	1.822	0.143
	Within Groups	280.440	396	0.708		
	Total	284.310	399			

ตารางที่ 21 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลปดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อายุ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
26. บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน	Between Groups	10.701	3	3.567	4.384	0.005
	Within Groups	322.236	396	0.814		
	Total	332.938	399			
27. นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	Between Groups	8.540	3	2.847	3.187	0.024
	Within Groups	353.700	396	0.893		
	Total	362.240	399			
28. นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	Between Groups	5.235	3	1.745	1.960	0.119
	Within Groups	352.463	396	0.890		
	Total	357.698	399			
29. นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	Between Groups	17.784	3	5.928	7.400	0.000
	Within Groups	317.213	396	0.801		
	Total	334.998	399			
30. มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่นมีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก,การแข่งขันทางด้านดนตรี	Between Groups	6.234	3	2.078	2.455	0.063
	Within Groups	335.203	396	0.846		
	Total	341.438	399			
31. มีการรายงานผลการศึกษาหลังจบภาคการศึกษา	Between Groups	8.563	3	2.854	4.046	0.007
	Within Groups	279.347	396	0.705		
	Total	287.910	399			
32. ภายในโรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย	Between Groups	4.573	3	1.524	1.748	0.157
	Within Groups	345.324	396	0.872		
	Total	349.898	399			
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม	Between Groups	4.987	3	1.662	2.033	0.109
	Within Groups	323.890	396	0.818		
	Total	328.878	399			

ตารางที่ 21 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อายุ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
34. ความเหมาะสมของการแต่งกาย ของอาจารย์	Between Groups	14.768	3	4.923	6.157	0.000
	Within Groups	316.592	396	0.799		
	Total	331.360	399			
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศ ถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้	Between Groups	15.407	3	5.136	7.579	0.000
	Within Groups	268.343	396	0.678		
	Total	283.750	399			
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้าง บรรยากาศแก่การเรียนรู้และการ ฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน	Between Groups	20.156	3	6.719	7.789	0.000
	Within Groups	341.594	396	0.863		
	Total	361.750	399			
ภาพรวม	Between Groups	3.552	3	1.184	3.554	0.015
	Within Groups	131.936	396	0.333		
	Total	135.488	399			

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครแตกต่างกัน (0.015)

ตารางที่ 22 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
“ระดับการศึกษาสูงสุด”

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. โรงเรียน มี ปร ิ ช ญ า วัตถุประสงค์และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอน แผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ ชัดเจน	Between Groups	4.710	4	1.178	1.565	0.183
	Within Groups	297.250	395	0.753		
	Total	301.960	399			

ตารางที่ 22 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
“ระดับการศึกษาสูงสุด” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2. ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผนศิลป์ดนตรี	Between Groups	2.800	4	0.700	0.705	0.589
	Within Groups	392.137	395	0.993		
	Total	394.938	399			
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	Between Groups	4.331	4	1.083	1.749	0.138
	Within Groups	244.547	395	0.619		
	Total	248.878	399			
4. เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน	Between Groups	1.657	4	0.414	0.576	0.681
	Within Groups	284.281	395	0.720		
	Total	285.938	399			
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง	Between Groups	0.797	4	0.199	0.255	0.906
	Within Groups	308.640	395	0.781		
	Total	309.438	399			
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร	Between Groups	5.691	4	1.423	1.760	0.136
	Within Groups	319.307	395	0.808		
	Total	324.998	399			
7. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	Between Groups	3.332	4	0.833	0.994	0.410
	Within Groups	330.846	395	0.838		
	Total	334.178	399			
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โดยคำนึงถึงการบริการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม	Between Groups	4.765	4	1.191	1.607	0.172
	Within Groups	292.713	395	0.741		
	Total	297.478	399			

ตารางที่ 22 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
 “ระดับการศึกษาสูงสุด” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน	Between Groups	3.650	4	0.912	1.022	0.396
	Within Groups	352.740	395	0.893		
	Total	356.390	399			
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้	Between Groups	7.414	4	1.853	1.835	0.121
	Within Groups	399.064	395	1.010		
	Total	406.478	399			
11. มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม	Between Groups	1.442	4	0.361	0.454	0.769
	Within Groups	313.455	395	0.794		
	Total	314.898	399			
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม	Between Groups	2.413	4	0.603	0.713	0.583
	Within Groups	334.185	395	0.846		
	Total	336.598	399			
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง	Between Groups	4.349	4	1.087	1.186	0.317
	Within Groups	362.248	395	0.917		
	Total	366.598	399			
14. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรีและห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอ	Between Groups	4.739	4	1.185	1.518	0.196
	Within Groups	308.261	395	0.780		
	Total	313.000	399			
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	Between Groups	12.857	4	3.214	3.969	0.004
	Within Groups	319.841	395	0.810		
	Total	332.698	399			

ตารางที่ 22 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
“ระดับการศึกษาสูงสุด” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด	Between Groups	4.351	4	1.088	1.092	0.360
	Within Groups	393.327	395	0.996		
	Total	397.678	399			
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	Between Groups	4.280	4	1.070	1.116	0.348
	Within Groups	378.597	395	0.958		
	Total	382.878	399			
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ	Between Groups	2.184	4	0.546	0.598	0.664
	Within Groups	360.456	395	0.913		
	Total	362.640	399			
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบโปสเตอร์, แผ่นพับ	Between Groups	4.347	4	1.087	1.104	0.354
	Within Groups	388.951	395	0.985		
	Total	393.298	399			
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Facebook ,Youtube	Between Groups	8.474	4	2.118	2.318	0.057
	Within Groups	361.024	395	0.914		
	Total	369.498	399			
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา	Between Groups	5.641	4	1.410	1.761	0.136
	Within Groups	316.296	395	0.801		
	Total	321.938	399			
22. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรมจริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร	Between Groups	6.168	4	1.542	2.244	0.064
	Within Groups	271.409	395	0.687		
	Total	277.578	399			

ตารางที่ 22 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม
 “ระดับการศึกษาสูงสุด” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
23. มีจำนวนอาจารย์/ ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชา ตามเครื่องดนตรี	Between Groups	17.101	4	4.275	4.897	0.001
	Within Groups	344.836	395	0.873		
	Total	361.938	399			
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญ ด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็น ที่ยอมรับ	Between Groups	2.955	4	0.739	0.869	0.482
	Within Groups	335.623	395	0.850		
	Total	338.578	399			
25. อาจารย์ผู้สอนมี บุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและ ตั้งใจ	Between Groups	7.026	4	1.757	2.502	0.042
	Within Groups	277.284	395	0.702		
	Total	284.310	399			
26. บุคลากรในโรงเรียนมี ความกระตือรือร้นในการ ให้บริการและแก้ปัญหาที่ เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและ ผู้เรียน	Between Groups	6.999	4	1.750	2.120	0.078
	Within Groups	325.939	395	0.825		
	Total	332.938	399			
27. นักเรียนได้รับการสอน เฉพาะทางรายบุคคลตาม เครื่องดนตรี	Between Groups	5.887	4	1.472	1.632	0.165
	Within Groups	356.353	395	0.902		
	Total	362.240	399			
28. นักเรียนได้รับการ ประเมินด้านดนตรีโดย อาจารย์ด้านดนตรีจาก มหาวิทยาลัยเมื่อจบ การศึกษา	Between Groups	7.271	4	1.818	2.049	0.087
	Within Groups	350.427	395	0.887		
	Total	357.698	399			

ตารางที่ 22 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
 “ระดับการศึกษาสูงสุด” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
29. นักเรียนได้รับการดูแล และเอาใจใส่อย่างเหมาะสม ตลอดทั้งหลักสูตรการเรียน การสอน	Between Groups	15.551	4	3.888	4.807	0.001
	Within Groups	319.447	395	0.809		
	Total	334.998	399			
30. มีกิจกรรมเสริมด้าน ดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่นมี พื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี	Between Groups	6.256	4	1.564	1.843	0.120
	Within Groups	335.182	395	0.849		
	Total	341.438	399			
31. มีการรายงานผล การศึกษาหลังจบภาค การศึกษา	Between Groups	13.399	4	3.350	4.820	0.001
	Within Groups	274.511	395	0.695		
	Total	287.910	399			
32. ภายในโรงเรียนมีความ เป็นระเบียบ สะอาด เรียบร้อย	Between Groups	5.187	4	1.297	1.486	0.206
	Within Groups	344.710	395	0.873		
	Total	349.898	399			
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความ สะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม	Between Groups	4.279	4	1.070	1.302	0.269
	Within Groups	324.598	395	0.822		
	Total	328.878	399			
34. ความเหมาะสมของการ แต่งกายของอาจารย์	Between Groups	3.093	4	0.773	0.930	0.446
	Within Groups	328.267	395	0.831		
	Total	331.360	399			
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่ การเรียนรู้	Between Groups	4.443	4	1.111	1.571	0.181
	Within Groups	279.307	395	0.707		
	Total	283.750	399			

ตารางที่ 22 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
“ระดับการศึกษาสูงสุด” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้าง บรรยากาศแก่การเรียนรู้และ การฝึกฝนด้านดนตรีของเด็ก นักเรียน	Between Groups	14.134	4	3.534	4.015	0.003
	Within Groups	347.616	395	0.880		
	Total	361.750	399			
ภาพรวม	Between Groups	2.076	4	0.519	1.537	0.191
	Within Groups	133.412	395	0.338		
	Total	135.488	399			

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความ
คิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่
กรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน (0.191)

ตารางที่ 23 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อาชีพ”

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. โรงเรียน มี ปร ิ ช ญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอน แผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ ชัดเจน	Between Groups	3.625	5	0.725	0.958	0.444
	Within Groups	298.335	394	0.757		
	Total	301.960	399			
2. ผู้ปกครองสนใจและ ต้องการให้นักเรียนศึกษาใน หลักสูตรแผนศิลป์ดนตรี	Between Groups	4.752	5	0.950	0.960	0.442
	Within Groups	390.186	394	.990		
	Total	394.938	399			

ตารางที่ 23 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อาชีพ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและ การจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัย	Between Groups	3.299	5	0.660	1.058	0.383
	Within Groups	245.579	394	0.623		
	Total	248.878	399			
4. เนื้อหาด้านวิชาการทาง ดนตรีเหมาะสมสำหรับ นักเรียน	Between Groups	2.634	5	0.527	0.733	0.599
	Within Groups	283.303	394	0.719		
	Total	285.938	399			
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและ เป็นที่ยอมรับของนักเรียน และผู้ปกครอง	Between Groups	1.920	5	0.384	0.492	0.782
	Within Groups	307.517	394	0.781		
	Total	309.438	399			
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้าน ดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษา เข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร	Between Groups	4.528	5	0.906	1.113	0.353
	Within Groups	320.470	394	0.813		
	Total	324.998	399			
7. โรงเรียน กำหนด ค่าธรรมเนียมการศึกษาโดย คำนึงถึงความเหมาะสมกับ สภาพเศรษฐกิจ	Between Groups	3.375	5	0.675	0.804	0.547
	Within Groups	330.803	394	0.840		
	Total	334.178	399			
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียม การศึกษาแผนการเรียนศิลป์ ดนตรี โดยคำนึงถึงการบริการ การจัดการศึกษาได้อย่าง เหมาะสม	Between Groups	4.015	5	0.803	1.078	0.372
	Within Groups	293.462	394	0.745		
	Total	297.478	399			
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับ กองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษา สำหรับนักเรียน	Between Groups	2.755	5	0.551	0.614	0.689
	Within Groups	353.635	394	0.898		
	Total	356.390	399			
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษา สามารถแบ่งชำระได้	Between Groups	3.391	5	0.678	0.663	0.652
	Within Groups	403.086	394	1.023		
	Total	406.478	399			

ตารางที่ 23 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อาชีพ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
11. มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม	Between Groups	8.467	5	1.693	2.177	0.056
	Within Groups	306.431	394	0.778		
	Total	314.898	399			
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม	Between Groups	5.302	5	1.060	1.261	0.280
	Within Groups	331.295	394	0.841		
	Total	336.598	399			
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง	Between Groups	6.457	5	1.291	1.413	0.219
	Within Groups	360.141	394	0.914		
	Total	366.598	399			
14. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอ	Between Groups	1.933	5	0.387	0.490	0.784
	Within Groups	311.067	394	0.790		
	Total	313.000	399			
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	Between Groups	2.365	5	0.473	0.564	0.728
	Within Groups	330.333	394	0.838		
	Total	332.698	399			
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด	Between Groups	3.808	5	0.762	0.762	0.578
	Within Groups	393.869	394	1.000		
	Total	397.678	399			
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	Between Groups	3.455	5	0.691	0.718	0.611
	Within Groups	379.423	394	0.963		
	Total	382.878	399			

ตารางที่ 23 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อาชีพ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ	Between Groups	3.087	5	0.617	0.677	0.641
	Within Groups	359.553	394	0.913		
	Total	362.640	399			
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบ โปสเตอร์, แผ่นพับ	Between Groups	1.928	5	0.386	0.388	0.857
	Within Groups	391.370	394	0.993		
	Total	393.298	399			
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ตเช่น Facebook, Youtube	Between Groups	6.234	5	1.247	1.352	0.242
	Within Groups	363.263	394	0.922		
	Total	369.498	399			
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา	Between Groups	13.321	5	2.664	3.401	0.005
	Within Groups	308.616	394	0.783		
	Total	321.938	399			
22. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรมเหมาะสมกับหลักสูตร	Between Groups	3.726	5	0.745	1.072	0.375
	Within Groups	273.852	394	0.695		
	Total	277.578	399			
23. มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี	Between Groups	5.798	5	1.160	1.283	0.270
	Within Groups	356.140	394	0.904		
	Total	361.938	399			
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	Between Groups	4.619	5	0.924	1.090	0.365
	Within Groups	333.959	394	0.848		
	Total	338.578	399			

ตารางที่ 23 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลปดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อาชีพ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
25. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ	Between Groups	3.516	5	0.703	0.987	0.426
	Within Groups	280.794	394	0.713		
	Total	284.310	399			
26. บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน	Between Groups	6.830	5	1.366	1.650	0.146
	Within Groups	326.108	394	0.828		
	Total	332.938	399			
27. นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	Between Groups	2.504	5	0.501	0.548	0.740
	Within Groups	359.736	394	0.913		
	Total	362.240	399			
28. นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	Between Groups	2.039	5	0.408	0.452	0.812
	Within Groups	355.659	394	0.903		
	Total	357.698	399			
29. นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	Between Groups	5.220	5	1.044	1.247	0.286
	Within Groups	329.778	394	0.837		
	Total	334.998	399			
30. มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่นมีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี	Between Groups	4.597	5	0.919	1.075	0.373
	Within Groups	336.841	394	0.855		
	Total	341.438	399			

ตารางที่ 23 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม “อาชีพ” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
31. มีการรายงานผล การศึกษาหลังจบภาค การศึกษา	Between Groups	4.028	5	0.806	1.118	0.350
	Within Groups	283.882	394	0.721		
	Total	287.910	399			
32. ภายในโรงเรียนมีความ เป็นระเบียบสะอาดเรียบร้อย	Between Groups	6.405	5	1.281	1.469	0.199
	Within Groups	343.493	394	0.872		
	Total	349.898	399			
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความ สะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม	Between Groups	5.662	5	1.132	1.381	0.231
	Within Groups	323.215	394	0.820		
	Total	328.878	399			
34. ความเหมาะสมของการ แต่งกายของอาจารย์	Between Groups	3.108	5	0.622	0.746	0.589
	Within Groups	328.252	394	0.833		
	Total	331.360	399			
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่ การเรียนรู้	Between Groups	5.885	5	1.177	1.669	0.141
	Within Groups	277.865	394	0.705		
	Total	283.750	399			
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆ บริเวณ โรงเรียนมีความร่ม รื่น สร้างบรรยากาศแก่การ เรียนรู้และการฝึกฝนด้าน ดนตรีของเด็กนักเรียน	Between Groups	2.631	5	0.526	0.577	0.717
	Within Groups	359.119	394	0.911		
	Total	361.750	399			
ภาพรวม	Between Groups	1.401	5	0.280	0.823	0.534
	Within Groups	134.087	394	0.340		
	Total	135.488	399			

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความ
คิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่
กรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน (0.191)

ตารางที่ 24 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์คนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม
“รายได้เฉลี่ยต่อเดือน”

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. โรงเรียนมีปรัชญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอน แผนการเรียนศิลป์คนตรีที่ ชัดเจน	Between Groups	19.221	4	4.805	6.713	0.000
	Within Groups	282.739	395	0.716		
	Total	301.960	399			
2. ผู้ปกครองสนใจและ ต้องการให้นักเรียนศึกษาใน หลักสูตรแผนศิลป์คนตรี	Between Groups	4.263	4	1.066	1.078	0.367
	Within Groups	390.674	395	0.989		
	Total	394.938	399			
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและ การจัดการเรียนการสอนที่ ทันสมัย	Between Groups	7.819	4	1.955	3.203	0.013
	Within Groups	241.058	395	0.610		
	Total	248.878	399			
4. เนื้อหาด้านวิชาการทาง คนตรีเหมาะสมสำหรับ นักเรียน	Between Groups	12.885	4	3.221	4.660	0.001
	Within Groups	273.052	395	0.691		
	Total	285.938	399			
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและ เป็นที่ยอมรับของนักเรียน และผู้ปกครอง	Between Groups	12.503	4	3.126	4.158	0.003
	Within Groups	296.935	395	0.752		
	Total	309.438	399			
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้าน คนตรีจากสถาบันอุดมศึกษา เข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร	Between Groups	21.576	4	5.394	7.022	0.000
	Within Groups	303.421	395	0.768		
	Total	324.998	399			
7. โรงเรียนกำหนด ค่าธรรมเนียมการศึกษาโดย คำนึงถึงความเหมาะสมกับ สภาพเศรษฐกิจ	Between Groups	9.384	4	2.346	2.853	0.024
	Within Groups	324.794	395	0.822		
	Total	334.178	399			

ตารางที่ 24 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม
 “รายได้เฉลี่ยต่อเดือน” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรีโดยคำนึงถึงการบริการการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม	Between Groups	5.887	4	1.472	1.994	0.095
	Within Groups	291.590	395	0.738		
	Total	297.478	399			
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน	Between Groups	7.781	4	1.945	2.204	0.068
	Within Groups	348.609	395	0.883		
	Total	356.390	399			
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้	Between Groups	5.748	4	1.437	1.417	0.228
	Within Groups	400.729	395	1.015		
	Total	406.478	399			
11. มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม	Between Groups	4.324	4	1.081	1.375	0.242
	Within Groups	310.573	395	0.786		
	Total	314.898	399			
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม	Between Groups	1.924	4	0.481	0.568	0.686
	Within Groups	334.673	395	0.847		
	Total	336.598	399			
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง	Between Groups	10.837	4	2.709	3.008	0.018
	Within Groups	355.761	395	0.901		
	Total	366.598	399			
14. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอ	Between Groups	3.530	4	0.883	1.126	0.344
	Within Groups	309.470	395	0.783		
	Total	313.000	399			

