



แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลเรือเสาะ อำเภอเรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอาะ อำเภอร้อยเอาะ จังหวัดนราธิวาส



การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

ลิขสิทธิ์ของบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

**THE SCHOOL IMAGE DEVELOPMENT GUIDELINE FOR ANUBANRUESO SCHOOL
IN RUESO DISTRICT NARATHIWAT PROVINCE**



**By
Miss Pimchanok Thaithongnum**

An Independent Study Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree

Master of Education Program in Educational Administration

Department of Educational Administration

Graduate School, Silpakorn University

Academic Year 2015

Copyright of Graduate School, Silpakorn University

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร อนุมัติให้การค้นคว้าอิสระเรื่อง “แนวทางการพัฒนาหลักสูตรโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส” เสนอโดยนางสาวพิมพ์ชนก ไทยทองนุ่ม เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

.....
(รองศาสตราจารย์ ดร.ปานใจ ชารทศนวงศ์)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

วันที่.....เดือน.....พ.ศ.....

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร.นพดล เจนอักษร

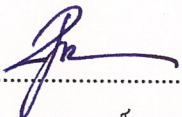
คณะกรรมการตรวจสอบการค้นคว้าอิสระ



..... ประธานกรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา วัฒนอมศักดิ์)

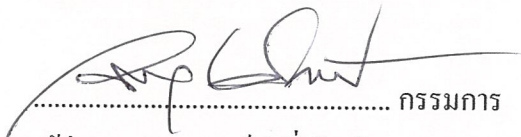
..... ๑๒ / ก.ค. / ๒๕๕๙



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชนรา รัตนศิริประภา)

..... ๑๖ / ก.ค. / ๒๕๕๙



..... กรรมการ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร.นพดล เจนอักษร)

..... ๑๖ / ก.ค. / ๒๕๕๙

55252212 : สาขาวิชาการบริหารการศึกษา

คำสำคัญ : ภาพลักษณ์ของโรงเรียน

พินชนก ไทยทองนุ่น : แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส. อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ : ผศ. ว่าที่ พ.ต.ดร.นพคุณ เจนอักษร. 122 หน้า.

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบ 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส 2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส กลุ่มตัวอย่างคือ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ จำนวน 317 คน และผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่าน เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะและแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล คือ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่ามัธยฐานเลขคณิต ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการวิเคราะห์เนื้อหา ผลการวิจัยพบว่า

1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับจากค่ามัธยฐานเลขคณิตจากมากไปน้อยคือ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียนมีค่ามัธยฐานเลขคณิตมากที่สุด รองลงมาคือด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านลักษณะของโรงเรียน มีค่ามัธยฐานเลขคณิตน้อยที่สุด

2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ สรุปเป็นรายด้าน ดังนี้

ด้านลักษณะของโรงเรียน ควรจัดสร้างอาคารห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ให้ได้มาตรฐานจัดบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 ส จัดระเบียบการจราจรให้เป็นระเบียบ จัดสร้างห้องละหมาด สร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติม ปรับภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าโรงเรียน จัดสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพิ่มพื้นที่โต๊ะนั่งรับประทานอาหารและควรจำหน่ายอาหารที่มีความหลากหลาย มีคุณค่าทางโภชนาการ ควรพัฒนาห้องเรียน English Program ให้มีความทันสมัยพร้อมทั้งติดตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน ควรจัดสร้างห้องประชุมขนาดกลางเพิ่มเติม

ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ครูควรพัฒนาตนเองในด้านของวิชาชีพให้มากขึ้นและควรอุทิศตนในการทำงานร่วมกับส่วนรวม ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมทุกๆกิจกรรม ผู้บริหารและคณะครูต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับนักเรียนทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความมีระเบียบวินัย

ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ให้นักเรียนแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่นเพิ่มเติม สัปดาห์ละ 1 วัน นักเรียนควรสวมใส่ยูนิฟอร์มแบบเดียวกัน จัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามที่กำหนด ผู้บริหารควรสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้เรียนมีความโดดเด่นในทักษะความสามารถทางด้านกีฬาต่อไป โรงเรียนควรจัดทำของที่ระลึกเกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้คนจดจำเมื่อใช้สิ่งของดังกล่าวที่เป็นสัญลักษณ์โรงเรียน

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ส่งเสริมให้เด็กมีความกล้าแสดงออก สร้างศักยภาพให้ผู้ปกครองมีความเชื่อมั่น ใช้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารทุกรูปแบบ สอบถามความต้องการของผู้ปกครองและชุมชนเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานของโรงเรียน ส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้ และผู้บริหารควรส่งเสริมให้นักเรียนมีความสามารถด้านดนตรีและกีฬาต่อไป

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

ลายมือชื่อนักศึกษา.....พินชนก ไทยทองนุ่น.....

ลายมือชื่ออาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ.....

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร

ปีการศึกษา 2558

55252212 : MAJOR : EDUCATIONAL ADMINISTRATION

KEY WORD : SCHOOL IMAGE

PIMCHANOK THAITHONGNUM : THE SCHOOL IMAGE DEVELOPMENT GUIDLINE FOR ANUBANRUESO SCHOOL IN RUESO DISTRICT NARATHIWAT PROVINCE. AN INDEPENDENT STUDY ADVISOR : ASST. PROF. MAJ. NOPADOL CHENAKSARA, RTAR., Ph.D. 122 pp.

The purposes of this research were to identify 1) image the Anubanrueso school in Rueso district, Narathiwat province 2) the guidelines for the image development of Anubanrueso in Rueso district, Narathiwat province. The sample of this study were 317 members of Anubanrueso school parents and 9 of experts. The research instruments were a questionnaire regarding image of Anubanrueso school and a questionnaire regarding the guidelines for image development of Anubanrueso school. The statistics used were frequency, percentage, arithmetic mean, standard deviation and content analysis.

The findings were as follow:

1) The image of Anubanrueso school, as a whole, was found at the high level. As individual, it was also found at the high level ranking the highest to the lowest of arithmetic mean : reputation, corporate identity, values/ethics, and personality.

2) The guidelines for image development of Anubanrueso school were:

Personality: construct a library building and standardize a computers room, create school atmosphere using 5 measures management, systematize the car parking, provide a prayer room, provide more learning resources, landscape the school front, do the gardening, increase numbers of dining tables and provide various kinds of nutritious food. Modernize English Programme classrooms and set up the air conditioners in each room, and build a medium- size conference room.

Values/ ethics: teachers should improve themselves for the profession and sacrifice for collaborative work with public, place importance on each activity, the school administrators and teachers must be models for good morality, ethics, and discipline.

Corporate identity: allow the students to wear a traditional or a folk costume once a week, wear the same school uniform, organize an event to improve students' corporate identity according to specification, the school administrators should support the outstanding sports- skill students, design memorable gifts labelled with school symbol for people's recall.

Reputation: encourage assertiveness in children, create potentiality for parents' trustworthiness, publicize news via all sorts, survey parents and communities' needs for school administration strategies adjustment, encourage students to participate in any academic competitions, and the school administrators should support students' music and sports talents.

Department of Educational Administration

Graduate School, Silpakorn University

Student's signature..... นพอดล เชนักษารา

Academic Year 2015

Independent Study Advisor's signature..... 

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี เพราะได้รับความกรุณาอย่างสูงจาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ว่าที่พันตรี ดร.นพดล เจนอักษร อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มัทนา วัฒนอมศักดิ์ ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ และ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นุชนรา รัตนศิระประภา กรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ ที่ได้ให้คำปรึกษาและ แนะนำตรวจข้อบกพร่องต่างๆ เป็นอย่างดี ผู้วิจัยขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ โอกาสนี้ และ ขอขอบพระคุณคณาจารย์ภาควิชาบริหารการศึกษาทุกท่าน ที่ได้ประสาทวิชาความรู้จนสำเร็จ การศึกษา

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐดาว พิศาลพงศ์ อาจารย์โปรแกรมการศึกษา ปฐมวัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ดร.รสพร ทองธรรมจินดา ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลสุข สวัสดิ์ สังกัดเทศบาลนครปฐม และ ดร.ธดา สิทธิธาดา ประธานโปรแกรมอาเซียนศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม ที่กรุณาเสียสละเวลาช่วยเหลือในการตรวจสอบและให้ข้อเสนอแนะ เพื่อปรับปรุงคุณภาพเครื่องมือวิจัยในครั้งนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้บริหาร คณะกรรมการบริหาร และผู้ทรงคุณวุฒิของโรงเรียนอนุบาล รือเสาะ ที่กรุณาเสียสละเวลาในการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นและให้ข้อมูลเพื่อเป็นแนวทาง ในการพัฒนาโรงเรียน รวมถึงผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ ที่กรุณาให้ข้อมูล ประกอบการจัดทำการค้นคว้าอิสระ

ขอขอบพระคุณ คุณพ่อคุณแม่และครอบครัวไทยทองนุ้ม ผู้ให้การส่งเสริมสนับสนุนและ เป็นกำลังใจอันสำคัญที่ดีให้ผู้วิจัยเสมอมา และขอขอบคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องที่ได้กล่าวนามในที่นี้ ที่มีส่วนทำให้การค้นคว้าอิสระฉบับนี้สำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย.....	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ.....	จ
กิจกรรมประกาศ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
บทที่	
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	2
ปัญหาของการวิจัย.....	6
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	9
ข้อคำถามของการวิจัย.....	9
สมมติฐานของการวิจัย.....	9
ขอบข่ายทางทฤษฎีของการวิจัย.....	9
ขอบเขตของการวิจัย.....	13
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	14
2 วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	15
ความหมายของภาพลักษณ์.....	15
ความสำคัญของภาพลักษณ์.....	17
ลักษณะของภาพลักษณ์.....	18
ประเภทของภาพลักษณ์.....	19
ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการเกิดและการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์.....	21
การสร้างภาพลักษณ์ให้ประสบความสำเร็จ.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์การ.....	24
ความหมายของภาพลักษณ์องค์การ.....	24
องค์ประกอบของภาพลักษณ์องค์การ.....	25
ลักษณะขององค์การ.....	26

บทที่		หน้า
	ชื่อเสียงขององค์กร.....	27
	ค่านิยมและจรรยาบรรณขององค์กร.....	28
	อัตลักษณ์ขององค์กร.....	34
	โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ.....	38
	ข้อมูลทั่วไปของอำเภอหรือเสาะ.....	38
	ประวัติโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ.....	39
	การดำเนินงานของสถานศึกษา.....	40
	โครงสร้างการบริหารงาน.....	44
	งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	45
	งานวิจัยในประเทศ.....	45
	งานวิจัยต่างประเทศ.....	50
	สรุป.....	52
3	การดำเนินการวิจัย.....	53
	ขั้นตอนการดำเนินการวิจัย.....	53
	ระเบียบวิธีการวิจัย.....	54
	แผนแบบของการวิจัย.....	54
	ประชากร.....	55
	กลุ่มตัวอย่าง.....	55
	ตัวแปรที่ศึกษา.....	56
	เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	57
	การสร้างเครื่องมือ.....	58
	การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
	การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย.....	59
	สรุป.....	60
4	ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	61
	ตอนที่ 1การวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	61
	ตอนที่ 2การวิเคราะห์ระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ.....	63

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนา	
	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลศรีสะเกษ..... 72
	การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลศรีสะเกษ..... 73
5	สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ..... 75
	สรุปผลการวิจัย..... 75
	อภิปรายผล..... 77
	ข้อเสนอแนะการวิจัย..... 81
	ข้อเสนอแนะงานวิจัยครั้งต่อไป..... 81
	รายการอ้างอิง..... 82
	ภาคผนวก..... 87
	ภาคผนวก ก หนังสือขอความอนุเคราะห์เครื่องมือวิจัยและรายชื่อผู้เชี่ยวชาญ 88
	ภาคผนวก ข หนังสือขอทดลองเครื่องมือวิจัย..... 91
	ภาคผนวก ค ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม..... 93
	ภาคผนวก ง หนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล..... 97
	ภาคผนวก จ แบบสอบถามเพื่อการวิจัย..... 99
	ภาคผนวก ฉ รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิที่ตอบแบบสอบถามความคิดเห็น..... 107
	ภาคผนวก ช แบบสอบถามความคิดเห็น เรื่อง แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ โรงเรียนอนุบาลศรีสะเกษ อำเภศรีสะเกษ จังหวัดนครราชสีมา..... 109
	ประวัติผู้วิจัย..... 122

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนนักเรียนที่เข้าศึกษาใน โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 – พ.ศ. 2556.....	6
2	จำนวนนักเรียนที่ย้ายออกไปศึกษาต่อ โรงเรียนอื่น.....	7
3	โครงสร้างหลักสูตรสถานศึกษาโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ.....	42
4	จำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่างผู้ให้ข้อมูล.....	55
5	จำนวนร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม.....	61
6	มัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน โดยภาพรวม.....	63
7	มัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านลักษณะของโรงเรียน.....	64
8	มัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านชื่อเสียงขอ โรงเรียน.....	66
9	มัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านค่านิยมและ จรรยาบรรณของ โรงเรียน.....	68
10	มัชฌิมเลขคณิตและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานด้านอัตลักษณ์ของ โรงเรียน.....	70



สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	ขอบข่ายเชิงอ้างอิงการวิจัย.....	12
2	ขอบเขตของการวิจัย.....	13
3	โครงสร้างการบริหารงาน โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด.....	44



บทที่ 1

บทนำ

จากสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบันและแนวโน้มในอนาคต สะท้อนให้เห็นถึงความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง สถาบันทางสังคม และปัจเจกบุคคล จึงจำเป็นต้องเตรียมคนให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงทั้งในระดับโลกและระดับภูมิภาค โดยเฉพาะในประชาคมอาเซียน ในระยะของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 11 (พ.ศ. 2555 - 2559) ได้มุ่งเน้นการพัฒนาคนทุกช่วงวัยให้เข้าสู่สังคมการเรียนรู้ตลอดชีวิตอย่างยั่งยืน ให้ความสำคัญกับการนำหลักคิดปฏิบัติตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาเสริมสร้างศักยภาพของคนในทุกมิติ ทั้งทางด้านร่างกายที่สมบูรณ์ การมีสติปัญญาที่รอบรู้ และมีจิตใจที่สำนึกในศีลธรรม คุณธรรม และความเพียร¹ ซึ่งการที่จะพัฒนามนุษย์ให้มีคุณภาพพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงนั้น ต้องจัดให้มีการศึกษาเพราะการศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญและเป็นปัจจัยพื้นฐานที่จะช่วยในการเสริมสร้างความรู้ของคนในชาติให้ก้าวทันกับความเจริญก้าวหน้าทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีในปัจจุบัน

การจัดการศึกษาในระดับประถมศึกษาถือว่าเป็นรากฐานสำคัญในการที่จะพัฒนาเยาวชน ทั้งนี้เพราะเป็นการจัดการศึกษาเพื่อให้เด็กเกิดความรู้และประสบการณ์ ตลอดจนได้รับการพัฒนาในทุก ๆ ด้าน จนสามารถเติบโตเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ โรงเรียนเป็นสถาบันหนึ่งที่เป็นแหล่งให้ความรู้รวมทั้งประสบการณ์ทางการศึกษา อบรมเด็กให้เป็นคนดีมีคุณภาพ โรงเรียนเป็นสถาบันที่จัดการศึกษาในระบบ อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนราชการทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดการศึกษาของแต่ละหน่วยงานล้วนมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ พัฒนาให้ผู้เรียนเกิดการเรียนรู้ สำหรับเอกชนนั้น ได้มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาของชาติมาเป็นระยะเวลายาวนาน ในปัจจุบันสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชนมีหน้าที่รับผิดชอบดูแลการจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชนให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐ กระทรวงศึกษาธิการจึงกำหนดนโยบายที่จะใช้เป็นกรอบและแนวทางหลักในการบริหารราชการของกระทรวงศึกษาธิการ โดยส่งเสริมสนับสนุนให้เอกชนเข้ามามีส่วนร่วมกับรัฐในการจัดการศึกษา ทำให้โรงเรียนเอกชนมีบทบาทสำคัญต่อการ

¹ สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559) (กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี), 45.

จัดการศึกษาของประเทศไทยในการที่จะแบ่งเบาภาระในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐานของรัฐเพิ่มขึ้น²

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

“การศึกษาเป็นปัจจัยสำคัญในการสร้างและพัฒนาความรู้ ความคิด ความประพฤติและคุณธรรมของบุคคล หากสังคมและบ้านเมืองใดให้การศึกษาที่ดีแก่เยาวชนได้อย่างครบถ้วนในทุกๆ ด้านแล้ว สังคมและบ้านเมืองนั้นก็จะมีพลเมืองที่มีคุณภาพ สามารถดำรงรักษาความเจริญมั่นคงของประเทศชาติไว้และพัฒนาก้าวหน้าต่อไปโดยตลอด” จากพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว การศึกษานับว่ามีความสำคัญมากต่อการพัฒนาคนตลอดไปจนถึงการพัฒนาในด้านอื่น ๆ เพราะไม่ว่าจะทำการพัฒนาส่วนใดก็ต้องเริ่มมาจากการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ นั่นคือตัวบุคคลเป็นอันดับแรก การพัฒนาคนสามารถกระทำได้หลายรูปแบบอย่างที่สำคัญที่สุดคือการให้การศึกษา เพราะการศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งในการสร้างสรรค์ความเจริญก้าวหน้าและสามารถที่จะแก้ไขปัญหาค่าง ๆ ในสังคมได้ เนื่องจากการศึกษาเป็นกระบวนการที่ช่วยให้คนได้พัฒนาตนเองไปตลอดชีวิตซึ่ง โรงเรียนเป็นสถาบันที่จัดการศึกษาในระบบ อยู่ภายใต้ความรับผิดชอบของส่วนราชการทั้งภาครัฐและเอกชน การจัดการศึกษาของแต่ละหน่วยงานล้วนมีจุดมุ่งหมายเดียวกันคือ พัฒนาให้ผู้เรียนเกิดการกระบวนการเรียนรู้ โรงเรียนเอกชนนับว่ามีบทบาทและมีส่วนสำคัญในการช่วยแบ่งเบาภาระของภาครัฐในเรื่องการจัดการศึกษาให้เยาวชน ซึ่งมีทั้งการศึกษาในระบบโรงเรียนและการศึกษานอกระบบโรงเรียน ทำให้รัฐสามารถประหยัดเงินลงทุนด้านการศึกษาได้เป็นจำนวนมาก อีกทั้ง โรงเรียนเอกชนส่วนมากอยู่ในแหล่งชุมชนเกือบทุกชุมชนถือว่าเป็น โรงเรียนใกล้บ้าน และหรือมีการคมนาคมที่สะดวก จึงสามารถดึงดูดความสนใจของนักเรียนและผู้ปกครอง ในเรื่องความสะดวกสบายและการประหยัดเวลา รวมทั้งค่าพาหนะในการเดินทางไป-กลับของนักเรียน โรงเรียนเอกชนสามารถให้บริหารที่มีลักษณะเด่นเป็นพิเศษสนองความต้องการของกลุ่มคนได้เป็นอย่างดี โรงเรียนเอกชนสามารถส่งเสริมเสรีภาพด้านการศึกษา คือช่วยให้ผู้ปกครองและนักเรียนมีโอกาสในการเลือกสถานศึกษามากแห่งขึ้น โดยเฉพาะ โรงเรียนเอกชนที่ดี มีคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาสูงจะเป็นคู่แข่งกับ โรงเรียนของรัฐ จึงเป็นการกระตุ้น

² สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ, นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ (กรุงเทพฯ: สำนักนโยบายและแผน การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม, 2541), 5

³ พระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระราชทานแก่คณะครูและนักเรียนที่ได้รับพระราชทานรางวัล ณ ศาลาดุสิดาลัย เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ. 2524

ให้มีการพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาสูงขึ้น และยังเป็นการจัดหรือลดการผูกขาดในการจัดการศึกษา อีกทั้ง โรงเรียนเอกชนมีการบริหารจัดการที่มีอิสระ โดยบริหารอย่างระบบธุรกิจซึ่งคล่องตัวมากกว่าระบบราชการ จึงสามารถลดขั้นตอนและระเบียบวิธีการในการตั้งการ บังคับบัญชา สามารถตัดสินใจปรับปรุง เปลี่ยนแปลงการบริหารงานด้านต่าง ๆ ตลอดจนบุคลากรและทรัพยากรอื่น ๆ ที่เอื้อประโยชน์ต่อการจัดการศึกษาได้อย่างเต็มที่ ทำให้ประหยัดเวลา งบประมาณ และกำลังคน ซึ่งเป็นปัจจัยหลักของการบริหารที่มีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังมีความคล่องตัวในการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ดำเนินกิจการ โดยไม่มีข้อจำกัดทางด้านระเบียบข้อบังคับเหมือนโรงเรียนภาครัฐ ทำให้สามารถปรับเปลี่ยนและเลือกใช้วัสดุอุปกรณ์การศึกษาที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียน ได้อย่างรวดเร็วและทันเหตุการณ์ รวมถึง โรงเรียนเอกชนสามารถจัดการเรียนการสอนได้อย่างมีคุณภาพทัดเทียมกับ โรงเรียนของรัฐ โดยพิจารณาได้จากคะแนนผลการทดสอบระดับชาติ (O-NET) ของนักเรียนโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษา และจากคะแนนการทดสอบมาตรฐานอาชีวศึกษา (V-NET) ของนักเรียนโรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษา⁴ ดังเห็นได้จากรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2540 มาตรา 81 รัฐต้องจัดการศึกษาอบรมและสนับสนุนให้เอกชนจัดการ ศึกษาอบรมให้เกิดความรู้คู่คุณธรรม จัดให้มีกฎหมายเกี่ยวกับการ ศึกษาแห่งชาติ ปรับปรุงการศึกษาให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลง ทางเศรษฐกิจและสังคม สร้างเสริมความรู้และปลูกฝังจิตสำนึกที่ถูกต้องเกี่ยวกับการเมืองการปกครอง ในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข สนับสนุนการค้นคว้าวิจัยในศิลป วิทยาการต่าง ๆ เร่งรัดพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเพื่อการ พัฒนาประเทศ พัฒนาวิชาชีพครู และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น ศิลปะและวัฒนธรรมของชาติ

ดังนั้นการที่เอกชนได้เข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษาจึงเป็นการแบ่งเบาภาระของภาครัฐและที่สำคัญคือ โรงเรียนเอกชนถือได้ว่ามีความคล่องตัวสูง จึงสามารถที่จะพัฒนาและนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีทางการศึกษาใช้ในการเรียนการสอนได้ดีกว่าโรงเรียนของรัฐบาล ซึ่งมีข้อจำกัดในเรื่องของระเบียบทางราชการ พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542

⁴ ณรงค์ ลมลอย, บทบาทของโรงเรียนเอกชน, เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2557 เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/prachasampan56/home>

⁵ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย, เข้าถึงเมื่อ 8 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://gad.kku.ac.th/main/th/wp-content/uploads/2013/10/2-3-2540.pdf>

มาตรา 43-46⁶ ได้กำหนดเรื่องการบริหารและการจัดการศึกษาของเอกชนไว้เป็นการเฉพาะ โดยให้มีความเป็นอิสระในการบริหารจัดการ สถานศึกษาเอกชนสามารถจัดการศึกษาได้ทุกระดับและทุกประเภท โดยรัฐต้องมีการกำหนดนโยบายและมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการมีส่วนร่วมของเอกชน ในด้านการศึกษาและรัฐต้องให้การสนับสนุนด้านเงินอุดหนุน การลดหย่อนภาษี และสิทธิประโยชน์ทางการศึกษาแก่เอกชนตามความเหมาะสม รวมทั้งมีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านวิชาการให้สถานศึกษาเอกชนมีมาตรฐานและสามารถพึ่งตนเองได้

โรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาที่จัดการศึกษาในระบบที่ทำการเปิดสอนในระดับชั้นอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลายทั่วประเทศ ในปีการศึกษา 2553 มีจำนวนนักเรียนจำนวนนักเรียน 1,671,627 คนเพิ่มขึ้นเป็น 1,751,206 คนในปีการศึกษา 2554 เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 4.76 ต่อปี ในปีการศึกษา 2555 มีจำนวนนักเรียน 1,804,882 คน เพิ่มขึ้นจากปีการศึกษา 2554 ร้อยละ 3.06 ต่อปี เมื่อพิจารณาอัตราการเพิ่มของจำนวนโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญศึกษาแล้วพบว่า มีอัตราของนักเรียนที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่อัตราการเพิ่มของจำนวนโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญก็มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีเช่นกัน แต่การดำเนินการจัดการศึกษาของโรงเรียนเอกชนก็ยังพบปัญหาอุปสรรคหลายประการ กล่าวคือ ผลกระทบจากการขยายการจัดการศึกษาของภาครัฐ นโยบายเรียนฟรีของรัฐบาล มีผลทำให้โรงเรียนเอกชนโดยทั่วไปมีฐานะการเงินทรุด โดยเฉพาะโรงเรียนขนาดเล็กเนื่องจากมีรายได้จากค่าธรรมเนียมการศึกษาที่ลดลง และอาจมาจากคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนของเอกชนเอง มีการแข่งขันกันระหว่างโรงเรียนเอกชนในพื้นที่ใกล้เคียงในการที่จะพัฒนาในโรงเรียนมีมาตรฐานและคุณภาพ ตลอดจนปัญหาด้านอื่น ๆ ได้แก่ ปัญหาด้านการบริหาร การจัดการ อันเกิดจากกฎหมาย กฎกระทรวง ระเบียบต่าง ๆ ของทางราชการที่ทำให้โรงเรียนไม่มีความคล่องตัวเท่าที่ควร แต่ปัญหาที่สำคัญยิ่งก็คือ เรื่องของคุณภาพ มีโรงเรียนเอกชนจำนวนหนึ่งเป็นโรงเรียนชั้นดีเยี่ยมเป็นที่นิยมของประชาชนเป็นแบบอย่างให้กับโรงเรียนของรัฐได้ แต่ก็ยังมีโรงเรียนเอกชนเป็นจำนวนมากกว่าที่มีคุณภาพด้อยกว่าเมื่อเทียบกับโรงเรียนของรัฐโดยทั่วไป⁷

⁶ กระทรวงศึกษาธิการ, พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2540, เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/main2/plan/p-r-b42-01.htm#3>

⁷ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, สถิติจำนวนนักเรียนปีการศึกษา 2555, เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556 เข้าถึงได้จาก <http://www.opec.go.th/>

ดังนั้นโรงเรียนเอกชนจึงต้องแสวงหาทิศทางใหม่เพื่อความอยู่รอดและเพื่อเพิ่มพูนความสามารถ และประสิทธิภาพในการแข่งขันกับโรงเรียนรัฐบาลได้ เพราะโรงเรียนเอกชนแต่ละโรงเรียนก็มีความแตกต่างกันทั้งในด้านขนาด คุณภาพ มาตรฐาน การเรียนการสอน และตั้งอยู่กระจัดกระจายทั่วไปทั้งในเขตกรุงเทพมหานครและส่วนภูมิภาค จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องหาทางส่งเสริมและควบคุมให้โรงเรียนต่าง ๆ เหล่านี้ได้ปรับปรุงคุณภาพและมีมาตรฐานให้ก้าวหน้า และอยู่ในระดับที่ไม่แตกต่างกันมากนัก ทั้งนี้เพื่อเป็นการรักษาระดับมาตรฐานการศึกษาของชาติให้มีมาตรฐานที่เสมอกัน⁸ โรงเรียนเอกชนจึงต้องหันมาใส่ใจกับคุณภาพการเรียนการสอนให้มากยิ่งขึ้น ขณะเดียวกันก็ต้องสร้าง “จุดขาย” ที่ชัดเจน ไม่ว่าจะเป็นด้านกีฬา ศิลปะ วิชาการ เทคโนโลยี หรือในด้านอื่นๆ เพื่อที่จะสร้างภาพลักษณ์และชื่อเสียงให้กับตนเอง โรงเรียนเอกชนหลายแห่งสร้างจุดขายด้วยความหรรษาของอาคาร วัสดุอุปกรณ์ที่ดีเยี่ยม หรือแม้แต่บางแห่งแข่งขันกันด้วยชุดเครื่องแบบที่ดึงดูดใจ ดังนั้นการสร้างจุดขายในที่นี้ต้องดำเนินการควบคู่ไปกับคุณภาพในการจัดการเรียนการสอนเพื่อที่จะเป็นทางเลือกที่ดีของผู้ปกครองและเป็นการกระตุ้นการแข่งขันในการจัดการศึกษา อันจะนำไปสู่การศึกษาที่มีคุณภาพและทัดเทียมสากล

วิสัยทัศน์ของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน พ.ศ. 2556- 2560 ก็ต้องการให้การศึกษเอกชนมีคุณภาพ เพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาเอกชนให้ได้มาตรฐานสากล เพิ่มโอกาสทางการศึกษาเอกชนให้แก่ประชาชนอย่างกว้างขวาง เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการศึกษาเอกชนตามหลักธรรมาภิบาลและส่งเสริมการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน และเพื่อสร้างสันติสุขด้วยการพัฒนาคุณภาพการศึกษาให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ วิถีชีวิต และอาชีพ¹⁰ จากวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน จะเห็นได้ว่าคุณภาพในการจัดการศึกษาเป็นสิ่งสำคัญอย่างมาก ถ้าโรงเรียนดีมีคุณภาพ ก็จะสะท้อนให้เห็นถึงภาพลักษณ์ของโรงเรียนในสายตาของผู้ปกครองที่จะตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ามารับการศึกษา เพราะภาพลักษณ์มีผลเป็นอย่างมากต่อการสร้างความเชื่อมั่นของผู้ปกครองภาพลักษณ์ของโรงเรียนเปรียบเสมือนกระจกเงาที่จะสะท้อนภาพ

⁸ อมรชัย ตันติเมธและคณะ, “รายงานการวิจัยปัญหาการบริหารโรงเรียนเอกชน,” วารสาร **ครุศาสตร์ฉบับพิเศษ 7**, (กรกฎาคม-สิงหาคม 2547)

⁹ ศิริวรรณ แซ่อึ้ง, “บนทางสองแพร่ง” **สถานปฎิรูปการศึกษา4**, (พฤศจิกายน 2544): 23

¹⁰ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน, **โครงสร้างแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการศึกษาเอกชน**, เข้าถึงเมื่อ 14 ธ.ค. 2256, เข้าถึงได้จาก<http://www.opec.go.th>.

ของโรงเรียนซึ่งอยู่ภายในจิตใจของคน ให้นักคิดเกิดความประทับใจในองค์กร โดยเน้นการสร้างภาพความดีและลักษณะเด่นเฉพาะตัวขององค์กรให้ปรากฏแก่สาธารณชน ซึ่งการสร้างภาพลักษณ์นั้นเป็นเรื่องที่ต้องอาศัยระยะเวลา และควรจะทำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ในทางบวก และไม่ควรทำเพียงแค่ครั้งเดียวชั่วคราว ไม่เช่นนั้นจะเกิดภาพลักษณ์ในทางลบซึ่งจะเกิดผลเสียแก่โรงเรียนในที่สุด

ปัญหาของการวิจัย

จากการศึกษาความสำคัญและความเป็นมาของปัญหาจะเห็นได้ว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนมีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการตัดสินใจของผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ามาเรียน ตลอดจนการให้ความร่วมมือของผู้ปกครอง และชุมชนในการที่จะช่วยกันพัฒนาสถานศึกษาให้มีคุณภาพและก้าวหน้า ดังนั้นผู้วิจัยมีความประสงค์ที่จะทราบภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะอำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส เพื่อที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนต่อไป โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะเป็นโรงเรียนเอกชนประเภทสามัญ สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดนราธิวาส เปิดดำเนินการเรียนการสอนตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 ปัจจุบันเปิดดำเนินการมาทั้งสิ้นเป็นระยะเวลา 14 ปี ตลอดระยะเวลา 14 ปีในการเปิดดำเนินการเรียนการสอนได้รับความไว้วางใจในการตอบรับจากผู้ปกครองในการส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาโดยตลอด แต่ระยะเวลา 3 ปีให้หลังตั้งแต่ปี 2556 จนถึงปัจจุบันพบว่า มีจำนวนนักเรียนลดลงติดต่อกัน ดังนี้

ตารางที่ 1 จำนวนนักเรียนที่เข้าศึกษาใน โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 – 2558

ระดับชั้น	จำนวนนักเรียนแต่ละปีการศึกษา					
	2553 (คน)	2554 (คน)	2555 (คน)	2556 (คน)	2557 (คน)	2558 (คน)
อ.1	237	274	206	164	165	126
อ.2	304	284	305	235	177	187
อ.3	267	303	286	298	211	177
ป.1	261	263	278	249	253	191
ป.2	247	253	254	247	212	233
ป.3	213	231	242	223	216	195
ป.4	154	187	214	215	196	205
ป.5	165	146	184	198	208	187
ป.6	146	165	142	178	195	208
รวมทั้งหมด	1,994	2,106	2,111	2,007	1,837	1,709

ที่มา : โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ, ข้อมูลแสดงจำนวนนักเรียน, เข้าถึงเมื่อ 14 ธ.ค. 2556, เข้าถึงได้จาก

<http://www.anubanusoschool.com/>

จากตาราง จะเห็นได้ว่าในปีการศึกษา 2556 นั้นจำนวนนักเรียนที่เข้ามาศึกษาในโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ มีจำนวนลดลงเป็นปีแรก อาจเกิดจากสาเหตุหลายประการ ประกอบกับการที่ผู้ปกครองนักเรียนนำบุตรหลานของตนที่อยู่ในพื้นที่การบริการของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ย้ายไปศึกษาต่อที่โรงเรียนอื่น ๆ หรือในระหว่างปีการศึกษามีอัตราจำนวนนักเรียนที่ย้ายออกเป็นจำนวนมากเมื่อเปรียบเทียบกับอัตราการย้ายเข้า ซึ่งอัตราการย้ายออกของนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะในช่วงระหว่างปีการศึกษา 2555 ถึงปีการศึกษา 2557 พบว่าในปีการศึกษา 2555 มีนักเรียนจำนวน 2,111 คน มีการแจ้งย้ายออกไปศึกษาต่อโรงเรียนอื่นในระหว่างปีจำนวน 183 คน คิดเป็นร้อยละ 8.66 ต่อมาในปีการศึกษา 2556 มีนักเรียนจำนวน 2,007 คน ในระหว่างปีการศึกษามีการแจ้งย้ายออกไปศึกษาต่อโรงเรียนอื่นจำนวน 287 คน คิดเป็นร้อยละ 14.29 ต่อมาในปีการศึกษา 2557 มีนักเรียนจำนวน 1,837 คน ในระหว่างปีการศึกษามีการแจ้งย้ายออกไปศึกษาต่อโรงเรียนอื่นจำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 5.38 ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนนักเรียนของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะที่ย้ายออกไปศึกษาต่อโรงเรียนอื่นตั้งแต่ปีการศึกษา 2555 – 2557

ปีการศึกษา	จำนวนนักเรียน	จำนวนนักเรียนที่ย้ายออก	ร้อยละ
2555	2,111	183	8.66
2556	2,007	287	14.29
2557	1,837	99	5.38

ที่มา : โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ, สถิติข้อมูลนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ, 2558.