ตารางที่ 24 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์คนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม
“รายได้เฉลี่ยต่อเดือน” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	Between Groups	11.677	4	2.919	3.592	0.007
	Within Groups	321.020	395	0.813		
	Total	332.698	399			
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด	Between Groups	8.829	4	2.207	2.242	0.064
	Within Groups	388.849	395	0.984		
	Total	397.678	399			
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	Between Groups	4.894	4	1.223	1.279	0.278
	Within Groups	377.984	395	0.957		
	Total	382.878	399			
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์คนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ	Between Groups	12.078	4	3.019	3.402	0.009
	Within Groups	350.562	395	0.887		
	Total	362.640	399			
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์คนตรีในรูปแบบ โปสเตอร์, แผ่นพับ	Between Groups	3.913	4	0.978	0.992	0.412
	Within Groups	389.385	395	0.986		
	Total	393.298	399			
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์คนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ตเช่น Facebook, Youtube	Between Groups	2.857	4	0.714	0.770	0.545
	Within Groups	366.640	395	0.928		
	Total	369.498	399			

ตารางที่ 24 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลปดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม
 “รายได้เฉลี่ยต่อเดือน” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา	Between Groups	8.701	4	2.175	2.743	0.028
	Within Groups	313.236	395	0.793		
	Total	321.938	399			
22. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร	Between Groups	11.044	4	2.761	4.092	0.003
	Within Groups	266.534	395	0.675		
	Total	277.578	399			
23. มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี	Between Groups	13.556	4	3.389	3.842	0.004
	Within Groups	348.382	395	0.882		
	Total	361.938	399			
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	Between Groups	5.152	4	1.288	1.526	0.194
	Within Groups	333.426	395	0.844		
	Total	338.578	399			
25. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ	Between Groups	9.578	4	2.395	3.443	0.009
	Within Groups	274.732	395	0.696		
	Total	284.310	399			
26. บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน	Between Groups	5.628	4	1.407	1.698	0.150
	Within Groups	327.310	395	0.829		
	Total	332.938	399			
27. นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	Between Groups	8.271	4	2.068	2.307	0.058
	Within Groups	353.969	395	0.896		
	Total	362.240	399			

ตารางที่ 24 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลปดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
รายได้เฉลี่ยต่อเดือน” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
28. นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	Between Groups	10.687	4	2.672	3.041	0.017
	Within Groups	347.011	395	0.879		
	Total	357.698	399			
29. นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	Between Groups	16.071	4	4.018	4.976	0.001
	Within Groups	318.926	395	0.807		
	Total	334.998	399			
30. มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่นมีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี	Between Groups	12.500	4	3.125	3.753	0.005
	Within Groups	328.937	395	0.833		
	Total	341.438	399			
31. มีการรายงานผลการศึกษาหลังจบภาคการศึกษา	Between Groups	6.270	4	1.567	2.198	0.069
	Within Groups	281.640	395	0.713		
	Total	287.910	399			
32. ภายในโรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย	Between Groups	4.120	4	1.030	1.177	0.321
	Within Groups	345.777	395	0.875		
	Total	349.898	399			
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม	Between Groups	1.928	4	0.482	0.582	0.676
	Within Groups	326.950	395	0.828		
	Total	328.878	399			
34. ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์	Between Groups	12.671	4	3.168	3.926	0.004
	Within Groups	318.689	395	0.807		
	Total	331.360	399			

ตารางที่ 24 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
“รายได้เฉลี่ยต่อเดือน” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่ การเรียนรู้	Between Groups	1.580	4	0.395	0.553	0.697
	Within Groups	282.170	395	0.714		
	Total	283.750	399			
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆ บริเวณ โรงเรียนมีความร่ม รื่น สร้างบรรยากาศแก่การ เรียนรู้และการฝึกฝนด้าน ดนตรีของเด็กนักเรียน	Between Groups	1.837	4	0.459	0.504	0.733
	Within Groups	359.913	395	0.911		
	Total	361.750	399			
ภาพรวม	Between Groups	3.841	4	0.960	2.881	0.023
	Within Groups	131.647	395	0.333		
	Total	135.488	399			

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว
แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา
ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน (0.023)

ตารางที่ 25 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
“จำนวนบุตรหลานในความปกครอง”

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1. โรงเรียน มี ปร ั ช ญ า วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอน แผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ ชัดเจน	Between Groups	2.893	3	0.964	1.277	0.282
	Within Groups	299.067	396	0.755		
	Total	301.960	399			

ตารางที่ 25 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
“จำนวนบุตรหลานในความปกครอง” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
2. ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผนศิลป์ดนตรี	Between Groups	11.587	3	3.862	3.990	0.008
	Within Groups	383.351	396	0.968		
	Total	394.938	399			
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	Between Groups	2.955	3	0.985	1.586	0.192
	Within Groups	245.922	396	0.621		
	Total	248.878	399			
4. เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน	Between Groups	7.378	3	2.459	3.496	0.016
	Within Groups	278.560	396	0.703		
	Total	285.938	399			
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง	Between Groups	2.115	3	0.705	0.909	0.437
	Within Groups	307.322	396	0.776		
	Total	309.438	399			
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมพัฒนาหลักสูตร	Between Groups	1.580	3	0.527	0.645	0.587
	Within Groups	323.417	396	0.817		
	Total	324.998	399			
7. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ	Between Groups	4.116	3	1.372	1.646	0.178
	Within Groups	330.062	396	0.833		
	Total	334.178	399			
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โดยคำนึงถึงการบริการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม	Between Groups	1.758	3	0.586	0.785	0.503
	Within Groups	295.720	396	0.747		
	Total	297.478	399			

ตารางที่ 25 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม
 “จำนวนบุตรหลานในความปกครอง” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน	Between Groups	3.459	3	1.153	1.294	0.276
	Within Groups	352.931	396	0.891		
	Total	356.390	399			
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้	Between Groups	0.225	3	0.075	0.073	0.974
	Within Groups	406.252	396	1.026		
	Total	406.478	399			
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม	Between Groups	.153	3	0.051	0.060	0.981
	Within Groups	336.444	396	0.850		
	Total	336.598	399			
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง	Between Groups	1.383	3	0.461	0.500	0.683
	Within Groups	365.214	396	0.922		
	Total	366.598	399			
14. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอ	Between Groups	.900	3	0.300	0.380	0.767
	Within Groups	312.100	396	0.788		
	Total	313.000	399			
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	Between Groups	5.797	3	1.932	2.341	0.073
	Within Groups	326.900	396	0.826		
	Total	332.698	399			
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด	Between Groups	1.570	3	0.523	0.523	0.667
	Within Groups	396.107	396	1.000		
	Total	397.678	399			

ตารางที่ 25 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์คนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม “จำนวนบุตรหลานในความปกครอง” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	Between Groups	1.891	3	0.630	0.655	0.580
	Within Groups	380.987	396	0.962		
	Total	382.878	399			
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์คนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ	Between Groups	2.830	3	0.943	1.038	0.375
	Within Groups	359.810	396	0.909		
	Total	362.640	399			
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์คนตรีในรูปแบบ โปสเตอร์, แผ่นพับ	Between Groups	6.391	3	2.130	2.180	0.090
	Within Groups	386.906	396	0.977		
	Total	393.298	399			
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์คนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ตเช่น Facebook, Youtube	Between Groups	4.994	3	1.665	1.808	0.145
	Within Groups	364.504	396	0.920		
	Total	369.498	399			
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาคนตรีในระดับอุดมศึกษา	Between Groups	3.060	3	1.020	1.267	0.285
	Within Groups	318.877	396	0.805		
	Total	321.938	399			
22. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร	Between Groups	4.420	3	1.473	2.136	0.095
	Within Groups	273.157	396	0.690		
	Total	277.578	399			
23. มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี	Between Groups	2.166	3	0.722	0.795	0.497
	Within Groups	359.772	396	0.909		
	Total	361.938	399			

ตารางที่ 25 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
ศิลปดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม
“จำนวนบุตรหลานในความปกครอง” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	Between Groups	0.197	3	0.066	0.077	0.972
	Within Groups	338.380	396	0.854		
	Total	338.578	399			
25. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ	Between Groups	1.659	3	0.553	0.775	0.509
	Within Groups	282.651	396	0.714		
	Total	284.310	399			
26. บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน	Between Groups	0.583	3	0.194	0.232	0.874
	Within Groups	332.354	396	0.839		
	Total	332.938	399			
27. นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	Between Groups	7.510	3	2.503	2.795	0.040
	Within Groups	354.730	396	0.896		
	Total	362.240	399			
28. นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	Between Groups	6.512	3	2.171	2.448	0.063
	Within Groups	351.185	396	0.887		
	Total	357.698	399			
29. นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	Between Groups	8.942	3	2.981	3.620	0.013
	Within Groups	326.055	396	0.823		
	Total	334.998	399			
30. มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่นมีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี	Between Groups	4.889	3	1.630	1.918	0.126
	Within Groups	336.549	396	0.850		
	Total	341.438	399			

ตารางที่ 25 การคิดวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน
 ศิลป์คนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครโดยจำแนกตาม
 จำนวนบุตรหลานในความปกครอง” (ต่อ)

ความคิดเห็น		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
31. มีการรายงานผลการศึกษา หลังจบภาคการศึกษา	Between Groups	3.604	3	1.201	1.673	0.172
	Within Groups	284.306	396	0.718		
	Total	287.910	399			
32. ภายในโรงเรียนมีความ เป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย	Between Groups	4.288	3	1.429	1.638	0.180
	Within Groups	345.610	396	0.873		
	Total	349.898	399			
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความ สะอาด ความสว่าง เหมาะสม แก่การซ้อม	Between Groups	7.773	3	2.591	3.195	0.024
	Within Groups	321.104	396	0.811		
	Total	328.878	399			
34. ความเหมาะสมของการ แต่งกายของอาจารย์	Between Groups	5.757	3	1.919	2.334	0.074
	Within Groups	325.603	396	0.822		
	Total	331.360	399			
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่ การเรียนรู้	Between Groups	4.326	3	1.442	2.044	0.107
	Within Groups	279.424	396	0.706		
	Total	283.750	399			
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้าง บรรยากาศแก่การเรียนรู้และ การฝึกฝนด้านดนตรีของเด็ก นักเรียน	Between Groups	5.288	3	1.763	1.958	0.120
	Within Groups	356.462	396	0.900		
	Total	361.750	399			
ภาพรวม	Between Groups	1.330	3	0.443	1.308	0.271
	Within Groups	134.158	396	0.339		
	Total	135.488	399			

จากตารางที่ 25 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนบุตรหลานในความปกครองแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลปะดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ไม่ต่างกัน (0.271)

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลปะดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ผลการวิเคราะห์การดำเนินงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลปะดนตรี เป็นข้อมูลสำคัญในการทำงานวิจัยในครั้งนี้ ซึ่งผลการวิเคราะห์การดำเนินงานและปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเรียนแผนการเรียนศิลปะดนตรีในโรงเรียนทำให้ทราบถึงความต้องการของกลุ่มผู้ปกครองที่ต้องการให้บุตรหลานเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลปะดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยอิงจากปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการ (7 P's) ซึ่งข้อมูลส่วนนี้เป็นส่วนประกอบสำคัญ ที่ใช้เป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์การสร้างศักยภาพเชิงการแข่งขันของผู้ให้บริการแผนการเรียนศิลปะดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้บริการที่ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการมากที่สุด

งานวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาวิจัยเพื่อพัฒนา มีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อการพัฒนาทฤษฎี ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการนำไปใช้งานจริง โดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis) ในการวิเคราะห์ข้อมูล ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติขั้นสูง ซึ่งจะช่วยในการสร้างองค์ประกอบและเป็นการกำหนดตัวแปรที่มีความสัมพันธ์กันไว้ในองค์ประกอบเดียวกัน

เทคนิคการวิเคราะห์องค์ประกอบขั้นสูง (Factor Analysis) ในงานวิจัยครั้งนี้ จะใช้วิธีการวิเคราะห์องค์ประกอบในรูปแบบของ “การวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ” (Exploratory Factor Analysis : EFA) ในการหาความสัมพันธ์ของตัวแปร เนื่องจากการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ เป็นวิธีที่เหมาะสมกับการพัฒนาทฤษฎีที่สุด ซึ่งจะทำกรวิเคราะห์ปัจจัยด้วยวิธี Principle Component Analysis (PCA) และใช้การหมุนแกนปัจจัย (Factor Rotation) แบบมุมฉากด้วยวิธี Othogonal Rotation แบบ Varimax โดยใช้เกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกตัวแปรที่มีความสำคัญ ที่เกิดจากการหมุนแกนจะต้องมีค่าสัมประสิทธิ์คะแนนองค์ประกอบ (Factor Coefficients) ตั้งแต่ 0.30 ขึ้นไป จึงจะถือว่าตัวแปรดังกล่าวมีความสำคัญเชื่อถือได้

ตารางที่ 26 การกำหนดตัวแปรเพื่อใช้ในการจัดกลุ่มปัจจัย

ลำดับ ที่	ตัวแปร	รหัสตัว แปร
1.	โรงเรียนมีปรัชญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอน แผนการเรียนศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน	I1.
2.	ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผนศิลปวัฒนธรรม	I2.
3.	โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย	I3.
4.	เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน	I4.
5.	โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง	I5.
6.	มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมพัฒนา หลักสูตร	I6.
7.	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพ เศรษฐกิจ	I7.
8.	โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลปวัฒนธรรม โดยคำนึงถึง การบริการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม	I8.
9.	โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน	I9.
10.	ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้	I10.
11.	มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม	I11.
12.	ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม	I12.
13.	โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง	I13.
14.	โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม เพียงพอ	I14.
15.	โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน	I15.
16.	มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด	I16.
17.	โรงเรียนมีโควตาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา	I17.
18.	โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลปวัฒนธรรมที่ต่อเนื่องและ น่าสนใจ	I18.
19.	มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลปวัฒนธรรมในรูปแบบ โปสเตอร์, แผ่นพับ	I19.

ตารางที่ 26 การกำหนดตัวแปรเพื่อใช้ในการจัดกลุ่มปัจจัย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ตัวแปร	รหัสตัว แปร
20.	มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Youtube	I20.
21.	โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา	I21.
22.	อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร	I22.
23.	มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี	I23.
24.	อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ	I24.
25.	อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ	I25.
26.	บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน	I26.
27.	นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	I27.
28.	นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	I28.
29.	นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	I29.
30.	นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี	I30.
31.	นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา	I31.
32.	นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน	I32.
33.	มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่น มีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี	I33.
34.	มีการรายงานผลการศึกษาหลังจบภาคการศึกษา	I34.
35.	ภายในโรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย	I35.

ตารางที่ 26 การกำหนดตัวแปรเพื่อใช้ในการจัดกลุ่มปัจจัย (ต่อ)

ลำดับ ที่	ตัวแปร	รหัสตัว แปร
36.	ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม	I36.
37.	ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์	I37.
38.	ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้	I38.
39.	สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้ และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน	I39.
รวมทั้งสิ้น 36 ตัวแปร		

ตารางที่ 27 การตรวจสอบความเหมาะสมข้อมูล ผ่านการแสดงค่า KMO and Bartlett's Test

KMO and Bartlett's Test		
Kaiser-Meyer-Olkin Measure of Sampling Adequacy.		0.945
Bartlett's Test of Sphericity	Approx. Chi-Square	8610.810
	df	630
	Sig.	0.000

ในขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนการตรวจสอบความเหมาะสมของชุดตัวแปรว่ามีความเหมาะสมที่จะใช้วิเคราะห์องค์ประกอบหรือไม่ โดยทั่วไปจะใช้ค่า KMO มากกว่า 0.50 จึงจะถือว่าตัวแปรนั้น ๆ มีความเหมาะสมที่จะใช้เทคนิค Factor Analysis มาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

จากตารางที่ 27 พบว่า ค่า KMO มีผลลัพธ์เท่ากับ 0.945 และค่า Bartlett's Sphericity แสดงผลลัพธ์เท่ากับ 0.000 ซึ่งถือว่าเป็นไปตามเงื่อนไขข้างต้น คือ ค่า KMO จากการทดสอบมากกว่า 0.50 และค่า Bartlett's Sphericity ต้องมีผลลัพธ์ เท่ากับหรือน้อยกว่า 0.05 ดังนั้นจึงสรุปได้ว่า ชุดตัวแปรในงานวิจัยครั้งนี้ มีความเหมาะสมในการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบของการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis : EFA)

จากนั้น ได้ดำเนินการวิเคราะห์ปัจจัยหลักด้วยวิธี Principle Component Analysis (PCA) และใช้การหมุนแกนปัจจัย (Factor Rotation) แบบมุมฉากด้วยวิธี Othogonal Rotation แบบ

Varimax และได้เป็นตารางองค์ประกอบ 6 องค์ประกอบ โดยเรียงลำดับค่าสัมประสิทธิ์จากมากไปน้อยดังตารางต่อไปนี้

ตารางที่ 28 ค่าสัมประสิทธิ์ คะแนนองค์ประกอบการหมุนแกน Othogonal Rotation แบบ Varimax จากความคิดเห็นของกลุ่มผู้ปกครองต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

รหัสตัวแปร	Component					
	1	2	3	4	5	6
I23	0.745					
I22	0.734					
I24	0.694					
I25	0.693					
I21	0.643					
I14	0.641					
I15	0.634					
I27	0.548					
I26	0.531					
I17	0.527					
I16	0.488					
I29	0.405					
I9		0.740				
I10		0.706				
I19		0.655				
I8		0.630				
I12		0.608				
I11		0.546				
I20		0.526				
I18		0.519				
I2		0.480				

ตารางที่ 28 ค่าสัมประสิทธิ์ คะแนนองค์ประกอบการหมุนแกน Othogonal Rotation แบบ Varimax จากความคิดเห็นของกลุ่มผู้ปกครองต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร (ต่อ)

รหัสตัวแปร	Component					
	1	2	3	4	5	6
I5			0.694			
I4			0.686			
I1			0.670			
I6			0.630			
I3			0.610			
I7			0.537			
I32				0.707		
I33				0.680		
I31				0.648		
I13				0.407		
I34					0.813	
I36					0.663	
I35					0.655	
I30						0.586
I28						0.544

จากตารางที่ 28 พบว่าจากการวิเคราะห์ห้้องค์ประกอบเชิงสำรวจ (Exploratory Factor Analysis: EFA) สามารถแบ่งกลุ่มตัวแปรทั้ง 36 ตัว ออกเป็น 6 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบที่ 1 บุคลากรครอบคลุม มีความชำนาญน่าเชื่อถือ (Professional Educator)

ประกอบด้วย 12 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์องค์ประกอบระหว่าง 0.745 - 0.405 ปัจจัยนี้อธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์คนตรี ได้ร้อยละ 17.543 เมื่อเปรียบเทียบกับค่า (Eigen Values) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 40.985 จึงทำให้องค์ประกอบนี้มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 1 โดยเรียงตามน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) จากค่ามากไปหาน้อยดังนี้

- 1.1 มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี(0.745)
 - 1.2 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร(0.734)
 - 1.3 อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ (0.694)
 - 1.4 อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ (0.693)
 - 1.5 โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา (0.643)
 - 1.6 โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม เพียงพอ (0.641)
 - 1.7 โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน (0.634)
 - 1.8 นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี (0.548)
 - 1.9 บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและนักเรียน (0.531)
 - 1.10 โรงเรียนมีโควตาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา (0.527)
 - 1.11 มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด (0.488)
 - 1.12 นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้งหลักสูตรการเรียนการสอน (0.405)
2. องค์ประกอบที่ 2 ค่าธรรมเนียมเหมาะสมและการส่งเสริมสนับสนุนบริการ (Service Promotion)
- ประกอบด้วย 9 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์องค์ประกอบระหว่าง 0.740 - 0.480 ปัจจัยนี้อธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ได้ร้อยละ 30.364 เมื่อเปรียบเทียบกับค่า (Eigen Values) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 5.943 จึงทำให้องค์ประกอบนี้มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 2 โดยเรียงตามน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) จากค่ามากไปหาน้อยดังนี้
- 2.1 โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน (0.740)
 - 2.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้ (0.706)
 - 2.3 มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบโปสเตอร์, แผ่นพับ (0.655)
 - 2.4 โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โดยคำนึงถึงการบริการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม (0.630)
 - 2.5 ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม (0.608)

2.6 มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม (0.546)

2.7 มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Youtube (0.526)

2.8 โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ (0.519)

2.9 ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผนศิลป์ดนตรี (0.480)

3. องค์ประกอบที่ 3 สถานศึกษาโดดเด่น หลักสูตรเหมาะสม (Brand and Facility)

ประกอบด้วย 6 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์องค์ประกอบระหว่าง 0.694 - 0.537 ปัจจัยนี้อธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ได้ร้อยละ 41.096 เมื่อเปรียบเทียบกับค่า (Eigen Values) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.858 จึงทำให้องค์ประกอบนี้มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 3 โดยเรียงตามน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) จากค่ามากไปหาน้อยดังนี้

3.1 โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง (0.694)

3.2 เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน (0.686)

3.3 โรงเรียนมีปรัชญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียนการสอน แผนการเรียนศิลป์ดนตรีที่ชัดเจน (0.670)

3.4 มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วมพัฒนา หลักสูตร (0.630)

3.5 โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย (0.610)

3.6 โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษา โดยคำนึงถึงความเหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ (0.537)

4. องค์ประกอบที่ 4 สถานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเดินทาง (Location Support Learning)

ประกอบด้วย 4 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์องค์ประกอบระหว่าง 0.707 - 0.407 ปัจจัยนี้อธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ได้ร้อยละ 50.928 เมื่อเปรียบเทียบกับค่า (Eigen Values) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 4.022 จึงทำให้องค์ประกอบนี้มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 4 โดยเรียงตามน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) จากค่ามากไปหาน้อยดังนี้

4.1 ภายในโรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย (0.707)

4.2 ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม (0.680)

4.3 มีการรายงานผลการศึกษาหลังจบภาคการศึกษา (0.648)

4.4 โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง (0.407)

5. องค์ประกอบที่ 5 สภาพแวดล้อม บรรยากาศเหมาะสม (Right Environment and Atmosphere)

ประกอบด้วย 3 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์องค์ประกอบระหว่าง 0.813 - 0.655 ปัจจัยนี้อธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ได้ร้อยละ 57.191 เมื่อเปรียบเทียบกับค่า (Eigen Values) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 3.310 จึงทำให้องค์ประกอบนี้มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 5 โดยเรียงตามน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) จากค่ามากไปหาน้อยดังนี้

5.1 ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์ (0.813)

5.2 สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้ และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน (0.663)

5.3 ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะแก่การเรียนรู้ (0.655)

6. องค์ประกอบที่ 6 กิจกรรมและการวัดผลอย่างมีคุณภาพ (Activity and Measurement)

ประกอบด้วย 2 ตัวแปร มีค่าสัมประสิทธิ์องค์ประกอบระหว่าง 0.586 - 0.544 ปัจจัยนี้อธิบายความแปรปรวนของการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ได้ร้อยละ 62.041 เมื่อเปรียบเทียบกับค่า (Eigen Values) ซึ่งมีค่าเท่ากับ 2.923 จึงทำให้องค์ประกอบนี้มีความสำคัญเป็นอันดับที่ 6 โดยเรียงตามน้ำหนักองค์ประกอบ (Factor Loading) จากค่ามากไปหาน้อยดังนี้

6.1 มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่นมีพื้นที่ให้นักเรียนแสดงออก, การแข่งขันทางด้านดนตรี (0.586)

6.2 นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจากมหาวิทยาลัย เมื่อจบการศึกษา (0.544)

4. ผลสำรวจข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ตารางที่ 29 จำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ผลการตอบแบบสอบถาม	Frequency	Percent
ผู้ที่ตอบแบบสอบถาม	77	19.2
ผู้ที่ไม่ต้องแบบสอบถาม	323	80.8
รวม	400	100

จากตารางที่ 29 พบว่าผู้ให้ข้อมูลสำคัญทั้งสิ้น 400 ราย มีผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนนี้ คิดเป็นร้อยละ 19.2

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร โดยแยกตามประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น

ความคิดเห็น	Frequency	Percent
แผนการเรียนนี้ทำให้เกิดผลดีกับนักเรียนที่สนใจมากขึ้น	11	2.8
ค่าใช้จ่ายในการเรียนอาจจะสูงมากเกินไป	4	1.0
ควรมีห้องซ้อมดนตรีเพิ่มขึ้น	3	0.8

ตารางที่ 30 แสดงจำนวนและค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามในส่วนของข้อเสนอแนะเพิ่มเติม ต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร โดยแยกตามประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามแสดงความคิดเห็น (ต่อ)

ความคิดเห็น	Frequency	Percent
ควรจะมีการแนะนำอาชีพ ที่นักเรียนสามารถนำดนตรีไปประกอบ เป็นอาชีพได้ หลังจากเรียนจบมัธยมหรือมหาวิทยาลัยแล้ว และให้ทุนการศึกษาแก่นักเรียน	19	4.8
ให้มีอาจารย์ที่ชำนาญเฉพาะด้านและมีคนสอนที่ดีมากขึ้น	7	1.8
ควรมีการปลูกพื้นฐานทางดนตรีให้มากขึ้น โดยคุณครูสอนทางดนตรีที่ชำนาญ และจัดกิจกรรมในทางดนตรี	19	4.8
ควรปรับปรุง พัฒนา อุปกรณ์ สถานที่และรักษาความสะอาด เพื่อ ดึงดูดให้นักเรียนมีความต้องการอยากเรียนในวิชาดนตรีศิลป์	14	3.5
รวม	77	100

จากตารางที่ 30 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามให้ความเห็นทั้งสิ้น 7 ประเด็นโดยประเด็นที่ แสดงความคิดเห็นมากที่สุดคือ 2 ประเด็นคือ ควรจะมีการแนะนำอาชีพ ที่นักเรียนสามารถนำ ดนตรีไปประกอบเป็นอาชีพได้ หลังจากเรียนจบมัธยมหรือมหาวิทยาลัยแล้ว และให้ทุนการศึกษา แก่นักเรียน และควรมีการปลูกพื้นฐานทางดนตรีให้มากขึ้น โดยคุณครูสอนทางดนตรีที่ชำนาญ

และจัดกิจกรรมในทางดนตรี ประเด็นละจำนวน 19 ราย คิดเป็นร้อยละ 4.8 รองลงมาตามลำดับ ควรปรับปรุง พัฒนาอุปกรณ์ สถานที่และรักษาความสะอาด เพื่อดึงดูดให้นักเรียนมีความต้องการ อยากรเรียนในวิชาดนตรีศิลป์ จำนวน 14 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.5 และแผนการเรียนนี้ทำให้เกิดผลดี กับนักเรียนที่สนใจมากขึ้น จำนวน 11 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.8 และให้มีอาจารย์ที่ชำนาญเฉพาะด้าน และมีคนสอนที่ดีมากขึ้น จำนวน 7 ราย คิดเป็นร้อยละ 1.8 ค่าใช้จ่ายในการเรียนอาจจะสูงมาก เกินไป จำนวน 4 ราย คิดเป็นร้อยละ 1 และควรมีห้องซ้อมดนตรีเพิ่มขึ้น จำนวน 3 รายคิดเป็นร้อยละ 0.8 ตามลำดับ

4.1 การกำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษา ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

งานวิจัยศึกษาแนวทางความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครมีวัตถุประสงค์สูงสุด คือ สร้างกลยุทธ์ตามแนวทางความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกรับบริการในแผนการเรียน ศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อ สร้างกลยุทธ์ให้ สถานศึกษาที่สนใจจะเปิดให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ให้พัฒนาศักยภาพการให้บริการแก่กลุ่มเป้าหมายได้ตรงตามความต้องการมากที่สุด ซึ่งหมายถึงการพัฒนาวงารธุรกิจบริการการศึกษา และจะนำมาซึ่งผลประโยชน์ที่ดีขึ้นและ สามารถอยู่รอดได้อย่างยั่งยืน

กลยุทธ์ที่จะนำเสนอต่อไปนี้ได้จากการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลในส่วนของ เชิงคุณภาพและข้อมูลเชิงปริมาณ ซึ่งจะนำข้อมูลทั้งสองส่วนนี้มาวิเคราะห์ร่วมกัน กระทั่งได้เป็น แบบการให้บริการและการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่ กรุงเทพมหานคร ที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการให้บริการ

การกำหนดกลยุทธ์ในงานวิจัยนี้ จะแบ่งขั้นตอนออกเป็น 2 ขั้นตอน ซึ่งมี รายละเอียดดังนี้

4.1.1 นำผลข้อมูลจากผู้ให้ข้อมูลสำคัญมาทำการวิเคราะห์ เพื่อหาแนวทางในการ กำหนดกลยุทธ์การสร้างศักยภาพเชิงการแข่งขันของผู้ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับ มัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

4.1.2 วิเคราะห์ข้อมูลต่าง ๆ เพื่อสร้างกลยุทธ์การส่งเสริมการตลาดบริการของผู้ ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

5. การกำหนดแนวทางในการสร้างกลยุทธิ์การส่งเสริมการตลาดบริการของผู้ให้บริการ แผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ในขั้นตอนนี้จะเป็นการกำหนดและวิเคราะห์ประเด็นที่สำคัญ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการกำหนดกลยุทธ์และสร้างกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการ ของการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ให้ได้เป็นรูปแบบการให้บริการและการดำเนินธุรกิจบริการการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครที่มีความสอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมายของการให้บริการ ให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด

โดยขั้นตอนที่ 1 จะนำผลข้อมูลจากการสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลสำคัญและการสำรวจความคิดเห็นและความคาดหวัง รวมไปถึงความต้องการในการเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาให้แก่บุตรหลานและนำมาซึ่งการกำหนดกลยุทธ์การสร้างความพึงพอใจของผู้ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1. การสรุปข้อมูลจากการให้สัมภาษณ์ของผู้ให้ข้อมูลสำคัญ

ขั้นตอนนี้เป็นขั้นตอนวิเคราะห์แนวคิดและที่มาของการให้บริการทางการศึกษาแผนการเรียนสายศิลป์ดนตรีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียน และการดำเนินการจัดการหลักสูตรรวมถึงมีรูปแบบการเรียนการสอน อิทธิพลของแผนการเรียนดนตรีโรงเรียนอื่น ๆ ส่งผลต่อการดำเนินการดำเนินแผนการเรียน สภาพการแข่งขันของธุรกิจบริการการศึกษา ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครในอนาคตและความเห็นต่อปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างกระบวนการให้บริการซึ่งสรุปได้ดังนี้

1.1 การวิเคราะห์แนวคิดและที่มาของการให้บริการทางการศึกษา แผนการเรียนสายศิลป์ดนตรีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียน และการดำเนินการจัดการ หลักสูตรรวมถึงมีรูปแบบการเรียนการสอน

แนวคิดของการให้บริการจากการสัมภาษณ์โรงเรียนทั้งหมดส่วนใหญ่ต่างมุ่งเน้นให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างตรงตามศักยภาพและความสนใจของผู้เรียน รองรับกลุ่มนักเรียนที่สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งมีความโดดเด่นและสนใจด้านทักษะดนตรี อันทำให้เกิดแผนการเรียนนี้ขึ้นให้ตรงตามความสนใจ โดยมีดำเนินจัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบการศึกษาในระบบ มีเนื้อหาวิชาในด้านดนตรีที่มีให้ครอบคลุมตามความต้องการตามพื้นฐานความรู้ที่ควรมีของผู้เรียนก่อนเข้าสู่วิทยาลัย ตามคุณลักษณะที่ต้องการของสถาบันด้านดนตรีในระดับมหาวิทยาลัย

การดำเนินแผนการเรียนศิลปดนตรีจัดในรูปแบบการศึกษาในระบบ
 ดำเนินหลักสูตร ตามหลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 โดยในส่วนเนื้อหารายวิชา
 ดนตรีจัดอยู่ในส่วนของวิชาเพิ่มเติม ซึ่งมีวิชาการทั้งด้านเนื้อหาวิชาทฤษฎี และการปฏิบัติใน
 เครื่องมือเอกตามถนัดของนักเรียน รวมถึงการรวมวงอีกด้วย ที่ควรมีการสอนจากอาจารย์
 ผู้เชี่ยวชาญดูแลโดยตรง

รูปแบบการเรียนนักเรียนจะได้เรียนโดยจากอาจารย์มหาวิทยาลัยทางด้าน
 ดนตรีโดยตรงหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละเครื่องดนตรี สร้างผู้เรียนให้มีความพร้อมใน
 การศึกษาต่อด้านดนตรีอย่างมีความสามารถ ตรงตามวิชาที่จำเป็นในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา
 ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญที่ทำให้การเรียนดนตรีมีความน่าสนใจตรงตามความต้องการของผู้เรียนเป็นอย่างยิ่ง
 อีกทั้งยังควรจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีต่าง ๆ รวมถึงการแสดงความสามารถจากการได้เรียนใน
 แผนการเรียนด้วย

1.2 ความเหมาะสมต่อเนื้อหาการให้บริการ การจัดการเรียนรู้ในแผนการเรียน
 ศิลปดนตรี มีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนมากน้อยเพียงใด

จากการสัมภาษณ์ความเห็นต่อเนื้อหาการให้บริการการเรียนรู้อันในแผนการ
 เรียนศิลปดนตรี มีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนเป็นอย่างมากและเหมาะสมกับนักเรียนที่มีความสนใจ
 ในการศึกษาด้านดนตรีอย่างจริงจัง ด้วยเนื้อหาวิชาในด้านดนตรีที่มีความเข้มข้น พร้อมส่งเสริมให้
 นักเรียนสามารถนำไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา อันสามารถเป็นแนวทางในการทำงานใน
 อนาคตภายภาคหน้า ส่งผลต่อความ ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการได้ทำในสิ่งที่นักเรียนสนใจและถนัดนี้
 นับเป็นแผนการเรียนที่ส่งเสริมต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างยิ่งอีกด้วย

1.3 การวิเคราะห์หลักสูตรดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่มี
 จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลต่อโรงเรียน

จุดแข็ง ของหลักสูตร หลักสูตรที่มีความเหมาะสม แผนการเรียนตรงตาม
 ความสนใจของนักเรียน คณาจารย์และผู้สอนมีความเชี่ยวชาญด้านดนตรี มาจากสถาบันทางด้าน
 ดนตรีในระดับมหาวิทยาลัย การมีโควตาเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน สถานที่และ
 อุปกรณ์ที่มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้ด้านดนตรี การเดินทางที่สะดวก สามารถเลือกศึกษาต่อ
 ในสาขาวิชาอื่นหลังจากจบม.6 ได้และควรมีกิจกรรมการแสดงและเวทีแสดงออกแก่นักเรียน

จุดอ่อน ของหลักสูตรเกิดในด้านจำนวนนักเรียนที่เลือกเข้าเรียนมีน้อย
 โดยภายนอกไม่ทราบข้อมูลของแผนการเรียนศิลปดนตรี อุปกรณ์และห้องซ้อมไม่เพียงพอ

ครูผู้สอนที่เชี่ยวชาญมีไม่เพียงพอ อีกทั้งหลักสูตรยังมีค่าใช้จ่ายที่สูง รวมถึงนักเรียนมีความเข้าใจที่ไม่ดีพอต่อการเรียนต่อการเรียนดนตรีที่ควรมีวินัยและฝึกฝน

โอกาส ของหลักสูตร ส่งเสริมนักเรียนให้มีโอกาสได้เลือกเรียนในแผนการเรียนที่ตรงตามความต้องการมากขึ้น ส่งผลให้มีนักเรียนสามารถเข้าศึกษาต่อในด้านดนตรีได้อย่างมีศักยภาพ แผนการเรียนมีโอกาเป็นที่รู้จักแก่การเลือกเรียนและให้ความสำคัญมากขึ้น หลักสูตรมีการพัฒนาได้มากขึ้น

อุปสรรค ของหลักสูตร เกิดกับจำนวนนักเรียนที่มีน้อยและลดลง ผลกระทบจากการปรับเวลาเรียนใหม่ของสถาบันอุดมศึกษา ส่งผลต่อการจัดคาบเรียนให้กับอาจารย์จากมหาวิทยาลัยที่มาสอน และด้านการประชาสัมพันธ์ที่น้อยทำให้ผู้ปกครองมีทัศนคติต่อแผนการเรียนดนตรีว่าไม่มีประโยชน์ ฝ่ายบริหารของโรงเรียนขาดความเข้าใจในการเรียนด้านดนตรี นักเรียนมีความเข้าใจต่อการเรียนว่าเรียนดนตรีแล้วง่ายกว่าวิชาอื่น

1.4 ปัจจัยสำคัญจากที่จัดการเรียนการสอนมาระยะเวลาหนึ่งที่จะทำให้ผู้ปกครองนักเรียน ตัดสินใจเข้ารับบริการแผนการเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในโรงเรียน

1. ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสถาบัน

โรงเรียนจำเป็นต้องมีหลักสูตรและการประชาสัมพันธ์ที่ดีพอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกศึกษาต่อของผู้เรียน โดยความเชื่อมั่นนี้พบได้ในโรงเรียนที่มีการได้รับความไว้วางใจในด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมีความเด่นด้านวิชาดนตรี หรือได้รับการดูแลอย่างดีจากผู้เชี่ยวชาญในด้านดนตรี

2. อนาคตในการศึกษาต่อและโอกาสทางการทำงาน

นักเรียนที่เรียนในแผนการเรียนดนตรีสามารถศึกษาต่อในด้านดนตรีได้อย่างมีความพร้อมหรือสามารถเลือกศึกษาต่อในสายวิชาการด้านอื่นนอกจากด้านดนตรีก็ได้ และแนวทางในการทำงานประกอบอาชีพที่ชัดเจนที่ทัศนคติอันดีแก่เรียนและผู้ปกครองจะเลือกนำไปเป้าหมายมาประกอบการตัดสินใจ

3. กิจกรรมด้านดนตรีและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรี

กิจกรรมถือเป็นส่วนสำคัญที่ควรมีให้นักเรียนที่มีความสนใจและชอบในการเรียนด้านวิชาทักษะปฏิบัติด้านดนตรี ซึ่งนักเรียนจะตัดสินใจจากการได้ร่วมกิจกรรมด้านดนตรีที่ได้รับการสนับสนุน จากโรงเรียน โดยนักเรียนและผู้ปกครองจะได้มีแหล่งข้อมูลรับรู้ข้อมูลจากกิจกรรมและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรีของนักเรียนได้ประกอบการตัดสินใจมากขึ้น

1.5 ความคิดเห็นต่อแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของท่าน

ด้านหลักสูตร หลักสูตรที่ดีในการให้บริการในเนื้อหาหลักสูตรมีความสำคัญอย่างยิ่ง ถือเป็นสิ่งสำคัญในการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนเป็นอย่างมาก ควรกำหนดกรอบรายวิชาที่ชัดเจน ทำให้สามารถได้เลือกเรียนต่อตรงตามความต้องการ หลักสูตรควรมุ่งเน้นตามความต้องการของการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยว่าควรมีคุณลักษณะที่พร้อมอย่างไรหรือตรงตามการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ โดย และนอกจากนี้ยังควรมีการปรับปรุงให้ทันตามการปรับเปลี่ยนของยุคสมัยอีกด้วย