จากข้อมูลนักเรียนที่ย้ายออกในระหว่างปีการศึกษาและจำนวนนักเรียนที่ลดลงติดต่อกันเป็นระยะเวลา 3 ปี ทำให้ผู้วิจัยต้องการทราบถึงสาเหตุและปัญหาในการย้ายนักเรียนออกไปศึกษาต่อโรงเรียนอื่น ๆ ผู้วิจัยจึงได้ดำเนินการสอบถามข้อมูลเบื้องต้นจากผู้ปกครองที่ได้มาดำเนินการแจ้งย้ายนักเรียนในระหว่างปีการศึกษา ผลจากการสอบถามพบว่า ผู้ปกครองที่เป็นข้าราชการจำนวนหนึ่งได้ย้ายออกจากพื้นที่สามจังหวัดชายแดนภาคใต้ อันเนื่องมาจากเหตุการณ์ความไม่สงบในพื้นที่ ส่งผลให้มีความจำเป็นต้องย้ายนักเรียนเพื่อติดตามผู้ปกครองไปด้วย ผู้ปกครองนักเรียนบางท่านแจ้งถึงสาเหตุที่อยู่ห่างไกลจากโรงเรียนต้องการศึกษาต่อในพื้นที่ใกล้บ้านเนื่องจากมีความสะดวกในการเดินทาง ทำให้ประหยัดค่าใช้จ่าย หรือเกิดจากการที่ผู้ปกครองบางท่านมีความต้องการให้เด็กนักเรียนเรียน โรงเรียนที่มีทั้งการสอนทั้งภาคสามัญและสอนศาสนา คือหลักสูตรอิสลามศึกษาควบคู่กันไป และได้มีการสอบถามบุคคลในชุมชนถึงสาเหตุที่ไม่ส่งบุตร

หลานมาเข้ารับการศึกษาที่โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ผลจากการสัมภาษณ์เบื้องต้นพบว่า ผู้ปกครองมีความต้องการให้นักเรียนเรียน โรงเรียนรัฐบาลและโรงเรียนใกล้บ้านเนื่องจากไม่ต้องการเสียค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม อีกทั้งที่ไม่ส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาเนื่องจากมีความเชื่อมั่นว่าโรงเรียนอื่น ๆ มีคุณภาพมากกว่า คุณครูมีประสบการณ์ในการสอนมากกว่า เป็นต้น ประกอบกับผลการรับรองมาตรฐานการศึกษาของสำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา ออกให้ ณ วันที่ 9 สิงหาคม พ.ศ. 2556 ได้มีข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านการบริหารจัดการศึกษา โรงเรียนควรบริหารจัดการให้มีจำนวนครูหรือผู้เลี้ยงดูเด็กให้เพียงพอกับจำนวนเด็กและมีการคัดเลือกหรือพัฒนาครูหรือผู้เลี้ยงดูเด็กให้มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ ได้ผ่านการอบรมด้านการศึกษาปฐมวัยจากหน่วยงานที่จัดอบรมเป็นประจำทุกปี ด้านผลการจัดการศึกษา ผู้เรียนควรได้รับการส่งเสริมให้มีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนให้สูงขึ้นอยู่ในระดับคุณภาพดี โดยการจัดโครงการหรือกิจกรรมเพื่อพัฒนาผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสอนซ่อมเสริม การเรียนรู้ผ่านโครงการให้มากขึ้น ส่งเสริมการพัฒนาในเรื่องการอ่าน การค้นคว้าหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองและการเรียนรู้ผ่านกิจกรรมการสำรวจทดลอง ผ่านประสบการณ์ตรง โดยบูรณาการข้ามกลุ่มสาระการเรียนรู้และจัดให้มีการนิเทศ ติดตาม และประเมินผลตามสภาพจริงที่สอดคล้องตามหลักสูตรการศึกษาขั้นพื้นฐาน อีกทั้งด้านการจัดการเรียนการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ ครูควรได้รับการพัฒนาในเรื่องความรู้ความสามารถในวิชาที่สอน และนำความรู้ที่ได้รับไปสู่การปฏิบัติจริงเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการจัดการเรียนการสอน เพื่อส่งผลต่อการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียน

จากผลการประเมินคุณภาพภายนอกของ สมศ. และจากการสอบถามปัญหาของผู้ปกครองเบื้องต้นสะท้อนให้เห็นว่า โรงเรียนพบเจอข้อเสียในด้านต่าง ๆ ที่ต้องเร่งดำเนินการแก้ไข เพื่อให้สถานศึกษามีคุณภาพ มีมาตรฐานตรงตามวิสัยทัศน์ของคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ซึ่งเป็นช่องทางหนึ่งที่จะใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพของโรงเรียนให้ดียิ่งขึ้น ส่งผลให้โรงเรียนมีคุณภาพ มีภาพลักษณ์ที่ดี เป็นที่ยอมรับของผู้ปกครองและชุมชน ดังนั้นผู้วิจัยจึงต้องการที่จะทราบถึงสาเหตุและปัญหาในด้านต่าง ๆ จากผู้ปกครองนักเรียน ผู้วิจัยจึงต้องการศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ว่าในระยะเวลา 14 ปีที่ผ่านมาในการเปิดดำเนินการเรียนการสอนผู้ปกครองมีความประสงค์ที่จะต้องการให้โรงเรียนพัฒนาไปในทิศทางใด โรงเรียนจะได้รักษาภาพลักษณ์เหล่านั้นให้สืบเนื่องต่อไป และเพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ปกครองเกิดการยอมรับ เกิดความนิยมและไว้วางใจ ในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษาและเพื่อเป็นการรักษาระดับจำนวนนักเรียนให้คงอยู่และมีโอกาสขยายเพิ่มมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อนำผลการวิจัยมาปรับใช้เป็นแนวทางในการพัฒนา กำกับ และติดตามการดำเนินงานของโรงเรียนให้มีประสิทธิภาพและ

ประสิทธิผล ซึ่งจะมีส่วนช่วยสนับสนุนและส่งเสริมแนวทางการสร้างภาพลักษณ์เชิงบวกของโรงเรียนต่อไป

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

เพื่อให้สอดคล้องกับปัญหาของการวิจัยที่กล่าวมาแล้วข้างต้น ผู้วิจัยจึงได้กำหนด

วัตถุประสงค์ของการวิจัยดังนี้

1. เพื่อทราบภาพลักษณ์ของ โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส
2. เพื่อทราบแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ

จังหวัดนราธิวาส

คำถามของการวิจัย

เพื่อเป็นแนวทางในการหาคำตอบของการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยจึงได้กำหนดคำถามสำหรับการวิจัยไว้ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส อยู่ในระดับใด
2. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัด

นราธิวาส เป็นอย่างไร

สมมติฐานของการวิจัย

ภาพลักษณ์ของ โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส อยู่ในระดับปานกลาง

ขอบข่ายเชิงอ้างอิงของการวิจัย

การค้นคว้าอิสระ เรื่อง แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผู้วิจัยได้นำทฤษฎีเชิงระบบมาเป็นกรอบแนวคิดของการวิจัยของ แคทซ์และคาห์น (katz and kahn) ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยนำเข้า (input) มีกระบวนการ (process) เปลี่ยนแปลงปัจจัยนำเข้าให้เป็นผลผลิต (output) ซึ่งมีปฏิสัมพันธ์เกี่ยวกับสภาพแวดล้อม (context) และมีการตรวจสอบข้อมูลย้อนกลับ (feedback) ทั้งภายในและภายนอกองค์กร¹¹ ซึ่งปัจจัยนำเข้าของ

¹¹ Daniel Katz and Robert L. Kahn, **The Social Psychology of Organization**, 2nd ed. (New York : John Wiley and Son, 1978), 20.

ระบบการศึกษาได้แก่ นโยบาย คน เงิน และการจัดการ ซึ่งมีกระบวนการการบริหาร ได้แก่ การบริหารการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ เพื่อที่จะให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของบุคคลทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพซึ่งก็คือ คุณภาพของสถานศึกษาในด้านต่างๆ

กรีกอรีและวิชแมนน์ (Gregory and Wiechmann) ได้กล่าวถึงกลยุทธ์ในการสร้างภาพลักษณ์ประกอบด้วย 1) รับรู้ความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย 2) กำหนดแนวทางให้ชัดเจนถึงเป้าหมายในการสร้างภาพลักษณ์องค์กร 3) รู้จักตนเองว่าองค์กรหรือหน่วยงานมีภาพลักษณ์เป็นอย่างไรและภาพลักษณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นคืออะไร 4) เข้าใจบทบาทหน้าที่ที่ชัดเจน 5) สร้างสรรค้งานโดยใช้ความคิดสร้างสรรค์ให้ตอบสนองต่อกลุ่มเป้าหมาย 6) สร้างภาพลักษณ์อย่างสม่ำเสมอ 7) ใช้การประชาสัมพันธ์ในสิ่งที่ได้กระทำและสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับข่าวลือให้ถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ¹²

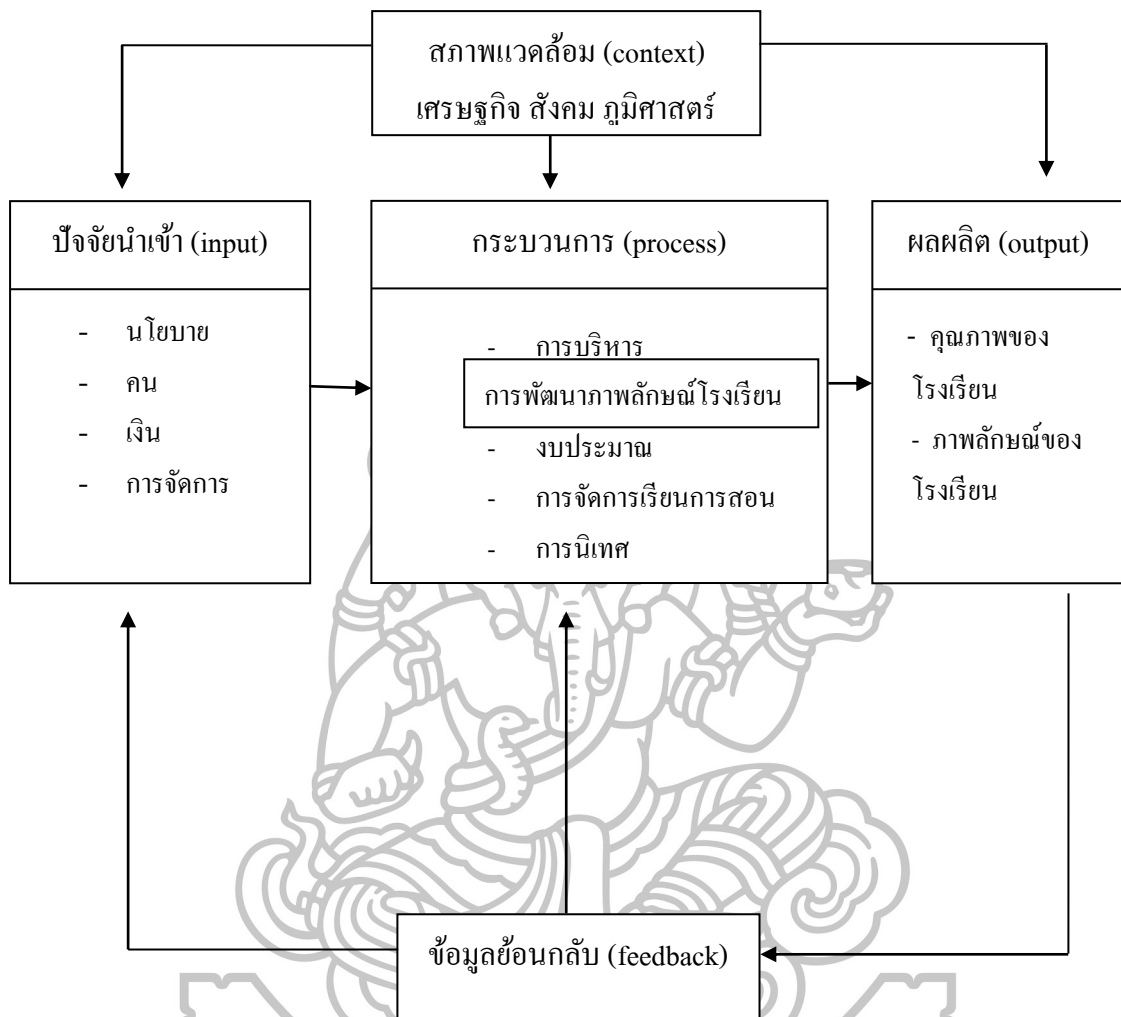
เบาว์ดิง (Boulding) ได้อธิบายว่า ภาพลักษณ์เป็นความรู้ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ โดยเฉพาะความรู้เป็นความรู้ที่สร้างขึ้นมาจากเฉพาะบุคคลนั้น อาจแยกเป็นองค์ประกอบของภาพลักษณ์ได้เป็น 4 ส่วน แต่ในความเป็นจริงองค์ประกอบทั้ง 4 ส่วนนี้จะมีความเกี่ยวข้องกับสัมพันธ์กันอย่างไม่อาจแบ่งแยกได้ คือ 1) องค์ประกอบเชิงการรับรู้ (Perceptual Component) เป็นสิ่งที่บุคคลได้จากการสังเกตโดยตรงแล้วนำสิ่งนั้นไปสู่การรับรู้ สิ่งที่ถูกรับรู้นี้อาจเป็นบุคคล สถานที่ ความคิด 2) องค์ประกอบเชิงความรู้ (Cognitive Component) ได้แก่ ส่วนที่เป็นความรู้เกี่ยวกับลักษณะ ประเภท ความแตกต่างของสิ่งต่างๆ ที่ได้จากการสังเกตและรับรู้ 3) องค์ประกอบเชิงความรู้สึก (Affective Component) ได้แก่ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ อาจเป็นความรู้สึกผูกพัน ยอมรับหรือไม่ยอมรับ ชอบหรือไม่ชอบ 4) องค์ประกอบเชิงการกระทำ (Conation Component) เป็นความมุ่งหมายหรือเจตนาที่เป็นการปฏิบัติตอบโต้สิ่งเร้าเหล่านั้น โดยเป็นผลของการปฏิสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบเชิงความรู้และความรู้สึก¹³

¹² สมชาย ศรีวิรัตน์, งานประชาสัมพันธ์การสร้างภาพลักษณ์องค์กร, เข้าถึงเมื่อ 13 มิถุนายน 2559, เข้าถึงได้จาก <https://www.learners.in.th/posts/548401>

¹³ Kenneth E. Boulding, อ้างถึงในภูมิพัฒน์ ธารายศ, กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ, เข้าถึงเมื่อ 13 มิถุนายน 2559, เข้าถึงได้จาก <http://phomepatana.blogspot.com/>

นอกจากนี้แฮริสัน (Harrison) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบภาพลักษณ์องค์กรที่มี 4 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ลักษณะองค์กร (personality) หมายถึง ภาพรวมของลักษณะเฉพาะขององค์กรหรือลักษณะขององค์กรในด้านต่าง ๆ โดยเป็นการรับรู้จากบุคคลภายนอก ซึ่งสามารถบ่งบอกได้ว่าองค์กรนั้นมีลักษณะเป็นแบบใด 2) ชื่อเสียงองค์กร (reputation) หมายถึง การที่ประชาชนให้ความเชื่อถือเชื่อมั่น ให้ความไว้วางใจ มีความมั่นใจในคุณภาพและการบริการขององค์กร โดยขึ้นอยู่กับพื้นฐานประสบการณ์ที่ได้พบเจอด้วยตนเองหรือเป็นสิ่งที่บอกต่อ ๆ กันมา เกี่ยวกับคุณภาพหรือการบริการที่ดี องค์กรบางองค์กรอาจมีชื่อเสียงในด้านลบ หรือบางองค์กรอาจไม่มีชื่อเสียงเลย เพราะอาจไม่ได้รับความไว้วางใจหรือไม่เป็นที่รู้จักดีพอ 3) ค่านิยมหรือจรรยาบรรณขององค์กร (values /ethnics) หมายถึง สิ่งที่เป็นมาตรฐานที่ยึดถือร่วมกันหรือสิ่งองค์กรพึงปรารถนาให้ปฏิบัติ โดยค่านิยมขององค์กรส่งผลต่อชื่อเสียง บางครั้งองค์กรจึงต้องมีการกำหนดกฎระเบียบหรือจรรยาบรรณในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการที่จะให้บุคคลภายในองค์กรปฏิบัติตามอย่างไรเพื่อไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในทางลบหรือมีผลกระทบกับองค์กร 4) อัตลักษณ์ขององค์กร (corporate identity) หมายถึง ความโดดเด่นขององค์กรหรือเป็นข้อบ่งชี้ทางกายภาพขององค์กรในด้านต่าง ๆ อัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ปรากฏให้เห็นชัดเจนไม่ว่าจะเป็น ชื่อ สัญลักษณ์ เครื่องหมาย หรือพิธีการต่าง ๆ ซึ่งองค์กรสร้างขึ้นเพื่อที่จะสร้างความโดดเด่น สร้างความแตกต่าง และเพื่อที่จะทำให้บุคคลภายนอกจดจำ¹⁴ ดังแผนภูมิที่ 1

¹⁴ Shirley Harrison, **Public Relations**, (London: Routledge, 2000), 79-82.



แผนภูมิที่ 1 ขอบข่ายเชิงอ้างอิงของการวิจัย

ที่มา : ประยุกต์จาก Daniell Katz and Robert L. Kahn, *The Social Psychology of Organization*, 2nd ed. (New York : John wiley & Sons, 1978),20.

:ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ, *องค์การและการจัดการ*, (กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์ธรรมสาร, 2545)

: Shirley Harrison, *Public Relations* ,(London: Routledge, 2000), 79-82.

ขอบเขตของการวิจัย

การจัดการศึกษาของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส สังกัดสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ได้จัดการศึกษาตามพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2542 ที่มุ่งเน้นให้คนในท้องถิ่นหรือชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา นโยบายของโรงเรียนในการที่จะดำเนินการให้โรงเรียนมีมาตรฐานคุณภาพทางการศึกษาของชาติ และเป็นที่ยอมรับของชุมชน โดยมีส่วนร่วมในการจัดทำหลักสูตรสถานศึกษาและมีคณะกรรมการสถานศึกษาขั้นพื้นฐานที่มาจากองค์กรต่าง ๆ ในชุมชนตลอดจนผู้ปกครองนักเรียน ผู้นำชุมชน เข้ามา มีบทบาทในการจัดการศึกษาและสนับสนุนให้การศึกษาของสถานศึกษามีคุณภาพ การที่ชุมชนและผู้ปกครองให้ความร่วมมือ คณะครูได้รับการยอมรับนับถือ เด็กนักเรียนได้รับคำยกย่องชมเชย แสดงว่าทัศนคติและค่านิยมของผู้ปกครองที่มีต่อโรงเรียนเป็นไปในทางที่ดี ถือว่าโรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งแฮริสัน (Harrison) ได้กล่าวถึงองค์ประกอบของภาพลักษณ์องค์กรมี 4 องค์ประกอบ ดังนี้ 1) ลักษณะของโรงเรียน 2) ชื่อเสียงของโรงเรียน 3) ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน 4) อัตลักษณ์ของโรงเรียน

สำหรับการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส โดยกำหนดขอบเขตการศึกษาปัจจัยองค์ประกอบภาพลักษณ์องค์กร จากแนวคิดของ แฮริสัน (Harrison) โดยผู้วิจัยได้กำหนดกรอบแนวคิดในการศึกษาภาพลักษณ์ ดังแผนภูมิที่ 2

ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ

1. ลักษณะของโรงเรียน
2. ชื่อเสียงของโรงเรียน
3. ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน
4. อัตลักษณ์ของโรงเรียน

แผนภูมิที่ 2 ขอบเขตของการวิจัย

ที่มา : Shirley Harrison, **Public Relations**, (London: Routledge, 2000), 79-82.

นิยามศัพท์เฉพาะ

ภาพลักษณ์ของโรงเรียน หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นภายในจิตใจของตัวบุคคลตามความรู้สึกนึกคิดที่มีต่อ โรงเรียน องค์กรหรือต่อตัวบุคคลนั้น ๆ ซึ่งอาจพบเจอจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม ซึ่งประกอบด้วยปัจจัยที่ศึกษา 4 ประการ คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน ชื่อเสียง ค่านิยมและจรรยาบรรณ และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน

โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ หมายถึง สถานศึกษาที่ดำเนินการ โดยเปิดดำเนินการสอน ตั้งแต่ปี 2544 เปิดรับนักเรียนตั้งแต่ระดับอนุบาลถึงระดับประถมศึกษา เปิดสอนตามแนวการจัดการศึกษาของสำนักงานคณะกรรมการการศึกษาเอกชน ตั้งอยู่ในอำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส



บทที่ 2

วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ อำเภอ รือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากตำรา เอกสาร แหล่งความรู้ ต่างๆ พร้อมกับงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาประกอบการศึกษาวิเคราะห์งานวิจัย ซึ่งมีสาระสำคัญ ดังนี้ ในส่วนแรกจะเป็นแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ ส่วนที่สองเป็นข้อมูลและ โครงสร้างการบริหารงานโรงเรียนอนุบาล รือเสาะ และส่วนสุดท้ายเป็นวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับ งานวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์

“ภาพลักษณ์” เป็นคำภาษาไทย ที่ตรงกับภาษาอังกฤษว่า Image ในอดีตคณะกรรมการ บัญญัติศัพท์ ได้บัญญัติคำว่า Image นี้ว่า “จินตภาพ” หรือ “จินตภาพ” แต่อาจเป็นเพราะคำ ๆ นี้ เรียกยากไม่ค่อยคุ้นเหมือนคำว่า “ภาพพจน์” ก็เลยใช้อย่างอนุโลมว่า ภาพพจน์ ดังนั้นพลตรีพระเจ้า วรวงศ์เธอกรมหมื่นราชปิยมงคลที่ปรึกษาฯ ที่ปรึกษากองการราชบัณฑิตยสถาน เสนอเพื่อความ เข้าใจที่ตรงกันว่า “ภาพพจน์” เป็นคำที่ทรงคิดขึ้นใช้เทียบกับภาษาอังกฤษว่า Figure of speech ส่วน ศัพท์ Image นั้น นัยทั่วไปควรใช้คำว่า “ภาพลักษณ์” จะตรงกับความหมายของศัพท์ภาษาอังกฤษ มากกว่า¹

ความหมายของภาพลักษณ์

สำหรับความหมายของคำว่า “ภาพลักษณ์” นักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมาย ไว้ดังนี้ พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542 ได้ให้ความหมายของภาพลักษณ์ (Image) หมายถึง ภาพที่เกิดจากความนึกคิดหรือคิดว่าควรจะเป็นเช่นนั้น² จิราภรณ์ สีขาว ให้ความหมายว่า ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลตามความรู้สึกนึกคิดที่มีต่อองค์การ สถาบัน

¹ วิรัช สถิตรัตนกุล, การประชาสัมพันธ์, พิมพ์ครั้งที่ 8 (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์ มหาวิทยาลัย, 2540), 80-81.

² ราชบัณฑิตยสถาน, พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542 (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์นานมี บุคส์ พับลิเคชันจำกัด, 2546), 616.

บุคคล หรือการดำเนินงาน ภาพที่เกิดขึ้นจากจิตใจนี้อาจจะเป็นผลมาจากการได้รับประสบการณ์โดยตรงหรือประสบการณ์ทางอ้อมที่บุคคลนั้นรับรู้มา³ ส่วนเสรี วงษ์มณฑา ให้ความหมายว่า ภาพลักษณ์เป็นภาพผลรวมระหว่างข้อเท็จจริงกับการประเมินส่วนตัว ซึ่งเกิดจากการรับรู้ของบุคคล ไม่ใช่ข้อเท็จจริง แต่เป็นภาพที่ฝังอยู่ในใจสามารถเปลี่ยนแปลงไปได้ค่อนข้างยาก เพราะเกิดจากการรับรู้หรือความคิดคำนึงมากกว่าข้อเท็จจริง⁴ วิรัช ลภิตร์ตณกุล ให้ความหมายว่า ภาพลักษณ์เป็นภาพที่เกิดขึ้นในใจของคนเราอาจเป็นภาพที่มีชีวิตหรือสิ่งไม่มีชีวิตก็ได้ ซึ่งอาจเป็นภาพบุคคล องค์กร สถาบัน หรือสิ่งหนึ่งสิ่งใดสร้างให้เกิดขึ้นแก่จิตใจเราหรืออาจเป็นภาพที่เรานึกสร้างขึ้นเองก็ได้ นอกจากนี้ เบาว์ดิง (Boulding) ได้อธิบายว่า ภาพลักษณ์เป็นความรู้สึกของคนเราที่มีต่อสิ่งต่าง ๆ โดยเฉพาะความรู้ที่เรสร้างขึ้นเองเฉพาะตน เป็นความรู้เชิงอัตวิสัย (subjective knowledge) ซึ่งประกอบด้วยข้อเท็จจริง คุณค่าที่เราเป็นผู้กำหนด โดยแต่ละบุคคลจะเก็บสะสมความรู้เชิงอัตวิสัยเกี่ยวกับสิ่งต่าง ๆ รอบตัวที่ได้ประสบและมีความเชื่อว่าเป็นจริง เนื่องจากคนเราไม่สามารถที่จะรับรู้และทำความเข้าใจกับทุกสิ่งได้ครบถ้วนเสมอไป เรามักจะได้เฉพาะ “ภาพ” บางส่วนหรือลักษณะกว้าง ๆ ของสิ่งเหล่านั้น ซึ่งอาจไม่ชัดเจน แล้วมักตีความด้วยตนเอง ดังนั้นความรู้เชิงอัตวิสัยนี้เองที่ประกอบกันเป็นภาพลักษณ์ของสิ่งต่าง ๆ ที่เรามีอยู่ในสมอง⁶

จากความหมายที่นักการศึกษาได้กล่าวมาข้างต้น สรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ หมายถึง ภาพที่เกิดจากความรู้สึกนึกคิด เป็นภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจของบุคคลที่มีความรู้สึกนึกคิดต่อสถาบัน องค์กรหรือต่อตัวบุคคลนั้น ๆ ซึ่งอาจได้มาจากประสบการณ์ทั้งทางตรงและทางอ้อม

³ จิราภรณ์ สีขาว, ภาพลักษณ์องค์กร, เข้าถึงเมื่อ 5 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก

<http://www.moe.go.th/wijai/image.htm>

⁴ เสรี วงษ์มณฑา, การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ, (กรุงเทพฯ: เอเอ็นการพิมพ์, 2540), 4.

⁵ วิรัช ลภิตร์ตณกุล, การประชาสัมพันธ์, พิมพ์ครั้งที่ 8 (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), 81-83.

⁶ Kenneth E. Boulding, อ้างถึงในภูมิพัฒน์ ธารายศ, กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ, เข้าถึงเมื่อ 6 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://phomepatana.blogspot.com/2012/04/blog-post.html>

ความสำคัญของภาพลักษณ์

ภาพลักษณ์นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรทั้งภายในระยะสั้นและระยะยาว องค์กรต่าง ๆ นั้นได้รับความสนใจจากสาธารณชนและประชาชนเนื่องจากความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีการสื่อสาร ทำให้คนในสังคมได้รับข้อมูลข่าวสารและเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นทั่วโลกโดยทุกคนต้องรับรู้และแสดงความคิดเห็น เพื่อประโยชน์ในการตัดสินใจ ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ รวมถึงได้รับการสนับสนุนให้ องค์กรนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แต่ถ้าภาพลักษณ์ขององค์กรไม่ดีก็จะไม่ได้รับความเชื่อถือจากประชาชน เสรี วงษ์มณฑา ได้แบ่งความสำคัญของภาพลักษณ์ ออกเป็น 2 ประเด็น⁷ ดังนี้

1. ด้านจิตวิทยา (psychological) ภาพลักษณ์เปรียบประดุจทางเสื่อที่กำหนดทิศทาง พฤติกรรมของปัจเจกชนที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่อยู่รอบตัวบุคคลนั้น และถ้าบุคคลนั้นมีภาพลักษณ์เชิงบวกที่ดีต่อสิ่งนั้นจะมีแนวโน้มที่แสดงพฤติกรรมเชิงบวกแต่หากมีภาพลักษณ์เชิงลบต่อสิ่งเหล่านั้นก็จะแสดงพฤติกรรมของสิ่งใดสิ่งหนึ่งที่เคยมีภาพลักษณ์ที่ไม่ดีมาก่อน เพราะถ้ามองภาพลักษณ์ว่าดีทุกสิ่งทุกอย่างที่เกี่ยวข้องกับสิ่งนั้นก็จะถูกมองว่าดีไปด้วย แม้แต่สิ่งที่ไม่ดีก็จะถูกมองว่าดี แต่ถ้ามองภาพลักษณ์สิ่งเหล่านั้นว่าไม่ดีทุกอย่างที่เกี่ยวข้องก็ไม่ดีและอาจถูกมองด้วยความเคลือบแคลงสงสัยไม่แน่ใจว่าดีจริงหรือไม่จริง

2. ด้านธุรกิจ (commercial) ภาพลักษณ์ด้านนี้มีคุณค่าเพิ่ม (value added) ให้กับสินค้าและบริษัท ถือว่าเป็นผลประโยชน์เชิงจิตวิทยา (psychological benefit) ที่มีอยู่ในตัวสินค้าเป็นตัวที่ทำให้สินค้าหลายชนิดราคาสูงกว่าคุณค่าทางกายภาพ และนับวันยิ่งมีความสำคัญมากขึ้นเรื่อย ๆ สินค้าที่มีชื่อเสียงภาพลักษณ์ก็จะยิ่งมีความสำคัญมากขึ้น ปัจจุบันในเชิงธุรกิจภาพลักษณ์ (Image) กลายเป็นเครื่องมือในการสร้างคุณค่าเพิ่มให้กับสินค้า

กระบวนการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับองค์กรหรือบุคคล เพื่อให้ประชาชนมีความประทับใจ จึงเป็นกิจกรรมที่ต้องอาศัยระยะเวลาพอสมควร และเมื่อภาพลักษณ์ที่ดีนั้นตราตรึงอยู่ในจิตใจของประชาชนแล้ว ผลที่ตามมาคือชื่อเสียง เกียรติคุณ ความนิยมชมชอบ ความเชื่อถือ ศรัทธาต่อองค์กรหรือบุคคลนั้น และประทับแน่นอยู่ในความทรงจำของประชาชนตราบนานเท่านาน⁸ ดังนั้น ภาพลักษณ์จึงมีความสำคัญต่อโรงเรียนเช่นกัน เพราะโรงเรียนเอกชนเป็นสถาบันที่บริการ

⁷ เสรี วงษ์มณฑา, การประชาสัมพันธ์: ทฤษฎีและปฏิบัติ, (กรุงเทพฯ: ดวงกลมสมัย, 2542), 84-85.

⁸ วิรัช ลภิตร์ตนกุล, การประชาสัมพันธ์, พิมพ์ครั้งที่ 8 (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2540), 78-79.

การศึกษาแก่สังคม จะได้รับความนิยมนหรือได้รับการยอมรับก็ต้องดูถึงภาพโดยรวมของสถาบันดังกล่าว จำเป็นต้องรู้ว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นอย่างไรและจะสามารถรักษาภาพลักษณ์ที่ดีนั้นไว้ให้ยืนยาวต่อไป

ลักษณะของภาพลักษณ์

ลักษณะสำคัญของภาพลักษณ์ มีดังนี้ 1) ภาพลักษณ์เกิดจากความประทับใจซึ่งขึ้นอยู่กับประสบการณ์และข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับองค์กรที่ประชาชนได้รับ สิ่งเหล่านี้ก่อตัวขึ้นเป็นความประทับใจที่ดี หรือไม่ก็ได้แล้วแต่พฤติกรรมหรือการกระทำขององค์กร 2) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สามารถเปลี่ยนแปลงได้ อาจเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ดีเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดี หรืออาจเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ไม่ดีมาเป็นภาพลักษณ์ที่ดี องค์กรจึงต้องสำรวจดูภาพลักษณ์ปัจจุบันของตนเองสม่ำเสมอ 3) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่อยู่นิ่ง เป็นสิ่งที่ต้องไม่ได้แย้งกับความจริง แต่ภาพลักษณ์ถูกนำเสนออย่างสอดคล้องและเป็นไปในทิศทางเดียวกันกับความจริงนั้นคือ ปรัชญา นโยบาย การดำเนินงาน การประพฤติปฏิบัติรวมถึงคุณภาพสินค้าหรือบริการขององค์กร 4) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่น่าเชื่อถือ เป็นการสร้างภาพในใจของคนเราเกี่ยวกับบุคคล องค์กร สถาบันหรือสิ่งต่าง ๆ ให้มั่นคงเป็นที่ยอมรับ โดยอยู่บนพื้นฐานของความน่าเชื่อถือ 5) ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่เห็นได้ชัดเจน ภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากสิ่งที่เป็นนามธรรมขึ้นเป็นรูปธรรม อาจเรียกได้ว่าเป็นการสร้างจินตนาการรูปธรรม เพื่อให้ตอบสนองและดึงดูดใจและความรู้สึกทางอารมณ์ได้อย่างชัดเจนต่อกลุ่มประชาชน เช่น ความหรรษาสามารถประชาสัมพันธ์ผ่านทางภาพถ่ายได้ เพื่อเป็นการสร้างความหรรษาขององค์กรได้ 6) ภาพลักษณ์จะต้องเป็นสิ่งที่ถูกทำให้ดูง่ายและแตกต่าง ภาพลักษณ์จะต้องชัดเจนง่ายต่อการเข้าใจและง่ายต่อการจดจำ มีความแตกต่างแต่สื่อความหมายได้ครบตามต้องการ เช่น เครื่องหมาย คำขวัญ เป็นต้น วิจิตร อาวะกุล ได้กล่าวถึง ลักษณะของภาพลักษณ์ไว้ 4 ลักษณะ⁹ ดังต่อไปนี้ 1) ภาพลักษณ์เปลี่ยนแปลงได้ตามเหตุการณ์หรือการกระทำที่เกิดขึ้น ตามท่าทีความรู้สึกและทัศนคติของประชาชน 2) ภาพลักษณ์ที่เสียไปแล้วอาจจะแก้ไขได้ยากและจะสืบทอดจากผู้รับมอบกิจการเพื่อดำเนินการต่อไปทั้งทางที่ดีและไม่ดี 3) ภาพลักษณ์เป็นนามธรรมที่เกิดจากการเผยแพร่โฆษณา ซึ่งภาพลักษณ์นามธรรมนี้จะเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและอาจสลายในเวลาทีรวดเร็วเช่นกัน แต่ภาพลักษณ์ที่เป็นนามธรรมเป็นภาพลักษณ์ที่คงทนถาวร เช่น การกระทำ การบริการ

⁹ รัตนาวดี ศิริทองถาวร, การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ, (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546), 155-156.

¹⁰ วิจิตร อาวะกุล, การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ, พิมพ์ครั้งที่ 4 (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539), 189.

สังคม 4) ภาพลักษณ์ที่ไม่ค่อยถาวร เช่น ข่าวลือ การให้ร้ายป้ายสี ถ้าพิสูจน์ความจริงหรือชี้แจงข้อเท็จจริง รวมถึงการประพฤติปฏิบัติมาแต่หนหลัง ก็จะช่วยให้ภาพลักษณ์ประเภทนี้สลายไปเร็ว ประชาชนยังคงเชื่อมั่นในภาพลักษณ์ที่ดีที่ได้ทำมา

ดังนั้นจึงอาจสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ขององค์กรมีลักษณะที่สำคัญคือ เกิดจากความประทับใจ ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของประสบการณ์ที่ประชาชนได้รับ ภาพลักษณ์จะมีลักษณะเปลี่ยนแปลงได้โดยไม่ได้แย้งกับความเป็นจริงและเป็นสิ่งที่สามารถสร้างขึ้นได้ การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีจึงไม่สามารถทำได้ในระยะเวลาอันรวดเร็ว เนื่องจากภาพลักษณ์เกิดขึ้นทีละน้อยและสะสมเพิ่มพูนมากขึ้น จนสามารถฝังรากฐานมั่นคงแน่นหนาอยู่ในจิตใจและทัศนคติของ การสร้างสรรค์ภาพลักษณ์ต้องมีความแตกต่าง ง่ายต่อการเข้าใจและสื่อสารความหมายได้ครบถ้วน

ประเภทของภาพลักษณ์

รัตนาวดี ศิริทองถาวร ได้แบ่งประเภทของภาพลักษณ์ที่สามารถครอบคลุมประเภทของภาพลักษณ์ทั้งด้านการตลาด การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ได้นำไปใช้ในการดำเนินการเพื่อสร้างภาพลักษณ์ขององค์การธุรกิจ¹¹ ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ซ้อน (Multiple Image) เป็นภาพลักษณ์ขององค์การหรือหน่วยงานในสายตาของคนทั่วไป ซึ่งจะมีความแตกต่างกันออกไป อันเนื่องมาจากคนในสังคมนั้นมาจากแหล่งต่าง ๆ กัน มีความรู้ ความเชื่อ ฐานะทางเศรษฐกิจ สังคม การศึกษาที่ต่างกัน ดังนั้นเป็นไปได้ที่สมาชิกในสังคมจะมีภาพลักษณ์ขององค์การหนึ่งเหมือนกัน นอกจากนั้นในตัวบุคคลหนึ่งอาจมีภาพลักษณ์ต่อองค์การเชิงบวกในเรื่องหนึ่ง และมีภาพเชิงลบในอีกเรื่องหนึ่งเช่นกัน

2. ภาพลักษณ์ปัจจุบัน (Current Image) เป็นภาพลักษณ์ตามความจริงในปัจจุบัน ซึ่งอาจเป็นภาพลักษณ์เชิงบวกหรือเชิงลบก็ได้ จะเป็นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นเองโดยธรรมชาติ นับว่าเป็นภาพลักษณ์ที่สำคัญที่องค์กรจะต้องค้นหาเพื่อทราบให้ได้ และเมื่อพบภาพลักษณ์ที่ไม่ดีหรือภาพลักษณ์ที่ผิดเพี้ยนจากสิ่งที่องค์กรต้องการ จะได้ปรับเปลี่ยนให้ดีขึ้นภาพลักษณ์ประเภทนี้เป็นสิ่งที่สะท้อนถึงจุดยืนขององค์กรในสายตาของประชาชนในขณะนั้นได้เป็นอย่างดี

3. ภาพลักษณ์กระจกเงา (Mirror Image) เป็นภาพลักษณ์ที่ฝ่ายบริหารเชื่อเอาเองหรือมองเห็นว่าองค์กรเป็นที่ยอมรับของประชาชนทั่วไป ซึ่งเปรียบเสมือนการส่องกระจกจะเห็นภาพของตัวเองในภาพนั้น เขาอาจจะมองว่าสวย สง่างามหรือตรงตามความนึกคิดของเขา โดยที่ผู้บริหาร

¹¹ รัตนาวดี ศิริทองถาวร, การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ, (กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546), 153-154.