ด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา ในความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการศึกษาถือว่ามีความเหมาะสม อันควรแก่การจัดการในด้านแผนการเรียนนี้ ซึ่งมีความจำเป็นจะต้องมีการจัดการในด้านบุคลากรและอุปกรณ์เพิ่มเติม มากกว่าแผนการเรียนอื่น ๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว จะมีความเห็นว่าสมควรกับค่าธรรมเนียม นอกจากนี้ปัจจัยจำนวนผู้เรียนเป็นอีกปัจจัยสำคัญต่อค่าธรรมเนียมในหลักสูตรด้วย

ด้านสถานที่ตั้ง โรงเรียน และช่องทางการให้บริการการศึกษา สถานที่ตั้งของโรงเรียนถือว่ามีส่วนต่อการเดินทาง โรงเรียนที่มีทางเลือกในการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะที่สะดวก ถือเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินการในโรงเรียนเป็นอย่างมาก รวมถึงควรมีห้องฝึกซ้อมและห้องเรียนที่เพียงพอ

ด้านการส่งเสริมการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ถือเป็นปัญหาที่เกิดขึ้น และควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการให้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิต การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ควรได้รับการดูแลโดยผู้มีความเชี่ยวชาญในการทำการประชาสัมพันธ์ ควรอธิบายหลักสูตรและแนะนำแนวทางการประกอบอาชีพ ให้ผู้ปกครองและบุคคลภายนอกได้เข้าใจต่อแผนการเรียนศิลปบัณฑิตมากขึ้น

ด้านอาจารย์ผู้สอน บุคลากรในการดำเนินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนและบุคลากรที่ดำเนินการสอนในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ควรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างมาก และควรมีความน่าเชื่อถือในวิชาชีพทางด้านดนตรี

ด้านการดำเนินการเรียนการสอน การดำเนินการเรียนการสอน ควรส่งเสริมแนวทางการทำความเข้าใจการดำเนินการสอนให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างมาก ในส่วนของเนื้อหาวิชาปฏิบัติ นักเรียนควรเรียนกับผู้เชี่ยวชาญถือว่าเป็นไปในทางที่ดี และควรเน้นให้มีความตั้งใจในด้านวิชาการในวิชาพื้นฐานให้ครบถ้วน การจัดเวลาเรียนเนื้อหาดนตรี ด้าน

วิชาการดนตรีควรจัดในช่วงเวลาเรียนภาคเช้า และวิชาทักษะปฏิบัติ ควรจัดอยู่ในช่วงเวลาเรียนภาคบ่าย และควรมีกิจกรรมทางด้านดนตรีเพิ่มเติมเสริมให้แก่นักเรียน

ด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน สิ่งแวดล้อมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ โรงเรียนควรมีความสะอาดและความปลอดภัย มีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน รวมถึงห้องเรียนศิลปะดนตรี ควรมีห้องเรียนและห้องฝึกซ้อม รวมถึงอุปกรณ์ที่สามารถรองรับการฝึกฝนทักษะสำหรับนักเรียนในแผนการเรียนอย่างครอบคลุม

2. การนำเอาข้อมูลที่ได้จากการเก็บข้อมูล โดยใช้แบบสอบถาม มาทำการวิเคราะห์หาความต้องการในการเลือกแผนการเรียนแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายให้แก่บุตรหลาน ซึ่งสรุปได้ดังนี้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า เหตุสำคัญที่เป็นเหตุปัจจัยที่ส่งผลให้ผู้ปกครองตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี 3 อันดับแรกคือ 1. ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด 2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของนักเรียน 3. คุณภาพของผู้สอน/ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน จากการวิเคราะห์ผลลัพธ์ข้างต้นสรุปได้ว่าสิ่งที่ผู้ปกครองสำคัญคือการให้บุตรหลานได้เรียนรู้ในสิ่งที่นักเรียนมีความชอบและสนใจ โดยควรจะต้องอยู่ภายใต้การดูแลของผู้มีความเชี่ยวชาญทางด้านนั้น โดยตรง เพื่อให้เกิดการพัฒนา และควรได้รับการทำกิจกรรมส่งเสริมการพัฒนาให้แก่นักเรียนเสมอด้วย

ในส่วนของสิ่งที่ผู้ปกครองคาดหวังจะได้รับจากแผนการเรียนดนตรีนี้มากที่สุด 3 อันดับแรกคือ 1. นักเรียนได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ตนเองต้องการ 2. นักเรียนมีความเข้มแข็งทางวิชาการด้านดนตรี 3. มีโควต้าสำหรับนักเรียนหลังสำเร็จการศึกษา จากการวิเคราะห์ผลลัพธ์ข้างต้นสรุปได้ว่าสิ่งที่ผู้ปกครองคาดหวังที่จะให้นักเรียนได้รับ คือ นักเรียนได้เรียนแผนการเรียนตามที่ต้องการ โดยมีความเข้มแข็งทางด้านวิชาการด้านดนตรีและมีโควต้าสำหรับศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา

สำหรับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเข้ารับบริการในระดับมากที่สุด 4 อันดับแรกคือ 1. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร 2. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ 3. โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรีและห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอ 4. ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์

สำหรับปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเข้ารับบริการในระดับมาก 4 อันดับแรกคือ 1. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน 2. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้ 3. สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่นสร้าง

บรรยากาศแก่การเรียนรู้และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน 4. ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม

จากการสรุปข้อมูลข้างต้นพบว่า ผู้ปกครองให้ความสำคัญต่อการเข้ารับบริการ ในด้าน โรงเรียนที่มีห้องเรียนทางด้านดนตรีที่เหมาะสมและเพียงพอกับการฝึกซ้อมและสะอาด อากาศถ่ายเท บรรยากาศเหมาะกับการเรียนรู้ อาจารย์ผู้สอนมีความสามารถ น่าเชื่อถือและมี บุคลิกภาพการแต่งกายที่เหมาะสม

การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการของแผนการเรียนศิลป์ดนตรีได้นำผลการศึกษาปัจจัยข้อมูลเชิงคุณภาพในแนวทางที่ส่งผลต่อการเลือกเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลป์ ดนตรี ซึ่งมีผลออกมา 3 ด้านคือ 1.ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสถาบัน 2. อนาคตในการศึกษาต่อและโอกาสทางการทำงาน 3. กิจกรรมด้านดนตรีและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้าน ดนตรีผสมรวมกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบหลักจากการ คาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีระดับความสำคัญ โดยสรุปรวมออกมาได้เป็น 6 ด้านหลักคือ 1. บุคลากรรอบคอบ มีความชำนาญน่าเชื่อถือ 2. ค่าธรรมเนียมเหมาะสมและการส่งเสริม สนับสนุนบริการ 3.สถานศึกษาโดดเด่น หลักสูตรเหมาะสม 4. สถานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการ เดินทาง 5. สภาพแวดล้อม บรรยากาศเหมาะสม 6.กิจกรรมและการวัดผลอย่างมีคุณภาพ โดยสรุป รวมกลุ่มปัจจัยในแนวทางสำคัญเป็น 3 กลุ่มแนวทางตามปัจจัยเชิงคุณภาพสอดคล้องกับทฤษฎีส่วน ประสมการตลาดบริการ 7P's ดังตารางสรุปวิเคราะห์กลยุทธ์ประสมทางการตลาดบริการแผนศิลป์ ดนตรี

ตารางที่ 31 วิเคราะห์องค์ประกอบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการแผนศิลป์ดนตรี

ปัจจัยข้อมูลเชิงคุณภาพ	ปัจจัยหลักข้อมูลเชิงปริมาณ	สรุปองค์ประกอบ 7P's	สรุปกลยุทธ์
1.ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสถาบัน 2. อนาคตในการศึกษาต่อและโอกาสทางการทำงาน 3. กิจกรรมด้านดนตรีและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรี	ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเข้ารับบริการจากการวิเคราะห์ปัจจัยหลัก (PCA) 1. บุคลากรรอบคอบ มีความชำนาญน่าเชื่อถือ 2.ค่าธรรมเนียมเหมาะสมและการส่งเสริมสนับสนุนบริการ 3. สถานศึกษาโดดเด่น หลักสูตรเหมาะสม 4. สถานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเดินทาง	กลุ่มที่ 1 1. บุคลากรรอบคอบ มีความชำนาญน่าเชื่อถือ (People)	1.S(Smart) คือ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ

ตารางที่ 31 วิเคราะห์องค์ประกอบกลยุทธ์ส่วนประสมการตลาดบริการแผนศิลป์คนตรี (ต่อ)

ปัจจัยข้อมูลเชิงคุณภาพ	ปัจจัยหลักข้อมูลเชิงปริมาณ	สรุปองค์ประกอบ 7P's	สรุปกลยุทธ์
	5. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ เหมาะสม 6.กิจกรรมและการวัดผลอย่าง มีคุณภาพ	กลุ่มที่ 2 1. สถานที่ศึกษา โดดเด่น หลักสูตรเหมาะสม (Product) 2. สถานที่เอื้อต่อการเรียนรู้ และการเดินทาง (Place) 3. สภาพแวดล้อม บรรยากาศ เหมาะสม (Physical Environment)	2.S(Serve) คือสถานที่และ อุปกรณ์พร้อมให้บริการ อย่างครบครัน ควรมีพร้อม แก่การให้บริการ
		กลุ่มที่ 3 1.ค่าธรรมเนียมเหมาะสมและ การส่งเสริมสนับสนุนบริการ (Price,Promotion) 2.กิจกรรมและการวัดผลอย่าง มีคุณภาพ(Process)	3. S(Service Solution) คือการ บริการที่มีความยืดหยุ่น ใส่ใจ ผู้รับบริการ โดยสามารถ ให้บริการจัดสรรแนวทางตาม สิน ค้า บ ริ ก า ร (Service Solution) ตรงตามความ ต้องการลูกค้าได้

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทุกส่วนพบว่า ข้อมูลทุกส่วนมีความสอดคล้องกันจึงสรุปเป็นกลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาดบริการที่ส่งผลต่อแนวทางการจัดการความต้องการ การตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครได้แก่ 1.S (Smart) คือ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ 2. S (Serve) คือสถานที่และอุปกรณ์พร้อมให้บริการอย่างครบครัน ควรมีพร้อมแก่การให้บริการ 3. S (Service Solution) คือการบริการที่มีความยืดหยุ่นใส่ใจผู้รับบริการ โดยสามารถให้บริการจัดสรรแนวทางตามสินค้าบริการ (Service Solution) ตรงตามความต้องการลูกค้าได้

โดยพยัญชนะต้นขององค์ประกอบ “3S” ได้จากการนำเอาข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ นำมาวิเคราะห์หาประเด็นสำคัญดังที่กล่าวไว้ข้างต้น โดยจะมีองค์ประกอบดังนี้

ตารางที่ 32 องค์ประกอบกลยุทธ์ “3S”

องค์ประกอบ	ความหมาย
Smart	บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ
Serve	สถานที่และอุปกรณ์พร้อมให้บริการอย่างครบครัน
Service Solution	การบริการที่มีความยืดหยุ่น ใส่ใจผู้รับบริการ

บทสรุปกลยุทธ์

1. กลยุทธ์ S = Smart

“Smart” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรี ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของบุคลากรที่ควรมี เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความรอบรอบในการกำหนดมาตรฐานให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี องค์กรประกอบที่สำคัญลำดับแรกในการให้บริการเกิดขึ้นอยู่กับบุคลากรที่ควรมีความพร้อม โดยควรมีครูผู้สอนครบในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี ผู้สอนควรมีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีและเป็นที่ยอมรับมีความตั้งใจและน่าเชื่อถือ นักเรียนควรได้เรียนเฉพาะทางตามเครื่องดนตรีกับผู้สอนรายบุคคล นอกเหนือจากความสามารถแล้ว ครูผู้สอนควรมี คุณธรรม จริยธรรมอันดีให้เหมาะกับคุณภาพบุคลากร รวมถึงบุคลากรในโรงเรียนควรมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน

แนวทางในการส่งเสริมกลยุทธ์ด้าน S = Smart ที่ทำให้เกิดความโดดเด่นทางด้านบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ และมีความพร้อม คือ โรงเรียนควรมีการทำงานร่วมมือทางด้านดนตรีร่วมกับสถาบันทางการศึกษาด้านดนตรีในระดับอุดมศึกษา เพื่อให้เกิดความพร้อมของบุคลากรที่มีคุณภาพและมีความพร้อม อีกทั้งควรมีผู้ดูแลคอยทำหน้าที่รับผิดชอบประสานงานแผนการเรียนศิลป์ดนตรีอย่างชัดเจน รวมถึงความพร้อมของวิสัยทัศน์ผู้บริหารอันดีต่อแผนการเรียน ที่ทำให้เกิดแนวทางอันดีต่อความกระตือรือร้นในการให้บริการและแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียนได้

2. กลยุทธ์ S = Serve

“S = Serve” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของรูปแบบการให้บริการที่มีการรองรับการนำเสนอทั้งอุปกรณ์และบริการที่มีคุณภาพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรี ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของสถานที่ ที่ควรมีซึ่งนับเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งลำดับรองมาที่ต้องมีความพร้อมในการกำหนดมาตรฐานให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี องค์กรประกอบที่สำคัญรองมาในการให้บริการเกิดขึ้นอยู่กับสถานที่ ที่ควรมีความพร้อม คือ โรงเรียนควรมีห้องเรียนดนตรีและห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม เพียงพอด่อนักเรียนที่เป็นสัดส่วน รวมถึงมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และควรมีความพร้อมในมาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงระบบกล้องวงจรปิด

แนวทางในการส่งเสริมกลยุทธ์ด้าน S = Serve ที่ทำให้เกิดความโดดเด่นทางด้านความพร้อมของรูปแบบการให้บริการที่มีการรองรับการนำเสนอทั้งอุปกรณ์และบริการที่มีคุณภาพ คือ โรงเรียนควรจัดสรรพื้นที่และปรับปรุงให้มีห้องเรียนและห้องฝึกซ้อมพร้อมรองรับบริการอันพร้อมแก่นักเรียน ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพนักเรียนให้เกิดเต็มประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมทั้งอุปกรณ์ในการเรียนทางด้านดนตรีที่ควรมีและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน และส่วนสำคัญคือความปลอดภัย ในพื้นที่บริการห้องเรียนดนตรีควรมีการดูแลรักษาความปลอดภัยเป็นอย่างดี

3. กลยุทธ์ S = Service Solution

“S = Service Solution” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มีความยืดหยุ่น ใส่ใจผู้เข้ารับบริการพร้อมแก้ปัญหาจากการรับบริการ ทั้งในด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และค่าธรรมเนียมการศึกษา (Price) การบริการ ร่วมกันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ นำเสนอบริการที่มีความราบรื่น ให้มีความเหมาะสมกับในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีที่ไม่เกิดปัญหาและมีความดึงดูดน่าสนใจน่าพาเข้าสู่การรับบริการ ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของความพร้อมต่อการให้บริการ ที่ควรมีซึ่งเป็นเรื่องจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความพร้อมในการนำเสนอการบริการให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลปดนตรี องค์กรประกอบที่สำคัญรองมาอีกลำดับในการให้บริการเกิดขึ้นอยู่กับ การแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชาดนตรีในระดับอุดมศึกษา และมีโควตาในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้หรือมีกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน และควรดำเนินการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลปดนตรีในรูปแบบ โปสเตอร์, แผ่นพับอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ เพื่อให้เกิดความเข้าใจและเข้าถึงข้อมูลการให้บริการ

แนวทางในการส่งเสริมกลยุทธ์ด้าน S = Service Solution ที่ทำให้เกิดความโดดเด่นทางการสื่อสารการตลาดประชาสัมพันธ์และราคา ให้เกิดความเข้าใจและความราบรื่นกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มีความยืดหยุ่น ใส่ใจผู้เข้ารับบริการพร้อมแก้ปัญหาจากการรับบริการ คือ โรงเรียนควรจัดการแนะนำแนวทางการศึกษาต่อและการประกอบอาชีพในอนาคตหลังจากสำเร็จการศึกษาจากการเรียนในด้านดนตรี และแนวทางการจัดการค่าธรรมเนียมการศึกษาที่แบ่งชำระได้ รวมถึงมีความพร้อมในการแก้ปัญหาด้านอื่น ๆ โดยมีความพร้อมของโรงเรียนที่ให้บริการ

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

งานวิจัยครั้งนี้ มีลักษณะของงานวิจัยเป็นการวิจัยแบบผสมผสานระหว่างการวิจัยเชิงคุณภาพและการวิจัยเชิงปริมาณ โดยข้อมูลเชิงคุณภาพได้จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียนหรืออาจารย์ผู้ดูแลแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานครจำนวน 8 ราย และข้อมูลการวิจัยเชิงปริมาณจะใช้วิธีการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลซึ่งกลุ่มประชากรตัวอย่าง จะเป็นกลุ่มผู้ปกครองนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 3 ในโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน 400 ราย ซึ่งจำนวนกลุ่มประชากรได้จากการกำหนดจากตารางสำเร็จรูปของ Taro Yamane โดยใช้วิธีการเลือกแบบสุ่ม โดยใช้ความน่าจะเป็นและในส่วนของ การวิเคราะห์ข้อมูล จะใช้โปรแกรม SPSS ในการวิเคราะห์ประกอบด้วย การแจกแจงความถี่ (Frequencies Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทำการทดสอบสมมติฐานโดยใช้เทคนิคการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) แล้วทำการค้นหาปัจจัยสำคัญเพื่อใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ ด้วยวิธีวิเคราะห์องค์ประกอบ (Factor Analysis)

จากวัตถุประสงค์และวิธีในการดำเนินงานวิจัย สามารถสรุปผลการอภิปรายและข้อเสนอแนะของงานวิจัยดังนี้

สรุป

การวิจัยเรื่อง “ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ” ได้แบ่งขั้นตอนการทำงานอยู่เป็น 3 ส่วนดังนี้

1. การเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ
2. การเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ
3. กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ โรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียน

ศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ จะใช้วิธีการสัมภาษณ์เชิงลึก โดยมีผู้อำนวยการโรงเรียน หรืออาจารย์ผู้ดูแลแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนในเขต กรุงเทพมหานครเป็นผู้ให้ข้อมูลสำคัญ โดยประเด็นคำถามที่ใช้ในการเก็บข้อมูล และเพื่อให้เห็น ประเด็นคำตอบอย่างชัดเจน จึงได้มีการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลจากผู้ให้สัมภาษณ์ โดยจะ นำเสนอตามลำดับประเด็นคำถามดังนี้

1.1 การวิเคราะห์ แนวคิดและที่มาของการให้บริการทางการศึกษาแผนการเรียน สายศิลป์คนตรีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียน และการดำเนินการจัดการหลักสูตรรวมถึงมี รูปแบบการเรียนการสอน

แนวคิดของการให้บริการจากการสัมภาษณ์ โรงเรียนทั้งหมดส่วนใหญ่ต่างมุ่งเน้น ให้ผู้เรียนได้รับการพัฒนาอย่างตรงตามศักยภาพและความสนใจของผู้เรียน รองรับกลุ่มนักเรียนที่ สำเร็จการศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น ซึ่งมีความโดดเด่นและสนใจด้านทักษะดนตรี อันทำให้เกิด แผนการเรียนนี้ขึ้นให้ตรงตามความสนใจ โดยมีดำเนินจัดแผนการเรียนศิลป์คนตรีในรูปแบบ การศึกษาในระบบ มีเนื้อหาวิชาในด้านดนตรีที่มีให้ครอบคลุมตามความต้องการตามพื้นฐานความรู้ ที่ควรมีของผู้เรียนก่อนเข้ารู้ในระดับมหาวิทยาลัย ตามคุณลักษณะที่ต้องการของสถาบันด้านดนตรี ในระดับมหาวิทยาลัย

การดำเนินแผนการเรียนศิลป์คนตรีจัดในรูปแบบการศึกษาในระบบ ดำเนิน หลักสูตร ตามหลักสูตรแกนกลางขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 โดยในส่วนเนื้อหารายวิชาดนตรีจัดอยู่ ในส่วนของวิชาเพิ่มเติม ซึ่งมีวิชาการทั้งด้านเนื้อหาวิชาทฤษฎี และการปฏิบัติในเครื่องมือเอกตาม ถนัดของนักเรียน รวมถึงการรวมวงอีกด้วย ที่ควรมีการสอนจากอาจารย์ผู้เชี่ยวชาญดูแลโดยตรง

รูปแบบการเรียนนักเรียนจะได้เรียนโดยจากอาจารย์มหาวิทยาลัยทางด้านดนตรี โดยตรงหรือผู้เชี่ยวชาญเฉพาะด้านในแต่ละเครื่องดนตรี สร้างผู้เรียนให้มีความพร้อมในการศึกษา ต่อด้านดนตรีอย่างมีความสามารถ ตรงตามวิชาที่จำเป็นในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา ซึ่งเป็นสิ่ง สำคัญที่ทำให้การเรียนดนตรีมีความน่าสนใจตรงตามความต้องการของผู้เรียนเป็นอย่างยิ่ง อีกทั้งยัง ควรจัดกิจกรรมการแสดงดนตรีต่าง ๆ รวมถึงการแสดงความสามารถจากการได้เรียนในแผนการ เรียนด้วย

1.2 ความเหมาะสมต่อเนื้อหาการให้บริการ การจัดการเรียนรู้ในแผนการเรียนศิลป์ คนตรี มีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนมากน้อยเพียงใด

จากการสัมภาษณ์ความเห็นต่อเนื้อหาการให้บริการการเรียนรู้ในแผนการเรียน ศิลปดนตรี มีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนเป็นอย่างมากและเหมาะสมกับนักเรียนที่มีความสนใจในการศึกษาด้านดนตรีอย่างจริงจัง ด้วยเนื้อหาวิชาในด้านดนตรีที่มีความเข้มข้น พร้อมส่งเสริมให้นักเรียนสามารถนำไปศึกษาต่อในระดับอุดมศึกษา อันสามารถเป็นแนวทางในการทำงานในอนาคตภายภาคหน้า ส่งผลต่อความ ซึ่งจะเกิดขึ้นจากการได้ทำในสิ่งที่นักเรียนสนใจและถนัดนี้ นับเป็นแผนการเรียนที่ส่งเสริมต่อความต้องการของผู้บริโภคเป็นอย่างยิ่งอีกด้วย

1.3 การวิเคราะห์หลักสูตรดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่มี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคที่ส่งผลต่อโรงเรียน

จุดแข็ง ของหลักสูตร หลักสูตรที่มีความเหมาะสม แผนการเรียนตรงตามความสนใจของนักเรียน คณาจารย์และผู้สอนมีความเชี่ยวชาญด้านดนตรี มาจากสถาบันทางด้านดนตรีในระดับมหาวิทยาลัย การมีโควต้าเรียนต่อในระดับมหาวิทยาลัยที่ชัดเจน สถานที่และอุปกรณ์ที่มีความพร้อมในการจัดการเรียนรู้ด้านดนตรี การเดินทางที่สะดวก สามารถเลือกศึกษาต่อในสาขาวิชาอื่นหลังจากจบม.6 ได้และควรมีกิจกรรมการแสดงและเวทีแสดงออกแก่นักเรียน

จุดอ่อน ของหลักสูตรเกิดในด้านจำนวนนักเรียนที่เลือกเข้าเรียนมีน้อย โดยภายนอกไม่ทราบข้อมูลของแผนการเรียนศิลปดนตรี อุปกรณ์และห้องซ้อมไม่เพียงพอ ครูผู้สอนที่เชี่ยวชาญมีไม่เพียงพอ อีกทั้งหลักสูตรยังมีค่าใช้จ่ายที่สูง รวมถึงนักเรียนมีความเข้าใจที่ไม่ดีพอต่อการเรียนต่อการเรียนดนตรีที่ควรมีวินัยและฝึกฝน

โอกาส ของหลักสูตร ส่งเสริมนักเรียนให้มีโอกาสได้เลือกเรียนในแผนการเรียนที่ตรงตามความต้องการมากขึ้น ส่งผลให้มึนักเรียนสามารถเข้าศึกษาต่อในด้านดนตรีได้อย่างมีศักยภาพ แผนการเรียนมีโอกาเป็นที่รู้จักแก่การเลือกเรียนและให้ความสำคัญมากขึ้น หลักสูตรมีการพัฒนาได้มากขึ้น

อุปสรรค ของหลักสูตร เกิดกับจำนวนนักเรียนที่มีน้อยและลดลง ผลกระทบจากการปรับเวลาเรียนใหม่ของสถาบันอุดมศึกษา ส่งผลต่อการจัดคาบเรียนให้กับอาจารย์จากมหาวิทยาลัยที่มาสอน และด้านการประชาสัมพันธ์ที่น้อยทำให้ผู้ปกครองมีทัศนคติต่อแผนการเรียนดนตรีว่าไม่มีประโยชน์ ฝ่ายบริหารของโรงเรียนขาดความเข้าใจในการเรียนด้านดนตรี นักเรียนมีความเข้าใจต่อการเรียนว่าเรียนดนตรีแล้วง่ายกว่าวิชาอื่น

1.4 ปัจจัยสำคัญจากที่จัดการเรียนการสอนมาระยะเวลาหนึ่งที่จะทำให้ผู้ปกครอง/นักเรียน ตัดสินใจเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียน

1. ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสถาบัน

โรงเรียนจำเป็นต้องมีหลักสูตรและการประชาสัมพันธ์ที่ดีพอเพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการเลือกศึกษาต่อของผู้เรียน โดยความเชื่อมั่นนี้พบได้ในโรงเรียนที่มีการได้รับความไว้วางใจในด้านการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพและมีความเด่นด้านวิชาดนตรี หรือได้รับการดูแลอย่างดีจากผู้เชี่ยวชาญในด้านดนตรี

2. อนาคตในการศึกษาต่อและโอกาสทางการทำงาน

นักเรียนที่เรียนในแผนการเรียนดนตรีสามารถศึกษาต่อในด้านดนตรีได้อย่างมีความพร้อมหรือสามารถเลือกศึกษาต่อในสายวิชาการด้านอื่นนอกจากด้านดนตรีก็ได้ และแนวทางในการทำงานประกอบอาชีพที่ชัดเจนที่ทัศนคติอันดีแก่เรียนและผู้ปกครองจะเลือกนำไปหาหมายมาประกอบการตัดสินใจ

3. กิจกรรมด้านดนตรีและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรี

กิจกรรมถือเป็นส่วนสำคัญที่ควรมีให้นักเรียนที่มีความสนใจและชอบในการเรียนด้านวิชาทักษะปฏิบัติด้านดนตรี ซึ่งนักเรียนจะตัดสินใจจากการได้ร่วมกิจกรรมด้านดนตรีที่ได้รับการสนับสนุน จากโรงเรียน โดยนักเรียนและผู้ปกครองจะได้มีแหล่งข้อมูลรับรู้ข้อมูลจากกิจกรรมและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรีของนักเรียนได้ประกอบการตัดสินใจมากขึ้น

1.5 ความคิดเห็นต่อแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของท่าน

ด้านหลักสูตร หลักสูตรที่ดีในการให้บริการในเนื้อหาหลักสูตรมีความสำคัญอย่างยิ่ง ถือเป็นสิ่งสำคัญในการให้บริการ มีผลต่อการตัดสินใจของนักเรียนเป็นอย่างยิ่ง ควรกำหนดกรอบรายวิชาที่ชัดเจน ทำให้สามารถได้เลือกเรียนต่อตรงตามความต้องการ หลักสูตรควรมุ่งเน้นตามความต้องการของการศึกษาต่อในระดับมหาวิทยาลัยว่าควรมีคุณลักษณะที่พร้อมอย่างไรหรือตรงตามการคัดเลือกเข้าศึกษาต่อ และนอกจากนี้ยังควรมีการปรับปรุงให้ทันตามการปรับเปลี่ยนของยุคสมัยอีกด้วย

ด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา ในความเหมาะสมของค่าธรรมเนียมการศึกษาถือว่ามีความเหมาะสม อันควรแก่การจัดการในด้านแผนการเรียนนี้ ซึ่งมีความจำเป็นจะต้องมีการจัดการในด้านบุคลากรและอุปกรณ์เพิ่มเติม มากกว่าแผนการเรียนอื่น ๆ ซึ่งโดยส่วนใหญ่แล้ว จะมีความเห็นว่าสมควรกับค่าธรรมเนียม นอกจากนี้ปัจจัยจำนวนผู้เรียนเป็นอีกปัจจัยสำคัญต่อค่าธรรมเนียมในหลักสูตรด้วย

ด้านสถานที่ตั้ง โรงเรียนและช่องทางการให้บริการการศึกษา สถานที่ตั้งของโรงเรียนถือว่ามีส่วนต่อการเดินทาง โรงเรียนที่มีทางเลือกในการเดินทางโดยระบบขนส่งสาธารณะที่

สะดวก ถือเป็นปัจจัยเอื้อต่อการดำเนินการในโรงเรียนเป็นอย่างมาก รวมถึงควรมีห้องฝึกซ้อมและห้องเรียนที่เพียงพอ

ด้านการส่งเสริมการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์ การส่งเสริมการตลาดและประชาสัมพันธ์ ถือเป็นปัญหาที่เกิดขึ้น และควรให้ความสำคัญเป็นอย่างมากในการให้บริการ แผนการเรียนศิลปวัฒนธรรม การส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ควรได้รับการดูแลโดยผู้มีความเชี่ยวชาญในการทำการประชาสัมพันธ์ ควรอธิบายหลักสูตรและแนะนำแนวทางการประกอบอาชีพ ให้ผู้ปกครองและบุคคลภายนอกได้เข้าใจต่อแผนการเรียนศิลปวัฒนธรรมมากขึ้น

ด้านอาจารย์ผู้สอน บุคลากรในการดำเนินการเรียนการสอน อาจารย์ผู้สอนและบุคลากรที่ดำเนินการสอนในแผนการเรียนศิลปวัฒนธรรม ควรมีความเชี่ยวชาญเฉพาะทาง ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญเป็นอย่างมาก และควรมีความน่าเชื่อถือในวิชาชีพทางด้านดนตรี

ด้านการดำเนินการเรียนการสอน การดำเนินการเรียนการสอน ควรส่งเสริมแนวทางการเข้าใจการดำเนินการสอนให้เข้าใจมากยิ่งขึ้น ซึ่งมีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง ในส่วนของเนื้อหาวิชาปฏิบัติ นักเรียนควรเรียนกับผู้เชี่ยวชาญถือว่าเป็นไปในทางที่ดี และควรเน้นให้มีความตั้งใจในด้านวิชาการในวิชาพื้นฐานให้ครบถ้วน การจัดเวลาเรียนเนื้อหาดนตรี ด้านวิชาการดนตรีควรจัดในช่วงเวลาเรียนภาคเช้า และวิชาทักษะปฏิบัติ ควรจัดอยู่ในช่วงเวลาเรียนภาคบ่าย และควรมีกิจกรรมทางด้านดนตรีเพิ่มเติมเสริมให้แก่ นักเรียน

ด้านสิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน สิ่งแวดล้อมมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการส่งเสริมการเรียนรู้ โรงเรียนควรมีความสะอาดและความปลอดภัย มีระบบรักษาความปลอดภัยที่มีมาตรฐาน รวมถึงห้องเรียนศิลปวัฒนธรรม ควรมีห้องเรียนและห้องฝึกซ้อม รวมถึงอุปกรณ์ที่สามารถรองรับการฝึกฝนทักษะสำหรับนักเรียนในแผนการเรียนอย่างครอบคลุม

ข้อมูลเชิงปริมาณ

1. คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครอง

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36 – 45 มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพกิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว 10,001- 30,000 บาท และมีจำนวนบุตรหลานในความปกครอง 2 คน

2. พฤติกรรมการเข้ารับบริการ ความต้องการ และความคาดหวังในการเลือกเข้ารับบริการ

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เคยส่งบุตรหลานเข้าศึกษาวิชาดนตรีจากโรงเรียนดนตรีเอกชนมาก่อน และผู้ปกครองส่วนใหญ่รู้จักแผนการเรียนศิลปวัฒนธรรมในระดับชั้นมัธยมศึกษา

ตอนปลายมาก่อน โดยผู้ปกครองรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จากช่องทาง 3 อันดับหลักสำคัญได้แก่ 1. โรงเรียน 2. ทางนักเรียน 3. จากทางอินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์ และปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรีส่วนใหญ่ใน 3 ลำดับแรกคือ 1. ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด 2. รองลงมา กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของนักเรียน 3. คุณภาพของผู้สอน/ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน

3. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในภาพรวมอยู่ในระดับ มาก มีค่าเฉลี่ยอยู่ที่ 3.90 และมีค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานอยู่ที่ 0.58 จากที่กล่าวมาว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี อยู่ในระดับ มาก

จึงสามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยในแต่ละระดับที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี จากมากไปหาน้อยได้ดังนี้

3.1 ความคิดเห็นในระดับมากที่สุด สามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ให้แก่นักเรียนในระดับมากที่สุด 4 อันดับแรก ดังนี้

3.1.1 อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร โดยมีค่าเฉลี่ย 4.09 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.834

3.1.2 อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.07 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.844

3.1.3 โรงเรียนมีห้องเรียนดนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสม เพียงพอ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.05 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.886

3.1.4 ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.04 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.911

3.2 ความคิดเห็นในระดับมาก สามารถเรียงลำดับค่าเฉลี่ยความคิดเห็นที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ให้แก่นักเรียนในระดับมากที่สุด 4 อันดับแรก

3.2.1 โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.913

3.2.2 ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้ โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.843

3.2.3 สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณโรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน โดยมีค่าเฉลี่ย 4.03 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.952

3.2.4 ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม โดยมีค่าเฉลี่ย 4.02 ส่วนค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน 0.908

4. การเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นที่มีต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยจำแนกตาม เพศ อายุ การศึกษา อาชีพ รายได้

4.1 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีเพศแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน ($F = 2.192$ Sig = 0.139) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน

4.2 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร แตกต่างกัน ($F = 3.554$ Sig = 0.015) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาที่แตกต่างกัน

4.3 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน ($F = 1.537$ Sig = 0.191) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน

4.4 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาใน เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ไม่ต่างกัน ($F = 0.823$ Sig = 0.534) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นต่อ

ปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน

4.5 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัวแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่แตกต่างกัน ($F = 2.881$ Sig = 0.023) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาที่แตกต่างกัน

4.6 ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีจำนวนบุตรหลานในความปกครองแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ที่ไม่ต่างกัน ($F = 2.881$ Sig = 0.271) และเมื่อพิจารณาเป็นรายข้อแล้ว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นต่อปัจจัยทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาที่ไม่แตกต่างกัน

5. สรุปผลการวิเคราะห์องค์ประกอบปัจจัยเชิงสำรวจ

ผลการวิเคราะห์องค์ประกอบเชิงสำรวจ สามารถแบ่งกลุ่มตัวแปรทั้ง 36 ตัวแปร และสามารถสกัดองค์ประกอบได้ทั้งสิ้น 6 องค์ประกอบ ดังนี้

1. องค์ประกอบที่ 1 บุคลากรครอบคลุม มีความชำนาญน่าเชื่อถือ (Professional Educator)
2. องค์ประกอบที่ 2 ค่าธรรมเนียมเหมาะสมและการส่งเสริมสนับสนุนบริการ (Service Promotion)
3. องค์ประกอบที่ 3 สถานศึกษาโดดเด่น หลักสูตรเหมาะสม (Brand and Facility)
4. องค์ประกอบที่ 4 สถานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเดินทาง (Location Support Learning)
5. องค์ประกอบที่ 5 สภาพแวดล้อมและบรรยากาศเหมาะสม (Right Environment and Atmosphere)
6. องค์ประกอบที่ 6 กิจกรรมและการวัดผลอย่างมีคุณภาพ (Activity and Measurement)

กำหนดกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

การวิเคราะห์กลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการของแผนการเรียนศิลป์ดนตรีได้นำผลการศึกษาปัจจัยข้อมูลเชิงคุณภาพในแนวทางที่ส่งผลต่อการเลือกเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ซึ่งมีผลออกมา 3 ด้านคือ 1.ความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในสถาบัน 2. อนาคตในการศึกษาต่อและโอกาสทางการทำงาน 3. กิจกรรมด้านดนตรีและการส่งเสริมการแสดงทักษะด้านดนตรีผสมรวมกับข้อมูลเชิงปริมาณที่ผ่านกระบวนการวิเคราะห์ปัจจัยองค์ประกอบหลักจากการคาดหวังของผู้ปกครองนักเรียนที่มีระดับความสำคัญ โดยสรุปรวมออกมาได้เป็น 6 ด้านหลักคือ 1. บุคลากรรอบคอบ มีความชำนาญน่าเชื่อถือ 2. ค่าธรรมเนียมเหมาะสมและการส่งเสริมสนับสนุนบริการ 3. สถานศึกษาโดดเด่น หลักสูตรเหมาะสม 4. สถานที่เอื้อต่อการเรียนรู้และการเดินทาง 5. สภาพแวดล้อม บรรยากาศเหมาะสม 6. กิจกรรมและการวัดผลอย่างมีคุณภาพ โดยสรุปรวมกลุ่มปัจจัยในแนวทางสำคัญเป็น 3 กลุ่มแนวทางตามปัจจัยเชิงคุณภาพสอดคล้องกับทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ 7P's ดังตารางสรุปวิเคราะห์กลยุทธ์ประสมทางการตลาดบริการแผนศิลป์ดนตรี

จากการวิเคราะห์ข้อมูลทุกส่วนพบว่า ข้อมูลทุกส่วนมีความสอดคล้องกันจึงสรุปเป็นกลยุทธ์ที่ส่งผลต่อแนวทางการความต้องการ การตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครได้แก่

- S (Smart) คือ บุคลากรมีความเป็นมืออาชีพ
 S (Serve) คือ สถานที่และอุปกรณ์พร้อมให้บริการอย่างครบครัน
 S (Service Solution) คือ การบริการที่มีความยืดหยุ่น ใส่ใจผู้รับบริการ