มองว่าองค์การได้ทำกิจกรรมต่าง ๆ ที่ดีมาแล้ว ดังนั้นภาพลักษณ์ขององค์การจึงน่าจะเป็นภาพที่ดี ซึ่งโดยแท้จริงแล้วอาจเป็นการปักใจเชื่อที่ผิดก็ได้ ทั้งนี้ประชาชนเป้าหมายอาจมองอะไรที่ต่างจากผู้บริหารก็ได้

4. ภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนา (Wish Image) เป็นภาพลักษณ์ที่ผู้บริหารหรือพนักงานมีความต้องการจะให้เกิดขึ้นกับองค์การ สินค้าหรือบริการขององค์การ เช่น องค์การที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม เป็นสินค้าที่มีคุณภาพผลิตด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัย ฯลฯ ดังนั้นองค์การจึงพยายามทำทุกอย่างเพื่อให้เกิดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนานี้ขึ้น ซึ่งถือว่าเป็นการกำหนดเป้าหมายที่องค์การต้องการสร้างภาพลักษณ์อย่างชัดเจน

5. ภาพลักษณ์สูงสุดที่ทำได้ (The optimum Image) เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นจากการตระหนักในความจริง และการมีความเข้าใจ การรับรู้ของผู้รับข่าวสาร อุปสรรคของการใช้สื่อในการเผยแพร่ข่าวสาร และสภาพแวดล้อมที่ยากจะควบคุมจะเป็นอุปสรรคต่อการสร้างภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนาได้ ดังนั้นภาพลักษณ์ชนิดนี้จึงเป็นภาพลักษณ์ที่เกี่ยวข้องรู้จักประมาณตนและตัวแปรอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องจนไม่ได้ทำการกำหนดภาพลักษณ์ที่พึงปรารถนามีความสูงส่งจนเกินความจริง

6. ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องและไม่ถูกต้อง (Correct and Incorrect Image) เป็นภาพลักษณ์อีกลักษณะหนึ่ง ซึ่งเกิดขึ้นไม่ตรงกับความเป็นจริง เพราะเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นโดยธรรมชาติ เช่น อุบัติเหตุ ข่าวลือ หรือเกิดจากกระบวนการสื่อสาร และเมื่อเกิดภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องแล้วก็จำเป็นต้องมีการแก้ไขภาพลักษณ์ให้ถูกต้องต่อไป ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องนี้คล้ายกับภาพลักษณ์ปัจจุบันแต่แตกต่างที่ภาพลักษณ์ที่ถูกต้องได้มีการปรับเปลี่ยนจากภาพลักษณ์ที่ไม่ถูกต้องมาก่อนระยะหนึ่งแล้ว

7. ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) เป็นภาพลักษณ์ขององค์การใดองค์การหนึ่ง โดยเน้นภาพรวมทั้งหมดขององค์การ นับตั้งแต่ระบบบริหารองค์การ สินค้าหรือบริการ ตรายของสินค้าหรือบริการ ความมั่นคง การมีบุคลากรที่มีคุณภาพ ฯลฯ มักจะเป็นภาพที่ประชาชนมีต่อองค์การธุรกิจแห่งหนึ่งหรือบริษัทใดบริษัทหนึ่ง

8. ภาพลักษณ์ของสถาบัน (Institution Image) เป็นภาพลักษณ์ที่มีลักษณะคล้ายกับภาพลักษณ์องค์กร แต่จะมุ่งมองเฉพาะตัวองค์กรหรือตัวสถาบันเพียงอย่างเดียว ไม่รวมถึงสินค้าหรือบริการที่จำหน่าย เช่น เป็นสถาบันที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม มีความมั่นคงเจริญก้าวหน้า แต่ทั้งนี้จะไม่มุ่งมองในเชิงธุรกิจการค้าหรือการตลาด จะเน้นบทบาทหรือพฤติกรรมของสถาบันเพียงอย่างเดียว

9. ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ (Product / Service Image) เป็นภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการขององค์การที่เกิดขึ้นในใจของประชาชน ไม่รวมถึงบทบาทหรือพฤติกรรม

องค์การ เป็นภาพลักษณ์ที่เกิดจากการปรุงแต่งให้เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค นอกจากนี้ภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการจะมีความเกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ขององค์การเป็นอย่างมาก

10. ภาพลักษณ์ตราสินค้า (Brand Image) เป็นภาพลักษณ์ที่มีลักษณะคล้ายกับภาพลักษณ์ของสินค้าหรือบริการ แต่กรณีนี้เป็นตราสินค้า (Brand) หรือเครื่องหมายการค้า (Trade Mark) หรือ สัญลักษณ์ (Logo) เช่น สัญลักษณ์ดอกบัว ภูเขา หรือเป็นตัวอักษร เช่น AIS เป็นต้น

ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการเกิดและการเปลี่ยนแปลงของภาพลักษณ์องค์การ

วิจิตร อวาทกุล อธิบายว่า การเกิดภาพลักษณ์จะประกอบด้วยปัจจัยสำคัญ 5 ประการ คือ 1) พฤติกรรมของคนในองค์การ 2) การสร้างสรรค์ความซื่อสัตย์ สุจริต ไม่คดโกง 3) การเข้ามามีส่วนร่วมในการเสริมสร้างแก้ไขปัญหาสังคม 4) การพิสูจน์ความจริงให้ประจักษ์ต่อสังคม 5) การประชาสัมพันธ์ที่มากเกินไปจะทำให้เสียภาพลักษณ์¹²

เสรี วงมณฑา กล่าวว่า สิ่งที่ทำให้เกิดภาพลักษณ์มีอยู่ 4 ประการ ดังนี้¹³

1. ผู้บริหาร องค์การจะดีหรือไม่ดีขึ้นอยู่กับผู้บริหารที่มีความรู้ความสามารถ ถ้าองค์การใดมีผู้บริหารที่มีความสามารถ มีวิสัยทัศน์ มีนโยบายในการบริหารเชิงธุรกิจที่ดีไม่เอาเปรียบลูกค้าองค์การนั้นก็จะมีภาพลักษณ์ที่ดีต่อสายตาคนทั่วไป

2. พนักงานบริษัทที่ดีต้องมีความรู้ความสามารถ มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี มีจิตวิญญาณของการให้บริการลูกค้าที่ดีและต้องมีบุคลิกภาพที่ดี

3. สินค้าและการบรรจุภัณฑ์ต้องเป็นสินค้าที่มีคุณภาพมีประโยชน์ตรงกับที่โฆษณาเผยแพร่ออกไปและมีการบรรจุภัณฑ์ที่สวยงามทันสมัย

4. การดำเนินธุรกิจการค้าขายต้องค้ำกำไรสู่สังคม เพราะแต่ละบริษัทนั้นจะต้องมีภาพลักษณ์ที่ดีเสมอมีการดำเนินธุรกิจที่ซื่อสัตย์และตรงไปตรงมา

โดยทั่วไปภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่สามารถสร้างขึ้นมาได้ และเมื่อเกิดแล้วก็สามารถเปลี่ยนแปลงได้ขึ้นอยู่กับปัจจัยแวดล้อมที่มากกระทบ โดยภาพลักษณ์ที่มีอยู่แล้วนั้นเมื่อได้รับการกระทบจากสิ่งที่ได้รับรู้ใหม่ จะมีผลดังนี้¹⁴

¹² วิจิตร อวาทกุล, การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ, พิมพ์ครั้งที่ 4 (กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539), 188.

¹³ เสรี วงมณฑา, ภาพพจน์นั้นสำคัญไฉน, (กรุงเทพฯ: ชีระการพิมพ์และไซเท็กการพิมพ์, 2541), 77.

¹⁴ ภูมิพัฒน์ ธารายศ, กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ, เข้าถึงเมื่อ 6 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://phomepatana.blogspot.com/2012/04/blog-post.html>

1. ภาพลักษณ์เดิมยังคงอยู่เช่นเดิม โดยไม่กระทบกระเทือนแต่อย่างใด
2. ข้อมูลใหม่ที่ได้รับมีทิศทางสอดคล้องกับภาพลักษณ์เดิม เปลี่ยนแปลงไปบ้างแต่จะสามารถบ่งบอกได้ชัดเจนได้ยิ่งขึ้น
3. ข้อมูลใหม่ที่ได้รับก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์เดิม โดยสิ้นเชิงในบางครั้ง อาจก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในโครงสร้างองค์ประกอบที่เป็นอยู่

นอกจากนี้ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์การยังประกอบไปด้วยปัจจัยหลายประการและบางอย่างเกิดขึ้นจากตัวขององค์การเอง คือ

1. ข่าวลือ เป็นวิกฤตการณ์ที่หนักหน่วงสำหรับองค์การ โดยเฉพาะข่าวลือในเชิงทำลาย เพราะจะกระพือแพร่สะพัดเร็วมาก คนที่ได้รับข่าวต่อก็จะระบายสีเพิ่มเติมจนดูน่าสะพรึงกลัว และคนจำนวนมากจะไม่เข้าใจว่าจริงหรือไม่จริง
2. พฤติกรรมเชิงลบขององค์การ เช่น การบริหารไม่มีประสิทธิภาพ การบริการไม่สะดวก ไม่รับผิดชอบต่อหน้าที่ เป็นต้น ซึ่งจะกระทบต่อความรู้สึกของประชาชน หากองค์การไม่ปรับปรุงแก้ไขก็จะเป็นการทำลายภาพลักษณ์ที่ดีขององค์การได้

นอกจากนี้ยังสามารถพิจารณาได้ว่า ปัจจัยแวดล้อมที่ส่งผลต่อการเกิดและการเปลี่ยนแปลงภาพลักษณ์เกิดขึ้นเพียงปัจจัย 2 ส่วนคือ ปัจจัยแวดล้อมภายใน และปัจจัยแวดล้อมภายนอก ดังนี้

1. ปัจจัยแวดล้อมภายใน หมายถึง การกระทำหรือพฤติกรรมขององค์การ ถือว่าเป็นสภาพความเป็นจริงภายในที่บ่งบอกถึงประสิทธิภาพ และคุณภาพขององค์ประกอบทางธุรกิจ
2. ปัจจัยแวดล้อมภายนอก หมายถึง ข่าวลือ หรือข้อมูลใหม่ที่แพร่กระจายสู่กลุ่มผู้บริโภคเป้าหมาย และสาธารณชนในวงกว้าง หากเป็นไปได้ในเชิงลบแล้วย่อมถือว่าเป็นภาวะคุกคามที่น่ากลัวสำหรับธุรกิจ เพราะอาจหมายถึงการสูญเสียศักยภาพในการแข่งขันแล้วนำไปสู่ความถดถอยของส่วนครองตลาดในที่สุด

การสร้างภาพลักษณ์ให้ประสบความสำเร็จ

เกรกอรี และวิชแมนน์ (Gregory and Wiechmann) ได้กล่าวถึงการสร้างภาพลักษณ์ให้ประสบความสำเร็จมีหลัก 6 ประการ คือ 1) การเรียนรู้ การศึกษากลุ่มเป้าหมายการสร้างภาพลักษณ์ โดยการกล่าวถึงสิ่งที่กลุ่มเป้าหมายเชื่อความจริงนั้น 2) ทิศทาง การสร้างภาพลักษณ์จะถูกกำหนดขึ้นโดยผู้บริหารเพราะเป็นผู้ที่เข้าใจหน่วยงานในทุก ๆ ด้าน สามารถทำให้ภาพลักษณ์อยู่ในทิศทางที่จำเป็นเพื่อให้เกิดการสร้างงาน 3) รู้จักตัวเอง หน่วยงานควรทราบว่าภาพลักษณ์ปัจจุบันของตนเองเป็นอย่างไร ภาพลักษณ์ของหน่วยงานที่ต้องการให้เกิดขึ้นคืออะไรควรมีการวิจัยก่อน ระหว่าง และ

หลังจากการวางโครงสร้างภาพลักษณ์ 4) จุดเน้น ต้องรู้ว่าหน่วยงานกำลังทำอะไรอยู่ ยิ่งเข้าใจลูกค้าดีขึ้นเท่าไรจะทำให้หน่วยงานสามารถมีอิทธิพลต่อการยอมรับของลูกค้ามากขึ้นเท่านั้น 5) การสร้างสรรค์ในการสร้างภาพลักษณ์ ให้ศึกษาความต้องการของลูกค้าและตัดเข้าไปสู่จุดนั้น 6) ความคงเส้นคงวาในการสร้างภาพลักษณ์มักจะควบคู่ไปกับการสร้างสรรค์วิธีการใหม่ ๆ ในการประชาสัมพันธ์เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างสม่ำเสมอ¹⁵

ดังนั้น ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อความเจริญก้าวหน้าของโรงเรียน ภาพลักษณ์นั้นเกิดจากความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อโรงเรียน ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสามารถสร้างขึ้นได้โดยใช้กลยุทธ์ที่เหมาะสม การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้เกิดขึ้นแก่โรงเรียนทำได้ยากพอๆกับการรักษาภาพลักษณ์ของโรงเรียน แต่ก็คงไม่เกินความสามารถของผู้บริหาร คณะกรรมการโรงเรียนและผู้ที่เกี่ยวข้องที่จะช่วยกันสร้างและรักษาภาพลักษณ์ให้ดีขึ้นไปได้¹⁶



¹⁵ James R. Gregory and Jack G. Wiechmann, **Marketing Corporate Image** (Chicago : NTC Publishing Group, 1991)

¹⁶ จิราภรณ์ สีขาว, **ภาพลักษณ์โรงเรียน**, เข้าถึงเมื่อ 6 ธันวาคม 2557, เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/main2/article/SchoolImage.htm>

แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์องค์กร

องค์กรเปรียบได้กับมนุษย์ซึ่งต่างก็มีบุคลิกลักษณะที่แตกต่างกัน มีคุณสมบัติเฉพาะตัวแตกต่างกันไป องค์กรแต่ละองค์กร ส่วนแล้วแต่มีความแตกต่างกัน การที่บุคคลจะรับรู้และเข้าใจถึงความเป็นองค์กรนั้น ๆ ต้องอาศัยการแสดงออกอย่างเป็นรูปธรรมที่ชัดเจนและแสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น ๆ เนื่องจากภาพลักษณ์ขององค์กรจะเป็นเครื่องหมายรับรองคุณภาพของหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งมี 2 ประเภทคือ ดีและไม่ดี หน่วยงานจึงต้องรักษาความดีตลอดแต่หากบุคคลยังมองภาพลักษณ์องค์กรไม่ดี แสดงว่าหน่วยงานนั้นต้องรีบปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง หรือต้องเร่งสร้างภาพลักษณ์ในองค์กร เพื่อให้เกิดเป็นภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งหากพิจารณาโครงสร้างและภารกิจของโรงเรียน ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรหลายฝ่าย มีหน้าที่บริหารจัดการศึกษาให้เป็นไปตามความต้องการของผู้เรียนและหลักสูตร โดยต้องคำนึงถึงคุณภาพในการจัดการศึกษาเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้ความสามารถ ดังนั้นภาพลักษณ์ของโรงเรียนจึงจัดว่าเป็นภาพลักษณ์องค์กรด้วยเช่นกัน¹⁷

ความหมายของภาพลักษณ์องค์กร

จิราภรณ์ สีขาว ได้ให้ความหมายของ ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) หมายถึง ภาพรวมทั้งหมดขององค์กรที่บุคคลรับรู้จากประสบการณ์ หรือมีความรู้ความประทับใจ ตลอดจนความรู้สึกที่มีต่อหน่วยงานหรือสถาบัน โดยการกระทำหรือพฤติกรรมองค์กร การบริหารผลิตภัณฑ์การบริหาร และการประชาสัมพันธ์ จะเข้ามามีบทบาทต่อภาพลักษณ์องค์กรด้วย¹⁸

สุมิตรา ศรีวิบูลย์ กล่าวว่า ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง “ภาพ” ที่บุคคลทั่วไปไม่ว่าจะเป็นผู้บริโภค คู่แข่ง ผู้ค้าปลีกหรือสังคม โดยรวมเข้าใจว่าองค์กรนั้นเป็นอย่างไร ซึ่งจะแตกต่างจาก “อัตลักษณ์องค์กร” ที่หมายถึง การสร้างความเป็นอัตลักษณ์แก่องค์กร โดยอาศัยเครื่องหมายการค้าหรือสัญลักษณ์ที่สามารถสะท้อนภาพที่องค์กรนั้น ๆ ต้องการนำเสนอต่อสังคม เพื่อก่อให้เกิดความเข้าใจและการยอมรับ ภาพลักษณ์ขององค์กรคือ ภาพองค์กรในลักษณะที่เป็นนามธรรมในขณะที่อัตลักษณ์องค์กร คือ การสะท้อนภาพลักษณ์ขององค์กรออกมาในรูปธรรม

¹⁷ ธวัช ศรีสว่าง, ภาพลักษณ์ของโรงเรียน, เข้าถึงเมื่อ 6 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.sa.ac.th/web/index.php>

¹⁸ จิราภรณ์ สีขาว, ภาพลักษณ์องค์กร, เข้าถึงเมื่อ 6 ธันวาคม 2557, เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/wijai/image.htm>

โดยอาศัยเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์ที่แสดงถึงภาพลักษณ์ขององค์กรนั้น ๆ¹⁹

วสันต์ เจือวัฒนศิริกุล ได้ให้ความหมายของ ภาพลักษณ์องค์กร หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในจิตใจหรือความรู้สึกนึกคิดของคนที่มีต่อหน่วยงานนั้นๆ ทั้งนี้เกิดจากผลการกระทำของคนในองค์กรนั้น ทั้งการพูด การกระทำ การแต่งกาย ผลงาน สถานที่ เป็นต้น จนน่าเชื่อถือ หากองค์กรใดมีสมาชิกที่เข้มแข็ง มีผลงานที่เป็นรูปธรรม มีบริการที่ดี มีคุณธรรมจริยธรรมเป็นที่น่าศรัทธา ภาพขององค์กรที่เกิดขึ้นในจิตใจของประชาชนย่อมเป็นภาพที่ดี จำเชื่อถือ มีผลให้การปฏิบัติงานตามพันธกิจบรรลุเป้าหมาย ในทางตรงข้ามหากองค์กรใดสมาชิกส่วนใหญ่ขาดความกระตือรือร้น ไม่พัฒนา ไม่รู้ทิศทางเป้าหมายการปฏิบัติงาน ย่อมส่งผลให้ผลงานไม่มีคุณภาพ ทำให้ขาดความน่าเชื่อถือ และขาดความร่วมมือจากประชาชน ภาพลักษณ์ขององค์กรย่อมตกต่ำไปด้วย²⁰

สรุปได้ว่า ภาพลักษณ์องค์กรที่ดีนั้นขึ้นอยู่กับพฤติกรรมของคนในองค์กรนั้น ๆ และต้องมีการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์อยู่เสมอเพื่อเป็นการตอกย้ำและรักษาภาพลักษณ์ให้คงอยู่ตลอดไป การรู้เขารู้เราเป็นสิ่งจำเป็นในการที่จะพัฒนาภาพลักษณ์ขององค์กรได้เป็นอย่างดี เพื่อที่เราจะสามารถทราบถึงข้อมูลจากบุคคลภายนอกว่าเขามององค์กรเป็นอย่างไร เพื่อที่จะเป็นประโยชน์ในการพัฒนาภาพลักษณ์ต่อไป

องค์ประกอบของภาพลักษณ์องค์กร

ภาพลักษณ์นั้นเป็นเสมือนสิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกของแต่ละบุคคลต่อสิ่งต่างๆ และเป็นสิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกที่สร้างขึ้นซึ่งมีข้อเท็จจริงเป็นหลักอ้างอิงอยู่ด้วย โดยการรับรู้ถึงภาพลักษณ์ของแต่ละบุคคลจะอาศัยประสบการณ์ การค้นคว้าหาความรู้ การสร้างสรรค์ การวิเคราะห์สิ่งต่างๆ ผ่านการคิดและกลั่นกรองของแต่ละบุคคล ซึ่งการที่สาธารณชนจะรับรู้เกี่ยวกับข้อมูลขององค์กรหรือไม่นั้นก็ขึ้นอยู่กับการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสม ซึ่งแฮริสัน (Harrison) กล่าวว่า องค์ประกอบของภาพลักษณ์องค์กรเกิดได้จากองค์ประกอบ 4 ประการ ที่มีความเกี่ยวข้องเชื่อมโยงกัน คือ 1) ลักษณะขององค์กร 2) ชื่อเสียงขององค์กร 3) ค่านิยมและจรรยาบรรณขององค์กร 4) อัตลักษณ์ขององค์กร ซึ่งมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้²¹

¹⁹ สุมิตรรา ศรีวิบูลย์, การออกแบบอัตลักษณ์, พิมพ์ครั้งที่ 2 (กรุงเทพฯ: Core function, 2547), 25-26.

²⁰ วสันต์ เจือวัฒนศิริกุล, การบริหารภาพลักษณ์องค์กร, เข้าถึงเมื่อ 6 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://203.155.220.175/newweb/index.php/2013-05-21-02-03-10/561--re-branding>

²¹ Shirley Harrison, *Public Relations* ,(London: Routledge, 2000), 79-82.

ลักษณะขององค์การ

ลักษณะขององค์การ (Personality) หมายถึง ภาพรวมของลักษณะเฉพาะขององค์การ หรือลักษณะขององค์การในด้านต่าง ๆ โดยเป็นการรับรู้ของบุคคลภายนอกองค์การ ซึ่งสามารถแบ่งบอกว่าองค์การเป็นแบบใด มีคุณสมบัติหรือลักษณะอย่างไร ตัวอย่างของคำอธิบายที่แสดงให้เห็นภาพของลักษณะองค์การ เช่น ร้าน Body Shop มีลักษณะ คือ มีความเอาใจใส่ มีการดูแลแบบพิถีพิถันและมีความสุขภาพ ร้าน Mark and Spencer มีลักษณะ คือ ความมีประสิทธิภาพ วางใจได้ และมีความปลอดภัย²² ชาลวชัย อาจินสมาจาร กล่าวว่า ลักษณะของโรงเรียนขึ้นอยู่กับองค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมที่อยู่รอบ ๆ สถาบันหรือองค์การต่าง ๆ นั้นเกี่ยวกับสถานที่และสถานการณ์ทางสังคม ผลกระทบต่อกระบวนการทางการศึกษา องค์ประกอบทางสิ่งแวดล้อมจึงมีอิทธิพลต่อการศึกษาในหลาย ๆ ด้าน เช่น ชุมชนมีอิทธิพลต่อโรงเรียน โรงเรียนมีอิทธิพลต่อชุมชน สิ่งแวดล้อมที่มีความสำคัญในโรงเรียน ได้แก่ ขนบธรรมเนียมประเพณีทางสังคม บุคลิกลักษณะของโรงเรียน คุณสมบัติของผู้บริหาร ครูบุคลากรและนักเรียน เช่น การมีบุคลิกภาพที่ดี มีการแต่งกายง่าย ๆ มีรสนิยม มีท่าทางสง่า เป็นคนตรงไปตรงมา²³ นอกจากนี้ พรทิพย์ พิมลสินธุ์ กล่าวว่า ลักษณะขององค์การเปรียบเสมือนเหรียญสองด้าน ด้านหนึ่งบวกอีกด้านหนึ่งลบ ภาพลักษณ์ของบุคคลหรือองค์การนั้นสังคมเป็นผู้ตัดสินตามหลักเกณฑ์ที่ได้ปฏิบัติสืบต่อมา โดยมีส่วนประกอบที่สำคัญ ดังนี้²⁴

1. ลักษณะส่วนตัวที่เหมาะสม มีความสำคัญในการสร้างภาพลักษณ์ที่กระทบกับความรู้สึกทำให้เกิดความประทับใจ ความเลื่อมใสศรัทธาน่าเชื่อถือไม่ว่าจะเป็นการแต่งตัวเหมาะสมตามกาลเทศะของบุคคลในองค์การ และองค์การต่าง ๆ จะต้องรู้จักดี จุดบกพร่องและจุดอ่อนของตนที่เป็นอยู่ในปัจจุบัน เพื่อหาแนวทางสร้างภาพลักษณ์ที่เหมาะสมให้แก่องค์การ
2. การวางแผนและกำหนดขอบเขตภาพลักษณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นในจิตใจคนทั่วไป ก่อนอื่นต้องรู้ว่าเราจะดำเนินงานในรูปแบบใดที่มีจุดยืน ที่จะให้ภาพลักษณ์ขององค์การไปในทิศทางไหน และต้องการให้ประชาชนมีความรู้สึกนึกคิดต่อองค์การอย่างไร
3. เทคนิคในการสร้างภาพลักษณ์ต้องมีประสิทธิภาพสามารถดึงดูดความสนใจให้คนทั่วไป เกิดภาพลักษณ์ตามที่เราร้องการ เช่น การสร้างภาพลักษณ์ขององค์การต้องมีข่าวสารภาพลักษณ์ขององค์การที่ดำเนินเชื่อถือ

²² Shirley Harrison, **Public Relations** (London: Routledge, 2000), 79-82.

²³ ชาลวชัย อาจินสมาจาร, **การบริหารการศึกษา** (กรุงเทพฯ: พิมพ์ดี, 2544), 58

²⁴ พรทิพย์ พิมลสินธุ์, **ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ภาพพจน์**, พิมพ์ครั้งที่ 4, (กรุงเทพฯ: ขงพลเทรคดิ่ง, 2540), 83-84.

4. มนุษย์สัมพันธ์ดี มีความศรัทธาต่อองค์กรตนเอง สามารถทำงานร่วมกับบุคคลหลาย ๆ ฝ่าย มีกิจกรรมรยาทและท่าทางที่ประทับใจในการติดต่อกับบุคคลหลายประเภทเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดี

ชื่อเสียงขององค์กร

ชื่อเสียงขององค์กร (Reputation) คือ การที่ประชาชนหรือบุคคลมีความเชื่อถือให้ความไว้วางใจ มีความมั่นใจในเรื่องคุณภาพ ความมีมาตรฐานของการบริการ ชื่อเสียงขององค์กรเป็นอีกองค์ประกอบหนึ่งที่จะทำให้ผู้บริโภคให้ความเชื่อถือบนพื้นฐานจากประสบการณ์ของผู้บริโภคเกี่ยวกับผลผลิตและการบริการ องค์กรจะประสบความสำเร็จได้จะต้องสร้างควมมีชื่อเสียงในเรื่องต่าง ๆ ต่อไปนี้ อาทิ ด้านการบริการที่รวดเร็ว ความมีคุณภาพได้มาตรฐาน ความเอาใจใส่ดูแลผู้รับบริการดี และการปฏิบัติต่อผู้รับบริการอย่างยุติธรรม สิ่งเหล่านี้จะทำให้ผู้รับบริการเกิดความเชื่อถือในองค์กรเหล่านั้น ส่งผลให้องค์กรประสบความสำเร็จ องค์กรบางองค์กรอาจจะมีชื่อเสียงดี องค์กรบางองค์กรมีชื่อเสียงไม่ดี หรือไม่มีชื่อเสียงเลย ไม่ว่าจะกรณีใด ๆ เพราะไม่สามารถทำให้คนเชื่อถือหรือให้การยอมรับจึงไม่เป็นที่ยึด การมีชื่อเสียงดีขององค์กรนั้น สมควรได้รับการยอมรับ²⁵

แนวคิดเรื่องชื่อเสียงขององค์กร (Corporate Reputation) มีความสัมพันธ์กับแนวคิดสำคัญอีกอย่างหนึ่งนั่นก็คือ ภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image) ซึ่งบางครั้งถูกนำมาใช้ในความหมายที่เหลื่อมซ้อนกันอยู่ ในขณะที่การตรวจสอบเพื่อประเมินภาพลักษณ์องค์กรจะเกิดขึ้นในใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ บนพื้นฐานของคุณค่า ความคาดหวังและประสบการณ์ แต่ชื่อเสียงขององค์กรเป็นผลรวมของความตั้งใจเกี่ยวกับองค์กรที่สะสมอยู่ในความรู้สึกของผู้เกี่ยวข้องทุก ๆ กลุ่ม โดยชื่อเสียงอาจมีมิติที่ซับซ้อนกว่าภาพลักษณ์ ทั้งในแง่ขององค์ประกอบและในแง่ของระยะเวลาที่มีการสะสมมาอย่างยาวนานเกี่ยวกับองค์กรนั้น²⁶

โรงเรียนมีชื่อเสียงตามทัศนคติของคนโดยทั่วไป คือ ความเด่น ความมีชื่อเสียงของโรงเรียน ซึ่งอาจเป็นตัวบ่งบอกว่าคุณภาพของโรงเรียน แต่โรงเรียนที่ไม่เด่นไม่ดังไม่ใช่ว่าจะไม่มีคุณภาพ และอาจมีคุณภาพไม่แพ้โรงเรียนเด่น โรงเรียนดังก็เป็นได้ การพัฒนาให้โรงเรียนเป็นโรงเรียนที่ดีมีคุณภาพ ต้องมีการพัฒนาความเข้มแข็งของผู้นำ และบุคลากรการบริหารจัดการ ตลอดจนการมีส่วนร่วมของผู้ปกครองและชุมชน เป็นปัจจัยที่นำไปสู่โรงเรียนที่ดี ทำให้ผู้เรียนมี

²⁵ Shirley Harrison, **Public Relations** (London: Routledge, 2000), 79-82.

²⁶ รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ, “ชื่อเสียงขององค์กร,” **Veridian E-Journal** 6, 2 (พฤษภาคม – สิงหาคม 2556): 441

คุณภาพ โดยผ่านกระบวนการจัดการทางด้านวิชาการ การเรียนรู้ และกิจกรรมต่าง ๆ ที่ช่วยส่งเสริมพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนตามมาตรฐานและมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์²⁷ ยกตัวอย่างโรงเรียนที่มีชื่อเสียงและมีคุณภาพคือโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย มีกิจกรรมและประเพณีที่สร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียน จนเป็นอัตลักษณ์เฉพาะตัวของสถาบันเองและทำให้นักเรียนเกิดความรักต่อสถาบันเพื่อนั้น กิจกรรมของโรงเรียนสวนกุหลาบมักจะจัดขึ้นทุกปีและหลากหลาย อาทิ กิจกรรมค่ายปฐมนิเทศ กิจกรรมวันจากเห่า กิจกรรมวันละอ่อน กิจกรรมรับขวัญเสมา กิจกรรมสร้างคนคนสร้างกิจกรรม เป็นต้น กิจกรรมต่าง ๆ ที่โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัยจัดขึ้นจนเป็นประเพณีของชาวสวนกุหลาบอย่างต่อเนื่อง ที่สร้างชื่อเสียงและความภาคภูมิใจให้แก่นักเรียนที่รักในสถาบัน เป็นการสร้างชื่อเสียงให้กับโรงเรียนได้อีกทางหนึ่ง จึงทำให้ศิษย์เก่าสวนกุหลาบทุกคนเป็นผู้ที่สมบรูณ์พร้อมทั้งด้านสติปัญญาและการดำรงชีวิต

กล่าวโดยสรุปคือ ชื่อเสียงจะมีความแตกต่างกับภาพลักษณ์เนื่องจากชื่อเสียงเป็นสิ่งที่สะสมมาเป็นช่วงระยะเวลาที่ยาวนานไม่ใช่เป็นเพียงการรับรู้แค่เวลาใดเวลาหนึ่ง และการที่องค์กรมีชื่อเสียงจะช่วยดึงดูดความสนใจ ช่วยสร้างโอกาสในการแข่งขัน อีกทั้งถ้าองค์กรมีชื่อเสียงไปในทางที่ดีจะสามารถช่วยให้องค์กรรับมือกับวิกฤติต่าง ๆ ได้ง่ายยิ่งขึ้น ชื่อเสียงขององค์กรจะมีความไว้วางใจในตัวขององค์กร และจะผันแปรไปตามกาลเวลา จะมีผลไปในทางบวกต่อการปฏิบัติงานของพนักงานในองค์กร

ค่านิยมและจรรยาบรรณขององค์กร

ค่านิยมและจรรยาบรรณขององค์กร (Values / ethics) หมายถึง สิ่งที่เป็นมาตรฐานที่ยึดถือร่วมกัน เป็นสิ่งที่องค์กรพึงปรารถนาให้ปฏิบัติ โดยสิ่งที่ยึดถือปฏิบัตินั้นได้รับการยอมรับ ถูกประเมินค่าและยกย่องจากบุคคลภายนอกว่าดี ค่านิยมส่งผลกระทบต่อชื่อเสียงขององค์กร อันมีผลกระทบกับบุคคลที่ปฏิบัติงานภายในองค์กร เมื่อเกิดปัญหาขึ้นในองค์กรจะต้องมีการศึกษาแล้วร่วมกันแก้ปัญหา ปรับปรุงการปฏิบัติงานจนเกิดเป็นแบบแผนแล้วประกาศใช้ร่วมกัน ทำให้คนในองค์กรทราบว่าองค์กรมีความคาดหวังสิ่งใด จนเกิดเป็นนโยบายหรือแนวปฏิบัติในการประพฤติที่ดีที่บุคคลในองค์กรได้ร่วมกันกำหนดเป็นมาตรฐานที่ชัดเจน จะไม่ทำให้ภาพลักษณ์เป็นไปในทางลบหรือมีผลกระทบต่องค์กร ค่านิยมและจรรยาบรรณก็จะปรากฏในองค์กรและจะส่งผลให้องค์กรมีชื่อเสียง ได้รับการยกย่องจากบุคคลภายนอก²⁸ ค่านิยมเป็นความ

²⁷ สุदारณณ เครือพานิช, *โรงเรียนดีมีคุณภาพ*, เข้าถึงเมื่อ 10 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://www.myfirstbrain.com/teacher_view.aspx?ID=57608

²⁸ Shirley Harrison, *Public Relations* (London: Routledge, 2000), 79-82.

เชื่อหรือความรู้สึกนึกคิดของบุคคล มีช่วงระยะเวลาใน การสร้างและดำเนินจนกลายเป็นแนวทาง ในการดำเนินชีวิต ค่านิยมจะเป็นตัวกำหนด พฤติกรรมของบุคคลให้แสดงออก โดยบุคคลที่มี ค่านิยมที่เหมือนหรือคล้ายกัน ก็จะรวมตัวกันเป็นกลุ่ม ค่านิยมจึงเป็นความเชื่ออย่างหนึ่งซึ่งใน บางครั้งก็ต้องใช้กลยุทธ์เข้าไป เกี่ยวข้องด้วย ค่านิยมมีทั้งลักษณะของเนื้อหา (Content) และ ลักษณะของความรู้สึกที่เข้มข้น (Intensity) โดยโดยลักษณะของเนื้อหาที่คือการตัดสินใจว่าอะไร ควรทำ ไม่ควรทำ อะไรถูกต้อง อะไรดี อะไรเป็นที่ต้องการ ส่วนลักษณะของความรู้สึกที่เข้มข้นก็ คือ ระดับความรู้สึกความมั่นใจในการแสดงออก ต่อสิ่งเร้าที่เข้ามาเกี่ยวข้องว่า สำคัญอย่างไร คนเรานั้นมีระดับขั้นของค่านิยมที่ก่อรูปขึ้นมาเป็น ระบบค่านิยมของตัวเอง (Value System) ระบบค่านิยม ของตนเองจะมีความเกี่ยวเนื่องกับ ค่านิยมเรื่องอิสรภาพ ความสบายใจ ความเคารพตนเอง ความสื่อ สัตย์ ความเชื่อฟัง และความเสมอภาค ซึ่งจะแสดงออกของพฤติกรรมบุคคล และมีอิทธิพลต่อบุคคล อื่นที่อยู่ในสังคมนั้นได้ด้วย²⁹ พิกพ วังเงิน กล่าวถึงจรรยาบรรณว่าเป็นข้อกำหนดที่ควรประพฤติ ปฏิบัติ สำหรับผู้ประกอบการอาชีพต่าง ๆ ซึ่งมีความสำคัญเท่ากับกฎ ระเบียบข้อบังคับซึ่งบุคคลควร ปฏิบัติตาม ถ้าหากหลีกเลี่ยงหรือละเมิด ละเว้นไม่ปฏิบัติตามจะถูกดำเนินหรือมีความผิดถึงขั้น ลงโทษตามกฎหมายเกณฑ์ของจรรยาบรรณนั้น ๆ จรรยาบรรณเป็นจริยธรรมที่เกี่ยวกับการประกอบ อาชีพ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพมีหลักยึดเหนี่ยว มีน้ำใจ มีคุณธรรมประกอบอาชีพนั้น ๆ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต ยุติธรรม ไม่ลำเอียง เกิดประโยชน์ต่อตนเองและส่วนรวม หรือจะแยกเป็น จรรยา แปลว่า ความประพฤติที่ควรประพฤติในหมู่คณะ และ บรรณ แปลว่า หนังสือ สิ่งที ประมวลเข้าไว้ด้วยกันเป็นหมวดหมู่ “จรรยาบรรณ” แปลว่าข้อกำหนดที่ควรประพฤติ จรรยาบรรณ ยังมีความสำคัญต่อผู้ที่ประกอบอาชีพในองค์กรต่าง ๆ ดังนี้³⁰

1. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพแต่ละประเภท ประพฤติปฏิบัติตนถูกต้องตามที่แต่ละ อาชีพวางหลักไว้ให้เป็นจรรยาบรรณ ถ้าทำผิดย่อมมีความผิด
2. ช่วยควบคุมและส่งเสริมให้ผู้ประกอบการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีความสำนึก ในหน้าที่และมีความรับผิดชอบต่องานที่คนทำ
3. ส่งเสริมและช่วยควบคุมการผลิตและการปฏิบัติงานให้มีปริมาณและคุณภาพที่ เชื่อถือได้ มีบริการที่ดีและปลอดภัย

²⁹ ค่านิยมในการทำงาน, เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <https://www.novabizz.com/NovaAce/Behavior/>

³⁰ พิกพ วังเงิน, จริยธรรมวิชาชีพ, (กรุงเทพฯ: รวมสาส์น, 2545), 13-15.

4. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบการมีความซื่อสัตย์ มีความยุติธรรม ไม่ทุจริตต่อหน้าที่ สามัคคี เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่

5. ส่งเสริมให้ผู้ประกอบอาชีพต่าง ๆ มีความสำนึกว่าการประกอบอาชีพที่ไม่เห็นแก่ตัว ไม่เอาเปรียบผู้บริโภค ตรงไปตรงมาเป็นกุศลสังคมยกย่อง

6. จรรยาบรรณช่วยพิทักษ์สิทธิ์และหน้าที่ของผู้ประกอบอาชีพนั้น ๆ ตามกฎหมาย สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา ได้กำหนดข้อบังคับว่าด้วยแบบแผนพฤติกรรม จรรยาบรรณครู พ.ศ. 2550 เพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานการปฏิบัติตน (จรรยาบรรณครู) ตามข้อบังคับว่าด้วยมาตรฐานวิชาชีพครูและจรรยาบรรณวิชาชีพครู พ.ศ.2548 ซึ่งบ่งชี้ถึงคุณลักษณะ พฤติกรรมที่พึงประสงค์และพฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์ ที่กำหนดให้ครูต้องปฏิบัติตามคุณลักษณะ จรรยาบรรณครูในด้านต่าง ๆ ดังนี้³¹

1. จรรยาบรรณต่อตนเอง ครูต้องมีวินัยในตนเอง พัฒนาตนเองด้านวิชาชีพ บุคลิกภาพ และวิสัยทัศน์ให้ทันต่อการพัฒนาทางวิทยาการ เศรษฐกิจ สังคม และการเมืองอยู่เสมอ โดยต้องประพฤติและละเว้นการประพฤติตามแบบแผนพฤติกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(ก) พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- ประพฤติตนเหมาะสมกับสถานภาพและเป็นแบบอย่างที่ดี
- ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการดำเนินชีวิตตามประเพณี และวัฒนธรรมไทย
- ปฏิบัติงานตามหน้าที่ที่ได้รับมอบหมายให้สำเร็จอย่างมีคุณภาพ ตามเป้าหมายที่กำหนด

กำหนด

- ศึกษา หาความรู้ วางแผนพัฒนาตนเอง พัฒนางานและสะสมผลงานอย่างสม่ำเสมอ
- ค้นคว้า แสวงหาและนำเทคนิคด้านวิชาชีพที่พัฒนาและก้าวหน้าเป็นที่ยอมรับมาใช้

แก่ศิษย์และผู้รับบริการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ที่พึงประสงค์

(ข) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์

- เกี่ยวข้องกับอบายมุขหรือเสพสิ่งเสพติดจนขาดสติหรือแสดงกิริยาไม่สุภาพเป็นที่น่ารังเกียจในสังคม

- ประพฤติผิดทางชู้สาวหรือมีพฤติกรรมล่วงละเมิดทางเพศ

- ขาดความรับผิดชอบ ความกระตือรือร้น ความเอาใจใส่ จนเกิดความเสียหายในการปฏิบัติงานตามหน้าที่

- ไม่รับรู้หรือไม่แสวงหาความรู้ใหม่ๆ ในการจัดการเรียนรู้และการปฏิบัติหน้าที่

³¹ สำนักงานเลขาธิการคุรุสภา. จรรยาบรรณของวิชาชีพ, เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.ksp.or.th/>

- ขัดขวางการพัฒนาองค์กรจนเกิดผลเสียหาย

2. จรรยาบรรณต่อวิชาชีพ ครูต้องรัก ศรัทธา ซื่อสัตย์สุจริต รับผิดชอบต่อวิชาชีพ และเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กรวิชาชีพ โดยต้องประพฤติและละเว้นการประพฤติตามแบบแผนพฤติกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(ก) พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- แสดงความชื่นชมและศรัทธาในคุณค่าของวิชาชีพ

- รักษาชื่อเสียงและปกป้องศักดิ์ศรีแห่งวิชาชีพ

- ยกย่องและเชิดชูเกียรติผู้มีผลงานในวิชาชีพให้สาธารณชนรับรู้

- อุทิศตนเพื่อความก้าวหน้าของวิชาชีพ

- ปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์สุจริตตามกฎหมาย ระเบียบ และแบบแผนของ

ทางราชการ

- เลือกใช้หลักวิชาที่ถูกต้อง สร้างสรรค์เทคนิค วิธีการใหม่ๆ เพื่อพัฒนาวิชาชีพ

- ใช้องค์ความรู้หลากหลายในการปฏิบัติหน้าที่ และแลกเปลี่ยนเรียนรู้กับสมาชิกใน

องค์กร

- เข้าร่วมกิจกรรมของวิชาชีพหรือองค์กรวิชาชีพอย่างสร้างสรรค์

(ข) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์

- ไม่แสดงความภาคภูมิใจในการประกอบวิชาชีพ

- คูหมั่น เหยียดหยาม ให้ร้ายผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ ศาสตร์ในวิชาชีพ หรือองค์กร

วิชาชีพ

- ประกอบการงานอื่นที่ไม่เหมาะสมกับการเป็นผู้ประกอบวิชาชีพทางการศึกษา

- ไม่ซื่อสัตย์สุจริต ไม่รับผิดชอบ หรือไม่ปฏิบัติตามกฎ ระเบียบ หรือแบบแผนของทาง

ราชการจนก่อให้เกิดความเสียหาย

- คัดลอกหรือนำผลงานของผู้อื่นมาเป็นของตน

- ใช้หลักวิชาการที่ไม่ถูกต้องในการปฏิบัติวิชาชีพ ส่งผลให้ศิษย์หรือผู้รับบริการเกิด

ความเสียหาย

- ใช้ความรู้ทางวิชาการ วิชาชีพ หรืออาศัยองค์กรวิชาชีพแสวงหาประโยชน์เพื่อตนเอง หรือผู้อื่น โดยมีชอบ

3. จรรยาบรรณต่อผู้รับบริการ ครูต้องรัก เมตตา เอาใจใส่ ช่วยเหลือ ส่งเสริมให้กำลังใจ แก่ศิษย์ และผู้รับบริการตามบทบาทหน้าที่โดยเสมอหน้า ครูต้องส่งเสริมให้เกิดการเรียนรู้ ทักษะ และนิสัย ที่ถูกต้องดีงามแก่ศิษย์และผู้รับบริการตามบทบาทหน้าที่อย่างเต็มความสามารถด้วยความบริสุทธิ์ใจ ครูต้องประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดี ทั้งทางกาย วาจา และจิตใจ ครูต้องไม่

กระทำตนเป็นปฏิปักษ์ต่อความเจริญทางกาย สติปัญญา จิตใจ อารมณ์และสังคมของศิษย์และผู้รับบริการ และครูต้องให้บริการด้วยความจริงใจและเสมอภาค โดยไม่เรียกรับหรือยอมรับผลประโยชน์จากการใช้ตำแหน่งหน้าที่โดยมิชอบ โดยต้องประพฤติและละเว้นการประพฤติตามแบบแผนพฤติกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(ก) พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- ให้คำปรึกษาหรือช่วยเหลือศิษย์และผู้รับบริการด้วยความเมตตากรุณาอย่างเต็มกำลังความสามารถและเสมอภาค

- สนับสนุนการดำเนินงานเพื่อปกป้องสิทธิเด็ก เยาวชน และผู้ด้อยโอกาส

- ตั้งใจ เสียสละ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ เพื่อให้ศิษย์และผู้รับบริการได้รับการพัฒนาตามความสามารถ ความถนัด และความสนใจของแต่ละบุคคล

- ส่งเสริมให้ศิษย์และผู้รับบริการสามารถแสวงหาความรู้ได้ด้วยตนเองจากสื่ออุปกรณ์ และแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลาย

- ให้ศิษย์และผู้รับบริการ มีส่วนร่วมวางแผนการเรียนรู้ และเลือกวิธีการปฏิบัติที่เหมาะสมกับตนเอง

- เสริมสร้างความภาคภูมิใจให้แก่ศิษย์และผู้รับบริการด้วยการรับฟังความคิดเห็นยกย่อง ชมเชย และให้กำลังใจอย่างกัลยาณมิตร

(ข) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์

- ลงโทษศิษย์อย่างไม่เหมาะสม

- ไม่ใส่ใจหรือไม่รับรู้ปัญหาของศิษย์หรือผู้รับบริการ จนเกิดผลเสียหายต่อศิษย์หรือผู้รับบริการ

- คู่มือหนีหายคดหายศิษย์หรือผู้รับบริการ

- เปิดเผยความลับของศิษย์หรือผู้รับบริการ เป็นผลให้ได้รับความอับอายหรือเสื่อมเสียชื่อเสียง

- จูงใจ โน้มน้าว ยุยงส่งเสริมให้ศิษย์หรือผู้รับบริการปฏิบัติขัดต่อศีลธรรมหรือกฎระเบียบ

- ชักชวน ใช้อ้างวานศิษย์หรือผู้รับบริการให้จัดซื้อ จัดหาสิ่งเสพติดหรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับอบายมุข

- เรียกร้องผลตอบแทนจากศิษย์หรือผู้รับบริการในงานตามหน้าที่ที่ต้องให้บริการ

4. จรรยาบรรณต่อผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ ครูพึงช่วยเหลือเกื้อกูลซึ่งกันและกันอย่างสร้างสรรค์ โดยยึดมั่นในระบบคุณธรรมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ โดยพึงประพฤติและละเว้น

การประพฤติตามแบบแผนพฤติกรรมดังกล่าวต่อไปนี้

(ก) พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- เสียสละ เอื้ออาทร และให้ความช่วยเหลือผู้ร่วมประกอบวิชาชีพ
- มีความรัก ความสามัคคี และร่วมใจกันผนึกกำลังในการพัฒนาการศึกษา

(ข) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์

- ปดบังข้อมูลข่าวสารในการปฏิบัติงาน จนทำให้เกิดความเสียหายต่องานหรือผู้ร่วม

ประกอบวิชาชีพ

- ปฏิเสธความรับผิดชอบ โดยตำหนิให้ร้ายผู้อื่นในความบกพร่องที่เกิดขึ้น
- สร้างกลุ่มอิทธิพลภายในองค์กรหรือกลั่นแกล้งผู้ร่วมประกอบวิชาชีพให้เกิดความ

เสียหาย

- เจตนาให้ข้อมูลเท็จทำให้เกิดความเข้าใจผิดหรือเกิดความเสียหายต่อผู้ร่วมประกอบ

วิชาชีพ

- วิพากษ์ วิจารณ์ผู้ร่วมประกอบวิชาชีพในเรื่องที่ก่อให้เกิดความเสียหายหรือแตกความ

สามัคคี

5. จรรยาบรรณต่อสังคม ครูพึงประพฤติปฏิบัติตนเป็นผู้นำในการอนุรักษ์และพัฒนา เศรษฐกิจ สังคม ศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สิ่งแวดล้อม รักษาผลประโยชน์ของส่วนรวม และยึดมั่นในการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข โดยพึง ประพฤติและละเว้นการประพฤติตามแบบแผนพฤติกรรม ดังตัวอย่างต่อไปนี้

(ก) พฤติกรรมที่พึงประสงค์

- ยึดมั่น สนับสนุน และส่งเสริมการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมี

พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

- นำภูมิปัญญาท้องถิ่นและศิลปวัฒนธรรมมาเป็นปัจจัยในการจัดการศึกษาให้เป็น

ประโยชน์ต่อส่วนรวม

- จัดกิจกรรมส่งเสริมให้ศิษย์เกิดการเรียนรู้และสามารถดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจ

พอเพียง

- เป็นผู้นำในการวางแผนและดำเนินการเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อมพัฒนาเศรษฐกิจภูมิ

ปัญญาท้องถิ่น และศิลปวัฒนธรรม

(ข) พฤติกรรมที่ไม่พึงประสงค์

- ไม่ให้ความร่วมมือหรือสนับสนุนกิจกรรมของชุมชนที่จัดเพื่อประโยชน์ต่อการศึกษา

ทั้งทางตรงหรือทางอ้อม

- ไม่แสดงความเป็นผู้นำในการอนุรักษ์หรือพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม วิทยาศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาหรือสิ่งแวดล้อม

- ไม่ประพฤติตนเป็นแบบอย่างที่ดีในการอนุรักษ์หรือพัฒนาสิ่งแวดล้อม

- ปฏิบัติตนเป็นปฏิบัติต่อวัฒนธรรมอันดีงามของชุมชนหรือสังคม

สรุปได้ว่า คุณค่าหรือจรรยาบรรณขององค์กรเป็นความดีหรือสิ่งที่ควรปฏิบัติร่วมกันในองค์กร มีความสำคัญเท่ากับกฎ จรรยาบรรณเป็นสิ่งที่พึงปฏิบัติเพื่อที่รักษาไว้ซึ่งชื่อเสียงและเป็นการส่งเสริมเกียรติคุณ จรรยาบรรณในแต่ละองค์กรก็จะแตกต่างกันไปตามสายอาชีพต่าง ๆ หากใครฝ่าฝืนแนวปฏิบัติถือว่าผิดจรรยาบรรณไม่มีอำนาจกฎหมายมาบังคับแต่เป็นการให้สมาชิกในองค์กรยึดถือปฏิบัติตามจรรยาบรรณขององค์กรนั้นๆ

อัตลักษณ์ขององค์กร

อัตลักษณ์ขององค์กร (Corporate Identity) หมายถึง ความโดดเด่นขององค์กร ในด้านต่าง ๆ หรือตามที่ Wally Olim ได้กล่าวว่า “ความโดดเด่นเป็นสิ่งที่ปรากฏอย่างชัดเจน ไม่ว่าจะป็นชื่อ สัญลักษณ์ หรือเครื่องหมาย ตรา สี และพิธีการซึ่งองค์กรใช้ในการทำให้้องค์กรมีความโดดเด่น ซึ่งจะประทับ ติดตรึงเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร” องค์กรสามารถใช้อัตลักษณ์ในการสะท้อนบุคลิกภาพและแสดงโครงสร้างขององค์กรให้เห็นได้ชัดเจน บางองค์กรมีอัตลักษณ์ที่แสดงออกอย่างชัดเจนอาจอยู่ในรูปแบบชื่อ สัญลักษณ์ สี เช่น Coca-Cola มีอัตลักษณ์คือ การใช้สีแดงเป็นสัญลักษณ์ของบริษัท³² พรทิพย์ พิมลสินธุ์ กล่าวว่า อัตลักษณ์ขององค์กรที่มีความโดดเด่นที่เป็นอัตลักษณ์ขององค์กร เช่น หน่วยงาน สถาบัน โรงเรียน บริษัท ต้องมีอัตลักษณ์ที่ประกอบไปด้วย ภาพลักษณ์ที่สำคัญทางด้านความเชื่อ การยอมรับ ด้านความศรัทธาการให้ความสำคัญในการศึกษาของโรงเรียน เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรเป็นพื้นฐานของการสร้างความเชื่อมั่น สร้างความเข้าใจและแก้ไขปัญหาในยามวิกฤตการณ์ ภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรต้องให้ความสำคัญอย่างมาก เมื่อองค์กรนั้นมีภาพลักษณ์ที่ต้องการเป็นภาพลักษณ์ที่ดีอย่างถาวร เพื่อให้บุคคลทั่วไปเกิดความเชื่อถือในองค์กร ภาพลักษณ์นั้นอาจมาจากความเชื่อถือของหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมีผลงานเป็นที่น่าเชื่อถือ ทำให้เกิดการยอมรับจากผู้คนที่รับรู้มาและมีความศรัทธาในองค์กรและเพื่อภาพลักษณ์ที่เป็นเอกลักษณ์ขององค์กรให้มีความโดดเด่น โดยมีขั้นตอน ดังนี้ 1) สร้างอัตลักษณ์ให้โดดเด่นเพื่อที่จะให้ประชาชนยอมรับ และเห็นด้วยอันเป็นผลที่จะทำให้สถาบันเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือ 2) ปรับปรุงองค์กรในเรื่องการจัดการทั้งหมด 3) การวางเป้าหมายการตลาดล่วงหน้าเพื่อสนับสนุนการขายผลิตภัณฑ์ 4) การเข้าไปมีอิทธิพลต่อ

³² Shirley Harrison, **Public Relations** ,(London: Routledge, 2000), 79-82.

สภาพแวดล้อม 5) การสร้างสถาบันให้มีตำแหน่งดีขึ้น 6) ดึงดูดใจลูกค้าที่มีคุณภาพและให้ความร่วมมือกับชุมชน การสร้างอัตลักษณ์ขององค์กรให้โดดเด่นนั้น สิ่งที่ไม่ควรมองข้าม คือ ความรู้สึกนึกคิดของคนอื่น ซึ่งอาจเปลี่ยนแปลงได้เสมอในสังคมที่มีการสื่อสารหลายรูปแบบ องค์กรจึงต้องรับรู้ต่อความรู้สึกของประชาชนที่เป็นกลุ่มเป้าหมายขององค์กรและปัจจัยที่เป็นผลกระทบต่อภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรที่เกิดขึ้นจากองค์กรและบางอย่างเกิดจากบุคคลในองค์กร ดังนี้

1) ข่าวลือเป็นวิกฤตการณ์สำหรับองค์กร โดยเฉพาะข่าวลือในเชิงทำลายจะแพร่สะพัดไปเร็ว คนที่ได้รับข่าวต่อก็มีกระหายสีเพิ่มเติมจนดูน่ากลัวและคนส่วนมากจะไม่เข้าใจว่าจริงหรือไม่จริง องค์กรหลายแห่งมักเกิดวิกฤตการณ์เพราะข่าวลือ

2) พฤติกรรมขององค์กรเชิงลบ เช่น การบริหารไม่มีประสิทธิภาพ การบริการไม่สะดวก ไม่รับผิดชอบต่อหน้าที่ ซึ่งเป็นผลกระทบต่อความรู้สึกของประชาชนและถ้าองค์กรไม่คิดปรับปรุงหรือแก้ไขภาพลักษณ์ที่องค์กรก็จะถูกทำลาย

เมื่อองค์กรเกิดวิกฤตการณ์ มีผลกระทบต่อภาพลักษณ์ขององค์กร ส่งผลถึงความรู้สึกนึกคิดของประชาชน รวมทั้งมีผลต่อการดำเนินงานขององค์กร ดังนั้นจึงต้องศึกษาและวิเคราะห์แนวโน้มผลกระทบ เพื่อหาแนวทางการแก้ไขปัญหาย่างรวดเร็วต้องมีการกำหนดแบบแผนเป็นขั้นตอนให้สอดคล้องกับกลุ่มบุคคลเป้าหมายที่เป็นคู่กรณีหรือได้รับผลกระทบ หากสามารถเข้าถึงและชี้แจงสร้างความเข้าใจได้รวดเร็วก็จะช่วยคลี่คลายสถานการณ์ได้อย่างแน่นอน เมื่อเกิดวิกฤตการณ์เราจะต้องใช้สื่อหลายประเภทใช้สื่อที่หลากหลาย เพื่อสอดคล้องกับสถานการณ์และความรู้สึกของประชาชนด้วยการประชาสัมพันธ์ การที่จะสร้างความเชื่อมั่นให้เกิดขึ้นแก่ประชาชนควรใช้บุคคลภายนอกหรือองค์กรอื่นมาร่วมแก้ปัญหาเพื่อที่คนทั่วไปจะได้เห็นว่ามีความเป็นกลาง³³ การสร้างอัตลักษณ์องค์กร (corporate identity) การสร้างอัตลักษณ์องค์กรย่อมก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นภายในองค์กร โดยเฉพาะภาพลักษณ์ที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ได้แสดงให้เห็นถึงจุดเปลี่ยน turning point ขององค์กรนั้นอย่างชัดเจน ซึ่งการสร้างอัตลักษณ์องค์กรมีความเกี่ยวข้องกับแนวทางหลัก ๆ 3 แนวทางคือ³⁴

1. องค์กรต้องการให้ตนเองมีภาพลักษณ์ที่ชัดเจน เป็นที่เข้าใจของกลุ่มต่าง ๆ ที่มีความต้องการให้ส่วนต่าง ๆ ที่แตกต่างกระจัดกระจายเข้ามารวมกันอย่างเป็นระเบียบเพื่อให้ประชาชนสามารถเข้าใจต่อโครงสร้างขององค์กรซึ่งประกอบด้วยฝ่ายต่าง ๆ บริษัทย่อยและสินค้าอีกมาก

³³ พรทิพย์ พิมลสินธุ์, ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ภาพพจน์, พิมพ์ครั้งที่ 4, (กรุงเทพฯ: ขงพลเทรดดิ้ง, 2540), 5-87,

³⁴ เรื่องเดียวกัน.

2. องค์กรต้องการให้มีสัญลักษณ์ที่บ่งบอกถึงทัศนคติ ความเชื่อหรือหลักการขององค์กร เพื่อให้พนักงานสามารถรับรู้และเข้าใจในสิ่งเดียวกับที่องค์กรยึดถือ และสามารถสื่อสารให้บุคคลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับองค์กรได้

3. องค์กรต้องการให้ตัวองค์กรและสินค้าขององค์กรมีความแตกต่างจากคู่แข่งในตลาด

การสร้างอัตลักษณ์ให้แก่องค์กรเป็นการสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าได้เป็นอย่างดี เพราะช่วยกระตุ้นลูกค้าให้เกิดความรู้สึกว่าเป็นสินค้าและองค์กรที่มีคุณภาพ มีการควบคุม มีรูปแบบมีมาตรฐานเป็นหนึ่งเดียวกันทุกหนทุกแห่ง นอกจากนี้แล้วการกำหนดอัตลักษณ์องค์กร (corporate identity) จะมีส่วนช่วยในการลดความล่าช้าในการทำงาน ช่วยให้ความผิดพลาดในการทำงานลดลง ช่วยให้การควบคุมผลงานให้ได้คุณภาพมากขึ้น ช่วยให้ดำเนินงานที่มีมาตรฐานเดียวกัน ช่วยให้เกิดเอกภาพในการทำงานร่วมกัน ช่วยลดความขัดแย้งทางความคิดลง ช่วยให้การปรับปรุงเปลี่ยนแปลงใหม่ ๆ ทำได้ง่ายขึ้น และเป็นไปอย่างมีขั้นตอน ช่วยลดความสูญเปล่าลง แต่สิ่งสำคัญประการหนึ่งคือ อย่าให้เอกลักษณ์องค์กร ในเรื่องใด ๆ จำกัดความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานเป็นอันขาด เพราะมิฉะนั้นเอกลักษณ์องค์กรจะเป็นตัวที่บ่อนทำลายองค์กรแทนที่จะช่วยให้ทำงานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ การสร้างเอกลักษณ์องค์กรขึ้นในกระบวนการต่าง ๆ จะต้องพิจารณาแล้วว่า เป็นสิ่งที่เหมาะสมจริง ๆ สำหรับสิ่งนั้น ๆ และต้องสามารถเปลี่ยนแปลงและปรับปรุงได้ตามความเหมาะสมตลอดเวลา

ดังนั้น อาจสรุปการสร้างอัตลักษณ์องค์กร ได้เป็น 3 ประการคือ

1. เป็นการกำหนดให้องค์กรมีภาพที่ชัดเจนและโดดเด่น ช่วยให้สัดส่วนต่าง ๆ ขององค์กรสามารถเชื่อมประสานกันอย่างเป็นคุณภาพ ทำให้บุคคลที่มีความเกี่ยวข้องมีความเข้าใจรู้จักองค์กรเป็นอย่างดี

2. การปรับปรุงสัญลักษณ์ให้มีลักษณะแทนความเชื่อ เจตจำนง และทัศนคติขององค์กรได้อย่างแท้จริง สัญลักษณ์นี้เป็นตัวแทนที่สำคัญที่ช่วยให้พนักงานได้มีส่วนร่วมรับรู้และผลักคั้นให้เป็นจริงในความมุ่งมั่นขององค์กร อีกทั้งยังเป็นตัวก่อสร้างให้บุคคลภายนอกได้รับรู้อีกด้วย

3. มีจุดยืนที่ชัดเจนช่วยสร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขั้นในตลาด ซึ่งเมื่อองค์กรได้กำหนดเอกลักษณ์ (identity) ได้อย่างชัดเจนแล้ว สิ่งเหล่านี้จะเป็นส่วนช่วยในการเสริมสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดแก่องค์กรด้วย นั่นคือการนำไปสู่ Corporate Image ด้วย

ส่วนอัตลักษณ์ของสถานศึกษาเป็นลักษณะเฉพาะที่เป็นตัวตนของสถานศึกษา หรือกลุ่มสถานศึกษา ที่สอดคล้องกับเจตนารมณ์ในการจัดตั้งสถานศึกษา หรือลักษณะโดดเด่นของสถานศึกษา โดยควรเน้นที่ การกำหนดภาพความสำเร็จในตัวผู้เรียน(อาจเป็นคุณลักษณะ หรือสมรรถนะ) ในการกำหนดอัตลักษณ์ สถานศึกษาควรทำการวิเคราะห์ความเป็นมาของสถานศึกษา

เจตนาารมณ์ในการจัดตั้ง หรือบริบทของสถานศึกษา แล้วกำหนดอัตลักษณ์หรือคุณสมบัติเฉพาะที่ ผู้สำเร็จการศึกษาจะต้องมีก่อนสำเร็จการศึกษา ทั้งนี้ ควรมีการประชาพิจารณ์ให้เห็นพ้องร่วมกัน ระหว่างผู้เกี่ยวข้องกลุ่มต่าง ๆ รวมทั้งจะต้องมีกิจกรรมการส่งเสริมหรือพัฒนาที่เป็นรูปธรรม และ มีการประเมินหรือตรวจสอบอย่างเป็นระบบ ว่า ผู้เรียนหรือผู้สำเร็จการศึกษา ได้มีคุณสมบัติหรือ ผ่านเกณฑ์แล้ว หรือไม่³⁵

สรุปได้ว่า อัตลักษณ์องค์กรนั้นจะช่วยสนับสนุนภาพลักษณ์ขององค์กรให้เป็นที่จดจำได้จะช่วยให้อัตลักษณ์และองค์การเป็นที่รู้จักและเป็นที่ยอมรับมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นโลโก้ สี รูปแบบอักษรต่าง ๆ เช่น โลโก้ที่มีชื่อจะช่วยให้ลูกค้าจดจำได้ดีที่สุด ซึ่งโลโก้ที่ดีต้องเป็นที่จดจำได้ง่าย อัตลักษณ์องค์กรจึงมีความสำคัญอย่างยิ่ง อัตลักษณ์องค์กรเสมือนการสร้างภาพประทับใจให้แก่ผู้แรกเห็น ซึ่งจะก่อให้เกิดความเข้าใจในความเป็นองค์กรนั่นเอง



³⁵ โชติกา ศรีประเสริฐ, การศึกษาความหมายของอัตลักษณ์, เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://chotika51-thesis.blogspot.com/>

โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด

โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด ตั้งอยู่ในอำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา เป็นโรงเรียนประเภทสามัญศึกษา สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดนครราชสีมา เปิดทำการเรียนการสอนในระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ข้อมูลทั่วไปของอำเภอร้อยเอ็ด

-สภาพทั่วไป

อำเภอร้อยเอ็ดตั้งอยู่ทางทิศเหนือของจังหวัดนครราชสีมา มีพื้นที่ 468,324 ตารางกิโลเมตร ห่างจากตัวจังหวัดนครราชสีมาประมาณ 47 กิโลเมตร ห่างจากจังหวัดยะลาประมาณ 40 กิโลเมตร สภาพโดยทั่วไปเป็นที่ราบสูง มีภูเขาล้อมรอบ มีแม่น้ำสายบุรีไหลผ่าน ระบบสาธารณูปโภคมีไฟฟ้า โทรศัพท์สาธารณะ ถนนเชื่อมถึงทุกหมู่บ้าน และมีเส้นทางรถไฟ ภูมิอากาศเป็นแบบมรสุมมี 2 ฤดูคือ ฤดูร้อน เริ่มตั้งแต่เดือน มีนาคม - มิถุนายน และฤดูฝน เริ่มตั้งแต่เดือน กรกฎาคม- กุมภาพันธ์ อาณาเขตติดต่อ

ทิศเหนือ ติดต่อกับอำเภอรามัน จังหวัดยะลาและอำเภอบาเจาะ จังหวัดนครราชสีมา

ทิศใต้ ติดต่อกับอำเภอศรีสาคร และอำเภอระแงะจังหวัดนครราชสีมา

ทิศตะวันออก ติดต่อกับอำเภอเมือง และอำเภอบาเจาะ จังหวัดนครราชสีมา

ทิศตะวันตก ติดต่อกับอำเภอบันนังสตา และอำเภอรามัน จังหวัดยะลา

- อาชีพ

อาชีพหลักของประชาชนส่วนใหญ่คือ ประกอบอาชีพเกษตรกรรมทำสวนยางพารา ค้าขาย รับจ้าง รับราชการ ตามลำดับ ในพื้นที่มีอุตสาหกรรมระดับอำเภอโรงงานยางแผ่นรมควันและโรงงานไม้ยางพารา ผลผลิตทางการเกษตรที่สำคัญได้แก่ ยางพารา ผลไม้เช่น ทุเรียนเงาะ มังคุด ลองกอง

- การปกครอง

ทางราชการได้กำหนดพื้นที่การปกครองออกเป็น 9 ตำบล 72 หมู่บ้าน ประกอบด้วย 1) ตำบลร้อยเอ็ด 2) ตำบลสาวอ 3) ตำบลเรียง 4) ตำบลสามัคคี 5) ตำบลบาตง 6) ตำบลลาโละ 7) ตำบลร้อยเอ็ดออก 8) ตำบลโลกสะอาด 9) ตำบลสุวาริ

ภาษาและศาสนา

ประชากรส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ประมาณ 82% ศาสนาพุทธประมาณ 17% ศาสนาคริสต์และอื่น ๆ ประมาณ 1% ประชากรใช้ภาษาไทยและภาษาท้องถิ่น ซึ่งเรียกว่าภาษา

มลาญพื้นที่ ในชีวิตประจำวัน

- การศึกษา

มีสถานศึกษาในระดับประถมศึกษาจำนวน 42 แห่ง ระดับมัธยมศึกษาจำนวน 8 แห่ง และระดับอนุบาลจำนวน 1 แห่ง³⁶

ประวัติโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ

ครอบครัวไทยทองนุ่น ได้คิดริเริ่มดำเนินการจัดตั้งโรงเรียนจึงดำเนินการจัดสร้างโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อที่จะยกระดับมาตรฐานทางการศึกษาในท้องถิ่นและสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนว่ามีสถานศึกษาที่มีคุณภาพอีกแห่งหนึ่ง อีกทั้งยังช่วยลดภาระการลงทุนในการจัดการศึกษาของภาครัฐ การดำเนินการจัดสร้างโรงเรียนได้เริ่มลงมือก่อสร้างโดยมีเนื้อที่บริเวณ 8 ไร่ เมื่อวันที่ 11 สิงหาคม พ.ศ. 2543 และดำเนินงานเป็นไปตามขั้นตอนต่าง ๆ โดยได้รับการสนับสนุนช่วยเหลือทั้งภาครัฐและเอกชนและภาคประชาชนจนสามารถดำเนินการเสร็จและได้รับใบอนุญาตให้จัดตั้งโรงเรียน โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะเปิดทำการจัดการเรียนการสอนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1 จนถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 เมื่อวันที่ 16 พฤษภาคม พ.ศ. 2544

การเปิดทำการเรียนการสอนในปีแรกนั้นได้สร้างความภาคภูมิใจให้กับทางโรงเรียน คือสามารถเปิดรับนักเรียนตั้งแต่ระดับชั้นอนุบาลศึกษาปีที่ 1 ถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ในปีเดียวกัน และมีจำนวนนักเรียนรุ่นที่ 1 ของโรงเรียนประมาณ 600 คน

ปี พ.ศ. 2549 โรงเรียนได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารเรียน 2 ชั้น ประกอบด้วย 10 ห้องเรียนต่อเนื่องกับอาคารเรียน 2 ชั้นเดิมที่มีอยู่และได้รับขยายความจุนักเรียนจากเดิม 1,635 คน เป็น 1,910 คนในปีเดียวกันได้จัดซื้อที่ดินเพิ่มเติมบริเวณด้านหลังอาคารเรียนอนุบาลจำนวน 1 ไร่ ซึ่งใช้งบประมาณในการจัดซื้อด้วยเงินจำนวนหนึ่งล้านบาท

ปี พ.ศ. 2550 โรงเรียนได้จัดซื้อที่ดินต่อเนื่องต่อกันกับที่ดินเดิมบริเวณข้างโรงอาหารอีกจำนวน 1 ไร่ ซึ่งใช้งบประมาณในการจัดซื้อจำนวนแปดแสนบาทและได้ดำเนินการจัดสร้างโรงอาหารของนักเรียนให้มีพื้นที่บริการได้กว้างขวางมากขึ้น และในปีเดียวกันทางโรงเรียนได้มีการเปลี่ยนแปลงผู้จัดการโรงเรียนจากนายทวี จันปิยะ เป็นนางฉวีลา ไทยทองนุ่น

พ.ศ. 2551 โรงเรียนได้ดำเนินการก่อสร้างอาคารเอนกประสงค์ขนาดกว้าง 16 เมตร ยาว 60 เมตร จำนวน 1 หลัง ด้วยงบประมาณสามล้านบาท โดยใช้ชื่อว่าอาคารฟ้าขาว พร้อมด้วยจัดซื้อที่ดินเพิ่มเติมประมาณ 1 ไร่ ด้วยเงินงบประมาณเก้าแสนบาท และได้ก่อสร้างอาคารเรียนชั้น

³⁶ เทศบาลตำบลหรือเสาะ, ข้อมูลทั่วไปของอำเภอหรือเสาะ, เข้าถึงเมื่อ 12 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก http://rueso.narathiwat.doae.go.th/amphoe_3.html

เดียมมีห้องน้ำในห้องเรียนสำหรับอนุบาลจำนวน 5 ห้องเรียนด้วยเงินงบประมาณหนึ่งล้านบาท

พ.ศ. 2552 โรงเรียนได้จัดสร้างอาคารประกอบขนาด 3 ชั้น จำนวน 1 หลังติดกับอาคาร
ฟ้าขาว เพื่อไว้ใช้ในกิจกรรมร่วมกับอาคารฟ้าขาว ด้วยงบประมาณจำนวนหนึ่งล้านบาท

พ.ศ. 2553 โรงเรียนได้ขอสินเชื่อจากธนาคารอิสลามแห่งประเทศไทยสาขาธราชวาส
จำนวนสามล้านบาทเพื่อจัดสร้างสระว่ายน้ำขนาด 12.50 เมตร * 25 เมตร และก่อสร้าง
อาคารประกอบขนาด 8 เมตร * 32 เมตร จำนวน 1 หลัง ด้วยงบประมาณสองล้านบาท และมี
จำนวนนักเรียนเต็มความจุของโรงเรียน จำนวน 1,910 คน

ปัจจุบันมีนักเรียนจำนวนทั้งสิ้น 2,007 คน นักเรียนระดับชั้นอนุบาล 1 – อนุบาล 3
จำนวน 697 คน นักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1 – ประถมศึกษาปีที่ 6 จำนวน 1,310 คน รวม
ทั้งสิ้น 2,007

การดำเนินงานของสถานศึกษา

โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ สังกัดสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดนราธิวาส ได้มีการ
ปรับเปลี่ยนหลักสูตรการจัดการเรียนการสอนใหม่ โดยใช้หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน
พุทธศักราช 2551 ของกระทรวงศึกษาธิการ ตั้งแต่ชั้นอนุบาลถึงชั้นประถมศึกษาปีที่ 6 ได้จัดวาง
ทิศทางขององค์การ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์และกลยุทธ์ของสถานศึกษา ดังนี้

วิสัยทัศน์

โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ เป็นสถานบริการด้านการศึกษาร่วมมือกับชุมชนเพื่อพัฒนา
ผู้เรียนและสังคมให้มีคุณภาพ