จากที่กล่าวมาข้างต้นสามารถสรุปส่วนต่าง ๆ ของกลยุทธ์ได้ดังนี้

“กลยุทธ์การสร้างศักยภาพเชิงการแข่งขันการ ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร” ซึ่งในการที่จะให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีให้มีศักยภาพในการแข่งขันและสามารถอยู่รอดได้ จะต้องเข้าใจความต้องการของลูกค้าเพื่อให้เกิดความประทับใจและสามารถให้บริการลูกค้าได้อย่างตรงตามความต้องการมากที่สุด ซึ่งประกอบด้วย S (Smart) คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรีในรอบด้าน ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของบุคลากรที่ควรมี เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยั้งที่ ต้องมีความรอบคอบในการกำหนดมาตรฐานให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ S (Serve) คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมในการรองรับการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรี ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของสถานที่ อุปกรณ์และปัจจัยแวดล้อมร่วม ที่ควรมีซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยั้งลำดับรองมาที่ต้องมีความพร้อมในการกำหนดมาตรฐานให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

S (Service Solution) คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของบริการ ที่มีความยืดหยุ่นใ้ใจ ผู้รับบริการทั้งในด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และราคา (Price) การบริการ ร่วมกันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ นำเสนอบริการที่มีความราบรื่น ให้มีความเหมาะสม กับในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีที่ไม่เกิดปัญหาและมีความดึงดูดน่าสนใจนำพาเข้าสู่การรับ บริการ ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของความพร้อมต่อการให้บริการ ที่ควรมีซึ่งเป็น สิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องมีความพร้อมในการนำเสนอการบริการให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

1. การจัดกิจกรรมกลยุทธ์

1.1 กลยุทธ์ S (Smart)

1.1.1 แนวคิดกลยุทธ์

“Smart” คือกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรีทุกด้าน ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะ สำคัญของบุคลากรที่ควรมี เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความรอบรอบในการกำหนดมาตรฐาน ให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

1.1.2 ขั้นตอนการดำเนินการ

ในการกำหนดบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพและมีความเหมาะสมต่อ การให้บริการสำหรับแผนการเรียนศิลปะดนตรี ซึ่งเป็นส่วนสำคัญลำดับแรกๆที่ผู้เข้ารับบริการ จะตัดสินใจเข้ารับบริการ เพราะบุคลากรที่มีศักยภาพและเชี่ยวชาญในทักษะความชำนาญสามารถ สร้างความเชื่อมั่นและความไว้วางใจในการเข้ารับบริการได้ โดยการให้บริการแผนการเรียนศิลปะ ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานครนี้ การสร้างบริการที่มีคุณภาพถือเป็นการสร้าง ความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน ที่ผู้รับบริการจะให้ความสำคัญเป็นลำดับแรก

ตารางที่ 33 ขั้นตอนการกำหนดบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ

ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบ ประมาณ (บาท)
		พ.ค. ก.ค.	ส.ค. ต.ค.	พ.ย. ม.ค.	ก.พ. เม.ย.	
1. ประชุมเตรียมความพร้อมให้แก่บุคลากรเพื่อสร้างความเป็นมืออาชีพในกลยุทธ์บริการ Smart	ผู้บริหารหลักสูตร					

ตารางที่ 33 ขั้นตอนการกำหนดบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ (ต่อ)

ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบ ประมาณ (บาท)
		พ.ค. - ก.ค.	ส.ค. - ต.ค.	พ.ย. - ม.ค.	ก.พ. - เม.ย.	
2. จัดอบรมเพื่อพัฒนาบุคลากรส่วนสำคัญให้มีความสามารถในการนำเสนอหลักสูตรอย่างมืออาชีพพร้อมกับมีบุคลิกภาพอันดี	ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การขายและพัฒนา บุคลิกภาพ					10,000
3. สัมมนาอบรมครูผู้สอนเสริมทักษะการสอน จิตวิทยาการเรียนรู้และการปฏิบัติต่อผู้เรียนตามช่วงวัยของการให้บริการหลักสูตรอย่างมืออาชีพ	ผู้เชี่ยวชาญทางด้าน การสอนวัยรุ่นและ นักจิตวิทยาวัยรุ่น					10,000
4. จัดสรรพนักงานรักษาความสะอาด 4.1 ทำความสะอาดห้องเรียน วันละ 2 ครั้ง (เช้า – ป้าย) ในวันทำการ 4.2 มีเครื่องแบบการแต่งกาย 4.3 มีมารยาทและสื่อสารอย่างสุภาพ	ผู้ควบคุม					20,000
5. ส่งผู้บริหารเข้าอบรมการบริหารบุคคลเพื่อสร้างความจงรักภักดี ต่อองค์กรและหลักสูตร	ผู้เชี่ยวชาญอบรมด้าน การบริหารบุคคล					10,000
งบประมาณ						50,000

ในขั้นตอนข้างต้นนี้คือขั้นตอนที่ใช้ในการกำหนดบุคลากรคุณภาพที่มีความเป็นมืออาชีพ และมีความน่าเชื่อถือที่โดดเด่น

บุคลากร มีความสำคัญต่อการพัฒนาศักยภาพของนักเรียนในการเรียนแผนการเรียนที่อาศัยความรอบด้าน ส่งเสริมต่อความเข้าใจทั้งทางด้านองค์ความรู้และการปฏิบัติ

ทางด้านคนตรี บุคลากรจะต้องความเป็นมืออาชีพ รวมถึงการได้รับการแนะนำหรือดูแลสถาบันระดับอุดมศึกษาที่มีความพร้อมทางด้านคนตรี เป็นผู้เชี่ยวชาญให้คำแนะนำในการประเมินศักยภาพของบุคลากร เพื่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์แก่ผู้เรียนอย่างแท้จริง นอกจากนี้ระหว่างขั้นตอนการดำเนินงานควรได้รับการสื่อสารระหว่างการบริหารจัดการเรียนการสอนอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้ได้แนวทางที่เหมาะสมแก่ผู้เรียน รวมถึงครูผู้สอนจะต้องมีคุณวุฒิและวิทยุฒิที่เหมาะสม มีบุคลิกภาพและความน่าเชื่อถือในการให้บริการและทำให้ผู้ปกครองเกิดความไว้วางใจ

1.2 กลยุทธ์ S (Serve)

1.2.1 แนวคิดกลยุทธ์

“Serve” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของรูปแบบการให้บริการที่มีการรองรับการนำเสนอทั้งอุปกรณ์และบริการที่มีคุณภาพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนคนตรี ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญในการส่งเสริมการตลาดและการสื่อสารการบริการแก่ผู้รับบริการ ซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความพร้อมในการกำหนดมาตรฐานให้เหมาะสม ต่อการนำเสนอบริการที่ตรงตามความต้องการของผู้รับบริการ

1.2.2 ขั้นตอนการดำเนินการ

ในการดำเนินแผนการเรียนทางด้านคนตรี ควรดำเนินการจัดส่งเสริมการตลาดและสื่อสารการบริการแก่ผู้รับบริการให้เหมาะสมพร้อมรองรับแก่การบริการ รวมถึงมีกิจกรรมสร้างความพร้อมคอยรองรับสนับสนุนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ของผู้รับบริการในแผนการเรียน ในพื้นที่การให้บริการร่วมกับปัจจัยสิ่งแวดล้อม อีกทั้งควรมีการสื่อสารรับความคิดเห็น ข้อเสนอแนะสร้างให้เกิดความพร้อมและตรงต่อความต้องการ รองรับในการจัดกิจกรรมการเรียนการสอนลักษณะบรรยายและการเรียนในลักษณะทางการปฏิบัติ ซึ่งเป็นปัจจัยสนับสนุนต่อการตัดสินใจเข้ารับบริการซึ่งมีขั้นตอนโดยอธิบายตามตารางดังนี้

ตารางที่ 34 ขั้นตอนการกำหนดความพร้อมของรูปแบบการให้บริการที่มีคุณภาพ

ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)
		พ.ค.	ส.ค.	พ.ย.	ก.พ.	
		-	-	-	-	
		ก.ค.	ต.ค.	ม.ค.	เม.ย.	
1. ประชุมเตรียมความพร้อมสถานที่และอุปกรณ์เพื่อสร้างความพร้อมในคุณภาพบริการ	ผู้บริหารหลักสูตร					

ตารางที่ 34 ขั้นตอนการกำหนดความพร้อมของรูปแบบการให้บริการที่มีคุณภาพ (ต่อ)

ขั้นตอนและกิจกรรม ดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)
		พ.ค. - ก.ค.	ส.ค. - ต.ค.	พ.ย. - ม.ค.	ก.พ. - เม.ย.	
2. จัดสรรห้องเรียนและห้องฝึกซ้อมสำหรับการให้บริการ รวมถึงอุปกรณ์ดนตรีสำหรับสอนดนตรี	ผู้บริหารหลักสูตร ทีมฝ่ายสถานที่					200,000 ถึง 1 ล้าน
3. จัดทำระบบออนไลน์ในการให้คะแนนการสอนของครูในรายสัปดาห์ห้อง	ผู้บริหารหลักสูตร และวิชาการ					10,000
4. สสำรวจความต้องการของนักเรียนและความเห็นความพร้อมในบริการ	ผู้บริหารหลักสูตร					
5. ให้บริการส่งข้อความ SMS ถึงผู้ปกครองในแจ้งกำหนดการและช่องทางการติดตามการสอน	ผู้บริหารหลักสูตร ฝ่ายเทคโนโลยี					10,000
งบประมาณ						200,000 ขึ้นไป

ในขั้นตอนข้างต้นนี้คือขั้นตอนที่ใช้ในการกำหนดความพร้อมของสถานที่ในการรองรับการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรี

สถานที่ตั้ง อุปกรณ์และความพร้อมในการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ควรดำเนินการเตรียมความพร้อมรับข้อมูลความเห็นและข้อเสนอแนะจากผู้ปกครองและนักเรียน สร้างความให้พร้อมรองรับการให้บริการที่เต็มประสิทธิภาพ ผู้รับบริการให้ความสำคัญกับความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ เช่น อุปกรณ์และห้องมีเพียงพอและได้รับการดูแลอย่างดี ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อมมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู ทำให้นักเรียนได้มีสถานที่ได้ฝึกฝนอย่างเต็มที่ ควรมีอุปกรณ์เครื่องดนตรีเปียโนอย่าง

เพียงพอ ซึ่งถือมีสำคัญที่ใช้ในการฝึกฝนของนักเรียน ที่นักเรียนควรมีไว้ฝึกซ้อมและฟังเสียง โดยถือว่ามีความจำเป็นอย่างยิ่ง นับเป็นอุปกรณ์พื้นฐานสำคัญและเป็นอุปกรณ์ยากแก่การขนย้าย รวมถึงภายในโรงเรียนควรมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน

1.3 กลยุทธ์ S (Service Solution)

1.3.1 แนวคิดกลยุทธ์

“Service Solution” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการบริการที่มีความยืดหยุ่น ใฝ่ใจผู้เข้ารับบริการพร้อมแก้ปัญหาจากการรับบริการ ทั้งในด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และค่าธรรมเนียมการศึกษา (Price) การบริการ ร่วมกันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ นำเสนอบริการที่มีความราบรื่น ให้มีความเหมาะสมกับในการให้บริการแผนการเรียนดนตรีที่ไม่เกิดปัญหาและมีความดึงดูดน่าสนใจนำพาเข้าสู่การรับบริการ ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของความพร้อมต่อการให้บริการ ที่ควรมีซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องมีความพร้อมในการนำเสนอการบริการให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

1.3.2 ขั้นตอนการดำเนินการ

โรงเรียนควรมีเตรียมความยืดหยุ่นและแนวทางแก้ไขปัญหาของผู้รับบริการพร้อมจัดการสร้างความราบรื่นของบริการอย่างครอบคลุมให้เหมาะสมแก่การดำเนินการแผนการเรียนศิลปดนตรีทั้งในด้านการส่งเสริมการตลาด ซึ่งโรงเรียนจำเป็นต้องมีการประชาสัมพันธ์และการจัดสรรทุนสนับสนุนให้แก่นักเรียนที่มีความสามารถ นอกจากนั้นควรกำหนดค่าธรรมเนียมให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่การให้บริการหรืออัตราค่าธรรมเนียมของโรงเรียนที่เป็นส่วนในสำคัญในการตัดสินใจ โดยอาศัยการจัดการที่คำนึงถึงปัจจัยสภาพอัตราค่าครองชีพหรือกำลังซื้อของผู้บริโภคในพื้นที่นั้น ๆ รวมถึงการจัดหาอุปกรณ์สำหรับการฝึกซ้อม

ตารางที่ 35 ขั้นตอนการกำหนดบริการที่มีความยืดหยุ่น

ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)
		พ.ค. ก.ค.	ส.ค. ต.ค.	พ.ย. ม.ค.	ก.พ. เม.ย.	
1. ประชุมเตรียมความพร้อมบริการที่มีความยืดหยุ่น Service Solution	ผู้บริหารหลักสูตร					

ตารางที่ 35 ขั้นตอนการกำหนดบริการที่มีความยืดหยุ่น (ต่อ)

ขั้นตอนและกิจกรรมดำเนินงาน	ผู้ดำเนินการ	ระยะเวลาดำเนินการ				งบประมาณ (บาท)
		พ.ค. - ก.ค.	ส.ค. - ต.ค.	พ.ย. - ม.ค.	ก.พ. - เม.ย.	
2. ประชาสัมพันธ์และนำเสนอ ทุนการศึกษาแก่ผู้มีทักษะโดดเด่น ตามสื่ออินเทอร์เน็ต, สื่อสังคม ออนไลน์	ผู้บริหารหลักสูตร ประชาสัมพันธ์					50,000
3. กำหนดฝ่ายคำปรึกษาในปัญหา การรับบริการเช่นค่าธรรมเนียม, การซ่อมฯ	ผู้บริหารหลักสูตร และฝ่ายการเงิน					
4. จัดการแนะแนวการศึกษาต่อ และแนวทางการประกอบอาชีพ	ผู้บริหารหลักสูตร					5,000
5. จัดหาร้านค้าเครื่องดนตรีใน ความร่วมมือมอบส่วนลดแก่การ ซื้อหาอุปกรณ์ดนตรีแก่นักเรียน/ รวมถึงบัตรการแสดงดนตรีต่าง ๆ โดยเฉพาะนักเรียนในแผนการ เรียนดนตรี	ผู้บริหารหลักสูตร ห้างร้านอุปกรณ์ ดนตรี/ค่ายเพลง/ ผู้สนับสนุน ภายนอก					
งบประมาณ						55,000

ในขั้นตอนข้างต้นนี้คือขั้นตอนที่ใช้ในการกำหนดความพร้อมการให้บริการตามความยืดหยุ่นและแนวทางแก้ไขปัญหาของผู้รับบริการ พร้อมจัดการสร้างความราบรื่นของบริการของการเข้าถึงข้อมูลและรายละเอียดของการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี การกำหนดค่าธรรมเนียมที่มีความเหมาะสม และการให้ความพร้อมในการแก้ปัญหาในการบริการอย่างยั่งยืน ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรี เช่น มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์ดนตรีในรูปแบบโปสเตอร์, แผ่นพับที่สามารถให้ข้อมูลสร้างความเข้าใจถึงการให้บริการแผนการเรียนมีรายละเอียดและเนื้อหาการให้บริการอย่างไร ในลักษณะเป็นเอกสารที่สามารถเข้าใจได้อย่างง่าย

นอกเหนือจากนั้น ควรมีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Youtube เพื่อให้เกิดความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลและภาพลักษณะที่มีคอยนำเสนอแก่ ผู้บริโภคและผู้ปกครองที่ให้ความสนใจในการเรียนในแผนการเรียนดนตรี และในส่วนของ ค่าธรรมเนียมการศึกษา โรงเรียนควรถูกกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โดย คำนึงถึงการบริการการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม หรือควรจัดหาแนวทางสำหรับปัญหาการ บริการ เช่น โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน เพื่อเป็นการ คลี่คลายปัญหาในด้านอุปสรรคทางด้านค่าธรรมเนียมการศึกษา หรือค่าธรรมเนียมการศึกษา สามารถแบ่งชำระได้ ก็ถือได้ว่าเป็นหนทางสู่การแก้ปัญหาบริการที่เป็นปัจจัยสำคัญตามกลยุทธ์ใน ด้านนี้

ทั้งนี้การแก้ไขปัญหาด้านบริการก็ควรมีการสื่อสารและพิจารณาตาม ความเหมาะสมที่ควรมี เพื่อให้เกิดการบริการที่มีความราบรื่นและเป็นกลยุทธ์ที่สามารถเป็นส่วน หนึ่งในการนำมาเป็นองค์ประกอบในการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการได้อย่างมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

อภิปรายผล

การวิจัยเรื่อง “ศึกษาแนวทางความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริม การตลาดบริการ” ทำให้ทราบข้อมูลสำคัญที่ได้จากการวิเคราะห์และประมวลผลในเชิงปริมาณและ เชิงคุณภาพ ที่เป็นประโยชน์ต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของ โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร สามารถนำเสนอโดยเรียงตามลำดับวัตถุประสงค์ของการ วิจัยดังนี้

1. วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษา ตามโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร
2. ศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจให้นักเรียนเลือกเข้ารับบริการ แผนการเรียนดนตรีในระดับมัธยมศึกษาของ โรงเรียน
3. ศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียน ดนตรี แก่ผู้เรียน
4. เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

1. วิเคราะห์ปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ประเด็นปัญหาในการดำเนินแผนการเรียนศิลปดนตรีในเขตกรุงเทพมหานคร ได้จากการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพโดยการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการ โรงเรียน อาจารย์ผู้ดูแลหลักแผนการเรียนศิลปดนตรีในเขตกรุงเทพมหานครและข้อมูลเชิงปริมาณได้จากการตอบแบบสอบถามในส่วนของแบบสอบถามปลายเปิด

จากการวิเคราะห์ประเด็นปัญหาในการดำเนินแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตกรุงเทพมหานคร ที่ได้จากการสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียน อาจารย์ผู้ดูแลหลักแผนการเรียนศิลปดนตรีปัญหาต่อหลักสูตรเกิดในด้านจำนวนนักเรียนที่เลือกเข้าเรียนมีน้อย โดยผู้ปกครองยังไม่ทราบข้อมูลของแผนการเรียนศิลปดนตรี มีการประชาสัมพันธ์ที่น้อย ผู้ปกครองมีทัศนคติต่อแผนการเรียนดนตรีว่าไม่มีประโยชน์ ควรอธิบายหลักสูตรและแนะนำแนวทางการประกอบอาชีพ ให้ผู้ปกครองและบุคคลภายนอกได้เข้าใจต่อแผนการเรียนศิลปดนตรีมากขึ้น สอดคล้องกับ ปณิตา อุบลน้อย (2554 : 100) เหตุผลหลักในการสนับสนุนคือการสร้างให้เข้าใจถึงคุณค่าของการส่งเสริมแนวทางการเลือกเรียนหลักสูตรพิเศษ อีกทั้งหลักสูตรยังมีค่าใช้จ่ายที่สูง ควรดูถึงความเหมาะสมที่ส่งผลต่ออุปกรณ์การเรียนและห้องซ้อม ในด้านบุคลากรครูผู้สอนที่เชี่ยวชาญ มีผู้เชี่ยวชาญรองรับให้มากพอ รวมถึงสร้างความเข้าใจแก่นักเรียนให้มีความเข้าใจที่มาพอต่อการเรียนต่อการเรียนดนตรีที่ควรมีวินัยและฝึกฝน นักเรียนมีความเข้าใจต่อการเรียนว่าเรียนดนตรีแล้วง่ายกว่าวิชาอื่น นอกจากนี้ฝ่ายบริหารของโรงเรียนขาดความเข้าใจในการเรียนด้านดนตรี

2. ศึกษาพฤติกรรมของผู้ปกครองในการตัดสินใจให้นักเรียนเลือกเข้ารับบริการแผนการเรียนดนตรีในระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียน

ในการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวกับการบริการจำเป็นต้องทราบถึงความต้องการในการตัดสินใจเลือกเข้ารับบริการ เพื่อให้ธุรกิจบริการนั้น ๆ ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคและเกิดความพึงพอใจในการรับบริการ และมีการให้บริการที่สอดคล้องกับความต้องการ เกิดความไว้วางใจและเกิดการใช้บริการอย่างต่อเนื่อง ซึ่งทำให้เกิดเป็นข้อได้เปรียบสามารถแข่งขันกับคู่แข่งในด้านบริการประเภทเดียวกันได้ แผนการเรียนศิลปดนตรี ก็เป็นธุรกิจหนึ่งที่เกี่ยวข้องกับการบริการ การที่ทราบถึงความต้องการในการส่งบุตรหลานเข้ารับบริการในแผนการเรียนศิลปดนตรี จึงเป็นหัวใจสำคัญในการให้บริการ เพื่อสามารถปรับกระบวนการส่งมอบบริการ ๆ ภายในโรงเรียนให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ปกครองมากที่สุด

จากผลการวิจัยในครั้งนี้พบว่า เหตุผลสำคัญที่สุดที่ส่งผลให้ผู้ปกครองตัดสินใจเลือกใช้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี 3 อันดับคือ 1. ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด 2. กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของนักเรียน 3. คุณภาพของผู้สอน, ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน สอดคล้องกับ เจนจิรา ทนโกจารย์ (2553 : 96) ในการตัดสินใจของผู้ปกครองที่มีผลอย่างยิ่งคือการให้นักเรียนได้รับประโยชน์ สร้างความสามารถในการเล่นดนตรี โดยประสบการณ์ในการเรียนดนตรีที่แตกต่างกัน ส่งผลให้ความคิดเห็นของผู้ปกครองที่มีต่อปัจจัยในการให้บุตรหลานเรียนดนตรีและสิ่งที่คุณปกครองคาดหวังมีผลต่อการตัดสินใจยิ่งขึ้น ผลต่อการตัดสินใจที่ได้รับจากแผนการเรียนคนตรีนี้มีมากที่สุด 3 อันดับแรกคือ 1. นักเรียนได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ตนเองต้องการ 2. นักเรียนมีความเข้มแข็งทางวิชาการด้านดนตรี 3. มีโควตาสำหรับนักเรียนหลังสำเร็จการศึกษา

3. ศึกษาความคาดหวังของผู้ปกครองในการเลือกโรงเรียนที่ให้บริการแผนการดนตรีแก่ผู้เรียน

ในส่วนนี้เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองในเขตกรุงเทพมหานคร ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุระหว่าง 36 – 45 มีระดับการศึกษาสูงสุดระดับปริญญาตรี ประกอบอาชีพกิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ มีรายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว 10,001- 30,000 บาท และมีจำนวนบุตรหลานในความปกครอง 2 คน ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในแผนการเรียนศิลป์คนตรีส่วนใหญ่ใน 3 ลำดับแรกคือ 1. ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด 2. รองลงมา กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของนักเรียน 3. คุณภาพของผู้สอน/ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลป์คนตรีมากที่สุดคือ อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร นอกจากนี้ผู้สอนควรมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจมีความเหมาะสมของการแต่งกาย รวมถึงโรงเรียนมีห้องเรียนดนตรีและห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอและมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้ สิ่งแวดล้อมรอบๆ บริเวณโรงเรียนมีความร่มรื่นสอดคล้องกับ ปณิตา อุบลน้อย (2554 : 100) ที่มีความคาดหวังในเรื่องสภาพแวดล้อม ความปลอดภัยและความสะดวกในการเดินทาง สร้างบรรยากาศแก่การเรียนรู้และการฝึกฝนด้านดนตรีแก่นักเรียน และควรความสะอาด ความสว่างเหมาะสมแก่การใช้ฝึกซ้อม

4. เพื่อสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียน ศิลป์ดนตรีตามโรงเรียนประเภทสามัญศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ในการสร้างกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลป์ดนตรีตามโรงเรียนประเภทสามัญศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เป็นการนำข้อมูลที่ได้จากขั้นตอนที่ 1 วิเคราะห์ประเด็นปัญหาที่เกิดขึ้นในกระบวนการให้บริการและขั้นตอนที่ 2 ทำการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีของผู้ปกครอง และประเด็นปัญหาที่ผู้ปกครองพบเจอจากการให้บริการในโรงเรียนที่ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี และนำทั้ง 2 ส่วนมาวิเคราะห์ด้วยทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) พร้อมสรุปสร้างเป็นกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ ของผู้ให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีตามโรงเรียนประเภทสามัญศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งมีผลจากการร่วมกลุ่มองค์ประกอบผ่านทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7P's) มาเป็นกลยุทธ์ส่งเสริมการตลาดบริการ S “Smart” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรที่มีความเป็นมืออาชีพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรีอย่างครอบคลุมในรอบด้าน ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของบุคลากรที่ควรมี เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีความรอบรอบในการกำหนดมาตรฐานให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ S “Serve” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของสถานที่และอุปกรณ์ในการนำเสนอบริการที่มีคุณภาพ ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการในแผนการเรียนดนตรี ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของสถานที่ ที่ควรมีซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งลำดับรองมาที่ต้องมีความพร้อมในการกำหนดมาตรฐานให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ S “Service Solution” คือ กลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับความพร้อมของ การบริการที่มีความยืดหยุ่น ใส่ใจผู้เข้ารับบริการพร้อมแก้ปัญหาจากการรับบริการ แก้ปัญหาจากการบริการ ทั้งในด้านปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion) และราคา (Price) การบริการร่วมกันให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้ นำเสนอบริการที่มีความราบรื่น ให้มีความเหมาะสมกับการให้บริการแผนการเรียนดนตรีที่ไม่เกิดปัญหาและมีความดึงดูดน่าสนใจน่าพาเข้าสู่การรับบริการ ซึ่งเป็นการกำหนดคุณลักษณะสำคัญของความพร้อมต่อการให้บริการ ที่ควรมีซึ่งเป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่ง ที่ต้องมีความพร้อมในการนำเสนอการบริการให้เหมาะสมกับคุณภาพของบริการ

ข้อเสนอแนะ

1. ควรนำเอาผลการวิจัยที่ครั้งนี้เป็นแนวทางในการให้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี ระดับมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดอื่น ๆ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและสามารถให้บริการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. ในการวิจัยครั้งต่อไป ควรวิจัยศึกษาในพื้นที่จังหวัดใกล้เคียงเพื่อให้เกิดการเปรียบเทียบในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นประโยชน์แก่ผู้ที่สนใจให้บริการแผนการเรียนศิลป์คนตรี ในระดับมัธยมศึกษา



รายการอ้างอิง

หนังสือและบทความ

- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. (2546). การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ: บริษัทซีเอ็ดยูเคชั่น จำกัด.
- พวงรัตน์ ทวีรัตน์. (2531). วิจัยพฤติกรรมศาสตร์. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์และปกเจริญผล.
- รังสรรค์ เลิศในสัตย์. (2549). การตลาดเชิงกลยุทธ์เพื่อความสำเร็จสำหรับผู้บริหาร SME's. กรุงเทพฯ: สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น).
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2538). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์พัฒนาศึกษา.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2541). กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ชีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. (2546). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2547). ศัพท์การบริหารธุรกิจ. กรุงเทพฯ: ชรรมสาร.
- ศุภร เสรีรัตน์. (2544). พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัทเออาร์บีทีเนสเพรส.
- สมจิตร ล้วนจำเริญ. (2532). พฤติกรรมผู้บริโภค. พิมพ์ครั้งที่ 5 กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. (2543). หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 9 กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์ประกายพริก.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2542). การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ: บริษัท ดวงกมลสมัย จำกัด.

วิทยานิพนธ์

- เจนจิรา ทนโกจรรย์. (2553). “ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการให้บุตรหลานเรียนดนตรีกับโรงเรียนดนตรีสยามกลการโรบินสันราชบุรี.” การค้นคว้าอิสระปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นลินรัตน์ สายศรีบัณฑิต. (2552). “กลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งนักเรียนเข้าเรียนในโรงเรียนอนุบาลเอกชน อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา.
- นวลจันทร์ สมบัติมานะผล. (2552). “การดำเนินการตามกลยุทธ์การตลาดที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเข้าศึกษาของนักศึกษาระดับปริญญาตรี มหาวิทยาลัยคริสเตียน.” วิทยานิพนธ์ปริญญามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ปณิตา อุบลน้อย. (2554). “ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่ส่งผลต่อการส่งบุตรหลานเข้าศึกษาในระดับประถมศึกษา (หลักสูตรสองภาษา) ของโรงเรียนอรุณประดิษฐ์ จังหวัดเพชรบุรี.” การค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ลัคนา ตรีวีรานูวัฒน์. (2554). “การเปรียบเทียบส่วนประสมทางการตลาดและปัจจัยทางจิตวิทยาที่มีผลต่อการบริโภคกาแฟของร้านกาแฟเมซอนและร้านกาแฟอินทนิษฐ์ กรณีศึกษา สถานีบริการน้ำมัน ปตท. หจก. ฐานิตปิโตรเลียมและสถานีบริการน้ำมันบางจาก พระราม 3.” การค้นคว้าอิสระปริญญาโท สาขาวิชาการประกอบการ มหาวิทยาลัยศิลปากร.

มนต์ชิตา บุปผาคำ. (2544). “กลยุทธ์การตลาดของโรงเรียนอนุบาลเอกชนในเขตกรุงเทพมหานคร.” ปริญญาโท สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร.

ข้อมูลจากเว็บไซต์

กระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน. (2557). หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551 ฉบับสมบูรณ์. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.curriculum51.net/>

กระทรวงศึกษาธิการ. สารสนเทศเพื่อการศึกษาแห่งชาติ. (2557). ข้อมูลด้านสถิติการศึกษา. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.mis.moe.go.th/mis-th/>

กองบรรณาธิการ Positioning. (2558). ฝ่าปรกฏการณ์ THE VOICE ดังด้วยเสียง...อ้อรำไม่เกี่ยว เข้าถึงเมื่อ 5 กรกฎาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.positioningmag.com/content>

กระทรวงศึกษาธิการ. สำนักงานปลัดกระทรวง. (2557). พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2542. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก http://www.moe.go.th/moe/th/edlaw/index2.php?SystemModuleKey=ed_1

ASTVผู้จัดการออนไลน์.(2557). “สยามดนตรียามาฮ่า” โฉวร้ายได้พุ่ง 40% ในรอบ 3 ปี ปรับแผนรับเอชซี. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก <http://www.manager.co.th/iBizChannel/ViewNews.aspx?NewsID=957000053455>

TV Rating อาสาสมัครวิกิพีเดีย. (2557). เดอะวอยซ์ไทยแลนด์ ซีซั่นที่ 2. เข้าถึงเมื่อ 15 พฤษภาคม. เข้าถึงได้จาก https://th.wikipedia.org/wiki/เดอะวอยซ์ไทยแลนด์_ซีซั่นที่_2



ภาคผนวก





แบบสอบถามประกอบการศึกษาวิทยานิพนธ์

เรื่องศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง ศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อประกอบการศึกษาในหลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสังคีตวิจัยและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยแบบสอบถามชุดนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมกรเลือกให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาของผู้อำนวยการโรงเรียน ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีระดับมัธยมศึกษา โรงเรียนในเขตกรุงเทพมหานคร แก่โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ส่งเสริมแผนการเรียนศิลป์ดนตรีและผู้ที่มีสนใจในการให้บริการหลักสูตรดนตรี ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสามารถดำเนินการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรีได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการศึกษานี้จะใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผสานกับวิธีการวิจัยเชิงปริมาณจากแบบสอบถามที่ท่านจะเป็นผู้หนึ่งในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องนี้ เพื่อสนับสนุนการวิจัยเชิงคุณภาพให้สมบูรณ์ในแบบสอบถามชุดนี้มีจำนวน 5 ข้อ

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดให้ข้อมูลครบถ้วนตามความเป็นจริงทุกข้อ โดยข้อมูลที่ท่านเปิดเผยจะได้รับการปกปิดเป็นความลับและมีการนำเสนอผลการศึกษาในภาพรวมเท่านั้น

ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

(นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง)

นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร

แบบสัมภาษณ์ผู้อำนวยการโรงเรียนที่จัดแผนการเรียนศิลป์ดนตรี (In-depth interview)
เรื่องศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี
ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

ชื่อ..... ตำแหน่ง.....

วัน/เดือน/ปี ที่ให้สัมภาษณ์.....สถานที่ให้สัมภาษณ์.....

ประเด็นการสัมภาษณ์

1. แนวคิดของการให้บริการทางด้านการศึกษารูปแบบการเรียนสายศิลป์ดนตรีชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ของโรงเรียนมีที่มาอย่างไร และมีการดำเนินการจัดการหลักสูตรรวมถึงมีรูปแบบการเรียนการสอนอย่างไร

.....

2. ท่านมีความเห็นว่าเนื้อหาการให้บริการการเรียนรู้อันอยู่ในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี มีความเหมาะสมแก่ผู้เรียนมากน้อยเพียงใด

.....

3. ขอให้ท่านวิเคราะห์หลักสูตรดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของท่านว่ามี จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและอุปสรรคอย่างไร

.....

4. จากที่จัดการเรียนการสอนมาระยะเวลาหนึ่งท่านคิดว่ามีปัจจัยสำคัญอะไรบ้างที่จะทำให้ผู้ปกครองและนักเรียน ตัดสินใจเข้ารับบริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ในโรงเรียนของท่าน

.....

5. ท่านมีความเห็นอย่างไรต่อแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายของท่านกับองค์ประกอบต่อไปนี้

5.1 หลักสูตร.....

5.2 ค่าธรรมเนียมการศึกษา.....

5.3 สถานที่ตั้งโรงเรียน และช่องทางการให้บริการการศึกษา.....

5.4 การส่งเสริมการตลาด โฆษณาประชาสัมพันธ์.....

5.5 อาจารย์ผู้สอน บุคลากรในการดำเนินการเรียนการสอน.....

5.6 การดำเนินการเรียนการสอน.....

5.7 สิ่งแวดล้อมภายในโรงเรียน.....



แบบสอบถามประกอบการศึกษาวิทยานิพนธ์

เรื่องศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

แบบสอบถามนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการวิจัย เรื่อง ศึกษาแนวทางการความต้องการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครเพื่อประกอบการศึกษาในหลักสูตรดุริยางคศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการสังคีตวิจัยและพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร โดยแบบสอบถามชุดนี้ มีจุดประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อพฤติกรรมการเลือกใช้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิต โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาของผู้ปกครองให้แก่บุตรหลานของตนเอง ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อเป็นแนวทางในการให้บริการแผนการเรียน ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษา ในเขตกรุงเทพมหานคร แก่โรงเรียนระดับมัธยมที่ส่งเสริมแผนการเรียนศิลปบัณฑิตและผู้ที่เกี่ยวข้องในการให้บริการหลักสูตรดนตรี ในโรงเรียนระดับมัธยมศึกษาในพื้นที่กรุงเทพมหานคร และสามารถดำเนินการให้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

โดยการศึกษานี้จะใช้วิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ ผสมกับวิธีการวิจัยเชิงปริมาณจากแบบสอบถามที่ท่านจะเป็นผู้หนึ่งในการให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้องนี้ เพื่อสนับสนุนการวิจัยเชิงปริมาณให้สมบูรณ์ ในแบบสอบถามชุดนี้มีจำนวน 48 ข้อ โดยแบ่งออกเป็น 4 ตอนมีหัวข้อสำรวจ ดังนี้

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ปกครอง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเข้ารับบริการ ความต้องการ และความคาดหวังในการเลือกเข้ารับบริการ

ตอนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิตของโรงเรียน

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

จึงใคร่ขอความอนุเคราะห์จากท่าน โปรดให้ข้อมูลครบถ้วนตามความเป็นจริงทุกข้อ โดยข้อมูลที่ท่านเปิดเผยจะได้รับการปกปิดเป็นความลับ และมีการนำเสนอผลการศึกษาในภาพรวมเท่านั้น ผู้วิจัยใคร่ขอขอบพระคุณที่ท่านได้กรุณาสละเวลาให้ข้อมูลเพื่อประโยชน์ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้

(นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง)

นักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ที่ตรงกับลักษณะทางประชากรศาสตร์ของท่าน

- | | | |
|---|--|----------------|
| 1. เพศ | | สำหรับผู้วิจัย |
| 1.1 <input type="checkbox"/> ชาย 1.2 <input type="checkbox"/> หญิง | | IV 1 () |
| 2. อายุ | | |
| 2.1 <input type="checkbox"/> ไม่เกิน 25 ปี 2.2 <input type="checkbox"/> 26 – 35 ปี | | IV 2 () |
| 2.3 <input type="checkbox"/> 36 – 45 ปี 2.4 <input type="checkbox"/> 46 ปี ขึ้นไป | | |
| 3. ระดับการศึกษาสูงสุด | | IV 3 () |
| 3.1 <input type="checkbox"/> ชั้นประถมศึกษา/มัธยมศึกษาตอนต้น | | |
| 3.2 <input type="checkbox"/> ชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. | | |
| 3.3 <input type="checkbox"/> ระดับอนุปริญญา/ปวส. | | |
| 3.4 <input type="checkbox"/> ระดับปริญญาตรี | | |
| 3.5 <input type="checkbox"/> สูงกว่าระดับปริญญาตรี | | |
| 4. อาชีพ | | IV 4 () |
| 4.1 <input type="checkbox"/> รับราชการหรือพนักงานของรัฐ | | |
| 4.2 <input type="checkbox"/> พนักงานรัฐวิสาหกิจ | | |
| 4.3 <input type="checkbox"/> พนักงานในบริษัท/องค์กรธุรกิจเอกชน | | |
| 4.4 <input type="checkbox"/> เกษียณ/พอบ้าน/แม่บ้าน | | |
| 4.5 <input type="checkbox"/> กิจการส่วนตัว/อาชีพอิสระ เช่นค้าขาย | | |
| 4.6 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ)..... | | |
| 5. รายได้เฉลี่ยรวมต่อเดือนของครอบครัว | | IV 5 () |
| 5.1 <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | | |
| 5.2 <input type="checkbox"/> 10,001- 30,000 บาท | | |
| 5.3 <input type="checkbox"/> 30,001-50,000 บาท | | |
| 5.4 <input type="checkbox"/> 50,001- 70,000 บาท | | |
| 5.5 <input type="checkbox"/> สูงกว่า 100,000 บาท | | |
| 6. จำนวนบุตรหลานในความปกครอง | | IV 6 () |
| 6.1 <input type="checkbox"/> 1 คน 6.2 <input type="checkbox"/> 2 คน | | |
| 6.3 <input type="checkbox"/> 3 คน 6.4 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ โปรดระบุ คน | | |

แผนการเรียนศิลป์ดนตรี ในที่นี้ หมายถึง แผนการเรียนด้านดนตรีที่จัดการเรียนการสอนในชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย สายสามัญการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการเข้ารับบริการ ความต้องการ และความคาดหวังในการเลือกเข้ารับบริการ	สำหรับผู้วิจัย
1. ท่านเคยส่งบุตรหลานเข้าศึกษาวิชาดนตรีจากโรงเรียนดนตรีเอกชนมาก่อนหรือไม่	DV 1 ()
1.1 <input type="checkbox"/> เคย	
1.2 <input type="checkbox"/> ไม่เคย	
2. ท่านรู้จักแผนการเรียนศิลป์ดนตรีในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมาก่อน	DV 2 ()
2.1 <input type="checkbox"/> รู้จัก	
2.2 <input type="checkbox"/> ไม่รู้จัก (ข้ามไปทำข้อ 4)	
3. ท่านรู้จักแผนการเรียนนี้จากทางใด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	DV 3 ()
3.1 <input type="checkbox"/> ผู้ปกครอง	
3.2 <input type="checkbox"/> นักเรียน	
3.3 <input type="checkbox"/> โรงเรียน	
3.4 <input type="checkbox"/> อินเทอร์เน็ต/สื่อสังคมออนไลน์	
3.5 <input type="checkbox"/> เอกสารจาก	
4. ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)	DV 4 ()
4.1 <input type="checkbox"/> ชื่อเสียงของสถานศึกษา	
4.2 <input type="checkbox"/> ค่าเทอมมีความเหมาะสม	
4.3 <input type="checkbox"/> ความสะดวกของการเดินทาง	
4.4 <input type="checkbox"/> กิจกรรมส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาการของนักเรียน	
4.5 <input type="checkbox"/> คุณภาพของผู้สอน/ความมีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับของผู้สอน	
4.6 <input type="checkbox"/> ขั้นตอนการติดต่อประสานงานกับ โรงเรียน/ผู้สอนมีความสะดวก รวดเร็ว	
4.7 <input type="checkbox"/> โรงเรียนมีสภาพแวดล้อมที่ดี เช่น ห้องเรียนสะอาด มีการตกแต่งสวยงาม	
4.8 <input type="checkbox"/> ต้องการให้นักเรียนได้เรียนในแผนการเรียนที่ชอบและมีความถนัด	
5. ท่านคาดหวังอะไรจากจากแผนการเรียนดนตรีนี้ มากที่สุด(ให้ท่านเลือกเพียง 1 ข้อ)	DV 5 ()
5.1 <input type="checkbox"/> มีโควตาสำหรับนักเรียนหลังสำเร็จการศึกษา	
5.2 <input type="checkbox"/> นักเรียนมีความเข้มแข็งทางวิชาการด้านดนตรี	
5.3 <input type="checkbox"/> นักเรียนได้ศึกษาในสาขาวิชาที่ตนเองต้องการ	
5.4 <input type="checkbox"/> อื่น ๆ (โปรดระบุ).....	

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกแผนการเรียนศิลปวัฒนธรรม
ระดับชั้นมัธยมศึกษาในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ เพื่อแสดงระดับความคิดเห็นที่ตรงกับพฤติกรรมในการเข้ารับบริการ
ของท่าน ดังนี้

ระดับคะแนน	ระดับความคิดเห็น
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ	ระดับความคิดเห็น					ค่าสำหรับผู้วิจัย
	5	4	3	2	1	
1. โรงเรียนมีปรัชญา วัตถุประสงค์ และวิสัยทัศน์ ในการจัดการเรียน การสอนแผนการเรียนศิลปวัฒนธรรมที่ชัดเจน						DV 6 ()
2. ผู้ปกครองสนใจและต้องการให้นักเรียนศึกษาในหลักสูตรแผน ศิลปวัฒนธรรม						DV 7 ()
3. โรงเรียนมีหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนที่ทันสมัย						DV 8 ()
4. เนื้อหาด้านวิชาการทางดนตรีเหมาะสมสำหรับนักเรียน						DV 9 ()
5. โรงเรียนมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับของนักเรียนและผู้ปกครอง						DV10 ()
6. มีคณาจารย์นักวิชาการด้านดนตรีจากสถาบันอุดมศึกษาเข้าร่วม พัฒนาหลักสูตร						DV11 ()
7. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษา โดยคำนึงถึงความ เหมาะสมกับสภาพเศรษฐกิจ						DV12 ()

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ	ระดับความ คิดเห็น					สำหรับผู้ วิจัย
	5	4	3	2	1	
8. โรงเรียนกำหนดค่าธรรมเนียมการศึกษาแผนการเรียนศิลป์คนตรี โดยคำนึงถึงการบริการการจัดการศึกษาได้อย่างเหมาะสม						DV13 ()
9. โรงเรียนจัดสวัสดิการเกี่ยวกับกองทุนกู้ยืมเพื่อการศึกษาสำหรับนักเรียน						DV14 ()
10. ค่าธรรมเนียมการศึกษาสามารถแบ่งชำระได้						DV15 ()
11. มีการแจ้งให้ผู้ปกครองและนักเรียนทราบทุกครั้งที่มีการพิจารณาปรับค่าเทอม						DV16 ()
12. ค่าครองชีพของบุตรหลานภายในสถานศึกษามีความเหมาะสม						DV17 ()
13. โรงเรียนมีสถานที่ตั้งที่สะดวกแก่การเดินทาง						DV18 ()
14. โรงเรียนมีห้องเรียนคนตรี และห้องฝึกซ้อมอย่างเหมาะสมเพียงพอ						DV19 ()
15. โรงเรียนมีอุปกรณ์ที่เพียงพอสำหรับนักเรียนและอยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน						DV20 ()
16. มาตรการรักษาความปลอดภัย มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยประจำอยู่ตลอดเวลาทำการ รวมถึงกล้องวงจรปิด						DV21 ()
17. โรงเรียนมีโควต้าในการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษา						DV22 ()
18. โรงเรียนมีการประชาสัมพันธ์หลักสูตรแผนการเรียนศิลป์คนตรีที่ต่อเนื่องและน่าสนใจ						DV23 ()
19. มีการประชาสัมพันธ์แผนการเรียนศิลป์คนตรีในรูปแบบโปสเตอร์, แผ่นพับ						DV24 ()
20. มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลแผนการเรียนศิลป์คนตรีในสื่ออินเทอร์เน็ต เช่น Facebook, Youtube						DV25 ()

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ	ระดับความ คิดเห็น					ค่าสำหรับผู้วิจัย
	5	4	3	2	1	
21. โรงเรียนมีการแนะนำข้อมูลสำหรับการศึกษาต่อในสาขาวิชา ดนตรีในระดับอุดมศึกษา						DV26 ()
22. อาจารย์ผู้สอนมีความรู้ ความสามารถ และมีคุณธรรม จริยธรรม เหมาะสมกับหลักสูตร						DV27 ()
23. มีจำนวนอาจารย์/ครูผู้สอนในแต่ละรายวิชาตามเครื่องดนตรี						DV28 ()
24. อาจารย์มีความเชี่ยวชาญด้านดนตรีมีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ						DV29 ()
25. อาจารย์ผู้สอนมีบุคลิกภาพที่น่าเชื่อถือและตั้งใจ						DV30 ()
26. บุคลากรในโรงเรียนมีความกระตือรือร้นในการให้บริการและ แก้ปัญหาที่เกิดขึ้นกับผู้ปกครองและผู้เรียน						DV31 ()
27. นักเรียนได้รับการสอนเฉพาะทางรายบุคคลตามเครื่องดนตรี						DV32 ()
28. นักเรียนได้รับการประเมินด้านดนตรีโดยอาจารย์ด้านดนตรีจาก มหาวิทยาลัยเมื่อจบการศึกษา						DV33 ()
29. นักเรียนได้รับการดูแลและเอาใจใส่อย่างเหมาะสมตลอดทั้ง หลักสูตรการเรียนการสอน						DV34 ()
30. มีกิจกรรมเสริมด้านดนตรีอย่างสม่ำเสมอ เช่นมีพื้นที่ให้นักเรียน แสดงออก,การแข่งขันทางด้านดนตรี						DV35 ()
31. มีการรายงานผลการศึกษาหลังจบภาคการศึกษา						DV36 ()
32. ภายในโรงเรียนมีความเป็นระเบียบ สะอาดเรียบร้อย						DV37 ()
33. ห้องซ้อมดนตรีมีความสะอาด ความสว่าง เหมาะสมแก่การซ้อม						DV38 ()

ปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกใช้บริการ	ระดับความคิดเห็น					สำหรับผู้วิจัย
	5	4	3	2	1	
34. ความเหมาะสมของการแต่งกายของอาจารย์						DV39 ()
35. ห้องเรียนมีความสว่าง อากาศถ่ายเท เหมาะสมแก่การเรียนรู้						DV40 ()
36. สิ่งแวดล้อมรอบๆบริเวณ โรงเรียนมีความร่มรื่น สร้างบรรยากาศ แก่การเรียนรู้และการฝึกฝนด้านดนตรีของเด็กนักเรียน						DV41 ()

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการให้บริการแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับชั้นมัธยมศึกษาใน
เขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงที่สละเวลาตอบแบบสอบถาม





ตารางที่ 36 รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิตรวจเครื่องมือวิจัย

ชื่อ - สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน
ดร.สันติธร ภูริภักดี	อาจารย์ประจำสาขาวิชาการจัดการ โรงแรม คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยศิลปากร
ดร.นุกูล แดงภูมิ	นักตรวจสอบภายใน ศาลปกครอง
อาจารย์พิเศษ จิยาศักดิ์	กรรมการผู้จัดการ บริษัท โฟโนโรทส์ (ไทยแลนด์ จำกัด) และ ผู้จัดการทั่วไปสมาคมผู้ประกอบการธุรกิจบันเทิงไทย (TECA)





บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร โทร. 0 2849 7502 - 3 ภายใน 31203
 ที่ ศธ 0520.107/ 3130 วันที่ ๑๔ สิงหาคม 2558
 เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.สันติธร ภูริภักดี

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ ลิ้มรุ่งยืนยง นักศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษาและ
 พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
 “ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษา
 ของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน” และจำเป็นต้องมีผู้ตรวจสอบ
 เครื่องมือวิจัย

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย จึงขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้ตรวจเครื่องมือวิจัยให้กับ
 นักศึกษาดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)
 คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศธ 0520.107/ 7172

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชั้น
กรุงเทพฯ 10170

๙๔ สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.นุกูล แดงภูมิ

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ ลิ่มรุ่งยีนยง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศึกษาและ
พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
“ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษา
ของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน” และจำเป็นต้องมีผู้ตรวจสอบ
เครื่องมือวิจัย

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้
ตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชั้น

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503



ที่ ศธ 0520.107/3631

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี คลิ่งชัน
กรุงเทพฯ 10170

๑๔ สิงหาคม 2558

เรื่อง ขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือวิจัย

เรียน อาจารย์ พิเศษ จิยาศักดิ์

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยินยง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมวิทยาและ
พัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร ได้สร้างเครื่องมือวิจัยเพื่อประกอบการทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง
“ศึกษาแนวทางการดำเนินงานที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษา
ของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน” และจำเป็นต้องมีผู้ตรวจสอบ
เครื่องมือวิจัย

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอเรียนเชิญท่านในฐานะผู้เชี่ยวชาญเป็นผู้
ตรวจสอบเครื่องมือวิจัยให้กับนักศึกษาดังกล่าวด้วย ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย คลิ่งชัน

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503



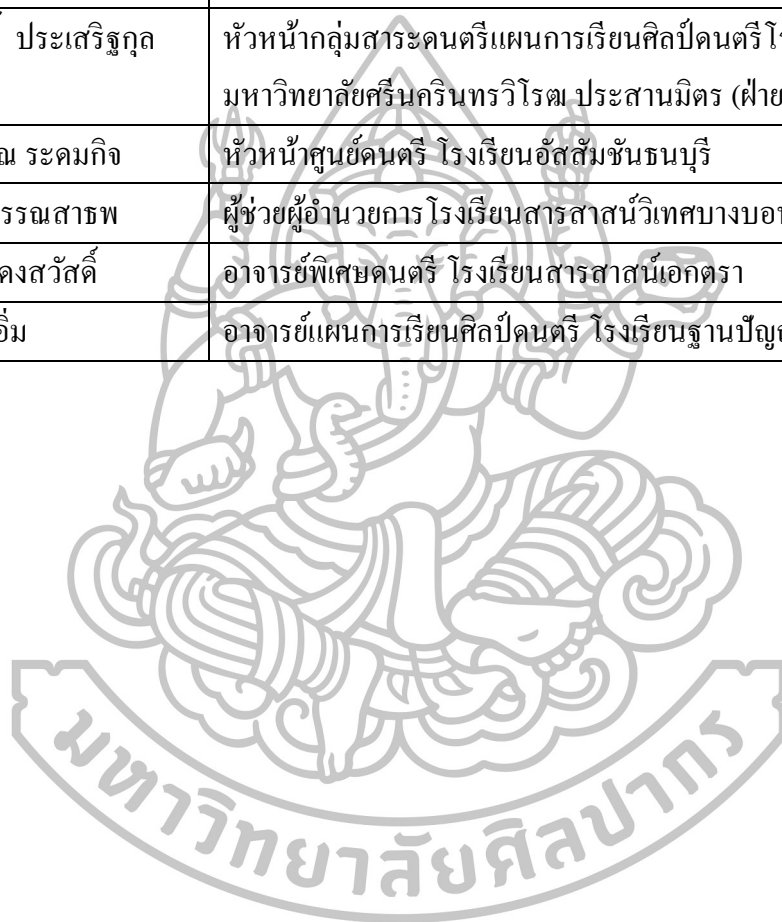
ภาคผนวก ค

หนังสือขออนุญาตเก็บข้อมูลวิจัย

มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตารางที่ 37 รายชื่อผู้ให้ข้อมูลสำคัญในการวิจัยเชิงคุณภาพ

ชื่อ – สกุล	ตำแหน่ง/หน่วยงาน
ดร.สุนันทวิทย์ พลอยขาว	ผู้อำนวยการ โรงเรียนวัดสุทธิวราราม
คุณทีนามารี ผลาดิกานนท์	ผู้อำนวยการ โรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย
คุณรัชดาภรณ์ ใจกล้า	รองผู้อำนวยการ ฝ่ายวิชาการ โรงเรียนศรีวิกรม์
คุณกิตติศักดิ์ ประเสริฐกุล	หัวหน้ากลุ่มสาระดนตรีแผนการเรียนศิลป์ดนตรี โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)
มิสนิภาพรรณ ระดมกิจ	หัวหน้าศูนย์ดนตรี โรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี
คุณชยยุทธ วรรณสาธพ	ผู้ช่วยผู้อำนวยการ โรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน
คุณสุทัศน์ แดงสวัสดิ์	อาจารย์พิเศษดนตรี โรงเรียนสารสาสน์เอกตรา
คุณภาณุ อินอิม	อาจารย์แผนการเรียนศิลป์ดนตรี โรงเรียนฐานปัญญา





ที่ ศร 0520.107/ ๐๖๖๓

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชั้น
กรุงเทพฯ 10170

17 พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนวัดสุทธิวาราม

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ สัมรุ่งอินยง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศึกษาและพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ สัมรุ่งอินยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารัทธวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชั้น

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503



ที่ ศธ 0520.107/ ๐๐๗๖

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชั้น
กรุงเทพฯ 10170

๗ พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนมาแตร์เดอีวิทยาลัย

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ่มรุ่งอินยง นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศึกษาและพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ศึกษาแนวทางการจัดการเรียนการสอนที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างรายได้เปรียบเชิงการแข่งขัน" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ่มรุ่งอินยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศนวงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชั้น

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503

ที่ ศธ 0520.107/ *CPA*

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ตลิ่งชัน
กรุงเทพฯ 10170

17 พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนศรีวิกรม์

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยีนยง นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษาและพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยีนยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารัติศนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ตลิ่งชัน

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503

ที่ ศร 0520.107/ ๐๐๖๘



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ตลิ่งชัน
กรุงเทพฯ 10170

๗ พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร (ฝ่ายมัธยม)

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมศึกษาและพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามความเห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ตลิ่งชัน

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503



ที่ ศธ 0520.107/๔๔๗

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชั้น
กรุงเทพฯ 10170

17 พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนอัสสัมชัญธนบุรี

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง นักศึกษาระดับปริญญาโทบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษาและพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน” มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามความเห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารัทศนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชั้น

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503



ที่ ศธ 0520.107/๗๗๖๑

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ตลิ่งชัน
กรุงเทพฯ 10170

๒ พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสารสาสน์วิเทศบางบอน

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ สัมรุ่งอินยง นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมวิทยาและพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลป์ดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในกรณีนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ สัมรุ่งอินยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ตลิ่งชัน
โทรศัพท์ 0-2849-7502
โทรสาร 0-2849-7503

ที่ ศธ 0520.107/ ๔๐๗๐



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชัน
กรุงเทพฯ 10170

๑๗ พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม
เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนสาธิตสาสน์เอกตรา

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง นักศึกษาระดับปริญญาโท บัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษาและพัฒนาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง “ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปบัณฑิต ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน” มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ้มรุ่งยืนยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารัทคนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชัน

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503

ที่ ศธ 0520.107/ 00067



บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
22 ถนนบรมราชชนนี ดลิ่งชัน
กรุงเทพฯ 10170

17 พฤศจิกายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตให้ให้นักศึกษาเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนฐานปัญญา

ด้วย นายณรงค์ฤทธิ์ สีมรุ่งยีนยง นักศึกษาระดับปริญญาโทมหาบัณฑิต สาขาวิชาสังคมศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยศิลปากร กำลังทำวิทยานิพนธ์ เรื่อง "ศึกษาแนวทางการจัดการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจรับบริการในแผนการเรียนศิลปดนตรี ระดับมัธยมศึกษาของโรงเรียนในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร เพื่อสร้างความได้เปรียบเชิงการแข่งขัน" มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากท่านโดยใช้แบบสอบถาม เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ดังกล่าว

ในการนี้ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร จึงขออนุญาตจากท่านโปรดให้ความอนุเคราะห์แก่นักศึกษาตามที่เห็นสมควร ทั้งนี้เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา และหากท่านประสงค์จะขอทราบรายละเอียดเพิ่มเติม บัณฑิตวิทยาลัย ขออนุญาตให้ นายณรงค์ฤทธิ์ สีมรุ่งยีนยง โทรศัพท์ 084-777-9400 เป็นผู้ประสานงานโดยตรงต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ธารทัศน์วงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

สำนักงานเลขานุการบัณฑิตวิทยาลัย ดลิ่งชัน

โทรศัพท์ 0-2849-7502

โทรสาร 0-2849-7503

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ – สกุล	นายณรงค์ฤทธิ์ ลิ่มรุ่งเย็นง
ที่อยู่	225/6 ถ.บรมไตรโลกนารถ ต.ในเมือง อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2546	สำเร็จการศึกษาโรงเรียนพิษณุโลกพิทยาคม
พ.ศ. 2551	สำเร็จการศึกษามหาวิทยาลัยนเรศวร หลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาดุริยางคศาสตร์สากล เกียรตินิยมอันดับ 2
พ.ศ. 2556	ศึกษาต่อระดับปริญญาโท สาขาวิชาสังคมและวิจัยพัฒนา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2551 – 2559	อาจารย์ผู้เชี่ยวชาญและฝ่ายจัดการวงดุริยางค์เยาวชนไทยในพระอุปถัมภ์ สมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	อาจารย์หลักสูตรส่งเสริมศักยภาพนักเรียนผู้มีความสามารถ ทางด้านดนตรี โรงเรียนวัดสุทธิวราราม
พ.ศ. 2551 – ปัจจุบัน	อาจารย์สอนที่โรงเรียนดนตรียามาฮ่า, Musical Art Studio, Agape Music Studio