พันธกิจ

- 1 พัฒนานักเรียนให้มีสุขภาพและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่ดี
- 2 ส่งเสริมและพัฒนาการเรียนรู้อตามศักยภาพของผู้เรียนให้มีคุณภาพมาตรฐานการศึกษา
ชาติ
- 3 พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ
- 4 พัฒนาสภาพแวดล้อม จัดหาเทคโนโลยีและทรัพยากรศึกษา เพื่อเอื้อต่อการเรียนรู้
- 5 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรให้มีขวัญกำลังใจและมีความรู้สู่มาตรฐานวิชาชีพ

- 6 ระดมทรัพยากรในชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา
- 7 ส่งเสริมสนับสนุน บริการช่วยเหลือสังคมตามศักยภาพ

เป้าประสงค์

- 1 นักเรียนมีสุขภาพและคุณลักษณะอันพึงประสงค์ที่ดี
- 2 มีการจัดหลักสูตรและกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นนักเรียนเป็นสำคัญ
- 3 ผู้เรียนมีความรู้และทักษะที่จำเป็นตามหลักสูตร
- 4 มีการจัดกิจกรรมส่งเสริมคุณภาพนักเรียนอย่างหลากหลาย
- 5 มีระบบการบริหารจัดการที่เป็นระบบมีประสิทธิภาพสามารถตรวจสอบได้
- 6 มีสภาพแวดล้อมและการบริการที่ส่งเสริมการเรียนรู้ให้ผู้เรียนพัฒนาตามธรรมชาติ

เต็มศักยภาพ

- 7 ครูมีความรู้ความสามารถตามมาตรฐานวิชาชีพและมีความสุขในการปฏิบัติงาน
- 8 ชุมชนมีส่วนร่วมในการพัฒนาการศึกษา
- 9 สามารถช่วยเหลือสังคมตามศักยภาพ

กลยุทธ์

- 1 พัฒนาคุณภาพผู้เรียน โดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐาน
- 2 ส่งเสริมผู้เรียนให้มีคุณธรรม จริยธรรมตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง
- 3 เพิ่มศักยภาพครูและบุคลากรให้มีความรู้ ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในด้านวิชาการ และดำเนินงานวิชาชีพ
- 4 พัฒนาสภาพแวดล้อมและการบริการที่ส่งเสริมให้ผู้เรียนพัฒนาเต็มศักยภาพ
- 5 พัฒนาระบบการบริหารจัดการศึกษาโดยชุมชนมีส่วนร่วม

คุณลักษณะอันพึงประสงค์

- 1 รักชาติ ศาสน์ กษัตริย์
- 2 ซื่อสัตย์สุจริต
- 3 มีวินัย
- 4 ใฝ่เรียนรู้
- 5 อยู่อย่างพอเพียง
- 6 มุ่งมั่นในการทำงาน

- 7 รักความเป็นไทย
8 มีจิตสาธารณะ
9 ปฏิบัติตามระบอบประชาธิปไตย

โครงสร้างหลักสูตรสถานศึกษาโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด

ตารางที่ 4 แสดง โครงสร้างหลักสูตรสถานศึกษาโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด

กลุ่มสาระการเรียนรู้/ กิจกรรม	เวลาเรียน					
	ระดับประถมศึกษา					
	ป.1	ป.2	ป.3	ป.4	ป.5	ป.6
กลุ่มสาระการเรียนรู้						
ภาษาไทย	200	200	200	160	160	160
คณิตศาสตร์	200	200	200	160	160	160
วิทยาศาสตร์	80	80	80	80	80	80
สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	80	80	80	80	80	80
ประวัติศาสตร์	40	40	40	80	80	80
สุขศึกษาและพลศึกษา	80	80	80	80	80	80
ศิลปะ	80	80	80	80	80	80
การงานอาชีพและ เทคโนโลยี	40	40	40	80	80	80
ภาษาต่างประเทศ	40	40	40	80	80	80
รวมเวลาเรียน (พื้นฐาน)	840	840	840	840	840	840
รายวิชาเพิ่มเติม	40 ชั่วโมง					
คอมพิวเตอร์	40	40	40	40	40	40
กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน	120	120	120	120	120	120
๑. กิจกรรมแนะแนว	30	30	30	30	30	30
๒. กิจกรรมนักเรียน						
- ลูกเสือ/เนตรนารี	40	40	40	40	40	40
- กิจกรรมชุมนุม	40	40	40	40	40	40
๓. กิจกรรมเพื่อสังคม และ สาธารณประโยชน์	10	10	10	10	10	10
รวมเวลาเรียนทั้งหมด	1,000 ชั่วโมง/ปี					

ปรัชญาของโรงเรียน

โรงเรียนของคนท้องถิ่น เพื่อคนในท้องถิ่น

อัตลักษณ์ของโรงเรียน

วาจาดี สามัคคี มีความร่าเริง

รายวิชาพื้นฐาน

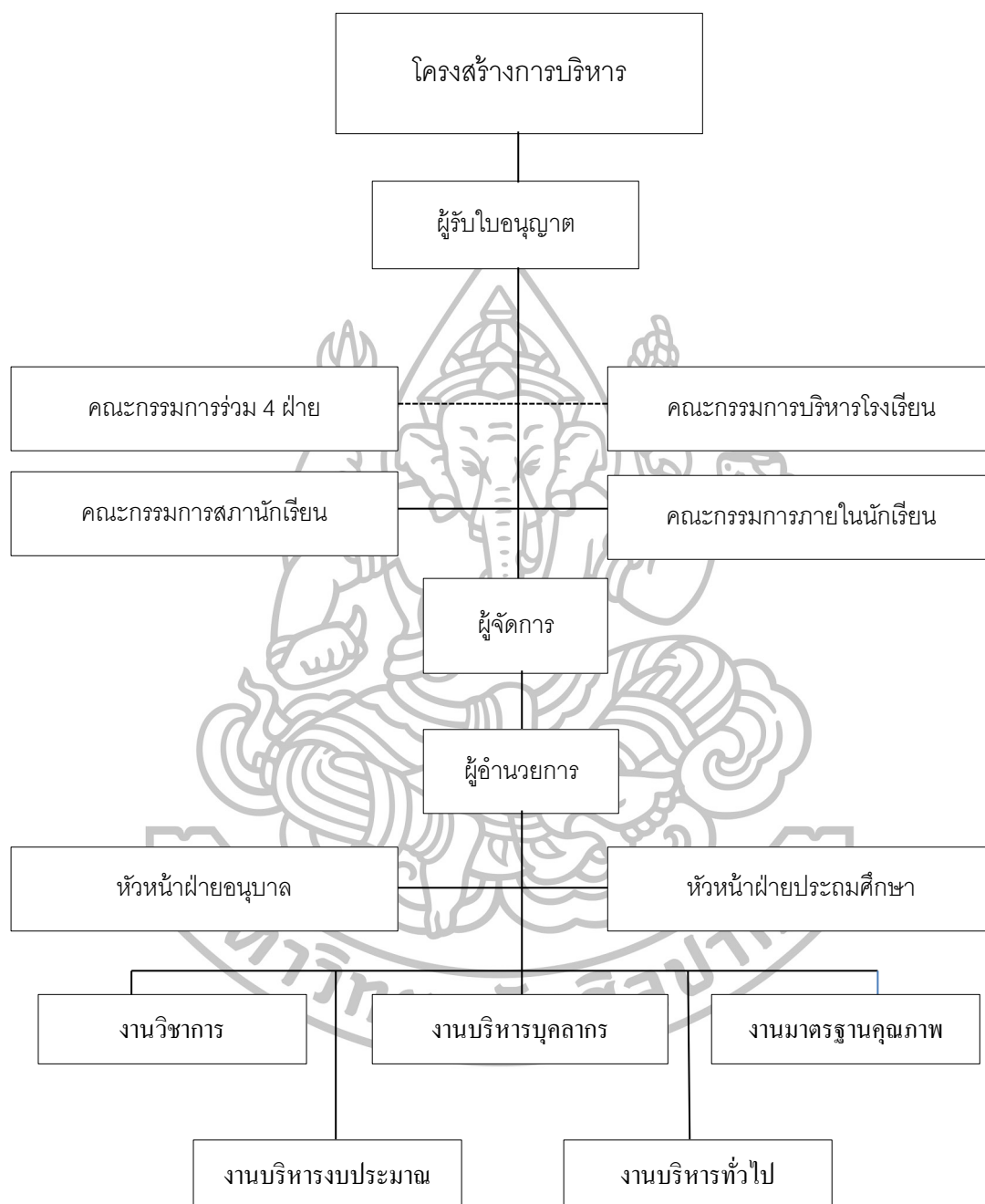
- ภาษาไทย	- สุขศึกษาและพลศึกษา
- คณิตศาสตร์	- ศิลปะ
- วิทยาศาสตร์	- การงานอาชีพและเทคโนโลยี
- สังคมศึกษา ศาสนา และวัฒนธรรม	- ภาษาต่างประเทศ

กิจกรรมพัฒนาผู้เรียน เป็นกิจกรรมที่เสริมสร้างการเรียนรู้รู้นอกจากสาระการเรียนรู้ 8 กลุ่มสาระ การเข้าร่วม และปฏิบัติกิจกรรมที่เหมาะสมร่วมกับผู้อื่นอย่างมีความสุขกับกิจกรรมที่เลือกด้วยตนเองตามความถนัด ความสนใจอย่างแท้จริงจะเสริมสร้างและพัฒนางค์รวมของความเป็นมนุษย์ให้ครบทุกด้านสร้างความเป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ ปลูกฝังและสร้างจิตสำนึกของการทำประโยชน์เพื่อสังคม ได้แก่ กิจกรรมแนะแนว กิจกรรมเพื่อสังคมและสาธารณประโยชน์ กิจกรรมแนะแนวแบ่งออกเป็นกิจกรรมลูกเสือ / เนตรนารี และกิจกรรมชุมนุม ได้แก่ ชุมนุมวอลเลย์บอล ชุมนุมฟุตบอล ชุมนุมดนตรีสากล ชุมนุมเมโรเดียน ชุมนุมรักการอ่าน ชุมนุมศิลปะ ชุมนุมคอมพิวเตอร์ ชุมนุมเทคโนโลยีเพื่อการสื่อสาร ชุมนุมภาษาเพื่อการสื่อสาร ชุมนุมงานประดิษฐ์

ลักษณะการดำเนินงาน

การวางแผนการปฏิบัติงานของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ได้เชิญคณะกรรมการบริหารโรงเรียน คณะกรรมการร่วม 4 ฝ่าย คณะครู ร่วมกันจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของโรงเรียน พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี โดยใช้หลักการบริหารโดยใช้ทฤษฎีวงจรเดมมิ่ง (PDCA) และทุกครั้งจะมีการประชุมคณะกรรมการบริหารโรงเรียน คณะกรรมการร่วม 4 ฝ่าย อย่างน้อยภาคเรียนละ 2 ครั้ง และประชุมคณะครูเป็นประจำทุก ๆ เดือน เพื่อตรวจสอบการดำเนินงาน ประชุมหารือประเด็นปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นเพื่อหาแนวทางในการแก้ไขและป้องกันปัญหา ทำให้การดำเนินการต่าง ๆ บรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ และเน้นการพัฒนาคุณภาพของผู้เรียนให้ได้ตามมาตรฐานการศึกษาของชาติ

โครงสร้างการบริหารงาน



แผนภูมิที่ 3 แสดงโครงสร้างการบริหารงานโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ

ที่มา : โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ, โครงสร้างการบริหารงาน, เข้าถึงเมื่อ 13 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.anubanusoschool.com/>

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในประเทศ

โคม แผนสมบูรณ์ ได้ทำการวิจัยเรื่อง การพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 3 ซึ่งผลการศึกษาพบว่า 1) โดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี โดยด้านความเลื่อมใสศรัทธามีค่าเฉลี่ยมากที่สุด รองลงมาคือด้านการยอมรับ และด้านความน่าเชื่อถือมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด 2) แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนบ้านดินโส สรุปเป็นรายด้านได้ดังนี้ ด้านความเชื่อถือ พัฒนาผลสัมฤทธิ์การเรียนของนักเรียน สร้างความปลอดภัยให้กับนักเรียนทุกคน จัดบรรยากาศภายในสถานศึกษาโดยใช้มาตรการ 5 ส ควรสร้างแหล่งเรียนรู้ทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน วิเคราะห์บริบทของโรงเรียนแล้วนำมาจัดทำแผนพัฒนาสถานศึกษา พร้อมกันนี้ควรพัฒนาบุคลากรควบคู่ไปกับอาคารสถานที่ ด้านการยอมรับ สอบถามความต้องการของชุมชนแล้วนำมาปรับกลยุทธ์ของโรงเรียนเพื่อสนองความต้องการของชุมชน ประชาสัมพันธ์ผลงานต่าง ๆ ของโรงเรียนให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทราบ ฝึกนักเรียนให้อ่านออกเขียนได้ เน้นการส่งเสริมให้นักเรียนเป็นคนดี ปลอดภัยสะอาด ครูดูแลเอาใจใส่นักเรียนและผู้บริหารต้องมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ประชาสัมพันธ์เก่ง มีความอ่อนน้อมถ่อมตน ด้านความเลื่อมใสศรัทธา โรงเรียนต้องไม่หวังผลเลิศขอให้มีความสุขทั้งผู้บริหาร ครูและนักเรียน ศิษย์เก่าที่ประสบผลสำเร็จ มาพูดแนะแนวให้กับนักเรียน เน้นเสมอว่าโรงเรียนเป็นของชุมชนให้ทุกคนได้มีส่วนร่วมการสร้างช่วยหาแนวทางปรับปรุงแก้ไขพัฒนาสถานศึกษาให้หน้าดู น่าอยู่ น่าเรียนและเป็นที่ยอมรับโดยทั่วไปให้การเอาใจใส่ดูแลนักเรียน ผู้บริหารและครูต้องมีใจเป็นครูอยู่ตลอดเวลาทั้งภายในและภายนอกโรงเรียน³⁷

สุรพล แพทย์จัตุรัส ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนตามการรับรู้ของผู้ปกครอง: กรณีศึกษาโรงเรียนเทคโนโลยีวิทยุเชิงบริหารธุรกิจ จังหวัดชัยภูมิ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ปกครองนักเรียนนักเรียนโรงเรียนวิทยุเชิงบริหารธุรกิจ มีความคิดเห็นต่อภาพลักษณ์ของโรงเรียน โดยรวมอยู่ในระดับค่อนข้างบวก เมื่อพิจารณาแต่ละด้านพบว่าภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองอยู่ในระดับค่อนข้างบวก เรียงลำดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านเอกลักษณ์ของโรงเรียน ด้านคุณค่าหรือจรรยาบรรณของโรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน และ

³⁷ โคม แผนสมบูรณ์, “การพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรีเขต 3” (การค้นคว้าอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการศึกษาศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551), 70-71.

ด้านบุคลิกภาพของโรงเรียนตามลำดับ³⁸

อัมพรเพชร ชาญวิจิตร ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่า 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมาโดยภาพรวม พบว่า อยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาแยกตามองค์ประกอบของภาพลักษณ์พบว่า ระดับการรับรู้ภาพลักษณ์มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด ได้แก่คุณค่าหรือจรรยาบรรณของนักเรียน รองลงมาคือเอกลักษณ์ของโรงเรียน และชื่อเสียงของโรงเรียน 2) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา จำแนกตามสถานภาพและอาชีพของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชน โดยภาพรวมพบว่า ผู้ปกครองและชุมชนที่มีสถานภาพต่างกันมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนทั้ง 4 องค์ประกอบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 3) ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา จำแนกตามสถานภาพของผู้ปกครองและนักเรียนในชุมชน พบว่า ผู้ปกครองและชุมชนมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนทั้ง 4 องค์ประกอบ แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 4) ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองและชุมชน ในเขตเทศบาลนครราชสีมา จำแนกตามกลุ่มอาชีพ พบว่า ผู้ปกครองและชุมชนมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนทั้ง 4 องค์ประกอบไม่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 5) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมามีดังต่อไปนี้ ด้านบุคลิกภาพของโรงเรียน ควรสร้างอาคารเรียนให้มีจำนวนเพียงพอต่อจำนวนนักเรียน ควรจัดให้มีเครื่องเล่นที่หลากหลาย ปรับปรุงห้องน้ำให้เพียงพอ ปลูกต้นไม้ให้มาก และจัดสถานที่รองรับบุตรหลานเพิ่มขึ้น ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน โรงเรียนมีความเก่าแก่ในการจัดการศึกษามานานแต่ยังไม่เป็นที่รู้จักของคนทั่วไป โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านกีฬา ดนตรี วิชาการ นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่ดีได้รับรางวัลมากมาย ด้านเอกลักษณ์ของโรงเรียน อาคารสถานที่ของโรงเรียนมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องผู้บริหารและครูมีคุณภาพ โรงเรียนมีความโดดเด่นในการจัดกิจกรรมประเพณีไทย ควรสนับสนุนให้นักเรียนเคารพผู้ใหญ่อย่างสม่ำเสมอ ด้านคุณค่าหรือจรรยาบรรณของโรงเรียน โรงเรียนควรปลูกฝังกิจกรรมคุณธรรมให้นักเรียนอย่างสม่ำเสมอ

³⁸ สุรพล แพทย์จัตุรัส, “การศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนตามการรับรู้ของผู้ปกครอง: กรณีศึกษาโรงเรียนเทคโนโลยีภูเขียวบริหารธุรกิจ จังหวัดชัยภูมิ” (วิทยานิพนธ์ปริญญาครุศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ, 2551), บทคัดย่อ.

ผู้บริหารและครูปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามัคคี ควรปรับปรุงการพูดของนักเรียนไม่ให้พูดหยาบคาย³⁹

อรวรรณ ต่างโธฐ ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเทศบาล 1 วัดแจ้ง เทศบาลตำบลบางคร้า จังหวัดฉะเชิงเทรา ผลการวิจัยพบว่า 1) ภาพลักษณ์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเทศบาล 1 วัดแจ้ง เทศบาลตำบลบางคร้า จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี เรียงอันดับค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ด้านความศรัทธา ด้านการยอมรับ และด้านความเชื่อถือ 2) เปรียบเทียบภาพลักษณ์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเทศบาล 1 วัดแจ้ง เทศบาลตำบลบางคร้า จังหวัดฉะเชิงเทรา จำแนกตามระดับชั้นของนักเรียนโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครองโดยรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ⁴⁰

สุวัฒนา ฐิตวัฒน์พงศ์ ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงตามทัศนะของอาจารย์ นักเรียนและผู้ปกครอง ผลการวิจัยพบว่า อาจารย์มีทัศนะต่อภาพลักษณ์ที่คาดหวังของโรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงในระดับดีทุกด้าน นักเรียนและผู้ปกครองมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ที่คาดหวังของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงโดยรวมทั้ง 5 ด้านอยู่ในระดับดี เมื่อพิจารณาในแต่ละด้าน พบว่า นักเรียนและผู้ปกครองมีทัศนะต่อภาพลักษณ์ที่คาดหวังของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงในระดับดีทุกด้าน เมื่อเปรียบเทียบทัศนะของอาจารย์ นักเรียน และผู้ปกครองที่มีต่อภาพลักษณ์ที่คาดหวังของโรงเรียนสาธิต มหาวิทยาลัยรามคำแหงในแต่ละด้านและโดยรวมทุกด้านพบว่าไม่แตกต่างกัน⁴¹

³⁹ อัมพรเพชร ชาญวิจิตร, “ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา” (วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2551), บทคัดย่อ.

⁴⁰ อรวรรณ ต่างโธฐ, “ภาพลักษณ์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเทศบาล 1 วัดแจ้ง เทศบาลตำบลบางคร้า จังหวัดฉะเชิงเทรา” (งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555), บทคัดย่อ.

⁴¹ สุวัฒนา ฐิตวัฒน์พงศ์, “ภาพลักษณ์โรงเรียนสาธิตมหาวิทยาลัยรามคำแหงตามทัศนะของอาจารย์ นักเรียนและผู้ปกครอง” (รายงานการวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2552), 110-111.

อาณัติ เอี่ยมพิพัฒน์ ได้ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 ผลการวิจัย พบว่า 1) ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี เรียงลำดับจากมากไปหาน้อยได้แก่ ด้านความเชื่อถือ การยอมรับ และความศรัทธา 2) ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จำแนกตามช่วงชั้นของนักเรียนในการปกครอง โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ 3) ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สังกัดเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จำแนกตามอาชีพของผู้ปกครองแตกต่างกัน โดยรวมและรายด้าน อย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ 4) ผลการเปรียบเทียบภาพลักษณ์ของโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 จำแนกตามวุฒิการศึกษา โดยรวมและรายด้าน แตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้น ผู้ปกครองที่จำแนกตามวุฒิการศึกษา ในรายด้านความศรัทธา แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ที่ระดับ .05⁴²

จินดาพร พ่วงปิ่นเพชร ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต สำนักงานเขตการศึกษาพื้นที่การศึกษามัชฌมเขต 4 ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิตตามการรับรู้ของข้าราชการครูโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี คือ ชื่อเสียงและประวัติความเก่าแก่ของโรงเรียนถือเป็นจุดเด่นของโรงเรียนที่ก่อตั้งมานาน จำแนกตามเพศพบว่า โดยรวมและรายด้านต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติ ยกเว้นด้านบุคลากรมีภาพลักษณ์ที่แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5 โดยข้าราชการครูที่เป็นเพศหญิงมีภาพลักษณ์สูงกว่าด้านบุคลากรที่เป็นเพศชาย⁴³

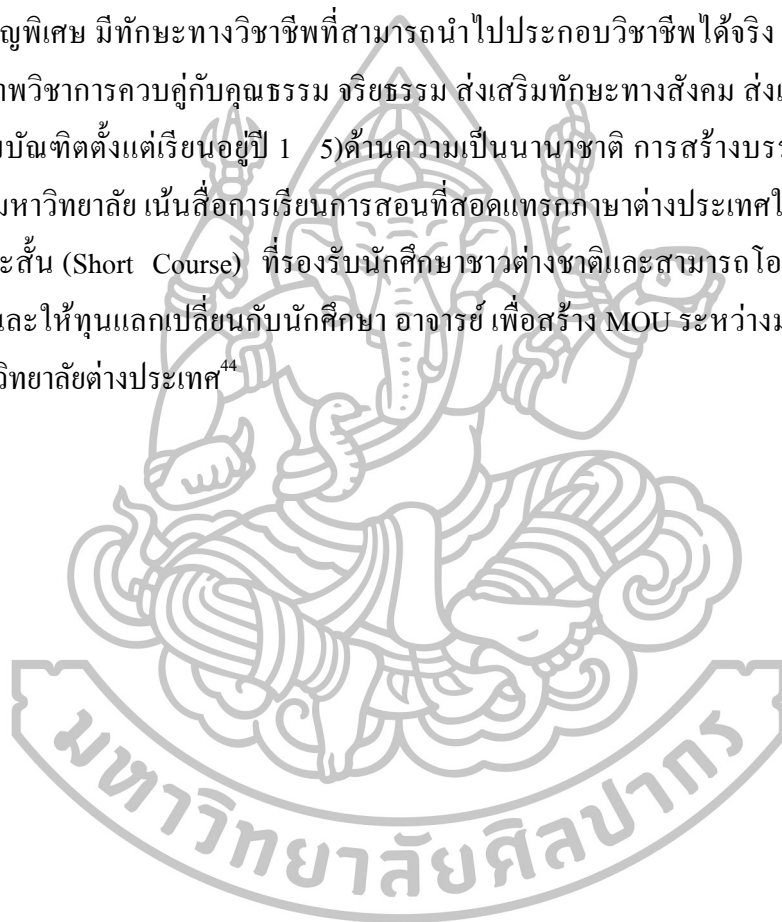
อริสรา บุญรัตน์ ได้ทำการศึกษาวินิจฉัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ผลการวิจัยพบว่าองค์ประกอบของภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทยประกอบด้วย 5 องค์ประกอบดังนี้ 1) ด้านนวัตกรรมของหลักสูตร 2) ด้าน

⁴² อาณัติ เอี่ยมพิพัฒน์, “ภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1” (งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555), บทคัดย่อ.

⁴³ จินดาพร พ่วงปิ่นเพชร, “ภาพลักษณ์โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิต สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัชฌมเขต 4” (งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยบูรพา, 2557), บทคัดย่อ.

ความรับผิดชอบต่อสังคม 3)ด้านความคุ้มค่าทางวิชาการ 4)ด้านคุณภาพบัณฑิต 5)ด้านความเป็นนานาชาติ โดยมีแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย ดังนี้

- 1) ด้านนวัตกรรมของหลักสูตร ต้องมีองค์กรทางวิชาชีพรองรับและผู้เรียนนำไปต่อยอดได้
- 2)ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม การจัดการเรียนการสอน การผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพออกสู่สังคมการช่วยเหลือสังคมโดยสร้างจิตสำนึกสนับสนุนทุนการศึกษาให้กับเด็กด้อยโอกาสให้ได้รับความรู้เพื่อพัฒนาชุมชนบ้านเกิดต่อไป
- 3)ด้านความคุ้มค่าทางวิชาการ การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบัณฑิต เช่นมีความเชี่ยวชาญพิเศษ มีทักษะทางวิชาชีพที่สามารถนำไปประกอบวิชาชีพได้จริง
- 4)ด้านคุณภาพบัณฑิต คุณภาพวิชาการควบคู่กับคุณธรรม จริยธรรม ส่งเสริมทักษะทางสังคม ส่งเสริมทักษะทางวิชาชีพให้กับบัณฑิตตั้งแต่เรียนอยู่ปี 1
- 5)ด้านความเป็นนานาชาติ การสร้างบรรยากาศให้เป็นนานาชาติในมหาวิทยาลัย เน้นสื่อการเรียนการสอนที่สอดแทรกภาษาต่างประเทศในทุกรายวิชา มีหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) ที่รองรับนักศึกษาชาวต่างชาติและสามารถโอนหน่วยกิตการเรียนได้จริง และให้ทุนแลกเปลี่ยนกับนักศึกษา อาจารย์ เพื่อสร้าง MOU ระหว่างมหาวิทยาลัยในไทยและมหาวิทยาลัยต่างประเทศ⁴⁴



⁴⁴ อริสรา บุญรัตน์, “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเอกชนในประเทศไทย” (วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรัศุขฎีบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ 2557), บทคัดย่อ.

งานวิจัยในต่างประเทศ

แดเนียล (Deniel) ได้ศึกษาภาพลักษณ์การสอนประวัติศาสตร์โดยการใช้รูปแบบและการกำหนดภาพลักษณ์ การวิจัยมีจุดมุ่งหมายเพื่ออภิปรายถึงบทบาทและภาพลักษณ์ในการสอนประวัติศาสตร์ในโรงเรียน คณะนักศึกษาค้นคว้าเป็นตัวแทนและเป็นความรู้ซึ่งเป็นการคิดเห็นในการพัฒนาการเรียนวิชาครูในระหว่างทศวรรษที่ 19 ถึง 20 เป็นเหตุให้ความเป็นจริงสัมพันธ์กับวิวัฒนาการในการใช้ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเทศบาลในประเทศอาร์เจนตินา ซึ่งการเปลี่ยนรูปแบบและกำหนดภาพลักษณ์ในโรงเรียนฝึกหัดครูเป็นความสำเร็จ การใช้ภาพลักษณ์ยุติลงโดยการเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์ความรู้พื้นฐาน ตลอดจนความรู้ความเข้าใจในการสอบถามความรู้ในการสนับสนุนช่วยเหลืองานสำหรับนักเรียน ซึ่งผลที่เกิดขึ้นอ้างอิงจากการพัฒนาหลักสูตรและแบบแผนการเรียนในประเทศอาร์เจนตินา⁴⁵

ยิจุน (Yijun) ได้ทำการศึกษารอบนอกแบบเกี่ยวกับความงามของภาพลักษณ์ของโรงเรียน ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบเกี่ยวกับความงามของภาพลักษณ์ของโรงเรียนนั้นควรมีความโดดเด่นใน 2 ลักษณะ คือ ความกลมกลืนระหว่างการก่อสร้างบริเวณ โรงเรียนกับลักษณะของภูมิประเทศ และความสมดุลของธรรมชาติกับมนุษย์ที่อยู่ร่วมกัน เพราะความรู้สึกภายในจิตใจเกี่ยวกับโรงเรียน งานที่ดีจะทำให้มีความรู้สึกที่ถูกต้องตามความคิดของตนเอง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนและความประทับใจจะมีวิธีการถ่ายทอดผ่านสื่อสาธารณะ ความรู้สึกของการออกแบบความงามของสิ่งแวดล้อมการสอนควรให้ปรากฏอยู่ในรูปแบบของความประทับใจและมีบรรยากาศที่ช่วยดึงดูดความสนใจ⁴⁶

โยโกะ (Yoko) ได้ศึกษาภาพลักษณ์นักเรียนหญิงของโรงเรียนไฮสกูลในสื่อหนังสือพิมพ์ เกี่ยวกับสภาพสังคมและวัฒนธรรมในโรงเรียน ผลการวิจัยพบว่า 1) ในยุคโตโซมีบทบาทในหนังสือพิมพ์เพียงเล็กน้อยเท่านั้น คนไม่ได้สนใจเด็กในโรงเรียนไฮสกูล แต่ในยุคกลางของโตโซถึงยุคโซวะมีบทบาทมากมายเกี่ยวกับความรักที่เพิ่มมากขึ้นกว่าเรื่องอื่น ๆ นอกจากนั้นจะเป็นเรื่องเกี่ยวกับกีฬา เพลง และเหตุการณ์ต่าง ๆ นักเรียนและบัณฑิตของวาโกะโจมีความโดดเด่น 2) ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา มีบทบาทมากมายเกี่ยวกับการสอบเข้าโรงเรียนมัธยม อาจารย์ใหญ่ได้มีการกล่าวถึงวิธีและความหมายของการสอบเข้า ในการสังเกตโดยทั่วไปโรงเรียนวาโกะโจเป็น

⁴⁵ Daniel Feldman, **Images in the school teaching history: the use of figurative and fix images**, accessed August 30, 2014, available from http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0101-73302004000100006

⁴⁶ ZHONG Yijun, **On the Aesthetic Design of School Image**, accessed August 30, 2014, available from <http://www.fed.cuhk.edu.hk/en/er/200300240009/0085.htm>

ที่รู้จักมากกว่าที่อื่น ๆ 3) บทเรียนและเหตุการณ์เป็นสัญลักษณ์ของความแตกต่างระหว่าง 3 โรงเรียนเกี่ยวกับหลักสูตรที่ผ่านไปในสังคมและวัฒนธรรมของห้องเรียนในแต่ละแห่ง ซึ่งมีภาพลักษณ์ที่แตกต่างกัน 4) บทความเกี่ยวกับวาโกะ โงะมีการบรรยายเชิงวิชาการเกี่ยวกับวิธีการใช้ชีวิตโดยอาศัยบทบาทของผู้หญิงสมัยใหม่ โดยรัฐบาลมีความคาดหวังที่จะเป็นศูนย์กลางในการแนะนำเพื่อทำให้เป็นรูปธรรมในสังคมเมือง⁴⁷

ซูเก้ (Zuehlke) ได้ทำการวิจัยเรื่องการนำเสนอรูปแบบใหม่ของการวางแผนปฏิบัติการในการสร้างภาพลักษณ์ขององค์กรที่ไม่มีผลกำไรและองค์กรของรัฐในชุมชน จุดมุ่งหมายของการวิจัยมีการนำเสนอภาพกว้างในการวิเคราะห์การวางแผนเพื่อประชาสัมพันธ์ของนักประชาสัมพันธ์ โดยแสดงให้เห็นองค์ประกอบพฤติกรรม วินัยของผู้ปฏิบัติงานการจัดองค์กรและการสื่อสารที่กำหนดเป็นหลักสูตรทฤษฎีและปฏิบัติการในการประชาสัมพันธ์ภายในและภายนอกองค์กร คือ ทฤษฎี MGOO เป็นรูปแบบที่ให้ความสำคัญต่อการปฏิบัติงานขององค์กร เป้าหมาย วัตถุประสงค์ และผลที่ได้รับขององค์กร ผลการวิจัยพบว่า การจะประสบความสำเร็จขององค์กรจะต้องเริ่มต้นจากการวางรูปแบบและแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์ที่เหมาะสมแตกต่างกันไปของแต่ละองค์กร และประโยชน์ของการใช้ทฤษฎี MGOO ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์องค์กรเพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรควรปฏิบัติงานเป็นทีมระหว่างการวางแผนงานประชาสัมพันธ์ การเตรียมการ นักวิชาการและผู้ปฏิบัติงาน⁴⁸



⁴⁷ TSUCHIDA Yoko, "Images of Girls' High School in Newspaper Media : Prestige, Social Class and School Culture" **Journal of Educational Sociology** 74, (February 2004) : 149-167.

⁴⁸ Zuehlke, T. Julie. "Managing Public Relations Using MGOO: a Model for Action Planning in Community Organizations" **Dissertation Abstracts International**.57,(August 1996) : 500.

สรุป

คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ได้มีวิสัยทัศน์ที่จะต้องการให้การจัดการศึกษาของเอกชนมีคุณภาพ ทั้งนี้เพื่อที่จะยกระดับคุณภาพในการจัดการศึกษาของเอกชนให้ได้มาตรฐานสากล ดังนั้นผู้บริหารเป็นที่มีความสำคัญในการที่จะพัฒนาคุณภาพการศึกษาเพื่อที่จะให้ผู้ปกครองนักเรียนเกิดการยอมรับและไว้วางใจในการส่งบุตรหลานเข้ามาศึกษา ดังนั้นคุณภาพของโรงเรียนเป็นสิ่งที่มีความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง เพราะจะส่งผลให้โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของผู้ปกครองและบุคคลในชุมชน ภาพลักษณ์นับว่ามีความสำคัญอย่างยิ่ง ต่อความสำเร็จในการดำเนินงานขององค์กรทั้งภายในระยะสั้นและระยะยาว ถ้าองค์กรใดมีภาพลักษณ์ที่ดีก็จะได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ รวมถึงได้รับการสนับสนุนให้องค์การนั้นประสบความสำเร็จในการดำเนินงาน แต่ถ้าภาพลักษณ์ขององค์กรไม่ดีก็จะไม่ได้รับความเชื่อถือจากประชาชน จากการศึกษาความหมายแนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร ได้มีนักการศึกษาหลายท่านสรุปแนวคิดต่าง ๆ ไว้หลายประการด้วยกัน ผู้วิจัยจึงมุ่งศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือสาธิต อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนครราชสีมา ตามแนวคิดของแฮร์ริสัน (Harrison) ซึ่งมีองค์ประกอบ 4 ด้านด้วยกัน คือ 1. ด้านลักษณะของโรงเรียน 2. ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน 3. ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และ 4. ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน



บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะว่าอยู่ในระดับใด และแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะเป็นอย่างไร เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research) มีผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ เป็นหน่วยการวิเคราะห์ (unit of analysis) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ และแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยใช้กรอบแนวคิดของแฮริสัน (Harrison) มีขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย และระเบียบวิธีวิจัย ดังรายละเอียดต่อไปนี้

ขั้นตอนการดำเนินงานวิจัย

เพื่อเป็นแนวทางการดำเนินงานวิจัยตามวัตถุประสงค์การวิจัยให้สำเร็จตามกำหนด งาน มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ผู้วิจัยจึงได้กำหนดรายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินการวิจัย เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การจัดเตรียมโครงการวิจัย เป็นการศึกษาถึงสภาพปัญหาที่จะทำการวิจัย จัดเตรียมโครงการตามระบบของการดำเนินงาน พร้อมทั้งรวบรวมวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องกับตำรา เอกสารวิชาการ งานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ เพื่อใช้เป็นข้อมูลสนับสนุนการวิจัยและนำข้อมูลดังกล่าวปรึกษาอาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อขอคำแนะนำและเห็นชอบในการจัดทำโครงร่างการวิจัย นำมาปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ให้สมบูรณ์และนำเสนอภาควิชาบริหารการศึกษาเพื่อขอความเห็นชอบและอนุมัติโครงร่างงานวิจัย

ขั้นตอนที่ 2 การดำเนินการวิจัย เป็นขั้นตอนที่ผู้วิจัยได้สร้างเครื่องมือและปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมือที่สร้างขึ้น และนำไปเก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างจากการสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามจากผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ แล้วนำข้อมูลที่เก็บรวบรวมได้มาทดสอบคุณภาพหาความเชื่อมั่น ทดสอบความถูกต้อง วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติและแปรผลวิเคราะห์ข้อมูล

ขั้นตอนที่ 3 การรายงานผลการวิจัย เป็นขั้นตอนการจัดทำรายงานผลการวิจัยเสนอต่อ คณะกรรมการผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง ปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่องตามที่ คณะกรรมการผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระเสนอแนะ พิมพ์และจัดส่งรายงานการวิจัยฉบับสมบูรณ์ต่อ บัณฑิตวิทยาลัย เพื่อขออนุมัติจบการศึกษา

ระเบียบวิธีวิจัย

เพื่อให้งานวิจัยนี้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดเป็นไปตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย ผู้วิจัยจึง ได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัย ซึ่งประกอบด้วย แผนแบบการวิจัย ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ตัวแปรที่ ศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย การเก็บรวบรวมข้อมูล การ วิเคราะห์ข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิจัย ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

แผนแบบการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research) ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการ วิจัยตามแบบกลุ่มตัวอย่างเดียว ศึกษาสภาวะการณ์ โดยไม่มีการทดลอง (the one shot, non – experimental case study)¹ ซึ่งเขียนเป็นแบบแผน (diagram) ได้ดังนี้



เมื่อ R หมายถึง ตัวอย่างที่ได้จากการสุ่ม

X หมายถึง ตัวแปรที่ศึกษา

O หมายถึง ข้อมูลที่ได้จากการศึกษา

¹ พวงรัตน์ ทวีรัตน์, วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 8 (กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543), 60.

ประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ คือ ผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยโรงเรียนทำการเปิดสอนในระดับชั้นอนุบาล 1-3 และระดับชั้นประถมศึกษาปีที่ 1-6 มีจำนวนนักเรียน 1,709 คน กำหนดให้นักเรียน 1 คน ต่อผู้ปกครอง 1 คน รวมเป็นประชากรจำนวนทั้งสิ้น 1,709 คน

กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ได้มาจากการสุ่มจากประชากร โดยกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามตารางของตารางสำเร็จรูปของเครจซี่และมอร์แกน (Krejcie and Morgan)² ได้จำนวนกลุ่มตัวอย่าง 317 คน แล้วทำการสุ่มแบบแบ่งประเภท (Stratified Random Sampling) โดยให้กระจายตามสัดส่วนแต่ละชั้นเรียน แสดงดังตาราง

ตารางที่ 4 จำนวนประชากรและจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

ระดับชั้น	ประชากร(คน)	ตัวอย่าง(คน)
อ.1	126	24
อ.2	187	35
อ.3	177	33
ป.1	191	36
ป.2	233	43
ป.3	195	36
ป.4	205	38
ป.5	187	34
ป.6	208	38
รวมทั้งสิ้น	1,709	317

² Krejcie and Morgan, อ้างถึงใน พวงรัตน์ ทวีรัตน์, วิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์, พิมพ์ครั้งที่ 8 (กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543), 60.

ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วยตัวแปรพื้นฐานและตัวแปรที่ศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

1. **ตัวแปรพื้นฐาน** เป็นตัวแปรที่เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ในด้าน เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของผู้ปกครอง และระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (checklist) โดยกำหนดคำตอบไว้ให้

2. **ตัวแปรที่ศึกษา** เป็นตัวแปรเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยใช้กรอบแนวคิดของ แฮริสัน (Harrison)³ มีองค์ประกอบภาพลักษณ์ 4 องค์ประกอบ ที่ใช้ในการวิจัย ดังนี้

1. **ลักษณะของโรงเรียน (personality)** หมายถึง ภาพรวมของลักษณะเฉพาะของโรงเรียนหรือลักษณะของโรงเรียนในด้านต่าง ๆ โดยเป็นการรับรู้จากบุคคลภายนอก ซึ่งสามารถบ่งบอกได้ว่าโรงเรียนมีลักษณะเป็นแบบใด

2. **ชื่อเสียงของโรงเรียน (reputation)** หมายถึง การที่ประชาชนหรือผู้ปกครองให้ความเชื่อถือ ให้ความไว้วางใจ มีความมั่นใจในคุณภาพและการบริการของโรงเรียน โดยขึ้นอยู่กับพื้นฐานประสบการณ์ที่ได้พบเจอด้วยตนเองหรือเป็นสิ่งที่บอกต่อ ๆ กันมา เกี่ยวกับคุณภาพหรือการบริการที่ดีของโรงเรียน

3. **ค่านิยมหรือจรรยาบรรณของโรงเรียน (values /ethnics)** หมายถึง สิ่งที่เป็นมาตรฐานที่ยึดถือร่วมกันหรือสิ่งที่โรงเรียนพึงปรารถนาให้ปฏิบัติ โดยค่านิยมของโรงเรียนย่อมส่งผลต่อชื่อเสียงของโรงเรียน โรงเรียนจึงต้องมีกฎระเบียบหรือจรรยาบรรณในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเป็นแนวทางในการที่จะให้บุคคลภายในโรงเรียนควรปฏิบัติตนอย่างไรเพื่อไม่ให้เกิดภาพลักษณ์ในทางลบหรือมีผลกระทบกับโรงเรียน

4. **อัตลักษณ์ของโรงเรียน (corporate identity)** หมายถึง ความโดดเด่นของโรงเรียนในด้านต่าง ๆ อัตลักษณ์เป็นสิ่งที่ปรากฏให้เห็นชัดเจนไม่ว่าจะเป็น ชื่อ สัญลักษณ์ เครื่องหมาย หรือพิธีการต่าง ๆ ซึ่งโรงเรียนสร้างขึ้นเพื่อที่จะสร้างความโดดเด่น สร้างความแตกต่างและเพื่อที่จะทำให้นุคคลภายนอกจดจำ

³ Shirley Harrison, **Public Relations** (London: Routledge, 2000), 79-82.

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยในครั้งนี้มี 2 ประเภท คือ

1. แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จำนวน 1 ฉบับ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม โดยสอบถามเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพของผู้ปกครอง และระดับชั้นของนักเรียนในปกครอง มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (checklist)

ตอนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ใน 4 ประเด็น คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน องค์กร ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ลักษณะของแบบสอบถามเป็นมาตราส่วนประเมินค่า 5 ระดับ ของลิคเคิร์ต (Likert's rating scale)⁴ โดยผู้วิจัย กำหนดค่าของคะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับดีที่สุด ให้มื่อน้ำหนักเท่ากับ 5 คะแนน
ระดับ 4 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับดี ให้มื่อน้ำหนักเท่ากับ 4 คะแนน
ระดับ 3 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับปานกลาง ให้มื่อน้ำหนักเท่ากับ 3 คะแนน
ระดับ 2 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับพอใช้ ให้มื่อน้ำหนักเท่ากับ 2 คะแนน
ระดับ 1 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับควรปรับปรุง ให้มื่อน้ำหนักเท่ากับ 1 คะแนน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถเขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ในด้านต่างๆ

2. แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยการนำผลการวิจัยเรื่องแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ใน 4 ประเด็น ได้แก่ ลักษณะของโรงเรียน ชื่อเสียงของโรงเรียน ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน อัตลักษณ์ของโรงเรียน ไปสอบถาม

⁴ Rensis Likert, *New Pattern of Management* (New York: McGraw – Hill, 1997), 74.

ความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องว่ามีความเห็นอย่างไร และมีข้อเสนอแนะในประเด็นใด เพื่อหาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนในด้านต่างๆต่อไป

การสร้างเครื่องมือ

ผู้วิจัยได้ดำเนินการสร้างและปรับปรุงเครื่องมือในการวิจัย ตามขั้นตอนดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 ศึกษาทฤษฎี หลักการ แนวคิด จากหนังสือ เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง กับองค์ประกอบภาพลักษณ์ขององค์กร นำข้อมูลที่ได้มาศึกษาประมวล เพื่อกำหนดเป็น โครงสร้างของเครื่องมือและขอบเขตของเนื้อหา โดยขอคำแนะนำจากอาจารย์ผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ

ขั้นตอนที่ 2 สร้างแบบสอบถามตามขอบเขตเนื้อหา โดยตั้งคำถามให้สัมพันธ์กับปัญหา ที่ทำการวิจัย

ขั้นตอนที่ 3 นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นเสร็จเรียบร้อยแล้วเสนอต่ออาจารย์ผู้ควบคุมการค้นคว้าอิสระ เพื่อขอข้อเสนอแนะนำมาปรับปรุงแก้ไข

ขั้นตอนที่ 4 ตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (content validity) ของแบบสอบถาม โดยนำแบบสอบถามเสนอผู้ทรงคุณวุฒิที่มีความเชี่ยวชาญ เพื่อตรวจสอบความถูกต้องของเนื้อหา และภาษาและนำมาปรับปรุงแก้ไขเพื่อความสมบูรณ์ โดยใช้เทคนิค IOC (Index of Item objective congruence)

ขั้นตอนที่ 5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแก้ไขครั้งสุดท้ายไปทดลองใช้ (try out) กับ ผู้ปกครองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง จำนวน 30 คน

ขั้นตอนที่ 6 นำข้อมูลมาวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่น (reliability) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)⁵ โดยใช้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - coefficient) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.982

ขั้นตอนที่ 7 นำผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลไปสร้างแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องว่ามีความเห็นอย่างไร และมีข้อเสนอแนะในประเด็นใด เพื่อหาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของ โรงเรียนในด้านต่างๆต่อไป

⁵ Lee J. Cronbach, **Essentials of Psychological Testing**, 3rd ed. (New York: Haper & Row Pnbishers, 1974), 161.

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ผู้วิจัยทำหนังสือถึงคณบดีบัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยศิลปากร เพื่อทำหนังสือถึงผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ เพื่อขอความอนุเคราะห์ในการออกหนังสือขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเพื่อการวิจัย ส่งไปยังผู้ปกครอง ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย

2. ผู้วิจัยส่งแบบสอบถามพร้อมหนังสือของผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ไปยังผู้ปกครองที่เป็นกลุ่มตัวอย่างในการวิจัย จำนวน 317 คน ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องจำนวน 9 ท่าน ผ่านทางคุณครูประจำชั้นโดยการแนบเอกสารไปกับนักเรียนในปกครอง

3. เมื่อครบเวลาดำเนินการ ผู้วิจัยได้ขอรับแบบสอบถามคืน โดยแจ้งการนัดหมายเพื่อรับแบบสอบถามคืนจากผู้ปกครอง ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง

การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิจัย

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ โรงเรียนหรือเสาะ อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส มีการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 1 เกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

2. การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถามตอนที่ 2 คือข้อมูลเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส วิเคราะห์ข้อมูลโดยวิธีหามัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยนำค่าเฉลี่ยไปเทียบกับเกณฑ์ตามแนวคิดของเบสต์ (Best)⁶ ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.50 - 5.00 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อยู่ในระดับดีที่สุด
คะแนนเฉลี่ย 3.50 – 4.49 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อยู่ในระดับดี

⁶ John W. Best, **Research in Education** (Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice Hall Inc, 1970), 190.

คะแนนเฉลี่ย 2.50 – 3.49 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อยู่ในระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ย 1.50 – 2.49 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อยู่ในระดับพอใช้
คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.49 หมายถึง	ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อยู่ในระดับควรปรับปรุง

3. ข้อมูลที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับ
แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอเรื่อเสาะ จังหวัดนราธิวาส
ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

สรุป

การวิจัยในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอ
เรื่อเสาะ จังหวัดนราธิวาส และ โดยจำแนกตามเพศ ระดับการศึกษา อายุ อาชีพ และระดับชั้นของ
นักเรียนในปกครอง การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research) ซึ่งใช้โรงเรียน
เป็นหน่วยวิเคราะห์ (Unit of analysis) โดยใช้กรอบแนวคิดของแฮริสัน (Harrison) กลุ่มตัวอย่าง
สำหรับการวิจัยในครั้งนี้ คือผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ จำนวน 317 คน
ผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 9 ท่าน เครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมเพื่อการวิจัย มี 2 ประเภท
คือ 1.แบบสอบถามเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ จังหวัดนราธิวาสจำนวน
1 ฉบับ 2.แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ
อำเภอเรื่อเสาะ จังหวัดนราธิวาส จากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง จำนวน 1 ฉบับ ใช้การวิเคราะห์
ข้อมูลที่ได้ด้วย ค่าร้อยละ (percentage) มัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการ
วิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยมุ่งศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ อำเภอ รือเสาะ จังหวัดนราธิวาส เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์และตอบคำถามการวิจัยใน ครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ รวมจำนวน 317 ฉบับ ซึ่งได้รับแบบสอบถามกลับคืนมาจำนวน 292 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 92.11 นำมาวิเคราะห์ข้อมูลและเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปแบบตารางประกอบการบรรยาย ซึ่งจำแนกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ อำเภอ รือเสาะ จังหวัดนราธิวาส

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาล รือเสาะ

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ ผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ จำนวน 292 คน การวิเคราะห์พิจารณาตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ และประเภทของผู้ให้ ข้อมูล โดยใช้ค่าความถี่ (frequencies) และค่าร้อยละ (percentage) ดังรายละเอียดตามตารางที่ 5

ตารางที่ 5 จำนวนร้อยละของสถานภาพผู้ตอบแบบสอบถาม (n=292)

ที่	สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	61	20.89
	หญิง	231	79.11
	รวม	292	100.00

ตารางที่ 5 (ต่อ)

ที่	สถานภาพส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม	จำนวน (คน)	ร้อยละ
2	อายุ		
	ต่ำกว่า 30 ปี	84	28.77
	31 – 40 ปี	131	44.86
	41 – 50 ปี	70	23.97
	51 ปีขึ้นไป	7	2.40
	รวม	292	100.00
3	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่าปริญญาตรี	131	44.86
	ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า	145	49.66
	สูงกว่าปริญญาตรี	16	5.48
	รวม	292	100.00
4	อาชีพ		
	รับราชการ / รัฐวิสาหกิจ	81	27.74
	ธุรกิจส่วนตัว / ค้าขาย	75	25.69
	เกษตรกรกรรม / รับจ้าง	86	29.45
	ประกอบอาชีพอื่นๆ	50	17.12
	รวม	292	100.00
5	ประเภทผู้ให้ข้อมูล		
	ผู้ปกครองระดับชั้นอนุบาล	81	27.74
	ผู้ปกครองระดับชั้นประถมศึกษา	211	72.26
	รวม	292	100.00

จากตารางที่ 5 พบว่า สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามโดยภาพรวม ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 231 คน คิดเป็นร้อยละ 79.11 เป็นเพศชาย จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 20.89 อายุอยู่ระหว่าง 31-40 ปีมากที่สุด จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 44.86 รองลงมาอายุต่ำกว่า 30 ปี จำนวน 84 คน คิดเป็นร้อยละ 28.77 อายุระหว่าง 41-50 ปี จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 23.97 และอายุ 51 ปีขึ้นไปน้อยที่สุด จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.40 ส่วนใหญ่จบการศึกษาปริญญาตรีหรือเทียบเท่า จำนวน 145 คน คิดเป็นร้อยละ 49.66 รองลงมาจบการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 131 คน คิด

เป็นร้อยละ 44.86 และจบการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรีน้อยที่สุด จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 5.48 ผู้ปกครองส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรม/รับจ้าง มากที่สุด จำนวน 86 คน คิดเป็นร้อยละ 29.45 รองลงมาประกอบอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.74 ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย จำนวน 75 คน คิดเป็นร้อยละ 25.69 และประกอบอาชีพอื่นๆ น้อยที่สุด จำนวน 50 คน คิดเป็นร้อยละ 17.12 ประเภทผู้ให้ข้อมูลเป็นผู้ปกครองนักเรียนระดับชั้น ประถมศึกษามากที่สุด จำนวน 211 คน คิดเป็นร้อยละ 72.26 รองลงมาเป็นผู้ปกครองนักเรียน ระดับชั้นอนุบาล จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 27.74

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ระดับของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัด นราธิวาส

ในการวิเคราะห์ระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัด นราธิวาส ซึ่งประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้าน ค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้ มัชฌิม เลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) จากกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำไปเปรียบเทียบตาม แนวความคิดของเบส (Best) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวม ดังตารางที่ 6

ตารางที่ 6 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ โดยภาพรวม (n=292)

ด้าน	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ	ระดับความคิดเห็น		
		\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	ด้านลักษณะของโรงเรียน	4.07	0.44	ดี
2	ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน	4.32	0.46	ดี
3	ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน	4.17	0.49	ดี
4	ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน	4.30	0.44	ดี
รวม		4.21	0.42	ดี

จากตารางที่ 6 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ ระดับดี ($\bar{X} = 4.21$, S.D. = 0.42) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 4 ด้าน พบว่าอยู่ในระดับดี โดย เรียงลำดับจากมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุดไปน้อยสุด ดังนี้ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.46) ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.44) ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของ

โรงเรียน ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.49) และด้านลักษณะของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานโดยภาพรวมพบว่า มีการกระจายน้อย (S.D. = 0.42) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ตอบแบบสอบถามมีความเห็นไปในทิศทางเดียวกัน

เพื่อตอบคำถามการวิจัย ผู้วิจัยได้วิเคราะห์จากมัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส โดยจำแนกเป็นรายด้าน จำนวน 4 ด้าน ดังรายละเอียดตามตารางที่ 7-10

ตารางที่ 7 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ด้านลักษณะของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย	4.27	0.65	ดี
2	โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	4.09	0.67	ดี
3	โรงเรียนมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่างๆ	4.16	0.71	ดี
4	บรรยากาศใน โรงเรียนเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	4.20	0.72	ดี
5	โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน	3.95	0.86	ดี
6	สถานที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกต่อการเดินทาง	4.27	0.79	ดี
7	โรงเรียนปลอดจากยาเสพติดและอบายมุขต่างๆ	4.49	0.70	ดี
8	สภาพแวดล้อมภายในบริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม สะอาดร่มรื่น	4.25	0.72	ดี
9	โรงเรียนมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยและระบบจราจรที่ดี	3.42	0.78	ปานกลาง
10	ภายในห้องเรียนมีแสงสว่างเพียงพอ มีอากาศถ่ายเทสะดวก	4.15	0.79	ดี
11	โรงเรียนมีการคัดสรรแบบเรียนที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับหลักสูตร	4.13	0.72	ดี

ตารางที่ 7 (ต่อ)

(n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
12	โรงเรียนมีการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีความสะอาด	3.44	0.91	ปานกลาง
รวม		4.07	0.44	ดี

จากตารางที่ 7 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะด้านลักษณะของโรงเรียน พบว่าภาพลักษณ์โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.07$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับมัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า ผู้ปกครองมีความเห็นว่าโรงเรียนปลอดจากยาเสพติดและอบายมุขต่างๆ มีมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{X} = 4.49$, S.D. = 0.70) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัยและสถานที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกต่อการเดินทาง มีมัชฌิมเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.65 และ $\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.79) รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมภายในบริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม สะอาด ร่มรื่น ($\bar{X} = 4.25$, S.D. = 0.72) บรรยากาศในโรงเรียนเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.72) โรงเรียนมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่างๆ ($\bar{X} = 4.16$, S.D. = 0.71) ภายในห้องเรียนมีแสงสว่างเพียงพอ มีอากาศถ่ายเทสะดวก ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.79) โรงเรียนมีการคัดสรรแบบเรียนที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับหลักสูตร ($\bar{X} = 4.13$, S.D. = 0.72) โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ($\bar{X} = 4.09$, S.D. = 0.67) โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน ($\bar{X} = 3.95$, S.D. = 0.86) โรงเรียนมีการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีความสะอาด ($\bar{X} = 3.49$, S.D. = 0.91) และโรงเรียนมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยและระบบจราจรที่ดีมีมัชฌิมเลขคณิต น้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่าการกระจายน้อย (S.D. = 0.44) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 8 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นนักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม	4.24	0.69	ดี
2	นักเรียนมีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง	4.10	0.63	ดี
3	ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นและมีความภาคภูมิใจที่บุตรหลานเข้ารับการศึกษาในโรงเรียนแห่งนี้	4.20	0.73	ดี
4	โรงเรียนมีนักเรียนที่ได้รับคัดเลือกเข้าแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ คนตรี และกีฬา ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัดและระดับประเทศ	4.41	0.70	ดี
5	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเข้ารับการศึกษาต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้น	4.37	0.63	ดี
6	โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในอำเภอและจังหวัด	4.48	0.63	ดี
7	โรงเรียนประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในด้านต่างๆให้ทราบอยู่เสมอ	4.33	0.65	ดี
8	นักเรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในด้านคนตรีและกีฬา	4.38	0.70	ดี
9	บุคลากรครูมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานและเอาใจใส่บุตรหลานเป็นอย่างดี	4.21	0.79	ดี
10	ผู้บริหารมีความสามารถ มีความตั้งใจและมีประสบการณ์ทางการศึกษา	4.44	0.65	ดี
11	นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	4.11	0.73	ดี
12	โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆเพื่อรับใช้สังคม	4.27	0.72	ดี
13	โรงเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 3 จากสมศ.	4.37	0.65	ดี
14	โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมกีฬา กิจกรรมบันเทิงดน้อยอย่างยิ่งใหญ่และท่านมีความรู้สึกภาคภูมิใจ	4.52	0.62	ดีที่สุด
รวม		4.32	0.46	ดี

จากตารางที่ 8 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะด้านชื่อเสียงของโรงเรียน พบว่า ภาพลักษณ์โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.32$, S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับ มีดัชนีเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า ผู้ปกครองมีความเห็นว่าโรงเรียนมีชื่อเสียงในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมกีฬา กิจกรรมบันเทิงน่ายอย่างยิ่งใหญ่และมีความรู้สึภาคภูมิใจ โดยมีดัชนีเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{x} = 4.52$, S.D. = 0.62) รองลงมาคือ โรงเรียนโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในอำเภอและจังหวัด ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.63) ผู้บริหารมีความสามารถ มีความตั้งใจและมีประสบการณ์ทางการศึกษา ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.65) โรงเรียนมีนักเรียนที่ได้รับคัดเลือกเข้าแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ คนตรี และกีฬา ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัดและระดับประเทศ ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.70) นักเรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในด้านคนตรีและกีฬา ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.70) ส่วนนักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเข้ารับการศึกษต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้นและโรงเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 3 จากสมศ. มีดัชนีเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.63 และ $\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.65) รองลงมาคือ โรงเรียนประชาสัมพันธความสำเร็จในด้านต่างๆให้ทราบอยู่เสมอ ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.65) โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆเพื่อรับใช้สังคม ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.72) นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นนักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.69) บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานและเอาใจใส่บุตรหลานเป็นอย่างดี ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.79) ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นและมีความภาคภูมิใจที่บุตรหลานเข้ารับการศึกษในโรงเรียนแห่งนี้ ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.73) นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.73) และนักเรียนมีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง มีดัชนีเลขคณิตน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่ามีภาระกระจายน้อย (S.D. = 0.46) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 9 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน	4.33	0.72	ดี
2	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน	4.37	0.71	ดี
3	โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนา และเป็นคนดีของสังคม	4.29	0.76	ดี
4	โรงเรียนมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจน	4.27	0.66	ดี
5	โรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆเป็นอย่างดี	4.32	0.68	ดี
6	โรงเรียนมีการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัยให้กับนักเรียน	4.32	0.64	ดี
7	โรงเรียนและชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีลอยกระทง ฮารีรายอ	3.42	0.81	ปานกลาง
8	ครูมีความตั้งใจ เสียสละ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง	4.23	0.75	ดี
9	ครูให้การต้อนรับผู้ปกครองด้วยกิจกรรมารยาทที่ดี	4.39	0.74	ดี
10	ครูมีการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาชีพและบุคลิกภาพอยู่เสมอ	3.44	0.85	ปานกลาง
11	ครูรักและศรัทธาในวิชาชีพครูและปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร	4.17	0.74	ดี
12	ครูให้ความเสมอภาคกับนักเรียนทุกคน	4.20	0.73	ดี
13	ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ	4.30	0.70	ดี
14	ผู้บริหารและครูไม่ให้นักเรียนเป็นลู่อ้างในการประกอบธุรกิจ เช่น บังคับให้เรียนพิเศษ	4.18	0.74	ดี

ตารางที่ 9 (ต่อ)

(n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
15	ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ยอมรับฟังคำติชม คำวิจารณ์ และนำข้อแก้ไขต่างๆ มาปรับปรุงเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น	4.27	0.71	ดี
รวม		4.17	0.49	ดี

จากตารางที่ 9 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะในด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน พบว่าภาพลักษณ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับมัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า ครูให้การต้อนรับผู้ปกครองด้วยกิจกรรมยามที่ตีมีมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.74) รองลงมาคือ ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.71) ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.72) ส่วนโรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ เป็นอย่างดีและโรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ เป็นอย่างดี มีมัชฌิมเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.68 และ $\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.70) โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนาและเป็นคนดีของสังคม ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.75) ส่วนโรงเรียนมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจนและผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ยอมรับฟังคำติชม คำวิจารณ์ และนำข้อแก้ไขต่างๆ มาปรับปรุงเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น มีมัชฌิมเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.66 และ $\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ ครูมีความตั้งใจ เสียสละ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.75) ครูให้ความเสมอภาคกับนักเรียนทุกคน ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.73) ผู้บริหารและครูไม่ใช้นักเรียนเป็นช่องทางในการประกอบธุรกิจ เช่น บังคับให้เรียนพิเศษ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.74) ครูรักและศรัทธาในวิชาชีพครูและปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.74) ครูมีการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาชีพและบุคลิกภาพอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.44$, S.D. = 0.85) และโรงเรียนกับชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีลอยกระทง ฮารีรายอ มีมัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 0.81)

เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่ามีกระจายน้อย (S.D. = 0.49) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 10 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงาม สะอาดตา	4.42	0.67	ดี
2	ท่านมีความรู้ลึกภาคภูมิใจเมื่อใช้สิ่งของอันแสดงถึงสัญลักษณ์ของโรงเรียน	4.36	0.65	ดี
3	ชื่อของโรงเรียนเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษา	4.30	0.69	ดี
4	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถด้านกีฬา (ว่ายน้ำ, วอลเลย์บอล) โดยได้มีการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับจังหวัดและภูมิภาคอยู่เสมอ	4.51	0.68	ดีที่สุด
5	ผู้บริหารและบุคลากรครู มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับเป็นอย่างดี	4.47	0.65	ดี
6	โรงเรียนมีความโดดเด่นในเรื่องของการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการและทักษะของผู้เรียน เช่น บ้านลมสไลเดอร์ บ้านบอล สระว่ายน้ำ และเครื่องเล่นสนามที่หลากหลาย	4.50	0.64	ดีที่สุด
7	โรงเรียนมีห้องเรียน English Program (EP) โดยมีครูชาวไทยและครูชาวต่างประเทศดำเนินการสอนร่วมกัน	4.39	0.65	ดี
8	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน	4.44	0.59	ดี
9	ผู้เรียนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีพัฒนาการทางสติปัญญา อารมณ์และจิตใจสมวัย	4.39	0.59	ดี
10	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะทางด้านวิชาการ	4.32	0.63	ดี
11	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.29	0.71	ดี

ตารางที่ 10 (ต่อ)

(n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
12	เด็กนักเรียนพูดจาไพเราะ สุภาพเรียบร้อย	4.15	0.71	ดี
13	มีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามมาตรฐานที่โรงเรียนกำหนด	3.32	0.81	ปานกลาง
รวม		4.30	0.44	ดี

จากตารางที่ 10 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน พบว่า ภาพลักษณ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับมัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถด้านกีฬา (ว่ายน้ำ, วอลเลย์บอล) โดยได้มีการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับจังหวัด และภูมิภาคอยู่เสมอ มีมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.68) รองลงมาคือ โรงเรียนมีความโดดเด่นในเรื่องของการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการและทักษะของผู้เรียน เช่น บ้านลมสไลเดอร์ บ้านบอล สระว่ายน้ำ และเครื่องเล่นสนามที่ ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.64) ผู้บริหารและบุคลากรครู มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.65) ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.59) เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาดตา ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.67) ส่วนโรงเรียนมีห้องเรียน English Program (EP) โดยมีครูชาวไทยและครูชาวต่างประเทศดำเนินการสอนร่วมกัน และผู้เรียนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีพัฒนาการทางสติปัญญา อารมณ์และจิตใจสมวัยมีมัชฌิมเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.65 และ $\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.59) ท่านมีความรู้ศึกษากฎมีใจเมื่อใช้สิ่งของอันแสดงถึงสัญลักษณ์ของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.65) โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะทางด้านวิชาการ ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.63) ชื่อของโรงเรียนเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาศึกษา ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.69) โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.71) เด็กนักเรียนพูดจาไพเราะ สุภาพเรียบร้อย ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.71) และมีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามมาตรฐานที่โรงเรียนกำหนด มีมัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่าการกระจายน้อย (S.D. = 0.44) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์

จากคำถามปลายเปิดที่ได้จากการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในด้านต่างๆ จากผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ จำนวน 292 คน การนำเสนอข้อมูลประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะของโรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน นำมาวิเคราะห์เนื้อหา ปรากฏผลดังนี้

ด้านลักษณะของโรงเรียน โรงเรียนควรปรับปรุงด้านอาคารสถานที่ให้ดียิ่งขึ้น ควรเพิ่มพื้นที่ในการจอดรถรับส่งของผู้ปกครองและจัดระเบียบรถรับส่งให้ดีกว่าเดิม พื้นที่ของโรงเรียนเริ่มคับแคบควรขยายเพิ่มเติม ต้องการให้โรงเรียนปรับปรุงเรื่องความสะอาดของห้องน้ำให้มาก ควรจัดทำห้องละหมาดสำหรับนักเรียนมุสลิมให้ได้มาตรฐาน โรงเรียนควรเพิ่มพื้นที่สีเขียวภายในบริเวณโรงเรียนให้มากกว่าเดิม ควรจัดจำหน่ายอาหารในราคาที่ย่อมเยาและต้องการให้โรงเรียนมีโครงการอาหารกลางวันตลอดภาคเรียน

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน เด็กนักเรียนของโรงเรียนมีชื่อเสียงในเรื่องความสามารถทางด้านกีฬา อยากให้เพิ่มความสามารถทางด้านวิชาการควบคู่กันไป ภาพลักษณ์ของโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักอยู่ในระดับดีแต่อยากให้มีการประชาสัมพันธ์ความสำเร็จให้มากกว่านี้ อยากให้โรงเรียนแจ้งข่าวสารเกี่ยวกับกิจกรรมความเคลื่อนไหวต่าง ๆ ของโรงเรียนให้มากกว่าเดิม ควรเข้าถึงชุมชน

ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน โรงเรียนควรส่งเสริมให้นักเรียนไทยพุทธและอิสลามปฏิบัติตามหลักศาสนาให้มากกว่าเดิม เช่น ไทยพุทธมีการสวดมนต์ อิสลามมีการละหมาด ควรส่งเสริมภาพลักษณ์โดยการสร้างกิจกรรมและจัดการเรียนการสอนศาสนาในวันหยุดเพิ่มเติมครูควรตั้งใจสอนเด็กและสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีกับผู้ปกครอง ครูควรออกเยี่ยมบ้านนักเรียนบ่อยๆเพื่อจะได้รับทราบปัญหาที่แท้จริง ผู้บริหารใจกว้างรับฟังความคิดเห็นของชุมชนขอให้เป็นอย่างนี้ต่อไป โรงเรียนควรเสริมสร้างขวัญและกำลังใจให้กับครูเพื่อให้ครูมีกำลังใจที่ดีและมีแรงจูงใจในการดูแลนักเรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีความสุข

ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน อยากให้นักเรียนใส่ชุดแบบเดียวกันทั้งโรงเรียน อยากให้ใส่ชุดนักเรียนที่ถูกต้องตามหลักศาสนา อยากให้นักเรียนมีความโดดเด่นในด้านวิชาการเหมือนกับด้านดนตรีและกีฬา อยากให้นักเรียนที่เรียนในห้องเรียน English Program มีความสามารถในด้านการสื่อสารภาษาอังกฤษที่โดดเด่นมากกว่าเดิม

การวิเคราะห์ แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด

จากการสอบถามความคิดเห็นจากผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด เป็นการสอบถามความคิดเห็นและข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเพื่อหาแนวทางดำเนินการพัฒนาหรือสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด โดยเนื้อหาจะครอบคลุม 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลักษณะของโรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณ และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งสามารถสรุปเป็นรายด้านได้ ดังนี้

ด้านลักษณะของโรงเรียน ควรจัดสร้างอาคารห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากห้องสมุดถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในการที่จะช่วยให้นักเรียนมีความรู้รอบตัว และยังเป็นการฝึกให้นักเรียนมีนิสัยรักการอ่าน ควรจัดบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 ส จัดระเบียบการจราจรของผู้ปกครองและรถรับส่งนักเรียนบริเวณหน้าโรงเรียนให้มีความเป็นระเบียบมากขึ้น โรงเรียนควรเพิ่มการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นเรื่องหลักศาสนาควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนแบบสามัญ เนื่องจากนักเรียนในโรงเรียนส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ควรจัดสร้างห้องละมุดให้ได้มาตรฐาน สร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมภายในบริเวณโรงเรียน ปรับภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าโรงเรียน จัดสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อสร้างภูมิทัศน์ที่สวยงาม เพิ่มพื้นที่โต๊ะนั่งรับประทานอาหารและควรจำหน่ายอาหารที่มีความหลากหลาย จัดจำหน่ายอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ควรพัฒนาห้องเรียน English Program ให้มีความทันสมัยพร้อมทั้งติดตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน ควรจัดสร้างห้องประชุมขนาดกลางเพิ่มเติม

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน โรงเรียนควรส่งเสริมให้เด็กนักเรียนมีความกล้าแสดงออก ในด้านต่างๆ และสร้างศักยภาพให้ผู้ปกครองมีความเชื่อมั่น ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการจัดการเรียนการสอน เรื่องความสามารถพิเศษทางด้านกีฬา เรื่องมารยาท ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น ควรใช้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารความสำเร็จของโรงเรียนทุกรูปแบบ เช่น แผ่นพับ สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์คเพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จและประชาสัมพันธ์แจ้งให้กับผู้ปกครองและบุคคลภายนอกให้ได้รับทราบข้อมูล ควรสอบถามความต้องการของผู้ปกครองและชุมชนเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานของโรงเรียน ส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้มากกว่าเดิม และผู้บริหารควรส่งเสริมให้นักเรียนมีความสามารถด้านดนตรีและกีฬาต่อไป

ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ครูควรพัฒนาตนเองในด้านของวิชาชีพให้มากขึ้นกว่าเดิม เช่น การเข้ารับการอบรม การใช้เทคนิคและนวัตกรรมการสอน และควรอุทิศตนในการทำงานร่วมกับส่วนรวมมากยิ่งขึ้น นักเรียนอิสลามควรเคร่งครัดเรื่องการละหมาดให้มากยิ่งขึ้น ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมทุกๆ กิจกรรม ผู้บริหารและคณะครูต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับนักเรียนทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความมีระเบียบวินัย

ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เครื่องแบบนักเรียนมีความสวยงามอยู่แล้วแต่อยากให้นักเรียนแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่นเพิ่มเติม สัปดาห์ละ 1 วัน เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น นักเรียนควรสวมใส่ยูนิฟอร์มแบบเดียวกัน เพื่อให้บุคลลภายนอกจดจำได้ง่าย โรงเรียนควรจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามที่กำหนด เช่น กิจกรรมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ กิจกรรมที่ส่งเสริมในเรื่องของการแสดงออก เป็นต้น ผู้บริหารควรสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้เรียนมีความโดดเด่นในทักษะความสามารถทางด้านกีฬาต่อไป โรงเรียนควรจัดทำของที่ระลึกเกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้คนจดจำเมื่อใช้สิ่งของดังกล่าวที่เป็นสัญลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งถือว่าการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของโรงเรียนไปในตัว



บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบภาพลักษณ์ของโรงเรียนรวมถึงแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงพรรณนา (descriptive research) มีกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาจำนวน 292 คน ประกอบด้วยผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ โดยเครื่องมือที่เก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อการวิจัยนั้นเป็นแบบสอบถามที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ ตามแนวคิดของแฮริสัน (Harrison) และจากการสอบถามความคิดเห็นจากคณะกรรมการสถานศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่าน สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ (frequency) มัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) ค่าร้อยละ (percentage) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) และการวิเคราะห์เนื้อหา (content analysis)

สรุปผลการวิจัย

จากการวิเคราะห์ข้อมูล สามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ พบว่าโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี โดยเรียงจากมัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านลักษณะของโรงเรียนมีมัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด
2. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลรือเสาะ สรุปรายด้านได้ ดังนี้
ด้านลักษณะของโรงเรียน ควรจัดสร้างอาคารห้องสมุดและห้องคอมพิวเตอร์ให้ได้มาตรฐาน เนื่องจากห้องสมุดถือเป็นแหล่งเรียนรู้ที่สำคัญในการที่จะช่วยให้นักเรียนมีความรู้รอบตัว และยังเป็นการศึกษาให้นักเรียนมีนิสัยรักการอ่าน ควรจัดบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 ส จัดระเบียบการจราจรของผู้ปกครองและรถรับส่งนักเรียนบริเวณหน้าโรงเรียนให้มีความเป็นระเบียบมากขึ้น โรงเรียนควรเพิ่มการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นเรื่องหลักศาสนาควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนแบบสามัญ เนื่องจากนักเรียนในโรงเรียนส่วนใหญ่นับถือศาสนาอิสลาม ควรจัดสร้างห้องละหมาดให้ได้มาตรฐาน สร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมภายในบริเวณโรงเรียน ปรับภูมิทัศน์บริเวณด้านหน้าโรงเรียน จัดสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อสร้างภูมิทัศน์ที่

สวยงาม เพิ่มพื้นที่โถงนั่งรับประทานอาหารและครัวจำหน่ายอาหารที่มีความหลากหลาย จัดจำหน่ายอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการ ครัวพัฒนาห้องเรียน English Program ให้มีความทันสมัยพร้อมทั้งติดตั้งเครื่องปรับอากาศทุกห้องเรียน ครัวจัดสร้างห้องประชุมขนาดกลางเพิ่มเติม

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน โรงเรียนควรส่งเสริมให้เด็กนักเรียนมีความกล้าแสดงออก ในด้านต่างๆ และสร้างศักยภาพให้ผู้ปกครองมีความเชื่อมั่นไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการจัดการเรียนการสอน เรื่องความสามารถพิเศษทางด้านกีฬา เรื่องมารยาท ความมีระเบียบวินัย เป็นต้น ควรใช้การประชาสัมพันธ์ข่าวสารความสำเร็จของโรงเรียนทุกรูปแบบ เช่น แผ่นพับ สื่อโซเชียลเน็ตเวิร์กเพื่อเป็นการต่อยอดความสำเร็จและประชาสัมพันธ์แจ้งให้กับผู้ปกครองและบุคคลภายนอกให้ได้รับทราบข้อมูล ควรสอบถามความต้องการของผู้ปกครองและชุมชนเพื่อนำมาปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานของโรงเรียน ส่งเสริมให้นักเรียนเข้าร่วมการแข่งขันทักษะทางวิชาการให้มากกว่าเดิม และผู้บริหารควรส่งเสริมให้นักเรียนมีความสามารถด้านดนตรีและกีฬาต่อไป

ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ครูควรพัฒนาตนเองในด้านของวิชาชีพให้มากขึ้นกว่าเดิม เช่น การเข้ารับการอบรม การใช้เทคนิคและนวัตกรรมการสอน และควรอุทิศตนในการทำงานร่วมกับส่วนรวมมากยิ่งขึ้น นักเรียนอิสลามควรเคร่งครัดเรื่องการละหมาดให้มากยิ่งขึ้น ควรให้ความสำคัญกับกิจกรรมต่างๆ กิจกรรม ผู้บริหารและคณะครูต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับนักเรียนทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความมีระเบียบวินัย

ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เครื่องแบบนักเรียนมีความสวยงามอยู่แล้วแต่อยากให้นักเรียนแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่นเพิ่มเติม สัปดาห์ละ 1 วัน เพื่อเป็นการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและมีส่วนร่วมในการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น นักเรียนควรสวมใส่ยูนิฟอร์มแบบเดียวกันเพื่อให้บุคคลภายนอกจดจำได้ง่าย โรงเรียนควรจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามที่กำหนด เช่น กิจกรรมสร้างความสามัคคีในหมู่คณะ กิจกรรมที่ส่งเสริมในเรื่องของการแสดงออก เป็นต้น ผู้บริหารควรสนับสนุนและพัฒนาให้ผู้เรียนมีความโดดเด่นในทักษะความสามารถทางด้านกีฬาต่อไป โรงเรียนควรจัดทำของที่ระลึกเกี่ยวกับสัญลักษณ์ที่แสดงให้ผู้คนจดจำเมื่อใช้สิ่งของดังกล่าวที่เป็นสัญลักษณ์ของโรงเรียน ซึ่งถือว่าการประชาสัมพันธ์ชื่อเสียงของโรงเรียนไปในตัว

การอภิปรายผล

จากผลวิเคราะห์ข้อมูลและสรุปผลการวิจัย สามารถนำไปสู่การอภิปรายผล ดังนี้

1. ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนครราชสีมา โดยภาพรวมอยู่ในระดับดี ทั้งนี้เนื่องมาจากผู้บริหารและคณะครูมีความรู้ความสามารถ รับฟังความคิดเห็นของชุมชน รวมไปถึงร่วมส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมต่างๆ ในสังคม ทำให้การดำเนินงานของโรงเรียนมีประสิทธิภาพ รวมไปถึงนักเรียนมีความรู้ความสามารถและสร้างชื่อเสียงในด้านการแข่งขันกีฬาและด้านทักษะทางวิชาการต่างๆ ทำให้โรงเรียนเป็นที่รู้จักต่อบุคคลทั่วไป และโรงเรียนไม่เก็บค่าธรรมเนียมการเรียนโดยเป็นการสนองนโยบายเรียนฟรีและเป็นการช่วยลดภาระรายจ่ายของผู้ปกครอง ทำให้โรงเรียนมีภาพลักษณ์ที่ดี ซึ่งการทำวิจัยในครั้งนี้มุ่งศึกษาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในการพัฒนาและแก้ไขข้อบกพร่องด้านต่างๆ เพื่อต้องการให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีในสายตาของผู้ปกครองและบุคคลในสังคม สอดคล้องกับแนวคิดการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของ มโนพร รัชตะหิรัญ ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีนั้นให้พิจารณาถึงสิ่งต่อไปนี้เป็นคือค้นหาข้อดีและข้อเสียขององค์การที่มีอยู่ในปัจจุบัน รวมถึงวางแผนและกำหนดภาพลักษณ์ที่ต้องการให้เกิดขึ้นและคิดหัวข้อในการใช้ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์แก่บุคคลในสังคมและการใช้เครื่องมือสื่อสารต่างๆ เช่น สิ่งพิมพ์ ในการประชาสัมพันธ์ให้บุคคลในสังคมรับทราบอยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ โคม แผนสมบุรณ์ ซึ่งทำการวิจัยเรื่องการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรี เขต 3 พบว่าโดยภาพรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี รวมทั้งสอดคล้องกับงานวิจัยของ อัมพรเพชร ชาญวิจิตร ได้ทำการวิจัยเรื่องภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา ผลการศึกษาพบว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา โดยภาพรวม พบว่าอยู่ในระดับดี และสอดคล้องกับงานวิจัยของ อาณัติ เอี่ยมพิพัฒน์ ได้ศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 ผลการวิจัยพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1 โดยรวมและรายด้านอยู่ในระดับดี

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ด้านลักษณะของโรงเรียนมีค่ามัธยฐานเลขคณิตน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับด้านอื่นๆ ทั้งนี้เนื่องมาจากสถานที่จอครดของโรงเรียนไม่เพียงพอต่อความต้องการโรงเรียนยังขาดระบบการจัดการเรื่องการรับส่งนักเรียน ด้วยเหตุนี้ผู้ปกครองจึงได้คำนึงถึงความปลอดภัยและความสะดวกในการรับส่งนักเรียน อีกทั้งผู้ปกครองต้องการให้โรงเรียนจัดสร้างอาคารละหมาดให้ได้มาตรฐานเพื่อที่จะให้นักเรียนอิสลามได้ปฏิบัติศาสนกิจเป็นประจำทุกวัน และ

ผู้ปกครองต้องการให้โรงเรียนจัดจำหน่ายอาหารในราคาข่อมเขาและถูกต้องตามหลักโภชนาการ และควรจัดบรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 จัดสภาพแวดล้อมให้สวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ ชเนศ ขำเกิด กล่าวว่าการจัดสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก บริเวณโรงเรียนที่ดีจะทำให้บุคลากรในโรงเรียน นักเรียน และผู้ปกครองเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ เป็นการสร้างความรู้สึกที่ดี ความรู้สึกของการมีส่วนร่วม ความรู้สึกถึงความเป็นเจ้าของ ทำให้เกิดความประทับใจและเกิดภาพลักษณ์ที่ดี นับได้ว่าลักษณะของโรงเรียน อาคาร ห้องเรียน สภาพแวดล้อม บรรยากาศภายในบริเวณโรงเรียนมีส่วนสำคัญต่อการสร้างความสะดวกสบายและความประทับใจให้กับผู้ปกครองและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของชอง ยีจุนได้ทำการศึกษารายงานเกี่ยวกับความงามของภาพลักษณ์ของโรงเรียน ผลการวิจัยพบว่า การออกแบบเกี่ยวกับความงามของภาพลักษณ์ของโรงเรียนนั้นควรมีความโดดเด่นใน 2 ลักษณะ คือ ความกลมกลืนระหว่างการก่อสร้างบริเวณโรงเรียนกับลักษณะของภูมิประเทศความรู้สึกของการออกแบบความงามของสิ่งแวดล้อมการสอนควรให้ปรากฏอยู่ในรูปแบบของความประทับใจและมีบรรยากาศที่ช่วยดึงดูดความสนใจ

ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ภาพลักษณ์เรื่องการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาชีพและบุคลิกภาพอยู่ในระดับปานกลาง เนื่องด้วยครูบางท่านยังไม่มีใบประกอบวิชาชีพครูทำให้ผู้ปกครองขาดความเชื่อถือในการที่จะดำเนินการสอนบุตรหลาน และครูบางส่วนขาดการพัฒนาตนเองในเรื่องของการเข้าอบรมเพื่อพัฒนาทักษะวิชาชีพครู สอดคล้องกับงานวิจัยของอัมพรเพชร ชาญวิจิตร ได้ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา ผลการวิจัยพบว่าด้านคุณค่าหรือจรรยาบรรณของโรงเรียน โรงเรียนควรปลูกฝังกิจกรรมคุณธรรมให้นักเรียนอย่างสม่ำเสมอ ผู้บริหารและครูปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสามัคคี ควรปรับปรุงการพูดของนักเรียนไม่ให้พูดหยาบคาย และสอดคล้องกับระเบียบของครูสภาที่กำหนดให้ครูทุกคนต้องมีมาตรฐานวิชาชีพและมีจรรยาบรรณวิชาชีพ ทั้ง 11 ด้าน ได้แก่ ความเป็นครู ปรัชญาการศึกษา ภาษาและวัฒนธรรม จิตวิทยาสำหรับครู หลักสูตร การจัดการเรียนรู้และการจัดการชั้นเรียน การวิจัยเพื่อพัฒนาการเรียนรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีสารสนเทศทางการศึกษา การวัดและประเมินผลการเรียนรู้ การประกันคุณภาพการศึกษา คุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณ ทั้งนี้เพื่อมุ่งพัฒนาให้ครูเป็นครูโดยสมบูรณ์ และภาพลักษณ์เรื่องของการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่น อยู่ในระดับปานกลาง ทั้งนี้เนื่องมาจากโรงเรียนยังขาดการอนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นในการจัดกิจกรรมวันฮารีรายอและเดือนแห่งการถือศีลอดหรือเรียกอีกอย่างหนึ่งว่ารอมฎอน ผู้ปกครองอยากให้โรงเรียนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนในกิจกรรมดังกล่าวมากยิ่งขึ้น

ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ภาพลักษณ์ของโรงเรียนในเรื่องของความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความสามารถด้านกีฬา และความโดดเด่นในการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการและทักษะของผู้เรียน มีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีที่สุด ทั้งนี้เนื่องจากโรงเรียนให้ความสำคัญในการมุ่งพัฒนาความสามารถและทักษะในด้านสังคม ด้านกีฬาและดนตรี ตามความสนใจของผู้เรียน โดยมีส่วนร่วมส่งเสริมและสนับสนุนให้เข้าแข่งขันตามโอกาสต่างๆ อยู่เสมอ ซึ่งสอดคล้องกับความคิดเห็นของ วิจารณ์ พานิช กล่าวว่าสาระวิชาในการเรียนการสอนนั้นมีความสำคัญ แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตอยู่ในโลกยุคศตวรรษที่ 21 โดยเน้นที่องค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่เกิดกับตัวผู้เรียน เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตในสังคมแห่งความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน และสอดคล้องกับงานวิจัยของสุรพล แพทย์จตุรัส ได้ทำการวิจัยเรื่อง การศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนตามการรับรู้ของผู้ปกครอง: กรณีศึกษาโรงเรียนเทคโนโลยีชีวบริหารธุรกิจ จังหวัดชัยภูมิ ผลการวิจัยพบว่าเมื่อพิจารณาแต่ละด้านภาพลักษณ์ด้านเอกลักษณ์ของโรงเรียนอยู่ในระดับค่อนข้างบวก เนื่องจากเครื่องแบบนักเรียนมีรูปแบบที่เหมาะสม มีความสุภาพเรียบร้อยและโรงเรียนมีความโดดเด่นทางด้านการเรียนการสอนวิชาชีพ ระดับอาชีวศึกษารวมทั้งมีความโดดเด่นในเรื่องการจัดการศึกษาที่มีมาตรฐานทางวิชาการ

ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน โรงเรียนมีภาพลักษณ์อยู่ในระดับดีที่สุด เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่า ชื่อเสียงในด้านของการจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมต่างๆ อยู่ในระดับดีมากเนื่องด้วยทุกๆกิจกรรมโรงเรียนให้ความสำคัญและประชาสัมพันธ์ให้ผู้ปกครองและนักเรียนมีส่วนร่วมกับทางโรงเรียนมาโดยตลอดระยะเวลา 15 ปี ทำให้โรงเรียนดำเนินกิจกรรมต่างๆสำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ และผู้ปกครองเกิดความรู้สึกระทึกใจ รู้สึกถึงการเป็นส่วนหนึ่งของความสำเร็จ อีกทั้งยังเป็นการสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้ปกครองและชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับแนวของฮาร์เนท (Harnett) ที่ว่าหากชุมชนกับโรงเรียนมีการจัดกิจกรรมร่วมกันบ่อยครั้ง จะทำให้โรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีและถึงชุมชนมากขึ้น สร้างความสัมพันธ์ได้โดยการให้นักเรียนเป็นสื่อ เช่น การจัดกิจกรรมต่างๆ และสอดคล้องกับงานวิจัยของจินดาพร พ่วงปิ่นเพชร ทำการวิจัยเรื่อง ภาพลักษณ์โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิตสำนักเขตการศึกษาพื้นที่การศึกษามัชฌิมเขต 4 ผลการวิจัยพบว่าภาพลักษณ์ของโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิตตามการรับรู้ของข้าราชการครูโรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย รังสิตด้านชื่อเสียงอยู่ในระดับดีเนื่องจากชื่อเสียงและประวัติความเก่าแก่ของโรงเรียนถือเป็นจุดเด่นของโรงเรียนที่ก่อตั้งมานาน

2. แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ จากการศึกษาพบว่าในการที่จะพัฒนาโรงเรียนให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีนั้น ควรสอบถามความต้องการของผู้ปกครองและชุมชน เพื่อที่จะนำข้อมูลย้อนกลับที่ได้รับมาจัดทำแผนและปรับกลยุทธ์ในการบริหารงานของโรงเรียนให้มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น โดยการจัดบรรยากาศภายในบริเวณ โรงเรียนโดยใช้มาตรการ 5 ส จัดระเบียบ การจจรถของผู้ปกครองและรถรับส่งนักเรียนให้เป็นระเบียบมากขึ้น โรงเรียนควรเพิ่มการจัดการเรียนการสอนโดยเน้นเรื่องหลักศาสนาควบคู่กับการจัดการเรียนการสอนแบบสามัญ จัดสร้างห้อง ละครมาให้ได้มาตรฐาน สร้างแหล่งเรียนรู้เพิ่มเติมภายในบริเวณ โรงเรียน ปรับภูมิทัศน์บริเวณ ด้านหน้าโรงเรียน จัดสวนหย่อมปลูกไม้ดอกไม้ประดับเพื่อภูมิทัศน์ที่สวยงาม ซึ่งสอดคล้องกับ แนวคิดของสุปรีชา ธีรญาญ กล่าวว่าการและสภาพแวดล้อมที่ดีในสถานศึกษานั้นมีส่วนช่วย สร้างความเจริญงอกงามทั้งทางร่างกาย จิตใจ สังคมและสติปัญญาของนักเรียน สามารถช่วยให้นักเรียนเกิดการเรียนรู้และเกิดความรักภูมิใจในสถาบัน ซึ่งจะมีผลไปถึงความพยายามในการสร้าง ชื่อเสียงให้กับตนเองและสถาบัน โดยทางผู้บริหารควรใช้สื่อประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบเพื่อ ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์และชื่อเสียงของ โรงเรียนให้สังคมรับรู้ อีกทั้งครูก็ควรพัฒนาตนเองใน ด้านของวิชาชีพให้มากขึ้นกว่าเดิมและควรอุทิศตนในการทำงานร่วมกับส่วนรวมมากยิ่งขึ้น ผู้บริหารและคณะครูต้องเป็นต้นแบบที่ดีให้กับนักเรียนทั้งทางด้านคุณธรรม จริยธรรม และความมี ระเบียบวินัย เนื่องด้วยอาชีพครูเป็นวิชาชีพชั้นสูง บุคคลที่ดำรงตนเป็นครูจะต้องมีจรรยาบรรณ เพื่อที่จะอบรมสั่งสอนนักเรียนให้เป็นคนดี คนเก่ง และมีคุณภาพ เน้นให้นักเรียนกล้าแสดงออก สร้างศักยภาพให้ผู้ปกครองเกิดความเชื่อมั่น การให้นักเรียนสวมใส่เครื่องแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือ ชุดท้องถิ่นและควรสนับสนุนให้นักเรียนไทยพุทธ ไทยอิสลามปฏิบัติตามหลักศาสนา ก็เพื่อเป็นการ อนุรักษ์วัฒนธรรมท้องถิ่นให้คงอยู่ต่อไป รวมถึงต้องสร้างความโดดเด่นทั้งในเรื่องของทักษะด้าน กีฬา ทักษะทางวิชาการ ทักษะในการดำเนินชีวิต และพัฒนาให้นักเรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามที่ สถานศึกษากำหนด สอดคล้องกับความคิดเห็นของวิจารณ์ พานิช กล่าวว่าสาระวิชาในการเรียนการ สอนนั้นมีความสำคัญ แต่ไม่เพียงพอสำหรับการเรียนรู้เพื่อมีชีวิตอยู่ในโลกยุคศตวรรษที่ 21 โดย เน้นที่องค์ความรู้ ทักษะ ความเชี่ยวชาญและสมรรถนะที่เกิดกับตัวผู้เรียน เพื่อใช้ในการดำรงชีวิตใน สังคมแห่งความเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน ผู้เรียนจึงต้องมีทักษะที่หลากหลายทั้งนี้จะสำเร็จไม่ได้หาก ขาดความร่วมมือจากผู้ปกครองและชุมชน

จากแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะที่ได้สรุปมานั้น นับว่าเป็น ประโยชน์อย่างยิ่งในการที่จะก่อให้เกิดโครงการดีๆ ตามมา เช่น โครงการพัฒนาปรับปรุงอาคาร สถานที่ การจัดให้มีการแต่งกายชุดพื้นเมืองหรือชุดท้องถิ่น การจัดระเบียบการจราจร การให้ นักเรียนเล็งเห็นถึงความสำคัญของการปฏิบัติศาสนกิจ เช่นการละหมาดและสวดมนต์ เป็นต้น

ข้อเสนอแนะของการวิจัย

เพื่อให้การวิจัยครั้งต่อไปเป็นประโยชน์ในการบริหารจัดการศึกษาเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียน ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะดังนี้

ข้อเสนอแนะทั่วไป

1. ผู้บริหารโรงเรียนควรประชาสัมพันธ์ความสำเร็จและข่าวสารต่างๆ เพื่อให้ผู้ปกครอง และชุมชนทราบความเคลื่อนไหวต่างๆ มากยิ่งขึ้น
2. โรงเรียนควรพัฒนาและปรับปรุงระบบการจราจร ให้มีสถานที่ในการจอดรถที่เพียงพอต่อความต้องการของผู้ปกครอง เพื่อคำนึงถึงความปลอดภัยและความเป็นระเบียบเรียบร้อย
3. ผู้ปกครอง ครู และโรงเรียนควรมีส่วนร่วมในการดูแลเอาใจใส่ให้นักเรียนทั้งด้านความประพฤติและด้านการเรียน
4. โรงเรียนและชุมชนต้องร่วมมือกันในทุกๆ ด้าน เพื่อพัฒนาโรงเรียนซึ่งถือได้ว่าเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน ในการพัฒนาเยาวชนให้เป็นคนดีของสังคม
5. บุคลากรครูต้องมีการพัฒนาตนเองอยู่ตลอดเวลา โรงเรียนควรส่งเสริมและผลักดันให้ครูได้เข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาตนเอง ตลอดจนควรปฏิบัติหน้าที่และเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน
6. โรงเรียนควรสอบถามความต้องการของผู้ปกครองเพื่อเป็นข้อมูลในการจัดการศึกษาให้สอดคล้องกับเยาวชน ในท้องถิ่นที่นับถือศาสนาอิสลาม เช่น การจัดให้มีการเรียนกีรออาตีในวันหยุดหรือจัดเป็นวิชาเลือกให้นักเรียนได้ศึกษา เป็นต้น

ข้อเสนอแนะเพื่อการวิจัยครั้งต่อไป

เพื่อเป็นประโยชน์และแนวทางสำหรับผู้วิจัยที่ต้องการวิจัยเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนในครั้งต่อไป ผู้วิจัยขอเสนอแนะสำหรับการวิจัยในครั้งต่อไป ดังนี้

1. ควรศึกษาแนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนจากทุกฝ่าย ทั้งคณะครู บุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องและชุมชน เพื่อรับทราบข้อปัญหาและแนวทางในการแก้ไขที่หลากหลายและชัดเจน
2. ควรศึกษาความคาดหวังและความพึงพอใจของคณะครู ผู้ปกครอง ชุมชน และคณะกรรมการโรงเรียน ที่มีต่อโรงเรียน

รายการอ้างอิง

ภาษาไทย

กระทรวงศึกษาธิการ. พระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ.2540[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/main2/plan/p-r-b42-01.htm#3>

จิราภรณ์ สีขาว. ภาพลักษณ์โรงเรียน[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 6 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/main2/article/SchoolImage.htm>

_____. ภาพลักษณ์องค์การ[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 5 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.moe.go.th/wijai/image.htm>

ชาญชัย อาจินสมาจาร. การบริหารการศึกษา. กรุงเทพมหานคร: พิมพ์ดี, 2544

โชติกา ศรีประเสริฐ. การศึกษาความหมายของอัตลักษณ์[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://chotika51-thesis.blogspot.com/>

ณัฐภณ สุเมธธนิคม, บุญเกิด วงษ์บุญงาม และอัญชลี แยมจินดา. “การศึกษาภาพลักษณ์ที่เป็นจริงและที่พึงประสงค์ของบัณฑิตมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ตามความคิดเห็นของสถานประกอบการ.” สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร, 2551.

ณรงค์ त्मลอย, บทบาทของโรงเรียนเอกชน[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 7 มิถุนายน 2557 เข้าถึงได้จาก <https://sites.google.com/site/prachasampan56/home>

โตมร แผนสมบุรณ์. “การพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนบ้านดินโส สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษากาญจนบุรีเขต 3.” การค้นคว้าอิสระปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศิลปากร, 2551.

เทพนม เมืองแมน และ สวิง สุวรรณ. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพมหานคร : สำนักพิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2529.

เทศบาลตำบลเรือเสาะ. , ข้อมูลทั่วไปของอำเภอเรือเสาะ[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 12 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้จาก http://rueso.narathiwat.doae.go.th/amphoe_3.html.

ธวัช ศรีสว่าง, ภาพลักษณ์ของโรงเรียน[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 6 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://www.sa.ac.th/web/index.php>

พรทิพย์ พิมพ์สินธุ์. ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์ภาพพจน์. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: ขงพลเทรดดิ้ง, 2540.

พระบรมราชาบาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช. พระราชทานแก่คณะครูและ
นักเรียนที่ได้รับพระราชทานรางวัล ณ ศาลาศิลป์ดาลัย เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม พ.ศ.

2524

พวงรัตน์ ทวีรัตน์. **วิธีวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์**. พิมพ์ครั้งที่ 8.

กรุงเทพมหานคร: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2543

พิภพ วงษ์เงิน. **จริยธรรมวิชาชีพ**. กรุงเทพมหานคร: รวมสาส์น, 2545

ภูมิพัฒน์ ธารายศ. **กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ[ออนไลน์]**.

เข้าถึงเมื่อ 6 มิถุนายน 2558, เข้าถึงได้จาก <http://phomepatana.blogspot.com>

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 8 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้จาก

<http://gad.kku.ac.th/main/th/wp-content/uploads/2013/10/2-3-2540.pdf>

รัตนาวดี ศิริทองถาวร. **การประชาสัมพันธ์ธุรกิจ**. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2546.

ราชบัณฑิตยสถาน. **พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2542**. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์นานมี บุ๊คส์ พับลิเคชันจำกัด, 2546.

รุ่งรัตน์ ชัยสำเร็จ. **กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ[ออนไลน์]**.

เข้าถึงเมื่อ 5 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้จาก <http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/about/document13.html>

_____. **อัตลักษณ์ ภาพลักษณ์ และชื่อเสียงขององค์กร[ออนไลน์]**. , เข้าถึงเมื่อ 10 ธค. 2556.

เข้าถึงได้จาก <http://elearning2.utcc.ac.th/officialtcu/ECONTENT/CP201/doc4.pdf>

โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด. **ประวัติโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด[ออนไลน์]**. เข้าถึงเมื่อ 8 ธันวาคม

2556. เข้าถึงได้จาก <http://www.anubanrusoschool.com/>

_____. **โครงสร้างการบริหารงาน[ออนไลน์]**. เข้าถึงเมื่อ 8 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้จาก

<http://www.anubanrusoschool.com/>

วิจิตร อาวะกุล. **การประชาสัมพันธ์หลักและวิธีปฏิบัติ**. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพมหานคร: โรง

พิมพ์ไทยวัฒนาพานิช, 2539.

วิเชียร วิทญ์อุดม. **พฤติกรรมองค์กร**. กรุงเทพมหานคร: ชีระการพิมพ์และไซเท็กซ์, 2547.

วันชัย มีชาติ. **พฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การสาธารณะ**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2551.

วิรัช สถิตรัตน์กุล. **การประชาสัมพันธ์**. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์จุฬาลงกรณ์

มหาวิทยาลัย, 2540.

วิรัช สงวนวงศ์วาน. การจัดการและพฤติกรรมองค์กร. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพมหานคร: เอชเอ็น กรุ๊ป, 2547.

ศิริวรรณ แซ่เอ็ง. “บนทางสองแพร่ง” สถานปฏิบัติการศึกษา 4, (พฤศจิกายน 2544): 23.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์กรและการจัดการ, (กรุงเทพฯ :สำนักพิมพ์
ธรรมสาร, 2545)

สำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดนครราชสีมา. โรงเรียนในสังกัด[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 13
ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก <http://www.opecnara.go.th/>

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติฉบับที่ 11 (พ.ศ.2555 – 2559). กรุงเทพมหานคร: สำนักนายกรัฐมนตรี

สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน. สถิติจำนวนนักเรียนปีการศึกษา 2555

[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2556 เข้าถึงได้จาก <http://www.opec.go.th/>

_____. โครงสร้างแผนยุทธศาสตร์ส่งเสริมการศึกษาเอกชน[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 14 ธ.ค.
2256, เข้าถึงได้จาก <http://www.opec.go.th/UserFiles/File/saowanee/8.pdf>

_____. แนะนำสข[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 13 ธันวาคม 2556, เข้าถึงได้จาก
<http://www.opec.go.th/>

สำนักงานปลัดกระทรวงศึกษาธิการ. นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ. กรุงเทพมหานคร: สำนัก
นโยบายและแผน การศึกษา ศาสนาและวัฒนธรรม, 2541.

สุดาวรรณ เครือพานิช. โรงเรียนดีมีคุณภาพ[ออนไลน์]. เข้าถึงเมื่อ 10 ธันวาคม 2556. เข้าถึงได้ จาก
http://www.myfirstbrain.com/teacher_view.aspx?ID=57608

สุพานี สฤกษ์วานิช. พฤติกรรมองค์กรสมัยใหม่: แนวคิด ทฤษฎี. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2552.

สุมิตรา ศรีวิบูลย์. การออกแบบอัตลักษณ์. กรุงเทพมหานคร: Core function, 2547.

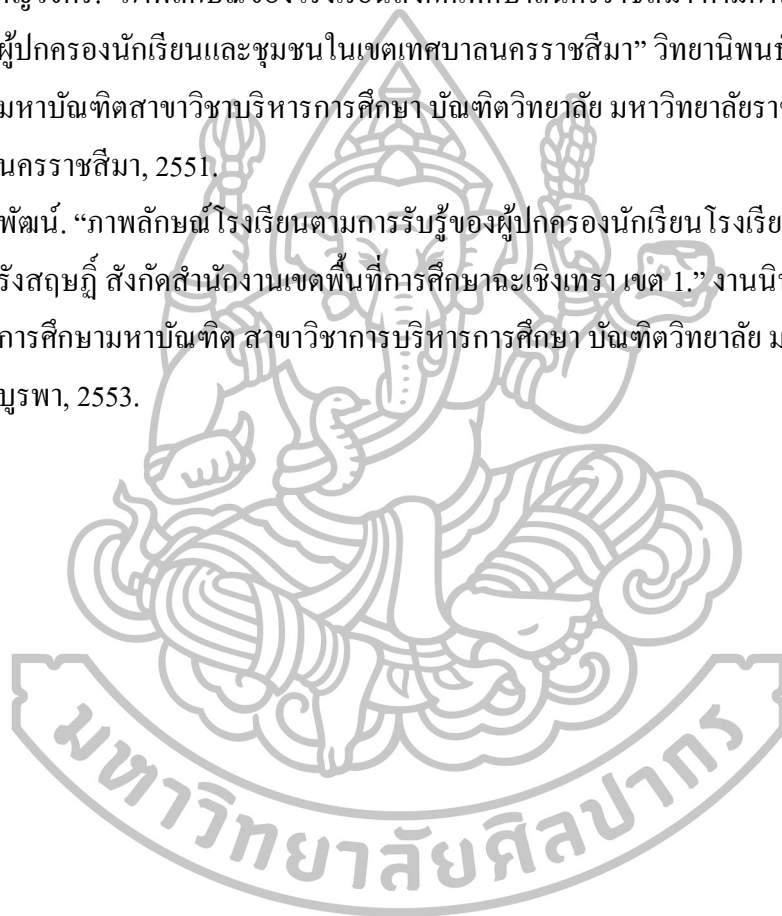
สุรพล แพทย์จตุรัส. “การศึกษาภาพลักษณ์โรงเรียนเอกชนตามการรับรู้ของผู้ปกครอง: กรณีศึกษา
โรงเรียนเทคโนโลยีชีวบริหารธุรกิจ จังหวัดชัยภูมิ.” วิทยานิพนธ์ปริญญาครุ
ศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏชัยภูมิ, 2551.

อมรชัย ตันติเมฆและคณะ. “รายงานการวิจัยปัญหาการบริหารโรงเรียนเอกชน” วารสารครุ
ศาสตร์ฉบับพิเศษ7, (กรกฎาคม-สิงหาคม 2521).

อรวรรณ ต่าง โอรุ. “ภาพลักษณ์โรงเรียนตามความคิดเห็นของผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนเทศบาล 1 วัดแจ้ง เทศบาลตำบลบางคร้า จังหวัดฉะเชิงเทรา.” งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2555.

อัมพรเพชร ชาญวิจิตร. “ภาพลักษณ์ของโรงเรียนสังกัดเทศบาลนครราชสีมา ตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนและชุมชนในเขตเทศบาลนครราชสีมา” วิทยานิพนธ์ครุศาสตร์ มหาบัณฑิตสาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏ นครราชสีมา, 2551.

อานัติ เอี่ยมพิพัฒน์. “ภาพลักษณ์โรงเรียนตามการรับรู้ของผู้ปกครองนักเรียนโรงเรียนเบญจมราชรังสฤษฎ์ สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาระยอง เขต 1.” งานนิพนธ์ปริญญาการศึกษา มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยบูรพา, 2553.



ภาษาต่างประเทศ

Best, John W. **Introduction to Research in Education**. New Jersey: Prentice – Hall, 1981.

Boulding, Kenneth E. **The Image : Knowledge in Life and Society**. Michigan: The University of Michigan, 1975.

Cronbach, Lee, J **Essentials of Psychological Testing**. 3rd ed. New York: Haper & Row Pnbishers, 1974.

Gregory, James R. With Wiechmann Jack G. **Marketing Corporate Image**. Chicago: NTC Publishing Grop, 1991.

Harrison, Shirley **Public relations** London: Routledge, 2000.

Katz, Daniel and Robert L. Kahn, **The Social Psychology of Organization**. 2nd ed. New York: John wiley & Sons, 1978.

Krejcie, R.V. and Morgan, D.W. “Determining Sample Size for Research Activities” **Journal of Education and Pnychological Measuremen**, 1970.

Likert, Rensis **New Patternt of Management**. New York: McGraw – Hill, 1997

Robbins, Stephen. P. **Organization Behavior**. England Cliffs, New Jersey: Prentice Hall, 1991.

Julie, Zuehlke, T. “Managing Public Relations Using MGOO: a Model for Action Planning in Community Organizations” **Dissertation Abstracts International** 57,(August 1996) : 500.



ภาคผนวก





ที่ ศธ 0520.203.2 /43๗

ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม 73000

24 เมษายน 2558

เรื่อง ขออนุญาตตรวจเครื่องมือวิจัย

เรียน ดร.รัฐดาว พิศาลพงศ์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบตรวจสอบความตรงของแบบสอบถาม จำนวน 1 ฉบับ

ด้วย นางสาวพิมพ์ชนก ไทยทองนุ่ม รหัสนักศึกษา 55252212 นักศึกษาระดับปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร มีความประสงค์ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ
อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส” ในกรณีนี้ ภาควิชาการบริหารการศึกษา ใคร่ขออนุญาตจากท่านใน
การตรวจสอบความตรงของเครื่องมือเพื่อ การวิจัยที่แนบมาพร้อมหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ภาควิชาการบริหารการศึกษาขอขอบคุณในการอนุเคราะห์ของ
ท่านมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ อินทร์รักษ์)

หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา

ฝ่ายธุรการ

โทรศัพท์ / โทรสาร 0-3421-9136

รายชื่อผู้เชี่ยวชาญตรวจเครื่องมือวิจัย

1. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.รัฐดาว พิศาลพงศ์ อาจารย์โปรแกรมการศึกษาปฐมวัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม
2. ดร.รศพร ทองธรรมจินดา ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลสุขสวัสดิ์
สังกัดเทศบาลนครปฐม
3. อาจารย์ ดร.ธดา สิทธิธาดา ประธานโปรแกรมอาชีวศึกษา
มหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม



ภาคผนวก ข
หนังสือขอตกลงเครื่องมือวิจัย



ที่ ศธ 0520.203.2 /483

ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม 73000

11 พฤษภาคม 2558

เรื่อง ขอตกลงเครื่องมือวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนพิมานวิทย์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน ฉบับ

ด้วย นางสาวพิมชนก ไทยทองนุ่ม รหัสนักศึกษา 55252212 นักศึกษาระดับปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร ประสงค์ทำการค้นคว้าอิสระเรื่อง “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอ
รือเสาะ จังหวัดนราธิวาส” ในกรณีนี้ ภาควิชาการบริหารการศึกษา ใคร่ขอความอนุเคราะห์ให้นักศึกษาทำการ
ทดสอบความเชื่อมั่นของเครื่องมือในหน่วยงานของท่าน เพื่อนำไปปรับปรุงแก้ไขก่อนนำไปใช้ในการวิจัยกลุ่ม
ตัวอย่าง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ภาควิชาการบริหารการศึกษาขอขอบคุณในการอนุเคราะห์ของท่าน
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ประเสริฐ อินทร์รักษ์)

หัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา

งานธุรการ

โทรศัพท์ / โทรสาร 0 3421 9136



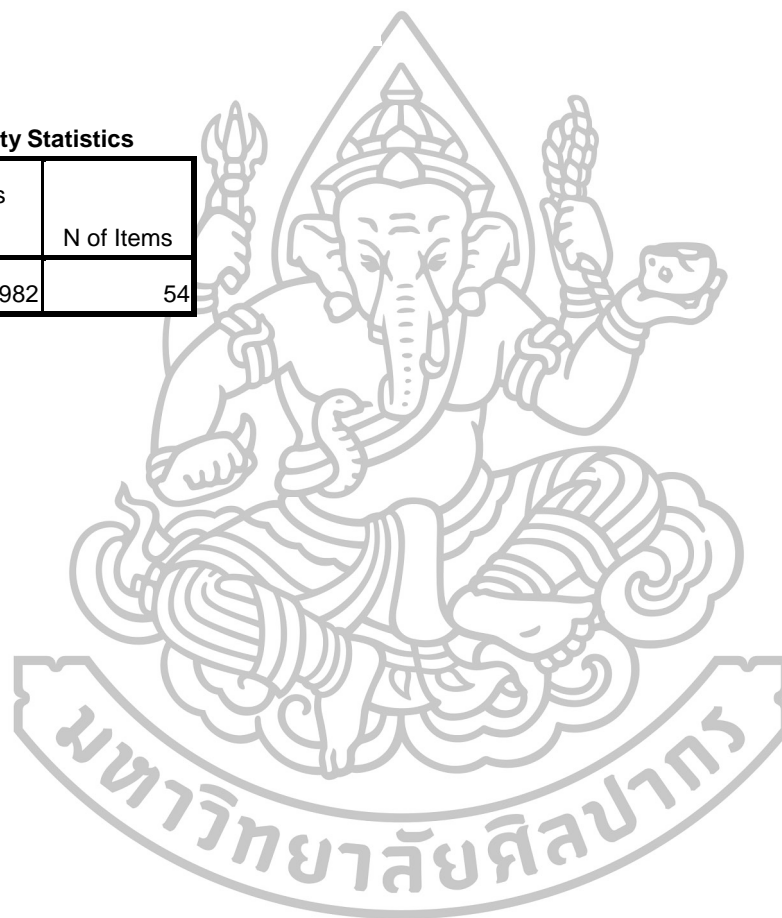
Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	30	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	30	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.982	54



Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
var00001	234.9000	587.197	.588	.981
var00002	234.7667	583.220	.692	.981
var00003	235.1333	581.982	.615	.981
var00004	235.0000	587.862	.600	.981
var00005	234.7333	573.444	.747	.981
var00006	234.5667	589.564	.625	.981
var00007	234.4667	587.016	.786	.981
var00008	234.8000	587.890	.550	.982
var00009	234.9333	575.720	.790	.981
var00010	234.9667	584.654	.638	.981
var00011	235.0333	582.447	.682	.981
var00012	235.1667	570.420	.851	.981
var00013	234.9000	591.541	.493	.982
var00014	235.0667	593.513	.567	.981
var00015	234.7667	584.254	.792	.981
var00016	234.7000	585.734	.614	.981
var00017	234.6000	597.972	.301	.982
var00018	234.5000	589.086	.677	.981
var00019	234.6000	586.938	.713	.981
var00020	234.6667	580.782	.771	.981
var00021	234.8000	579.407	.814	.981
var00022	234.7667	581.702	.803	.981
var00023	235.3000	594.838	.447	.982
var00024	234.7333	580.271	.783	.981
var00025	234.5000	592.397	.633	.981
var00026	234.6667	582.437	.782	.981
var00027	234.6667	585.402	.754	.981
var00028	234.7667	582.254	.785	.981
var00029	234.7000	582.907	.763	.981

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
var00030	234.7667	580.530	.776	.981
var00031	234.8000	581.338	.819	.981
var00032	234.8000	583.407	.749	.981
var00033	234.8667	581.844	.749	.981
var00034	234.7333	584.961	.765	.981
var00035	234.7000	586.976	.692	.981
var00036	234.9333	583.237	.794	.981
var00037	234.9000	579.610	.830	.981
var00038	234.9000	584.093	.750	.981
var00039	234.7000	584.010	.726	.981
var00040	234.7667	582.323	.782	.981
var00041	234.8667	581.223	.769	.981
var00042	234.7667	593.495	.377	.982
var00043	234.7333	587.857	.658	.981
var00044	234.8000	590.234	.576	.981
var00045	234.6000	584.179	.675	.981
var00046	234.6000	585.972	.750	.981
var00047	234.7000	584.838	.698	.981
var00048	234.7333	584.616	.777	.981
var00049	234.7000	583.045	.837	.981
var00050	234.8667	585.499	.767	.981
var00051	234.9000	580.162	.753	.981
var00052	234.9333	578.133	.770	.981
var00053	235.2333	590.461	.616	.981
var00054	234.9000	573.266	.804	.981

Scale Statistics

Mean	Variance	Std. Deviation	N of Items
239.2333	606.461	24.62643	54





ที่ ศธ 0520.203.2 / 679

ภาควิชาการบริหารการศึกษา
คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พระราชวังสนามจันทร์ นครปฐม 73000

10 กรกฎาคม 2558

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เรียน ผู้อำนวยการโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ

ด้วย นางสาวพิมพ์ชนก ไทยทองนุ่น รหัสนักศึกษา 55252212 นักศึกษาระดับปริญญา
มหาบัณฑิต สาขาวิชาการบริหารการศึกษา ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัย
ศิลปากร กำลังทำสารนิพนธ์เรื่อง “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอรือเสาะ
จังหวัดนราธิวาส” มีความประสงค์จะขอเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้ปกครองนักเรียนจากโรงเรียนของท่าน เพื่อ
ประกอบการทำวิทยานิพนธ์ ในกรณีนี้ภาควิชาการบริหารการศึกษา จึงขอความอนุเคราะห์จากท่านโปรดแจ้ง
ผู้ปกครองนักเรียน เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามให้แก่นักศึกษาดังกล่าวด้วยตามความ
เหมาะสม สามารถติดต่อโดยตรงที่เบอร์ 087-3887461

จึงเรียนมาเพื่อโปรดให้ความอนุเคราะห์ จักขอบพระคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วรกาญจน์ สุขสดเขียว)

รองหัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา

ปฏิบัติราชการแทนหัวหน้าภาควิชาการบริหารการศึกษา

ฝ่ายธุรการ

โทรศัพท์ / โทรสาร 0-3421-9136



ภาคผนวก จ
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ

อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส”

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สำหรับการวิจัย เรื่อง “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ผลการวิจัยในครั้งนี้จะนำมาใช้เป็นข้อมูลในการศึกษา ปรับปรุง และพัฒนา เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียน

2.แบบสอบถามนี้ ประกอบด้วย 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะใน 4 ประเด็น คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิด เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถาม สามารถเขียนข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนาภาพลักษณ์ในด้านต่างๆ

3. ผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ผู้ปกครองนักเรียน โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ

4. ข้อมูลที่ได้จากความคิดเห็นของท่านมีประโยชน์อย่างยิ่งต่อการวิจัยในครั้งนี้ ข้อมูลที่ท่านตอบ ขอรับรองว่าจะไม่มีผลใดๆต่อการปฏิบัติงานของท่าน จึงขอความกรุณาตอบให้ครบตามความเป็นจริง

เมื่อท่านให้ข้อมูลครบถ้วนทุกข้อแล้ว โปรดจัดส่งแบบสอบถามนี้คืนกลับทางโรงเรียนได้ที่คุณครูประจำชั้น ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความอนุเคราะห์ในการตอบแบบสอบถาม จึงขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

(นางสาวพิมพ์ชนก ไทยทองนุ่ม)

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารการศึกษา

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่ตรงกับสถานภาพของท่าน

1. เพศ

- ชาย
 หญิง

2. อายุ

- ต่ำกว่า 30 ปี 31-40 ปี
 41-50 ปี 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษา

- ต่ำกว่าปริญญาตรี
 ปริญญาตรีหรือเทียบเท่า
 สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

- รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย
 ประกอบอาชีพเกษตรกรรม/รับจ้าง อื่นๆ

5. ประเภทผู้ให้ข้อมูล

- ผู้ปกครองระดับชั้นอนุบาล
 ผู้ปกครองระดับชั้นประถมศึกษา



ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด
คำชี้แจง โปรดเขียนเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด
ตามสภาพที่เป็นจริง โดยมีเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- 5 หมายถึง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดอยู่ในระดับดีที่สุด
4 หมายถึง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดอยู่ในระดับดี
3 หมายถึง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดอยู่ในระดับปานกลาง
2 หมายถึง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดอยู่ในระดับพอใช้
1 หมายถึง ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดอยู่ในระดับควรปรับปรุง

ข้อที่	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด	ระดับความคิดเห็น				
		ดีที่สุด 5	ดี 4	ปาน กลาง 3	พอใช้ 2	ปรับ ปรุง 1
	ด้านลักษณะของโรงเรียน					
1	โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย					
2	โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น					
3	โรงเรียนมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่างๆ					
4	บรรยากาศในโรงเรียนเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน					
5	โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน					
6	สถานที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกต่อการเดินทาง					
7	โรงเรียนปลอดจากยาเสพติดและอบายมุขต่างๆ					
8	สภาพแวดล้อมภายในบริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม สะอาด ร่มรื่น					

ข้อที่	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	ระดับความคิดเห็น				
		ดีที่สุด 5	ดี 4	ปาน กลาง 3	พอใช้ 2	ปรับ ปรุง 1
9	โรงเรียนมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยและระบบ จราจรที่ดี					
10	ภายในห้องเรียนมีแสงสว่างเพียงพอ มีอากาศถ่ายเทสะดวก					
11	โรงเรียนมีการคัดสรรแบบเรียนที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับ หลักสูตร					
12	โรงเรียนมีการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทาง โภชนาการและมีความสะอาด					
	ด้าน ชื่อเสียงของโรงเรียน					
13	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นนักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการ ยอมรับจากสังคม					
14	นักเรียนมีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่น ชมจากผู้ปกครอง					
15	ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นและมีความภาคภูมิใจที่บุตรหลานเข้า รับการศึกษาในโรงเรียนแห่งนี้					
16	โรงเรียนมีนักเรียนที่ได้รับคัดเลือกเข้าแข่งขันทักษะทางด้าน วิชาการ ดนตรี และกีฬา ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัดและ ระดับประเทศ					
17	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเข้ารับการศึกษาต่อใน ระดับชั้นที่สูงขึ้น					
18	โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในอำเภอและจังหวัด					
19	โรงเรียนประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในด้านต่างๆให้ทราบ อยู่เสมอ					
20	นักเรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในด้านดนตรี และกีฬา					
21	บุคลากรครูมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงาน และเอาใจใส่บุตรหลานเป็นอย่างดี					
22	ผู้บริหารมีความสามารถ มีความตั้งใจและมีประสบการณ์ทาง การศึกษา					
23	นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด					

ข้อที่	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	ระดับความคิดเห็น				
		ดีที่สุด 5	ดี 4	ปาน กลาง 3	พอใช้ 2	ปรับ ปรุง 1
24	โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆเพื่อรับใช้สังคม					
25	โรงเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 3 จากสมศ.					
26	โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมกีฬา กิจกรรมบ้นจิต น้อยอย่างยิ่งใหญ่และท่านมีความรู้สึภาคภูมิใจ					
	ด้านค่านิยม / จรรยาบรรณของโรงเรียน					
27	ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดี ให้กับนักเรียน					
28	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครอง และชุมชน					
29	โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนาและเป็น คนดีของสังคม					
30	โรงเรียนมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจน					
31	โรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัด กิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆเป็นอย่างดี					
32	โรงเรียนมีการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัยให้ กับนักเรียน					
33	โรงเรียนและชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นการอนุรักษ์ วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีลอยกระทง สาริรายอ					
34	ครูมีความตั้งใจ เสียสละ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่ อย่างเต็มกำลัง					
35	ครูให้การต้อนรับผู้ปกครองด้วยกิริยามารยาทที่ดี					
36	ครูมีการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาชีพและบุคลิกภาพอยู่เสมอ					
37	ครูรักและศรัทธาในวิชาชีพครูและปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดี ขององค์กร					
38	ครูให้ความเสมอภาคกับนักเรียนทุกคน					
39	ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ					
40	ผู้บริหารและครูไม่ใช้นักเรียนเป็นคู่ทางในการประกอบธุรกิจ เช่น บังคับให้เรียนพิเศษ					

ข้อที่	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	ระดับความคิดเห็น				
		ดีที่สุด 5	ดี 4	ปาน กลาง 3	พอใช้ 2	ปรับ ปรุง 1
41	ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ยอมรับฟังคำติชม คำวิจารณ์ และนำข้อแก้ไขต่างๆ มาปรับปรุงเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น					
	ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน					
42	เครื่องแบบนักเรียนมีความสวยงามเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาด					
43	ท่านมีความรู้สึกภาคภูมิใจเมื่อใช้สิ่งของอันแสดงถึงสัญลักษณ์ของโรงเรียน					
44	ชื่อของโรงเรียนเป็นสิ่งภูมิใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษา					
45	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถด้านกีฬา (ว่ายน้ำ, วอลเลย์บอล) โดยได้มีการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับจังหวัดและภูมิภาคอยู่เสมอ					
46	ผู้บริหารและบุคลากรครู มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับเป็นอย่างดี					
47	โรงเรียนมีความโดดเด่นในเรื่องของการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการ และทักษะของผู้เรียน เช่น บ้านลมสไลเดอร์ บ้านบอล สระว่ายน้ำ และเครื่องเล่นสนามที่หลากหลาย					
48	โรงเรียนมีห้องเรียน English Program (EP) โดยมีครูชาวไทยและครูชาวต่างประเทศดำเนินการสอนร่วมกัน					
49	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน					
50	ผู้เรียนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีพัฒนาการทางสติปัญญา อารมณ์และจิตใจสมวัย					
51	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะทางด้านวิชาการ					
52	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
53	เด็กนักเรียนพูดจาไพเราะ สุขภาพเรียบร้อย					
54	มีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามมาตรฐานที่โรงเรียนกำหนด					

ตอนที่ 3 แบบสอบถามปลายเปิด

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่าน หากท่านมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับการพัฒนา
 ภาพลักษณ์ในด้านต่างๆ

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาภาพลักษณ์ด้านลักษณะของโรงเรียน

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาภาพลักษณ์ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาภาพลักษณ์ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน

.....

.....

.....

.....

.....

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมในการพัฒนาภาพลักษณ์ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน

.....

.....

.....

.....

.....



การสอบถามความคิดเห็น
เรื่อง แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด
อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา

รายชื่อผู้ทรงคุณวุฒิและผู้ที่เกี่ยวข้อง

1. นายวิเชษฐ ไทยทองนุ่ม	ผู้อำนวยการ โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด	ประธานกรรมการ
2. นางถวิล ไทยทองนุ่ม	ผู้จัดการ โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด	รองประธานกรรมการ
3. นางศศิยา พิมาณแมน	ผู้แทนผู้ประกอบการ หัวหน้าสำนักปลัด สังกัดเทศบาลตำบลร้อยเอ็ด	คณะกรรมการ
4. นายประจักษ์ เอี้ยวเจริญ	ผู้แทนผู้ประกอบการ ผู้จัดการการไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอร้อยเอ็ด	คณะกรรมการ
5. นายมานพ ศรีอมร	ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	คณะกรรมการ
6. นายชาคริต โต๊ะนากายอ	ผู้ทรงคุณวุฒิ รองนายกเทศมนตรี เทศบาลตำบลศรีสาคร	คณะกรรมการ
7. นายนุรมาหมัด ชารีคาน	ผู้ทรงคุณวุฒิ ประกอบอาชีพธุรกิจส่วนตัว	คณะกรรมการ
8. นางวรรณรัตน์ บินมะ	ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาเอกชนอำเภอร้อยเอ็ด	คณะกรรมการ
9. นางสุทธิมาส สีมา	ผู้แทนครู หัวหน้าฝ่ายงานวิชาการ โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด	เลขานุการและคณะกรรมการ



ภาคผนวก ข

แบบสอบถามความคิดเห็น

เพื่อหาแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์ โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด

มหาวิทยาลัยศิลปากร

(สำหรับคณะกรรมการสถานศึกษาและผู้ทรงคุณวุฒิ)

แบบสอบถามความคิดเห็น

เรื่อง “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา”

.....

แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการวิจัย เรื่อง “แนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัดนครราชสีมา” ข้อมูลที่ได้จากความคิดเห็นของท่านมีค่าอย่างยิ่งต่อการวิจัยนี้ จึงขอความกรุณาโปรดตอบตามความเป็นจริง

แบบสอบถามนี้ ประกอบด้วย 2 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ด

ตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาภาพลักษณ์โรงเรียน

อนุบาลร้อยเอ็ด อำเภอร้อยเอ็ด จังหวัด นครราชสีมา แบบสอบถามตอนที่ 2 เป็น

คำถามปลายเปิด เพื่อให้ท่านได้แสดงความคิดเห็นและข้อเสนอแนะต่างๆเพื่อเป็น

แนวทางในการพัฒนาภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลร้อยเอ็ดต่อไป

เมื่อท่านให้ข้อมูลครบถ้วนทุกข้อแล้ว โปรดจัดส่งแบบสอบถามนี้คืนกลับทาง โรงเรียน

ขอขอบพระคุณไว้ ณ โอกาสนี้ สำหรับความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

(นางสาวพิมพ์ชนก ไทยทองนุ่ม)

นักศึกษาปริญญาโท สาขาการบริหารการศึกษา

ภาควิชาการบริหารการศึกษา

คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ระดับภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ อำเภอหรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส ซึ่งประกอบด้วย 4 ด้าน คือ ด้านลักษณะของโรงเรียน ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน และด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ผู้วิจัยวิเคราะห์โดยใช้มัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) จากกลุ่มตัวอย่าง แล้วนำไปเปรียบเทียบตามแนวความคิดของเบส (Best) ผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวม ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 การวิเคราะห์มัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ โดยภาพรวม

ด้าน	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	ระดับความคิดเห็น		
		\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	ด้านลักษณะของโรงเรียน	4.15	0.75	ดี
2	ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน	4.31	0.63	ดี
3	ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน	4.17	0.75	ดี
4	ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน	4.30	0.68	ดี
	รวม	4.23	0.70	ดี

จากตารางที่ 1 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ พบว่า โดยภาพรวมอยู่ในเกณฑ์ระดับดี ($\bar{x}= 4.23$, S.D. = 0.70) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านทั้ง 4 ด้าน พบว่าอยู่ในระดับดี โดยเรียงลำดับจากมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุดไปน้อยสุด ดังนี้ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน ($\bar{x}= 4.31$, S.D. = 0.63) ด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน ($\bar{x}= 4.30$, S.D. = 0.68) ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน ($\bar{x}= 4.17$, S.D. = 0.75) และด้านลักษณะของโรงเรียน ($\bar{x}= 4.15$, S.D. = 0.75)

ตารางที่ 2 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ ด้านลักษณะของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัย	4.27	0.65	ดี
2	โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น	4.09	0.67	ดี
3	โรงเรียนมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่างๆ	4.16	0.71	ดี
4	บรรยากาศในโรงเรียนเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน	4.20	0.72	ดี
5	โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน	3.95	0.86	ดี
6	สถานที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกต่อการเดินทาง	4.27	0.79	ดี
7	โรงเรียนปลอดภัยจากยาเสพติดและอบายมุขต่างๆ	4.49	0.70	ดี
8	สภาพแวดล้อมภายในบริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม สะอาดร่มรื่น	4.25	0.72	ดี
9	โรงเรียนมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยและระบบจราจรที่ดี	3.42	0.78	ปานกลาง
10	ภายในห้องเรียนมีแสงสว่างเพียงพอ มีอากาศถ่ายเทสะดวก	4.15	0.79	ดี
11	โรงเรียนมีการคัดสรรแบบเรียนที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับหลักสูตร	4.13	0.72	ดี
12	โรงเรียนมีการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีความสะอาด	3.44	0.91	ปานกลาง
รวม		4.07	0.44	ดี

จากตารางที่ 2 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะด้านลักษณะของโรงเรียน พบว่า ภาพลักษณ์โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.07$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับ มีดัชนีเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า ผู้ปกครองมีความเห็นว่าโรงเรียนปลอดภัยและสะอาด อายุมุมต่างๆ มีดัชนีเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{x} = 4.49$, S.D. = 0.70) รองลงมาคือ โรงเรียนมีการจัดสรรอาคารสถานที่ในการจัดการเรียนการสอนที่เพียงพอ และมีความปลอดภัยและสถานที่ตั้งของโรงเรียนสะดวกต่อการเดินทาง มีดัชนีเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.65 และ $\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.79) รองลงมาคือ สภาพแวดล้อมภายในบริเวณโรงเรียนมีความสวยงาม สะอาด ร่มรื่น ($\bar{x} = 4.25$, S.D. = 0.72) บรรยากาศในโรงเรียนเอื้อต่อการจัดกิจกรรมการเรียนการสอน ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.72) โรงเรียนมีอาคารเอนกประสงค์ ห้องสมุด ห้องคอมพิวเตอร์และสื่อการสอนที่ทันสมัย เพื่อให้ผู้เรียนสามารถใช้ประโยชน์ในการทำกิจกรรมต่างๆ ($\bar{x} = 4.16$, S.D. = 0.71) ภายในห้องเรียนมีแสงสว่างเพียงพอ มีอากาศถ่ายเทสะดวก ($\bar{x} = 4.15$, S.D. = 0.79) โรงเรียนมีการคัดสรรแบบเรียนที่ทันสมัย มีความสอดคล้องกับหลักสูตร ($\bar{x} = 4.13$, S.D. = 0.72) โรงเรียนมีการจัดการเรียนการสอนที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น ($\bar{x} = 4.09$, S.D. = 0.67) โรงเรียนเก็บค่าธรรมเนียมการศึกษาโดยมีความเหมาะสมกับสภาพการณ์ปัจจุบัน ($\bar{x} = 3.95$, S.D. = 0.86) โรงเรียนมีการจัดจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มที่มีคุณค่าทางโภชนาการและมีความสะอาด ($\bar{x} = 3.49$, S.D. = 0.91) และโรงเรียนมีนโยบายด้านการรักษาความปลอดภัยและระบบจราจรที่ดี มีดัชนีเลขคณิต น้อยที่สุด ($\bar{x} = 3.42$, S.D. = 0.78) เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่าการกระจายน้อย (S.D. = 0.44) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 3 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{X}) และค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ ด้านชื่อเสียงของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
1	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นนักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม	4.24	0.69	ดี
2	นักเรียนมีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง	4.10	0.63	ดี
3	ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นและมีความภาคภูมิใจที่บุตรหลานเข้ารับการศึกษาในโรงเรียนแห่งนี้	4.20	0.73	ดี
4	โรงเรียนมีนักเรียนที่ได้รับคัดเลือกเข้าแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ คนตรี และกีฬา ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัดและระดับประเทศ	4.41	0.70	ดี
5	นักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเข้ารับการศึกษาต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้น	4.37	0.63	ดี
6	โรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในอำเภอและจังหวัด	4.48	0.63	ดี
7	โรงเรียนประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในด้านต่างๆให้ทราบอยู่เสมอ	4.33	0.65	ดี
8	นักเรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในด้านคนตรีและกีฬา	4.38	0.70	ดี
9	บุคลากรครูมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานและเอาใจใส่บุตรหลานเป็นอย่างดี	4.21	0.79	ดี
10	ผู้บริหารมีความสามารถ มีความตั้งใจและมีประสบการณ์ทางการศึกษา	4.44	0.65	ดี
11	นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด	4.11	0.73	ดี
12	โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆเพื่อรับใช้สังคม	4.27	0.72	ดี
13	โรงเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 3 จากสมศ.	4.37	0.65	ดี
14	โรงเรียนมีการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมกีฬา กิจกรรมบันเทิงดนุ่ยอย่างยิ่งใหญ่และท่านมีความรู้สึภาคภูมิใจ	4.52	0.62	ดีที่สุด
รวม		4.32	0.46	ดี

จากตารางที่ 3 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะด้านชื่อเสียงของโรงเรียน พบว่า ภาพลักษณ์โดยรวมอยู่ในระดับดี ($\bar{x} = 4.32$, S.D. = 0.46) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับ มีขัณมีเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า ผู้ปกครองมีความเห็นว่าโรงเรียนมีชื่อเสียงในการจัดกิจกรรมต่างๆ เช่น กิจกรรมกีฬา กิจกรรมบันเทิงน้อยอย่างยิ่งใหญ่และมีความรู้ลึกภาคภูมิใจ โดยมีขัณมีเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{x} = 4.52$, S.D. = 0.62) รองลงมาคือ โรงเรียนโรงเรียนมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักของประชาชนในอำเภอและจังหวัด ($\bar{x} = 4.48$, S.D. = 0.63) ผู้บริหารมีความสามารถ มีความตั้งใจและมีประสบการณ์ทางการศึกษา ($\bar{x} = 4.44$, S.D. = 0.65) โรงเรียนมีนักเรียนที่ได้รับคัดเลือกเข้าแข่งขันทักษะทางด้านวิชาการ คนตรี และกีฬา ทั้งในระดับอำเภอ จังหวัดและระดับประเทศ ($\bar{x} = 4.41$, S.D. = 0.70) นักเรียนมีความรู้ความสามารถและมีทักษะในด้านคนตรีและกีฬา ($\bar{x} = 4.38$, S.D. = 0.70) ส่วนนักเรียนที่สำเร็จการศึกษามีโอกาสเข้ารับการศึกษต่อในระดับชั้นที่สูงขึ้นและโรงเรียนผ่านเกณฑ์การประเมินคุณภาพภายนอกรอบที่ 3 จากสมศ. มีขัณมีเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.63 และ $\bar{x} = 4.37$, S.D. = 0.65) รองลงมาคือ โรงเรียนประชาสัมพันธความสำเร็จในด้านต่างๆให้ทราบอยู่เสมอ ($\bar{x} = 4.33$, S.D. = 0.65) โรงเรียนมีชื่อเสียงด้านการสนับสนุนกิจกรรมต่างๆเพื่อรับใช้สังคม ($\bar{x} = 4.27$, S.D. = 0.72) นักเรียนที่สำเร็จการศึกษาเป็นนักเรียนที่มีคุณภาพ ได้รับการยอมรับจากสังคม ($\bar{x} = 4.24$, S.D. = 0.69) บุคลากรมีความรู้ความสามารถ มีประสบการณ์ในการทำงานและเอาใจใส่บุตรหลานเป็นอย่างดี ($\bar{x} = 4.21$, S.D. = 0.79) ผู้ปกครองให้ความเชื่อมั่นและมีความภาคภูมิใจที่บุตรหลานเข้ารับการศึกษในโรงเรียนแห่งนี้ ($\bar{x} = 4.20$, S.D. = 0.73) นักเรียนมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ($\bar{x} = 4.11$, S.D. = 0.73) และนักเรียนมีความกล้าแสดงออก มีความประพฤติดี ได้รับการชื่นชมจากผู้ปกครอง มีขัณมีเลขคณิตน้อยที่สุด ($\bar{x} = 4.10$, S.D. = 0.63) เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่ามีการกระจายน้อย (S.D. = 0.46) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 4 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ ด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	ผู้บริหาร ครูและบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน	4.33	0.72	ดี
2	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน	4.37	0.71	ดี
3	โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนา และเป็นคนดีของสังคม	4.29	0.76	ดี
4	โรงเรียนมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจน	4.27	0.66	ดี
5	โรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆเป็นอย่างดี	4.32	0.68	ดี
6	โรงเรียนมีการปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ระเบียบวินัยให้กับนักเรียน	4.32	0.64	ดี
7	โรงเรียนและชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆเพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีลอยกระทง ฮารีรายอ	3.42	0.81	ปานกลาง
8	ครูมีความตั้งใจ เสียสละ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง	4.23	0.75	ดี
9	ครูให้การต้อนรับผู้ปกครองด้วยกิจกรรมารยาทที่ดี	4.39	0.74	ดี
10	ครูมีการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาชีพและบุคลิกภาพอยู่เสมอ	3.44	0.85	ปานกลาง
11	ครูรักและศรัทธาในวิชาชีพครูและปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร	4.17	0.74	ดี
12	ครูให้ความเสมอภาคกับนักเรียนทุกคน	4.20	0.73	ดี
13	ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ	4.30	0.70	ดี
14	ผู้บริหารและครูไม่ให้นักเรียนเป็นลู่อ้างในการประกอบธุรกิจ เช่น บังคับให้เรียนพิเศษ	4.18	0.74	ดี

ตารางที่ 4 (ต่อ)

(n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
15	ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ยอมรับฟังคำติชม คำวิจารณ์ และนำข้อแก้ไขต่างๆ มาปรับปรุงเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น	4.27	0.71	ดี
รวม		4.17	0.49	ดี

จากตารางที่ 4 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะในด้านค่านิยมและจรรยาบรรณของโรงเรียน พบว่าภาพลักษณ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.49) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับมัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า ครูให้การต้อนรับผู้ปกครองด้วยกิจกรรมยามว่างที่ดีมีมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{X} = 4.40$, S.D. = 0.74) รองลงมาคือ ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ ใจกว้าง รับฟังความคิดเห็นของผู้ปกครองและชุมชน ($\bar{X} = 4.37$, S.D. = 0.71) ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษาวางตัวเป็นแบบอย่างที่ดีให้กับนักเรียน ($\bar{X} = 4.33$, S.D. = 0.72) ส่วนโรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ เป็นอย่างดีและโรงเรียนมีความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนและให้ความร่วมมือในการจัดกิจกรรมเนื่องในโอกาสต่างๆ เป็นอย่างดี มีมัชฌิมเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.68 และ $\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.64) รองลงมาคือ ครูเปิดโอกาสให้นักเรียนแสดงความคิดเห็นอย่างอิสระ ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.70) โรงเรียนส่งเสริมให้นักเรียนประพฤติปฏิบัติตามหลักศาสนาและเป็นคนดีของสังคม ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.75) ส่วนโรงเรียนมีวิสัยทัศน์ และเป้าหมายการดำเนินงานอย่างชัดเจนและผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา ยอมรับฟังคำติชม คำวิจารณ์และนำข้อแก้ไขต่างๆ มาปรับปรุงเพื่อพัฒนาโรงเรียนให้ดีขึ้น มีมัชฌิมเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.66 และ $\bar{X} = 4.27$, S.D. = 0.71) รองลงมาคือ ครูมีความตั้งใจ เสียสละ และอุทิศตนในการปฏิบัติหน้าที่อย่างเต็มกำลัง ($\bar{X} = 4.23$, S.D. = 0.75) ครูให้ความเสมอภาคกับนักเรียนทุกคน ($\bar{X} = 4.20$, S.D. = 0.73) ผู้บริหารและครูไม่ใช้นักเรียนเป็นช่องทางในการประกอบธุรกิจ เช่น บังคับให้เรียนพิเศษ ($\bar{X} = 4.18$, S.D. = 0.74) ครูรักและศรัทธาในวิชาชีพครูและปฏิบัติตนเป็นสมาชิกที่ดีขององค์กร ($\bar{X} = 4.17$, S.D. = 0.74) ครูมีการพัฒนาตนเองทั้งทางด้านวิชาชีพและบุคลิกภาพอยู่เสมอ ($\bar{X} = 3.44$, S.D. = 0.85) และโรงเรียนกับชุมชนร่วมกันจัดกิจกรรมต่างๆ เพื่อเป็นการอนุรักษ์วัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น เช่น ประเพณีลอยกระทง ฮารีราโย มีมัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.42$, S.D. = 0.81)

เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่าการกระจายน้อย (S.D. = 0.49) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ตารางที่ 5 มัชฌิมเลขคณิต (\bar{x}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ของภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาล รือเสาะด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน (n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ	\bar{x}	S.D.	ระดับ
1	เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงาม สะดุดตา	4.42	0.67	ดี
2	ท่านมีความรู้สึกภาคภูมิใจเมื่อใช้สิ่งของอันแสดงถึงสัญลักษณ์ของโรงเรียน	4.36	0.65	ดี
3	ชื่อของโรงเรียนเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษา	4.30	0.69	ดี
4	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถด้านกีฬา (ว่ายน้ำ, วอลเลย์บอล) โดยได้มีการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับจังหวัดและภูมิภาคอยู่เสมอ	4.51	0.68	ดีที่สุด
5	ผู้บริหารและบุคลากรครู มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับเป็นอย่างดี	4.47	0.65	ดี
6	โรงเรียนมีความโดดเด่นในเรื่องของการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการและทักษะของผู้เรียน เช่น บ้านลมสไลเดอร์ บ้านบอล สระว่ายน้ำ และเครื่องเล่นสนามที่หลากหลาย	4.50	0.64	ดีที่สุด
7	โรงเรียนมีห้องเรียน English Program (EP) โดยมีครูชาวไทยและครูชาวต่างประเทศดำเนินการสอนร่วมกัน	4.39	0.65	ดี
8	ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน	4.44	0.59	ดี
9	ผู้เรียนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีพัฒนาการทางสติปัญญา อารมณ์และจิตใจสมวัย	4.39	0.59	ดี
10	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะทางด้านวิชาการ	4.32	0.63	ดี
11	โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.29	0.71	ดี

ตารางที่ 5 (ต่อ)

(n=292)

ข้อ	ภาพลักษณ์โรงเรียนอนุบาลหรือเสาะ	\bar{X}	S.D.	ระดับ
12	เด็กนักเรียนพูดจาไพเราะ สุภาพเรียบร้อย	4.15	0.71	ดี
13	มีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามมาตรฐานที่โรงเรียนกำหนด	3.32	0.81	ปานกลาง
รวม		4.30	0.44	ดี

จากตารางที่ 5 ภาพลักษณ์ของโรงเรียนอนุบาลหรือเสาะด้านอัตลักษณ์ของโรงเรียน พบว่าภาพลักษณ์ส่วนใหญ่อยู่ในระดับดี ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.44) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อโดยเรียงลำดับมัชฌิมเลขคณิตจากมากไปน้อยพบว่า โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะความสามารถด้านกีฬา (ว่ายน้ำ, วอลเลย์บอล) โดยได้มีการเข้าร่วมการแข่งขันในระดับจังหวัด และภูมิภาคอยู่เสมอ มีมัชฌิมเลขคณิตมากที่สุด ($\bar{X} = 4.51$, S.D. = 0.68) รองลงมาคือ โรงเรียนมีความโดดเด่นในเรื่องของการมีอุปกรณ์เสริมพัฒนาการและทักษะของผู้เรียน เช่น บ้านลมสไลเดอร์ บ้านบอล สระว่ายน้ำ และเครื่องเล่นสนามที่ ($\bar{X} = 4.50$, S.D. = 0.64) ผู้บริหารและบุคลากรครู มีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ยิ้มแย้มแจ่มใสให้การต้อนรับเป็นอย่างดี ($\bar{X} = 4.47$, S.D. = 0.65) ผู้บริหารมีภาวะผู้นำ มีทัศนคติที่ดี มีความน่าเชื่อถือและได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองและชุมชน ($\bar{X} = 4.44$, S.D. = 0.59) เครื่องแบบนักเรียนมีความสุภาพเรียบร้อย มีรูปแบบสวยงามสะอาดตา ($\bar{X} = 4.42$, S.D. = 0.67) ส่วนโรงเรียนมีห้องเรียน English Program (EP) โดยมีครูชาวไทยและครูชาวต่างประเทศดำเนินการสอนร่วมกัน และผู้เรียนมีสุขภาพกาย สุขภาพจิตที่ดี มีพัฒนาการทางสติปัญญา อารมณ์และจิตใจสมวัยมีมัชฌิมเลขคณิตเท่ากัน ($\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.65 และ $\bar{X} = 4.39$, S.D. = 0.59) ท่านมีความรู้ศึกษากฎมีใจเมื่อใช้สิ่งของอันแสดงถึงสัญลักษณ์ของโรงเรียน ($\bar{X} = 4.36$, S.D. = 0.65) โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีทักษะทางด้านวิชาการ ($\bar{X} = 4.32$, S.D. = 0.63) ชื่อของโรงเรียนเป็นสิ่งจูงใจที่ทำให้ท่านตัดสินใจส่งบุตรหลานเข้ารับการศึกษาศึกษา ($\bar{X} = 4.30$, S.D. = 0.69) โรงเรียนมีความโดดเด่นในการส่งเสริมให้ผู้เรียนมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ ($\bar{X} = 4.29$, S.D. = 0.71) เด็กนักเรียนพูดจาไพเราะ สุภาพเรียบร้อย ($\bar{X} = 4.15$, S.D. = 0.71) และมีการจัดกิจกรรมหรือดำเนินการเพื่อพัฒนาให้ผู้เรียนมีอัตลักษณ์ตรงตามมาตรฐานที่โรงเรียนกำหนด มีมัชฌิมเลขคณิตน้อยที่สุด ($\bar{X} = 3.31$, S.D. = 0.81) เมื่อพิจารณาจากส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยภาพรวมพบว่ามีกระจายน้อย (S.D. = 0.44) แสดงว่าความคิดเห็นของผู้ปกครองมีแนวโน้มไปในทิศทางเดียวกัน

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อผู้วิจัย	นางสาวพิมพ์ชนก ไทยทองนุ่น
ที่อยู่	184/59 หมู่ 10 ตำบลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส
สถานที่ทำงาน	โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส
ประวัติการศึกษา	
พ.ศ. 2551	บริหารธุรกิจบัณฑิต วิชาเอกบริหารการจัดการ คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิทยาเขตศรีราชา
พ.ศ. 2555	ศึกษาต่อในหลักสูตรศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต ภาควิชาการบริหารการศึกษา สาขาวิชาการบริหารการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศิลปากร
พ.ศ. 2558	ศึกษาต่อในหลักสูตรประกาศนียบัตรบัณฑิตวิชาชีพครู คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏสงขลา
ประวัติการทำงาน	
พ.ศ. 2554 – ปัจจุบัน	ครู โรงเรียนอนุบาลรือเสาะ อำเภอรือเสาะ จังหวัดนราธิวาส